



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

**Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón:
El emprendimiento juvenil**

**Analysis of the entrepreneurial phenomenon in
Aragón: Youth entrepreneurship**

Autora

Paulina Moro Sangüesa

Directora

Elisabet Garrido Martínez

Facultad de Economía y Empresa
2019

RESUMEN

Este trabajo consiste en el análisis del fenómeno emprendedor en Aragón, centrándose en el colectivo de edad de los jóvenes de entre 18 y 24 años de esta Comunidad. Gracias a la información aportada por el GEM España y Aragón 2016 se ha tratado de contextualizar el tema del emprendimiento joven, en primer lugar en España, para más adelante hacerlo en Aragón y destacar sus propias características. Además se hablará del gran problema que tiene España en cuanto al desempleo juvenil, pero en el que Aragón guarda unas particularidades diferentes al tratarse de una de las comunidades con menos tasa de paro del país. Ante esto se expondrá la falta de cultura emprendedora existente, lo cual lleva a los jóvenes a decantarse por otro tipo de empleos no relacionados con el emprendimiento. Por ello finalmente se comentarán los principales mecanismos oficiales que los jóvenes emprendedores pueden encontrar en Aragón.

ABSTRACT

This Degree Project consists on the analysis of the youth entrepreneurial phenomenon in Aragón by focusing in population in the range of ages between 18 and 24 involved in an economic activity. Based on the information provided by GEM Spain and GEM Aragón 2016, the youth entrepreneurship has been contextualized by highlighting their characteristics. I develop a comparison of the Spanish and Aragonese context by focusing on the relationship between youth unemployment rate and entrepreneurship. One of the main problems that will be identified is the lack of an entrepreneurial culture, which leads young people to apply for job positions in existing organizations instead of choosing the entrepreneurial career. With the aim of promoting the entrepreneurial spirit and facilitate entrepreneurship among young people, new laws and programs have emerged from national, autonomic and local institutions. For this reason, the Project concludes with a summary of the main official mechanisms that youth entrepreneurs can find in Aragón.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Contexto	5
1.2 Objetivos del Trabajo de Fin de Grado	6
1.3 Metodología.....	6
1.4 Estructura.....	7
II. Conceptos generales: emprendimiento, emprendedor y proceso emprendedor.....	8
2.1 Definición de emprendimiento.	8
2.2 Definición de emprendedor.	9
2.3 Definición de proceso emprendedor.....	10
III. El emprendimiento juvenil	12
3.1 Definición de emprendimiento juvenil.....	13
3.2 Características del emprendimiento juvenil	13
IV. El emprendimiento juvenil en España y Aragón.....	15
4.1 El emprendimiento juvenil en el mundo.....	16
4.2 El emprendimiento juvenil en España	19
4.2.1 Contexto	19
4.2.2 Análisis del proceso emprendedor en España	22
4.3 El emprendimiento juvenil en Aragón.....	26
4.3.1 Contexto	26
4.3.2 Análisis del proceso emprendedor en Aragón.....	29
V. Instituciones de apoyo al emprendimiento juvenil	32
5.1 Legislación nacional.....	33
5.2 Legislación autonómica.....	34
5.3 Instituciones y programas de apoyo al emprendimiento	34
VI. Conclusiones	38

BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El proceso emprendedor.....	11
Figura 2. Etapas del proceso emprendedor en España.	12
Figura 3. Tasa de nuevos emprendedores según el nivel de desarrollo.....	17
Figura 4. Tasa de emprendedores establecidos según el nivel de desarrollo.	17
Figura 5. Desempleo juvenil de los países de la OCDE con mayores cifras (2015).	20
Figura 6. Evolución del desempleo en España por grupos de edad. (2006-2017)	20
Figura 7. Distribución de contratos de los jóvenes en España por grupos de edad. 2015.	21
Figura 8. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en España en 2016..	23
Figura 9. TEA España 2005-2016 por tramos de edades.	25
Figura 10. Comparación de la evolución del desempleo en España y Aragón. (2011- 2016).....	27
Figura 11. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Aragón en 2016.	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución del TEA en Aragón por segmentos de edad. 2012-2016.	32
---	----

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

El emprendimiento es uno de los factores generadores de riqueza del país, ya que se encarga de crear empleo, mostrar la competitividad y la modernización de la economía, es decir, afecta a factores en los que los jóvenes participan en gran medida. Las nuevas empresas creadas tratan de explotar nuevas oportunidades surgidas de innovaciones tecnológicas, de mercado e institucionales, sustituyendo a las anteriores que han terminado su ciclo de vida.

Ante tal situación se llega a la conclusión de que el emprendimiento en España es un factor clave para su regeneración económica. Según los datos del 2018 un 6,2% de la población ha iniciado un negocio nuevo a lo largo del año, cifras máximas desde 2008, aunque aún se sitúan por debajo de la media europea, la cual tiene unos valores del 7,8%¹.

Por otro lado, la situación de crisis económica-financiera vivida en España en los últimos años ha dado pie a que muchos expertos contemplen el emprendimiento como una nueva vía para superar este 'bache' y lograr la recuperación económica, financiera y social del país. Para conseguir iniciar un nuevo negocio es necesario tener cierta experiencia y riqueza económica, lo cual ha llevado a que la edad de los emprendedores sea cada vez más elevada, rondando los 35 años en España², y los 43 años en Aragón³, por lo que distan de tratarse de emprendedores jóvenes.

Para favorecer el desarrollo económico del país, es necesario que en España se produzca un cambio en la cultura emprendedora. En los años anteriores a la crisis, lo más habitual era que se diera el emprendimiento por oportunidad, mientras que durante ella empezó a surgir por necesidad. Centrándose en el caso de Aragón, una vez superado este periodo, se comenzó a atisbar nuevos surgimientos de emprendimiento por oportunidad hasta niveles casi iguales a los que había antes de la crisis. Por tanto, se tiene que conseguir que las personas, de edades más jóvenes a las actuales, emprendan

¹ (Sekulits & Galisteo, 2018) Fecha: 25/05/2019

² (Informe GEM España, 2016) Fecha: 10/05/2019

³ (Informe GEM Aragón, 2016) Fecha: 10/05/2019

su negocio con intención propia y pasión, y no por falta de alternativas, para lograr así ayudar al desarrollo completo del país además de a sí mismos gracias a los beneficios individuales que puede conllevar poseer un negocio propio.

1.2 Objetivos del Trabajo de Fin de Grado

A través de este trabajo se esperan obtener una serie de objetivos generales. El principal de ellos es analizar el emprendimiento, más concretamente en el colectivo de jóvenes de entre 18 y 24 años, en Aragón. Para ello será necesario llevar a cabo también un análisis complementario en España y Europa, y así lograr contextualizar este fenómeno y explicar los factores principales que han propiciado su evolución hasta el momento actual. Además el desempleo guarda gran relación con el emprendimiento, por lo que será interesante explicar su evolución.

Finalmente, otro objetivo será identificar las principales leyes, instituciones y proyectos impulsados por el Gobierno nacional y autonómico en los últimos años para promover este emprendimiento juvenil.

1.3 Metodología

A lo largo de este trabajo se va a utilizar la herramienta del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), tanto el GEM España 2016, como el GEM Aragón 2016, para analizar el fenómeno emprendedor juvenil, con el objetivo de contrastar los datos de la forma más similar posible.

El proyecto GEM es el observatorio más importante a nivel mundial sobre el fenómeno del emprendimiento. Aporta información anual acerca de la actividad emprendedora de más de 50 países, descubriendo los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa, la actividad emprendedora y sus características y el contexto en que se desarrolla el proceso emprendedor en cada lugar.

Este proyecto se lleva a cabo a través de encuestas realizadas a la población de entre 18 y 64 años, denominadas APS (Adult Population Survey), y se complementan con aportaciones de otras fuentes de información, como opiniones de expertos.

Aunque se trata de un proyecto que estudia el fenómeno emprendedor de forma internacional, consta de publicaciones anuales a las que se puede acceder para conocer con más detalle los datos de España, en este caso, y de sus Comunidades Autónomas, a través de la Red GEM España. En ese sentido, cabe destacar que nuestro país es uno de los pocos que ofrece datos a nivel regional.

1.4 Estructura

El Trabajo de Fin de Grado se estructura principalmente en seis apartados, dentro de los cuales se va a desarrollar cada tema de forma más detallada.

En este primer apartado, se ha pretendido contextualizar el fenómeno a analizar, así como introducir los objetivos y metodología de los análisis a realizar.

En el segundo apartado, “Conceptos Generales”, se van a definir ciertos conceptos necesarios para entender el emprendimiento juvenil, como el concepto de emprendimiento, emprendedor, el proceso emprendedor y sus fases de según el GEM.

En el tercer apartado, “El emprendimiento juvenil”, se va a explicar su definición, detallando en qué rango de edad se mueve según la herramienta principal a utilizar. Se realizará una breve contextualización sobre la situación de éste en España, introduciendo algunos conceptos que se detallarán en apartados posteriores. Además se expondrán las características principales de los emprendedores jóvenes, es decir, aquellas que comparten para llevar a cabo el proceso emprendedor, en las cuales se incluirá una pequeña explicación acerca de por qué este grupo de edad decide comenzar un nuevo negocio.

En el cuarto apartado, “El emprendimiento juvenil en España y Aragón”, se comentará en primer lugar cómo se encuentra el emprendimiento juvenil en el mundo, así como la utilización del PIB per cápita como otro elemento de medida del emprendimiento. Después se explicará el emprendimiento juvenil en España, con sus particularidades en cuanto al resto de países, la situación de desempleo que viven los

jóvenes llevándoles a emprender, y las fases del proceso emprendedor. Se hará lo mismo en cuanto a Aragón.

En el quinto apartado, “Instituciones de apoyo al emprendimiento juvenil”, se realizará una breve guía acerca de las leyes nacionales y autonómicas que más ayudan al emprendimiento, así como las principales instituciones y proyectos de apoyo hacia los jóvenes emprendedores existentes, de forma nacional brevemente y autonómica y local más exhaustivamente.

Por último, en “Conclusiones finales”, se recogerán las principales conclusiones respecto al fenómeno emprendedor, así como unas breves recomendaciones para potenciarlo. Además se nombrarán ciertas cualidades que he desarrollado y perfeccionado a lo largo de la realización de este Trabajo Fin de Grado.

II. Conceptos generales: emprendimiento, emprendedor y proceso emprendedor

En primer lugar, antes de comenzar con un análisis detallado del fenómeno emprendedor, es necesario explicar varios términos relacionados necesarios.

2.1 Definición de emprendimiento.

El emprendimiento es entendido como la “actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades”⁴. Procede del término francés *entrepreneur*⁵, y aunque en sus inicios emprender significaba “llevar a cabo una obra por parte de un arquitecto o constructor”, en la actualidad se ha concretado más, llegando al término emprendimiento empresarial.

⁴ (Significado de emprendimiento) Fecha: 18/02/2019

⁵ El término francés *entrepreneur* significa ‘pionero’.

Por tanto, el emprendimiento empresarial se define como la “iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y los de su familia”⁶.

Aunque el emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia, en los últimos años ha ido cobrando gran importancia debido a la necesidad de superar los problemas económicos surgidos por la crisis. Este fenómeno es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas de emprendedores buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos, favoreciendo así su evolución.

2.2 Definición de emprendedor.

El emprendedor es “aquel que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias. Se caracteriza por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presentan, tener confianza en sí mismo, ser competente, valiente y disciplinado.”⁷

Debe ser la persona encargada de dirigir los proyectos empresariales, ya que es la que los crea, en la fase de creación de la empresa, y más adelante la que asume los riesgos que puedan acarrear, en mayor medida de carácter económico y financiero.

El concepto de emprendedor ha sido perfilado por distintos economistas y profesionales relacionados con los negocios. El economista irlandés-francés Richard Cantillon introdujo por primera vez este término en la literatura económica del siglo XVIII, como “el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener allí un nuevo producto” (1775)⁸. Otro ejemplo sería el economista austriaco-americano Peter Drucker, que definió al emprendedor como “aquel empresario que es innovador” (1985)⁹, y expone que se trata de una conducta y que cualquiera capaz de aprender a tomar decisiones puede ser emprendedor. Y por último a destacar, el economista Joseph Schumpeter, conocido por

⁶ (Significado de emprendimiento) Fecha: 18/02/2019

⁷ (Significado de emprendedor) Fecha: 18/02/2019

⁸ (Cantillon, 1775) Fecha: 18/02/2019

⁹ (Drucker, La Innovación y el empresario innovador., 1985) Fecha: 18/02/2019

sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre el empresario, destacándolo como parte principal de la innovación y la economía. Fue el primero en utilizar el término de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. Schumpeter, en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia” (1942)¹⁰ expone que “la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria.”

Por lo que, una vez revisadas las definiciones del concepto *emprendedor* por los diferentes economistas a lo largo de la historia, se llega a la conclusión de que todas esas definiciones guardan en común que el objetivo del emprendedor es introducir innovaciones fruto de sus ideas de negocio que puedan ser comercializadas, soportando los riesgos de la incertidumbre existente en el mercado.

2.3 Definición de proceso emprendedor.

El proceso emprendedor consiste en el paso de transformar una idea en un nuevo negocio. Este concepto cambia según quién lo explique, según el contexto y situación, variando desde el número de fases por el que está compuesto, la importancia de estas dentro del proceso, hasta ciertos conceptos a utilizar.

Como puede verse en la ‘Figura 1’, el proceso emprendedor consta de una serie de elementos clave para poder llevarse a cabo.

¹⁰ (Schumpeter, 1942) Fecha: 18/02/2019

Figura 1. El proceso emprendedor.



Fuente: (Fuentes Fuentes, 2015) Fecha: 8/03/2019

Por tanto, estos elementos clave son: las habilidades y conocimientos del emprendedor que lo lleva a cabo, la idea a desarrollar durante el proceso, los recursos necesarios para ello, y por último, el mercado que comprará la idea para convertirla en un negocio del que puedan obtenerse beneficios.

Como ya se ha dicho, el proceso emprendedor consta de una serie de fases que afectan a los emprendedores, que pueden verse modificadas según la herramienta usada para estudiarlas. En este caso, ya que a lo largo de este trabajo va a utilizarse la herramienta GEM, las fases se corresponden con las 5 situaciones en las que puede encontrarse un emprendedor, desde la intención de crear un nuevo negocio, hasta la de abandono¹¹.

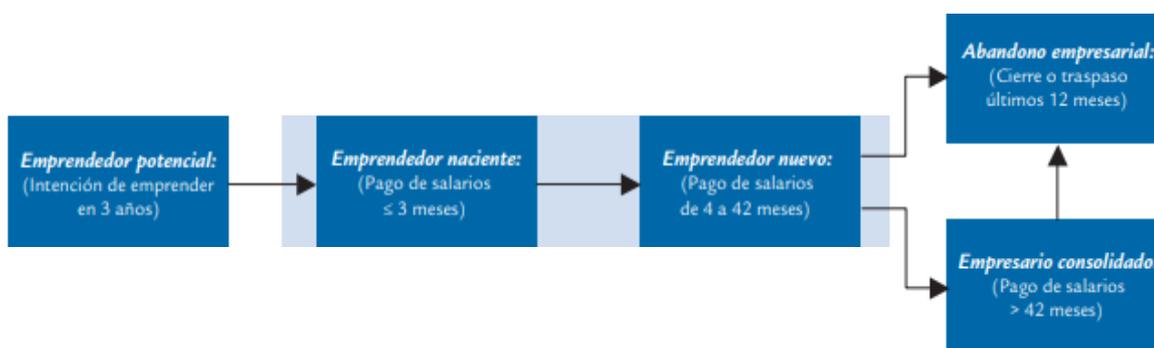
- Emprendedores potenciales. Formado por aquellas personas adultas con intención de crear un negocio en los próximos tres años.

- Emprendedores nacientes. Compuesto por las personas adultas que están iniciando su empresa, invirtiendo tiempo y esfuerzo para ello, pero aún no han pagado salarios por más de tres meses.

¹¹ (Informe GEM España, 2016) Fecha: 25/02/2019. El GEM define la tasa de productividad emprendedora (TEA) como la suma de los emprendedores nacientes y nuevos.

- Nuevos emprendedores. Aquellas personas que poseen y gestionan un negocio, y han llegado a pagar salarios a sus trabajadores por más de tres meses pero menos de cuarenta y dos, ya que si no se trataría de un negocio consolidado.
- Emprendedores consolidados. Formado por los emprendedores que han creado su negocio y lo gestionan ya que se ha conseguido afianzar en el mercado tras haber pagado salarios por más de cuarenta y dos meses.
- Abandono de la actividad emprendedora. Esta fase se da en ciertos casos en que los emprendedores abandonan su negocio para traspasarlo a otras manos o cerrarlo definitivamente. En este último caso las causas pueden ser variadas, como la falta de rentabilidad, la entrada a la jubilación u otra serie de motivos.

Figura 2. Etapas del proceso emprendedor en España.



Fuente: (Informe GEM España, 2016) Fecha: 1/05/2019

Más adelante se relacionará cada fase del emprendimiento con sus respectivos datos, sacados del GEM España y Aragón, para así analizar el emprendimiento juvenil a fondo en cada lugar.

III. El emprendimiento juvenil

Dado que el objetivo principal de este trabajo es el análisis del emprendimiento juvenil, en los siguientes subapartados se va a explicar la definición y características principales de éste. Esta base teórica servirá para contextualizar el apartado siguiente en el que se hablará del emprendimiento juvenil en España y en Aragón.

3.1 Definición de emprendimiento juvenil

Un emprendedor joven es “aquel que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias”¹², y que desde el punto de vista del GEM¹³, herramienta que va a utilizarse para analizar los datos del trabajo, se encuentra en el rango de edad de 18-24 años.

Por lo que el emprendedor juvenil engloba a todas aquellas personas jóvenes de entre 18 y 24 años que comienzan una nueva actividad económica.

3.2 Características del emprendimiento juvenil

En los últimos años, emprender de forma individual y colectiva se ha presentado como una alternativa viable a la hora de encontrar trabajo.

Emprender no solo tiene beneficios individuales para la persona en sí, sino también ayuda al desarrollo económico del país. En España uno de los principales problemas que ha impedido este desarrollo ha sido la falta de confianza en el sistema económico, lo que ha provocado que una gran cantidad de potenciales emprendedores decidan desviarse y buscar otro tipo de empleos. En el caso de los jóvenes, según los datos extraídos de fuentes estadísticas del INE¹⁴, en el año 2012 más de la mitad de ellos, de entre 16 y 29 años, se encontraban desempleados, con trabajos temporales que no perduraban en el tiempo, empleos para los que estaban sobrecualificados, o bien trabajaban en la economía sumergida.

Estos datos pueden reflejar la falta de iniciativa emprendedora por parte de los jóvenes españoles, los cuales se han decantado tradicionalmente por empleos por cuenta ajena y funcionariado, frente a crear su propia empresa, debido sobre todo a la falta de ayudas por parte de los organismos públicos¹⁵. Uno de los principales motivos de esta falta de emprendimiento es la percepción de dificultad que ven en ello, no solo por el difícil acceso a los recursos económicos necesarios, sino también porque carecen de la

¹² (Significado de emprendedor) Fecha: 8/03/2019

¹³ (Informe GEM España, 2016) Fecha: 8/03/2019

¹⁴ (INE. Encuesta de Población Activa, 2012) Fecha: 11/03/2019

¹⁵ (Montes Gutierrez & Ariza) Fecha: 12/03/2019

experiencia y conocimientos necesarios para emprender su propio negocio. En el caso de los jóvenes universitarios además tienden a emprender en bajas proporciones porque esperan obtener una mayor experiencia en el futuro y optar así a mejores oportunidades en otros empleos.

Sin embargo, por otro lado, ser joven también puede aumentar las posibilidades de emprender. Aunque no se tenga una gran experiencia profesional, la capacidad de aprendizaje y de afrontar nuevos retos es mayor. Además, las empresas gestionadas por personas más jóvenes tienen más posibilidades de crecer, ya que están más informadas de los cambios que sufre el mercado y familiarizadas con las nuevas tecnologías.

Los jóvenes que llevan a cabo el proceso comparten las propiedades de cualquier emprendedor, que podrían dividirse en tres grandes grupos.

Por un lado encontramos las características psicológicas, relacionadas con la personalidad y el carácter que poseen en común los que llevan a cabo un nuevo negocio. A lo largo de los años economistas han ido aportando diferentes características para describir a estos empresarios, por ejemplo, para Hisrich¹⁶ todo emprendedor debe tener un pensamiento creativo y ser capaz de asumir riesgos y fracasos. A estos aspectos les añadió Knight¹⁷ alguno más, como la confianza en uno mismo, el conocimiento del sector en el que va a crear su empresa, o saber asumir cambios e innovaciones con cierta rapidez, así como tener actitud de liderazgo. Las personas jóvenes suelen destacar en el conocimiento de los cambios e innovaciones del mercado, y en tener ideas más creativas y rompedoras que el resto de emprendedores de edades más avanzadas.

Por otro lado encontramos también las características socioculturales, entendidas como las investigaciones realizadas desde el punto de vista socio-demográfico. Los principales factores socioculturales que inciden en la actitud de emprender serían el estilo de vida, ya que la pertenencia a determinados grupos ‘marginales’ puede suponer una barrera para acceder a puestos de trabajo, y el autoempleo les ayuda a salir de esa situación desfavorable; las redes sociales, porque proporcionan una interacción con personas o entidades para facilitar la creación de la empresa, proporcionando

¹⁶ (Hisrich, 1990) Fecha: 11/03/2019

¹⁷ (Knight, 1921) Fecha 11/03/2019

información importante en un entorno de continuo cambio, por lo que los jóvenes nuevamente se ven más aventajados en este aspecto; los factores sociodemográficos, como edad, sexo, experiencia y formación. A mayor edad del emprendedor, mayor experiencia profesional y capacidad de financiación, pero menor capacidad de aprendizaje y de adaptabilidad al entorno tecnológico. Ocurre igual con la formación, ya que cuanto más formado esté un emprendedor mayor oportunidades tendrá, y en la actualidad los jóvenes tienen más posibilidades de formación ante este tipo de retos. En cuanto al sexo, según los datos del GEM España¹⁸ hay mayor proporción de hombres que de mujeres emprendedoras, pero las mujeres valoran más la autonomía y el equilibrio de trabajo que se desprende de la creación de su propio negocio, a diferencia de los hombres que buscan en mayor medida alcanzar la riqueza.

Por último, las habilidades relacionadas con la gestión de las empresas también son importantes en el perfil de una persona emprendedora. Las más destacables según Drucker¹⁹ serían la capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar ciertos objetivos y metas, y saber comunicarlos a las personas implicadas en su consecución. Además también añadía que los gestores debían tener unos conocimientos económico-financieros que les permita interpretar la situación de la empresa y tomar las decisiones en cada momento. Como ya se ha dicho, actualmente los jóvenes poseen más formación y por tanto pueden cubrir estas características.

Por tanto, ante esta situación se llega a la conclusión de que no todo el mundo puede llegar a iniciar un proceso emprendedor, ya que se deben poseer, no todas, pero sí gran parte de estas características.

IV. El emprendimiento juvenil en España y Aragón

A continuación, una vez que se han analizado los principales conceptos teóricos para comprender qué es el emprendimiento juvenil, cuáles son sus características de forma

¹⁸ (Informe GEM España, 2016) Fecha: 12/03/2019

¹⁹ (Drucker, La Gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas., 1973) Fecha: 12/03/2019

general y por qué puede ser una importante salida profesional para los jóvenes, a lo largo de este apartado se van a ofrecer datos numéricos para responder a todo ello.

4.1 El emprendimiento juvenil en el mundo

Según los análisis estadísticos del Banco Mundial²⁰ en el año 2016, se calcula que serán necesarios al menos 600 millones de nuevos empleos en los próximos diez años para mantener el ritmo de crecimiento de la población, mientras que la Organización Internacional de Trabajo (OIT) expone que casi un 36% de los desempleados son jóvenes. Ante esta situación, el emprendimiento juvenil puede desempeñar una importante función para facilitar el desarrollo económico y la creación de empleo. Por ello, fomentar el empleo y el emprendimiento juvenil es hoy en día una de las tres áreas prioritarias de la Estrategia de la UNESCO para la Educación y Formación Técnica y Profesional (2016-2021) (EFTP).

Explicando brevemente este aspecto al que se dedica la UNESCO, se diría que la EFTP²¹ ayuda a que los jóvenes aprendan las competencias necesarias para lograr acceder al mundo laboral, incluyendo las de la creación de un negocio propio, a reducir obstáculos, y a ofrecer oportunidades a jóvenes sin estudios ni formación.

A la hora de aproximar el emprendimiento mundial, además de medirse a través del GEM y sus fases, también puede usarse el PIB per cápita, ya que permite medir el crecimiento o decrecimiento en la producción de bienes y servicios de cada país, que puede deberse, en parte, a la creación de negocios propios. Esto es, ayuda a medir el grado de desarrollo del país.

En teoría, el sector emprendedor debería aumentar conforme se produjeran incrementos en el PIB per cápita, ya que esto significa que los recursos de los individuos crecen, y por tanto, al poseer más recursos pueden iniciar su propio negocio en un mercado que les permite explotar sus oportunidades. Mientras que por otro lado, estarían los países de bajo ingreso, los cuales carecen de capital humano y de infraestructuras necesarias para la creación de empleo de alta calidad. Sin embargo,

²⁰ (Ojea, 2016) Fecha: 12/03/2019

²¹ (UNESCO, 2016-2021) Fecha: 12/03/2019

aunque la teoría indique que los países desarrollados deben emprender más que los subdesarrollados, la realidad es totalmente contraria. Puede comprobarse en la ‘Figura 3’ y ‘Figura 4’, las cuales muestran las relaciones entre, primero, la tasa de nuevos emprendedores y el PIB per cápita del país, es decir, su nivel de desarrollo; y en segundo lugar la relación entre la tasa de emprendedores establecidos y el PIB per cápita del país.

Figura 3. Tasa de nuevos emprendedores según el nivel de desarrollo.

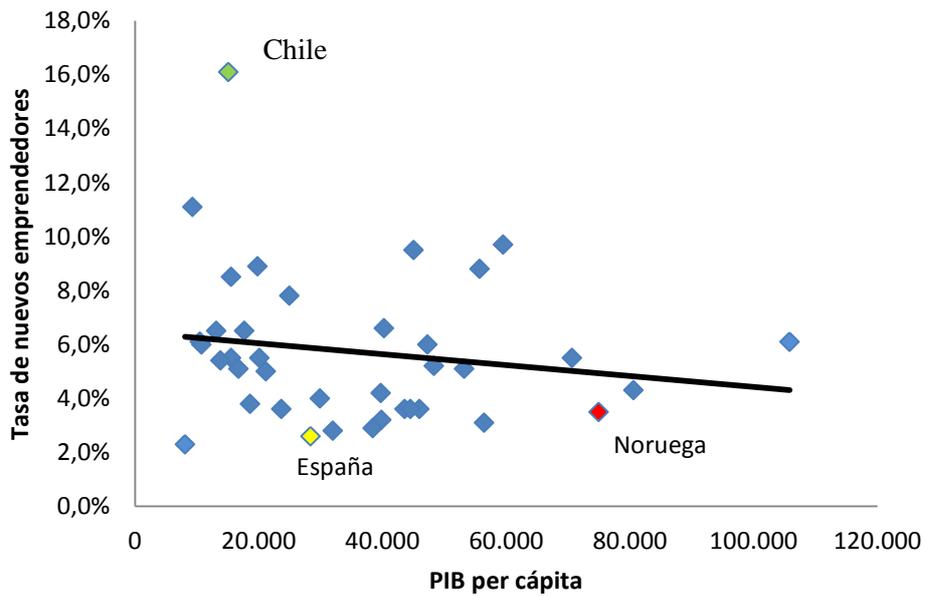
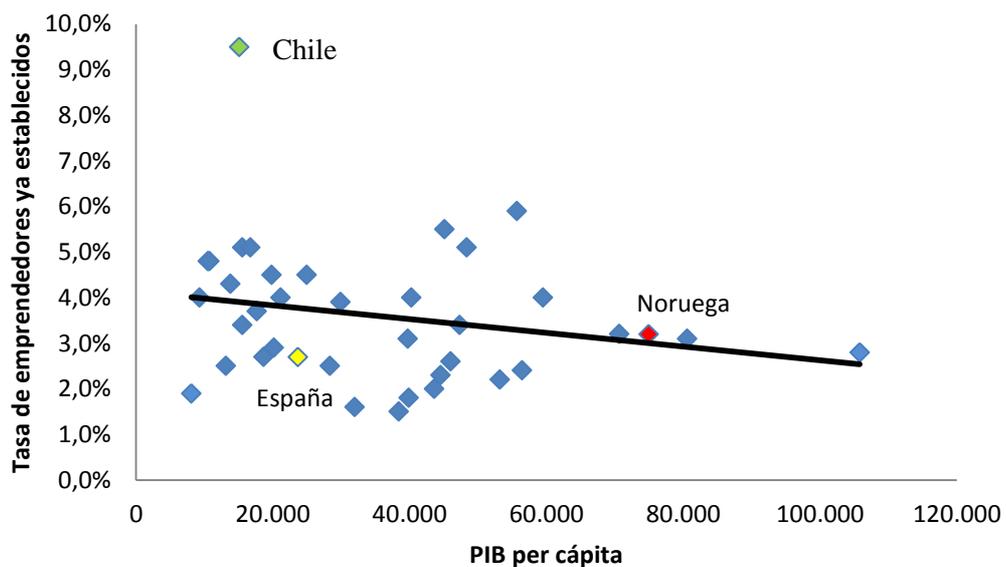


Figura 4. Tasa de emprendedores establecidos según el nivel de desarrollo.



Fuente: Elaboración propia con los datos del Anexo 1

En las figuras, la línea de tendencia indica que cuanto más grado de desarrollo tenga el país, menos es el porcentaje de emprendedores establecidos, es decir, se tiene una tendencia negativa. Ocurre lo mismo con la tasa de nuevos emprendedores, indicando lo opuesto a lo que debería ser, explicado anteriormente.

Esta afirmación que ofrece la línea de tendencia se comprueba con países como Noruega o España, siendo países desarrollados con bajas tasas de emprendedores nuevos (3,5% y 2,6% respectivamente) y ya establecidos (3,2% y 2,5%)²². Sin embargo no todos siguen esta tendencia, ya que sobresale Chile por tratarse de un país con desarrollo medio-bajo, pero con el mayor número de emprendedores nuevos (16,1%) y establecidos (9,5%). A pesar de ello, al ser un país con pocos recursos, los negocios que se inician son de poca cualificación, por lo que la mayoría no suele llegar a los dos años de vida.²³

Para confirmar lo que muestran las figuras se puede observar el caso de estudio llevado a cabo por Deloitte, una de las más prestigiosas e importantes auditoras del mundo, en el año 2015, la cual realizó una encuesta a 7.800 jóvenes²⁴. Su resultado fue que un 70% de los encuestados preveían la creación de un negocio particular en algún momento de su vida profesional, perteneciendo de los países en desarrollo un 82% de jóvenes y de los desarrollados un 52%. Con estas cifras se comprueba cómo los jóvenes de los países desarrollados tienen menor intención de emprender y solo se ven dispuestos cuando tienen unas condiciones favorables y una serie de oportunidades. En cambio, la juventud de los países en desarrollo ve el emprendimiento como una buena forma de creación de empleo, llegando a esta decisión por necesidad y falta de alternativas, tal y como se muestra en los gráficos anteriores representado con la línea de tendencia. En este último caso, los emprendedores suelen concentrarse en sectores de baja cualificación y de fácil acceso, puesto que carecen de competencias técnicas necesarias para crear empresas con mayor grado de complejidad. Por esa razón, el emprendimiento por oportunidad es mayor en partes desarrolladas, mientras el emprendimiento por necesidad cobra importancia en países en desarrollo.

²² Anexo 1

²³ (Minnitti) Fecha: 13/03/2019

²⁴ (Deloitte, 2015) Fecha: 12/03/2019

Ante esto podría decirse que los países de menores ingresos son los que tienen mayor cantidad de personas emprendedoras, pero no son los que más logran emprender.

En el caso de España, como ya se ha dicho, existe poca cantidad de nuevos emprendedores, pero los ya establecidos perduran en el tiempo, con diferencia en cuanto al resto de países²⁵.

4.2 El emprendimiento juvenil en España

4.2.1 Contexto

Se entiende como cultura emprendedora al “conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito socio laboral y socioeconómico de cada sujeto”²⁶.

Según las últimas estadísticas sacadas del diario Libertad Digital²⁷, implantar una cultura emprendedora en España es una tarea difícil, ya que casi el 74% de los españoles tiene como objetivo profesional el ser funcionario, en comparación a un 4% con intenciones emprendedoras. Por ello se entiende que la idea de emprendimiento en España no es culturalmente aceptada. Este aspecto se está intentando cambiar con legislaciones como la Ley 14/2013 de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización en cuanto a la educación en emprendimiento²⁸. Dicha Ley intenta enfatizar la idea de emprendimiento en las etapas educativas, tanto en las básicas, como la formación profesional y de bachillerato, otorgando una mayor atención en la etapa universitaria para así lograr hacer más hincapié en el emprendimiento juvenil.

Desde mediados de los años noventa la economía española se ha visto caracterizada por un exceso de contratación temporal, sobre todo con contratos de duración

²⁵ (Nahiara, 2017) Fecha: 14/03/2019

²⁶ (Tarapuez, 2007) Fecha: 17/03/2019

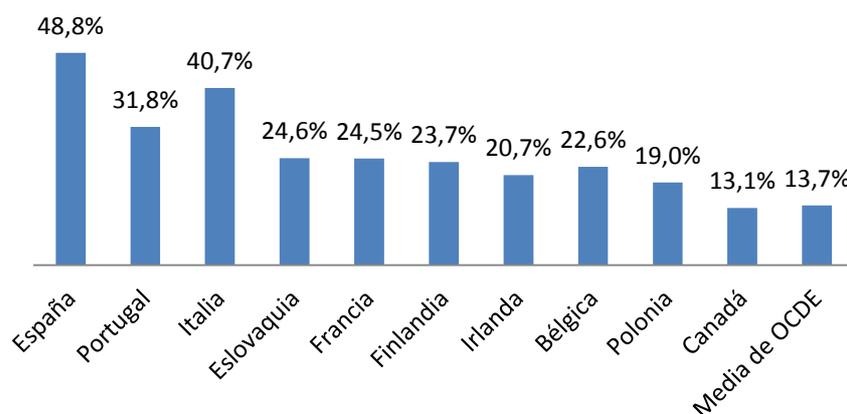
²⁷ (Villanueva, 2010) Fecha: 17/03/2019

²⁸ (BOE, Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización., 2013) Fecha: 17/03/2019

determinada. Otro efecto producido durante la crisis económica en España ha sido la destrucción de empleo temporal y gasto público en I+D+i y formación, afectando en mayor medida al empleo en el grupo de edad de los jóvenes.

El desempleo juvenil en España ha aumentado en gran medida en los años de crisis económica, con unos datos superiores a los de la media de los países de la OCDE, tal y como puede verse en la 'Figura 5'.²⁹

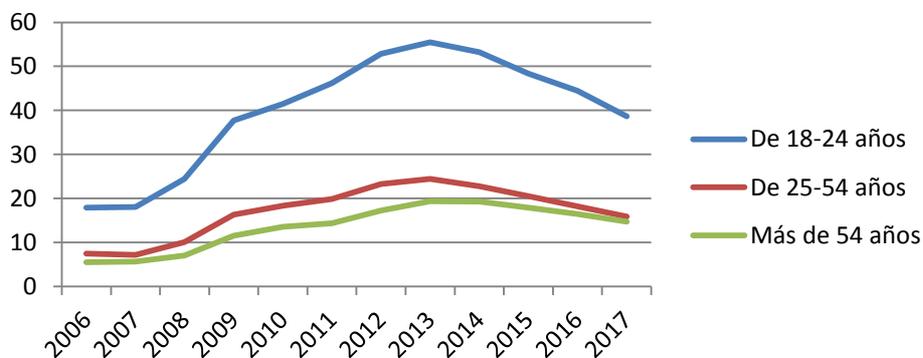
Figura 5. Desempleo juvenil de los países de la OCDE con mayores cifras (2015).



Fuente: (YÁRNOZ, 2015) Fecha: 1/05/2019

Se muestran los países de la OCDE con mayores cifras de desempleo juvenil en 2015, entre los que destaca España con más del triple que la media. En la figura que aparece a continuación se va a detallar el desempleo juvenil en España a lo largo de los años.

Figura 6. Evolución del desempleo en España por grupos de edad. (2006-2017)



Fuente: (INE. Encuesta de Población Activa, 2006-2017) Fecha: 3/05/2019

²⁹ (Informe Juventud España, 2012) Fecha: 17/03/2019

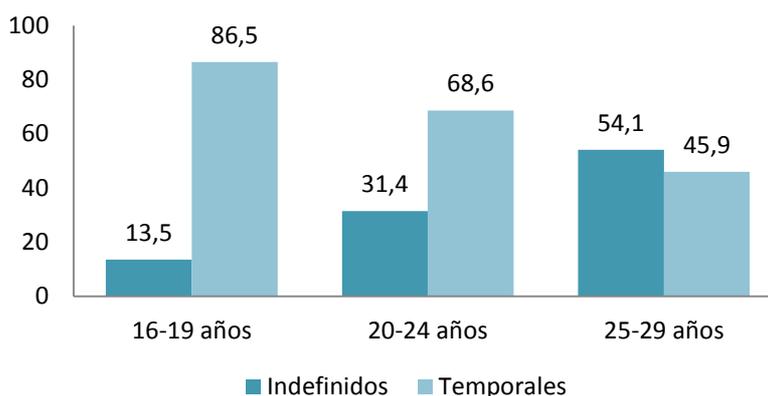
Como puede observarse, antes del comienzo de la crisis, en 2006-2007 los datos de paro juvenil partían en torno al 20%. Tras un estancamiento durante esos años, al iniciarse la crisis en 2008 se ve un rápido crecimiento año tras año, hasta situarse en el 2012 con un 52,88% de paro juvenil, según indican los datos del INE. Este porcentaje supera en gran medida al de la población adulta, con un 23,2% el grupo de edad de 25-54 años, y un 17,2% el de más de 54 años³⁰.

Por tanto, se observa como el segmento de edad más afectado por el desempleo ha sido el de los jóvenes de 18 a 24 años, lo que indica una pérdida de empleo a más de dos millones de personas durante los años de crisis, traducándose en un 67% de población³¹.

Una vez que los jóvenes españoles han decidido comenzar a adentrarse en el mercado laboral, los contratos laborales temporales son un indicador que muestra las condiciones a las que se ven enfrentados. La temporalidad en el empleo es asociada normalmente a este colectivo, jóvenes de entre 18 y 24 años en mayor medida, ya que se trata de un grupo de edad en pleno proceso de formación y que comienzan a probar las oportunidades que les presenta el mercado laboral.

La siguiente figura, muestra la proporción de contratos temporales en comparación con los indefinidos en los grupos de edad de los jóvenes españoles en el año 2015.

Figura 7. Distribución de contratos de los jóvenes en España por grupos de edad. 2015.



Fuente: Elaboración propia a través de los datos (Informe juventud España, 2016) Fecha: 25/03/2019

³⁰ El último segmento de edad corresponde al de más de 54 años, haciendo referencia al tramo de 54-65 años, ya que el gráfico muestra la población activa del país.

³¹ (Rocha, 2012)

Respecto a ello, se observa como los contratos temporales son mayoritarios en las etapas de los jóvenes de edades de 16-19 años con una proporción de 86,5% con contratos temporales, en comparación al 13,5% con contratos indefinidos, y los de 20-24 años con 68,6% y 31,4% respectivamente. En cambio los jóvenes-adultos de 25-29 años presentan una proporción contraria en que los contratos indefinidos superan los temporales, con un 54,1% y 45,9% respectivamente. Esto se debe a que la temporalidad está relacionada con la edad, y a mayor edad menor tasa de temporalidad, y a la inversa.

Esta temporalidad en los empleos en ocasiones se trata de elecciones propias para combinar la vida profesional con otro tipo de actividades, pero en la mayoría de los casos consisten en empleos de baja calidad, con bajas remuneraciones, que los jóvenes deben aceptar para comenzar en el mercado laboral y obtener recursos.

Como se acaba de nombrar, la temporalidad en el empleo también ayudó (aunque de una forma minoritaria) a que el emprendimiento creciera, ya que al disponer de más tiempo libre y de bajas remuneraciones, los jóvenes y personas más adultas decidieran iniciar un negocio propio con el fin de obtener recursos superiores a los que recibían en esos momentos. Este tipo de emprendimiento se llama emprendimiento por necesidad, y aunque fue el más común en el periodo de crisis, en 2016 sigue teniendo un 26% de importancia a la hora de la constitución de un nuevo negocio³².

4.2.2 Análisis del proceso emprendedor en España

El proyecto GEM España se encarga de medir el proceso emprendedor, entendiendo que “se inicia con la generación de una idea (emprendedor potencial), continúa con las acciones de su puesta en marcha (iniciativa naciente), se lanza al mercado (iniciativa nueva) y entra en una fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio (iniciativa consolidada). Otro destino posible es el abandono por parte del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para clausurarla.”³³

³² (Informe juventud España, 2016) Fecha:27/03/2019

³³ (Informe GEM Aragón, 2016) Fecha: 27/03/2019

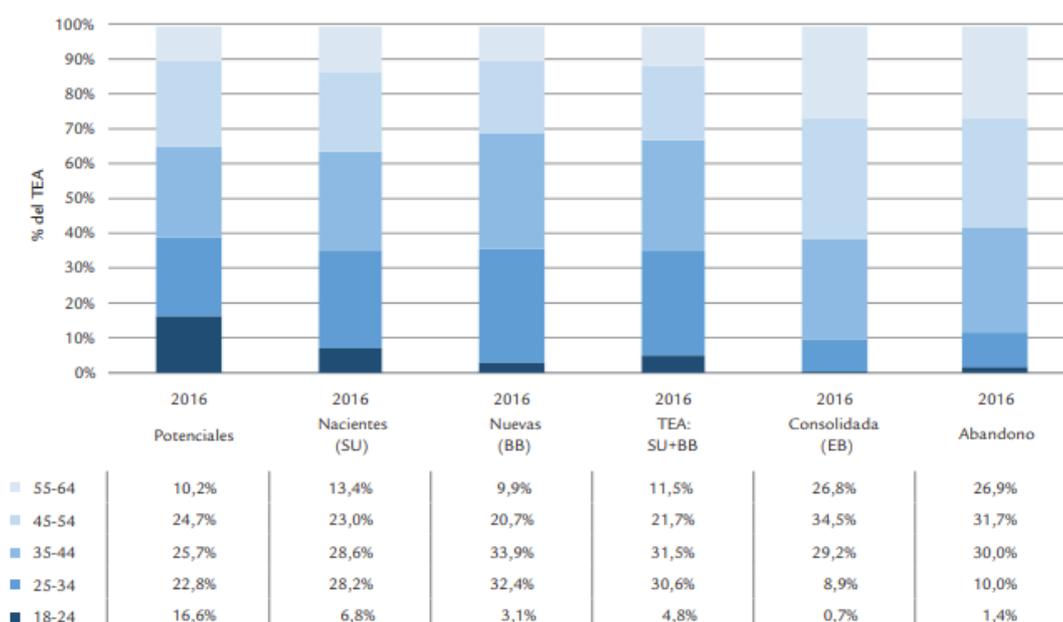
Por tanto, según los datos recogidos por el GEM España en 2016, un 6,1% de la población tuvo intención de emprender a lo largo de tres años, de los cuales lo lograron un 5,2% (emprendedores nacientes y nuevos). Más adelante consiguieron consolidar su negocios un 6,2% de estos adultos, mientras que por otro lado un 1,6% abandonó el proyecto de emprender. De ellos solo el 39,9% trataba de cierres totales del negocio, debido principalmente a su falta de rentabilidad.

A través de las encuestas del proyecto GEM, se puede afirmar que la edad de las personas que emprenden es mayor conforme avanza en el proceso emprendedor, hasta que se llega a un límite de edad en que existen una serie de factores que pueden hacer disminuir la propensión a emprender, como sería la pérdida de energía o la búsqueda de una mayor estabilidad laboral.

La edad media de las personas que participaron en alguna fase del proceso emprendedor en 2016 superó en todo momento los 35 años. En este sentido, los emprendedores jóvenes (de 18-24 años) casi siempre poseen el menor porcentaje en las etapas del emprendimiento.

Estas afirmaciones se pueden observar en la ‘Figura 8’, que muestra las fases del proceso emprendedor en el año 2016 en España, distribuido por grupos de edad.

Figura 8. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en España en 2016.



Fuente: (Informe GEM España, 2016) Fecha: 27/03/2019

Como puede observarse, el grupo de edad de los jóvenes (18-24 años) es el porcentaje más inferior en todas las fases emprendedoras, excepto en la fase potencial. Las razones de que en ese periodo el menor porcentaje forme parte del grupo de edad de 55-64 años han sido comentadas con anterioridad, como la pérdida de energía o la búsqueda de mayor estabilidad laboral.

Comparando los resultados de las fases emprendedoras con los de otros años, se puede comprobar como éstos han ido modificándose año tras año sin una evolución continua, subiendo algunos años para más adelante volver a descender, y viceversa.

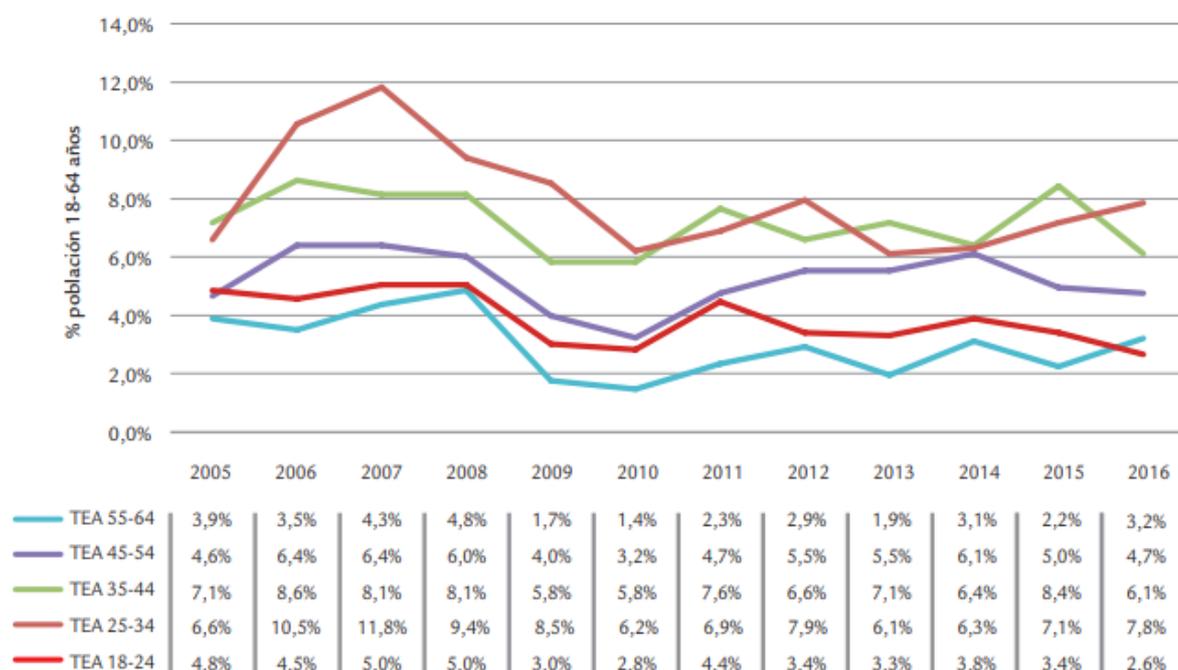
Aunque este año 2016 el porcentaje de emprendedores potenciales sea de un 6,1%, no tiene comparación con el 12,05% que representaba en 2012³⁴. Estos datos muestran como las personas que intentaron llevar a cabo un proceso emprendedor en 2012 debido al periodo de crisis que se vivía, ha ido disminuyendo conforme la economía española se ha ido recuperando, llegando así al 2016 con la mitad de esos potenciales emprendedores. A pesar de ello, los niveles de emprendedores en España están por encima de los que había antes de comenzar la crisis, lo cual indica una tendencia hacia años atrás.

En cuanto a los emprendedores con negocios consolidados son mayores los de edades entre 45-54 años, ya que son los que tiene por un lado más experiencia laboral para conseguir mantenerse en el mercado, y a la vez no se encuentran en edades muy avanzadas como para llegar a la jubilación u otros motivos de abandono laboral.

Esta relación entre edad y fase emprendedora puede observarse más detalladamente en la siguiente figura, ya que muestra una evolución del TEA (fase naciente y nueva) en España en el periodo 2005-2016 por grupos de edades.

³⁴ (Informe GEM España , 2012) Fecha: 27/03/2019

Figura 9. TEA España 2005-2016 por tramos de edades.



Fuente: (Informe GEM España, 2016) Fecha: 27/03/2019

A través de la figura puede observarse como ha ido variando el TEA a lo largo de los años estudiados, siendo siempre superiores las edades de 25-44 años e inferiores las de 55-64 años, seguidas de los jóvenes. En el último año 2016 el grupo de edad de los jóvenes presenta su cifra menos elevada a lo largo el periodo, un 2,6%, en comparación a la más alta, un 7,8% por parte de los jóvenes-adultos de 25-34 años. Estas cifras surgen debido a que conforme la economía española se va recuperando de la crisis económica pasada, el desempleo juvenil en España se va reduciendo³⁵, por lo que los jóvenes al tener mayores opciones laborales deciden con más frecuencia no dedicarse al emprendimiento, tal y como se ha nombrado anteriormente en el trabajo. Sin embargo hay que remarcar que, además de las alternativas de empleo que poseen, el mayor problema en el que se encuentran los jóvenes, tanto en la actualidad como en años anteriores, es la dificultad de acceso a recursos financieros ajenos.

³⁵ (INE. Encuesta de Población Activa, 2006-2017) Fecha: 28/03/2019

4.3 El emprendimiento juvenil en Aragón

4.3.1 Contexto

Al igual que en el análisis del emprendimiento en España, la Comunidad Autónoma de Aragón posee una serie de características empresariales que la diferencia del resto de comunidades españolas. En el modelo productivo aragonés las empresas son el principal motor de la economía y del empleo, destacando dentro de ellas los autónomos y las PYMES, esto son las pequeñas y medianas empresas. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística³⁶ en Aragón, en el año 2016 existían un total de 90.325 empresas, repartidas entre las provincias de la siguiente manera: 16.396 pertenecían a Huesca, 9.274 a Teruel, y 64.655 a Zaragoza. Aunque Zaragoza sea la que más empresas posee, esto se debe principalmente a que es la que mayor cantidad de habitantes aglutina, pero en términos relativos le supera Huesca.

Para que este modelo productivo continúe creciendo y evolucionando año tras año, el Consejo de Gobierno aragonés va a instaurar próximamente la Ley de Fomento del Emprendimiento y el Trabajo Autónomo en Aragón. “El objetivo de esta norma es impulsar el emprendimiento y la cultura emprendedora en nuestra Comunidad, coordinar e instrumentar las políticas y medidas de apoyo de todas las instituciones dirigidas a emprendedores, pymes y autónomos, y establecer el marco para reducir progresivamente las cargas burocráticas que dificultan la creación de empresas y el inicio de la actividad de emprendedores y autónomos”³⁷.

Gracias a esta Ley se van a establecer unos sectores prioritarios de actuación para ayudar a cualquier persona que comience una iniciativa emprendedora, a través de ayudas formativas, de asesoramiento y acompañamiento hasta la consolidación de su negocio, centrándose sobre todo en el grupo de los jóvenes. Además también se fijarán las “bases para el fomento de la cultura emprendedora en el ámbito del sistema educativo aragonés y universitario”, para impulsar las oportunidades de generación de

³⁶ (INE. Encuesta de Población Activa, 2006-2017) Fecha: 25/03/2019

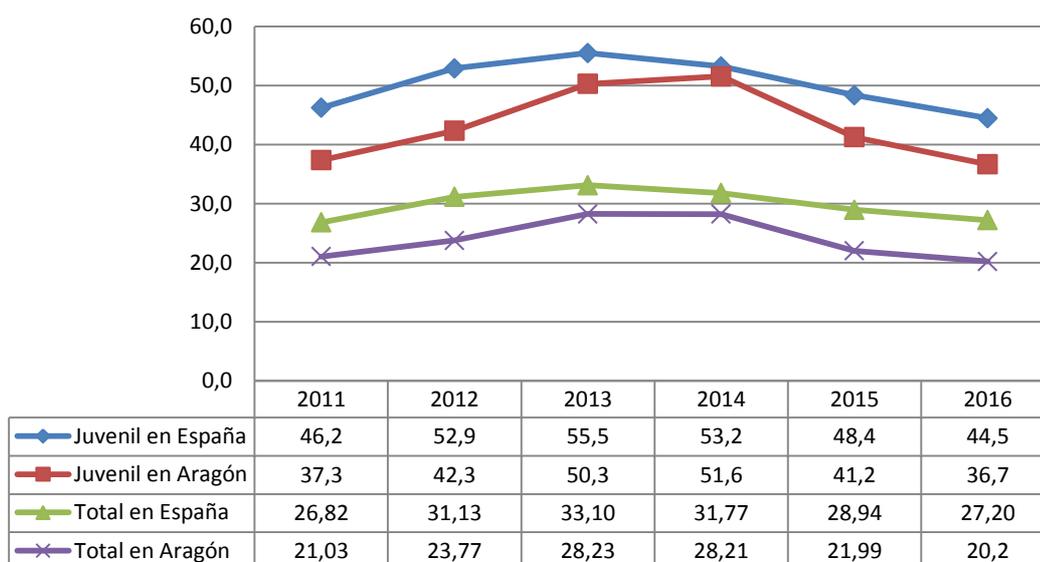
³⁷ (Ley de Fomento del Emprendimiento y el Trabajo Autónomo, 2019) Fecha: 25/03/2019

empleo y el desarrollo sostenible, fomentando el relevo generacional con los empresarios y autónomos cercanos a la edad de jubilación.

El surgimiento de estas acciones trata de hacer progresar al territorio aragonés, intentando así disminuir sus niveles de desempleo, tanto en personas de mayor y mediana edad, como sobre todo en los jóvenes.

La siguiente ‘Figura 10’ muestra la comparación del desempleo, juvenil y total, en Aragón y la media nacional, ya que Aragón siempre ha tenido unos matices diferentes del resto debido a su geografía, teniendo las tres provincias unas tasas de desempleo muy inferiores a las de la mayoría de las comunidades españolas.

Figura 10. Comparación de la evolución del desempleo en España y Aragón. (2011-2016)



Fuente: Elaboración propia a partir del (INE. Encuesta de Población Activa, 2006-2017) Fecha: 3/05/2019

Puede verse cómo el gráfico presenta una forma de ‘U’ invertida, con datos de paro que van aumentando en los últimos años de crisis hasta llegar a su punto máximo en 2013 y 2014, años en que comienza la recuperación económica, para luego comenzar a descender. Ocurre igual tanto en los grupos de edad de jóvenes como en los de adultos.

Por tanto en esta figura se observan a simple vista dos cosas: el desempleo juvenil es superior en todo momento al total, tanto en España como en Aragón; y el desempleo en Aragón es inferior a la media nacional, tanto juvenil como total.

Dentro de Aragón, la provincia que más destaca por tratarse de la menos desempleada en toda España es Huesca, con un 6,2% de paro total y un 12,54% de juvenil, según los datos del INE³⁸. Uno de los principales pilares de su actividad laboral es el turismo, aunque también hay zonas en las que destaca el sector de la industria y el agropecuario, es decir, el sector agrícola y ganadero. También es importante destacar que Huesca es una de las provincias españolas donde más empresas se crean a lo largo de un año, como ya se ha dicho anteriormente, con alrededor de 120 empresas más anualmente³⁹.

A su vez, Zaragoza y Teruel también poseen datos de desempleo juvenil por debajo de la media española, con cifras de 13,4% y 15,4% respectivamente, pero por motivos diferentes⁴⁰. En el caso de Teruel se debe a la falta de mano de obra, ya que se trata de una de las provincias más despobladas y envejecidas de España, por lo que el sector de la construcción acoge a muchas personas. Y en el caso de Zaragoza se debe principalmente al sector de la industria y los servicios.

Ante tal situación, es más que evidente que el empleo y sobre todo el juvenil necesita la aplicación de unas políticas de empleo para permitir el desarrollo y formación de este colectivo. Algunos expertos han propuesto el emprendimiento juvenil como una posible solución, enfatizando en que los jóvenes deben saber identificar las nuevas oportunidades que presenta el mercado para iniciar sus propios negocios y desarrollarlos, y para ello se debe instaurar este pensamiento y cultura desde el periodo educativo, en colegios y mucho más en universidades. Por todo ello se ha propuesto el Plan de Empleo Joven de Aragón 2015-2016, cuyo objetivo es proporcionar las competencias y habilidades necesarias a los jóvenes desempleados, y facilitar su acceso a un puesto de trabajo o al desarrollo de proyectos de emprendimiento.⁴¹

³⁸ (INE. Encuesta de Población Activa, 2006-2017) Fecha: 3/05/2019

³⁹ (Pérez, Huesca, la provincia aragonesa en la que más empresas se crean: 120 más cada año, 2017) Fecha: 29/03/2019

⁴⁰ (Pérez, Huesca, la provincia con menos paro de España, 2017) Fecha: 1/04/2019

⁴¹ (Plan de Empleo Joven de Aragón, 2016) Fecha: 1/04/2019

Por otro lado, los jóvenes que consiguen empleo lo hacen sufriendo la precariedad del mercado a través de los empleos temporales, ya nombrado anteriormente en el caso de España. El porcentaje de contratación temporal en los jóvenes aragoneses ronda el 51,3% en 2016, cifras menores que en 2015 con un 56,2% o 2014 con un 54,9%⁴². En Aragón esta temporalidad contractual es debida a la estacionalidad de los empleos, en los que se destaca Huesca por su distribución anual⁴³. Otorga empleos temporales tanto en invierno como en verano gracias a las zonas de turismo de los Pirineos, donde se llevan a cabo deportes y actividades en ambas épocas del año. Ocurre lo contrario en otras provincias costeras en las cuales los empleos estacionarios surgen mayoritariamente en verano.

Así, la temporalidad dada en Aragón ha provocado un emprendimiento por necesidad del 35,7%, seis puntos por encima del de 2012 (29,2%) cuando finalizaba la crisis⁴⁴. Esto ha sido así debido a que al verse ‘obligados’ a tener que emprender en periodos de crisis, al finalizar ésta han continuado con el proceso emprendedor, ya que según El Periódico de Aragón, “en Aragón no se emprende por vocación y la mayoría de los nuevos empresarios son hombres de unos 40 años que apuestan por el comercio y los servicios”⁴⁵.

4.3.2 Análisis del proceso emprendedor en Aragón

El inicio de una actividad emprendedora, tal y como se ha dicho anteriormente respecto al caso español, se mide a través del TEA (fase naciente y nueva) y de las demás fases de este proceso: potencial, consolidada y tasa de abandono.

Durante el año 2016 hubo un 5% de la población que tenía intención de llevar a cabo un nuevo proyecto (emprendedores potenciales), de los cuáles decidieron iniciar el proceso emprendedor un 2,12% (emprendedores nacientes), y mantenerlo durante más de 42 meses un 5,1% (emprendedores consolidados). También es necesario destacar que durante el año se produjeron tan solo un 1,1% de abandonos, esto son 8.600 iniciativas

⁴² (Juventud en Aragón, 2017) Fecha: 25/03/2019

⁴³ (Morlán, 2018) Fecha: 25/03/2019

⁴⁴ (Informe GEM España, 2016) Fecha: 25/03/2019

⁴⁵ (El emprendimiento por necesidad se duplica en Aragón con la crisis, 2015) Fecha: 25/03/2019

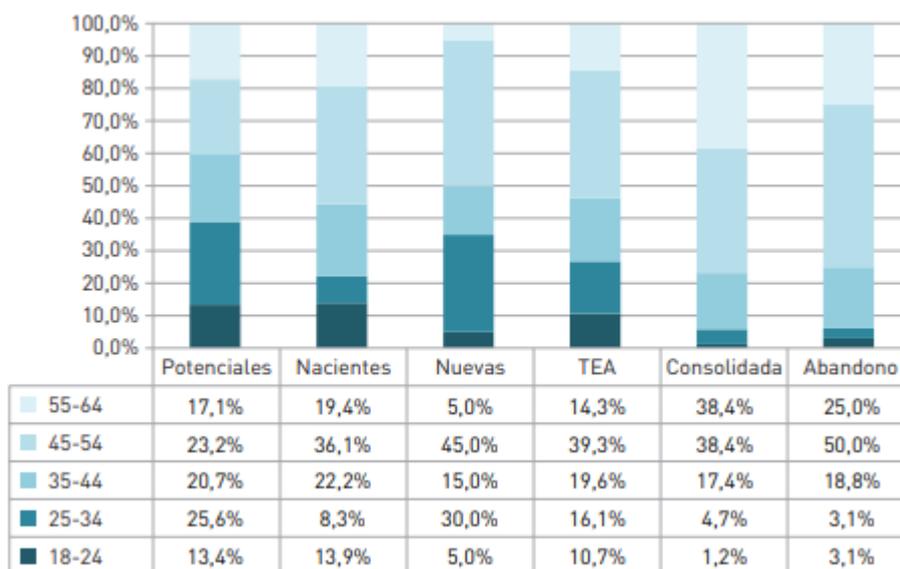
emprendedoras que decidieron cerrarse definitivamente (52,9%) o cambiarse de propietarios (47,1%).

En los datos del GEM España 2016, se ha visto como la media de edad de los emprendedores era en toda etapa superior a 35 años; en el caso aragonés este número asciende todavía más, con una media de edad de emprendimiento de 43 años, por lo que estas cifras distan en gran medida de tratarse de emprendedores jóvenes.

Ocurre lo mismo con los emprendedores potenciales, nacientes y nuevos, aumentando en cada etapa la edad y llegando a la media de 50 años en los negocios consolidados. A su vez también es más alta la edad media de emprendedores que abandonan sus negocios.

En la ‘Figura 11’ se puede ver una distribución de las fases del proceso emprendedor en Aragón por edades, confirmándose las afirmaciones anteriores, ya que el grupo de edad de 45-54 años es el que mayor porcentaje posee en cuanto a iniciativas nuevas, con una gran diferencia respecto al siguiente, el de 25-34 años.

Figura 11. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Aragón en 2016.



Fuente: (Informe GEM Aragón, 2016) Fecha: 2/04/2019

Los datos de la cantidad de emprendedores jóvenes van disminuyendo conforme avanzan las fases del proceso emprendedor, al igual que ocurría en los datos de España. Comienza con un 13,4% de emprendedores potenciales, de los cuales llega a un 13,9% a

negocios nacientes. Este dato es el más elevado de las etapas en cuanto a los jóvenes, ya que llegan a poner en marcha el negocio invirtiendo tiempo y esfuerzo en él, y todavía no han tenido que hacer frente a los tres meses de salarios. Ocurre esto hasta que seguidamente la cifra desciende abruptamente a un 5% en los negocios nuevos, debido a que estos jóvenes que iniciaron sus proyectos no han sido capaces de mantenerlos durante más de 42 meses (en su gran mayoría), han cambiado de dueño o los han traspasado. Más adelante las cifras en negocios consolidados y abandonados siguen descendiendo con un 1,2% y 3,1% respectivamente. Ante esto hay que destacar que el dato acerca de la cantidad de emprendedores jóvenes que abandonan sus negocios (por cualquiera de las razones ya nombradas) es el mínimo de la tabla, junto con el sesgo de 25-34 años, ya que una vez superados los primeros años sus negocios consiguen establecerse y evolucionar de forma más novedosa y acorde al mercado actual.

También es interesante destacar que el rango de edad de 25-34 años es el que más emprendedores potenciales posee; esto es, los empresarios de dichas edades son más activos a la hora de emprender, ya sea por poseer ideas más innovadoras o tener menos miedo al fracaso que en edades más avanzadas.

Comparando los datos de Aragón con los españoles, se comprueba como las cifras tan inferiores en España desvelan el gran déficit que posee el país en cuanto a una educación que aporte unos conocimientos mínimos de emprendimiento. A causa de ello, algunas comunidades autónomas (incluida Aragón) han lanzado en los últimos años planes de formación para sus ciudadanos con el objetivo de enseñar a emprender a aquellos que lo desean, pero no saben cómo empezar a hacerlo. En el caso de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento lleva años realizando programas de emprendimiento dirigidos a distintas áreas, como por ejemplo agroalimentarias. El IAF lleva a cabo este tipo de programas (Programa de Emprendimiento Agroalimentario⁴⁶) siendo consciente de que el sector agroalimentario es uno de los más productivos e importantes de Aragón, pero tiene una baja participación, y por ello es necesario emprender acciones concretas para aumentar el número de PYMES y microempresas agroalimentarias.

En cuanto al TEA en Aragón, la siguiente 'Tabla 1' muestra su evolución por segmentos de edad en el periodo de 2012-2016.

⁴⁶ Fecha: 25/03/2019

Tabla 1. Evolución del TEA en Aragón por segmentos de edad. 2012-2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
18-24	1,7%	2,3%	4,2%	0,5%	3,9%
25-34	6,7%	4,3%	4,9%	6,6%	2,7%
35-44	7,4%	7,4%	3,7%	5,1%	2,4%
45-54	3,1%	3,1%	7,4%	4,5%	5,3%
55-64	1,4%	2,3%	2,5%	1,5%	2,4%
TEA Total	4,6%	4,2%	4,7%	4,2%	3,3%

Fuente: (Informe GEM Aragón, 2016) Fecha: 2/04/2019

Las cifras muestran grandes variaciones del TEA en el caso de los más jóvenes, con una gran disminución en el año 2015 respecto al anterior y al siguiente, pasando ordenadamente de 4,2% a 0,5% y luego volviendo a ascender al 3,9%. El incremento que se produjo en 2014 se dio gracias a las expectativas de recuperación económica del país para los siguientes años, apoyando a los jóvenes aragoneses a aumentar el emprendimiento, ya que presentaban escasas alternativas de empleo. Por tanto, el número de emprendedores que iniciaron el proceso en 2014 fue por falta de opciones, por lo que solían estar menos preparados y faltos de experiencia, a la vez que operaban en negocios de poca rentabilidad⁴⁷. Por ello en el 2015 se dio esa caída de actividades emprendedoras, para en el 2016 aumentar de nuevo al mejorar Aragón las políticas de ayuda a los jóvenes emprendedores, como las ya citadas anteriormente.

V. Instituciones de apoyo al emprendimiento juvenil

Este apartado tiene como objetivo mostrar las principales leyes e instituciones y programas de apoyo al emprendimiento juvenil, tanto nacionales como autonómicos, intentando resumirlas y así favorecer su comprensión. Por ello, se va a hacer alusión en primer lugar a la legislación nacional, citando los obstáculos más importantes que encuentra España al emprendimiento, y nombrando las principales leyes relacionadas con ello. En segundo lugar se explicará en el ámbito aragonés, en el que también se hará referencia al fomento de la cultura emprendedora de la Comunidad. Por último se va a llevar a cabo una tabla resumen en la cual aparecerán los principales

⁴⁷ (Fuentelsaz & González, 2015) Fecha: 31/03/2019

programas/instituciones nacionales, autonómicos y locales relacionados con el emprendimiento, ya sea ayudando a la creación de nuevas empresas o simplemente informando a través de talleres sobre cómo conseguir emprender de forma adecuada.

5.1 Legislación nacional

Según aparece explicado en el GEM 2016, España se trata de un país con grandes impedimentos al emprendimiento. Durante este año, un grupo de 36 expertos españoles sobre el tema ha concluido en que los principales obstáculos a este fenómeno fueron las políticas gubernamentales, mostrando una excesiva burocracia en cuanto a las regulaciones administrativas, así como el difícil acceso a financiación, sobre todo en los jóvenes.

Por ello en los últimos años el Gobierno español está aprobando una serie de leyes de apoyo a los emprendedores, a la espera de que cada vez más gente opte por el emprendimiento como salida profesional.

Además de la **Ley 14/2013** de 27 de septiembre, **de apoyo a los emprendedores y su internacionalización**, relacionada con el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo ya citada anteriormente, ha surgido la **Ley 11/2013** de 26 de julio, de medidas **de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo**⁴⁸, tratando ambas de facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios a través de medidas fiscales y laborales, e intentado reducir el desempleo juvenil.

También, este último año 2018 se ha planteado la posibilidad de ofrecer una ley para las startup⁴⁹ españolas, con el fin de diferenciarlas de las pequeñas empresas. La **Ley de ‘Fomento del Ecosistema de Startup’**⁵⁰ recogerá las reclamaciones más pedidas por sus participantes, en particular remarcando su vocación innovadora y las especificidades de sus necesidades de financiación durante las primeras etapas de vida de los proyectos.

⁴⁸ (BOE, Ley 11/2013 de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo de crecimiento y de la creación de empleo, 2013) Fecha:5/05/2019

⁴⁹ Startup: hace referencia a las empresas emergentes, de nueva creación, generalmente apoyadas en la tecnología.

⁵⁰ (Galisteo, 2018) Fecha:5/05/2019

5.2 Legislación autonómica

En cuanto a la Comunidad Autónoma de Aragón, una de las leyes más destacables sobre el emprendimiento joven es la **Ley 7/2019** de 29 de marzo, **de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón**⁵¹, ya citada anteriormente en el trabajo, cuyo principal objetivo se basa en promover el emprendimiento en Aragón, disminuir las cargas burocráticas para facilitar el proceso de creación de los nuevos negocios, y establecer unas ayudas formativas y de asesoramiento para cualquier persona emprendedora. Además, esta ley propone la creación de una **Plataforma del Emprendimiento** como herramienta para acceder a la Administración e impulsar las actuaciones necesarias para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Gracias a estas medidas impulsoras se espera mejorar la cultura emprendedora en la Comunidad Autónoma desde la etapa educativa. Un ejemplo de ello es el artículo 12, en el que se asegura que Aragón impulsará el reconocimiento social de los emprendedores a través de premios, distinciones o campañas de difusión, como el **Concurso IDEA**⁵² que trata de dar visibilidad a proyectos de empresa de carácter innovador.

5.3 Instituciones y programas de apoyo al emprendimiento

Una vez nombradas ciertas leyes de apoyo y fomento al emprendedor tanto en España como en Aragón, se va a hacer un breve resumen de las principales instituciones y programas relacionados con este aspecto. Aparecerán por tanto en la siguiente tabla, a nivel nacional, autonómico y local, asociaciones e instituciones con sus respectivos programas y servicios de apoyo, explicando brevemente sus principales objetivos.

Aunque ciertos de estos programas se lleven a cabo para emprendedores de todas las edades, muchos otros han decidido centrarse en mayor medida en el público joven, mostrándoles la modernización de la economía a través de innovaciones tecnológicas que sustituyan a las anteriores.

⁵¹ (Ley de Fomento del Emprendimiento y el Trabajo Autónomo, 2019)

⁵² (Concurso IDEA, Iniciativas de Empresa en Aragón)

Asociación/Institución	Nivel	Nombre	Principal objetivo
Cámara de Comercio de España	Nacional	PAEM (Programa de apoyo al emprendimiento en la mujer)	Ayudar a mujeres que quieren crear su propia empresa, proporcionando información y asesoramiento, así como a la elaboración del plan de empresa. Además se encarga de facilitar el acceso a líneas de financiación.
		Ventanillas Únicas Empresariales	Apoyar en el diseño del plan de negocio, orientar sobre formas jurídicas para constituir tu empresa, informar sobre ayudas y subvenciones, y facilitar la realización de los trámites necesarios ante las Administraciones.
IAF (Instituto Aragonés de Fomento)	Autonómico	Emprender en la escuela	Fomentar la introducción de proyectos en la escuela dirigidos a desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora.
		Programa de Emprendimiento Social	Dar a conocer el emprendimiento social ⁵³ y su aportación al desarrollo y empleo de la Comunidad, poniendo en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social, a través de formaciones especializadas, sesiones de networking y desarrollo del Plan Estratégico, entre otras funciones.
		Programa de Emprendimiento Agroalimentario	Con motivo de aumentar el número de Pymes agroalimentarias que incorporen procesos de innovación, el programa trata de ofrecer la información y formación necesaria para definir el proyecto de empresa y estructurarlo sobre un plan, colaborando con centros tecnológicos especializados en el

⁵³ El emprendimiento social es considerado como la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad, como la generación de empleo estable, la inserción social o la sostenibilidad, entre otros.

			ámbito agroalimentario.
INAEM (Instituto Aragonés de Empleo)	Autonómico	SACE (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas)	Ofrecer asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tengan una idea de negocio y requieran orientación.
AJE Aragón (Asociación de Jóvenes Empresarios) ⁵⁴	Autonómico	Proyecto TendUp	Trata de acercar el talento joven de la startup con las grandes empresas, para que den a conocer las últimas tendencias empresariales, de mercado y tecnológicas con sus propios negocios como ejemplo de talento y diferenciación.
Fundación Emprender en Aragón	Autonómico	Aragón Emprendedor	Promover la cultura y la actividad emprendedora, favoreciendo la creación de un tejido empresarial dinámico e innovador, apoyando a los nuevos emprendedores en la creación y el desarrollo de sus empresas.
Universidad de Zaragoza	Autonómico	Cátedra emprender	Desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras.
CIEM Zaragoza (Centro de Incubación Empresarial de Milla Digital)	Local - Zaragoza	Programa de aceleración empresarial	Conectar las startup incubadas en el CIEM con grandes corporaciones nacionales e internacionales, a través de showrooms y planteamiento de retos por parte de las grandes corporaciones con las que tienen contacto.
Zaragoza Activa	Local - Zaragoza	Vivero de emprendedores	Ayudar a la puesta en marcha de nuevas actividades económicas en Zaragoza, cubriendo las necesidades básicas de las iniciativas empresariales noveles y reduciendo el riesgo inherente a cualquier inicio.

⁵⁴ El sesgo de edad de joven se amplía en este caso a un rango de edad de 18-40 años.

Ayuntamiento de Huesca	Local - Huesca	SIE (Salón de Innovación y Emprendimiento) ⁵⁵	Motivar el talento creativo y el emprendimiento en Huesca, ayudar a reflexionar sobre las competencias personales y fomentas las nuevas formas de gestionar organizaciones centrándose en las personas como principal elemento para el desarrollo de las empresas.
Cámara de Comercio de Huesca	Local - Huesca	Programa de Apoyo Empresarial Directo	Atención y apoyo para la promoción de iniciativas empresariales de las PYME, tanto nuevas como de empresas ya existentes que desean crecer o mejorar su competitividad. También se encuentra disponible en la Cámara de Comercio de Teruel.
Cámara de Comercio de Teruel	Local - Teruel	Proyecto “Niños Emprendedores”	Enseñar a los niños (de ciertas escuelas de Teruel) el funcionamiento del mundo empresarial. En el curso les enseñarán a trazar las líneas de un proyecto empresarial con el que participarán en un concurso a nivel provincial.
Ayuntamiento de Alcañiz	Local - Teruel	Centro de emprendedores de Alcañiz	Fomentar el desarrollo de iniciativas emprendedoras y brindar asesoramiento acerca de la apertura de un nuevo negocio. Además ofrece la posibilidad de alquilar despachos equipados con mobiliario, internet, climatización, etc

⁵⁵ El SIE está orientado en gran medida hacia los jóvenes de la universidad de Zaragoza sobre todo, ya que les ofrece inscripción gratuita a la charla, con el objetivo de incentivarles a participar en ella.

VI. Conclusiones

Una vez realizado el análisis del fenómeno emprendedor juvenil en España y en Aragón es posible extraer una serie de conclusiones:

- En primer lugar, se hace evidente la falta de cultura emprendedora que hay en España, ya que la mayoría de los potenciales emprendedores existentes terminan optando por trabajos relacionados con el funcionariado o por cuenta ajena, en lugar de iniciar su propio negocio. Para lograr superar esta situación, el Gobierno de España, y por otro lado el de Aragón, están llevando a cabo leyes y programas para fomentar y enfatizar el emprendimiento, sobre todo en los jóvenes.

- En segundo lugar, aunque globalmente existe la idea de que cuanto mayor desarrollo tenga un país, mayor será el emprendimiento; no es verdad, sino todo lo contrario. Los países menos desarrollados se ven empujados a emprender por necesidad, mientras que los más desarrollados solo lo hacen por oportunidad.

- En tercer lugar, en el caso español y más concretamente el aragonés; la temporalidad en los empleos de los jóvenes surgida por el aumento del desempleo en el periodo de crisis llevó a emprender por necesidad. Sin embargo, conforme se producía la recuperación económica del país y el paro disminuía, también lo hacía el emprendimiento, volviendo a ser el más habitual el emprendimiento por oportunidad, típico de los países desarrollados como España.

- Por último cabe destacar que España y a su vez Aragón están intentado, por un lado, fomentar la modernización del tejido empresarial a través de leyes e instituciones que apoyan e informan sobre el desarrollo tecnológico, así como, por otro lado, apoyar a emprendedores a través de asesoramiento y ayudas.

La recomendación principal ante tal situación, sería modificar la forma de pensar con respecto a los empresarios, mejorando su reputación e impulsando así a los jóvenes a emprender y superando de esta manera el prejuicio hacia la creación de un negocio por cuenta propia. Estos cambios de mentalidad deben darse desde edades tempranas, enseñando a los niños en los colegios, para más adelante profundizarlo en las universidades, que la creación de un negocio propio puede ser una salida igual o mejor de recomendable que la de trabajos por cuenta ajena o funcionariado, a través de la cual no solo se pueden obtener grandes beneficios económicos, sino también aportar beneficios al país ayudando en su modernización.

Además, como se ha nombrado anteriormente, sería de gran utilidad valorar la promoción de las leyes de fomento para la creación de negocios propios por parte de los jóvenes, impulsándoles a ello.

Por último, en la medida que este documento se trata del Trabajo Fin de Grado para la obtención del Grado en Administración y Dirección de Empresas, a través del mismo he conseguido alcanzar algunas de las competencias que se enumeran en la guía docente del mismo. En concreto, este trabajo me ha permitido aumentar mi capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, así como la de análisis y síntesis, ya que aparte de recopilar datos e información de distintas fuentes he tenido que aplicarlo comentando los gráficos evolutivos de la situación emprendedora. Por otro lado he mejorado mi habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas, utilizando no solo los buscadores de internet habituales (Google Chrome) y sus páginas web, sino también a través del Google Scholar, informes y revistas escritas. Además, tras tener que recopilar información tan dispersa y comentar las partes que he considerado más importantes a lo largo de este trabajo, he mejorado mi forma de comunicarme por escrito, redactando más formalmente e intentando lograr una comprensión clara y sencilla de los textos. Por último, la realización de este Trabajo Fin de Grado me ha permitido informarme en gran medida sobre su tema principal, el emprendimiento joven en Aragón, logrando obtener gran información sobre ello, trabajando en entornos de presión y a la vez motivándome para alcanzar la excelencia en el trabajo a través del aprendizaje continuado.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Jóvenes Empresarios. https://www.ajeaaron.com/contacto_zaragoza.php
- Ayuntamiento de Alcañiz. <https://www.alcaniz.es/>
- Ayuntamiento de Huesca. <https://www.huesca.es/inicio>
- BOE (2013) Ley 11/2013 de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo de crecimiento y de la creación de empleo.
- BOE (2013) Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internalización.
- Cámara de Comercio de España. <https://www.camara.es/>
- Cámara de Comercio de Huesca. <http://www.camarahuesca.com/>
- Cámara de Comercio de Teruel. <http://www.camarateruel.com/>
- Cantillon, R. (1775). Essay upon the Nature of Commerce in General.
- CIEM Zaragoza (Centro de Incubación Empresarial de Milla Digital).
<http://www.ciemzaragoza.es/>
- Concurso IDEA, Iniciativas de Empresa en Aragón.
<http://www.aragonemprendedor.com/>
- Deloitte (2015) Brechas Importantes. Encuesta Deloitte Generación del milenio.
- Drucker, P. (1973). La Gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo, 1984.
- Drucker, P. (1985). La Innovación y el empresario innovador. Edhasa.
- El emprendimiento por necesidad se duplica en Aragón con la crisis. (10 de octubre de 2015). El periódico de Aragón.
- El proceso emprendedor. Recuperado el 8 de marzo de 2019. <http://cef-ugr.org/wp-content/uploads/2015/12/1-Maria-del-Mar-Fuentes-Fuentes-Cursocefugr.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (2017).
- Fuentelsaz, L., & González, C. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *Universa Business Review*.
- Fuentes Fuentes, M. (2015) El proceso emprendedor. Recuperado el 8 de marzo de 2019. <http://cef-ugr.org/wp-content/uploads/2015/12/1-Maria-del-Mar-Fuentes-Fuentes-Cursocefugr.pdf>
- Fundación Emprender en Aragón.
<https://www.emprenderenaragon.es/paginas/emprender-fundacion>

Galisteo, A. (18 de diciembre de 2018). La nueva 'Ley de Startup' diferenciará a los emprendedores de las PYMES. Expansión.

Hisrich. (1990). Entrepreneurship/intrapreneurship. American Psychologist, 45 (2), 209.

INAEM (2016). Encuesta de la Población Activa. <https://inaem.aragon.es/>

INE. Encuesta de Población Activa. <http://www.ine.es/>

Informe GEM Aragón. (2016).

Informe GEM España. (2012).

Informe GEM España. (2016)

Informe Juventud España. (2012).

Informe Juventud España. (2016).

Instituto Aragonés de Empleo. <https://inaem.aragon.es/>

Instituto Aragonés de Fomento. <https://www.iaf.es/>

Juventud en Aragón. (2017).

Knight, F. (1921). Risk, uncertainty and profit. MA, Boston: Hart, Schaffner & Marx, Houghton Mifflin.

Ley de Fomento del Emprendimiento y el Trabajo Autónomo.

Minnitti, M. El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.

Montes Gutierrez, A. c., & Ariza, J. A. Valores, actitudes y motivaciones en la juventud.

Morlán. (16 de octubre de 2018). La evolución de la tasa de paro en Aragón tras el verano.

Nahiara, A. (21 de diciembre de 2017). España, un país de pocos emprendedores pero muy resistentes. El país.

Ojea, M. V. (5 de julio de 2016). El mundo necesita crear 600 millones de empleos para 2030. El país.

Pérez, R. (4 de agosto de 2017). Huesca, la provincia aragonesa en la que más empresas se crean: 120 más cada año. ABC.

Pérez, R. (26 de octubre de 2017). Huesca, la provincia con menos paro de España. ABC.

Plan de Empleo Joven de Aragón. (2016).

Rocha, F. (2012). El desempleo juvenil en España: Situaciones y recomendaciones políticas. Madrid: Fundación 1º de Mayo, CC.OO.

Schumpeter, J. A (1942). Capitalism, socialism and democracy.

Sekulitis, C., & Galisteo, A. (16 de abril de 2018). Radiografía del ecosistema emprendedor en España. Expansión.

Significado de emprendedor. <https://www.significados.com/emprendedor/>

Significado de emprendimiento. <https://www.significados.com/emprendimiento/>

Tarapuez, E. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor.

UNESCO. (2016-2021). Estrategia para la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional.

Universidad de Zaragoza. <https://econz.unizar.es/>

Villanueva, F. D. (22 de noviembre de 2010). En España el emprendedor está mal visto, aquí todos quieren ser funcionarios. Libreta Digital.

Yárnoz, C. (2015). España triplica la tasa media de paro de los 34 países de la OCDE. El país.

Zaragoza Activa. <https://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa/>

ANEXOS

Anexo 1: Elaboración propia a partir de los datos de (Nahiara, 2017) y (Fondo Monetario Internacional, 2017)

- Países ordenados de mayor a menor tasa de nuevos emprendedores:

	Tasa de nuevos emprendedores
Chile	16,1%
México	11,1%
EEUU	9,7%
Canadá	9,5%
Estonia	8,9%
Australia	8,8%
Letonia	8,5%
Chipre	7,8%
Israel	6,6%
Croacia	6,5%
Eslovaquia	6,5%
Turquía	6,1%
Luxemburgo	6,1%
Rumanía	6,0%
Austria	6,0%
Hungría	5,5%
Irlanda	5,5%
Rep.Checa	5,5%
Polonia	5,4%
Holanda	5,2%

Suecia	5,1%
Lituania	5,1%
Portugal	5,0%
Suiza	4,3%
Reino Unido	4,2%
Corea	4,0%
Grecia	3,8%
Bélgica	3,6%
Finlandia	3,6%
Alemania	3,6%
Eslovenia	3,6%
Noruega	3,5%
Francia	3,2%
Dinamarca	3,1%
Japón	2,9%
Italia	2,8%
España	2,6%
Bulgaria	2,3%

- Países ordenados de mayor a menor tasa de emprendedores ya establecidos:

	Tasa de emprendedores ya establecidos
Chile	9,5%
Australia	5,9%
Canadá	5,5%
Letonia	5,1%
Holanda	5,1%
Lituania	5,1%
Turquía	4,8%
Rumanía	4,8%
Estonia	4,5%
Chipre	4,5%
Polonia	4,3%
México	4,0%
EEUU	4,0%
Israel	4,0%
Portugal	4,0%
Corea	3,9%
Eslovaquia	3,7%
Austria	3,4%
Hungría	3,4%
Irlanda	3,2%
Noruega	3,2%
Suiza	3,1%
Reino Unido	3,1%
Rep.Checa	2,9%
Luxemburgo	2,8%
Grecia	2,7%
Eslovenia	2,7%
Finlandia	2,6%
Croacia	2,5%

España	2,5%
Dinamarca	2,4%
Alemania	2,3%
Suecia	2,2%
Bélgica	2,0%
Bulgaria	1,9%
Francia	1,8%
Italia	1,6%
Japón	1,5%

- Países ordenados según su grado de desarrollo:

	PIB per cápita
Luxemburgo	105.803
Suiza	80.591
Noruega	74.941
Irlanda	70.638
EEUU	59.501
Dinamarca	56.444
Australia	55.707
Suecia	53.218
Holanda	48.346
Austria	47.290
Finlandia	46.017
Canadá	45.077
Alemania	44.550
Bélgica	43.582
Israel	40.258
Francia	39.869
Reino Unido	39.735
Japón	38.440
Italia	31.984
Corea	29.891
España	28.359
Chipre	24.976
Eslovenia	23.654
Portugal	21.161
Rep.Checa	20.152
Estonia	19.840
Grecia	18.637
Eslovaquia	17.664
Lituania	16.730
Letonia	15.547
Hungría	15.531
Chile	15.070
Polonia	13.822
Croacia	13.138
Rumanía	10.757
Turquía	10.512
México	9.304
Bulgaria	8.064