



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

### **EL DEPORTE: UN FACTOR ÚTIL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DE LALIGA GENUINE SANTANDER**

### **SPORT: A USEFUL FACTOR FOR SOCIAL INCLUSION. ANALYSIS OF THE GENUINE LEAGUE SANTANDER**

Autor

Ariadna Palacián Pérez

Director

Miguel Montañés Grado

Facultad de las Ciencias Sociales y del Trabajo

2018/2019

## ÍNDICE

1	RESUMEN.....	3
2	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	4
3	INTRODUCCIÓN .....	5
4	OBJETIVOS .....	7
5	METODOLOGÍA.....	8
5.1	Procedimiento e Instrumentos.....	8
6	MARCO TEÓRICO .....	10
6.1	Trabajo social y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) .....	10
6.2	Deporte y RSC.....	13
6.3	Deporte, RSC y Trabajo Social.....	18
6.4	Los valores del deporte .....	19
6.5	Inclusión Social en el colectivo de Discapacidad mediante el Deporte.....	22
6.6	Liga Genuine Santander.....	25
7	ANÁLISIS DE LALIGA GENUINE.....	27
7.1	Historia y Equipos participantes.....	27
7.2	Estructura de la competición.....	30
7.3	Reglas del juego.....	30
7.4	Requisitos .....	32
7.5	Financiación .....	32
7.6	Fichajes .....	33
7.7	Objetivos.....	33
7.8	Entrenamientos .....	34
7.9	Valores de la competición .....	34
8	CONCLUSIONES.....	36
9	VALORACIÓN PERSONAL Y PROPUESTAS DE MEJORA .....	39
10	BIBLIOGRAFÍA .....	40
11	ANEXOS.....	42
11.1	Entrevista realizada al cuerpo técnico del equipo Genuine de la S.D Huesca .....	42
11.2	Entrevista realizada al cuerpo técnico del equipo Genuine del Real Zaragoza SAD .....	46
11.3	Entrevista realizada a las familias del equipo Genuine del Real Zaragoza SAD .....	48
11.4	Entrevista a los jugadores del equipo del Real Zaragoza SAD.....	49
11.5	Algunas imágenes que representan LaLiga Genuine Santander .....	50

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logotipo de LaLiga Genuine.....	5
Ilustración 2. El Rayo Vallecano pagará un alquiler a la mujer desahuciada de 85 años .....	14
Ilustración 3. La afición de Vallecas #Carmensequeda.....	14
Ilustración 4. Afición del Real Zaragoza Sad #Agapitoveteya.....	15
Ilustración 5. "Batalla campal entre padres en un partido de infantiles en Alaró" .....	19
Ilustración 6. Clasificación Liga Genuine 2017/2018.....	27
Ilustración 7. Clasificación Grupo Compañerismo 2018/2019 .....	28
Ilustración 8. Clasificación Grupo Deportividad 2018/2019.....	29

# 1 RESUMEN

---

Con la realización de este trabajo se pretende reflexionar sobre la relación que existe entre la disciplina del Trabajo Social y la práctica deportiva, siendo la Responsabilidad Social Corporativa y la transmisión de valores los vehículos que he elegido para unir a ambas prácticas.

El problema detectado antes de comenzar el trabajo es el riesgo de exclusión social que sufre el colectivo de las personas con discapacidad intelectual (DI). De esta manera, se pretende investigar sobre la influencia de la práctica deportiva en la inclusión social, realizando un análisis de LaLiga de Fútbol Genuine.

LaLiga de Fútbol Genuine es una iniciativa integradora de Responsabilidad Social que tiene como objetivo la integración del colectivo DI mediante la práctica del fútbol. Esta iniciativa es organizada por la Asociación Deportiva de LaLiga de Fútbol Profesional a través de su Fundación.

**Palabras clave:** Trabajo Social, Responsabilidad Social Corporativa, Deporte, Inclusión Social, Liga de Fútbol Genuine.

## Abstract

The aim of doing this task is to reflect about the relationship between the idea of Social Work and the idea of sportive practice. This relationship Will be analysed taking into account the Corporate Social Responsibility and the transmisión of values as the most important aspecto in order to match both ideas.

Before starting this task, the major problem that we had detected was the risk that people with low intellectual level had to be excluded. This way, we try to search for how useful can be the sport in terms of including this parto f society, by analyzing Genuine Football League.

The Genuine Santander Football League is a proposal of Professional Football League with the objective of including this kind of people and fighting versus the risk of social exclusion.

**Key words:** Social Work, Corporate Social Responsibility, Social Inclusion, Sport, Genuine Football League.

## 2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

---

He crecido de la mano del deporte. La mayoría de los recuerdos que guardo de la infancia, llevan consigo la práctica deportiva, siendo el fútbol mi deporte favorito. Guardo las tardes jugando en el parque con los amigos, las dos piedras que poníamos de porterías, y si a alguno se le olvidaba el balón, incluso una lata de refresco podía hacer su función; los fines de semana viendo partidos con mi padre; la ilusión de ir al estadio de mi equipo favorito; las amistades que me han dado mis equipos de fútbol y todos los valores que este y otros deportes me han enseñado.

Conforme fui creciendo, me interesó el trabajo social como profesión, así que no dudé en informarme sobre el grado, ya que no sabía lo que suponía ser trabajador social. Llegó la hora de elegir carrera: ¿CCAF (Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte) o trabajo social? Me decanté por el trabajo social y a día de hoy no me arrepiento en absoluto.

Pero ¿por qué cuento todo esto?, pues mi justificación de la elección del tema se basa en que he tenido la suerte de elegir y poder hacer mi Trabajo Final de Grado sobre las dos cosas que más me gustan: deporte y trabajo social.

A lo largo de la carrera he visto que el trabajo social puede abarcar numerosos ámbitos, entre ellos, trabajar con personas con discapacidad, uno de los que más me gusta, puesto que, en mi opinión, la gran mayoría de personas con discapacidad tienen una gran inteligencia emocional y transmiten multitud de valores positivos.

No es común asociar el deporte al trabajo social, por lo que me resulta interesante realizar un trabajo que pueda incluir en él ambos ámbitos, aunque esto suponga una dificultad.

Como ya he dicho anteriormente, el deporte y sobre todo el deporte de base, me ha enseñado numerosos valores (compañerismo, igualdad, compromiso, deportividad, entre muchos otros), y considero que el trabajo social también lleva consigo una serie de valores, los cuales pueden ser semejantes a los del deporte.

Hace un año comencé a ver en las redes sociales el nombre de “Liga Genuine”, indagué sobre ello y resultó ser una liga de fútbol a nivel nacional de personas con discapacidad intelectual, tanto de sexo masculino como femenino.

Pensé que fomentar la inclusión de personas con discapacidad mediante el deporte y más siendo el fútbol el “deporte rey” era un gran avance en la sociedad, puesto que se está apostando por la inclusión y se está invirtiendo cierta cantidad económica en dicha liga. Me resultó tan interesante y novedoso que he decidido realizar este trabajo sobre la influencia que tiene el deporte en la inclusión social, denominando este trabajo como: “El deporte; un factor útil para la inclusión social. Análisis de LaLiga Genuine Santander”.

### 3 INTRODUCCIÓN

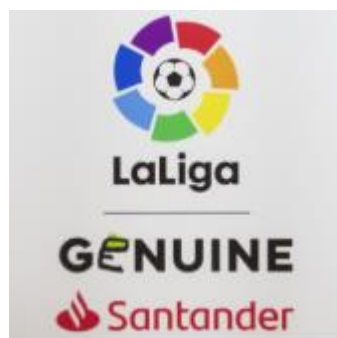
---

Con la realización de este trabajo, se pretende reflexionar sobre la influencia que tiene el deporte en la inclusión social, concretamente la importancia que tiene el fútbol en el colectivo de personas con discapacidad (DI), y para objetivar, se ha realizado un análisis de LaLiga de Fútbol Genuine Santander.

Cabe destacar que lo que ha llevado a esta investigación a realizar un análisis de LaLiga Genuine, ha sido la vinculación de los términos Trabajo Social, Responsabilidad Social Corporativa, (a partir de ahora “RSC”) y Deporte, asociando a su vez la transmisión de valores que tiene el deporte para la sociedad.

Cada vez son más las empresas que crean estrategias de RSC. Esto favorece tanto a la sostenibilidad de empresas, entidades, organizaciones o asociaciones, como al impacto positivo que tienen las acciones de responsabilidad social en la sociedad.

Centrándonos en el ámbito deportivo, LaLiga de Fútbol Profesional “destina 67 millones de euros al año a labores sociales” y mediante su fundación, incorpora la RSC con la creación del proyecto *fair play*, siendo LaLiga Genuine el proyecto estrella.



*Ilustración 1. Logotipo de LaLiga Genuine*

Fuente: LaLiga: <https://www.laliga.es/laliga-genuine/historico>

Así pues, esta investigación está dividida en diez apartados:

El primero corresponde al resumen, tanto en castellano como en inglés, destacando los puntos más importantes del estudio y recogiendo las palabras claves que se plantean para dicho estudio.

El segundo corresponde a la justificación del tema, es decir, se refleja el por qué la elección de esta temática, teniendo en cuenta aspectos personales.

En el tercer apartado se muestra la presente introducción de la investigación.

En el cuarto, se plasman los objetivos que tiene este trabajo.

El deporte: un factor útil para la inclusión social: Análisis de LaLiga Genuine Santander.

El quinto apartado hace referencia al método de la investigación. Se incluyen instrumentos de las técnicas cualitativas como son las entrevistas, la observación participante y el análisis de documentos. También se hace referencia al procedimiento que se lleva a cabo para la realización de este trabajo.

A continuación, en el sexto apartado se refleja el marco teórico, que ha sido realizado mediante la búsqueda de documentos de diversos autores y artículos obteniendo la información necesaria para tratar el tema elegido. Las cuestiones que tratar son: la relación que existe entre la disciplina del Trabajo Social, la Responsabilidad Social Corporativa y el Deporte; los valores del deporte; y la inclusión social de las personas con discapacidad mediante el deporte.

En el séptimo apartado, se realiza un análisis de LaLiga Genuine, siendo esta liga la referencia de la unión entre la inclusión social y el deporte. Se analizará la historia, los equipos, la estructura, las particulares reglas del juego, los requisitos, la financiación, lo fichajes, los objetivos, los entrenamientos y los valores que tiene la competición de dicha liga.

Posteriormente, en el octavo apartado, se recogen las conclusiones que tiene la investigación, dando respuesta a los objetivos planteados en el apartado cuatro.

A continuación, en el noveno, se recoge una valoración personal del trabajo realizado.

El décimo apartado corresponde a las referencias bibliográficas que han sido utilizadas a lo largo del trabajo.

Por último, en el undécimo apartado, se reflejan las entrevistas que han sido realizadas al cuerpo técnico del equipo Genuine Real Zaragoza, a familias de jugadores del Real Zaragoza, a los jugadores de este equipo y al cuerpo técnico de la Sociedad Deportiva Huesca.

## 4 OBJETIVOS

---

Como objetivos generales se proponen:

- Conocer qué papel podría desarrollar la figura del trabajador social en el ámbito deportivo y en la Responsabilidad Social Corporativa. Se propone vincular Trabajo Social, Deporte y RSC.
- Estudiar cómo se fomenta la integración social mediante el deporte.

Como objetivos específicos:

- Realizar un análisis sobre LaLiga de Fútbol Genuine.
- Dar visibilidad a esta liga, informando de que el deporte (en este caso el fútbol) es un factor útil para la inclusión social.



## 5 METODOLOGÍA

---

### 5.1 Procedimiento e Instrumentos

Para la realización de este trabajo, en primer lugar, se decide el tema que se va a tratar. Una vez seleccionado, se plantean unos objetivos que se proponen conseguir mediante la búsqueda bibliográfica, planificando la información que va a ser necesaria buscar, siendo el gestor de referencias bibliográficas: *Google académico*.

Por otro lado, para la consecución de dichos objetivos, se pretende realizar una investigación descriptiva acerca de LaLiga de fútbol Genuine. Esta investigación se lleva a cabo mediante la realización de entrevistas a los dos equipos Genuine que existen en Aragón: el Real Zaragoza SAD y la Sociedad Deportiva Huesca. Las entrevistas son realizadas al cuerpo técnico de ambos equipos y a las familias y jugadores del Real Zaragoza.

Además, el trabajo de campo también ha ayudado a la realización de este trabajo, es decir, se ha acudido a entrenamientos de los equipos y a partidos de ambos equipos, lo que ha permitido obtener información acerca del funcionamiento de los equipos Genuine.

La visualización de vídeos en *YouTube*<sup>1</sup>, también ha sido importante para conseguir información sobre LaLiga Genuine, ya que aparecen entrevistas al presidente de LaLiga de Fútbol Profesional y a la presidenta de la Fundación LaLiga, que son quienes han aprobado este proyecto. Además, también aparecen imágenes y entrevistas a otros equipos con los cuales no ha sido posible contactar, y que han permitido conocer historias de vida de otros equipos.

Por tanto, para la recolección de datos de este trabajo se han empleado las técnicas de investigación de tipo cualitativas:

- Análisis de fuentes secundarias: diversos autores, página web de LaLiga o *YouTube*.
- Análisis de fuentes primarias: entrevistas y observación participante.

En primer lugar, se ha elaborado un marco teórico mediante la búsqueda y análisis de documentos y fuentes secundarias. Este marco teórico es a la vez el que ha dado el contexto para interpretar y diseñar el trabajo de campo, siendo entonces fuente mixta (primaria y secundaria). Es decir, analíticamente se trata de una fuente secundaria pero en la realidad se mezcla, ya que no hay corrientes teóricas consolidadas que permitan diferenciar el marco teórico del tema concreto. Así pues, se han recogido datos que han permitido analizar cuestiones que se plantean en el marco teórico como es la unión entre la RSC, Trabajo Social y Deporte, sirviendo de base para realizar un análisis más concreto en los siguientes apartados.

---

<sup>1</sup> *YouTube* es una fuente de información importante. No se trata de una fuente periférica, pues en muchas ocasiones sobre todo a la hora de acceder a los denominados “informantes expertos” resulta muy útil ya que es complicado acceder a dichos informantes.

La página web de LaLiga, ha proporcionado la información en relación a los resultados obtenidos de los equipos en la anterior edición, en la actual, y en relación a varios aspectos de LaLiga que se verán en los próximos apartados.

Se ha utilizado la observación participante en partidos y entrenamientos de los equipos Real Zaragoza y Huesca. “La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades”. (Kawulich, B., 2005, p.2). Sin embargo, teniendo en cuenta los términos de *stakeholders*<sup>2</sup> y RSC analizados posteriormente en el trabajo, cabe reflexionar sobre la pregunta retórica; ¿desde el punto de vista de *stakeholder* como espectador y analizando la RSC, se trataría de una observación participante o de una observación directa?

Por último, se han realizado entrevistas a dichos equipos, de tipo formal e informal. Por otra parte, mediante las entrevistas, se ha utilizado la técnica del relato de vida, que “corresponde a la enunciación - escrita u oral- por parte de un narrador, de su vida o parte de ella” (Cornejo, 2008, p. 30). Con esta técnica he conocido algunas de las historias de vida de los jugadores de LaLiga Genuine.

---

<sup>2</sup> Explicación de este término en página 12.

## 6 MARCO TEÓRICO

---

### 6.1 Trabajo social y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Según la Federación Internacional de Trabajadores sociales, (2007), “el trabajo social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que trata de promover el cambio y desarrollo social mediante principios como son la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad. Además, el trabajo social involucra a las personas y estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar”.

Por otro lado, según la OMS (1948), la salud es entendida como “*el estado completo de bienestar físico, mental y social, no solo la ausencia de enfermedad*”. Por tanto, atendiendo a esta definición, el ser humano debe ser entendido por el trabajo social como un ser *bio-psico- social*<sup>3</sup>, y por ello, cuando la FITS habla del término *bienestar* hay que atender al bienestar global de una persona, grupo o comunidad, abarcando las tres dimensiones.

El bienestar depende de los factores constitucionales del individuo, del entorno familiar y social, y de las condiciones de vida, trabajo, y condiciones generales de éste. Así pues, el trabajo social se centra tanto en el individuo como en su contexto social, tratando de alcanzar el pleno bienestar de los usuarios.

Este contexto social juega un papel fundamental en la vida de las personas. Centrándonos en el ámbito laboral, éste juega un papel importante para lograr el bienestar de los individuos, grupos o comunidades.

Atendiendo a Elvira Galán (2013), la dimensión laboral es uno de los pilares para lograr el bienestar, ya que afecta a la esfera personal, familiar y social de una persona. La actividad laboral suele desarrollarse en las empresas.

Una empresa es definida por la Real Academia de la Lengua Española como “*una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos*”. A esta definición, la autora Galán, E., (2013), añade citando a (García J. y Casanueva, C., 2001, p.3) que la empresa está formada por elementos humanos, materiales, técnicos y financieros.

Por tanto, siguiendo con Elvira Galán (2013), las empresas, para lograr sus objetivos, precisan de dichos elementos, unos objetivos empresariales que, además de tener fines económicos, deben atender a las condiciones óptimas de sus trabajadores, su desarrollo humano y su bienestar social. Además, deben tener en cuenta su imagen social y asumir un compromiso social. **Es aquí donde entra en juego la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).**

---

<sup>3</sup> El prefijo “*bio*” hace referencia a la vida, a cuestiones biológicas del individuo como pueden ser factores genéticos o factores constitucionales; “*psico*” se asocia a la psicología del individuo; y “*social*” se refiere a la sociedad, a la comunidad de individuos que interactúan entre sí.

Existen varias definiciones o aproximaciones por diversos autores acerca del concepto de RSC, algunas de ellas son las siguientes:

- “El término de responsabilidad social se articula en torno a esa concienciación voluntaria que las empresas deciden asumir, atendiendo tanto a las preocupaciones sociales como medioambientales de los impactos de su actividad económica”. (Virto, C., 2015, p.6).
- “La RSC consiste en una actitud empresarial caracterizada por la preocupación hacia su contexto social y ambiental, además del compromiso con los intereses y expectativas de sus *Stakeholders*, generando un conjunto de actividades que tienden a cubrir sus necesidades y expectativas” (Quiroga P., Vargas., & Cruz., S., 2010, p.184).
- “La RSC tendría que expresarse en tres esferas: económica, social y medio ambiental”. (García, F., 2012).

Todas estas definiciones coinciden en que la RSC debe buscar lo óptimo para el ámbito económico, social y medioambiental. Esto coincide con las esferas en las que se centra el Trabajo Social para lograr el bienestar del individuo.

Además “(...) si la Responsabilidad Social Corporativa, lleva ese social como parte de su estructura semántica, es el Trabajo Social quien está llamado a hacerlo” (...) (Quiroga P., Vargas J., & Cruz S., 2010).

Tal y como refleja Christian Virto (2015), si atendemos de nuevo al objetivo de lograr el bienestar de las personas que tiene el Trabajo Social, y a la información anterior de responsabilidad social que tienen también por objeto las empresas, dicho objetivo se encuentra vinculado al compromiso que tienen éstas últimas con la sociedad.

Siguiendo con este autor, el compromiso o atención que asumen las empresas en sus tipologías, así como el compromiso social, de inclusión, o compromiso medioambiental, debe ser tratado por un profesional que conozca tanto a la población como los recursos que existen en ella; las relaciones e interacciones sociales y los conflictos en dicha población, por lo que el trabajador social reúne estas ventajas y características ligadas al compromiso social de las entidades empresariales.

Por tanto, existe una conexión entre los términos Trabajo Social y RSC.

Por otro lado, en el Libro Verde de la Unión Europea (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001), se define la RSC como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (...). Asociando esta definición al Trabajo Social comunitario<sup>4</sup>, incluyendo en él a grupos de personas con los mismos intereses y *Stakeholders*; en estas “novedosas” comunidades, el trabajador social debe marcar políticas de intervención cuyo objetivo sea que la responsabilidad con la sociedad se incorpore al ámbito empresarial.

---

<sup>4</sup> Se refiere al proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y en la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida (definición de las Naciones Unidas)

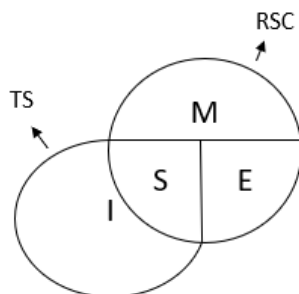
Resulta necesario hacer referencia al término *Stakeholders*, que traducido al español significa: “partes interesadas”, es decir se refiere a los “grupos de interés”. Atendiendo a Andrea Acuña (2012), el enfoque de los *Stakeholders*, tiene una visión más amplia que la Responsabilidad Social; analiza la empresa tanto interna como externamente sobre los roles y responsabilidades que existen en ella. Esta teoría de *Stakeholders* explica hacia qué personas o grupos está orientada la RSC, es decir, trata de analizar qué miembros de la sociedad son de interés para negocios y hacia qué grupos deben responder las organizaciones. Se trata de una estrategia organizada y ética. Podría decirse que es un modelo de gestión de relaciones.

Entonces puede decirse que existen dos tipos de *Stakeholders*:

- *Stakeholders* internos: empleados dentro de una empresa, entidad o cualquier tipo de organización, es decir, incluyen a accionistas, directivos y trabajadores.
- *Stakeholders* externos: personas o grupos de población fuera de la empresa, incluyendo en este grupo a clientes, proveedores, sindicatos, organizaciones sociales, entidades financieras...

**En definitiva, la RSC puede ser un puente para el Trabajo Social y el entorno empresarial, que dé lugar a nuevas actuaciones de intervención social en el ámbito de las empresas.**

A modo de resumen:



Elaboración propia.

- M = medio ambiente
- E = empresa
- S = social
- I = individual
- RSC = Responsabilidad Social Corporativa, que abarca cuestiones medioambientales, empresariales y sociales.
- TS = Trabajo social, disciplina que se involucra en el medio social e individual/familiar.

“Nuestra profesión destaca por la orientación hacia la justicia y la defensa de los derechos humanos a nivel individual, comunitario y social. Esto nos hace tener un conocimiento y unas herramientas útiles para generar, promover e informar el debate necesario para iniciar políticas de Responsabilidad Social en las Empresas”. (Cano, S., s.f).

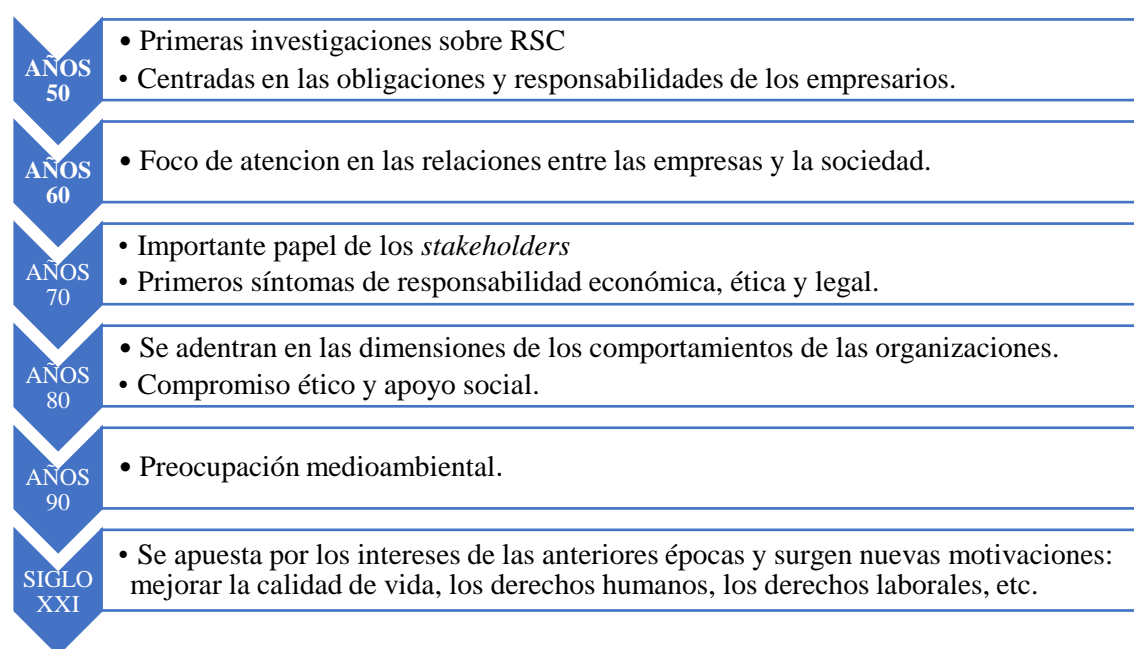
## 6.2 Deporte y RSC

En el apartado anterior, ha quedado reflejado como la RSC en las empresas es imprescindible puesto que sirve de guía para la ética de la actividad empresarial, siendo esta RSC un puente para el Trabajo Social y las empresas.

Centrando ahora la atención en la RSC en el ámbito deportivo, cabe destacar que las organizaciones deportivas tienen el mismo impacto social en la sociedad que las demás empresas.

Haciendo hincapié en este apartado en las organizaciones deportivas, hay que resaltar que “el fútbol ha trascendido la esfera deportiva y se ha convertido en un fenómeno que se caracteriza por su capacidad para generar interacciones con otras esferas sociales económicas y culturales, a las cuales condiciona y llega a modificar”. (Olabe, F., 2012, p. 146, atendiendo a Galindo y Fernández, 2007).

A continuación, se expone la evolución de la Responsabilidad Social Corporativa según Fernando Olabe (2012):



Por tanto, es evidente que, en los últimos veinte años, se ha producido un aumento en la consideración de la RSC como herramienta estratégica en el ámbito empresarial. (Olabe, F., 2012, atendiendo a Tacon y Walters, 2010).

Los grandes equipos se consideran productos de marca, que generan un impacto internacional para el beneficio económico de la empresa. Los clubes de fútbol están condicionados por la categoría a la que pertenecen (primera división, segunda división...), y por su organización en la gestión empresarial. (Olabe, F., 2012, atendiendo a Richelieu et al., 2008, p. 30)

En este contexto, cabe destacar que las Sociedades Anónimas Deportivas (a partir de ahora “SAD”) son empresas atípicas. Las SAD tienen su origen en los años 90, tras la aprobación de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte. Esta Ley, en su preámbulo afirma que “El deporte, en sus múltiples y muy variadas manifestaciones, se ha convertido en nuestro tiempo en una de las actividades sociales con mayor riesgo y capacidad de movilización”. Y continua exponiendo que el deporte es un factor fundamental para el sistema educativo y mantenimiento de la salud; “un corrector de desequilibrios sociales que contribuye al desarrollo de la igualdad entre ciudadanos, crea hábitos favorecedores de la inserción social y su práctica en equipo fomenta la solidaridad”. Es por ello que las SAD tienen una fuerte RSC.

Podemos encontrar algunos ejemplos que muestran que las SAD son esas empresas atípicas mencionadas anteriormente:



Ilustración 2. El Rayo Vallecano pagará un alquiler a la mujer desahuciada de 85 años

Fuente: periódico El País

La noticia narrada por Luis Javier González (2014), refleja que el equipo de fútbol del Rayo Vallecano se hizo cargo del alquiler de la vivienda de Carmen, una anciana de 85 años que fue desahuciada de su domicilio.

"Me ha parecido precioso, son encantadores. ¡Viva el Rayo!"

□ La anciana desahuciada en Vallecas agradece a la plantilla rayista que le pague el alquiler



Aficionados del Rayo han desplegado una pancarta en apoyo de la anciana desahuciada el pasado viernes. | EFE

Ilustración 3. La afición de Vallecas #Carmensequeda

Fuente: Periódico El Mundo

La afición de Vallecas, al igual que el club, se vuelca con el caso de Carmen, las pancartas pueden reflejar la movilización social que supuso.

Por otro lado, la ciudad de Zaragoza tuvo una movilización social respecto al que fue presidente del club durante varios años. Eran numerosas las masas que salían a las calles de la ciudad para protestar en contra de las malas acciones del expresidente Agapito Iglesias.



*Ilustración 4. Afición del Real Zaragoza Sad #Agapitoveteya*

Fuente: [http://www.elmundodeazcarate.com/fotografia\\_de\\_futbol/2012/02/17/real-zaragoza](http://www.elmundodeazcarate.com/fotografia_de_futbol/2012/02/17/real-zaragoza)

Exponiendo estos dos casos, la reflexión es la siguiente: las SAD son empresas atípicas, además, cuentan con una RSC que en ocasiones es enorme. Con esto queda reflejado que el deporte es una forma de movilización social.

Según Christian Virto (2015), para desarrollar un club como marca, es necesario atender a tres cuestiones: “la actividad deportiva, la actividad social y la actividad empresarial”. La primera cuestión corresponde al funcionamiento del equipo y sus éxitos deportivos; la segunda a la afectividad de la sociedad hacia el club; y la tercera cuestión a la sostenibilidad económica del club.

Siguiendo con este autor, los clubs de fútbol tienen necesidad de relacionarse con la sociedad, creando lazos afectivos con su afición. Esto se realiza mediante la estrategia empresarial, y es debido a cuatro razones:

1. “Por la implantación de la Ley Bosman<sup>5</sup>”, puesto que el fútbol adquirió mayor responsabilidad, y esto supuso la intervención legislativa en un sector con sus propios códigos, lo que les obligó a tener mayor responsabilidad en sus obligaciones sociales, económicas y culturales.

---

<sup>5</sup> La Sentencia Bosman tiene su origen en la aplicación del “derecho de libre circulación de trabajadores”. El jugador belga Jean Marc Bosman interpuso una demanda ante el Tribunal de Primera Instancia solicitando que se declara nulo de reglamento de la UEFA que fijaba el cobro de primas entre clubes por el traspaso de jugadores. (Gil Araújo, S., 2002).



2. “Por la globalización de mercados”, es decir, la necesidad de las entidades de promocionar su marca, buscar nuevos patrocinadores e inversores en mercados internacionales o negociar derechos legislativos.
3. “Por los beneficios que obtenía de las comunidades locales” en las que estaban implantados.
4. “Por las diversas regulaciones de los Gobiernos” para hacer el fútbol no solo más competitivo, sino también más relevante.

Para Fernando Olabe (2012), atendiendo a Hruschka et al. (2010), los clubes de fútbol de España, poco a poco, han ido adquiriendo mayor sensibilización en acciones de RSC, por lo que para vincular las iniciativas sociales, han ido creando fundaciones.

Analizando el artículo de Canyelles, J. M. (2009) *“Deporte y Responsabilidad Social: El caso Barça”*, pone de relieve la idea de “un Territorio Socialmente Responsable” (a partir de ahora TRS). El autor narra que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), además de ser un compromiso ético y de sostenibilidad, se trata una “hipótesis estratégica” que tendrá que ser validada por el mercado y la sociedad. Esto significará (...) “una mayor fidelización, expansión a nuevos mercados, mejor captación y retención del talento, relaciones basadas en confianza a largo plazo”, etc.

Continuando con este autor y teniendo en cuenta el punto de vista anterior, cabe destacar que un territorio que pretenda construir su propia responsabilidad social se tendrá que ver favorecido mediante la aparición empresas u organizaciones que gestionen su RSC mediante (...) “grandes empresas, medianas y pequeñas, administraciones, empresas públicas, universidades y sindicatos, organizaciones sociales, redes, familias e individuos. “Esto nos lleva a proponer modelos y denominaciones que remarcan estos nuevos sujetos: Responsabilidad Social de la Administración Pública (RSA), Responsabilidad Social de las Organizaciones Sociales (RSO), Responsabilidad Social de las Universidades (RSU) y un etcétera tan largo como convenga para customizar lo que más académicamente llamamos la Responsabilidad Social Corporativa”. (Canyelles, J. M., 2009, p.19).

“El hecho de que un club deportivo como el Fútbol Club Barcelona entre a formar parte del conjunto de empresas y entidades que gestionan su responsabilidad social es algo relevante y que debería ayudar a visualizar y hacer entender que todo tipo de organizaciones deberían dar este paso, cada uno de acuerdo con su propia realidad”. (Canyelles, J. M., 2009, p.19).

Además, este autor afirma que el compromiso del Barça debería suponer un llamamiento para promover otras organizaciones diversas se sumen a gestionar su “excelencia social”, entendiendo que debe ser positivo para su propia competitividad el impacto social, ambiental, económico, laboral, ético, etc.

“La gestión de un TSR es un reto importante en la medida en que los territorios son hoy un elemento fundamental de la economía.” (Canyelles, J. M., 2009, p.20).

La profesionalización de los clubes de fútbol, desde finales del siglo XX, ha facilitado la creación de políticas de RSC por estos clubes, no solo beneficiando a las relaciones con sus aficiones, sino también a sus negocios y direcciones estratégicas. Estas acciones de RSC, al mismo tiempo, están vinculadas al fomento de valores influenciando a determinados colectivos en la sociedad. (Olabe, F., 2012, atendiendo a Breitbarth y Harris, 2010).

Por último, resulta necesario plasmar el artículo “Deporte y Responsabilidad Social Corporativa, **un tándem perfecto**”, escrito por Sheila Matamoros (2018), que clarifica la idea de unión entre Deporte y RSC: “Las empresas invierten cada vez más recursos en generar un impacto positivo en la sociedad”.

La idea de que el deporte y RSC formen un tándem perfecto es debido a que valores como “esfuerzo, superación y trabajo en equipo” asociados al ejercicio del deporte representan lo que las empresas pretenden transmitir con su imagen y con su marca. (Matamoros, S., 2018).

Cada vez se invierten más recursos con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y beneficio a la comunidad, generando acciones sociales, por lo que la RSC se ve cada día más involucrada en las empresas. “Instituciones como LaLiga, Liberty Seguros o Ecovidrio trabajan de forma activa y coherente el aspecto social”. (Matamoros, S., 2018).

“LaLiga destina 67 millones de euros al año a labores sociales” (Matamoros, S., 2018). LaLiga de fútbol profesional distribuye su RSC en ámbitos institucionales, culturales y formativos. Los encuentros del Derecho del Deporte son encuentros anuales y a estos se suman los diversos cursos como puede ser el de la igualdad de género o la RSC en los clubes profesionales. “Esta labor se realiza a través del proyecto *Fair Play Social* e implica un paso al frente del fútbol profesional en materia de RSC” explica Olga de La Fuente, presidenta de la Fundación LaLiga, en el artículo de (Matamoros, S., 2018).

Siguiendo con este artículo, se apunta que el “proyecto estrella es la LaLiga Genuine” un proyecto destinado a las personas con discapacidad intelectual (DI). Desde la Fundación apuntan que “ninguna liga del mundo tiene una competición de personas con DI. Trabajamos todos los aspectos para que se sientan como profesionales (...) les ayuda a encontrar su sitio, a eliminar los límites que hay en la sociedad”.

“*Liberty seguros*” lleva más de diez años trabajando con la RSC con el objetivo de dar visibilidad al deporte paralímpico. Por otra parte, “*ecovidrio*”, entidad sin ánimo de lucro, realiza multitud de campañas de sensibilización mediante la RSC apoyando al deporte adaptado.

Por todo ello, en los siguientes apartados, veremos la relación que existe entre RSC, Deporte y Trabajo Social y los valores que lleva implícitos el deporte siendo uno de éstos la integración de colectivos en riesgo de exclusión social como es el colectivo de personas con discapacidad. (Matamoros, S., 2018).

### 6.3 Deporte, RSC y Trabajo Social

En apartados anteriores hemos visto como la RSC abarca temas de carácter medioambiental, económico, ético y social. Es por ello que el Trabajo Social se ve implicado en estos ámbitos que engloban a la totalidad de la población.

El Trabajo social será una herramienta imprescindible para alcanzar los objetivos y metas en la devolución del impacto de las actividades que las empresas pueden llegar a producir. (Virto, C., 2015).

En la sociedad en la que vivimos, cada vez está más instaurado el término de vida sana. Este término hace referencia al ámbito gastronómico, a los estilos de vida y a la actividad física, incluyendo a todas las edades.

Según Tecedor Sánchez (2000) los hábitos de vida quedan consolidados con firmeza antes de los once años. Sin embargo, según este autor, citando a Seefeldt y Cols, (...) “entre los 13 y los 18 años cobra una gran fuerza el proceso de abandono de la práctica deportiva, de forma que sobre los 17 años de edad el 80% de los niños han abandonado el deporte. El adolescente, por múltiples razones comienza a abandonar la práctica de la actividad física”

Si la inactividad física sigue aumentando, se puede convertir en uno de los problemas sociales de la sociedad en la que vivimos. Aquí, vuelve a entrar en juego el Trabajo Social, pues uno de los múltiples objetivos de éste, es **fomentar los hábitos de vida saludables**, en los que se incluye la práctica de la actividad física.

Según Christian Virto (2015), a pesar de que existe gran cantidad de deportes y de actividades físicas, en nuestro país, ya sea por su tradición o por sus raíces sociales, históricas o culturales, encontramos el fútbol como deporte rey. Esta disciplina se encuentra muy inmersa en nuestra sociedad, tanto directa como indirectamente. Es decir, existe un alto porcentaje de niños y jóvenes que practican este deporte (de manera directa), pero también existe la manera indirecta de encontrarse sumergido en el fútbol, así como la gran influencia que tiene en los medios de comunicación, teledifusión, prensa; en actos culturales o de carácter social, como la reunión de amigos o familiares en el bar o en el estado de su equipo favorito.

Por lo tanto, continuando con lo que narra Christian Virto (2015), mediante el fútbol se produce un establecimiento de relaciones de carácter personal, grupal o comunitario, sobre todo en edades tempranas. De esta manera, es fundamental el papel de una figura profesional capaz de establecer adecuadamente la forma de intervención en la sociedad; intervenir con personas, familias, grupos y comunidades para provocar la toma de decisiones fundamentales y conocer las necesidades, circunstancias, riesgos y recursos de las personas y su entorno. Por todo ello, es **necesaria la figura del Trabajador Social**.

Entonces, **el Trabajo Social está inmerso en la práctica deportiva; pero ¿dónde queda la actividad empresarial?: la RSC servirá de puente para vincular la perspectiva del Deporte, Trabajo Social y Actividad Empresarial.**

## 6.4 Los valores del deporte

El siguiente apartado se va a centrar en la educación a través del deporte. El deporte lleva consigo números valores que tienen que ver con los valores que lleva a su vez asociados la disciplina del Trabajo Social:

La Carta Europea del Deporte define deporte como “todas las formas de actividades físicas que, a través de una participación, organizada o no, tienen por objeto la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales y la obtención de resultados en competición de todos los niveles” (Consejo de Europa, 1997).

Atendiendo a Diego Gutiérrez (2017), y haciendo referencia a la Carta Europea del deporte, cuenta que además, en el Manifiesto europeo sobre los jóvenes y el deporte, se añade que el deporte debe ser accesible a todos los niños y jóvenes sin ninguna discriminación mental, físico y social; (...) “la comprensión de los valores morales y del espíritu deportivo de la disciplina y de las reglas; el respeto por sí mismo y hacia los demás; el aprendizaje de la tolerancia y la responsabilidad; la adquisición del dominio de sí mismo; el desarrollo del amor propio y la autorrealización; y la adquisición de una forma de vida sana, incitando al niño a un modo de vida saludable”.

Sin embargo, para Diego Gutiérrez (2017), el deporte tiene amenazas que dañan los valores que lleva asociados, que tienen que ver con la importancia que se le da a la victoria. Aunque ganar es la esencia de la competición, la preocupación excesiva por la victoria incita a los jugadores a intentar violar las reglas del juego, lo que se conoce como “juego sucio”.

En este contexto de “juego sucio”, cabe destacar las terribles peleas que existen en ocasiones entre aficionados y lo que es más grave, entre padres de niños:



Ilustración 5. "Batalla campal entre padres en un partido de infantiles en Alaró"

La noticia publicada por Vallés, J. (2017), narra la violencia que se vivió en un partido de fútbol de Mallorca. El partido tuvo que ser suspendido ya que los aficionados de ambos equipos, la mayoría de ellos familiares de los niños, entraron al terreno de juego y lo que se produjo fueron agresiones, insultos, empujones, recriminaciones... que acabó con varios heridos y dejando este caso en manos de la fiscalía. Esta noticia fue viral por las redes sociales.

Es debido a esas amenazas, la necesidad de un compromiso de todos los elementos que participan en las competiciones infantiles y juveniles que dichas amenazas no estén presentes en el deporte y los niños y jóvenes lo practiquen en un entorno de “juego limpio”. (Gutiérrez del Pozo, 2017).

Siguiendo con este autor y haciendo referencia al Código de ética Deportiva del Consejo de Europa, este Código define el juego limpio como:

“Mucho más que el simple respeto de las reglas: abarca los conceptos de amistad, de respeto al adversario y de espíritu deportivo. Es más que un comportamiento, un modo de pensar. El concepto se extiende a la lucha contra las trampas, contra el arte de engañar sin vulnerar las reglas, contra el dopaje, la violencia física y verbal, la desigualdad de oportunidades, la excesiva comercialización y la corrupción” (Gutiérrez del Pozo, 2017; citado del Consejo de Europa, 1996, p.19,).

Por tanto, el juego limpio va a reforzar cualidades como la integridad, el respeto y la honestidad, de tal manera que el deporte sea una experiencia beneficiosa, sin violencia y que potencie el desarrollo moral y social de las personas.

“El deporte sin juego limpio pierde todo su potencial y valor” (Gutiérrez del Pozo, 2017, p.54).

Martin J. Lee (1900) afirma que: (...) “Ha surgido un marco útil para describir la naturaleza esencial del juego limpio a partir del concepto de justicia y de imparcialidad. (...) La libertad puede estar representada por el derecho a escoger o rechazar un deporte en particular; seleccionar la posibilidad de jugar conlleva estar de acuerdo, o el deber de cumplir con los reglamentos de la competición. La igualdad se encuentra en el conocimiento de las reglas de un deporte aplicadas imparcialmente a todos los participantes de manera que no se pueda obtener una ventaja injusta sobre el otro”. (Lee, M., 1990, p.46).

Diego Gutiérrez (2017), citando al (Diccionario de las Ciencias del Deporte, 1992), define *fair play* o juego limpio resumida en seis puntos:

1. “Reconocer y respetar las reglas del juego”.
2. “establecer relaciones correctas con el adversario”
3. “Mantenimiento de la igualdad de oportunidades para todos”
4. “Rechazo de la victoria a cualquier precio”

5. “Una actitud digna tanto en la victoria como en la derrota”

6. “El compromiso de dar de sí todo lo posible”.

Y, además, añade citando a la Comisión para el *Fair Play* (Unisport, 1993b, p.58), que “integridad, honestidad y respeto son los principios del *Fair play*. Con ellos prospera el espíritu de competición, inspirado en una honesta rivalidad, en relaciones corteses y en la aceptación de resultados”. (Gutiérrez del Pozo, 2017, p. 56).

El comportarse de forma leal en el deporte, es beneficioso para la persona, las organizaciones y la sociedad en general. Por lo que hay que fomentar el juego limpio ya que solo de esta manera los niños, las personas implicadas en el deporte se podrán aprovechar de las ventajas del mismo.

Continuando con Diego Gutiérrez del Pozo (2017), el deporte puede servir de guía para la transmisión de valores a la sociedad. **Aunque el simple hecho de practicar deporte no garantiza dicha transmisión, sino que también depende de la forma en la que se enseña el educador, entrenador, monitor...** Si la forma es adecuada, el deporte puede enseñar a las personas “resistencia y estimular un sentimiento del juego limpio, un respeto por las reglas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses personales a los de grupo” (Gutiérrez del Pozo, 2017, p. 60).

Volviendo a la definición de la FITS (2017) del apartado 6.1, el trabajo social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que trata de promover el cambio y desarrollo social mediante principios como son la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad. El trabajo social involucra a las personas y estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar. (Federación Internacional de Trabajadores sociales, 2007). Si nos quedamos con esos principios que tiene el Trabajo Social como disciplina, y con que el deporte es un vehículo para la transmisión de valores como la igualdad, justicia, integridad y respeto, esto nos puede servir de puente para asociar la disciplina del Trabajo Social a la práctica deportiva.

“Psicólogos, pedagogos, sociólogos y educadores físicos vienen destacando el valor educativo del deporte para el desarrollo psicosocial del individuo y como medio de integración social y cultural. Quienes defienden este planteamiento, consideran el deporte como una herramienta apropiada para enseñar a todos, pero sobre todo a los más jóvenes, virtudes y cualidades positivas como justicia, lealtad, afán de superación, convivencia, respeto, compañerismo, trabajo en equipo, disciplina, responsabilidad, conformidad y otras”. (Sanmartín, M. G., 2004, p.114).

Siguiendo la definición anterior y centrándonos en (...) “*destacando el valor educativo del deporte para el desarrollo psicosocial del individuo y como medio de integración social. (...)*”, puede decirse que el deporte es un factor útil para la inclusión social. Y, haciendo hincapié en la discapacidad como un colectivo en riesgo de exclusión social, en el próximo apartado se verá reflejado la inclusión como nexo entre personas con discapacidad y la práctica deportiva.

## 6.5 Inclusión Social en el colectivo de Discapacidad mediante el Deporte

Existen 650 millones de personas con discapacidad en el mundo. Las personas con discapacidades pueden verse limitadas en situaciones del día a día. Por ello, debemos conocer los conceptos de Discapacidad, Deficiencia, Minusvalía y Dependencia con adecuación para poder intervenir y satisfacer las necesidades específicas de las personas que presentan este tipo de limitaciones, favoreciendo su integración en la sociedad. “(López, 2018).”

La Organización Mundial de la Salud (OMS), afirma que “la discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación”. Por tanto, para que exista una discapacidad tiene que haber una deficiencia.

La discapacidad es una limitación funcional, consecuencia de una deficiencia, que se manifiesta en la vida cotidiana. La discapacidad se tiene. La persona “no es” discapacitada, sino que “está” discapacitada. “(López, 2018).”

La deficiencia es toda pérdida o anormalidad, permanente o temporal, de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. La deficiencia supone un trastorno orgánico, que produce una limitación funcional que se manifiesta objetivamente en la vida diaria. Deficiencia se relaciona con déficit o “falta de algo”. “(López, 2018).”

Tipos de deficiencia según Ana López, (2018):

- a) FÍSICA: limita o impide el desempeño motor de la persona.
- b) PSÍQUICA: trastornos que llevan a la persona a no adaptarse completamente a la sociedad.
- c) SENSORIAL: afecta a los órganos de los sentidos y por tanto pueden llevar a problemas de comunicación (ceguera, sordera).
- d) INTELECTUAL: es un término utilizado cuando una persona no tiene la capacidad de aprender a niveles esperados y funcionar normalmente en la vida cotidiana. por ejemplo: síndrome de Down.

La minusvalía es la situación desventajosa que se encuentra en una persona determinada, como consecuencia de una deficiencia que limita, o impide, el cumplimiento de una función que es normal para esa persona, según la edad, sexo y los factores sociales y culturales. “(López, 2018).”

Una persona es minusválida cuando se le niegan las oportunidades de que se dispone en general en la comunidad y que son necesarios para los elementos fundamentales de la vida. “(López, 2018).”

Pero, no todas las personas con una deficiencia sufren una discapacidad ni todas las que tienen una discapacidad tienen una minusvalía. “(López, 2018).”

Por último, la RAE define dependencia como “la situación permanente en la que se encuentran las personas que, por diversas causas como la edad, enfermedad, discapacidad, etc., han perdido parte o toda su autonomía física, mental, intelectual o sensorial y necesitan de la ayuda de otra persona para realizar las

Actividades Básicas de la Vida Diaria (ABVD), o en el caso de las personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental, de otros apoyos para su autonomía personal”.

Para Gavira, J. F. (2007), citando a la Diputación de Jaén, del Área de Asuntos Sociales (2001), los colectivos más desfavorecidos en la sociedad son los siguientes:

- Jóvenes menores de 25 años, sin empleo y con fracaso escolar.
- Parados de larga duración.
- Mujeres.
- Inmigrantes.
- **Discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales.**
- Extoxicómanos.
- Reclusos y ex reclusos
- Minorías étnicas.

Como hemos visto en apartados anteriores, uno de los objetivos del trabajo social es el de fomentar la inclusión social. Es decir, se trata de ayudar a estos colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social, paliando las dificultades sociales de dichos grupos para que puedan sumergirse en la sociedad sin ningún tipo de discriminación.

Pero ¿a qué hacemos referencia cuando hablamos de inclusión social? Luhmann, N. (1998), Citando a Parsons, define inclusión como “la pauta o complejo de pautas de acción que permite que los individuos y/o grupos que actúan de acuerdo con ella pasen a ser aceptados con un *status* más o menos completo de miembros en un sistema social solidario mayor”. El *status*, es definido por la RAE como “Estado de una cosa dentro de un marco de referencia’ y ‘posición social”.

Entonces, atendiendo a las definiciones anteriores e involucrando al objetivo del trabajo social de fomentar la inclusión; se trata de garantizar a aquellos colectivos que se encuentren en riesgo de exclusión, los medios, oportunidades y recursos necesarios para que puedan participar en la sociedad económicamente, socialmente y culturalmente con la “normalidad” que está impuesta en la sociedad en la que vivimos. Y, en apartados anteriores, hemos visto como el deporte juega un papel fundamental en la esfera económica, social y cultural de nuestra sociedad.

En lo que se centra este trabajo es en fomentar el deporte, especialmente el fútbol, como medio de inclusión social y “normalizar” la práctica deportiva en el colectivo de las personas con discapacidad intelectual. Y, ¿de qué manera puede influir el deporte en la integración de este colectivo? Como hemos visto, la RSC es fundamental en todas las entidades. Bien, la empresa de La Liga de Fútbol Profesional (LaLiga), fundada el 26 de julio de 1984, “es una asociación deportiva integrada por todas las sociedades anónimas deportivas y clubes de fútbol de Primera y Segunda División que participan en competiciones oficiales profesionales de ámbito nacional”, así se define en su página web LaLiga.es. La “empresa” de LaLiga o por motivos de patrocinio: LaLiga Santander, incorpora la RSC por medio de su fundación, denominándose Fundación LaLiga. Atendiendo a la página web, esta RSC, se integra mediante el *fair play social*, que se define como “una estrategia conjunta y original del fútbol profesional español, mediante el modelo vigente de gestión empresarial impulsado por la normativa de *Fair Play* financiero liderada por LaLiga”.



Continuando con la información proporcionada de la Página Web de LaLiga, éste *Fair Play* Financiero, ayuda a lograr la excelencia económica deportiva. Se trata de un marco legal que obliga al fútbol español a funcionar adecuadamente bajo criterios de sostenibilidad económica y financiera. “Hemos evidenciado que cuanta más disminución-control de la deuda pública de los clubes, más incremento de su acción social y, a más RS mejor impacto sobre los datos económicos”. Lo que pretenden es manifestar su compromiso con la cultura de la RS y lograr un equilibrio social.

Por ello, La Fundación LaLiga, realiza labores de RS destinadas a diversos colectivos, como es la iniciativa de Responsabilidad Social de LaLiga de Fútbol Genuine Santander, objeto de estudio de este trabajo.

## 6.6 Liga Genuine Santander

### ¿Qué es?

LaLiga Genuine Santander “es una iniciativa integradora de responsabilidad social y **pionera en el mundo**, organizada por LaLiga a través de su Fundación, consistente en una Liga de fútbol integrada por equipos del colectivo DI (personas con discapacidad intelectual”, así se define en su página web LaLiga.es. Los equipos son mixtos.

Los objetivos de esta liga de fútbol que plantean en dicha página web son los siguientes:

- Normalización de la práctica del fútbol en el colectivo DI
- El compromiso del fútbol profesional con este proyecto integrador y socialmente responsable.
- Conseguir que todos los clubes de LaLiga cuenten con su equipo Genuine, aportando un gran valor social.

El vídeo del canal de *YouTube* “LaLiga Genuine Santander. El documental” (2018), emitido por la propia Liga de Fútbol Genuine, cuenta que el proyecto empieza de la mano del club del Nastic de Tarragona: dos jóvenes aficionados con DI, actualmente jugadores de esta liga consiguen trasladar el proyecto a Javier Tebas, presidente de La Liga de Fútbol profesional, que no duda en aprobarlo.

Puede decirse que LaLiga Genuine es una iniciativa de responsabilidad social, pionera en el mundo, tal y como refleja en su página web. Se trata de un torneo para personas con discapacidad intelectual, que busca la integración social mediante valores como la deportividad, trabajo, compañerismo, solidaridad, respeto y amistad. Los equipos de esta competición son mixtos, a diferencia de cualquier otra competición, que diferencia a los equipos por sexo.

El lema de esta competición es compartir antes que competir, por lo que la competición tiene dos campeones: el campeón *fair play* y el campeón de liga, ambos igual de importantes. En la primera edición de este torneo (temporada 2017/2018), el campeón por puntos fue el R.C.D Español y el campeón deportivo fue el Athletic Club de Bilbao.

Los partidos se juegan en el campo con las dimensiones de *fútbol 8*, es decir, juegan 8 jugadores por equipo. Los partidos están divididos en cuatro tiempos de 10 minutos y el campeonato de la segunda fase se desarrolla en cuatro fases y en seis sedes, en la primera y en la última coinciden los 30 equipos que componen la competición, y en el resto, los equipos se dividen en dos grupos: 15 equipos por grupo.

Olga De La Fuente, directora de la Fundación LaLiga, cuenta que se trata de “**la liga de los valores más puros del deporte**”. Además, este documental nos deja varias frases emotivas al describir esta competición:

El deporte: un factor útil para la inclusión social: Análisis de LaLiga Genuine Santander.

“Es el reconocimiento a la superación”; “Es una lección continua”; “Las aficiones son aficiones con hermandad, compañerismo, solidaridad, ojalá todas aficiones iguales”; ““Teníamos que aprender de esta gente a la que la sociedad llama discapacitados, yo creo que los discapacitados somos nosotros”; “Todos los valores que se pueden dar en el deporte lo tienen estos chicos”.

Y, por último, cabe destacar que: “LaLiga Genuine es el ejemplo perfecto de integración social, un proyecto pionero en el mundo, donde lo importante es compartir. Un torneo de fútbol que desprende aroma a valores humanos, una confirmación de que todos somos iguales y que siempre queda mucho por aprender”. (LaLiga Santander, 2018).

## 7 ANÁLISIS DE LALIGA GENUINE

Tras la información proporcionada por las entrevistas realizadas en el trabajo de campo al cuerpo técnico del equipo Genuine del Real Zaragoza y la S.D. Huesca junto con la observación participante en la visualización de partidos, entrenamientos, la visualización de vídeos, y la información encontrada en la página web de “LaLiga” he obtenido la información que se verá reflejada en los siguientes apartados acerca de LaLiga de Fútbol Genuine.

### 7.1 Historia y Equipos participantes

LaLiga Genuine tiene dos años de historia. La competición nace de la mano de dos jugadores del Nàstic de Tarragona, que consiguen trasladar el proyecto a Javier Tebas, presidente de LaLiga de Fútbol Profesional, y que no duda en aprobarlo.

En la primera temporada 2017/2018, participaron un total de 18 equipos: RCD Español, Fundación Celta Integra, RCD Mallorca, CA Osasuna, Valencia CF, Villarreal CF, Fundación Club Atlético, Girona FC, Real Sociedad fundación, Fundación Rayo Vallecano, CF Reus, Levante UD EDI, RC Deportivo de la Coruña, UD Las Palmas, Córdoba CF, Club Gimnàstic de Tarragona, Athletic Club Fundazioa y SD Huesca.

La clasificación quedó de la siguiente manera:


















Clasificación											
		PTOS	PJ	PG	PE	PP	PTG	PTE	PTC	PFP	
1		RCD Espanyol	35	12	11	1	0	30	1	15	301
2		Fundación Celta Integra	31	12	8	3	1	20	10	17	324
3		RCD Mallorca	28	12	7	2	3	17	8	23	307
4		CA Osasuna	27	12	7	1	4	21	14	14	335
5		Valencia CF	26	12	7	0	5	18	14	15	296
6		Villarreal CF	26	12	5	4	3	22	11	14	277
7		Fundación Club Atlético ...	26	12	6	2	4	17	13	18	298
8		Girona FC	25	12	5	3	4	18	14	16	305
9		Real Sociedad Fundazioa	24	12	6	0	6	20	12	16	312
10		Fundación Rayo Valleca...	23	12	5	1	6	18	14	15	314
11		CF Reus	23	12	5	1	6	9	19	20	337
12		Levante UD EDI	22	12	5	0	7	15	21	12	282
13		RC Deportivo de la Coru...	22	12	4	2	6	12	16	20	326
14		UD Las Palmas	21	12	4	1	7	9	21	18	312
15		Córdoba CF	20	12	3	2	7	14	29	5	333
16		Club Gimnàstic de Tarra...	20	12	3	2	7	11	24	13	338
17		Athletic Club Fundazioa	18	12	2	2	8	12	23	14	344
18		SD Huesca	16	12	1	2	9	6	19	20	330

Ilustración 6. Clasificación Liga Genuine 2017/2018

Fuente: LaLiga: <https://www.laliga.es/laliga-genuine/historico>

El deporte: un factor útil para la inclusión social: Análisis de LaLiga Genuine Santander.

El **campeón de liga** fue el **RCD español**, consiguiendo un total 35 puntos y el **campeón deportivo (fair play)**, fue el **Athletic Club de Bilbao**.

Para la segunda edición 2018/2019, se han sumado los equipos: UD Almería, Sevilla FC, Fundación Málaga CF EDI, Real Oviedo, Deportivo Alavés, Real Valladolid, Real Zaragoza, SD Eibar Fundazioa, Real Sporting de Gijón, CD Leganés, Córdoba CF, Fundación Albacete, CD Lugo.

Por tanto, **en la actualidad, existen 30 equipos** en LaLiga Genuine. Tras este aumento de equipos inscritos, decidieron hacer dos grupos: el **“grupo compañerismo”** y el **“grupo deportividad”**. Es decir, ahora existen dos ligas paralelas.

En el **grupo compañerismo** están los equipos: UD Almería, Sevilla FC, Fundación Málaga CF EDI, Deportivo Alavés, Real Valladolid, UD Las Palmas, CF Reus, RC Deportivo de la Coruña, Real Zaragoza, Levante UD EDI, SD Eibar Fundazioa, Athletic Club Fundazioa, SD Huesca y Real Sporting de Gijón.

La clasificación definitiva del año 2018/2019 es la siguiente:















Clasificación Grupo COMPAÑERISMO											
			PTOS	PJ	PG	PE	PP	PTG	PTE	PTC	PFP
1		Fundación Málaga CF EDI	26	9	8	1	0	22	6	8	336
2		Sevilla FC	25	9	8	0	1	21	8	7	323
3		UD Almería	23	9	7	0	2	21	8	7	323
4		Deportivo Alavés	22	9	6	1	2	20	5	11	315
5		UD Las Palmas	22	9	6	1	2	17	8	11	328
6		CF Reus	20	9	5	1	3	11	12	10	315
7		Levante UD EDI	19	8	5	0	4	15	7	14	329
8		RC Deportivo de la Coru...	17	9	4	0	5	13	8	15	317
9		Real Valladolid	17	9	3	2	4	16	6	14	330
10		Real Zaragoza	15	9	3	0	6	11	6	19	345
11		SD Eibar Fundazioa	13	9	1	2	6	8	8	20	317
12		Athletic Club Fundazioa	11	9	1	0	8	9	8	19	356
13		SD Huesca	11	9	1	0	8	7	6	23	325
14		Real Sporting de Gijón	11	9	1	0	8	5	9	22	349

Ilustración 7. Clasificación Grupo Compañerismo 2018/2019

Fuente: LaLiga: <https://www.laliga.es/laliga-genuine/equipo/atletico>

El grupo “deportividad” está formado por los equipos: Fundación Celta Integra, RCD Español, Girona FFC, Fundación Club Atlético de Madrid, Fundación Rao Vallecano, Real Oviedo, RCD Mallorca, Villarreal CF, Valencia CF, CD Leganés, Córdoba CF, Fundación Albacete, Real Sociedad Fundazioa, Club Gimnàstic de Tarragona, CA Osasuna y CD Lugo.

La clasificación definitiva del año 2018/2019 para este grupo es la siguiente:

















Clasificación Grupo DEPORTIVIDAD											
			PTOS	PJ	PG	PE	PP	PTG	PTE	PTC	PFP
1		Fundación Celta Integra	27	9	9	0	0	18	12	6	334
2		RCD Espanyol	25	9	8	0	1	28	6	2	332
3		Girona FC	25	9	7	2	0	20	11	5	322
4		Real Oviedo	22	9	6	1	2	15	12	9	310
5		RCD Mallorca	21	9	5	2	2	13	18	5	325
6		Fundación Club Atlético ...	20	9	4	3	2	14	12	10	289
7		Fundación Rayo Valleca...	18	9	4	1	4	14	11	9	313
8		Valencia CF	17	9	4	0	5	13	14	9	291
9		Real Sociedad Fundazioa	17	9	2	4	3	9	12	15	317
10		Villarreal CF	16	9	3	1	5	12	6	18	291
11		Fundación Albacete	15	9	2	2	5	9	11	16	319
12		CD Leganés	14	9	2	1	6	9	7	20	305
13		CD Lugo	13	9	2	0	7	9	7	20	307
14		Club Gimnàstic de Tarra...	13	9	2	0	7	7	6	23	336
15		Córdoba CF	13	9	1	2	6	12	5	19	337
16		CA Osasuna	12	9	0	3	6	7	8	21	338

Ilustración 8. Clasificación Grupo Deportividad 2018/2019

Fuente: LaLiga: <https://www.laliga.es/laliga-genuine/equipo/atletico> "Clasificación grupo deportividad".

Por tanto, esta temporada 2018/2019, nos deja a tres campeones:

El **Athletic Club de Bilbao** vuelve a proclamarse campeón *fair play* por segunda vez consecutiva. La **Fundación Málaga CF EDI** se proclama campeona del grupo compañerismo, consiguiendo un total de 26 puntos. Por su parte, la **Fundación Celta Integra** se proclama campeona por puntos del grupo deportividad, consiguiendo un total de 18 puntos.

Para aclarar, las siglas "PTOS" que aparecen en la clasificación se refiere a los puntos obtenidos a lo largo del campeonato; "PJ" son los partidos que se han jugado; "PG" son los partidos ganados; "PE" son los partidos empatados; "PP" son los partidos perdidos. "PTG" se refiere a las partes ganadas; "PTE" a las partes empatadas; "PTP" son las partes perdidas de cada uno de los equipos y "PFP" a los puntos obtenidos por *fair play*.

## 7.2 Estructura de la competición

La estructura actual de la competición se divide en cuatro fases que se desarrollan a lo largo de la temporada y en seis sedes distintas. En la primera y última fase coinciden todos los equipos. En la primera, desarrollada en Tarragona, jugaron todos los equipos juntos, y en función del nivel de cada equipo, se realizó la división de las dos ligas paralelas: por un lado 15 equipos en el grupo deportividad y por otro, 15 equipos en el grupo compañerismo. Cada grupo juega en una sede distinta, excepto en la última, en la que todos los equipos volvieron a juntarse para que se definiera el campeón de cada liga y el campeón *fair play*.

Por otro lado, en cada fase los equipos juegan tres partidos en un fin de semana, que se disputan dos el sábado y uno el domingo. En ningún caso se descalifica a algún equipo para cualquiera de las fases.

Se trata de dos ligas de igual importancia. Habrá dos tipos de campeones, un campeón será el equipo que más puntos haya conseguido por “ganar partidos”, y campeón será el equipo que mayor deportividad haya tenido durante la competición, es decir, el campeón “*fair play*”. Las reglas de puntuación serán explicadas en el siguiente apartado 7.3.

Las fases de la segunda edición de esta competición se han desarrollado en Tarragona del 16 al 18 de noviembre, en Córdoba del 18 al 20 de enero, en A Coruña del 1 al 3 de febrero, en Vallecas del 5 al 7 de abril, en Segovia del 26 al 28 de abril y en Valencia del 14 al 16 de junio.

La entrada a los partidos es gratuita y la organización de la competición está formada por los miembros del cuerpo técnico de todos los equipos y por los voluntarios que se ofrecen para organizar los partidos del fin de semana y acompañar a los jugadores.

Cabe destacar que la estructura de la competición puede variar en función de los equipos que existan. Es decir, el año anterior 2017/2018 solamente se hizo una única liga con 18 equipos. En la actual temporada 2018/2019 se han realizado dos ligas dividiendo a 15 equipos en el grupo compañerismo y 15 equipos en el grupo deportividad.

## 7.3 Reglas del juego

La normativa de juego de LaLiga Genuine Santander se rige por lo dispuesto en las Reglas del Juego de la International Football Association Board (IFAB), incluyendo una serie de adaptaciones que han sido consideradas para realizar.

Se trata de una categoría mixta, en la que se juegan partidos de fútbol 8, es decir, participan ocho jugadores de cada equipo en el terreno de juego, más los jugadores que se encuentran en el banquillo y se van realizando cambios para que todos puedan participar en el partido. Las dimensiones del campo de fútbol 8 son: longitud máxima de 68 metros y mínima de 45 metros, y en lo que respecta a la anchura, no podrá ser de 45 metros ni menor de 30 metros.

Cada equipo puede presentar antes de iniciar el partido un total de 16 dichas de jugadores. Todos los jugadores, como mínimo, deben jugar una de las tres primeras partes del partido y ningún jugador podrá participar en más de tres partes en un mismo partido excepto el portero, que podrá jugar las cuatro partes.

En cuanto a las reglas para la puntuación *fair play* los criterios de puntuación son los siguientes:

- Si un jugador comete una falta: -1 punto.
- Si un jugador es amonestado con tarjeta amarilla: -2 puntos. Si el amonestado es el entrenador: -4 puntos.
- Si un jugador es amonestado con tarjeta roja: -4 puntos. Si el amonestado es el entrenador: -8 puntos.

Para la puntuación se establece un formulario que deberá ser cumplimentado por el árbitro, por el director del partido y por el entrenador del equipo contrario atendiendo a las pautas de:

- Comportamiento del cuerpo técnico en relación sus jugadores.
- Comportamiento del cuerpo técnico en relación a los jugadores rivales.
- Comportamiento de los jugadores suplentes del banquillo.
- Comportamiento de los jugadores sobre el terreno de juego.
- Comportamiento afición.

En cada parámetro se establece una puntuación de 0 a 2. Si la puntuación es 0, corresponde a “nunca”; puntuación de 1 equivale a “en algunas ocasiones” y el 2 se refiere a “siempre”.

Entonces, se suma el total de los 5 parámetros en ambos equipos. El árbitro, el director de campo y el entrenador de equipo contrario puntúan de 0 a 10 puntos. Todo ello teniendo en cuenta que pueden existir infracciones descritas anteriormente que pueden restar puntuación.

Cabe destacar que los partidos están divididos en cuatro tiempos de 10 minutos cada uno, cada partido consta de dos intermedios de dos minutos y un descanso de cinco minutos.

Al finalizar el partido, se tiene en cuenta las puntuaciones obtenidas en cada parte. En equipo vencedor en cada parte acumula un punto. En caso de empate o de perder dicha parte, no se puntúa. El equipo que consiga más puntos en cada una de las partes será el ganador del partido, sumando 3 puntos a la clasificación, 2 puntos en caso de empate y 1 punto para el equipo que pierda.

Por tanto, las reglas del juego de los partidos de fútbol de la LaLiga Genuine, son las mismas que las del fútbol general, pero con particulares excepciones que hacen que los valores del deporte sean más puros. En cualquier caso, existe un árbitro que se encarga de cumplir el reglamento, atendiendo a todas las reglas del fútbol como pueden ser los fuera de juego, saques de banda o de puerta, córner, faltas cometidas, tarjetas



amarillas o rojas, aunque estas últimas no suelen sacarse en los partidos ya que la deportividad es lo que prima en todos los equipos. Así lo narran en el vídeo publicado por el país (2018) “árbitros de LaLiga Genuine”: “he pitado una falta y el mismo jugador ha dicho que se ha caído al suelo y que no ha sido falta”. Por otro lado, los árbitros afirman que existe una gran diferencia entre el fútbol profesional y LaLiga Genuine: el respeto. Se trata de jugadores con capacidades diferentes.

## 7.4 Requisitos

Los requisitos para ser jugador de LaLiga Genuine son:

- Acreditar que el jugador tiene reconocido una discapacidad igual o superior al 33%.
- Ser mayor de 16 años.

## 7.5 Financiación

LaLiga Genuine está financiada por LaLiga de fútbol profesional y por el banco Santander. Además, cuenta con los patrocinadores:

- Telepizza
- Panini
- Nike
- El Corte Inglés
- Allianz
- Danone

Los jugadores de todos los equipos de LaLiga Genuine no pagan nada por pertenecer al club: ni equipación con la que juegan los partidos, ni cuota ni viajes. Todo es totalmente gratuito. Aunque LaLiga solo financia a 16 jugadores y cuatro técnicos, y la mayoría de equipos, tienen alrededor de 30 jugadores, por lo que cada equipo también es financiado por su fundación.

Por ejemplo, en el caso de la SD. Huesca, el equipo Genuine está financiado por la Fundación Alcoraz, que cuenta con los patrocinadores:

- Toyota
- Alcampo
- Cereales Arasan
- Avanza
- Podoactiva
- Acfinnove
- Obra Social “la Caixa”

En el caso del Real Zaragoza Sad, el equipo Genuine es financiado por la fundación Real Zaragoza, que cuenta con los patrocinadores:

- Obra Social “la Caixa”
- Fundación Sesé

Gracias a estos dos patrocinadores, el Real Zaragoza puede financiar a 33 jugadores y 7 miembros del cuerpo técnico, por lo que puede viajar todo el equipo al completo con total gratuidad.

## 7.6 Fichajes

Cualquier persona que tenga reconocida una discapacidad igual o superior al 33% y que tenga una edad superior a 16 años, puede formar parte del equipo de su ciudad.

No existe ningún tipo de selección para los equipos en cuanto al nivel de fútbol, da igual que sepas jugar o que nunca hayas jugado, pues el objetivo no es ser el mejor con el balón en los pies, sino disfrutar, aprender, competir, compartir o crear amistades, entre muchos otros.

En la entrevista realizada al Real Zaragoza, me cuentan que antes de empezar la liga, apenas contaban con jugadores, por lo que decidieron realizar una jornada de puertas abiertas, para atraer a los jugadores. Promocionaron al equipo en diferentes colegios y asociaciones de Zaragoza. Al inicio de la temporada contaban con 20 fichas, y tras la jornada de puertas abiertas, las fichas de jugadores ascendieron a 33.

El caso del equipo de Huesca es diferente al de la mayoría de los equipos. El equipo está coordinado por CADIS Huesca (Coordinadora de asociaciones de personas con discapacidad) y los jugadores que pertenecen al equipo son de diferentes asociaciones que forman parte de CADIS (Aspace Huesca, Asperger y TGDs Aragón, Atades Huesca, Cruz Blanca, Síndrome de Down Huesca y Centro de Integración Social El Rémos). Al inicio de la temporada se pregunta a cada asociación cuantos jugadores van a participar teniendo un límite en cada una para que todas puedan aportar usuarios al equipo. Por tanto, cada asociación es la que compone a los jugadores del equipo Genuine, que forman una plantilla de 30 jugadores.

## 7.7 Objetivos

LaLiga Genuine tiene como objetivos generales normalizar la práctica deportiva, en este caso del fútbol, en el colectivo de personas con DI. Lo que se pretende es que el fútbol profesional se comprometa con el proyecto, colaborando a la integración social de estas personas e intentando conseguir que todos los clubs de LaLiga Profesional, tanto de primera como de segunda división, tengan un equipo Genuine.

Por otro lado, también se trata de “romper barreras a favor de la inclusión y la diversidad” así lo señala la presidenta de la Fundación LaLiga, Olga De La Fuente, en el vídeo de *“LaLiga Genuine Santander. El documental”* (2018).

La intención de este proyecto es transmitir valores que aporta LaLiga Genuine a la sociedad y luchar por las personas con discapacidad, dejando claro que todas ellas pueden aportar mucho a la nuestra sociedad.

Tras realizar las entrevistas, tanto entrenadores de los equipos del Zaragoza como del Huesca, ambos coinciden en que el principal objetivo de la competición es la transmisión de valores y “demostrar que las personas con DI son válidas para practicar cualquier deporte y que son capaces de poder enseñarnos mucho, como hacen cada torneo”.

Como objetivos personales, el Real Zaragoza además de fomentar valores, durante los entrenamientos, trabajan para mejorar la coordinación y trabajo en equipo de jugadores que nunca antes habían jugado a fútbol. Por otro lado, la Sociedad Deportiva Huesca, como objetivo a corto plazo pretende preparar la fase que se celebra el 14 de junio, y, más a largo plazo, se pretende mantener el proyecto para la próxima temporada, con el mismo funcionamiento e intentando que participen asociaciones que este año no han podido participar.

## **7.8 Entrenamientos**

Los equipos de LaLiga Genuine entrenan una o dos veces por semana, en los campos donde entrenan su equipo de referencia profesional. Por ejemplo, el equipo del Real Zaragoza Sad Genuine entrena en la Ciudad Deportiva del Real Zaragoza y el equipo Genuine del Huesca, entrena en el IES Pirámide.

En el caso del Huesca, entrenan dos veces por semana, martes y jueves desde las 16:00h hasta las 17:30h. Se realizan entrenamientos comunes a los que realiza cualquier equipo, es decir, se realiza un calentamiento previo con todo el equipo y luego se dividen a los jugadores en función de las posiciones en las que juegan en el campo (porteros, defensas, mediocentros, bandas o delanteros). Al final de cada entrenamiento se hace un partido diciendo al grupo en dos equipos.

En los partidos que se realizan en los entrenamientos, el cuerpo técnico también los juega, es decir, lo que se intenta es “hacer un juego incluso” que mezcle a personas con discapacidad reconocida y personas sin discapacidad.

En cuanto a los entrenamientos del Real Zaragoza, se dividen en tres grupos: por un lado, los que tienen buena experiencia con la práctica del fútbol, por otro los que han tenido algún contacto con la práctica del fútbol, y por otro los que nunca habían jugado a fútbol y por tanto están en proceso de aprendizaje y necesitan más refuerzo. Con estos últimos se trabaja sobre todo con la coordinación.

## **7.9 Valores de la competición**

Deportividad y compañerismo son los nombres que ambas ligas tienen en la competición, unos valores que van de la mano del deporte en equipo. Como reflejaba Olga de La Fuente, presidenta de la Fundación LaLiga, se trata de la liga de “los valores más puros del deporte”.

Esta competición rompe con los prejuicios hacia el colectivo DI, uno de los entrenadores de la SD Huesca refleja que “esto ayuda a que la sociedad vea a las personas con discapacidad con otros ojos y te hace recapacitar mucho sobre sus capacidades. Si ves que una persona se vale por sí misma en un partido y pelea por su equipo, puedes pensar que fuera del campo puede hacer lo mismo”.

**La sociedad comienza a valorar las capacidades que tiene cada uno, y no las discapacidades.** En esta competición se ven valores tan fuertes como la superación, ya que detrás de cada jugador hay una historia de vida en mayor o en menor medida un tanto complicada.

Todas las personas entrevistadas coinciden en que formar parte del equipo como “entrenadores” les ha marcado mucho en sus vidas:

“Si ellos no se quejan, yo tampoco debería hacerlo” -entrenador de la SD Huesca.

“Estar con ellos te ayuda a afrontar las cosas de tu vida de otra manera”-entrenadora del Real Zaragoza.

“Es lo mejor que he hecho en mi vida, todo esto me aporta felicidad. Aprendes muchísimo con esto. Me aporta una felicidad increíble y ellos tienen una felicidad que muy poca gente tiene”-entrenadora del Real Zaragoza.

“Los valores como técnico van mucho más allá de lo que la gente se imagina, sus miradas no tienen precio, tienen una mirada de no haber dicho una mentira en su vida”-entrenador del real Zaragoza-

En definitiva, la deportividad, la superación, el respeto, el trabajo en equipo, la amistad, el compañerismo...son valores que desprende LaLiga Genuine.

## 8 CONCLUSIONES

---

Con la realización de este trabajo, se pretende concluir lo siguiente:

Cada vez son más las empresas que invierten su tiempo en crear estrategias de Responsabilidad social Corporativa con el fin de satisfacer tanto a sus *stakeholders* internos como a los *stakeholders* externos. De esta manera, se garantiza la sostenibilidad económica de la empresa y una buena gestión empresarial, creando a su vez un impacto positivo en la sociedad.

Si la Responsabilidad Social Corporativa atiende a la mejora de los factores sociales, económicos y medioambientales, la disciplina del Trabajo Social será necesaria y debe sumergirse en ésta para estudiar los recursos que se encuentran tanto en la sociedad como en cualquier empresa y atender a las demandas que existen en cualquier colectivo de la población, siendo estos colectivos los *stakeholders* externos.

*“Nuestra profesión destaca por la orientación hacia la justicia y la defensa de los derechos humanos a nivel individual, comunitario y social. Esto nos hace tener un conocimiento y unas herramientas útiles para generar, promover e informar el debate necesario para iniciar políticas de Responsabilidad Social en las Empresas”.* (Cano, S., s.f).

Hemos visto que las asociaciones deportivas, como cualquier otra empresa, también cuentan con estrategias de Responsabilidad Social. LaLiga de Fútbol es una asociación deportiva que está compuesta por todas las sociedades anónimas de los clubs que participan en la primera y segunda división de fútbol profesional, y hemos visto que estas sociedades anónimas cuentan con una fuerte RSC, puesto que ésta última, asociada a los clubs deportivos, es capaz de movilizar masas de población, como es el caso del equipo del Rayo Vallecano.

Además, “La empresa de LaLiga de fútbol profesional invierte 67 millones de euros al año para labores de Responsabilidad social”, por lo tanto, la figura del trabajador social puede estar puesta en relación con el deporte, aunque, sin embargo, no es muy común asociar la disciplina del trabajo social con la práctica deportiva.

Las acciones e iniciativas de Responsabilidad Social que tiene la empresa de LaLiga, se realizan mediante su Fundación. “LaLiga Genuine es una iniciativa integradora de Responsabilidad Social, pionera en el mundo, organizada por LaLiga Santander mediante su Fundación”. La Fundación LaLiga propone el proyecto *fair play* para labores de Responsabilidad Social, siendo LaLiga Genuine el proyecto estrella de dicho *fair play*. Se trata de un proyecto que ha llegado para quedarse. Es importante resaltar de nuevo que es una liga pionera en el mundo y que, para ganar, no solo vale ser bueno practicando deporte, sino que respetar al rival, animar, ser buen compañero, buen entrenador y tener una buena afición es igual de importante y puntúa de la misma manera.

Por ello, no hay que dejar atrás la transmisión de valores que puede ofrecer el deporte a la sociedad. Valores como la integridad, compañerismo, igualdad, el compromiso de las personas... unos valores que

pueden verse reflejados con los valores en los que se centra el trabajo social. Además, el deporte favorece las relaciones sociales y fomenta un estilo de vida saludable.

El juego limpio del deporte es: *“mucho más que el simple respeto de las reglas: abarca los conceptos de amistad, de respeto al adversario y de espíritu deportivo. El concepto se extiende a la lucha contra las trampas, contra el arte de engañar sin vulnerar las reglas, contra el dopaje, la violencia física y verbal, la desigualdad de oportunidades, la excesiva comercialización y la corrupción”*. (Gutiérrez del Pozo, 2017; citado del Consejo de Europa, 1996, p.19,).

El trabajo social también lucha contra las desigualdades, contra las injusticias, contra la violencia, contra la exclusión, etc.

Sin embargo, el deporte no siempre encuentra valores positivos. Todos hemos podido ver en alguna ocasión noticias en los telediarios de actos de violencia generados por el fútbol, ya sea violencia física o verbal, insultos y peleas entre aficionados o entre jugadores, tanto a niveles profesionales como en el fútbol base, olvidándose de que lo más importante es el ejercicio del deporte y la diversión. De esto último no se olvidan los jugadores ni las aficiones de LaLiga de Fútbol Genuine, “pues es la liga de los valores más puros del deporte”. Las aficiones se apoyan unas a otras, se unen en los partidos, su único objetivo es disfrutar y animar a TODOS los jugadores que están en el terreno de juego.

Por todo lo expuesto, lo que se pretende destacar es que el trabajo social podría abarcar en mayor medida el ámbito empresarial y el ámbito deportivo:

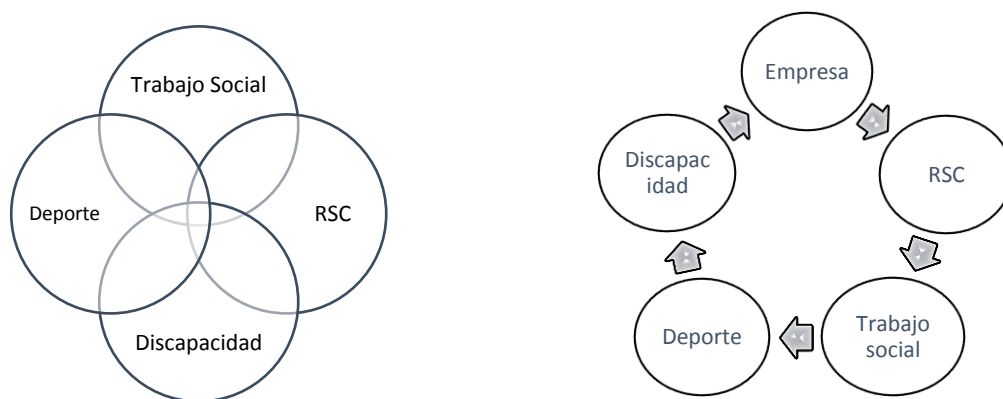
En el ámbito empresarial, la figura del trabajador social podría ser la encargada de controlar las gestiones e iniciativas de RSC. Además, el funcionamiento de una empresa en su mayor parte se debe a los recursos humanos con los que cuenta, es decir, al personal, y para que haya un buen funcionamiento de cualquier empresa, las relaciones sociales entre los *stakeholders* internos deben ser positivas. De esto último también podría encargarse el trabajo social, abarcando intervenciones en conflictos y la mejora de las relaciones.

Por otra parte, el ámbito deportivo y el trabajo social pueden estar relacionados si atendemos a la Responsabilidad Social de los clubs deportivos y a la transmisión de valores mediante la práctica deportiva, una unión que se ha ido reflejando a lo largo del trabajo.

El deporte: un factor útil para la inclusión social: Análisis de LaLiga Genuine Santander.

LaLiga de Fútbol profesional es una empresa y como la gran parte de éstas últimas, busca una Responsabilidad Social óptima. Hemos visto que LaLiga Genuine es una iniciativa de Responsabilidad Social, para personas con DI, un proyecto en el que priman los valores humanos.

Así pues, obtenemos la conclusión de que Deporte, Discapacidad, Trabajo Social y Empresas con Responsabilidad Social están estrechamente relacionados; y que se trata de un proceso de mejora continua.



Elaboración propia

#### EN DEFINITIVA

- El Trabajo Social se debe sumergir en la RSC de cualquier empresa u organización deportiva.
- La práctica deportiva es una herramienta integradora para personas con discapacidad intelectual.
- El deporte es un vehículo de transmisión de valores para la sociedad.
- LaLiga Genuine Santander es un proyecto integrador de Responsabilidad Social que ha llegado para quedarse.

## 9 VALORACIÓN PERSONAL Y PROPUESTAS DE MEJORA

---

Como valoración personal, expongo lo siguiente:

LaLiga Genuine, deja relatos de vida admirables. Se trata de un proyecto integrador, que pretende dar visibilidad al colectivo DI, pero todo esto va mucho más allá. He tenido la suerte de conocer grandes historias de vida de lucha y superación. Uno de los jugadores me contaba que esta liga además de hacerle sentir importante, le ha ayudado a conseguir dejar de lado la obesidad. Otra de las jugadoras me contó que jugar en el Real Zaragoza es un sueño hecho realidad. Las familias, me comentaban que otro de los jugadores, sufrió un accidente y llevaba mucho tiempo desanimado, con baja autoestima, y gracias a formar parte del equipo Genuine, ahora se ve más feliz, se siente importante.

Me ha encantado tratar con jugadores, entrenadores, y familiares de los equipos Genuine, me han demostrado una vez más, el deporte puede lograr unos vínculos afectivos que benefician al desarrollo de las personas, y que el deporte transmite gran cantidad de valores.

Quiero reflejar como una pequeña propuesta de mejora que:

Es obvio que considero que este proyecto es integrador ya que los jugadores y sus familias se sienten cada vez más incluidos en el mundo del fútbol como deporte, y a su vez, en la sociedad. Toda esta iniciativa ha supuesto un gran avance hacia el colectivo DI, aunque todavía queda mucho por avanzar. Por ello pienso, ¿por qué no realizar en un futuro, además de esta liga, otra **liga que incluya a tanto a jugadores con discapacidad como a jugadores sin discapacidad en un mismo equipo**? ¿Sería esto una propuesta entonces 100% inclusiva?

Por otra parte, mi segunda propuesta de mejora es la siguiente:

A lo largo de estos cuatro años de carrera he visto diferentes intervenciones y funciones que tiene la disciplina del trabajo social: intervención individual/ familiar; intervención grupal e intervención comunitaria, pero no he visto en ninguna asignatura la idea de un trabajador social en el ámbito deportivo, ni en el ámbito de la RSC. Creo que, en la sociedad, esta disciplina se asocia a la figura de un trabajador social burocrático o a la figura de un trabajador social radical. Por ello, una vez realizado el trabajo, ¿por qué no proponer la figura de un **TRABAJADOR SOCIAL DEPORTISTA**?



## 10 BIBLIOGRAFÍA

---

- Acuña, A. P. (2012). La gestión de los *stakeholders*: Análisis de los diferentes modelos.
- Cano, S., (s.f). Trabajo Social y Responsabilidad Social Corporativa. España: Pedir Ayudas. Recuperado de: <https://www.pedirayudas.com/recursos-tecnicos/trabajo-social-y-responsabilidad-social-corporativa/>
- Canyelles, J. M. (2009). Deporte y Responsabilidad Social: el caso Barça. *Extraído desde* [http://www.masr.com.mx/wpcontent/uploads/2009/06/artjmcanyelles\\_deporte\\_y\\_rse\\_fcbarcelona.pdf](http://www.masr.com.mx/wpcontent/uploads/2009/06/artjmcanyelles_deporte_y_rse_fcbarcelona.pdf).
- Consejo de Europa. (1996). Carta Europea del Deporte. Código de ética deportiva. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. *Psyke (Santiago)*, 17(1), 29-39.
- El país (2018). [El país] (2018 diciembre, 13). Arbitros Liga Genuine Santander. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wPTc9VsfaZs>
- Fernández, M. D., & Sánchez, P. T. (2002). *Estrategias de intervención en educación para la salud desde la educación física* (Vol. 27). Inde.
- Galán, E (2013). *La necesidad del Trabajador Social en la Responsabilidad Social Empresarial*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Internacional de La Rioja.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial
- Gil Araújo, S. (2002). Fútbol y migraciones: La Sentencia Bosman en el proceso de construcción de la Europa comunitaria (crónicas desde España). *Migraciones internacionales*, 1(3), 54-78.
- González, L. J., (22 de noviembre de 2014). El Rayo Vallecano pagará un alquiler a la mujer desahuciada de 85 años. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/ccaa/2014/11/22/madrid/1416651220\\_315716.html](https://elpais.com/ccaa/2014/11/22/madrid/1416651220_315716.html)
- Gutiérrez del Pozo, D. (2007). *Modelo de intervención para educar en valores a través del fútbol: una experiencia con entrenadores de fútbol de la Comunidad de Madrid* (Doctoral dissertation, Ciencias).
- Kawulich, B. (2005, May). La observación participante como método de recolección de datos. In *Forum: qualitative social research* (Vol. 6, No. 2, pp. 1-32).

- LaLiga Santander (2018). [LaLiga Santander] (2018, febrero, 7). Around LaLiga: LaLiga Genuine, el triunfo más allá de la victoria. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wtmfthW5o8A>
- LaLiga Santander (2018). [LaLiga Santander] (2018 octubre, 17). LaLiga Genuine Santander. El documental. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6eqWLDX1Y1U>
- Lee, M. (1990). Conducta y actitudes relacionadas con el juego limpio en el deporte. *Papeles del Psicólogo*, 46(9).
- Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte. Vía: [www.boe.es](http://www.boe.es)
- Luhmann, N. (1998). Inclusión y exclusión. *Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia*. Madrid: Trotta, 167-195.
- Matatoros, S., (2018). Deporte y responsabilidad social, un tándem perfecto Madrid. Expansión: Recuperado de: <http://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2018/08/10/5b6da0b422601d7e0e8b460a.html>
- Olabe, F. (2012). La RSC como factor de reputación en los clubes de fútbol profesionales. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (6), 144-157.
- Quiroga Parra, M., Vargas Jaime, F., & Cruz Suárez, A. E. (2010). Trabajo social y responsabilidad social: notas para una discusión ideológica. *Tabula Rasa*, (12).
- Sanmartín, M. G. (2004). El valor del deporte en la educación integral del ser humano. *Revista de educación*, 335, 105-126
- Tecedor Sánchez, P. (2000). Actividad física, condición física y salud, España: Wanceulen.
- Vallés J. (2017). Batalla campal entre padres en un partido de infantiles en Alaró. *Diario de Mallorca*. Recuperado de: <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2017/03/19/batalla-campal-padres-partido-infantiles/1199183.html>
- Virto, C. (2015). *La responsabilidad social corporativa en el ámbito deportivo: el papel de trabajador social*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Rioja.

## WEBGRAFÍA:

- López, Ana., (2018). Discapacidad. [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: <https://moodle2.unizar.es>
- Página web de LaLiga: <https://www.laliga.es/>
- Página web de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/>
- Página web de la Organización Mundial de la Salud: [www.who.int](http://www.who.int)
- Página web de la RAE: [www.rae.es](http://www.rae.es)

## 11 ANEXOS

---

### 11.1 Entrevista realizada al cuerpo técnico del equipo Genuine de la S.D Huesca

- ❖ **En cuanto a la estructura de la competición: ¿Cuántas fases hay? ¿Cuántos partidos hay en cada fase?**
  - La competición se divide en cuatro fases, que se disputan a lo largo de toda la temporada en seis fechas distintas. Dos de las fases se hacen con todos los equipos y otras dos se duplican, teniendo dos sedes cada fase, ya que se dividen los equipos en dos grupos distintos, jugando cada grupo en una sede distinta.
  - En cada fase los equipos juegan tres partidos: dos el sábado y uno el domingo.
- ❖ **¿Cómo son las reglas del juego?**
  - LaLiga Genuine se rige por las Reglas del Juego de la International Football Association Board (IFAB), incluyendo una serie de adaptaciones que han sido consideradas para realizar. Se juegan partidos de fútbol 8 y participan 8 jugadores en cada equipo. Puedes presentar 16 fichas para un partido y los jugadores tienen jugar por lo menos una de las tres primeras partes. Por otro lado, ninguno puede jugar más de tres partes excepto el portero. Al finalizar, se tiene en cuenta las puntuaciones de cada parte. En equipo que cada parte acumula un punto. Si se empata o se pierde, no se puntúa. El equipo que consiga más puntos en cada una de las partes gana el partido, y suma 3 puntos a la clasificación, 2 puntos si el partido queda en empate y 1 punto para el equipo que pierda.
- ❖ **¿Cómo se puntúa en el *fair play*?**
  - Al jugador que comete una falta se le resta un punto al equipo. Si le sancionan con una tarjeta amarilla se restan 2 puntos. Si el amonestado es el entrenador se le restan 4 puntos. Si un jugador es amonestado con tarjeta roja restan 4 puntos. Si el amonestado es el entrenador restan 8 puntos.
  - El formulario que se establece es en base al comportamiento del cuerpo técnico en relación sus jugadores y en relación a los jugadores rivales; al comportamiento de los jugadores suplentes del banquillo y a los jugadores del terreno de juego, y al comportamiento de la afición.
  - En cada parámetro se establece la siguiente puntuación: 0 – nunca; 1 – En algunas ocasiones y 2 – Siempre. Y Se suma el total de los 5 parámetros en ambos equipos. El árbitro, el director de campo y el entrenador de equipo contrario puntúan de 0 a 10 puntos.
- ❖ **¿Se van eliminando a equipos en cada una? ¿O todos continúan?**

- Todos los equipos participan en las cuatro fases, no se descalifica a ninguno. Según van transcurriendo las jornadas se hace una clasificación con todos los equipos que compiten, donde se anotan los puntos que se consiguen en cada partido.

❖ **¿En qué ciudades se ha desarrollado cada fase?**

- Esta temporada las fases se han desarrollado en Tarragona (16-18 noviembre), Córdoba (18-20 enero), A Coruña (1-3 febrero), Vallecas (5-7 abril), Segovia (26-28 abril) y Valencia (14-16 junio).

❖ **¿Cuántos campeones de liga existen?**

- En esta competición hay dos campeones. El campeón de la liga regular, quien consigue más puntos, y el campeón por fair play.

❖ **¿Cuántos equipos hay en la competición?**

- El año pasado la Liga contó con 18 equipos y este año la liga ha contado con 30 equipos.

❖ **¿Quién financia LaLiga Genuine?**

- LaLiga Genuine es financiada por LaLiga de fútbol profesional y por el banco Santander, aparte de todos los patrocinadores con los que cuenta.

❖ **¿Y al equipo del Huesca?**

- En el caso del Huesca, es la Fundación Alcoraz (<https://www.sdhuesca.es/fundacion-alcoraz>) quien se encarga de financiar al equipo.

❖ **¿Cuáles son los requisitos para entrar en un equipo de LaLiga Genuine?**

- Los requisitos fundamentales para formar parte de un equipo Genuine son: poseer una documentación oficial que acredite que el jugador tiene una discapacidad intelectual mínima de 33% y que haya cumplido los 16 años.

❖ **¿Cómo ficháis a los jugadores? (jornadas de captación, mediante asociaciones...)**

- El caso del equipo de Huesca es diferente al de la mayoría de los equipos. Nuestro equipo está coordinado por CADIS Huesca (Coordinadora de asociaciones de personas con discapacidad) y los jugadores salen de diferentes asociaciones que forman parte de ella (Aspace Huesca, Asperger y TGDs Aragón, Atades Huesca, Cruz Blanca, Síndrome de Down Huesca y Centro de Integración Social El Rémos). Por lo tanto, son las asociaciones quienes nutren al equipo de jugadores. Al comienzo de la temporada se pregunta a cada una para saber cuántos usuarios van a participar, de este modo van aportando jugadores hasta completar los 30 que forman la plantilla.

Lógicamente, cada asociación tiene un máximo de jugadores a aportar para que de esta manera sean más las que puedan participar.

❖ **¿Cuántas veces por semana entrenáis? ¿Como son los entrenamientos?**

- En nuestro caso entrenamos 2 veces a la semana, los martes y los jueves de 16.00 a 17.30.

Los entrenamientos son como los de cualquier otro equipo. Para empezar, hacemos un calentamiento conjunto, todo el equipo. Cuando ya empezamos los ejercicios, dividimos al equipo por posiciones (porteros, defensas, medios, etc.), para que cada jugador trabaje con ejercicios específicos y que estos le puedan servir en los partidos. Tras acabar estos ejercicios, se vuelve a juntar a todo el equipo y se hace un partido, ya sea dividiendo al equipo en dos equipos o en tres equipos.

Como curiosidad, los ejercicios son los mismos para todos los jugadores, pero a las personas que poseen menos capacidades se les adaptan y se les da el refuerzo de una persona del cuerpo técnico.

Por otro lado, a la hora de hacer los partidos, el cuerpo técnico también participamos en él, con esto buscamos hacer un juego incluso (personas con discapacidad y sin) y que puedan aprender cosas en base a la imitación de lo que puedan observar de nosotros.

❖ **¿Cuántas personas hay en el cuerpo técnico?**

- El cuerpo técnico está compuesto por el entrenador y seis apoyos, procedentes cada uno de ellos de las asociaciones que participan en el equipo.

❖ **¿Qué objetivos tenéis a corto y a largo plazo en el equipo?**

- Dentro del equipo el objetivo a corto plazo es preparar el campeonato que se celebrará en Valencia el mes que viene. Y a largo plazo, es mantener el proyecto de cara al año que viene, con las mismas bases con las que funciona ahora, y pendiéndolo abrirla a nuevas asociaciones que todavía no han podido participar.

❖ **¿Y qué objetivos crees que tiene LaLiga Genuine?**

- En cuanto a la liga en sí, creo que los objetivos principales son el de demostrar que las personas con discapacidad intelectual son válidas para practicar cualquier deporte y que son capaces de poder enseñarnos mucho, como hacen cada torneo.

❖ **¿Qué nivel de repercusión crees que está teniendo la liga? ¿Se le está dando la suficiente importancia?**

- A mi parecer esta competición está teniendo una gran repercusión. A nivel de nuestra ciudad, que es de lo que más puedo hablar, el equipo es muy conocido y quedó muy claro este último fin de semana. Tuvimos la suerte de poder disfrutar de otro partido contra el Real Zaragoza, pero esta vez en nuestra casa, y mucha gente se volcó con él. Hubo muchísima gente que se acercó a ver el partido y animar a los jugadores, lo que deja más que claro la repercusión que está teniendo en nuestra ciudad.

Creo que sí, se le está dando la importancia que se merece, o al menos desde dentro es la sensación que da. Cada vez es más la gente que la conoce y que reconoce el mérito que tiene la competición y la historia de vida de muchos de sus jugadores.

❖ **¿Cómo es el ambiente de equipo y de afición?**

- A nivel de equipo el ambiente es muy bueno. El compañerismo que se ha creado durante estos dos años es muy fuerte y entre ellos se ha creado una gran amistad. Suena muy a tópico, pero entre ellos se han creado una pequeña familia y eso se nota.
- En cuanto a la afición, el ambiente que se crea entre ellas es muy bueno. Para mí es una de las cosas que más me gustan de los campeonatos, el ver a todas las aficiones juntas y animando a todos los equipos. Creo que es un triunfo que hay que reconocerle a esta competición, el haber conseguido juntar a tantas aficiones y conseguir un ambiente tan respetuoso, de tanta cordialidad y tan festivo, que muchas veces en el fútbol profesional se pierde un poco.

❖ **¿Cómo es el comportamiento y actitud de los jugadores? ¿Hay competitividad?**

- El comportamiento de los jugadores es muy noble. Hay que destacar que en los partidos se valoran muchos los puntos de *fair play* y eso ayuda a crear mejores comportamientos. Pero, aun así, la mayoría de los jugadores disfrutan mucho de los partidos y se nota, salen a ganar, pero sobre todo a disfrutar.
- Sí, hay competitividad. No es la finalidad última de la competición, pero a una gran mayoría le alegra más si se gana un partido que si se han perdido todos los del torneo. Me atrevería a decir que es una competitividad “sana”, ayuda a los jugadores a dar el todo para ganar, pero no les hace obsesionarse con la victoria, lo que les ayuda a disfrutar más.

❖ **¿Qué valores crees que aporta esta liga a la sociedad y a los jugadores?**

- A los jugadores la deportividad y el compañerismo. Ambas dos cosas van muy relacionadas con el deporte de equipo, pero tal y como está gestionada la competición se ayuda mucho más a ello.
- A la sociedad yo creo que le aporta sobre todo el romper muchos prejuicios que se tienen. Un campeonato como este, ayuda a ver a las personas con discapacidad con otros ojos y te hace recapacitar mucho sobre sus capacidades. Si tú ves que una persona se vale por sí sola en un partido y pelea por su equipo, puedes pensar que fuera del campo puede hacer lo mismo y es mucha gente la que empieza a valorar las diferentes capacidades de cada uno, olvidando un poco esa “etiqueta” que le da la discapacidad.

❖ **Y a ti personalmente, ¿qué te aporta?**

- La verdad es que formar parte de un equipo así te marca mucho. Y de valores destacaría sobre todo la superación, ver a algunas personas superarse cada entrenamiento y hacer muy pequeñas sus limitaciones te ayuda a afrontar las cosas de otra forma. Si ellos no se quejan, yo tampoco debería hacerlo.

## **11.2 Entrevista realizada al cuerpo técnico del equipo Genuine del Real Zaragoza SAD**

Cabe destacar que, para la realización de esta entrevista, se lleva un guion con las preguntas expuestas a continuación, pero la entrevista no pudo ser grabada, por lo que fui cogiendo notas relevantes. Por tanto, las preguntas que se realizaron y la información recogida se plasman a continuación:

### **Preguntas:**

- ❖ **¿Cuál es la estructura de la competición? (fases, dónde juegan, campeones de la competición...)**
- ❖ **¿Cómo son las reglas del juego?**
- ❖ **¿Cuántos equipos hay?**
- ❖ **¿quién financia LaLiga Genuine?**
- ❖ **¿Cuáles son los requisitos para jugar en esta liga y como pueden los jugadores acceder a ella? ¿existe alguna asociación intermediaria?**
- ❖ **¿Qué aportaciones crees que puede dar el trabajo social a LaLiga) (entrenadora es trabajadora social)**
- ❖ **¿Cuántas personas estáis en el cuerpo técnico?**
- ❖ **¿Qué objetivos tenéis a corto y a largo plazo con el equipo? ¿y qué objetivos crees que tiene LaLiga?**
- ❖ **¿Qué nivel de repercusión social crees que está teniendo esta liga en la sociedad? ¿se le está dando la suficiente importancia?**
- ❖ **¿Cómo es el ambiente de vestuario y de equipo?**
- ❖ **¿Cómo es el comportamiento y actitud de los jugadores? ¿Hay competitividad en el equipo?**
- ❖ **¿Qué valores crees que está aportando esta liga a la sociedad y a los jugadores?**
- ❖ **Y en lo personal, ¿qué valores te aporta a ti?**

Información recogida:

La competición está estructurada en cuatro fases, en la primera fase juntaron a todos los equipos y todos los grupos al azar, para luego hacer dos grupos: el grupo compañerismo y el grupo deportividad.

Se ha dividido por niveles: por un lado, los que tienen algo de experiencia con el fútbol y por otro lado los que no habían jugado nunca.

Para jugar en un equipo de LaLiga Genuine, hace falta tener reconocido mínimo un 33% de discapacidad y ser mayor de 16 años. Una de las entrenadoras, me cuenta que antes de empezar la liga, apenas contaban con jugadores, por lo que decidieron hacer una jornada de puertas abiertas para “reclutar a jugadores”. En un principio contaban con 21 fichas, y tras la jornada, el número ascendió a 33 jugadores, por lo que tuvieron que hacer dos grupos.

Además, cuenta que no existe ningún tipo de selección para el equipo, da igual que seas bueno o malo jugando al fútbol, cualquier persona puede jugar y entrar en el equipo. El problema de si llega a haber mucha gente sería la financiación. Una anécdota que cuenta es que un chico de 15 años llamó para apuntarse en al equipo, pero al no haber cumplido la edad mínima, no podía participar hasta que cumpliera los 16 años. El mismo día de su cumpleaños llamó a los entrenadores e se incorporó a los entrenamientos, tenía muchísimas ganas.

Uno de los entrenadores cuenta que LaLiga Genuine es financiada por el Banco Santander además de: Telepizza, Panini, Nike, El Corte Inglés y Allianz Danone. Los jugadores no absolutamente nada, ni equipación, ni cuota, ni viajes. La fundación de la Liga Profesional financia además viajes, hoteles, estancia, organización... pero el problema es que solo financia a 16 jugadores y 4 técnicos. Sin embargo, se presentó un proyecto al Real Zaragoza como club, y tras la aprobación de éste, con patrocinio de la Fundación la Caixa y la Fundación Sese al equipo Genuine del Real Zaragoza, ahora pueden ir 33 jugadores y 7 entrenadores sin pagar ningún gasto.

Tras preguntar a una de las entrenadoras del equipo: “¿cómo accediste a formar parte del cuerpo técnico?” me cuenta que se encontraba realizando las prácticas del Grado de Trabajo Social con el equipo del real Zaragoza, llevaba el ámbito de la Residencia Pignatelli, es decir, les hacía a los jugadores papeles de estudios, exámenes, etc., y llevaba al equipo de alevines A y B del Real Zaragoza “un poco a nivel más psicológico, en el sentido de que al ser la primera categoría “profesional” del Zaragoza, no se vieran solos”. Además, dinámicas de grupo para que vieran los valores del deporte, ya que es diferente la disciplina y las formas como tratar al entrenador en un equipo más profesional. También me cuenta que está trabajando actualmente como profesora y que da charlas en su colegio sobre la Liga Genuine, “todos mis alumnos saben lo que es la liga”.

Por otro lado, me cuenta que, en su opinión, el Trabajo Social puede involucrarse como disciplina en el deporte de diversas maneras, tales como a nivel tratar con jugadores extranjeros, juventud, comentar estudios... Y, en lo que respecta a nivel de la Liga Genuine, “creo es algo más emocional, sería un Trabajo Social menos burocrático que el Trabajo Social que estamos acostumbrados a ver”.

El equipo Genuine del Real Zaragoza entrena una vez por semana, concretamente los jueves. En el cuerpo técnico están nueve personas. Hacen todos lo mismo, no hay funciones establecidas para cada uno.



En cuanto a los objetivos que tienen con el equipo la entrenadora me cuenta que principalmente está el objetivo de fomentar valores. Si un chico marca un gol y no lo celebra solo “se enfadan con él”. Por otro lado, hay algunos que nunca habían jugado antes al fútbol, por lo que también se trabaja con ellos la coordinación y el trabajo en equipo.

La entrenadora considera que, desde el club, se le está dando mucha importancia al equipo y a la Liga Genuine, pero a nivel social, considera que se le podría dar mucha más repercusión de la que tiene a día de hoy, pues es mucha la población que desconoce la existencia de esta liga, “considero que los medios de comunicación podrían darle más visibilidad”

*“Es lo mejor que he hecho en mi vida, todo esto me aporta felicidad. Solo pienso en que en mi trabajo me den jornada continua para poder continuar con el equipo. Aprendes muchísimo con esto. Me aporta una felicidad increíble y ellos tienen una felicidad que muy poca gente tiene”*

*“Los valores como técnico van mucho más allá de lo que la gente se imagina, sus miradas no tienen precio, tienen una mirada de no haber dicho una mentira en su vida”*

Ambas frases son textuales de dos de los entrenadores del equipo.

### 11.3 Entrevista realizada a las familias del equipo Genuine del Real Zaragoza SAD

❖ **¿Cómo os enterasteis de la existencia de LaLiga Genuine?**

- Mediante información que dejaron en los colegios y en diferentes asociaciones como por ejemplo especial Down.

❖ **¿Creéis que se le está dando la suficiente importancia a la competición?**

- El equipo del Real Zaragoza como tal sí le está dando mucha importancia, es una pasada, pero repercusión fuera del club, en la sociedad no mucha, los medios de comunicación podrían visibilizar la liga más de lo que se está haciendo hasta ahora. Creemos que hay mucho desconocimiento sobre esta liga.

❖ **¿Cómo es el ambiente de equipo?**

- El ambiente es una pasada, los chicos son espectaculares, y los padres hemos hecho un grupo muy unido, “hemos formado una piña”, estamos muy cohesionados entre nosotras e incluso con los del equipo contrario. Cuando tenemos partidos nos juntamos con la afición contraria y todos animamos a todos.
- El ambiente de las aficiones también es muy bueno.

❖ **¿Qué valores creéis que aporta esta competición a la sociedad?**

- Parte de la sociedad se está cuenta que para jugar a fútbol no tienen ser “normales”, son chicos especiales. Nuestros chicos aquí se sienten importantes.

- “La ilusión que tiene mi hija por estar en este equipo es increíble” al igual que la ilusión de los padres y de los entrenadores, que les tratan genial, “es para ponerlos en un pedestal”. Además, los chicos les tienen mucho respeto, les hacen caso, cumplen las normas establecidas.
- “Además, da igual como jueguen nuestros hijos, los entrenadores explotan las capacidades de cada uno y todos tienen las mismas oportunidades para jugar, jamás veremos que uno porque lo haya hecho mal le echen la bronca”
- “Es un orgullo para las familias lo que están consiguiendo nuestros chicos”
- “Esto también es una manera de que ellos ganen autonomía, y nosotros desconectar un poco, ya que algunos son muy dependientes”. No hay un entrenamiento o un partido en el que no pasemos un buen rato con este grupo tan bueno que hemos formado entre jugadores, padres y familiares.
- “Me parece que la labor del voluntariado es la más importante, en todas las fases se portan genial, están en todo momento atentos a los chicos, existe un voluntario que está pendiente de tres o cuatro jugadores más o menos”.

❖ **Muchas gracias por todo.**

A modo de anotación, varios familiares coinciden en que la película de “Campeones”, ha marcado un antes y un después. Ha generado un impacto muy positivo en la sociedad y en el colectivo de personas con discapacidad. E incluso puede que haya sido el motor que ha llevado a la realización de este proyecto.

#### **11.4 Entrevista a los jugadores del equipo del Real Zaragoza SAD**

Cabe destacar que se trata de una entrevista de tipo informal, pues no hubo un guion preparado. Fue realizada al terminar uno de los entrenamientos del Real Zaragoza. Se realizó en grupo, y se preguntó lo siguiente:

- ❖ **¿Qué estás aprendiendo con el fútbol?**
- ❖ **¿Qué se siente al llevar la camiseta del Real Zaragoza?**
- ❖ **¿Qué sensación tienes cuando gana tu equipo? ¿y cuando pierde?**
- ❖ **¿Has hecho muchas amistades en el equipo?**
- ❖ **¿Qué te aporta LaLiga?**

Todos ellos coinciden en que están muy a gusto en el equipo. Han hecho muchos amigos. Se llevan muy bien con todos sus compañeros. En las fases es cuando más disfrutan, aunque también lo hacen en los entrenamientos.

*“Para mi jugar aquí y en el real Zaragoza es un sueño cumplido”. -Jugadora del Real Zaragoza-*

*“Cuando ganamos me siento fenomenal pero cuando perdemos un poco triste, aunque también me lo paso muy bien si perdemos”. -Jugador del Real Zaragoza-*

### 11.5 Algunas imágenes que representan LaLiga Genuine Santander



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>





Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>



Fuente: <https://www.laliga.es/laliga-genuine>