



Trabajo Fin de Grado

Evolución del tejido empresarial en Aragón:

La Comarca del Alto Gállego

Evolution of the business network in Aragón

Autor

Ignacio V. Alba Biel

Directora

Pilar Latorre Martínez

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

2018

Resumen

En la presente investigación se realiza una recuperación y análisis de datos sobre la evolución del tejido empresarial de la Comarca del Alto Gállego, aportando información relevante a este campo, en el que se desconoce la existencia de estudios previos. El periodo en el que se centra son los años 2006 y 2016, tomando como referencia más de 40.000 variables obtenidas de la base de datos SABI, para asegurar la rigurosidad del estudio, con el objetivo de determinar los cambios que ha sufrido la Región antes, durante y después de la crisis económica de 2008 y, con ellos, como afecta esta problemática al desarrollo económico de la zona. A partir de este análisis, se establece una comparativa con el tejido empresarial actual de España y de Aragón para corroborar su vinculación a la realidad del país y de la Comunidad Autónoma.

Palabras clave

Comarca del Alto Gállego, Aragón, SABI, evolución del tejido empresarial, rentabilidad, sectores de actividad, crisis económica, subvenciones.

Abstract

In the present research, a recovery and analysis of data on the evolution of the business network of the Comarca del Alto Gállego is carried out, providing relevant information to this field, in which the existence of previous studies is unknown. The period in which it focuses are the years 2006 and 2016, taking as reference more than 40,000 variables obtained from the SABI database, to ensure the rigor of the study, in order to determine the changes that the Region has suffered before, during and after the economic crisis of 2008 and, with them, how this problem affects the economic development of the area. Based on this analysis, a comparison is established with the current business network of Spain and Aragon to corroborate their connection to the reality of the country and the Autonomous Community.

Keywords

Region of Alto Gállego, Aragón, SABI, evolution of the business network, profitability, sectors of activity, economic crisis, subsidies.

Índice de contenido

1. Introducción	5
2. Marco teórico.....	7
2.1. Contexto socioeconómico.....	10
3. Metodología.....	12
4. Análisis de datos económicos según sectores y subsectores.....	14
4.1. Número y Coste medio de los empleados.....	15
4.2. Ingresos de Explotación.....	17
4.3. Resultado del Ejercicio.....	21
4.4. Ratios de Liquidez y Endeudamiento.	22
4.5. Rentabilidad Económica y financiera.	25
4.6. Subvenciones.....	28
5. Comparativa de la Comarca del Alto Gállego con España.	33
6. Comparativa de la Comarca del Alto Gállego con Aragón.	36
7. Conclusiones.	38
8. Bibliografía y normativa.....	40
9.1 Bibliografía.....	40
9.2 Normativa	41
9. Anexos	42
Índice de Gráficos	3
Índice de Tablas	4
Índice de Ilustraciones.....	4

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Distribución Geográfica de las empresas por localidades.....	11
Gráfico 2. Distribución de las empresas por subsectores.....	14
Gráfico 3. Distribución del número de empleados por subsector.....	15
Gráfico 4. Coste medio por empleado.....	16
Gráfico 5. Ingresos de explotación en miles de Euros.	17
Gráfico 6. Ingresos de explotación por empleado en miles de Euros.....	19
Gráfico 7. Ingresos de explotación por empleado, sin sector primario.....	19
Gráfico 8. Resultado del ejercicio en miles de Euros.	21
Gráfico 9. Ratio de endeudamiento completa.....	22
Gráfico 10. Ratio de liquidez sesgada	22
Gráfico 11. Ratio de endeudamiento.....	23
Gráfico 12. Rentabilidad económica	25
Gráfico 13. Rentabilidad financiera.....	26
Gráfico 14. Distribución de las subvenciones por subsectores.....	28
Gráfico 15. Distribución de subvenciones por año y subsector.....	30
Gráfico 16. Distribución de las subvenciones incluyendo 2017.....	31
Gráfico 17. Distribución de las empresas según sectores comparativa España.....	33
Gráfico 18. Distribución de los empleados según sectorescomparativa España.....	34
Gráfico 19. Distribución de la facturación por sectores comparativa España.....	34
Gráfico 20. Distribución de las empresas según sectores, comparativa Aragón.....	36
Gráfico 21. Distribución de las subvenciones según sectores, comparativa Aragón.....	36

Índice de Tablas

Tabla 1. Definiciones de activo, pasivo y patrimonio neto en el PGC.....	8
Tabla 2. Relación entre localidad y tipo de sociedad (SABI)	11
Tabla 3. División de los Códigos CNAE por sectores (Anexo II).....	12
Tabla 4. División de subsectores.....	13
Tabla 5. Total de empresas por subsectores (en datos absolutos).....	14
Tabla 6. Coste medio de los empleados en miles de Euros.	16
Tabla 7. Cuantía total de subvenciones en función del Subsector.	28
Tabla 8. Cuantía anual de las subvenciones por subsector (en miles de Euros).....	30
Tabla 9. Productividad de los empleados por sectores comparativa España.....	35
Tabla 10. Cuantía de las subvenciones recibidas por sector comparativa Aragón.....	37

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Formulación Rentabilidad Económica	9
Ilustración 2. Formulación Rentabilidad Financiera	9
Ilustración 3. Mapa de municipios.....	10

1. Introducción

La investigación a desarrollar se centra en la evolución del tejido empresarial de la Comarca del Alto Gállego, en los años 2006 a 2016.

A partir del año 2008, la economía de la Comarca se ve seriamente perjudicada por la crisis internacional, una recesión que afecta profundamente tanto a la salud económica del tejido empresarial, como al sistema social de la zona, siendo esta última una consecuencia directa de la primera. De esta situación, surge la necesidad de conocer, de dónde se parte cuando irrumpen la gran recesión, los cambios que se producen, y cómo y cuál es el punto en el que se encuentra actualmente la Comarca objeto de estudio. Para el análisis realizado y desarrollado en el presente documento interesa, concretamente, la evolución durante esta etapa del tejido empresarial del Alto Gállego.

El estudio se realiza con la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Se excluyen las entidades financieras y aseguradoras para dar una visión más rigurosa de la realidad. El estudio consistirá en un análisis comparativo de los datos de las empresas, según los subsectores en los que se basa su actividad: primario, industrial, construcción, comercio y transporte, hostelería y turismo y otros servicios, atendiendo a las variables más representativas de la situación económica y social del lugar, como son, los resultados de los ejercicios 2006-2016, el número de empleados o la ratio de liquidez, entre otras.

La comparativa se realiza, por un lado, entre subsectores del mismo ámbito geográfico (la Comarca), y por otro, entre entornos geográficos de naturaleza política superior, Aragón y España. De este modo, se establece la representatividad de la situación económica de la Comarca del Alto Gállego con las demarcaciones a la que esta pertenece.

Los **objetivos** que se pretenden alcanzar con el desarrollo de esta investigación son:

- Analizar la evolución del tejido empresarial de la Comarca del Alto Gállego antes, durante y después de la crisis económica de 2008.
- Estudiar las medidas establecidas por parte de las administraciones públicas a lo largo del periodo para estimular la economía comarcal, y cual ha sido su evolución para suavizar las consecuencias de la crisis.
- Extraer conclusiones sobre cómo afecta esta problemática a la economía de un entorno reducido y si es coherente con ámbitos superiores, como son la Comunidad Autónoma de Aragón y España.

Este estudio queda sujeto, en primera instancia, a la rigurosidad de los datos extraídos de SABI, teniendo en cuenta que estos, dejan fuera, los autónomos y las empresas que, aunque operan en la Comarca, no radican en ella, por lo que las conclusiones han de ser valoradas considerando este hecho.

El valor de la propuesta reside en el estudio de datos correspondientes a un contexto y a una problemática real, así como su trasferencia con la comparativa con los datos actuales de España y Aragón. Otro de los motivos clave, es la aportación de un análisis novedoso, del que no se conocen investigaciones previas, aportando una mayor trascendencia a las conclusiones extraídas.

La evolución del tejido empresarial de una zona es un dato fundamental para entender la realidad socioeconómica del lugar. No se puede interpretar este dato como una foto fija, pues, es muy cambiante y siempre estará condicionado por otros factores, tanto internos como externos, económicos o políticos,

nacionales o internacionales. Por ello, se ha elegido un periodo de tiempo lo suficientemente amplio, como para abarcar una muestra de datos que refleje su evolución y en qué punto se encuentra la región. La etapa elegida es del año 2006 al año 2016, puesto que, durante esos 11 años, se experimenta un cambio social, económico y político, ya no solo en la Comarca escogida, sino en todo el territorio nacional, así como, en la mayor parte del mundo. En el año 2008, se desata una recesión a nivel mundial, que cambia el paradigma económico, de este modo, en la evolución podremos ver la situación del tejido empresarial de la Comarca del Alto Gállego antes, durante y después de la crisis.

2. Marco teórico

El eje central de la investigación es el tejido empresarial que se define, siguiendo las aportaciones de O'kean et al. (2006), como el conjunto de agentes que desempeñan la función empresarial de un sector, una región o un país, y este, está compuesto por dos tipos de agentes empresariales: *Empresarios individuales* y *Empresarios corporativos*, atendiendo, fundamentalmente, al tamaño de la organización. Si toma como referencia la realidad del tejido empresarial de Aragón, se puede observar, que está formado por pequeñas y medianas empresas (PYMES), la mayoría microempresas (Instituto Aragonés de Empleo, s.f) por lo que se podría decir que, la mayor parte de las empresas aragonesas, están gestionadas por empresarios individuales.

En este estudio, se analiza el conjunto de empresas de la Comarca del Alto Gállego, empresa entendida como “unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” según RAE (s.f) sin embargo, Montesinos (2012) ofrece una visión más completa, exponiendo las siguientes ideas:

“Las empresas son organizaciones de medios humanos y económicos cuyo fin es la producción/comercialización de bienes o la prestación de servicios y la obtención de un beneficio económico. La actividad que desarrollan puede ser de naturaleza comercial, industrial o de prestación de servicios.”

Estos son los agentes más importantes junto con los propios empresarios, sean del tipo que sean, del tejido empresarial. A través del análisis de los datos de las empresas de la Comarca, se puede certificar el grado de fortaleza económica del tejido empresarial de la región, por ello, el estudio se centra en variables de naturaleza económica y contable, pero también social, entrelazando ambos conceptos, puesto que lo que interesa es la repercusión del estado de salud económico de las organizaciones empresariales en el entorno social más próximo, ya sea por cercanía geográfica o por dependencia de la misma.

La situación actual de la Comarca viene determinada, entre otros factores, por la crisis económica de 2008, que se podría entender, por un lado, como un fracaso de las medidas correctoras de los fallos sistémicos del mercado, llevadas a cabo hasta el momento y, por otro, el agravante que supone el conflicto de intereses entre las partes afectadas en la coyuntura de la recesión (Vives, 2010).

“La CNAE es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas y asigna un código a cada actividad económica de las que se pueden realizar. Generalmente, este código (que suele ser de 5 dígitos) se utiliza en muchos formularios e impresos, tanto oficiales como a nivel de empresa. Mediante la CNAE Usted podrá saber qué código corresponde a la actividad que está realizando. Obtener el código CNAE es relativamente sencillo, hay que ir profundizando en los distintos niveles de desglose hasta llegar a la descripción que coincide con su actividad.” (Certificado Nacional de Actividades Económicas, s.f).

Siendo este una adaptación Nacional al Reglamento NACE Rev. 2¹ de ámbito europeo.

Algunas de las variables que se tratan en el presente documento son de naturaleza puramente contable, por lo que es importante definir algunos conceptos previamente, para facilitar la comprensión del texto.

¹ Código NACE Rev. 2 La Nomenclatura estadística de actividades económicas de la Comunidad Europea (NACE) es el sistema de clasificación de las actividades económicas usado en la Unión Europea. Estructurada en 21 secciones, a su vez fragmentados en divisiones, estas en grupos y estos en clases.

Elementos de los estados financieros	Definiciones
Activo	Bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro.
Pasivo	Obligaciones actuales surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para cuya extinción la empresa espera desprenderse de recursos que puedan producir beneficios o rendimientos económicos en el futuro. A estos efectos, se entienden incluidas las provisiones.
Patrimonio neto	Constituye la parte residual de los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos. Incluye las aportaciones realizadas, ya sea en el momento de su constitución o en otros posteriores, por sus socios o propietarios, que no tengan la consideración de pasivos, así como los resultados acumulados u otras variaciones que les afecten.

Tabla 1. Definiciones de activo, pasivo y patrimonio neto en el PGC (Montesinos, 2012)

Los *gastos de personal* son el coste que supone a la empresa la contratación de los trabajadores, es decir, una deuda contraída con los trabajadores, Seguridad Social y otros conceptos sociales (Montesinos, 2012).

Según el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre por el que se aprueba el Plan General Contable, los gastos son el aprovisionamiento de existencias y demás bienes comprados por la empresa para venderlos posteriormente, bien sea sin alterar su forma y sustancia, o sometiéndolos a procesos industriales de adaptación, transformación o construcción, así como todas las compras del ejercicio, incluidas las adquisiciones de servicios y de materiales consumibles, la variación de existencias adquiridas y otros gastos y pérdidas del ejercicio. Los ingresos son la enajenación de bienes y prestación de servicios que son objeto del tráfico de la empresa; aunque comprende también otros ingresos, variación de existencias y beneficios del ejercicio.

Según Gómez (s.f) la *ratio de endeudamiento* determina la importancia de los recursos ajenos frente a los propios de la empresa, y la *ratio de liquidez* muestra si la organización es capaz de generar el crédito necesario para afrontar las obligaciones a corto plazo.

La rentabilidad es la medida del rendimiento que producen los capitales durante un periodo de tiempo, es decir, es un índice que compara la renta generada y los medios utilizados para obtenerla, permitiendo así, juzgar la eficiencia de las acciones realizadas y mejorar el proceso productivo o de servicios (Sánchez, 2002).

Los dos niveles a los que se puede analizar la rentabilidad, según las aportaciones de Sánchez (2002) son:

- Rentabilidad económica: es el indicador básico para medir la eficiencia de la gestión empresarial, pues determina el comportamiento de los activos con independencia de su financiación, antes de intereses, y es el que determina si una empresa es rentable o no en términos económicos. En la Ilustración 1 se muestra la fórmula para calcular este indicador.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Ilustración 1. Formulación Rentabilidad Económica (Sánchez, 2002)

- Rentabilidad financiera: se refiere al rendimiento obtenido en un periodo de tiempo determinado con capitales propios, independientemente de la distribución del resultado, después de intereses. Para calcularla, en la Ilustración 2 se presenta la fórmula.

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Ilustración 2. Formulación Rentabilidad Financiera (Sánchez, 2002)

2.1. Contexto socioeconómico.



La Comarca del Alto Gállego está compuesta por 8 términos municipales como se muestra en la Ilustración 3, Biescas, Caldearenas, Hoz de Jaca, Panticosa, Sabiñánigo, Sallent de Gállego, Yebra de Basa y Yesero, en los que se comprenden otras 92 entidades de población. Cuentan en total, en el año 2015 (Instituto Aragonés de Estadística, 2015) con 13.766 habitantes, lo que supone un 1,0% del total de la población de Aragón.

En septiembre de 2008, con la declaración en bancarrota del banco inversor *Lehman Brothers*, se inicia una recesión económica que rápidamente se extiende por todo el mundo, como consecuencia directa de la globalización, dando así un giro, a la economía mundial de 180º (Alamá & Fuertes, 2009).

Esta situación tiene unas consecuencias muy

significativas en la economía española y, por ende, todas las comunidades de España sufren una seria crisis financiera, traducida en un círculo de falta de liquidez, tanto en empresas como en particulares.

Actualmente, en la Comarca del Alto Gállego, en el ámbito laboral y empresarial, existen diversas ayudas e iniciativas destinadas a diferentes objetivos socioeconómicos (emprendimiento, contratación, etc.). En la página web de la Comarca (comarcaaltogallego.es) se informa de los programas de apoyo al emprendedor, los cursos de formación y, además, se da acceso al portal de la oficina de desarrollo y empleo de las comarcas de la Jacetania y el Alto Gállego, (adecuara.org). La Administración comarcal pone a disposición del ciudadano una plataforma de ayuda al emprendedor y, la Cámara de Comercio de Huesca, por su parte, ofrece un programa de asesoramiento a PYMES (incluidos microempresas y empresarios individuales) para la promoción de iniciativas empresariales con el objetivo de crecer o mejorar la competitividad de la organización (Cámara Oficial de Comercio de Huesca, s.f.).

La distribución geográfica de empresas en la Comarca queda reflejada en el Gráfico 1, donde se puede apreciar que más de la mitad de las empresas de la zona están en Sabiñánigo, la Capital Administrativa, y casi un cuarto de estas, se encuentran en Sallent. El resto, prácticamente, se reparte entre Panticosa y Biescas, puesto que en las demás localidades (Yebra, Yesero, Caldearenas y Hoz), apenas hay una o dos sociedades constituidas.

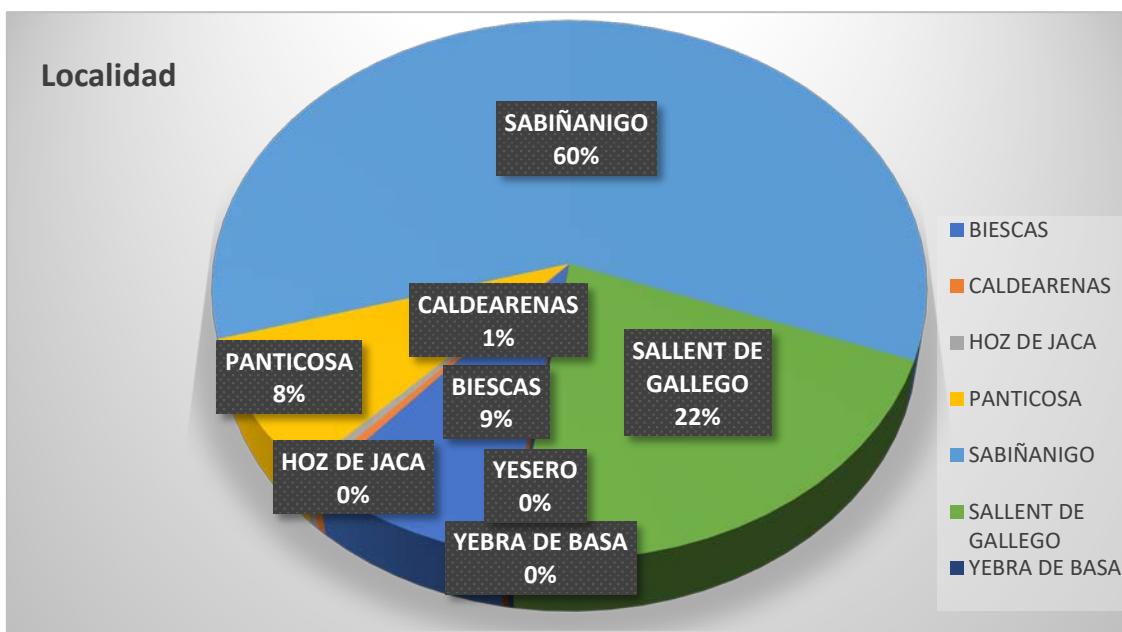


Gráfico 1. Distribución Geográfica de las empresas por localidades (Anexo I)

Si se toma como referencia el número de entidades por término municipal, en función de su forma jurídica, según la información obtenida de la base de datos SABI, en la Tabla 2 se observa que la gran mayoría de las sociedades son limitadas, aunque también se registran Sociedades Anónimas las cuales no representan una cantidad significativa, concentrándose, en su mayoría, como las anteriores, en Sabiñánigo.

	Asociación	Cooperativa	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Total
BIASCAS			2	36	38
CALDEARENAS				2	2
HOZ DE JACA				2	2
PANTICOSA			4	33	37
SABIÑANIGO	1	1	24	241	267
SALLEN			9	87	96
YEBRA DE BASA				1	1
YESERO				1	1
Total	1	1	39	403	444

Tabla 2. Relación entre localidad y tipo de sociedad (SABI)

Según la Ley de Sociedades de Capital en su artículo 4, las Sociedades Limitadas requieren un capital social mínimo de 3.000€, traducido en participaciones, y las Sociedades Anónimas 60.000€, convertidos en acciones. Estas últimas están diseñadas para integrar un gran número de socios continuamente cambiantes, sin embargo, las primeras, están previstas para pocos socios sustituibles y con ciertas relaciones personales (sociedades cerradas) (Gimeno et al., s.f citado en Tortosa et al., 2012) es por esto que predominan de una forma tan significativa las SL frente a las demás.

3. Metodología

Se realizará una búsqueda de los datos económicos de las empresas de la Comarca por rango de código postal, extraídos de la página de Correos. El rango es 22600 (Sabiñánigo) – 22666 (Sorripas). Una vez filtradas las empresas del territorio en el que se centra la investigación, se dividirán los códigos CNAE en función del sector al que pertenezcan, según se muestra en la Tabla 3, y especificado en el Anexo II (Ministerio de Trabajo e Inmigración, 2010). Se excluye el grupo K, puesto que es el que recoge las actividades financieras y de seguros.

Sector	Grupos
<i>Primario</i>	A y B
<i>Secundario</i>	C, D, E y F
<i>Terciario</i>	G, H, I, J, L, M, N, O, P, Q, R, S, T y U

Tabla 3. División de los Códigos CNAE por sectores (Anexo II)

En cada uno de los sectores se descargarán las siguientes variables:

- Nombre de la Empresa.
- Forma jurídica.
- Fecha de constitución.
- Estado (activa, extinguida, etc.)
- Cotiza/No cotiza.
- CNAE 2009 y NACE Rev. 2.
- Importa/Exporta.
- Ingresos de explotación (2006-2016).
- Resultado del ejercicio (2006-2016).
- Rentabilidad económica (2006-2016).
- Rentabilidad financiera (2006-2016).
- Número de empleados (2006-2016).
- Gastos de personal (2006-2016).
- Rentabilidad sobre activo total (2006-2016).
- Beneficio por empleado (2006-2016).
- I. explotación/empleado (2006-2016).
- C. Trabajador/ I. explotación (2006-2016).
- C. medio empleados (2006-2016).
- Endeudamiento (2006-2016).
- Deudores (2006-2016).
- Distribución mujeres (2006-2016).
- Distribución hombres (2006-2016).
- Número de accionistas.
- Incidencias judiciales.

Se presentará una serie de gráficas y tablas comparativas entre variables de los distintos sectores para, posteriormente, proceder a la interrelación y el análisis de los datos.

Con el fin de profundizar en el análisis, se dividirán los sectores secundario y terciario según se muestra en la Tabla 4. El sector secundario se divide en industria y construcción, mientras que el terciario, en comercio y transportes, hostelería, y otros servicios.

SECTOR	SUBSECTOR 1 (GRUPOS)	SUBSECTOR 2 (GRUPOS)	SUBSECTOR 3 (GRUPOS)
SECUNDARIO	C, D, E (Industria)	F (Construcción)	
TERCIARIO	G, H (Comercio y transporte)	I (Hostelería)	J, L, M N, O, P, Q, R, S, T, U (Servicios)

Tabla 4. División de subsectores.

Actualmente, las empresas que están en activo en la Comarca suman un total de 270 de las 444 organizaciones constituidas, pero este dato no modifica el resultado del estudio, puesto que, el año en el que la empresa desaparece, deja de registrar cifras, por lo que no afecta a los datos estadísticos posteriores.

Una vez descargada la información de la base de datos, se separan los datos de las variables por subsectores, sintetizando todos ellos en promedios y sumatorios, para obtener las tablas a partir de las cuales se crean los gráficos a analizar en el presente documento. Todo el proceso queda documentado en los anexos 4, 5, 6 y 7.

A la hora de estudiar algunas variables, se eliminan datos que distorsionan la visión general de la investigación, ya que son cifras dispersas que modifican la media, y no permiten obtener una perspectiva fiel a la realidad de las empresas de la Región. En cada caso, se especifica el modo en el que se modifica la variable objeto de cambio.

4. Análisis de datos económicos según sectores y subsectores.

En el presente punto, se exponen y desarrollan las variables que, por su naturaleza, ofrecen la información más interesante, así como representativa de la realidad económica de la Comarca, todo ello, a través de gráficos y tablas con sus respectivos comentarios analíticos, en los que se interpretan los datos extraídos de la base de datos SABI, según el proceso descrito en el apartado anterior.

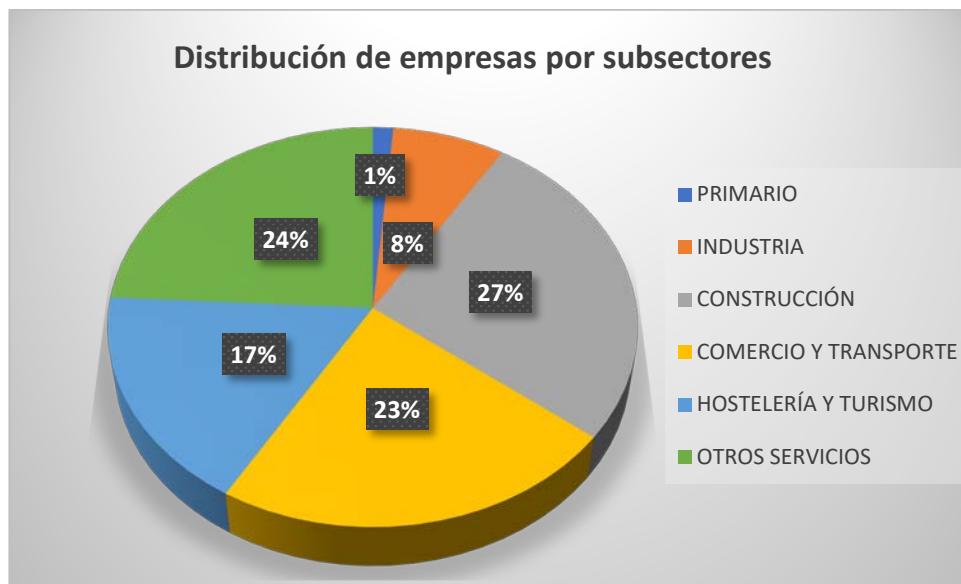


Gráfico 2. Distribución de las empresas por subsectores.

Para entrar en materia, el gráfico 2 muestra la distribución actual de las empresas por subsectores, según SABI, en porcentaje, y en la Tabla 5 se ve en términos absolutos este mismo dato.

SUBSECTOR	N.º DE EMPRESAS
PRIMARIO	6
INDUSTRIA	33
CONSTRUCCIÓN	117
COMERCIO Y TRANSPORTE	101
HOSTELERÍA Y TURISMO	76
OTROS SERVICIOS	106
TOTAL	439

Tabla 5. Total de empresas por subsectores (en datos absolutos).

La mayor parte de las empresas se concentran en los sectores secundario y terciario, por lo que se puede afirmar que, a pesar de ser una zona con una densidad de población discreta, con grandes zonas potencialmente agrarias y ganaderas, se apuesta por otro tipo de tejido empresarial. Más adelante, se explicará este fenómeno, entendido al observar las distintas variables que se presentan y analizan a lo largo de toda la investigación.

4.1. Número y Coste medio de los empleados.

En primer lugar, dada la titulación para la que se realiza este documento, el estudio se centra en los datos referentes a los trabajadores, los cuales se muestran resumidos en el gráfico 3, distribución del número de empleados por subsector, el gráfico 4, coste medio por empleado, y la tabla 6, coste medio de los empleados en miles de Euros.

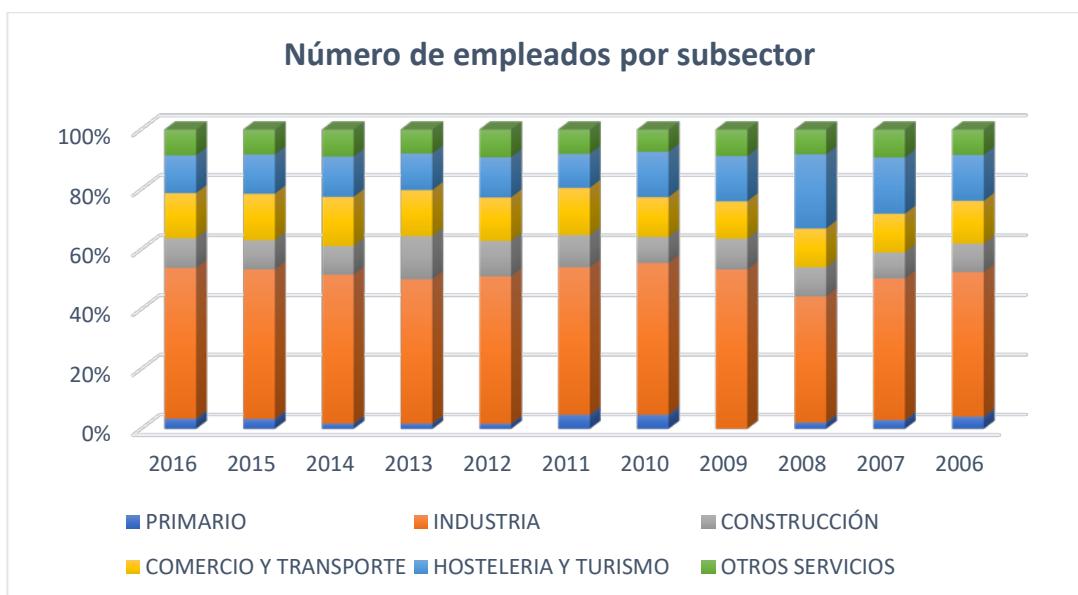


Gráfico 3. Distribución del número de empleados por subsector.

En el gráfico 3 se observa la evolución de la distribución de trabajadores por subsectores. A lo largo de todo el periodo analizado (2006 a 2016), llama la atención que, en una comarca en la que se apuesta claramente por el sector terciario, como se verá más adelante en el punto de las subvenciones, el subsector que más empleo genera sea el segundo que menos empresas tiene en el lugar, la industria. Por otro lado, cabe destacar el bajo porcentaje de empleos que genera el sector primario, dada la orografía del terreno en la Región. En el caso de la hostelería y el turismo, se puede ver como en los años de la crisis, se incrementa la contratación de empleados, aunque es importante tener en cuenta que es un subsector muy estacional, por lo que, si el porcentaje de empleos es bajo, la estabilidad laboral de los habitantes es mayor, y por otro lado, si aumenta la proporción de empleos generados por este, la estabilidad laboral, y con ello el bienestar social de la población, empeora.

Un dato importante que se puede observar en el gráfico 3, acerca de la construcción, es que permanece estable a lo largo de todo el proceso, junto con el comercio y el transporte. De esta manera, son los subsectores que menos cambios experimentan a lo largo de los años, habiendo una crisis económico-financiera en todo el territorio, la cual, afecta directamente y de forma más acentuada en estos subsectores, puesto que son el epicentro de la recesión en España, sobre todo la construcción. Esto podría deberse al movimiento de empresas dentro del territorio nacional, puesto que, aunque en Sabiñánigo y otras localidades antes de la crisis se construyó mucho, gran parte de las empresas provenían de fuera de la Comarca, y aunque los trabajadores fueran habitantes de los municipios, las empresas que los contrataban no, por lo que no aparecen en estas estadísticas².

² Según la búsqueda realizada en la base de datos SABI, dadas las herramientas que esta ofrece, se limita a las empresas de la Comarca.

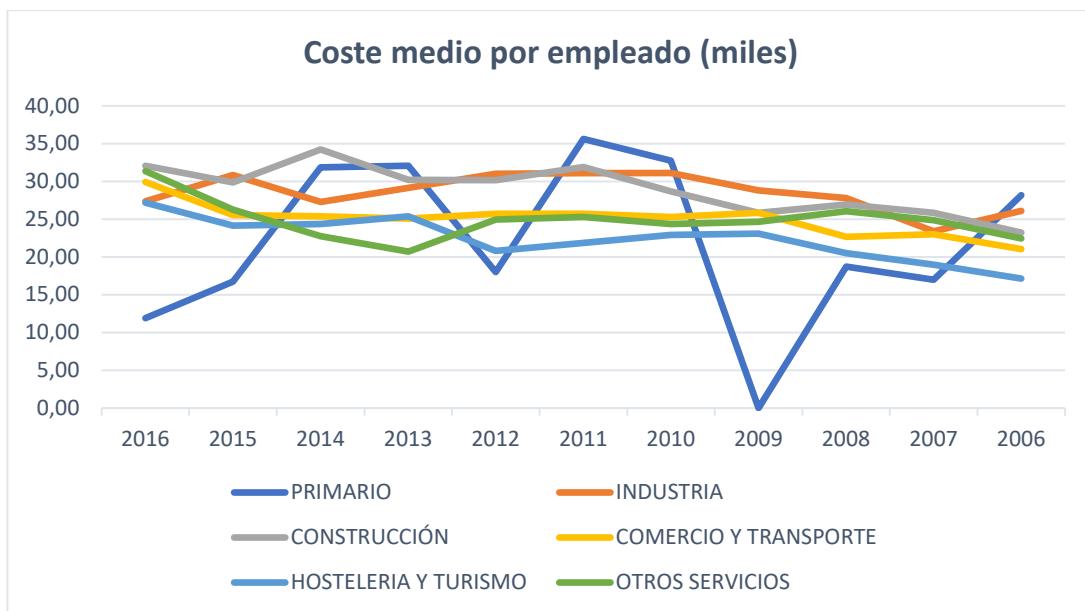


Gráfico 4. Coste medio por empleado.

En el coste medio por empleado anual, según se muestra en el gráfico 4 y en la tabla 6, se pone en evidencia cuales son los subsectores con mejores condiciones laborales, puesto que, cuanto mayor sea la media de inversión en RRHH de un subsector, se puede deducir que mejores serán las condiciones de los trabajadores. En todos ellos, se aprecia un ligero y progresivo crecimiento en cuanto a esta variable, dicho aumento va a la par en todos los sectores, salvo en el primario, que experimenta altibajos a lo largo de todo el periodo, bajadas que coinciden con los años duros de la crisis. Cabe destacar la falta de datos en 2009 en el sector primario en cuanto a este dato.

SUBSECTOR	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
PRIMARIO	11,89	16,75	31,86	32,07	18,00	35,62	32,74	n.d.	18,73	16,99	28,18
INDUSTRIA	27,36	30,86	27,28	29,15	31,00	31,08	31,11	28,79	27,77	23,40	26,11
CONSTRUCCIÓN	32,07	29,85	34,23	30,21	30,18	31,90	28,67	25,85	26,95	25,83	23,22
COMERCIO Y TRANSPORTE	29,92	25,53	25,39	25,07	25,72	25,71	25,28	25,85	22,66	23,01	21,04
HOSTELERIA Y TURISMO	27,18	24,13	24,36	25,38	20,79	21,87	22,91	23,09	20,51	18,98	17,14
OTROS SERVICIOS	31,36	26,26	22,77	20,71	24,95	25,29	24,37	24,65	26,05	24,87	22,44

Tabla 6. Coste medio de los empleados en miles de Euros.

Tomando como referencia el 2016, año datado más reciente en el estudio, el subsector con mayor inversión media en RRHH es la construcción y otros servicios, seguidos, muy de cerca, de comercio y transporte, industria y hostelería y turismo, muy a la cola está agricultura y ganadería. Esto podría deberse a que en este sector la mayor parte de los trabajadores son autónomos, por lo que no entran dentro de este baremo. Además, esto define las condiciones laborales del sector primario como de baja calidad. Más adelante se profundizará en ello, pero parece importante señalar que, el tipo de agricultura que predomina en la Comarca es un modelo muy mecanizado, con un desarrollo tecnológico muy desarrollado y evolucionado, por lo que no requiere de apenas mano de obra. La mayor parte de las explotaciones agrícolas se gestionan por autónomos, con maquinaria apropiada, que trabajan varias fincas simultáneamente. Se trata, por lo tanto, de un sector gestionado, mayormente por autónomos y no por empresas con trabajadores a su cargo.

4.2. Ingresos de Explotación.

Los ingresos de explotación, entendidos como los ingresos obtenidos por la actividad propia de la empresa, da una imagen de la capacidad que tienen las organizaciones de la Comarca, para generar valor y transformarlo en ingresos económicos.

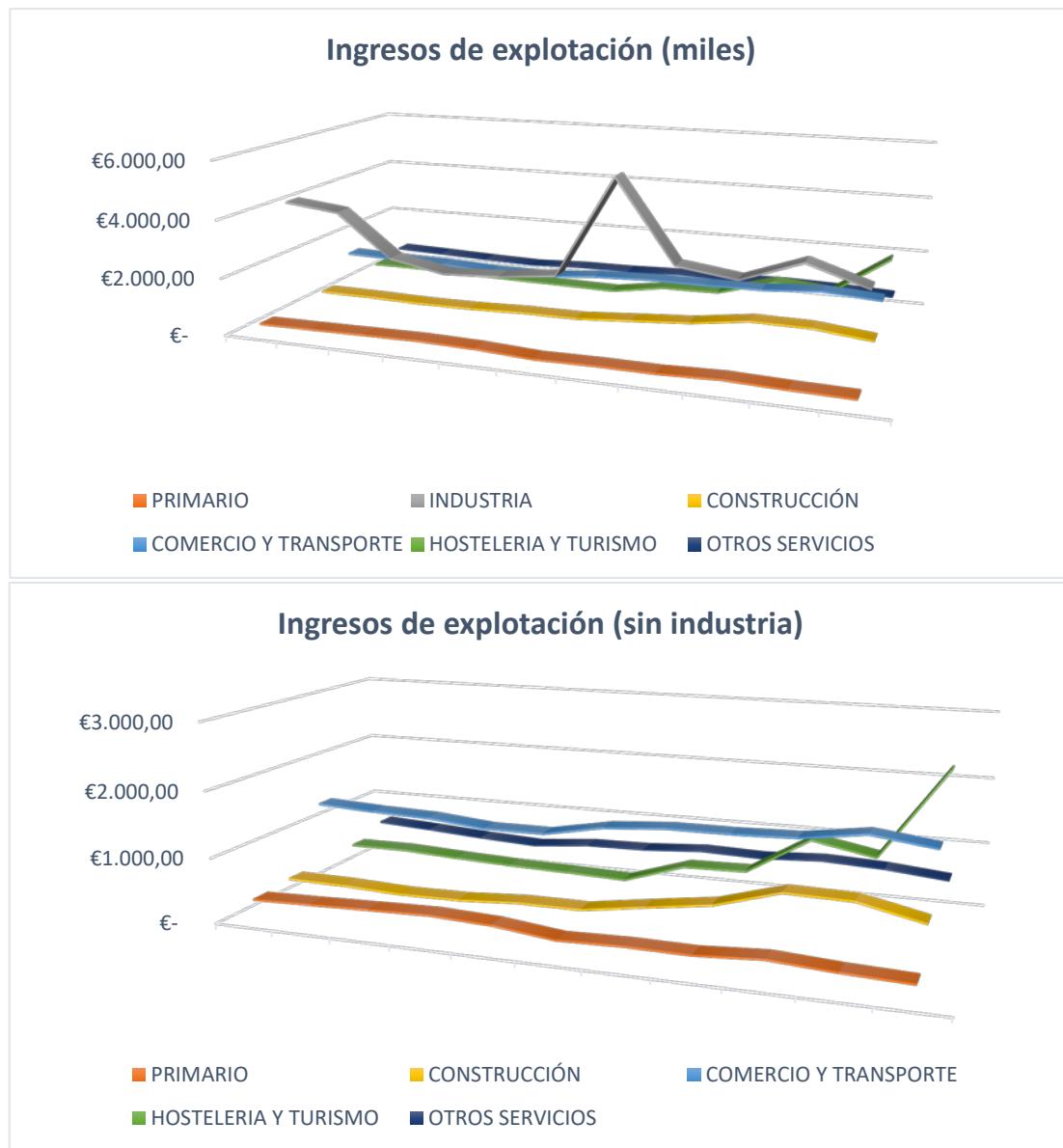


Gráfico 5. Ingresos de explotación en miles de Euros.

En el gráfico 5, en una primera impresión, se observa un pico elevado en el sector de la industria entorno a los años de la crisis, concretamente en el año 2010. El resto de los subsectores, siguen un patrón homogéneo y estancado, es decir, no se produce ni crecimiento ni disminución aparentemente significativa. Aunque si se hace un análisis más pormenorizado de la evolución de los subsectores, eliminando de la gráfica la industria, para ver más claro el resultado de los demás, se puede destacar los siguientes datos significativos:

Como ya se ha mencionado, el dato más relevante se observa en el del subsector industrial, puesto que, según se aprecia en el gráfico 5, tiene un pico muy elevado con respecto al resto del periodo llegando al punto álgido, viniendo de unos ejercicios, más o menos estables con datos relativamente altos.

A partir del pico en el año 2012, cae en picado hasta cifras inferiores a las recogidas en ejercicios anteriores, y no es hasta el año 2013 cuando comienza a aumentar discretamente. En 2015 se vuelven a registrar datos por encima de los buenos datos del inicio del periodo y, actualmente, en el año 2016 refleja unos ingresos muy elevados, llegando a superar los niveles previos a 2012.

El siguiente dato de más relevancia en la variable de estudio está en la hostelería y turismo, el cual viene de un ejercicio con unos ingresos muy elevados, comenzando el periodo en “caída libre” con una bajada gradual hasta el año 2010, en el que se estabiliza con unas cifras ínfimas, teniendo en cuenta de dónde venía.

El subsector del comercio y el transporte, siendo el más estable y con unos ingresos elevados, en comparación con el resto de la Comarca en el periodo estudiado, se puede ver como decrece paulatinamente hasta el año 2011, desde entonces, experimenta un crecimiento discreto hasta la actualidad, sin sobresalto alguno.

La construcción, hasta el año 2008, presenta datos relativamente elevados y una tendencia claramente creciente, ejercicio a partir del cual, empieza a decrecer rápidamente. En 2010, frena con cifras mínimas, aunque sigue bajando de forma más pausada, incluso llegando a subir sutilmente a partir del año 2014.

En base a estos datos, se puede interpretar que, tanto la construcción como la hostelería y turismo, son los grandes damnificados por la recesión económica en la Comarca, atendiendo a esta variable.

Tanto en el sector primario, como en el subsector de otros servicios, puede verse una cierta estabilidad a lo largo de todo el periodo, eso sí, con algunas diferencias:

- En el sector primario, comienza creciendo ligeramente hasta el año 2008, luego se estabiliza hasta el 2011 y vuelve a subir levemente durante 2 años, para llegar al nivel actual, vuelve a bajar al nivel intermedio.
- En el subsector de otros servicios, comienza en crecimiento y se mantiene hasta 2010, año a partir del cual empieza a descender hasta el ejercicio 2013, después vuelve a subir gradualmente sin cambios significativos de tendencia.

Más clarificador, en cuanto a la comparativa entre sectores, es el dato que se extrae del gráfico 6, en el que aparecen los ingresos de explotación por empleado. Si se atiende a la relación entre estas variables, según muestra el gráfico 6, el sector primario es donde más rentables son los trabajadores, desde el punto de vista de los ingresos de explotación.

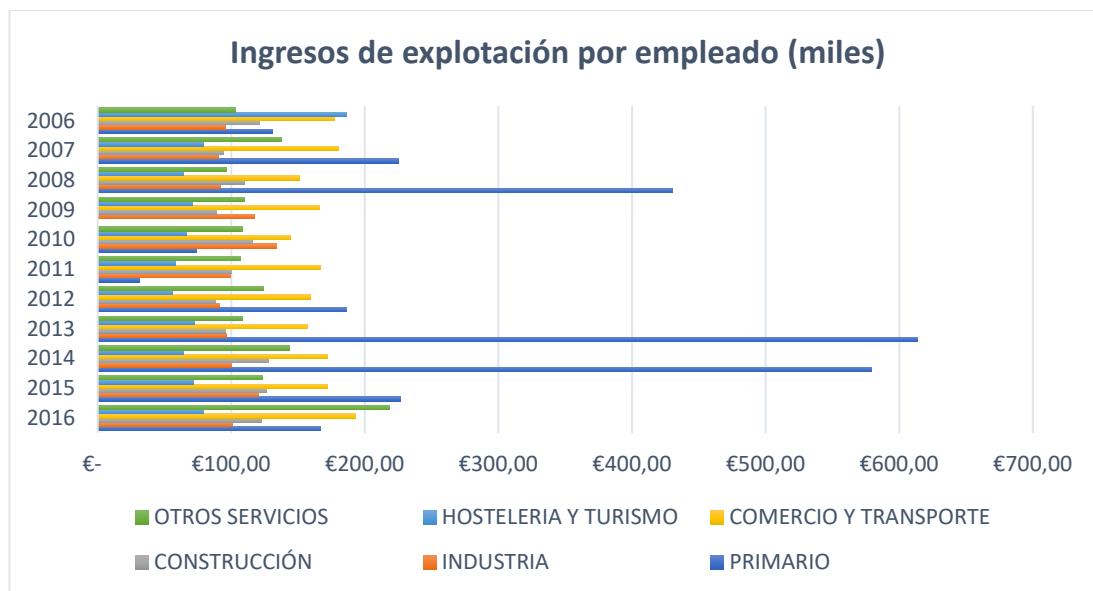


Gráfico 6. Ingresos de explotación por empleado en miles de Euros.

Este fenómeno podría deberse a que, teniendo unos ingresos de explotación muy similares al resto de los subsectores, incluso por debajo de todos ellos, tiene con diferencia, menor número de empleados, lo cual, no supone necesariamente que cada empleado genere mayores ingresos, sino que, al ser un sector muy mecanizado, necesita poca mano de obra para sacar adelante el trabajo. Tampoco quiere decir esto, que sea un sector en el que, se obtienen mayores beneficios con menores inversiones, puesto que los gastos importantes se dan, por ejemplo, en maquinaria, por lo que el desembolso, se produce en otros ámbitos que no son el de los RRHH, en el anexo III se adjunta un presupuesto de compra de un tractor, con el fin de conocer la inversión que hay que hacer en maquinaria.

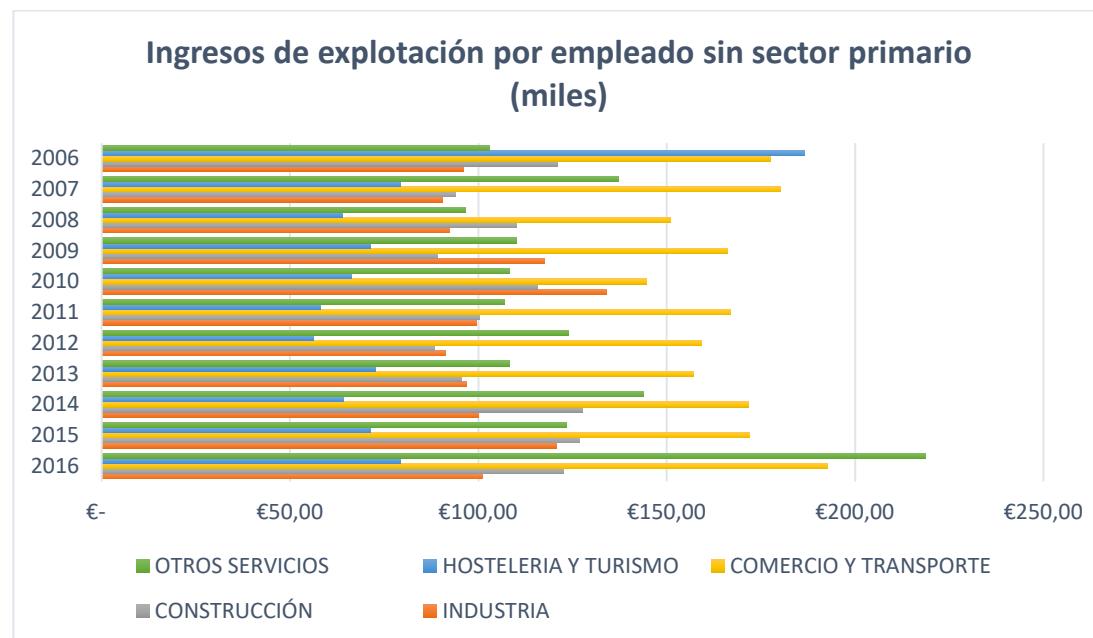


Gráfico 7. Ingresos de explotación por empleado, sin sector primario

Si se quita del gráfico el sector primario, como se muestra en el gráfico 7, se observa que el siguiente subsector más productivo es el del comercio y transporte, con una cantidad de ingresos importante, en comparación con el resto, tiene también un número considerable de trabajadores, por lo que es un subsector muy estable con unos ingresos por empleado elevados.

Hay dos picos reseñables en hostelería y turismo en el año 2006, antes de la crisis, y en el subsector de otros servicios, en el año 2016. El primero, desde entonces no llega a recuperarse en ningún momento, sin embargo, el segundo, se mantiene con pequeños altibajos hasta el saliente mencionado de 2016.

Tanto la industria como la construcción son subsectores estables, en base a esta variable. Ambas son áreas que, dadas las posibilidades tecnológicas en la Comarca, necesitan mucha mano de obra para alcanzar sus objetivos, por lo que, aunque tenga muchos ingresos, es necesario una alta contratación, lo cual produce un descenso de esta variable frente a los ingresos de explotación.

4.3. Resultado del Ejercicio.

Esta variable es relevante para el análisis, en la medida que muestra el resultado económico de la empresa en un ejercicio concreto, una vez descontados todos los gastos.

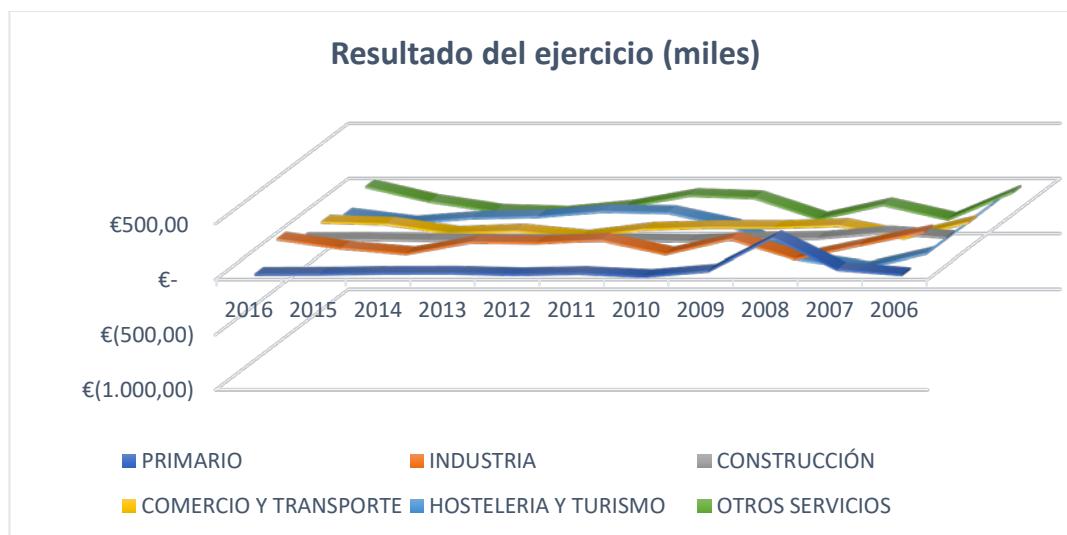


Gráfico 8. Resultado del ejercicio en miles de Euros.

El gráfico 8 presenta la evolución del resultado del ejercicio a lo largo del periodo objeto de estudio. Lo más reseñable es que el sector que más sufrió los años de la recesión económica en la Comarca es la hostelería y turismo, esto se puede explicar, con la apertura del resort en el Balneario de Panticosa. Al ser varias empresas con unas cifras muy extremas, tienen mucho peso en los datos estadísticos del subsector, por lo que, cuando esta empresa sufre un descenso, todo el sector se resiente (desde el punto de vista estadístico). Por ello, en los años inmediatamente posteriores a la inversión realizada en las instalaciones mencionadas, coincidentes con los años duros de la crisis, el sector del turismo y la hostelería experimenta un tramo en negativo, del que se recupera a partir del ejercicio 2009, y como todos los demás, se mantiene estable, con disminuciones y aumentos ligeros a lo largo de todo el periodo.

Otra apreciación importante observando el gráfico 8, es que en el sector primario en el año 2008, se produce un aumento, rompiendo con la homogeneidad del resto del periodo. Se trata de un sector que depende de muchas variables ajenas al control de la organización, como son las condiciones climatológicas, ya no solo de la propia zona, sino también de otros territorios foráneos, dado que si en otras regiones, las condiciones meteorológicas no son idóneas y la producción es escasa o nula, produciéndose una carencia de producto, se recurre a aquellas donde sí que se han dado las circunstancias propicias, ocasionando excedentes de producción, o no, sea nacional, intracomunitario o internacional. Este vértice podría deberse a diversos motivos ajenos a las empresas, incluso, si en un territorio cercano, se produce un evento de relevancia mundial, como fue la Expo de Zaragoza de 2008, momento en el que pudiera apostarse por el producto autóctono de Aragón, el cual llevaría al sector al aumento puntual que experimentó en este ejercicio.

4.4. Ratios de Liquidez y Endeudamiento.

Para poder analizar estos datos, con ajuste a la realidad económica del tejido empresarial de la Región, en primer lugar, se presenta el gráfico 9, en el que se muestra la ratio de endeudamiento completa (teniendo en cuenta todas las empresas). En él, se puede ver como hay un pico desorbitado que distorsiona el gráfico, de manera que lo único que se puede apreciar es dicho fenómeno. Esto es debido a que una empresa del subsector de otros servicios y otra del hostelería y turístico (en menor medida, aunque también relevante) presentan unos datos, tanto de endeudamiento como de liquidez, en torno a los ejercicios 2012 y 2015, muy alejados de la media y, por ende, de la realidad de la zona. Con el objetivo de evitar este fallo, se eliminan las cifras de estas empresas, modificando el resultado del análisis para una visión más fiel de la realidad empresarial de la Comarca, desde el punto de vista del endeudamiento y la liquidez (%).

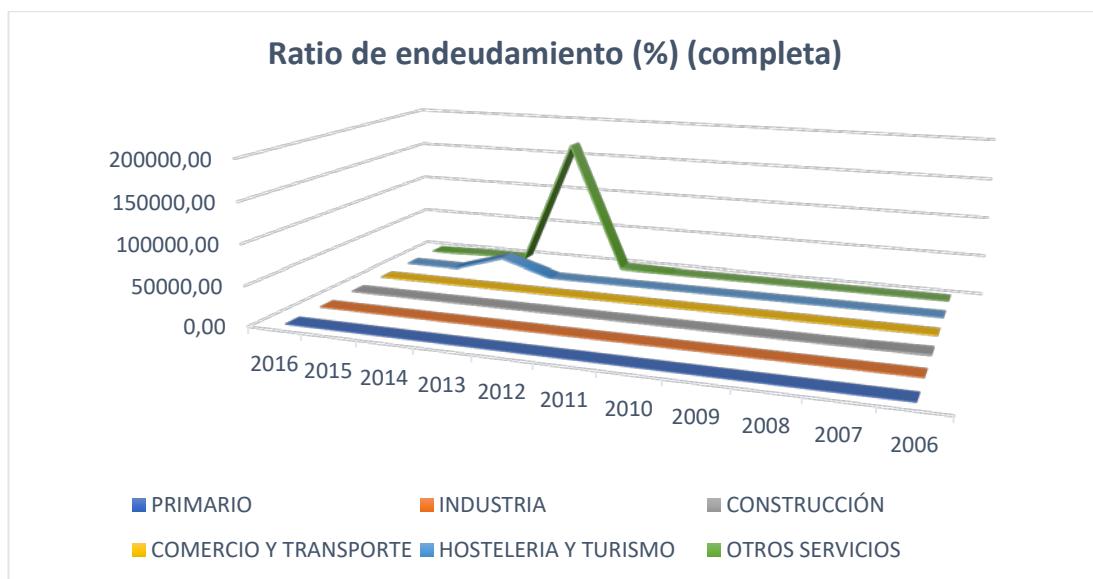


Gráfico 9. Ratio de endeudamiento completa.

A continuación, se presentan los gráficos de liquidez y endeudamiento con los datos sesgados como se ha explicado en el párrafo anterior, en los cuales se puede apreciar fielmente la realidad del lugar con respecto a estas variables.

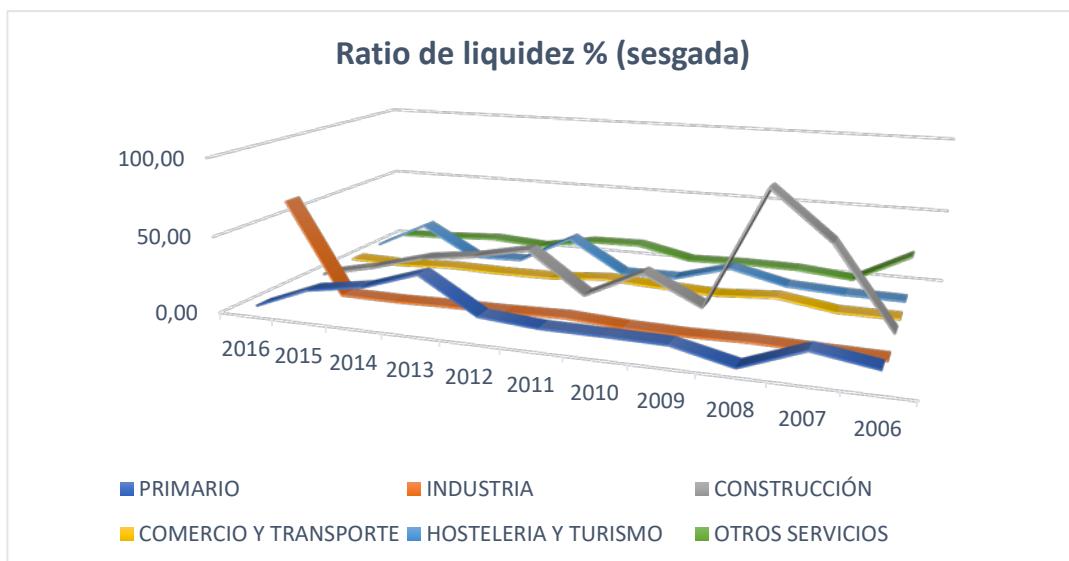


Gráfico 10. Ratio de liquidez sesgada

En el gráfico 10, se puede ver la evolución de la ratio de liquidez, y en el gráfico 11, la de la ratio de endeudamiento. En primer lugar, la relación que existe entre estas dos variables puede ser interesante para la investigación, en la medida de que, para afrontar el endeudamiento a corto plazo, hay que tener una buena liquidez. Para poder hacer frente a los pagos a largo plazo, o poder asegurar el pago de estos, se ha de tener en cuenta la solvencia económica. Este estudio se centra en el corto plazo, dado que el periodo es de 11 años.

Para que una empresa, o un sector/subsector, pueda decirse que tiene buena salud económica, desde el punto de vista de la capacidad de afrontar los pagos, no tiene por qué tener una ratio de endeudamiento bajo, de hecho, eso puede suponer un estancamiento de la organización o el sector. Si la empresa tiene una elevada tasa de endeudamiento, pero, por otro lado, tiene una buena liquidez, es síntoma de buena salud financiera y económica.

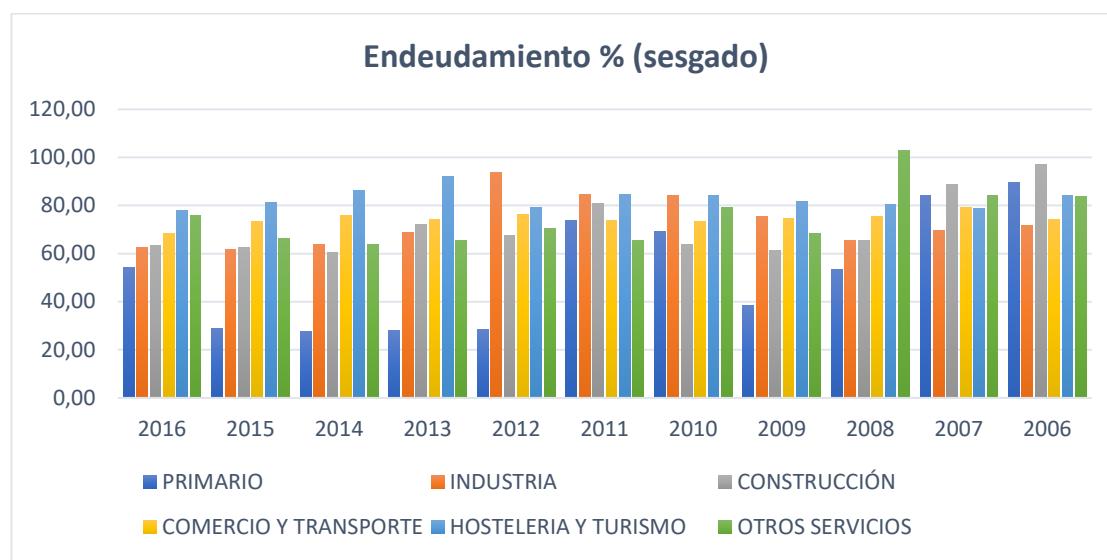


Gráfico 11. Ratio de endeudamiento

Por otro lado, si tiene un alto endeudamiento, y una baja liquidez, de no tener una buena solvencia, esta organización no tendría buena salud económica, lo que produciría problemas financieros a corto-medio plazo.

Centrando el análisis en los datos que se ofrece en los gráficos 10 y 11, de liquidez y endeudamiento, respectivamente, ambos sesgados, se observan varios puntos importantes a tener en cuenta:

- En el subsector de la construcción, se ve como venía de una liquidez elevada antes de la crisis, con un endeudamiento elevado, lo cual es síntoma de buena salud económica, como ya se ha explicado, ya que, el crecimiento de dicho sector era muy elevado, dadas las inversiones realizadas, ya sea en infraestructuras, Recursos Humanos, maquinaria u otros, así como la capacidad de las empresas para amortizar dichas inversiones debido a su alto ratio de liquidez. Pero a partir de la crisis (2009), esa liquidez cae drásticamente, sin embargo, el endeudamiento se mantiene, lo que provoca una grave situación de falta de liquidez para afrontar los pagos a corto plazo, de modo que, o bien, las empresas tuvieron que pagar con sus activos a los acreedores (haciendo uso de la ratio de solvencia, quien lo tuviera), o bien, declararse en bancarrota, concurso de acreedores y/o disolución, haciendo también uso de la ratio de solvencia, en este caso con el fin de desaparecer como organización. Este dato, en este sector en concreto, es muy significativo puesto que esta situación se ha vivido en todo el país.

- En el subsector industrial, se puede observar el movimiento contrario al de la construcción en cuanto a la tasa de liquidez, aunque bien es cierto que la tasa de endeudamiento se ha mantenido con altibajos, nada reseñables. Estos últimos años, sin afectar al endeudamiento, la liquidez se ha disparado. Este sector pasa de tener una liquidez estable a tener en 2016 un aumento considerable, digno de mención.
- En cuanto al subsector de la hostelería y el turismo, se ve que, en líneas generales, salvo excepciones, es el grupo con mayor endeudamiento de la Comarca, solo superado puntualmente por la industria en 2012, por el subsector servicios en 2008, y por la construcción en los años 2006 y 2007. En relación con la ratio de liquidez, se observa que viene de una fase de estabilidad y, que a partir de 2009, se experimentan cambios, que a su vez van estrechamente ligados a la otra variable, como se puede ver en los gráficos 10 y 11.
- Haciendo referencia al resto de los subsectores, en general, van todos parejos en ambos gráficos, salvo el sector primario, el cual experimenta picos menos amplios y por lo tanto menos relevantes, aunque sí, simultáneamente en ambas variables, liquidez y endeudamiento.

4.5. Rentabilidad Económica y financiera.

Para analizar las rentabilidades y la evolución de estas a lo largo del periodo objeto de estudio, de los subsectores de la Comarca, se presentan 2 gráficas, una de cada tipo, económica y financiera. Una vez entendido el concepto de ambas rentabilidades, desarrollados en el marco teórico, parece un dato importante del que se puede sacar mucha información sobre la evolución del tejido empresarial, puesto que muestran la capacidad de las empresas de generar valor económico a partir de los distintos medios de financiación de proyectos empresariales disponibles en la organización, ya sea del activo total, en la rentabilidad económica, o de los fondos propios, en la rentabilidad financiera.

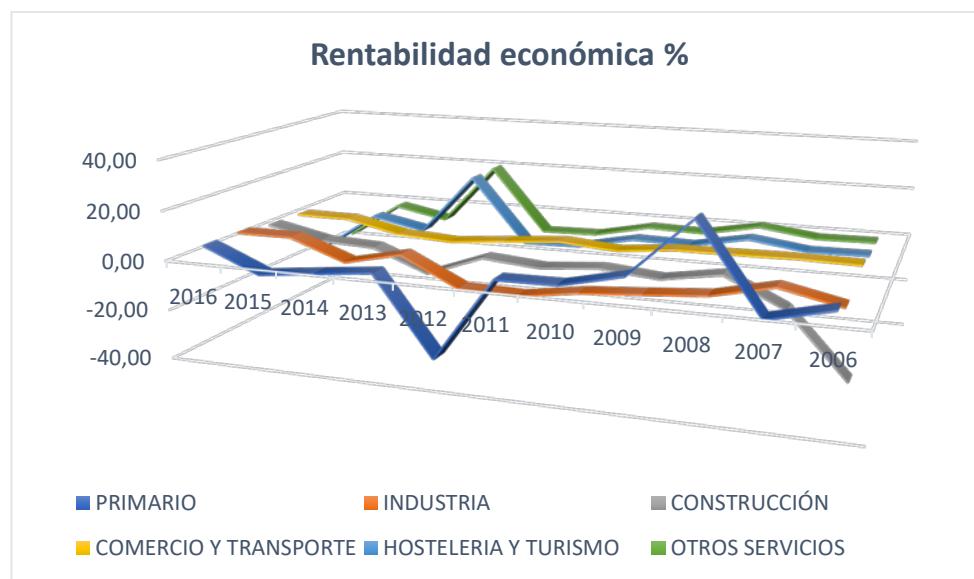


Gráfico 12. Rentabilidad económica

En el gráfico 12 se muestra la evolución de la rentabilidad económica en la Comarca del Alto Gállego. A simple vista, lo que más podría llamar la atención es la simultaneidad de la evolución de esta variable en los subsectores de hostelería y turismo y otros servicios. Ambos dos, se mantienen estables en positivo hasta el año 2013, ese mismo año sube hasta tocar techo, y en los dos años siguientes se desploma hasta el punto de, actualmente (el último dato registrado en 2016), quedarse en negativo. Caso distinto, es el del sector primario, que el año 2012 cae a negativo, aunque después se reponga y vuelva a tener una tendencia creciente en el último ejercicio que se registra, en el año 2016, por encima de la media del resto de los años si se excluyen los ejercicios de 2008 y 2009, pues en estos, la rentabilidad económica del sector experimenta un aumento considerable, reflejando en esta variable los datos del resultado del ejercicio que se analiza en el punto 5.3.

El subsector del comercio y transporte, se mantiene estable y positivo durante todo el periodo, con una ligera tendencia creciente, no tan acentuada como en el subsector de la industria, que tiene mayor pendiente que el anterior, pero quizás el que más llame la atención en el gráfico 12, es el caso de la construcción, puesto que empieza el periodo en negativo (muy negativo) pero, en los años 2007 y 2008 se recupera, y llega a estar en positivo, actualmente en crecimiento, por encima de todos los datos registrados en todo el periodo.

En la rentabilidad financiera, por otro lado, se tendrá en cuenta la financiación de los proyectos empresariales, es decir, si hay un endeudamiento o no para llevar a cabo las inversiones, lo cual cambia considerablemente la imagen de la situación del tejido empresarial de la Comarca, según se presenta en el gráfico 13 en comparación con el gráfico 12 ya analizado en los anteriores párrafos de este mismo punto.

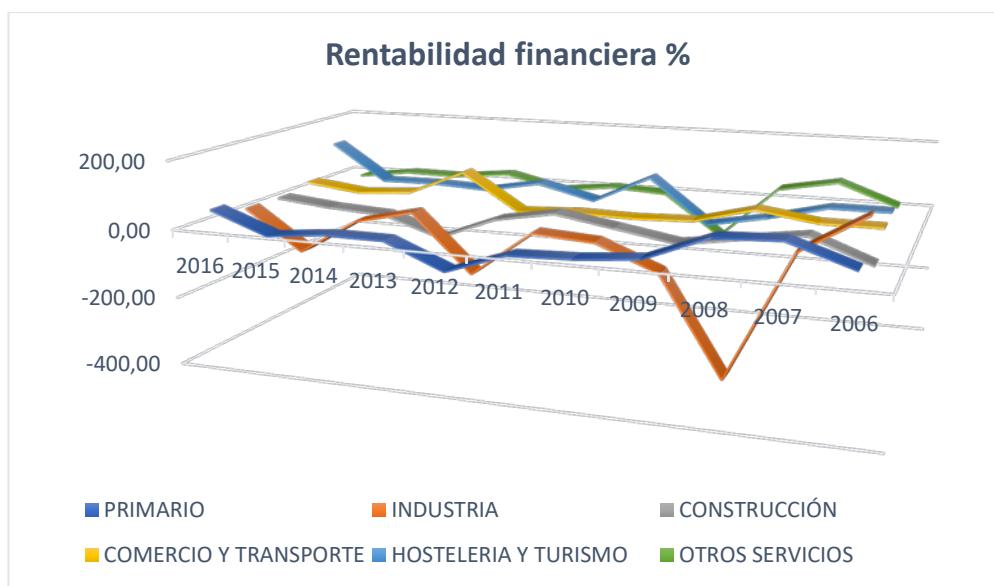


Gráfico 13. Rentabilidad financiera

Si se atiende a la rentabilidad financiera, a primera vista, llama la atención el pico negativo que experimenta la industria en el año 2008, puesto que viene de, en el año 2007, una situación positiva relativamente elevada y, en el ejercicio 2006, de una posición mucho más alta, en comparación con el resto de los datos representados en el gráfico 13. Bien es cierto, que es un subsector muy inestable, si se observa más detenidamente la evolución de la variable a lo largo de todo el periodo, aunque no experimenta bajadas o subidas tan drásticas. Además de la ya mencionada, se perciben altibajos con cierta frecuencia. Cabe destacar, que este subsector, no llega a estar a los niveles de 2006 en ningún ejercicio, hasta la fecha (último dato registrado 2016) pues, se ve que parte de una posición privilegiada, frente al resto de los sectores, sin embargo, termina el periodo dentro de la media, recuperándose de un pico negativo con un dato muy ajustado. Al ser una variable que depende de la relación entre otras dos, es importante conocer lo que significan estos altibajos. Es un subsector que, al parecer, ha sufrido de una forma particular la crisis de 2008, desde el punto de vista de la rentabilidad financiera. Antes de la crisis, las empresas del subsector de la industria tenían a su disposición unos fondos propios abultados, obteniendo unos resultados, igualmente elevados, dando como rentabilidad financiera, una vez aplicada la fórmula presentada en el marco teórico, un dato muy positivo. Pero con la llegada de la recesión económica, el resultado de las empresas del subsector, cae en picado, manteniéndose, en un principio los fondos propios disponibles, es decir, en la fórmula, el denominador se mantiene, pero el numerador disminuye considerablemente, lo que provoca la caída que se observa en el gráfico 13, en el subsector de la industria en el año 2008. En el año 2009, caen los fondos propios, es decir, el denominador de la operación desciende considerablemente, poniéndose, prácticamente, al nivel proporcional del resultado del año anterior, que todavía, en 2009, se mantiene, lo cual provoca un aumento de la rentabilidad financiera. Por ello, el que aumente la rentabilidad financiera, no quiere decir que el sector tenga mejores cifras económicas, sino que se han regulado las variables a niveles proporcionalmente similares a los anteriores, con unos resultados mucho menores.

De todos los subsectores, según se ve en el gráfico 13, el más estable es el sector primario, que aunque tiene algún pico negativo, marca una trayectoria sin apenas sobresaltos, cierto es que cuando más aumenta coincide con el pico positivo en el gráfico 12, correspondiente al del año 2008, por lo que se podría atribuir a los mismos motivos, del mismo modo que el pico negativo que se experimenta en este sector en el año 2012 en la rentabilidad presentada en el gráfico 13, coincide a su vez con el pico de negativo de la rentabilidad económica, del mismo modo, se aprecia una vez más, como estas variables, aunque distintas,

guardan cierta relación, aunque en el subsector industrial, analizado en el párrafo anterior, no estén vinculadas aparentemente, en ocasiones están muy ligadas.

Lo mismo ocurre con la construcción, que en ambos gráficos se observa una evolución similar, casi simultánea, aunque más acentuado en el origen de la primera que de la segunda, sigue siendo el mismo patrón.

Por otro lado, los subsectores de comercio y transporte, hostelería y turismo y otros servicios, llevan caminos distintos en cada uno de los gráficos, se explica cada subsector a continuación, con relación a estas dos variables:

- Comercio y transporte: en este subsector se pueden ver dos ligeros aumentos en los años 2013 y 2008, a diferencia del gráfico 12, en el que no se produce ningún despuente. El pico de 2013 en la rentabilidad financiera coincide con el cambio de tendencia en la rentabilidad económica, es decir, cuando esta última comienza a crecer. En el caso del aumento de 2008, se podría decir que no es un pico, puesto que es un crecimiento muy ligero seguido de un modesto descenso, poniéndose al nivel anterior, no así en 2013, pues al bajar se queda más alto de lo que estaba situado en el origen de la subida.
- Hostelería y turismo: en el gráfico 13, se observa que comienza el periodo en un punto positivo, pero en tendencia negativa, bajando progresivamente hasta el año 2009, punto más bajo alcanzado en todo el periodo. En el ejercicio 2010 experimenta un pico positivo, que posteriormente, al disminuir, no llega en ningún momento a los niveles previos a ese mismo año. Después, va aumentando progresivamente hasta tener el mejor dato de todo el periodo en el año 2016 (último dato registrado). En comparación con la rentabilidad económica, el único pico que se aprecia se produce en 2013 y, a partir de ahí, solo baja llegando a tener resultados negativos en el último ejercicio del periodo. Sin embargo, como se acaba de explicar, en la rentabilidad financiera, cierra el periodo en crecimiento.
- Otros servicios: este subsector alcanza su punto álgido en el año 2007, a partir del cual, sufre una caída importante, ligera en 2008 y muy acentuada en 2009, de ahí vuelve a ponerse en positivo, manteniéndose hasta la actualidad. En el ejercicio 2013 comienza a decrecer siempre en positivo y muy progresivamente, hasta 2016 que llega al cero. Habría que ver si en el ejercicio 2017, el dato es negativo, manteniéndose la tendencia decreciente o si, por el contrario, toca suelo y cambia de orientación.

4.6. Subvenciones.

A continuación, se presenta la distribución de las subvenciones recibidas por las empresas, en función del subsector al que pertenezcan³, según se muestra en el gráfico 14, a lo largo de todo el periodo analizado (2006-2016) tomando como total recibido por las empresas, según los datos obtenidos de SABI, 5.670.606,00€ tal como se muestra la Tabla 6.

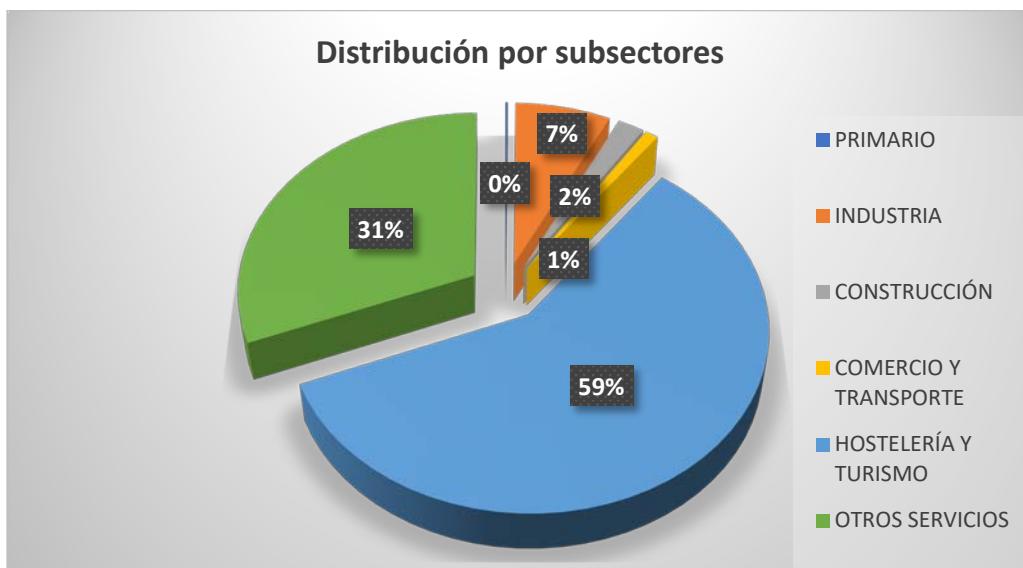


Gráfico 14. Distribución de las subvenciones por subsectores.

En la tabla 7, se pueden ver las cuantías totales recibidas por cada sector o subsector, en términos absolutos y, el gráfico 14 presenta el mismo dato en porcentaje, es decir, que parte de las subvenciones han ido destinadas a cada uno de los subsectores. Para poder analizar de forma correcta estos datos, es necesario tener en cuenta el gráfico 2, distribución de las empresas por subsectores y la tabla 5, total de empresas por subsectores (en datos absolutos).

SUBSECTOR	CUANTÍA TOTAL
PRIMARIO	9.533,00 €
INDUSTRIA	402.810,00 €
CONSTRUCCIÓN	112.857,00 €
COMERCIO Y TRANSPORTE	56.190,00 €
HOSTELERÍA Y TURISMO	3.328.091,00 €
OTROS SERVICIOS	1.761.125,00 €
TOTAL	5.670.606,00 €

Tabla 7. Cuantía total de subvenciones en función del Subsector.

Lo que más llama la atención de la relación entre la cantidad de empresas por subsector y las subvenciones que ha recibido a lo largo de todo el periodo cada uno de estos, es que casi el 60% de las subvenciones se han dado al 17% de las empresas, es decir, a la hostelería y turismo. Si se le suma a este último el 24% que supone el subsector de otros servicios, se llevan el 90% de las subvenciones de la Comarca, y el 10% restante se reparte entre el sector secundario, con más de un 9% y el sector primario

³ El total de empresas de la comarca es 444, pero estas estadísticas se calculan sobre 439, puesto que, como se explica en la metodología seguida, he excluido las financieras y aseguradoras.

con, apenas un 1% del total, ya que la otra división del sector terciario (comercio y turismo), tan solo recibe un 1%.

Este análisis se hace por sectores, aunque dentro de cada uno de ellos se estudiarán los subsectores individualmente con el fin de profundizar en la investigación, optimizando así los resultados.

El **sector primario** supone un 1% de las empresas, es decir, de las 439 organizaciones, tan solo 6 pertenecen a este sector, si atendemos a las subvenciones que reciben, observamos que son 9.533,00 €, lo que supone menos del 1% de los 5.670.606,00€ recibidos por el conjunto de las empresas de todos los sectores.

El **sector secundario** supone el 35% de las empresas, con un total de 150 organizaciones de las 439, que reciben un total de 515.667€, dicho de otro modo, un 9% de los 5.670.606,00€ totales.

- El subsector de la industria recibe un 7% de las subvenciones, compuesto este, por 33 empresas, lo que suponen un 8% del total.
- Pero si se observa el sector de la construcción, a lo largo de todo el periodo analizado, recibe un total de 112.857,00 €, apenas un 2% de los 5.670.606,00€ totales, siendo que este subsector está compuesto por 117 empresas, lo que implica el 23% de las 439 empresas de la Comarca.

Por otro lado, el **sector terciario**, formado por el 64% de las empresas, obtienen el 91% de las subvenciones con un total de 5.145.406,00€, parece de cierta proporcionalidad que el sector que más empresas tiene, se lleve la parte más grande de las subvenciones, aunque esta sea tan elevada y desequilibrada con el resto de los sectores. Pero si se profundiza en los tres subsectores que componen el sector servicios, se percibe que la desproporcionalidad es todavía más llamativa:

- El subsector del comercio y transporte cuenta con el 23% de las empresas, es decir, 101 organizaciones registradas en la Comarca, sin embargo, reciben 56.190,00 €, lo que supone apenas un 2% del total.
- Por ende, en los dos subsectores restantes, hostelería y turismo y otros servicios, formados por el 41% de las empresas, haciendo un total de 182 empresas de las 439, se llevaron el 90% de las subvenciones, concretamente, 5.088.616,00€ de los 5.145.406,00€ que recibe el sector terciario, fueron destinados a estos dos subsectores.

En base a lo expuesto hasta aquí, en el presente punto se puede ver, en líneas generales, por qué tipo de tejido empresarial se apuesta desde las administraciones públicas, en la Comarca del Alto Gállego, en el cómputo global del periodo estudiado.

Hasta ahora, se ha tratado el tema de las subvenciones como un dato general de todo el proceso, trabajando con porcentajes y con términos absolutos, siempre en cifras globales, sumatorios de todos los ejercicios recogidos en el periodo objeto de análisis. Con el fin de profundizar en la investigación, a continuación, se presenta el gráfico 15, en el que se muestra la evolución de las subvenciones a lo largo de los años comprendidos en el periodo estudiado. Además de los datos, también se puede observar si ha habido algún cambio de tendencia por parte de las administraciones públicas, de cara a la promoción de determinados sectores, en detrimento de otros.

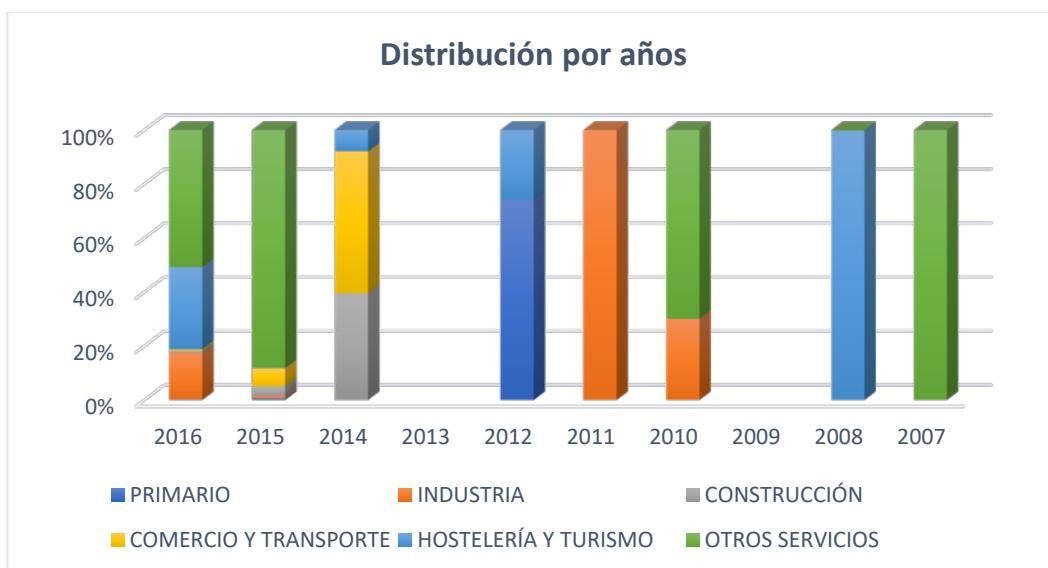


Gráfico 15. Distribución de subvenciones por año y subsector.

Para ver cuál ha sido la evolución del destino de las subvenciones, según subsectores, hay que tener en cuenta el gráfico 15, enriquecido con los datos que ofrece la tabla 8. Ambos explican la evolución de las subvenciones por años y subsectores, con la salvedad de que el primero muestra el porcentaje de cada año destinado a cada subsector y, la segunda, indica los datos absolutos de cada año en cada subsector. Esto es importante tenerlo claro, porque, por ejemplo, si un año se lleva todo un subsector, en el gráfico aparecerá la barra solo de un color, independientemente de la cuantía, pues este solo muestra la distribución de la adjudicada anual, sin embargo, en la tabla aparecerá el dato concreto, para evitar incurrir en error, se tienen en cuenta los dos.

SUBSECTOR	2016	2015	2014	2012	2011	2010	2008	2007
PRIMARIO	1,14	1,33	-	6,00	-	-	-	-
INDUSTRIA	176,49	1,75	-	-	50,00	43,00	-	-
CONSTRUCCIÓN	7,40	7,43	5,00	-	-	-	-	-
COMERCIO	5,15	13,84	6,65	-	-	-	-	-
HOSTELERÍA	310,07	0,48	1,00	2,11	-	-	2.987,00	-
SERVICIOS	515,71	183,30	-	-	-	100,00	7,94	401,71
TOTAL	1.015,96	208,12	12,65	8,11	50,00	143,00	2.994,94	401,71

Tabla 8. Cuantía anual de las subvenciones por subsector (en miles de Euros).

Se analizan los datos a través de los ejercicios extraídos, se omiten los años 2009 y 2013, puesto que no se concedieron subvenciones a ninguna empresa de la Comarca, según la información obtenida en SABI. Se procede al análisis de los datos:

- **Año 2007:** el subsector de otros servicios se lleva el 100% de las subvenciones concedidas, un total de 401.710,00€.
- **Año 2008:** en este ejercicio las subvenciones se reparten entre la hostelería y turismo y otros servicios, 2.987.000,00€ y 7.940,00€, respectivamente, se puede decir que prácticamente el 99% se quedó en la hostelería, como puede apreciarse en el gráfico.

En estos dos ejercicios, se aprecia lo que se explica anteriormente. Si se atendiera exclusivamente al gráfico 15, se puede caer en el fallo de pensar que la cuantía es la misma, mientras que, si observamos la tabla 8, queda clara la situación. Hasta este año, las administraciones públicas apuestan fuertemente por

el sector terciario en la Región, esto se debe a la importancia que tiene el turismo en la Comarca, con estaciones de esquí, resorts de 5 estrellas, y una gran variedad de actividades multiaventura, que crean un tejido empresarial en torno al ocio, con el apoyo de dichas ayudas, dejando de lado el sector primario, que, dada la orografía, es la alternativa natural a esta actividad. Como se verá, a partir del año 2009, ejercicio en el que no se conceden subvenciones, la tendencia cambia, y las ayudas se reparten, cada vez más entre todos los subsectores, aunque las cuantías no llegarán en ningún momento a los niveles de los ejercicios de 2007 y 2008.

- **Año 2010:** en este ejercicio, parte de las ayudas van destinadas a la industria, prácticamente la mitad que lo que se destina al subsector servicios, el cual recibió 100.000,00€ frente a los 43.000,00€ que se concedieron al primero. Aquí ya se empieza a repartir, y comienzan a ser significativos otros sectores, más allá del sector terciario.
- **Año 2011:** la cuantía íntegra de este año va destinada al subsector de la industria, aunque es relevante, que tan solo se dan 50.000,00€, también hay que tener en cuenta que son los años de la crisis y que la financiación, tanto pública como privada, escaseaba.
- **Año 2012:** este año, se destinaron 6.000,00€ al sector primario, y 2.110,00€ al subsector de la hostelería y turismo. En este caso el grueso de las subvenciones, quedan fuera del sector secundario, no obstante, el sector primario entra en juego por primera vez en el periodo objeto de análisis.
- **Año 2014:** las subvenciones aparecen cada vez más repartidas, en este caso, son los subsectores del comercio y transporte y la construcción son quienes se llevan el grueso de las ayudas con un total de 11.650,00€, mientras que el sector hostelero recibió 1.000,00€.
- **Años 2015 y 2016:** en estos ejercicios es cuando realmente empieza a percibirse con claridad el cambio de tendencia, aunque las subvenciones más cuantiosas siguen adjudicándose al sector terciario, dada la infraestructura creada en torno a este en tiempos de bonanza económica, todos los subsectores, reciben parte de las ayudas, esta tendencia se prolongará al menos un año más, como se muestra en el gráfico 16.

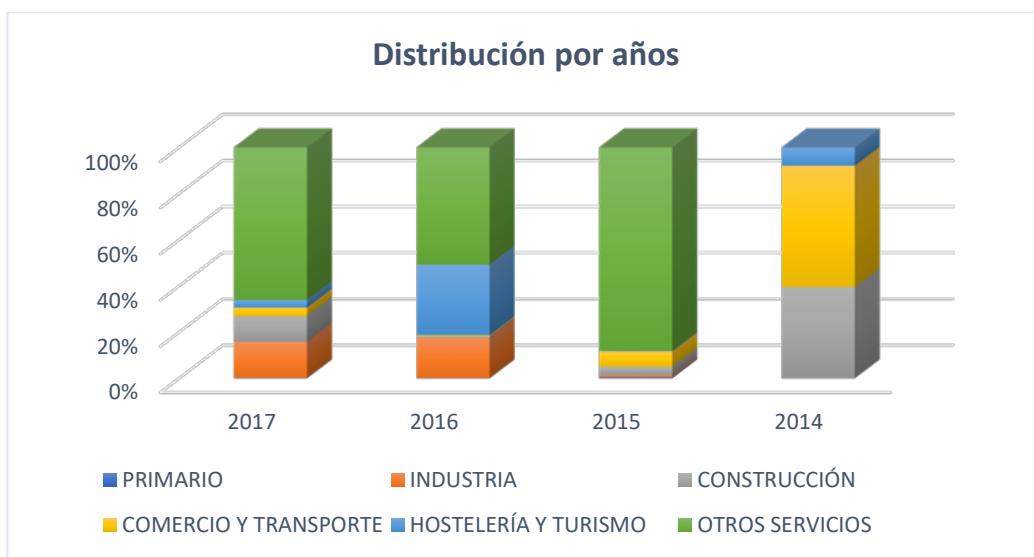


Gráfico 16. Distribución de las subvenciones incluyendo 2017

En los años previos a la crisis, se subvencionó fuertemente el sector terciario, creándose unas infraestructuras importantes, en torno a las cuales, gira gran parte de la economía de la Comarca. Por ello, después, sigue siendo el destinatario de gran parte de las subvenciones. En torno a las actividades de ocio de montaña, cultural y relax, gira el sector turístico de la zona, posibilitado por el relieve, el clima y la riqueza cultural de la Región, se crea una red empresarial de la que dependen muchos empleos, por lo que se puede afirmar que el desarrollo del sector terciario ejerce una influencia sobre una parte importante del bienestar socioeconómico de la zona.

5. Comparativa de la Comarca del Alto Gállego con España.

En este punto se realiza una breve comparativa de los datos analizados en el presente documento, previa adaptación⁴, con los datos extraídos de Ariño (2017), en el que se analiza la evolución del tejido empresarial en España.

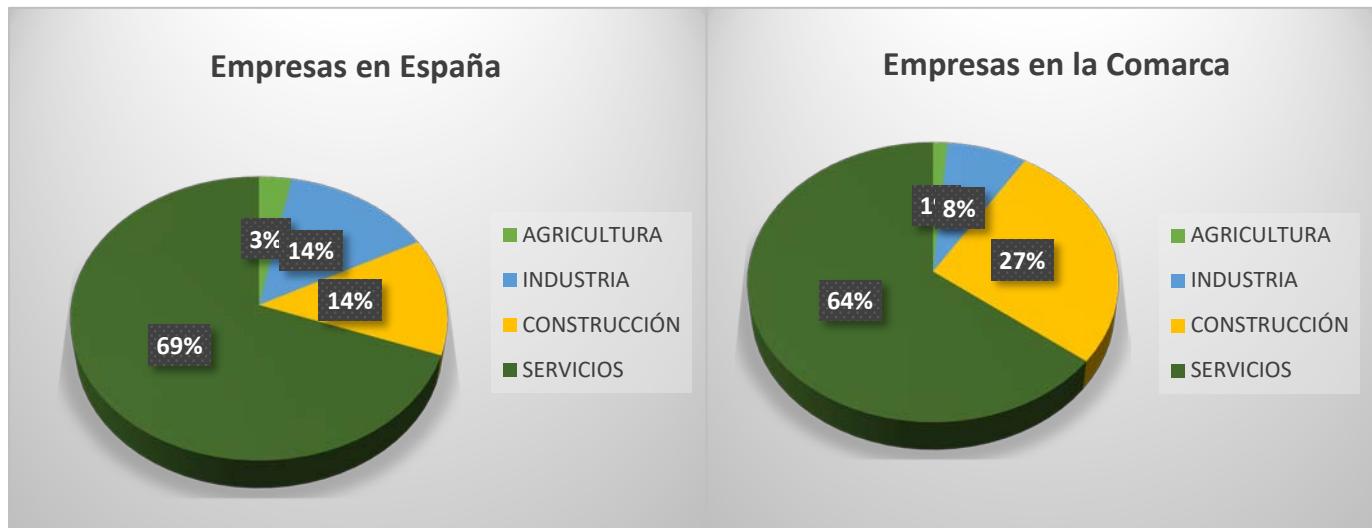


Gráfico 17. Distribución de las empresas según sectores en España y en la Comarca del Alto Gállego.

Observando el gráfico 17, se puede ver que guarda cierta relación en la distribución de las empresas por sectores entre el tejido empresarial de la Comarca y el español. En ambos gráficos, el sector servicios cuenta con mas del 60% de las empresas, lo cual indica que tanto España como la Comarca del Alto Gállego, tienen una economía basada principalmente en dicho sector, aunque el tipo de turismo que se fomente en cada uno de ellos sea distinto, dadas las características geográficas, orográficas y climatológicas de cada uno.

En España, existe una igualdad en la segunda posición, entre las dos partes del sector secundario, industria y construcción, con un 14% cada una, mientras que, en la Comarca, este segundo acapara el 27% de las empresas, frente al 8% que cuenta la industria.

Por otro lado, en ambos ámbitos territoriales, el sector primario es el que menos empresas tiene, un 3% a nivel español y un 1% en la Comarca del Alto Gállego.

La evolución lógica del sistema empresarial, después de la crisis, es que la riqueza de un territorio no se centre en solo un sector. En España, la construcción cae en favor de otros como es la industria, sin embargo, en la Comarca, todavía no se ha experimentado dicha evolución. Cabe destacar, que lejos de diversificar, gran parte del tejido empresarial se encuentra copado por un solo sector, en ambos gráficos, según hemos visto esto, a largo plazo, podría suponer problemas económicos al territorio.

En el siguiente gráfico, se trata la variable del número de empleados y la distribución de estos por subsector en los ámbitos territoriales que nos ocupan en el presente punto.

⁴ A lo largo del documento se trabajan con subsectores, pero en este punto, interesa adaptar la división de las empresas para que coincida con la división que hace Ariño (2017) y así poder realizar una comparativa de mayor calidad.

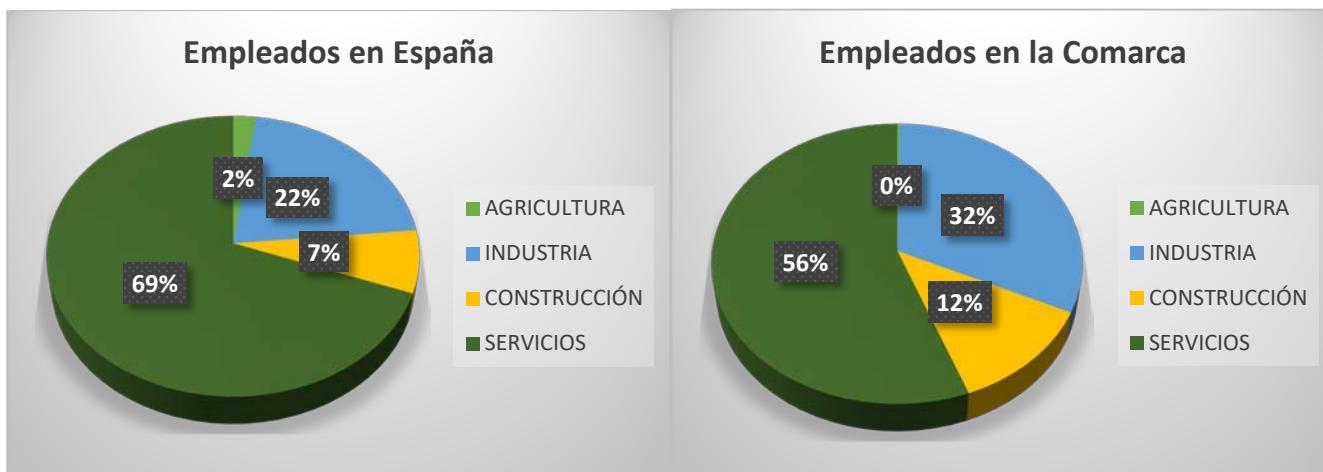


Gráfico 18. Distribución de los empleados según sectores en España y en la Comarca del Alto Gállego.

En el gráfico 18 se ve la comparativa entre España y la Comarca del Alto Gállego, en distribución de empleados por sectores. En primer lugar, llama la atención que, así como en España, la estadística en cuanto a empleados en el sector servicios se corresponde con el número de empresas, en la Comarca no, sigue siendo el sector que más empleos genera, pero en este aspecto está mucho más cerca del segundo sector que más empleo genera, que es la industria, siendo que es el segundo sector con menos empresas en el tejido empresarial de la Comarca, es decir, el 8% de las empresas ocupan al 32% de los trabajadores, de la zona, y en España, el sector de la industria, cuenta con el 14% de las empresas, que ocupan al 22% de los trabajadores.

También se puede observar como la crisis ha afectado en mayor medida al sector de la construcción a nivel nacional que a nivel comarcal, en el Alto Gállego, concretamente. Esto podría deberse a que, en la Comarca, los otros sectores tenían mayor peso para la economía que en el resto del país, lo cual suavizó el golpe.

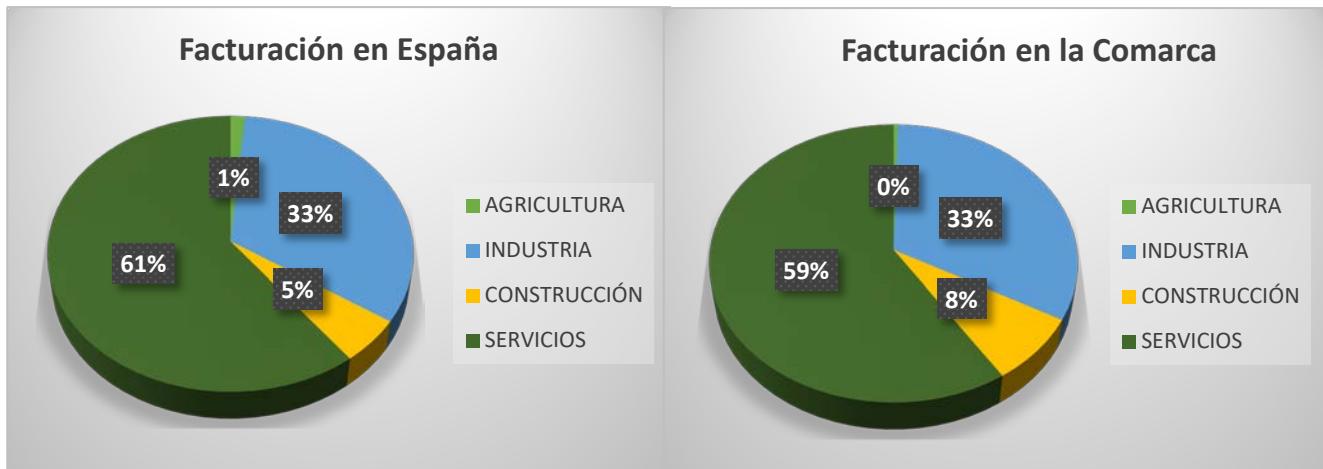


Gráfico 19. Distribución de la facturación por sectores en España y en la Comarca del Alto Gállego.

Si se observan los datos de facturación, distribuidos por sectores, en los dos ámbitos que se comparan en este punto, en el gráfico 19, se muestran porcentajes muy parecidos, es decir, no hay diferencias prácticamente entre la Comarca y el país en cuanto a la facturación se refiere, las variaciones son, en el caso más extremo, la construcción, de un 3% de diferencia. Sin embargo, en el sector de la industria, pertenecientes ambos al sector secundario, el porcentaje de facturación es el mismo.

De estos últimos gráficos, se puede extraer una nueva variable. Parece interesante, una vez analizados estos datos, poder ver como repercuten en la productividad de las empresas por empleado, y ver que variaciones existen entre el ámbito nacional y el ámbito comarcal. De este modo, podemos observar cual optimiza mejor los recursos humanos de los que dispone.

PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO			
ESPAÑA		COMARCA	
AGRICULTURA	147,66	AGRICULTURA	253,00
INDUSTRIA	349,48	INDUSTRIA	142,64
CONSTRUCCIÓN	165,84	CONSTRUCCIÓN	88,91
SERVICIOS	197,44	SERVICIOS	147,69

Tabla 9. Productividad de los empleados por sectores de España y de la Comarca del Alto Gállego.

Según se ve en la tabla 9, salvo en agricultura, el resto de los sectores son más productivos en España que en la Comarca del Alto Gállego, el sentido de esto radica en la gran variedad de sistemas que engloba el tejido empresarial español frente a la simpleza (en términos relativos) del de la Comarca, puesto que el tejido español se compone de muchos subsistemas, con una gran diversidad y en los que intervienen muchos factores de distinta naturaleza en cada uno de ellos.

El sector primario, al ser una comarca rural con grandes recursos agrarios y ganaderos, aunque gran parte de los esfuerzos se destinan a otros sectores, obtiene unos ingresos similares al de otros sectores, sin embargo, cuenta con muchos menos empleados, dado que es un sector muy mecanizado, por lo que hace que, estadísticamente, sea el sector con los trabajadores más rentables en la Comarca. Dado que España se compone por subsistemas muy distintos, como ya se ha indicado, los sistemas más rentables, posiblemente, dada su mecanización, aunque es el segundo sector que más contrata, según muestra la tabla 9, industriales, y no agrícolas, el cual no necesita tanta mano de obra como el sector servicios o la construcción. Lo cual no quiere decir que estos otros sectores, estén atrasados tecnológicamente, sino que trabajan en ámbitos en los que la tecnología complementa a los recursos humanos, pero rara vez lo sustituye.

6. Comparativa de la Comarca del Alto Gállego con Aragón.

Por último, en el presente punto se realiza una comparativa entre la Comarca y Aragón, con el fin de profundizar, concretamente, en la postura de las administraciones públicas sobre el modelo económico que se promueve desde las mismas, a través de las subvenciones. Para realizar esta comparación, se dividen el total de las empresas de ambos ámbitos, en sector primario, secundario y terciario, como se explica en la primera parte de la metodología en la tabla 3, división de los Códigos CNAE por sectores. Proceso a través del cual, se obtienen los datos expuestos en los siguientes gráficos y tabla.

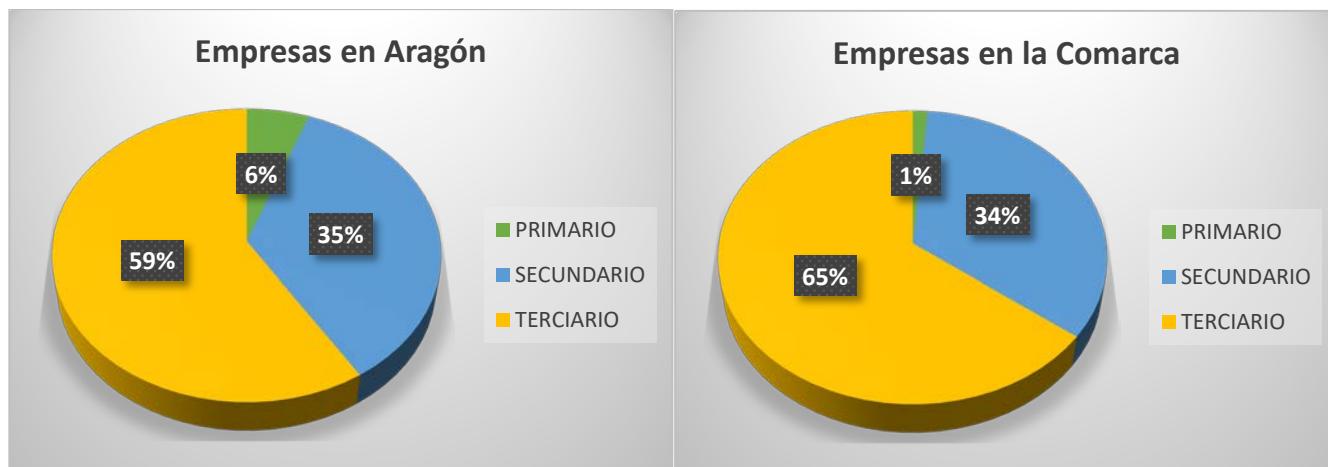


Gráfico 20. Distribución de las empresas según sectores, comparativa entre Aragón y la Comarca del Alto Gállego.

En el Gráfico 20 se observa que el sector secundario tiene una proporción parecida en ambos ámbitos geográficos, sin embargo, mientras que en Aragón el 6% de las empresas pertenecen al sector primario, en la Comarca tan solo un 1% se dedican a este sector. Por otro lado, el sector terciario es quien se “beneficia” de la escasa cantidad de empresas del primario en la Comarca, puesto que, en Aragón, el sector servicios cuenta con el 59% de las empresas, en cambio en el otro, asciende al 65%, absorbiendo las diferencias que existen en la cantidad de empresas en los otros dos sectores, entre un área y la otra.

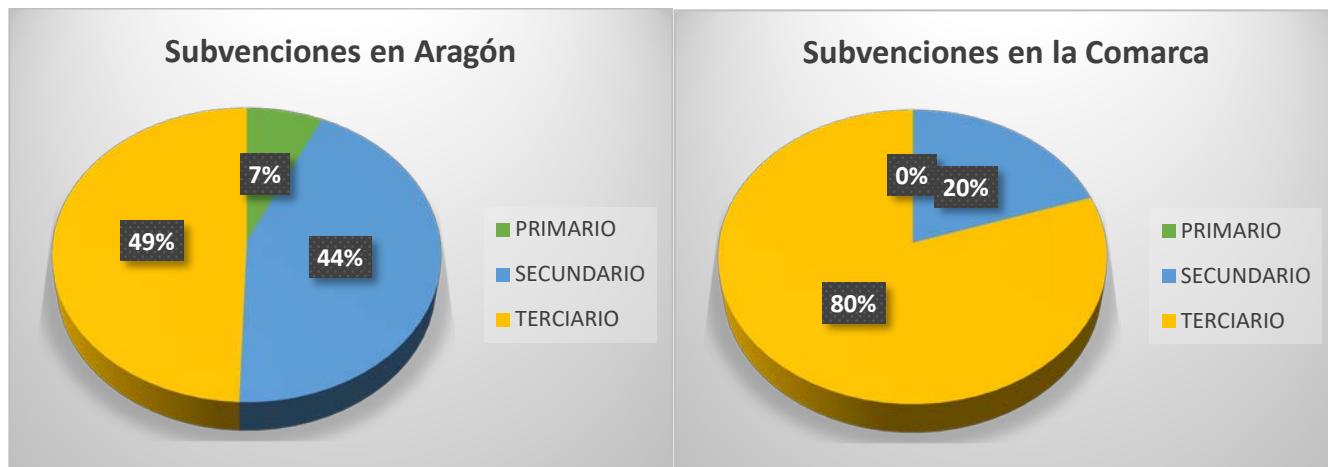


Gráfico 21. Distribución de las subvenciones según sectores, comparativa entre Aragón y la Comarca del Alto Gállego.

Una vez aclarada cuál es la proporción que siguen Aragón y la Comarca, en cuanto al número de empresas de cada territorio, se pasa a analizar las subvenciones recibidas por cada uno de los sectores en ambos ámbitos. El gráfico 21 presenta la distribución de las ayudas por subsector, se trata de una comparativa, en la que se aprecia la tendencia de las administraciones públicas, siendo estas las mismas en los dos casos. En Aragón salvo el 7% que se destina al sector primario, el resto se reparte equitativamente,

teniendo en cuenta la diferencia que existe en la Comarca del Alto Gállego, que se reparte, la práctica totalidad de las ayudas entre el sector secundario (20%) y el sector servicios (80%) siendo este segundo el que se lleva la gran mayoría de las subvenciones de la Comarca.

SECTOR	SUBVENCIONES	
	ARAGÓN	COMARCA
PRIMARIO	69.238.363,00	9.533,00
SECUNDARIO	434.606.881,00	2.193.187,00
TERCIARIO	492.558.715,00	8.895.950,00
TOTAL	996.403.959,00	11.098.670,00

Tabla 10. Cantidad de las subvenciones recibidas por sector

Para mejorar la percepción, como ya se ha hecho anteriormente en la investigación, se presentan las cifras concretas en la tabla 10 de la que, unido a los gráficos 20 y 21, se extraen las siguientes ideas:

- En el sector primario se observa que las cuantías son muy bajas en comparación con los otros sectores, pero, además, entre ámbitos geográficos, partiendo de que el dinero que recibe la Comarca está contemplado también en las cifras que reparte Aragón. En la tabla se puede apreciar que, en comparación con el resto de Aragón, la Comarca recibe una cuantía muy escasa.
- En el sector secundario se puede apreciar que la cuantía es bastante considerable en ambos ámbitos, sobre todo si se compara con el sector primario. Aunque se percibe, no tanto aquí como en el anterior, pero si es reseñable, es una parte muy poco significativa del total de ayudas que reparte Aragón en este sector.
- En el sector terciario aumentan considerablemente las cuantías en todos los sentidos, puesto que, aunque la cantidad total en Aragón aumenta de forma significativa tomando como referencia el sector secundario, en la Comarca, siguiendo esta misma referencia, aumenta hasta 4 veces, por lo que, aunque sigue siendo pequeña la proporción que recibe de Aragón la Comarca del Alto Gállego, en este sector, no es una diferencia tan relevante.

Teniendo en cuenta que la Comunidad Autónoma de Aragón está compuesta por 33 Comarcas y viendo el dinero que recibe la Comarca objeto de estudio en el presente documento, parece que esta no tiene mucho peso en la economía de la Comunidad, para saberlo con exactitud, habría que tener en cuenta variables que exceden el ámbito geográfico en el que se centra esta investigación.

7. Conclusiones.

Una vez realizado el análisis del tejido empresarial de la Comarca del Alto Gállego y la comparativa con la situación actual de su homónimo español y aragonés, se presentan las conclusiones alcanzadas.

En primer lugar, los sectores en los que los trabajadores son más rentables son aquellos en los que la tecnología está más evolucionada y el proceso productivo requiere de menos contratación. En el sector primario, por ejemplo, la maquinaria permite que una sola persona trabaje grandes extensiones de terreno, lo cual implica una gran inversión en este ámbito, además del coste social que supone la baja contratación. Por otro lado, en el sector terciario los recursos humanos suponen una parte importante de la actividad, por lo que una gran cantidad de recursos económicos van destinados a ello. En el primero, el proceso productivo depende en gran medida de la maquinaria y de los avances tecnológicos en la materia, mientras que, el segundo, depende mayoritariamente del capital humano del que se dispone.

Dicho esto, no supone que en el sector servicios, la única inversión necesaria sea en recursos humanos. Las inversiones realizadas en la Comarca en infraestructuras destinadas al sector terciario son cuantiosas, muchas de ellas subvencionadas, directa o indirectamente. Algunas de esas inversiones, son macro instalaciones de actividades financiadas con capital público y privado como, por ejemplo, pistas de esquí, de las cuales se benefician multitud de empresas dedicadas a muchas actividades económicas diferentes, lo que se conoce como empresas “satélite”. Esto conlleva un riesgo, como se demuestra en el estudio, y es que cuando toda la economía de una región gira en torno a una única actividad, cuando esta quiebra, el tejido empresarial generado en torno a ella se resiente fuertemente.

Si algo ha quedado patente en el presente estudio, acerca de lo expuesto en el párrafo anterior, es la interrelación entre subsectores. Con estas grandes inversiones en infraestructuras, se estimula también el sector de la construcción, aunque con un grado de dependencia muy elevado, hasta tal punto que cuando el turismo cae, deja graves consecuencias a este sector.

De este estudio se desprende una visión positiva de la actualidad. Previa a la crisis, había muchas empresas que funcionaban de forma óptima, al llegar esta, se ven obligadas a modificar las conductas empresariales, debido a los resultados obtenidos en la mayoría de las variables. Gracias al apoyo de las administraciones, entre otros motivos, muchas pudieron resistir y tras la recesión, aunque el turismo vuelve a tener una actividad similar al punto de partida del periodo, el tejido empresarial de la Comarca no se centra únicamente en el sector terciario, como ocurría previa a la crisis, y el rendimiento económico de los sectores primario y secundario comienza a crecer, apreciándose una leve recuperación. En definitiva, aunque muchas de las actividades se vieron mermadas con la crisis, actualmente existe un progreso, impulsado por la descentralización de la economía de un solo sector, el terciario.

Atendiendo a la evolución de las subvenciones, se observa un fenómeno relevante en cuanto a la voluntad de las administraciones públicas de apostar por un sector u otro. La asignación destinada al sector terciario en detrimento del resto ocasiona una dependencia muy intensa, tanto de los otros sectores como de la vida política, económica y social de la Región. Por ello, se interpreta que las administraciones deben velar por una cierta autonomía entre sectores y por el desarrollo constante y equitativo de todos ellos, no dejando a ninguno al margen. Siempre teniendo en cuenta el objetivo de cada ayuda, puesto que cada sector tiene unas particularidades, sobre las que las administraciones deben incidir con mayor intensidad, por ejemplo, en el primario, en cuanto a innovación tecnológica, se debería fomentar un modelo de

producción sostenible y ecológico basado en la optimización de recursos, a través de ayudas destinadas a ello.

Como futuras líneas de investigación, se plantean distintas direcciones a tomar:

Por un lado, parece interesante conocer la situación del tejido empresarial de otras comarcas, tanto las colindantes como las del resto de Aragón. No solo para comparar entre ellas, lo cual sería muy enriquecedor para la investigación permitiendo la realización de un análisis más exhaustivo y amplio, sino también, para contribuir al desarrollo de toda la comunidad, proporcionando un análisis de un periodo económicamente adverso, del que no todas las Comarcas han salido de la misma manera. Un estudio importante dadas las infinitas posibilidades de optimización de sistemas productivos y de mejora de las políticas públicas y privadas, así como del aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles por parte de las empresas de las comarcas. Además, paralelo a este, se podría plantear un estudio a nivel de Aragón, y ver como repercute cada una de las comarcas en la economía aragonesa. Del mismo modo, se puede realizar con España.

Por otro lado, sería relevante conocer cuál es la distribución del resto de las ayudas en el territorio aragonés para conocer el grado de implicación de las administraciones públicas en la actividad empresarial de la Comarca. Además de la distribución de ayudas, también sería valioso para enriquecer el análisis, conocer la distribución de las empresas por comarcas en Aragón, así como la población y las variables analizadas en este documento, del resto de comarcas de la Comunidad Autónoma.

Por último, otra vía investigación, sería realizar un estudio similar adaptado a nivel europeo en territorios clave, a través de la base de datos Amadeus, que permitiría establecer comparaciones entre las diferentes políticas llevadas a cabo en cada lugar. Viendo los resultados de cada una de ellas, estudiar la viabilidad de su transferencia al contexto comarcal aragonés.

Para terminar, como conclusión general se extrae, una vez comparados los datos entre la Comarca y otros ámbitos superiores, que tanto antes como durante y después de la gran recesión sufrida a inicios de siglo en las dos primeras décadas, se observan ciertos paralelismos entre Aragón, España y La Comarca del Alto Gallego, en la evolución de gran parte de las variables. Por lo que se puede decir que el desarrollo de la crisis en la Comarca estudiada es representativo de la realidad de la Comunidad y del país, aunque esta no tenga un peso significativo en la economía general.

8. Bibliografía y normativa

9.1 Bibliografía

Alamá, L., & Fuertes, A. M. (2009). *Cronología de la crisis económica y debilidades de la globalización. La economía española en el contexto internacional*. Recuperado de: http://www.ces.gva.es/pdf/trabajos/articulos/Revista_53/art1.pdf

Ariño, M. A. (2017). *Evolución del Tejido Empresarial Español de 2006 a 2014*. Barcelona: IESE Business School-Universidad de Navarra.

Cámara Oficial de Comercio de Huesca. (s.f.). Cámara Huesca. Recuperado de: <http://www.camarahuesca.com/paed/>

Gobierno de Aragón. (2004). *El Alto Gállego*. Recuperado de: <http://portal.aragob.es/empleo/2003/com02.htm>

Gómez López, R. (s.f.). *Aspectos introductorios de la Contabilidad, La Contabilidad Financiera (España vs Europa)*. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/Contab-Financiera/Contabilidadfinanciera.pdf>

Instituto Aragonés de Empleo (s.f.). *Estudio: el Mercado de Trabajo en el Alto Aragón*. Recuperado de: https://inaem.aragon.es/sites/default/files/mercado_trabajo_alto_aragon.pdf

Instituto Aragonés de Estadística. (2015). *Estructura productiva de las comarcas aragonesas. Serie 2010-2015. Comarca del Alto Gállego*. Recuperado de: http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonEstadistica/Documentos/docs/Areas/Economia/InfoTem/CuenEco/VAPComarcal/Fichas_comarcales/02.pdf

Ministerio de Trabajo e Inmigración. (2010). *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*. Recuperado de: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) 2009 (Anexo): <http://www.empleo.gob.es/estadisticas/reg/reg10/ANE/cnae09.pdf>

Montesinos, V. (2012). *Fundamentos de la Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.

O'kean, J., Congregado, E., & Menudo, J. (2006). Tejido Empresarial y Crecimiento Regional. Mediterráneo Económico: Un balance del estado de las Autonomías. *Mediterráneo económico. Volumen 10*. Recuperado de: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/10/10-154.pdf>

Diccionario de la Real Academia de la Lengua RAE. (s.f.). *Empresa*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=EsuT8Fg>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Tortosa Ybáñez, M. Álvarez Teruel, J. & Pellín Buades, N. (2012). *Jornadas de Xarxes D'Investigació en Docència Universitària* (págs. 2748-2757). Alicante: Universidad de Alicante.

Vida Barea, J. (s.f). *Divisiones principales*. CNAE. Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Recuperado de: <https://www.cnae.com.es/>

Vives, X. (2010). *La Crisis Financiera y la Regulación*. IESE Business School. Recuperado de: <http://blog.iese.edu/xvives/files/2011/09/La-crisis-financiera-y-la-regulacion.pdf>

9.2 Normativa

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre por el que se aprueba el Plan General Contable. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-19884>

Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-10544&tn=2&p=20171007>

9. Anexos

Los anexos se podrán consultar en el “libro de anexos” que se adjunta a este, en el que se presentan todos los datos utilizados para la elaboración del presente documento, con la siguiente relación de contenido:

Anexo I. Distribución geográfica de las empresas.

Anexo II. Tabla división CNAE sectores.

Anexo III. Presupuesto de compra de tractor.

Anexo IV. Estrategias de búsqueda en SABI.

Anexo V. Datos primarios extraídos de SABI.

Anexo VI. Datos agrupados por variables.

Anexo VII. Datos con el formato final.