

## 8. ANEXOS

### 8.1. El cuestionario

## Encuesta sobre mallas compresivas

Buenos días/tardes. Mi nombre es Santiago, soy un estudiante de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre USO DE MALLAS COMPRESIVAS en personas que practican TRAIL RUNNING Y/O RUNNING.

Es una encuesta completamente anónima.

Gracias por participar.

Recomendación: Si contesta desde el móvil, póngalo en horizontal si no ve todas las respuestas.

**\*Obligatorio**

#### 1. Semanalmente de media, ¿con que frecuencia práctica estos deportes ? \*

Siendo 0, no practicar y 7 todos los días

Marca solo un óvalo por fila.

	0	1	2	3	4	5	6	7
Running		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trail Running		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 2. ¿Utiliza mallas compresivas para la práctica de deporte? Marca solo un óvalo.

- Si
- No *Deja de rellenar este formulario.*

#### 3. ¿Que tipo de malla utiliza? \*

Marque la frecuencia de uso, siendo 1 nunca la utilizo y 5 siempre la utilizo

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Mallas Cortas		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mallas Pirata		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mallas Largas		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 4. ¿Que tipo de compresión suele utilizar para estas mallas? \*

Compresión uniforme: significa que ejerce la misma presión en toda la malla. Compresión diferencial: significa que la malla ejerce presión extra sobre los grupos musculares que más sufren cuando corremos.

Marca solo un óvalo por fila.

	Uniforme	Diferencial	No lo sé	No utilizo
Malla Corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Pirata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Larga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5 Para las siguientes mallas ¿qué grosor suele utilizar?**

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Fino	Grueso	No lo sé	No utilizo
Malla Corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Pirata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Larga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6. ¿Qué compresión prefiere? \* Marca solo un óvalo por fila.**

	Compresión baja	Compresión media	Compresión alta	No lo sé	No utilizo
Malla Corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Pirata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malla Larga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7. ¿Qué colores prefiere para estas prendas?**

Puede marcar varias opciones

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Malla corta	Malla pirata	Malla larga	Ninguno
Negro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rosa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Azul	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Azul oscuro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blanco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rojo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naranja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Morado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. ¿Podría mencionar las marcas que conozca de mallas compresivas?**

Escriba las marcas que conozca

---

---

---

---

---

**9 Utilizo mallas compresivas porque... \***

De las siguientes afirmaciones, marque de 1 a 5 con cuales se identifica, siendo 1 completamente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo  
*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
Lo uso únicamente para entrenar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me han recomendado su uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más resistente que llevar pantalones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por moda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento más cómodo/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Principalmente lo uso para carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi entorno social lo hace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. Valore la importancia que le da a los siguientes atributos. \***

Siendo 1 nada importante y 5 muy importante.  
*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
Diseño de la prenda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Componentes del producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11. ¿Con qué frecuencia compra una malla compresiva? \*** Marque cada cuanto tiempo suele comprar una nueva malla. *Marca solo un óvalo.*

- Semanalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anualmente
- Otro: \_\_\_\_\_

**12. Aproximadamente, ¿Cuánto le cuesta una malla compresiva? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 20€
- Entre 20€ y 40€
- Entre 40€ y 60€
- Más de 60€

13 **¿En qué tipo de establecimiento suele realizar la compra de estos productos?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Físicamente en pequeños comercios especializados
- Físicamente en grandes superficies (Ej: El Corte Inglés, Decathlon...)
- Por internet a pequeños comercios especializadas
- Por internet a grandes superficies
- Otro: \_\_\_\_\_

14. **¿En qué rango de edad se encuentra? \*** *Marca solo un óvalo.*

- Entre 18 y 30
- Entre 31 y 45
- Entre 46 y 60
- Más de 60

15. **Sexo \***

*Marca solo un óvalo.*

- Hombre
- Mujer

## 8.2. Recogida de datos descriptivos

### 8.2.1. Sexo de los encuestados que utilizan mallas compresivas

Sexo	Sexo	Porcentaje
Hombre	76	73%
Mujer	28	27%
Total general	104	100%

### 8.2.2. Edad de los encuestados

¿En qué rango de edad se encuentra?	Total	Porcentaje
Entre 18 y 30	16	15%
Entre 31 y 45	66	63%
Entre 46 y 60	22	21%
Más de 60	0	0%
Total general	104	100%

### 8.2.3. Análisis de la competencia

Porcentajes sobre competencia	
Hoko	23%
Wong	13%
Lurbel	12%
Compressport	9%
Kalenji	5%
Salomon	5%
Hanker	4%
Xbionic	4%
2XU	3%
Hg Sport	3%
Nike	3%
Sportlast	3%
Adidas	2%
Coreevo	2%
Os2o	2%
Asics	1%
Fila	1%
Joma	1%
Land	1%
Nemik	1%
Raidlight	1%
Son	1%
Sportmed	1%
Toptime	1%
Under Armour	1%

### 8.3. Recogida de datos SPSS

#### 8.3.1. Precio dependiendo del tipo de mallas (corta, pirata o larga)

Pruebas de chi-cuadrado - Mallas cortas				Pruebas de chi-cuadrado - Mallas piratas				Pruebas de chi-cuadrado - Mallas largas			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,391 <sup>a</sup>	12	,341	Chi-cuadrado de Pearson	8,821 <sup>a</sup>	12	,718	Chi-cuadrado de Pearson	15,964 <sup>a</sup>	12	,193
Razón de verosimilitud	13,810	12	,313	Razón de verosimilitud	9,058	12	,698	Razón de verosimilitud	13,050	12	,365
Asociación lineal por lineal	,221	1	,638	Asociación lineal por lineal	,013	1	,909	Asociación lineal por lineal	,177	1	,674
N de casos válidos	52			N de casos válidos	52			N de casos válidos	52		
a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor				a. 18 casillas (90,0%) han esperado un recuento menor				a. 17 casillas (85,0%) han esperado un recuento menor			

### 8.3.2. Edad en función de la frecuencia del tipo de malla compresiva

Pruebas de chi-cuadrado - Malla corta				Pruebas de chi-cuadrado - Malla pirata				Pruebas de chi-cuadrado - Malla larga			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,359 <sup>a</sup>	8	,399	Chi-cuadrado de Pearson	5,620 <sup>a</sup>	8	,690	Chi-cuadrado de Pearson	4,770 <sup>a</sup>	8	,782
Razón de verosimilitud	9,201	8	,326	Razón de verosimilitud	7,739	8	,459	Razón de verosimilitud	5,578	8	,694
Asociación lineal por lineal	,000	1	,990	Asociación lineal por lineal	,017	1	,896	Asociación lineal por lineal	,773	1	,379
N de casos válidos	52			N de casos válidos	52			N de casos válidos	52		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor

### 8.3.3. Sexo en función de la frecuencia del tipo de malla compresiva

Pruebas de chi-cuadrado - Malla corta				Pruebas de chi-cuadrado - Malla pirata				Pruebas de chi-cuadrado - Malla larga			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,892 <sup>a</sup>	4	,756	Chi-cuadrado de Pearson	1,540 <sup>a</sup>	4	,819	Chi-cuadrado de Pearson	4,804 <sup>a</sup>	4	,308
Razón de verosimilitud	2,349	4	,672	Razón de verosimilitud	1,462	4	,833	Razón de verosimilitud	4,501	4	,342
Asociación lineal por lineal	,006	1	,940	Asociación lineal por lineal	1,169	1	,280	Asociación lineal por lineal	4,185	1	,041
N de casos válidos	52			N de casos válidos	52			N de casos válidos	52		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor

a. 7 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor

### 8.3.4. Edad codificada según motivo de uso

Estadísticas de grupo					
Edad Recodificada		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Me han recomendada	De 18-45 años	41	3,98	1,193	,186
	Mas de 46 años	11	4,00	1,265	,381
Uso para entrenar	De 18-45 años	41	1,12	,400	,062
	Mas de 46 años	11	1,00	0,000	0,000
Uso por comodidad	De 18-45 años	41	3,24	1,562	,244
	Mas de 46 años	11	3,18	1,537	,464
Uso por moda	De 18-45 años	41	1,46	1,051	,164
	Mas de 46 años	11	1,18	,405	,122
Uso por ser resistente	De 18-45 años	41	2,49	1,451	,227
	Mas de 46 años	11	2,27	1,489	,449
Uso para carreras	De 18-45 años	41	2,54	1,614	,252
	Mas de 46 años	11	2,36	1,502	,453
Uso por entorno	De 18-45 años	41	2,56	1,534	,240
	Mas de 46 años	11	1,55	,934	,282