



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Reformas Económicas en China de 1958 a 2019

Autor/es

Ana María Pinzolas Beltrán

Director/es

Vicente Pinilla Navarro

Facultad de Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza

Curso 2018-2019

Autor del trabajo: Ana María Pinzolas Beltrán

Director del trabajo: Vicente Pinilla Navarro

Título del trabajo: Reformas Económicas en China de 1958 a 2019

Economic Reforms in China from 1958 to 2019

Titulación: Grado en Economía.

China ha sufrido una gran evolución desde 1958 a la actualidad, de ser un país perteneciente al bloque comunista, con una economía planificada y totalmente cerrado al exterior a convertirse en una de las mayores potencias económicas del mundo, con una economía basada en el libre mercado y con un gran grado de apertura al exterior. En la actualidad su posición en el mundo es el número dos, pero no ha sido tarea fácil ni sencilla poder alcanzarla.

La evolución, el crecimiento y el desarrollo obtenido han sido posibles gracias a las reformas, políticas y estrategias que ha seguido el país a lo largo de estos más de 30 años.

Las reformas aplicadas tenían como epicentro fundamental obtener crecimiento económico. Primeramente las medidas emprendidas se orientaron a salir de una economía planificada basada en la colectivización y la búsqueda del camino para poder dirigirse hacia el libre mercado. Una vez conseguido, las siguientes se centraron en la consolidación y potenciación del mercado. Lo que favoreció el desarrollo de sectores como el industrial y el sector servicios. Además permitieron la apertura de China al exterior. Sin embargo las reformas establecidas en la actualidad y también los objetivos futuros están encaminadas hacia otro modelo de crecimiento, mas en el largo plazo, el cual está basado en la innovación y la tecnología.

Por tanto gracias a las reformas llevadas a cabo a lo largo de estos años, China ha podido transitar por la senda del crecimiento y el desarrollo. Deberemos esperar para comprobar si sus estrategias futuras les siguen permitiendo caminar por esta senda.

ÍNDICE

1. Introducción	..3
2. China antes de 19764
2.1 Primer Plan Quinquenal5
2.2 Segundo Plan Quinquenal: El gran Salto hacia Adelante5
2.3 Período del 61 al 657
3. La Revolución Cultural	.8
4. China después de 1976	.11
4.1 Reformas para la búsqueda de Mercado: período de 1978 a 1993	.12
4.2 Reformas para la consolidación del Mercado: período de 1993 a 2003	.15
4.2.1 Integración en la OMC19
4.3 Reformas para potenciar el Mercado: período 2003 a 201321
4.3.1 Crisis económica 2008 y consecuencias24
5. La Nueva Era: período de 2013 a la Actualidad	...26
5.1 Primera Directriz Quinquenal	.26
5.2 Estrategias Presente- Futuro	...30
5.2.1 Segunda Directriz Quinquenal	...30
5.2.2. Big Data	.32
5.2.3 Estrategia Made in China 2025	..33
5.3 Demografía: obstáculo al desarrollo	.34
6. Conclusión	.37
7. Bibliografía	38

1. Introducción

La evolución histórica, política y económica sufrida por China le ha permitido convertirse en primera potencia económica mundial, segundo país con mayor peso de exportaciones del mundo y el posible futuro líder tecnológico para 2025. Alcanzar estas posiciones, mantenerlas y lograr las futuras no ha sido, ni será tarea fácil ni sencilla.

Este país ha pasado por diversos sistemas políticos, en sus inicios se basaba en monarquías hereditarias ó dinastías- posteriormente se desarrollo y transcurrió en un sistema comunista a manos de Mao Setung y finalmente adopto el socialismo como ellos llaman con características Chinas. De ser una de las civilizaciones más antiguas del mundo, tradicional y cerrada se ha convertido en un país modernizado, innovador y con gran grado de apertura al exterior.

En este trabajo voy a desarrollar la evolución política y económica vivida por China desde 1958 hasta la actualidad y como se ha visto influido por la globalización. Divido el trabajo en dos periodos concretos: período de 1958 a 1976 y período de 1976 a la actualidad donde coincide con la segunda ola de la globalización.

Para evidenciar la evolución y desarrollo me centro en las reformas aplicadas por China a lo largo de estos años, denominadas Planes Quinquenales. Los planes quinquenales son característicos de China como método de aplicación de las reformas para alcanzar el ansiado crecimiento. Hasta el momento se han implantado trece. Hago especial mención por el nivel de importancia que han supuesto para China las siguientes: El primer plan quinquenal, Segundo plan quinquenal: El gran Salto hacia Adelante y en las Directrices quinquenales: decimo segundo plan y decimo tercer plan. Finalizando con las estrategias y objetivos futuros que pretende conseguir el Gigante Asiático.

De este modo muestro como el paso por diferentes sistemas políticos, la aplicación de sus reformas y la globalización le han llevado al punto donde se encuentra hoy y donde quiere posicionarse en el futuro.

2. *China Antes de 1976*

La República Popular de China se fundó en una tierra devastada por un siglo de invasión extranjera y guerras civiles. Tras la derrota de Japón en la 2ª GM y la retirada de sus tropas de China, el partido comunista se impuso en la Guerra Civil y tras su triunfo instauró la república. Mao Zedong presidente del partido comunista, proclamó la República el 1 de octubre de 1949 en Pekín.

China centró su economía en estos años en la planificación y la colectivización, además basó su desarrollo inicial en el modelo soviético a través de la implantación de reformas mediante Planes Quinquenales, los cuales consistían en la planificación de la economía cada 5 años. Estos planes provienen de los cimientos de las Teorías de las fuerzas productivas, directrices fundamentales para el partido comunista.

Los principales objetivos del nuevo régimen se basaron en el control de la inflación, la implantación de una gran reforma agraria y la rehabilitación de la vieja industria. Estas actuaciones generarían una gran transformación tanto en áreas urbanas como rurales, así como en agricultura e industria, lo que acabó traducándose en un crecimiento económico para el país.

El mercado tomaría un papel secundario y se llevaría a cabo la transformación y socialización de medios de producción, los cuales se transmitieron de entidades privadas a públicas, primera fase para la colectivización. A través de una combinación de productores y ciudadanos organizados en una entidad central, se coordinaría toda la economía de la región.

Este sistema se iniciaría en los años 50, cuando la República Popular China llevó a cabo un programa de distribución de la tierra, y se inició en la era de la nueva industrialización con la ayuda técnica y las bases del modelo económico de la URSS, la cual se nacionalizaría unos pocos años después. Se consideraba que todos estos cambios ayudarían al rápido desarrollo industrial fundamentalmente de la industria pesada: minería, siderurgia, petróleo.

2.1 *Primer Plan Quinquenal*

Las bases del modelo soviético fueron aplicadas por la República Popular en su Primer Plan Quinquenal. Este se implanta en 1952 y se mantendrá hasta 1957.

Para Mao la base de la industrialización se realizaría a través del campo, mediante una reforma agraria radical basada en la colectivización acelerada del campo. La colectivización se realizaría mediante la expropiación a terratenientes y la organización del campesinado en cooperativas, de las

cuales se pretendía obtener recursos para garantizar la subsistencia alimentaria de la población, además todos los privilegios feudales se extinguieron. Cada cooperativa estaba formada entre 100 y 200 familias, cada uno de ellas tenía organización propia para el desempeño de las tareas agrícolas. Al principio este sistema organizativo dio buenos resultados pero conforme pasaba el tiempo empezaron a surgir conflictos en relación al uso de las tierras, a los derechos de paso y a los derechos sobre las aguas. Al no existir un mando central coordinado para determinar esos derechos provoco el impedimento del progreso. Por ello las familias rurales aceptaron con buen agrado el paso de las cooperativas a lo que más adelante se implantaría, las comunas donde se establecerían ciertos derechos, inexistentes hasta el momento.

Otro de los objetivos de Mao fue la mejora y renovación de la industria pesada: minería, carbón, petróleo y fertilizantes. Lo cual supuso una gran inversión.

Una de las grandes reformas en materia social fue la implantación de la Ley del Matrimonio de 1950. Con ella se ponía fin a la familia feudal y se establecía la igualdad de la mujer y el hombre. Esta fue sin duda, una de las grandes aportaciones de la revolución maoísta al país.

En 1956 se había completado el 90% de la colectivización de la tierra y la banca, la industria y el comercio habían sido nacionalizados. Unos pocos años más tarde el 89% de la propiedad estaba controlado por el estado y la propiedad privada representaba el 3%. A pesar de conseguir el ansiado crecimiento este no parecía sostenible en el medio plazo.

En 1958 se implantaría el Segundo Plan quinquenal conocido como El gran Salto Adelante, con el cual se trataría de mantener el crecimiento en el medio plazo. Fue un plan económico-social a gran escala, donde se instauran nuevas medidas económicas, sociales y políticas. El objetivo principal fue la transformación de la tradicional economía China.

2.2 Segundo Plan Quinquenal: EL GRAN SALTO HACIA ADELANTE

El Gran Salto Adelante se implanta a principios del año 1958 y se mantuvo hasta 1961. Mao lo definiría como: «la agricultura será la base de la economía y la industria será el factor principal». El plan se baso en el desarrollo y explotación simultanea de dos grandes políticas: la agricultura a través de la formación de comunas y la industria del metal a través de los incrementos de producción. El acero se convertiría a lo largo de este periodo en el símbolo de la industrialización China.

La Política agraria aplicada en el Gran Salto se basó en las creaciones de comunas populares, originariamente cooperativas en el primer plan quinquenal, pero con modificaciones. Ahora serían unidades económicas autosuficientes, que incorporaban industria ligera junto a infraestructuras.

La comuna pronto se fusionó con el municipio, de modo que los delegados del congreso, los concejales, el presidente y el vicepresidente del municipio asumieron puestos equivalentes en la comuna. Posteriormente estas alcanzarían poderes en la administración, en el comercio, en el sector bancario, en educación, sanidad, cultura y también en el organismo militar. La primera comuna experimental se estableció en la provincia de Henan, estaba formada por 27 cooperativas, las cuales estaban constituidas por 9.000 hogares.

La gran ventaja que poseía la comuna era la mezcla de recursos, mediante la unificación de sus medios económicos y físicos, lo que permitió al campesinado desarrollar innovaciones como los proyectos masivos de riego generando así más producción de cultivos, fundamentalmente de grano. Todo este trabajo dio sus frutos en primera instancia, de este modo se aseguraron la subsistencia alimentaria de la comuna garantizando suministro de grano a cada individuo y la obtención de ingresos por la venta de parte de sus cultivos al gobierno, los cuales se distribuían de manera igualitaria entre los miembros a través de un sistema salarial mensual en lugar de la división estacional de la cosecha.

Debido a los buenos resultados obtenidos de la comuna experimental en Henan, el gobierno de Mao decidió implantar masivamente el modelo de comuna por todo el país. En septiembre de 1958 se habían implantado aproximadamente 23.400 comunas que abarcaban el 90% de los hogares, pasando de 9.000 a 70.000 familias. Al principio a las comunas se les permitió tener sus propias herramientas, animales, pequeñas parcelas privadas, casas, pero esto poco a poco fue desapareciendo y se convirtieron en propiedad del estado.

El gobierno de Mao de este modo ya tenía una buena estructura agraria, que le generaba beneficios ahora solamente le faltaba la industrial. Así que decidieron implantar el sector industrial al sistema comunal. Para llevar a cabo la campaña de la producción de acero, el gobierno implantó en el patio de cada casa que integraban las comunas, pequeños altos hornos para la fundición de acero. En octubre de 1958 se habían implantado más de un millón de hornos inclusive en fábricas, escuelas y hospitales. Todas las personas, incluso trabajadores cualificados se ven obligadas a destinar parte de su tiempo a la producción de acero. El acero producido por estos hornos artesanales sumado a la inexperiencia y poca formación en tareas de fundición de la población generaba que este no fuese de buena calidad.

Esta combinación de factores no generó el resultado deseado y mucho menos para generar y mantener un crecimiento en el largo plazo. La conclusión del Gran Salto hacia adelante fue negativa.

2.3 Período de 1961 a 1965

Debido al gran fracaso del Gran Salto, Mao empezó a perder apoyos tanto fuera como incluso dentro del partido. El aparato político y organizativo del partido resultó dañado y comenzó la reestructuración en 1959. Mao pasó a la segunda línea donde se encargó de las cuestiones de dirección política del partido y del estado, en la primera línea del partido se colocó a Liu Shaoqui quien se encargaría de la administración diaria además de la presidencia de la República Popular, y a Deng Xiaoping como secretario general, el cual además de ayudar en la administración se encargaría de responsabilidades adicionales.

El gran Salto había sido pensado como medio acelerador del desarrollo y como vehículo para lograr una transformación ideológica de masas, pero en lugar de eso había conllevado todo lo contrario.

Bajo la dirección de Liu y Deng durante 1960-1961 se desarrollaron una serie de planes que se aplicarían en los principales pilares para sacar al país de la crisis en la que estaba sumergida.

Los líderes consideraron que el enfoque de la movilización de masas para un desarrollo económico ya no era lo apropiado tales las condiciones de China. Por lo que una de las primeras medidas llevadas a cabo fue en el sector agrario, a través de la reducción del número de comunas extendidas por el país. Para 1962 en muchas áreas de la China Rural el sistema colectivo había desaparecido por completo y se había reactivado la agricultura individual. Lo que significaba el principio del fin para la colectivización en el campo.

Se empieza a desvincular el sector industrial del sector agrario en el que había estado basado durante el Salto, y comienza la reapertura de la industria alejada del medio rural de las comunas. El nuevo programa industrial fortaleció recursos y beneficios para gerentes y empresarios, además mejoró la situación de los trabajadores ya que sus esfuerzos laborales estaban en sintonía con sus salarios. Gracias a estos cambios se consiguió recuperar el nivel de producción anterior al Salto.

A pesar de los buenos resultados que se estaban consiguiendo, Mao estaba preocupado al contemplar la dirección que estaba siguiendo China con los planes y técnicas aplicadas por sus camaradas. Él junto con otros líderes del partido, consideraban que el camino que estaba tomando China iba contra las bases de la tradición revolucionaria ya que se alejaban de los ingredientes

principales de la revolución: la lucha y la movilización así que decidieron movilizarse para regresar a las bases anteriores.

El primer punto de actuación sería el ejército, veían al soldado comunista como el candidato adecuado para el liderazgo de la revolución. Consideraban que la uniformidad y disciplina del ejército podría trascender a la lucha de clases y que dichos hombres podrían cumplir los estándares establecidos por el liderazgo de Mao. Intentaron convertir en organismo modelo al Ejército de Liberación Popular.

En este periodo fue también cuando se adquirieron las primeras armas nucleares, lo que aumentaba la capacidad de defensa de China en el largo plazo y eso reforzaba la imagen de seguridad frente al resto de países que beneficiaba la imagen de Mao.

Otro de los puntos de actuación sería sobre el educativo, Mao pidió una campaña para una educación igualitaria, comenzó a presionar para que el sistema educativo fuera menos elitista mediante la organización de escuelas basadas en trabajo parcial o estudio parcial y llegara al medio rural. Ya que el acceso a la educación solo estaba destinado a unos pocos.

También llamo a sus filas a los jóvenes intelectuales, para emprender una importante reformulación de las disciplinas académicas para apoyar a China en el comienzo de una revolución.

Las ambiciones de Mao, junto con los apoyos que contaba, dieron lugar a una lucha por el poder que acabo devolviéndole la autoridad absoluta y encumbro de nuevo su imagen pública como el líder máximo del régimen. Este retorno se produjo a través de la gran campaña de reafirmación ideológica que emprendió conocida como la Revolución Cultural Proletaria.

3. La Revolución Cultural (1966-1976)

Conocido también como la revolución cultural proletaria, movimiento sociopolítico iniciado por Mao en 1966, cuyo objetivo era fundamentalmente preservar el comunismo chino mediante eliminación de los restos del capitalismo y de todo elemento tradicional. La Revolución Cultural se baso en la destrucción de lo que coloquialmente se conoce como los "Cuatro Viejos", eliminación de las viejas costumbres, la vieja cultura, los viejos hábitos y las viejas ideas. El movimiento se inicia en mayo del 66 con la idea de batir a los rivales del partido comunista y así evitar la restauración del capitalismo. Dicho movimiento fue apoyado por jóvenes, no solo campesinos sino también estudiantes de secundaria y de estudios superiores. Los cuales formaron los llamados grupos de la Guardia Roja, uno de los pilares fundamentales para la aplicación de los pensamientos

de la Revolución. La cual provoco fracciones en todos los ámbitos del país como en educación, cultura, industria y religión.

El sistema educativo fue uno de los ámbitos más dañados a pesar de que el ideario igualitario de la Revolución se basaba en ofrecer las mismas oportunidades educativas. En los primeros meses de la Revolución Cultural, escuelas y universidades fueron cerradas. Durante este tiempo se redefinió el programa de estudios el cual se centraba en enseñanzas y valores de pensamiento Maoísta.

Posteriormente las escuelas e institutos gradualmente volverían a abrir, sin embargo las universidades permanecieron cerradas hasta 1972. Se cancelaron los exámenes de acceso a la universidad para ser reemplazados por un sistema basado en las recomendaciones por fábricas, unidades militares e influencias del partido comunista. También se produjo la clausura de bibliotecas y la quema de libros de índole tradicional, socialista, y de cualquier lengua extranjera.

Una generación entera de jóvenes se vio así privada de la posibilidad de una educación superior más allá de la repetición de lemas revolucionarios. Se convirtió en una generación de individuos precariamente cualificada, a la cual se le conoce como la Generación Perdida.

A pesar de la grave crisis en educación superior cabe destacar que el espíritu Maoísta de igualdad tuvo un aspecto positivo, un aumento de la escolarización primaria y de la alfabetización de la época.

Otro de los pilares que sin duda más se debilito fue el económico, la Revolución Cultural paralizó la economía China. La dirigencia comunista pudo evitar que la economía se colapsase como consecuencia del convulso panorama político, pero no logró que pasase sin consecuencias negativas para el crecimiento en el corto y medio plazo. La Guardia Roja, instigados por Mao, tuvieron muchas actuaciones que perjudicaron al sector favoreciendo su estancamiento. Tales como la paralización de los transportes, el cierre de fábricas, el movimiento "Envío al campo" donde un gran segmento de la población fue desplazado por la fuerza a regiones rurales, incluso el clero fue arrestado y enviado a campamentos.

La Revolución Cultural se produjo, además en un momento en que China estaba aislada financiera y comercialmente dentro del bloque comunista de los países de la guerra Fría, debido a la ruptura de relaciones con sus países vecinos fundamentalmente con Rusia, y todavía no se había producido la apertura al resto del mundo.

Ante esta situación de fractura e aislamiento, Mao temía un posible ataque soviético o estadounidense y llevo a cabo una reubicación masiva de las fábricas aun existentes, a la zona

interior del país. Este movimiento ha sido considerado por muchos economistas y analistas como una de las peores decisiones económicas tomadas en el siglo XX. Ya que con esa reubicación eliminaba recursos que favorecerían al desarrollo y limitaba su producción al interior.

Así, la industria fue el sector que más sufrió durante la Revolución, con un desplome de sus ingresos de un 26 % entre 1966 y 1968. También los transportes y la construcción se vieron fuertemente perjudicados, con caídas de ingresos de un 25,8 % y un 24 %. El comercio sorteó mejor esa etapa, al perder sólo un 3 % de su facturación, mientras que la agricultura consiguió un ligero aumento de un 3,2 % entre 1966 y 1968. Además hay que sumarle los factores de hambre y pobreza que azotaron al país a lo largo de dicho periodo.

Estos datos muestran el debilitamiento que se estaba produciendo en sectores económicos base como el secundario, en aquellos con los que se podía mantener el desarrollo en ese momento. Solamente se obtienen datos positivos aunque no ostentosos en el terciario con el comercio y levemente en el sector primario con la agricultura. Con lo que no se podía asegurar crecimiento con los resultados obtenidos durante el primer trienio revolucionario.

A partir de 1969 la situación económica del país empezó a estabilizarse, descendió el control de las autoridades y de la Guardia Roja. Fue entonces cuando empezaron a surgir pequeños mercados negros, en los que se intercambiaban de forma clandestina productos básicos. Productos que habían estado limitados, racionalizados y controlados por el régimen. Estos mercados se consideran que fueron el legado más importante que dejó la Revolución ya que evitaron que miles de personas murieran de hambre.

Por todos estos factores se detuvo la recuperación económica de un país que todavía renqueaba por las secuelas del Gran Salto Adelante. De la Revolución Cultural surgió una China debilitada en el plano económico y escarmentada de las aventuras revolucionarias.

A diferencia de la campaña anterior que había tenido como víctimas a los sectores más desfavorecidos del medio rural, la Revolución Cultural tuvo como víctimas a la clase intelectual y dirigente del país. El movimiento de la revolución Cultural también se extendió al ejército, a los trabajadores y al propio Partido Comunista. E incluso a la cúpula de poder en China donde se llevó a cabo una purga masiva de funcionarios. En términos de capital humano se concluye que fue particularmente perjudicial.

Con la Revolución Cultural en lugar de eliminar definitivamente los valores capitalistas, las llamadas a la movilización de masas y la lucha de clases de Mao Zedong, padre de la China

comunista, provocaron un caos del que el país salió abriéndose a la economía de mercado y entrando en un "boom" que lo ha convertido en la potencia mundial que es hoy.

4. China después de 1976

El inicio de este periodo coincide con la segunda ola de la globalización, que se inicia tras el fin de la Guerra Fría. China sí podrá favorecerse de las facilidades y el impulso que genera la globalización. Y podrá comenzar a disfrutar de apertura con el exterior, gracias a la libre circulación de productos-servicios, de capital e instrumentos financieros, y ofrecer mayor facilidad de movilidad a las personas.

Tras la situación económica y política en la que se encontraba tras el paso por la Revolución Cultural y la incorporación a la era de la globalización, se inicia entre 1978 y 1980 un período de reformas que perduraran hasta la actualidad, gracias a las cuales le han permitido a China posicionarse en el lugar donde se encuentra. Para explicar esta transición y el paso de una sociedad comunista y con una economía planificada hacia el libre mercado lo divido en; reformas para la búsqueda del mercado: período de 1980 a 1993, reformas para construir y consolidar el mercado: período de 1993 a 2003, reformas para potenciar al mercado: período de 2003 a 2013 y la nueva era: período de 2013 a la actualidad.

Gráfico: Principales reformas económicas en China y evolución del PIB



[Fuente: Banco Mundial. Gráfico: Adriana Exeni]

4.1 Reformas para la Búsqueda de Mercado: período de 1978 a 1993

En 1979 Deng Xiaoping tomó el poder e implantó la primera fase de reformas económicas, se dio cuenta que no podía mantener a China bajo una economía planificada durante mucho más tiempo y decidió dar algunas libertades económicas. Las reformas que se llevaron a cabo a lo largo del periodo se realizaron de forma gradual y son conocidas como *el milagro chino*. Es la primera vez en la historia China donde se anteponen los objetivos económicos frente a las cuestiones políticas. Uno de los primeros pasos fue que el partido Comunista dejara de ejercer control sobre la vida de las personas, aspecto fundamental que permitió comenzar el desarrollo humano en China.

Los objetivos principales de las reformas eran la descentralización de la agricultura, la liberalización y promoción de empresas privadas en sectores considerados no estratégicos, armonización del crecimiento de la inflación y estabilidad social, incentivos a la competencia entre todas las regiones del país, eliminación de las barreras dentro del mercado nacional y la integración en la economía mundial. A parte de la agricultura los sectores sobre los que se tuvo mayor actuación fueron la industria, el ejército, la ciencia y la tecnología.

Este giro en los acontecimientos marcó la transición de una economía planificada a una economía mixta con un entorno mercantil cada vez más abierto, un sistema llamado socialismo con características chinas.

Uno de los primeros cambios llevados a cabo fue la descentralización del gobierno central a los gobiernos locales y provinciales, estos fueron adquiriendo más autoridad para la aprobación de reformas y en lo relativo a la intervención en políticas fiscales. Incluso se les permitía experimentar en áreas específicas, si las reformas aplicadas salían bien se convertían en política oficial y se aplicaban en el resto del país. Con la descentralización, China se convirtió en un laboratorio de reformas.

En materia económica se establece el sistema de doble vía, por un lado permitió continuar con el sistema de planificación con precios regulados, lo que evitó un hundimiento de la producción, lo contrario a lo que hubiese ocurrido si se hubiera dejado actuar libremente a los precios. Y por otro consentía que surgiese poco a poco una economía de mercado.

A las reformas económicas se la conoce como *“Cruzar el río probando las piedras”*, es decir de forma gradual y experimental en contraposición al método ortodoxo *“Big Bang”* ó de transición rápida empleado por otras economías socialistas. Comenzaban aplicándose de forma parcial y en

unas pocas regiones y luego se ampliaban y extendían una vez que su éxito había quedado demostrado. Empezaron primeramente en las zonas rurales, donde se disolvieron definitivamente las comunas a favor del arrendamiento privado lo que se tradujo en aumentos de la producción agrícola. Además se estableció un sistema de responsabilidad para familias, empresas y pueblos necesario para reabrir y reavivar su economía e incentivarla hacia la inversión.

Las medidas para reformar el sector financiero y empresarial también fueron graduales, las cuales cobrarían mucho más peso en la década posterior. Se reestructuraron empresas y fabricas, hasta el momento seguían siendo propiedad del estado, todas aquellas que no fueron viables desaparecieron. Esto trajo consigo un aspecto negativo para la década, que fueron los despidos masivos.

En materia fiscal, hasta finales de los 80 no tenía sentido hablar de ella ya que todo el beneficio de las empresas estatales se transfería al gobierno central, sin embargo las primeras reformas implantadas modificarán esa redistribución. Conocidas como *Comer en cocinas separadas* sistema de impuestos con elevadas tasas de retención de ingresos destinados a los gobiernos locales, los cuales se distribuían entre los organismos locales, la población y las áreas en crecimiento.

Poco a poco se fueron incorporando nuevas medidas fiscales dado que las empresas estatales iban disponiendo de mayor autonomía financiera, aparecían nuevas formas de propiedad en el sector privado y el capital extranjero empezaba a tener protagonismo.

Entre los años 84 y 85 se implanta un sistema de impuestos por inventario y se sustituye las transferencias directas al Estado por un impuesto sobre los beneficios. En 1987 se completa esta medida con el Sistema de responsabilidad por contratos.

A pesar de estas novedades fiscales se necesita un sistema más moderno y eficiente para la situación económica por la que se está atravesando. Hasta el momento es un sistema demasiado descentralizado, existían muchas diferencias entre zonas y problemas de eficiencia impositiva.

Además el gobierno central necesitaba fortalecer sus funciones macroeconómicas y reguladoras y para ello se necesita de una fuente fiable y adecuada de ingresos.

En lo referente al partido, el sistema de promoción se basaba en alcanzar el crecimiento, la experiencia también contaba enormemente en el ascenso a puestos más altos, lo que proporcionaba incentivos para acumular experiencia y demostrar su capacidad para implantar reformas y potenciar el crecimiento. Para ello había que actuar sobre la creación de empleo, la atracción de inversión extranjera directa, el control del descontento social y sobre el control de la natalidad. La función emprendedora de las autoridades locales compensaba la falta de instituciones propias de una

economía de mercado y garantizaba los intereses de los inversores y de las autoridades locales. Visto en conjunto, este entorno proporcionaba un fuerte estímulo para el crecimiento.

Su política exterior se fundamentaba en los cinco Principios de Coexistencia Pacífica: no injerencia en los asuntos de otros Estados, no agresión, convivencia pacífica, igualdad y beneficios mutuos. También se guía por el concepto de armonía sin uniformidad que anima a las relaciones entre naciones a pesar de sus diferencias ideológicas.

Además hicieron que el comercio exterior fuera su principal objetivo y establecieron las zonas económicas especiales óZEE-, orientadas hacia el libre mercado, las cuales contaban con tipos de zonas más específicas como Zonas de libre Comercio, Zonas de procesamiento de exportaciones, Zonas libres, Parques Industriales y Puertos libres.

El primer país con el que mantuvo relaciones diplomáticas fue Suecia, seguido de EEUU con el que inicia relaciones en el periodo anterior y no se estabilizaran hasta la década de los 90. A lo largo de este empezara a abrirse a los países occidentales, Rusia, otros países asiáticos y África.

El crecimiento económico obtenido en este periodo se sitúa entre el 8% y el 10% anual. China ha multiplicado por 15 su PIB en estos 30 años. A pesar de la problemática generada por la inflación en 1985, 1988 y 1992. La privatización comenzó a acelerarse y el sector privado supero al sector público en participación del PIB por primera vez a mediados de la década de los 90.

El sector primario experimento crecimiento, fundamentalmente gracias a la agricultura. La producción agrícola se incremento un 8,2% anual comparado con un incremento del 2,7% en el período pre-reforma. Se amplía la gama de productos, además de la producción de arroz y grano se introduce la producción de vegetales y de otros productos como la soja, el bambú, el alga, el té, y las especias.

El sector ganadero también genero buenos resultados, a través de la producción de carne, pescado, crustáceos, moluscos y una nueva producción, la anguila.

En referencia al sector secundario, es el que mayor peso tiene sobre el Producto Interior Bruto debido al incremento de la producción industrial de acero, carbón, petróleo, industria química, fertilizantes e incrementos en la industria textil gracias a la producción de la seda y el algodón. Y también cabe destacar los incrementos de producción generados en la industria automovilística y armamentística. Todos ellos vieron como su producción aumentaba gracias al incremento de las exportaciones.

El sector terciario todavía no había comenzado a despegar, aun así el peso se concentraba en el turismo.

En relación a sus importaciones, también se incrementaron, los bienes que mayor entrada tenían en China provenían del sector alimentario, de la industria textil, química, electrónica y automovilística.

El método que siguió China para las reformas creó el margen necesario para que surgiesen instituciones específicas que se ajustaban bien a sus propósitos en cada momento. En todas las instituciones de transición prevaleció el sistema de *“doble vía”*. Con ellas se produjo la abolición total de la economía planificada.

La estrategia gradual de China reforzó con el tiempo la credibilidad de las reformas. Al emprenderlas paso a paso y empezar con aquellas que tenían más probabilidades de dar resultados positivos, el gobierno fue forjando su fama reformista. Con cada reforma que prosperaba, la probabilidad de que la siguiente saliese adelante aumentaba. Y al mismo tiempo incrementaba la experiencia y las capacidades para diseñar reformas y llevarlas a la práctica. Así, gracias a las reformas graduales de búsqueda de mercado, China ampliaba su capital *“reformista”* y permitía ir por una senda favorable de crecimiento y desarrollo.

4.2 Reformas Para Construir y Consolidar el Mercado: período de 1993 a 2003

En este periodo se inicia la segunda fase de las reformas bajo el mandato como presidente de Jiang Zemin y como premier Zhu Rongji, discípulos de Deng Xiaoping. El país se unió formalmente a la Organización Mundial de Comercio en 2001.

Esta segunda oleada de reformas se basó en la privatización de la mayor parte de la industria estatizada, el levantamiento sobre el control de los precios, sobre el proteccionismo y las regulaciones, aunque los monopolios públicos siguieron manteniéndose sobre la banca y el petróleo.

En lo referente al sector empresarial e industrial, las privatizaciones a lo largo de este periodo redujeron considerablemente la participación del Estado en el mercado, de municipios y empresas estatales, e incrementó la participación del sector privado.

A principios de los 90 las empresas estatales seguían teniendo un papel importante en la vida económica del país fundamentalmente porque continuaban siendo la base de la industria pesada y de otros sectores clave debido al gran nivel de empleo que asumían. Y porque además suministraban servicios sociales a sus empleados ante la falta de un sistema de seguridad social

estatal. Esto generaba una gran carga para el Estado sumado a que muchas de ellas operaban con pérdidas, con el objetivo de afrontar la situación se pone en marcha un programa de privatización gradual de algunas de esas empresas. Se alentó a empresas públicas a que se reorganizaran en compañías de accionariado y pudieran cotizar en bolsa y se comenzó a reducir significativamente las barreras que protegían contra la competencia favoreciendo así a la privatización y aumentando la participación del sector privado. La participación industrial del sector estatal cayó de un 80% registrado en 1980 a un 15% al cierre de este periodo.

Dichas privatizaciones facilitaron que China se convirtiera en el mayor productor del mundo de acero, de textil y de industria naval. Además comenzó a poseer el mercado automovilístico más grande del mundo.

La producción nacional de acero se incremento considerablemente debido a la corrección de fallos anteriores en la producción y a la mejora de su calidad, lo que trajo consigo un aumento de las exportaciones de este material. Las cifras establecen que la salida de acero de China se cuadruplicó entre 1980 y 2000. Lo mismo ocurrió con la industria ligera, el textil, la cual obtuvo un fuerte crecimiento debido en parte a la reducida interferencia gubernamental. Las exportaciones textiles se incrementan de un 4,6% en 1980 a un 24,1% de las exportaciones mundiales a cierre del periodo.

Este incremento productivo es en gran parte resultado de la eliminación de barreras y del incremento de la competencia. El número de empresas industriales se elevo de 377.300 en la década de los 80 a casi 8 millones en la década de los 90.

Comparando su crecimiento industrial con otros países de Asia Oriental, excedió al crecimiento de Japón pero aun seguía por detrás de economías como la de Corea del Sur o Taiwán. Esto le daría el empuje necesario durante el periodo siguiente para seguir creciendo y desarrollando su modelo industrial y convertirse en la gran potencia asiática.

En materia de comercio e inversión extranjera China alcanzo un gran grado de apertura entre las naciones con competencia de bienes extranjeros en casi todos los sectores económicos. La entrada en la OMC también ayudo a fomentar la apertura aunque al mismo tiempo la obligaba a adoptar condiciones más duras en materia comercial que otros países en vías de desarrollo.

A pesar de ello durante este periodo de reformas el comercio se vio favorecido gracias a la reducción de las barreras arancelarias y comerciales efectuadas por el gobierno. Cayendo el rango arancelario de un 56% a un 15%. Lo que facilito y aumento las exportaciones, las cuales cuadruplicaron su ratio a lo largo de este período y también sus importaciones. Los productos que

más exporta hacia el resto del mundo son: arroz, productos vegetales, especias, carne, pescado, acero, carbón, petróleo, automóviles. Los productos que más importa del resto del mundo: industria alimentaria, robótica, tabaco.

Para 2001 menos del 40% de las importaciones eran objeto de aranceles y solo el 9% estaba sujeto a inspecciones de licencias y cuotas de importación. Viendo así como China se iba alejando de las medidas proteccionistas.

En lo relativo a la inversión extranjera fue liberalizada en su totalidad, hasta ese momento la inversión extranjera se había clasificado en cuatro grandes categorías: inversiones prohibidas, restringidas-cuya aprobación debe otorgarse por el gobierno central y donde la participación extranjera está limitada-incentivadas -las cuales gozan de un trato preferencial, tanto desde la perspectiva fiscal como en el proceso de autorización- y permitidas -plenamente abiertas a la inversión extranjera, sin límites a la misma, pero tampoco apoyadas especialmente con incentivos fiscales-.

Las Zonas Económicas Especiales creadas por Deng habían permitido atraer capital extranjero a China, al eximir las de impuestos y regulaciones lo que facilitó la entrada de capital exterior. Al convertirse estas zonas en un éxito, a lo largo de este periodo se expandieron por toda la costa de China, incrementando la inversión extranjera a 160 millones de dólares a cierre del periodo. El capital extranjero empezaría a controlar una gran parte del comercio y la industria China.

El superávit comercial que estaba viviendo el país, era visto por algunas economías como amenaza a su propio desarrollo comercial, es el caso de EEUU, entre otros. Quien decidió incrementar sus políticas proteccionistas contra China estableciendo fuertes aranceles y cuotas para limitar la importación de sus bienes y tratar de frenar así su expansión comercial en el exterior. A pesar de ello China siguió en la senda del superávit.

El sector financiero fue liberalizado gracias en parte a la integración China en la Organización Mundial de Comercio. Las restricciones en ventas y en la distribución fueron también eliminadas. Los servicios bancarios, de seguros y de telecomunicaciones también fueron abiertos a la inversión extranjera. El sector bancario de China lo dominan cuatro grandes bancos los cuales son propiedad del estado, a pesar de la liberación de ciertos servicios, siguieron manteniéndose monopolísticos e ineficientes. Este sector es visto como una carga y freno al desarrollo económico generado por una ineficiente administración estatal, debido a la oferta de préstamos improductivos, la mayoría realizados a gobiernos locales y empresas estatales no rentables. Lo que provoca una caída del peso

del sector en el PIB. Ante tal situación se recomendó la privatización del sistema bancario debido a la mala utilización de sus herramientas financieras. Dicha privatización se realizó parcialmente cuando los cuatro grandes bancos se incluyeron en el sistema de valores. A pesar de esto, los mercados financieros de China: La bolsa de Shanghái y la de Shenzhen se mantuvieron ineficientes en los aumentos de capital, ya que en este periodo comprenden solo un 11% del PIB.

Debido a la debilidad de los bancos, las empresas privadas elevan su capital a través de un sistema financiero informal y no regulado. El cual lo componen principalmente negocios clandestinos y bancos privados. La finanza interna se convierte en el método más importante que las empresas exitosas utilizan para financiar sus actividades.

En lo referente a materia fiscal, los ingresos del gobierno central en Pekín cayeron sustancialmente a principios de este periodo de un 35% a un 11% debido a un confuso sistema de impuestos por inventario. El sistema fiscal se reformo en 1994 para tratar de aumentar la capacidad recaudatoria del Estado, para ello se derogo previamente el sistema de responsabilidad por contratos y se procedió a unificar y simplificar las figuras impositivas a través de la creación de una gama de impuestos.

Los impuestos por inventario fueron unificados en un simple IVA del 17% sobre actividades de manufactura, reparación, ensamble. Y un impuesto interno que recaía sobre 11 artículos del mercado. Además se incrementó la parte de los impuestos recaudada por el gobierno central y se diseñaron las reglas por las que se iban a repartir los ingresos entre él y los entes locales.

Gracias a dicha reforma, el gobierno pudo incrementar sus ingresos y aumentar su porcentaje en el PIB.

En materia social, la buena administración llevada a cabo por Jiang y Zhu y los resultados obtenidos a lo largo de estos años permitieron que millones de personas pudieran salir de la pobreza. También redujeron el nivel de pobreza a nivel mundial. A pesar de estos datos hay quienes concluyen en lo contrario, consideran que a pesar de que China redujo el número total de pobres gracias al crecimiento y desarrollo obtenido, existe una mayor desigualdad de distribución de riqueza entre su población.

4.2.1 Integración en la OMC

La transición hacia el mercado se acentuó desde diciembre de 2001, momento en el que China se adhirió a la OMC. Como consecuencia de ello ha tenido que asumir la normativa de esta organización, es decir, una serie de compromisos de apertura y liberalización de sus relaciones económicas con el exterior, que han dado lugar a nuevas reformas. Estos cambios han tenido y tendrán consecuencias trascendentales para la economía china y para sus relaciones comerciales y de inversión con el resto del mundo.

A pesar del esfuerzo liberalizador que China había realizado previamente aún perduraban en el país importantes obstáculos al comercio, no de China con el resto del mundo sino más bien al contrario, obstáculos en gran parte contrarios a las normas de la organización. Estos obstáculos pueden resumirse en dispersión arancelaria, falta de transparencia, restricciones cuantitativas, prohibición de distribuir libremente productos fabricados fuera de China en el interior del país, y escasa legislación sobre protección de la propiedad intelectual e industrial. Sin embargo los productos chinos disfrutaban en la mayoría de los países de un acceso equitativo.

En este contexto, una de las consecuencias más inmediatas que se derivan de la entrada de China a la OMC es la inmediata aplicación de las obligaciones y principios generales que recogen sus Acuerdos. Entre ellos tienen especial relevancia los siguientes:

Acuerdo *GATT* (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) que abarca el comercio internacional de mercancías.

Acuerdo *GATS* (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios)

Acuerdo *TRIPS* (Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio).

Acuerdo *TRIMS* (Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio).

No obstante, hay que tener en cuenta que el Protocolo de Adhesión, con el cual entra China a pertenecer a la OMC, no establecía el acceso pleno, inmediato y sin limitaciones de productos, servicios o proveedores extranjeros. En su lugar, el Estado chino se comprometió a eliminar gradualmente los obstáculos al comercio y ampliar el acceso a su mercado, pero estableciendo un

calendario específico de liberalización para cada tipología de productos y servicios, que además no siempre culmina con la plena libertad de acceso.

Las relaciones comerciales de China desde su adhesión a la OMC se han visto afectadas, sobre todo, por las obligaciones derivadas del Acuerdo GATT. Los principios generales que asume China en esta materia pueden resumirse en los siguientes:

- Principio de no discriminación, supone dar igual trato a todas las mercancías que entren en China, sin distinción en virtud de su origen. Adicionalmente, para China supone, eliminar el sistema dual de precios, reducir las restricciones al comercio e introducir acuerdos administrativos más uniformes.

Principio de apertura del mercado, que implica la eliminación gradual de barreras de entrada al mercado chino: reducir los aranceles, eliminar las barreras no arancelarias, y abrir el sector servicios.

Transparencia y predictibilidad del comercio. China está obligada a publicar toda la regulación relativa al comercio, tanto la que afecte a las reglas generales de la OMC, como la relativa a acuerdos específicos de ésta con China.

Principio de comercio no distorsionado: afecta a asuntos como los subsidios, medidas antidumping o salvaguardas. China ha hecho fuertes compromisos en este terreno, incluyendo el de no utilizar subsidios a la exportación de bienes agrícolas.

El cumplimiento de estos compromisos ha liberalizado e incentivado las relaciones comerciales entre China y el resto del mundo. Todas las empresas tienen derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comercializar con ellas en todo territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones. La rebaja progresiva de aranceles entre China y el resto de países, gracias a su integración, ha favorecido considerablemente su comercio. Pertenecer a la organización no solo sirvió como palanca para las reformas internas sino que garantizó una competencia mucho mayor en el mercado de bienes.

4.3 Reformas para Potenciar el mercado: período de 2003 a 2013

A partir de su integración en la Organización Mundial de Comercio, se inició un periodo de reformas para potenciar el mercado, bajo la presidencia de Hu Jintao.

La administración de Hu comenzó a revertir muchas de las reformas anteriores y adoptó políticas más igualitarias y populistas. Se centro en desarrollar reformas para favorecer al mercado y potenciarlo, se incluyen los derechos de propiedad en la Constitución, se adoptó una política monetaria más laxa, se estableció un mayor desarrollo de políticas sociales a través de incremento de subsidios y mayor control sobre el sector salud y el sector publico. Y se determinó que el principal receptor de la inversión gubernamental sería el estado. Con la aplicación de este programa de reformas Hu Jintao consiguió que China mantuviera su alto índice de crecimiento económico en la primera década del siglo XXI.

El crecimiento económico de China desde el inicio de las reformas hasta este momento fue muy rápido, superando a sus vecinos asiáticos. Se calcula un crecimiento del PIB de 1978 a cierre de este período de un 9,5% anual. El PIB Chino se ha multiplicado por diez desde el mandato de Deng. Los ingresos per cápita crecieron un 6,6% anual, mientras que la pobreza descendió de un 41% a un 5%. Durante esta etapa el crecimiento se generara a través de la inversión, del sector industrial y de las exportaciones. Se concluye la fase de construcción de mercado donde el Estado retrocedió y dejo más margen para que este actuara.

El mejor indicador, nombrado anteriormente, fue la explosión de inversión privada, que aumento su proporción en la economía y paso de un 2% del PIB en el período anterior hasta un 15%. Esto se produce por diversos motivos como las facilidades de financiación a las empresas con préstamos y créditos con tipos de intereses muy bajos lo que facilita la inversión, también por establecer un tipo de cambio despreciativo y políticas monetarias más laxas lo que favorece a la exportación, a la propia inversión y en relación, a las empresas. De esto se deriva que el sector que más se potencie en este periodo sea el sector industrial. El gobierno domina sectores estratégicos como la producción de energía y la industria pesada a pesar de ello las empresas privadas se expandieron enormemente. La proporción de empresas privadas en la producción industrial aumento hasta el 72%. Queda demostrado que la política industrial volvía a ser prioridad.

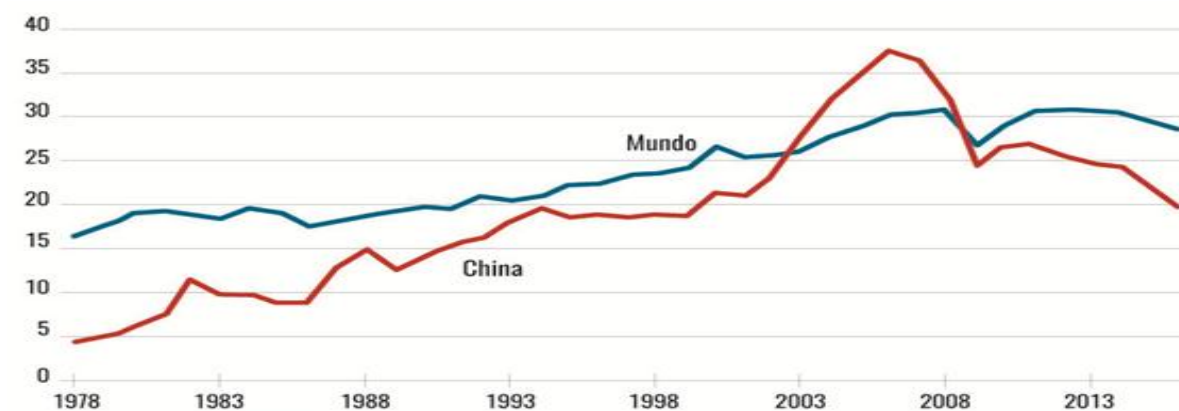
Sin embargo en este período el sector primario no goza de incrementos en sus tasas, la producción en el sector agrario y ganadero se mantendrán pero sin grandes resultados. Y el sector terciario comenzara su andadura desprendiendo resultados positivos a través del Turismo.

El consumo a lo largo de este período se mantendrá paralizado, con mayor tendencia de los hogares al ahorro. Tampoco disfrutaban de facilidades de financiación en comparativa con las que se les ofrecen al sector empresarial. A pesar de las mejoras en los salarios y en políticas sociales, no se llegan a alcanzar las medidas necesarias para darle un impulso al consumo.

La integración China en la OMC le supuso aceptar la normativa de esta organización y adoptar compromisos y medidas duras para poder formar parte de ella. A pesar de ello, dicha integración favoreció y facilitó la apertura de sus productos en nuevos mercados, liberalizó sus relaciones económicas con el exterior, incrementó la inversión extranjera y gracias a todo ello China dio un impulso a su balanza comercial a través de incrementos en sus exportaciones e importaciones. El grado de apertura comercial en 2007 era de un 63,3% y su evolución continuó en aumento. A partir de ese momento las exportaciones se convirtieron en objetivo fundamental para conseguir crecimiento económico y estará muy presente en todas las políticas y reformas que se llevaran a cabo. Como ocurrió con las políticas bajo el mandato de Hu Jintao, que centraron su actuación sobre el comercio exterior y las exportaciones.

A lo largo de este período China consigue obtener superávit en su balanza comercial fundamentalmente por el aumento de las exportaciones, también de sus importaciones, pero el peso de salida es mucho mayor. China es vista por el resto de economías asiáticas como el motor de crecimiento para toda Asia. Consiguió alcanzar un nivel de exportaciones mayor que la media del resto del mundo tal como refleja en el gráfico inferior.

Gráfico China: Evolución de las Exportaciones como % del PIB



[Fuente: Banco Mundial. Gráfico: Adriana Exeni]

Las razones por las que las exportaciones han sufrido ese gran impulso, además de las comentadas anteriormente, cabe destacar las actuaciones sobre los tipos de cambio y sobre los aranceles. Al establecer una política monetaria más laxa, se permitió que el tipo de cambio se depreciara lo que provocó el abaratamiento de los productos chinos y con ello una rápida salida al exterior ya que resultaban económicamente más atractivos, esto sirvió de subsidio a las exportaciones. Y por otro lado su actuación sobre los aranceles, la rebaja progresiva de aranceles se inicia en 2001 sin detenerse desde entonces. Esto ha favorecido la comercialización de sus productos en el exterior ya que se han abaratado. Y también ha facilitado la entrada de productos extranjeros en China. Todas las empresas tienen derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero.

Desde su entrada en la OMC los aranceles no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos. China ha consolidado todos los aranceles aplicados a las mercancías importadas, es decir ya no puede aumentarlos sin compensar a las partes afectadas, algunos de ellos han sido eliminados, otros reducidos, y un tercer grupo podrá aplicarse hasta 2010. El arancel medio en este período se sitúa en el 9,8% frente al que poseía antes de su integración que era del 15,3%. Por grupos de productos, la media para productos agrícolas es del 15,2% y para productos industriales del 8,95%.

Por lo que respecta a los productos agrícolas, además de la reducción arancelaria, China aceptó limitar sus subvenciones a la producción agrícolas, además se comprometió a no aplicar subsidios a las exportaciones de estas mercancías.

En los productos industriales también se ha producido una importante reducción de la protección. Los sectores sometidos a un mayor ajuste han sido los de bebidas, tabaco y automóviles, dado que en ellos la protección está siendo especialmente reducida. Otras industrias con importantes reducciones serán textil, electrónica y las industrias ligeras.

Sin embargo, mantuvo el comercio de Estado para un grupo reducido de productos, como los cereales, el azúcar y el petróleo.

Con todo ello, el saldo comercial que China arrojó en 2007 fue de superávit, superior en un 47% al de años precedentes, las exportaciones en el período aumentaron un 25% y las importaciones se elevaron un 20%, según datos de la OMC.

En cuanto a su patrón de comercio, China tiene elevados déficit con los países asiáticos, y superávit con Europa y Estados Unidos, datos coherentes con su estrategia industrial que se basa en importar componentes de los primeros para su ensamblaje y reexportación a los segundos. Los destinos

principales de la exportación de productos chinos fueron: la Unión Europea, Estados Unidos, Hong Kong, Corea del Sur y Alemania. Los productos de mayor salida fueron de la industria alimentaria el pescado y el marisco, del sector agrario los vegetales, el té y las especias y tabaco. Del sector industrial el acero, automóviles, productos químicos, fertilizantes, y de combustión como el petróleo y el carbón, también de la industria textil y de la artesanal como la cerámica.

Las importaciones, por su parte, tuvieron como orígenes más importantes Japón, la Unión Europea, Corea del Sur, Taiwán, Estados Unidos y Alemania. Los bienes que más importó China en este período fueron de la industria alimentaria como la carne, pescado y vegetales. Productos procedentes de la industria química y de combustión como el carbón, y bienes tecnológicos.

En lo que se refiere a la política fiscal, en estos años se han llevado a cabo nuevas reformas. Entre las más importantes destacan dos: en primer lugar la unificación del sistema del impuesto sobre los beneficios de las empresas con el fin de situar en condiciones de igualdad a las empresas con inversión extranjera y a las nacionales; y en segundo lugar, el inicio de proyectos piloto para transformar el actual IVA de impuesto sobre la producción en impuesto sobre el consumo.

En 2007 el PIB Chino alcanzó los 3,28 billones de dólares, el 11% del PIB mundial y una renta per cápita de 2.485 dólares. Definitivamente las políticas aplicadas dieron sus frutos y los buenos resultados de crecimiento obtenidos provinieron de la industria, la inversión y las exportaciones.

En 2008 el mundo entra en colapso al iniciarse una de las mayores crisis económicas de la historia, esta crisis no se centra en unos pocos países, al contrario fue de índole internacional, y tendrá fuertes repercusiones negativas o positivas en todo el globo.

4.3.1 Crisis económica 2008 y consecuencias

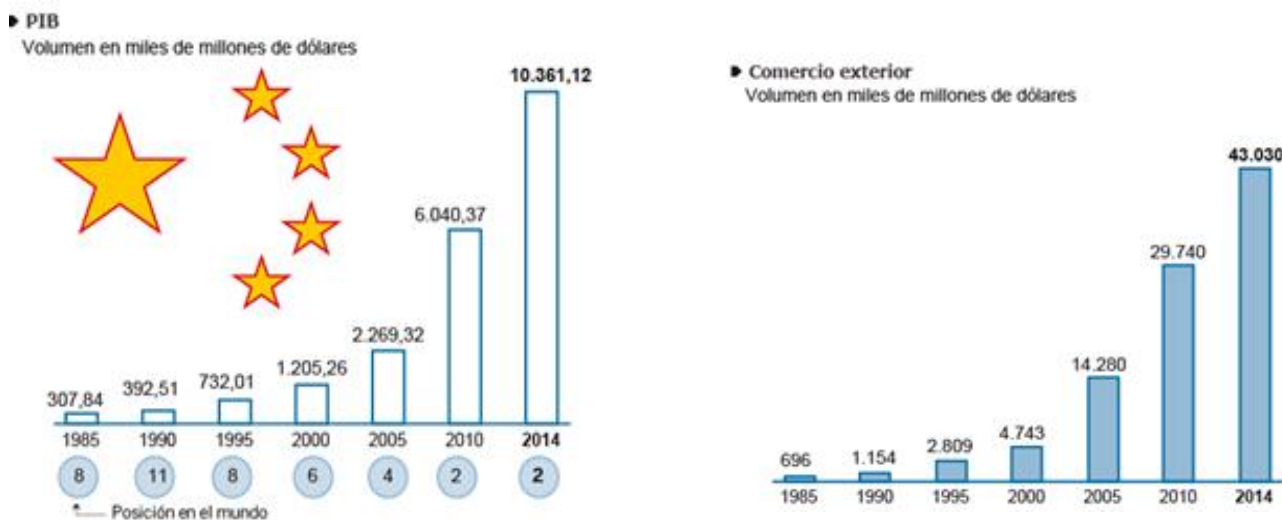
La crisis económica y financiera es conocida como la Gran Recesión, comienza en 2008, aunque sus primeros síntomas aparecieron para agosto de 2007. Se inicia tras la caída del banco estadounidense de inversión Lehman Brothers contagiando al sistema financiero estadounidense y después al internacional.

Se considera que la Gran Recesión es la crisis de los países desarrollados ya que las consecuencias pueden observarse en los países más ricos del mundo. Los afectados negativamente por la crisis fueron: Estados Unidos, América latina cabe destacar a Argentina y México, de la Eurozona los

países más afectados fueron Grecia, Portugal, España, Alemania, otros países Europeos como Reino Unido, Irlanda, Estonia, Lituania, Rumania y otras grandes potencias como Rusia, Japón y Canadá. Sin embargo las consecuencias de la crisis para otros países fueron positivas y de potenciación. El hundimiento de las economías occidentales provoco la búsqueda de nuevos mercados y zonas de inversión lo que puso sobre el foco a China.

Esta situación en lugar de paralizar su economía le permitió que siguiera desarrollando su crecimiento a través de la inversión y de las exportaciones. Además la crisis mundial impulso todavía más la vuelta a las políticas industriales y a la aplicación de recursos por parte de la administración central y local para desarrollarlas. Fueron años de vertiginoso crecimiento económico, como podemos observar en los gráficos inferiores. Donde su posición en el mundo estaba entorno al puesto diez en los años noventa y tras las reformas aplicadas y las consecuencias positivas derivadas tras la crisis, se posiciona y mantiene en el número dos, un gran salto que la sitúa como la segunda potencia económica del mundo.

Gráfico: Posición de China en el Mundo y su Comercio Exterior



[Fuente: Banco Mundial. Gráfico: Adriana Exeni]

Al mismo tiempo que ha mejorado su posición en el mundo, con la crisis económica China se convirtió en un atractivo foco donde buscar nuevos mercados y productos, el cual supo aprovechar. Como podemos observar en el gráfico, su comercio exterior empieza a despuntar en 2005, pero el gran salto lo dará tras la crisis. Evidenciando que gracias a ella impulso su comercio exterior, permitiéndole obtener un superávit en su balanza comercial a cierre de este período generado por el auge de sus exportaciones.

5. La Nueva Era: Período de 2013 a la Actualidad

En 2013 Xi Jinping y Li Kegian asumieron el cargo de presidente y premier respectivamente. Con ellos se ha iniciado una serie de reformas económicas para paliar inestabilidades estructurales y cierta desaceleración en el crecimiento sufrida en los últimos años. China es un país que se ha caracterizado por la aplicación de sus reformas mediante Planes Quinquenales. Los dos últimos aplicados son conocidos como Directrices Quinquenales, este cambio de denominación se ha realizado para reflejar una economía mucho más orientada al libre mercado.

5.1 Primera Directriz Quinquenal: El décimo Segundo Plan (2011-2015)

El decimo segundo plan se inicio en 2011 y se mantuvo hasta 2015 estableciendo un objetivo de crecimiento económico de un 7% anual, el cual se consiguió. Este contenía las directrices necesarias que guiaron la nueva oleada reformista. Este plan posee un enfoque más sectorial a diferencia de los anteriores pero también actúa sobre variables macroeconómicas. Hasta el momento, el crecimiento económico chino se había basado en la exportación y en la inversión. La producción industrial representaba un 50% del PIB lo que favorecía a que el peso de las exportaciones fuera también elevado y la inversión representaba un 40%. Frente a un 35% que representaba el comercio.

China ha producido mucho más de lo que ha consumido, y la diferencia ha ido destinada a la exportación, gracias en buena medida al tipo de cambio en muchas ocasiones infravalorado. De esta forma, ha obtenido unos superávit comerciales elevados. Igualmente ha obtenido elevados superávits en su balanza por cuenta corriente, que ha servido para transferir un importante volumen

de capitales al exterior, por ejemplo a través de la compra de bonos lo que se ve reflejado en esa alta tasa de inversión.

Sin embargo el consumo había quedado paralizado y eclipsado por el boom exportador desatado por la integración de China en la Organización Mundial de Comercio. Y por otros factores como la falta de políticas de carácter redistributivo, la caída de la masa salarial, las elevadas tasas de ahorro, las restricciones al crédito y las deficiencias en la provisión de prestaciones sociales todas ellas consecuencias del proceso de privatización hacia el libre mercado.

Con este plan se plantea un cambio de modelo necesario para mantener un crecimiento equilibrado y sostenido a largo plazo. Para ello había que hacer especial hincapié en la adopción de un modelo de desarrollo en el que se reequilibrara la inversión, el consumo y las exportaciones. El ñreequilibramientoö de la economía se ha dirigido hacia tres direcciones: En primer lugar, hacia un mayor peso del consumo, en detrimento del ahorro y la inversión. Desarrollando adecuadas políticas de servicios sociales básicos educación, sanidad y vivienda pública. En segundo, hacia un menor peso de la exportación, que debe ser compensado por una mayor demanda doméstica. Y en tercer lugar hacia un mayor peso de los servicios en detrimento de la producción industrial, este punto se desarrollara más en la segunda directriz.

La estructura fiscal también se ha modificado, reduciendo relativamente la carga sobre el consumo y aumentándola sobre las empresas. De este modo reduce el beneficio empresarial y consigue frenar sus inversiones. También se ha aplicado una reducción en la carga fiscal sobre la renta de las personas de este modo ha incrementado su renta disponible y favorecido al consumo.

El sistema financiero también ha sufrido reformas, se ha reorientado la financiación desde las empresas a los consumidores. Se han incrementado los tipos de interés de préstamos a empresas estatales y privadas lo que no facilita la inversión. Y se ha dado más facilidades al crédito a los hogares, lo que ha facilitado el consumo domestico. Otro aspecto clave ha sido la actuación sobre el tipo de cambio, un tipo de cambio infravalorado suponía un subsidio a la exportación y favorece en este sentido las empresas (y la inversión), perjudicando a los consumidores. Su apreciación ha permitido un aumento del nivel de renta de los consumidores y una reducción de la competitividad exterior de los productos chinos. También ha permitido reducir tensiones y conflictos con sus socios comerciales. Se ha conseguido una reorientación de las bases del crecimiento desde la exportación al consumo domestico.

Las políticas de reequilibramiento aplicadas durante este período para tratar de dar más peso al consumo y al sector servicios junto con las actuaciones sobre el tipo de cambio han generado repercusiones sobre las exportaciones e importaciones y por tanto sobre su balanza comercial. Al establecer menos facilidades de inversión a empresas tanto nacionales como extranjeras y apreciar el tipo de cambio ha provocado un incremento en las importaciones, que durante este periodo creció un 39% frente a las exportaciones que crecieron un 33%. Los productos Chinos se han encarecido ya no resultan tan atractivos de adquirir para el exterior, lo que se traduce en una pérdida de competitividad. Esto mismo genera incrementos en la importación ya que le resulta más rentable a China importar determinados productos y materiales del exterior que producirlos o adquirirlos del interior, debido a su encarecimiento. La balanza comercial sigue registrando superávit pero menor que en períodos anteriores.

El superávit descendió de los 196.100 millones de dólares registrados tras la crisis económica frente a los 185.100 millones registrados en este período. Producido por las políticas y los cambios estructurales llevados a cabo en la economía China. Y consiguiendo uno de los objetivos en este periodo tener menor dependencia de las exportaciones para seguir generando crecimiento.

A pesar de ello China sigue manteniendo un alto grado de apertura e integración en la economía mundial, tres quintas partes de sus exportaciones están controladas por empresas extranjeras, la suma de sus importaciones y exportaciones supera el 70% del PIB, cifra similar a la de otros países como Alemania, España o Francia frente al 30% de países como EE.UU, Rusia, India o Brasil. China es el segundo exportador mundial, detrás de Alemania, a pesar de las reformas y políticas establecidas se prevé que la supere antes de finalizar este período.

Desde el inicio de las reformas en 1978 las exportaciones chinas en el total mundial han ido ganando peso, partiendo de un peso marginal en sus inicios, ascendiendo a un 2,5% en 1993 hasta alcanzar un 8% en el período de la crisis y continuando por esa senda. Lo mismo ha ocurrido con las importaciones teniendo una baja participación en sus inicios paso a un 2,8% de participación global en 1993 hasta alcanzar casi un 7% en el 2008 y siguen incrementándose en este período.

En relación a la política arancelaria sigue basándose en el cumplimiento de la normativa impuesta por la OMC y su política arancelaria de importación durante este período se basa en:

- Los aranceles de importación: las tarifas varían considerablemente según el producto. Cuando el país exportador es también miembro de la OMC, al igual que China, sus productos tienen derecho a las tasas de Nación Más Favorecida, que son inferiores a las tasas generales.

- El impuesto sobre el valor añadido: que es aplicable a la importación de casi todos los productos. Una tasa del 13% se aplica a los cereales, aceites vegetales para la alimentación, calefacción, aire acondicionado, gas en diferentes variantes, carbón y productos de carbón para uso doméstico, libros, periódicos, revistas, piensos, fertilizantes químicos, productos químicos agrícolas, maquinaria agrícola, película de plástico para fines agrícolas y otros bienes prescrito por el Consejo de Estado, mientras que el resto de productos están sujetos a una tasa del 17%.
- Los impuestos al consumo de importación: que sólo gravan a un número limitado de bienes de consumo como el tabaco, licores, cosméticos, neumáticos de caucho, joyas, automóviles, relojes de alta gama y equipamiento de golf, con tarifas que van desde el 1% al 40%.

En relación a sus exportaciones, la política arancelaria de otros países a la entrada de productos chinos ha sido y se mantiene suave lo que le permitió a China darle un fuerte impulso a sus exportaciones. Muchos países integrantes de la Organización Mundial de Comercio consideran que las medidas establecidas y adoptadas en su entrada en la organización para la apertura y comercialización China son más laxas que para otros países. También establecen que a pesar de las mejoras en relación a su política de importación, China sigue manteniendo barreras en las relaciones comerciales y en la entrada de productos e instrumentos financieros extranjeros frente a las pocas que se encuentra a la entrada de los suyos. Esta situación ha provocado que algunos países tomen medidas proteccionistas para proteger sus herramientas comerciales y financieras frente a China. Es el caso por ejemplo de Estados Unidos, ante la paralización en sus negociaciones comerciales ha decidido endurecer la política arancelaria a productos importados de China implantando un arancel de un 10% a 5745 productos que estaban libres de gravamen y una subida del 10% al 25% a los restantes. Estas medidas hacia el proteccionismo debilitaran y ponen en peligro el sistema internacional que tanto ha estado beneficiado comercialmente al gigante asiático.

Desde la perspectiva de los sectores productivos el Plan marcó como objetivo fundamental de las reformas ñla tercerizaciónñ de la economía y mayor desarrollo del sector tecnológico, desplazando a un plano secundario el hasta ahora motor tradicional de crecimiento, el sector industrial. Esta transformación era vital por un lado por el factor trabajo en el sector servicios, frente al capital en el sector industrial, generando millones de empleos en el medio y largo plazo. Y por otro lado el

impacto contaminante del sector servicios es muy inferior al generado de la actividad industrial favoreciendo así el combate del cambio climático.

5.2 Estrategias Presente - Futuro

El objetivo principal que se ha marcado Xi Jinping para China es que para 2020 crezca por encima del 6,5% anual, para conseguir duplicar el porcentaje del PIB de 2010. Para conseguirlo por un lado ha implantado el Decimo Tercer plan Quinquenal el cual se centra en alcanzar desarrollo a través de la innovación y la tecnología. Y por otro lado ha comenzado a desarrollar estrategias para convertir a China en el líder tecnológico. A través de estas vías Xi tratara de alcanzar su objetivo de crecimiento.

5.2.1 Segunda Directriz Quinquenal: el Decimo Tercer Plan (2016- 2020)

Las nuevas reformas que se han implantado y se mantendrán hasta 2020 quedan recogidas en el nuevo plan quinquenal - el 13º Plan Quinquenal- del gigante asiático. Además de mantener las reformas del anterior, la segunda directriz establece fomentar el crecimiento de su economía mediante la innovación, la cual se establece como guía de la cultura, e internet. El plan también incluye el desarrollo de sectores como la ciencia, la tecnología y la cultura para hacer de China una gran potencia tecnológica. Este es el camino el cual está recorriendo en la actualidad.

El gobierno ha prometido mejor ubicación de recursos en todos los sectores a través de incrementos del factor trabajo, capital y administración de la tecnología. Esto significa que además de seguir aumentando el presupuesto en estas áreas, el gobierno continuara desarrollando políticas de fomento a emprendedores con el deseo de que puedan liderar la innovación y ser creadores de nuevas tecnologías.

La innovación es considerada como medida sin precedentes ya que ocupa un lugar prioritario en la política presente y futura del país, es fundamental para el avance y desarrollo económico.

Las previsiones establecen que la innovación será indispensable para la economía China en el desarrollo a futuro y que la dependencia de las materias primas, los recursos humanos o las exportaciones cada vez será menor.

La dimensión de la innovación implica una transformación de los componentes del Producto Interior Bruto, el cual ya ha quedado demostrado al descender los índices relacionados con el sector manufacturero y el industrial, antiguos motores de crecimiento durante los 30 años previos. Sin embargo se ha visto que el sector servicios ha llegado a alcanzar un 49% del PIB. Este incremento ha sido posible gracias a la política anterior basada en la tercerización junto a los objetivos de innovación.

El sector primario ya no goza de los incrementos productivos de años anteriores, la agricultura y ganadería no muestran resultados tan favorecedores en la actualidad. El sector está sufriendo un debilitamiento provocado por la tercerización y el desarrollo tecnológico. Tanto las importaciones como las exportaciones de bienes del sector primario han caído sustancialmente. A pesar de ello las mayores exportaciones del sector primario se concentran en la industria alimentaria como la carne, pescado, crustáceos y moluscos son los más exportados y provenientes de la agricultura lo son el algodón y el arroz. Sus importaciones se concentran también en el sector alimentario como la carne, el pescado. Y en el café y la cerveza.

El sector secundario ha sufrido cambios, los sectores líderes durante 30 años como el manufacturero y el industrial están perdiendo peso y van dejando paso a otros como la industria tecnológica, la industria electrónica y la robótica. Otros sectores como la industria química, la automovilística o de minerales siguen manteniendo incrementos productivos y generando buenos resultados. Las exportaciones provenientes de bienes de este sector también se han reducido pero aun así siguen siendo positivas y mantienen el superávit. Los materiales más exportados del sector secundario son productos combustibles como petróleo y el carbón, el hierro, acero, productos químicos, vehículos, la cerámica, maquinaria electrónica y productos de sonido y productos tecnológicos como ordenadores, cámaras y móviles. Sus importaciones las concentran bienes procedentes de la industria química, de la automovilística y la tecnológica.

El sector terciario gracias a las políticas aplicadas en sus últimas reformas ha experimentado un auge. Se ha producido un gran incremento del peso de este sector en el PIB generando un sor paso del sector secundario al terciario gracias a partidas como turismo, hostelería, ocio, banca, finanzas, comunicaciones y administración pública.

Como queda demostrado a través de los sectores económicos, se está produciendo un cambio en el camino que está siguiendo China en los últimos años para conseguir crecimiento. El modelo de desarrollo anterior basado en sectores como la industria y la manufactura se está quedando atrás y se está abriendo paso a un modelo de crecimiento innovador basado en industrias nuevas como la

tecnológica ó la robótica. El sector servicios está alcanzando un mayor peso frente a los otros dos y se está convirtiendo en el sector central de la económica China. Las políticas aplicadas en estas últimas reformas han favorecido estos cambios.

5.2.2 *Big Data*

También hacer una especial mención a dos aspectos importantes que recoge el plan ambos ligados estrechamente con la innovación: el desarrollo de Big Data y la modernización de la mano de obra. La innovación en el Decimo Tercer Plan está contemplada como prioridad en la política de desarrollo. Esto implica una serie de medidas como el desarrollo de la economía colaborativa. La *Big Data* es un término, cada vez más utilizado, para el análisis de datos cuantitativos en dimensiones gigantes. Debido a que la gran cantidad de información no puede ser procesada por bases de datos tradicionales. El análisis a partir de estos datos ha sido una dificultad para el gobierno Chino, principalmente en información sobre transacciones, predicción de tendencias de mercado y la acumulación de políticas públicas.

Big Data es demasiado grande, demasiado rápida y muy diversa para los analistas tradicionales y sus herramientas, se necesita de mano de obra especializada que usen técnicas avanzadas y computen modelos de construcción que puedan procesar esas grandes cantidades de información. De ahí el gobierno chino propicia la formación de profesionales y el desarrollo de software que permitan el análisis de *big data*, la generación de conocimiento y la prospección, principalmente en el área comercial y de los negocios. Grandes empresas como *Alibaba*, *Baidu* y *Tencent*, son los tres gigantes que incuestionablemente se mueven en este terreno y están gozando de grandes resultados. El éxito o fracaso Chino frente a la competencia de Occidente y el continente Americano pasa por su habilidad en el manejo de los datos y las tendencias, de ahí en hacer especial hincapié y desarrollo en su política actual a través de elementos como la Big Data y la modernización de su mano de obra para así alcanzar los objetivos innovadores. Si se obtiene el éxito en esta materia se consigue el dominio sobre la tecnología e innovación y esto se traduce en convertirse en la primera potencia mundial en tecnología que es el objetivo de China.

5.2.3. Estrategia Made in China 2025

En conjunción a las reformas llevadas a cabo en el decimotercer plan, China se ha propuesto una nueva estrategia a seguir denominada Plan Made in China 2025 ódenominada también MC2025-.

El Plan consiste en impulsar y reestructurar el sector industrial, de manera que pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en su producción. Con esta estrategia se pretende convertir en el líder tecnológico, por delante de potencias como Alemania, Estados Unidos y Japón. Se desarrollara en tres fases: de 2015 a 2025 se centrara en reducir las diferencias con los países más avanzados; de 2025 a 2035 se centrara en reforzar la posición China; y de 2035 a 2045 en convertirse en vanguardia de la innovación mundial.

Para mantener altos índices de crecimiento y contener el deterioro de la productividad, establece desplazar la producción a sectores de mayor valor añadido, al igual que hicieron otros países asiáticos como Japón, Taiwán, Corea del Sur y Singapur. Debe crear una economía basada en la innovación a partir del gasto en I+D, en capital humano y en educación. De ese modo podrá reforzar su calidad y eficiencia productiva. El MC2025 contempla 10 sectores de actuación: Equipamiento Eléctrico, Tecnologías de la información, Maquinaria Agrícola, Equipamiento Aeroespacial, Nuevos materiales, Equipamiento Ferroviario, Vehículos de nuevas energías, Ingeniería marítima, Robótica y Equipamiento médico.

Figura Estrategia Made in China 2025 por Sectores



[Fuente:Estudios de Política Exterior. Elaboracion:Eugenio Bregolat]

Deberemos esperar hasta 2045 para contemplar si su estrategia ha sido fructífera y si han conseguido llevar la innovación deseada a cada uno de estos sectores mejorando su calidad y eficiencia productiva. Quizá en esa fecha no solo lo denominemos como el gran gigante asiático sino también como la primera potencia tecnológica.

A pesar de las reformas emprendidas y de las estrategias futuras el actual sistema económico y político Chino tiene complejidades y problemas, tanto internos como en el ámbito internacional.

En el plano interno, hay tensión entre la visión y la aplicación de políticas por parte del gobierno central. La aplicación descentralizada de las políticas, en otro tiempo motor de crecimiento e innovación institucional, ha provocado cada vez más despilfarro y exceso de capacidad. La reorganización gubernamental anunciada en 2019 promete un aumento del control central sobre las políticas públicas y un margen más limitado para que los gobiernos locales sigan su rumbo. Por otra parte, las políticas gubernamentales de emprendimiento masivo orientan esa función más hacia el mercado.

En el plano internacional, el sistema mixto chino encuentra cada vez más resistencia. Aparte de las consideraciones geopolíticas, las recientes tensiones comerciales reflejan la incomodidad de muchos países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE- y de la OMC con el modelo chino, ya que consideran que a China se le da más facilidades económicas para alcanzar crecimiento y desarrollo que a otros países, esto hace que muchos países estén empezando a tomar medidas proteccionistas en sus relaciones con China lo que perjudica enormemente al avance y al futuro desarrollo económico de este país.

5.3 La demografía como obstáculo al crecimiento

China presenta un problema propio de las economías avanzadas, el acelerado envejecimiento de su población el cual es un freno al crecimiento. La gran mejoría en la esperanza media de vida, resultante de la reforma y el acusado descenso de la fertilidad inducido por la política de control de la natalidad, con la política del hijo único para evitar la densidad de población, han acelerado el envejecimiento. Estimaciones disponibles indican que el 32% de la población tendrá más de 60 años en 2050, frente al 22% de la media mundial.

El problema es particularmente agudo porque a diferencia de los países industrializados, como Alemania ó Japón, China envejece en un estadio temprano de su desarrollo, con un nivel de renta per cápita bajo y a pesar de tener un sistema de Seguridad y protección social similar al de la mayoría de las economías del bienestar carece de poder amortiguar el impacto de las tensiones demográficas.

El sistema de Seguridad Social incluye pensiones de jubilación, subsidios de desempleo, cobertura médica, compensaciones por accidentes laborales y cobertura por maternidad. Además de los sistemas básicos de seguros posee de una red social financiada por el Estado que incluye:

- Asistencia mínima para menores en Condiciones de Vida (AMCV)
- Seguro médico cooperativo Rural (SCMR) -en fase experimental-

Si hablamos de envejecimiento de población tenemos que hablar de pensiones ya que están estrechamente relacionados. Las pensiones de jubilación se basan en el modelo *ōpago sobre la marcha* más conocido por *ōpay as you go model*. La contribución del trabajador se utiliza como medio de pago para los jubilados. La pensión básica mensual media para los jubilados en la actualidad es de unos 900 yuanes lo que equivale a unos 114,69 €. La cobertura del sistema de pensiones en la actualidad es mínima siendo la mayoría de los beneficiarios funcionarios del Estado y trabajadores de las empresas públicas. Ello implica que la mayor parte de los ancianos carece de pensiones y no percibe ningún tipo de asistencia social, dependiendo enteramente en la vejez de su único hijo.

Según estadísticas oficiales se calcula que solo el 65% de la población jubilada en áreas urbanas recibe la prestación y un 15% en áreas rurales. La situación es preocupante en la gran China rural, donde los ancianos perciben únicamente un pequeño subsidio de aproximadamente un euro al mes, y cuya vulnerabilidad crece con los efectos de la política del hijo único y del masivo éxodo rural, agravando al mismo tiempo la carga financiera de los hijos.

Por tanto las tres fuentes de apoyo de los mayores son por orden de importancia: la familia, los esquemas de la seguridad social y sus ahorros personales.

En 2019 se ha elevado la pensión de jubilación por decimoquinto año consecutivo con el objetivo de aumentar la sensación de realización y satisfacción para el pueblo. El promedio mensual para jubilados de empresas, agencias gubernamentales e instituciones públicas se ha incrementado un 5% en comparación con 2018.

El ritmo de crecimiento del país está estrechamente relacionado con el sistema de pensiones, el crecimiento obtenido hasta el momento ha sido de un 5,5% debido a la moderación y al envejecimiento de la población lo que ejerce una mayor presión sobre los fondos de pensiones.

Estimaciones del Banco Mundial y de la Organización Internacional del trabajo establecen que para 2030 se necesitara de más de 10 empleados para mantener a cuatro jubilados, sino se toman medidas la situación social de la tercera edad conllevará además del ya problema del envejecimiento de su población a una gran pobreza y a una situación de crisis en el país.

Un ritmo de crecimiento menos incipiente y más enfocado en el largo plazo permitirá que el desarrollo de las pensiones sea sostenible. El nuevo Plan prevé la puesta en marcha de un sistema de pensiones universal en 2020, una reforma vital aunque de coste desorbitado dada la magnitud de la población.

El envejecimiento de la población tiene dos implicaciones fundamentales para el futuro de China. Primero, la inevitable reducción de la mano de obra, que en ausencia de incrementos de la productividad, desembocará en rendimientos decrecientes del capital reduciendo el crecimiento económico. Segundo, el ingente coste de financiar el gasto creciente en materia sanitaria y de pensiones, al tiempo que disminuye la población activa en un país que mantiene las puertas cerradas a la inmigración.

Si bien el Plan Quinquenal no contiene medidas específicas para paliar los efectos demográficos, buena parte de las reformas previstas para el próximo quinquenio no contribuirán a mitigar algunos de los efectos del envejecimiento.

Los países industrializados fueron los primeros en envejecer, y lo combatieron fortaleciendo la protección social y abandonando el tradicional modelo de crecimiento de los años setenta, dependiente de la acumulación de factores, en favor de un nuevo modelo basado en incrementos de productividad, sustentado por grandes inversiones en investigación y desarrollo (I+D).

En China las Directrices quinquenales contemplan las reformas necesarias para la adopción de un nuevo modelo de desarrollo, así como el refuerzo del incipiente sistema de Seguridad Social, reformas que permitirán combatir parcialmente algunas dimensiones del envejecimiento, pero que son insuficientes para afrontar este importante desafío.

6. Conclusión

China se inicia en esta andadura del crecimiento siendo un país comunista y totalmente cerrado al exterior y ha acabado convirtiéndose en la segunda mayor potencia del mundo. La transición hasta alcanzar dicha posición ha sido gradual, bastante compleja y guiada por continuas reformas.

Las reformas económicas aplicadas le han valido a China para generar el ansiado crecimiento económico, el cual también se ha visto impulsado por la globalización y la crisis económica.

Las primeras reformas que comenzaron a aplicarse antes de 1976 estaban orientadas hacia la colectivización y totalmente alejadas de una economía de libre mercado. El centro de la economía durante estos años se basó en actividades del sector primario y secundario. Los resultados de las políticas aplicadas fueron bastante catastróficos no solo en el ámbito económico sino también en el político, social y poblacional. Con estos resultados solamente se podía ansiar el crecimiento en un futuro.

El panorama cambió al entrar en acción Deng Xiaoping que ante los malos resultados generados y la situación en la que se encontraba China decidió tomar medidas, las cuales cambiaron el curso de crecimiento del país a partir de 1976. Decidió comenzar a aplicar reformas orientadas hacia el mercado, alejarse de la colectivización y comenzar la apertura exterior. Fueron todo un éxito y permitió que China empezara a obtener altos índices de crecimiento.

Las reformas aplicadas a partir de 1976 hasta 2003 se centraron primeramente en la búsqueda de su mercado, seguidamente en la construcción-consolidación y finalmente en la potenciación. Esto permitió que se generara crecimiento a través del sector industrial, de la inversión y de las exportaciones. A pesar de los buenos resultados generados el crecimiento basado en esos tres factores únicamente generaba desarrollo en el corto plazo y provoca que la economía en el largo pueda desacelerar y estancarse.

Por ello las reformas emprendidas por China a partir de 2003 vuelven a cambiar de rumbo, se alejan del crecimiento generado por el sector industrial y el sector exterior. Se reorientan hacia la innovación, la tecnología y el sector servicios. Y se establecen las bases de estrategias futuras para que China se convierta en el futuro líder tecnológico. Otro factor sobre el que también se tienen objetivos de actuación, es sobre el gran problema demográfico al que se enfrenta la gran potencia. Porque por mucho que se generen altos índices de desarrollo económico si el país no es capaz de paliar el envejecimiento de la población se producirá un grave problema de pobreza y traerá consigo el freno al crecimiento. Tendremos que esperar para comprobar si sus objetivos a futuro llegan a alcanzarse y se consigue convertirse en la primera potencia mundial.

7. Bibliografía

- Chang, J. Halliday, J. (2017): *Mao. La historia Desconocida*. Editorial Taurus.
- Brandt, L. Ma, D. Rawski, T. (2012): *From Divergence to Convergence. Re-evaluating The History Behind China's Economic Boom*. Department of Economic History. London School of Economics. London.
- H, D. Dorn, D. Ganson, G.H. (2016): *The China Shock: Learning from labour Market Adjustment to large Changes in trade*. MIT Department of Economics, Cambridge. Department of Economics of University Zurich, Zurich. GPS 0519 University of California, San Diego.
- White, G. (2013). *China Trade now bigger than US*. The Telegraph. Nueva York, EU: Telegraph.co.uk. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk>
- Petras, J. (2012). *China: Auge, caída y resurgimiento como potencia global. Algunas lecciones del pasado.*: Lahaine.org. Recuperado de <https://www.lahaine.org>
- Ocaña, J.C. (2010). *La China de Mao Zedong*. El sitio web de la Historia del siglo XX.: Historiasiglo20.org. Recuperado de <http://www.historiasiglo20.org>
- Díaz, Y. (2019). *El Gran Salto Adelante, lo que provoco la muerte de millones de personas.*:Culturizando.com. Recuperado de <https://culturizando.com>
- Calatayud, A. (2016). *La Revolución Cultural, una parálisis antes del boom económico de China*. La Vanguardia.: lavanguardia.com. <https://www.lavanguardia.com>
- APD, Redacción (2018). *Evolución de la economía China: viaje al pasado para entender el presente*. APD. Recuperado de <https://www.apd.es>
- Bregolat, E. (2008). *China: 30 años de Reformas Económicas*. Estudios de Política Exterior. Recuperado de <https://www.politicaexterior.com>
- Milene, R. (2015). *El décimo Tercer Plan de China, una oportunidad de Oro*. EDideas. Economía Digital Recuperado de <https://ideas.economiadigital.es>
- Gomez, E. (2016). *Plan Made in China 2025*. Estudios e Informes. ICEX España: icex.es. Recuperado de <https://www.icex.es>