

Anexo I: Cuestionario

1. ¿Cuándo fue la última vez que compró un billete de avión?

- Este mes
- Entre 1 y 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Más de 6 meses

2. ¿En qué época realizó su último viaje?

- Vacaciones de navidad
- Semana santa
- Vacaciones de verano
- Otro: ____

3. Indique con quién realizó el viaje *

- Solo
- Amigos
- Familia
- Otro: ____

4. Indique cuál fue su destino

5. Teniendo en cuenta su comportamiento durante su última compra de billete de avión por ocio, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, desde 1: "Totalmente en Desacuerdo" hasta 7: "Totalmente de Acuerdo"

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	6	7: Totalmente de acuerdo
Busqué mucha información antes de comprar el billete							
Busqué información debido a que había transcurrido mucho tiempo desde mi última compra de billetes							
Busqué la mayor parte de la información en internet							
Busqué la mayor parte de la información en agencias de viaje físicas							
Fundamentalmente, busqué información para decidir mi destino							
Fundamentalmente, busqué información para decidir el aeropuerto de salida/llegada							
Fundamentalmente, busqué información sobre precios							
Fundamentalmente busqué información sobre días y horarios de salida							
Fundamentalmente busqué información sobre ofertas							
Mis días libres disponibles							

condicionaron mi elección							
Los precios de los billetes condicionaron mi elección							
Las aerolíneas que operaban condicionaron mi elección							
El aeropuerto de salida y llegada condicionó mi elección							

6. ¿Dónde compró billetes de avión para su último viaje? *

- Internet: comparadores de vuelos
- Internet: directamente en la página web de la aerolínea
- Agencias de viaje

7. ¿Qué comparador de vuelo utilizó en su último viaje?

8. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1: "Totalmente en Desacuerdo" hasta 7: "Totalmente de Acuerdo".

Elegí ese comparador por...

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	6	7: Totalmente de acuerdo
Facilidad de uso de la web							
Amplitud de destinos							
Ofertas existentes							
Posibilidad de anulación sin coste							
Ofrece información amplia y completa							
Es seguro y fiable							

9. ¿Qué aerolínea utilizó en su último viaje?

10. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 "Totalmente en Desacuerdo" hasta 7 "Totalmente de Acuerdo".

Elegí esa aerolínea por...

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	6	7: Totalmente de acuerdo
Facilidad de uso de la web							
Amplitud de destinos							
Ofertas existentes							
Posibilidad de anulación sin coste							
Ofrece información amplia y completa							
Es seguro y fiable							

11. ¿Qué agencia de viajes usó en su último viaje?

12. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 "Totalmente en Desacuerdo" hasta 7 "Totalmente de Acuerdo": Elegí esa agencia de viaje por...

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	6	7: Totalmente de acuerdo
Facilidad y comodidad							
Amplitud de destinos							
Ofertas existentes							
Posibilidad de anulación sin coste							
Ofrece información amplia y completa							
Es seguro y fiable							

13. ¿Cuál fue su grado de satisfacción del proceso de compra del billete de avión en general? *

1: Muy insatisfecho	2	3	4	5	6	7: Muy satisfecho

14. Género con el que se identifica

- Hombre
- Mujer

15. Edad

Anexo II: Prueba KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,737
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	417,916
	gl	78
	Sig.	0,000

Anexo III: Varianza explicada

Varianza explicada		
Factores	% de varianza	% acumulado
Factor 1	23,355	23,355
Factor 2	17,529	40,884
Factor 3	13,155	54,039
Factor 4	11,288	65,327

Anexo IV: Prueba homogeneidad de varianzas y significatividad según sexo

Factor	Varianzas	Var Sig.	Sig. (bilateral)
Búsqueda de información general	Se asumen varianzas iguales	0,252	0,217
	No se asumen varianzas iguales		0,216
Elección aeropuerto	Se asumen varianzas iguales	0,929	0,296
	No se asumen varianzas iguales		0,295
Búsqueda de información intensa	Se asumen varianzas iguales	0,839	0,318
	No se asumen varianzas iguales		0,319
Elección del destino	Se asumen varianzas iguales	0,642	0,923
	No se asumen		0,923

varianzas iguales		
-------------------	--	--

Anexo V: Prueba homogeneidad varianzas y significatividad según edad

Factores	Varianzas	Sig.	Sig. (bilateral)
Búsqueda de información general	Se asumen varianzas iguales	0,000	0,000
	No se asumen varianzas iguales		0,005
Elección aeropuerto	Se asumen varianzas iguales	0,070	0,426
	No se asumen varianzas iguales		0,488
Búsqueda de información intensa	Se asumen varianzas iguales	0,000	0,000
	No se asumen varianzas iguales		0,011
Elección del destino	Se asumen varianzas iguales	0,695	0,644
	No se asumen varianzas iguales		0,652

Anexo VI: Prueba Chi-cuadrado edad y época de viaje

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,872 ^a	3	0,031
Razón de verosimilitud	10,812	3	0,013
a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5.			

Anexo VII: Prueba Chi-cuadrado edad y plataformas de compra

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,863 ^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	22,010	2	0,000
a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5.			

Anexo VIII: Prueba Chi-cuadrado edad y destinos de viaje

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,960 ^a	2	0,000
Razón de verosimilitud	21,891	2	0,000
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5.			

Anexo IX: Prueba Chi-cuadrado sexo y época de viaje

Chi-cuadrado sexo y época de viaje			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,840 ^a	3	0,606
Razón de verosimilitud	1,849	3	0,604
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.			

Anexo X: Prueba Chi-cuadrado sexo y plataformas de compra

Chi-cuadrado sexo y plataformas			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,117 ^a	2	0,210
Razón de verosimilitud	3,134	2	0,209

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5.

Anexo XI: Prueba Chi-cuadrado sexo y destinos de viaje

Chi-cuadrado sexo y época de viaje			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	0,145 ^a	2	0,930
Razón de verosimilitud	0,145	2	0,930

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.

Anexo XII: Puntuaciones por porcentajes de la muestra de la satisfacción general

Nota	Porcentaje
1: Muy insatisfecho	0,94
2	1,89
3	1,89
4	10,38
5	25,47
6	39,62
7: Muy satisfecho	19,81