

Trabajo Fin de Grado

Sudamérica en el comercio mundial: la apertura de los emergentes en el periodo 1987-2017.

South América International Trade Flows: The Oppennes of Emerging Countries in 1987-2017.

Autor/es

Carmen Gabasa Escudero

Director/es

Sara Barcenilla Visús

Facultad de Economía y Empresa
2019

ÍNDICE

0. Resumen.....	2
1. Introducción.....	3
2. Evolución del de comercio internacional 1987-2017.....	4
2.1. Evolución de los flujos comerciales corrientes y constantes 1987-2017.....	4
2.2. Evolución de las tasas de apertura.....	15
3. Competitividad y Especialización Comercial.....	20
3.1. Competitividad mundial.....	20
3.2. Competitividad sectorial.....	22
3.3. Especialización interindustrial: La ventaja comparativa.....	27
4. Las economías emergentes sudamericanas en Las Cadenas de Valor.....	32
5. Conclusiones.....	37
6. Bibliografía.....	39
7. Bases de datos.....	40

0. Resumen.

En este trabajo se aborda el estudio del comportamiento comercial de los países sudamericanos emergentes. Concretamente, estudiaremos los diferentes perfiles comerciales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú en un periodo de 30 años, de 1987 a 2017.

Con ese objetivo se analiza la evolución de los flujos comerciales corrientes y constantes de 1987-2017, así como la tasa de apertura. La competitividad de las naciones consideradas se analiza a través de la cuota comercial mundial y la cuota comercial diferenciada por sectores. y la especialización interindustrial mediante el cálculo de índices de ventaja comparativa. El estudio se completa con el análisis de la participación de los países en las Cadenas Globales de Valor de 2005 a 2015.

Los resultados muestran el proceso de inserción de las economías sudamericanas en el comercio mundial vivido durante las últimas décadas, especialmente desde 2002 y el mantenimiento de un patrón de competitividad y especialización propio de países en desarrollo muy centrado en productos primarios.

Abstract.

This work deals with the study of the trading behavior of emerging south american countries. Specifically, we will study different trade profiles of Argentina, Brazil, Chile, Colombia and Peru in a period of 30 years, from 1987 to 2017. With this aim, nominal and real trade flows, as well as the rate of openness are studied. The competitiveness of nations considered is analyzed through its share in world trade and the sectoral competitiveness is also measured with the trade share differentiated by sectors. The study of the interindustrial specialization is carried out through the calculation of indices of comparative advantage. The research is completed with the analysis of the participation of countries in Global Value Chains from 2005 to 2015. The results show the process of insertion of south american economies in world trade experienced during the last decades, especially since 2002. The pattern of competitiveness and specialization in which primary products are the main element is still the pattern characteristic of developing countries.

1. Introducción.

En el nuevo milenio la economía mundial ha experimentado importantes transformaciones. Probablemente la más relevante sea la aparición de las denominadas economías emergentes como actores relevantes, y en ocasiones protagonistas, de diversos fenómenos económicos: el crecimiento, el comercio internacional o la inversión extranjera entre otros. La relevancia económica de estas naciones ha sido estudiada desde diversos puntos de vista, si bien en la literatura académica existe un claro sesgo hacia el análisis de las economías asiáticas, muy especialmente de China e India, que por su importancia cuantitativa destacan en diversas variables. Por ello en este trabajo se profundiza en el estudio del fenómeno centrandó la atención en otro grupo de economías, las emergentes sudamericanas, y en una de sus actividades económicas: el comercio internacional. Para realizar el estudio se toma un horizonte temporal de los últimos 30 años, de tal forma que el periodo de estudio abarca de 1987 hasta 2017.¹ Con relación a la cobertura geográfica, se analizan los perfiles comerciales de los países más importantes de América del Sur en las corrientes comerciales internacionales, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, y Perú. La perspectiva de análisis pretende abarcar no solo el incremento en el volumen del comercio observado en las últimas décadas sino los cambios observados en su estructura. Ello exige ir más allá del estudio convencional de los flujos comerciales y los patrones de especialización para adentrarnos en el análisis de la participación y posición que estas economías muestran en las denominadas Cadenas de Valor. Las mismas aparecen como consecuencia de la fragmentación internacional de los procesos productivos, y han dado lugar a la aparición de flujos comerciales de importación, exportación y reexportación de bienes intermedios a lo largo del mundo. La medición de los mismos escapa a las medidas tradicionales y exige la utilización de nuevas fuentes de datos y nuevos indicadores que serán objeto de estudio en este trabajo. Con este objetivo el trabajo se divide en cuatro epígrafes. Tras esta introducción el segundo epígrafe se realiza una valoración de la evolución de los flujos comerciales tanto en términos reales como nominales, así como de sus tasas de apertura, distinguiendo el componente importador y el exportador respecto al PIB. Un segundo epígrafe se dedica a la valoración de las ventajas absolutas y comparativas de estas economías mediante el análisis de sus cuotas comerciales y de su patrón de especialización. Finalmente, en el cuarto epígrafe se estudia la aportación de estas economías a las cadenas de valor

¹ Los años 20018 y 2019 no se recogen en el proyecto por no disponer de datos.

mundiales a través del contenido de valor añadido nacional y foráneo de sus exportaciones. El trabajo concluye con un quinto epígrafe en el que se sintetizan las principales conclusiones.

INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL 1987-2017.

2. Evolución del de comercio internacional 1987-2017.

En el segundo epígrafe, se llevará a cabo un análisis de la evolución de los flujos comerciales de los países sudamericanos desde 1987 hasta la actualidad para tener una visión panorámica de los últimos años. Se

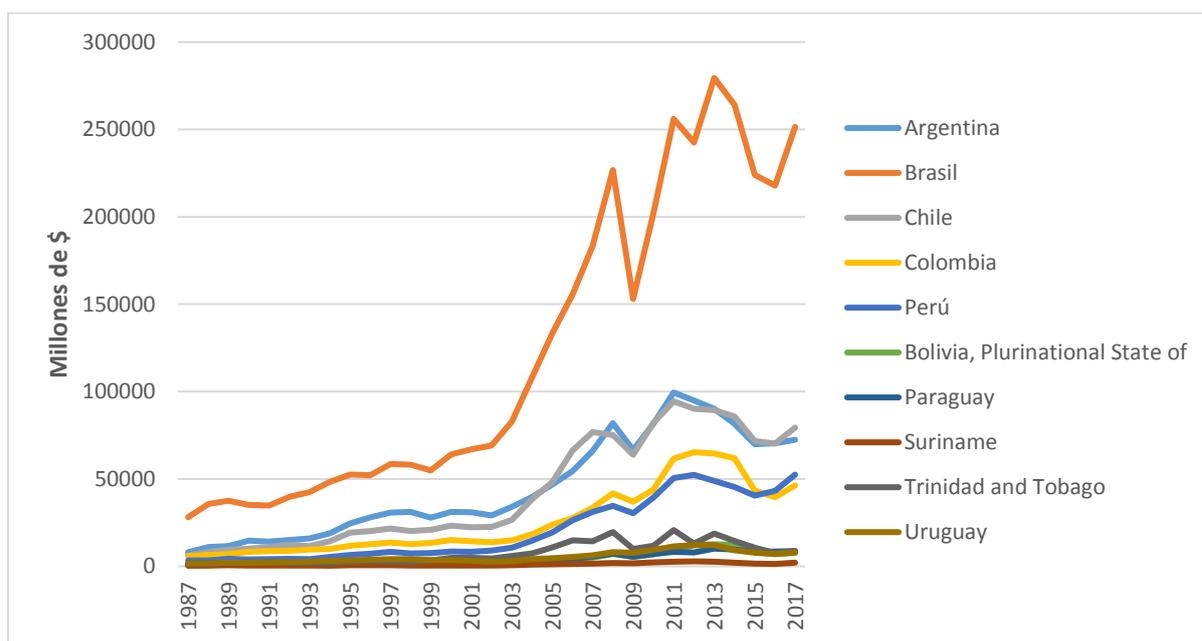
2.1. Evolución de los flujos comerciales 1987-2017

El análisis de la evolución del comercio, comienza con el estudio del valor de las exportaciones de bienes y servicios de las economías sudamericanas destinadas al resto del mundo en datos anuales y millones de dólares corrientes.

Para realizar el estudio de las exportaciones de bienes y servicios escogeremos los datos de exportaciones de mercancías totales de dichos países frente al resto del mundo y los datos de las exportaciones de servicios comerciales por sector en términos anuales de 1987 a 2017 en millones de dólares EE.UU². Los servicios siguen la clasificación de la balanza de pagos ampliada (CABPS 2002 y CABPS 2010), de los cuales escogemos los servicios comerciales en relación con el resto del mundo.

² En el caso de los servicios se utilizaron dos bases de datos. La primera que abarca el periodo 1987 2013 se utilizó hasta 2005 para continuar con la segunda que comienza en ese año.

Gráfico 1. Exportaciones de bienes y servicios en términos corrientes (1987-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El gráfico 1. representa los perfiles exportadores de los países sudamericanos desde 1987, en los que destaca el proceso aperturista a partir del año 2000 en la mayoría de los casos. A la vista de los mismos, se escogerán los cinco países más relevantes con objeto de profundizar en el estudio de su sector exterior.

Como se observa en el gráfico, existen comportamientos muy dispares entre los diferentes países objeto de estudio, pudiendo diferenciar tres grupos: por una parte, destaca el caso de Brasil cuyas exportaciones superan los 250 millardos de dólares en 2017, y sufren una fuerte dependencia de los ciclos económicos experimentados por el resto del mundo, ya que las crisis y los ciclos de expansión le afectan más que al resto de los países sudamericanos. En segundo lugar, aparecen las economías de Argentina, Chile, Colombia y Perú, cuyos datos están por debajo de los de Brasil, pero se trata de cifras importantes, entre 79439 y 52484 millardos de dólares en 2017. Por último, Sudamérica posee un grupo de pequeñas economías con menor volumen de exportaciones, con valores inferiores a 7900 millardos de dólares en el último año considerado.

Con objeto de obtener una visión sintética del comportamiento mostrado a lo largo del periodo, se ha calculado la tasa de crecimiento media anual (TCMA, en adelante). La TCMA expresa el ritmo de crecimiento de las exportaciones, es decir cuánto aumenta o disminuye en promedio anualmente, entre dos fechas determinadas. Esta TCMA con la siguiente fórmula:

$$TCMA = \left(\sqrt[n]{\frac{X^{t+n}}{X^t}} - 1 \right) * 100$$

Siendo n los años a estudio; X^{t+n} , las exportaciones del último año a estudio y X^t las exportaciones del año de inicio.

Como es evidente en el gráfico destaca el aumento del comercio mundial en el caso de Brasil, el cual muestra un crecimiento medio anual para el conjunto del periodo del 7.32%. A finales de los años 80 partía de un nivel de exportaciones mayor a los demás países sudamericanos pero el proceso de globalización de los años posteriores ha dado lugar a un llamativo dinamismo y crecimiento en su comportamiento exportador. El año clave para Brasil es 2002 pues marca el inicio de un periodo de crecimiento de las exportaciones que podría considerarse espectacular; si bien, cabe destacar que también es uno de los países más influenciados por la crisis, que provocó una enorme disminución de la cifra de exportaciones situándose en 2009 en 152995 millones de \$, año a partir del cual empieza una nueva senda de crecimiento de las exportaciones hasta el 2011 y en 2013. Desde entonces hasta el año 2016, Brasil vuelve a sufrir una disminución de sus exportaciones, si bien se mantiene en cifras muy altas y por encima de las observadas en la crisis del 2008. A partir de este año sus exportaciones de bienes y servicios vuelven a aumentar situándose en el final del periodo a estudio en torno a 250000 millones de \$.

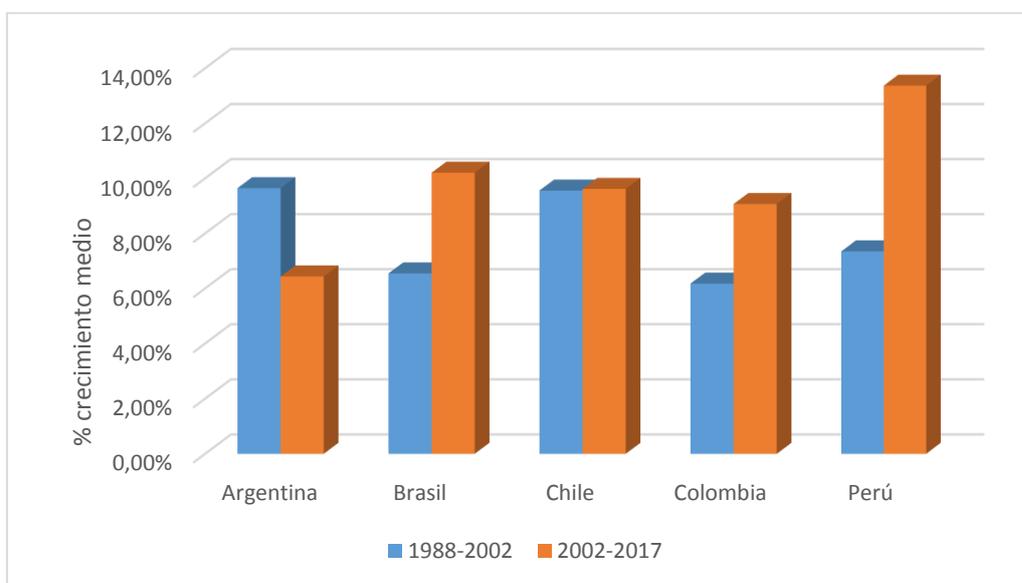
El bloque formado por las economías de Argentina, Chile, Colombia y Perú, aunque con un volumen de exportaciones menor, presenta tasas de crecimiento anual en el periodo estudiado elevadas de 7.32%, 8,56%, 6.94% y 9.25% respectivamente. Estas economías también sufren fluctuaciones de ciclo ligadas a la Gran Recesión como en el caso de Brasil, que conllevan una disminución de sus exportaciones con un mínimo en 2009 y su posterior recuperación hasta el fin del periodo.

A la vista de esta primera valoración, en nuestro análisis descartaremos Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Paraguay debido al reducido volumen de sus exportaciones y por tanto la menor importancia de su perfil comercial a nivel mundial. Cabe destacar el caso de Venezuela y Guayana países para los que no se dispone de datos, (de este segundo a partir de 1993) por lo que no están incluidos en este primer gráfico.

En definitiva, tomando estos datos como punto de inicio del estudio, escogeremos los cinco países más relevantes por perfil exportador para proseguir con su estudio: se trata de Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Perú.

Para estas economías, en el conjunto del periodo considerado es posible distinguir dos etapas con nitidez. La primera, hasta 2002, con un comportamiento exportador moderado y la segunda a partir de aquel año en el que se acentúa el proceso aperturista. Por ello, el análisis de las exportaciones en términos corrientes de estos países, se ha llevado a cabo dividiendo el horizonte temporal en dos etapas, la primera englobará los años de 1997 a 2002 y la segunda etapa de 2002 hasta 2017.

Gráfico 2. Tasa de Crecimiento Media Anual de las exportaciones de bienes y servicios en términos corrientes (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En ambos periodos de análisis, la tasa de crecimiento de las exportaciones de los cinco países es positiva, destacando en el primer periodo la tasa de Argentina y Chile en torno al 9.5%. En el periodo de 2002 hasta 2017 destaca Perú cuya tasa de crecimiento está en torno al 13%, seguido por Chile y Brasil que cuentan con una tasa de crecimiento cercanas al 10%.

La evolución de las tasas medias de exportación de las economías con perfiles exportadores más fuertes, siguen una tendencia común de aceleración, a excepción de Argentina. La evolución más destacable es la de Perú, cuyas exportaciones muestran un crecimiento medio de 8% en el periodo anterior a la expansión económica del 2002 y un crecimiento medio del 13.79% en el periodo de 2002 a 2017, mostrando por tanto una variación de 6 puntos porcentuales de esta tasa de crecimiento. Le siguen Brasil y Colombia; el crecimiento de Brasil pasa de un 6.54% en la primera etapa a un 10.20% en la segunda, y en el caso de Colombia experimenta un aumento de 3 puntos porcentuales

entre ambos periodos; Chile ha sufrido la variación positiva de crecimiento más tenue, pasando de un 9.56% a un 9.62%. Por último, Argentina, ha experimentado entre las dos etapas una disminución de su crecimiento de exportaciones, en la primera etapa parte de un crecimiento medio muy superior al resto de países, siendo de un 9,64%, mientras que en la segunda etapa se observa un crecimiento de 6.43%, siendo la menor de los cinco países objeto de análisis.

Tabla 1. Tasa de Crecimiento Media Anual de las exportaciones corrientes (1987-2017).

	1988- 2002	2002- 2017	variación (pp)	TOTAL PERIODO
Argentina	9,64%	6,43%	-3,21pp	7,32%
Brasil	6,54%	10,20%	3,66pp	7,32%
Chile	9,56%	9,62%	0,06pp	8,56%
Colombia	6,18%	9,07%	2,89pp	6,94%
Perú	7,34%	13,37%	6,02pp	9,25%
Bolivia, Plurinational State of	6,20%	13,13%	6,92pp	8,12%
Paraguay	15,70%	8,45%	-7,25pp	9,53%
Suriname	3,27%	11,98%	8,70pp	5,04%
Trinidad and Tobago	7,75%	9,85%	2,10pp	5,56%
Uruguay	3,98%	7,33%	3,35pp	5,30%

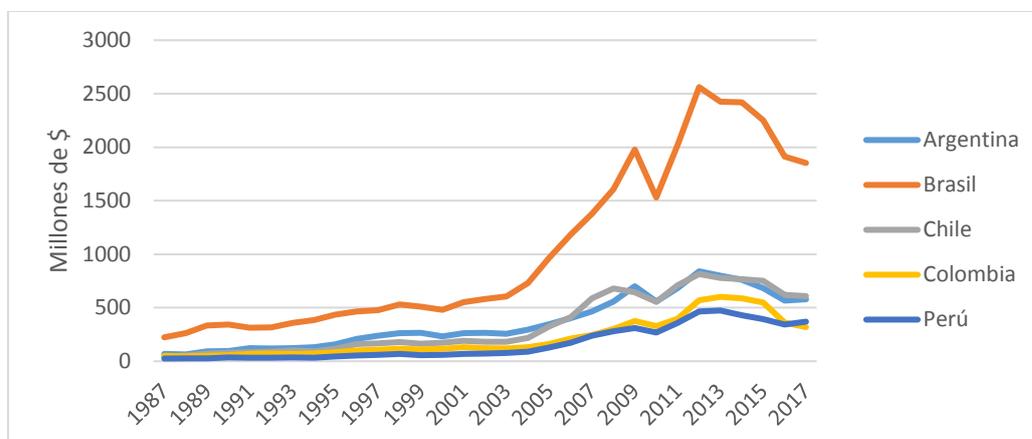
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Una de las consecuencias de trabajar con variables económicas que cambian en el tiempo es que, habitualmente se ven afectadas por alteraciones en sus precios. Este fenómeno puede hacer que aparezca como crecimiento de una variable lo que no es sino una elevación de su precio en el mercado. En los datos reales, se descuenta la inflación tomando como criterio de valoración para todo el periodo los precios en un año base.

Para realizar el estudio de las exportaciones en términos reales, se ha tenido que dividir la serie “merchandise export by products group and destination-annual (Million US dollar)” por la serie de índices de valores unitarios “merchandise export unit value índices-annual (index(prev.year=100))” ambos de la base de datos de la WTO. En este

caso, tratamos las exportaciones de mercancías, prescindiendo de las exportaciones de servicios ya que no existen base de datos para su elaboración.

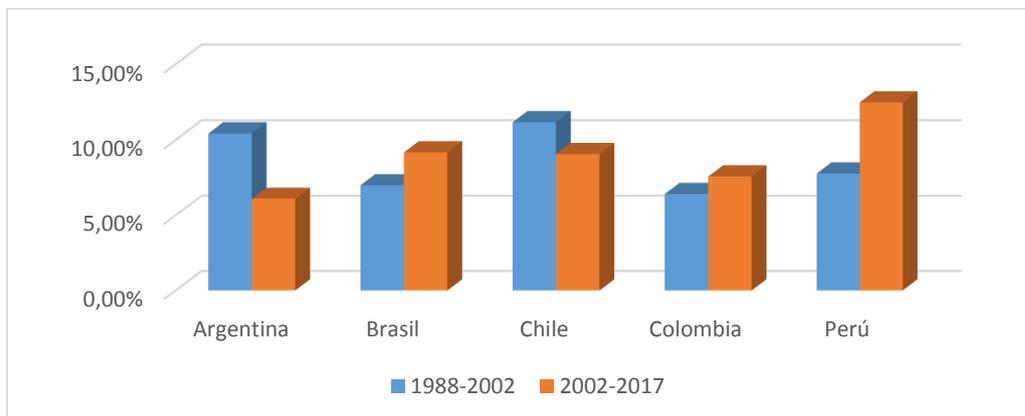
Gráfico 3. Exportaciones de bienes en términos reales (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En términos reales se observa que el punto de partida de todos países es prácticamente el mismo, destacando Brasil cuyo dato en 1987 es algo mayor. A partir de entonces, en los treinta años a estudio, todos países tienen una tendencia similar, aunque con distinta intensidad. A partir de 2002 todos comienzan a aumentar sus exportaciones debido al ciclo expansivo de la economía internacional. Tras esta época de bonanza, los países sufrieron el impacto de la Gran crisis experimentada a nivel mundial que frenó la demanda de productos por parte de los países receptores en 2009. Por otra parte, la inestable recuperación de la economía llevó un aumento de estas cifras hasta el año 2012, en la que todos los países alcanzaron su máximo de exportaciones en los años a estudio, destacando Brasil con un valor de 2500 millones de \$. A partir de ese momento y hasta 2017, todas las economías disminuyeron sus valores, si bien al concluir el periodo objeto de estudio todas ellas muestran un valor superior al del inicio destacando Brasil que aumenta por ocho su flujo exportador.

Gráfico.4. Tasa de Crecimiento Media Anual de las exportaciones de bienes y servicios en términos reales (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Todos los países experimentan un crecimiento anual positivo, siendo Perú y Chile los países con mayor crecimiento medio del periodo (9%), seguidos por Argentina, Brasil y Colombia. En el periodo comprendido entre 1988 a 2002, Argentina y Chile tienen un crecimiento de las exportaciones de mercancías en torno al 10%, mientras que Brasil, Chile y Perú presentan una tasa del 7% aproximadamente. De 2002 a 2017, Perú ha aumentado sus exportaciones por encima del 12%, seguido por Brasil y Chile (9%) y tras ellos Argentina y Colombia cuyo crecimiento ha sido del 7.5 y 6 % respectivamente. En términos de variación, Perú ha experimentado el mayor crecimiento entre ambos subperiodos, mientras que Chile y sobretodo Argentina han ralentizado el mismo.

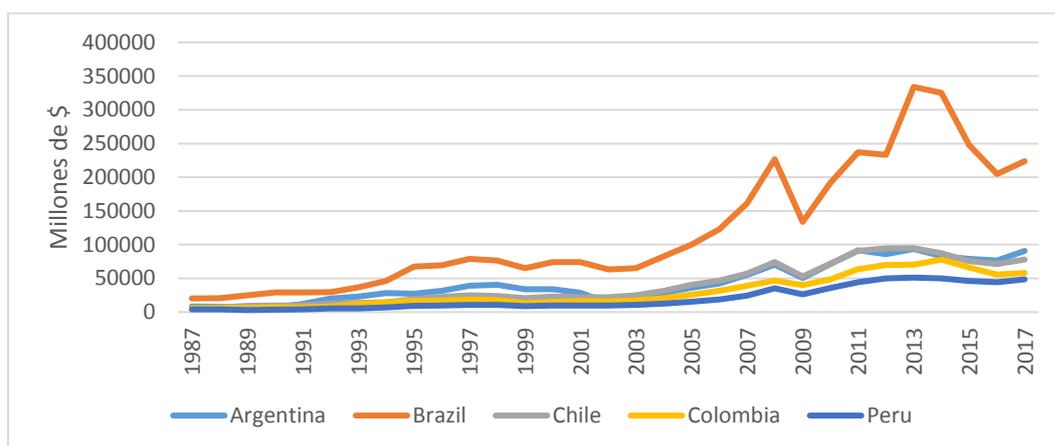
Tabla 2. Tasa de Crecimiento Media anual de las exportaciones en términos reales (1987 - 2017).

	1988- 2002	2002- 2017	variación (pp)	TOTAL PERIODO
Argentina	10,42%	6,09%	-4,33pp	7,13%
Brasil	7,00%	9,17%	2,17pp	7,06%
Chile	11,16%	9,06%	-2,10pp	9,01%
Colombia	6,42%	7,58%	1,16pp	6,08%
Perú	7,77%	12,47%	4,70pp	9,04%

Una vez analizado el perfil exportador de estas economías tanto términos reales como corrientes se procederá a hacer un estudio más exhaustivo de su perfil importador.

Acudiendo nuevamente a la base de datos de la WTO, y trabajando con las estadísticas sobre comercio internacional, obtenemos los datos de Importaciones de mercancías, por grupos de productos e importaciones de servicios comerciales por sector e interlocutor de 1987 a 2017 en relación con el resto de mundo. Los datos son anuales están representados en términos corrientes en millones de dólares EE.UU.

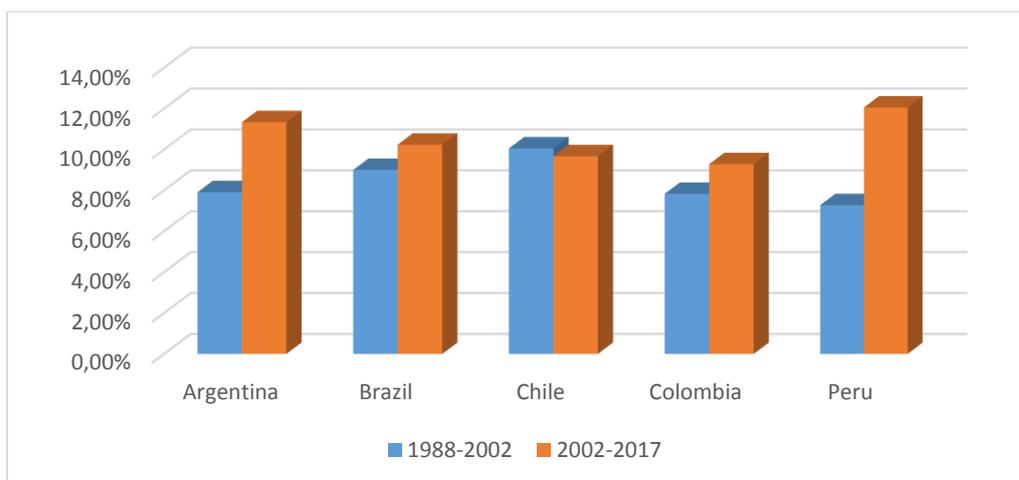
Gráfico 5. Importaciones de bienes y servicios en términos corrientes (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las importaciones de bienes y servicios por parte de los cinco países analizados, siguen una tendencia más o menos constante de 1987 a 2002. A partir de entonces, las importaciones comienzan a aumentar, acentuándose el incremento a partir de 2005 hasta el final del periodo estudiado, con dos excepciones claras en los años 2009 y 2016. Por su parte, Brasil comienza el incremento de importaciones más temprano que los demás países analizados, en 1987 estas son de 20246 millones de \$, valor triplicado en el 2002. Tras este año, las importaciones aumentan notoriamente, siendo el país con mayor incremento en este periodo, sin embargo, también es el país más afectado por la crisis : en 2008 son de 226773 millones de \$, mientras que al año siguiente se reducen a 33677 millones de \$, aunque se mantienen por encima de las de Argentina, Chile, Colombia y Perú. A partir de este año las importaciones siguen una tendencia ascendente, consiguiendo su máximo en el año 2013 con 333867 millones de \$, momento tras el que vuelven a disminuir.

Gráfico 6. Tasa de Crecimiento Media Anual de las importaciones de bienes y servicios corrientes (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Respecto a la tasa de crecimiento media de las importaciones, vemos como en ambos periodos estas tasas son positivas y, con la excepción de Chile, superiores en el segundo subperiodo objeto de análisis. En el periodo que va de 1988 a 2002, la economía con mayor crecimiento medio es Chile con una tasa media anual de 10.05%, seguida por Brasil con un 9%, mientras las tasas de crecimiento medio de Argentina, Colombia y Perú se sitúan entre el 7 y 8%. Por otra parte, en el periodo de 2002 a 2017, Perú se sitúa en el país con mayor tasa de crecimiento con un 12.05%, seguida por Argentina con un 11.33% y Brasil con un 10.24%. El dato de Chile y Colombia es ligeramente menor, estando en torno de un 9.5%. Existen diferentes aspectos interesantes de comentar:

La mayor aceleración del crecimiento entre ambos periodos ha sido la de Perú, pasando de ser el país con menor tasa de crecimiento medio a ser en la última etapa el que mayor tasa demuestra. El caso de Argentina es parecido ya que parte de un 7.91% y en los datos más actuales es el segundo país con mayor tasa de crecimiento de importaciones. Por su parte, el único país cuya tasa es menor en el segundo periodo que en el primero es Chile, aunque esta disminución es mínima.

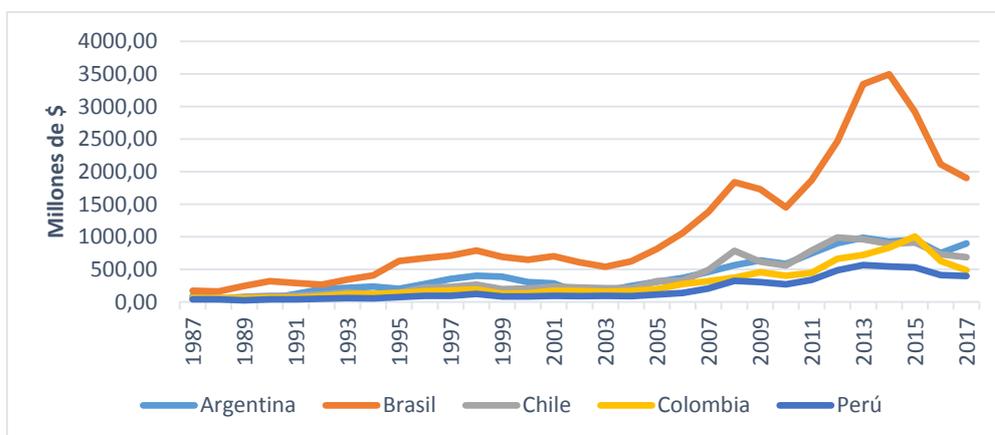
Tabla 3. Tasa de Crecimiento Media anual de las importaciones corrientes (1987-2017).

	1988- 2002	2002- 2017	Variación
Argentina	7,91%	11,33%	3,42 pp
Brazil	9,00%	10,24%	1,23 pp
Chile	10,05%	9,67%	-0,38 pp
Colombia	7,83%	9,28%	1,45 pp
Peru	7,27%	12,05%	4,77 pp

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

A continuación, valoraremos las importaciones y sus variaciones en términos reales, para lo cual se descuenta el cambio que han experimentado los precios en el periodo de tiempo de estudio, tomando como criterio de valoración para todo el periodo los precios de un año base, en este caso 1987.

Gráfico 7. Importaciones de bienes y servicios en términos reales (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En términos reales, todos los países tienen el mismo punto de partida. A partir de entonces, en los treinta años a estudio, todos países tienen una tendencia creciente de sus importaciones, aunque esta es mucho más acusada en el caso de Brasil.

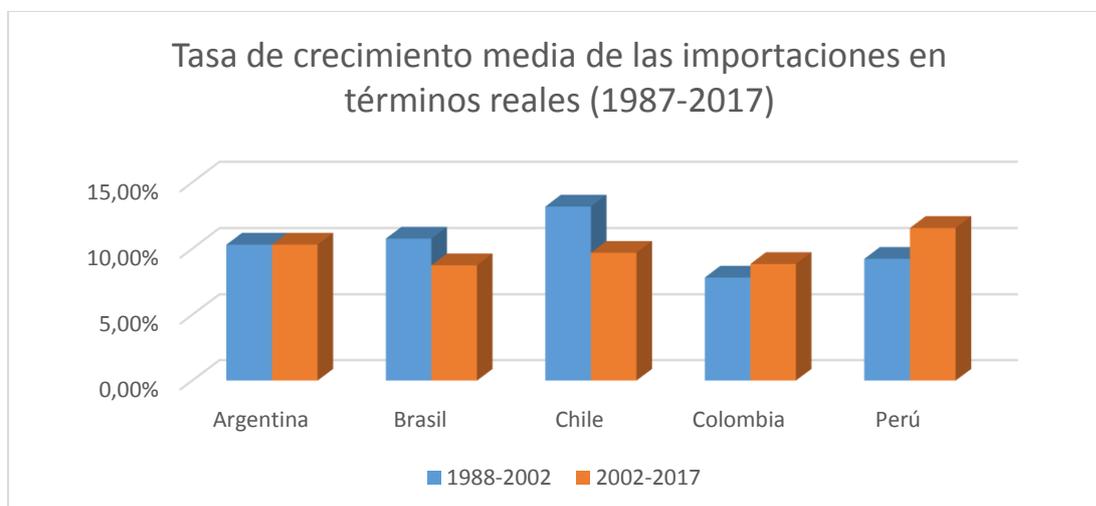
Concretamente, Brasil se ve más influenciada por los ciclos económicos mundiales. Estos aumentan vertiginosamente sus importaciones del año 2003 al 2008, año en el que comienza la Gran Crisis y por la cual las importaciones caen hasta 2010 a 1451 millones de \$, recuperándose fuertemente de 2011 hasta 2014, año en el que registran un valor de

3495 millones de \$ Tras ello , las importaciones caen hasta niveles semejantes a la última expansión económica.

Argentina, Chile, Colombia y Perú, tienen una tendencia ascendente más constante. Estos países también aumentaron su nivel de importaciones a lo largo del periodo con una disminución en 2010. Sin embargo, en 2015 Colombia y Argentina no registran el descenso de las importaciones que ha sufrido el resto de países, Argentina incluso ha aumentado las mismas hasta los 898 millones de dólares.

En términos de variaciones:

Gráfico 8 Tasa de Crecimiento Media de las importaciones en términos reales (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las importaciones reales, muestran un crecimiento positivo en todo el periodo a estudio y en todos los países

En 1988 y hasta 2002, Chile es el país con mayor nivel de crecimiento de sus importaciones reales, siendo este del 13.18%, seguido por Brasil y Argentina con un crecimiento del 10% y Perú y Colombia con un crecimiento más ligero pero importante del 8-9%. Respecto a su variación durante el periodo a estudio, se observa una disparidad de trayectorias:

Argentina mantiene sus importaciones en términos reales en una tasa constante en torno al 10%. Tanto Brasil como Chile disminuyen el crecimiento de las mismas en el segundo periodo de 2002 a 2017, situándose en 8.75% y 9.69% respectivamente. Colombia y Perú aumentan el crecimiento de sus importaciones reales siendo de un 8.85% y 11.56% respectivamente.

Tabla 4. Tasa de Crecimiento Media Anual de las importaciones en términos reales (1987-2017).

	1988-2002	2002-2017	variación (pp)	TOTAL PERIODO
Argentina	10,31%	10,31%	0,00pp	7,78%
Brasil	10,76%	8,75%	2,01pp	8,05%
Chile	13,18%	9,69%	3,49pp	9,06%
Colombia	7,83%	8,85%	-1,02pp	6,67%
Perú	9,24%	11,56%	-2,32pp	7,80%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

2.2. Evolución de las tasas de apertura

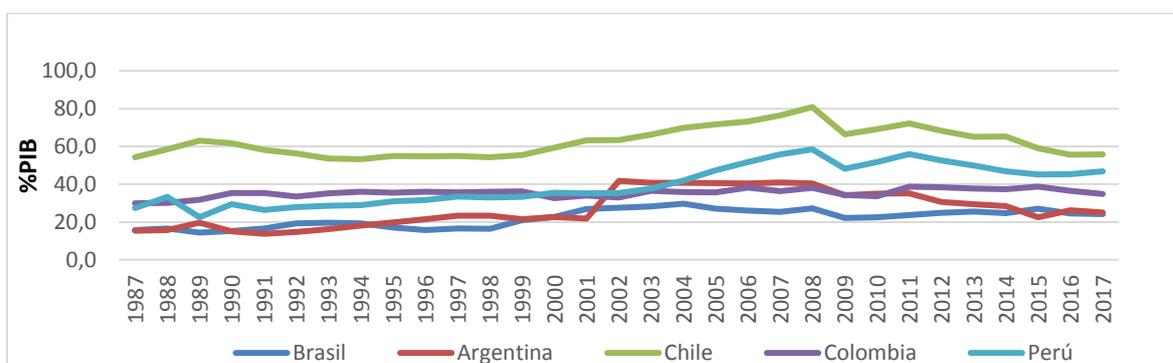
A continuación, procedemos a obtener y analizar la tasa de apertura de las cinco economías estudiadas. El indicador se define como la suma de los flujos de exportaciones e importaciones sobre el PIB. Para obtenerlo se han utilizado los datos de exportaciones sobre PIB e importaciones sobre PIB que ofrece la base de datos “Índices de desarrollo mundial” del Banco Mundial.

$$Tasa\ de\ Apertura = \left(\frac{X + M}{PIB} \right) * 100$$

Siendo X las exportaciones del país, M las importaciones del país y PIB el producto interior bruto del país.

Concretamente, se ha escogido los datos de “Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)” e “Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)” para cada uno de los países a estudio, la suma de ambos, tiene como resultado la tasa de Apertura de los países.

Gráfico 9. Tasa de apertura de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú (1987-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

En el gráfico se observa la evolución de la apertura comercial de todos los países estudiados en el periodo de 1987 a 2017, apreciándose una tendencia compartida en todos ellos. En el primer periodo, todos los países muestran un aumento de su tasa debido al proceso de apertura del comercio. Tras 2008, como punto de inflexión, la tasa de apertura emprende una senda de decrecimiento; dichas variaciones tienden a compensarse al final del periodo.

En el gráfico observamos que Chile es el país con mayor tasa de apertura en todo el periodo, lo cual evidencia el gran impacto positivo que causan los acuerdos comerciales vigentes como Política comercial en materia de acceso preferencial.

Por otra parte, es sorprendente el comportamiento de Colombia y Perú, los cuales han invertido sus posiciones. En 1987 la tasa de apertura de Perú era ligeramente inferior a la colombiana, sin embargo, a finales de 2017, Perú tiene de una tasa 12 puntos porcentuales por encima de Colombia, siendo estas del 34% y 46% respectivamente.

Por su parte, Brasil y Argentina tienen una tasa de apertura similar tanto al inicio como al final de periodo estudiado, siendo del 15% y 25% respectivamente.

Como se ha dicho al principio del análisis, se pueden distinguir dos fases, la primera que abarca los años de 1987 a 2008 en el que la tasa de apertura de todos los países se incrementa sustancialmente y el periodo que comprende de 2008 a 2017, época con más oscilaciones debido al impacto de la globalización y la caída de la economía debido a la Gran Recesión. Estas variaciones son más acusadas en Perú, Chile y Argentina.

En el primer periodo de apertura, Perú encabeza el mismo, con un crecimiento de un 25,2 pp en su tasa, seguido por Argentina y Chile, con incrementos de 24 y 22 pp respectivamente. Colombia y Brasil experimentan una apertura menos pronunciada, de tal forma que en 2008, Chile tiene una tasa de apertura destacable de un 80%, mientras que los demás países se sitúan en torno al 27% y 58%. En el periodo comprendido entre 2008 y 2017 se observa un decrecimiento de la tasa de apertura de todos los países. Chile es el país que más ha sufrido este decrecimiento, con una pérdida de 25 pp, seguido por Argentina y Perú. Brasil y Colombia, los cuales, al igual que no se han aprovechado de las sinergias positivas de la internacionalización en el primer periodo, también han sido los menos afectados por la crisis, siendo este decrecimiento en torno a los 3 puntos porcentuales.

Tabla 5. Tasa de Apertura y variación(1987-2017).

	Tasa de Apertura			Variación (pp)	
	1987	2008	2017	1998-2008	2008-2017
Brasil	15,65	27,25	24,11	10,7pp	-3,1pp
Argentina	15,44	40,40	25,01	24,7pp	-15,4pp
Chile	54,19	80,78	55,69	22,3pp	-25,1pp
Colombia	29,87	38,05	34,85	7,9pp	-3,2pp
Perú	27,35	58,43	46,86	25,2pp	-11,6pp

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

La tendencia de crecimiento de la tasa de apertura pudo verse quebrada en este segundo periodo por causas diferentes en cada uno de los países, aunque todos estuvieron influidos de forma negativa por la crisis financiera a nivel mundial, como economías abiertas y con ello dependientes de las acciones del resto del mundo.

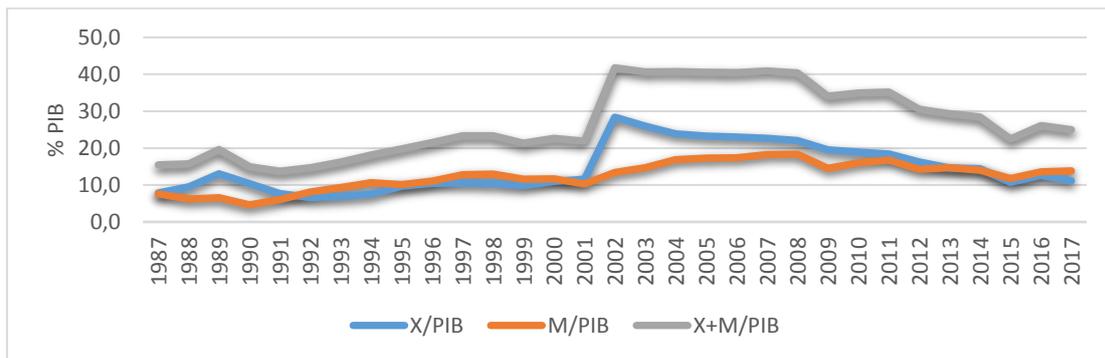
Cuando se descompone la tasa de apertura en sus dos componentes, exportador e importador podemos ver que con frecuencia la evolución de ambos flujos en relación al PIB es muy paralela, con la excepción de Argentina donde se observan comportamientos muy diversos según subperiodos.

En general existe un proceso de apertura gradual en los primeros años analizados hasta el año 1999, a partir del cual el comportamiento de los países analizados se diferencia bastantes entre ellos. Vamos a centrarnos en cada país de forma específica:

Argentina tiene un comportamiento de su tasa de apertura particular, muy afectada por los ciclos económicos mundiales. Destaca el crecimiento repentino de la tasa de apertura en 2001, impulsado por el gran ascenso de las exportaciones del país muy por encima de las importaciones. Esta situación fue consecuencia de la crisis sufrida en Argentina que causó una inflación mayor al 40%, lo que provocó un ascenso del PIB nominal en una cuantía parecida, y una devaluación del peso, que aumentó la competitividad del país y junto al favorable contexto económico internacional, el aumento de dichas exportaciones. A partir de este año hasta el estallido de la crisis en 2008, la tasa de apertura se mantiene elevado en torno al 40% del PIB causado por el ascenso de las importaciones mientras tenía lugar una disminución de las exportaciones. A partir de este año la tasa de apertura de Argentina ha sufrido una disminución debido también a la caída de las importaciones, las cuales como hemos citado, no dejan de descender desde el año 2002 debido a la

devaluación del peso. En esta última etapa destaca el descenso más acusado a partir de 2011, año en el cual la disminución del superávit comercial y las salidas de capital generaron presiones en la balanza de pagos y un control comercial, que desembocó en 2014 con una nueva devaluación del peso. A esto se unió, el descenso de las exportaciones debido al aumento del tipo de cambio real, por la inflación diferencial.

Gráfico 10. Tasa de Apertura de Argentina (1987-2017).



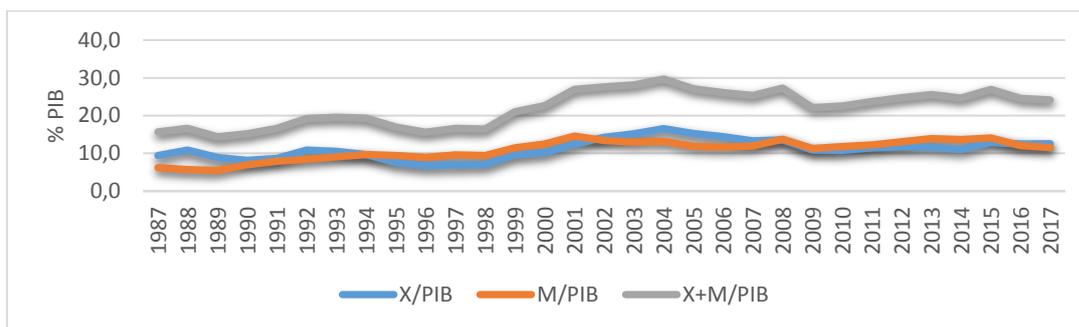
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

Para comentar la tasa de apertura de Brasil, cabe contextualizar dicho crecimiento ya que entre 1990 y 1999, se caracterizó por la restructuración del modelo económico dirigido a un modelo de desarrollo más competitivo, estimulado por medidas de liberalización económica desde 1989, y por la estabilización de precios a partir de 1994

Brasil, aunque con unas mayores fluctuaciones en la primera fase detectada, mantiene una tasa de apertura más o menos constante hasta 1999, en la cual las importaciones aumentan ligeramente por encima de la exportación debido a la crisis sufrida en ese país en 1998. A partir de este año, la tasa de apertura aumenta de 1998 hasta 2004, año en el que alcanza el mayor dato en el periodo, un 30%, esta mayor apertura viene impulsada los primeros años tanto por el aumento de las importaciones como de las exportaciones, sin embargo de 2002 a 2004, las exportaciones son las causantes del continuado aumento de esta tasa. A partir de 2004 la tasa de apertura de Brasil disminuye, notándose un cambio más profundo en 2008, debido a la crisis. A partir de este año, observamos una leve recuperación de dicha tasa con un crecimiento mayor del flujo importador.

Podemos recalcar que la tasa de apertura de Brasil es menor que la de Argentina aunque como hemos visto con anterioridad, tanto sus importaciones como sus exportaciones tienen mayor volumen en datos absolutos, esto se debe al gran volumen del PIB brasileño que disminuye su tasa de apertura.

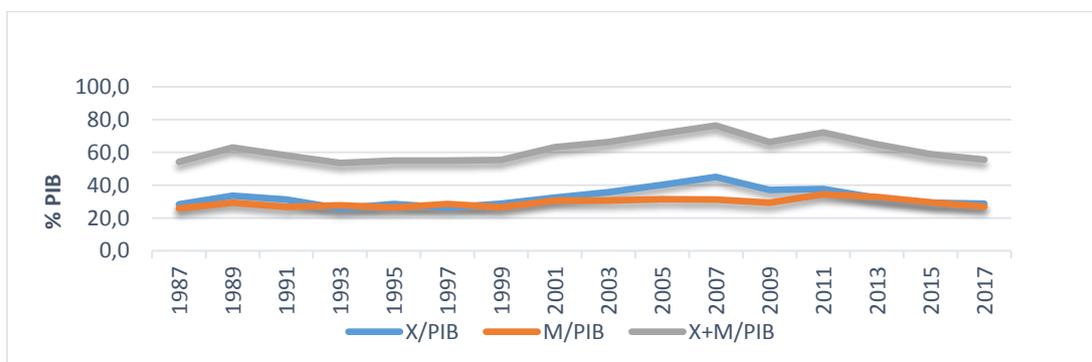
Gráfico 11. Tasa de Apertura de Brasil (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

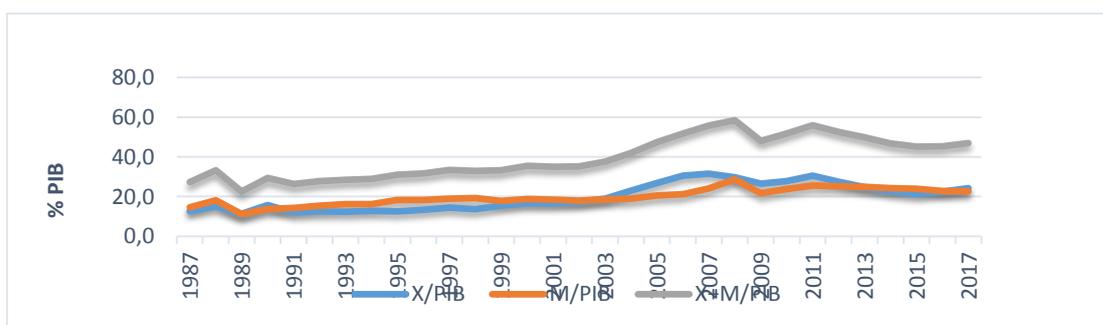
Por otra parte, Chile y Perú mantienen un comportamiento parecido por lo que procedemos a analizarlos de forma conjunta. Ambos tienen una tasa de apertura constante hasta el año 2000, con un ligero repunte en el año 1988. A partir de este año, la tasa de apertura de ambos países comenzó a aumentar a mayor ritmo debido en primera instancia al crecimiento de las exportaciones. Ese crecimiento se pausó en 2007, afectados por la crisis a nivel internacional que disminuyó tanto las importaciones como las exportaciones, recuperándose en el 2011, año tras el cual volvieron a caer.

Gráfico 11.. Tasa de Apertura de Chile (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

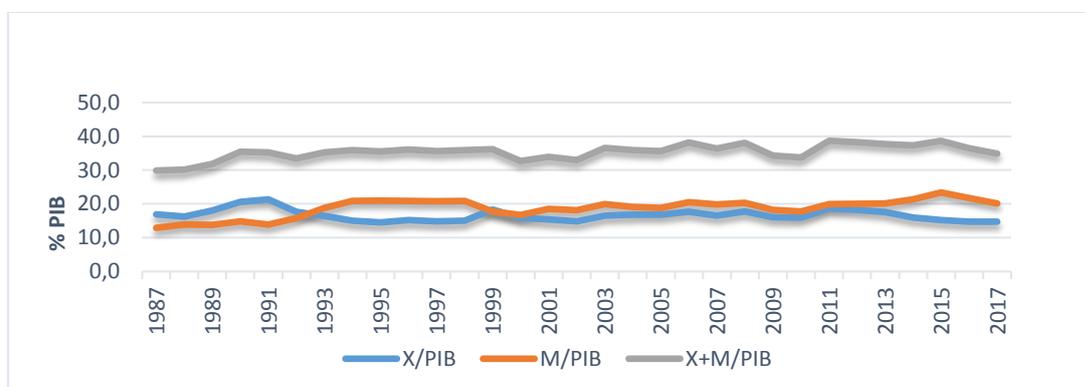
Gráfico 12.. Tasa de Apertura de Perú (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

Colombia es el país con menor vinculación a las circunstancias económicas mundiales, siendo el país con menor variación de importaciones y exportaciones y con ello de tasa de apertura, la cual se mantiene en torno al 35% del PIB durante todo el periodo.

Gráfico 13. Tasa de Apertura de Colombia (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

Como resumen de la evolución de la tasa de apertura, podemos apuntar:

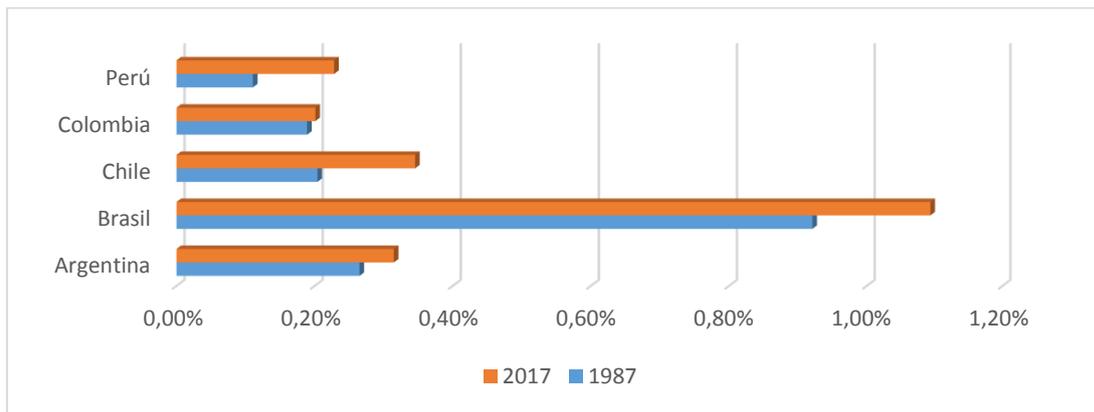
Tras una primera etapa de crecimiento de la tasa de apertura por las exportaciones e importaciones, los años posteriores estuvieron fuertemente afectados por la crisis de 2007, que causó la disminución del crecimiento de las importaciones y exportaciones, lo cual disminuyó la tasa de crecimiento de la tasa de apertura de estos países, aunque todas ellas tuvieron un repunte en 2011, año a partir del cual volvieron a caer, teniendo una tasa de crecimiento negativa. Cabe destacar, que todos los países analizados han recuperado su tasa de apertura en los años posteriores, tanto por el aumento de las exportaciones como de las importaciones, recuperando cifras semejantes o superiores a las del inicio del periodo analizado.

3. Competitividad y Especialización Comercial.

3.1. Competitividad mundial.

Una vez conocidas la evolución de los flujos comerciales corrientes y constantes y la observada por la tasas de apertura respecto al PIB, a continuación, analizaremos la cuota de cada país en el comercio mundial al principio y al final del periodo, en términos corrientes:

Gráfico 14. Cuota de exportaciones mundial de mercancías y servicios (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Tabla 6. Cuota Comercial Mundial y variación.

Economía asociada	1987	2017	Variación (pp)
Argentina	0,27%	0,31%	0,05 pp
Brasil	0,92%	1,09%	0,17 pp
Chile	0,20%	0,35%	0,14 pp
Colombia	0,19%	0,20%	0,01 pp
Perú	0,11%	0,23%	0,12 pp

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

. Además todos ellos han aumentado su cuota de exportaciones a lo largo del periodo, lo que significa que han aumentado su cuota de mercado mundial entre 1987 y 2017.

Brasil es el país con mayor cuota mundial, la cual es muy superior a los cuatro países restantes tanto al inicio como al final del periodo, con unos valores del 0.92% y 1.09% respectivamente. Por su parte, Chile y Argentina parten de unos datos del 0.20% y el 0.27% respectivamente, que en 2017 desembocan en una cuota del 0.31% de Argentina y un 0.35% en Chile, siendo mayor el crecimiento de Chile.

Por su parte, Perú y Colombia son los países con menor cuota mundial de exportaciones en ambos periodos. En 1987 Colombia consta de una cuota de 0.19%, seguido por Perú con un 0.11%. En 2017 ambos aumentan su cuota exportadora al 0.20% y 0.23% respectivamente.

En términos de variaciones, Brasil es el país que más ha aumentado su cuota comercial, es decir, que más se ha adentrado en el comercio internacional en estos 30 años, con una

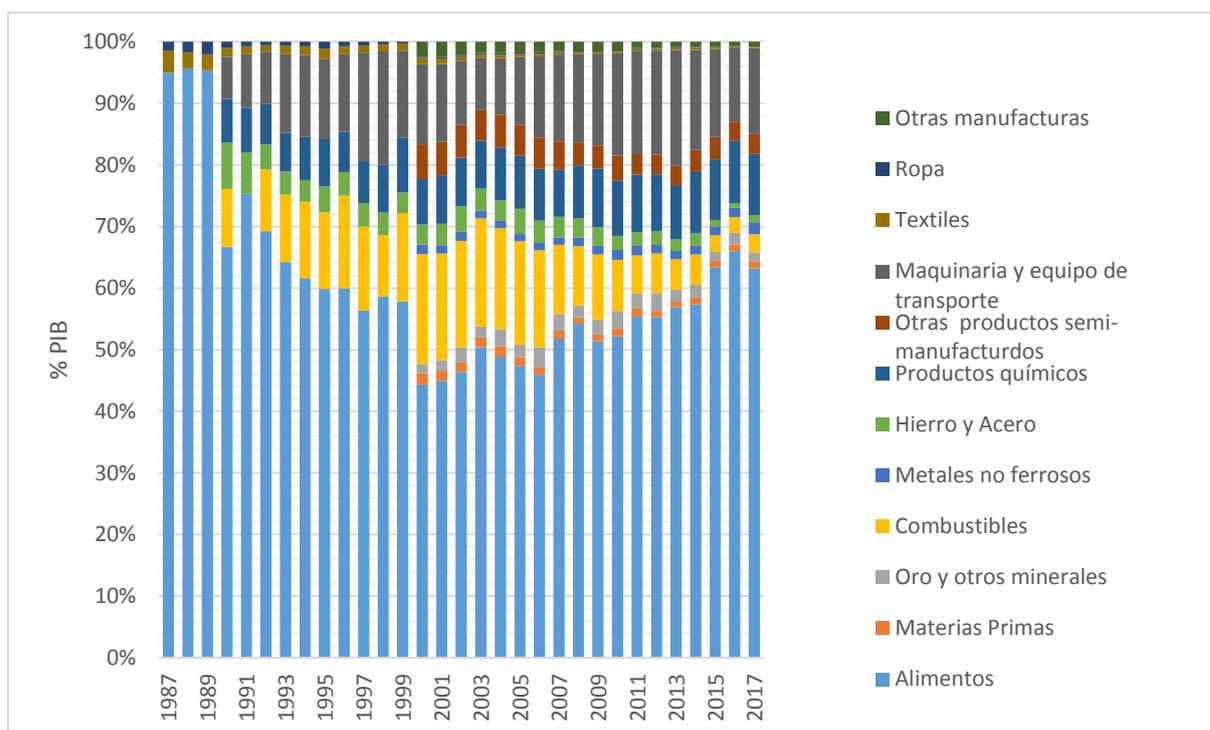
variación de 0.17 puntos porcentuales. Este está seguido por Chile y Perú y Colombia, cuya tasa ha crecido entre 0.10 y 0.20 pp. Argentina, sin embargo, han mantenido una cuota de comercio más o menos constante con un ligero incremento de 0.05 pp.

3.2. Competitividad sectorial.

A continuación, estudiaremos la cuota comercial de cada sector del país, respecto al total de sus exportaciones, esto es, el peso de las exportaciones de cada sector respecto al total de exportaciones del país. Los resultados nos mostraran el perfil comercial de los países en la actualidad, así como la evolución de la estructura de las exportaciones.

Para calcular la cuota comercial de los sectores de Argentina en las exportaciones totales del país, se utilizan los datos de las exportaciones en términos reales divididas en los diferentes sectores frente el resto del mundo³. Comenzaremos con Argentina:

Gráfico 15. Cuota comercial de mercancías por sectores de Argentina (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

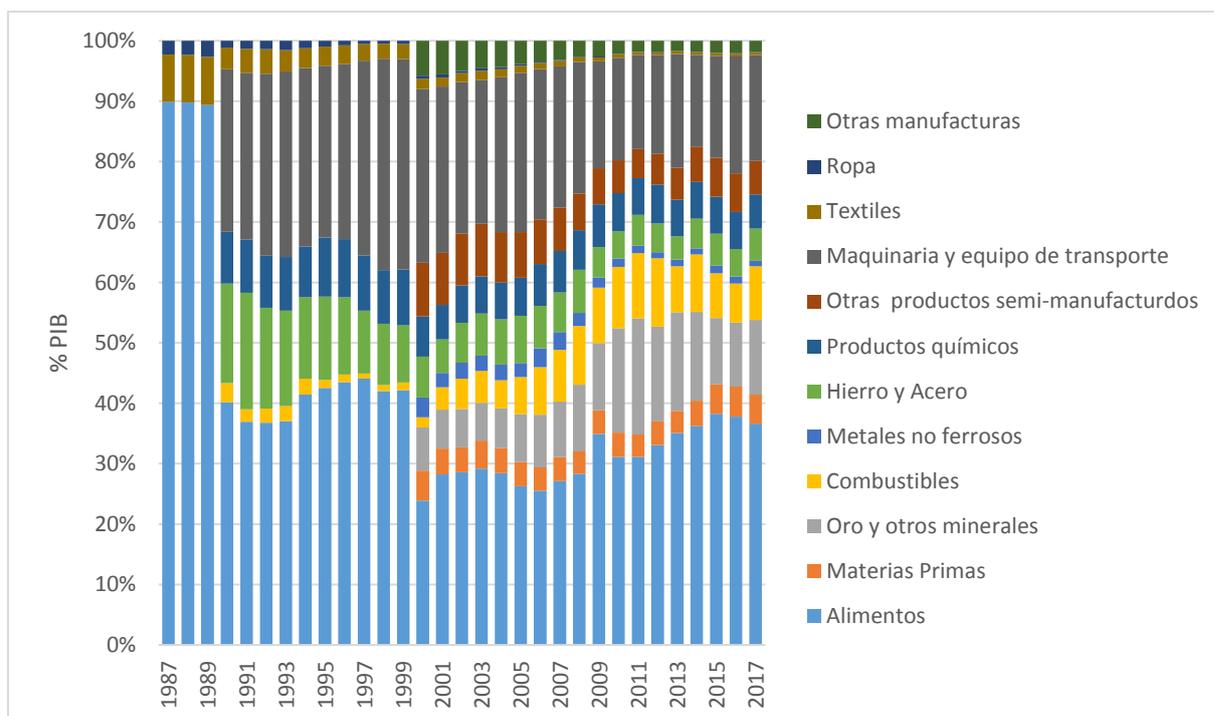
Según los datos de comercio de mercancías de la OMC, en 2017 las exportaciones argentinas se componen fundamentalmente de productos alimenticios, el cual representa

³ Tendremos en cuenta sólo las exportaciones de mercancías, ya que las exportaciones de servicios comerciales han sufrido un cambio de valoración en el periodo a estudio, de tal forma que no son susceptibles al análisis.

un 63% de las exportaciones al resto del mundo, seguida por exportaciones de maquinaria y transportes y ropa.

En media, a lo largo del periodo estudiado este sector representa un 60% de las exportaciones totales, si bien destaca la disminución de este peso en 1991, debido al incremento de combustibles y maquinaria, que constituye la segunda partida exportadora Argentina con un peso medio en torno al 10% de las exportaciones totales. Este gran cambio se debe a las políticas comerciales por las que se suprimieron la mayoría de los derechos que gravaban las exportaciones, con excepción de algunos productos primarios (zona, maní o semillas), los cuales continuaron gravados con el objetivo de incentivar la industrialización doméstica. A partir de 2001, las exportaciones de combustible disminuyeron, ganando cuota las exportaciones de alimentos.

Gráfico 16.. Cuota comercial de mercancías por sectores de Brasil (1987-2017).

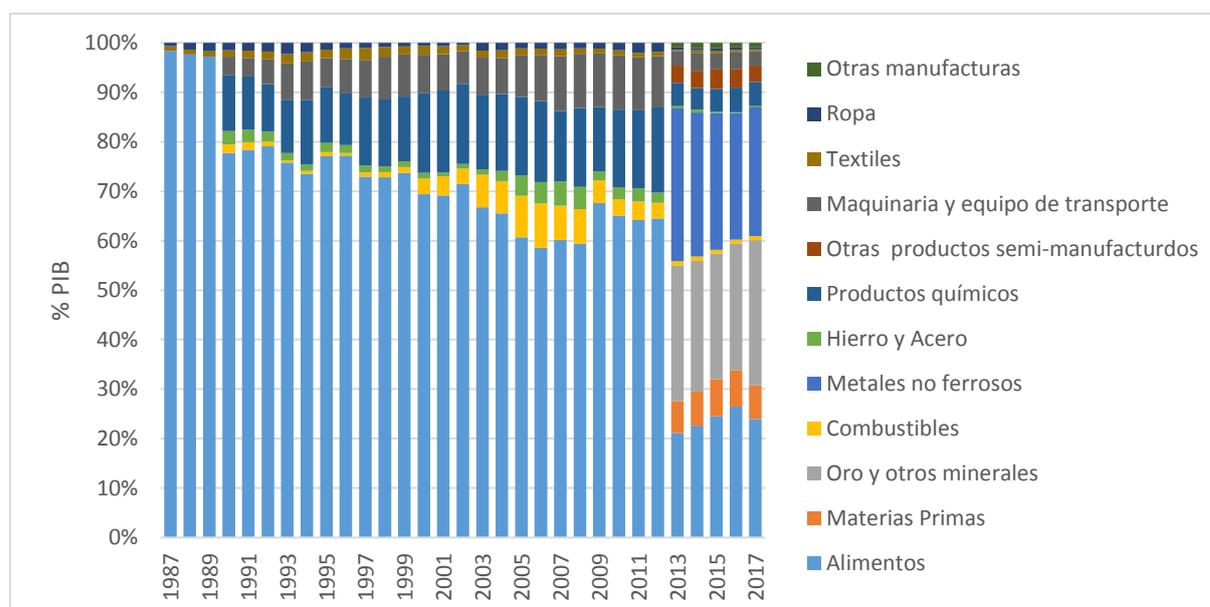


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

A lo largo de todo el periodo, las exportaciones brasileñas se componen fundamentalmente de productos alimenticios, con un promedio del 44% del total, seguido por exportaciones de maquinaria y transporte con un 22%. En 2017, las exportaciones se componen en su mayoría de dichos productos alimenticios, además de maquinaria y de “oro y otros minerales”. En los años estudiados es muy destacable el detrimento del sector alimenticio a partir de los años 90, a favor del aumento del sector de la maquinaria,

químicos y acero y hierro. A partir de los 2000, ganan participación en las exportaciones, los sectores de extracción de oro y demás materiales, así como los combustibles con cuotas de exportaciones. Esto se debió al acelerado crecimiento de algunas grandes empresas estatales de hidrocarburos y minerales, en el marco de un ascenso vertiginoso de los precios internacionales de las materias primas. Estas se mantienen hasta la actualidad, siendo la participación del sector de combustible del 9% y un 12% la cuota del sector de extracción de oro y otros metales del 12% en 2017. Con estos datos se observa la transformación de un perfil exportador de manufacturas a productos básicos, lo cual perjudica a esta economía ya que los productos básicos son los de menor valor añadido y con ello, los que menor riqueza aportan. Este hecho se produjo debido a la valorización del real y a la imposibilidad de competir con las manufacturas chinas.

Gráfico 17. Cuota comercial de mercancías por sectores de Chile (1987-2017).



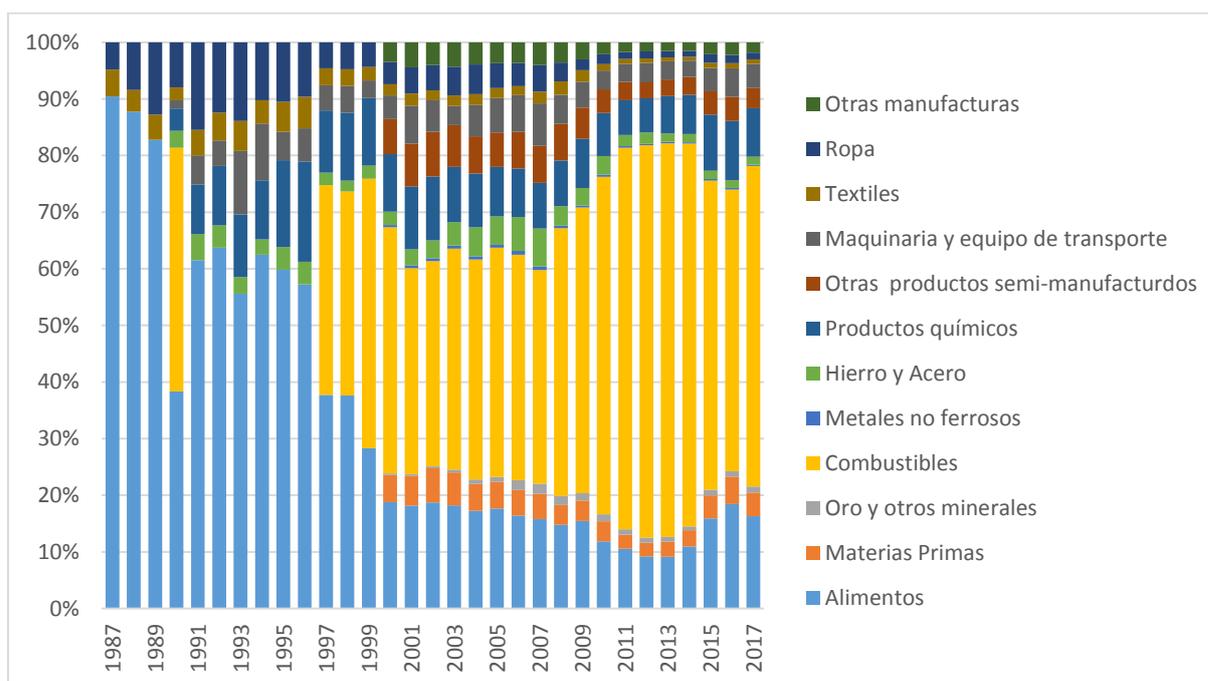
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En Chile es muy llamativo el gran peso de las exportaciones de productos alimenticios, el cual tiene un promedio del 65%. Este sector sufre una disminución en 1990, a favor de la exportación de productos químicos, y otra en el año 2013 que se mantiene hasta la actualidad. A partir de 2013, se observa una mayor diversidad de comercialización, concretamente las exportaciones de metales no ferrosos y de oro y otros metales han registrado un notable aumento hasta el 30% del total cada una, en detrimento del sector alimentario, que en 2017 registraba un valor del 7% del total.

Este cambio abrupto de la composición de las exportaciones en 2013 se debió principalmente a las exportaciones de cobre que componen un 50% de las exportaciones de productos mineros y a la mayor demanda de estos productos por parte de China.

Por parte del sector químico, este aumento de las exportaciones se debió al aumento de su demanda por parte de América y Europa a partir del 2015.

Gráfico 18. Cuota comercial de mercancías por sectores de Colombia (1987-2017).

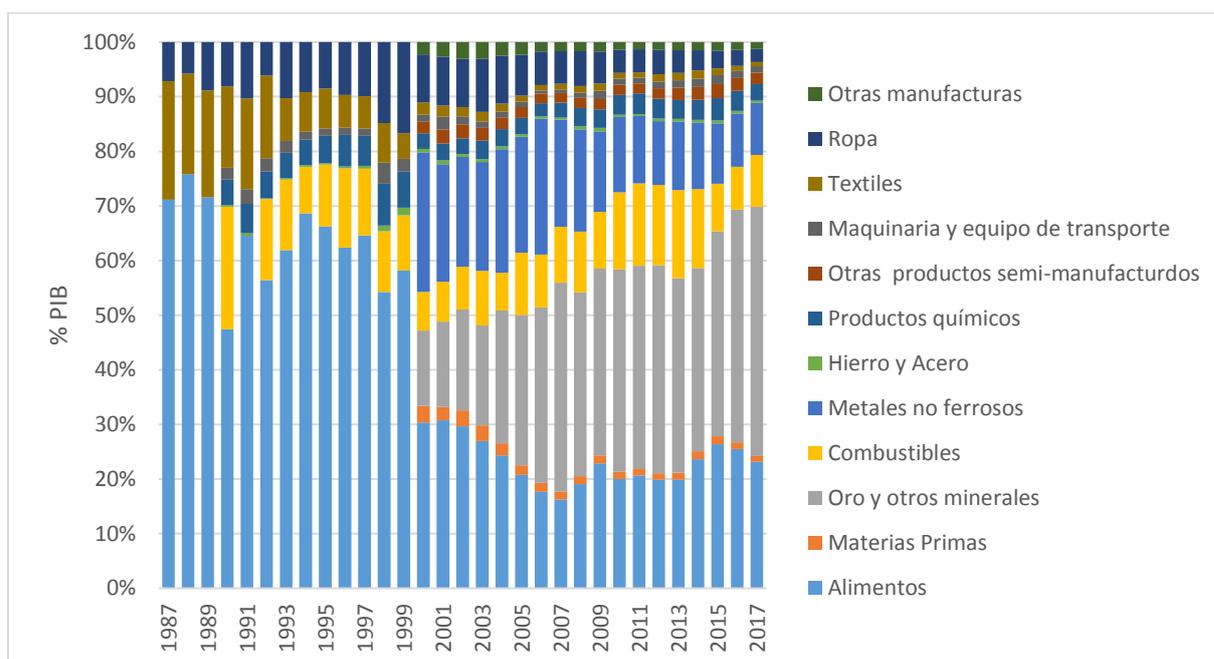


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En 2017 Colombia exporta en su mayoría combustibles, sector que ha ganado peso a partir del año 1997, y que representa el 57% del total, en ese mismo año, la segunda fuente más importante son los productos alimenticios. A lo largo del tiempo, se observa un detrimento gradual del sector alimenticio por el sector de venta de combustible, aunque en promedio, ambos sectores se sitúan en torno al 34% de total. Cabe destacar el año 1990, en el que las exportaciones de combustible pasaron de no tener cuota a representar un 43% de la misma, año tras el cual, volvió a ser inexistente hasta 1997.

Esta reducción de las exportaciones del sector agrícola y alimentario se debió principalmente al aumento del precio del petróleo, lo cual causó el incremento de la revaluación real, que hace aumentar los costes y con ello los precios de la producción, provocando la disminución de las exportaciones. Este aumento de precios también afecta de forma negativa a la industria, especialmente al sector químico.

Gráfico 19. Cuota comercial de mercancías por sectores de Perú (1987-2017).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las exportaciones de Perú presentan un comportamiento más diverso. En 2017, estas se componen principalmente de Oro y otros minerales (43%), seguidos por productos alimenticios y en menor medida, los sectores de combustible y metales no ferrosos. En el periodo analizado, el sector más importante es el de productos alimentarios que representa de promedio en torno al 40% del total, sin embargo, se observa un gran cambio de estructural a partir del año 2000, en el que aumenta el peso de las exportaciones de oro y otros minerales y de químicos, en detrimento del sector alimenticio, lo cual explica que el sector de oro y otros minerales presente un promedio del 18% del total de ingresos por exportaciones.

En general, se observa un perfil comercial propio de los países en desarrollo, en los cuales tienen mayor peso relativo los productos primarios (dato más destacado cuanto menor es el nivel de renta del país en cuestión), más concretamente, en los países de América del Sur, productos agrícolas, frente a manufacturas. Como señala Carrera y de Diego (2017). Esta tradicional especialización en productos primarios tiene, según la teoría económica, diversas consecuencias perniciosas:

- Los productos primarios están sujetos a una elevada variabilidad de los precios internacionales, provocando una incertidumbre en las rentas exportadoras.

- La especialización en productos primarios hace más difícil la acumulación de capacidades tecnológicas que se puede traducir en incrementos sostenidos de productividad para el país en cuestión.
- Diversos analistas sugieren que los países productores de bienes primarios sufren un deterioro secular en su relación real de intercambio, es decir, que los precios de estos vienen crecen a un ritmo menor que las manufacturas.

3.3. Especialización interindustrial: La ventaja comparativa.

Para entender los beneficios que proporciona la integración económica conviene comenzar por entender cuáles son los beneficios que proporciona la integración regional, esto es, la supresión de barreras al comercio internacional.

En 1776 Adam Smith presentó una descripción clásica de las ventajas de la división del trabajo, de la especialización. Las personas y los países estarán dispuestos a especializarse si luego pueden acceder, mediante intercambios o comercio a todos los demás bienes que quieren consumir. De esta razón surge el binomio inseparable de especialización+ comercio o división de trabajo más comercio, contrapuesto a la autarquía. Adam Smith expone el fundamento de ventaja absoluta, según el cual, un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes cuyos costes de producción sean menores en comparación con el resto de países con los que compete.

Fue David Ricardo quien, en 1870, expuso una justificación más elaborada del comercio internacional mediante la definición ventaja comparativa. Este fundamento sugiere que los países deben especializarse en la producción y exportación de los bienes que comparativamente produjesen con mayor eficiencia, es decir, en aquellos cuyo coste, en relación con el resto de bienes, fuera más bajo que en los países competidores.

A continuación comentaremos las ventajas comparativas de nuestros países.

Para analizar con mayor precisión cómo ha evolucionado la especialización comercial de los cinco países, se suelen utilizar los índices de Balassa (1965) que identifican los sectores en los que una economía mantiene una ventaja competitiva frente al resto del mundo.

$$RCA = \left(\frac{X_{si}}{X_{sw}}\right) / \left(\frac{X_i}{X_w}\right)$$

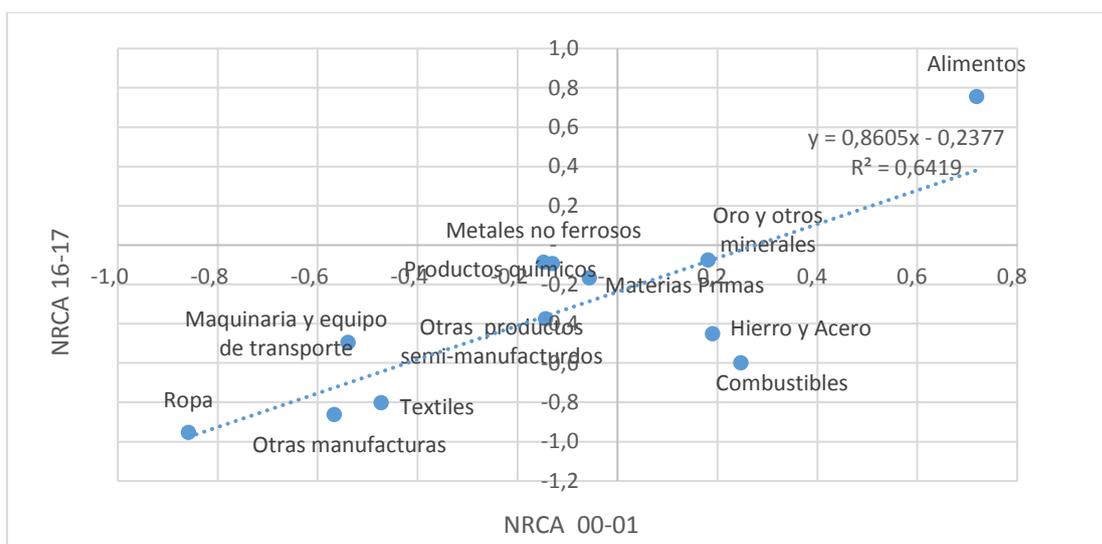
X_{si} son las exportaciones del país i correspondientes al sector s; X_{sw} son las exportaciones mundiales de ese sector; X_i son las exportaciones totales del país; X_w son las exportaciones mundiales. Por tanto, estos índices, miden la importancia de un sector concreto de las exportaciones de un país, en relación con el peso de ese sector en las exportaciones mundiales. Para interpretar el índice, se normaliza en la NCRA, de tal forma que un valor negativo del índice, supone una desventaja competitiva y un valor positivo, una ventaja.

$$NRCA = (RCA - 1) / (RCA + 1)$$

El índice ha sido calculado para dos subperiodos, 2000-2001 y 2017-2018 con objeto de comprobar el cambio en la especialización observado a lo largo del tiempo

El gráfico 20 nos permite valorar el cambio experimentado por el valor del índice de los distintos sectores en Argentina:

Gráfico 20. Relación entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017 en Argentina.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En términos generales podemos observar una relación positiva de la especialización entre 2016-2017 y la registrada en 2000-2001, lo que indica la mayor especialización del país en los mismos sectores en ambos periodos. En general, cuanto mayor es la especialización de un sector en el primer intervalo de tiempo, mayor es en el último, y al contrario, por lo que el perfil comercial de Argentina no ha sufrido grandes variaciones.

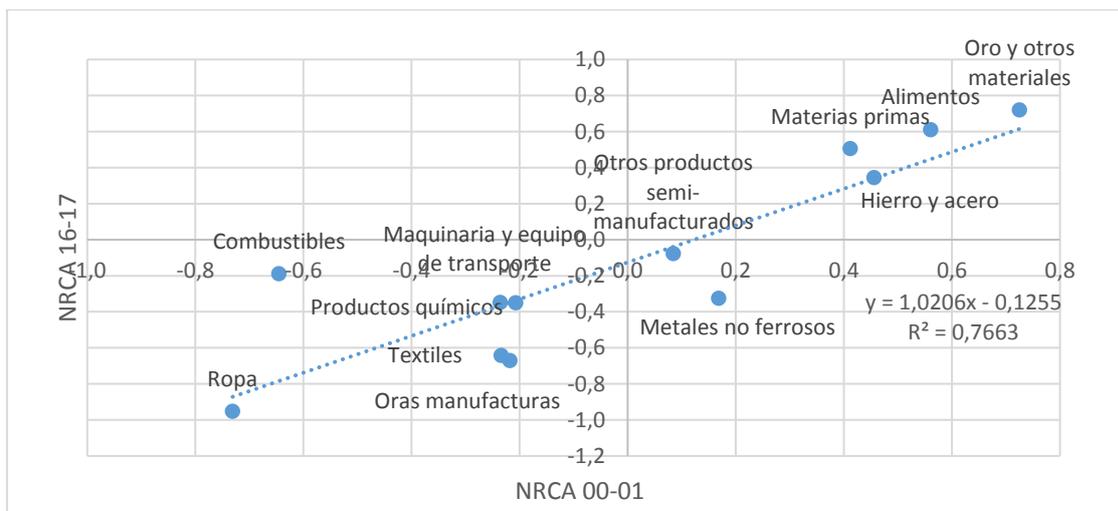
Cabe destacar el sector de la alimentación, el cual es el sector con mayor especialización en los dos periodos, aunque este último haya disminuido por el aumento de otros sectores, siendo el único sector en el que este país tiene ventaja comparativa.

Por otra parte, los combustibles, materias primas y el sector de hierro y acero, esta especialización ha disminuido entre ambos subperiodos, eliminando la ventaja comparativa de la que disfrutaban en los primeros años del 2000, que en 2017 consta como una desventaja. El resto de sectores no ha supuesto una ventaja comparativa de Argentina a lo largo del periodo.

Si nos centramos en la correlación del modelo, el R^2 es de 0.64, lo cual significa que el 64% de la especialización comercial actual se explica con la especialización a principios de siglo.

En el gráfico 21 se presenta el caso de Brasil:

Gráfico 21. Relación entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017 en Brasil.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En ese caso, también podemos observar una relación directa y creciente entre la especialización de los sectores comerciales en los años 2000-2001 y 2016-2017. Tenemos una correlación bastante importante, concretamente un 76% de la especialización comercial y con ello de las ventajas comparativas brasileñas en 2016 y 2017 están explicadas por los datos anteriores.

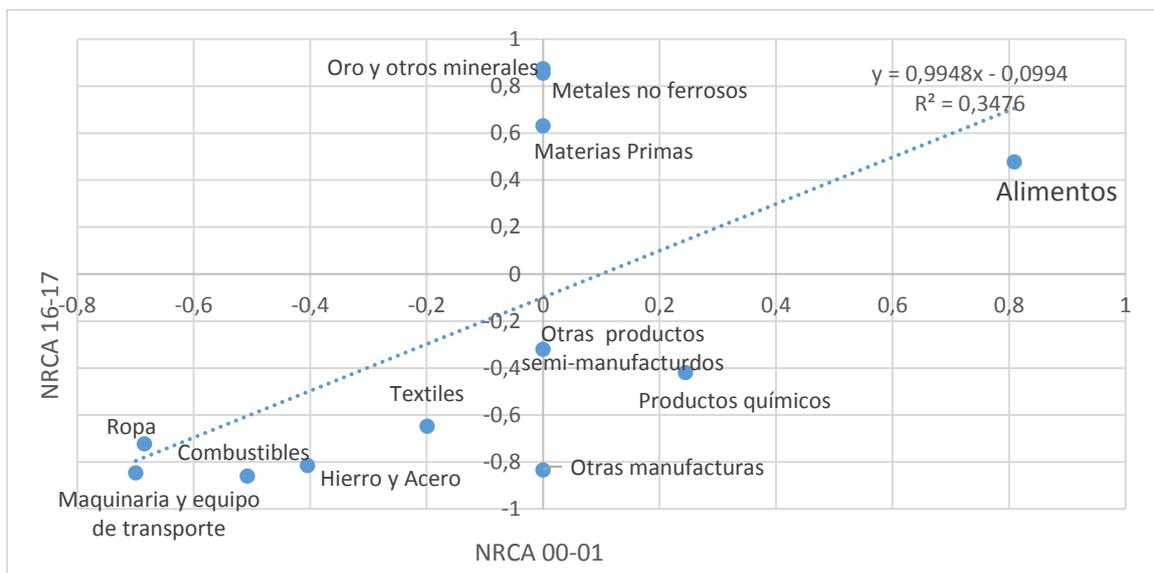
Brasil tiene amplia ventaja comparativa en el sector de extracción de oro y otros minerales, sector alimentario, seguido por el del tratado de hierro y acero y bienes

primarios. Sin embargo, dos sectores, el de metales no ferrosos y otras manufacturas, han perdido especialización y con ello la ventaja comparativa que tenían en el 2000, desaparece en el 2017.

El resto de sectores presentan en ambos subperiodos una NRCA negativa, lo que supone una desventaja comparativa para dicho país en esos sectores, de los que destaca el sector de Ropa, el cual es el más cercano al -1.

A continuación analizamos la especialización y ventaja comparativa de Chile:

Gráfico 22. Relación entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017 en Chile.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Chile tiene una relación directa y positiva entre la especialización comercial de principios de siglo y la de 2017. Concretamente, el coeficiente de correlación es de 34%,

En Chile puede observarse un patrón de especialización más disperso. En 2017, este país tiene ventajas comparativas en el sector de alimentación, materiales no ferrosos, materias primas y oro y otros materiales. Estos sectores han aumentado sus exportaciones en el resto del mundo, lo cual hizo aumentar su ventaja comparativa, especialmente en los últimos tres sectores.

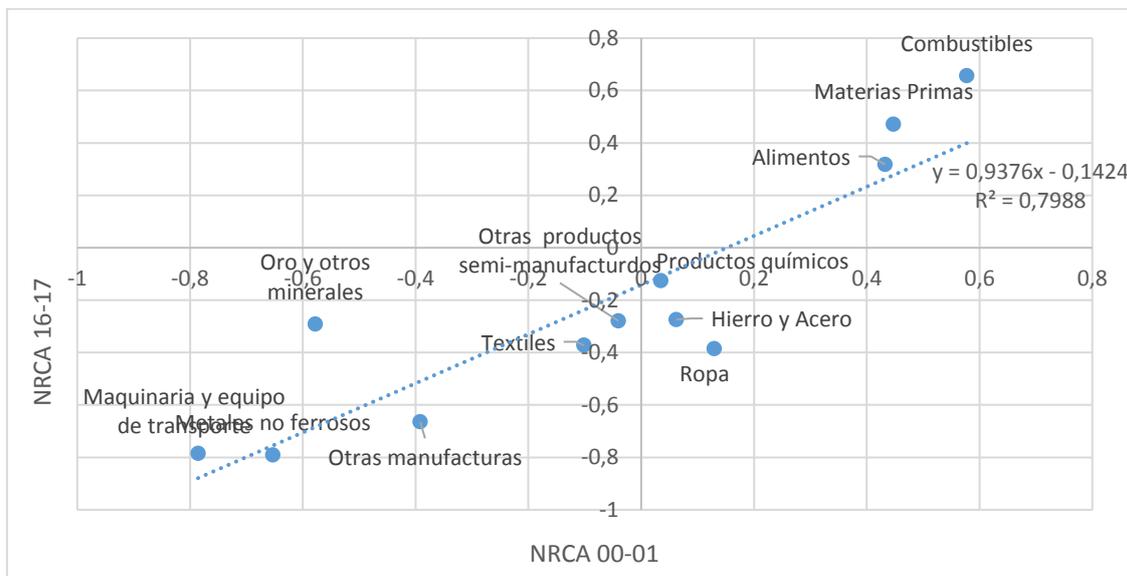
En el caso del sector de productos Químicos, manufacturas y otras manufacturas, estos muestran una disminución de su cuota de exportaciones respecto a las del mundo, lo que causó que la ventaja comparativa con la que contaban en los años 2000, se convirtiera en sectores con desventaja comparativa en 2017.

Chile demuestra una desventaja comparativa a lo largo de todo el periodo en maquinaria, textiles y ropa y en el sector del hierro y el acero.

Este cambio de cuotas de exportaciones, muestran el cambio de especialización comercial de Chile en los últimos 17 años a favor de la extracción en general. Mientras que los demás sectores muestran posiciones parecidas en ambos periodos.

En el caso de Colombia:

Gráfico 23. Relación entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017 en Colombia.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Colombia, como refleja el gráfico XXX tiene una relación positiva entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017, con una tasa de correlación en torno al 80%, es decir, el 80% de la especialización comercial en el último periodo está explicada por las ventajas comparativas de los años 2000. Concretando la situación comercial del país:

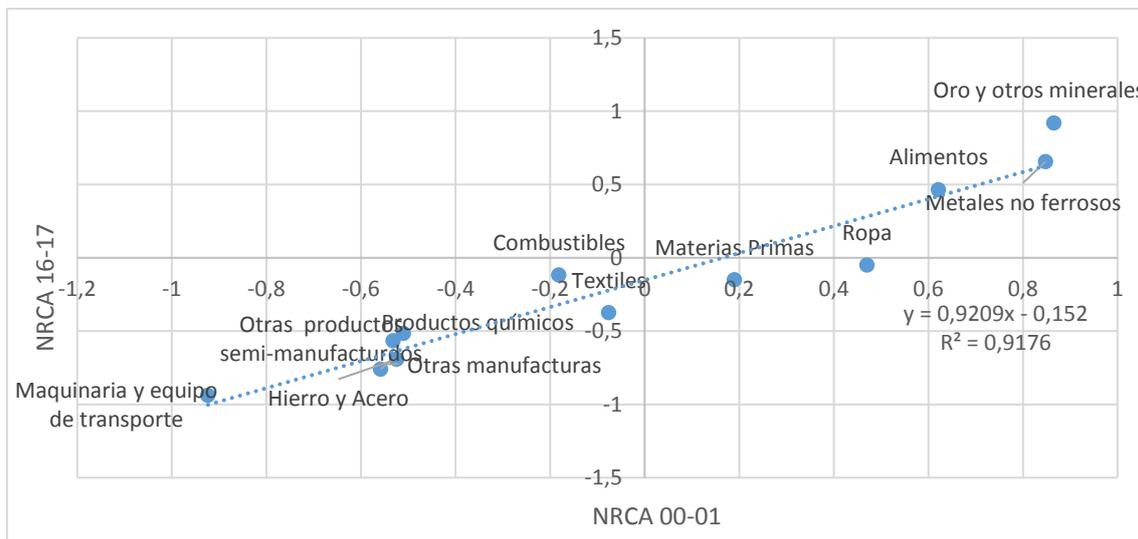
En 2017 Colombia tiene ventaja comparativa respecto al resto del mundo en los sectores de la alimentación, combustible y materiales primarios, los cuales ya mostraban dicha ventaja en los años 2000.

Los sectores de productos químicos, ropa y el sector dedicado al hierro y al acero, han reducido su cuota de exportaciones frente al resto del mundo, lo cual les ha hecho reducir la ventaja comparativa existente al principio del periodo, hasta una desventaja al final del mismo. Estos se sitúan entonces en el cuadrante inferior derecho.

Los sectores restantes presentan una desventaja comparativa, con datos muy relacionados en ambos periodos.

Por último analizamos los sectores productivos de Perú:

Gráfico 24. Relación entre la especialización comercial de 2000-2001 y la de 2016-2017 en Perú.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Por último Perú, es el país cuya estructura productiva y exportadora ha sufrido menos variaciones en términos de ventajas relativas, con una correlación del 90% entre ambos periodos.

Concretamente, tanto en 2000 como en 2017, Perú contaba con una ventaja comparativa del sector alimentario, Metales no ferrosos, y oro y otros minerales.

Los sectores de Ropa y materiales tenían una ventaja comparativa en los primeros años de los 2000, mientras que en la actualidad muestran una tímida desventaja.

El resto de sectores constan de una situación de desventaja comparativa a nivel internacional en todo el periodo.

4. Las economías emergentes sudamericanas en Las Cadenas de Valor

Con objeto de completar el estudio del comercio internacional de los países seleccionados se ha llevado a cabo un estudio de su participación en las cadenas de valor mundiales.

En las últimas décadas, el incremento del comercio mundial ha venido acompañado de un relevante cambio en su estructura, asociado a el desarrollo de las denominadas Cadenas

Globales de Valor (CGV). La fragmentación internacional de la producción en un mundo crecientemente globalizado ha propiciado la aparición de estas cadenas que pueden definirse como distintas fases de generación de valor asociadas a diferentes etapas de un proceso productivo que concluirá con la elaboración de bienes finales.

e Como consecuencia, se generan redes internacionales de producción que integran en el proceso de fabricación un número creciente de empresas y países, estimulando la productividad y el crecimiento. Todo ello conlleva que los bienes y servicios exportados incorporan cada vez más consumos intermedios del resto del mundo, sin embargo, estos flujos dentro de las CGV no siempre quedan bien reflejados en las medidas convencionales de comercio internacional. El objetivo de este apartado es presentar ciertos indicadores que permiten valorar el peso de los países en las CGV

Para llevar a cabo este estudio, utilizaremos la base de datos *Trade in Value Added (TIVA)*, una iniciativa conjunta de la OCDE y la OMC que considera la aportación de cada país en términos de valor añadido a la producción, construida a partir de las tablas input-output globales.

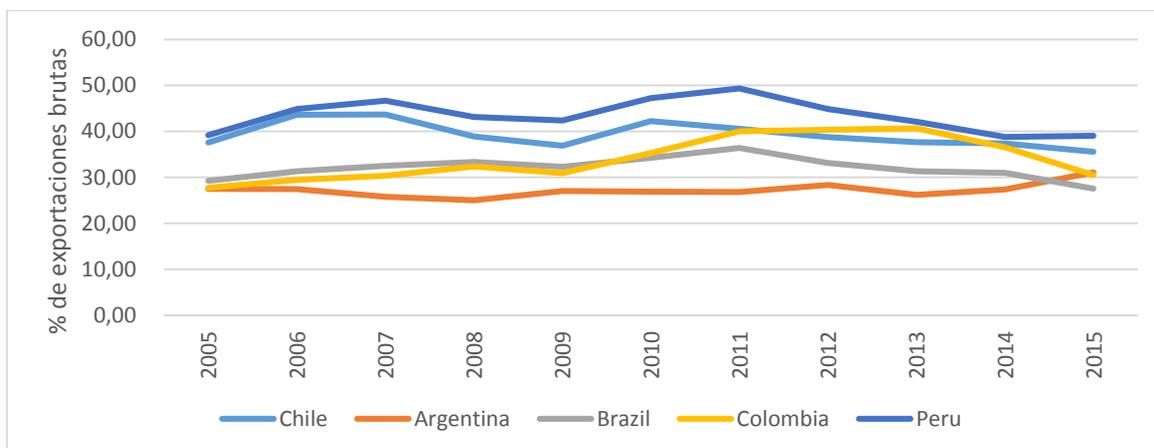
A partir de las tablas input-output, descomponemos el volumen de las exportaciones brutas entre la contribución del valor añadido doméstico (VAD) y a contribución del valor añadido foráneo (VAF). Teniendo en cuenta este desglose podemos calcular dos indicadores para medir la participación en las CGV:

- Participación hacia atrás o backward: Es el VAF en el valor bruto de las exportaciones de un país y aproxima el contenido importado de aquellas. Este índice se va a aproximar como el cociente entre los datos de “*Foreign value added content of gross exports*” y “*Gross exports*”.
- Participación hacia delante o forward: es el VAD de los bienes o servicios que tras ser exportados serán posteriormente reexportados a un tercer país. Este índice viene dado por la base de datos como “*Forward participation in GVCs: Domestic VA embodied in foreign exports, as % of total gross exports of the source country*”

Este estudio lo realizaremos a partir del año 2005 y hasta el 2015, ya que es el periodo que comprende la base de datos que se utiliza. Esta se realizará sobre el comercio total sin subdividir por sectores debido a la falta de datos.

En el gráfico 2.6.1 podemos observar la participación global de ambas economías en las CGV, esta se basa en la suma de la participación backward y forward de cada país.

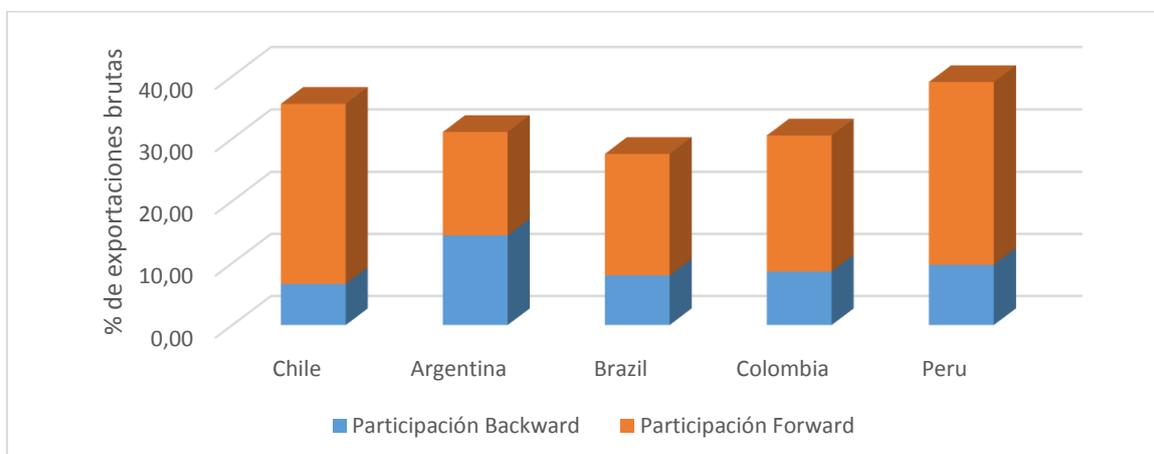
Gráfico 25.. Evolución de la participación en las CGV de Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia (2005-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE-TIVA.

A principios de 2005 se podían distinguir dos dinámicas diferentes en cuanto a la participación de los países en las Cadenas de Valor: Chile y Perú tenían una participación en tono al 40% de sus exportaciones brutas; mientras que el grupo confirmado por Argentina, Colombia y Brasil, constaban de una participación en las Cadenas de Valor 10 puntos porcentuales por debajo. En 2015, estas contribuciones son semejantes. A lo largo del periodo el comportamiento de Perú, Brasil y Colombia siguen las tendencias internacionales, esto es, un aumento de su participación hasta 2011, en el que destaca Perú con una participación del 49%, tras el cual quiebra la tendencia, disminuyendo gradualmente. En el caso de Colombia esta tendencia descendiente comenzó en 2013. Argentina y Chile siguen un comportamiento más estable a lo largo del periodo.

Gráfico 26.. Participación Backward y Forward en las CGV por país en 2015.

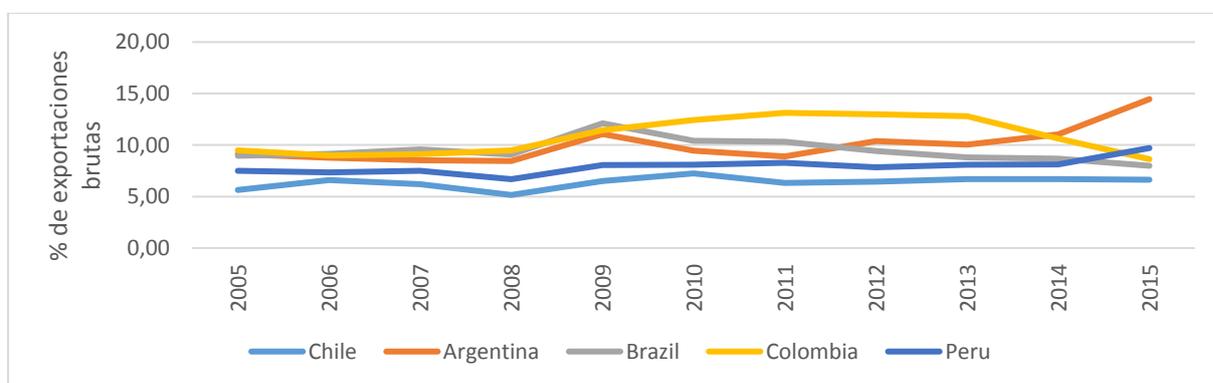


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE-TIVA.

En este gráfico se observa como todas las economías emergentes a estudio tienen una mayor participación de VAD que de VAF en sus exportaciones. Con la excepción de Argentina tiene un porcentaje parecido entre estas dos participaciones

En términos internacionales se observa una relación negativa entre nivel de participación y tamaño de la economía ya que el grado de utilización de insumos importados en parte está relacionado con el tamaño de la economía, de tal forma que a mayor tamaño, estos países necesitan un menor requerimiento de importaciones para producir sus exportaciones, al tener un mayor número de proveedores. Esta teoría se refleja con la menor participación del forward en países como Chile y Brasil cuya economía ha experimentado un gran crecimiento en la última década, siendo Argentina la excepción.

Gráfico 27. Evolución de la Participación Backward de los países (2005-2015).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE-TIVA.

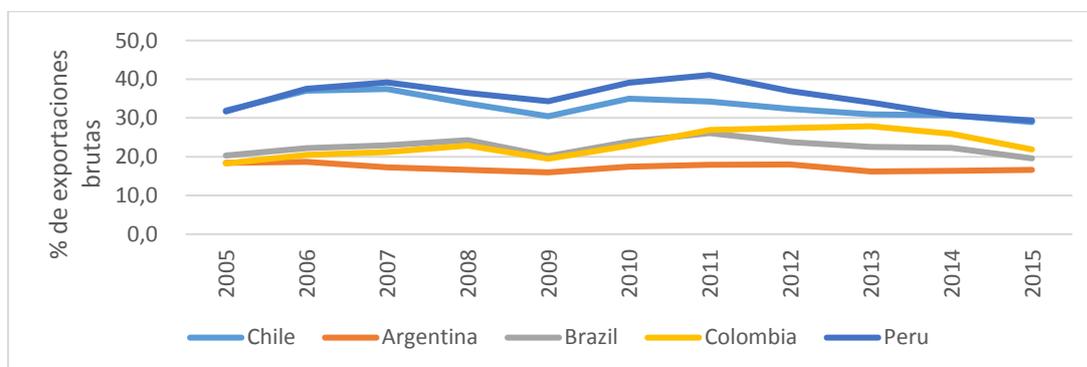
En 2005 Argentina, Brasil y Colombia tenían una participación Backward en torno al 9%, mientras que Perú y Chile tenían una participación menor, con un 7.50% y 5.60% respectivamente.

Todas ellas disminuyen su participación en 2008, año a partir del cual comienzan a ascender el ritmo de las importaciones de productos intermedios para su posterior transformación y exportación. Este ascenso se trunca en 2009 para Argentina y Brasil. Colombia sin embargo, mantiene esta participación Backward en torno al 12%-14% hasta 2013 cuando disminuye repentinamente. Argentina comienza nuevamente a importar más consumos intermedios a partir de 2011, hasta la actualidad.

En 2015, Argentina tiene una participación Backward en las CDV en torno al 14% de sus exportaciones brutas, seguida por un 10% de Perú, debido a un repunte de su participación

desde 2011. Colombia y Brasil la reducen hasta un 8%. Po último, Chile presenta una participación Backward semejante a la del inicio del periodo, en torno al 6.60%.

Gráfico 28.. Evolución de la Participación Forward de los países (2005-2015).

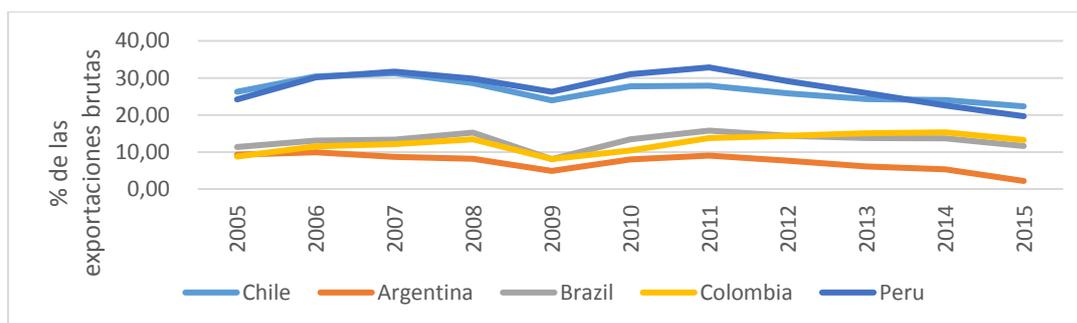


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE-TIVA.

Por su parte, la participación Forward en 2005 era de en torno al 32% en Chile y Perú, mientras que esta se mantenía próxima al 20% en Brasil, Colombia y Perú. En 2015 Chile y Perú han disminuido ligeramente su aportación de valor añadido a las cadenas de valor hasta un 29%, al igual que Argentina que consta de una participación forward de un 16%. Brasil se mantiene en cifras semejantes, mientras que Colombia es el único país que ha aumentado su valor añadido en las cadenas de valor hasta el 22%. A lo largo de estos 10 años, estas economías muestran unos comportamientos semejantes con una disminución del VAF en 2008, su posterior recuperación hasta 2011, la llamada falsa recuperación, y su posterior disminución hasta 2015. Colombia muestra un comportamiento distinto, al igual que en el caso de la participación Backward, registrando valores más altos de forma más sostenida hasta 2014.

A continuación, caracterizaremos la posición de las economías en las cadenas de valor. Para ello, se realiza la diferencia entre la participación forward y Backward.

Gráfico 29. Evolución de la posición de los países en las CGV (2005-2015).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE-TIVA.

Como en el caso de la participación de los países en las cadenas de valor, en 2005 se pueden diferenciar dos grupos de países, por una parte Chile y Perú con posición den torno al 25-30% de las exportaciones brutas, mientras que Argentina Brasil y Colombia registraban cifras cercanas al 10%. Estos datos mostraban cómo las exportaciones de Chile y Perú se encontraban más alejadas del comprador final y con ello serían reexportados.

En 2015 hay Chile y Perú han disminuido su posición en las cadenas de valor llegando al 22% y 19% respectivamente, lo cual supone que sus exportaciones en este pasado reciente están más cercas del consumidor final. Brasil mantiene su posición semejante a la que tenía en 2005 mientras que Colombia la ha aumentado en torno a 5 puntos porcentuales. Argentina ha disminuido de forma muy importante su posición, situando en 2015 en un 2%, esto supone que sus exportaciones están muy cercanas al consumidor final y con ello no van a ser reexportadas.

5. Conclusiones

La creciente relevancia de las economías emergentes en el entorno económico mundial ha guiado el interés de este trabajo por estudiar el comportamiento comercial de un grupo de economías sudamericanas Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú en los últimos 30 años.

La evolución de los flujos comerciales muestra un crecimiento medio anual de las exportaciones reales superior al 6%, pudiéndose distinguir dos superiodos con nitidez. El primero desde 1987 hasta 2002 con tasas de crecimiento más constantes y el segundo, desde entonces, caracterizado por el despegue comercial de estas economías acompañado del fuerte impacto de la crisis y de una mayor volatilidad en el comportamiento comercial. En el primer subperiodo llama la atención el crecimiento de las exportaciones reales de Argentina y Chile, con tasas superiores al 10%, mientras que en el segundo destaca Perú con valores superiores al 12% en media anual.

Desde la perspectiva importadora el dinamismo es también evidente con tasas de crecimiento medias anuales superiores al 6% en todos los casos. Argentina, Brasil y Chile muestran tasas de crecimiento superiores al 10% en el primer subperiodo y Argentina y Perú también lo hacen en el segundo.

La evolución de los flujos en relación al PIB permite analizar la variable tasa de apertura cuyo valor de nuevo permite distinguir dos periodos. Hasta 2008 se produce un llamativo incremento en la apertura comercial de estas economías que podemos calificar de espectacular en el caso de Chile, con un 80% en 2008 o de Perú, con un 58%. Sin embargo, a partir de entonces se produce una caída de la apertura en todos los casos para concluir en 2017 con valores situados entre el 24% de Brasil y el máximo del 66% de Chile.

El estudio de la competitividad internacional de las naciones sudamericanas objeto de estudio se ha llevado a cabo mediante el cálculo de las cuotas comerciales. Todos ellos incrementan el valor de su peso en las exportaciones mundiales a lo largo del periodo considerado si bien solo destaca Brasil por tener un valor superior al 1% en 2017, seguido a una distancia considerable por Chile, con un 0,35%.

La competitividad sectorial, medida mediante la participación de las exportaciones sectoriales sobre las exportaciones totales de cada país, muestra en todos los casos el perfil de un país en desarrollo en el que destaca el peso de los productos primarios. En Chile y Argentina los productos alimenticios representan el 65 y el 63% de sus exportaciones respectivamente mientras que, en Brasil, más diversificada, representan un 44% con una tendencia a exportar menos manufacturas y más productos primarios. En Colombia destaca los combustibles, con un 57% y en Perú, el Oro y otros minerales con un 43%.

La relevancia de los productos primarios queda reflejada también cuando se calculan las ventajas comparativas a través del Índice de Especialización. En términos generales podemos observar una relación positiva de la especialización entre 2016-2017 y la registrada en 2000-2001, lo que indica la mayor especialización del país en los mismos sectores entre ambos periodos. En 2017, destaca la ventaja comparativa de Argentina en alimentos. Brasil presenta ventaja en la exportación de oro y otros minerales, el sector alimenticio, materias primas y en la exportación del sector del hierro y el acero. Chile tiene ventaja comparativa en 2017 en el sector alimentario, materiales no ferrosos y materiales primarios. Por su parte, Colombia tiene ventaja comparativa en el sector de los combustibles, sector alimenticio y en los materiales primarios. Por último, Perú también tiene ventaja comparativa respecto al comercio mundial en el sector de alimentos, además de en el sector del oro y otros minerales y en el de metales no ferrosos.

Respecto a su participación en las cadenas globales de valor, se observa como todas las naciones tienen una participación en 2015 más o menos parecida a la del 2005 siendo Perú el país con mayor participación y Brasil el que menos participa en estas cadenas. En cuanto a la posición en estas cadenas, Chile es el país con la posición más alejada del consumidor final 2017, mientras Argentina aparece como el país más cercano al mismo. En definitiva podemos ver un ligero incremento general en las cadenas de valor, aunque con una persistencia en especialización de bienes primarios que desencadena unos problemas como son la elevada variabilidad de los precios internacionales de los productos primarios, la dificultad para acumular capacidades tecnológicas que produzcan incrementos sostenidos de productividad para el país en cuestión. y el deterioro secular en su relación real de intercambio, cuyos precios crecen a un ritmo menor que las manufacturas. Por estas razones se concluye que estas economías deberían avanzar hacia una especialización más compleja tecnológicamente en aras a garantizar un incremento en la productividad que, a largo plazo, tenga su reflejo en el incremento de la competitividad y en la presencia de las economías sudamericanas en los flujos comerciales internacionales.

6. Bibliografía.

SANCHEZ DE LA CRUZ, DIEGO (2018) “El 'milagro' de Chile: de país pobre a país rico en 30 años”. *Libre Mercado*.

LOPEZ, ANDRÉS Y CHUDOVSKY DANIEL (2002) *Estrategias de las empresas transnacionales en la Argentina de los años 1990*. Buenos Aires.

LEVY YEYATI, E. y VALENZUELA, D. (2007). *La resurrección: historia de la poscrisis argentina. Sudamericana*.

ROJAS, M. Q. (2009). *La integración económica latinoamericana en tiempos de crisis: alcances y limitaciones para su consolidación*. Nueva Sociedad.

BURACHIK, GUSTAVO. (2011) *Argentina post devaluación. El fallido “regreso” de la burguesía nacional*.

Fondo Monetario Internacional (2011).”Argentina. Evolución económica”.

TORTUL, MARINA Y CORBELLA, VIRGINIA INÉS (2018).*El proceso de intercambio comercial sudamericano y las crisis económicas*.

TUGORES QUES, JUAN (2002). *Economía Internacional Globalización e Integración Regional*, Mc Graw Hill, Barcelona.

BAJO RUBIO, OSCAR. *Sobre exportaciones y competitividad*.

PRADES, ELVIRA Y VILLANUEVA, PALOMA (2017). “España en las cadenas globales de valor”.

VIDAL, ELENA (2018). “*Patrones de comercio de China y la India*”.

GANDOY, ROSARIO. “La implicación española en las cadenas globales de producción”.

CARRERA TROYANO, MIGUEL; DE DIEGO ALVAREZ, DOROTEA;
HERNANDEZ MARTÍN, RAÚL (2015). *Lecciones sobre economía mundial: Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales. Capítulo 8. Comercio internacional*. Civitas, Navarra.

REBOLLEDO SMITMANS, ANDRÉS (2015). *Comercio Exterior de Chile (2014-2015)*

PERILLA JIMÉNEZ, JUAN RICARDO (2010) “El impacto de los precios del petróleo sobre el crecimiento económico en Colombia” *Revista de Economía del Rosario*, Bogotá, Colombia.

GARCÍA GARRIDO, RUBÉN (2015) *La economía Brasileña: BRICS, desarrollo y futuro de la economía mundial*. Valladolid

SENNES, RICARDO (2012) *La inserción económica internacional de Brasil: desafíos del Gobierno de Dilma Rouseff*. São Paulo

MACAYA, ALEJO. *Comercio Exterior Argentino 1990-2000*.

7. Bases de datos.

World Trade Organization: Estadísticas del comercio de mercancías. <http://data.wto.org/>

Banco Mundial: Banco de datos. <https://www.oecd.org/>

OECD TIVA: TiVA database

<http://databank.bancomundial.org/data/indicador/NY.GDP.MKTP.CD/1ff4a498/Popular-Indicators>

DATA CHILE <https://es.datachile.io/>