



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Propaganda y política al servicio del nazismo

Propaganda and politics at the service of
nazism

Autor/es

Alejandro Escalante Jiménez

Director/es

M^a Pilar Salomón Chéliz

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

2018/2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Objetivos y metodología.....	5
Estado de la cuestión	6
BLOQUE 1: AUGE DEL NAZISMO A PARTIR DE 1919	10
1.1. Auge del partido	10
1.2. Consecución del poder por parte de Hitler	16
BLOQUE 2: LOS NAZIS EN EL PODER.....	19
2.1. Ideología y características del régimen	20
2.2. Sostenimiento del régimen: la política interior	22
La Propaganda nazi.....	22
Organismos.....	25
Los medios de comunicación.....	27
El Trabajo	30
La educación.....	36
CONCLUSIONES	39
ANEXOS	42
BIBLIOGRAFÍA	51

INTRODUCCIÓN

En un verso famoso y muy citado, los dos celebres escritores alemanes Goethe y Schiller plantearon la pregunta que ha constituido el núcleo de gran parte de la historia alemana: *¿Deutschland? ¿aber liegt es? Ich weiss das Land nicht zu finden* (¿Alemania? Pero ¿Dónde está? Yo no sé encontrarla. Más adelante apuntaban otro de los problemas de los alemanes: *Zur Nation euch zu bilden, ihr hoffet es, Deutsche, vergebens; Bildet ihr, könnt es, dafür freier zu Menschen euch aus* (Abandonad toda esperanza de constituirlos una nación, alemanes; mejor será que os desarrolléis –y lo podéis hacer– más libremente como seres humanos)¹

En las citas mencionadas para comenzar el trabajo, podemos ver las ideas generales más extendidas de Alemania y los alemanes, aunque en este tiempo ninguno de estos historiadores pudieron predecir y mucho menos ser responsables de lo que ocurriría posteriormente.

La derrota en la Primera Guerra Mundial tuvo consecuencias para Alemania, como es la firma del Tratado de Versalles (28 de junio de 1919), así como la implantación de un nuevo régimen, la República de Weimar en ese mismo año. A partir de este hecho, existieron posiciones en contra, fue aprovechado por los sectores ultranacionalistas de extrema derecha. La firma se ve como una imposición a la fuerza, con la pérdida de territorios y una obligación de pago por los daños causados.

Un tiempo de crisis del sistema, originado en los años 20, aun con ciertos años de estabilidad de la república, complicados para la democracia. La década terminó con la crisis económica de 1929. Así pues, produjo una ruptura económica, social y política, acabó introduciendo en cierta parte de la población, una ideología antidemocrática, favoreciendo el ascenso del nazismo. Aunque esta fecha es un momento clave, el ascenso del partido nazi se fue produciendo desde principios de la misma. Aprovechó los momentos de debilidad de la República para su crecimiento, como el intento fallido de golpe de estado en 1923. Poco a poco se fue introduciendo en política a través del aumento de afiliados en su partido.

¹ Fulbrook Mary, *Historia de Alemania*, Cambridge, 1995 p.1

Durante los años veinte, la inestabilidad económica producto de la guerra supondría un factor determinante en la desestabilización de la recién encumbrada República de Weimar, la cual vería tambalearse sus cimientos democráticos especialmente tras las afecciones del crack económico de 1929 por medio de un fuerte cisma político, económico y social.

Dichos condicionantes servirían de caldo de cultivo para la propagación del descontento sobre el cual se alimentaría el totalitarismo del partido nacional-socialista en los sucesivos años, ahora sí, bajo una coyuntura más favorable que la que ocasionó el fracaso del Putsch de Múnich en 1923.

Finalizaba la República de Weimar, provocando así la subida al poder del Nazismo (1933). Había elementos muy característicos que ayudaron a esta subida de poder como fue la propaganda que se llevó a cabo durante todo el periodo nazi.

En este contexto, el nazismo y, sobre todo Hitler, llevaron a cabo una utilización de la propaganda para, primero eliminar a la oposición, conseguir el poder y, por último, mantenerlo. Gracias al elemento propagandístico, la política interior realizada en los distintos pilares de la sociedad alemana (educación, trabajo...), además de otros muchos factores, el sistema nazi no decayó hasta la finalización de la II Guerra Mundial.

La propaganda en este tiempo cambiaría totalmente la ideología de la población alemana. Aunque ya se había realizado tiempo atrás, pasada la Primera Guerra Mundial, marcó un punto de inflexión. Fue creciendo la crisis en ciertos sectores de la población, más fáciles de manipular. Sencillamente la población tenía ideas y objetivos según su estatus y el nazismo se aprovechó de esta situación. Mostró a través de todos los medios propagandísticos, en el campo del trabajo, de la educación, el régimen político a alcanzar.

¿Cómo aumentó el poder y la influencia del partido a lo largo de los años 20? ¿Qué momentos fueron clave para el auge de este?

¿Cómo consiguió el nazismo a través de la propaganda esas cuotas de poder y consolidación? ¿Qué estrategias propagandísticas llevaron a cabo para el objetivo ideológico nazi? ¿Tuvo importancia la política interior realizada en campos de actuación como el trabajo o la educación para el mantenimiento del régimen?

Objetivos y metodología

El objetivo de este trabajo en primer lugar es conocer el crecimiento del partido nazi a lo largo de los años 20 y la consecución del poder. En segundo lugar, conocer esa política llevada a cabo para la consolidación del régimen por medio de, por ejemplo, la propaganda para la construcción y consolidación del régimen nazi: el uso de los diferentes medios de comunicación para alcanzar los objetivos de esta ideología.

Se explicará la gran influencia de la propaganda sobre Alemania y cómo contribuyó al triunfo del nazismo. Mediante todo tipo de componentes y la persistencia de la misma de manera diaria, aparece como otro elemento común en esta época de mediados del siglo XX.

El análisis de este proyecto tiene como otro de sus objetivos comprender la utilización de la propaganda como elemento fundamental de esta ideología política, además de conocer los recursos y los mensajes destinados a la población a través de los medios de comunicación. Además, entender a través de la política interior cómo se convence o se contenta a los alemanes para ver al régimen como salvador de la nación.

Una de las claves fundamentales que me han llevado a realizar este trabajo es el gran interés que despierta una etapa como es el estado nazi ya que cuando se piensa en este, se asocia generalmente a la persona de Hitler, a la II Guerra Mundial, causas y consecuencias, al fracaso del nazismo... en cambio es interesante observar el crecimiento del partido y llegada al poder pero sobre todo la política utilizada para introducir su ideología y mantener el poder a través de los distintos ámbitos.

La hipótesis se centra en tratar de averiguar: si fue de verdad la propaganda uno de los elementos clave para alcanzar el máximo poder del nazismo. Se hará especial hincapié también a los medios utilizados en la propaganda teniendo estos, gran capacidad de convencimiento o de aceptación entre la población alemana. Se intentará llevar a cabo una explicación de la influencia de la propaganda, el contexto en el que se desarrolla, con los distintos objetivos para explicar su importancia:

- La descripción y explicación de los objetivos y medidas impuestas por Joseph Goebbels en la propaganda del Estado nazi.
- la explicación de los múltiples propósitos de la propaganda y la influencia de cada uno de ellos (radio, cartelería, cine, etc).

Además de haber investigado si gracias a esa política llevada a cabo se tranquiliza o se convence a la población para que el régimen no corra peligro. Para ello se llevará a cabo la explicación de campos esenciales de la sociedad como la educación o el trabajo.

En lo referido a la metodología aplicada, la investigación comenzó a partir de la lectura de manuales de historia universal sobre el periodo a investigar y a continuación en la parte específica sobre el ascenso y el mantenimiento del régimen a través de la política interior. En este aspecto, junto a los manuales y monografías, hay que mencionar la búsqueda de información para complementar la existente, en publicaciones de Dialnet sobre la historia de Alemania, así como la búsqueda de imágenes para la realización de los anexos. Con todas las fuentes mencionadas y consultadas he elaborado la estructura argumentativa del trabajo.

Estado de la cuestión

Muchos historiadores han sido los que han estudiado tanto la subida al poder del partido nazi, de Hitler, así como su posterior consolidación en el mismo. Hay diferentes tesis e hipótesis sobre las dos cuestiones.

El interés por el estudio de la toma del poder y el sostenimiento ha sido estudiado por una gran cantidad de historiadores hasta el presente. Existen distintas perspectivas e investigaciones tanto específicas de los puntos a tratar como de manera general, historiadores pertenecientes al mismo periodo y posteriores.²

Para la primera cuestión historiadores estructuralistas como Richard Bessel, creen que la República de Weimar era estructuralmente frágil, y piensa que ya estaba condenada al fracaso. K.Borchardt, considera que la explicación de esa fragilidad mencionada era la economía.

Otros historiadores intencionalistas como E.J.Feuchtwanger, no lo consideran así, porque aun afirmando esa debilidad no estaría condenada a ese fracaso. Según K.D.Bracher, el fracaso de la Republica, aparte, dicha flaqueza emanaría de las maniobras políticas realizadas por el presidente Hindenburg.

² Lozano, Álvaro, La Alemania nazi (1933-1945), Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008 pp.87-89, 129-135

Para este historiador, la llegada al poder del caudillo, se debe a cuatro causas: la primera de ellas por la radicalización autoritaria de la derecha alemana. En segundo lugar, la crisis económica producida en territorio estadounidenses propagada hacia Europa y sobre todo a territorio alemán por esa conexión al dinero prestado. En tercer lugar, la crisis del parlamentarismo alemán y las medidas llevadas a cabo por ese artículo 48 de la constitución. Por último, la estrategia política y propagandística del nazismo.

El menosprecio hacia la trascendencia de Hitler y su capacidad de liderazgo ante las élites alemanas. Dicho factor sirvió de reacción frente a la amenaza revolucionaria izquierdista, donde el partido Nacional-Socialista se mostraba como un elemento de superación de la lucha de clases, lo que le valdría para alzarse con el poder en defensa de Alemania frente la revolución.

El Fürher aprovechó ese liderazgo propio con una base autoritaria en el momento en el que se produjo una crisis política y depresión económica. Consiguió convencer a millones de personas para compartir su idea. Para el estudio de la consolidación del poder por parte del caudillo y su gobierno, existirán varias posturas:

-En primer lugar, los historiadores intencionalistas: comentan la gran cantidad de documentos perdidos, siendo difícil saber qué documentos llegaban hasta él y por tanto como dictador es inaccesible para el historiador por el silencio de las fuentes.

En la actualidad, los historiadores coinciden en el caos en su gobierno pero se discute el liderazgo de Hitler puesto que cualquier análisis de la política interior debe comenzarse estudiando la figura del Furher. Los historiadores que siguen esta teoría se llaman Hitlercéntricos o intencionalistas, considerando a Hitler como líder supremo de Alemania siguiendo de forma coherente e intencional las bases de su obra *Mi Lucha*. El problema de esta teoría es centrarse exclusivamente en personalizar, de forma excesiva, los procesos históricos complejos. Un ejemplo de ellos es el historiador S.Haffner, que aborda el nazismo en éxitos y errores de Hitler. La tesis intencionalista tradicional es clara, el papel esencial de Hitler en el desarrollo del Tercer Reich. Estos historiadores consideran que el caos reinante en el régimen fue consecuencia de una política intencionada por parte de Hitler de ‘divide y vencerás’.

-Los historiadores estructuralistas: debaten la tesis de los anteriores. Defienden que, el régimen avanzó y se desarrolló por las circunstancias y las presiones del momento, y no por la figura de Hitler. Uno de los ejemplos aparece ya en 1942 de la mano de Neumann, afirmando que las políticas de Hitler no eran dictadas por el sino por cuatro bloques claros: burocracia, grandes empresarios, el partido y el ejército.

Otro historiador como Hans Mommsen cree que Hitler no intervenía en las decisiones, mostrándose de una forma insegura, queriendo mantener su imagen y no dañarla por esta toma de decisiones.

La tesis de estos historiadores se basan en la continuidad de la administración alemana a la llegada de Hitler, y su funcionamiento simultáneo con la nueva administración implantada por el partido. Un conflicto de competencias administrativas que desencadenó caos y ambigüedades, siendo esta una de las razones aducidas para justificar que el régimen nazi no se ve como fuerte y cerrado sino abierto e incluso anárquico.

Existieron rivalidades por el poder dentro del mismo y Hitler, lejos de ser un dictador supremo y absoluto, tuvo que ejercer como unión y enlace entre las partes del sistema. *“En realidad, intención y estructura son elementos indispensables para explicar el Tercer Reich que deben de ser sintetizados y no enfrentados”*.³

Por último, mencionar a uno de los grandes historiadores que estudian este periodo, Ian Kershaw. En su biografía sobre Hitler, llega a un punto intermedio entre intencionalistas y estructuralistas. A partir del historiador y sociólogo alemán Max Weber, menciona a como Hitler una autoridad carismática. Por otra parte no existía oposición a sus objetivos. Sus adeptos, consideraban estos objetivos más bien, intenciones y tenían la responsabilidad de trabajar en la dirección del Führer. De esta manera se proponían ideas desde abajo y las secundaba si se correspondían con sus objetivos generales.

³ Lozano, Álvaro, *La Alemania nazi (1933-1945)*, Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008 p.133

La teoría de Ian Kershaw es aceptada por la mayoría de los historiadores que han estudiado este periodo. En resumen, Hitler tiene un papel importante, porque la estructura formada por debajo de este se dedicó a satisfacer sus propósitos, aunque estos no salieran directamente de su persona. Es decir, se había producido una adaptación de los alemanes a su ideología, una interpretación de su perspectiva del mundo. De este modo, aunque las estructuras fueran caóticas, ese papel y esa visión sirvieron como táctica permanente de autoridad. En palabras de Álvaro Lozano:

“si Hitler hubiese deseado un gobierno diferente pero no lo hubiese conseguido, o si hubiese deseado tomar más decisiones pero no hubiese podido hacerlo, entonces hubiera existido un conflicto entre intención y estructura”⁴.

⁴ Lozano, Álvaro, OP.CIT p.135

BLOQUE 1: AUGE DEL NAZISMO A PARTIR DE 1919

1.1. Auge del partido

Se podría decir que el Nazismo tiene el punto de partida con dos grandes momentos, los cuales propiciaron el origen o el comienzo del partido nazi como son, la derrota alemana en la Gran Guerra y la imposición del Tratado de Versalles, factores que favorecieron el crecimiento de la figura política de Hitler.

En 1919, se encargó de empezar a propagar los ideales nacionalistas contra el bolchevismo ruso y en ese mismo año se habría integrado en el DAP (Partido de los Trabajadores Alemanes), además la entrada en el partido sirvió como vehículo de propaganda. En este tiempo, Hitler creía que el estado alemán no debía ceder a las pretensiones impuestas en el Tratado de Versalles. En 1920, cambiaron el nombre del partido, pasándose a llamar NSDAP (Partido Nacional Socialista de los Trabajadores Alemanes) siendo Hitler jefe de la propaganda.

Es importante que el día el 24 de febrero de 1920⁵ surgieron las bases del partido, con la puesta marcha de esos famosos 25 puntos, con ideas de extrema derecha: entre los más destacados figuraban, la exigencia de «la unión de todos los alemanes en una Gran Alemania», la revocación de los tratados de paz de 1919, «tierra y territorio [colonias] para alimentar a nuestro pueblo», la prohibición de la «inmigración no alemana y la pena de muerte para «delincuentes comunes, usureros, especuladores, etc.»⁶. Además a los judíos se les debía tratar como extranjeros, sin derechos civiles y sin poder formar parte de los periódicos alemanes. Por último se cerraba con una conclusión: se necesitaba un poder central estatal sin fisuras y un cambio de los parlamentos federales por corporaciones.

De esta forma, los nacionalsocialistas consideraron necesario crear un Estado que protegiera a la población tanto en el exterior como en el interior, una libertad sin perder la estabilidad del Estado. Todos los ideales los había plasmado en su libro “*Mi lucha*”, aunque tardó en llevarlos a la práctica.

⁵ Véase anexo nº0

⁶ Evans Richard, *La llegada del Tercer Reich*, Península, Barcelona, 2005, p. 216

El nacionalismo tuvo un objetivo claro: centrarse en mantener al pueblo unido y transgredir a todo aquel que intentara eliminar sus derechos.

Lo fundamental era la revisión del Tratado de Versalles con la creación de un estado totalitario. Recibiría colaboración de sus fieles ayudantes, reuniéndolos en Múnich. Destacaban personajes como: Alfred Rosenberg, filósofo del partido, Max Amman, administrador y Ernst Röhm, creador de las S.A). Funcionaría como una organización, tipo milicia, actuando en las calles formadas por antiguos soldados. El nacimiento y la actuación de este grupo también serían fundamental para el ascenso de Hitler.

La fragmentación de los distintos gobiernos, con poca duración temporal hizo favorecer en los años 20, el aumento de poder del nazismo. Según la información extraída del libro “*La Alemania nazi*” de Álvaro Lozano, la república sobrevivió los primeros años gracias al apoyo recibido por parte de la policía y el ejército. La derrota en la I Guerra Mundial pesaba mucho, la democracia pasó años duros al comienzo, desde la imposición de las cláusulas de Versalles (1919) hasta el golpe de la cervecería llevado a cabo por Hitler en noviembre de 1923.

Este *putsch* sería realizado, concretamente el 8 y el 9 de noviembre. Hitler habría intentado tomar el poder en Múnich pensando que, el líder del gobierno en ese momento, Gustav Ritter Von Kahr, realizaría su propia marcha sobre Berlín. Llevaría a cabo un asalto a la cervecería junto a 600 miembros de las S.A, en esta estaban reunidos Kahr y varios hombres de negocios y funcionarios. La dificultad llegó cuando los grupos cooperantes con Hitler (el ejército, la policía y el gobierno bávaro) no le ayudaron. Con este fracaso intentaría conquistar al día siguiente el Ministerio de Guerra, pero la misma policía que en un primer momento se había decantado por apoyarle, acabaría por ser quien pusiera fin a las intenciones de Hitler. Tras este acontecimiento, sería condenado con otros miembros. Aunque le fue impuesta una pena de prisión de 3 años, solamente cumplió trece meses de esta, periodo que aprovechó para escribir su famoso libro *Mi Lucha* con todos sus ideales y objetivos. Pensaría en una conquista del poder por vía electoral, a través de una revuelta legal para imponer una dictadura. Este pensamiento vino dado por la falta de éxito del partido nazi a finales de 1924. Esta conquista no iba a ser una operación sencilla por distintas razones:

- El movimiento de ultra derecha había quedado dividido y sin liderazgo
- En segundo lugar, la llamada “gran inflación” (crisis producida entre 1921-1923) había sido superada. La economía se recuperó gracias al Plan Dawes norteamericano y por consiguiente la República de Weimar gozó de estabilidad.
- Y por último, una buena política exterior llevada a cabo por Gustav Stresemann (canciller y ministro de asuntos exteriores desde 1923). Alemania consiguió entrar en la política europea, sobre todo a partir de 1926, formando parte de la Sociedad de Naciones.

Estas razones fueron clave para mantener la estabilidad de la República y, como consecuencia, la pérdida de credenciales del movimiento nazi. Por el contrario, cuando se producían crisis en esta, se aprovechaba para desarrollar e intensificar el movimiento.

El ciudadano alemán estaba en un constante estado de emergencia hasta finales de 1923. En aquel periodo *“millones de alemanes aprendieron a articular intereses comunes, superar divisiones y alcanzar altos niveles de organización que exigía la supervivencia en una sociedad capitalista competitiva”*⁷. El corporativismo llevaba consigo un intento de conseguir el reconocimiento político. Se puede decir que este fenómeno de inflación marco “un antes y un después” al estar tan ligado, en la mente de los alemanes, al Tratado de Versalles. De este modo, también favoreció la creación de programas para salvación de la nación.

En 1925, en las elecciones presidenciales, fue elegido como canciller Hindenburg (1925-1934) y hubo un intento de volver a una Alemania autoritaria y derechista. El problema sería la falta de acuerdos entre los diferentes sectores tanto en política interior como exterior. Con el paso de los años 20, concretamente entre 1927-1928, se iría construyendo la estructura básica del Partido Nazi. Al año siguiente, se organizaron las delegaciones regionales siguiendo las fronteras de las circunscripciones del Reichstag. Además se crearon las Kreise (en distritos), un paso intermedio entre las regiones y las delegaciones locales.

⁷ Fritzche Peter, *De alemanes a nazis 1914-1933*, Siglo veintiuno editores, Buenos Aires, 2006 p. 127

Todo este proceso de construcción del partido desencadenó una lucha interna por conseguir los mejores puestos. Hitler tendría una máxima: gracias a la competencia, el partido se mantuvo firme en su lucha, en sus objetivos, manifestándose, hacia la consecución del poder. Hubo que esperar porque a finales de 1927 el partido nazi solo contaba con 75000 miembros y 7 escaños en el Reichstag.

Se podría decir que a principios de 1928, comenzó la expansión del movimiento hacia los diferentes sectores de la población más descontentos con la República democrática. El principal problema fue llevar a cabo una expansión en zonas controladas por comunistas o socialdemócratas, optando por las zonas rurales del norte protestante de Alemania. En este lugar el descontento era generalizado, con la estabilización y la inflación surgieron efectos negativos, sobre todo para los pequeños campesinos. Esto fue aprovechado por el partido, ganando apoyo sin ningún esfuerzo. Existirían momentos de expansión hacia clases medias y trabajadores, aunque habría una resistencia por parte de la tradición comunista y socialista.⁸

El año clave sería 1929, con el crack económico, afectando a Alemania de forma severa. El gobierno presidido por Müller, canciller alemán del SPD (Partido Socialdemócrata de Alemania), se derrumbó como consecuencia de la crisis. Tuvo repercusiones graves debido a la dependencia económica de los préstamos exteriores.

A finales de la década de los años 20, empezaría a decaer de forma progresiva la República de Weimar, la desconfianza de la población alemana vendría por no ver beneficios para dichos ciudadanos. En el ámbito político, el partido nazi empezaría a crecer como consecuencia de los sucesivos gobiernos sin duración. El crecimiento de este coincidió con la caída de los partidos tradicionales. Aun habiendo superado la crisis y creyendo en la estabilidad de la República, el flagelo por la inflación fue uno de los hechos que marcó la historia de Alemania. El sistema parlamentario era débil e incapaz de instaurar una legislación social paliativa.

En marzo de 1930, la creación del proyecto de gabinete de Brüning acrecentó la caída en picado de la democracia, convirtiéndose en un régimen presidencial y autoritario, devolviendo el poder a las antiguas élites (ejército, burocracia). En definitiva era una estrategia para que el canciller gobernara sin apoyo del parlamento.

⁸ Evans Richard J, *La llegada del Tercer Reich*, Barcelona, 2005, p. 245

Se llevó a la práctica el artículo 48 de la Constitución: utilizado para declarar el estado de emergencia. El uso del artículo tenía como propósito una política deflacionaria intentando mejorar la situación económica y laboral alemana.

En este mismo año 1930, el avance del NSPD, se produjo sobre todo en las elecciones de septiembre⁹, gracias por una parte a la expansión propagandística del partido, fruto de la colaboración con el DNVP (Partido Nacional Popular Alemán), una asociación de nacionalistas derechistas reconocidos. En esas elecciones fue el segundo partido más votado, detrás del SPD. La evolución se observó a través de los escaños, pasando de 7 a 107 escaños en apenas solo tres años. Esta época de crisis entre 1929 y 1933 fue aprovechada por el nazismo para realizar una propaganda intensa con todo tipo de manifestaciones.

Con la caída de Brüning, la historia política alemana de 1932-33 resultó compleja. Destacó el general Von Schleicher organizando la elección de Franz Von Papen, (líder del partido Católico de Centro) con el objetivo de conseguir el apoyo de los nazis al nuevo gobierno. Esto no sucedió y las elecciones de julio de 1932 los nazis obtuvieron 230 escaños, con la importancia del KPD (89 escaños) y condujo a una mayoría antiparlamentaria que no toleró el gobierno actual.

Como consecuencia, el gobierno de Papen perdió credibilidad y Hindenburg le ofreció a Hitler formar un gobierno de coalición, puesto que se negaron a concederle la cancillería. La respuesta del líder nazi fue negativa y produjo el descontento en algunos sectores dentro del nazismo, pensando que el rechazo supuso una oportunidad perdida. De esta forma en las siguientes elecciones (en el mismo año 1932¹⁰), el partido nazi perdió popularidad por primera vez (en concreto 34 escaños), aunque siguió siendo el partido más votado. Lo curioso fue que el golpe final a la República, se produjo en un momento de recuperación de la crisis económica y la pérdida de fuerza nazi¹¹

⁹ Véase anexo nº7

¹⁰ Véase anexo nº8 y nº10

¹¹ Fulbrook Mary, *Historia de Alemania*, Cambridge, 1995, p.230-245

AÑO	NUMERO DE AFILIADOS	RESULTADOS ELECTORALES
1925	27.000	1,1%
1926	49.000	
1928	108.000	2,63%
1929	176.000	
1930	389.000	18,3%
1931	806.000	
1932	1.400.000	37.4 y 33,1 %

Fuente de elaboración propia a partir de la visualización de diferentes tablas electorales en webs y el artículo de Benedicto Cuervo Álvarez, *El ascenso de Hitler y del partido nazi al poder en Alemania*, Historia Digital, Oviedo, 2015, pp.77 y 84

En la tabla se puede observar el progresivo aumento del partido nazi en los años 20; sobre todo un aumento de afiliados al partido a partir de la crisis económica de 1929. El apoyo financiero que recibió el partido por parte de empresarios será otro factor importante. En concreto, desde 1925 con la refundación del partido, contó con el apoyo de Alfred Hugenberg, empresario alemán que relacionó a Hitler con los industriales del Ruhr, implicándose y aportando capital para sus campañas propagandísticas, además de subsidios personales¹². Gracias a esto se llevó a cabo la labor propagandística de su ideología. Esta propaganda se lleva a la práctica a raíz de esa financiación mencionada, hasta el 90% a través de donaciones de instituciones particulares, agencias estatales...

¹² Pizarroso Quintero, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Eudema, D.L. Madrid, 1993 pp.336

1.2. Consecución del poder por parte de Hitler

El ascenso al poder de Hitler, se produjo el 30 de enero de 1933. Hindenburg le propuso la formación de un gobierno de coalición debido a la presión ejercida por el ejército y empresarios. Tras su proclamación constitucional, nombrado canciller de Alemania, la parte radical del partido “dimitió” y los sectores políticos tradicionales vieron la oportunidad de controlar a Hitler. Esa idea de dominarlo no tuvo éxito, el nuevo canciller no estaba dispuesto a estar vigilado por nadie.

“Tal vez la noche del 30 de enero haya representado el triunfo del nacionalismo alemán. Casi un millón de berlineses participaron en esa demostración de devoción a un partido que pretendía terminar tanto con la sentimentales antiguallas del pasado de preguerra como con la confusión de la democracia de Weimar y establecer un estado racial y fuertemente armado, una Alemania del siglo XX por completo nueva”¹³

No todo el mundo estaba a favor de los nazis. La misma noche del 30 de enero se realizó la primera movilización de protesta por parte de los comunistas, aunque fue contrarrestada por un desfile nazi y una reunión de la socialdemocracia. Al día siguiente, los nazis combatieron tanto a los socialdemócratas como a los comunistas, prohibiéndoles organizar actos públicos. Los socialdemócratas, el día 3 de febrero, en la ciudad de Fráncfort, llevaron a cabo una manifestación en oposición a la dictadura, pero no tuvo éxito. Fue de las últimas veces que se realizaba una manifestación pública contra los nazis.

Los contrincantes de los nazis cada vez tenían una fuerza de actuación menor, puesto que eran reprimidos por parte de las fuerzas paramilitares, carentes de unanimidad y por lo tanto, con menos influencia en el público. Fue clave la división entre comunistas y socialistas. No obstante se intentó crear un frente de unidad¹⁴ pero nunca se llegó a un acuerdo debido a las diferencias entre ellos. La consecuencia fue la pérdida de fuerza de la izquierda alemana.

¹³ Fritzche Peter, *De alemanes a nazis 1914-1933*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2006 pp. 145

¹⁴ Véase anexo nº9

Como culmen de todo lo anterior, existió un acontecimiento importante: el Incendio del Reichstag (27 de febrero de 1933), del cual salió beneficiado el partido nazi¹⁵. Gracias a ello se aprovechó para culpar a los comunistas del incendio y su intento por tomar el poder. En este contexto, el nazismo aprovechó para declarar un estado de emergencia, utilizando medios legales para el intento final de terminar con la República de Weimar.

A partir de aquí se firmó el conocido Decreto para la Protección del Pueblo y del Estado, pero se conocía como el Decreto del fuego del Reichstag. Este supuso la eliminación de la libertad y el fortalecimiento del poder central. Se suspendieron todas las garantías constitucionales, permitiendo al Gobierno Central controlar a cualquier Gobierno Provincial que no pudiera restablecer el orden público. Establecieron limitaciones personales, de libertad de expresión, de prensa, de manifestación...

En las elecciones del 5 de marzo de 1933, el NSDAP no consiguió los dos tercios necesarios para implantar la Ley de Plenos Poderes o de Habilitación (cambio de la Constitución y eliminación del gobierno democrático), a pesar de la coalición con sectores nacionalistas. Pero el 23 de marzo, en un discurso se consiguió el apoyo del partido católico Zentrum, necesario para la implantación, prometiendo el mantenimiento de los derechos de la Iglesia católica, aunque más adelante nunca lo cumplió. El porcentaje de participación (88 por 100) mostró que hubo presiones intimidatorias por parte de las S.A, así como la violencia en las peleas callejeras.

PARTIDOS	ESCAÑOS	ELECTORES	PORCENTAJE DE VOTOS
NAZI (NSDAP)	288	17.200.000	43,9
SOCIAL-DEMÓCRATA (SPD)	121	7.100.000	18,3
COMUNISTA (KDP)	81	4.800.000	12,3
ZENTRUM	73	4.800.000	12,3
NACIONAL POPULAR (DNVP)	52	3.100.000	8,0

Fuente: realización propia a partir de la información observada en distintas tablas como la proporcionada en "el ascenso de Hitler y del partido nazi en Alemania" correspondiente a Historia Digital xv, 26, ISSN 1695-6214 y tabla consultada de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_federales_de_Alemania_de_marzo_de_1933

¹⁵ Lozano Álvaro, , *La Alemania nazi (1933-1945)*, Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008 p.77

El resultado de estas elecciones tuvo como consecuencia la aprobación de la ley de Plenos Poderes o de Habilitación, pero con ciertos matices: se impidió votar a los pocos comunistas que no estaban encarcelados y solamente se contó con el voto de los socialdemócratas, los cuales habían sido los únicos que se posicionaron en contra de la aprobación de esta ley. Fue finalmente aprobada con una mayoría amplia de 444 votos a favor y 94 en contra¹⁶.

La aprobación sirvió para allanar el camino de Hitler hacia su dictadura y hubo consecuencias a partir de este momento. El 14 de julio de 1933 se produjo la disolución del resto de partidos (ley contra la formación de nuevos partidos). Todo este proceso en busca del régimen dictatorial finalizó con la muerte de Hindenburg (2 de agosto de 1934), seguida de la cual Hitler se convirtió presidente y canciller (Führer)¹⁷

Obligó al ejército a prometer y jurar lealtad como comandante único. La fecha clave es el 19 de julio de 1934, es el momento de la conversión de Hitler en dictador, habiendo logrado el 90% de los votos para ello. Con la subida al poder del partido nazi, terminó la democracia alemana, con una ideología clara, que desarrollaremos en los siguientes apartados. Una ideología que pretendió ganarse al mayor número de sectores de la población. La población había cedido aunque también existía cierta resistencia por parte de algunos sectores poblacionales.

Como señala Peter Fritzche a *“lo que la mayor parte de los burgueses, además de muchísimos trabajadores, buscaba era un movimiento político que fuese desembozadamente nacionalista, con la mirada puesta en el futuro, abierto a todos los estratos de la sociedad, y que reconociese los reclamos de los ciudadanos, sin volver a dividirlos por gremios u ocupaciones. El partido que se ajustaba más estrictamente a esta fórmula era el Partido Nacional Socialista Alemán de los Trabajadores de Adolf Hitler. Los nazis eran un elemento familiar dentro de la política nacionalista, incluso antes de su gran triunfo electoral de septiembre de 1930”*¹⁸

Más adelante se explicará con más detalle, la política interior llevada a cabo en todos los ámbitos y las leyes mencionadas y de nueva creación para conseguir el apoyo de la mayoría del pueblo.

¹⁶ Lozano Álvaro,, La Alemania nazi (1933-1945), Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008 pp.80

¹⁷ Véase anexo nº6

¹⁸ Fritzche Peter, *De alemanes a nazis 1914-1933*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2006 p. 183

BLOQUE 2: LOS NAZIS EN EL PODER

El mantenimiento en el poder se consiguió con la nazificación de todos los sectores alemanes, esto se explica mediante el término de igualación o coordinación (*Gleichschaltung*). Se inició con el sometimiento de los sindicatos obreros formando parte del DAF (Frente Alemán del Trabajo) y continuó con la represión de los sectores políticos no afines al régimen: los comunistas fueron eliminados del proceso electoral para la aprobación de la Ley de Habilitación y, los socialistas ya no obtuvieron el apoyo suficiente para contrarrestar la fuerza del nazismo. Además los dos grupos de oposición fueron duramente castigados; la mayor parte de la violencia política se realizó a través de las S.A.¹⁹. Esta organización obtuvo más poder a partir del 28 de febrero de 1933, cuando se les permitió llevar consigo armas de fuego. Se organizaron patrullas callejeras y atacaron tanto a comunistas y socialistas locales en sus casas. El motivo fue culparlos de realizar una conspiración contra los ciudadanos honestos y matarlos, “preparando un baño de sangre”²⁰. Se prohibió la prensa socialdemócrata y comunista antes de las elecciones de marzo.

Con la victoria nazi en las elecciones todo queda bajo el control de los gobiernos del Reich (*reichsdthalter*). Significaba la eliminación de los parlamentos regionales quedando todo el poder en el gobierno central. A través del control de los medios de comunicación, la educación, la cultura, se lleva a cabo una intensa propaganda para lograr una mayor estabilidad del régimen, para controlar a la población, y para conseguir sus objetivos. Uno de los ejemplos será la creación de las Juventudes Hitlerianas²¹

¹⁹ Véase anexo nº16

²⁰ Evans Richard J, *La Llegada del Tercer Reich*, Barcelona, 2005, p.380

²¹ todo tipo de organización juvenil es incorporada y sometida al nazismo, a través de estas juventudes fundadas en 1926, las cuales organizaban todo tipo de actividades. En 1933, recibieron educación política para aprender los valores del movimiento y los jóvenes desarrollaron una intensa identificación con el régimen. Fue un elemento creado con anterioridad que funcionó de forma más intensa una vez alcanzado el poder. Evans Richard, *La Llegada del Tercer Reich*, Barcelona, Península, 2005 pp. 250-251

2.1. Ideología y características del régimen

El tipo de régimen impuesto y las directrices organizadas desde el poder tenían que ser acatadas y respetadas por todos los alemanes. Para el propio Hitler la ideología será fundamental, dar a conocer “su noción del mundo” a la sociedad.²²

Como resultado se conforman las bases de esta ideología nazi eran:

- Un exagerado nacionalismo, teñido de imperialismo
- Planteamiento de la supremacía de la raza
- Continuando con el anterior, destacan la exaltación del caudillismo y la superioridad y sobrevivencia de los más aptos.
- Una ideología comunitaria basada en supuestos étnicos y racistas que pasó de una xenofobia común y corriente a un antisemitismo biológico radical, que hubo de convertirse en la idea central del nacionalsocialismo.
- Un fuerte desprecio por la democracia parlamentaria occidental
- Un radical rechazo del socialismo y el marxismo

Como consecuencia de estas bases, el régimen presentó las siguientes características:

- Se fomentó la economía de guerra
- En materia económica, Alemania adoptó un carácter conservador; se dio un fuerte impulso a las corporaciones
- Desaparece la división de poderes
- El Estado y el partido se hicieron presentes en todas las esferas de la vida, aun en la privada.
- Fue un Estado policiaco, basado en la represión a los opositores, la intolerancia, el control de los medios de comunicación y la censura
- La política exterior se distingue por su corte imperialista

²² Véase anexo nº15

El régimen de Hitler se mantuvo intacto hasta la llegada de la II GM, por diferentes motivos: el poder del Führer no se caracterizó por el intervenir en política interior de Alemania, tuvo mayor interés en el exterior. Evitó participar en la burocracia, dejando a sus ministros que actuaran en su nombre. Para el sostenimiento del régimen hubo reformas en el campo judicial y de seguridad, como consecuencia de las modificaciones, existe la imposibilidad de oposición a la dictadura y la eliminación de todo tipo de libertad individual dada en la República de Weimar. Existen varios instrumentos de poder que servirán para este objetivo: La Gestapo, las SS, Las Waffen SS, el ejército.

Hay que mencionar la explicación de Álvaro Lozano: *“sería erróneo considerar que todo el poder de Hitler se basó en la fuerza bruta y la intimidación. Hitler consideraba esencial contar con el respaldo popular, y de hecho, fue un líder que contó con una gran base de apoyo que creció durante los años treinta”*²³

²³ Lozano Álvaro, La Alemania nazi (1933-1945), Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008 p-93

2.2. Sostenimiento del régimen: la política interior

La Propaganda nazi

En este apartado, se explicaran tanto los precedentes como la propaganda en el estado nazi. Fue un elemento característico en la década anterior a la conquista del poder por parte de Hitler, así como en su propia dictadura.

La propaganda en el estado nazi fue usada principalmente por Joseph Goebbels (1897-1945), creador de todo un aparato dispuesto a controlar todos los ámbitos culturales y medios de comunicación, utilizándolos como propaganda de los ideales nazis. Joseph Goebbels fue clave dentro del régimen, incluso antes de su implantación, apoyó a Hitler desde 1926 y concibió la imagen nazi en las elecciones.

Los precedentes de la propaganda tienen su comienzo después de un acontecimiento fundamental en el continente europeo; La Gran Guerra. Una vez finalizada esta la propaganda tiene más peso en la sociedad. Esto supone la introducción de los medios de comunicación hacia la población, con más poder a comienzos de los años 20. Cabría destacar la prensa, la propaganda política a través de carteles, panfletos, el cine, la radio... Aunque el caso determinado sea el alemán, en el resto de los países se usaron todo tipo de estrategias propagandísticas.

En 1919, con el nuevo movimiento existieron una serie de objetivos, en los cuales la propaganda tiene una gran cabida. En 1920, Hitler se había encargado de la propaganda realizando su primer discurso (4 de febrero). Utilizó el color rojo para enfadar a sus enemigos, esto ya es un precedente, un comienzo de esa propaganda nazi. En este momento ya se empiezan a realizar mítines del partido (DAP, Partido Obrero Alemán), con un tema principal como es el Tratado de Versalles.

El partido creyó que tanto el marxismo como la propaganda llevada a cabo por el enemigo no lograron convencer a la población. Esto tuvo un punto de vista positivo para régimen, ya que gracias a esa propaganda enemiga, la cual utilizaba siempre los mismos recursos contra los alemanes, permitió desarrollar a Hitler unas grandes dotes propagandísticas. Debido a ello, se convirtió en uno de los mayores propagandistas de la historia, consiguiendo poner la propia propaganda enemiga a favor suyo.

Hitler comenzó su propaganda comparando a los tratados de Brest-Litowsk y Versalles para hacer ver a la población la mayor importancia del segundo.

Para Hitler es fundamental el uso de la propaganda, la cual precede a la organización del partido, y consigue a favor de esta última un mayor número de gente que se identifique. Se llevaba a cabo un profundo estudio de cómo utilizar la propaganda en su propio beneficio, intentando transmitir los ideales nazis a través de ella, durante un tiempo determinado y ver la repercusión que tenía en la sociedad. Hitler no era amigo de una propaganda y una organización precipitada porque creía que esto llevaría al fracaso. Normalmente los grandes teorizantes no serán grandes organizadores, en cambio Hitler tenía capacidad para las dos. Esto será clave para que Hitler con su ascenso al poder se convierta en el gran líder para el estado nazi.

Otra característica importante será la actuación del orador. El papel de la palabra era fundamental sobre todo en el ámbito oratorio, no tanto el escrito, pues en este último el autor no ve la reacción que tienen sus seguidores y no se sabe si comprenden o no las ideas. Para lograr sus objetivos el orador se deja influenciar por la masa, teniendo que repetir cuantas veces sean necesario sus ideas. Si los oyentes no captan la idea tendrá que volver a repetirla cambiando la forma de expresión poniendo ejemplos diferentes. *“La técnica de Hitler era algo perfectamente elaborado. No era un orador espontáneo. Preparaba sus discursos con antelación, aprendiéndoselos de memoria, pues leía mal en voz alta. Esos discursos eran de larga duración y utilizada la técnica crescendo (comenzaba lento y monótono y en un punto, se convertía en un torrente de palabras)”* ²⁴

Como consecuencia de la Revolución Rusa había surgido una de las primeras teorías propagandísticas utilizada por los nazis en su conquista del poder. Esta vendría dada por la idea que se tiene de la sociedad de masas en este momento, motivo suficiente para no confiar en la sociedad, viéndola de manera negativa e influenciable.

Gracias a los medios de comunicación, los estados totalitarios formados entre los años 20 y 30 (como son por ejemplo, el fascismo italiano y el nazismo) obtienen gran apoyo, lo que dio lugar a esta primera teoría llamada “Teoría de la bala”. Consiste en el lanzamiento del mensaje a una parte específica de la masa, la cual lo recibe y lo acepta de manera total.

²⁴ Pizarroso Quintero, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Madrid, 1993 p.334

Se da en un contexto europeo negativo, provocado por la I GM. Con esta teoría se intentaba conseguir una reacción, dándose con mucha más fuerza en Alemania. La población aceptó al hombre salvador con sus exigencias, siendo este la razón de ser de gran parte de la sociedad alemana en la época.²⁵

A principios de los años 20, un ejemplo de la propaganda nazi se ve en la apropiación de un periódico. Este se llama *Völkischer Beobachter (El Observador del Pueblo)*, porque defenderá los intereses nacionalracistas, se intenta que este periódico se convierta en uno de los principales órganos del partido.²⁶ Entre 1924 y 1927 se realizó la primera gran campaña propagandística nazi: se divulgó un famoso cartel que representaba a Hitler con una gran cruz que cerraba su boca y una inscripción “*Prohibido hablar, solo él entre 2000 millones de habitantes de la tierra no puede hablar en Alemania*”²⁷

Según Richard Evans: “*A pesar de su complejidad y modernidad, la propaganda nazi tampoco logró todo lo que se propuso. Parece obvio, por ejemplo, que ni el anticapitalismo ni el antisemitismo fueron elementos suficientemente atractivos de la política nazi antes de 1933, pero la propaganda sí se apuntó tanto en su ataque contra la República de Weimar y todo lo que esta representaba. Consiguió apoyó, en parte, porque parecía la fuerza que contaba con más probabilidades de terminar con las instituciones políticas de la primera democracia de Alemania*”²⁸

La fecha clave fue el 13 de marzo de 1933, cuando Goebbels era nombrado ministro del Reich para la propaganda. En relación con el control propagandístico, también estuvo a cargo de distintos poderes cedidos de otros ministerios durante la República de Weimar como: “*del ministerio del interior obtuvo la supervisión de radio, cine, prensa y teatro; el derecho de proclamar y regular los días festivos y la censura sobre libros, obras y películas. Del ministerio de asuntos exteriores se tomó toda la publicidad del exterior, la tarea de ilustrar a las naciones extranjeras acerca de Alemania y de organizar exhibiciones de arte y eventos deportivos. Del de economía, todas las actividades de difusión comercial dirigidas por el Estado*”²⁹

²⁵ Echazarreta Julián y López García Guillermo, “*Manipulación de las masas y la propaganda en la Alemania nazi*”, Actas del V Congreso de la asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Valencia, 2000 p. 1-3

²⁶ Hitler Adolf, *Mi Lucha*, p.163

²⁷ Evans Richard, *La llegada del Tercer Reich*, Península, 2005

²⁸ Pizarroso Quintero, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Madrid, 1993 p.333

²⁹ Corella Torres, Norberto, *La propaganda nazi*, Editorial Miguel Ángel Portuna, México, 2005 p.54

Organismos

Goebbels fue el principal responsable del manejo de los organismos de propaganda, tanto del Ministerio de Propaganda e Ilustración Pública del Gobierno de Adolf Hitler como del Departamento de Propaganda del Partido Nacionalsocialista. Este último mantenía cierta autonomía respecto al otro pero al mismo tiempo estaban centralizados por la coordinación entre ellos:

El Ministerio de Propaganda e Ilustración Pública se dividió a tres subsecretarías. Una de ellas la presidía el representante permanente del ministerio y los otros desempeñaban los cargos de jefe de Prensa del Reich y jefe del Turismo Alemán. La primera subsecretaría se componía de 12 divisiones: Presupuesto, Finanzas y Administración, Legislación y Asuntos Legales, Coordinación de Propaganda, Propaganda Extranjera, Entretenimientos de Tropas, Cinematografía, Música, Teatro, Bellas Artes, Literatura y por último, Radiodifusión.

La segunda se componía de dos: Prensa Interna y Prensa Extranjera y la tercera sólo de una, Turismo. Además, el ministerio contaba con la Cámara de Cultura del Reich, cuyas funciones y estructura serán mencionadas y explicadas más adelante. Dentro del Ministerio también se encontraba la División de Coordinación de Propaganda, siendo la más importante. Se encargaba de controlar y vigilar la coordinación de todos los medios de comunicación (radio, cine, espectáculos y prensa).

Otro de los organismos creados por Goebbels fue la Cámara del Reich, la cual sirvió para dirigir la cultura existente y realizar propaganda a través de ella. Esta cámara estaba formada por los trabajadores culturales como músicos y escritores además de las compañías radiofónicas, editoriales... todos ellos estaban obligados a ser miembros del partido. Para lograr un mejor funcionamiento, se subdividió en 7 campos: Cámara de prensa, de radio, de cine, de bellas artes, de literatura, de teatro y de música. A pesar de llamarse cámara, no tenía autonomía propia porque estaba ligada al ministerio, al igual que sus funcionarios, lo que sirvió para conseguir una mayor subordinación. Además cada una de las 7 cámaras estaba presidida por un presidente y un vicepresidente, los cuales eran elegidos directamente por Goebbels.

Junto a ella, existieron multitud de leyes y decretos para eliminar la cultura existente e imponer a través de ella la ideología del régimen nazi. Por ejemplo:

- En enero de 1935, una ley impedía a los artistas a trabajar en el extranjero sin autorización de la sección correspondiente de la Cámara de Cultura del Reich
- En abril de 1935, la Cámara de Literatura fue autorizada para elaborar una lista negra de obras consideradas hostiles al régimen; las editoriales debían de revisar las obras antes de imprimirlas. El mismo mes se eliminaron los periódicos independientes en favor de los periódicos del partido si se consideraban desleales.
- En noviembre de 1936, Goebbels prohibió la crítica al arte.

El Departamento de Propaganda del Partido como su propio nombre indica controlaba la propaganda del partido nazi. En primer lugar, Joseph Goebbels contaba con la ayuda de su asesor personal Leopold Gutterer (1902-1996, funcionario y político nacionalsocialista) y Hugo Fisher (1897-1975, filósofo y sociólogo alemán). Ellos manejaban toda la propaganda bajo las ordenes de Goebbels y, de estos dos dependían el resto de oficiales regionales. Cada región estaba dividida en distritos, con las pertinentes oficinas de propaganda y un grupo de propagandistas. El menos numeroso era llamado guardianes de manzana, encargado de controlar un grupo de habitantes de una calle compuesta entre 70 y 80 personas. Estos guardianes de manzanas eran personas que no obtenían una renta económica por ello y entre sus funciones destacaban las labores propagandísticas, como pegar carteles, decoración de ventanas, banderas... Además de recaudar la cuota económica de los miembros del partido, los donativos o las suscripciones. Este departamento realizaba cuatro funciones de gran importancia:

- El control de las formaciones del partido y las organizaciones de afiliados y la coordinación entre ellas a la hora de llevar a cabo el uso de la publicidad, siempre bajo la tutela y el permiso del Departamento de Propaganda.
- Transmitir a la población alemana todos de los ideales nacionalsocialistas así como la unión nacional y la aceptación al régimen, “*una educación ideológica de los alemanes*”³⁰
- Difundir la política del partido y del gobierno, así como sus actividades.
- Emitir los programas de radio al pueblo

³⁰ Corella Torres, Norberto, *La propaganda nazi*, Editorial Miguel Ángel Portuna, México, 2005 p.66

Los medios de comunicación

Fueron tomados por el nazismo. ³¹En lo referente a la radio, se creó la Corporación de Radiofusión del Reich. Fue muy utilizada para transmitir la propaganda, con un control exhaustivo sobre ella. El régimen se esforzó en la creación de aparatos radiofónicos para aumentar el número en los hogares³².

Las cifras son evidentes, puesto que en 1933, la radio estaba presente en cuatro millones y medio de hogares y en 1942 ya aumentaron hasta los 16 millones. Como curiosidad, eran radios de fabricación barata lo cual imposibilitaba la escucha de emisoras extranjeras, aunque finalmente se vio que sí era posible. Incluso desde el gobierno se intentó sintonizar estas emisoras. Este medio de comunicación fue muy relevante, solamente con observar el aumento del número de discursos radiofónicos realizados por Hitler, ya que en 1933 realizó 50 de ellos.

Al ser una radio de fabricación propia era mucho más fácil de controlar y con menos accesibilidad para los gobiernos extranjeros. Aunque Hitler prefería dar sus discursos en público, existían unos límites de propaganda a través de la radio. Este medio de comunicación fue en aumento en el número de aparatos, pero fue en progresivo descenso por la falta de atención prestada por la población.

Ello fue debido a la gran cantidad de noticias y discursos, además de que cada vez más gente buscaba emisoras extranjeras, siendo la BBC (emisora británica) una de las más populares.

En cuanto al cine, el régimen lo hizo rápidamente de su propiedad, al igual que la radio, se creó la Cámara del Cine del Reich, regulando toda la industria y utilizando este medio con fines propagandísticos³³. En concreto, el 16 de febrero de 1934, aparecía en escena el Departamento de Censura, con una ley que examinaba cada una de las películas antes de emitirlas, así se aseguraba que cumplían con la política establecida. Esto provocó la huida de grandes actores y directores al extranjero. El cine fue un gran entretenimiento durante el régimen, se podía ver en las cifras de asistencia, entre 1933 y 1942 se había multiplicado por 400. Existían distintos tipos de propaganda a través de las películas:

³¹ Véase anexo nº12

³² Véase anexo nº 13 y 14

³³ Véase anexo nº11

*“Las películas nazis oscilaron entre la propaganda abierta, como la racista, que mostraba las formas “pocos civilizadas” de los judíos, las de entretenimiento puro o las de nacionalismo emotivo y las que intentaban realizar comparaciones históricas.”*³⁴

El teatro al igual que en el cine, se llevaron a cabo las mismas medidas, y con las mismas funciones, las de entretener y distraer. Sirvió como medio de influencia política y de educación.

Respecto a la literatura, el régimen se hizo con su control, mostrando seguidamente su repercusión con el exilio de casi 2500 escritores. Un género predominó sobre el resto: la narrativa sobre las comunidades rurales. De esta forma, la literatura nazi no fue la esperada. No se hablaba sobre un tipo de sociedad obrera avanzada sino de una sociedad anticuada en el medio rural.

El acontecimiento que nos muestra cómo el régimen trató la literatura fue la quema de libros en 1933, ya que una gran cantidad de libros de famosos escritores, filósofos y científicos fueron quemados, tanto los que pertenecían a las bibliotecas públicas como a las privadas. Esta quema fue un símbolo por parte del régimen que significaba la eliminación de la cultura de la República de Weimar. Como fue de suponer, el libro más vendido durante este periodo fue *Mi Lucha*, llegando a las seis millones de copias.

Por último, la prensa fue uno de los medios de comunicación más influyentes del partido, puesto que hasta 1938 tanto el cine como la radio escasearon, y dependían de ella para difundir sus ideales. Como se menciona en los precedentes propagandísticos antes de la llegada al poder, en 1920 el partido ya tiene su periódico oficial. Un dato a tener en cuenta es que, hacia 1932, había aumentado de forma considerable la creación de periódicos nazis, elevándose la cifra hasta los 59 con una impresión de 800.000 ejemplares, y solo un año después creció hasta llegar a los 3 millones y medio.

En 1933, se creó la Cámara de Prensa del Reich, bajo la dirección de Max Amman (1891-1957, uno de los fundadores del partido en 1920). Cuando se comenzó a controlar este medio de comunicación, Goebbels dejó una variedad y pluralidad de periódicos, bajo cierta prudencia, sin la imposición de una normativa contundente.

³⁴ Lozano Álvaro, *La Alemania nazi (1933-1945)*, Madrid, 2008 p.144

Se cambió radicalmente de idea, en concreto el 4 de octubre de 1933, se instauró la Ley del Redactor, la cual consistía en que todos los redactores, como la propia ley indica debían estar supeditados al estado y obtener una licencia del Ministerio de Propaganda. Esta ley tenía como principal función, la eliminación de la opinión del director sobre el redactor; de esta forma, este último se comprometía a no atentar contra el régimen con sus noticias y quedaba bajo la dirección de la Cámara de Prensa.

De esta manera, se veía como una opinión pública y regulada por el gobierno. Además se llevó a cabo la eliminación de los periódicos de independientes, así como la adquisición de editoriales.

El Trabajo

La industria se convirtió en uno de los pilares fundamentales para sostener el régimen³⁵. Una de las primeras medidas adoptadas por el gobierno de Hitler fue la promulgación de una ley que permitía el comienzo de la construcción de un nuevo tipo de carretera: la autopista (*Autobahn*)³⁶. Era de especial importancia porque esta nueva vía de transporte permitió la comunicación entre las grandes ciudades alemanas, así como el tránsito de personas y mercancías. Hitler pensó que este medio fijaría los niveles de prosperidad alemana. Este proyecto fue llevado a cabo por Fritz Todt³⁷, quien convenció a Hitler. Como todos los grandes personajes pertenecientes al partido consideraba al movimiento nazi como *“una fuerza decisiva, enérgica y moderna que acabaría con las vacilaciones de la República de Weimar y empujaría a Alemania a un futuro basado en la aplicación centralizada de la ciencia y la tecnología a la sociedad, la cultura y la economía para servir a los intereses de la raza alemana”*³⁸

La construcción de autopistas fue probablemente uno de los grandes ejemplos de la propaganda nazi, con más durabilidad que el resto de los intentos propagandísticos organizados por el gobierno, ya que algunas de esas autopistas perduran en la actualidad. La creación de esta vía tuvo como consecuencia directa e inmediata la creación de empleo. Todt había calculado que, gracias a esta se fomentarían unos 600.000 puestos de trabajo tanto en la construcción de las mismas, como de forma indirecta a través de las empresas de materiales para ello.

Uno de los puntos prometidos por los nazis a principios de los años treinta fue eliminar el desempleo existente, así como la salida de la crisis en la que Alemania estaba sumergida. En 1929 había cerca de 20 millones de personas trabajando y como consecuencia de la crisis económica de ese año se produjo un descenso hasta los 12 millones en 1933. En 1933, había 6 millones de personas en las listas de desempleo, aunque estos números no eran reales ya que unos 3 millones desaparecieron de las estadísticas de desempleo siendo la mayoría mujeres.

³⁵ Véase anexos nº 1 y 2

³⁶ Véase anexo nº4

³⁷(1891-1942) Fue un ingeniero civil, con una gran admiración personal al Fürher, conocido como constructor de diversas autopistas.

³⁸ Evans Richard, *El Tercer Reich en el poder*, Península, Barcelona, 2007, p. 323

Los datos reflejan que, en apenas cuatro años, Alemania sufrió un aumento notable de desempleo y una amplia actividad del gobierno para intentar ocultar los datos reales al eliminar a las mujeres de las listas de empleo. Esto sirvió para mostrar a la población alemana una situación favorable aunque en realidad no era esa.

Con la crisis, muchos de los trabajadores habían sido obligados a aceptar la disminución de horas de trabajo, así como la temporalidad del empleo. La prohibición de los sindicatos de clase y la pérdida de fuerza del movimiento obrero sería aprovechado por el régimen nazi. Ya en las elecciones de julio de 1932, los nazis insistieron en la realización de obras públicas, para el fomento de empleo a través de: la construcción de canales, conversión de “desiertos” en tierras cultivables, drenaje de las marismas...

De esta manera, el gobierno de Hitler, tomó como una de sus primeras medidas devolver el empleo a los ciudadanos alemanes utilizando los diseños que habían dejado sus antecesores. Se consiguió el 1 de junio de 1933 con la Ley de Reducción de Empleo, con un presupuesto de 1000 millones de marcos para obras públicas. Otra segunda ley llamada Segundo Programa Reinhardt distribuyó otros 500 millones en créditos para el fomento de la industria de la construcción. Para el auge de la misma, se realizó un plan para la subvención en la compra de viviendas, así como se siguió con las reformas impuestas en el gobierno anterior (Papen). Se puede decir que hubo un gran dispendio financiero para promover el empleo, en 1936 ya se había gastado 3500 millones de marcos.

El régimen también jugó sus cartas en la creación de empleo y la disminución de este. Actuó para sacar a gran parte de la población fuera del mercado laboral, de esta forma había menos gente activa y la proporción de desempleados disminuía. La reducción de este viene dada por la eliminación de las mujeres del mercado laboral, dándose ya en los años previos al nazismo. Esto suponía, además de lo dicho, el ahorro del pago a las mujeres, las cuales estaban destinadas al hogar.

Por lo pronto los nazis proclamaron que, gracias a sus medidas se había reducido el desempleo: en 1934, las estadísticas oficiales hacían ver la disminución de este a menos de la mitad desde 1932. Al año siguiente, en 1935 había solamente 2,2 millones de personas paradas y en 1937 a menos de un millón.³⁹

³⁹ Evans Richard, *El Tercer Reich en el poder*, Península, Barcelona, 2007, pp. 323-324 329-333

En la sociedad alemana, la clase trabajadora en la industria, es decir el proletariado era la más importante. La agricultura seguía teniendo un peso sustancial pero se encontraba en declive y el sector servicios estaba en un estado de crecimiento.

A partir de los años treinta, la clase trabajadora experimentó un aumento notable de desempleo. Esto tuvo como consecuencia el declive del movimiento sindical que, hasta el momento estaba muy bien organizado. El problema residía en las pocas soluciones de los partidos mayoritarios de esta clase trabajadora: Los socialdemócratas con poca capacidad de reacción de forma independiente y por otra parte las pretensiones revolucionarias de los comunistas.

El efecto que tuvo fue la destrucción del movimiento obrero por parte de los nazis a partir de 1933, con la eliminación de sindicatos y de los partidos asociados a este. Además la creación de una nueva organización obrera, para el control estatal de los trabajadores. Esto trajo problemas al comienzo, el sindicato nazi no era bien visto por los empleados, así como las continuas quejas de los industriales debido a la eliminación de sus representantes y la imposición de agentes de la nueva Organización de Células de Fábrica.

El ímpetu de esta organización por las nuevas demandas y su intervención en el trabajo alteró el orden existente, además estaba apoyada por la fuerza de las S.A y sus agentes ocuparon las oficinas de los sindicatos. Al mando de la organización estuvo Reinhard Muchow⁴⁰ que quiso convertir la organización en uno de los elementos principales de ese estado corporativo, asumiendo la representación de todos los trabajadores, el control de los salarios, pagas, nuevas medidas de protección, así como las funciones sociales de los sindicatos.

El régimen se dio cuenta de las excesivas pretensiones y se negaba a presenciar un nuevo conflicto de clases como había ocurrido con anterioridad. El 7 de abril de 1933, se pidió a la organización que no interviniera en el trabajo ni modificara el trabajo de los sindicatos. Se tomó el control de los sindicatos a partir del 2 de mayo de este mismo año y se sustituyeron por el Frente de Trabajo Alemán⁴¹ a partir del 10 de mayo con una ceremonia oficiada por Hitler, nombrando como jefe del frente a Robert Ley⁴²

⁴⁰(1905-1933)líder del partido regional en Berlín

⁴¹ Véase anexo nº3

⁴² (1890-1945)doctorado en química, activista del partido nazi a nivel local, gobernador político y líder sindical de la Alemania nazi

El Frente del Trabajo se convirtió en un gran sindicato que representó a todos los trabajadores y sus intereses, interviniendo en sus sueldos, pagas, vacaciones... ⁴³

En lo que a la agricultura respecta el partido nazi comenzó con buen pie en el ámbito rural ya desde sus comienzos con el programa de 1920, concretamente en el punto 17: “una reforma de la tierra que encaje con nuestras necesidades nacionales” y “una creación de una ley de confiscación de la tierra sin compensaciones y en beneficio de la comunidad”. Es decir, defendía que el campo estaba formado por pequeños campesinos y por grandes propietarios. El partido nazi, al principio, defendía la protección de la propiedad privada con este punto.

Gracias a esto y por la gran crisis ocurrida en 1929, el campesinado del norte de Alemania comenzó a votar al partido nazi a partir de 1930. En cambio, la aristocracia terrateniente se mostraba reticente al partido nazi. Esta aristocracia estaba bien representada por Hugenberg, líder nacionalista, ministro de Economía y Agricultura. Éste introdujo una serie de medidas para rescatar a sus partidarios y los campesinos alemanes en general del desastre económico en el que se encontraban. El problema para esta clase fue el proceso de “coordinación”⁴⁴, afectando a Hugenberg y provocando su dimisión.

El sustituto de este fue Richard Walther Darré (experto en agricultura del partido nazi y encargado de inculcar la propaganda del partido con la creación del eslogan nazi “Sangre y tierra”⁴⁵.

Al contrario de Hugenberg, defensor de la economía, Darré defendía al campesinado alemán como comienzo de la raza alemana. Estas ideas racistas tuvieron calado en Hitler, ofreciéndole en 1930 la integración en el partido y comandar la agricultura y campesinado. Con una gran puesta en escena de la propaganda, había conseguido introducir en grupos de presión de la agricultura, como es La Liga de la Tierra del Reich, a miembros nazis. Como consecuencia, una mayor facilidad para organizar esa “coordinación”.

⁴³ Evans Richard, *El Tercer Reich en el poder*, Península, Barcelona, 2007 pp.323-324, 329-333, 450-455

⁴⁴ Gleichschaltung, “coordinación”: Unificación de la política y de la sociedad, bajo los ideales nazis, en todos sus aspectos, es decir “nazificación”.

⁴⁵ Relación entre el campesino alemán, siendo el origen de la raza (sangre) y la vinculación con la tierra, fuente de alimentos y lugar donde se desarrollaron grandes cualidades. Evans Richard, *El Tercer Reich en el poder*, Península, Barcelona, 2007

Como ministro de agricultura, coordinó la organización de campesinos, ya tomada por los nazis, que correspondía casi a un 30% de la población total alemana. La teoría de sus ideales pronto se aplicó en la práctica. A los dos meses de su nombramiento introdujo varias medidas a través de las leyes de patrimonio. Su idea era cambiar el orden social en el que se encontraba el campesinado, fortalecerlo y, gracias a ello, suministrar al régimen nuevos líderes para la nación.

Estas leyes modificaron la forma de heredar el patrimonio y los bienes de un campesino. Hasta el momento, las explotaciones agrícolas eran repartidas a partes iguales entre todos los hijos. A partir de 1933, con su entrada, la herencia pasaba a manos del hijo más fuerte. Con esta medida, se impuso la explotación agrícola con mayor extensión, al no dividirse en más parte y, de esta forma conseguir la autosuficiencia. De manera indirecta, según sus ideales fortalecería al campesinado. En definitiva, la ley pretendía volver a la herencia indivisible.

Tuvo problemas para llevar a cabo esta ley. La idea era la introducción de los herederos al margen de la ley hacia nuevas tierras del Este, recuperando la idea conservadora de la “colonización del Este”: el problema fue la ocupación de este territorio por grandes propiedades en manos de los junkers⁴⁶. Por lo tanto intentó expropiar a esta clase para entrégaselas a los campesinos. Esta situación fue mal vista por varios sectores de la población, incluso para el propio Hitler. La opinión del Führer era clara: la expansión hacia el Este tenía que esperar hasta conseguir el dominio de Ucrania, Polonia y Bielorrusia, además, no era partidario de perjudicar a la aristocracia campesina, a pesar de su visión igualitarista ofrecida en público.

Las nuevas leyes de herencia provocaron graves tensiones familiares entre los propios campesinos, causando luchas entre los hermanos. Fueron las mismas familias las que, para evitar estos enfrentamientos, se vieron obligadas a crear un nuevo sistema familiar con solo un hijo. Además se implementaron otras leyes en las políticas agrarias nazis como por ejemplo, la ley de granjas protegidas del Reich. Consistía en la liquidación de las deudas de los campesinos producidas entre los años 1929-1933.

⁴⁶ miembros de la antigua nobleza terrateniente prusiana en el siglo XIX

Se vio como una medida positiva, ya que se eliminaba la posibilidad de embargo pero esta nueva situación. Trajo consigo la imposibilidad de obtener créditos al no poder utilizar sus explotaciones como aval y como consecuencia no poder invertir en nuevas tierras o maquinaria.

Tanto una ley como la otra produjeron un descontento generalizado entre los campesinos porque ni podían heredar de forma igualitaria ni disponer de sus propiedades para su beneficio. Por otro lado, la situación no resultó tan negativa, ya que los trabajadores rurales se vieron beneficiados por las nuevas ordenanzas. En 1937, habían recuperado el salario existente en 1929 antes de la crisis, además no pagaban seguros de desempleo y de enfermedad.

Existieron una serie de medidas financieras para mejorar el proletariado rural. Estas medidas estaban relacionadas con la lucha de los nacimientos y de las cosechas. Al ser más numerosas las familias rurales y tener un mayor número de hijos, estas se beneficiaban de una ayuda, un subsidio básico por los hijos. También se mejoró el alojamiento del trabajador agrícola con dos medidas: eran presionados para la construcción de nuevas casas con incentivos fiscales y recibían créditos estatales para la compra de estas a más largo plazo.⁴⁷

En conclusión, la tradición campesina desde hace siglos había quejado de manera constante de todos los gobiernos existentes, por lo tanto con el régimen nazi no fue diferente al resto. Reconocieron que, la situación en 1939 no era tan mala como parecía, pues los jóvenes campesinos veían con buenos ojos al régimen, al tener opciones de encontrar nuevos puestos de trabajo en la administración de la agricultura.⁴⁸

⁴⁷ Grunberger Richard, *La historia social del Tercer Reich*, Editorial Ariel, Barcelona, 2007, pp.172,173

⁴⁸ Evans Richard, *El Tercer Reich en el poder*, Península, Barcelona, 2007 pp.418-424

La educación

En cuanto al ámbito educativo, uno de los pilares importantes en el mantenimiento del régimen, no realizó grandes cambios tras la llegada de Hitler al poder. Esta explicación viene dada por la gran confianza política expuesta hacia el sector de la enseñanza por parte del régimen. La razón es simple, el 97% de los profesores pertenecían al NSLB (Unión Nacionalsocialista de Profesores). En 1936, otro dato significativo fue la pertenencia de un 32% de esta unión al partido nazi. Todo como resultado de unos ideales previos, ya que desde el periodo Bismarckiano los educadores ya apoyaban el patriotismo y el nacionalismo.

Gracias a los profesores, el régimen gozaba de tranquilidad y buena imagen. Ellos formaban parte de la organización del mismo desde abajo, mostrando un papel de personas responsables (Respektpersonen). Además el partido no necesitó ejercer un control sobre ellos ni sobre las clases impartidas. La mayoría, como hemos explicado antes se integraban, y los restantes estaba suficientemente de acuerdo con la doctrina impartida.

Pero aun no habiendo ese control, existía un gran adoctrinamiento inevitable para los profesores. En 1938, casi las dos terceras partes de los docentes habían asistido a un curso obligatorio de adiestramiento tanto mental como físicamente (cursos de educación física). En relación con esto, cobró especial importancia el deporte en las escuelas; también asignaturas como la historia la biología o el alemán, todas destinadas a la implantación de la ideología del régimen. Un ejemplo de ellos es la traducción al alemán de las palabras provenientes de idiomas extranjeros.

Un punto importante en el ámbito educativo fue la progresiva eliminación de la enseñanza religiosa. A mediados de los años treinta tuvo lugar un acontecimiento de especial importancia, sobre todo en la zona de Baviera, en la cual existía aún la influencia católica. El régimen utilizó la propaganda⁴⁹, además de la amenaza, para eliminar la afiliación a las escuelas católicas por parte de los padres.

⁴⁹ El tema principal de esta propaganda utilizada contra escuelas católicas trataba sobre los juicios realizados contra los miembros de las órdenes monásticas. Grunberger Richard, La historia social del Tercer Reich, Editorial Ariel, Barcelona, 2007 p.308

Se incrementó el amor propio de los estudiantes con respecto a los docentes, de esta forma se conseguía la obtención de poder para esta generación futura. Además se puso en cuestión la razón de ser de enseñanza, dada la existencia de las Juventudes Hitlerianas, estas últimas impartían otros métodos más atractivos que el proceso de la enseñanza, como por ejemplo: participación en marchas y competiciones con una maduración gradual y metódica.

Como resultado, las tensiones entre profesor y alumno aumentaron. Los profesores tenían especial cuidado para dirigirse a los jefes de las Juventudes porque podían deteriorar su posición hacia el resto de estudiantes. Asimismo, los líderes de las mismas eran reticentes a obedecer a los enseñantes porque ellos ejercían la autoridad en las calles.

Otro de los problemas fue la disminución progresiva de docentes de nivel elemental, a lo largo del Tercer Reich, debido al paso hacia ramas superiores de este ámbito o hacia el aparato del partido nazi, así como la decaída del prestigio de estos.

El régimen intentó imponer distintas soluciones, enfocándose hacia los estratos inferiores de la educación además de la reducción de requisitos para la entrada en la educación elemental. Otro de los puntos a mencionar en la educación fue la inestabilidad producida a partir de la quema de libros de texto de Weimar a partir de 1933. Esto produjo un vacío de contenidos, sin recuperación, hasta la introducción de nuevos libros al inicio de la guerra. Además la dualidad existente entre partido y estado se reflejaba en las escuelas de elite nazis: Por una parte estarían las conocidas como Napolas (Escuela Política Nacional). Al comienzo eran centros de secundaria para las Juventudes Hitlerianas y posteriormente se convirtieron en centros educativos para la sociedad, en concreto a partir de 1936, estando controladas por las SS. Sirvieron para educar al futuro personal de gobierno y del ejército. Por otro lado estaban las escuelas de Adolf Hitler, las cuales preparaban a futuros jefes políticos, sucediendo de esta manera a las viejas academias de cadetes prusianas.

Además de existir diferencias de pertenencia a estas escuelas, también existían diferencias de reclutamiento: mientras que en las Napolas, eran los padres los solicitantes del ingreso para sus hijos, en las escuelas de Hitler, existían alumnos preseleccionados por las Juventudes Hitlerianas⁵⁰

Es importante mencionar que el darwinismo estaba en la base de la ideología nazi. De esta forma, los principales creadores de la educación nazi (Robert Ley, por ejemplo) estaban orgullosos de nombrar a las escuelas de Adolf Hitler como pioneras en institucionalizar el principio de selección continuo.

Respecto a la educación secundaria, a finales de la década de los años 30, antes del comienzo de la guerra, se produjo la extensión de esta a grupos de la sociedad no privilegiados. Las medidas impuestas por parte del régimen en esta extensión fueron escasas: los requisitos económicos e intelectuales para la preparación de la segunda generación de líderes del partido dejaron de tener tanta importancia, pero dentro de la organización de la educación secundaria no se impusieron realmente unas medidas para llegar a ese concepto de comunidad del pueblo⁵¹

Las políticas generales no ayudaron para la consecución de esa igualdad. El alto precio de los libros de texto era un problema producido por el apoyo del gobierno a los editores de estos. Se llegaba a prohibir la venta de libros usados, es decir de segunda mano. La parte positiva fue la pretensión a ayudar a las familias numerosas para conseguir el acceso a escuelas secundarias.

En resumen, el nazismo llevo a cabo dentro del ámbito educativo un intento de igualdad entre los distintos grupos sociales. Convertir esa igualdad y esa selección de determinados grupos sociales, para acceder a todo tipo de enseñanza, en elementos de una misma política. Es decir, el propósito de mostrar la homogeneidad en la educación para todos los alemanes. Como consecuencia dotaba al régimen de popularidad y eficacia.⁵²

⁵⁰ Véase anexo nº5

⁵¹ Comunidad del pueblo (Volksgemeinschaft) es una expresión alemana. El término hace referencia al ideal de una sociedad equilibrada, sin enfrentamientos, dejando de lado tanto los impedimentos interclasistas como lucha de clase

⁵² Grunberger Richard, *La historia social del Tercer Reich*, Editorial Ariel, 2007, Barcelona, pp. 303-321

CONCLUSIONES

Conforme se ha ido elaborando este trabajo, se ha ido explicando las diferentes ideas sobre el auge del partido, evolución y conquista del poder por parte del mismo. Todo ello producido a lo largo de los años 20 y de los años 30. Además se explica los recursos utilizados por el régimen en los distintos ámbitos sociales para el convencimiento y el sostenimiento del mismo.

A lo largo de este proyecto, no se anhela buscar nuevas explicaciones sobre todas estas cuestiones, sino que se trata de unificar tanto los momentos significativos de su ascenso, como los puntos “clave” para su consolidación.

La respuesta a ese auge, al crecimiento o a la intensificación del partido a lo largo de toda la década de los 20 se debe a dos momentos esenciales, los cuales destacan la mayoría de los historiadores del periodo: las imposiciones del Tratado de Versalles y la crisis económica estadounidense de 1929, que afectó directamente a Alemania. Entre estos dos hechos podemos ver varios momentos que fueron aprovechados por el partido nazi.

Desde el punto político, la poca estabilidad de los gobiernos de la República de Weimar y la caída de los partidos tradicionales fomentó su crecimiento, pero sin olvidar la alternancia con pequeños periodos de estabilidad de la República.

Desde el punto de vista social, la clave se encuentra en la relación con descontento económico. Comenzaría con una inflación entre 1921 y 1923 y finalizaría con el conocido Crack del 29. Otra de claves de este reforzamiento y agregación de nuevos miembros al partido es la habilidad para promover una renovación de la nación.

Tanto antes como después de su entrada al gobierno, los nazis utilizaron el elemento propagandístico. Una vez finalizado el trabajo, se puede decir que la propaganda sí que fue de vital importancia para sus objetivos. En sus orígenes, para divulgar los ideales del partido, así como para el intento de conseguir vencer en las distintas elecciones. Una vez consolidados en el poder para, a través de ella, sostener el régimen implantado.

A través del uso de la misma en los años siguientes, se logró implantar la ideología dentro de la sociedad. Se introdujo en todos los medios de comunicación posibles, pero además se impuso en toda la cultura. Se puede decir que, la propaganda nazi tuvo una gran influencia en ciertos sectores sociales, debido a la visión pesimista de la Alemania del momento.

La política interior fue un punto esencial, dado que la propaganda se incluía en todos los ámbitos de la misma. Toda propaganda estaba destinada a cambiar la visión de la clase obrera y de los trabajadores agrícolas. Se intentó convencer a la población de un cambio, prometido por parte de Hitler, el único salvador posible ante tal situación.

Toda política interior explicada en el ámbito industrial, agrícola y educativo va relacionada con la base de la ideología nazi: la unión nacional. En todos estos campos de actuación hemos visto el objetivo: una visión que legitima y respeta al pueblo y que prometía unas reformas sociales y económicas para los sectores que lo componían.

El partido, en cierta medida, respondió a esas demandas. En el ámbito laboral, tanto en la industria como en el campo llevo a cabo una serie de reformas para contentar a los trabajadores. Creó empleo a través de la realización de obras públicas y modificó la herencia de patrimonio. Parece a simple vista, una mejoría para la sociedad alemana pero con ciertos matices. La versión oficial del estado siempre mostraba cifras positivas en el empleo, o un progreso en la distribución y autosuficiencia de las tierras, pero nunca mostraba los aspectos negativos como podía ser la disminución de desempleo, dada por la eliminación de ciertas personas de dichas listas, como por ejemplo, las mujeres. Otro ejemplo serían las herencias o el avance en el alojamiento para el campesino. Siempre salió beneficiado el estado al ofrecer créditos para ello. Se podría decir que el régimen, mejoró de manera efectiva las demandas de la población pero según su manera de ver y hacer las cosas.

Por ultimo en el ámbito educativo, a partir de la lectura de varias obras, se puede concluir que, el nazismo sí introdujo su ideología con la eliminación progresiva de la religión en las escuelas, con la importancia en ciertas materias y la elección de alumnado para progresar en la política del futuro. Intentó la extensión de la educación a lugares a los cuales era complicada su llegada, como el campo. Pero se puede decir que no hubo grandes cambios ni reformas dado que, la mayoría de los docentes eran afines al partido.

Se puede afirmar que, con la educación, el sistema quiso mantener la ideología y la forma de gobierno existentes. Querían que los jóvenes estuvieran preparados para perpetuar y continuar con los ideales nazis en el futuro.

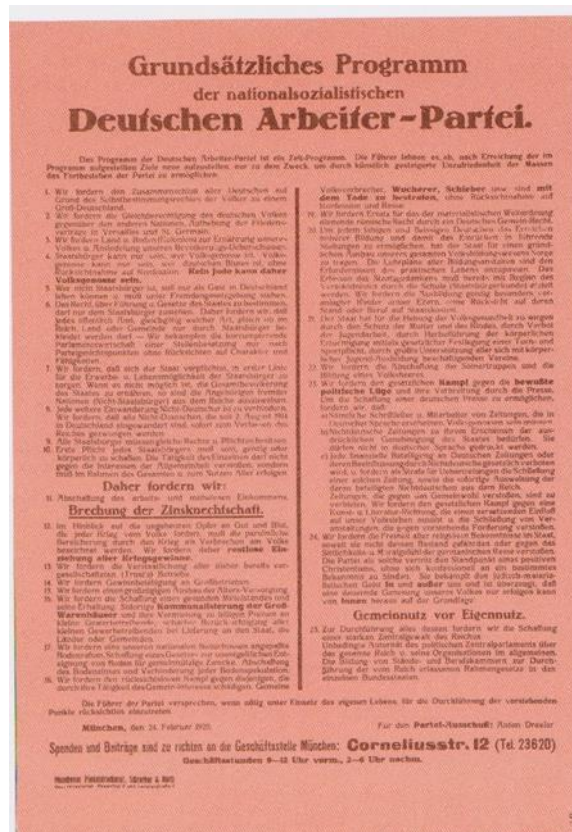
En resumen, en mi opinión, la política interior en todos sus campos, sirvió para el afianzamiento del nazismo en sus años de vida. Esta política estaba respaldada por las clases medias. Los nacionalsocialistas, en cierta medida, eran populares por esa identificación de una nueva visión nacional, con esas reformas, esa estabilidad económica o esa igualdad para el pueblo alemán. Pero con muchos aspectos negativos que, aunque no son mencionados aquí, son conocidos por todos como el segregacionismo o la raza aria alemana. Además de otras muchas situaciones que llevaron a Alemania al estallido de otra nueva Guerra Mundial.

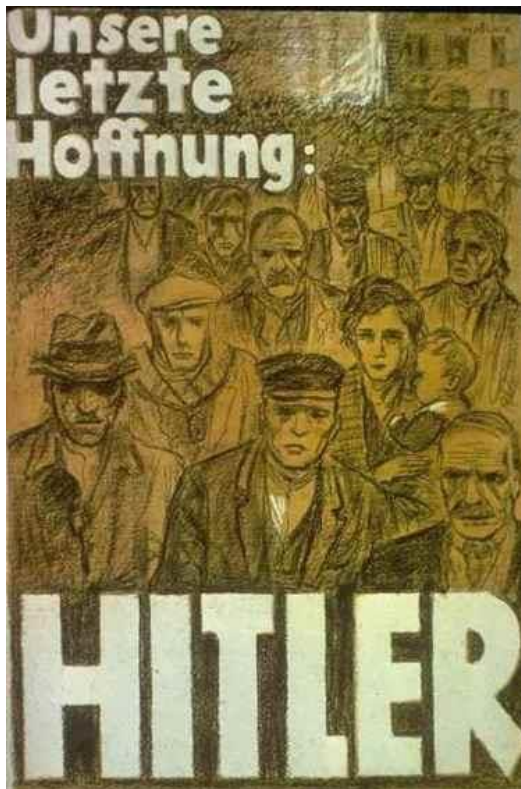
Para finalizar, teniendo en cuenta todos los aspectos de la política interior, relacionados con esa ideología divulgada a través de la propaganda y con su afianzamiento en el poder, es importante dejar claro varias cuestiones:

La propaganda fue un factor importante, pero no consistió en una simple adulteración forzosa del pueblo alemán. Esa teoría del lavado de cerebro que comúnmente se aplica, tiene que desecharse por completo, pues hubiera sido imposible introducir una nueva ideología y un nuevo régimen, con solo la imposición de la propaganda. Esta se midió de forma cuidadosa para conectar con las ideas del pueblo y conseguir su apoyo.

Como conclusión final, la evolución, la toma de poder y la consolidación del nazismo, vienen dadas a partir de la estrecha relación entre la propaganda y la política utilizada. Una vez en el poder, estuvo orientada a la creación de empleo, construcción de autopistas, reformas agrícolas, extensión de la educación... El régimen obtuvo muchos más seguidores o simpatizantes por los hechos, y no solo por la imagen expuesta. Es cierto que, los éxitos obtenidos a partir de 1933 tuvieron consecuencias mucho peores a partir del comienzo de la II GM, aunque en el momento sirvieron para establecer, desarrollar, prosperar y mantener a una de las mayores dictaduras conocidas hasta la actualidad.

Programa fundamental del Partido Nacionalsocialista Alemán de los Trabajadores (NSDAP) realizado en 1920 por Hitler y Anton Drexler. No todos sus puntos se aplicaron con la posterior llegada al poder. Fuente: Overy Richard, Crónica del Tercer Reich, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013





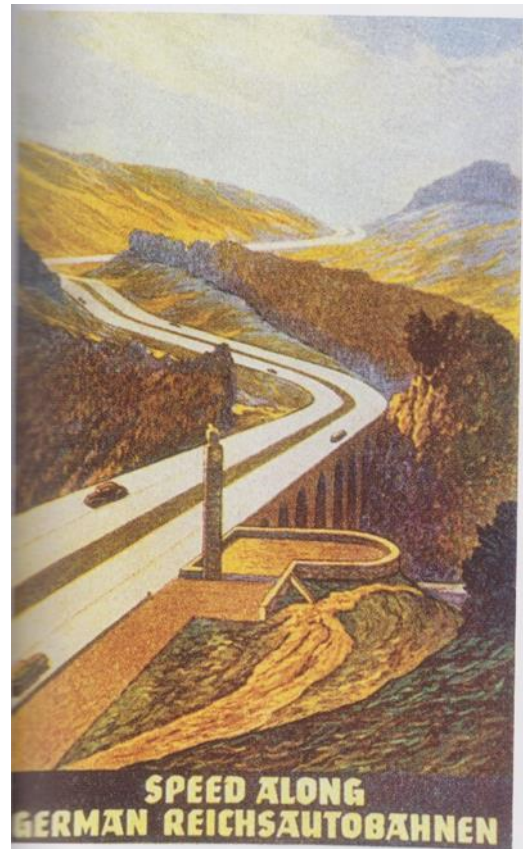
En la imagen de la izquierda. Anexo nº1:

Nuestra última esperanza: Hitler. Ante tal situación de desesperación económica y de crisis, se muestra a los obreros alemanes preparados para el cambio. Fuente: <https://diezmasuno.wordpress.com/2015/02/02/101-carteles-de-propaganda-nazi/>



En la imagen de la derecha. Anexo nº2

"Nosotros, los trabajadores, hemos despertado. Estamos votando al nacionalsocialismo". Cartel de las elecciones de julio de 1932 muestra al trabajador alemán iluminado a través del nacionalsocialismo e imponiéndose sobre sus oponentes. Fuente: https://www.nationalgeographic.com.es/historia/actualidad/estado-decepcion-poder-propaganda-nazi_12312

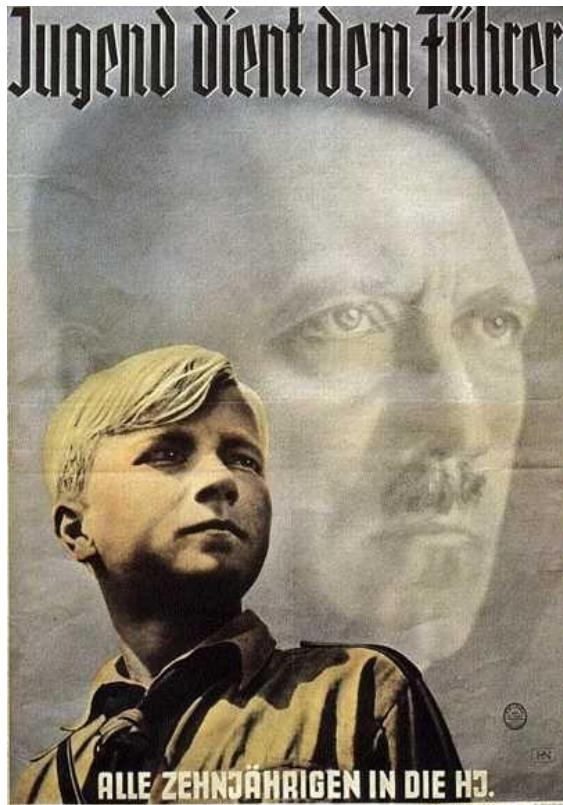


En la imagen de la derecha. Anexo nº3

Cartel propagandístico del Frente de los Trabajadores Alemanes Fuente:
<https://www.alamy.es>

En la imagen de la derecha. Anexo nº4

Cartel propagandístico de las autopistas alemanas. Esta realizado a mediados de los años treinta para el mercado turístico británico. Intentaban dar una imagen de paz y de modernidad al exterior a través de esta propaganda. Fuente: :
 Overy Richard, *Crónica del Tercer Reich*, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013



En la imagen de la izquierda. Anexo nº5

'La Juventud sirve el Führer' 'Los 10 años de edad en las Juventudes Hitlerianas' Cartel de reclutamiento de la Juventud de Hitler.

Fuente: Koonz Claudia, *La Conciencia Nazi, La formación del fundamentalismo étnico del tercer Reich*, Ediciones Paidós, Barcelona, 2005 p. 160

En la imagen de la derecha. Anexo nº6

¡Viva Alemania! Cartel en el cual se puede observar a Hitler con rayos de luz a su espalda. El águila que se encuentra detrás de él sustituye a la tradicional paloma del espíritu santo cristiano. Fuente: Sale Rose Rosa, *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2003

CARTELES SOBRE LAS ELECCIONES



En la imagen de la izquierda: Anexo nº7

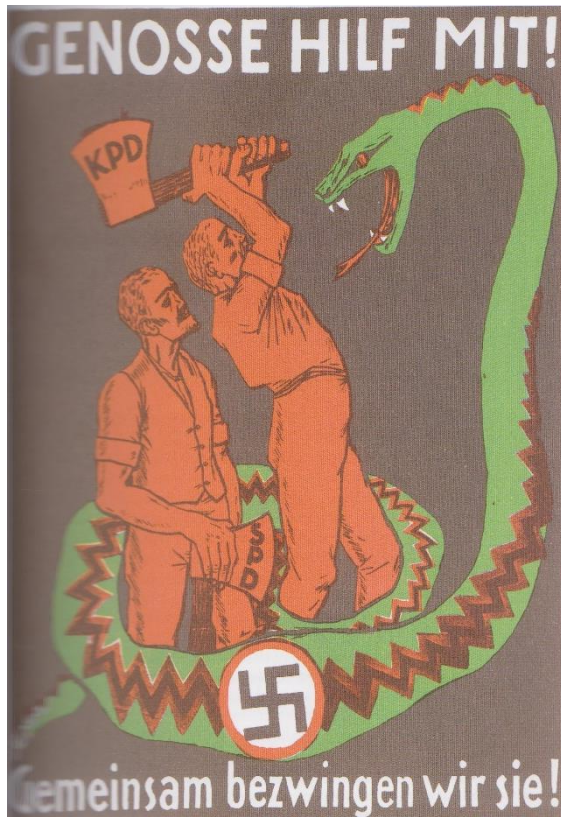
Elección 1930 con Adolf Hitler como 'Reichspräsident' indicando 'tomamos el destino de la nación en nuestra mano'. Cartel propagandístico mostrando la “guerra” antes de las elecciones. Fuente: <https://www.alamy.es/foto-adolf-hitler-nsdap-pre-guerra-de-eleccion-1930-cartel-propagandistico-aleman-con-adolf-hitler-como-reichspräsident-indicando-tomamos-el-destino-de-la-nacion-en-nuestra-mano-136201184.html>



En la imagen de la derecha: Anexo nº8

El mariscal de campo Hindenburg comparado con el cabo Hitler. El lema es: LUCHA CON NOSOTROS POR LA PAZ Y LA IGUALDAD DE DERECHOS. Cartel propagandístico electoral de octubre de 1933. Fuente: Overy Richard, Crónica del Tercer Reich, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013

CARTELES EN OPOSICION AL NAZISMO



En la imagen de la izquierda. Anexo nº9

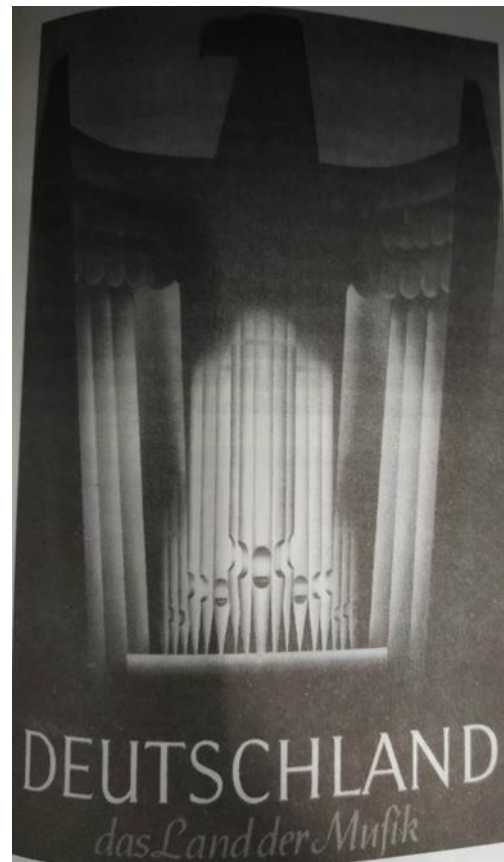
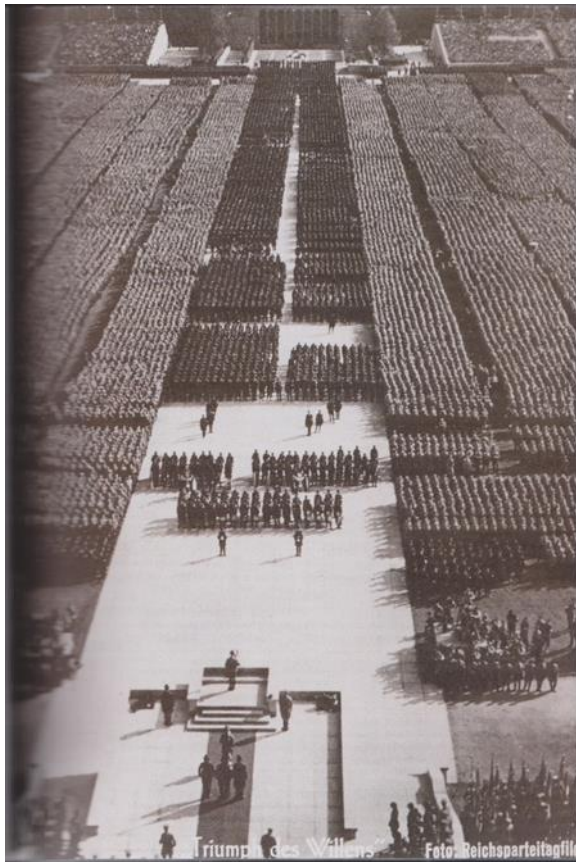
Alianza entre el partido comunista de Alemania (KPD) y los socialdemócratas (SPD) para enfrentarse a la amenaza fascista. Su lema: ¡CAMARADA AYUDANOS!, ¡JUNTOS PODEMOS SUPERARLA! Cartel propagandístico en el intento de unir fuerzas por parte de la izquierda alemana. Fuente: Overy Richard, *Crónica del Tercer Reich*, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013



En la imagen de la derecha, Anexo nº10

El trabajador en el imperio de la esvástica. Cartel propagandístico electoral del partido socialdemócrata en las elecciones de 1932. Se intenta mostrar como la esvástica representa lo que sería una cruz cristiana, en la cual el trabajador es torturado. Como un nuevo instrumento violencia y la opresión ejercida por el nazismo. Fuente: Sale Rose Rosa, *Diccionario critico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2003. En las dos imágenes, se quiere mostrar dos ejemplos de intento de hacer frente al nazismo.

CARTELES CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACION



En la imagen de la izquierda, Anexo nº11

Fotograma recogido de una película de propaganda: *El triunfo de la voluntad*, dirigida por Leni Riefenstahl (1902-2003) cineasta y actriz alemana celebre por sus producciones propagandísticas nazis. En la imagen se puede ver un congreso celebrado en septiembre de 1934. Se puede observar la gran magnitud que alcanzó así como la disciplina. Fuente: Sale Rose Rosa, *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2003

En la imagen de la derecha. Anexo nº12

Alemania, país de la música. Cartel propagandístico sobre la música, en el cual el águila acoge entre sus alas la música alemana, representada por un órgano. Fuente: Sale Rose Rosa, *Diccionario crítico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2003

Tanto en una imagen como en la otra se puede observar como el régimen se adueña de todos los medios de comunicación y de toda la cultura alemana, ejemplos como la música y el cine.



En la imagen de la izquierda, Anexo nº13

Anuncio del receptor radiofónico (Volksempfänger) la radio del pueblo. Cartel propagandístico creado por Goebbels en 1933, mostrando gran cantidad de gente rodeando el nuevo receptor. Fuente: Lozano, Álvaro, , *La Alemania nazi (1933-1945)*, Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008.

En la imagen de la derecha. Anexo nº14

La 13ª Exposición de radiodifusión alemana y transmisor del pueblo, Berlin 1936. Cartel propagandístico con el águila imperial como personaje principal, saliéndole de la boca las ondas de radio. Fuente: <https://www.alamy.es>



Anexo nº15.

En esta imagen podemos observar como se habia expandido de una manera excepcional la maquinaria propagandistica convirtiendo a Hitler en un principal figura. Se observa todo tipo de simbolos como al esvastica y el saludo, así como banderas y todo tipo de simbologia.

Fuente: Overy Richard, *Cronica del Tercer Reich*, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013



Anexo nº16

Esta imagen corresponde a un mitin pronunciado por Hitler ante una concentración electoral. Es interesante observar en primer plano como miembros de las S.A se llevan a alguien que ha interrumpido. En la pancarta principal se puede leer: ADOLF HITLER TE MUESTRA EL CAMINO. En la pancarta pequeña: ADOLF HITLER TE DA TRABAJO Y PAN

Fuente: Overy Richard, *Crónica del Tercer Reich*, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013

BIBLIOGRAFÍA

- Barlett Frederic C, *La propaganda política*; versión española de Francisco Giner de los Ríos, México D.F, Fondo de cultura económica, 1941.
- Bernays Edward, *Propaganda*, Barcelona: Melusina 2008 196 p.
- Burleigh Michael, *El Tercer Reich, Una nueva historia*, Santillana Ediciones, Madrid, 2002
- Clark Toby, *El arte y la propaganda en el siglo XX*, Madrid: Akal D.L. (2000)
- Corella Torres, Norberto, *La propaganda nazi*, Editorial Miguel Ángel Portuna, 2005
- Cuervo Álvarez Benedicto, *El ascenso de Hitler y del partido nazi al poder en Alemania*, Historia Digital, fuente Dialnet.
- Echazarreta Carrión Julián, *Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi, El siglo XX: balance y perspectivas: V Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, 2000, págs. 341-348
- Eguizabal, R. (2002). *Estudio y análisis de los carteles*. Biblioteca Nacional de España
- Evans, Richard J, traducción José Manuel Álvarez Flores, *La llegada del Tercer Reich*, Ediciones Península, 1ªedición, Barcelona, 2005.
- Evans, Richard J, *El Tercer Reich en el poder 1933-1939*, Ediciones Península, Barcelona, 1ªedición 2007
- Fritzche Peter, *De alemanes a nazis 1914-1933*, Buenos Aires, 2006
- Fulbrook Mary (profesora adjunta de Historia Alemana en el University College de Londres) traducción de Beatriz García Ríos, *Historia de Alemania*, editado por la Organización Editorial de la Universidad de Cambridge, 1995.
- García Bautista José Manuel, *Secretos Nazis los documentos desclasificados*, Ediciones digitales 2010, España
- Gellately Robert, *No solo Hitler: la Alemania nazi entre la coacción y el consenso*, Crítica, Barcelona, 2002
- González Llacá Edmundo, *Teoría y práctica de la propaganda*, editorial Grijalbo S.A., México, 1981.
- Grunberger Richard, *Historia social del Tercer Reich*, Editorial Ariel, Barcelona, 2007

- Haffner Sebastian, *Alemania: Jekyll y Hyde, 1939 el nazismo visto desde dentro*, Ediciones Destino, Barcelona, 2005
- Hinz, Berthold, *Arte e ideología del nazismo*, Fernando Torres, D.L, 1978, Valencia
- Hitler Adolf, 1885-1945, traducción autorizada por la Editora Central del Partido Nacionalsocialista, *Mi lucha*, Alemania, 1937
- Hobsbawm Eric, *Historia del siglo XX*, Critica, 1998, pp. 116-147
- Kershaw Ian, *El mito de Hitler, Imagen y realidad del Tercer Reich*, ediciones Paidós ibérica, Barcelona, 2003
- Lozano Álvaro, prólogo de Julio Gil Pecharromán, *La Alemania nazi (1933-1945)*, Marcial Pons Ediciones de Historia, Madrid, 2008.
- Minujen Josefina, *Ensayos contemporáneos n°25*, edición III, Universidad de Palermo, ciudad autónoma de Buenos Aires (Argentina), 2009, pp. 107-111
- Moreno Cantano Antonio Cesar, *Propaganda del odio: las exposiciones anticomunistas en el Tercer Reich, Historia y Comunicación Social*, 19, Universidad de Alcalá (Madrid), 2014, pp.171-192
- Overy Richard, *Crónica del Tercer Reich*, Tusquets Ediciones, Barcelona, 2013
- Pineda Cachero, Antonio, *Orígenes histórico-conceptuales de la teoría de la propaganda nazi*, Historia y comunicación social. 2007 (p.151-176)
- Pizarroso Quintero, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Eudema, D.L Madrid, 1993
- Ramos de la Torre, Ana Belén, *Fortalecimiento del estado nazi a través de la propaganda*, universidad pontificia de Salamanca, 2014
- Rodero Antón, Emma, *Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo*, Universidad pontificia de Salamanca, 2000
- Sale Rose Rosa, *Diccionario critico de mitos y símbolos del nazismo*, Barcelona, Acantilado, 2003

