

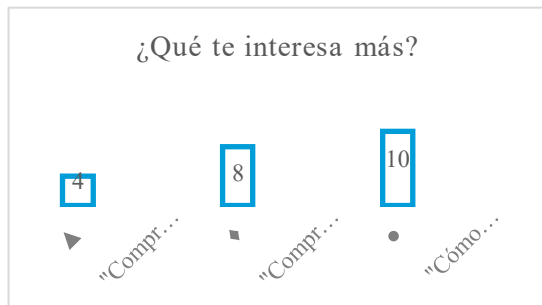
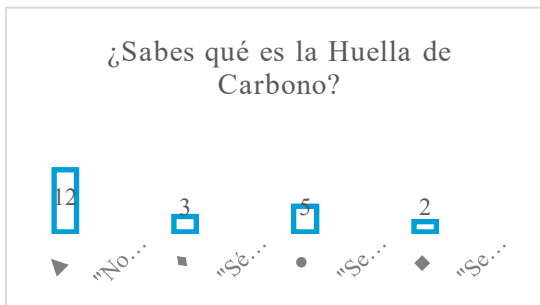
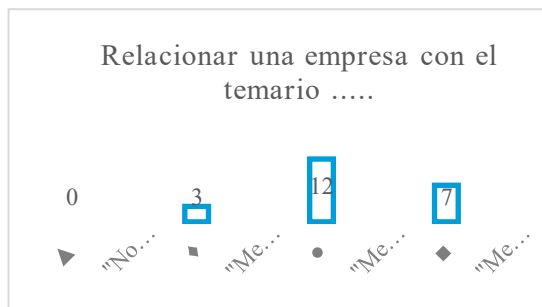
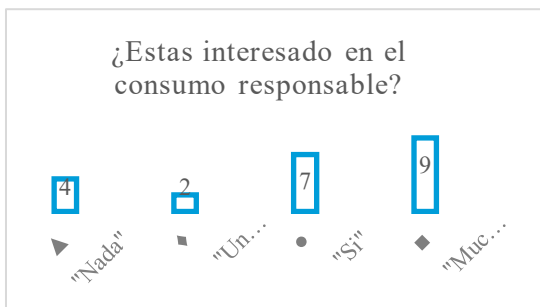
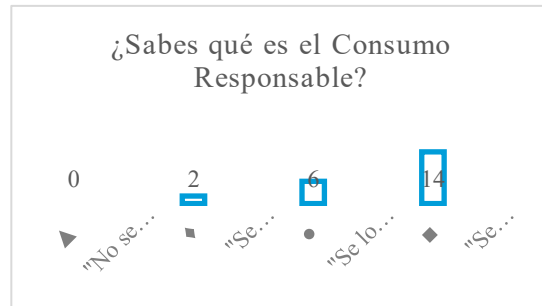
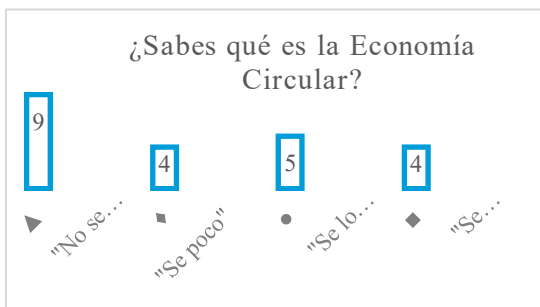
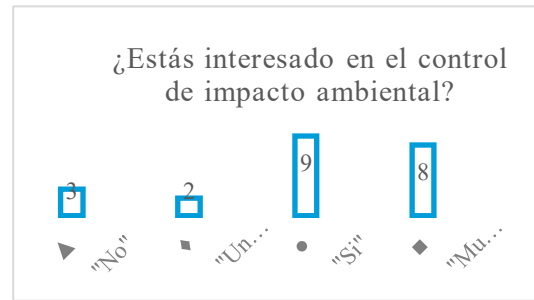
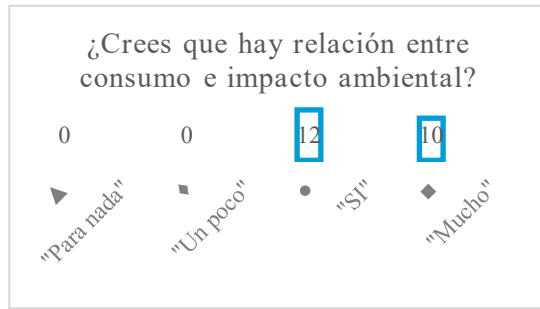
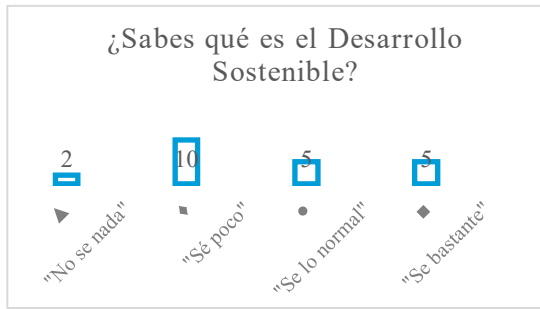
## Anexos

### Anexo I: Tabla ODS

<b>ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</b>
12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.
12.2 De aquí a 2030, <b>lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</b>
12.3 De aquí a 2030, <b>reducir a la mitad el desperdicio de alimentos</b> per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha
12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente
12.5 De aquí a 2030, <b>reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</b>
12.6 <b>Alentar a las empresas</b> , en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a <b>que adopten prácticas sostenibles</b> e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes
12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales
12.8 <b>De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</b>
12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles
12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr <b>un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</b>
12.c Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas.

**TABLA 1. ODS 12. ELABORACIÓN PROPIA.2019**

## Anexo II: Estudio Inicial



## Anexo III: Unidad Didáctica

### 1.1.1 *Introducción y Justificación*

#### 1.1.1.1 Duración:

La unidad de trabajo está programada en 5 sesiones de cincuenta y cinco minutos. Las sesiones se distribuyen los martes de ocho a nueve y jueves de nueve menos cinco a diez menos diez. Esta unidad de trabajo supone un 7,8% de las horas del módulo profesional.

#### 1.1.1.2 Justificación

Se ha escogido esta Unidad Didáctica porque permite trabajar tres dimensiones.

Por un lado, los conocimientos que se adquieren. Al explicar la Responsabilidad Social de la empresa se pueden explicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Además, a lo largo de la unidad, se puede profundizar explicando la Economía Circular, la Huella de Carbono, y relacionar las actividades complementarias que han llevado a cabo a lo largo del curso, (video sobre mala nutrición, y recogida de alimentos) para comprender en qué consiste el Consumo Responsable

Por otro lado, el alumno será capaz de evaluar la realidad de la empresa, cuando se estudie un balance ambiental.

Por último, se trata el consumo responsable como un valor transversal que el alumno puede aplicar en su vida personal y profesional a lo largo de su vida.

#### 1.1.1.3 Objetivos

La presente UD contribuye a la consecución del objetivo general del ciclo, de la Orden de 2 de mayo, evaluar situaciones de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental, proponiendo y aplicando medidas de prevención, personales y colectivas, de acuerdo con la normativa aplicable en los procesos de trabajo, para garantizar entornos seguros

El objetivo del  
Modulo 0648  
Recursos  
Humanos y  
Responsabilidad  
Social  
Corporativa.

**Q) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.**

Se ha planteado esta UD con el objetivo de:

- ❖ Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en el currículo.
- ❖ Realizar actividades que permitan al alumno relacionar la teoría con situaciones cotidianas, relacionando y ampliando conocimientos
- ❖ Educación ambiental relacionada con la rama profesional.

### 1.1.2 *Boque didáctico al que pertenece y relación con otros temas*

Es importante dar sentido, cohesión y continuidad al temario dado en el módulo. Por ello se trata de relacionar las UD, tanto la anterior como la siguiente.

Se ha utilizado el libro de Pardo Díaz, A., (1995). La secuenciación del mismo aparece en el Anexo I. No obstante, se ha llevado un orden diferente al que se lleva en el libro

La UD impartida es la dos. La UD previa a esta es la UD 10. Se ha abordado 1 Políticas de desarrollo de Recursos Humanos: promoción y control. En cuanto al ejercicio han realizado un base de datos La UD siguiente será la uno sobre La empres como comunidad de personas en la que se trabajará se activarán los procesos cognitivos explicando la importancia de las bases de datos para la transformación de datos de las empresas.

### 1.1.3 *Resultado de aprendizaje y contenidos mínimos.*

En este apartado se explican los conceptos, procedimientos y actitudes que, en la Orden de 2 de mayo de 2013, indica que hay que trabajar en la unidad

<b>Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación</b>	<b>Criterios de Evaluación</b>
<i>Contrasta la aplicación de los principios de responsabilidad social corporativa en las políticas de desarrollo de los recursos humanos de las empresas, valorando su adecuación a las buenas prácticas validadas internacionalmente.</i>	a) Se ha definido el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC).
	b) Se han analizado las políticas de recursos humanos en cuanto a motivación, mejora continua, promoción y recompensa, entre otros factores.
	c) Se han analizado las recomendaciones y la normativa europea, de organizaciones intergubernamentales, así como la nacional con respecto a RSC y desarrollo de los recursos humanos.
	d) Se han descrito las buenas prácticas e iniciativas en cuanto a códigos de conducta relacionados con los derechos de los trabajadores.
	e) Se han programado puntos de control para el contraste del cumplimiento de las políticas de RSC y códigos de conducta en la gestión de los recursos humanos.

#### 1.1.3.1 *Contenidos Mínimos*

<b>Saber</b>	❖ Aplicación de los principios de responsabilidad social corporativa (RSC).
--------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La RSC. Recomendaciones y normativa europea y de otros organismos intergubernamentales (OIT, entre otros)</li> <li>❖ Dimensión interna y externa de la RSC.</li> </ul>
<b>Saber Hacer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Instrumentos de gestión ética de la empresa.</li> </ul>
<b>Ser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Políticas de recursos humanos y RSC</li> <li>❖ Códigos de conducta y buenas prácticas</li> </ul>

#### 1.1.4 *Contenidos de la Unidad Detallados*

La Responsabilidad Social Corporativa.

1. La Responsabilidad Social Corporativa.
  - 1.1. Ámbitos de aplicación de la RSC.
  - 1.2. Indicadores de RSC
  - 1.3. Modelos de balance social.
2. Normativa Nacional e Internacional.
  - 2.1. Normativa internacional.
  - 2.2. Normativa nacional.
3. Políticas de Recursos Humanos y RSC.
  - 3.1. Respeto de los Derechos Humanos y laborales básicos por la empresa.
  - 3.2. Establecimiento de unas condiciones satisfactorias por la empresa.
  - 3.3. Igualdad de oportunidades y no discriminación.
  - 3.4. Conciliación de la vida laboral y familiar
  - 3.5. Formación y promoción profesional de los trabajadores.
  - 3.6. Información y participación de los trabajadores.
  - 3.7. La prevención de riesgos laborales.
  - 3.8. Integración de personas con dificultades de inserción laboral.
  - 3.9. Criterios sociales en la adaptación y gestión del cambio en las empresas
  - 3.10. Articulación y gestión de mejoras voluntarias de Seguridad Social.
4. Códigos de Conducta y buenas prácticas

<b>Clasificación de contenidos</b>		
<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>
1. La Responsabilidad Social Corporativa		1. Políticas de Recursos Humanos y RSC
2. Ámbitos de aplicación de la RSC.	1. Modelos de balance social.	
3. Indicadores de RSC		2. Códigos de Conducta y buenas prácticas
4. Normativa Nacional e Internacional		

### 1.1.5 *Temporalización*

Se detallan las sesiones con los contenidos, actividades, así como los objetivos y resultados de aprendizaje que se trabajan en la unidad.

<i>Sesión</i>	<i>Fecha</i>	<i>UD</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Metodología</i>
0	25.4.19	2	1. Situación Inicial 2. La RSC	Actividad 1 y 2	Kahoot Blended Learning
1	30.4.19	2	2.La RSC	Estudio de Caso 1 y 3	Blended Learning
2	2.5.19	Examen UD 9 y10			
3	7.5.19	2	3. Normativa Nacional e Internacional	Estudio de Caso 2	Blended Learning
4	9.5.19	2	4. Políticas de RH	Estudio de Caso 4	Blended Learning
5	10.5.19	2	5. Código de Buenas conductas	Estudio de Caso 5	Blended Learning

### 1.1.6 *Metodología didáctica*

La metodología usada en las sesiones está basada en la psicología constructivista. Se utiliza el aprendizaje significativo de (Ausubel, 1983) ya que el objetivo de la unidad es que el alumno conecte la información que posee sobre las empresas de alimentación, con la nueva información sobre Responsabilidad Social Corporativa.

En cuanto a las inteligencias múltiples, la inteligencia emocional (Goleman, 2018) y social (Goleman, 2006) amplían las habilidades de los estudiantes para ver, empatizar y preocuparse por otros puntos de vista, la inteligencia ecológica, pone en práctica estas capacidades para la comprensión de los sistemas naturales y une las habilidades cognitivas con la empatía hacia todas las formas de vida. Se trabajará en la UD la inteligencia emocional.

Siguiendo las indicaciones del artículo 6 de la Orden del 29 de mayo de 2008 acerca del uso de forma transversal o específica, formación bien de forma específica, formación relativa a las tecnologías de la información y la comunicación, trabajo en equipo, prevención de riesgos laborales y desarrollo del espíritu emprendedor, la innovación y la investigación

Se han diseñado las sesiones de la siguiente manera: En las sesiones se va a utilizar un PowerPoint como apoyo para ilustrar la teoría y la práctica con preguntas intercaladas, analogías, debate de actualidad, búsqueda de información y estudios de caso.

- ❖ Blended Learning: Uso de libro y PowerPoint como apoyo para ilustrar la teoría y la práctica
- ❖ Comunicación: debates sobre la actualidad medioambiental.
- ❖ Innovación:
  - Preguntar sobre el interés de los alumnos en la actividad inicial y crear la .UD en función de su respuesta.

Investigación: diseño de caso y búsqueda de información

<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Contenido</b>	<b>Actividades</b>
<i>Contrasta la aplicación de los principios de Responsabilidad Social Corporativa en las políticas de desarrollo de los recursos humanos de las empresas, valorando su adecuación a las</i>	<i>Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</i>	1. Situación Inicial.	Actividad 1 Actividad 2
		2. La Responsabilidad Social Corporativa	Estudio de Caso 1 y 2.
		3. Normativa Nacional e Internacional	Estudio de caso 3.
		4. Políticas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa	Estudio de caso 4.
		5. Códigos de conducta y Buenas prácticas.	Estudio de Caso 5.

### 1.1.7 *Recursos Didácticos*

- ❖ Materiales y recursos
  - Libro de texto.
  - Lápices y bolígrafos.
  - Hojas con ejercicios aportadas por el profesor.
  - Videos (enlaces en las actividades)
  - PowerPoint.
  - Ordenadores con los programas informáticos adecuados y acceso a internet.
  - Proyector.
- ❖ Espacios
  - Aula convencional.
  - Aula de informática.

### 1.1.8 *Actividades de Aula*

**Actividad 1:** *La Responsabilidad Social Corporativa*

<b>Módulo:</b> La Responsabilidad Social Corporativa	<b>Ubicación UT:</b> 2	<b>Sesión:</b> 0	<b>Grupo:</b> 1º GS
<b>Agrupamientos:</b> Individual	<b>Tiempo estimado:</b> 15 min	<b>Tipo de actividad:</b> Inicial	<b>Ubicación:</b> Aula informática
<b>Justificación:</b>			
El Kahoot es una herramienta que nos permite evaluar al alumnado en el momento inicial para obtener información sobre los conocimientos que tienen, detectar si hay dudas para reforzar la materia y despertar el interés por la materia.			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener información sobre el conocimiento de los alumnos</li> <li>• Enfocar la teoría en línea a sus intereses.</li> <li>• Utilizar las TIC en el aula.</li> </ul>			
<b>Recursos Necesarios:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenadores.</li> </ul>			
<b>Temporalización:</b>			
Presentación y Explicación de la actividad:			5 min
Realización de la actividad			10 min
<b>Desarrollo y metodología:</b>			
Se explica la finalidad del Kahoot, es una encuesta individual en la que se les plantea cuestiones relacionadas con los términos a tratar de la materia, su conocimiento e interés en abordarlos. En función de sus respuestas, la teoría se puede enfocar desde el punto de vista económico, medioambiental o de sociedad. Tras sus respuestas, el profesor se ceñirá a la línea del temario que más les interese o motive.			
<b>Plan B:</b> En caso de que no funcione algún ordenador se puede realizar la actividad por equipos o que los alumnos busquen la información en sus teléfonos móviles.			

## Actividad 2: *De compra a Mercadona*

<b>Módulo:</b> La Responsabilidad Social Corporativa	<b>Ubicación UT:</b> 2	<b>Sesión:</b> 0	<b>Grupo:</b> 1º GS
<b>Agrupamientos:</b> Individual	<b>Tiempo estimado:</b> 15 min	<b>Tipo de actividad:</b> Desarrollo	<b>Ubicación:</b> Aula informática
<b>Justificación:</b>			
Las actividades de desarrollo se emplean para que el alumno relacione la teoría con la práctica y desarrolle su propio aprendizaje.			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar sobre la materia aplicando un estudio de caso.</li> <li>• Análisis crítico de la realidad económica, ambiental y social.</li> </ul>			



- Trabajo como tema transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible y desperdicio alimentario.
- Concepto de RSC, ética de empresa y buen gobierno.

<b>Recursos Necesarios:</b>	• Ordenadores.
	• Plantilla de actividad.
	• Bolígrafo.

<b>Temporalización:</b>	Presentación y Explicación de la actividad:	5 min
	Realización de la actividad	10 min

**Desarrollo y metodología:**

Se comienza con el supuesto práctico, leyendo la introducción del caso que se va a trabajar a lo largo de la unidad. Conforme se explican los apartados de la unidad didáctica y se intercalan con preguntas y ejemplos del supuesto. Las actividades planteadas consisten en la búsqueda de información relacionada con la teoría para desarrollar el pensamiento crítico. Se complementa con un vídeo de una activista.

**Contenidos relacionados con las Competencias que desarrollan:**

- Reconocer la normativa legal, las técnicas asociadas y los protocolos relacionados con el departamento de recursos humanos, analizando la problemática laboral y la documentación derivada, para organizar y supervisar la gestión administrativa del personal de la empresa.
- Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprende un trabajo
- Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicada, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencia

**Evaluación y Calificación:**

30%	Participa en las actividades
30%	Entrega de las actividades completas
40%	Relaciona el temario con la realidad económica con actitud crítica.

**Plan B:** En caso de que no funcione algún ordenador se puede realizar la actividad por equipos o que los alumnos busquen la información en sus teléfonos móviles.

### 1.1.8.1 Actividad Complementaria

Debido a que la Unidad Didáctica tiene asignadas cinco horas lectivas, y se han utilizado para que los alumnos adquieran los conocimientos no se han podido realizar actividades complementarias. No obstante, se pueden realizar las siguientes actividades:

- ❖ Relacionar las actividades complementarias que realizan en el Centro, como la recolección de alimentos y donación a comedor social.
- ❖ Responsable de Mercadona, imparta una charla sobre la Responsabilidad que llevan a cabo.

- ❖ Actividad con los alumnos a Mercadona para realizar una compra ficticia y comparar productos: etiquetado, procedencia, trazabilidad.

Excursión a una empresa implicada en el desperdicio alimentario como panadería Ecomonegros.

Medidas de Atención a la diversidad

Las actividades que se van a realizar para llevar a cabo este módulo podrán ser adaptadas a aquellos alumnos que presenten un ritmo de aprendizaje diferente. No obstante, el grupo no presenta necesidades específicas. Se utilizarán las generales:

- ❖ Individualización: para aquellos alumnos que posean un déficit de atención.
- ❖ Designación de roles: para motivar al alumno se le pedirá que ayude al profesor.
- ❖ Altas capacidades: se les asignarán dos supuestos a aquellos alumnos que por sus capacidades, resuelvan las actividades.

#### 1.1.8.2 Evaluación

La evaluación nos permite conocer de manera objetiva si el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje que se establecen para superar el módulo profesional que recoge la Orden.

Unido a los criterios de evaluación se evaluará el proceso de enseñanza-aprendizaje con varios tipos de evaluación.

- Inicial: Obtener información del conocimiento previo de los alumnos sobre los contenidos de la unidad de trabajo.
- Continua: Integrar y atender al conjunto de aspectos interrelacionados dentro de la enseñanza (objetivos, métodos, alumno, profesor, entorno educativo, etc.) favoreciendo la mejora y calidad de la enseñanza.
- Formativa: Averiguar las necesidades de formación de los alumnos y cubrir los conceptos, procesos y actitudes deficientes en el proceso de aprendizaje.
- Sumativa o final: Obtener una nota final, exigida por ley, que pondere el esfuerzo, progreso y logro del alumnado en los diferentes aspectos del aprendizaje.
- Cualitativa: Crear, mantener y potenciar un clima favorable en el aula que favorezca el aprendizaje tanto grupal como individual del alumnado (calidad).

Los instrumentos de evaluación que se van a emplear en las actividades y estudio de caso de la Unidad de Trabajo son los siguientes:

- Rúbrica.
- Tabla de Observación.
- Trabajo individual.
- Prueba teórico-práctica.

Criterios de Calificación:

- 5 % Actitud y asistencia a clase.
- 40 % Trabajo en clase:
  - 5% Estudio de Caso 1-4.
  - 15% Estudio de Caso 5.
- 50 % Prueba objetiva: Evaluación UD (1). Cada dos unidades se realiza un examen, por lo que esta Unidad se evaluaría como trabajo y la Unidad Uno con examen.

La calificación será puntuada de 1 a 10 puntos. Es condición imprescindible para superar la Unidad de trabajo obtener una calificación superior a los 5 puntos en los estudios de caso realizados y cuatro puntos en la prueba objetiva.

La copia total o parcial de cualquier parte de los criterios de evaluación dará lugar al suspenso de la asignatura con la calificación mínima existente.

Es condición imprescindible para superar la unidad de trabajo obtener una calificación superior a 4 puntos en la prueba objetiva y una calificación mínima de 5 puntos en el trabajo de clase. Los alumnos que no cumplan estos requisitos deberán presentarse a la recuperación de la unidad de trabajo.

La prueba de recuperación estará formada por tres preguntas de desarrollo y la entrega de los estudios de caso

### 1.1.9 *Bibliografía*

Beltrán Calvo, S., González San José, María Luisa, Perote Alejandro, A., & Bala Gala, A. (2012). *Retos medioambientales de la industria alimentaria*.

Bravo Benítez, M. (2006). Estrategias educativas en el aula. *Málaga: Ediciones Aljibe*.

DECRETO 217/2000, de 19 de diciembre, del Gobierno de Aragón, de atención al alumnado con necesidades educativas especiales.

Lacalle García, G., Caldas Blanco, M., & Carrión, R. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Pozuelo de Alarcón, Madrid: Editorial Editex.

Mercadona.es <https://www.mercadona.es/>

Pardo Díaz, A., (1995). *La educación ambiental como proyecto*.(2ª ed ed). Barcelona: ICE, Universitat: Horsori.

ORDEN de 2 de mayo de 2013, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se establece el título de Técnico Superior en Administración y Finanzas para la Comunidad Autónoma de Aragón

Fuentes electrónicas

Kahoot: <https://create.kahoot.it/share/responsabilidad-social-corporativa/20655e2e-1594-483c-b028-5fa02ee819ba>

Google Formularios:

[https://docs.google.com/forms/d/1beoOjztxwUTdKRL1ELyW\\_53oSDTqSC7idYP70b824g/edit](https://docs.google.com/forms/d/1beoOjztxwUTdKRL1ELyW_53oSDTqSC7idYP70b824g/edit)

## Anexo IV Criterios de Evaluación

Objetivo	Criterios de Evaluación	Actividades	Resultado de Aprendizaje
<i>Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</i>	g. Se ha definido el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC).	Actividad 2 Ejercicio 1	Contrasta la aplicación de los principios de responsabilidad social corporativa en las políticas de desarrollo de los recursos humanos de las empresas, valorando su adecuación a las buenas prácticas validadas internacionalmente
	h. Se han analizado las políticas de recursos humanos en cuanto a motivación, mejora continua, promoción y recompensa, entre otros factores.	Ejercicio 4	
	i. Se han analizado las recomendaciones y la normativa europea, de organizaciones intergubernamentales, así como la nacional con respecto a RSC y desarrollo de los recursos humanos.	Ejercicio 3	
	j. Se han descrito las buenas prácticas e iniciativas en cuanto a códigos de conducta relacionados con los derechos de los trabajadores.	Ejercicio 3	
	k. Se han programado puntos de control para el contraste del cumplimiento de las políticas de RSC y códigos de conducta en la gestión de los recursos humanos.	Ejercicio 2	

# Anexo V: PowerPoint UD 2 Responsabilidad Social Corporativa

### Qué vamos a conocer...

1. Caso práctico inicial: Mercadona
2. La RSC
3. Normativa nacional e internacional.
4. Políticas de recursos humanos y RSC.
5. Códigos de conducta y buenas prácticas.
6. Bibliografía

### 1. Caso Práctico Inicial

### 1. Caso Práctico Inicial

### 1. Caso Práctico Inicial

Con motivo de impulsar mejores prácticas, Mercadona promueve el cumplimiento de los objetivos de producción y consumo responsable. Son dos de los objetivos promovidos por la ONU en el Pacto Mundial de Desarrollo Sostenible. Mercadona es socia de esta iniciativa desde 2015 y se refleja en las estrategias que realiza en las áreas de su empresa. Uno de los proyectos que ha lanzado esta empresa se llama "Mesas de Participación" que ha consistido en realizar un encuesta de "Hábitos de Consumo 2018" para comprender los hábitos de compra, información y formación de nutrición, etiquetado, producción en RSC y desperdicio alimentario.

### LA RSC

### 2. RSC

- Origen RSC
- Congregaciones religiosas de EEUU que aplicaban filtros en sus decisiones de inversión (ético, social). Y que con el tiempo fueron sofisticando.
- No hay unanimidad en la Definición de RSC.
- OIT
- Libro Verde
- Consejo Mundial de Desarrollo Sostenible.

### RSC compromete a todas las empresas de cualquier tamaño y contribuir al desarrollo económico, de la comunidad local y sociedad.

**Ventajas**

- Mejora de la imagen de la empresa
- Aumenta el compromiso de los empleados
- Lealtad de los clientes
- Relaciones estables con los proveedores
- Mayor credibilidad ante instituciones

### Caso Práctico

¿Qué no es una acción de RSC?  
• Identifica otra acción de RSC?

### Caso Práctico

El Plan de Acción Social de esta empresa, cuenta con una Estrategia contra el Desperdicio Alimentario que consiste en el apoyo a instituciones y entidades sociales de todas las CCAA, donando diariamente a comedores sociales productos que nos son útiles para la venta pero sí para su consumo.

Al cierre de 2018, la compañía trabaja con 2.387 proveedores comerciales y 13.358 no comerciales, además de 198 transportistas. Junto con los 1.400 Proveedores Sociales, asumen un papel relevante en la cadena de montaje de Mercadona, para su implicación conjunta ha permitido seguir promoviendo y consolidando un proyecto de crecimiento compartido que, año tras año, genera valor.

Estos esfuerzos, además del impacto directo positivo que supone, genera un impulso que indirectamente repercute en la actividad de las zonas en las que se encuentra presente y que se traduce en la creación de industria, servicios y empleo, en la generación de riqueza y en la consolidación de los vecindarios rurales. Así, el volumen de compras realizadas en España en 2018 es de 18.640 millones de euros, cifra que supone el 85% del total de compras.

### 2.1 Ámbitos de aplicación RSC

La RSC hace referencia a la triple cuenta de resultados en la que el nivel de una empresa viene dado por patrimonio, beneficios y actividad positiva que se genera para el medioambiental y sociedad.

### 2.1 Ámbitos de aplicación RSC

- Aspecto Económico-Financiero
- Máximo beneficio de forma sostenible.
- Aspecto medioambiental
- Cambio modelo economía circular.
- Aspectos sociales
- Stakeholders

### MERCADONA

• Relaciona los tres aspectos de RSC de Mercadona

Proceso de elaboración sostenido y socialmente responsable.

Modelo de Producción Productiva local y de cercanía

Para producir un kilo de alimento se emite a la atmósfera 4,3 kilos de CO2

Se estima que el 80% del impacto ambiental del producto durante su ciclo de vida se fija en la etapa de diseño.

La producción del 30 % de alimentos que se quedan sin consumir supone el uso de un 50 % más de recursos hídricos para el riego, y que para producir un kilo de carne de vacuno se utilizan de 5 a 10 toneladas de agua.

La producción del 30 % de alimentos que se quedan sin consumir supone el uso de un 50 % más de recursos hídricos para el riego, y que para producir un kilo de carne de vacuno se utilizan de 5 a 10 toneladas de agua.

Emisiones de CO2 por transporte de alimentos

La compañía ha incrementado en 2018 el uso de camiones impulsados a gas para el transporte de sus alimentos hasta sus tiendas.

### Transparencia en el etiquetado

Ley de Etiquetado y Resúmenes de Emisiones (Directiva FUE/2012). Se plantea tres aspectos: prevención, actualización y valoración.

Reducción en la cantidad y visibilidad por el medio ambiente, de los materiales y sustancias utilizados en los envases.

Los aproximadamente 89 millones de toneladas de alimento desperdiciado generan 170 millones de toneladas equivalentes de CO2 al año, repartidas entre la industria alimentaria (58 millones de toneladas), el consumo doméstico (78 millones de toneladas) y otros (13 millones de toneladas).

### Reducción de Residuos y el Desperdicio Alimentario.

En España, tiramos 7,7 millones de toneladas de alimentos cada año. En las casas donde se producen la mayoría de desperdicios, 1.205,9 millones de kilos de comida al año acaban en la basura de los hogares españoles.

Recuperar, a escala local, los productos perecederos y desperdicios a lo largo de toda la cadena alimentaria para redistribuirlos a los grupos de consumo que se encuentran por debajo del umbral de ingresos mínimos y carecen de poder adquisitivo.

### 2.2 Indicadores de RSC

Sostenibilidad: Solución las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las de las futuras, para atender las propias necesidades. Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU 1987.

Oriol Tumbarello, del 16 de April 2018

### 2.2 Indicadores de RSC

- A nivel mundial
- Global Reporting Initiative

• Índice Durán FTSE4Good

### Balanza Social. Documento de gestión para planificar, dirigir, registrar, controlar, evaluar la gestión de RSC en un periodo determinado.

- Relevante: información útil.
- Veraz: datos fiables y contrastados.
- Claro: comprensible por todos los públicos.
- Comparable: con datos de otros años para su estudio con otros s.e.
- Regular: de carácter periódico para compararlo.
- Verificable: datos pueden ser comprobados en auditoría.

### 2.3 Modelos de balance social

La responsabilidad corporativa, evaluada y justificada continua con beneficio económico. Potos (2008)

### 3. Normativa Nacional e Internacional

### 3.1 Normativa Internacional

Atribución de "La Responsabilidad Internacional" y "El Pacto Mundial de la ONU" a la sociedad en un momento de electo pronto para la situación hacia un nuevo modelo de convivencia y gestión para dar respuesta a la sociedad.

Participación de la ONU en la RSC, más un perfil responsable y sostenible por parte de la empresa distribuida en el campo de actividades de desarrollo.

• Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2006)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

### 3.1 Normativa Internacional

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

• Declaración de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2008)

### 3.1 Normativa Internacional

• La OCDE elaboró una Declaración sobre Inversiones Internacionales y empresas multinacionales en 1976, modificada por los Directores para empresas multinacionales en el 2000 con el objetivo de fomentar actuaciones responsables de estas empresas en las comunidades que las operan.

Directrices OCDE

1. Definir a "empresas" como a cualquier persona que se dedican a actividades.
2. Promover la conducta de las empresas alineada con el desarrollo sostenible.
3. Contribuir a generar los beneficios sostenibles que corresponden a las comunidades.
4. Promover la transparencia de la información.
5. Promover la cooperación con los stakeholders.
6. Promover la cooperación con los stakeholders.
7. Promover la cooperación con los stakeholders.
8. Promover la cooperación con los stakeholders.
9. Promover la cooperación con los stakeholders.
10. Promover la cooperación con los stakeholders.

• Banco Mundial: elaboró en 1999 un programa de RSC para fomentar un desarrollo más sostenible, equitativo y aceptando la RSC como parte de la estrategia de la UE.

• La UE destaca las siguientes iniciativas:

- Libro Verde de la Comisión Europea para fomentar el marco de la RSC 2001
- La Comisión Europea anunció en 2002 una comunicación denominada Una Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para la UE que establece:
- Transparencia empresarial.
- Desarrollo de políticas públicas basadas en los resultados empresariales.
- La Comisión renueva el compromiso de la UE con la RSC con la siguiente declaración:
- "Será en primer lugar la responsabilidad de los gobiernos de Europa de trabajar en parte de coherencia de la RSC de empresas"
- La OIT elaboró en 1998 una Declaración sobre los Principios y Directrices de Desarrollo en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.

### 3.2 Normativa Nacional

El eslogan de RSC en España puede calificarse como de desarrollo en relación a otros países europeos debido a:

- Características del tejido empresarial español. PYMES.
- Falta de cultura empresarial e innovación de la gestión productiva.

• Libro Blanco de RSC: Aprobado en el 2006, recomienda que la política pública de desarrollo de la RSC, de las s.e se componga:

- Normas que fomenten iniciativas voluntarias de prácticas empresariales responsables.
- Acuerdos y medidas legislativas que favorezcan las conductas responsables de los implicados.

Informe de sostenibilidad: la ley establece que más de 3000 trabajadores deberá remitir un informe de sostenibilidad anual al Consejo CERSI

Certificación de empresa socialmente responsable. Cualquier empresa podrá solicitar al Consejo Estatal una certificación de RSC.

3.2 Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible y la RSC.

- La RSC pasa a ser obligatoria y se incrementa su implantación.
- Se incentiva la RSC mediante la difusión de su conocimiento e implementación de prácticas buenas. El Gobierno promueve y fomenta iniciativas e iniciativas privadas para fomentar un empleo de calidad.

4. Políticas de Recursos Humanos y RSC.

4.1 Respeto de los derechos humanos y básicos por la empresa.

4.2 Establecimiento de unas condiciones satisfactorias de trabajo.

4.3 Igualdad de oportunidades y no discriminación.

4.4 Conciliación de la vida laboral y familiar.

4.5 Formación y promoción profesional de los trabajadores.

4.6 Información y participación de los trabajadores.

4.7 Prevención de Riesgos Laborales.

4.8 Integración de personas con dificultades de inserción laboral.

4.9 Criterios sociales en la adaptación y gestión del cambio en las empresas.

4.10 Articulación y gestión de mejoras voluntarias de Seguridad Social.

5. Código de conducta y buenas prácticas.

Bibliografía.

## Anexo VI: Actividades realizadas

### Actividad 1. Desarrollo sostenible.

Calcula la huella de carbono de la compra que has realizado, o de una compra que quieras realizar. Es necesario una foto del ticket de compra o en su caso una foto de los alimentos comprados con su etiqueta. En la página web <http://www.alimentoskilometricos.org/> introduce los datos que te dan y anótalos a continuación.

- *Ticket:*

- **Cálculo de CO<sub>2</sub> emitido:**

contaminantes...

### Actividad 1. Desarrollo Sostenible

La cadena de producción alimentaria y los servicios asociados suponen una importante fuente de emisiones, de CO<sub>2</sub>. En los estados Miembros supone el 31% del total de sus emisiones.

La huella de carbono, su cálculo, permite la comunicación de esfuerzo empresarial en Responsabilidad ambiental, así como fomentar la ecoeficiencia y la comparación de productos, servicios y procesos o benchmarking empresarial.

Calcula la huella de carbono de la compra que has realizado, o de una compra que quieras realizar. Es necesario una foto del ticket de compra o en su caso una foto de los alimentos comprados con su etiqueta. En la página web <http://www.alimentoskilometricos.org/> introduce los datos que te dan y anótalos a continuación.

Etiqueta: lentejas (2kg), judía verde (500g), macarrones (2kg)

Cálculo de CO<sub>2</sub> emitido: 9kg de comida equivale a

1,95kg de CO <sub>2</sub>	} Semanal
12,00 lhm	
10,83 m <sup>2</sup>	
101,40kg de CO <sub>2</sub>	} Anual
624,00 lhm	
583,16 m <sup>2</sup>	

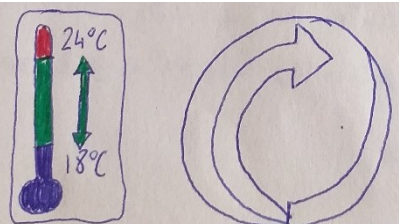
### Actividad 2. RSC

**Actividad 2: RSC**

Selecciona un producto. Describe qué tipo de etiqueta tiene y la información que da. Explica brevemente lo que has encontrado y si consideras que da una información detallada sobre el tipo de envase que es o los recursos que se han utilizado para producir ese producto. ¿Es biodegradable? ¿Se puede reutilizar? ¿Qué te ha llamado la atención de lo que has encontrado?

encontrado?

Nutella

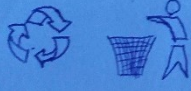


The image shows two hand-drawn diagrams. The first is a vertical jar with a red cap and a blue base, with a double-headed arrow between 24°C at the top and 18°C at the bottom. The second is a circular arrow symbol, representing a recycling or reuse process.

Nestle Sweet Strawberry

Selecciona un producto y describe qué tipo de etiqueta es y la información que da. Explica brevemente lo que has encontrado y si consideras que da una información detallada sobre el tipo de envase que es o los recursos que se han utilizado para producir ese producto. ¿Es biodegradable? ¿Se puede reutilizar? ¿Qué te ha llamado la atención de lo que has encontrado?

Da información sobre el lugar y modo de producción y cómo almacenarlo sin que se estropee, además de consejos en su modo de consumo y de reciclar el envase. No da mucha información sobre el envase, sólo que es reciclable. No es reutilizable. Los ingredientes



### Actividad 3. Relacionar con casos reales.

Creasteis una Gestoría, ¿Cómo incluiríais la RSC en este tipo de empresa? ¿Dónde aparecería? Trata de explicarlo con ejemplos

Creasteis una Gestoría, ¿Cómo incluiríais la RSC en este tipo de empresa? ¿Dónde aparecería? Trata de explicarlo con ejemplos.

- Impedir viajes y guardado digitalmente.
- Trabajar con papel reciclado aunque cueste más.
- usar bombillas de bajo consumo.

- Poniendo contenedores o espacios para recibir los materiales.
- usar papel reciclado, botes reciclados...
- Para máquinas expendedoras, dar un porcentaje del dinero que se da o que se gana para las personas que lo necesitan.

Se puede promover la inclusión, extender el compromiso hacia el p...  
 utilizando papel reciclado, imprimiendo menos y almacenando...  
 las cosas digitalmente, implementar sistemas de autoconsumo...  
 energéticos, utilizar en lo posible movilidad eléctrica, ofrecer...  
 salarios dignos.

### Actividad 4: Balance.

En la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible trata de Responsabilidad Social de empresas. Busca el artículo y explica brevemente lo que dice en los apartados que pueda influir a Mercadona. ¿Hay reducción en el IS? Cita el artículo y explica brevemente en qué consiste.



## Actividad 4 Balance

En la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible trata de Responsabilidad Social de empresas.

Busca el artículo y explica brevemente lo que dice en los apartados que pueda influir a Mercadona.

¿Hay reducción en el IS? Cita el artículo y explica brevemente en qué consiste.

EL ART 2 TE HABLA SOBRE QUE LA RSC FAVORECE LA CALIDAD DE TRABAJO, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y COHESIÓN SOCIAL, ADemás DE GARANTIZAR EL RESPETO AMBIENTAL Y USO DE LOS RECURSOS NATURALES.

EL IS APARECE EN EL ART 2 Y HABLA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOBRE LOS RECURSOS NATURALES.

## Actividad 5: Conclusiones.

Opinión personal sobre la información que se ha tratado en clase. Desperdicio alimentario, emisión de CO<sub>2</sub>, que crees que puedes hacer tú para contribuir tanto como persona como consumidor o trabajador, la RSC...

### Conclusiones

Opinión personal sobre la información que se ha tratado en clase. *Desperdicio alimentario, emisión de CO<sub>2</sub>, que crees que puedes hacer tú para contribuir tanto como persona como consumidor o trabajador, la RSC...* ME HA CNOCAD MUCHO LA CANTIDAD DE COL QUE SE PUEDE LLEGAR A DESPRENDER. ES MUY IMPORTANTE CONCIENCIARSE PARA AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE. A NO DESPRENDER TANOS ALIMENTOS, CONTROLAR EL AGUA,