

La revitalización de los Museos Históricos Nacionales de la Ciudad Vieja de Montevideo.

Proyecto Fin de Máster

Julio, 2012

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Resumen | 2 |
| 2. Introducción | 3 |
| 3. Desarrollo analítico del proyecto | 4 |
| 4. Conclusión | 15 |
| Anexo | 18 |
| 5. Fuentes documentales y bibliografía | 19 |
| 6. Cuestionario de actividad “Artigas y la Batalla de Las Piedras” | 23 |
| 7. Presentación del cuadro “Artigas y la Batalla de Las Piedras” | 25 |
| 8. La Ciudad Vieja de Montevideo. | 29 |
| • Origen | |
| • Evolución | |
| • Inventario Patrimonial y grados de conservación | |
| • Estado actual | |
| 9. Museos Históricos Nacionales | |
| • Casa de Fructuoso Rivera | 34 |
| • Casa de Juan Antonio Lavalleja | 38 |
| • Casa de Antonio Montero (Museo Romántico) | 41 |
| • Casa de Juan Francisco Giró | 43 |
| • Casa de José Garibaldi | 45 |
| 10. Objetivos | 48 |
| 11. Circuito | 51 |
| 12. Participación en el Día del Patrimonio y Museo en la Noche | 53 |
| 13. Ubicación de servicios. | 57 |
| 14. Cursos | 58 |
| 15. Alquiler de espacios | 61 |
| 16. Tienda de museo | 62 |
| 17. Difusión | 64 |
| 18. Presupuestos | 71 |
| 19. Análisis DAFO | 76 |
| 20. Apéndice gráfico | 78 |

RESUMEN

La Ciudad Vieja de Montevideo es el lugar de origen de la capital y ostenta gran parte del patrimonio cultural de nuestro país. La Ciudad Vieja es un lugar que combina tiempos históricos distintos, realidades sociales heterogéneas y proyectos de barrio. Este proyecto pretende dar a conocer parte de ese patrimonio que se encuentra en los Museos Históricos Nacionales. La propuesta es profundizar y ampliar la labor realizada dentro de los museos, rescatando el valor patrimonial, contribuyendo a la oferta cultural y turística y fomentando el desarrollo local, todo ello con una visión de preservación y revitalización contando siempre con la participación de la población uruguaya.

ABSTRACT

Ciudad Vieja in Montevideo is the birthplace of the capital and holds much of the cultural heritage of our country. Ciudad Vieja is a place that combines different historical times, different social realities and neighborhood projects. This project tries to highlight some of that heritage which is in the National Historic Museum. The proposal focus on deepen and widen the work in museums, recovering the equity value, contributing to the cultural and tourism offer and promoting local development, all with a vision of preservation and revitalization, always with the participation of the Uruguayan population.

ZUSAMMENFASSUNG

Die Altstadt von Montevideo ist der Ursprungsort der Hauptstadt und ostenta einen Großteil des kulturellen Erbes unseres Landes. Die Altstadt umfasst verschiedene historische Äras, heterogene soziale Realitäten und Projekte des Viertels. Diese Arbeit ist Teil dieses Erbes welches in den historischen nationales Museen zu finden ist. Die Idee ist es, das Wissen über die Werke in den Museen zu erweitern und zu vertiefen, um so den kulturellen Wert zu erhalten. Dies trägt außerdem zum kulturellen und touristischen Angebot bei und unterstützt die lokale Entwicklung, wobei die Konservierung und Revitalisierung im Vordergrund steht und die Beteiligung der uruguayischen Bevölkerung immer mit einbegriffen wird.

2. INTRODUCCIÓN

El tema del Proyecto “*La revitalización de los Museos Históricos Nacionales de la Ciudad Vieja de Montevideo*”, se ha elegido porque pese a que los museos se encuentran en una zona urbana céntrica¹ y con un acervo único éstos están en una situación de relativo abandono, causado por la mala gestión del patrimonio.

Al tener cinco museos, lo ideal sería transformarlos en un sistema por el cual estuvieran interconectados. El propósito de los museos es más de carácter administrativo que técnico, en el caso del Museo Histórico Nacional, ha provocado la ausencia de catálogos públicos, falta de organización y de actividades.

Desde la dirección de Cultura del Ministerio se han emprendido líneas de acción para superar las carencias que afectan a estas instituciones en lo referente a infraestructuras, capacitación del personal, jerarquización de la institución, creatividad y gestión procurando revalorizar los museos, sin embargo en el Museo Histórico Nacional vemos que aun no han emprendido esas acciones.

Quizás uno de los problemas sea la falta de disciplinas académicas sobre Patrimonio y museos en el país, pues, la mayor parte del personal carece de formación, y el nombramiento del director de museo ha pasado a ser un cargo de confianza político, lo que repercute en el funcionamiento, eficacia, credibilidad y prestigio de la institución.

Evidentemente, no todo ha sido negativo en la gestión pública. Los Museos Históricos han contado con una gestión correcta liderada por Juan Pivel Devoto quien logró impedir la demolición de las que hoy son sede de estas instituciones, además de realizar un excelente trabajo en la restauración de dichos edificios, volviéndolos a su estado original.

También hay que tener en cuenta que los recursos del país son insuficientes por la situación económica y por la falta de organización relativa a la gestión cultural y, por ende, museográfica. Además existen otras carencias de carácter social que podrían considerarse prioritarias a nivel nacional. No obstante, corresponde a las autoridades

¹ Véase anexo, páginas 29 -33. La ciudad Vieja de Montevideo.

satisfacer la demanda de estudio, conservación y protección del patrimonio uruguayo como motor de desarrollo local y la creación de puestos de trabajo.

Por ello, este proyecto pretende solventar las diferentes carencias que los Museos Históricos Nacionales poseen con la creación y propuesta de actividades para atraer amplias capas de población y, específicamente, al público escolar, así como la puesta en valor del patrimonio arquitectónico y artístico que estos ofrecen. También se pretende la creación de diferentes servicios² para garantizar el bienestar de los usuarios y competir con otros museos del país, a fin de que se obtengan beneficios que se reviertan en las propias instituciones. Estas mejoras pretender no solo potenciar su situación sino también garantizar cambios económicos en la zona donde estos se ubican de manera que repercuta en el desarrollo local.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO ANALÍTICO

Visitas guiadas

Aclaración: estas actividades están dirigidas a niños de educación infantil (de 3 y 5 años) y educación primaria (de 6 a 12 años) en Uruguay. Algunas actividades pueden adaptarse al primer año de la educación secundaria, aunque es poco común éstos realicen actividades fuera del aula por la incompatibilidad de horarios. Las actividades extraescolares a nivel de secundaria en Uruguay son improbables de realizar tal y como se entienden en España, un aspecto que, poco a poco, pretendemos modificar para crear hábitos culturales.

A continuación se detallará la actividad que se realizará en cada uno de los museos nacionales y monográficos de este proyecto, el nombre de este, así como una breve reseña donde se especificará al público que está dirigida y el desarrollo de la misma. La historia que se contará se adaptará según las edades de los visitantes de modo que el guía contará con varios discursos adaptados a los tipos de público.

Por ejemplo: las actividades “*Jugando con los Charrúas*”, “*1, 2, 3... y eran 33*”, “*Un palacio en la Ciudad Vieja*”, “*El ratoncito de la biblioteca*” y “*La nostra Italia*” cuentan con un taller además de la visita por el museo. En dicho taller se ejecutan diferentes actividades desde realizar un disfraz, hacer una escultura con arcilla, un collage, papiroflexia o un taller “gastronómico”. Por el contrario, la actividad “*Artigas y*

² Véase anexo, páginas 48 -50. Objetivos

“la Batalla de Las Piedras” no realiza un taller, pero además de la visita y explicación se les entrega un test para que mientras trabajan la actividad estén atentos para poder responder correctamente a las preguntas que se planteen. Como a continuación se especificarán.

Museo F. Rivera³

- **Artigas en la Batalla de Las Piedras:** La actividad está diseñada para alumnos de los últimos años de la educación primaria (4º, 5º, 6º) y 1º de secundaria. En dicha actividad se explica la participación de Artigas en la Batalla de las Piedras. Además se destaca el cuadro del pintor uruguayo Juan Manuel Blanes, *La Batalla de Las Piedras*, explicando el acontecimiento y haciendo referencia a los diferentes personajes que aparecen representados en el cuadro.

Desde el inicio de la visita, y dado que es un tema tratado previamente en clase, se les dará un cuestionario para que mientras hacen el recorrido vayan completándolo⁴.

La historia que se contará:

La Batalla de Las Piedras: tuvo lugar el 18 de mayo de 1811, este es el primer triunfo importante de José Artigas quien estaba al mando de las fuerzas revolucionarias de las Provincias Unidas del Río de la Plata.

Las fuerzas comandadas por Artigas se enfrentaron a las fuerzas imperiales de España, los dos bandos se retaron en nombre de Fernando VII. En 1810, la Revolución de Mayo había forzado a los funcionarios virreinales a abandonar Buenos Aires, pero estos resistieron en el Bando Oriental, España trasladó la capital del Virreinato del Río de la Plata de Buenos Aires a Montevideo.

Artigas regresó a la Banda Oriental con aproximadamente unos 180 hombres, proporcionados por el Gobierno Revolucionario en Buenos Aires, con los que inició la resistencia contra los realistas en la Banda Oriental. El Gobernador de Montevideo y Virrey del Río de la Plata, Francisco Javier de Elío, designó como capitán a José Posadas, quien instaló su cuartel en Las Piedras (cerca de Montevideo). Posadas

³ Véase anexo, páginas 34 – 37. Museos Históricos Nacionales. Fructuoso Rivera.

⁴ Véase anexo, páginas 23 -25. Cuestionario Artigas y la Batalla de Las Piedras.

contaba con una milicia de unos mil doscientos hombres, además muchos de los soldados españoles eran profesionales y disponían de artillería y fusiles modernos de la época, mientras que Artigas contaba con un ejército de mil hombres de campo y algunos desertores de las filas españolas.

Artigas dio el primer paso, el 18 de mayo envió parte de la infantería bajo el mando de Antonio Pérez, en respuesta Posadas ordenó abrir fuego contra el grupo. El primo de Artigas, Manuel Artigas, con unos seiscientos jinetes armados con boleadoras y picanas, aprovechó para atacar por la retaguardia por la izquierda, así el ejército español quedó atrapado entre dos fuerzas, por un lado la caballería y la infantería. Finalmente Posadas izó la bandera blanca y entregó su espada a Artigas.

Artigas una vez finalizada la batalla pronunció “*Clemencia para los vencidos, curad a los heridos, respetad a los prisioneros*”.

Luego se pasara a explicar el cuadro de la Batalla de Las Piedras del que también hay preguntas en el cuestionario⁵, en cuya lectura los alumnos, con los conocimientos históricos previos, deberán participar.

Museo F. Rivera

- ***Jugando con los charrúas:*** La actividad es un viaje en el tiempo, recordando cómo vivían los primeros habitantes de nuestro país. La actividad está dedicada a un público infantil y del primer ciclo de educación primaria (1º, 2º y 3º). En ella se explica a los niños como era la vida de los charrúas, comparándolos con nuestra forma de vida actual, ¿Quiénes eran?, ¿cómo eran?, ¿cómo vivían?, ¿qué idioma hablaban? y ¿qué religión tenían? ...

Dado que es una actividad con niños pequeños, se realiza un taller en el que los niños deben realizar su propia vestimenta (de forma similar a la de los charrúas) es por ello que en el taller se les entrega material compuesto por unas bolsas y pinturas que deberán adecuar y decorar y ponerse en forma de poncho, así como una diadema (formada con cartulina) que tendrán para colorear, plumas y pintarse la cara; también, realizarán una manualidad en arcilla o plastilina en forma de flecha, lanza o algún objeto característico de los Charrúas. Mientras los niños realizan el taller se les

⁵ Véase anexo, páginas 25 – 29. Presentación del cuadro Artigas y la Batalla de Las Piedras.

explicará la historia de los charrúas y una vez disfrazados realizarán el recorrido por el museo donde verán algunos de los objetos que se conservan de éstos y se termina de contar la historia de los charrúas. Se acompañará la exposición con un corto audiovisual relativo a toda la explicación.

Historia que se contará:

Los charrúas provienen de la zona pampeana, y se ubicaron en la zona de los Departamentos de Rocha, Maldonado y Montevideo.

¿Qué significa Charrúa? La palabra Charrúa en lengua guaraní significa “*los que se mutilan a sí mismos*”.

¿Cómo eran los Charrúas? Eran de fuerte complejión física, eran delgados y tenían la piel muy oscura. Tenían el pelo negro y muy largo que se lo ataban con un cordel o con una vincha (diadema) y adornaban con plumas, no tenían barba. Iban desnudos, pero en invierno se solían vestir con cuero al que le hacían un agujero para pasar la cabeza (como el poncho gaucho). No tenían costumbre de bañarse.

¿Cómo vivían? Se organizaban en grupos, de una decena de familias, tenían un jefe o cacique que tenía la función de dirigirlos en el combate. Las casas eran simples, con tolderías y ramas de árboles, que cubrían con cuero de las vacas.

¿Cómo eran los Charrúas? Eran la población indígena más ruda, muy belicosos, se le atribuye la muerte del navegante Juan Díaz de Solís. Destruyeron los campamentos de los colonos. Agredían a los colonos, y por ello se creó en Montevideo el Cuerpo de los Blandengues para combatirlos, este era un “Batallón de pardos y mulatos” integrados por esclavos libertos y mestizos de diversos orígenes. Los Charrúas estaban dotados de excelente sensibilidad visual y auditiva. En cuanto al trabajo, había diferencia entre sexos y edades.

¿Qué idioma hablaban? Tenían una lengua particular, era derivada del guaraní, con sonidos guturales, que pronunciaban moviendo escasamente los labios y empleaban preferentemente la garganta y la nariz.

¿Qué usaban para cazar? Los Charrúas eran cazadores, recolectores y pescadores. Para que la caza fuera más fácil los Charrúas habían aprendido a cabalgar “*en pelo*” e iban armados con largas lanzas de caña de unos tres metros, en el extremo colocaban un

elemento afilado hecho de hierro. También usaban flechas cortas que las llevaban en la espalda.

¿Qué religión tenían? Los Charrúas tenían una religión en la que adoraban a algunas fuerzas de la naturaleza, pero no practicaban danzas ni cantos. En cuanto al carácter fúnebre, el muerto era conducido a una pequeña elevación del terreno, donde se inhumaba a todos los fallecidos y se enterraba con sus armas, ropas y objetos que le pertenecieran (lo que originó los yacimientos arqueológicos conocidos como “los cerritos”). También realizaban sacrificios del caballo más apreciado sobre la tumba. Las mujeres tenían la costumbre de cortarse el cabello en señal de duelo por la muerte de su padre, hermano o esposo, incluso si el muerto era su marido se cortaban una falange del dedo meñique o de algunos dedos más.

Museo J. A. Lavalleja⁶

- ***1, 2, 3... y eran 33***: actividad para grupos de 4º, 5º y 6º de primaria y 1º de secundaria en los que se explica uno de los acontecimientos más importantes de nuestro país, el Desembarco de los 33 Orientales. La actividad explica los ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué? Así como la incógnita de si eran o no 33 los Orientales que acompañaban a Lavalleja.

Para la explicación de dicha actividad será necesario un mapa para situar el acontecimiento. Mientras se hace el recorrido por el museo enseñando los diferentes objetos que aparecen en la batalla se va explicando la historia. Durante la visita se les dará una hoja con un mapa para que los chicos puedan ubicar geográficamente este acontecimiento, también realizarán un recortable del barco que se utilizó para el desembarco en la playa de la Agraciada. Al finalizar la actividad los alumnos realizarán un collage de la bandera de los 33 Orientales y posarán junto a la escultura de Lavalleja, se les sacará una foto que se subirá a la página del museo y se les enviará una copia en formato digital al centro.

Historia que se contará:

¿Qué había antes del Desembarco de los 33 Orientales? La Provincia Cisplatina: desde el año 1816 la Provincia Oriental estaba dominada por los luso – brasileños, en un

⁶ Véase páginas 38 – 40. Museos Históricos Nacionales. Juan Antonio Lavalleja.

principio estos habían contado con la aprobación de las clases más pudientes, pero con el paso del tiempo el gobierno favoreció a los brasileños instalados allí, lo que generó el descontento. Se organizaron algunos intentos de revolución pero no resultaron exitosos.

¿Quiénes iban a poner fin al dominio luso – brasileño? La Cruzada Libertadora: se reunieron un grupo de oficiales y jefes que había escapado del dominio lusitano, la misión que tenían era muy arriesgada y su éxito dependía de la obtención de recursos monetarios y materiales, así como barcos, armas y alimentos.

¿Qué objetivo tenían la Cruzada Liberadora? El objetivo era liberar la Provincia Oriental del dominio luso – brasileño.

¿A dónde llegaron los 33 Orientales? Y ¿Cuándo llegaron? Desembarco en la Agraciada: partieron desde Buenos Aires, bajo el mando de Juan Antonio Lavalleja, cruzaron el Río Uruguay en dos lanchas la noche del 18 de abril logrando ocultarse de la flota brasileña. En la madrugada del 19 de abril desembarcaron en la playa de la Agraciada, y la misión resultó con éxito y dio inicio a una nueva etapa revolucionaria.

¿Cuál fue la frase que pronunció Lavalleja al desembarcar? Pronunció el célebre juramento de liberar la Patria o morir en el intento, izando la bandera tricolor, con la leyenda de “Libertad o Muerte”.

¿Eran o no eran 33, los Orientales que acompañaban a Lavalleja? ¿Todos eran Orientales? Los “Treinta y Tres” Orientales: es uno de los puntos más polémicos entre los historiadores, pero se cree que no eran 33, el número de personas fue variando según el transcurso de la expedición y tampoco todos eran orientales, había paraguayos, argentinos, afro descendientes, entre otros.

Museo J. Garibaldi⁷

- ***La nostra Italia:*** la actividad está relacionada con las múltiples tradiciones y costumbres italianas que se conservan en Uruguay, desde la comida, la música, los nombres y apellidos, diferentes palabras que se usan en nuestro vocabulario que son de origen italiano, terminamos bailando una tarantela. La visita está diseñada para niños de 4º, 5º y 6º de primaria.

⁷ Véase anexo, páginas 45 – 47. Museos Históricos Nacionales. José Garibaldi.

Para realizar esta actividad se necesitará un mapa de Italia para señalar los lugares de origen de los italianos que llegaban a nuestro país, el museo dispone de mapas de Italia, también se les dará una hoja con un mapa de Italia para que ellos puedan ubicar las diferentes ciudades italianas, coloreándolas y creando símbolos. Se les pregunta si conocen a algunos descendientes de italianos importantes de Uruguay y se les pregunta los nombres y apellidos para comprobar que las generaciones italianas se mantienen. También se utilizarán diferentes cartelas con italianismos y se les preguntará a los niños si saben lo que significa, si lo utilizan en su vocabulario y cartelas con dibujos de comidas italianas que se conservan hoy en día en nuestro país. En el taller realizan una muestra de las diferentes comidas italianas que se conservan en nuestro país (pizza, ravioli, ñoquis...) en plastilina. Para finalizar la actividad en el patio del museo se realiza el baile italiano, la tarantela. Se trata de una visita muy dinámica en donde los chicos continuamente están interviniendo a las múltiples preguntas del guía.

Historia que se contará:

Aproximadamente la mitad de la población de Uruguay es de origen italiano o tiene algún grado de ascendencia italiana. Los inmigrantes italianos llegaron en gran número a Uruguay a partir de 1870 y continuaron llegando hasta 1960. Provenían de Génova, Toscana, Nápoles, Venecia y Sicilia.

Muchos italianos llegaron después de la Segunda Guerra Mundial, trabajaban en la construcción, el comercio y la agricultura y serán quienes contribuyan de forma significativa en las costumbres uruguayas. Algunos descendientes lograron formar parte de la política, incluso hubo varios presidentes italo – uruguayos, como Rafael Addiego Bruno, Alberto Demicheli, Alfredo Baldomir Ferrari o Julio María Sanguinetti, también grandes escritores de prestigio como Delmira Agustini, Mario Benedetti y Juan Carlos Onetti y muchos jugadores de fútbol como Edinson Cavani, Enzo Francescoli, Jorge Fucile, Walter Gargano o Diego Lugano.

La población uruguaya ha sido considerablemente contribuida a lo largo de las generaciones, se estima que un tercio de la población tiene un apellido italiano.

También existen los italianismos, muchas de las palabras no son puramente italianas sino que proceden del genovés, siciliano, piamontés, napolitano, calabrés, etc. Algunos de los ejemplos más comunes:

| | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| <i>Afanar</i> | Robar | <i>Enchastre</i> | Manchar |
| <i>Avanti</i> | Adelante | <i>Festichola</i> | Fiesta |
| <i>Bagallo</i> | De fea apariencia | <i>Gamba</i> | Pierna |
| <i>Berreta</i> | De poca calidad | <i>Laburo</i> | Trabajo |
| <i>Birra</i> | Cerveza | <i>Lungo</i> | Largo |
| <i>Capo</i> | Algo sobresaliente | <i>Mina</i> | Mujer |
| <i>Careta</i> | Máscara | <i>Pibe</i> | Chico |
| <i>Qualunque</i> | Ordinario o vulgar | <i>Tuco</i> | Salsa de tomate |
| <i>Copetín</i> | Snack | <i>Yeta</i> | Mala suerte |
| <i>Cuore</i> | Corazón | <i>Mala pécora</i> | Mala persona |

Además de las palabras los italianos nos han dejado una tradición gastronómica muy buena, muchas de las comidas son de origen italiano y se mantienen en la actualidad.

| | |
|---------------|--|
| Pasta | La pasta seca o la fresca rellena son de origen italiano. |
| Pizza y Fainá | Es notorio la cantidad de pizzerías que hay en Uruguay, la pizza uruguaya sigue el modelo italiano, también es ítalo – uruguayo la figazza y el fainá de harina de garbanzo. |
| Polenta | Originario del norte de Italia y muy común en Uruguay sobre todo en los días de mucho frío. |
| Milanesas | Considerada como una de las comidas favoritas de los niños, las milanesas fueron introducidas en Uruguay por los italianos de Nápoles, Piamonte, Bolonia y Calabria. |
| Dulces | La Pasta Frola, que es una tarta de origen italiano consistente en una masa tipo alemana cubierta con dulce de membrillo, batata o de leche y adornada con tiras delgadas de la misma masa. Otro dulce italiano es el Massini. |
| Bebidas | La Grappa, que en Uruguay se ha mezclado para hacer la Grappamiel (grappa y miel). |

Museo A. Montero (Romántico)⁸

- **Un palacio en la Ciudad Vieja:** la actividad tiene como objetivo explicar a los niños de educación primaria (3º, 4º, 5º y 6º) como vivían la burguesía acaudalada uruguaya en la segunda mitad del siglo XIX, destacando algunos personajes de la sociedad, además de explicarles cuáles eran sus costumbres y sus hábitos, así como las diferencias que existían en la época entre hombres y mujeres.

Mientras se realiza un recorrido por el museo se les explica a los niños la situación que vivía Uruguay en la segunda mitad del siglo XIX, enseñándoles los *diferentes objetos y cuadros* que se encuentran en el museo. Al final del recorrido los niños pasarán al taller del museo y realizarán papiroflexia, para ello el museo contará con un profesional con amplios conocimientos en este conocido arte japonés, se realizará la reproducción de algunos objetos del museo en papel comenzando por objetos sencillos y, paulatinamente, se irá incrementando la dificultad.

Historia que se contará:

En la segunda mitad del siglo XIX Uruguay comenzó la etapa de la modernidad, los diferentes gobiernos del partido colorado entre ellos el de Máximo Santos, pusieron fin al dominio de los caudillos rurales. Además el siglo XIX está marcado por la llegada de los medios de comunicación como el telégrafo y el ferrocarril.

La paz interna que se vivía en Uruguay permitió un gran crecimiento poblacional, en 70 años nos multiplicamos por 14, además de contar con una alta tasa de natalidad y una baja tasa de mortalidad. Fue en este siglo, cuando comenzaron a llegar más extranjeros procedentes de Francia, Italia o España.

Uruguay gozaba de una excelente economía, ya que producía alimentos, la carne, y satisfacía otras necesidades básicas como el calzado y el vestido, extraído del cuero y la lana. Exportábamos a Brasil, Cuba, Francia, Alemania, Bélgica, Gran Bretaña y Estados Unidos. Esto permitió unos elevados ingresos económicos en algunas familias que hicieron grandes fortunas. Con esta bonanza económica, la sociedad uruguaya también cambió, empezaron a notarse mucho las diferencias sociales. El latifundio

⁸ Véase anexo, páginas 41 – 42. Museos Históricos Nacionales. Antonio Montero.

perdió su poder y prestigio a favor de los burgueses que estaban en la ciudad. El proletariado rural vivía una vida de escases ya que su sueldo le permitía alimentarse, muchas personas del medio rural decidieron emigrar a la ciudad en busca de un trabajo mejor, pero las condiciones de vida también eran duras.

También hubo cambios culturales y de mentalidad, la Universidad comenzó a impartir clases de Abogacía en 1849, de Medicina en 1876 y de Matemáticas en 1888. En 1877, se llevó a cabo una de las reformas más importantes de nuestro país, inspirada en José Pedro Varela, que volvía la educación primaria obligatoria y gratuita, la laicidad llegó en 1909, cuando la enseñanza religiosa quedó suprimida. Esto permitió que disminuyera la tasa de analfabetismo.

También la iglesia tuvo cambios, perdió su jurisdicción sobre los cementerios en 1861, además el Estado Uruguayo promulgó los Registros del Estado Civil y en 1885 se constituyó el matrimonio civil obligatorio y en 1907 se aprobó la ley de divorcio.

Museo F. Giró⁹

- ***El ratoncito de la biblioteca:*** La actividad está dedicada a un público infantil y de 1º y 2º de la primaria, se pretende que los niños conozcan lo que es una biblioteca, explicarles las diferentes zonas que tiene, qué se guarda dentro (la clasificación) y enseñarles las normas que tienen que seguir cuando entran.

Se les explica a los niños donde están, que creen qué es lo que verán en una biblioteca, si han estado en una alguna vez y si en sus casas tienen libros. Se realiza una actividad sencilla con diferentes láminas en las que se les pregunta cuales creen ellos que son las normas y cuales creen que son actividades prohibidas.

| NO | SI |
|--------------------------------|------------------------------|
| Fumar | Mirar un libro |
| Comer y beber | Tomar apuntes |
| Gritar | Leer |
| Usar el teléfono | No molestar a otras personas |
| Traer animales | Cuidar los libros |
| Romper los libros o rallarlos. | Llevar el ordenador |

⁹ Véase anexo, páginas 43 – 44. Museos Históricos Nacionales. Juan Francisco Giró

Dado que el museo cuenta con un patio, esta actividad se realizará allí para que una vez que estén dentro los niños sepan las normas y no molesten a los usuarios de la biblioteca.

Una vez dentro, se les explicará las diferentes zonas de la biblioteca se ponen algunas pistas para que los niños puedan asociar las imágenes de las pistas con lo que en esa zona van a encontrar (las pistas serán sencillas ya que la actividad está dedicada a niños pequeños, muchos de ellos aun no saben leer, por lo que serán imágenes de mapas, una cruz para los libros que no se prestan, una cámara de fotos para donde se tienen las fotografías, etc.). Además se les enseñaran diferentes libros, mapas, folletos, fotografías, entre otros.

Finalmente los niños irán al taller para realizar una escultura con arcilla o plastilina de un ratoncito, un libro, un mapa...

Lo que se pretende es fomentar desde pequeños la visita a bibliotecas, que puedan utilizar las bibliotecas municipales o la de su colegio para sacar libros.

4. CONCLUSIÓN

Los Museos Históricos Nacionales son instituciones públicas con fines culturales, es por ello que el beneficio económico no debe ser un objetivo, pero si deberían de buscar nuevas fuentes de ingreso además del presupuesto que el Estado¹⁰ le otorga anualmente, el cual es insuficiente para cubrir los gastos que los museos requieren. El objetivo debería de ser el enriquecimiento a nivel cultural de nuestra sociedad. Los Museos Históricos Nacionales son una institución prestigiosa, no solo por las diferentes colecciones que tiene cada uno de ellos, sino por su valor patrimonial global que obliga a mantener en buenas condiciones la estructura edilicia y sus instalaciones.

Dadas las características del tipo de institución a dirigir, el conocimiento de su acervo y su historia es importante que quien se encuentre al frente del museo tenga preparación en administración, marketing y gestión cultural para poder ser eficaz en dichas instituciones. Como hemos visto a lo largo del desarrollo del proyecto, existen carencias en la gestión, muchas de ellas por la falta de contabilidad y la no utilización del marketing. También hemos visto problemas asociados a la falta de coordinación y organización entre los museos ubicados en una isla delimitada, lo que en muchos casos genera gastos innecesarios.

En estos casos es imprescindible la búsqueda de soluciones para los problemas y carencias, una posible solución es la del alquiler de espacios¹¹, también la tienda del museo¹² y una cafetería, esto permitiría al museo ingresos que podrían ser utilizados al menos en una parte para exposiciones temporales, en mejoras de las visitas, etc. El patrocinio y las subvenciones sería otra posibilidad para, en parte, hacer frente a las carencias económicas, contando con ayuda de diferentes empresas privadas del país, así como las Embajadas que han aportado importante suma de dinero en la conservación del patrimonio. Sería altamente recomendable la creación del trabajo en red. Como ya hemos dicho cada museo cuenta con un acervo importante, en el caso del Museo Lavalleja y el Museo Giró nos encontramos que en los dos cuentan con bibliotecas, y para poder unificar recursos lo ideal sería que uno de los museos solo fuera una biblioteca, de esta forma además de reducir gastos en personal de biblioteca, se

¹⁰ Véase anexo, páginas 71 – 75. Presupuestos.

¹¹ Véase anexo, página 61. Alquiler de espacios.

¹² Véase anexo, páginas 62 – 63. Tienda del museo.

facilitaría la investigación a quienes desean acceder a esta centrando toda la información en uno. Por otro lado, en vez de crear cinco tiendas de souvenir o cinco cafeterías (una en cada museo) lo ideal sería que en una se albergara la cafetería (Museo J. Garibaldi), en otro la tienda de souvenir (Museo A. Montero), lo mismo ocurriría con las salas de exposiciones (Museo J. A. Lavalleja), el alquiler de espacios (Museo F. Rivera), o las charlas, conferencias y cursos¹³ (Museo F. Giró) esto lo hemos analizado a lo largo del trabajo, basándonos en la infraestructura arquitectónica y espacial así como en relación con el circuito de museos de forma que el servicio sea rentable¹⁴.

Cada museo debería de tener una misión y estrategia propia enmarcada en una misión global. También se deberían de establecer los objetivos claramente. De esta forma, teniendo una misión y una visión es cuando se empezaría a diseñar políticas y estrategias a alcanzar. Sería fundamental la realización de un inventario con la información detallada y accesibilidad sobre las características, estado y ubicaciones actual de las colecciones que tiene cada museo (según la última información lo estaban realizando). En cuanto a la parte edilicia se debe procurar el mantenimiento, seguridad e higiene adecuada, para que no se siga desgastando el patrimonio histórico.

Tras el análisis DAFO¹⁵, los Museos Históricos Nacionales deberían de crear diferentes alianzas estratégicas con otros museos dentro y fuera del territorio nacional, para posibilitar el intercambio de colecciones que permita crear exposiciones temporales y que el público reincida en su visita. Revisar o finalizar el catálogo de bienes culturales y de la historia de los edificios que forman parte del patrimonio que se expone es una tarea primordial.

Los museos deberían de contar con un mínimo en recursos tecnológicos para poder captar al público y desarrollar sus actividades, además de tener su página web actualizada y con las últimas novedades. También material audiovisual para las salas de eventos y conferencias. Una vez definida su misión y visión estableces los objetivos y así poder definir su estrategia para lograr disminuir sus debilidades y maximizar sus fortalezas sin dejar a un lado el entorno exterior¹⁶. De esta forma sería posible realizar

¹³ Véase anexo, páginas 58 – 60. Cursos

¹⁴ Véase anexo, página 57. Ubicación de servicios.

¹⁵ Véase anexo, páginas 76 – 77. Análisis DAFO

¹⁶ Véase anexo, página 77. Análisis DAFO

campañas de difusión¹⁷, realizar diferentes actividades ofreciendo una oferta cultural variada y permitiendo que el patrimonio histórico sea conocido por la población que en la mayoría de los casos lo desconoce por completo. Se trata de un comienzo cauteloso y un desarrollo “*in crescendo*” en función de los resultados.

En lo que respecta a la situación de la cultura y el patrimonio cultural el Estado Uruguayo debería de cuestionarse algunos problemas. En primer lugar nos encontramos con que dentro del territorio nacional no existen cátedras o asignaturas de historia del arte e investigación del arte nacional. Por otro lado, los libros sobre arte ofrecen una mirada muy panorámica de la situación, esto ha generado que no se formen profesionales en artes visuales, lo que ha desencadenado que cualquier aficionado escriba sobre historia del arte. El problema es no querer reconocer que el arte en Uruguay navega a la deriva, sin orientación ni una planificación suficiente.

No es de extrañar, pues, la lamentable situación en la que se encuentran los museos nacionales. Con escasos funcionarios capaces de cumplir con la misión informativa y formativa, la insuficiente relación interna y externa, la nula movilidad de los artistas nacionales a los centros culturales nacionales e internacionales. También nos encontramos con la falta de crítica y la escasa información de las actividades artísticas en los medios de comunicación, prensa especializada. Es evidente que ante esta situación veamos una falta de interés por parte del público por visitar o participar en actividades culturales.

Como hemos dicho la política cultural en Uruguay esta insuficientemente desarrollada, en consecuencia no hay en la actualidad un sistema que permita evaluar con eficacia el cumplimiento de dichas políticas. Este es un aspecto que se debería de trabajar desde el gobierno y desde la iniciativa privada. Este Proyecto pretende, humildemente, poner su granito de arena al respecto, consciente de las dificultades con las que se va a encontrar.

¹⁷ Véase anexo, páginas 64 – 70. Difusión (folleto general, folleto por museo y entrada única)

ANEXO

5. FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFÍA

ACHUGAR, H. y MORAÑA, M. (eds.): “*Uruguay: imaginarios culturales. Desde las huellas indígenas a la modernidad*” Tomo I. Montevideo, 1998. Ed. Trilce.

ALONSO IBAÑEZ, M^a.R.: “*El patrimonio histórico: destino público y valor cultural*”. Madrid, 1992. Servicio de publicaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad de Oviedo.

ARMENTERAS, C. Y COBETA, I. (dirección, concepto y diseño del catálogo): “*V BIAU: quinta Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo: Montevideo, 2006*”. Madrid, 2006. Ministerio de Vivienda.

ARTUCI, A.: “*Montevideo y la Arquitectura moderna*”. Montevideo, agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

BALLART HERNÁNDEZ, J. Y JUAN I TRESSERRAS, J.: “*Gestión del patrimonio cultural*”. Barcelona, 2001. Ed. Ariel.

BARRIOS PINTOS, A.: “*Montevideo visto por los viajeros*”. Montevideo, julio – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

BARRIOS PINTOS, A.: “*Montevideo los barrios I*”. Montevideo, Agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

CAPILLAS DE CASTELLANOS, A.: “*Montevideo en el siglo XVIII*”. Montevideo, julio – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

CARMONA, L. Y GÓMEZ, M.J.: “*Montevideo: proceso planificador y crecimiento*”. Montevideo, 2002. Facultad de Arquitectura, universidad de la República.

CASTELLANOS, A.R.: “*Montevideo en el siglo XIX*”. Montevideo, agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

CASTELLANOS, A.R.: “*Historia Uruguaya. La Cisplatina, la Independencia y la República caudillesca*”. Montevideo, 2011. Ed. de la Banda Oriental.

COLOMBO, A. Y ROSELLÓ CEREZUELA, D.(eds.): “*Gestión cultural: estudios de caso*”. Barcelona, 2008. Ed. Ariel.

DE MARÍA, I.: “*Montevideo Antiguo*” Tomo I – II. Montevideo, 1957. Colección de clásicos uruguayos.

DELGADO DOPAZO, M.H.: “*Las áreas centrales de Montevideo: procura de una revitalización integral*”. Chile, 2004. Boletín del Instituto de la Vivienda.

DUMAS, A. Y GARIBALDI, G.: “*Memorias de José Garibaldi*”. Barcelona, 1985.

FERNÁNDEZ SALDAÑA, J.M.: ”*Diccionario Uruguayo de Biografías 1810 – 1940*”. Montevideo, 1945. Ed. Amerindia.

FERNÁNDEZ SALDAÑA, J.M.: “*Historia del Viejo Montevideo*”. Montevideo, 1926 – 1946. (2 libros) Ed. Arca.

GARCÍA ALVARADO, J.M.: “*Uruguay*”. Madrid, 1989. Ed. Anaya.

GARCÍA, C. Y REICHARDT, D.: “*Las vanguardias literarias en Argentina, Uruguay y Paraguay: bibliografía y antología crítica*”. Madrid, Iberoamericana, Frankfurt am Main, Vervuert. 2004.

GUTIÉRREZ, R. (dirigido): “*César Loustau. Miradas a la Modernidad uruguaya*”. Buenos Aires, 2007. Ed. CEDODAL.

GÜNTER MERTINS (Ed.): “*Contribuciones a la Geografía Urbana de Montevideo*”. Montevideo, 1992. Facultad de Arquitectura, Universidad de las Repùblica.

LESCANO, G. Y STOLOVICH, L.: “*La gestión del Patrimonio Natural y Cultural en Uruguay*”. Montevideo, 2000. SEMA – EMS Secretariado de Manejo del Medio Ambiente para América Latina y el Caribe.

LUCCHINI, A.: “*Ideas y formas en la Arquitectura Nacional*”. Montevideo, marzo – 1969. Ed. Nuestra Tierra.

LUCENA SALMORAL, M.: “*Historia de Iberoamérica*”. Madrid, 2008. Ed. Cátedra.

LUQUE AZCONA, E.J.: “*Ciudad y poder: la construcción material y simbólica del Montevideo Colonial (1723-1810)*”. Sevilla, 2007. Universidad de Sevilla.

LUQUE AZCONA, E.J.: “*Los imaginarios de Montevideo a través de sus tarjetas postales (1890 – 1930)*”. Revista de Historia. Contrastes N°13. 2004 – 2007.

MARTÍNEZ MORENO, C.: “*Montevideo en la literatura y en el arte*”. Montevideo, agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

MOORE, K. (ed.): “*La gestión del museo*”. Gijón, 1998.

MÜLLER-BERGH, K, MENDONÇA TELES, G.: “*Vanguardia latinoamericana: historia, crítica y documentos. T. V. Sudamérica. Chile y países de la Plata: Argentina, Paraguay, Uruguay*”. Madrid, Iberoamericana, Frankfurt am Main, Vervuert. 2009.

REYES ABADIE, W.: “*Historia Uruguaya. Artigas y el federalismo en el Río de la Plata. 1811 – 1820.*”. Primera y segunda parte. Montevideo, 2011. Ed. de la Banda Oriental.

RICO MADRID, J.C.: “*¿Por qué no vienen a los museos?: historia de un fracaso*”. Sílex, D.L. 2002.

ROCCA, P. Y GÊNESE ANDRADE (eds.): “*Un diálogo americano: modernismo brasileño y vanguardia uruguaya (1924-1932)*”. Alicante, 2006. Universidad de

Alicante.

ROSELLÓ I CEREZUELA, D.: “Diseño y evaluación de proyectos culturales”. Barcelona, 2004. Ed. Ariel.

SAMBARINO, M.: “*La cultura Nacional como un problema*”. Montevideo, octubre – 1970. Ed. Nuestra Tierra.

VALDÉS SAGÜÉS, M. C.: “*La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*”. Gijón, 1999. Ediciones Trea.

“*Antropología social y cultural en Uruguay*”. Uruguay 2010 – 2011. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, universidad de la República.

“*Catálogo turístico de museos de Montevideo*”. Intendencia Municipal de Montevideo, 2010.

“*Guía Arquitectónica y urbanística de Montevideo*”. Montevideo, 2008. Facultad de Arquitectura, universidad de la República.

“*Guía ELARQA de arquitectura*” tomo I. Montevideo, 1994. Ed. Dos puntos.

“*Noticias sobre el Río de la Plata: Montevideo en el siglo XVIII*”. Madrid, 1988. Edición de Nelson Martínez Díaz.

- <http://www.bicentenario.gub.uy/>
- <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>
- <http://www.mhn.gub.uy/>
- <http://www.montevideo.gub.uy/ciudad/arquitectura/edificios-y-espacios-calificados>
- <http://www.montevideo.gub.uy/ciudad/cultura/museos-y-salas/otros-museos>

6. **CUESTIONARIO DE ACTIVIDAD “ARTIGAS Y LA BATALLA DE LAS PIEDRAS”**

Cuestionario de la actividad Artigas y la Batalla de Las Piedras (La solución de las respuestas en la que se encuentra subrayada)

Cuanto sabes sobre Artigas y la Batalla de Las Piedras:

1. Artigas tenía como objetivo desplazar sus fuerzas hacia el sur, sitiando:
 - Florida
 - Mercedes
 - Montevideo
2. Europa influyó en este proceso, donde se desarrollaba la guerra napoleónica, por lo que España fue ocupada por los:
 - Turcos
 - Franceses
 - Indios
3. El Proceso Revolucionario del Río de la Plata se inició en Buenos Aires en el año:
 - 1808
 - 1809
 - 1810
4. Desde su Cuartel General en Mercedes, Artigas emitió un mensaje a la población, instando a la revolución. Ese documento fue conocido como:
 - Proclama de Mercedes
 - Instrucciones del Año XIII
5. Al regresar de Buenos Aires, Artigas instala su Cuartel General en:
 - Paysandú
 - Mercedes
 - Salto
6. El 28 de febrero de 1811 se produjo una Proclama, llamada:
 - Congreso de III Cruces
 - Batalla de Sarandí
 - Grito de Asencio

7. La Batalla, ganada por los Orientales duró:

- Varias horas
- Varios minutos
- Meses

8. ¿Qué junta declaró en Buenos Aires la independencia de España?

- Junta Revolucionaria
- Junta de Mayo
- Junta del Pueblo

9. Montevideo decidió ser fiel a la corona de España, algunos criollos importantes decidieron no hacerlo, entre ellos Artigas que desertó al Cuerpo de Blandengues poniéndose a disposición de la Junta de Mayo en el año:

- 1809
- 1811
- 1812

10. Los 1200 hombres armados que componían el ejército español, estaban al mando de:

- Elío
- José de Posadas
- Napoleón Bonaparte

11. Cual fue la frase célebre que pronuncio Artigas al finalizar la batalla:

- “*Clemencia para los vencidos, hemos ganado*”
- “*Clemencia para los vencidos, curad a los heridos, respetad a los prisioneros*”
- “*Clemencia para todos*”

12. Sobre el cuadro: Artigas aparece:

- En el centro
- A la derecha
- A la izquierda

13. Que le entregan el Capitán José de Posadas a Valentín Gómez:

- Espada
- Caballo
- Libro

14. Que profesión tenía Valentín Gómez:

- Capitán General

- Presidente
- Cura

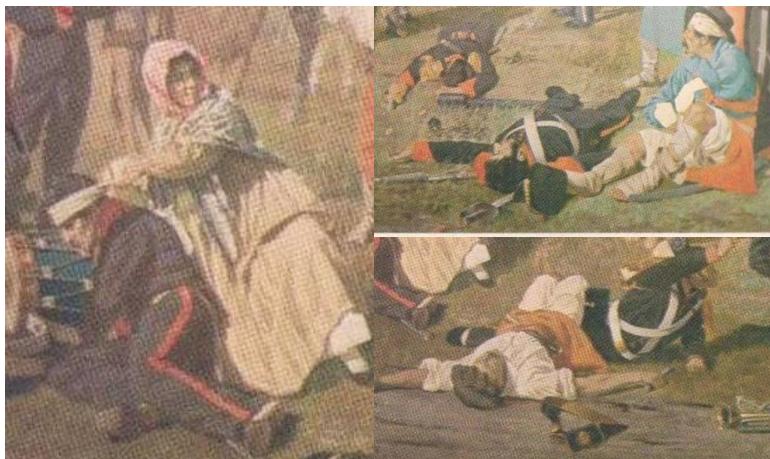
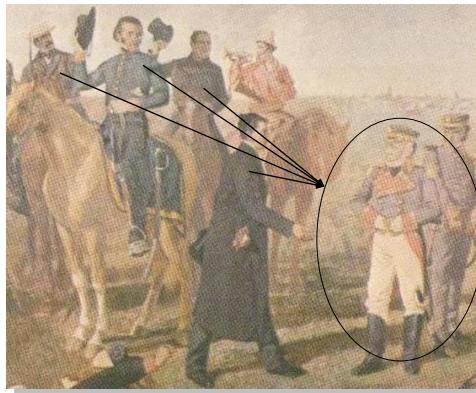
7. PRESENTACIÓN DEL CUADRO “ARTIGAS Y LA BATALLA DE LAS PIEDRAS”

Esta pintura nos muestra un episodio histórico compuesto como una escena teatral, en cuyo centro -y no en primer plano- se desarrolla el hecho más importante: la entrega de una espada del Capitán José de Posadas, el jefe español vencido, al delegado del ejército victorioso, el cura Valentín Gómez.



Artigas, el personaje histórico más importante, aparece a un lado, en la mitad izquierda del cuadro.

El título de la obra alude a la batalla, la escena representada no es el combate mismo, sino un hecho posterior a su desenlace. El acontecimiento principal es la entrega de la espada por parte del jefe derrotado. Esto se ve reafirmado por su ubicación en el centro de la pintura y las miradas convergen hacia él.



No representa un clímax, sino más bien lo contrario; las actitudes de los personajes son muy controladas, no hay pathos, salvo en algunas expresiones individuales. El carácter trágico del hecho lo aportan los pocos muertos y heridos, dispuestos en escorzo.



Los personajes, en distintos planos de profundidad, se ubican en dos grandes grupos que tienden a dejar libre la zona central.



El grupo más voluminoso, aparece a la izquierda del observador, pero visualmente no pesa más que el otro. La figura de Artigas funciona como un señal donde se detiene la vista y posterga la fuga hacia la derecha. De este modo, oficia como eje vertical, que al no estar en la mitad del cuadro ve compensado el desequilibrio al estar acompañado por más formas que en el resto de la superficie.

Artigas



Cura Valentín Gómez



Capitán Posadas



El acontecimiento se desarrolla en el campo, con perspectiva aérea que desdibuja formas en el horizonte, como el no muy lejano pueblo de Las Piedras.



Los caídos en combate fueron frecuentes en la obra de Juan Manuel Blanes; aluden a la muerte heroica, pero su presencia no tiene peso en relación con la de los personajes vivos; más bien están reducidos a una expresión mínima y presentados con pudor, quizás por que ya no está bien visto representar la muerte en forma demasiado directa, acorde a una cultura cada vez menos “bárbara” y más “civilizada”. También debe ser resultado de esa cultura de prolíjidad y limpieza de los personajes, nada más lejano a quienes acababan de terminar una batalla en la que corajes, cobardías, heroismos, sangres y heridas de dos ejércitos enfrentados, se mezclaron en el barro. Porque llovió durante días en aquel mes de mayo.

8. LA CIUDAD VIEJA DE MONTEVIDEO

Origen

La fundación de Montevideo se inicia en 1724, será el Gobernador Bruno Mauricio de Zabala quien dictó el levantamiento de la ciudad de San Felipe y Santiago de Montevideo. Su localización estaba basada por razones estratégico – militar. Se concentraron en el casco urbano fortificado las actividades políticas, administrativas, comerciales y culturales y a lo largo del tiempo el casco fue ensanchándose hasta sus límites fortificados.

Durante la actuación del Gobierno Provincial, el 25 de agosto de 1829, la Asamblea General mediante decreto, ordenó la demolición de las fortificaciones coloniales, como símbolo de la destrucción del dominio español, pero también como respuesta a la necesidad de expansión de la ciudad. Desde antes de la demolición de las fortificaciones se observa una asentamiento preferencial en la zona norte, donde hay un mayor número de edificaciones de tipo neoclásico, art nouveau, art déco, mientras que en la zona sur quedó para los asentamientos de personas con menos recursos e incluso en la zona suroeste vemos una ausencia de construcciones hasta comienzos del siglo XIX. Esto se debe a que la zona más dinámica fue la ubicada cerca del puerto, de la actividad comercial e industrial.

El 18 de julio de 1830 es jurada la primera carta constitucional del Estado Oriental del Uruguay, Montevideo es la capital de la república. Después de la Guerra Grande (1839 – 1851) la ciudad comienza a transformarse en un centro cosmopolita. Será en 1870 el momento en el que Montevideo atrae a un gran número de burgueses extranjeros, la navegación permitirá a la sociedad montevideana acercarse a las ciudades europeas y comenzar el auge de las grandes construcciones. A esta situación se une el auge económico que permitirá el nacimiento de otros barrios, comienza la época montevideana, que se ha denominado Belle Époque. Se dejara atrás a la Ciudad Vieja con casa con rejas en ventanas y miradores en las azoteas, para incrementar de forma acelerada la edificación.

La importancia de la Ciudad Vieja reside en que gran parte de la Historia de Uruguay se identifica con ella. Allí nació y vivió José Artigas, José Enrique Rodó, los caudillos Fructuoso Rivera y Juan Antonio Lavalleja, incluso fue escenario de crímenes políticos que acabaron con la vida de presidentes y fue refugio de poetas.

Sin embargo la evolución de la Ciudad Vieja se vio marcada por el proceso de deterioro, demoliciones y la degradación del tejido y del espacio público.¹⁸

Evolución

La Ciudad Vieja vivió una etapa de esplendor, muestra de ello es su valor patrimonial, contando con líneas arquitectónicas singulares, pero también vivió una etapa en la que la conservación del patrimonio peligro, si bien el daño no llegó a ser la pérdida completa de los bienes patrimoniales, si que se derribaron parte de la muralla y se permitió la construcción de edificios modernos junto a edificios de época colonial.

En el año 1956, en Montevideo se lleva a cabo un plan regulador que implicaba la desaparición de la Ciudad Vieja, solamente se iban a dejar en pie algunos monumentos aislados, los más representativos como la Catedral o el Cabildo. Por suerte este plan no se cumplió en su totalidad y solo hubo demoliciones en parte de la muralla o en edificios modernos que poco tenían que ver con la época colonial y el estilo arquitectónico.

Será a partir de los años 70 cuando se empiezan a tomar medidas para proteger los bienes de la Ciudad Vieja y del resto del país. En 1971 se creó una comisión del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Nación además de la figura de Monumento Histórico Nacional. En 1975 se decretaron algunos edificios de Montevideo como Monumento Histórico Nacional, como son los Museos Históricos Nacionales. En 1976 se declaró a la traza vial de la Ciudad Vieja de Montevideo como Monumento Histórico Nacional.

“A partir de los 80 empieza a revertirse esa situación, en donde jugó un importante papel el Arquitecto Mariano Arana y su grupo de estudios urbanos, al igual que la Sociedad de Arquitectos. Ambos grupos lograron gran receptividad en los técnicos de la Intendencia Municipal de Montevideo. Se generó un ambiente de comprensión y valorización del patrimonio, nuestro pasado comenzó a percibirse como parte esencial de nuestra identidad. Desde el inicio de ese proceso se consolidó una estructura institucional que permitió pasar de las buenas intenciones a la práctica, hacer el relevamiento sistemático de la Ciudad Vieja, bajo acuerdo de la Sociedad de

¹⁸ CAPILLAS DE CASTELLANOS, A.: “Montevideo en el siglo XVIII”. Montevideo, julio – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

*Arquitectos con la Intendencia Municipal de Montevideo, fue difícil porque estábamos en dictadura y había gente que no veía con buenos ojos que la Sociedad de Arquitectos hiciera un convenio con la Intendencia Municipal de Montevideo de la dictadura. Pero primó el sentido común, se hizo el acuerdo y el relevamiento. Se constituyó la Comisión Permanente de la Ciudad Vieja, a partir de allí se creó la base institucional que es el núcleo duro de la gestión que se desarrolló posteriormente*¹⁹.

Inventario Patrimonial y grados de conservación

Entre los años 1985 – 1990, la Intendencia Municipal de Montevideo y el Banco Hipotecario del Uruguay declararon la Ciudad Vieja como zona de interés prioritario. A principio de los 90' se creó la Unidad de Protección del Patrimonio con el fin de identificar, designar y proteger los bienes de interés municipal, se pretendía mantener el equilibrio social y urbano y la recuperación de las áreas centrales así como la valoración de patrimonio. La creación del Inventario Patrimonial es uno de los puntos clave de la ordenación, este permitió el relevamiento de los padrones del área, se definen los grados de conservación de las construcciones, que van de 0 a 4 y el tipo de actuación o modificación que se puede realizar.

- *Grado 0: Sustitución deseable. Inmueble con valores arquitectónicos o urbanísticos negativos, cuya sustitución se considera beneficiosa.*
- *Grado 1: Sustitución posible. Edificio que puede ser sustituido o sometido a una significativa reformulación que incluya un mejoramiento de su relación con el ambiente.*
- *Grado 2: Protección Ambiental. Edificio que sólo puede ser modificado conservando o mejorando su relación con el ambiente y manteniendo sus elementos significativos.*
- *Grado 3: Protección Estructural. Edificio que debe ser conservado mejorando sus condiciones de habitabilidad o uso, manteniendo su configuración, sus Elementos Significativos y sus características ambientales.*

¹⁹ LESCANO, G. Y STOLOVICH, L.: *“La gestión del Patrimonio Natural y Cultural en Uruguay”*. Montevideo, 2000. SEMA – EMS Secretariado de Manejo del Medio Ambiente para América Latina y el Caribe.

- *Grado 4: Protección Integral. Edificio de valor excepcional que debe ser conservado integralmente. Sólo se admitirán en él apropiadas y discretas incorporaciones de elementos de acondicionamiento.*²⁰

Todo esto pretendía la recuperación de zonas que tienen relativo interés patrimonial, cultural e histórico, ya que la Ciudad Vieja de Montevideo es de inestimable valor patrimonial.

Estado actual

En la actualidad la Ciudad Vieja cuenta con un rico patrimonio, formado por tramos caracterizados e hitos urbanos y arquitectónicos; neoclasicismo, eclecticismo, art nouveau, art déco: la arquitectura moderna han dejado su testimonio. Sin embargo, su ha estado marcada por un proceso de deterioro, demolición, la inadecuada sustitución, la degradación del tejido y del espacio público.

La revitalización de la Ciudad Vieja se concretó cuando se comenzó con la restauración del Teatro Solís, además de la peatonalización de las calles Sarandí y Bacacay, esto permitió a los uruguayos comenzar a valorar el patrimonio que estaba en la Ciudad Vieja y que se desconocía, además se creó una zona para el disfrute durante el día y la noche y de visita obligada para los turistas. Se logró la participación del sector privado, creándose diferentes locales comerciales, así como restaurantes y bares. La Intendencia Municipal de Montevideo intervino con acciones específicas que permitieron este desarrollo. Para la iniciativa privada, la Intendencia ofrece la posibilidad de exoneraciones tributarias si es en la contribución inmueble de bienes con protección patrimonial, con la contrapartida de conservación por parte del sector privado.

A finales de los 90 comenzó a funcionar el Paseo Cultural de la Ciudad Vieja, que pretendía revitalizar y reactivar la zona, “*el objetivo de la actividad es concretar una invitación especial en el singular entorno del casco antiguo, creando un equipamiento propicio e incorporando actividades culturales y turísticas de modo de poner en relieve los rasgos más característicos de nuestra cultura, convirtiéndose en un*

²⁰ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

apodo esencial para la reactivación del barrio".²¹ También se incluyeron actividades artísticas como las actuaciones de bailarines de tango, cuerda de tambores, magos, mimos, payadores, estatuas vivientes, etc.

Comparada con otros círculos históricos, sobre todo en Europa, la Ciudad Vieja de Montevideo muestra el poco cuidado que ha tenido en respetar la estética de la zona histórica y patrimonial. Por ello no es raro encontrarse un edificio de lujo del principios del siglo XX y al lado una vieja pensión, también se puede ver una oficina pública, un banco, o un baldío, puedes ver una tienda con objetos de diseño vanguardista, o una cafetería y por qué no, una casa vieja tapiada con un cartel que muestra cómo va a quedar después de las obras de reciclaje.

Estas grandes diferencias hacen que encuentres dentro de la Ciudad Vieja, a la gente que va a trabajar, a los que van de paseo y los que viven allí. Es el centro financiero, es el casco histórico y es un barrio popular. La población es muy heterogénea, por un lado encuentras la población flotante, las personas que trabajan y que pasean durante el día, por otro lado está la población que vive en el barrio, dentro de las que podemos ver: las personas adineradas, personas con un capital cultural elevado, población de escasos recursos económicos, familias afro-descendientes, una comunidad significativa de peruanos y coreanos y los más recientes los europeos. Todos ellos conviven dentro de la Ciudad Vieja.

Otra desigualdad que existe es el número de personas que frecuentan la Ciudad Vieja en el día y en la noche, el cambio es notorio entre el ambiente del movimiento durante el día y un ambiente de calma después de la hora de cierre de las oficinas.

Pese a la buena situación actual, la zona sigue teniendo dificultades con respecto a la población que la habita, a nivel edilicio, siguen habiendo áreas muy deterioradas. Se está llevando a cabo una recuperación de la identidad que la hace atractiva para las inversiones de capital. La Ciudad Vieja de Montevideo es un lugar que combina tiempos históricos distintos, realidades sociales heterogéneas y proyectos de barrio.

²¹ LESCANO, G. Y STOLOVICH, L.: *"La gestión del Patrimonio Natural y Cultural en Uruguay"*. Montevideo, 2000. SEMA – EMS Secretariado de Manejo del Medio Ambiente para América Latina y el Caribe.

9. MUSEOS HISTÓRICOS NACIONALES

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL – CASA FRUCTUOSO RIVERA

Fructuoso Rivera²²

Nacido el 17 de octubre del año 1784 “*no hay, por ahora documento auténtico que acredite el año y el sitio*”, su padre Pablo Hilarión Perafán de la Rivera, cordobés y su madre Andrea Toscano de Buenos Aires, vivían en Montevideo desde 1752. Durante su juventud se dedicó a las tareas de campo, hasta que en 1811 se presentó, junto a su hermano Félix, como voluntario de la patria, participando en la toma de San José y en la Batalla de las Piedras el 18 de mayo de 1811, de la que se graduó capitán. Fue herido durante el sitio de Montevideo en 1812.

Tuvo una destacada actuación en el combate de Guayabos, el 10 de enero de 1815, en el que las tropas de Buenos Aires encabezadas por Manuel Dorrego fueron derrotadas, su actitud fue premiada por José Gervasio Artigas quien le dio el grado de coronel. Con la segunda invasión portuguesa, en el año 1816, intentó hacer frente pero la desigualdad de los bandos era tan evidente que los portugueses vencieron, en el enfrentamiento Rivera luchó “solo” ya que se vio traicionado por Artigas, otros desertaron de la lucha como Oribe y otros fueron prisioneros como Lavalleja, en 1820 pone fin al enfrentamiento con un convenio con el general Lecor (bando portugués). Fue nombrado diputado de Extramuros en 1821, donde firmó el acta de incorporación al Reino Unido de Portugal y Brasil. En 1822 las diferencias entre los realistas portugueses y los imperialistas brasileños, Rivera se unió a los portugueses y su experiencia le valió para retener la resistencia, por ellos, Pedro I le entregó el hábito de Caballero de la Orden del Cruzeiro, en enero de 1823, y promoverlo a brigadier general del Imperio.

En 1825, se produjo la invasión encabezada por Lavalleja que venció a Rivera y fue hecho prisionero, se trató de un plan combinado, ya que el 14 de septiembre ganó en la batalla de Rincón y participó en la victoria de la batalla de Sarandí el 12 de octubre. Dadas las diferencias que mantenía con Lavalleja, decidió marcharse a Buenos Aires para planear desde allí un ataque hacia el territorio brasileño, su idea consistía en entrar

²² FERNÁNDEZ SALDAÑA, J.M.: “Diccionario Uruguayo de Biografías 1810 – 1940”. Montevideo, 1945. Ed. Amerindia.

por Misiones, ya que ese era un escenario de guerra que nadie se podía esperar. En 1828 dio inicio a su plan, avanzó rápidamente y se adentró en el territorio enemigo, con un grupo reducido que le acompañaba fue abriendo nuevos frentes ante la sorpresa del Imperio, su campaña fue brillante, la conquista de las Misiones fue decisiva para los acontecimientos, dando lugar a la Convención Preliminar de Paz.

En 1830 resultó electo como Primer Presidente Constitucional de la República. Durante su mandato tuvo que hacer frente a enfrentamientos provocados por Lavalleja, fue sustituido de la presidencia por Manuel Oribe. Rivera y Oribe se enfrentaron en 1836, aunque este obtuvo alguna ventaja, fue la derrota de Carpinterías la que obligó a Rivera a refugiarse en Brasil. Regresó, apoyado por brasileros, con victoria sobre Oribe y cuando logró derrotar en Palmar a Oribe y Lavalleja fue cuando se hizo dueño de la situación. Oribe renunció a la Presidencia y abandonó la República, esto ponía fin a la guerra y retomaba el poder, siendo elegido Presidente desde 1839 hasta 1843.

Después de ser electo presidente, declaró la guerra al gobernador de Buenos Aires, Rosas, este envió un ejército a la República en el que se encontraban Lavalleja, sin embargo, en la batalla de Cagancha en diciembre de 1839, Rivera venció. En 1842, se pasó a la provincia de Entre Ríos, pero fue vencido en Arroyo Grande, por el general Oribe que estaba al servicio de Rosas. Rivera presentó su batalla final en 1845 en el combate de India Muerta, pero fue derrotado definitivamente, se exilió a Brasil e intentó volver en 1846, pero su decadencia física era evidente y fue expulsado nuevamente.

En 1853 se encontraba todavía en territorio brasileño cuando le llegaron las noticias de una revolución triunfante en Montevideo, lo habían asignado a ocupar un puesto en el Triunvirato, se encontraba ya muy mal de salud lo que cualquier actividad lo ponía en gravísimo peligro de muerte, cuando se dirigía a Montevideo a tomar el cargo, su estado de salud le obligó a parar en Melo, falleció en 13 de enero de 1854. Su cuerpo fue trasladado hasta Montevideo y recibió sepultura con los máximos honores oficiales en la Catedral.

Arquitectura²³

El edificio Monumento Histórico Nacional desde 1975, está ubicado en la calle Rincón. La casa perteneció a la familia Salvañach, donde se produce uno de los crímenes que más se recuerdan en Montevideo, cuando los esclavos conspiran y asesinan a la viuda de Salvañach, en julio de 1821. En 1834 la casa será comprada por el General Fructuoso Rivera, que hacía pocos años había sido el Primer Presidente de la República y durante su segunda presidencia, la casa será su residencia presidencial lo que la hace más significativa.

El inmueble se constituye como una arquitectura residencial que responde estéticamente al neoclasicismo español dominante de la época, compuesto por vanos adintelados con chambranas y balcones en el nivel superior, destacando la herrería de las balaustradas y el pretil de la azotea. Su construcción se inició en los años 1800, en esta primera etapa la casa contaba con dos plantas y un patio con una escalera que daba acceso al segundo nivel y a la azotea. A mediados del siglo XIX se incorporó gran parte del nivel superior y en 1865 se añadió el mirador octogonal con una cierta influencia árabe. La estructura general es de líneas sobrias, las dos plantas en torno a dos patios centrales a los que se vuelcan las habitaciones, unidos estos por el volumen que contiene la escalera de caracol metálica.

La fachada de la casa presenta escasas decoraciones, salvo en la planta alta donde están las aberturas rodeadas por chambranas con finas molduras. Mientras que las rejas de la planta baja son rectas, los balcones de la segunda planta tienen balaústres de hierro trabajado y en la parte superior de la fachada se encuentra una cornisa saliente con moldura sobre la que reposa una balaustrada de rejas.²⁴

Museo²⁵

El museo debe su nombre a que en ella vivió el General al adquirirla en 1834 y donde vivió durante 20 años, después de fallecido Rivera la casa tuvo múltiples

²³ "Guía Arquitectónica y urbanística de Montevideo". Montevideo, 2008. Facultad de Arquitectura, universidad de la República.

²⁴ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

²⁵ <http://www.mhn.gub.uy/>

propietarios, hasta que fue cedida para ser la sede del Museo Histórico Nacional. El edificio había sufrido muchas modificaciones y fue un grupo de restauradores los que realizaron una cuidadosa restauración para conservar la arquitectura del siglo XIX.

El museo abrió en 1942, tras la restauración, y cuenta con un acervo que documenta la trayectoria del Uruguay desde la época indigenista hasta los días de la Asamblea Constituyente 1917, que nos permite ver el pasado y tomar conciencia de la importancia de nuestra historia y patrimonio. En la planta baja del museo encontramos objetos propios de las culturas originarias de la formación de la sociedad colonial y del proceso de independencia y constitución. Mientras que en la planta alta encontramos todo lo relacionado con el proceso de formación del sistema político republicano – representativo en Uruguay.²⁶

²⁶ “Catalogo turístico de museos de Montevideo”. Intendencia Municipal de Montevideo, 2010.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL – CASA JUAN ANTONIO LAVALLEJA

Juan Antonio Lavalleja²⁷

Nacido el 24 de junio en Minas en 1784, de familia de estancieros acomodados. Durante su infancia participó en las faenas rurales. En 1810 respondió al alzamiento, decidido a luchar. Participó en las Batalla de las Piedras y desde 1813 ya era oficial de la División, fue promovido capital al año siguiente. En 1816 con la invasión portuguesa, Lavalleja supo desempeñarse con éxito frente a los extranjeros. En 1818 fue prisionero durante la guerra con Brasil, y enviado a Río de Janeiro hasta 1821, cuando se le autorizó volver a Montevideo.

En 1823, se unió al movimiento revolucionario para obtener la independencia de Brasil, pero fracasó y se exilió en Buenos Aires, desde allí preparó la Cruzada Libertadora de los Treinta y Tres Orientales, que buscaba la liberación de Uruguay del dominio de Brasil. En la madrugada del 19 de abril de 1825, el grupo de los Treinta y Tres Orientales que comandaba Lavalleja, desembarcó en la playa de la Agraciada. Portando una bandera de tres franjas horizontales, azul, blanca y roja, con la leyenda “*Libertad o muerte*”. El 25 de agosto de 1825, la Sala de Representantes proclamaron la independencia de la provincia y de inmediato declararon su unión a las demás del Río de la Plata.

Envuelto en disidencias y ambiciones de la época, deseoso del mando, Lavalleja se extravió en una seria de violencias de orden político – administrativo, que dieron lugar a la disolución de la Junta de Gobierno en 1827. La Convención Preliminar de Paz de agosto de 1828 cambió las normas gubernativas, por lo que Lavalleja depuso la dictadura y Rondeau se hizo con el Gobierno Provisorio. Lavalleja provocó la renuncia de Rondeau, contando con sus partidarios, que eran la mayoría de la Asamblea fue nombrado Gobernador con poderes dictatoriales en abril de 1830. En 1832 fue derrotado y obligado a refugiarse en Brasil, intenta en 1834 invadir la Republica pero es nuevamente derrotado y refugiado.

Regreso en 1836 y fue restablecido en grado de ejército nacional, sin embargo dos años más tarde decide ir a Argentina para ponerse al servicio del dictador Rosas. En

²⁷ FERNÁNDEZ SALDAÑA, J.M.: “Diccionario Uruguayo de Biografías 1810 – 1940”. Montevideo, 1945. Ed. Amerindia.

1851, finalizada la Guerra Grande, regreso al ejército como brigadier general, fue incluido para formar el Triunvirato, pero no pudo cumplir con la función al fallecer el 22 de octubre de 1853.

Considerado como uno de los próceres de la Independencia Nacional, la ciudad donde nació, Minas por ley el 26 de diciembre de 1927 decidió tomar la denominación de Lavalleja.

Arquitectura²⁸

El edificio, construido a finales del siglo XVIII, es uno de los primeros que se empiezan a hacer en Montevideo de doble planta con balcones y adornos de hierro. La casa fue mandada construir por Don Manuel Cipriano de Melo y Meneses, un rico comerciante portugués, en 1783.

Ubicado en la calle Zabala, desde 1975 es Monumento Histórico Nacional. La casa es de arquitectura colonial y es de las pocas que en su interior cuenta con carpintería, rejas, piso y revestimiento original. De dos plantas, en la planta baja hay dos patios, uno de ellos con el piso de mármol y el otro con losa – piedra, las habitaciones dan a los patios con ventanas enrejadas. En la parte alta hay una galería de balcón soportada por ménsulas de hierro. La escalera principal tiene baldosas rojas con bordes de madera y barandilla de hierro y pasamano de madera.

En la fachada, la puerta es de madera de cedro y nos encontramos con escasa decoración, las pilastras lisas sin base ni capitel y la herrería de los balcones, los cuales presentan aberturas escarzanas y guardapolvos curvos.

Museo²⁹

En 1830 Lavalleja adquirió la casa donde residió junto a su esposa Ana Monterroso e hijos. En el museo hay una gran cantidad de objetos relacionados directamente con el periodo de la independencia, la vida y costumbres de Lavalleja, así como objetos, esculturas e iconografía típica de las costumbres del campo uruguayo.

²⁸ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

²⁹ "Guía Arquitectónica y urbanística de Montevideo". Montevideo, 2008. Facultad de Arquitectura, Universidad de la República.

Dentro del museo se halla la Biblioteca y Archivo Pablo Blanco Acevedo formado por una gran colección de manuscritos, cartografía y otros documentos, aproximadamente existen en la biblioteca 4320 tomos de manuscritos.³⁰

³⁰ <http://www.mhn.gub.uy/>

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL – CASA ANTONIO MONTERO

Antonio Montero

Comerciante adinerado del siglo XIX que compró la casa en donde se ubica el museo romántico.

Arquitectura³¹

Construida por el arquitecto José Toribio, hijo del primer Maestro Mayor de Obras de Montevideo y autor de edificios significativos como el Cabildo, en el año 1831. Para su construcción se utilizaron los materiales de mejor calidad tanto en el exterior como en el interior del edificio.³²

De estructura colonial, cuenta con dos patios, uno de los cuales se ha perdido por otras construcciones. El patio principal, que aún se conserva, es de planta cuadrada pero con la particularidad de tener un octágono formado por los balcones de la planta alta. El interior del inmueble está ricamente ornamentado, con elementos significativos de carpintería, herrería, pavimentos y cielorrasos, además de destacar sus proporciones, los balaustres y las estructuras de mármol en el pretil, la espacialidad del patio principal y el mirador.

La fachada neoclásica, de composición simétrica en la que destacan el portal de entrada y los vanos superiores ornamentados con guardapolvo independiente sobre las chambranas y los balcones del piso superior.

El edificio recibió a lo largo de su historia múltiples intervenciones, será en 1958 cuando se comenzó a restaurar para devolverlo a su estado original, quitando agregados en la azotea, la cubierta que se había realizado en el patio central y restablecer las dimensiones de los vanos de las salas sobre el patio en la planta baja.³³

³¹ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

³² LUCCHINI, A.: “*Ideas y formas en la Arquitectura Nacional*”. Montevideo, marzo – 1969. Ed. Nuestra Tierra.

³³ CASTELLANOS, A.R.: “*Montevideo en el siglo XIX*”. Montevideo, agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

Museo³⁴

El museo ubicado en la calle 25 de Mayo se inaugura en 1962, tras haber sido restaurado y desde el año 1975 es Monumento Histórico Nacional. El museo evoca las costumbres, tradiciones, hábitos y gustos de la alta sociedad montevideana entre los años 1830 y 1900. La importancia del museo reside en que fue aquí donde entre julio y septiembre de 1896 se ubicó el “Salón Rouge” lugar en el que se realizaron las primeras exhibiciones cinematográficas públicas en Montevideo.

Al entrar se observan seis bustos de mármol en medio del patio con piso de mármol blanco y negro, dada la gran cantidad de mármol que hay en la casa, muchos lo denominan el “palacio del mármol”. En la planta baja encontramos salas de consultas sobre música e historia, en la primera se exhiben las grabaciones folclóricas del músico Lauro Ayestarán junto a partituras manuscritas e impresas de los compositores uruguayos más destacados. En la segunda sala, está la hemeroteca con colecciones de diarios y revistas con temática histórica.³⁵

En la planta alta encontramos una colección de porcelanas, platería, retratos, abanicos, mobiliario y gran cantidad de objetos personales pertenecientes a distintas familias acaudaladas de la sociedad. Destacan objetos personales de importantes personalidades políticas y artísticas de la época como el candelabro de Juana de Ibarbourou, también hay salas temáticas, como el dormitorio de adulto del presidente de la República entre 1882 y 1886 Máximo Santos o la sala de música de Manuela Susbiela de Acevedo, además de importantes cuadros de Juan Manuel Blanes, Amadeo Gras y Cayetano Gallino.³⁶

³⁴ <http://www.mhn.gub.uy/>

³⁵ “Guía Arquitectónica y urbanística de Montevideo”. Montevideo, 2008. Facultad de Arquitectura, Universidad de la República.

³⁶ “Catalogo turístico de museos de Montevideo”. Intendencia Municipal de Montevideo, 2010.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL – CASA JUAN FRANCISCO GIRÓ

Juan Francisco Giro³⁷

Nacido el 3 de junio de 1791 en Montevideo, fue Presidente de la Republica, Ministro y Legislador. De familia adinerada acudió a las mejores escuelas. Fue cabildante de Montevideo en 1815. Fue preso por sospechas de que estaba en trabajos subversivos, cuando recuperó la libertad se refugió en Bueno Aires, para volver en 1826 a incorporarse al ejército patriótico. Ese mismo años, fue designado Secretario General del Gobierno.

En 1828 será nombrado Ministro de Gobierno y Relaciones Exteriores del gobernador Rondeau, mantuvo el mismo puesto con Lavalleja, pero lo dejó cuando Rivera asumió el poder. Durante su período como ministro realizó varios acuerdos. Fue enviado a Inglaterra, en 1835 para negociar un empréstito y reanudar las relaciones con España, sin embargo la situación del país, marcada por la inestabilidad política, no fueron favorables para negociar tratos. Regresó a Uruguay en 1836 y dos años más tarde formó parte la comisión para hallar un arreglo entre el Presidente legal y el caudillo alzado, Oribe renunció a la presidencia y Rivera como dictador llamó a las elecciones.

En 1843 iniciado el sitio de Montevideo por el General Oribe, Giró formó parte de la tercera legislatura hasta que la Guerra Grande finalizó en 1851. Con la muerte de Garzón, el candidato a la presidencia del bando colorado, desató un problema político entre los colorados que fue aprovechado por los blancos para hacerse con la mayoría y elegir presidente a Giró el 1º de marzo de 1852. Giró no supo estar a la altura de la presidencia, su gobierno intentó sacar al país de la ruina, recuperar a los ciudadanos que se habían marchado y poner orden al gasto público. Decidió realizar una gira oficial por todo el país, dejando a cargo del poder a Berro, cuando regresó fue bien acogido, si gira daba un significado moral importante. Sin embargo, poco duro sus ideas ya que Giró se influenció por los hombres del Partido Blanco. Será en 1853 cuando renuncie a la presidencia y se marche al extranjero. Un Triunvirato formado por F. Rivera, J. A. Lavalleja y V. Flores sustituirá al presidente. Regresó al país y fue electo senador por el departamento de Cerro Largo, aunque no pudo terminar su mandato al fallecer el 14 de mayo de 1863.

³⁷ FERNÁNDEZ SALDAÑA, J.M.: "Diccionario Uruguayo de Biografías 1810 – 1940". Montevideo, 1945. Ed. Amerindia.

Arquitectura³⁸

La vivienda burguesa perteneció a Francisco Giró, cuya actuación política se desarrolló en el país desde los primeros años de la independencia, fue construida en la primera mitad del siglo XIX y remodelada y ampliada por el arquitecto Carlos Zucchi en 1840, que por la envergadura de los trabajos se le considera su autor. El arquitecto italiano Carlos Zucchi, se formó en la Escuela Especial de Arquitectura de París, por la relación que su familia tenía con el régimen de Napoleón I. Fue contratado por Rivadavia e incorporado a la actividad técnica de Argentina en 1826, hasta que en 1836 decide instalarse en Montevideo. Entre los años 1836 y 1842, Zucchi realizó y proyectó diferentes obras, entre ellas el Teatro Solís.³⁹

Ubicada en un singular predio con forma de martillo, los patios principales están recostados contra una de las medianeras, reservando el fondo para un patio secundario, al que se accede a través de la profunda cochera. La fachada de gran riqueza ornamental concentrada en el friso, chambranas y pilastras, mientras que en la planta baja recibe un tratamiento más austero. Destaca el trabajo artesanal de la herrería y carpintería de las puertas y los singulares balaustres de cristal del balcón.⁴⁰

Museo⁴¹

Se encuentra en la calle Cerrito, y desde 1975 es Monumento Histórico Nacional. El museo cuenta con una colección de mobiliario, documentos y elementos representativos de la cultura y política uruguaya. La que fuera casa de Francisco Giró alberga la Biblioteca Americanista con más de 60.000 volúmenes y un gran número de archivos de mapas, grabados y fotografías los cuales están disponibles al público para su consulta en sala, dado que el préstamo sería imposible por el valor del material.

Actualmente también, en el museo, funcionan las oficinas del Ministerio de Educación y Cultura.

³⁸ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

³⁹ CASTELLANOS, A.R.: "Montevideo en el siglo XIX". Montevideo, agosto – 1971. Ed. Nuestra Tierra.

⁴⁰ LUCCHINI, A.: "Ideas y formas en la Arquitectura Nacional". Montevideo, marzo – 1969. Ed. Nuestra Tierra.

⁴¹ <http://www.mhn.gub.uy/>

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL – CASA JOSÉ GARIBALDI

José Garibaldi⁴²

Giuseppe Garibaldi, nacido el 22 de julio de 1807 en Niza. Entre 1836 y 1848 vivió en Sudamérica donde participó en diferentes acontecimientos bélicos, siempre junto a los que luchaban por la libertad o la independencia. Desde Brasil, Garibaldi pone rumbo a Uruguay, donde es detenido en la costa de San José por los brasileros que iban en su persecución, allí este es herido. Será una nave brasileña la que lo desembarca en Gualeguay y el gobernador Pedro Echagüen, lo recibe y será atendido para extraerle la bala que lo había dejado malherido, el gobernador le mantiene hasta la espera de que el dictador Rosas decida su futuro.

Garibaldi pone nuevamente rumbo a la República, será cuando empieza a poner en marcha su empresa para enfrentarse al enemigo, con improvisadas escuadrillas. Las hazañas se suceden, pese a que la lucha era desigual lograban vencer, lo que ha marcado aun más su prestigio, “combate, vence, naufraga, vuelve a la mar y a la lucha; rechaza al enemigo en el puerto de Imbituba, protege la retirada de los riograndenses, resiste con tres barcos a veinticinco, luego con setenta hombre a quinientos. Se bate en Santa Victoria, pelea en Tacuarí y en el asedio de San José”. La lucha era “bajo lluvias torrenciales, sufrió frío y hambre, enlaza y doma potros y conduce a una tropa de novillos, de los que mueren casi todos en el camino, llega por fin a Montevideo”. Durante sus luchas Garibaldi conoce lo que será considerado un tesoro, Anita quien se convertirá en su compañera en la paz y en la guerra.

Cuando llega a Montevideo, se instala con su familia, pero la ciudad se encuentra sitiada por el ejército de Oribe, Garibaldi reclama la defensa y reúne una legión, conocida como “La Legión Italiana”, para colaborar en la lucha por la libertad. Durante la conocida Guerra Grande, la legión combatió en diferentes batallas desde la del Cerro hasta la de San Antonio, bajo la influencia de su conducta, destacando el combate de Tres Cruces, por realizarse fuera de las murallas de Montevideo, en 1843. Su actividad guerrera ha marchado la historia de Uruguay, en la que se muestra a Garibaldi como un luchador nato, con una gran capacidad y con infinitos recursos, por ello, la figura de Garibaldi “se rodea de una aureola de leyendas, creada por la

⁴² DUMAS, A. Y GARIBALDI, G.: “Memorias de José Garibaldi”. Barcelona, 1985

extraordinaria sucesión de gestas prodigiosas en las que maduró su espíritu y templó su espada, para poder ofrecerlos a la revolución que ha de redimir a su patria”.

En 1848 regreso a Europa donde combatió por la unificación de los reinos de Italia. Falleció en Caprera, Italia en 1882.

Arquitectura⁴³

En este edificio residió Giuseppe Garibaldi entre 1842 y 1848, quien fuese miembro del Movimiento Liberal y Republicanos, además de luchas en la Revolución Riograndense y en la Defensa de Montevideo, durante su estancia en esta casa participó en la guerra contra la Confederación Argentina bajo el gobierno de Rosas.

El inmueble fue construido a mediados del siglo XIX, perteneció en su origen a Ildefonso García, un comerciante montevideano. La vivienda fue restaurada en la década de los 60 y actualmente su estructura y aspecto corresponde al original.

La planta arquitectónica es sencilla y de pequeñas dimensiones, se organiza en torno a dos patios abiertos, el segundo de los cuales contiene el acceso a la azotea y al mirador.

La fachada mantiene los lineamientos arquitectónicos de la época, con una composición simple de tres aberturas adinteladas, dos ventanas enrejadas y una puerta de acceso con escalón de piedra, decoradas con chambranas lisas y guardapolvos, pretil con reja y una sencilla cornisa.

Museo⁴⁴

El Museo Histórico Nacional se restauró en los años 60 para devolver su estructura y aspecto original, el museo se inauguró en 1965 y en 1975 se declaró Monumento Histórico Nacional.

En las habitaciones donde vivió Garibaldi junto a su esposa Anita Ribeiro, con quien se casó en 1842 en Montevideo, y con la que tuvo cuatro hijos, tres de los cuales

⁴³ <http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/>

⁴⁴ “Catalogo turístico de museos de Montevideo”. Intendencia Municipal de Montevideo, 2010.

nacieron es esa casa, es en la actualidad las salas de exposición donde se pueden observar diferentes objetos personales como vestimenta, documentos, grabados, óleos, acuarelas y muebles.⁴⁵

⁴⁵ <http://www.mhn.gub.uy/>

10. OBJETIVOS

El proyecto consiste en la revitalización de los museos, es por ello que los objetivos estratégicos que nos proponemos para los cinco museos son:

1. *Rescatar el valor patrimonial de los Museos Históricos.* Se pretende destacar el valor personal, arquitectónico y museístico de cada museo. A nivel personal, cada museo lleva el nombre de uno personaje histórico que ha marcado la historia de Uruguay. El valor arquitectónico es fundamental, cada edificio tiene su singularidad, mientras que uno de ellos es la única casa que se conserva en su interior la carpintería, rejas, piso y revestimiento original del año 1783, otras cuentan con un mirador y otros edificios fueron construidos por grandes arquitectos. En cuanto al valor museístico, lo primero se correspondería a la realizar una catalogación (desde el museo nos han dicho que lo están haciendo) también habría que destacar el valor de las piezas, muchos de los objetos que se encuentran son únicos y representan la historia y la cultura de un país.

2. *Contribuir a la oferta cultural y turística.* Los Museos Históricos Nacionales deberían de ser un referente en la oferta cultural y turística, es por ello que en primer lugar se debería de mejorar la difusión de los museos, para ello haría falta la creación de folletos en castellano, inglés y portugués, así como mejorar la página web del MHN, para el público local que muchas veces desconoce sus propios museos sería interesante realizar alguna campaña en radio o televisión de esta forma se llegaría a los hogares de los uruguayos. Como realizar campañas de difusión no es gratuito, se pretende crear una marca – logo del museo para poder comercializarlo.

Durante el Día del Patrimonio y Museos en la Noche⁴⁶ se pretende el principal objetivo es atraer al público joven y lograr que ese primer contacto, también hay espacio para los niños. Su difusión es destacada en todos los medios de comunicación, en la prensa y en las campañas que realiza el MEC el problema es que muchas veces no todos los MHN están abiertos o no ofrecen nada atractivo y dejan pasar una oportunidad de hacerse conocer.

En principio se intentará crear un circuito⁴⁷ que solo estará dedicado a niños de primaria y secundaria, este proyecto no busca solamente que se conozcan lugares históricos sino que es un proyecto didáctico y recreativo con el cual se espera que los

⁴⁶ Véase anexo, páginas 53 – 56. Participación en el Día del Patrimonio y Museos en la Noche

⁴⁷ Véase anexo, página 51 - 52. Circuito

participantes estén conformes y cómodos. El circuito podrá adaptarse a un público adulto. Los museos cuentan con visitas guiadas y el objetivo es innovar en la forma en que los niños aprendan la Historia de la República Oriental del Uruguay yendo al museo y no en clases, siendo así una actividad práctica e educativa.

3. *Fomentar el desarrollo local.* Aunque los museos se encuentran todos en la zona antigua de la ciudad, Ciudad Vieja, no están en las calles donde se ha desarrollado la actividad comercial, es por ello que para atraer al público al museo se plantea la creación de un bar/cafetería mediante concesión o que sea del propio museo, pero que permita ofrecer trabajo a la población. Dada la situación económica, el museo debería de buscar una forma de obtener recursos económicos de otra forma. Una de las formas más comunes de obtener beneficios por parte de los museos en todo el mundo es con la tienda de souvenir, en ella se puede encontrar todo tipo de objetos que recuerdan la visita al museo. Esta tienda permitirá el trabajo de artesanos para la venta de diferentes objetos, además de la contratación del personal para la tienda. Esto supondrá ingresos para el museo, es por ello que era necesario dentro de la difusión la creación de una marca – logo el cual le permita ser reconocido en el país y pueda ser utilizado en los diferentes objetos que se vendan en la tienda. También para mejorar el entorno de la Ciudad Vieja y fomentar el desarrollo local, se podrán crear de iniciativa privada o con ayudas que otorga el gobierno a la creación de pequeñas empresas, librerías, tiendas de artesanías, de arte, de ropa, etc.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | OBJETIVO OPERATIVO | ACTUACIONES |
|---|----------------------|--|
| Rescatar el valor patrimonial de los Museos Históricos. | Valor personal | Publicación de libros históricos sobre los personajes de los museos. |
| | Valor arquitectónico | Publicación de libros, catálogos, revistas de arquitectura. |
| | Valor museístico | Reconocimiento de la arquitectura y de la historia del edificio. |
| Contribuir a la oferta cultural y turística. | Visitas | Catalogación de obras. |
| | | Creación de exposiciones. |
| | | Valor de piezas únicas. |
| | | Mejorar las visitas guiadas existentes. |

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| | | Atraer a un público diferente ofreciendo otras actividades. |
| | Circuitos | Creación de un circuito que permita recorrer los cinco museos en el día con explicación de acuerdo al nivel de enseñanza. |
| | Exposiciones | Buscar convenios con otro museos del país o fuera para traer obras y crear exposiciones interesante. |
| | Participación del Día del Patrimonio y Museo en la Noche. | Día del Patrimonio: atraer a toda la familia con actividades. Museo en la Noche: ofrecer visitas guiadas teatralizadas. |
| | Difusión | Realizar folletos en castellano, inglés y portugués para turistas y público local. Hacer campañas en radio, televisión e internet para conseguir público. Crear un logo, una marca propia Mejorar la página web del MHN. |
| Fomentar el desarrollo local. | Creación de bar/restaurant | Trabajo a la población. |
| | Tienda de souvenir | Desarrollo de artesanía. Ingresos para los museos, venta de objetos, cobro por derecho de autor, etc. |
| | Tiendas | Desarrollo de la zona con tiendas de libros, artesanías, arte, etc. |

11. CIRCUITO.

El presente proyecto se basa en la elaboración de un Circuito Histórico- Cultural por la Ciudad Vieja de Montevideo, dirigido a los niños de educación primaria obligatoria, también podrán realizarlo a grupos de alumnos del primer ciclo básico de secundaria.

En dicho recorrido se intercala lo didáctico cultural, acorde a las edades, dirigido por profesionales.

Al finalizar el recorrido, los participantes, serán capaces de identificar los principales puntos históricos – culturales de la ciudad.

Este circuito, puede ser muy interesante para promocionar el turismo interno y así atraer no solo a los niños, sino también su familia.

OBJETIVOS:

1. Ofrecer a los escolares, un interesantes circuito histórico – cultural, de forma didáctica que sea comprensible para su edad.
2. Promover los Museos Históricos Nacionales.
3. Valorar el patrimonio histórico cultural de la Ciudad Vieja de Montevideo.
4. Promover la formación de otros circuitos turísticos
5. Brindar la oportunidad de trabajo a jóvenes becarios o recién egresados.

ITINERARIO DEL CIRCUITO:

MHN casa José Garibaldi

MHN casa Juan Antonio Lavalleja

MHN casa Antonio Montero

MHN casa Fructuoso Rivera

MHN casa Juan Francisco Giró

El itinerario pretende ser flexible y adaptarse al tiempo de cada grupo de visitantes, así como a los intereses de los docentes y de los alumnos. Debido a la cercanía entre los museos el itinerario se hará caminando y la visita en cada museo no se extenderá más de 30 minutos.

Se contará con un guía que les acompañará durante todo el trayecto.

Este proyecto no busca solamente que se conozcan lugares históricos sino que es un proyecto didáctico y recreativo con el cual se espera que los participantes estén conformes y cómodos.

12. PARTICIPACIÓN EN EL DÍA DEL PATRIMONIO Y MUSEOS EN LA NOCHE.

DÍA DEL PATRIMONIO.

Se celebró por primera vez en 1995 siendo una iniciativa del arquitecto José Luis Livni, en ese día todos los edificios gubernamentales, museos, instituciones educativas, iglesias, edificios y hasta casas particulares, que tengan interés histórico o arquitectónico están abiertos de forma gratuita al público. Si bien en un principio se destaco el patrimonio arquitectónico, con el paso de los años se ha comenzado a ampliar la noción de patrimonio para albergar todo aquello material e inmaterial que se valora en el imaginario colectivo, desde los monumentos históricos hasta los ritmos uruguayos de la murga. El día del patrimonio se celebra en el mes de octubre.

La popularidad de este día ha crecido año tras año. En las primeras ediciones, solo se le dedico un día (sábado) y fue principalmente en Montevideo, sin embargo, se han ido agregando más lugares que visitar y viendo el éxito que tenía la iniciativa, las autoridades decidieron extenderlo a dos días (sábado y domingo), aunque la celebración sigue manteniendo la misma denominación “Día del Patrimonio”. Su difusión es muy amplia, además de ya ser un símbolo para los uruguayos, también se reparte de forma gratuita una guía de actividades donde se detallan las actividades que se realizan, el lugar y el horario, la guía recoge la información de todo el país. Además aparece en la televisión uruguaya los spots haciendo referencia a las actividades, los informativos de noticias también dedican unos minutos a dar la noticia, así como la radio e internet, la página del Ministerio de Cultura también ofrece el programa a descargar y indica las actividades más destacadas. También los edificios más emblemáticos de la ciudad cuelgan en la ventana o puerta una bandera haciendo alusión al día del patrimonio.

Desde el año 2005, el día del patrimonio elige un tema central de celebración y difusión patrimonial.

En el 2005 estuvo dedicado a Carlos Solé (1916–1975), relator de fútbol, en homenaje al paisaje sonoro del Uruguay y al relato deportivo, como un bien patrimonial inmaterial. La voz de Solé trajo al Uruguay la victoria del país en el Campeonato Mundial de Fútbol en 1950 en el estadio de Maracaná.

En el 2006 el lema fue «Tradición e innovación Eladio Dieste: El señor de los ladrillos», dedicado a la memoria y a la obra del Ingeniero Dieste. En muchas ciudades y lugares de los distintos departamentos del Uruguay se realizaron actividades relacionadas a esta fiesta. Se aprovecha para difundir la música, danza, y cultura, con actuaciones de conjuntos, disertaciones, exhibición de videos, etc. Es interesante señalar que junto con el lema central se generan también otros temas de celebración patrimonial: en este año, por ejemplo se organizó un concurso culinario sobre las tortas fritas, a la vez que 100 baterías de murga rindieron homenaje a la marcha camión uno de los ritmos ya tradicionales de la murga uruguaya en el Carnaval.

En el 2007, fueron homenajeadas las artistas afro-uruguayas Rosa Luna, Martha Gualter y Lágrima Ríos, destacando los aportes de la raza negra a la cultura del Uruguay, una de cuyas manifestaciones más emblemáticas es el Carnaval del Uruguay, con su Desfile de llamadas. Aunque poco difundido, los aportes de los afrodescendientes han sido de mucha importancia en la conformación nacional, la independencia, la cultura y la identidad del país.

En el 2008, se homenajeó a Carlos Vaz Ferreira (187-1958), escritor y filósofo uruguayo.

En el 2009, fueron homenajeados los poetas Bartolomé Hidalgo (1788-1822) y Rubén Lena (1925-1995).

En el 2010 el homenaje fue al teatro nacional y a algunos de sus impulsores más importantes: Florencio Sánchez, José Podestá, Trinidad Guevara, Alberto Candeau, Ángel Curotto, Atahualpa del Cioppo y Margarita Xirgú. Además, en el marco de la fiesta popular fueron recordados los cien años del fallecimiento del dramaturgo Florencio Sánchez y los cien años del nacimiento del actor Alberto Candeau.

En el 2011 estuvieron destinados a la Redota, en el marco de los festejos del Bicentenario Nacional. En la introducción de la guía de ese año, las palabras del Dr. Ricardo Ehrlich (Ministro de Educación y Cultura) hacen una clara declaración de lo que se pretende con la celebración de estos días *“La invitación es a festejar, a compartir con alegría los itinerarios de estos días del patrimonio para conocernos, para seguir descubriendonos, para recordar. Compartir con alegría, es también una poderosa fuerza que une a una sociedad. Al mismo tiempo, la mirada a nuestro recorrido histórico y muy especialmente al momento particular que evocamos, nos*

*obliga a pensar en quienes vienen atrás de nosotros, en quienes en la marcha que va forjando una nación deben llegar más lejos: las nuevas generaciones. Que estos días y estos festejos contribuyan, por ellas y con ellas, a renovar nuestro compromiso y nuestro esfuerzo como país, desde la educación, desde el trabajo, desde la construcción de ciudadanías y fortalecimiento de la democracia.*⁴⁸

MUSEOS EN LA NOCHE.

Esta ingeniosa iniciativa que nació en Berlín el 15 de febrero de 1977, con el nombre de “Large Nacht der Museen”, ha adquirido trascendencia internacional. Esta idea se basaba en dos componentes claros:

- Ofrecía al público una nueva y atractiva posibilidad de conocer mejor el panorama museístico berlinés.
- Daba a los museos una ocasión para hacerse publicidad y atraer a nuevos visitantes gracias a un evento que adquiría gran resonancia pública y mediática.

La primera edición de Museos en la Noche se realizó en el año 2005, solo en Montevideo. Luego fue extendiéndose paulatinamente al resto del país, hasta alcanzar un total de dieciocho departamentos (diecinueve departamentos en total) en el 2008. El objetivo principal de la celebración de esta noche es la **puesta en valor del museo y su acervo** y el **incentivo al disfrute del público**, ofreciendo en algunos casos visitas guiadas o propuestas artístico culturales.

A partir de 2009 se integraron un mayor número de museos, galerías y centros culturales, públicos y privados.

De todo esto resultan además fenómenos que no estaban dentro de los objetivos principales del evento, pero que generan una movilidad cultural especialmente interesante, y cuyas repercusiones se aprecian cada vez con mayor claridad.

⁴⁸ Guía de Actividades 2011. Día del Patrimonio. La Redota, derrotero por la libertad y la unión de los pueblos. Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación – MEC. 2011

Podría decirse, que desde que se realiza Museos en la Noche es más común ver que una obra de teatro se desarrolle en un museo o que el propio museo organice un concierto de música o de poesía en sus salones.

Museos en la Noche es la fiesta de la cultura artística y patrimonial de los museos, donde, se asiste a la más variada propuesta de intervenciones artísticas. Lo que se busca es motivar a aquellas personas que no tienen el hábito de asistir a los museos a que lo hagan, seducidos por las propuestas artísticas. Los rincones de todos los museos y espacios de arte de nuestro país se ven, por una noche, invadidos por la música, la danza, el teatro y la poesía, mezclados con intervenciones audiovisuales en algunos casos y en otros simplemente por una iluminación especial.

Es frecuente que en Uruguay se asocie a los museos con público escolar. En este caso, el principal objetivo es atraer al público joven y lograr que ese primer contacto esté connotado por lo artístico, innovador, creativo y fundamentalmente entretenido, predisponiendo favorablemente al público para futuras visitas. También hay un espacio para los niños. De esta manera, Museos en la Noche se presenta como una actividad indiscutiblemente familiar y disfrutable por públicos de todas las edades, niveles educativos y posibilidades económicas ya que la entrada a los museos es gratuita.

Su difusión es destacada en todos los medios de comunicación, en la prensa y en las campañas que realiza el MEC⁴⁹ cada año para atraer a más población.

⁴⁹ <http://www.youtube.com/watch?v=kZRG4CAsqgE&feature=related>

http://www.youtube.com/watch?v=tcli_omuW8Y&feature=related

13. UBICACIÓN DE SERVICIOS

Tras haber analizado a lo largo del trabajo, basándonos en la infraestructura arquitectónica y espacial⁵⁰ así como en relación a las calles donde se encuentran de forma que todo sea rentable.

A continuación se detallará por museo el servicio que albergará.

- *Museo F. Rivera*: Alquiler de espacios⁵¹.
- *Museo J. A. Lavalleja*: Exposiciones temporales. El museo dispone de una sala perfectamente acondicionada para realizar diferentes exposiciones.
- *Museo F. Giró*: Charlas, conferencias, cursos⁵². Este cuenta con una amplia sala con todo lo necesario (mobiliario, cañón, pantalla, etc.) para realizar dichas actividades.
- *Museo A. Montero (Romántico)*: Tienda de museo⁵³. Se dispone de una sala que actualmente está vacía y donde se podría instalar una tienda, además el museo está muy próximo a las otras instituciones.
- *Museo J. Garibaldi*: Cafetería. El museo dispone de una sala que en un momento iba a destinarse a una cafetería pero por cuestiones económicas (al menos eso nos han dicho) se paralizó, por lo que el lugar es perfecto ya que cuenta con la infraestructura necesaria.

⁵⁰ Véase anexo, páginas 34 – 47. Museos Históricos Nacionales (parte de arquitectura)

⁵¹ Véase anexo, página 61. Alquiler de espacio

⁵² Véase anexo, páginas 58 – 60. Cursos

⁵³ Véase anexo, páginas 62 – 63. Tienda de museo

14. CURSOS

Todos los cursos se impartirán en el Museo Histórico Nacional Francisco Giró. Ya que es el que cuenta con una sala adaptada a las necesidades de los cursos.

Curso de formación a personal de museos

Dado que en Uruguay no existen carreras como Historia del Arte, Gestión del Patrimonio, Museología...es necesario que desde el museo se imparta un curso para aquellos profesionales que trabajan en los museos ya sea de instituciones públicas o privadas y para todos aquellos que quieran trabajar en museos o en actividades de patrimonio en general.

Objetivos:

- Completar la formación de profesionales cualificados y competentes en el ámbito del patrimonio.
- Dotarles de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para realizar su labor.
- Proporcionar habilidades para defenderse en las actividades y tareas del museo.
- Tener conocimientos básicos en la gestión cultural.

Programa:

1º sesión: Presentación, estructura del curso, objetivos a cumplir. Definición de museo. Museología y museografía. Funciones del museo. La gestión museística.

2º sesión: Sistema de documentación en los museos. La formación de las colecciones: fondos, adquisición y la formación de registros, inventarios y catalogaciones. Departamento de investigación.

3º sesión: La conservación preventiva en los museos. La seguridad de los objetos y el público en la exposición. La manipulación y el almacenamiento de las colecciones. Salas de reserva y laboratorio de restauración.

4º sesión: Las exposiciones temporales. Cómo elaborar un proyecto. Planificación y montaje.

5º sesión: La difusión en el museo. El público y el museo. El proyecto educativo del museo. Recursos y actividades didácticas en el museo.

Horas lectivas: 20

Precio: 300€

Profesorado: Se contará con la presencia de diferentes profesionales de Argentina, Chile, México.

Curso de Conservación y Restauración de Documentos (específico)

Objetivos: Exponer de forma clara y precisa a través de unas líneas de trabajo y, sobre todo, con ejemplos prácticos los criterios de conservación y restauración de manuscritos, impresos, grabados, dibujos y encuadernaciones.

Programa:

1º sesión: La conservación preventiva: la conservación. Control del medio ambiente. Control de agentes biológicos. Medidas de iluminación. Medidas edificatorias de protección y ambientación. Planes de emergencia en archivos y bibliotecas

2º sesión: Concepto de restauración. Preservación y conservación. Criterios de intervención. De libros y documentos

3º sesión: Características morfológicas del papel. Conservación y restauración de grabados y dibujos

4º sesión: Morfología de los manuscritos e impresos. Pautas de restauración de manuscritos e impresos

5º sesión: Los grandes formatos: mapas y planos. La conservación de grandes masas documentales

Horas lectivas: 30

Precio. 300€

Profesorado: Para impartir este curso específico se contará con la presencia de diferentes expertos en el tema de la conservación y la restauración de España y México.

Curso de patrimonio (público general)

Se trata de un curso para estudiantes, así como público general que esté interesado en adquirir conocimientos sobre el patrimonio del Uruguay.

Objetivos:

- Adquirir conocimiento sobre la historia y el patrimonio de nuestro país.
- Conocimientos básicos sobre el arte y la arquitectura.
- Visitar diferentes circuitos turísticos.

Programa:

1º sesión: Concepto de patrimonio. La necesidad de una memoria histórica. Historia Nacional: la sesión se focaliza en que se comprendan los principales procesos históricos que influyeron en el panorama nacional actual, analizando las causas y entendimiento de los principales procesos que los explican.

2º sesión: Arquitectura Nacional: se pretende mostrar la realidad arquitectónica de nuestro país. Los diferentes tipos de arquitectura y su evolución. Se centrarán en los edificios más representativos de cada época con sus características y detalles arquitectónicos así como sus influencias.

3º sesión: Circuitos turísticos Nacionales: se ofrecerá conocimiento sobre los diferentes circuitos, destacando los más importantes en cada departamentos, como Ciudad Vieja – Montevideo, Turismo Sol y Playa – Punta del Este, Bodegas – Canelones, Turismo Rural – Canelones, etc. Algunos de estos circuitos se visitarán el fin de semana.

Horas lectivas: 15

Precio: 150€

Profesorado: el curso contará con la participación de diferentes expertos en Historia y Arquitectura del país.

15. ALQUILER DE ESPACIOS

Teniendo en cuenta la situación económica que vive el país y las prioridades que existen, el museo debería de buscar una forma de obtener recursos económicos de otra forma. Una forma de obtener beneficios es con el alquiler de espacios. Muchos museos abren sus puertas a instituciones y empresas, ofreciendo el alquiler de sus espacios como un lugar único para celebrar diferentes actos culturales y de empresas.

En el Museo Francisco Giró se podrán celebrar congresos, reuniones, cursos, entre otros, esto permitirá que se puedan seguir creando nuevos o mejorar los existentes proyectos culturales de los M.H.N.

Además en Uruguay desde 1870 se ha comenzado a darse las condiciones necesarias para el cultivo de vid a mayor escala y con fines de producción comercial, será a comienzos del siglo XX cuando se produce la primera reconversión de los viñedos del país. En 1903 se promulga la primera ley vitivinícola nacional, reglamentándose la producción y comercialización del vino natural. El aumento de bodegas y hectáreas aumento considerablemente desde principios de 1900 hasta los años 50, luego hubo un pequeño estancamiento hasta el 2000 cuando vuelve a tener fuerza este sector. La expansión de los viñedos fue acompañado de las mejoras gracias a diversos grupos de investigación, enseñanza, competitividad y tecnología que dieron vitalidad a la producción vitivinícola. La integración de Uruguay al MERCOSUR en 1991 abrió puertas al mercado mundial para la exportación de vinos.

En la actualidad se producen más de noventa millones de litros, de los cuales se calcula que solo el 3% de la producción se exporta, el resto se consume dentro del país. Es por ello que, dado el consumo de vino nacional, sería bueno que diferentes bodegas del país pudieran dar a conocer sus productos en un lugar único como el Museo Fructuoso Rivera y su increíble mirador. Esto no solo favorecería a la bodega, dado que sus clientes más selectos podrían disfrutar de una cata de vinos en un lugar diferente al habitual, lo cual generaría una difusión para su bodega y un prestigio dentro del mercado. Sino que los museos se beneficiarían del alquiler del espacio, así como de la publicidad que este acontecimiento tenga en los medios de comunicación.

16. TIENDA DEL MUSEO

Una de las formas más comunes de obtener beneficios por parte de los museos en todo el mundo es con la tienda de souvenir, en ella se puede encontrar todo tipo de objetos que recuerdan la visita al museo. Las tiendas de los museos se han convertido en una fuente de ingresos importantes para los grandes museos, así como en una opción interesante para los museos menores. Las tiendas de los museos son manejadas actualmente con una visión empresarial, ofreciendo sus productos online, productos que van desde artículos de cocina hasta libros de arte. Los catálogos de los grandes museos contienen miles de artículos, y suelen incluir una sección de adornos navideños, otra de joyas, la sección librería, y la de artículos del hogar entre otras.

En Montevideo el Museo Blanes dispone de una colección de libros para su venta, Museo Gurvich posee una pequeña pero interesante tienda, el Museo de Artes Visuales se especializa en cerámica, vidrio, y metal ofrece obras en pequeño formato de destacados artistas nacionales, el MAPI (Museo de Arte Precolombino e Indígena) disponen de una tienda en donde se venden diferentes objetos, muchos de los cuales son artesanales y el Museo Torres García es el que en proporción más ha desarrollado su tienda, ofreciendo distintos diseños basados en la obra del pintor, convirtiéndose en una excelente opción a la hora de elegir un lugar donde adquirir un recuerdo representativo del arte uruguayo. Posee una sección de libros, otra de joyas, vajilla, láminas y postales, vestimenta, papelería y escritorio, etc.

En el caso del MHN, se debería crear un logo, el cual le permita ser reconocido en el país y pueda ser utilizado en los diferentes objetos que se vendan en la tienda, esta estaría dentro del Museo A. Montero (Romántico).

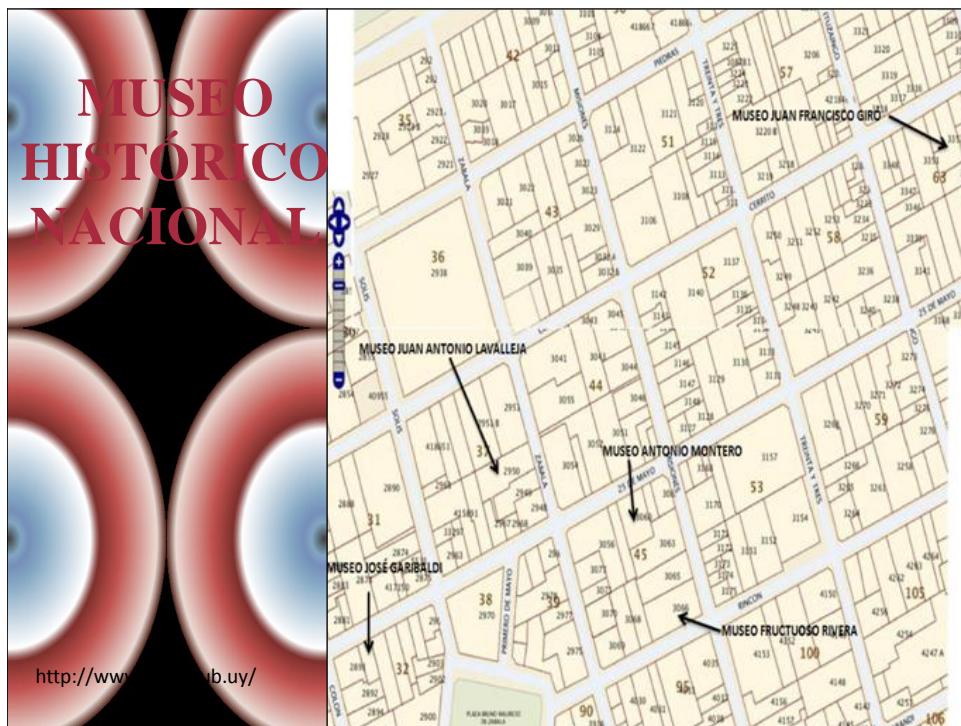
La tienda contaría con una librería especializada en libros de Historia de Uruguay así como de arquitectura y de arte ya sea de edición nacional o extranjera, también se podrían crear ediciones exclusivas para el museo, material audiovisual y multimedia y libros para público juvenil e infantil. Contando también con libros específicos y catálogos de exposiciones.

También contaría con los objetos de papelería como: marcadores de páginas, postales, lápices y bolígrafos, gomas, agendas, calendarios, libretas, imán, pin, bolsos, camisetas, tazas, paraguas, puzzle con imágenes del museo, cubo de rubik,

reproducciones de obras, etc. Para continuar con el desarrollo local que se pretende alcanzar, se podía llegar a acuerdos comerciales con diferentes artesanos del país para la realización de pulseras, pendientes y también la reproducción de objetos de decoración como relojes, jarrones, copas, cajas de madera elaborados por artesanos locales.

Esta tienda no solo aportaría beneficios económicos al MHN que sería de gran utilidad para seguir desarrollando nuevas actividades sino que también ofrecería empleo a la población.

17. DIFUSIÓN



| | | |
|--|--|---|
| MUSEO JOSÉ GIBALDI: 25 de mayo 314 Tel.: 29154257 Horario de atención al público: Viernes de 11:00 a 17:00hs. Cuenta con salas que presentan en donde se pueden observar diferentes objetos personales como vestimenta, documentos, grabados, óleos, acuarelas y muebles. | MUSEO ANTONIO MONTERO (ROMÁNTICO): 25 de Mayo 428 Tel.: 29155361 Horario de atención al público: Martes a Viernes de 11:00 a 17:00hs. Evoca las costumbres, los hábitos y el gusto de los sectores acaudalados del Río de la Plata en la segunda mitad del siglo XIX. | MUSEO JUAN FRANCISCO GIRO: Rincón 586 Tel.: 29157003 Horario de atención al público: Miércoles de 9:00 a 14:00hs. En la planta baja se encuentra la Biblioteca Americanista del Museo Histórico Nacional que reúne colecciones especializadas en Historia Nacional y Americana, así como una gran cantidad de folletos, planos, grabados, láminas, fotografías, etc. |
| MUSEO JUAN ANTONIO LALLEJA: 25 de Mayo 1469 Tel.: 29151028 Horario de atención al público: Lunes a Viernes de 12:00 a 18:00hs. Se exhiben objetos pertenecientes a la familia Lavalleja y referidos a la Independencia Nacional. En planta baja se evocan usos y costumbres del campo uruguayo a través de objetos, esculturas e iconografía. | MUSEO FRUCTUOSO RIVERA: Rincón 437 Tel.: 29151051 Horario de atención al público: Lunes a Viernes de 11:00 a 17:00hs, Sábados de 10 a 15hs. Sus salas invitan a un recorrido que presenta un resumen de la historia de la conformación del país. Se pueden observar objetos propios de las culturas originarias de la formación de la sociedad colonial y el proceso de independencia. La colección más importante es la de la colección del Estado Oriental. | ACCESO GRATUITO Líneas de ómnibus que brindan acceso: 102-103-104-105-106-121-125-126-130-140-141-142-147-156-158-164-169-62-64-21-524-C. |

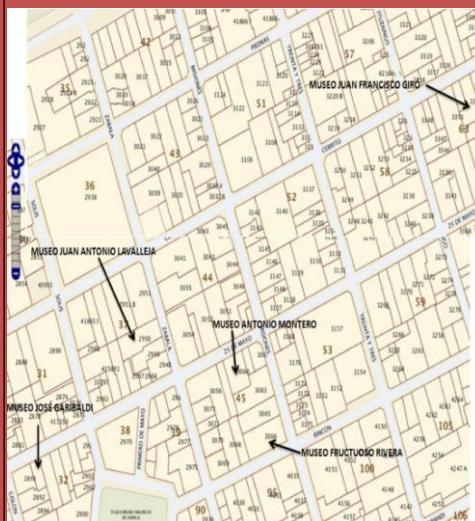
MUSEO HISTÓRICO NACIONAL CASA FRUCTUOSO RIVERA



museo HISTORICO

Museo
FRUCTUOSO RIVERA

meC
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



Rincón 437

Tel.: 29151051

Horario de atención al público: Lunes a Viernes de 11:00 a 17:00hs. Sábados de 10 a 15hs.



Rivera nació a las afueras de Montevideo en 1784, es considerado como una de las principales figuras de la emancipación del país, así como de los primeros años de la historia del Uruguay Independiente.

Tuvo una destacada actuación en la batalla de Las Piedras el 18 de mayo de 1811.

En 1930 fue elegido el Primer Presidente Constitucional de Uruguay, cargo que ocupó hasta el 24 de octubre de 1834.

En la Batalla de Carpintería, las fuerzas de Oribe usaron el color blanco y las de Rivera el colorado, distinción que daría lugar a los partidos políticos que dominaron el escenario político uruguayo. El 11 de noviembre de 1838 fue nombrado Presidente hasta el 1 de marzo de 1843. Las fuerzas blancas lograron asesinarlo un golpe definitivo. Fue exiliado a Brasil e intentó volver en 1846, pero fue expulsado por el gobierno. A finales de 1853 fue llamado a integrar un Triunvirato con Juan Antonio Lavalleja y Venancio Flores, era una forma de reconocer el peso político que había tenido, falleció en el 13 de enero de 1854.

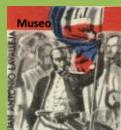
El museo abrió en 1942, tras la restauración, y cuenta con un acervo que documenta la trayectoria del Uruguay desde la época indigenista hasta los días de la Asamblea Constituyente 1917, que nos permite ver el pasado y tomar conciencia de la importancia de nuestra historia y patrimonio.



En la planta baja del museo encontramos objetos propios de las culturas originarias de la formación de la sociedad colonial y del proceso de independencia y constitución. Mientras que en la planta alta encontramos todo lo relacionado con el proceso de formación del sistema político republicano – representativo en Uruguay.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL CASA JUAN ANTONIO LAVALLEJA

museo
HISTORICO



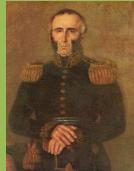
meC
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



Zabala 1469

Tel.: 29151028

Horario de atención al público: Lunes a Viernes de 12:00 a 18:00hs



Nacido en Minas en 1784, tuvo junto a Manuel Oribe una destacada actuación en la lucha por la independencia de Uruguay y contribuyó a la creación del Partido Nacional o Blanco.

Preparó la Cruzada Libertadora de los Treinta y Tres Orientales, que buscaba la liberación de Uruguay del dominio de Brasil. En la madrugada del 19 de abril de 1825, el grupo de los Treinta y Tres Orientales que comandaba Lavalleja, desembarcó en la playa de la Agraciada. Portando una bandera de tres franjas horizontales, azul, blanca y roja, con la leyenda *"Libertad o muerte"*.

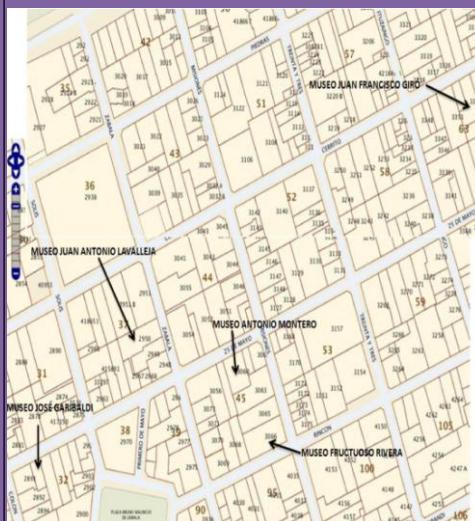
Rivalizado con Fructuoso Rivera, Lavalleja protagonizó diversos levantamientos durante el mandato de Rivera, algo que le costó el exilio a Argentina. En 1853 fue miembro del Triunvirato junto a Fructuoso Rivera y Venancio Flores, donde permaneció hasta su muerte el 22 de octubre de 1853.

En 1830 Lavalleja adquirió la casa donde residió junto a su esposa Ana Monterroso e hijos. En el museo hay una gran cantidad de objetos relacionados directamente con el periodo de la independencia, la vida y costumbres de Lavalleja, así como objetos, esculturas e iconografía típica de las costumbres del campo uruguayo.



Dentro del museo se halla la Biblioteca y Archivo Pablo Blanco Acevedo formado por una gran colección de manuscritos, cartografía y otros documentos, aproximadamente existen en la biblioteca 4320 tomos de manuscritos

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL CASA ANTONIO MONTERO – ROMÁNTICO.



25 de Mayo 428

Tel.: 29155361

Horario de atención al público: Martes a Viernes de 11:00 a 17:00hs

La importancia del museo reside en que fue aquí donde entre julio y septiembre de 1896 se ubicó el "Salón Rouge" lugar en el que se realizaron las primeras exhibiciones cinematográficas públicas en Montevideo.



Explica las costumbres, tradiciones, hábitos y gustos de la alta sociedad montevideana de 1830 a 1900.

Al entrar se observan seis bustos de mármol en medio del patio con piso de mármol blanco y negro, dada la gran cantidad de mármol que hay en la casa, muchos lo denominan el "palacio del mármol".

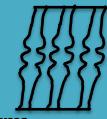
En la planta baja encontramos salas de consultas sobre música e historia, en la primera se exhiben las grabaciones folclóricas del músico Lauro Ayestarán junto a partituras manuscritas e impresas de los compositores uruguayos más destacados. En la segunda sala, está la hemeroteca con colecciones de diarios y revistas con temática histórica.



En la planta alta encontramos una colección de porcelanas, platería, retratos, abanicos, mobiliario y gran cantidad de objetos personales pertenecientes a distintas familias acaudaladas de la sociedad. Destacan objetos personales de importantes personalidades políticas y artísticas de la época como el candelabro de Juana de Ibarbourou, también hay salas temáticas, como el dormitorio de adulto del presidente de la República entre 1882 y 1886 Máximo Santos o la sala de música de Manuela Susbiela de Acevedo, además de importantes cuadros de Juan Manuel Blanes, Amadeo Gras y Cayetano Gallino.

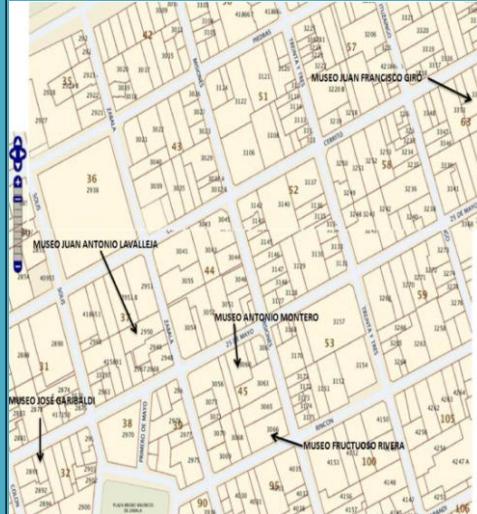
MUSEO HISTÓRICO NACIONAL CASA JUAN FRANCISCO GIRÓ

museo
HISTÓRICO



Museo
JUAN FRANCISCO GIRÓ

meC
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



Cerrito 586

Tel.: 29157003

Horario de atención al público: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00hs.



Nacido el 3 de junio de 1791 en Montevideo, fue Presidente de la República entre 1852 y 1853. Fue cabildante de Montevideo en 1816 y elegido nuevamente en 1823. Se adhirió a la Cruzada Libertadora en 1825 e integró el Gobierno Provisorio.

Fue electo Presidente de la República el 1 de marzo de 1852 por la Asamblea General para el período constitucional 1852 – 1853. Giró realizó por primera vez una gira oficial por el interior del país, en septiembre de 1853 fue depuesto por un motín militar organizado por parte del partido colorado. Falleció en Montevideo el 8 de mayo de 1863.

El museo cuenta con una colección de mobiliario, documentos y elementos representativos de la cultura y política uruguaya.



La que fuera casa de Francisco Giró alberga la Biblioteca Americanista con más de 60.000 volúmenes y un gran número de archivos de mapas, grabados y fotografías los cuales estás disponibles al público para su consulta en sala, dado que el préstamo sería imposible por el valor del material.

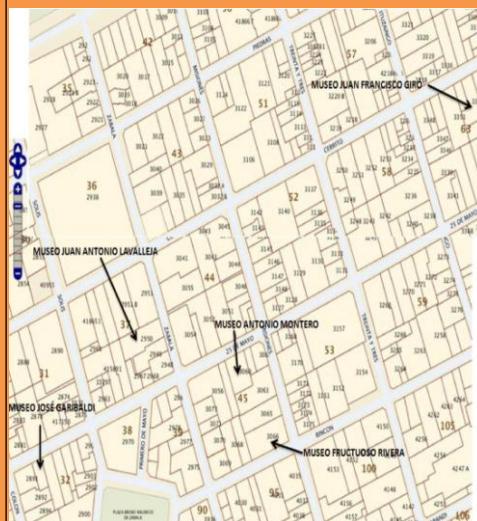
MUSEO HISTÓRICO NACIONAL CASA JOSÉ GARIBALDI

museo HISTÓRICO



Museo JOSÉ
GARIBALDI

meC
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA



25 de mayo 314

Tel.: 29154257

Horario de atención al público: Martes a Viernes de 11:00 a 17:00hs



Giuseppe Garibaldi, nacido en Niza en 1807, político y militar italiano. Entre 1836 y 1848 vivió en Sudamérica donde participó en diferentes acontecimientos bélicos, siempre junto a los que luchaban por la libertad o la independencia.

En 1836 intervino voluntariamente como capitán de barco en la fracasada insurrección secesionista de la república brasileña de Rio Grande do Sul y en 1842 fue nombrado capitán de la flota uruguaya en su lucha contra el dictador argentino Juan Manuel de Rosas. Al año siguiente, durante la defensa de Montevideo, organizó una legión militar italiana, cuyos miembros fueron los primeros «camisas rojas».

Falleció en Caprera, Italia en 1882.

El museo se inauguró en 1965 y en 1975 se declaró Monumento Histórico Nacional.



En las habitaciones donde vivió Garibaldi junto a su esposa Anita Ribeiro, con quien se casó en 1842 en Montevideo, y con la que tuvo cuatro hijos, tres de los cuales nacieron en esa casa, es en la actualidad las salas de exposición donde se pueden observar diferentes objetos personales como vestimenta, documentos, grabados, óleos, acuarelas y muebles.

Entrada a los 5 Museos Históricos Nacionales.



18. PRESUPUESTOS

El monto destinado a los museos es realmente muy bajo, este simplemente le permite pagar los sueldos de los empleados de los diferentes museos, así como pagar los gastos básicos de agua, luz, teléfono, seguridad... Dado que se desconoce el presupuesto que el Ministerio de Educación y Cultura designa, a diferencia de otros países. Para la elaboración del presupuesto de los museos no contaremos con este dinero pero tampoco pondremos los gastos básicos ya que están cubiertos.

El museo necesita ingresos extra, es por ello que se plantea el alquiler de espacios (museo F. Rivera), así como la creación de una tienda (museo A. Montero) y una cafetería (museo G. Garibaldi). También se efectuarán cursos en el museo F. Giró dirigidos a diferentes públicos, estos además de tener un precio contarán con el patrocinio de algunas empresas que permitirán contratar a buenos profesionales para dictar las clases. Las actividades escolares que se realizan en los diferentes museos tendrán un valor simbólico para poder hacer frente a los materiales utilizados en el taller y para poder contratar a guías si fuese necesario.

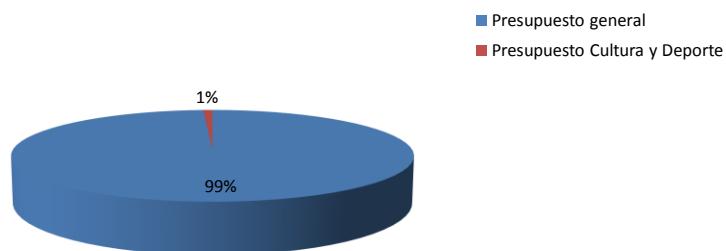
En cuanto a la tienda y la cafetería se realizará una subcontrata, por lo que el Museo Histórico Nacional no deberá efectuar ningún gasto de instalación. Se otorgará a dos empresas privadas un espacio dentro del museo para realizar su actividad, a cambio deberán de pagar un alquiler por dicho espacio y el 25% de los beneficios.

En cuanto al alquiler de espacios, este será anunciado a diferentes empresas privadas y públicas y se acordará un precio y unas normas a seguir.

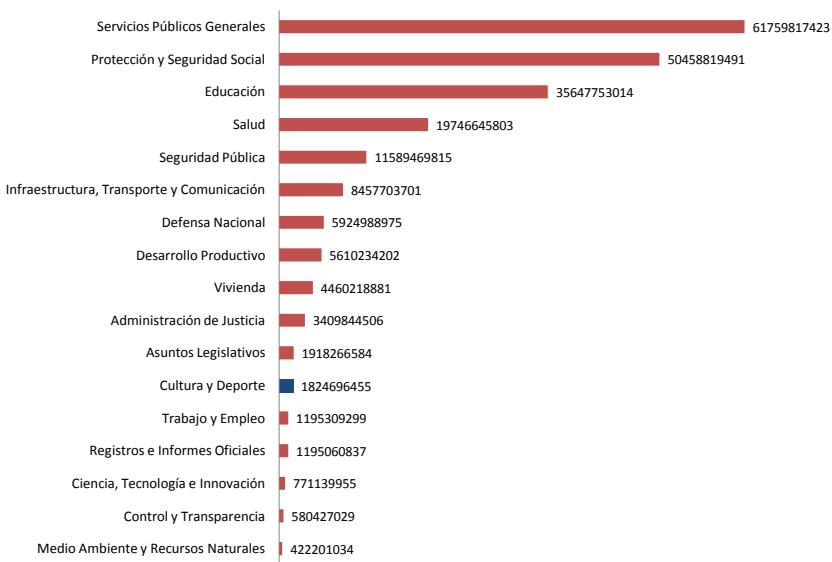
La falta de difusión es uno de los grandes problemas de los Museos Históricos Nacionales, es por ello que gran parte de los ingresos que generan las actividades extra será para la difusión (folletos, entradas, publicidad...) también habrá gastos de material para la realización de las actividades escolares y para la contratación de los diferentes profesionales que vengan a dar los cursos.

A continuación se explicará el presupuesto que el Estado de Uruguay designa al Ministerio de Educación y Cultura, se trata de los presupuestos del año 2011.

Esta gráfica representa el porcentaje que del presupuesto general se designa a Cultura y Deporte, lo que equivale al 1% del total.

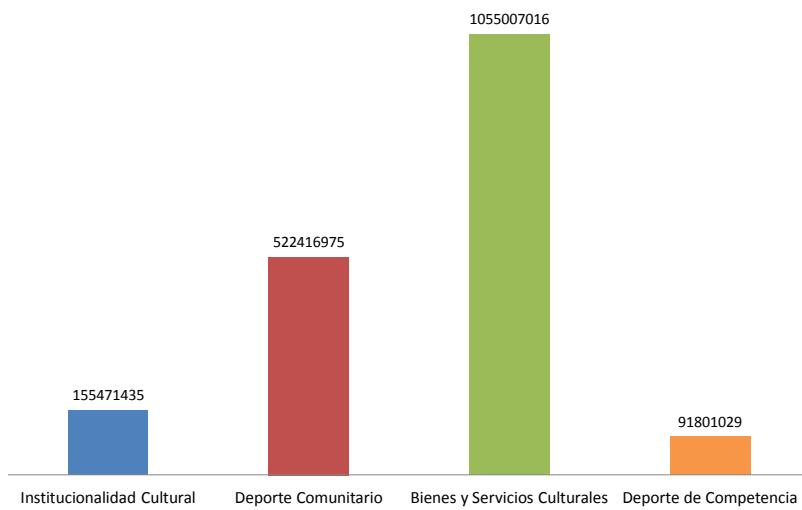


Presupuestos Generales 2011.



Aquí se desglosa el presupuesto que se le da a cada ministerio, véase en azul lo que le corresponde al Ministerio de Educación y Cultura (la cantidad esta en moneda nacional).

Presupuesto Cultura y Deporte



En esta gráfica observamos como el presupuesto una vez asignado se divide entre Institucionalidad Cultural, Deportes Comunitarios, Bienes y Servicios Culturales y Deportes de competencia.



Objetivos: Contribuir al desarrollo, a la preservación y a la difusión del acervo cultural de las instituciones culturales públicas y privadas, así como el estímulo de la interacción público – privado.

| | INCISO | Descripción Inciso | UE | Descripción Unidad Ejecutora |
|---|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
|  Institucionalidad cultural | 11 | Ministerio de Educación y Cultura | 1 3 4 7 8 12 11 | Dirección General de Secretaría Dirección Nacional de Cultura Museo Histórico Nacional Archivo General de la Nación Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Ministerio de Educación y Cultura |
| \$ 155.471.435 | | | | |
| Total AP 8.520 % | | | | |
| Total Presup. 0.072 % | | | | |
| Total PIB 0.018 % | | | | |
| | 21 | Subsidios y Subvenciones | | |

CULTURA Y DEPORTE

Deporte comunitario

Objetivos: Desarrollar políticas transversales de promoción, difusión, estudio, investigación, planificación, dirección, ejecución y monitoreo de la Actividad Física la Recreación y el Deporte para toda la población, apuntando a la inclusión, la socialización, la igualdad de género, la educación en valores, la consolidación de hábitos saludables, así como mejorar el parque de infraestructura deportivo – recreativa.

| INCISO | Descripción Inciso | UE | Descripción Unidad Ejecutora |
|--------|---|----|--|
| 9 | Ministerio de Turismo | 2 | Dirección Nacional de Deporte |
| 10 | Ministerio de Transporte y Obras Públicas | 1 | Despacho de la Secretaría Estado y Oficinas Dependientes |
| 21 | Subsidios y Subvenciones | 9 | Ministerio de Turismo y Deporte |

CULTURA Y DEPORTE

Bienes y Servicios Culturales

Objetivos: Aumentar el nivel de producción y disfrute de los bienes y servicios culturales por parte de los ciudadanos, en todo el territorio nacional, protegiendo y promoviendo el desarrollo de los derechos culturales, la calidad y la diversidad cultural.

| INCISO | Descripción Inciso | UE | Descripción Unidad Ejecutora |
|--------|---|----|--|
| 10 | Ministerio de Transporte y Obras Públicas | 1 | Despacho de la Secretaría Estado y Oficinas Dependientes |
| 11 | Ministerio de Educación y Cultura | 1 | Dirección General de Secretaría |
| | | 3 | Dirección Nacional de Cultura |
| | | 15 | Dirección General de la Biblioteca Nacional |
| | | 16 | Servicio Oficial Difusión Radiotelevisión Espectáculos |
| | | 24 | Canal 5 - Servicio de Televisión Nacional |
| 21 | Subsidios y Subvenciones | 11 | Ministerio de Educación y Cultura |

CULTURA Y DEPORTE

Deporte de competencia

Objetivos: Elaborar e implantar un modelo de desarrollo deportivo competitivo integral estableciendo las formas de financiación, patrocinio, estímulo y control de inversiones públicas y privadas y acordando las pautas de relacionamiento entre los diferentes actores del deporte.

| ↗ Deporte de competencia | INCISO | Descripción Inciso | UE | Descripción Unidad Ejecutora |
|--------------------------|--------|--------------------------|----|---------------------------------|
| \$ 91.801.029 | | | | |
| Total AP 5.031 % | 9 | Ministerio de Turismo | 2 | Dirección Nacional de Deporte |
| Total Presup. 0.043 % | 21 | Subsidios y Subvenciones | 9 | Ministerio de Turismo y Deporte |
| Total PIB 0.010 % | | | | |

19. ANÁLISIS DAFO

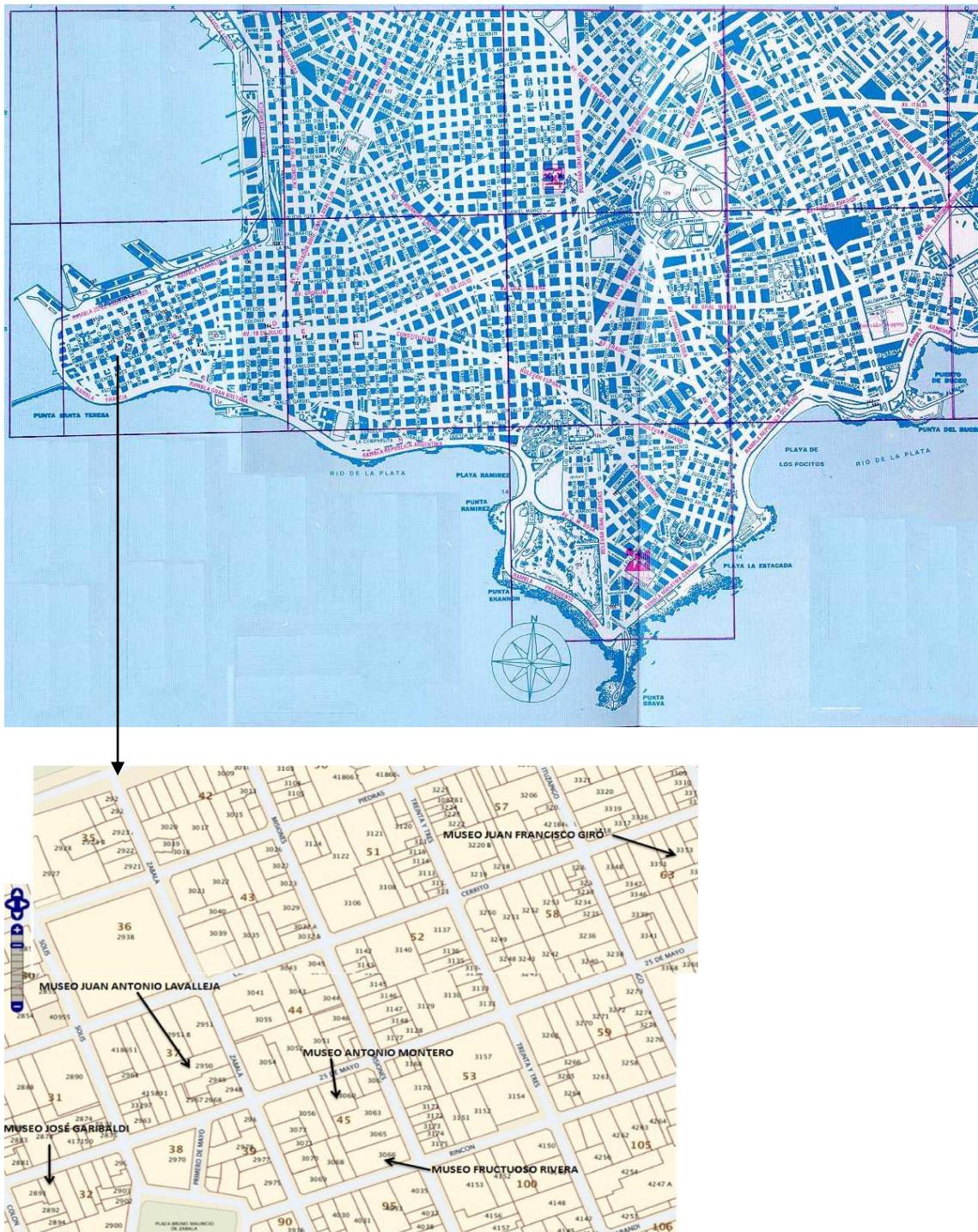
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| Importancia del Patrimonio que se le está dando en la actualidad. | Situación económica. |
| Cada museo cuenta con una muestra de la Historia del Uruguay con objetos únicos. | Competencia con otros museos, sobre todo con lo de arte. |
| Entrada gratuita. | Concepción del museo como un lugar “elitista” y/o “aburrido” |
| Creciente demanda del turismo. | |
| Posibilidad de crear una alianza estratégica por medio de intercambio de colección con otros museos. | |
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| Necesidad de cambios, que no requieren grandes presupuestos. | Desconocimiento de la ubicación de los museos. |
| Ubicación en el casco histórico | Pocas visitas de colegios. |
| Realización de campañas para mantener los museos en circuitos, guías, etc. | Falta de personal cualificado. |
| Actividades gratuitas para niños. | Falta de difusión. |
| Poseen biblioteca de gran importancia. | Ineficiente coordinación entre los distintos museos y problemas internos entre los funcionarios. |
| | Ingresos presupuestales insuficientes. |

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|--|---|
| O1-Importancia del Patrimonio que se le está dando en la actualidad. | A1- Situación económica. | F1- Necesidad de cambios, que no requieren grandes presupuestos. | D1-Desconocimiento de la ubicación de los museos. |
| O2- Cada museo cuenta con una muestra de la Historia del Uruguay con objetos únicos. | A2- Competencia con otros museos, sobre todo con lo de arte. | F2- Ubicación en el casco histórico | D2- Pocas visitas de colegios. |
| O3- Entrada gratuita. | A3- Concepción del museo como un lugar “elitista” y/o “aburrido” | F3- Realización de campañas para mantener los museos en circuitos, guías, etc. | D3-Falta de personal cualificado. |
| O4- Creciente demanda del turismo. | | F4- Actividades gratuitas para niños. | D4-Falta de difusión. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| O5-Posibilidad de crear una alianza estratégica por medio de intercambio de colección con otros museos. | | F5-Poseen biblioteca de gran importancia. | D5-Ineficiente coordinación entre los distintos museos y problemas internos entre los funcionarios. |
| | | | D6- Ingresos presupuestales insuficientes. |

| LINEAS DE DESGASTE / ESTRATEGIAS OFENSIVAS | LINEAS DE ÉXITO / ESTRATEGIAS AGRESIVAS |
|---|---|
| Mejoras en las exposiciones | Posicionar los MHN en un referente cultural |
| Conseguir un público fiel | Atraer público con exposiciones y actividades de calidad. |
| | Utilizar imagen del MHN |
| LINEAS DE VULNERABILIDAD / ESTRATEGIAS DEFENSIVAS | LINEAS DE SUBEXPLOTACIÓN / ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS |
| Equilibrio entre los MHN | Incrementar ingresos |
| Control de la gestión económica | Atraer público nacional y extranjero |
| | Buscar fondos internacionales de colaboración |

20. APÉNDICE GRÁFICO



Mapa callejero de la ciudad de Montevideo. En detalle las calles donde se encuentran los cinco museos.



Vista panorámica del Puerto y la Ciudad Vieja de Montevideo.

Museo F. Rivera.



La fachada del museo.



El espectacular mirador del museo.

En el interior del museo, las diferentes salas.



Diferentes objetos dentro del museo.



Museo J.A. Lavalleja



La fachada del museo.

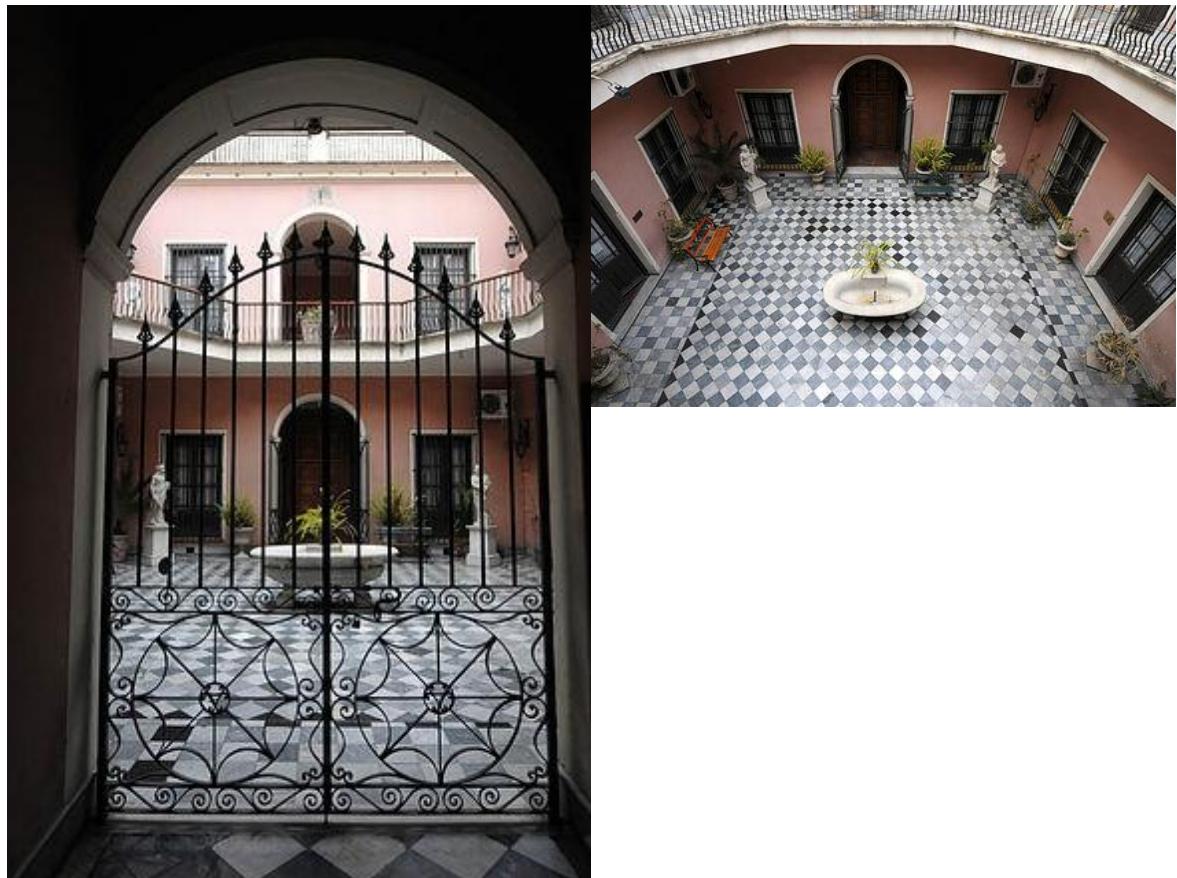


Juan Antonio Lavalleja vestido con la indumentaria típica del campo.

Museo A. Montero (Romántico)

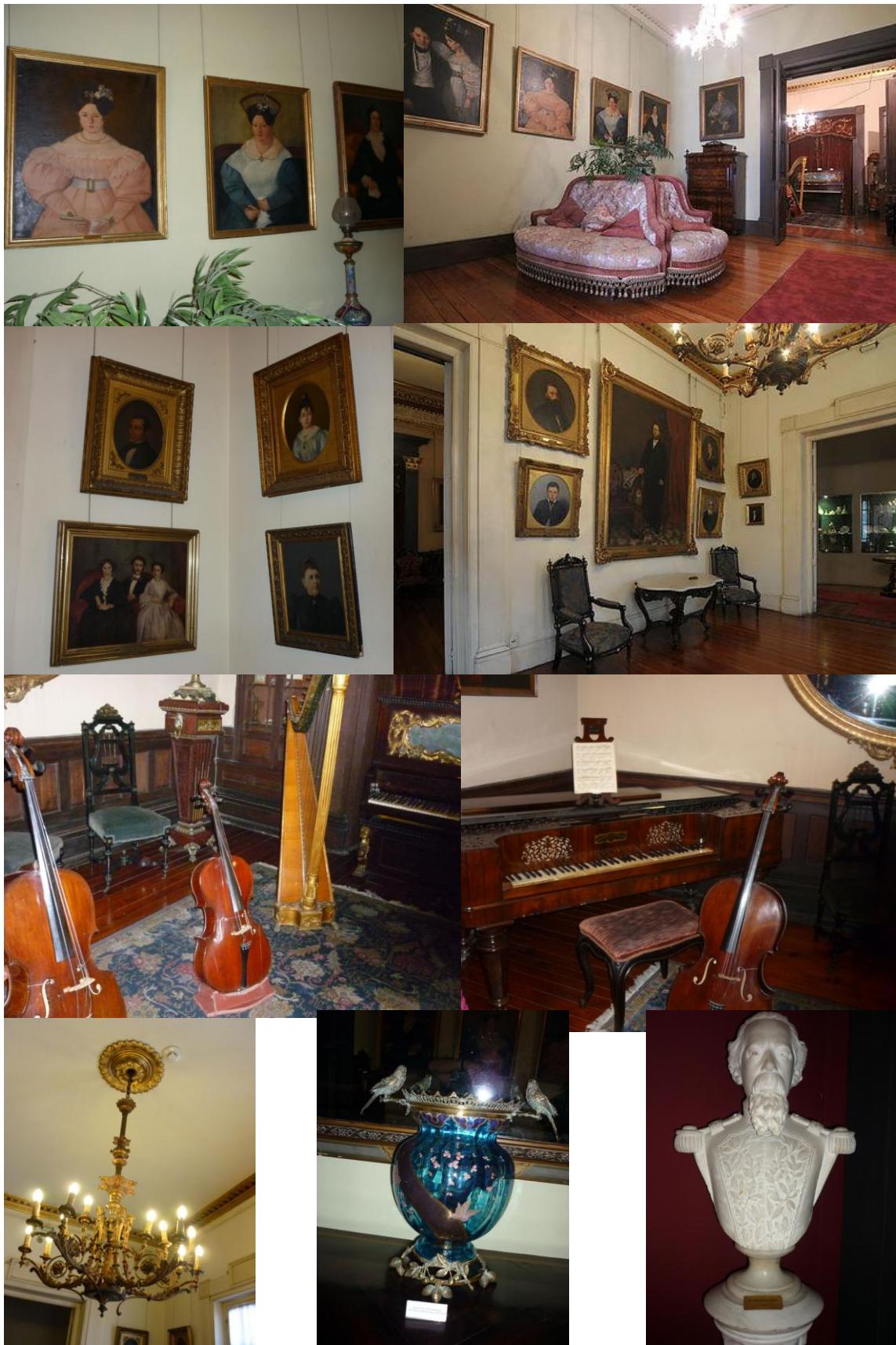


Fachada del museo



Patio del museo.

Algunas de las salas y los objetos que se exponen



Museo F. Giró



Fachada del museo.



Detalle del balcón y la puerta.

Museo J. Garibaldi



Fachada del museo



Diferentes salas y objetos personales de Garibaldi.