



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

**EVOLUCIÓN DE LAS
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
DESPUÉS DE LA CRISIS DE 2008**

Autor

Jose Antonio Herrero Bordonada

Director

D. Pedro García Castrillo



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

1. Los datos.

La fuente de datos ha sido UN COMTRADE, la base de datos de estadísticas de comercio internacional de las Naciones Unidas. En ella figuran organizadamente los datos anuales de comercio internacional que suministran los distintos países a la División de Estadísticas de Naciones Unidas. En la base de datos figuran el país que suministra la información, el socio comercial, el tipo de operación, el importe en dólares y el producto objeto de comercio.

En un mundo con información perfecta las importaciones efectuadas por un país de otro deberían coincidir con las exportaciones declaradas del segundo al primero. Sin embargo, la realidad parece ser diferente. Para contar con datos lo más homogéneos posible se ha optado utilizar como criterio de búsqueda y selección las exportaciones a todos los países del mundo reportadas a Naciones Unidas por España usando dos variables diferentes de clasificación: por código de producto y código de país¹. En todos los casos se han excluido los registros en los que la variable país estuviera incluida en el epígrafe de agrupación de países “OTR” (otros países).

La codificación de producto utilizada ha sido la “Standard International Trade Classification” (SITC) a nivel de división, es decir, dos dígitos, lo que proporciona 67 categorías diferentes. Las divisiones se encuentran organizadas en 10 secciones² (nivel de un dígito) lo que permitirá realizar un primer análisis con los datos agrupados a nivel de sección.

Sobre los datos así seleccionados se ha realizado una cribado de todos aquellos que tuvieran datos faltantes en los años considerados, para poder trabajar con información homogénea y que las comparaciones intertemporales no se vieran afectadas por la presencia de datos faltantes.

La Base de Datos utiliza un criterio geográfico para agrupar los países. Un criterio geográfico que se ha respetado en términos generales. En concreto distingue las siguientes zonas:

EAS	East Asia - Pacific
ECS	Europe - Central Asia
LCN	Latin America Caribbean
MEA	Middle East - North Africa
NAC	North America
SAS	South Asia
SSA	Sub-Saharan Africa

¹ Se han realizado búsquedas separadas porque mezclar productos y países hacía crecer el tamaño de los ficheros y tampoco se pensaba realizar análisis cruzados de países y productos.

² Las secciones son: 0 - Alimentos y animales vivos. 1 - Bebidas y tabaco. 2 - Materiales crudos, no comestibles, excepto combustibles. 3 - Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados. 4 - Aceites, grasas y ceras animales y vegetales. 5 - Productos químicos y productos relacionados. 6 - Bienes manufacturados clasificados principalmente por material. 7 - Maquinaria y material de transporte. 8 - Artículos manufacturados diversos. 9 - Materias primas y transacciones no clasificadas en otra parte.

Sin embargo, el espacio euroasiático resulta ser excesivamente amplio y heterogéneo. Por ello se ha procedido a desglosarlo en tres bloques. En el primero, que denotamos por ECS1, se incluyen los países integrantes de la antigua Europa de los 15, que recoge los tradicionales socios comerciales españoles, tanto por cercanía geográfica como por la pertenencia a un mercado común de larga data que ha facilitado la creación de vínculos comerciales. En segundo lugar, denotado ECS2, se incluyen a los países que han formado parte de las diversas ampliaciones de la UE hasta conformar la UE-28. Por último se denota ECS3 a los 25 países restantes, la mayoría resultantes de la desintegración de la Unión Soviética y Antigua Yugoslavia, aunque también incluye a países como Andorra, Noruega o Suiza.

2. Las exportaciones españolas de bienes y servicios.

Los últimos 50 años han visto crecer exponencialmente el comercio internacional. De un lado, las distintas rondas negociadoras de los acuerdos GATT hasta la última que dio lugar a la creación de la Organización Mundial del Comercio han contribuido a la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias entre los diferentes países. De otro, los procesos de integración regional como el mercado común europeo cuya esfera de influencia ha ido creciendo en el tiempo hasta desembocar en la actual Europa de los 28. Por último la libertad de movimientos de capitales que ha permitido la fragmentación de procesos productivo a escala mundial también ha venido pareja a un enorme crecimiento del comercio. En ese marco, las exportaciones españolas han venido ganando importancia tanto en términos de la propia producción interior como en términos del volumen del comercio mundial.

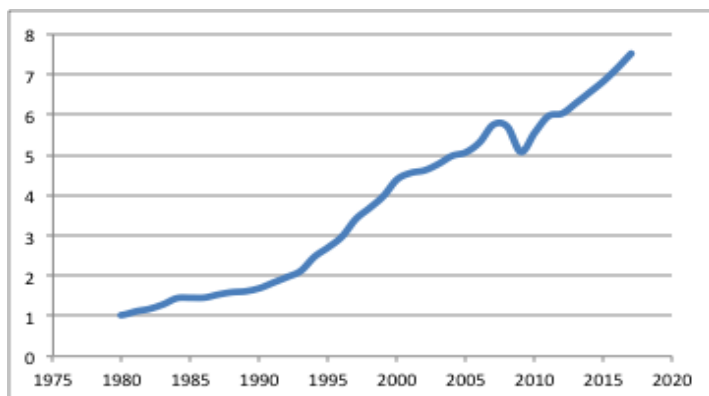
El gráfico 1 muestra la evolución de las exportaciones de bienes y servicio españolas en unidades monetarias nacionales constantes, tomando como base el año 1980. Permite observar dos pautas de crecimiento distintas: una lenta hasta principios de los 90 y una más rápida después, tan sólo interrumpidas por la caída del comercio mundial que se produce tras la crisis financiera del 2008. En conjunto, el volumen de exportaciones se ha multiplicado por algo más de siete.

Gráfico 1. Exportaciones españolas en Moneda Nacional constante.

Número índice Base 1980=1

Fuente Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.KN?locations=ES-1W>

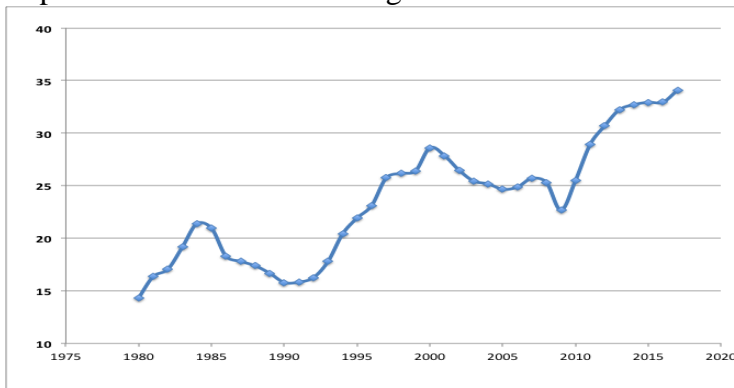


Dicho crecimiento puede relativizarse de dos modos. El primero, poniendo en relación las exportaciones con el PIB español (ambos en términos nominales) tal y como se representa en el gráfico 2. De su análisis se desprende una tendencia creciente que muestra como los mercados exteriores tienen una importancia cada vez mayor como destino de la producción española. Desde el año 80 el crecimiento ha sido de 20 puntos porcentuales. Dicho crecimiento tendencial tan sólo ha sido alterado en dos periodos: en la última mitad de los 80 tras la integración en las comunidades europeas y a principios de siglo XXI coincidiendo con la integración en la zona euro.

Gráfico 2. Exportaciones de bienes y servicio españolas como porcentaje del PIB.

Fuente: Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=ES-1W>

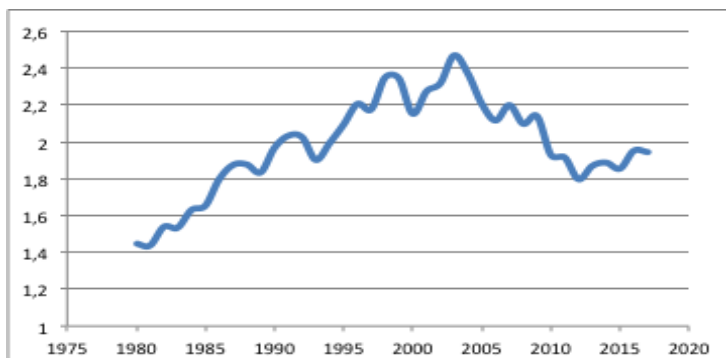


La segunda forma de relativización es poniendo en relación las exportaciones españolas con el total de las exportaciones mundiales. El cociente entre ambas cifras (multiplicado por 100) obtenido a partir de los datos del Banco Mundial es el que figura en el gráfico 3. En él puede observarse que la participación de las exportaciones españolas en el comercio mundial alcanza su máximo (2.46%) en el año 2003, reduciéndose posteriormente hasta el 2012 donde toca suelo en el 1.8% y parece comenzar a recuperarse. Si del cuadro 1 se desprendía que las exportaciones crecían. Este nos muestra que a finales del XX lo hacían a un ritmo superior al de las exportaciones mundiales, mientras que en los principios del siglo XXI ocurría lo contrario y las exportaciones mundiales crecían a mayor ritmo que las españolas, revirtiéndose esta situación en los últimos 3 años.

Gráfico 3. Cuota de las exportaciones españolas en las exportaciones mundiales.

Fuente: Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=ES>

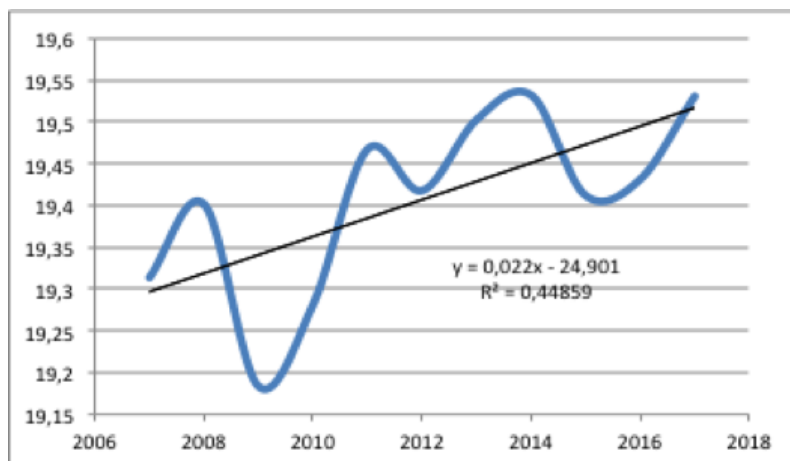


3. Las exportaciones españolas de mercancías.

Los cuadros anteriores están confeccionados con el total de exportaciones de bienes y servicios. Ahora vamos a centrarnos en el objeto del trabajo: el análisis de las exportaciones de mercancías en base a los datos de COMTRADE. Para ello, estudiaremos en primer lugar la evolución del conjunto, obtenido mediante la suma de todas las exportaciones. Para posteriormente analizar su composición por destinos y por productos.

Para el análisis del conjunto usamos el gráfico 4 que representa la evolución del logaritmo de las exportaciones totales desde 2007. Incorpora también la línea de tendencia junto con su ecuación y el R^2 de la relación. Se trata de un ajuste por mínimos cuadrados ordinarios de la regresión $\ln X_t = a + bt$, donde X es el valor de las exportaciones. La estimación de b en dicha regresión es la proyección o tendencia de la tasa de crecimiento a largo plazo de las exportaciones. Cuanto más próximo a la unidad sea el valor del R^2 mejor será el ajuste y, por tanto, las estimaciones del parámetro, indicando que la tendencia -sea creciente o decreciente- es persistente. Por el contrario, valores de R^2 reducidos serán indicativos de la existencia de grandes fluctuaciones y, normalmente, llevarán a estimaciones del parámetro próximas a cero.

Gráfico 4. Logaritmo del total de exportaciones de bienes españolas



La gráfica muestra una tendencia claramente creciente con un fuerte bache en el 2009 asociado a la intensa caída del comercio mundial que se produjo en ese año. El R^2 indica un ajuste razonable y la ecuación proyecta una tasa de crecimiento promedio de las exportaciones del 2.2% anual.

4. Los destinos de las exportaciones españolas

A continuación se realiza el análisis descrito anteriormente para el conjunto de las exportaciones con las exportaciones agrupadas por zonas geográficas.

4.1. Los destinos de las exportaciones por grandes zonas geográficas.

En este apartado se va a realizar un análisis a nivel de zona geográfica, respetando el criterio geográfico y los datos obtenidos de la Base de Datos, para analizar los crecimientos de las exportaciones como las cuotas de exportación aa cada gran área geográfica.

Se espera obtener una primera aproximación del comportamiento que tiene cada área en relación a las exportaciones españolas.

4.1.1. El crecimiento de las exportaciones por grandes áreas geográficas.

El crecimiento de las exportaciones por diferentes zonas geográficas puede resumirse en la información de la tabla 1, en donde la primera columna muestra el crecimiento promedio anual (calculado como $(X_{2017}/X_{2007})^{1/10} - 1$), la segunda muestra la estimación del parámetro b (tendencia de crecimiento estimada) para la serie de exportaciones correspondiente a cada zona geográfica y la tercera el R^2 de la regresión (o bondad del ajuste). Todos los datos están multiplicados por 100 para ser expresados en tanto por ciento.

De ella se pueden extraer varias conclusiones. En primer lugar, los ajustes son relativamente buenos para todas las regiones salvo para Europa de los 15 (ECS1) y el resto del espacio euroasiático (ECS3). Ello está indicando que los perfiles de crecimiento de prácticamente todos los destinos están bien marcados, salvo en los dos casos europeos en donde las fluctuaciones han sido intensas. En segundo lugar, que son justamente esos destinos los que experimentan un ritmo de crecimiento inferior al conjunto, razón por la que estarán perdiendo peso o importancia relativa. En tercer lugar, que los mejores ajustes se dan para aquellas zonas que presentan unos ritmos de crecimiento más elevados como son el este de Asia (EAS), el medio oriente (MEA) y la ampliación a la Eu-28 (ECS2), que superan entre 3 y 4 puntos el crecimiento del conjunto de las exportaciones lo que conducirá a un aumento de la importancia relativa de esos mercados para las exportaciones españolas.

Tabla 1. Crecimiento observado y proyectado de las exportaciones por destinos geográficos.

Grupop1	Crecimiento promedio	Crecimiento proyectado	R2
EAS	6,74	6,88	77,66
ECS1	0,97	0,88	14,09
ECS2	5,37	5,19	74,37
ECS3	1,64	1,40	10,00
LCN	2,97	3,71	42,95
MEA	6,33	6,00	74,51
NAC	3,52	4,21	59,74
SAS	4,52	3,71	48,31
SSA	4,16	4,01	42,80
Total	2,18	2,20	44,86

4.1.2. La importancia relativa de cada zona de destino.

Como consecuencia de esos diferentes ritmos de crecimiento, la importancia relativa de cada área geográfica ha ido modificándose en el tiempo. La tabla 2 muestra el cociente entre las exportaciones totales a la zona i-esima (X_i) y el total de las exportaciones españolas (X), es decir la importancia relativa que tiene cada mercado de exportación (en lo sucesivo lo denominaremos cuota de mercado).

Varias conclusiones se desprenden de su análisis. En primer lugar, la elevada concentración de nuestros mercados exteriores en las áreas más cercanas. La UE-15 agrupa más del 60% de nuestras exportaciones. Obviamente, tanto por cercanía geográfica como por la pertenencia a un mercado común y unión aduanera que llevó a una fuerte integración de la economía española.

Tabla 2. Porcentaje de exportaciones por grandes áreas geográficas.

grupop1	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EAS	4,01	4,10	4,47	4,84	5,18	6,05	6,02	6,19	6,01	5,86	6,20
ECS1	68,13	66,43	66,50	64,97	62,70	59,45	59,39	59,84	59,99	61,19	60,46
ECS2	4,63	4,88	4,66	4,71	5,43	5,09	5,22	5,42	5,90	5,96	6,30
ECS3	6,02	6,20	6,02	6,48	7,16	7,15	6,77	6,26	5,60	5,78	5,71
LCN	5,37	5,16	5,05	5,68	5,95	6,65	6,82	6,21	6,32	5,54	5,80
MEA	5,46	6,66	7,07	6,87	6,90	8,25	8,78	8,56	8,58	8,39	8,12
NAC	4,60	4,64	4,19	4,18	4,46	4,89	4,42	5,23	5,27	5,17	5,24
SAS	0,52	0,53	0,64	0,79	0,78	0,73	0,63	0,63	0,68	0,69	0,65
SSA	1,25	1,42	1,40	1,48	1,46	1,74	1,95	1,66	1,64	1,43	1,51

En segundo lugar, el peso relativo de ese grupo de países se ha visto reducido en 8 puntos porcentuales en los últimos 10 años. En tercer lugar, el crecimiento del peso relativo de ECS2 indica que el proceso de ampliación del mercado único ha generado una ligera desviación de comercio, ya que ha aumentado la importancia relativa de este grupo de países en casi dos puntos, mientras que la cuota de mercado de los países de ECS3 ha seguido un comportamiento ms errático manteniéndose en torno al 6%.

Por último, destaca el crecimiento de las cuotas de EAS, de MEA y de NAC, y el mantenimiento de la cuota de LCN.

La evolución de la importancia relativa de cada mercado de exportación puede analizarse mediante un procedimiento análogo al usado con los datos de exportaciones. Para ello se ha realizado una regresión de cada cuota de mercado sobre el tiempo, para cada una de las grandes regiones. Así, el “b” estimado indicará los puntos porcentuales de variación anual de la cuota de mercado. Los resultados son los que figuran en la tabla 4. De ella se infiere que hay tres regiones que van ganando importancia en el conjunto de las exportaciones españolas y una que la pierde. Los viejos socios comerciales están perdiendo 0.84 puntos de cuota cada año, mientras que MEA gana 0.27, EAS gana 0.23 y los nuevos socios europeos aumentan su cuota en 0.16 puntos anuales. En menor medida, NAC gana 0.09 puntos anuales.

Tabla 4. Ajustes de regresión cuota exportaciones = $\alpha + \beta t$

grupop1	beta	R2
EAS	0,24	83,20
ECS1	-0,84	72,39
ECS2	0,16	86,44
ECS3	-0,04	8,58
LCN	0,08	23,63
MEA	0,27	72,13
NAC	0,09	56,84
SAS	0,00	10,44
SSA	0,02	20,99

4.2. Los destinos de las exportaciones españolas. Un análisis dentro de cada área geográfica.

En este apartado se va a replicar a nivel de país el procedimiento seguido para analizar las series temporales tanto de las exportaciones como de las cuotas de exportación de los países que integra cada área. Para cada país se han realizado regresiones con los valores de las exportaciones de la forma $\ln X_i = a + bt$, y regresiones de las cuotas de exportación expresadas en porcentajes $100 * X_i / X = a + bt$. Los resultados se recogerán en tablas con cinco columnas de datos. Las dos primeras hacen referencia a la primera regresión. La primera columna recoge la estimación de b multiplicada por 100, lo que representa la tendencia del porcentaje de crecimiento de las exportaciones, mientras que la segunda recoge el R^2 multiplicado por 100 e indica la bondad del ajuste. Las dos siguientes se refieren a la segunda regresión. En la tercera se recoge el resultado de multiplicar por 100 el parámetro estimado para poder interpretarlo como el número de puntos básicos de variación anual de la cuota de mercado³ y en la cuarta se refleja la bondad del ajuste (el R^2 multiplicado por 100). La última columna recoge la cuota de mercado del país en el año 2017.

Obviamente no se incluirán todos los países que integran cada bloque. Tan sólo aquellos que destaquen ya sea por su importancia relativa o por el ritmo de crecimiento experimentado.

4.2.1. La Eurozona.

Dentro de la Eurozona se distingue entre la Europa de los 15, la de los 28 y la zona euro-asiática.

❖ Europa de los 15

Se ha visto anteriormente que las exportaciones a la eurozona de los 15 eran las que menos crecían de todos los destinos y, por tanto, lo hacían a un ritmo inferior al promedio. En consecuencia, se daba una pérdida de peso o importancia relativa de los socios comerciales más antiguos. Sin embargo, esta pérdida ni es generalizada ni está homogéneamente distribuida.

³ Como la mayoría de los países tienen una cuota reducida, las variaciones estimadas en puntos porcentuales tienden a ser muy pequeñas, razón por la que resulta más cómodo multiplicar el parámetro estimado por 100.

Así, hay países cuyo crecimiento nominal de las exportaciones es negativo, como Francia, Portugal y, sobre todo, Grecia (en los tres casos el R2 es muy reducido lo que indica una fuerte variabilidad). Como consecuencia, la tendencia de la importancia relativa de estos mercados es decreciente: Francia reduce su peso en 49 puntos al año, Portugal en 23, Italia en 11, Grecia en 5.7.

Un segundo grupo de países, como Italia y Dinamarca, en los que el crecimiento es muy débil y también les lleva a perder cuota de mercado. También se encuentran con un crecimiento moderado de las exportaciones Irlanda y el Reino Unido, lo que les lleva a mantener su cuota o a tímidas ganancias.

Por último, la tendencia de las tasas de crecimiento de los países de centro Europa es alcista: los ajustes de Alemania, Austria y Holanda son buenos y sus tasas de crecimiento son del 2.4, 2.8 y, 2.5, respectivamente. Lo que les lleva a ganancias (reducidas, pero ganancias) de cuota, de 2.5, 0.5 y 1.1 puntos por año.

En resumidas cuentas, los datos indican claramente una pérdida de la importancia relativa de los mercados del sur de Europa y un aumento del peso de los de Centroeuropeos. En concreto, Francia que ha concentrado hasta el 20% de nuestras exportaciones ha reducido su participación hasta el 15.5%, Italia ha pasado del 9.2 % de 2007 al 8.2% de 2017, Portugal ha pasado del 9% al 7.3% y Grecia del 1.24% al 0.8%.

En el otro extremo, Alemania ha pasado del 11.1% al 11.5%, Holanda del 3.3% al 3.5% y Austria del 0.79% al 0.88%.

En consecuencia con lo dicho anteriormente, la pérdida relativa de importancia de los mercados del sur no es compensada completamente con esas tímidas ganancias de los mercados de centro Europa.

Tabla 5. Europa de los 15

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
		b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2017
FRA	France	-0,60	6,8	-49,11	90,58	15,47
DEU	Germany	2,42	60,6	2,53	6,39	11,50
ITA	Italy	0,87	12,7	-11,18	38,16	8,27
PRT	Portugal	-0,60	6,1	-23,29	74,03	7,37
GBR	United Kingdom	2,40	30,7	1,1661	0,53	7,04
NLD	Netherlands	2,54	48,5	1,1618	6,63	3,55
BEL	Belgium	2,16	36,3	-0,01	0,00	3,07
GRC	Greece	-3,51	27,0	-5,72	53,74	0,82
DNK	Denmark	0,02	0,0	-1,47	28,69	0,61
IRL	Ireland	5,29	33,9	1,65	17,34	0,58
LUX	Luxembourg	1,48	6,8	-0,09	2,96	0,12
AUT	Austria	2,85	57,6	0,54	21,54	0,88
SWE	Sweden	1,88	19,6	-0,30	3,50	0,83
FIN	Finland	2,87	22,6	0,17	1,21	0,35
MEDIA		1,44	26,38	-5,99	24,66	4,32
TOTAL						60,46

❖ **La ampliación a la Europa de los 28.**

Si la Europa de los 15 perdía 8 puntos de importancia relativa (pasando de una cuota del 68 a una del 60%), los 13 países de la ampliación aumentaban su cuota en 1.67 puntos al pasar de 4.6% a 6.3%. De nuevo, el comportamiento del bloque no es homogéneo. Los resultados pueden examinarse en la tabla 6. Salvo Eslovenia y Chipre, todos los países presentan una tendencia creciente, el promedio es del 5% anual. Con unos buenos ajustes (R2 mayores del 60%) y tasas de crecimiento tendenciales elevadas destaca Bulgaria (16%), Malta (8%), Rumanía (7.3%), Polonia (5.7%) y Eslovaquia (5.5%).

En cuanto a crecimiento de la cuota, los resultados son potentes tanto en Polonia como en Bulgaria. De hecho Polonia concentra casi una tercera parte de las exportaciones a esta región y su cuota ha pasado del 1.37% al 2.03%. La cuota de Bulgaria se ha cuadruplicado pasando del 0.14% por ciento al 0.6%. Siendo estos dos países los que mejor posicionados y gran consecuencia del crecimiento del grupo de la Europa de los 28.

Tabla 6. La ampliación a la **Europa de los 28**

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
		b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2007
POL	Poland	5,70	85,3	5,96	89,49	2,03
CZE	Czech Republic	2,79	63,2	0,50	8,06	0,88
HUN	Hungary	3,23	30,9	0,57	10,75	0,63
SVK	Slovak Republic	5,50	73,3	1,02	72,23	0,37
SVN	Slovenia	-0,29	0,4	-0,58	36,42	0,23
MLT	Malta	8,01	61,9	0,62	47,82	0,15
LTU	Lithuania	3,60	18,7	0,14	2,81	0,14
CYP	Cyprus	-2,58	20,8	-0,61	45,20	0,09
EST	Estonia	7,80	57,4	0,37	53,42	0,08
LVA	Latvia	6,22	51,4	0,26	48,13	0,07
ROM	Romania	7,34	69,3	3,33	72,89	0,82
BGR	Bulgaria	15,99	68,6	4,39	62,54	0,60
HRV	Croatia	2,02	9,0	-0,01	0,03	0,16
MEDIA		5,03	46,94	1,23	42,92	0,48
TOTAL						6,30

❖ **La zona Euro-asiática.**

Si se decía que la Europa de los 15 ha perdido peso relativo de las exportaciones españolas la zona Euro-asiática ha seguido el mismo camino aunque en menor medida, aunque también es cierto que tiene menos importancia en el peso de las exportaciones españolas. La Europa de los 15 pasa como hemos dicho antes del 68.13% al 60.40% y la zona euro-asiática del 6.02% al 5.71%, perdiendo 0.04 puntos básicos.

En cuanto el crecimiento de las exportaciones en esta zona experimenta una bajada de 0.24 puntos básicos y el ajuste es el más bajo de todas las zonas lo que nos indica que hay una gran volatilidad.

A pesar de esto no todos los países de la zona siguen la misma dinámica que el grupo, destaca el caso de Turquía que es el país con mayor importancia del grupo, seguido de Suiza con un 1.54% de cuota. Turquía debido a que crece en 4 puntos básicos anuales y su cuota pasa del 1.65% a 2.13%, sin embargo no se puede decir lo mismo de Suiza que aunque también crece, su crecimiento es más limitado.

A pesar de este incremento no se compensa la bajada de peso del resto de países del grupo, que produce la pérdida de peso que se observa anteriormente.

Tabla 7. Euro -Asia (ECS)

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
		b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2017
TUR	Turkey	4,59	63,7	4,53	52,71	2,13
CHE	Switzerland	2,64	21,6	0,47	0,34	1,54
RUS	Russian Federation	-4,10	19,5	-6,12	46,46	0,72
NOR	Norway	-2,05	8,9	-2,41	37,48	0,45
AND	Andorra	-3,07	65,0	-2,19	84,90	0,33
UKR	Ukraine	-1,86	4,7	-0,63	30,32	0,15
SER	Serbia	4,92	58,2	0,21	39,23	0,10
KAZ	Kazakhstan	12,93	51,4	0,60	35,44	0,06
GEO	Georgia	11,42	57,4	0,18	54,97	0,04
UZB	Uzbekistan	19,66	67,1	0,23	54,09	0,03
BIH	Bosnia and Herzegovina	0,99	1,2	-0,04	2,37	0,03
MKD	Macedonia	6,01	94,6	0,07	67,34	0,03
ISL	Iceland	1,53	0,6	-0,03	0,32	0,02
MNT	Montenegro	0,85	1,7	-0,02	7,01	0,02
MEDIA		5,86	33,64	0,23	-0,19	27,97
TOTAL						5,71

4.2.2. El Medio-oriente y África del Norte.

Este bloque ha experimentado un fuerte crecimiento de su importancia relativa pasando de un 5.4% al 8%. Antes de examinar cada país individualmente analizamos la importancia relativa dentro del área.

Las exportaciones de este bloque de 19 países están concentradas en dos grandes bloques. Por un lado los tres países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) concentran el 52% de las exportaciones de esta zona. Entre ellos destaca Marruecos cuya cuota se encuentra entre el 28 y el 36%. En segundo lugar Argelia, cuya cuota ha ido del 13% al 12% pasando varios años por el 19%. Y por último Túnez cuya importancia relativa dentro de la zona es decreciente, ya que pasa de representar el 6-7% en los primeros años al 4-3% en los últimos.

El otro bloque en importancia está compuesto por Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos. La suma de ambos está en torno al 18% de las exportaciones al bloque, aunque en algunos momentos (2015) han llegado al 23%

Tras ellos, se puede destacar a Israel y Egipto que concentran entre ambos el 11-12% de las exportaciones al área.

Y por último Iran y Qatar que de representar más de un 8% de las exportaciones a la zona ahora no llegan al 4, en una dinámica claramente decreciente.

Como se puede apreciar, Marruecos es el gran responsable de que el bloque haya incrementado en casi 3pb. las exportaciones españolas, debido a que es el país que más peso tiene en el bloque por lo que una subida de sus de importaciones supone una subida significativa en el crecimiento total de las exportaciones españolas al grupo. Esto añadido a crecimiento significativo en los países con menos importancia a nivel de exportaciones españolas compensan las caídas que han tenido los otros dos países del Magreb.

Tabla 8. Medio Oriente (MEA)

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		Cuota 2017
		b*100	R2	b*100	R2	
MAR	Morocco	7,18	83,3	11,47	90,19	2,98
DZA	Algeria	4,41	25,3	2,42	7,58	0,99
SAU	Saudi Arabia	10,06	74,5	6,01	63,24	0,84
ARE	United Arab Emirates	5,23	47,9	1,90	31,90	0,64
ISR	Israel	60,66	74,0	2,08	81,29	0,56
EGY	Egypt, Arab Rep.	6,66	70,7	1,77	39,62	0,47
TUN	Tunisia	-0,80	2,8	-1,10	32,04	0,31
LBY	Libya	10,12	40,9	1,06	32,95	0,20
LBN	Lebanon	9,55	89,7	1,06	80,59	0,19
IRN	Iran	-6,97	43,5	-1,77	59,44	0,16
JOR	Jordan	12,17	88,2	1,05	85,21	0,15
QAT	Qatar	0,81	0,7	-0,29	5,83	0,15
KWT	Kuwait	7,37	66,7	0,64	62,56	0,15
OMN	Oman	16,00	55,4	1,13	34,71	0,10
IRQ	Iraq	20,27	77,0	0,74	72,35	0,07
	MEDIA	5,85	56,13	1,44	51,63	0,43
TOTAL						8,12

4.2.3. Asia y Oceanía (EAS y SAS)

Se decide agrupar toda la zona de Oriente y Oceanía en un mismo análisis primero por comodidad y segundo porque la zona analizar la zona de Oceanía por separado de Asia no tendría sentido debido a la cercanía que tienen estos países.

Se destacaba anteriormente la zona de Europa de los 15 por ser la que mayor cuota de mercado con un 60.46%, en gran parte muy entendible debido a sus cercanía geográfica; pero no hay que pasar por alto la zona de Asia y Oceanía, principalmente la parte asiática debido a que como se podía apreciar es la que mayor crecimiento en las exportaciones españolas a experimentado en los últimos años con una cuota de crecimiento de 6.74% y un incremento del peso en cuota de más de 2pb, pasando de 4% al 6.20% en un rango de tiempo de 10 años; que añadido a su buen ajuste, se espera que esto no se quede aquí y siga creciendo en el tiempo.

Profundizando dentro del continente asiático China es el país que mayor cuota tiene con un 34% de cuota del total del continente seguido por Japón que tiene un 13% en total entre los dos suman un 47% del total de las exportaciones españolas.

China tiene tasas crecimiento del 8.52% anuales lo que le ha permitido crecer en más de 1pb en importancia pasando en del 1.19% al 2.33%.

Si bien es cierto que China crece mucho y de forma muy estable como se puede ver en sus ajustes no es el único país del grupo que crece a estos niveles, aunque sus cuotas no son tan buenas, hay países como Corea con tasas del 11.78%, Vietnam 13.16%, Filipinas 11.76% que tienen ajustes muy buenos, superiores del 80%; pero es cierto que sus cuotas no llegan ni al 1% del total de las exportaciones españolas a nivel mundial.

Aun así, hay que destacar que todos países crecen en exportaciones españolas y a niveles muy altos y en la mayoría acompañados con buenos ajustes lo que hace entendible que sea una de las zonas que más crezca en a nivel mundial en exportaciones españolas.

Se puede decir que hay un claro cambio de destinos en las exportaciones españolas ganando gran peso el continente asiático, sobretodo la zona de Oriente donde destaca claramente China.

Tabla 9. Asia y Oceanía (EAS y SAS)

			Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
			b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2017
EAS	CHN	China	8,52	86,9	10,31	93,25	2,32
EAS	JPN	Japan	5,30	59,1	2,74	53,65	0,91
EAS	KOR	Korea, Rep.	11,78	83,5	4,75	71,43	0,64
EAS	AUS	Australia	3,22	12,2	0,73	1,51	0,61
EAS	HKG	Hong Kong	3,87	44,7	0,55	17,04	0,38
EAS	MYS	Malaysia	7,04	56,0	0,96	32,49	0,24
EAS	THA	Thailand	5,05	57,0	0,54	51,73	0,23
EAS	SGP	Singapore	1,64	3,7	-0,22	0,78	0,21
EAS	IDN	Indonesia	6,96	73,5	0,68	63,66	0,16
EAS	VNM	Vietnam	13,16	93,5	1,11	95,49	0,15
EAS	PHL	Philippines	11,76	88,8	1,06	89,94	0,15
SAS	IND	India	2,65	24,1	0,11	0,19	0,47
SAS	PAK	Pakistan	8,22	82,9	0,43	67,64	0,09
SAS	BGD	Bangladesh	7,27	78,6	0,21	71,12	0,05
SAS	LKA	Sri Lanka	10,01	41,3	0,13	44,21	0,02
MEDIA			5,50	41,65	0,61	35,83	0,17
TOTAL							6,85

4.2.4. América del Norte y América del Sur (NAC y LCN)

Debido a que son dos continentes totalmente diferentes tanto cultural y económicamente vamos a analizarlos por separado.

❖ América del Norte (NAC)

Comenzando por América del Norte (Canadá, Estados Unidos y Bermudas), se observa que incrementa su cuota en casi 0.6 pb., pasando de 4.60% a 5.24%. Este incremento se debe en gran parte a los incrementos en de Estados Unidos y Canadá que tienen tasas de crecimiento 4.08% y 5.49% anuales y un muy buen ajuste, sobretodo Canadá, lo que marca una actividad comercial muy constante para ambos países.

Centrándose en Estados Unidos, ha incrementado 0.5pb llegando a una cuota de mercado de 4.63% en 2017, obteniendo niveles de cuotas de los mejores países de la UE 15 y colocándose el sexto destino preferido de las exportaciones españolas. Además se prevé que siga creciendo debido a su buen ajuste, aspecto positivo debido a que es la mayor potencia económica del mundo

Tabla 10. América del Norte (NAC)

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
		b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2017
USA	United States	4,08	56,2	8,01	47,16	4,63
CAN	Canadá	5,49	71,9	1,70	70,82	0,61
BMU	Bermuda	-21,12	33,2	-0,07	23,85	0,001
MEDIA		-3,85	53,74	3,21	47,28	1,75
TOTAL						5,24

❖ **América del Sur (LCN)**

Con respecto a América del Sur (LCN), se aprecia un claro crecimiento en todos los países de este continente, solo hay un país de los 21 seleccionados que baja sus tasas de crecimiento, se trata de Venezuela, que se puede deber a la inestabilidad política que este país, que puede afectar a las importaciones de Venezuela al resto del mundo, es decir, no es caso particular de España esta bajada de tasas.

El resto de países tiene muy buenas tasas de crecimiento destacar Bolivia y Paraguay con tasas de hasta el 14% anuales y con un ajuste muy bueno en ambos, lo que les ha permitido incrementar sus cuotas en casi 4 y 3 pb, respectivamente; aunque bien es cierto que tienen cuotas muy bajas.

Como se ha dicho casi todos países tienen buenas tasas de crecimiento, pero no se puede decir lo mismo con sus ajustes, por lo que se puede decir que este crecimiento es muy volátil, lo que les implica que crezcan en sus cuotas pero no de formas constante. Esto puede deberse a que muchos de estos países están en vías de desarrollo o incluso son subdesarrollados, por lo que no tienen una estabilidad política y económica que pueda sostener año tras años niveles altos de importación extranjera.

Por otro lado se entienden estos niveles de crecimiento ya que se sabe que Latinoamérica tiene una relación cultural muy cercana a España lo que facilita los acuerdos comerciales.

En cuanto a los países con mayor cuota destacan Mexico, Brazil, Chile y Argentina, que tienen incrementos en los casos de Brasil 20pb, Chile 9pb y Argentina 8pb, que añadido a los incrementos del resto justifica el incremento global del grupo del 5.37% al 5.54%, pasando por 6.82% en 2013. México es el único país de estos 4 que desciende, baja del 1.78% al 1.70%, pero no es suficiente para restar al incremento global del grupo.

Tabla 11. América del Sur (LCN)

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		Cuota 2017
		b*100	R2	b*100	R2	
MEX	México	2,439	50,9	0,37	1,14	1,71
BRA	Brazil	4,470	22,6	2,25	7,49	0,93
CHL	Chile	6,123	77,4	1,79	64,83	0,51
ARG	Argentina	4,110	28,9	0,93	14,23	0,48
COL	Colombia	8,989	82,6	1,90	93,34	0,36
CUB	Cuba	1,741	13,4	-0,19	2,52	0,34
PER	Perú	11,222	75,0	1,79	73,93	0,33
ECU	Ecuador	9,573	38,9	1,17	21,96	0,20
DOM	Dominican Republic	4,232	29,5	0,36	11,29	0,19
PAN	Panamá	4,05	19,4	0,26	5,99	0,14
URY	Uruguay	10,72	77,3	0,68	67,66	0,083
GTM	Guatemala	6,64	69,4	0,31	63,77	0,082
CRI	Costa Rica	6,81	70,0	0,29	71,57	0,08
BHS	Bahamas, The	4,99	2,5	-0,31	4,90	0,067
BOL	Bolivia	14,31	78,7	0,39	71,39	0,054
PRY	Paraguay	14,85	90,0	0,34	96,24	0,045
VEN	Venezuela	-16,49	40,6	-3,59	26,57	0,041
HND	Honduras	4,82	30,8	0,09	15,84	0,037
SLV	El Salvador	5,97	62,7	0,10	57,32	0,033
NIC	Nicaragua	1,16	3,4	-0,02	2,74	0,019
JAM	Jamaica	4,78	11,5	0,05	5,79	0,017
MEDIA		1,63	38,11	0,23	31,37	0,16
TOTAL						5,80

4.2.5. África (SSA)

La última zona geográfica del análisis es África, como se observó anteriormente, tiene un crecimiento del 4.16% anual lo que le ha supuesto un crecimiento de la cuota de 0.25pb. Como observa tiene buenos crecimientos, aunque no están abalados con los ajustes que le preceden, lo que explica que estos crecimientos sean variables y que tenga un pico de crecimientos hasta llegar a una cuota de 1.95% en 2013 bajando en 2017 a 1.51%.

Dentro del grupo, hay que destacar Suráfrica, que es el país que más cuota tiene y el único que supera la media del grupo; tiene una cuota de 0.45% en 2017, que es similar a la que tenía en 2007, pero si ha tenido un pico de crecimiento en 2013 coincidiendo con el pico de crecimiento que se experimentaba en la cuota del grupo. Esta volatilidad justifica su bajo ajuste y que aunque tenga crecimientos de 4.65% anuales no se refleje en un crecimiento en su cuota.

Por otro lado, hay que destacar los países que mayores crecimiento tienen y con ajustes superiores al 70% que serían Cote d'Ivoire (9.84%), Burkina Faso (7.51%) y Mali (9.65%) siendo los que mayor crecimiento de cuota experimentan; aunque sus cuotas siguen teniendo un peso muy bajo en el nivel de exportaciones españolas a nivel mundial. Y a pesar de ser de las zonas que mayor crecimiento tiene, no se espera que sus cuotas incrementen potencialmente en la misma medida ya que los ajustes de la mayor parte de países de esta zona son muy bajos por lo que sus incrementos no son exponenciales en el tiempo lo que ayudaría a incrementar el peso de tal.

En definitiva, se prevé que esta zona siga actuando igual con volatilidad y Sudáfrica sea el que siga manteniendo el mayor peso del grupo, ya que es el país más estable tanto económicamente como políticamente. No se espera que África sea al menos a corto plazo un destino potencial de dichas exportaciones españolas.

Tabla 12. África (SSA)

		Ln (Xi) =a + bt		100*Xi/X =a + bt		
		b*100	R2	b*100	R2	Cuota 2017
ZAF	South África	4,65	39,8	1,09	21,56	0,45
SEN	Senegal	8,52	65,3	0,60	54,00	0,14
NGA	Nigeria	0,67	0,9	-0,16	4,48	0,10
CIV	Cote d'Ivoire	9,84	89,8	0,52	87,17	0,092
AGO	Angola	-7,18	35,2	-1,28	46,66	0,09
GHA	Ghana	6,85	46,5	0,30	24,19	0,08
MRT	Mauritania	5,15	30,7	0,14	20,37	0,06
TGO	Togo	15,11	41,6	0,40	26,98	0,05
CMR	Cameroon	10,02	62,7	0,26	45,26	0,041
SYC	Seychelles	6,56	47,1	0,16	30,73	0,04
CPV	Cape Verde	4,93	32,9	0,08	18,68	0,03
MUS	Mauritius	6,66	36,2	0,14	20,01	0,03
ETH	Ethiopia	9,22	53,7	0,16	28,00	0,03
KEN	Kenya	5,42	34,8	0,10	13,64	0,03
BFA	Burkina Faso	7,51	75,3	0,09	66,90	0,02
MLI	Mali	9,65	76,0	0,14	47,63	0,02
NAM	Namibia	11,24	58,7	0,10	47,38	0,02
GIN	Guinea	-2,06	3,1	-0,12	24,71	0,02
BEN	Benin	-0,05	0,0	-0,06	4,13	0,016
MDG	Madagascar	6,51	32,4	0,05	12,30	0,015
TZA	Tanzania	4,89	31,3	0,03	13,57	0,013
MEDIA		5,89	39,75	0,06	28,70	0,03
TOTAL						1,51

5. Los productos de las exportaciones españolas

A continuación se realiza el análisis descrito anteriormente para el conjunto de las exportaciones con las exportaciones agrupadas por productos.

5.1. Los destinos de las exportaciones por grandes grupos de productos.

En este apartado se va a realizar un análisis a nivel de grupos de producto, respetando el criterio grupal y los datos obtenidos de la Base de Datos, para analizar los crecimientos de las exportaciones como las cuotas de exportación a cada gran grupo de producto.

Se espera obtener una primera aproximación del comportamiento que tiene cada grupo en relación a las exportaciones españolas.

5.1.1. El crecimiento de las exportaciones por grandes áreas geográficas.

El crecimiento de las exportaciones por diferentes grupos de productos, se puede resumir en la tabla 13, donde la primera columna muestra el crecimiento promedio anual (calculado como $(X_{2017}/X_{2007})^{1/10} - 1$) y la segunda muestra la estimación del parámetro b (tendencia de crecimiento estimada) para la serie de exportaciones correspondiente a cada zona geográfica y la tercera el R^2 de la regresión (o bondad del ajuste). Todos los datos están multiplicados por 100 para ser expresados en tanto por ciento; como ocurre en el caso de los destinos de la tabla 1.

De la tabla 13 se pueden extraer varias conclusiones. En primer lugar, los ajustes son relativamente buenos para todas las regiones salvo para los grupos 6, 7 y 9. Ello está indicando que los perfiles de crecimiento de prácticamente todos los grupos están bien marcados, salvo en los tres casos señalados en donde las fluctuaciones han sido intensas. En segundo lugar, se aprecia que esos grupos son justamente los que experimentan un ritmo de crecimiento inferior al conjunto, razón por la que estarán perdiendo peso o importancia relativa. En tercer lugar, los mejores ajustes se dan en grupos que presentan unos ritmos de crecimiento muy elevados como son los grupos 0, 4 y 8, aunque no son los que mayor crecimiento tienen, el grupo que mayor crecimiento tiene es el grupo 3 (que tiene un ajuste de 33.3%). En el caso de los grupos 0 y 8 tienen crecimientos de cuota que superan los 2pb. crecimiento del conjunto de las exportaciones lo que conducirá a un aumento de la importancia relativa de esos mercados para las exportaciones españolas. En el caso del grupo 4 el crecimiento de cuota es más lineal solo incrementa en 0.5pb.

Tabla 13. Crecimiento observado y proyectado de las exportaciones por grupos de proyectos.

Grupopr1	Crecimiento Promedio	Crecimiento proyectado	R2
0	4,16	3,77	87,21
1	2,64	2,51	41,78
2	4,41	4,04	39,15
3	9,31	7,94	33,30
4	5,70	4,71	68,45
5	2,61	2,41	53,50
6	0,20	0,12	0,021
7	0,72	1,15	18,17
8	4,52	4,40	86,18
9	1,40	1,39	0,31

5.1.2. La importancia relativa de cada grupo de producto.

Como consecuencia de esos diferentes ritmos de crecimiento, la importancia relativa de cada área geográfica ha ido modificándose en el tiempo. La tabla 14 muestra el cociente entre las exportaciones totales a la zona i -ésima (X_i) y el total de las exportaciones españolas (X), es decir la importancia relativa que tiene cada mercado de exportación (en lo sucesivo lo denominaremos cuota de mercado).

Varias conclusiones se desprenden de su análisis. En primer lugar, la elevada concentración en el grupo 7 “Maquinaria y equipos de transporte”, agrupa más del 30% de nuestras exportaciones, aunque ha perdido peso en estos últimos años de hasta 5pb.

En segundo plano, ver que los cuatro siguientes grupos que más concentración tienen suman más del 40% del total, de los cuales el grupo 0,5 y 8 incrementan sus cuotas y solo el caso del grupo 6 disminuye su cuota.

Por último, el resto de países tienen un peso muy bajo en las exportaciones españolas a pesar de eso es de mencionar que todos los grupos crecen y hay que destacar el incremento del grupo 3 donde aumenta casi 3pb.

Tabla 14. Cuotas de exportaciones por agrupación de productos.

grupo p1	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0	11,16	11,75	13,45	12,61	11,82	12,72	12,78	12,81	13,43	13,87	13,51
1	1,44	1,51	1,70	1,52	1,54	1,74	1,69	1,64	1,57	1,55	1,51
2	2,25	2,13	2,12	2,57	2,97	2,88	2,79	2,68	2,43	2,41	2,79
3	2,63	3,86	2,69	3,27	5,28	5,97	6,08	6,62	4,57	3,66	5,16
4	1,28	1,48	1,34	1,38	1,33	1,48	1,38	1,59	1,46	1,67	1,79
5	12,86	13,01	13,91	14,89	13,44	13,92	13,97	13,94	13,80	13,48	13,40
6	18,66	18,92	16,84	17,72	17,72	16,97	16,32	16,21	15,80	15,25	15,33
7	39,83	37,21	36,44	35,04	34,35	32,32	33,44	33,18	34,79	35,74	34,46
8	8,79	8,98	10,01	9,16	8,63	9,00	9,49	9,99	10,75	10,98	11,02
9	1,1	1,17	1,51	1,85	2,91	3,01	2,05	1,35	1,40	1,39	1,03

En las tablas 15 y 16, se puede apreciar de forma más visual como se modifica la concentración de los grupos de 2007 a 2017, que hay un cambio de concentración en la exportación española. Se puede concluir que los grupos con más concentración más del 50% (grupos 7 y 6), que pierden peso y el resto de grupos han incrementado su peso.

Tabla 15 y 16. Resumen de cuotas de exportaciones por agrupación de productos de 2007 y 2017.

grupo p1	2007	Concentración
7	39,83	39,83
6	18,66	58,49
5	12,86	71,35
0	11,16	82,51
8	8,79	91,3
3	2,63	93,93
2	2,25	96,18
1	1,44	97,62
4	1,28	98,9
9	1,1	100

grupo p1	2017	Concentración
7	34,46	34,46
6	15,33	49,79
0	13,51	63,3
5	13,40	76,7
8	11,02	87,72
3	5,16	92,88
2	2,79	95,67
4	1,79	97,46
1	1,51	98,97
9	1,03	100

La evolución de la importancia relativa de cada grupo de exportación puede analizarse mediante un procedimiento análogo al usado con los datos de exportaciones. Para ello se ha realizado una regresión de cada cuota de mercado sobre el tiempo, para cada una de las grandes regiones. Así, el “b” estimado indicará los puntos porcentuales de variación anual de la cuota de mercado. Los resultados son los que figuran en la tabla 17.

De ella se infiere que tres agrupaciones de productos que van ganando mucha cuota en el total de las exportaciones españolas, en contraposición hay dos que la pierden. Los Productos manufacturados, y Maquinaria y equipos de transporte están perdiendo cuota del 35% y 38%, respectivamente, mientras que Comidas y animales vivos, Materiales de crudo, y Artículos manufacturados diversos ganan cuotas del 19%, 22% y 21% respectivamente. El resto de agrupaciones de productos también ganan cuota pero mínimamente, ninguna superando el 5% de crecimiento.

Tabla 17. Ajustes de regresión cuota exportaciones = $\alpha + \beta t$

grupo p1	betA	R2
0	0,196	58,606
1	0,004	2,354
2	0,044	23,224
3	0,227	28,952
4	0,038	64,232
5	0,027	2,557
6	-0,353	87,206
7	-0,385	36,792
8	0,217	64,984
9	-0,016	0,566

5.2. Los productos de las exportaciones españolas. Un análisis dentro de cada grupo de producto.

En este apartado como se realizó con las zonas geográficas, se va a replicar a nivel de productos el procedimiento seguido para analizar las series temporales tanto de las exportaciones como de las cuotas de exportación de los productos que integra cada grupo. Para cada producto se han realizado regresiones con los valores de las exportaciones de la forma $\ln X_i = a + bt$, y regresiones de las cuotas de exportación expresadas en porcentajes $100 * X_i / X = a + bt$.

Los resultados se recogerán en tablas con cinco columnas de datos. Las dos primeras hacen referencia a la primera regresión. La primera columna recoge la estimación de b multiplicada por 100, lo que representa la tendencia del porcentaje de crecimiento de las exportaciones, mientras que la segunda recoge el R^2 multiplicado por 100 e indica la bondad del ajuste. Las dos siguientes se refieren a la segunda regresión. En la tercera se recoge el resultado de multiplicar por 100 el parámetro estimado para poder interpretarlo como el número de puntos básicos de variación anual de la cuota de mercado⁴ y en la cuarta se refleja la bondad del ajuste (el R^2 multiplicado por 100). La última columna recoge la cuota de mercado del país en el año 2017.

Obviamente no se incluirán todos los productos que integran cada bloque. Tan sólo aquellos que destaquen ya sea por su importancia relativa o por el ritmo de crecimiento experimentado.

5.2.1 Grupo 0 “Comidas y animales vivos”.

La agrupación 0 que corresponde a “Comidas y animales vivos”. En la tabla 18 se observa que el incremento anteriormente mencionado de esta agrupación de productos, es consecuencia de un incremento generalizado de todos los productos dentro de dicha agrupación, respaldado con unos muy buenos ajustes. Esto provoca que todos ellos tengan un incremento en sus cuotas teniendo crecimientos de cuota por encima del 1%, en muchos casos.

El 10.20% de la cuota de mercado se concentra entre los productos: “Vegetales y frutas”; “Carne y carnes preparadas”; y “Pescado”.

“Carnes y carnes preparadas” crece en un 7.1% anual con un ajuste muy bueno lo que se traduce en un crecimiento de cuota de 0.95 pb desde 2007 a 2017. Lo mismo ocurre con “Vegetales y fruta” que crece en cuota 0.63pb.

Destaca también “Carnes y carnes preparadas” (6.4%), y “Alimento para animales” (6.4%) que tienen muy buenas tasas de crecimiento, acompañados a ajustes muy altos.

⁴ Como la mayoría de los países tienen una cuota reducida, las variaciones estimadas en puntos porcentuales tienden a ser muy pequeñas, razón por la que resulta más cómodo multiplicar el parámetro estimado por 100.

Todos estos incrementos justifican que este grupo tenga un crecimiento de grupo tan bueno siendo de los mejores, se produce en el global del grupo un crecimiento de cuota cercano al 2.4 pb.

Tabla 18. Grupo 0 “Comidas y animales vivos”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Animales vivos	7,1	94,81	1	94,06	0,26
Carnes y carnes preparadas	6,4	88,55	7,9	88,24	2,30
Productos diarios (huevos, lacteos...)	1,6	37,16	-0,3	15,64	0,53
Pescados	2,6	65,85	0,6	9,75	1,48
Cereales y derivados	3,2	54,39	0,6	41,96	0,67
Vegetales y frutas	3,1	86,03	5,6	19,92	6,42
Azucar y miel	3	65,71	0,2	21,43	0,26
Cafe, tea, cacao, especias, y manufacturas	5,1	77,21	1,3	51,01	0,54
Alimento para animales	6,4	72,56	1,7	63,68	0,45
Productos preparados	3,9	73,26	0,9	37,74	0,60
MEDIA	4,3	71,55	2	44,34	1,35
TOTAL					13,51

5.2.2. Grupo 1 “Bebidas y tabaco”

Como se aprecia en la tabla 19, dicho grupo está formado por solo dos productos “Bebidas” y “Tabaco”

“Bebidas”, tiene una cuota de 1.45%, siendo el mayor del grupo. Tiene una tasa de crecimiento 2.8% anual y una tasa del 53.33, provocando un crecimiento de cuota de 0.096pb.

Esta subida es compensada en casi su totalidad por la bajada del tabaco, lo que justifica que este grupo sea el que menos crece de todos.

Tabla 19. Grupo 1 “Bebidas y tabaco”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Bebidas	2,8	53,33	0,9	11,63	1,45
Tabaco	-2,9	14,55	-0,4	37,75	0,06
MEDIA	-0,05	33,94	0,2	24,69	0,75
TOTAL					1,51

5.2.3. Grupo 2 “Materiales de crudo, incomible excepto combustibles”.

El 73% de la concentración en cuota de este bloque está repartida en tres productos: “Minerales metalíferos y chatarra”; “Materiales animales y vegetales crudos”; y “Abonos crudos, distintos de los de la División 56 y minerales brutos”.

“Minerales metalíferos y chatarra” con una cuota de 1.31%, una tasa de crecimiento de 9.2% anual y un buen ajuste, justificando su incremento en la cuota de 0.67 pb en los últimos 10 años. “Materiales animales y vegetales crudos” incrementa su cuota en 0.08pb, y se presupone que siga incrementando debido a su buen ajuste de 81.75 y a su tasa de crecimiento de 4.5% anual.

Por otro lado es destacable la tasa de crecimiento de “Aceites y frutos secos” y su ajuste que es de los mejores del grupo, aunque no tiene tanto peso como ocurre con los casos anteriores. Incrementa en casi 0.03pb su cuota en estos últimos años.

No todos los productos tienen tasas de crecimientos positivos “Pulpa y residuos de papel”, y “Derivados del caucho” decrecen con tasas de 2.1% y 1.3% anuales, a pesar de esto el crecimiento del resto del grupo compensa la bajada experimentada por estos productos, y provoca el incremento del grupo tanto en tasa como en cuota.

Tabla 20. Grupo 2 “Materiales de crudo, incomible excepto combustibles”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Cueros , pieles	1,4	2,31	-0,1	0,55	0,08
Aceites vegetales y frutos secos	7,5	65,76	0,3	53,88	0,06
Derivados del caucho	-1,3	3,55	-0,4	22,49	0,08
Corcho and madera	2,4	25,06	0,1	1,36	0,15
Pulpa and residuos de papel	-2,1	8,45	-1,3	35,32	0,26
Fibras de textil y residuos derivados	2,3	4,67	-0,1	1,01	0,11
Fertilizantes y minerales crudos	-0,3	0,66	-0,9	56,58	0,31
Minerales metaliferos y chatarra	9,2	63,42	5,9	57,29	1,31
Materiales animales y vegetales crudos	4,5	81,75	0,9	77,98	0,42
MEDIA	2,6	28,40	0,5	34,05	0,31
TOTAL					2,78

5.2.4. Grupo 3 “Minerales combustibles, lubricantes y materiales relacionados”

El grupo 3 “Minerales combustibles, lubricantes y materiales relacionados” es el que más crecimiento de cuota tiene. En la tabla 21 se puede ver los productos de los que se compone y los datos referidos a justificar el crecimiento de este.

El 89% del peso del grupo se concentra en solo un producto “Petróleo y productos derivados”.

“Petróleo y productos derivados” tiene un crecimiento de cuota de 2.41pb desde 2007 a 2017 siendo el producto que mayor crecimiento tiene de cuota de todos los que exporta España. Aunque su crecimiento no es exponencial debido a su bajo ajuste lo que provoca que sea volátil y se produzcan picos de subida y bajadas a los largo del tiempo. Tiene unas tasas de crecimiento de 8,7% anuales.

Al incremento del producto anterior se apoya “gas, natural y manufacturados” que aportan una tasa de 15,9% anual.

Ambos hacen posible que el grupo crezca a niveles del 9.31% anual, el que más crece de todos y se haya incrementado la cuota global del grupo en más de 1pb.

Tabla 21. Grupo 3 “Minerales combustibles, lubricantes y materiales relacionados”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Carbon, y brinquetas	-14,4	71,218	-1,3	76,61	0,03
Petroleo y derivados	8,7	44,763	21,6	36,64	4,61
Gas, natural and manufacturados	15,9	30,426	3,2	13,22	0,19
Electricidad	-0,6	0,326	-0,7	6,61	0,33
MEDIA	2,4	36,68	5,7	33,27	1,29
TOTAL					5,16

5.2.5. Grupo 4 “Aceites animales y vegetales, grasas y ceras”

Respecto al grupo 4 “Aceites animales y vegetales, grasas y ceras” consta de 3 productos de los cuales hay que destacar “Mezcla aceites y grasas vegetales, crudos, refinados o fraccionados” que concentran el 96% de la peso de este grupo.

Este producto tiene un crecimiento de cuota de cerca al 5% anual con un buen ajuste debido a su que su crecimiento es constante sin volatilidad, haciendo posible que su peso incremente en el total de las exportaciones españolas llegando a niveles cercanos al 0.50pb de 2007 a 2017. La cuota actual de este producto es de 1.69%.

En general este grupo tiene un nivel de crecimiento de 5.70% con un ajuste de casi el 70%, produciendo un incremento de cuota cercano al 0.40pb, en gran parte gracias al incremento del producto anterior.

Tabla 22. Grupo 4 “Aceites animales y vegetales, grasas y ceras”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Grasas y aceites animales	-0,7	0,86	-0,2	16,72	0,05
Mezcla aceites y grasas vegetales, crudos, refinados o fracionados	4,9	69,54	3,8	65,70	1,69
Grasas y aceites de animals y vegetales procesados; residuos de origen animal y vegetal; mezclas no comestibles o preparados de grasas y aceites de animals y vegetales	8,4	59,41	0,2	46,76	0,05
MEDIA	4,2	43,27	1,3	43,06	0,60
TOTAL					1,79

5.2.6. Grupo 5 “Químicos y productos relacionados”

Si se veía que el grupo 1 es de los que más cuota tiene lo mismo ocurre con el grupo 5 “Químicos y productos relacionados”, con una cuota de 13,40% es el cuarto grupo que más peso tiene.

En la tabla 23 se puede observar los productos que forman el grupo 5.

Cabe destacar en este grupo su índice de concentración es muy dispar, es decir, para conseguir un 82,03% de concentración debemos coger 5 productos (Productos medicinales y farmacéuticos; Plásticos en formas primarias; Aceites esenciales y resinados y materiales de perfumes; Materiales y productos químicos; Químicos orgánicos). Aunque si es cierto que entre todos productos hay uno que sobresale por encima del resto “Productos de medicina y farmacia” con una cuota de 3,94%, el sexto que mejor cuota tiene a nivel general en exportación.

“Productos de medicina y farmacia” tiene una tasa de incremento de 1.5%, en cuanto a su cuota como hemos dicho antes, es el producto que mayor peso tiene del grupo aunque hay que decir que pierde importancia en los últimos años de hasta 0.06pb. Esta pérdida no ha sido progresiva en el tiempo de hecho en 2009 llegó a niveles de 5%, con un incremento de 1pb pero después ha descendido; de ahí que su ajuste sea tan bajo.

A la cuota e incremento de cuota de “Productos de medicina y farmacia” se le añade “Plásticos en formas primarias” (2,22%), “Aceites esenciales y materiales de perfume” (1,81%) y “Materiales y productos químicos” (1,60%), que justifica el la cuota del grupo en general, que llega hasta el 13.40% con un incremento desde 2007 superior al 0.60pb.

Tabla 23. Grupo 5 “Químicos y productos relacionados”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Materiales y productos quimicos	7,7	88,81	6,6	93,65	1,60
Materiales bronceadores	2,3	49,25	0,1	2,37	0,95
Aceites esenciales y resionides y perfumes; preparativos de baño, pulido y limpieza	4,2	84,17	3,2	64,55	1,81
Fertilizantes	3,9	25,22	0,3	3,30	0,28
Quimicos inorganicos	1,7	15,05	-0,2	5,69	0,37
Medicinas y productos farmaceuticos	1,5	29,64	-3,1	7,68	3,94
Quimicos inorganicos	-1,1	16,98	-5,4	79,02	1,37
Plasticos en forma no primaria	1,9	40,26	-0,3	9,61	0,87
Plasticos en forma primaria	2,9	37,10	1,5	10,57	2,22
MEDIA	3	42,94	0,3	30,71	1,49
TOTAL					13,40

5.2.7. Grupo 6 “Productos manufacturados clasificados principalmente por material”.

El grupo 6 “Productos manufacturados clasificados principalmente por material” es el segundo grupo que más cuota tiene en exportación española, está compuesto por los productos que aparecen en la tabla 24 de la que se saca las siguientes conclusiones.

Con unas tasas de crecimiento positivas destacan productos como “Manufacturas de metales”, y “Metales no ferrosos”, que están acompañadas en cuotas muy buenas; en el caso del primer producto tiene una cuota de 3.02% de las mejores a nivel global pero no es el único del grupo con cuotas muy elevadas. Por ejemplo, Acero y metal tiene una cuota de 2.89%.

En el caso de “Manufacturas de metales” además de tener una muy buena cuota también tiene una buena tasa de crecimiento de 2.3% aunque su crecimiento es volátil como

marca su ajuste que no es muy positivo. Su incremento de cuota es lineal en el tiempo por lo que mantiene una cuota similar a la de 2007.

Como ya se ha dicho este grupo es el segundo que mayor cuota tiene de todos los que se analizan y esto es debido a la composición del grupo en la que están incluido productos con cuotas muy importantes en la exportación española, en cuota a sus crecimientos son constantes ya que como se observa en el análisis los productos no tienen grandes crecimientos, es más se mantienen constantes o incluso descienden, lo que provoca que el grupo siga la misma línea y tenga un descenso de cuota de más de 3pb que es una gran pérdida de peso en las exportaciones españolas totales.

Tabla 24. Grupo 6 “Productos manufacturados clasificados principalmente por material”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Manufacturas de metal	2,3	41,12	0,4	3,40	3,02
Aceros y metal	-3,3	32,32	-20,9	79,41	2,89
Manufactura de materiales no metálicos	1,4	20,30	-2,2	22,58	2,41
Materiales no ferrosos	2,6	33,04	0,8	3,05	2,33
Textiles de hilo	0,4	2,74	-2,9	66,29	1,48
Papel y derivados del papel	-0,7	9,41	-4,5	86,75	1,32
Manufacturas de caucho	-0,9	4,63	-4,4	50,85	1,16
Manufacturas de corcho y madera	0,1	0,20	-1,1	41,79	0,51
Cuero, manufacturas de cuero y ropas de piel	0,7	3,04	-0,4	50,20	0,21
MEDIA	0,3	16,31	-3	44,92	1,37
TOTAL					15,33

5.2.8. Grupo 7 “Maquinaria y elementos de transporte”

Si se decía que el grupo 6 es un grupo con un gran peso en las exportaciones españolas no se queda atrás este grupo, es más, es el grupo que mayor cuota de exportación tiene con un total de 34.46%. De los productos que los forman se puede ver en la tabla 25.

Como se observa en dicha tabla la mayor parte de la concentración del grupo se la lleva solo un producto que es el que mayor cuota de mercado tiene a nivel global, se trata de “Vehículos de carretera” que tiene una cuota de mercado en 2017 del 18,21%. Dicho producto tiene una tasa de crecimiento del 1% anual pero su ajuste es muy bajo lo que hace ver que sus incrementos son muy volátiles en el tiempo. En cuanto a su crecimiento en cuota es el producto que más decrece de todos, a pesar de ser el que mayor cuota tiene, desciende 3,5pb desde 2007 a 2017 aunque no de forma constante ya que tiene un pico en 2012 que llega a niveles de cuota de 15.53% y donde vuelve a repuntar hacia arriba hasta llegar a los niveles actuales.

Por otro lado, aunque no tiene tanta cuota hay que destacar también el caso de otros productos como “Maquinaria eléctrica, aparatos y accesorios” con una cuota muy buena del 4% y “Maquinaria industrial y equipamientos” con una cuota de 3.47%. En ambos casos sus cuotas tienen decrecimientos, de 0.08pb y 0.29pb respectivamente. En cuanto sus ajustes son muy bajos lo que marca volatilidad, que provoca picos como en el caso anterior, pero en estos casos no tan pronunciados.

En definitiva como se ha visto en el análisis el grupo 7 “Maquinaria y elementos de transporte” es el grupo con más cuota de exportación 34%, esta gran cuota se debe en gran parte a la buenísima cuota de mercado de los Vehículos de carretera que es el material más exportado por España, tiene una cuota de 18,21% complementada con las buenas cuotas que tienen otros productos de este grupo. Aunque es cierto que dicha cuota del grupo está descendiendo a lo largo del tiempo con un descenso de casi Por lo que solo se puede justificar porque hay otros productos que han crecido más que estos y les han quitado cuota, aspecto positivo debido a que quiere decir que los productos más comercializados se siguen comercializando, incluso comercializando más (sus tasas suben) y además se comercializan más otros productos que antes no se comercializaban tanto; por lo que, el nivel de exportaciones sube.

Tabla 25. Grupo 7 “Maquinaria y elementos de transporte”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Vehiculos de carretera	1	9,97	-22,7	18,59	18,21
Maquinaria eléctrica, aparatos y accesorios	2,1	40,11	-0,3	0,47	4,00
Maquinaria industrial y equipamientos	1,4	23,06	-2,8	38,83	3,47
Otros equipos de transporte	3,3	37,63	2,6	7,01	2,94
Maquinaria que genera energía y equipamientos	2,2	36,66	0,1	0,006	2,85
Maquinaria especial para industrias específicas	1	10,94	-1,6	57,83	1,32
Telecomunicación y aparatos de grabación y reproducción de sonido y equipamientos	-7,8	58,00	-11,5	66,82	0,72
Maquinas de oficina y maquinas de procesamiento de datos	0,2	0,81	-0,9	36,93	0,48
Maquinaria metalurgica	0,1	0,03	-1,2	44,73	0,47
MEDIA	0,4	24,13	-4	30,14	3,83
TOTAL					34,46

5.2.9. Grupo 8 “Artículos manufacturados diversos”

Visto el grupo 7 (el que más cuota de mercado tiene) se pasa a analizar el grupo 8 “Artículos manufacturados diversos” cuya cuota es de 11,02%.

Este grupo está formado por los productos que aparecen en la tabla 26. Mencionar que todos productos tienen tasas de crecimiento positivo pero destacar únicamente uno: “Artículos de indumentaria y accesorios de ropa”, que tiene una tasa de 8% anuales y un ajuste altísimo de casi el 96%. Además es de reseñar su cuota ya que es el producto con mayor cuota del grupo con un 4.68%, concentrando el 42.54% del peso total de este grupo. Además es de reseñar el crecimiento de su cuota que crece de forma constante y exponencial, creciendo 2.15pb desde 2007 hasta 2017, siendo el segundo producto que más crece en cuota de todas las exportaciones españolas a nivel global.

Principalmente esta es la razón por la que este grupo tiene un nivel de cuota de 11.02% y tenga un incremento cercano a 2pb en su cuota, además de que tenga una tasa de crecimiento de 4.52% con muy buen ajuste del 86%.

Tabla 26. Grupo 8 “Artículos manufacturados diversos”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Artículos de indumentaria y accesorios de ropa	8	95,72	21,1	91,99	4,68
Diversos artículos manufacturados	1,5	33,23	-1,7	10,26	2,62
Calzado	2,6	56,24	0,5	3,72	1,05
Intrumentos y aparatos profesionales, científicos and de control	4,2	69,51	1,5	43,86	0,82
Muebles y parte de los mismos; lecho; colchones, soportes de colchón, cojines	0,8	4,86	-1,2	18,20	0,78
Construcciones prefabricadas sanitario, plomoreia, calefactores ay accesorios de luz	1,9	22,49	-0,2	1,75	0,44
Bienes de viaje, bolsos de mano y similares	8,6	91,97	1,7	91,20	0,35
Aparatos de fotografía, equipamientos y bienes opticos.; relojes	2	45,70	-0,1	0,75	0,28
MEDIA	3,7	52,46	2,7	32,72	1,38
TOTAL					11,02

5.2.10. Grupo 9 “Productos y transacciones no clasificados en otra parte en la SITC”

El último grupo a analizar es el grupo 9 “Productos y transacciones no clasificados en otra parte en la SITC” en esta aparecen todos productos que no se han podido clasificar en los grupos anteriores. Son los que aparecen en la tabla 14, y solo destacar el Oro, no monetario que tiene una tasa de crecimiento de 25,6%, aunque tiene un ajuste bajo del 38,90%.

Como ultima mención a este grupo, decir que es el grupo que menor cuota tiene de todos con solo un 1,04% de la cuota total y que el 99% de esta cuota se localiza en Operaciones especiales y productos no clasificados según clase; Oro, no monetario.

Tabla 13. Grupo 9 “Productos y transacciones no clasificados en otra parte en la SITC”

	Ln (Xi) = a + bt		100*Xi/X = a + bt		Cuota 2017
	b*100	R2	b*100	R2	
Transacciones especiales y basicos no clasificados de acuerdo a otro grupo	-3	13,84	-5	27,76	0,61
Oro, no monetario	25,6	38,90	3,5	6,85	0,42
Monedas no comerciales	-2,2	0,49	0,1	0,39	0,01
MEDIA	6,8	13,74	0,5	11,67	0,35
TOTAL					1,04

6. Conclusiones

Una vez realizado el análisis pertinente por grupos y sacar conclusiones de cada uno, se unifica toda la información para obtener una conclusión definitiva general de todas las zonas geográficas y productos por separado.

En las **zonas geográficas** se concluye lo siguiente.

Europa se divide en tres grupos, la Europa de los 15 donde se concentra más del 60% de la cuota de las exportaciones españolas tiene un gran descenso de esta en gran parte provocado por el descenso de sus principales integrantes Francia, Italia y Portugal. Sobretodo destacar Francia que es el país con mayor cuota de todos los países con los que comercializa España. Por otro lado destacar Alemania que también se encuentra en este grupo y es el segundo que mayor cuota de mercado tiene, en el caso de Alemania se obtiene un incremento pero es muy sutil.

Con respecto al segundo grupo se trata de la ampliación a la Europa de los 28, este grupo tiene cuotas que rondan el 5% del total de las exportaciones españolas y hay que decir que se observa un incremento de importancia de la mayoría de países de este grupo, con incrementos de cuota de hasta 1.67 pb, aunque no de forma homogénea. Destacar Polonia que ocupa el puesto número 12 en cuanto a cuota total de exportaciones españolas y el primero en este grupo, decir además que tiene crecimientos cercanos al 6% tanto en tasa como cuota y ajustes muy buenos superiores al 85% en ambos sentidos también.

El tercer grupo sería la zona Euro-asiática que acumula cuotas cercanas al 6% y ha perdido peso en los últimos años, aunque no de forma progresiva, ya que ha experimentado un punto de inflexión en 2012 donde se encuentra un pico y un cambio de tendencia. Turquía es el país con mayor importancia del grupo y Suiza el segundo que a términos generales ocupan los puestos 11 y 14, respectivamente. A pesar de la tendencia del grupo estos dos países no siguen esa línea, ya que ambos crecen, aunque Suiza en menor medida que Turquía.

Continuando con el análisis aparece Medio-oriente y África del Norte que tiene una cuota cercana al 8% y es el grupo que más crece en los últimos años, de forma muy progresiva que se justifica en un ajuste superior al 70%. La mayoría de las exportaciones están concentradas en el Magreb, particularizando en Marruecos. Ocupa el noveno puesto en cuanto a exportaciones españolas a nivel global y el primero en este grupo. Destacar su crecimiento superior al 7% tanto en tasa y el 11% en cuota con un buen ajuste superior al 80%, lo que le posiciona en el país que más crece en cuota entre los 10 primeros países a nivel global.

Con respecto a la zona de Asia y Oceanía, tiene una cuota cercana al 7%. Se trata del grupo que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años con una cuota de crecimiento de 6.74% y el segundo en cuota con un crecimiento de más de 2pb. Destacar China ocupa el puesto 10 en cuota a nivel mundial y el primero dentro del grupo. China obtiene crecimientos muy elevados superiores al 8% en tasa y al 10% en cuota, apoyadas a buenos ajustes por encima del 80%. Es el país que más crece en tasa entre los 10 primeros a nivel mundial.

Por último, queda la zona de América que engloba América del Norte y del Sur, para finalizar con las zonas geográficas.

Por una parte América del Norte se podría decir que se mantiene casi estable en el tiempo debido a que tiene un crecimiento muy leve (cerca al 0.6%). Únicamente destacar de este grupo a Estados Unidos que es el sexto país a nivel global en términos de cuota de exportación y crece un 4% en tasa y un 8% en cuota aunque su ajuste no es tan bueno como en otros casos que se han comentado, en este caso el ajuste ronda el 50%.

Finalmente, América del Sur tiene un comportamiento similar a América de Norte, se mantiene en el tiempo con un leve crecimiento (cerca al 0.5%). En este caso destaca México que ocupa el puesto treceavo a nivel mundial en cuota, se comporta en la misma línea que la tónica del grupo con un crecimiento muy leve.

En cuanto a los **productos**, debido a la extensión numérica de estos y la poca importancia de alguno de ellos se realizara una conclusión con una ordenación diferente a la anterior, en la que se escogerá solo los productos de mayor relevancia o mayor cambio ha experimentado y a partir de ahí se hará la conclusión, como se ha hecho antes diciendo de que grupo son y cómo ha evolucionado tanto el producto como el grupo en el que pertenecen.

Los productos que se van a escoger son los 10 primeros que más cuota tienen y los 10 que más crecen en cuota, de esta forma se cubrirá los productos más significativos del análisis.

Entre los productos que mayor cuota tienen se encuentran los siguientes: vehículos de carretera, vegetales y frutas, artículos de vestir y accesorios de ropa, petróleo y materiales relacionados, maquinaria y aparatos eléctricos, medicamentos y artículos de farmacia, maquinaria y aparatos industriales, manufacturas del metal, otros equipamientos de transporte, y hierro y acero.

Entre los productos que más crecen se encuentran los siguientes: petróleo y materiales relacionados, artículos de vestir y accesorios de ropa, carne y preparados de la carne, productos y materiales químicos, minerales metalíferos y chatarra, vegetales y frutas, grasas y aceites vegetales, oro (no monetario), gas natural y manufacturados, perfumes y materiales.

A continuación se procede a la realizar las conclusiones:

En primer lugar, el Grupo 0 “Comidas y animales vivos” es el segundo grupo que más crece con un crecimiento en cuota de 2,35%, además de ser el tercero en cuanto a concentración con un 13,51% del total de las exportaciones españolas. Esto se justifica debido a que como se ya se vio en el análisis, dicho grupo cuenta con productos como “Vegetales y frutas”, segundo producto que más cuota tiene de exportación con 6,42% y sexto en cuota de crecimiento. En este grupo nos encontramos también “Carne y preparados de carne” tercer producto que más crece en cuota.

Respecto al Grupo 2 “Bebidas y tabaco” tiene un pequeño incremento de 0,54% con rectificaciones en estos años como se puede ver en su bajo ajuste. Dicho crecimiento viene en gran parte debido al producto “Minerales metalíferos y chatarra” que es que más crece en cuota del grupo y el quinto a nivel global. Situación similar pasa con el Grupo 4 “Aceites animales y vegetales, grasas y ceras” tiene también un crecimiento de 0,51% debido en gran parte al producto “Grasas y aceites vegetales” que es el que mayor crecimiento de cuota tiene en el grupo y el séptimo a nivel global.

Por otro lado el Grupo 5 que tiene un crecimiento similar con un crecimiento de 0,54%, aunque en este caso, tiene mayor peso que los casos anteriores debido a que tiene una cuota de 13,40%. En este caso, se encuentra el producto “Medicinas y productos farmacéuticos” justificaría la cuota que tiene este grupo debido a que es el sexto producto que mayor cuota de mercado tiene a nivel global y por otro lado, están los productos “Materiales y producto químicos” y “Aceites esenciales y materiales de perfumería” que justificarían ese crecimiento debido a que corresponden al cuarto y décimo puesto en crecimiento de cuota a nivel global

En cuanto al grupo 3 “Minerales combustibles, lubricantes y materiales relacionados” es el grupo que mayor cuota de crecimiento tiene con un 2,53%, aunque su ajuste no es muy bueno. En este grupo destacan dos productos, por un lado “Petróleo y productos derivados” que es el cuarto producto con mayor cuota 4,61% y el que más crece con un 21.6pb a nivel global. Por otro lado y en menor medida destacar “Gas natural y manufacturados” en este caso solo destacaría debido a que aporta crecimiento al grupo, ya que se trata del noveno producto con mayor crecimiento.

Por último los grupos 6 “Productos manufacturados clasificados principalmente por material” y 7 “Maquinaria y elementos de transporte” se tratan de los grupos con más concentración con un 15,33% y un 34,46%, respectivamente; y son los únicos que descienden. En el caso del grupo 6 desciende un 3,33% y en el caso del grupo 7 un 5,37%.

La concentración del grupo 6 se debe en gran medida a la concentración que tienen productos como “Manufacturas del metal” que acumula un 3,02% del total ocupando el octavo puesto a nivel global y “Hierro y acero” con un 2,89% que ocupa el décimo. En cuanto a su descenso se justifica con pérdida de peso de productos como “Hierro y acero”, “Papel, cartón y artículos relacionados” y “Manufacturas del metal” que acumulan pérdidas de hasta el 29,8pb entre las tres.

Finalmente la concentración del grupo 7 se debe en gran medida a la concentración que tienen productos como “Vehículos de carretera” que acumula un 18,21% del total ocupando el primer puesto a nivel global, “Maquinaria y aparatos eléctricos” con un 4,00% que ocupa el quinto puesto a nivel global, “Maquinaria y aparatos industriales” con un 3,47% que ocupa el séptimo puesto a nivel global y “Otros equipamientos de transporte” con un 2,94% que ocupa el noveno puesto a nivel global. En cuanto a su descenso se justifica con pérdida de peso de productos como “Vehículos de carretera”, “Telecomunicaciones y aparatos de grabación de sonido y reproducción” que acumulan pérdidas de hasta el 34,2pb entre las dos.

En líneas generales, se observa un claro cambio de dirección de las exportaciones españolas tanto a nivel de áreas geográficas como de producto donde España ha incrementado su nivel de exportación a nivel mundial pero en sectores y áreas donde antes no tenía tanto peso, lo que provoca que las áreas y productos más clásicos donde y con los España actuaba hayan perdido peso en el tiempo para dárselo a nuevas áreas y productos. A pesar de esta pérdida de estas zonas y productos, siguen siendo los más exportados.