

# Trabajo Fin de Grado

## Magisterio en Educación Infantil

El color y su gama cromática como recurso educativo a favor de  
la interculturalidad.

Color and its color range as an educational resource for the interculturality.

Autora:

**Idoia Baigorri Ozcoidi**

Directora:

**Isabel Garbayo Sanz**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2018 / 2019

## ÍNDICE

RESUMEN:.....	1
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	2
MARCO TEÓRICO .....	6
CARACTERIZACIÓN .....	25
METODOLOGÍA.....	26
FINALIDAD Y OBJETIVOS .....	33
Objetivo general:.....	36
Objetivos específicos: .....	36
EL COLOR Y SU GAMA CROMÁTICA .....	37
IDENTIDAD CROMÁTICA .....	48
CONCLUSIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA .....	59
ANEXO 1 ( <i>Fotografías Psicología del color - Eva Heller</i> ) .....	64
ANEXO 2 ( <i>Información descriptiva sobre los países y las culturas</i> ).....	68
ANEXO 3 ( <i>Fotografías recurso material “COLORES TENTATIVOS”</i> ).....	78

## **RESUMEN:**

Este proyecto es el resultado de una investigación cuya intención es favorecer la interculturalidad dentro de las aulas del segundo ciclo de Educación Infantil. Para hacerlo posible creamos una colección de actividades titulada “Colores tentativos”. Este recurso define la identidad de los países con mayor índice de inmigración en España y en la provincia de Zaragoza, asociando a cada uno de ellos una gama cromática. A través de la gama cromática ofrecemos actividades creadas con elementos naturales que brindan al docente la oportunidad de crear experiencias interculturales entre los alumnos.

## **Palabras clave:**

Infantil, Color, Gama cromática, Cultura, Intercultural e Identidad.

## **ABSTRACT:**

This project is the result of an investigation whose intention is to favor the interculturality within the classrooms of the second cycle of Pre-school Education. To make it possible it's created a collection of activities entitled "Tentative colors". This resource defines the identity of the countries with the highest immigration rates in Spain and the province of Zaragoza, associating a color range to each of them. Activities are offered through the chromatic range and they are created with natural elements that give the teacher the opportunity to create intercultural experiences between students.

## **Keywords:**

Children, Color, Color Range, Culture, Intercultural and Identity.

## **INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO**

Por medio de este Proyecto de Fin de Grado se presenta el color y su gama cromática como recurso educativo en las aulas de Educación Infantil, concretamente en las aulas del segundo ciclo, en el colegio de San Vicente de Paúl, de Zaragoza. Para ello, voy a centrar mi propuesta de intervención profesional en relación al inicio de la escolarización es decir, focalizando la atención en alumnos de Educación Infantil pertenecientes al segundo ciclo. En relación al alumnado al que va a ir enfocado este proyecto, es importante resaltar el alto porcentaje en cuanto a nacionalidades extranjeras pertenecientes a diferentes países como Marruecos, Ecuador, Rusia, Rumanía, China o por ejemplo Venezuela.

Por medio de este contexto tan variado y a su vez tan enriquecedor, vamos a descubrir la esencia del mundo en el que vivimos de forma que conozcamos la identidad de cada país que habita en el mundo. Para lograrlo, este proyecto tiene como principal objetivo el favorecer la creación de experiencias que logren otorgar a los alumnos vivencias significativas haciendo de estas un hilo conductor para descubrir las culturas que el mundo aguarda. Esta gran aventura promovida por *los colores y su gama cromática*, se sustenta de la ayuda de la exploración de los materiales naturales que podemos llegar a encontrar en nuestro propio entorno. Así es por lo que a raíz del descubrimiento del entorno inmediato del que nos rodeamos y en el que nos formamos, descubriremos la globalidad del mundo y con ella su brillante riqueza en cuanto a la variedad de identidades.

La puesta en marcha de este proyecto titulado “*Colores tentativos*” tiene como fin el crear una respuesta educativa que lleve consigo el resultado físico de un recurso educativo en formato material dirigido hacia las maestras, alumnos y familiares. Este marco de acción está seleccionado con la intención de conseguir que el recurso educativo que este proyecto ofrece, llegue a ser útil e inspirador para la sociedad y para comenzar con ello, lo más importante está en conseguir llegar a las personas que serán el futuro de nuestra sociedad. Así es como con este recurso educativo que se presenta, se trabajará por llegar a alcanzar el conocimiento de las culturas de los diferentes países.

Para conseguir llevarlo a cabo, este proyecto se plantea con un progreso de investigación en el que se crean los cimientos de aquello que se busca conseguir, el resultado obtenido en base a la indagación y por último, la respuesta que otorgo tras la investigación de las necesidades y características que observo en el contexto en el que me encuentro y a través del cual me inspiro.

Tras exponer un breve esquema de lo que procederá a ser el proyecto, planteo con especial interés la razón de la puesta en marcha de esta investigación. La razón por la que se aborda este tema es por la insaciable necesidad de aprovechar los grandes recursos de los que disponemos en nuestro entorno más cercano y con ello, darle un segundo uso a todo aquello que nos rodea. Por medio de nuestro entorno, podemos conseguir ampliar nuestros aprendizajes de forma que las experiencias que se brinden a los niños sean de calidad para un óptimo crecimiento y desarrollo de acuerdo a las características de cada alumno. Cabe destacar que este proyecto está enfocado para llevarse a cabo con todos los alumnos en conjunto de tal forma que todos cooperen y trabajen sobre una misma actividad como grupo. Esta iniciativa plantea la variante de trabajar con los alumnos pertenecientes a otros países para lograr integrarse de manera que, por medio de lo que se ofrece en el proyecto “*Colores tentativos*”, se consiga crear experiencias entre los grupos culturales, se formen lazos personales y sin lugar a dudas, se favorezca el *conocimiento, reconocimiento y cohesión entre las culturas* que habitan en un mismo entorno.

En especial, en esta investigación de nuestro propio entorno, destacamos el aprovechamiento de los materiales naturales como base de esta exploración, con el fin de favorecer la creación de un camino de exploración y experimentación que beneficiarán el conocer los demás países y culturas que nuestro mundo acoge.

Considero que hoy en día es fundamental que desde los primeros años de vida, los niños estén en contacto con la diversidad que existe en las personas y por esta razón creo que siendo maestra, existe una función indispensable referida a ser una guía en la creación de experiencias que ayuden a conocer el mundo y a las personas. Así es por lo que realizando un estudio de investigación, se puede ver como a lo largo de este proyecto existen grandes pinceladas de descubrimiento hacia las diferentes culturas y países, las cuales nos ayudarán a descubrir los cientos de secretos que nuestro mundo nos aguarda.

A su vez, este proyecto lleva consigo la importancia de ser válido en contextos con diferentes tipos de capacidades y potencialidades del alumnado. Por ello, los recursos que se presentan, la investigación y la exploración pueden ser realizadas por los alumnos por medio de diferentes caminos y ritmos que se les ofrece. De esta forma, se favorece el éxito de los recursos que se ofrecen y por supuesto, se trabaja por lograr uno de los principales objetivos: la *universalidad*.

Estas ideas están vinculadas con la *Declaración de los Derechos del Niño de 1959*. Esta declaración aprobada en la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó el reconocimiento de los principios fundamentales de los derechos del niño de tal forma que se dio reconocimiento y afirmación hacia la existencia de derechos específicos de los niños, así como a las responsabilidades de los adultos de su entorno. Todo ello bajo la afirmación de: “La humanidad le debe al niño lo mejor que puede ofrecerle”.

El *preámbulo* desarrollado en la Declaración de los derechos del Niño afirma la carta de fe en los derechos fundamentales del hombre en conjunto con la dignidad y el valor hacia toda persona humana. Esta afirmación vela por promover un progreso social y elevar el nivel de calidad de vida hacia un concepto más amplio de libertad.

En base a los principios que esta Declaración redacta, podemos hacer especial mención al *número 1* en el que nombra la necesidad de reconocer a todos los niños sus derechos, sin ningún tipo de discriminación ya sea por raza, origen nacional, color, sexo, religión, opinión política o de cualquier otra índole. Continuando con el *Principio número 2*, se plantea la necesidad de ofrecer oportunidades y servicios a todo aquel niño que lo requiera, velando por la libertad y la dignidad.

Por otro lado el *Principio número 3* tiene como base la necesidad de que los niños cuenten con un nombre y una nacionalidad desde el momento en el que nacen, logrando así que cada niño forme su identidad. En relación a ello, el *Principio número 6* formula que el niño requiere de amor y comprensión para así conseguir formarse como persona con un desarrollo de la personalidad correspondiente a la edad del niño. Continuando con el cuidado del niño, el *Principio número 7*, se desarrolla el favorecer la cultura general de cada persona, para así desarrollar una responsabilidad moral y social sobre el mundo, para así ser un miembro útil de la sociedad. Por último, el *principio número 10* plantea la protección contra todo aquello que promueva la discriminación racial,

religiosa o de cualquier otra índole y para ello, fomenta la educación para educar en base a la comprensión, tolerancia, paz, fraternidad universal y amistad.

Estos principios citados anteriormente son la base desde la que trabaja el proyecto de “*Colores tentativos*”. Trabajando por lograr crear el recurso material en el cual se pueda encontrar gran variedad de vías educativas que fomenten una educación intercultural desde las edades más tempranas, en este caso en el ámbito de Educación Infantil.

Para conseguirlo, el proyecto “*Colores tentativos*” está basado en el recurso del color y su gama cromática. La razón de esta base es debido a que desde mi propia perspectiva sobre las culturas y los diferentes países del mundo, considero que todas ellas aguardan algo mágico con un reflejo fundamental. Este reflejo tiene como resultado *la gama cromática de cada país* ya que por medio de la investigación llevada a cabo y planteada en el proyecto, podemos ver como puede verse el reflejo de la identidad del país dentro de la gama cromática que la representa. En esta gama cromática, se puede ver los rasgos principales de la cultura, las características del país y por supuesto, podemos descubrir qué aspectos son diferentes y cuáles son iguales a los nuestros. Por ello, y ayudándonos de grandes recursos materiales, planteamos el bonito recurso del color para crear experiencias manipulativas en las cuales los niños exploren los materiales, nacidos de la fuente de color de cada país que trabajemos en el progreso que presentamos.

Este proceso se lleva a cabo de una forma muy interesante ya que por medio de una experimentación y por tanto, una vivencia personal, los alumnos pueden descubrir el mundo a raíz de los colores y por supuesto, con los materiales naturales que les otorguemos de nuestro propio contexto, aspecto óptimo para la interiorización de las experiencias planteadas.

Tras esta introducción de lo que aguarda el proyecto, trabajaremos por conseguir la realización de un recurso físico que contenga información relevante sobre las culturas desde el punto de vista del color y su gama cromática. Este recurso contará con el planteamiento de perspectivas que ofrezcan el uso funcional del color para conseguir explorar las culturas que hay en el mundo y en concreto, aquellas que tienen un mayor porcentaje de inmigración en nuestro país. De esta forma, “*Colores tentativos*” ofrece un recurso tentativo y no autoconclusivo es decir, expone ideas y caminos para recorrer, de forma que mediante las propuestas, se puede lograr trabajar bajo la síntesis cromática de las culturas aplicada en nuestro propio entorno.

## **MARCO TEÓRICO**

Con respecto a la actualidad de la sociedad, podemos destacar con gran importancia la evolución que se está produciendo en el ámbito social en relación con las culturas que habitan nuestro mundo. Este factor social puede verse afectado debido a la variedad de culturas que hoy en día pueden coincidir en una misma sociedad, en un mismo contexto. Este factor requiere de un estudio que parte de la raíz de los fenómenos migratorios que se producen en la mayoría de los países y en nuestro caso, en España, se pueden ver cambios muy llamativos en el *concepto de cultura* relacionado con un país en cuestión.

Este cambio se debe a la convivencia de una gran variedad de personas con diferentes culturas dentro de un mismo contexto, viéndose así el resultado de la unión de sociedades y por lo tanto, la unión de culturas. Esta convivencia da lugar a una incorporación de aspectos de otras culturas en la propia del país habitado, por tanto, dando lugar a una cohesión entre personas.

Por ello, debemos ser conscientes de que la incorporación de nuevas nacionalidades en nuestra sociedad, trae consigo el fruto de culturas paralelas que han nacido a raíz de la cohesión de configuraciones mentales y orientaciones personales. Así es por lo que resalto la importancia de valorar la escuela como uno de los principales focos de atención en cuanto a la realidad social sobre la inmigración ya que es el punto de encuentro en el que se produce la interrelación tanto de la población autóctona como de la población de otros países. Gracias a la riqueza que se puede otorgar al carácter universal y obligatorio del sistema educativo en el que nos posicionamos, la escuela puede lograr ser el reflejo de la realidad de la sociedad y para ello, se debe tener una constante renovación de los contenidos, metodologías y recursos que se planteen en el aula escolar.

Ante esta situación en la cual se ofrece la construcción de una escuela que tome en consideración la realidad social que hoy en día vivimos, podemos ofrecer la construcción de una *escuela intercultural*. Esta escuela intercultural está basada en una actitud que conlleva cooperación entre los integrantes que la componen, así como un diálogo mutuo y por supuesto, un intercambio cultural que favorezca el enriquecimiento entre los colectivos que la compongan. Estos aspectos que se han desglosado



anteriormente acerca de la escuela intercultural, han sido reforzados por Miguel Ángel Santos Rego en el artículo; Sostenibilidad y educación intercultural, 2011.

Con motivo de este estilo de escuela educativa, se plantea a continuación la situación en la cual me encuentro en estos momentos. Tras haber cursado las prácticas finales de la carrera de Educación Infantil en el centro de San Vicente de Paúl y con la suerte de haber podido interactuar con un gran número de alumnos, he podido conocer las procedencias de cada uno de ellos. Es significativo conocer los datos referidos a los cursos de Educación Infantil del centro de San Vicente de Paúl en el cual, el total de número de alumnos son de 146 y de ellos, 40 alumnos son de procedencia extranjera. Por otro lado, en cuanto a las cifras enfocadas a los alumnos de Educación Primaria, podemos hablar de un total de 291 alumnos, de los cuales, 60 son alumnos extranjeros. Estos alumnos, en su mayoría, provienen de zonas como Marruecos, Ecuador, China, Rumania, Colombia o Rusia, de forma que las maestras de los cursos han ido adaptando los contenidos hacia los intereses y necesidades que los propios alumnos han ido reflejando en cuanto al ritmo de la clase.

He podido conocer como maestras de este centro han profundizado en las culturas que existen en su propio aula de tal forma que por medio de canciones, instrumentos y fotografías suelen desarrollar pequeñas sesiones en las cuales explican cómo son las personas que viven en lugares diferentes al nuestro, refiriéndose a la ciudad de Zaragoza y el país España.

Uno de los principales motivos de la realización y puesta en marcha de este proyecto es el conseguir encontrar una pieza clave de cambio con respecto a la Educación Infantil, en concreto hacia el intercambio cultural que se produce entre personas de diferentes nacionalidades. Desde mi punto de vista, considero que es necesario encontrar un motor que beneficie los aprendizajes en el entorno más inmediato de los alumnos para así favorecer el aprendizaje y descubrimiento de otras culturas. Debemos ser conscientes de que en los inicios de aprendizaje de los niños, ellos son los principales autores de su desarrollo y por tanto, si les proponemos unas vivencias que sean significativas y que correspondan con la realidad actual de las culturas, este aprendizaje será más valioso, de mayor calidad y perdurará más en el tiempo.

Para llevar a cabo esta propuesta, debemos valorar aquellos aspectos a lo largo de los años se han ido modificando, adaptando y mejorando con respecto a los centros educativos. En primer lugar, en 1985 en el capítulo 20 de la *LODE*, se realizó una pequeña aportación en la cual se nombró la importancia de trabajar con los derechos de todos los españoles y de los extranjeros residentes en España para lo cual era necesario recibir una educación básica, obligatoria y gratuita. Poco después, por medio de la *LOGSE* en 1990, se contemplaron las medidas específicas para compensar las desigualdades existentes en el aula debido a las situaciones sociales, laborales y económicas que se llegaban a encontrar en el contexto de las aulas. En esta segunda labor de la *LOGSE*, incidió en que por medio de la educación, podríamos llegar a encontrar el avance contra la discriminación y las desigualdades entre las personas.

Tiempo después, en 2002 con la *LOCE*, se puede encontrar una referencia directa hacia los alumnos pertenecientes a otros países. En esta referencia, se habla de ofrecer los mismos derechos que a los alumnos españoles trabajando por medio de programas específicos de aprendizaje creados para aquella parte de la sociedad que tenía dificultades con la integración en nuestra cultura.

Después, con la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de la Educación (*LOE*, 2006) se encuentra lo siguiente: “se ofrecerá la incorporación al sistema educativo de los alumnos que por proceder de otros países o por cualquier motivo, se incorporen de forma tardía al sistema educativo español”. En relación a esta aportación, encontramos el interés mostrado por la *LOMCE* hacia la idea de la creación de una escolaridad personalizada con: “el reconocimiento de esta diversidad entre alumno o alumna en sus habilidades y expectativas es el primer paso hacia el desarrollo de una estructura educativa que contemple diferentes trayectorias”.

Con la presentación de los momentos más reconocidos en cuanto a España y su tratado con la educación en el ámbito de las culturas, podemos afirmar que existe una evolución positiva en la *búsqueda de la igualdad de oportunidades* así como de la interacción con aquellos alumnos que requieren de mayor labor docente para alcanzar los objetivos propuestos. Por otro lado, debemos destacar que este tipo de medidas planteadas con el

paso del tiempo están enfocadas hacia las actuaciones compensatorias y no hacia la interculturalidad y por tanto, este camino se ha debido de ir desarrollando con mayor labor docente.

Centrándonos en la comunidad de Aragón, la *ORDEN de 28 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte*, por la que se aprueba el currículo de la Educación infantil y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, se muestra interés en el respeto de la identidad cultural tanto del alumno como de la familia para favorecer un entorno en el que se puedan crear aprendizajes relacionados con aquellas producciones culturales. En este respeto hacia la identidad, se contempla el ofrecer apoyos a los alumnos que la requieran como es el caso en el apartado de Atención a la diversidad, orientación y tutoría que se comenta: “El Departamento de Educación, Cultura y Deporte facilitará los recursos necesarios, proporcionará orientaciones al profesorado respecto a la atención a la diversidad y determinará los procedimientos por los cuales se autorizarán medidas de apoyo educativo para atender al alumnado.”

Por otro lado, destaca la familia como el primer contexto en el que la cultura y la vida en sociedad pueden asentar las bases. Las relaciones de apego son planteadas como algo fundamental para el proceso de descubrimiento con todo lo que nos rodea y es planteado así con aspectos muy connotativos a favor de conseguir que la educación tenga influencias que incorporen estos rasgos socio-afectivos.

El respeto, así como el conocimiento de la diversidad es algo que se plantea desde el apartado de la expresión y la gestión de las emociones con el fin de desarrollar la creatividad y la imaginación. Dicho rasgo es crucial para la comprensión del proyecto “*Colores tentativos*”. Los lenguajes son instrumentos que nos ayudan a comunicarnos y es de vital importancia que tengamos en cuenta la gran variedad de *canales de comunicación* que podemos llegar a utilizar. Para ello, este proyecto trabaja con el principal recurso de manipular y experimentar con el medio que nos rodea con el fin de trabajar la expresión y la comprensión del entorno social en el que vivimos.

Este preámbulo favorecerá la *formación de la propia identidad personal* con la ayuda del aprendizaje nacido por medio de experiencias. Dichas experiencias estarán creadas para motivar al alumnado a la exploración de las culturas del mundo en el que vivimos. Así es como en la ORDEN de 28 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte encontramos:

“Construir la identidad personal y relacionarse en ámbitos cada vez más amplios, para expresar y gestionar las emociones, para desarrollar la creatividad e imaginación y para conocer y aprender a respetar la cultura propia y las ajenas. Estos lenguajes forman parte de una cultura, con unos códigos convencionales que la rigen y que son signos de identidad propios. Por lo tanto, es importante que los niños, desde que nacen y de forma progresiva, vayan conociendo y experimentando las distintas formas de expresión y comunicación de su entorno.”

Llegados a este punto, es beneficioso realizar una reflexión e investigación sobre aquello que se lleva a cabo en mi propio entorno. De esta forma, pongo el enfoque en las actuaciones más relevantes que se ponen en marcha en la ciudad en la cual se lleva a cabo el inicio del proyecto.

De esta forma, refiriéndonos a Zaragoza, resalto la labor realizada por la *Casa de las Culturas* por medio del proyecto “*Aula Intercultural*”. En la actualidad, Zaragoza ha experimentado grandes cambios con respecto a la transformación sociodemográfica y sociocultural por lo que el asentamiento de personas pertenecientes a otros países y otras culturas ha ido en aumento llegando a crecer de forma considerable la diversidad cultural de Zaragoza.

Este proyecto trata de promover modelos de convivencia intercultural entre todos los zaragozanos de manera que se prevengan conductas intolerantes, racistas y xenófobas entre los ciudadanos. Para conseguirlo, la creación del proyecto “*Aula intercultural 2019*” trabaja desde la educación para proponer actividades culturales y de sensibilización que, realizadas desde asociaciones de Inmigrantes y Entidades, fomentan los vínculos entre personas para conocer las culturas pertenecientes a países y culturas de todo el mundo.

Desde esta perspectiva en la cual se pone el foco de atención en la ciudad donde se lleva a cabo el proyecto el cual se expone, es de especial interés que se tenga en cuenta aquello que se busca conseguir cambiar. El proyecto trabaja por crear un camino en el cual el conocimiento intercultural se encuentre como la base del progreso social y personal en el cual, los alumnos puedan conocer a otras personas, otros países y otras culturas con un reconocimiento y una aceptación beneficiada por medio de la diversidad cultural. Este medio será la pieza clave de la promoción de la igualdad de oportunidades tanto en la educación como en la sociedad en la que vivimos, consiguiendo que todos nosotros lleguemos a formar nuestra propia identidad como personas por medio de la experiencia cultural nacida de nuestro propio entorno.

Es por esta razón por la cual considero que para comprender el transcurso de este proyecto, es fundamental el dejar constancia de los conceptos en los que se basa esta línea de trabajo titulada: “*Colores tentativos*”.

Se presenta a continuación, la necesidad de estudiar las diferentes respuestas educativas interculturales y multiculturales realizadas desde una perspectiva más amplia que la que actualmente se realiza en el ámbito pedagógico. Podemos hacer así gran hincapié en las relaciones conceptuales, empíricas y normativas que establecen los cimientos de una sociedad.

En primer lugar, en cuanto a la evolución que el término “cultura” ha llevado a cabo a lo largo de los años es muy llamativo para valorarlo y ser conscientes de su valor. El término cultura proviene del latín *colere* que deriva en un significado de sentido agrícola: cultivar, entendido como “cultivo del espíritu”. Refiriéndonos a este inicio, podemos destacar el uso de esta expresión como la pasión que el hombre tiene por cultivarse en su aprendizaje y de esta forma, alcanzar un progreso personal.

Para avanzar en el recorrido del término de cultura, debemos hacer alusión a Seelye en “*Teaching culture strategies for intercultural communication*” (1993). Este gran libro trata sobre la cultura, el idioma y como resultado, su combinación, repercutiendo en la importancia que existe en que el maestro cuente con el desarrollo de los ámbitos cognitivos y afectivos para favorecer un desarrollo adecuado del aula. Así es por lo que a lo largo de sus páginas, se recoge información para favorecer un saber comunitario en el que todos los partícipes tengan valor para fortalecerse como comunidad.

Por otro lado, planteamos la labor de derivar la percepción de una cultura que existe para la satisfacción de las necesidades biológicas, psicológicas y sociales de cada uno de los individuos. Para esta percepción del término cultura, nombro como referente a Malinowski con su teoría funcionalista de la cultura en la cual resalta el hecho de que la cultura comprende más allá de un contexto sino que entra en juego los aspectos que desenvuelven a la persona de forma social. Así pues, para formar la cultura que Malinowsky presenta, se da importancia a comprender la organización en la que está compuesta la sociedad. Así es su aportación por medio de la teoría *funcionalista de la cultura*, *Malinowski (1972) nos dice:*

La explicación de los hechos antropológicos en todos los niveles de desarrollo por su función, por el papel que juegan dentro del sistema total de la cultura y por la manera de estar unidos entre sí al interior del sistema y por la manera cómo este sistema está unido al medio físico. La identidad real de una cultura parece reposar en la conexión orgánica de todas sus partes.

Derivando de la evolución del término cultura, es necesario presentar el patrón universal realizado por Marvin Harris, *Antropología cultural* (1990). El estudio presenta la diversidad de culturas existentes en el mundo pautadas por un patrón similar el cual puede derivar en ser un aspecto repetido, compartido y valorado por todas las culturas.

Así es por lo que por medio del patrón universal empleado en el libro presentado, se parte de los tres componentes de la cultura: infraestructura, estructura y superestructura.

- Infraestructura:
  - En base a la creatividad, ideología y los valores.
  - Aspectos intelectuales y mentales de las personas.
- Estructura:
  - Economías políticas en cuanto a sistemas de distribución y acceso al poder.
  - Economías domésticas en el ámbito familiar.
- Superestructura:
  - Modo de reproducción en cuanto a la regulación del crecimiento demográfico.
  - Modo de producción de los requisitos de subsistencia.

Con el patrón universal expuesto podemos apreciar la cultura como aquello que aprendemos a través de un *proceso de enculturación* mediante el cual, el consciente como el inconsciente se mantienen en una constante actividad para lograr la unión entre personas para proporcionar la vivencia de experiencias comunes (Harris, 1990).

Avanzando en los aspectos que valoramos en este proyecto, entran en marcha los conceptos que nos ayudarán a comprender el progreso y la elaboración de las propuestas estudiadas para llegar a ofrecer el recurso educativo que se investiga.

Por un lado, podemos hablar del término *multiculturalidad*, entendida como la existencia de culturas diferentes dentro de un mismo espacio social y a su vez geográfico. Por ello, culturas que cohabitan en un entorno común. Para profundizar en ello, podemos comprender el término como la presencia de un modelo de organización social o ideología en el que las religiones, lenguajes y culturas conviven dentro de una misma sociedad. (Jiménez. y Malgesini, 1997)

El modelo multicultural propone así, hacer de la diversidad cultural un fundamento base que sustente el marco identitario de la respuesta que se otorga a la realidad social surgida desde la inmigración. De esta forma, podemos reconocer a la sociedad como un *mosaico de culturas* que pueden llegar a compartir un ámbito común pero en el que no se llega a producir una interacción entre ellas. En este aspecto, las culturas pueden ser bien recibidas pero por otro lado, no existe una mezcla entre ellas que favorezca una comunicación entre las distintas realidades que podemos llegar a conocer. Así es como lo defiende M<sup>a</sup> Delia Castro en su artículo titulado “*El aula, mosaico de culturas*”, con esta pequeña aportación, Castro (2003) nos dice:

Esta nueva perspectiva intercultural presenta muchos desafíos a la práctica didáctica, ya que plantea la necesidad de ir más allá de la mera introducción de algunos conocimientos de otras culturas. Implica comprender al otro, es más, supone alcanzar una comprensión crítica de la alteridad. (nº 54, p.60)

Otro aspecto que podemos valorar es la visión de una misma sociedad entendida como el conjunto global de las personas. Por medio de esta idea, nos referimos con multiculturalidad al conjunto de pensamientos, sentimientos y actuaciones que están

ligadas con las creencias de los grupos sociales, de tal forma, que se crea una cohesión entre los individuos que entran a formar parte de la misma. (Pérez, 2001)

Continuamos así con el término de *interculturalidad*, refiriéndonos a la situación social en la que se produce un *diálogo entre las diferentes culturas* que se encuentran en un contexto y por tanto, surge el dinamismo de ellas entablando un enriquecimiento entre ambas culturas. Según Sales y García, la educación intercultural es el reflejo de un modelo educativo en el que se promociona un enriquecimiento cultural hacia los alumnos, futuros ciudadanos. Este trabajo lleva un proceso de reconocimiento y respeto hacia la diversidad social que se contempla entre las culturas. Este gran avance favorece un desarrollo tanto de las personas como de la sociedad, alcanzando así la diversidad cultural.

Actualmente podemos entender la educación intercultural como la propuesta de acción educativa que de forma teórico-práctica, plantea un reconocimiento hacia la existencia de personas distintas a nosotros mismos y que por tanto, dicho reconocimiento aguarda el respeto y el aprendizaje hacia ello. En esta aportación Díaz-Aguado, 2002, añade la importancia de dar voz a los valores de intercambio entre las situaciones escolares, planteando este mismo como un desafío pedagógico. Así es como Días-Aguado (2002) nos dice:

La aplicación universal de los programas y el desarrollo de valores y actitudes contrarias a la violencia. Una de sus principales aportaciones parece haber sido haber hecho `posible la incorporación transversal de los valores relacionados con la igualdad y la no violencia en asignaturas muy diversas (...), ayudándoles a que los profesores superaran los obstáculos y dificultades. (p. 74)

Puede llegar a ser interesante trabajar con la perspectiva del *conflicto positivo*. Dicha perspectiva se llega a construir por medio de una buena base con respecto a la sociedad multicultural, valorando los aspectos positivos de las relaciones y por otro lado, haciendo útil aquellos puntos en los que se cree un conflicto. La interculturalidad introducida como un proceso y un fin en la sociedad es planteada por Cortina para explicar la necesidad de la existencia de una ciudadanía de tipo y carácter intercultural. Cortina (2004), nos dice:



La idea de una ciudadanía intercultural aporta esencialmente la institucionalización de un elemento definitorio y distintivo: la idea misma de comunicación intercultural convertida en un valor ciudadano, en algo que distingue a los miembros de una comunidad democrática y multicultural de otras anteriores que carecían del hecho o del reconocimiento de la multiculturalidad de sus sociedades. (p. 319)

Por otro lado, la educación trabajada desde el foco de la intercultural viene definida a través de la intención de ser el reflejo de la propia realidad en la que vivimos. La presencia de diversidad en las escuelas puede llegar a beneficiar a abordar la diversidad cultural, siendo planteada como una iniciativa o guía pedagógica que consiga ser el elemento que cambie la vida escolar de los alumnos. Actualmente, podemos llegar a coincidir en ciertos aspectos con lo denominado multicultural y esto se debe a que la educación intercultural está definida mediante la realidad que ofrece la multiculturalidad de los contextos en los que convivimos. Esto quiere decir que gracias a la presencia de aquellas personas con las cuales no compartimos raíces culturales, se llega a conseguir que nuestra sociedad se convierta en la escuela para todos. Este enfoque sobre la vida escolar cotidiana lo ampara (López, 2006).

Como concepto relevante a tener en cuenta, de la mano de Soriano, 2006, podemos llegar a nombrar una ciudadanía cultural basada en el ámbito intercultural con la necesidad del reconocimiento de los *derechos culturales de toda la ciudadanía*. Soriano (2006) dice:

Formar para la ciudadanía es una prioridad importante hoy en día y, además, ser ciudadano es bastante complejo, requiere no sólo de habilidades, sino también conocimientos, actitudes y hábitos colectivos. Uno no nace ciudadano, sino que se hace ciudadano y, para ello, tiene que aprender en la familia, en el barrio, en el grupo de iguales y en el centro educativo. (p. 319)

Llegados a este punto, reconducimos estas ideas hacia el apoyo que ofrece la investigación del proyecto “*Colores tentativos*”. Este proyecto está creado desde las bases de una educación basada en la diversidad cultural que favorezca un aprendizaje interrelacional con aspectos interlingüísticos que se deriven en la convivencia en la

diversidad social y cultural. Por esta razón, nos guiamos por los principios de la igualdad, la diferencia y la interacción positiva para llegar a conocer todo lo que nos rodea aprendiendo y descubriendo de nuestro entorno.

Con el fin de llevar a cabo la investigación y la propuesta ofrecida desde este proyecto, es necesaria la introducción de modificaciones parciales o globales del modelo de educación. Para ello, hablamos de un *modelo de educación intercultural* presentada a los alumnos de acuerdo a la realidad social existente de manera que este modelo prepare a los alumnos a vivir en una sociedad en la cual exista como base la diversidad cultural.

El modelo de educación intercultural tiene como fin el reconocimiento y la aceptación de la variedad de culturas dentro de un mismo marco social y contextual, el cual es beneficioso para el desarrollo de los derechos de las personas.

Para conseguirlo, encontramos los principios pedagógicos de la educación intercultural los cuales pasan por tres diferentes estadios. En primer lugar el reconocimiento basado en la reflexión crítica, en segundo lugar la valoración en cuanto a un afecto y actitudes presentadas y finalmente en el ámbito de la incorporación referida a los rasgos conductuales y procedimentales.

Por lo presentado anteriormente, el modelo de educación intercultural está integrado en el proyecto planteando una investigación en el que se favorezca la creación de un contexto para que los alumnos, a través del sistema educativo y mediante los recursos que se les propone, aprendan sobre el interculturalismo, superando y derribando las barreras sociales que se han ido acercando a nuestra sociedad actual por medio del desconocimiento.

Una vez presentados los términos que favorecerán la comprensión del camino que lleva a cabo este proyecto, pasamos a conocer los aspectos referidos al *color y su gama cromática*.

En primer lugar, nos encontramos en la etapa educativa de segundo ciclo de Educación Infantil la cual hace referencia a la etapa más significativa e importante del desarrollo del ser humano ya que a lo largo de este periodo se crearán los cimientos del desarrollo de la persona, así como la base social comenzará a formarse y a crear los primeros lazos

de interrelación con los demás. Esta afirmación coincide con la teoría de grandes autores que defienden la importancia de ofrecer los mayores estímulos para la formación de la persona a lo largo de esta primera etapa.

Los materiales, así como el camino mediante el cual se realiza la planificación de aquellas experiencias educativas llevadas al entorno de educación infantil, son elementos principales para tener en cuenta. Por ello, una de las razones por las cuales es crucial en este proyecto vincular el objetivo con el camino desarrollado es debido a la peculiaridad de aquellos materiales que ofreceremos en el aula.

Es importante que los materiales hayan sido seleccionados y debidamente clasificados según un patrón concreto con la finalidad de conseguir llegar a ofrecer el máximo de recursos para el desarrollo de los alumnos. Destaco así a Moll y Pujol quienes ofrecieron su brillante visión sobre los materiales y la importancia de realizar un estudio minucioso de los mismos para prepararlos, seleccionarlos y ofrecerlos para llegar a crear de forma óptima aquel contexto que favorezca la actividad física e intelectual de los alumnos.

Con esta base de investigación, se pretende llegar a entrar en contacto con el mayor número de profesionales de la Educación Infantil para favorecer la presencia de las estrategias y usos pedagógicos que en este proyecto se investigan a partir de los colores y las gamas cromáticas de las culturas.

Estos estímulos están enfocados a trabajar las estructuras biológicas, físicas y psicológicas que están en constante evolución y transformación en esta primera etapa de Educación Infantil. Por ello, resaltando a L. Vigotsky, la influencia de la estimulación desde la enseñanza y la educación repercutirá en grandes avances en el desarrollo general del ser humano.

Para favorecer una adecuada estimulación acorde con las características y necesidades de los niños de Educación Infantil, se debe tener en cuenta que estamos en las primeras reacciones de la persona ante todo aquello que le rodea. Por tanto, podemos llegar a aprovechar los grandes estímulos que el entorno nos ofrece. A partir de estos estímulos podremos garantizar la asimilación y la exploración de los patrones sensoriales como las formas, el tamaño o como es el caso en este proyecto: el color.

En cuanto a la importancia hacia los patrones sensoriales, gran variedad de autores coinciden en la necesidad de valorar las diferentes ramas con las que podemos formar a los alumnos. Es crucial hacer referencia a las estructuras biológicas, fisiológicas y psicológicas con las que nos encontramos en esta primera infancia, es decir, en el periodo de desarrollo sensitivo. A lo largo de este periodo, nos situamos en el momento óptimo de estimulación por medio del aprovechamiento del medio en el que se desenvuelve el niño. Es primordial la *educación de los sentidos* y por ello, considero que todo trabajo destinado a los primeros años de vida de los niños debe llevar intrínseco la estimulación sensorial a través de la investigación por ellos mismos de lo que llegará a ser su aprendizaje, es decir formar por ellos mismos el camino de su educación.

Focalizando la atención en los autores que validan la experimentación del entorno como eje promotor de aprendizaje, podemos llegar a encontrar gran variedad de nombres que han ofrecido su visión sobre ello. A partir de las visiones de los autores que citamos a continuación, este proyecto parte de las premisas que se pueden leer a continuación.

En los principios pedagógicos de Heinrich W. Pestalozzi podemos encontrar la idea de una educación basada en experiencias educativas, abordadas por medio del juego y promovidas gracias a actividades que garanticen un aprendizaje lúdico. Este aspecto educativo es algo maravilloso en la época de los niños ya que con el juego y con actividades que las maestras creen, los alumnos lograrán un aprendizaje sin que este suponga un esfuerzo costoso sino todo lo contrario, hacerlo atractivo y divertido para ellos mismos.

A partir de la pedagogía que presenta Pestalozzi podemos situarnos en la tan conocida "*Pedagogía del interés*". "En esta pedagogía, se presenta en primer lugar; basarse en los sentimientos, en el interés, en la apercepción o intuición del niño; en segundo lugar; ejercitar su voluntad, realizar lo que llamamos Escuela activa, individualizar la enseñanza y darle normas." (Pestalozzi, 1818)

Friedrich Fröbel plantea por primera vez la educación en los primeros años de vida de los niños como algo necesario para transmitir educación. La metodología de Fröebel

estaba basada en el juego como forma de ganar experiencia por ellos mismos. “El juego es la más alta forma del desarrollo humano en la niñez, porque es en sí mismo la más libre expresión de lo que habita en el alma del niño” (Fröebel, 1826). Por ello, podemos desarrollar experiencias que interactúen de forma directa con el medio con el fin de favorecer un camino en el cual los niños descubran sus potencialidades en cuanto a su propio desarrollo humano en la época de la niñez.

Por otro lado, la consejera docente Elizabeth Ivaldi, explica en el libro titulado “*Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias*”, del 2014, que la cultura visual es esencial para la cultura social y este aspecto se debería extrapolar a la educación que se desarrolla hoy en día en las aulas. Para ello, es necesario que las instituciones contemplen la educación con elementos y valores propios de las artes visuales, consiguiendo así, el favorecer la formación integral de las personas. Según Elizabeth, el arte se debe apreciar y en la apreciación influyen factores externos como el contexto e internos como el conocimiento previo acerca de lo que percibimos.

“El arte no está destinado a ser entendido por la razón, sino a ser degustado por los sentidos.” explica la consejera (Ivaldi, 2014). Cuenta que es necesario promover experiencias directas y vivenciadas para el desarrollo de la persona. Según ella, se debe formar la educación de la mirada. Por ello, en la enseñanza se debe plantear como la creación de situaciones didácticas por el docente quien debe promover la mayor cantidad de *experiencias senso-perspectivas* y así crear a su vez el interés que se necesita.

Salomón Azar desde su perspectiva, afirma que considera que los sucesos que acontecen la infancia poseen gran importancia en la vida tanto presente como futura del propio infante. Sus pensamientos llevan a la idea de que la experiencia que les brindamos a los niños crea un camino muy personal para cada uno, que se mantengan presentes los intereses, características e inquietudes, de tal forma que consigamos formar la significatividad en el aprendizaje . En este camino el cuerpo se convierte en mediador que vincula el entorno inmediato y las vivencias o experiencias que el niño extrapola en futuros recuerdos. (Azar, 2004, p. 48). Cabe resaltar el *Instituto Uruguayo*

*de Educación por el Arte – Taller Barradas*. Dicho taller tiene el fin de aumentar la formación del docente en aspectos de expresión del niño, consiguiendo el acercamiento del docente al mundo infantil.

Constance Kamii Zaruco, colaboradora de Jean Piaget en estudios de psicología, aporta con sus ideas que es primordial el contacto de la experimentación por los niños pero siempre de manera consciente. Esto quiere decir que se debe realizar la acción de manipulación pero siempre acompañada del razonamiento de la acción. Lo más importante en este proceso es el uso reflexivo al que se llegue por medio de la acción. De esta forma, se conseguirá la construcción del aprendizaje. Así es como según Kamii se logra conseguir la adquisición del conocimiento, por medio de las acciones físicas y mentales realizadas por el alumno. (Kamii, 1990, p. 7-19).

La autora también añade la importancia de la acción del docente con preguntas y la formación de un diálogo en el que se logre la estimulación y motivación del trabajo que se está realizando por parte del alumno. Así se conseguirá que con la actividad de explorar e investigar el mundo, de una manera atractiva, dinámica y vivencial, los alumnos vayan comprendiendo y analizando su propio proceso de aprendizaje. Esto se debe a que toda acción o experiencia siempre llevará su repercusión en un aprendizaje más duradero, debido a su calidad.

Tras la recopilación de las voces e ideas más influyentes a lo largo de los años sobre la exploración, experimentación y manipulación sensorial, llegamos al motor de este proyecto. Así es como el color y su gama cromática entra a formar parte de los principales *patrones sensoriales* de los cuales vamos a hacer uso y nos vamos a enriquecer para explorar el mundo y sus culturas. Para ello, se requiere de una estimulación apropiada que asegure un buen trabajo con los alumnos en sus primeros años de vida y por ello, este proyecto vinculará la creación de experiencias que se ofrecerán por medio de un recurso material que crearemos a medida que avance nuestra investigación.

Es por ello por lo que desde el proyecto “*Colores tentativos*”, tanto el color como su variedad en gama cromática entra a formar parte íntegra del proceso y resultado. De esta forma, el color y su gama cromática van a estar presentes como hilo conductor y reflejo

de todo aquello que nos apresuremos a descubrir, a manipular y a explorar a través de las experiencias que presentamos y para conseguirlo, nos mantendremos guiados por nuestros propios sentidos.

Así es como, por medio de nuestra visión educativa, el color será utilizado como medio a través del cual se creen contextos como realidades o impresiones acomodadas por cada persona. Podríamos decir que el color tiene carga sensitiva compuesto por las diferentes percepciones de las personas, mientras a su vez, dichos colores tienen un efecto universal. Refiriéndonos a esta idea, hay que destacar a Johann Wolfgang Von Goethe en 1810 por medio del libro de “*La teoría de los colores*”. Este libro nos refleja la importancia que hay entre el color y la persona. Son bien conocidas las propiedades físicas del color como la luz o el propio objeto puede influir en la visión de este pero Goethe añade un factor crucial. Goethe resalta la percepción individual que cada persona tiene sobre los colores y por tanto añade que cada color logra transmitir diferentes sensaciones.

“Cuando el ojo ve un color se excita inmediatamente, y ésta es su naturaleza, espontánea y de necesidad, producir otra en la que el color original comprende la escala cromática entera. Un único color excita, mediante una sensación específica, la tendencia a la universalidad. En esto reside la ley fundamental de toda armonía de los colores.”  
(Goethe, *Teoría de los colores*, p. 31)

A partir de esta afirmación sobre la *percepción individual de los colores*, podemos relacionarlo con la repercusión que tiene el propio contexto en el que vivimos. Todo color tiene un significado sea individual o universal, este efecto se ve condicionado por el contexto en el que se encuentre ya que varía según la conexión de ideas, impresiones, pensamientos o creencias que existan en ese mismo entorno.

Por tanto, el criterio más riguroso para valorar un color junto a su gama cromática es el contexto en el que lo visualicemos. De esta manera como se cita en el libro “*Psicología del color*” de Eva Heller, se plasma la actuación de los colores sobre nuestros propios sentimientos, demostrando así como las diferentes combinaciones que pueden llegar a darse en el contexto gracias a los colores, no son asociaciones accidentadas. Esto deriva a la asociación de cuestiones que se aprecian en el contexto en el que la persona se

encuentre ya que las experiencias universales estarán asociadas con nuestro lenguaje y pensamiento.

Esta gran idea proporciona una amplia variedad de perspectivas sobre el color atendiendo así a una amplia diversidad de actuación, así como la utilización del color como herramienta fundamental para ámbitos sociales como terapeutas, diseñadores, educadores o artistas. Así es como la autora Eva Heller anuncia en su libro que el *contexto determina el efecto* que tiene el propio color sobre él. Por ello, cada color tiene significado y así es como el efecto que tiene cada color sobre las personas está determinado por aquello que le rodea. Todo puede variar dependiendo del lugar en donde se encuentre. Resaltamos una cita del libro “*Psicología del color*” por Eva Heller: “Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico. El contexto es el criterio que determina.”

Continuando con la gran apertura del *mundo del color y su psicología*, podemos resaltar a su vez a grandes maestros del color que han ido desarrollando teorías y efectos que muestran la importancia y el poder del este recurso según el entorno en el que nos formamos y sea planteado.

Con respecto al valor que en este proyecto se le da a la gama cromática de una misma cultura, podemos destacar el efecto Bezold-Brücke es conocido a través de la afirmación del cambio que puede llegar a darse en el esquema cromático provocado por la modificación de un solo color, dándose así la necesidad de valorar el cuidado de la elección de una correcta gama cromática debido a su efecto ante el entorno.

De esta forma, por medio de las teorías de los autores expuestas anteriormente, podemos comprobar como cada color, junto a su gama cromática, alberga gran cantidad de significado con notoriedad en cuanto a pensamientos y emociones que se llegan a dar en su consecuencia. Podemos así afirmar que el *color refleja aquello que engloba el entorno*. Por esta razón, citando a Josef Albers y su lectura del color, “No existe una única solución para un problema estético.” (Albers, 1963). En esta obra y quedando



intrínseca en las palabras citadas con anterioridad, Albers formó el “culto a la personalidad”. En su obra “*La interacción del color*” en 1963, podemos destacar un sistema de percepción de los colores basado en:

“En la percepción visual un color casi nunca es visto como realmente es. Este hecho hace del color el medio más relativo del arte. Para hacer uso del color de forma efectiva, es necesario reconocer que el color nos engaña continuamente. El principio no puede ser por lo tanto el estudio de los sistemas cromáticos” (Albers, 1936)

Para estos sistemas creados por la visión de Albers, se desarrolla la forma de experimentar, vivir y enseñar por medio del color, un método basado en la idea de que aquello que vemos y podemos llegar a observar acerca del color, lo llevamos a cabo por medio del contexto que envuelve al mismo, solo de esta forma, se consigue llegar a entender la propia naturaleza del color.

La *identidad* que nos refleja el color nos puede hacer descubrir aquello que nos rodea. El entorno que conocemos está repleto de colores, colores que tienen un significado y un fin establecido a lo largo de años de cultura. En este punto, entra en juego la unión de todos los conceptos presentados con anterioridad.

Existe una amplia variedad de culturas por todo el mundo e incluso en nuestro entorno más inmediato existe la mezcla de culturas. Esto lo podemos ver reflejado en los rincones más característicos de nuestro país, en las formas de celebración, en las obras de arte más connotativas o incluso en nuestra vestimenta popular.

Nuestra cultura es color, así como *el mundo es color*. Nuestra labor como docentes es conseguir que los alumnos aprendan del mundo y por ello, la mejor forma es a través del descubrimiento y exploración del mundo en el que vivimos, de la cultura que lo habita y de las personas que viven en él, todo ello guiado por los colores que lo forman para llegar a formar la propia naturaleza del color.

Por tanto, la *gama cromática* de cada país va a ser el resultado del estudio, investigación y observación de aquellos contextos más reconocidos de cada una de las culturas que desarrollemos. De esta forma, a través de la gama cromática y de los colores más utilizados en el entorno que desarrollemos, podremos explorar los aspectos más relevantes de aquellas sociedades que comencemos a aprender, a conocer y por supuesto, a respetar. Todo ello se llevará a cabo mediante la vivencia sensorial a partir

de la manipulación y experimentación de sesiones propuestas para la exploración del color de dichas culturas.

En este punto es importante resaltar el camino de investigación de la gama cromática de las culturas, realizado a lo largo de todo este proyecto para que así, se vea el resultado en el recurso que ofrecemos. Podemos comprobar como todas las culturas que conviven en el mundo, guardan unos rasgos muy similares entre ellas con respecto a la gama cromática que las representa. Todas y cada una de ellas tienen aspectos similares y lo que llegan a compartir es el color. Nosotros podemos llegar a aprovechar este gran recurso del color para lograr conocer más a fondo las raíces que tiene cada cultura que comencemos a descubrir. Este proceso de investigación se verá reflejado en el resultado del proyecto “*Colores tentativos*”.

Las raíces que descubramos serán trabajadas desde el ámbito de la investigación y conocimiento de las culturas, partiendo de un descubrimiento guiado en el que, yo como maestra, presentaré recursos que favorezcan una *manipulación y experimentación* de los colores del país que presentamos para promover un contexto enriquecedor que favorezca el conocimiento, aprendizaje y respeto de las culturas de diferentes contextos con el fin de alcanzar una educación intercultural. Los recursos de los que dispondremos serán recolectados de nuestro propio entorno, aquel en el que nuestras raíces están creciendo. La razón de ello está en conseguir favorecer un respeto y un cuidado hacia nuestra naturaleza, entorno y cultura.

A partir de los descubrimientos que realicemos, partiendo de la gama cromática de las diferentes culturas que presentemos, trabajaremos por garantizar valores que promuevan la vida, la responsabilidad y la paz entre nosotros como personas y nuestras culturas como sociedad. A partir del conocimiento nace el respeto y por esta razón, desde las edades más tempranas debemos estar en contacto con el mayor número de influencias culturales, para conocerlas y respetarlas, haciendo de este mundo, un mundo mejor para todas las personas.

## **CARACTERIZACIÓN**

Con respecto a la descripción de los destinatarios hacia los que va dirigido este proyecto, podemos destacar varias características a tener en cuenta.

En primer lugar, el proyecto está creado con la intención de llegar al mayor número de personas para así poder concienciar de la importancia del cambio hacia una sociedad intercultural. Para ello, se requiere tener un soporte con el cual trabajar en paralelo, no con la perspectiva de un patrón que seguir sino con la intención de poder servir de inspiración para la creación de intervenciones de manera que este, pueda ser útil y valioso para las personas de nuestro entorno.

A medida que avance este proyecto, puede llegar a servir como fuente de inspiración para una amplia variedad de contextos interrelacionados entre ellos. En este momento, se logrará obtener el cambio hacia la interculturalidad de la sociedad ya que a medida que varios contextos consigan renovarse, aprender y cambiar, lograremos ver el cambio en cada una de las personas y por tanto, lograremos ver el reflejo en la sociedad.

Por otro lado, en el momento de creación de este proyecto me encuentro cursando las prácticas en el *Centro de San Vicente de Paúl de Zaragoza* y por lo tanto, gran cantidad de aspectos que he tenido en consideración son inspiración del contexto en el que he pasado estos cuatro meses de prácticas. Así es como en cuanto al alumnado, he podido disfrutar de la riqueza de una amplia variedad de nacionalidades, así como de una gran diversidad en cuanto a costumbres y culturas de cada una de las familias del aula. En concreto en mi aula de 1ºB de Educación Infantil, podemos ver que la variedad de alumnos es muy amplia, valorando las necesidades educativas que requieren y a su vez, las características personales de cada alumno. Esta amplia variedad se debe a que el aula cuenta con 20 alumnos en total, 11 niñas y 9 niños, con diferentes nacionalidades pertenecientes a países como Marruecos, Ecuador, Rusia, Rumanía, China y Colombia.

A partir de estos datos recogidos mediante el estudio de la clase en la que he realizado mis prácticas finales de la carrera, ponemos atención al desarrollo de la adquisición de la propia percepción de los colores desde las edades más tempranas pertenecientes al periodo escolar del segundo ciclo de Educación Infantil.

## **METODOLOGÍA**

En primer lugar, debemos destacar la importancia de la simbología de los colores ya que esta misma se refiere a la importancia que cada persona siente hacia colores diferentes. Dependiendo de las personas, se evoca una sensación diferente ante distintos colores, por esta razón, a lo largo del tiempo, las sociedades han ido atribuyendo símbolos generales a los colores. Estos símbolos tienen un carácter variable y subjetivo ya que van acorde a las características de una sociedad la cual está en constante movimiento dependiendo de la época en la que nos situemos. Esto quiere decir que con el paso del tiempo y con ello, con el paso de las diferentes etapas evolutivas de una misma sociedad, la misma sociedad es la cual consigue formar un estilo personalizado a través del tiempo vivido. Así es como estos símbolos consiguen perdurar en el tiempo por medio de las diferentes impresiones que estas lleguen a ofrecer a la sociedad y por ende, a la cultura que la engloba.

Tras la exposición del valor del paso del tiempo en las culturas para así formar la *simbología de los colores*, llegamos al apartado en el cual exponemos el acercamiento de los colores en la primera infancia.

En primer lugar nos centramos en la etapa de 3 a 6 años del periodo de Educación Infantil. En este periodo se desarrollan los *procesos de concepción del color*. A través de la experiencia de García-Bermejo, encontramos dos grandes etapas de descubrimiento del color. La primera es en la etapa de 2 a 6 años y la siguiente, derivando en la etapa cromática básica de sistematización del color, de 7 a 9 años. (García-Bermejo, 2006).

Por otro lado, Raquel Karniol autor con enfoques hacia el uso de los colores en Educación Infantil y en Primaria. Su estudio se centró en la investigación del comportamiento ante tareas de colorear con la *observación de perspectivas* estereotipadas masculinas, femeninas y neutras. Llegando a la conclusión del valor sobre la forma en la cual los alumnos recibían el color propuesto, es decir, los alumnos prestaban mayor atención al ámbito en el que se mostraban los colores así como las figuras, los objetos o incluso el entorno en el que era presentado. (Karniol, 2017).

En primer lugar, nos encontramos en la etapa educativa del segundo ciclo de Educación Infantil la cual hace referencia a la etapa más significativa e importante del desarrollo del ser humano ya que a lo largo de este periodo se crearán los cimientos del desarrollo de la persona, así como la base social comenzará a formarse y a crear los primeros lazos de interrelación con los demás. Esta afirmación coincide con la teoría de grandes autores que defienden la importancia de ofrecer los mayores estímulos para la formación de la persona.

Los materiales, así como el camino mediante el cual se realiza la planificación de aquellas experiencias educativas llevadas al entorno de Educación Infantil, son elementos principales para tener en cuenta. Por ello, una de las razones más importantes en este proyecto es vincular el objetivo con el camino desarrollado, debido a la peculiaridad de aquellos materiales que ofreceremos en el aula.

Es importante que los materiales hayan sido seleccionados y debidamente clasificados según un patrón concreto con la finalidad de conseguir llegar a ofrecer el máximo de recursos para el desarrollo de los alumnos.

Estos estímulos están enfocados a trabajar las estructuras biológicas, físicas y psicológicas que están en constante evolución y transformación en esta primera etapa de Educación Infantil. Por ello, damos gran importancia a la influencia de la estimulación desde la enseñanza y la educación ya que repercutirá en la obtención de grandes avances en el desarrollo general del ser humano.

Para favorecer una adecuada estimulación acorde con las características y necesidades de los niños de Educación Infantil, se debe tener en cuenta que estamos en las primeras reacciones de la persona ante todo aquello que le rodea. Por tanto, podemos llegar a aprovechar los grandes estímulos que el entorno nos ofrece. A partir de estos estímulos podremos garantizar la asimilación y la exploración de los *patrones sensoriales* como las formas, el tamaño o en este proyecto: el color.

En cuanto a la importancia hacia los patrones sensoriales, gran variedad de autores coinciden en la necesidad de valorar las diferentes ramas con las que podemos formar a los alumnos. Es crucial hacer referencia a las estructuras biológicas, fisiológicas y psicológicas con las que nos encontramos en esta primera infancia, es decir, en el

periodo de desarrollo sensitivo. A lo largo de este periodo, nos situamos en el momento óptimo de estimulación por medio del aprovechamiento del medio en el que se desenvuelve el niño. Es primordial *la educación de los sentidos* y por ello, es necesario considerar que todo trabajo destinado a los primeros años de vida de los niños debe llevar intrínseco la estimulación sensorial a través de la investigación por ellos mismos de lo que llegará a ser su aprendizaje, es decir formar por ellos mismos el camino de su educación.

Por todo ello, es primordial el contacto de la experimentación por los niños siempre y cuando se realice esta actuación de manera consciente. Esto quiere decir que se debe realizar la acción de manipulación siempre acompañada del *razonamiento* de la misma. Lo más importante en este proceso es el uso reflexivo al que se llegue por medio de la acción. De esta forma, se conseguirá la construcción de un aprendizaje más valioso.

Llegados a este punto, se ha de valorar la acción del docente con preguntas que acompañen y que estimulen al alumno, de esta forma se favorecerá la formación de un diálogo en el que se logre la estimulación y motivación del trabajo que se está realizando por parte del alumno. Así se conseguirá que con la actividad de explorar e investigar el mundo, de una manera atractiva, dinámica y vivencial, los alumnos vayan comprendiendo y analizando su propio proceso de aprendizaje. Esto se debe a que toda acción o experiencia siempre llevará su repercusión en un aprendizaje más duradero, debido a su calidad.

Así es como el color y su gama cromática entra a formar parte de los principales patrones sensoriales de los cuales vamos a hacer uso y nos vamos a enriquecer para explorar el mundo y sus culturas. Por ello, se requiere de una estimulación apropiada que asegure un buen trabajo con los alumnos en sus primeros años de vida y para ello, este proyecto vincula la creación de experiencias que se ofrece por medio de un recurso material que crearemos a medida que avance nuestra investigación.

De esta forma y por medio de nuestra visión educativa, el color se utiliza como medio a través del cual se creen contextos como realidades o impresiones acomodadas por cada persona. Podríamos decir que el color tiene carga sensitiva compuestos por las diferentes percepciones de las personas, mientras a su vez, dichos colores tienen un efecto universal.

A partir de esta afirmación sobre la *percepción individual de los colores*, podemos relacionarlo con la repercusión que tiene el propio contexto en el que vivimos. Todo color tiene un significado sea individual o universal, este efecto se ve condicionado por el contexto en el que se encuentre ya que varía según la conexión de ideas, impresiones, pensamientos o creencias que existan en ese mismo entorno.

Por tanto, el criterio más riguroso para valorar un color junto a su gama cromática es el contexto en el que lo visualicemos. Esto deriva a la asociación de cuestiones que se aprecian en el contexto en el que la persona se encuentre ya que las experiencias universales estarán asociadas con nuestro lenguaje y pensamiento.

Esta gran idea proporciona una amplia variedad de perspectivas sobre el color atendiendo así a una amplia diversidad de actuación, así como la utilización del *color como herramienta fundamental* para ámbitos sociales como terapeutas, diseñadores, educadores o artistas. Para estos sistemas se desarrolla la forma de experimentar, vivir y enseñar por medio del color, un método basado en la idea de que aquello que vemos y podemos llegar a observar acerca del color, lo llevamos a cabo por medio del contexto que envuelve al mismo, solo de esta forma, se consigue llegar a entender la propia naturaleza del color.

Dentro de este contexto de percepción y experimentación sensorial en la primera infancia podemos poner el punto desde donde se desenvuelve el libro de “*Colores tentativos*”. Con estas bases, presentamos un recurso físico que contiene la información más relevante sobre las culturas con mayor índice de inmigración en España y por otro lado, las de mayor influencia en Zaragoza. Esta información es planteada a través de fotografías de los países con la gama cromática de cada una de ellas. El fin de esta investigación es la obtención de la identidad cromática de los países que trabajamos.

Para ello, el libro de “*Colores tentativos*”, ofrece diferentes actividades que pueden llevarse a cabo en las edades comprendidas entre 3 a 6 años, momento óptimo para la experimentación y la exploración del entorno. Estas actividades tienen el fin de conocer y aprender de las culturas que hay en el mundo a través del color y su gama cromática.

Por tanto, “*Colores tentativos*”, conlleva una investigación de cómo es el país, cómo es la cultura y qué síntesis cromática alberga cada uno de los países para que finalmente se llegue a poder explorar las actividades que se presentan. Dichas actividades están creadas y enfocadas con un enfoque tentativo de forma que exponemos ideas y diferentes vías de trabajar las culturas a través del color y su gama cromática, por medio de las propuestas que ofrecemos y de modo que nuestro recurso físico llegue a ser una fuente de inspiración para alcanzar la interculturalidad en la sociedad.

Para conseguirlo y por supuesto, para poder medir el resultado con respecto a la implantación del libro de “*Colores tentativos*” en un grupo clase, se propone la realización de una evaluación cualitativa. Para esta evaluación cualitativa se propone la creación de un *sociograma* en el cual podemos representar los comportamientos que tiene el grupo clase durante una sesión inicial antes de la introducción de actividades vinculadas al libro de los colores y las gamas cromáticas pertenecientes a las culturas.

En primer lugar un sociograma es una técnica de análisis de datos que nos ayuda a conocer los vínculos sociales que se forman dentro de un contexto-grupo. Este análisis en un contexto educativo, favorece que la maestra pueda tener conocimiento de las relaciones que se forjan en el aula de forma individual y grupal. Los datos que introducimos en el sociograma son recolectados por medio de una dinámica trabajada con los alumnos a través dos procedimientos que llevamos a cabo.

El primero de ellos está basado en el *método de nominación* que consiste en pedir al alumno que escoja a dos de sus compañeros para una actividad en concreto. Este proceso va siempre acompañado de un por qué hacia la respuesta del alumno. Así es como obtenemos la información de las oportunidades que se forman entre los alumnos analizando las elecciones y rechazos. Cuando reunamos la información sobre las elecciones de los alumnos en nuestro propio sociograma, podemos realizar el estudio de quiénes son los alumnos que más elecciones han tenido y cuáles son los que menos.



Para este momento es interesante ser conscientes de lo que repercute este sociograma con respecto a las elecciones de los alumnos.

- Muchas elecciones y pocos rechazos: alumno líder.
- Pocas elecciones y muchos rechazos: alumno rechazado.
- Pocas elecciones y pocos rechazos: alumno aislado.
- Muchas elecciones y muchos rechazos: alumno controvertido.

El segundo de los procedimientos que realizamos es el *método de asociación de atributos perceptivos*. Para este proceso entran en juego los atributos positivos y los negativos con respecto al número de veces que el alumno en cuestión ha sido escogido por sus compañeros y por lo contrario, el número de veces que el alumno ha sido situado en las categorías de carácter negativo.

Conociendo la forma en la que vamos a llevar a la práctica la creación del sociograma de nuestra aula, deberemos realizar una primera evaluación cualitativa en la primera semana de socialización de los alumnos. Esta evaluación consiste en realizar a los alumnos de uno en uno la pregunta de:











- “¿Con qué dos compañeros o compañeras quieres realizar tu equipo? ¿Por qué?”
- “¿Con qué dos compañeros o compañeras no quieres realizar tu equipo? ¿Por qué?”

Frente al alumno colocamos las fotografías de cada uno de los compañeros y compañeras de forma que pueda visualizar a todos por igual y escoger a dos de ellos para el juego y por lo contrario, seleccionar a quienes no quieren escoger. Conociendo las decisiones de los alumnos y el razonamiento de las mismas por parte de los alumnos, podemos proceder a realizar las actividades del libro de “*Colores tentativos*”. Estas actividades están ofrecidas de forma que puedan servir de inspiración hacia la maestra que introduzca el recurso en su aula y por esta razón, es muy interesante realizar una segunda evaluación cualitativa tras explorar y descubrir una nueva cultura.

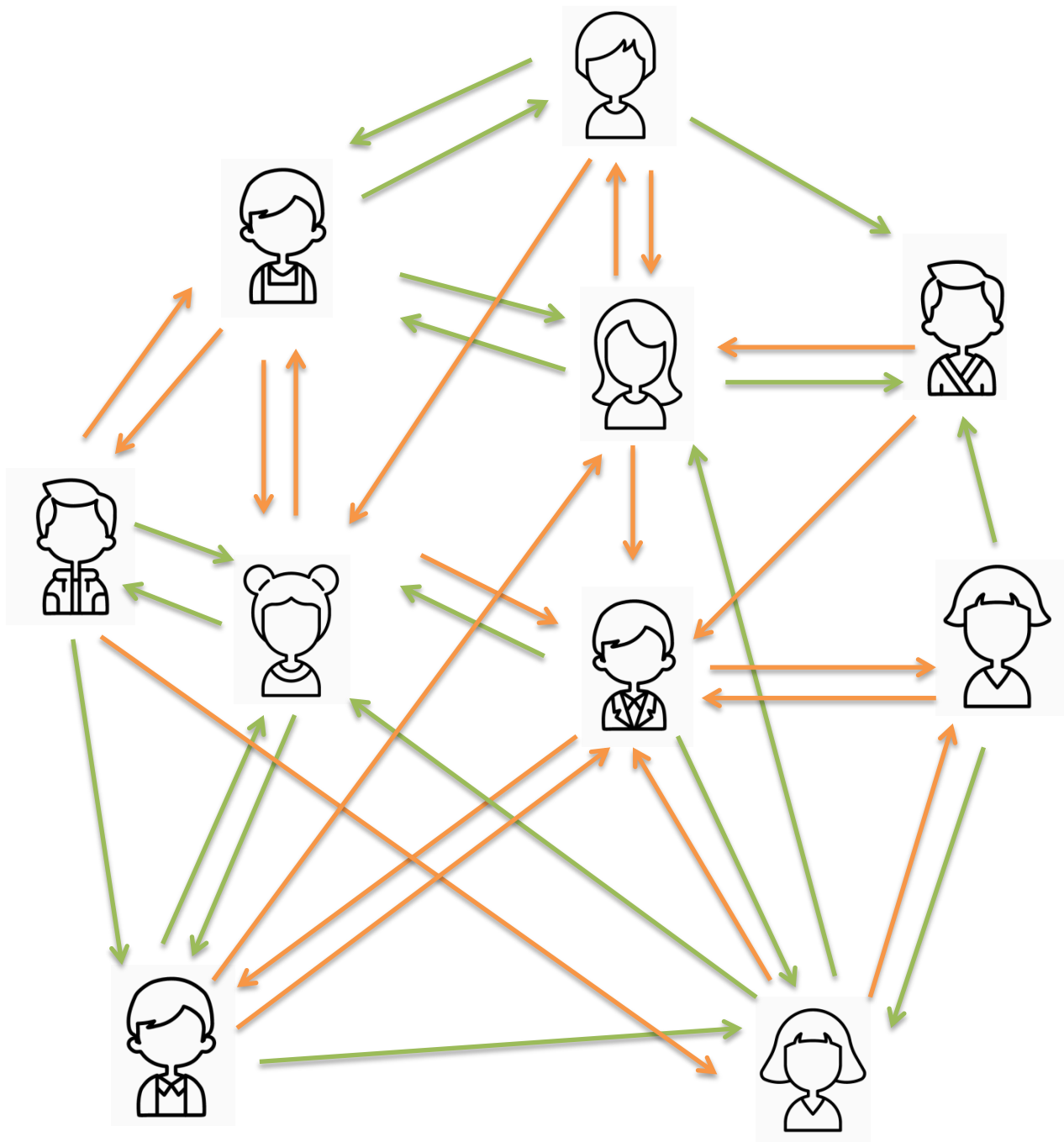
Tras presentar una cultura y explorarla, la segunda evaluación puede ser realizada para poder analizar los cambios que se dan entre las elecciones de los compañeros. Este proceso nos ayuda a medir el resultado y por tanto, la evolución que tiene la implantación del libro en el grupo clase ya que podemos observar que existe una cierta

relación con respecto a trabajar en base a la exploración de las culturas ya que se favorece *el conocimiento, el reconocimiento y la cohesión* entre los alumnos.

Ejemplo del resultado del sociograma en la primera evaluación cualitativa:

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1			✓	✗			✗			✓	
2			✓	✗		✓		✗			
3		✓			✗				✓	✗	
4		✗		✓					✗	✓	
5			✓			✗		✓	✗		
6		✗		✓					✗	✓	
7		✗			✓		✗				✓
8			✓		✗			✓	✗		
9				✗			✓		✓	✗	
10		✗		✓				✗			✓
Total ✓		1	4	3	1	1	1	2	2	3	2
Total ✗		4	0	3	2	1	2	2	4	2	0

A partir de los datos recogidos, podemos representar de forma visual los lazos que existen entre los compañeros de clase.



## **FINALIDAD Y OBJETIVOS**

El proyecto “*Colores tentativos*”, creado para conseguir cultivar la semilla del respeto y la unión de las personas por medio de conocimiento de las culturas, resalta la intención de llegar al mayor número de personas con iniciativa de favorecer que los beneficios que ofrece para alcanzar las raíces de la interculturalidad, se lleguen a abordar en todos aquellos contextos en los que las personas puedan interaccionar y que por tanto, puedan crear lazos afectivos entre ellos.

En relación a este ámbito, se ha formado el proyecto con la principal intención de conseguir crear un *recurso educativo* que conlleve una función inspiradora en cuanto a información, recursos, materiales y actividades que llevar a cabo para trabajar las culturas a partir de la gama cromática. Tal es así la importancia de la función inspiradora de este proyecto que la labor del mismo es ofrecer actividades con *argumento conceptual* que ayude a comprender y a visualizar cómo pueden ser planteados los temas culturales que benefician la interculturalidad desde las edades más tempranas del ámbito escolar.

Así es como a partir de la investigación de las diferentes culturas del mundo, realizaremos un camino desde lo abstracto hasta lo concreto, profundizando en pensamientos y sentimientos nacidos de la gama cromática y el color de las culturas.

Analizo a continuación, la Orden del 10 de marzo del 2008, del *Departamento de Educación, Cultura y Deporte* de la comunidad de Aragón. Citando el BOA número 43 en la página 4 se expresa que:

“El papel activo del alumnado es uno de los factores decisivos en la realización de los aprendizajes escolares. Por ello, en su proceso de aprendizaje el alumno debe desarrollar habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con las ideas previas y con la experiencia personal y sabiendo aplicar los nuevos conocimientos y capacidades en las situaciones de su realidad cotidiana.”

En líneas más abajo de la citada página continua con:

“Se potenciará la utilización de materiales diversos para favorecer el descubrimiento y permitir la observación, la simbolización y la representación. Será conveniente el

empleo de juegos que desarrollen contenidos concretos, pero también de materiales de uso cotidiano con diferente funcionalidad que los acerquen a la vida real.”

Profundizando más en los aspectos más concretos de segundo ciclo encontramos en la página 18 en la línea 12 lo citado a continuación:

“A lo largo de esta etapa, sus experiencias con el entorno deben ayudarlos a conocer global y parcialmente su cuerpo, sus posibilidades perceptivas y motrices, para que puedan identificar las sensaciones que experimentan, disfrutar con ellas y servirse de las posibilidades expresivas del cuerpo para manifestarlas. El reconocimiento de sus características individuales, así como de las de sus compañeros, es una condición básica para su desarrollo y para la adquisición de actitudes no discriminatorias.”

En el aspecto del conocimiento del entorno, el BOA cita en la página número 21 en el párrafo 3 del citado apartado:

“Como las experiencias vividas son el vehículo a través del cual el niño va descubriendo la realidad, se tratará de implicarlo en actividades relacionadas con el entorno, poniendo en juego procedimientos de observación, exploración, comparación y verbalización de explicaciones probables para llegar a comunicar, dentro de sus posibilidades, las conclusiones obtenidas.”

Es muy importante mantener lo citado anteriormente presente en nuestras prácticas educativas para conseguir lograr dar todas las posibilidades que estén en nuestras manos para lograr que los alumnos experimenten, creen y comprueben por ellos mismos para que así, sean ellos quienes a través de nuestros recursos y nuestros caminos, construyan su propio aprendizaje.

A través de ello, gracias a la base de la experimentación y la exploración, el proyecto “*Colores tentativos*” ofrece un recurso material de carácter tentativo, es decir, expone aspectos que pueden llegar a servir de inspiración para la puesta en marcha de sesiones prácticas.

### **Objetivo general:**

A través del estudio de investigación que se presenta por medio de este proyecto vinculado a un recurso material, se pretende informar a los profesionales de la Educación Infantil sobre vías por las que *conseguir alcanzar la interculturalidad*.

Este recurso que se ofrece, está relacionado con estrategias y metodologías que pueden ser de interés para la inspiración en actividades vivenciales que fomenten la creación de experiencias que ayuden a trabajar con niños en edades comprendidas en el periodo de Educación Infantil. El propósito que se busca es ofrecer a los alumnos los estímulos sensoriales más favorecedores para la interiorización de las vivencias que se proponen de forma que lleguen a descubrir, aprender y respetar las culturas que habitan nuestro mundo, trabajando por alcanzar una *universalidad cultural*.

### **Objetivos específicos:**

Por medio de lo citado anteriormente, podemos enumerar cuáles son nuestros objetivos específicos a tener en cuenta a lo largo de todo el proyecto. A continuación, se presentan los objetivos enunciados con respecto a la ORDEN de 10 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se amplía la Orden de 15 noviembre de 2007, por la que se convocan subvenciones para reconocimientos médicos de participantes en actividad deportiva escolar en el ejercicio 2008.

- Mostrar un recurso material con el cual favorecer la inspiración de actividades que garanticen la creación de una escuela intercultural para todos.
- Descubrir los beneficios de los colores y su gama cromática para poner en práctica sesiones que promuevan la interculturalidad en el aula.
- Aprovechar la gama cromática universal de las culturas que conviven en nuestro mundo por medio de los materiales naturales que encontramos en nuestro entorno más cercano.
- Informar sobre la selección de los materiales en Educación Infantil para la posibilidad de conseguir crear contextos de interculturalidad que favorezcan el conocimiento de culturas, así como el respeto y unidad entre ellas.

## **EL COLOR Y SU GAMA CROMÁTICA**

El color es algo inherente a la vida y por tanto, es una de las primeras características sensoriales que una persona comienza a percibir en los primeros años de vida. Los órganos visuales del recién nacido se van desarrollando, así como el sistema nervioso de quien observa todo aquel objeto que tiene un estímulo luminoso. Nombrando a Thomas Young, descubrimos que la percepción del color se lleva a cabo en la retina del observador mediante las combinaciones de luz roja, azul y verde.

El ojo humano puede llegar a percibir alrededor de un millón de colores con sus variantes en cuanto a sensaciones y opiniones que cambian según el contexto y el entorno en el que nos asentemos. Isaac Newton llegó a distinguir 7 colores: rojo, naranja, amarillo, verde, añil, azul y violeta. Estos siete colores fueron escogidos debido a que según la creencia de Newton, en la antigua Grecia, existía una conexión entre los colores, las notas musicales, los días de la semana y los cuerpos en el sistema solar, para ellos todo estaba entrelazado y todo tenía un razonamiento. (Newton, 1667).

A su vez, Johann Wolfgang Von Goethe trabajó sobre este campo y enunció su *Teoría de los Colores* en la cual explica: “Con una mayor apertura del haz de luz, se pierde el espectro; se manifiesta un borde de color rojizo-amarillo y el otro borde de color azul-cian, con tonos de blanco entre ellos, y el espectro sólo se plantea cuando estos bordes se acercan lo suficiente a la superposición de los colores. Los colores, por lo tanto, para empezar, hacen su aparición pura y simplemente como fenómenos en la frontera entre la luz y la oscuridad.” (Goethe, 1810)

Podemos complementar esta teoría con el efecto que el fenómeno óptico tiene sobre la psique humana de forma que se crea una unión entre los colores y los sentimientos que genera *experiencias universales* que son generadas por el medio y las experiencias que se crean a lo largo de la vida de una persona a través del lenguaje y del pensamiento.

En cuanto al proceso que hay durante *el periodo de desarrollo perceptivo de los bebés* al nacer, podemos destacar que hay un gran periodo de evolución desde el momento de nacimiento hasta los cinco primeros meses de vida. En las primeras horas de vida del bebé, la percepción se ve reducida a una gama cromática de grises en la cual no se perciben los objetos con nitidez, tan solo se percibe la luz y sombra en movimiento. La

distancia es un factor muy detonante en este proceso ya que en los inicios, la distancia de 20 a 30 centímetros es la base para reconocer los primeros rostros que se presentan entorno al bebé.

Así es como con el paso de las primeras semanas, el bebé comienza a mostrar gran interés en aquellos objetos y elementos que se encuentran a su alrededor que tienen patrones blancos y negros. Por otro lado, sienten gran atracción por las líneas rectas, diseños cuadriculados y franjas cromáticas en las cuales exista una gran diversidad de contrastes

Con el paso de las semanas, la *percepción visual* se desarrolla de forma que se comienzan a percibir los colores más vivos como el rojo, azul y amarillo. Estos colores, a los 2 meses del nacimiento, son los promotores del pleno funcionamiento de la sensibilidad del ojo. A los tres meses pueden llegar a distinguir la mayoría de los colores que tienen en su entorno más inmediato con un gran interés por aquellos que tienen amplia gama de colores y muestran diversas tonalidades.

De esta forma, con la información necesaria sobre el periodo de desarrollo perceptivo visual, desarrollamos este apartado dedicado a la importancia que debe darse al ámbito del color y su gama cromática. A lo largo de este proyecto, se atribuye un gran valor a la significación del color, así como a su importancia con respecto a nuestra propia percepción influida por nuestro propio entorno.

En este momento, podemos referirnos a dos aspectos teóricos que nos ayudan a sustentar de manera epistemológica los cimientos de este proyecto. En primer lugar, hablamos de la *semiótica del color* como la base de todos los sistemas cognitivos biológicos, humanos y no humanos, ayudando a percibir el marco epistemológico en relación a todas las áreas de conocimiento. Así es como el color es considerado un signo al cual se le atribuyen ciertos aspectos cualitativos que repercuten en que el color pueda ser interpretado. Nos referimos así a Ingrid Calvo Ivanovic en su artículo “*Semiótica del color*” en el año 2008. En el citado artículo, se establecen dos niveles en cuanto al color: el sintáctico y el semántico. Ambos niveles pueden ser estudiados desde el nivel de análisis desde la vista semiótica y desde el nivel sintáctico por el cual se presentan



sistemas de ordenación, de definición, de combinación, de interacción y de armonías que pueden llegar a darse entre los colores. (Calvo, 2008).

En la *dimensión enfocada a la semántica* se hace referencia al color con el objeto en cuestión de manera que todas las asociaciones, los significados y los códigos, tengan una relación única entre ellos, para así formar las combinaciones oportunas. Es en este nivel en el cual el proyecto se centra con el valor hacia el significado del color y la transmisión de información que se consigue por medio de las relaciones que se establecen entre los colores y los objetos.

Por medio de esta unión de los objetos con los colores, exponemos el color con el aspecto sensorial e individual y que por tanto, subjetivo. Para trabajar este concepto, la psicología clasifica sus percepciones basándose en la atención hacia los significados que pueden llegar a dar diferentes personas sobre el mismo color.

Para afirmarlo, existen estudios en los cuales se ha comprobado el poder que existe en el *simbolismo cromático* en diferentes culturas, civilizaciones y sociedades. Estas acepciones hacia el color, dependiendo del marco y contexto en el que nos encontramos nos derivan a enunciar el poder que el color tiene sobre el humano y su sociedad. Este es debido a los significados que pueden llegar a darse sobre el color en diferentes objetos. Estos significados pueden ser de *carácter psicológico y fisiológico* de forma que se puedan variar tanto las sensaciones como las impresiones que tiene la persona sobre aquello que ve y percibe.

Por esta razón, al hablar del color no solo se hace referencia a la sensación sino que también hablamos de la emoción que puede llegar a darse en la persona por medio de los atributos significantes.

Por medio de los atributos significantes hacia los colores se han podido realizar gráficos que representan los colores más apreciados y por lo contrario, los menos apreciados por las personas. Analizando estos datos, es interesante saber la percepción que existe de los colores llegando al punto en el que los colores representan sentimientos e impresiones que pueden llegar a formar efectos psicológicamente opuestos como son los llamados colores contrarios.

### LOS COLORES MÁS APRECIADOS

Azul	45 %
Verde	15 %
Rojo	12 %
Negro	10 %
Amarillo	6 %
Violeta	3 %
Naranja	3 %
Blanco	2 %
Rosa	2 %
Marrón	1 %
Oro	1 %



### LOS COLORES MENOS APRECIADOS

Marrón	20 %
Rosa	17 %
Gris	14 %
Violeta	10 %
Naranja	8 %
Amarillo	7 %
Negro	7 %
Verde	7 %
Rojo	4 %
Oro	3 %
Plata	2 %
Blanco	1 %
Azul	1 %



### LOS COLORES CONTRARIOS o de efectos psicológicamente opuestos



[Fotografías de Eva Heller]. (2007). Psicología del color

(Más información fotográfica en Anexo 1, página 64 - 67)

A partir de esta información formulo la siguiente pregunta: ¿Cómo las personas pueden llegar a tener sentimientos hacia los colores? Para responder a esta cuestión podemos referirnos a la *teoría basada en el éxito de cada color sobre las personas*. Estas teorías estudian los patrones generales y comunes de preferencia del color según nuestras emociones y sentimientos ante la variabilidad de color en el entorno.

Podemos así enunciar la preferencia de color de forma que pensemos en él como una codificación de los mismos por medio de los mecanismos sensoriales de nuestro ojo y cerebro. Por otro lado, las personas pueden mostrar mayor proximidad por aquellos colores que les son más fáciles de procesar y comunicar. Esta teoría está enfocada a la estética que nace de los estímulos visuales pertenecientes a las formas, los colores y los rostros más asiduos de nuestro día a día. Podemos así decir que la mente está enfocada a trabajar con el pensamiento, el habla, la memoria y el procesamiento de aquello que la persona experimenta en sus vivencias. Por otro lado, estudiamos la preferencia de color en base a los atributos que la propia persona añade al color. Esta idea está enfocada a aquellos adjetivos que unimos al color, de forma que a raíz de ello, le otorga un aprecio o un desprecio, según el atributo añadido, como es el caso de: “limpio o sucio”, “activo o pasivo”.

Continuando con la cuestión formulada sobre la preferencia del color de una persona, debo destacar *G.F Smith*, empresa dedicada al comercio del papel desde 1886 por parte de George Fredrich Smith. En 1936 la empresa lanzó *Colorplan*, la gama de papel de color más famosa hasta ahora. G. F Smith lanzó el proyecto de especial interés titulado “*World’s Favourite Colour*” en enero de 2017 con el objetivo de obtener una idea sobre el valor del color en grupos variados en edad y cultura.

Este proyecto se inició no solo con fines comerciales sino con la interesante inquietud de conocer y analizar los parámetros basados en datos demográficos de distintas edades, culturas, nacionalidades y géneros.

Dicho proyecto fue lanzado con la colaboración de la agencia de diseño Made Thoughty para formar un proyecto que invitase a que todas las personas del mundo pudieran seleccionar su color favorito a través de una plataforma digital innovadora e interactiva que llegó a contar con más de 30.000 votos pertenecientes a más de 100 países.

A través de este proyecto a nivel mundial, GF Smith trabajó para investigar la historia y ciencia que se encuentra tras las preferencias de color de cada persona, variando de influencias, contextos y personalidades. Para ello, en pantalla se anunciaban grupos de colores que la mayoría de las personas seleccionaban, más tarde en el centro de ese grupo se encontraba un rango de tonalidades en el cual se observa la gama de tonalidad, lugar donde residía *el color favorito del mundo*.

Durante el periodo de investigación, GF Smith fue lanzando una serie de cortometrajes en los cuales grandes figuras del mundo artístico expresaban sus ideas en relación a cómo los colores influyen de forma que llegaban a impactar en sus vidas. Para esta colaboración se contó con la participación de artistas como Camille Walla y Richard Woods, director creativo de Mulberry y por ejemplo con arquitectos como Sam Bompas y Harry Parr. De este interesante cortometraje sobre el poder del color en sus vidas, podemos destacar citas que nos hacen reflexionar y conocer sobre cómo varía la percepción del color.

En primer lugar, Johnny Coca, director creativo comenta que desde las diferentes percepciones sobre lo que nos rodea, podemos llegar a alcanzar diferentes visiones sobre los objetos y que por tanto, la percepción es variable según el color que le envuelve y por tanto el color tiene el poder de variar nuestra visión. Así es como según su idea del color, plantea el color como forma de vida.

Por otro lado, Osman Yousefzada, diseñador de moda, nos presenta una idea muy concisa, cada mañana podemos sentirnos del color que queramos y por tanto, todos nosotros podemos elegir y actuar sobre nuestro color.

Continuamos con Sam McKnight, estilista que nos revela que su color favorito es el color verde, acercándose al color que más le hace sentir en paz y le ayuda a sentir la calma. Por otro lado, lo asocia a lugares que le gustan como es el color de parques verdes con naturaleza.

La artista Camile Walala, se siente atraída por los colores extravagantes como el azul Klein porque le hacen ser activa y vibrante. Por tanto plantea que su vitalidad se ve repercutida por el color que le rodea y el color con el que viste.

En la misma línea pero dando unos matices muy interesantes presentamos a Bethan Laura Wood, artista y diseñadora. Piensa que el color favorito es variable según cómo

se sienta la persona durante ese periodo de tiempo en concreto. Para ella es una forma de expresar cómo se siente cada persona, para lograr transmitir y reflejar la esencia de una misma.

Así es como podemos conocer la visión y la opinión de diferentes artistas quienes conviven con el color en su máxima pureza para lograr trabajar con el de manera que expresen aquello que quieren lograr.

Llegando al final del proyecto titulado *The World's Favorite Color* para Colorplan, el color ganador es un tono profundo y vívido con toques de azul denominado *Marrs Green*. En definitiva, se anuncia un vívido azul verdoso como el color favorito del mundo como el resultado de la encuesta realizada durante tres meses en representación de más de 100 países. A continuación mostramos una imagen con objetos diseñados a partir del color escogido por el proyecto como el color favorito del mundo.



[Fotografía de George Fredrich Smith]. (2017). The World's Favorite Color

Dar respuesta a la pregunta formulada con anterioridad es algo que ha inquietado a muchos psicólogos, en especial al Stephen E. Palmer y Karen Schloss en su estudio publicado en 2010 sobre la preferencia de una persona hacia un determinado color por medio de la asociación de objetos a ese color en cuestión. Según Schloss a todas las

personas que planteaban la investigación daban como color favorito el azul enunciando: “Si observas todas las cosas que están asociadas con el azul, son en su mayoría positivas, es realmente difícil pensar en cosas azules negativas.”

Muchas de las cosas que consideramos azules y malas no son realmente tan azules como parecen. Las asociaciones de los colores con los objetos no se limita a una región del mundo sino que es entendida por todo el mundo gracias a la vivencias personales como Schloss explica: “No importa dónde se encuentre en el mundo, si es un día claro y soleado cuando es bueno estar afuera, el cielo es azul. Y el agua que está clara va a ser azulada. Eso no quiere decir que no haya diferencias culturales, porque las hay, pero esta prevalencia de cosas azules positivas parece ser algo consistente”.

Así es como la teoría de Schloss y Palmer nos ofrece una amplia variedad de preferencias ante nuestras elecciones de color llegando a aceptar que las *experiencias que cada persona vive*, pueden llegar a ser piezas clave en nuestra elección y visión de los colores. De esta forma, no existe algo en concreto que nos decante por una preferencia de color sino que existe un resumen de todas aquellas experiencias de nuestra vida que nos hace sentirnos más atraídos por unos colores que por otros, naciendo así las preferencias de tonalidades de color capaces de variar en el transcurso del tiempo.

Una vez que hemos presentado e investigado un proyecto enfocado a la preferencia de color de las personas sobre objetos y su entorno, pasamos a desarrollar el color de la persona. Para ello, hacemos especial referencia a Angélica Dass, artista brasileña quien creó en 2012 el proyecto *Humanae*.

Humanae es un proyecto que trabaja por establecer una clasificación libre de prejuicios sobre las personas y para ello, Angélica Dass escogió la paleta de colores de la guía *Pantone* como referencia de color ya que ésta se encuentra libre de connotaciones e ideas que creen juicios sobre el color. Por ello, Dass explica con sus palabras: “Desde mi experiencia, el sistema *Pantone* era una escala neutral, donde ningún color tiene más importancia que otro”.

El proyecto comenzó con más de 4000 voluntarios de 17 países y 27 ciudades distintas que en la actualidad siguen sumándose y llegando a conseguir que Humanae reúna una

independencia de clase, género, origen o color. Para conseguirlo, todas y cada una de las imágenes que se presentan en el proyecto, están realizadas con el mismo y riguroso sistema que consiste en la presentación de un retrato del busto, desde hombros hasta la cabeza, expresión neutra y fondo correspondiente al color de piel de la persona.

Actualmente este proyecto se encuentra en progreso ya que pretende incrementar de manera considerable la gama cromática de los diferentes colores de piel humana que existen. Para ello, la artista está retratando a voluntarios sin selección previa, sin clasificaciones. El proyecto tiene la intención de conseguir formar un mosaico global en el que todos los colores de piel de la población mundial se vean reflejados en la obra. Todo este gran recorrido se sustenta por medio de la *Guía Pantone* que ofrece una horizontalidad jerárquica de colores que ayuda a disolver todo tipo de prejuicios con respecto al color de piel.

La presentación de esta obra junto con su presentación de *gama de tonos de color de piel*, da un gran significado en cuanto a la revisión de la palabra **identidad** asociada a la igualdad. Humanae trabaja por educar para la igualdad mediante la fotografía, dando importancia y valor a todos los colores.



[Fotografía de Angélica Dass]. (2018). Humanae



Así es como llegamos al punto en el que nos planteamos ¿Tiene poder el contexto en nuestra preferencia de color o en nuestra opinión ante los colores? Ante esta pregunta podemos derivarnos a teorías citadas anteriormente para así aceptar la importancia en cuanto a los factores contextuales que nos rodean a lo largo de nuestra vida. El valor de un color puede verse alterado según aquello que le rodea y por tanto, las combinaciones de colores que percibimos pueden variar según aquellos que se encuentran alrededor.

En este punto, podemos hacer alusión al poder que hay en el color que nos rodea en nuestro día a día. Si ponemos atención a nuestro alrededor, podemos ver gran variedad de espacios en los que *conviven personas de un mismo entorno*, coordinan actividades conjuntas o simplemente, coinciden en determinados puntos del contexto. Por medio de esta visión, es importante realizar una reflexión sobre los lugares que solemos transitar así como las características de los mismos. Los espacios públicos y privados suelen tener un valor de organización espacial y funcional que se crea en base a las necesidades y características del entorno y de las personas.

Así es como los espacios públicos aguardan el encuentro e interacciones entre personas las cuales por medio de estos encuentros, se favorece la formación de los vínculos personales, sociales y económicos que pueden llegar a darse en las bases personales de una sociedad. Esto podemos verlo reflejado en los parques, plazas, calles y edificios que construyan un espacio de *intercambio cultural*. Desde el punto de vista cultural, los espacios públicos en los que se desarrolla la vida diaria de las personas de una sociedad, son un factor crucial en el simbolismo de vida de la ciudad. De tal forma que encontramos en los pilares fundamentales de una sociedad, los puntos clave donde convergen las experiencias, vivencias y tradiciones que se llevan a cabo en la vida en comunidad de los habitantes de dicha sociedad en concreto.

A partir de este punto, es donde nace el proyecto “*Colores tentativos*”. A través de la investigación sobre diferentes culturas y sociedades que habitan actualmente en nuestro país, he llegado a la conclusión que si mantenemos como patrón de investigación la gama cromática de cada una de las culturas a trabajar y descubrir, podremos dar con la pieza clave de interculturalidad. Esta pieza clave repercutirá en la elaboración de la



*gama cromática de cada cultura*, a raíz del estudio de las diferentes fuentes de información como lo pueden ser: el ámbito del paisaje natural, la obra artística más representativa, el traje regional, la comida típica de la cultura, las plazas más habitadas, las calles con más tránsito o las fachadas del casco histórico.

La recopilación de un banco de imágenes mediante el cual se consiga crear la gama cromática de cada una de las culturas que vamos a trabajar, nos ayudará a obtener una fuente de enriquecimiento tanto visual como vivencial debido a que a partir de estos patrones, comenzará la *exploración y experimentación* con dichas gamas cromáticas. Esta tarea se realizará por medio de la manipulación de los colores y sus gamas cromáticas, creando así la puesta en marcha de actividades lúdicas que favorezcan que conozcamos entre todos los participantes, las diferentes identidades de las culturas y las personas que nos rodean, las comprendamos y las respetemos, uniéndonos en aquellas que puedan ser de mayor interés para ambas culturas, creando así el vínculo intercultural.

De esta forma y por medio de la recopilación y la investigación de la gama cromática de las culturas y países escogidas, reúno la información más relevante para trabajar acorde a la información sobre nuestro mundo de forma que a través del recurso que creo y ofrezco al ámbito educativo, podamos hacer frente a los desafíos que se plantean con respecto a la diversidad en la sociedad y en especial, en las aulas. Por tanto, desde mi punto de vista y con la ayuda de este apartado, debemos de ser conscientes que se requiere un cambio en la manera de optimizar nuestros procesos formativos como maestros para lograr alcanzar el vínculo entre las culturas. Este vínculo entre las culturas puede llegarse a encontrar en el color y la gama cromática de cada una de las culturas. A través de esta iniciativa y amparando mis ideas en los principales campos recolectados en el Informe de la Comisión Europea, hago alusión al *Lifelong Learning* enunciando la necesidad de construir una sociedad inclusiva en la cual se proporcione a todas las personas idénticas oportunidades para el acceso a la calidad del aprendizaje en la vida. Por otro lado, resalta la necesidad de ajuste de la oferta educativa y la formación con respecto a las necesidades de las personas, para promover los conocimientos y las competencias sociales. A su vez, promueve la participación de la ciudadanía en todas las esferas de la vida pública, fomentará un reconocimiento y por tanto la aceptación de todas las personas, consiguiendo así crear un camino de unidad.

## **IDENTIDAD CROMÁTICA**

Con la intención de lograr aprovechar la riqueza de todas las culturas que nuestro mundo alberga, nos disponemos a realizar la investigación de aquellas culturas y en su consecuencia, aquellos países que a través de su gama cromática nos ayudarán a descubrir y explorar la amplia variedad social que puede existir en nuestro mundo. A su vez, vamos a poder conocer características y curiosidades referidas a aquellos contextos en los cuales podemos nutrirnos de la esencia de un país. Para ello, investigaremos sobre la *percepción visual de los países* que planteamos con la finalidad de crear el recurso material que este proyecto ofrece para alcanzar la interculturalidad.

Para este gran paso, nos centramos en tres elementos que son aquellos que definen la *identidad cultural*. Entendemos la identidad nacional como la condición social, cultural y espacial que refleja los rasgos que tiene el país en relación con sus ciudadanos. Por otra parte, la identidad es un proceso histórico y geográfico, el cual se caracteriza por su dinamismo en cuanto a las transformaciones que pueden irse generando a lo largo de los años. Estos cambios son generados por las interacciones de los grupos sociales que viven en esta zona en concreto. Todo ello, consigue formar la identidad del estado, formando así el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural, la cual se ha ido formando por medio de las interacciones con el entorno.

- Geografía / naturaleza.
- Religión / historia / arte.
- Economía / política.

La razón de la elección de estos tres parámetros es debido a que a partir de ellos, podemos desarrollar la identidad de cada cultura, así como la de cada sociedad, ya que como anteriormente hemos desarrollado, la identidad de una comunidad se forma a raíz de las interacciones entre vivencias de las personas que viven en él. Por tanto, las interacciones en estos tres ámbitos, planteados como los pilares fundamentales de una sociedad, pueden llegar a ofrecer una visión general de cada país, hasta llegar a conseguir visualizar una *gama cromática universal* en la cual podamos conocer la cultura de cada uno de los países.

A partir de estos tres elementos, iniciamos la búsqueda de la imagen representativa de cada país que dé respuesta al patrón que hemos establecido con anterioridad como base de la investigación. Este paso llevará consigo una breve explicación de lo que podemos aprender sobre la imagen elegida y la cultura en cuestión.

Una vez obtenidas las fotografías que den respuesta a nuestros tres patrones, habremos conseguido llegar a tener una *percepción visual* de cada uno de los países y por tanto, en nuestras manos tendremos la identidad cromática de cada uno de ellos. Para la veracidad de este resultado de gama cromática, hemos utilizado el programa informático de Adobe enfocado a la captura de las combinaciones de colores que residen en fotografías. Así es como por medio de *Adobe Color*, hemos ido desglosando la gama cromática de cada una de las fotografías elegidas según el patrón acotado, con el fin de lograr obtener la información sobre qué colores son los más asiduos en cada contexto presentado.

Para llevar a cabo la investigación sobre las *cifras de la población extranjera* residente en España es crucial comprender que estas cifras son resultado de operaciones estadísticas destinadas a medir la población residente de España. Esta estadística recoge datos de cada comunidad autónoma, provincia y las cotejas con los datos de las características demográficas básicas como lo son el sexo, la edad, el año de nacimiento, nacionalidad y país de nacimiento de la persona.

Estos datos recogidos, entran a formar parte de una operación de estudio para concluir con la contabilidad de los sucesos demográficos que se han dado en cada año. Estos datos son comparados en relación a las Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, la Estadística de Migraciones y la Estadística de Adquisiciones de Nacionalidad Española, siempre tomando como referencia la partida de censo de España en el año 2011.

En relación a los países que hemos escogido para la investigación de las culturas acorde con la gama cromática desarrollada, hemos realizado nuestra muestra de los países en base a la estadística sobre el número de inmigrantes que viven en España. Estos datos son recogidos desde el Instituto Nacional de Estadística en las investigaciones sobre las cifras de población en relación a en relación al año 2018.

Los primeros datos que resaltamos tienen relación con el número total de inmigrantes que viven en la actualidad en España. Esta cifra cuenta con un aumento en 74.591 de personas durante la primera mitad del año y de esta forma, España se situó con 46.733.038 de habitantes.

En cuanto al saldo migratorio podemos destacar que es de carácter positivo y conlleva una cifra de 121.563 de personas. Por otro lado, en la actualidad, el aumento poblacional del semestre tuvo lugar por un saldo vegetativo negativo de 46.273 de personas, viéndose a su vez compensado con un saldo migratorio positivo de 121.564.

En la actualidad, el *crecimiento demográfico de España* está en constante cambio y por ello, presentamos a continuación datos que nos ejemplifican este proceso demográfico. En el primer trimestre de 2018, se recogieron cifras de 287.882 inmigrantes procedentes del extranjero que se asientan en España, en comparación con el total de 166.318 de emigrantes españoles con destino a países extranjeros.

Entre las principales nacionalidades que España acoge a lo largo de este año, podemos destacar el incremento de la población venezolana con un aumento de 18.749 personas, colombianos con un aumento de 16.794 personas y la nacionalidad marroquí con un aumento de 10.356 personas. Por otro lado, es interesante conocer aquellos países que muestran un descenso en cuanto a la población residente en España como lo son Reino Unido con -4.318, Ecuador con -4.318 y Rumanía con un descenso de -2.364.

De esta forma, podemos desarrollar un listado de aquellos países que mantienen en la actualidad la cúspide de los países con mayor índice de inmigración en España. Estos datos se han podido ver reflejados a medida que mientras se ha ido formando este proyecto, se ha vivido la experiencia de cursar las prácticas escolares de final de grado en el *colegio de San Vicente de Paúl, Zaragoza*. Esta comparación es muy interesante debido a que he podido comprobar como el índice de inmigración de los alumnos del segundo ciclo de Educación Infantil tiene un resultado muy similar con la tabla de estadística de los índices de población extranjera residente en España. Por tanto, se ha comprobado el reflejo de lo que es la actualidad social de España en cuanto a la diversidad cultural, de manera que todo este proyecto está íntimamente relacionado con las características y necesidades de nuestro entorno más cercano.

A su vez, la experiencia ha dado la oportunidad de tener un contacto muy cercano con estas familias residentes en España lo cual ha permitido contrastar los datos recolectados, así como las fotografías de investigación con las propias percepciones de su propio país de origen, lo cual ha sido de gran ayuda para recolectar un mayor número de visiones acerca de un mismo país.

Así es como presentamos a continuación la tabla de evolución de la población extranjera residente en España en el primer semestre de 2018. Estos datos están obtenidos por medio del *Instituto Nacional de Estadística* de 2018 perteneciente a las Notas de prensa ofrecidas a finales del año 2018.

<b><u>Marruecos</u></b>	692.379
<b><u>Rumanía</u></b>	671.229
<b><u>Reino Unido</u></b>	280.669
<b><u>Italia</u></b>	231.157
<b><u>China</u></b>	185.746
<b><u>Colombia</u></b>	176.356
<b><u>Alemania</u></b>	137.995
<b><u>Ecuador</u></b>	136.235
<b><u>Bulgaria</u></b>	123.801
Venezuela	109.880
Francia	108.023
Portugal	101.242

*[Datos extraídos de Instituto Nacional de Estadística, tabla de creación propia.]*

Para poner en marcha la investigación de la gama cromática de cada país, es necesario tener una visión general sobre el país debido a que a través del conocimiento de las bases que tiene cada país, podremos conocer, comprender y aprender de cada rasgo que descubramos sobre su cultura. Para llevar a cabo esta presentación de contenido que beneficie contextualizar cada una de las gamas cromáticas, el proyecto “*Colores*

*tentativos*” forma un recurso en el cual estarán plasmados los datos más relevantes en cuanto al país que desarrollamos.

Prestando atención a los elementos de *identidad nacional* que se han citado anteriormente como la geografía / naturaleza, la religión / historia / arte y la economía / política, se realiza una investigación sobre los elementos más connotativos de cada país. Con esta información, redactamos la contextualización de los países que se desarrollan en el proyecto con el objetivo de trabajar la interculturalidad en las aulas.

Estos datos han sido recolectados de la investigación a través de varias fuentes en las cuales se ha podido contrastar información relevante para el descubrimiento de los países trabajados. Esta información está dirigida hacia los maestros y las maestras que investiguen sobre las culturas que se presentan de manera que representamos una visión general de dónde se ubica el país, cómo es el país, cuáles son los rasgos más connotativos de la cultura y cuál ha sido la evolución del país hasta la actualidad.

El fin de estos textos informativos es conseguir formar una visión que favorezca al docente la realización de una investigación llena de matices y curiosidades sobre el país de forma que en el momento que se considere oportuno el trabajar las actividades que se desarrollan sobre las culturas arraigadas a los países, pueda conocer qué rasgos son los más representativos para lograrlo.

Así es como por medio de las referencias que se van a citar a continuación, se han creado los siguientes textos informativos sobre los países y sus culturas. En primer lugar se ha recolectado información referente al proyecto telemático entre Europa y Latinoamérica titulado *Mi lugar. Atlas de la diversidad cultural*. A través de esta red de esta red social en la cual profesores y alumnos pueden formar lazos de unión por medio de las aportaciones de información sobre cada país de origen de forma que entre todos colaboran para conocerse como persona y como país. Por otro lado, ha sido necesaria la recolecta de información sobre las culturas que alberga nuestro mundo y nos hemos guiado por el *Atlas del mundo: Un insólito viaje por las mil curiosidades y maravillas del mundo*, de esta forma se ha planteado la información de cara a la formación del profesorado con el objetivo instruir más tarde al alumnado. Finalmente, por medio de National Geographic Society, se han plasmado aspectos informativos sobre la cultura de los países que presentamos en este recurso material que ofrecemos.

Por otro lado, realizamos una investigación más ajustada y acorde con la sociedad que actualmente alberga el territorio de Aragón, concretamente enfocado en *la ciudad de Zaragoza*. De esta forma, siguiendo el patrón de investigación que este proyecto presenta, es importante introducir las culturas de los tres países que en la actualidad, tienen una gran connotación con respecto a la sociedad que hoy en día vive en Zaragoza.

Estos datos recogidos, en cuanto a la población de la ciudadanía inmigrante en Zaragoza, son ofrecidos por parte de Casa de las Culturas con el proyecto de 2019 titulado “*Aula Intercultural*” propuesto en la ciudad de Zaragoza por el Ayuntamiento. Así es como los tres países que destacan entre los países con mayor índice de inmigración en el territorio de Zaragoza son: Perú, Rusia y México.

<b><u>Perú</u></b>	80.162
<b><u>Rusia</u></b>	74.754
<b><u>México</u></b>	52.524

*[Datos extraídos de Instituto Nacional de Estadística, tabla de creación propia.]*

*(Información descriptiva sobre los países y las culturas. Anexo 2, páginas 68 - 77)*

Tras realizar el estudio de aquellos países que se van a desarrollar en el libro que presentamos con el nombre de “*Colores tentativos*”, es conveniente y muy enriquecedor el trabajar con la misma metodología que anteriormente hemos desarrollado el país en el que residimos. Para ello, las actividades que se presentan, nacidas a partir del resultado de la gama cromática de cada uno de los países que desarrollamos, están enfocadas en todo momento a trabajar a través de la exploración y el descubrimiento de nuestro entorno más inmediato por medio de nuestros propios sentidos.

La experimentación sensorial que se propone en las actividades conlleva la *investigación de nuestro propio contexto* a partir de los materiales naturales de los que disponemos, para finalmente conocer, comprender y respetar aquellas culturas pertenecientes a países diferentes al nuestro.

Así es como a continuación presentamos la tabla en la cual podemos descubrir uno a uno los países a través de los cuales conoceremos sus culturas por medio del banco de actividades que ofrecemos. Este *banco de actividades* está inspirado por medio del resultado de la gama cromática de las fotografías que se presentan en el libro. Estas fotografías sirven de inspiración y representación de la cultura que descubrimos y a través de ellas, encontramos las cuatro actividades con las cuales vamos a darle un uso funcional al color y su gama cromática.

<b><u>Marruecos</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tinte textil.</li> <li>- Farolillos.</li> <li>- Mosaicos.</li> <li>- Té verde.</li> </ul>
<b><u>Rumanía</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tapices murales.</li> <li>- Pintura de tiza.</li> <li>- Maceta Horezu.</li> <li>- Pintura natural.</li> </ul>
<b><u>Reino Unido</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardín botánico.</li> <li>- Vidrieras.</li> <li>- Pop art.</li> <li>- Amapola.</li> </ul>
<b><u>Italia</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablero natural.</li> <li>- Texturas de arcilla.</li> <li>- Cocina italiana.</li> <li>- Máscara veneciana.</li> </ul>
<b><u>China</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Luces de neón.</li> <li>- Pai-Pai.</li> <li>- Diseño de arroz.</li> <li>- Cometa china.</li> </ul>



<b><u>Colombia</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Granos de café.</li> <li>- Telar de hilos.</li> <li>- Máscara reciclada.</li> <li>- Flor heliconia.</li> </ul>
<b><u>Alemania</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcador floral.</li> <li>- Proyección histórica.</li> <li>- Pretzels alemanes.</li> <li>- Ampelmännchen.</li> </ul>
<b><u>Ecuador</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tocado de plumas.</li> <li>- Bordado floral.</li> <li>- Botella volcánica.</li> <li>- Código de tierra.</li> </ul>
<b><u>Bulgaria</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bolsa aromática.</li> <li>- Martenitsa.</li> <li>- Pincel natural.</li> <li>- Filigrana de papel.</li> </ul>
<b><u>Perú</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Móvil de cerámica.</li> <li>- Figuras de Nazca.</li> <li>- Arena de colores.</li> <li>- Palo de lluvia.</li> </ul>
<b><u>Rusia</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hielo colorido.</li> <li>- Vassily Kandinsky.</li> <li>- San Basilio.</li> <li>- Matrioshkas.</li> </ul>
<b><u>México</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espejo festivo.</li> <li>- Papel picado.</li> <li>- Arena mágica.</li> <li>- Fiesta de maracas.</li> </ul>

## **CONCLUSIONES**

Como consecuencia de la investigación que se ha llevado a cabo para la realización de este proyecto sobre la creación de un recurso material basado en el uso funcional de los colores y su gama cromática a favor de la interculturalidad en el segundo ciclo de Educación Infantil, se pueden sacar las siguientes conclusiones:

En primer lugar me gustaría dejar constancia del **proceso** que se ha llevado a cabo hasta conseguir la creación de un recurso material preparado para poder ser utilizado por las maestras en las aulas. Para la elaboración de cada uno de los libros que componen “*Colores tentativos*” se ha necesitado una *investigación exhaustiva* en la cual nos hemos centrado en los datos más significativos de cada una de las culturas valorando en todo momento geografía / naturaleza, religión / historia / arte y economía / política. Gracias a estos parámetros, se han podido recolectar las imágenes fotográficas con las cuales, con ayuda de diferentes perspectivas de familias inmigrantes residentes en España, hemos comprobado el grado en el que las imágenes se ajustaban a la realidad del país y mostraban una visión general de la cultura que trabajamos. De esta forma, cada apartado está valorado de acuerdo a la unión de diferentes perspectivas que trabajan por alcanzar un mismo objetivo: la interculturalidad.

Desde el inicio de este proyecto el *objetivo* se ha basado en crear un recurso que beneficiase a maestras y maestros de Educación Infantil para lograr que todos los alumnos crezcan y se desarrollen en un entorno intercultural. Este objetivo se ha basado en un trabajo constante encaminado a la creación de un banco de actividades reflejadas en la creación del recurso material de “*Colores tentativos*”, a través del cual se puede ofrecer, mostrar e inspirar para crear el mayor número de experiencias culturales.

Por ello, considero que el objetivo planteado en el inicio del proyecto ha sido logrado ya que el recurso físico del libro “*Colores tentativos*” ha sido creado y puede ejercer la función con la cual se creó. A su vez, desde mi punto de vista, considero que este recurso material tiene un gran aliciente en cuanto a la *posibilidad de adaptarse al transcurso de la sociedad* ya que cada libro representa una cultura y el total de los libros son el resultado de las cifras de los países con mayor índice de inmigración en España en el año 2018. De esta forma, el proyecto continúa vivo debido a se puede seguir creando e investigando acerca de la gran variedad de culturas que nuestro país acoge,

por supuesto, basándonos en el color y su gama cromática como eje promotor de la identidad de la cultura.

Por otro lado, es crucial la elaboración de una reflexión sobre *la necesidad de evolución del recurso material* que ofrecemos ya que puede llegar a existir la limitación de no progresar y dejar a un lado el resto de culturas. Es por ello por lo que este proyecto va a continuar activo de forma que la evolución de los índices de inmigración referentes a España va a verse reflejados en la suma de creación de libros. Así es como a medida que la sociedad continúe con cifras fluctuantes, el recurso material de “*Colores tentativos*” podrá servir de promotor de experiencias a favor de la interculturalidad aportando experiencia, descubrimiento y contacto directo con nuestro entorno hasta alcanzar la interculturalidad.

Como futura maestra, soy consciente del trabajo que implica el abordar los colores y sus gamas cromáticas de acuerdo con las culturas que el mundo alberga, también comprendo la escasez de propuestas metodológicas que hoy en día existen en el mercado con respecto a ofrecer un libro tentativo a través de fotografías, gamas cromáticas y actividades. Sin embargo, todas estas dificultades constituyen *la fortaleza de esta propuesta* debido a que por medio de la creación de “*Colores tentativos*”, ofrecemos investigación de nuestro propio entorno para llegar a alcanzar el descubrimiento de otras culturas a partir de materiales naturales disponibles en todo momento en nuestro entorno más cercano.

Por supuesto, se ha llevado a cabo una *autoevaluación* en la cual hemos valorado en qué medida los conocimientos sobre el tema abordado han evolucionado. En respuesta a ello, gracias a una constante necesidad de recaudar información y aprender sobre temas tan importantes como lo han sido; la psicología de los colores, la identidad cromática de las culturas, la responsabilidad social a favor de la interculturalidad o por ejemplo, la experimentación sensorial de materiales naturales, han sido la razón por la cual se ha vivido un *constante crecimiento personal* en el que a medida que el proyecto se ha ido creando, de forma paralela, yo misma he ido creciendo como persona. Esta evolución ha dado la oportunidad de desarrollar la percepción visual de todo aquello que nos rodea y forman estímulos visuales ayudados en todo momento por referencias culturales. Existe una amplia variedad de expresión cromática en la que podemos llegar a analizar relaciones sociales y culturales por medio de la propia interacción de los colores en el

entorno en el que se encuentran. Así es como se ha logrado dar con el resultado de la gama cromática de cada una de las culturas. En concreto, he encontrado dos culturas muy diferentes entre ellas pero con particularidades muy especiales en cuanto a la síntesis cromática que comparten. Este caso tan especial es entre *Ecuador* y *Bulgaria*, dos países con dos culturas aparentemente diferentes pero las cuales comparten grandes similitudes en cuanto al resultado de gama de cromática que les define. Gracias a una peculiaridad como esta, podemos llegar a la conclusión de que a pesar de no trabajar las culturas a través de las mismas actividades, podemos llegar a trabajar de forma funcional sus mismos colores y gamas cromáticas, teniendo la posibilidad de aprender de sus diferencias y similitudes culturales.

Así es como en nuestro entorno más cercano, podemos encontrar los valores cromáticos que condicionan la perspectiva que representa. *“Los valores cromáticos, naturales y creados, condicionan de manera especial el carácter visual de una región; el acercamiento a su conocimiento se convierte en base fundamental para la identificación de patrones de color propios, por medio de los cuales las culturas interactúan con su medio y se expresan visualmente.”* (AG. Alzate, 2006).

Por supuesto, para llevar a cabo el uso funcional del color y su gama cromática de cada una de las culturas, es crucial atender a los *procesos de descubrimiento* por los que pasa un niño de 3 a 6 años de edad. Para ello, la metodología que se ofrece a lo largo de todo el proyecto tiene como referencia el descubrimiento a través del ofrecimiento de materiales. Para ello, se destaca a Bruner como referencia ante la idea de promover una instrucción basada en facilitar al estudiante la posibilidad de extrapolar los conocimientos que se van aprendiendo a partir de todo lo que ellos vivan y comprueben por ellos mismos. (Bruner, 1960).

Para concluir con este apartado, se considera que mediante la creación del recurso educativo de *“Colores tentativos”* se ha emprendido el camino de descubrimiento de países, culturas y personas de todo el mundo. Este proyecto se ha emprendido con la esperanza de conseguir formar el camino de experiencias enriquecedoras que garanticen una educación en la que todas las culturas sean reconocidas, aprendidas y respetadas por todos nosotros hasta formar una comunidad intercultural.

## **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

Abigail Cain. (29 de agosto de 2017). *Why Blue Is the World's Favorite Color*. Artsy  
Recuperado de: <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-blue-worlds-favorite-color>

AGUADO, M. T. (1991), "La educación intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones", en M. C. Jiménez-Fernández (Coord.), *Lecturas de Pedagogía Diferencial*, Madrid, Dykinson: 87-104.

Aguirre, A. y Morales, J. F. (1999), *Identidad cultural y social*, Barcelona, Bardenas.

Alzate, AG. (2006). *Patrones de color: interpretación visual de los valores cromáticos regionales en caldas*. Universidad de Caldas.

Andueza, Barbero, Caeiro, da Silva, García, González, Muñiz y Torres. (2016). *Didáctica de las artes plásticas y visuales en Educación Infantil. Universidad Internacional de La Rioja - UNIR*, pp. 37.50.

Angélica Dass [TED]. (16 de abril del 2016). *The beauty of human skin in every color*. [Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=NiMgOkIgeos>

Angélica Dass. *Humanae*. Humanae Project Recuperado de: <https://www.angelicadass.com/humanae-project>

Anna Franklin. *Theories of Colour Preference*. Worlds favourite colour Recuperado de <https://worldsfavouritecolour.info/2019/03/03/theories-of-colour-preference/>

Ayuntamiento de Zaragoza. (2018). *Datos demográficos del padrón municipal. Revista sobre Datos de Población Provisionales de la ciudad de Zaragoza*.

Bartolomeis, F. (2001). *El color de los pensamientos y de los sentimientos*. Octaedro Recursos.

Byram, M y Fleming, M. (Eds.) (2001), *Perspectivas interculturales en el aprendizaje de lenguas*, Cambridge, Cambridge University Press.

Camargo; Hederich, A; C. (2010). *Jerome Bruner: dos teorías cognitivas, dos formas de significar, dos enfoques para la enseñanza de la ciencia*. Psicogente, (vol. 13, núm. 24).

Cano, G y Sousa, Z. *Una experiencia intercultural: El juego, la danza y otras actividades integradoras*. El portal de la educación intercultural. Aula intercultural

Recuperado de <https://aulaintercultural.org/2007/02/15/una-experiencia-intercultural-el-juego-la-danza-y-otras-actividades-integradoras/>

Chloe Frost. (30 de junio del 2017). *G.F Smith Unveils the World's Favourite Colour*. Stylus Recuperado de <https://www.stylus.com/lyprll>

Datosmacro España. (2017) *Sube el número de inmigrantes que viven en España*. Datos Macro. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/espana>

DatosMacro. (2017). *España - Inmigración*. DatosMacro Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/espana>

Delia Castro, M<sup>a</sup>. (2017). El aula, mosaico de culturas. *Centro virtual Cervantes*,

Días-Aguado, M. (2002). Por una cultura de la convivencia democrática. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, (44).

Dittborn, P. Esfera, rosa y estrella: Josef Albers y la lectura del color.

Dr. Martínez Mendoza, F. (2010). La utilización del color en el centro infantil.

El sitio de ayuda al profesorado [SOS Profes]. (2017 Septiembre 3). Cómo hacer un sociograma para Primaria y Secundaria. [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AoCCEk1kK7c>

FranklinTill. (2017). *The world's favourite colour*. G. F Smith Recuperado de <https://www.franklintill.com/work/the-worlds-favourite-colour-for-gf-smith>

Gina Baldé. (16 de mayo del 2018). *HUMANAE: el proyecto de angelica dass que redefine el significado de la belleza*. It Fashion. Recuperado de: <http://www.itfashion.com/cultura/humanae-el-proyecto-de-angelica-dass-que-redefine-el-significado-de-la-belleza/>

González, D. (2017). Uso del color en la infancia. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, (Vol. Extr. No. 04)

González, V. 2014. La construcción e integración social a través del color en los espacios públicos. (Trabajo de final de grado). Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

- Harris, M. (1990). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial
- Herrero Antona, R. Las emociones y la expresión plástica en el aula de educación infantil. *Facultad de educación de Palencia universidad de Valladolid*.
- Hidalgo Hernández, V. (2005). Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: Evolución de un Término. *Universitas tarraconensis: Revista de ciències de l'educació*, (nº1), pp. 75-85.
- Ian Makgill. *The World's Favourite Colour Analysis*. G. F Smith Show Space Recuperado de: <https://worldsfavouritecolour.info/2019/03/03/the-worlds-favourite-colour-analysis/>
- Jill Macnair. (8 de febrero de 2017). *World's favourite colour – and how you can add to the debate*. The Chromologist Recuperado de: <https://thechromologist.com/worlds-favourite-colour-can-add-debate/>
- Júlia Escriu. (2 de marzo de 2017). *G. F Smith buscando el color de nuestra era*. More with Less - Design Recuperado de <https://morewithlessdesign.com/smith/>
- Leiva Olivencia, J. (2008). Interculturalidad, gestión de la convivencia y diversidad cultural en la escuela: un estudio de las actitudes del profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, (46/2).
- López Picazo, C. (2018). La educación artística como herramienta de inclusión social. *Trabajo final de grado en maestro/a de educación primaria*.
- Malgesini y Giménez, G y C. (2000). Interculturalidad. *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*, pp. 253-259.
- Manso Jiménez, E. (2017). La educación artística como herramienta de inclusión en el aula. *Universidad de Valladolid*.
- Mateo Manso, M. (2018). Propuesta didáctica: ambientes de aprendizaje en educación infantil. *Grado en educación infantil trabajo fin de grado*.
- Mizielinska, A; Mizilelinski, D. (2015). *Atlas del mundo: Un insólito viaje por las mil curiosidades y maravillas del mundo*: Maeva

Moreno Lucas, F M. (2013). La manipulación de los materiales como recurso didáctico en educación infantil. *Universidad Católica San Antonio de Murcia, Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (19), Núm. especial marzo (2013) 329-337.

Moreno Lucas, F. (2015). Función pedagógica de los recursos materiales en educación infantil. *Vivat Academia*, (133), 12-25.

Moreno Lucas, F. (2015). La utilización de los materiales como estrategia de aprendizaje sensorial en infantil. *Opción*, 31 (2), 772-789.

Muñoz Sedano, A. (2011). Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural. *Universidad Complutense de Madrid*.

National Geographic Society. (2004). *National Geographic Atlas Of The World*. RBA Coleccionables, S.A., Barcelona, España

Nieto Sanz, M. (2015). Inteligencias múltiples: una propuesta didáctica para educación infantil. *Facultad de Educación y Trabajo Social. Grado en Educación Infantil*.

Notas de prensa - La población de España (2018). *Instituto Nacional de Estadística*.

Rego, S. (2013). Conectando a los profesores para el desarrollo de la interculturalidad. *Universidad de Santiago de Compostela*, (V. 16, nº1).

Rojas Ruíz, G. (2003). Estrategias para fomentar actitudes interculturales positivas en el aula. *Ciencias de la Educación y Humanidades Universidad de Granada*. pp. 71-87.

Romera Calonge, L. (2014). Interculturalidad en las aulas. *Facultad de educación de Soria*.

Ros Anderson. (5 de julio de 2017). *World's favourite colour revealed – in hull*. The Chromologist Recuperado de: <https://thechromologist.com/worlds-favourite-colour-revealed-hull/>

Ruíz Martínez, M. (2013). El educador social en la escuela. Un ejemplo de intervención desde un enfoque intercultural. *Revista de Educación Social*, (nº 16).

Sánchez-Ramos, M., & Caldera González, D. (2016). La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque cualitativo. *Opción*, 32 (13), 540-559.



Santos, M. (2011). *Sostenibilidad y educación intercultural*. Universidad de Santiago de Compostela.

Sarlé, Ivaldi, Hernández, co. (2014). *Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias*. España: OEI

Statista. (2018). *Población extranjera de España en 2018, por nacionalidad*. Statista. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/472512/poblacion-extranjera-de-espana-por-nacionalidad/>

*The Paper Smith.* G. F. Smith. Recuperado de: <https://www.gfsmith.com/papersmith/papersmith-labels/>

Todoli, D. (2009). La magia de los colores. *Padres y maestros*, (327), pp. 20-22.

Varichon, A. (2018). *Colores- historia de su significado y fabricación*. Barcelona: Gustavo Gili

Varios autores. (2010). *IX congreso nacional del color*. Alicante: Universidad de Alicante.

Varios autores. Una perspectiva global de la educación multicultural. *Revista Investigación Ciencias Sociales*, (2).

Vives Ylla, Narcís. (2013). *Mi lugar. Atlas de la diversidad cultural*. Atlas de la Diversidad. Alianza para la Sociedad de la Información Recuperado de <http://www.atlasdeladiversidad.net/es#zoom=2&lat=-2.73254&lon=-46.63565&layers=FFFFFFFF0FFFB00FFFFFFFFFFFFFF>

Zaragoza ayuntamiento, Derechos sociales. (2019). Aula Inter-cultural 2019. *Casa de las culturas*.

## ANEXO 1 (Fotografías Psicología del color - Eva Heller)

**LOS COLORES MÁS NOMBRADOS EN RELACIÓN A SENTIMIENTOS E IMPRESIONES**

**AZUL:** frío y pasivo, sereno y fiel. El color de las cualidades espirituales, en oposición al rojo de la pasión.

La lejanía	El frío	La pasividad
El descanso	La confianza	La independencia
La inteligencia	La ciencia	La deportividad

Cada acorde cromático, formado con los colores más nombrados, es característico de un sentimiento o de una impresión. Esta relación se establece con el acorde y no solamente con el color principal.

**ROJO:** cálido, cercano, atractivo y sensible.

El calor	La cercanía	La alegría
La extraversión	Lo atractivo	La fuerza
La pasión	La sexualidad	El erotismo

Los porcentajes se indican en el texto

**Otros efectos del AZUL:**  
Con el verde y el rojo, el azul despierta sentimientos de simpatía y armonía; con el violeta sugiere la fantasía; y con el negro parece masculino y grande.

La simpatía	La amistad	La armonía
La fantasía	El anhelo	La fidelidad
Lo masculino	Lo grande	La introversión

**Otros efectos del ROJO:**  
El rojo del amor, combinado con el rosa, parece inocente, y con el violeta, seductor. Junto al negro, adquiere un significado negativo: parece agresivo y brutal.

El amor	La pasión	Lo seductor
Lo inmoral	La agresividad	El odio
Lo prohibido	La brutalidad	La maldad

Los porcentajes se indican en el texto



EFFECTOS CROMÁTICOS CONTRARIOS









## **ANEXO 2** (*Información descriptiva sobre los países y las culturas*)

### **MARRUECOS:**

Marruecos se encuentra en el extremo norte de África, punto en el que el mar Mediterráneo se junta con el Océano Atlántico. Este factor es el detonante de un clima mediterráneo en las costas, frente a un clima más continental en el interior del país. Estos rasgos climatológicos crean el contexto ideal de la flora de Marruecos, una de las más ricas del norte de África, distinguiéndose a su vez, por la gran altitud de sus montañas y llanuras, formando el relieve de Marruecos.

El país de Marruecos es conocido como *el país de los sentidos* debido a la posibilidad de explorar el entorno por medio de sus tradiciones alimenticias, sus ritos religiosos o sus encuentros sociales.

País es reconocido por su amplia diversidad étnica y una rica herencia en cuanto a cultura e historia, debido a que a través de los años ha sido punto de encuentro de transeúntes de oriente, sur y norte. Así, Marruecos ha logrado aunar diferentes creencias y costumbres, hasta lograr hacer su propia cultura, siendo un claro signo de convivencia.

La población marroquí es principalmente bereber, mientras que la población árabe con un porcentaje menor en población, tiene un fuerte significado cultural, lo que implica un gran reconocimiento hacia la cultura y su religión, el Islam. Resultado de ello se puede ver en la gastronomía de la zona junto a su significado para los marroquíes. Marruecos es el mayor importador del té verde y por tanto, situamos el té verde como la bebida nacional del país, siendo esta bebida, la elegida como ofrenda de hospitalidad.

Un rasgo muy característico de los ciudadanos marroquíes es la chilaba, atuendo nacional de Marruecos compuesto de una pieza con capucha la cual es destinada a los bereberes y los árabes para cubrir el cuerpo desde el cuello hasta el tobillo, fabricadas con materiales artesanales como el algodón o la lana rívida.

La bandera marroquí tiene un fondo rojo en la cual en el centro encontramos una estrella verde. Esta composición tiene el significado de las raíces del país. Por un lado el rojo hace alusión a los descendientes de Mahoma y por otro, la estrella verde es el símbolo de la sociedad islámica con la alusión al verde referido a salud, conocimiento y vida.

## **RUMANÍA:**

Rumanía se encuentra en Europa del este junto al río Danubio, río que actúa como principal energía hidroeléctrica del país. Debido a su ubicación geográfica, el clima del país es templado y continental, repercutiendo en una gran diversidad de flora y fauna.

Rumanía es un país distinguido por su cultura variada, siendo esta el reflejo del encuentro de tres regiones como la de Europa Central, Europa del Este y la Península Balcánica. A pesar de ser la unión de ellas, Rumanía no es incluida en ninguna región nombrada anteriormente.

En cuanto a la gastronomía de Rumanía se puede destacar la gran influencia de costumbres y tradiciones ya que con el paso de los años se ha seguido manteniendo el arraigo por la *comida del campo*. Esto es debido a que la historia del país siempre ha estado ligada a la agricultura de la zona y la interacción junto a otras culturas ha logrado formar la variedad de la cocina balcánica.

El traje típico rumano es uno de los elementos culturales e históricos más importantes del país. Este traje aguarda un gran testimonio de la identidad nacional así como de las diferencias culturales que pueden darse dependiendo de la zona geográfica en la que nos encontramos. El elemento principal del traje popular es la camisa bordada con bordados florales en puños y cuellos. En relación a los trajes populares, podemos resaltar las danzas de Rumanía ya que constituyen un género coreográfico muy popular en ceremonias populares.

La bandera de Rumanía consta de tres colores, en primer lugar el azul elegido en valor a la libertad, el amarillo por la justicia y el rojo por la fraternidad, aspectos relacionados con la historia del país.

## **REINO UNIDO:**

Reino Unido comprende la isla de Gran Bretaña, la isla de Irlanda en su parte nororiental y otras islas más pequeñas. En cuanto a la climatología del país, debido a su posicionamiento territorial, en su mayoría es destacable un clima templado con altos niveles de precipitaciones, causantes de la flora y fauna del país.

La cultura de Reino Unido es consecuencia de la unión de las diferentes colonias que han ido asentándose en el territorio. Por ello, la historia del país ha logrado unificar costumbres, tradiciones y simbolismos hasta formar la cultura de Reino Unido o la también conocida como; *cultura británica*.

Estas interacciones entre símbolos culturales han tenido gran repercusión en entornos tan enriquecedores como es la gastronomía, siendo esta una gran unificación de los grupos sociales del país. Dentro de este aspecto podemos hacer mención a la bebida más popular en el país como es el té. El té está dentro de las tradiciones gastronómicas más emblemáticas llegando a tener su propio momento del día, con el fin de realizar reuniones y realizar un reencuentro social entre los ingleses. Esta hora dedicada a la toma del té está fijada a las 5 de la tarde, el llamado *Five O'Clock*.

Reino Unido es un país culturalmente desarrollado en cuanto al ámbito de la cultura musical y artística, un ejemplo de ello es el reconocimiento hacia la gran repercusión del movimiento artístico conocido como *Pop art*.

La bandera de Reino Unido está compuesta de la cruz roja de San Jorge, considerado como el patrón de Inglaterra. La cruz está bordeada por una cruz blanca más grande creando una composición sobre fondo azul. Esta composición hace alusión a diferentes símbolos de unión entre territorios.

## **ITALIA:**

Italia se encuentra compuesta por una montañosa península situada en el Sur de Europa. Este país puede ser reconocido por sus volcanes como son el Vesubio, el Etna y el Estrómboli. A lo largo de su territorio encontramos el contraste del lado norte, la zona más industrializada y por lo contrario el lado sur, zona agrícola y de menos desarrollo, conocida especialmente por su nombre de Mezzogiorno (*Tierra de sol de mediodía*).

El significado cultural de este país se ve reflejado en sus Patrimonios de la Humanidad debido a que cuenta con 54 de ellos. Así es como Italia concentra el mayor número de lugares considerados Patrimonios de la Humanidad considerados por la UNESCO.

Las condiciones de la zona favorecen que la gastronomía de Italia sea muy rica en variedad, siendo claro reflejo de las interacciones entre regiones del país, teniendo gran



importancia los ámbitos agrícolas. De esta forma, la gastronomía Italiana tiene gran importancia el uso de alimentos como el tomate, el maíz, la patata, el perejil, la albahaca y los pimientos. Gracias a estos alimentos, los platos típicos del país son característicos por sus aromas y sabores.

Otro aspecto muy singular del país es el café. Italia ha logrado posicionarse entre los países con mayor calidad en el ámbito del café con gran influencia en la calidad del grano de café y en el arte de preparación de la bebida con diferentes técnicas de decoración.

La bandera de Italia es de tres colores verticales. En primer lugar el color verde representando la esperanza, el blanco; la fe y el rojo; el amor. Por otro lado, refiriéndonos al territorio en el que se sitúa el país, podemos hacer mención al color verde por los campos y las llanuras de Lombardía, el color blanco por las nieves de los Alpes y el color rojo por la lava de los volcanes.

## **CHINA:**

China es el país con mayor número de población, llegando a ser más de 1.300 millones de habitantes y por tanto, representando un 20 % de la población total de la Tierra. En cuanto a su población, China tiene la civilización más antigua del mundo con importantes referencias culturales hacia los valores, tradiciones y filosofía.

En cuanto al medio ambiente del país, China vive una situación de deterioro ambiental. China se encuentra entre los países con mayor índice de contaminación del aire debido a sus altas cifras de producción y contaminación de carbón. Actualmente se están introduciendo energías hidráulicas para acabar con este problema.

Por otro lado, la cultura china ha estado siempre influenciada por las filosofías de la sociedad. Este aspecto hace que en la actualidad, la política China tenga un gran control sobre su pueblo.

En relación a la gastronomía del país, podemos describirla como el resultado de un arte culinario de milenios de historia. En la alimentación china, el alimento básico es el arroz y por ello las plantaciones de este alimento son muy valoradas en el territorio. Por otro

lado, destacamos el té, siendo este país su origen con unos métodos de cultivo y elaboración de los productos muy precisos.

La bandera de China se compone en su mayoría del color rojo como el color tradicional de china en ámbitos de política. En la parte izquierda de la bandera encontramos 5 estrellas de color amarillo, una más grande representando el poder político y las otras cuatro, mencionando a las cuatro clases sociales de China.

### **COLOMBIA:**

El país de Colombia está bañado por aguas de dos océanos, el Océano Pacífico y el Océano Atlántico. Colombia es un país que cuenta con un porcentaje muy elevado de las especies de plantas a nivel mundial. Para ello, podemos destacar datos referidos al número de especies de aves que supera la cifra de 1800 especies contabilizadas. Por otro lado, en cuanto a las mariposas podemos descubrir una gran variedad llegando a cifras que rondan las 3.000 especies dentro del país.

El país está compuesto de 6 regiones por lo que el clima en cada uno de ellos es muy variado y por tanto, podemos hablar de diferentes zonas climática. Colombia es mundialmente reconocida por su agricultura y la pesca, resaltando entre ellos la producción de la esmeralda, el café, el azúcar, el algodón, el arroz o las flores. Por otro lado, tiene gran repercusión en la industria de los productos textiles y el petróleo, exportando grandes cantidades de mercancías al resto del mundo y posicionándose entre los más cotizados.

Un dato a tener en cuenta es que debido a las condiciones climatológicas, Colombia es un país con considerables cantidades de oro, plata y platino.

La bandera colombiana está compuesta de tres franjas horizontales. La primera franja superior es de color amarillo y ocupa la mitad del rectángulo, mientras que la parte inferior se compone de dos franjas una de color azul y otra de color roja. El color amarillo hace mención a la riqueza de Colombia en los territorios colonizados, el color azul es símbolo del mar y de los dos océanos que bañan las costas de Colombia y por último el color rojo, simboliza la sangre de aquellos que lucharon por su país mostrando amor, progreso, poder y fuerza.

### **ALEMANIA:**

Alemania situada en Europa, se extiende desde el Mar del Norte y el Mar báltico a las llanuras del Norte, las altiplanicies de la zona central, la Selva Negra del suroeste y los Alpes del Sur. Esta disposición repercute en que el clima sea en su mayoría templado con predominios de vientos del Oeste.

La fauna y flora del país se caracteriza por los amplios bosques de madera y de coníferas que crean un entorno con floras frondosas y coloridas. En paralelo, la agricultura de la zona está muy vinculada a la producción de la patata, el trigo, la cebada y el azúcar, de aquí podemos encontrar la mezcla y composición de los principales platos de la cultura alemana.

Esta predisposición beneficia al país con una industria competente en hierro, acero, carbón y cemento, teniendo gran cantidad de exportaciones de vehículos, productos alimenticios y productos textiles. Estos datos hacen que Alemania sea potencia a nivel industrial y económico de Europa.

En cuanto a la cultura, Alemania ha sido llamada “*La tierra de poetas y pensadores*” por lo que la variedad de sociedad ha beneficiado la formación de corrientes intelectuales y populares de toda Europa.

La Bandera de Alemania es uno de los símbolos nacionales de la República Federal de Alemania junto a sus colores negro, rojo y dorado que encontramos en disposición horizontal.

### **ECUADOR:**

Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo que el territorio del país se divide de forma desigual, encontrándose la mayor parte del territorio se encuentra en el Hemisferio Sur.

El país está enriquecido por la existencia de cuatro regiones naturales muy diferentes entre ellas como lo son la zona costa, la sierra, el oriente y la región insular. Estas zonas cuentan con costumbres y tradiciones diferentes entre ellas lo que repercute que existan condiciones muy variadas que predisponen el estilo de vida en cuanto a las condiciones y necesidades del entorno.

Ecuador tiene una gran riqueza en cuanto a la fauna, por lo que el país está dentro de los países del mundo que albergan la biodiversidad en cuanto a seres vivos del planeta, ya que en un pequeño territorio concentra la diversidad de todo el planeta. Este dato tan emblemático del país es la razón por la que ha llegado a ser uno de los países mejor preservados ambientalmente en el mundo. Debido a estas condiciones, podemos encontrar grandes tesoros como el Parque Nacional Yasuní (*Tierra Sagrada*), los Galápagos, recogidos como Patrimonio de la Humanidad y los manglares más altos del mundo en la provincia de Esmeraldas, Majagual.

La bandera de Ecuador es el símbolo que representa al pueblo ecuatoriano gracias a la composición horizontal de tres franjas de colores. En primer lugar el color amarillo aludiendo la fertilidad de la tierra y sus cosechas gracias al sol del país, en segundo lugar el color azul representando el color del océanos junto al cielo ecuatoriano y en tercer lugar el color rojo símbolo de la sangre de aquellos que lucharon por el país actual. En combinación a estos tres colores, encontramos el escudo de armas como símbolo ecuatoriano con el volcán de Chimborazo nevado y un barco revestido con el tricolor de la bandera ecuatoriana.

### **BULGARIA:**

El país búlgaro es un país europeo con notable diversidad en cuanto al paisaje que nos presenta. Generalmente, el país tiene un clima templado con inviernos fríos y veranos calurosos.

Bulgaria ratificó el Protocolo de Kioto, acuerdo internacional creado con el objetivo de lograr una reducción de emisiones de seis de los gases más influyentes en el efecto invernadero para evitar el calentamiento global. Es destacable la barrera que se crea con los montes Balcanes, formando un Norte con temperaturas inferiores, con lluvias más abundantes en las tierras bajas del Sur.

En cuanto al ámbito productor, Bulgaria es el principal país productor de rosas aromáticas del mundo. Esta labor conlleva un trabajo minucioso que ha sido elaborado y perfeccionado durante generaciones en las épocas de mayo y junio con el fin de recolectarlas y trabajarlas para conseguir el mejor aroma posible para el uso de aceites esenciales de rosa.

En cuanto a la gastronomía de la zona podemos encontrar una relación con el entorno ya que al situarse en una compleja zona geográfica, el territorio ofrece condiciones muy buenas para las frutas, hierbas y hortalizas. Por ello, en la mayor parte de los platos búlgaros se encuentran estos alimentos como base. La ensalada Shopska tiene los colores de la bandera del país y recoge los alimentos que son más recolectados en la zona agrícola de Bulgaria como lo son los tomates, el pepino, la cebolla, el pimiento y el queso. Todos estos alimentos cortados en dados y servidos en cuenta forman una de las recetas más características de la cultura del país.

De esta forma, en cuanto a la bandera búlgara, encontramos en disposición horizontal el color blanco en relación a la paz, el verde aludiendo a la fertilidad de las tierras búlgaras y el rojo por la pasión del pueblo búlgaro.

### **PERÚ:**

Perú se encuentra en la zona intertropical de Sudamérica, en la línea del Ecuador y el Trópico de Capricornio. Se encuentra limitando con el norte de Ecuador y Colombia, en el este con Brasil, al sureste con Bolivia, al sur con Chile y al oeste con el Océano Pacífico. Esta amplia variedad de fronteras repercute en que el país tenga una gran variedad de culturas y paisajes que son resultado del propio entorno geográfico en el que se encuentra.

La naturaleza es uno de los grandes distintivos de esta zona, Perú cuenta con la cordillera de los Andes, donde encontramos las montañas más altas de Perú y la cordillera volcánica. Debido a las características de la zona y las necesidades de los habitantes, la agricultura ha llegado a ser la actividad económica más importante de Perú, siendo esta una de las tradiciones más valoradas del país. Un ejemplo de adaptación al entorno fueron las terrazas que construyeron los agricultores para aprovechar el espacio del que disponían. El pueblo peruano muestra una gran devoción hacia la música y la danza para la celebración de festividades sociales. A menudo en las costumbres festivas de los antiguos peruanos los caracoles de mar, las cañas y los huesos de animales eran usados para la emisión de sonidos musicales. A raíz de los antepasados peruanos, el país ha ido construyendo las costumbres y tradiciones.

La bandera de Perú se caracteriza por ser tener tres franjas verticales dos de color rojo y una de color blanco ubicada en el centro. La elección del color rojo tiene variedad de significados como es el caso de la inspiración del flamenco de las rojas y pecho blanco que puede encontrarse en zonas de Perú. Por otro lado, está la idea de que la elección del color es debido a la pasión de los incas hacia sus tierras y el color blanco simboliza la paz, la justicia y la libertad que se consiguió entre los peruanos.

### **RUSIA:**

Rusia es el país más extenso del mundo con su mayor parte en el norte del supercontinente de Euroasia por lo cual, estamos ante un país con una gran variedad de climas y ecosistemas. Debido a esta ubicación geográfica, Rusia es el país que limita con mayor número de países, con un total de 16, entre los que encontramos Finlandia, Noruega, Lituania, Corea del Norte o China.

Rusia es atravesada por el río más largo de Europa, el río Volga que atraviesa de norte a Sur el país hasta desembocar en el Mar Caspio. A lo largo de este recorrido se encuentran minas donde los obreros siberianos (zona noreste del país) trabajan en la industria extractiva en relación al petróleo, tierra helada, gas natural, carbón, oro y diamantes. Las temperaturas del territorio Ruso son características por niveles muy bajos durante los meses de invierno, llegando a obtener el puesto de los niveles más fríos en zonas no polares.

La bandera Rusa está compuesta de forma tricolor por medio de tres franjas horizontales de color blanco, azul y rojo. Los colores elegidos tienen un gran significado como es el caso del color blanco en cuanto la libertad y la independencia, el color azul con la relación hacia la religión y el rojo con la soberanía.

### **MÉXICO:**

País ubicado en la parte meridional de América del norte. México limita al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y al este con el golfo de México y el mar Caribe.

En cuanto a la biodiversidad del país, es destacable nombrar que México alberga una riqueza a nivel mundial debido a las condiciones climatológicas de la zona y por supuesto, al cuidado y al valor que desde el país se otorga a los ecosistemas de la zona. Gracias a la biodiversidad que encontramos en México, encontramos una de las floras más ricas del planeta y con eso se ha permitido un gran desarrollo en cuanto al uso de hierbas naturales. México es un país étnicamente muy diverso con un alto grado de pluriculturalidad debido a los pueblos indígenas que viven en el territorio. La identidad del país promueve la convivencia entre culturas. Actualmente, podemos destacar varios grupos étnicos en base a la grandeza de su demografía como lo son el nahua, el zapoteco, el otomí, el purépecha, el maya y el mixteco.

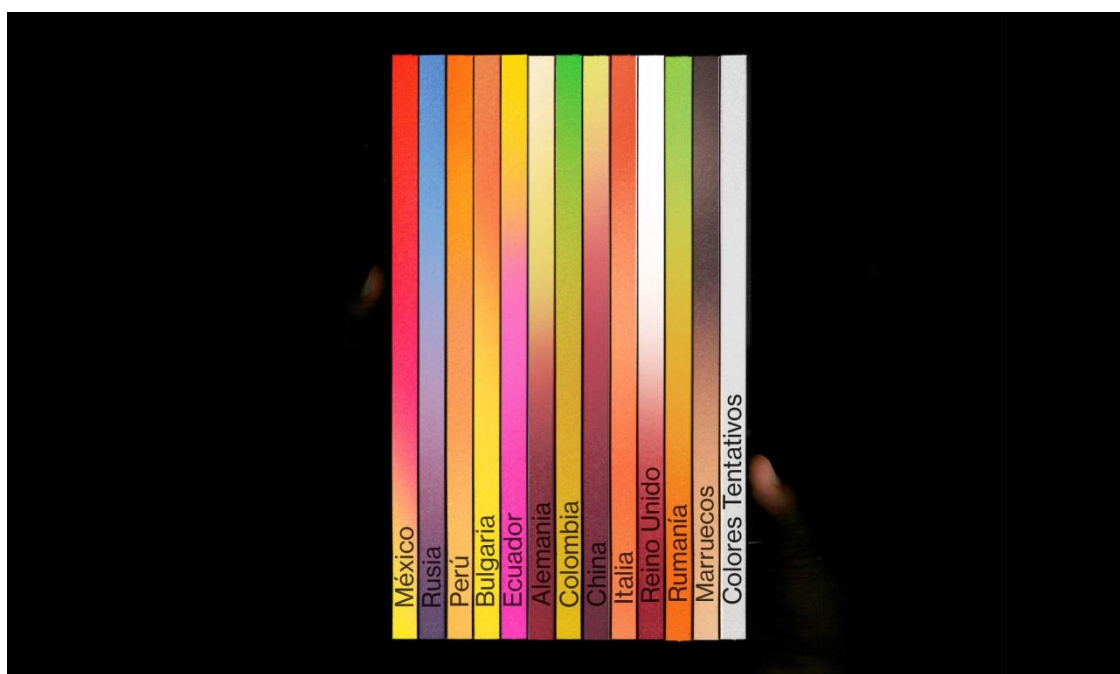
El impacto de la religión católica en México es un signo de interacción entre la sociedad ya que consigue crear vínculos entre los ciudadanos. A pesar de llevar consigo ritos religiosos, la práctica está extendida entre gran parte de la sociedad, llegando a ser parte de celebraciones nacionales. México posee numerosos bienes culturales e inmateriales reconocidos UNESCO como la fiesta de los muertos, la ceremonia ritual de los voladores, la cocina tradicional mexicana, el mariachi y los parachicos. A su vez, en cuanto a la gastronomía de México, también podemos conocer una gran cohesión entre zonas del país. Así es como en la cocina popular, encontramos frijoles, calabazas, cacao, aguacates y en especial, arroz como condimento, alimentos pertenecientes a los cultivos de la zona del país. En relación a la agricultura de la zona, México es el mayor exportador a nivel mundial de aguacate, tomate, papaya y mango.

La bandera mexicana es reconocida por su composición de bandas verticales en los colores verde haciendo alusión al símbolo de la independencia, el color blanco alusión a la religión y la fe y por último el color rojo representando la unión del pueblo. A su vez, en la franja blanca, situándose en el centro, encontramos el Escudo Nacional reivindicando las raíces prehispánicas.

**ANEXO 3** (*Fotografías recurso material “COLORES TENTATIVOS”*)



(Mosaico de portadas)

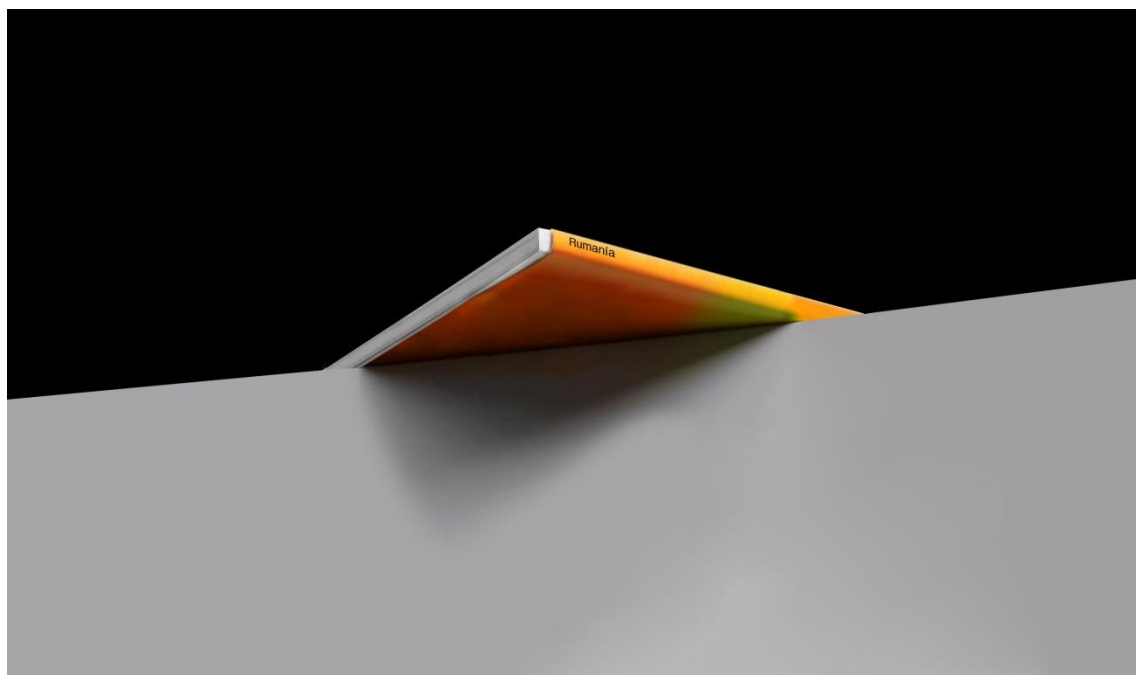


(Lomos de libros presentados)





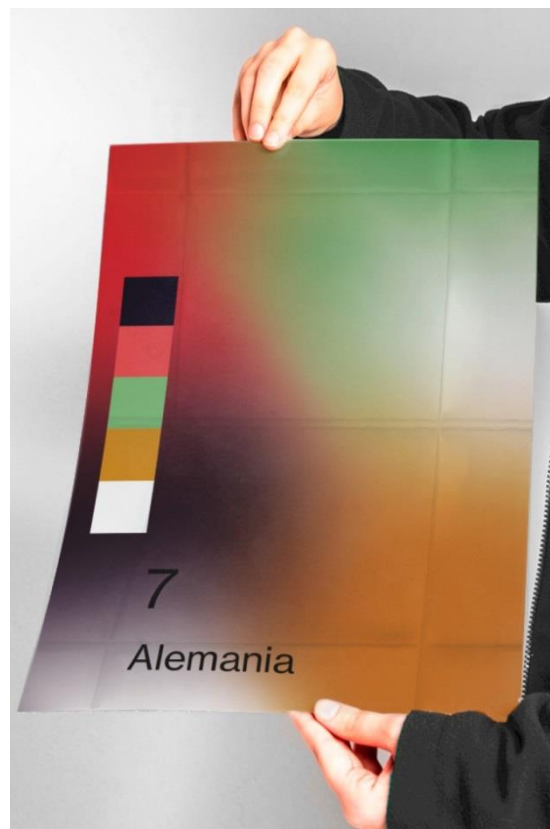
(Detalle interior de libro introductorio)



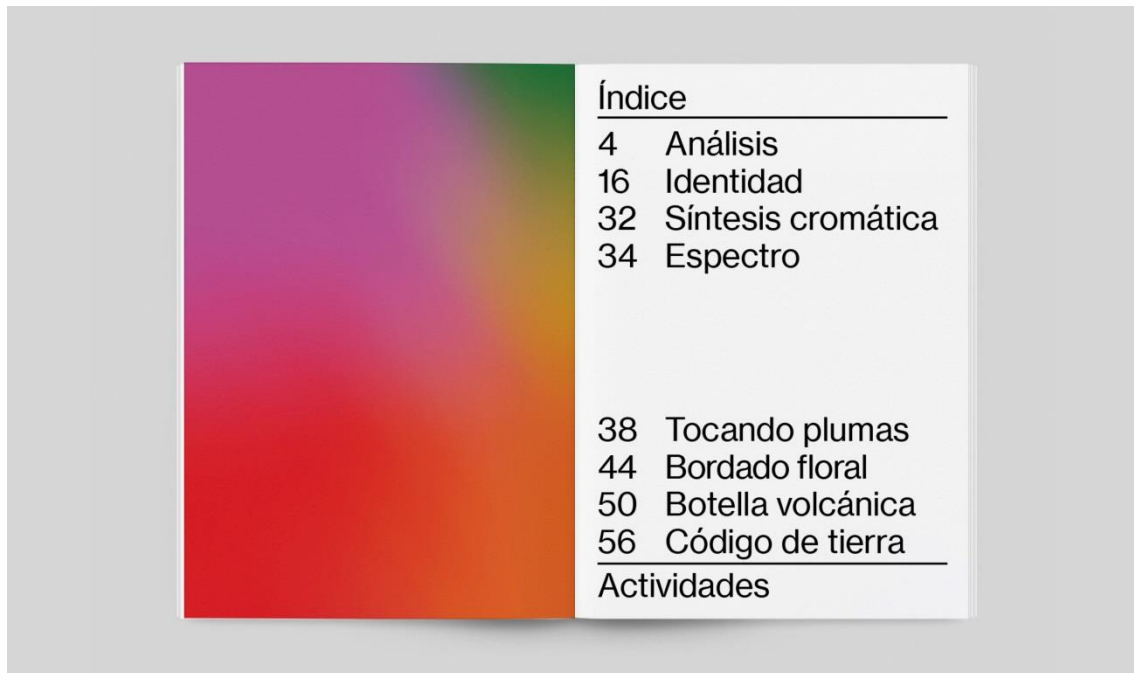
(Detalle de sobrecubierta)



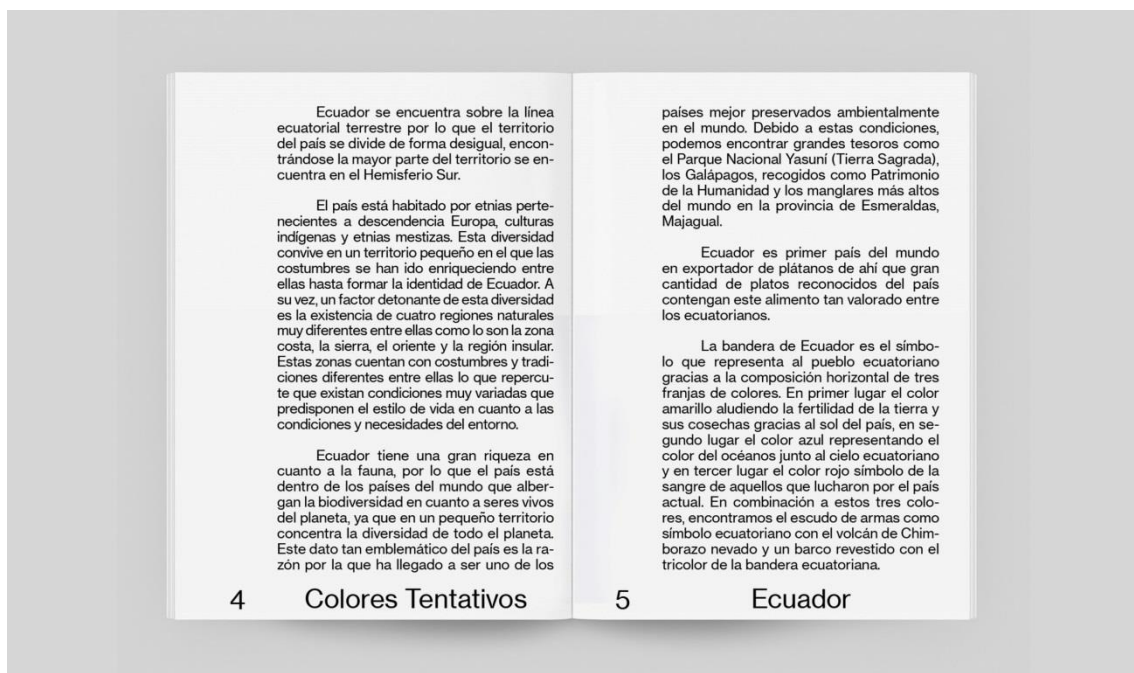
(Sobrecubierta desplegada del libro)



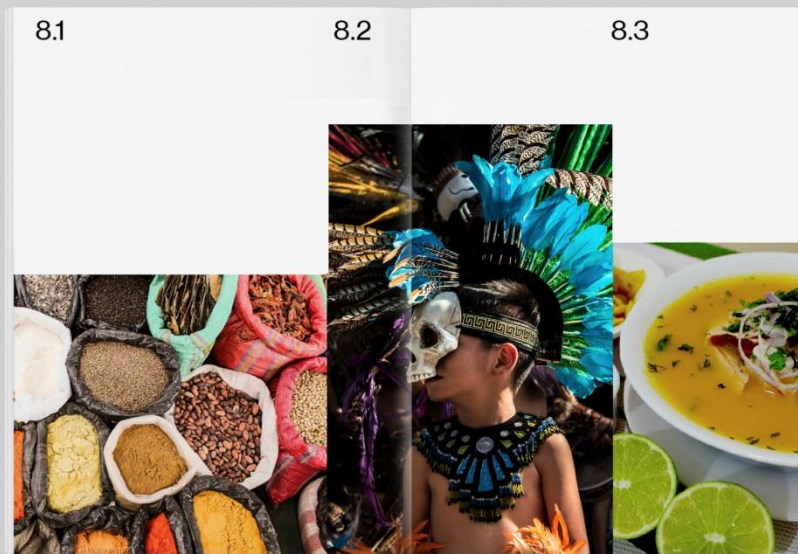
(Poster/Sobrecubierta con gama y degradado cromático del país)



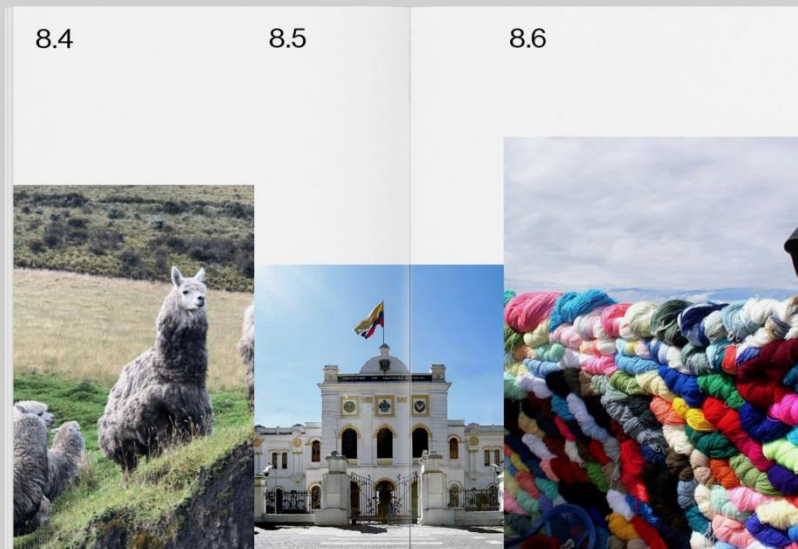
(Contenido del libro de Ecuador)



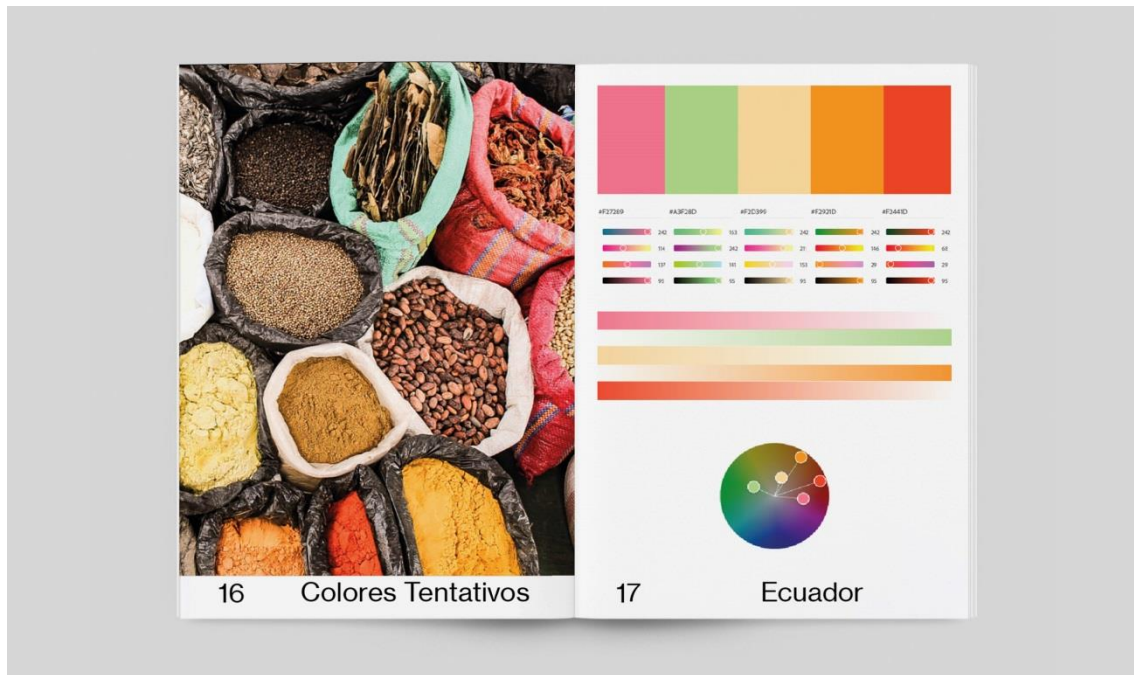
(Apartado descriptivo del país)



(Fotografías descriptivas del país)



(Fotografías descriptivas del país)



(Gama cromática de la fotografía)

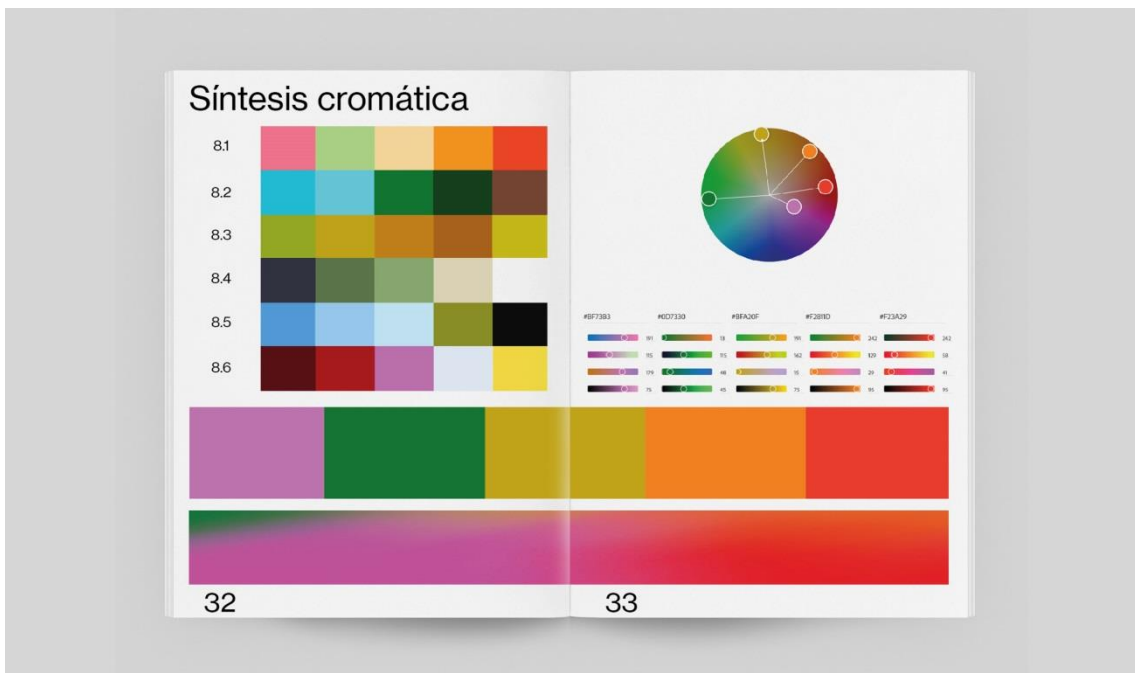


(Gama cromática de la fotografía)

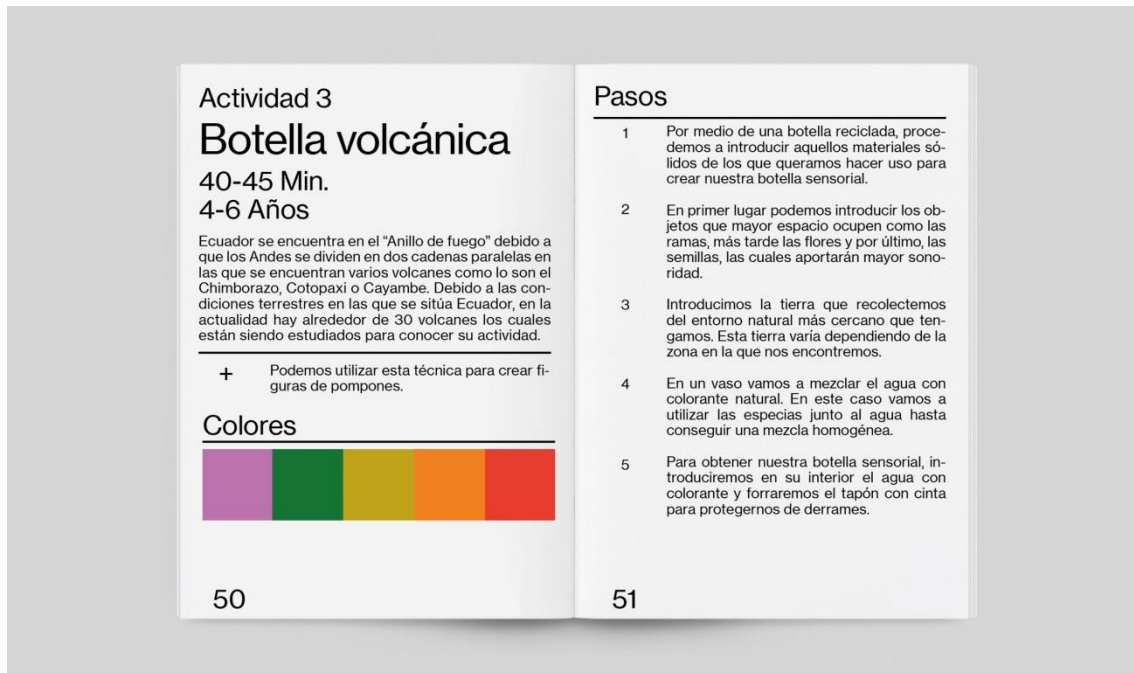




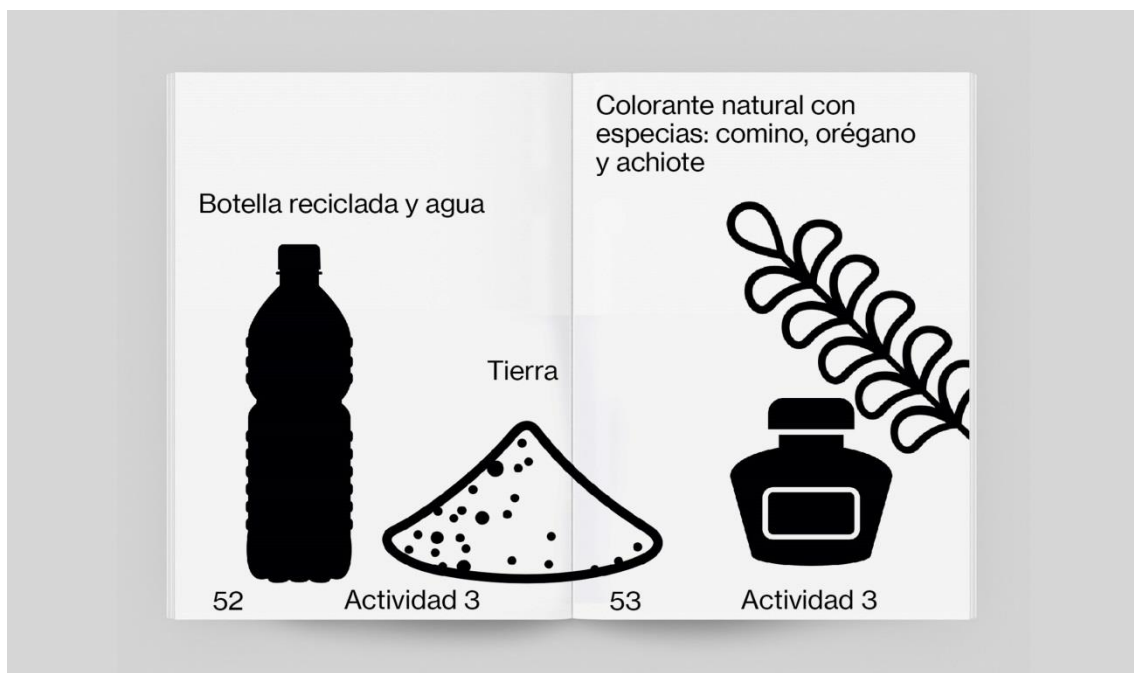
(Degradado cromático de Ecuador)



(Síntesis cromática del país)



(Actividad basada en la gama cromática de la cultura)



(Pictogramas de materiales utilizados)

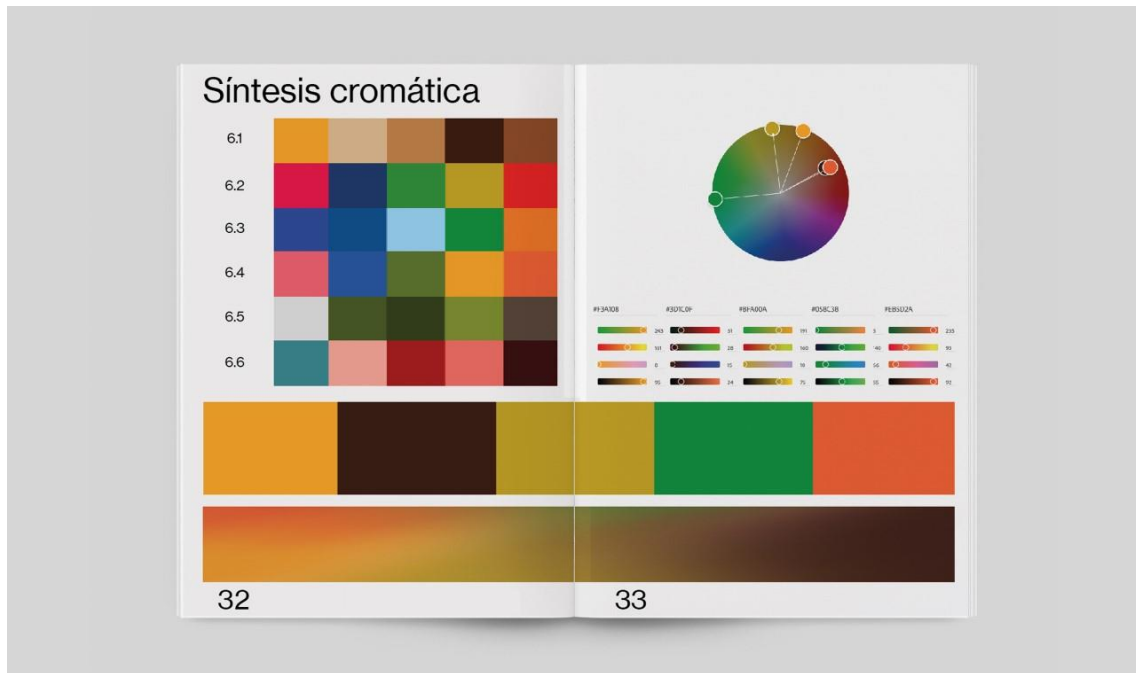


(Pictogramas de materiales utilizados)

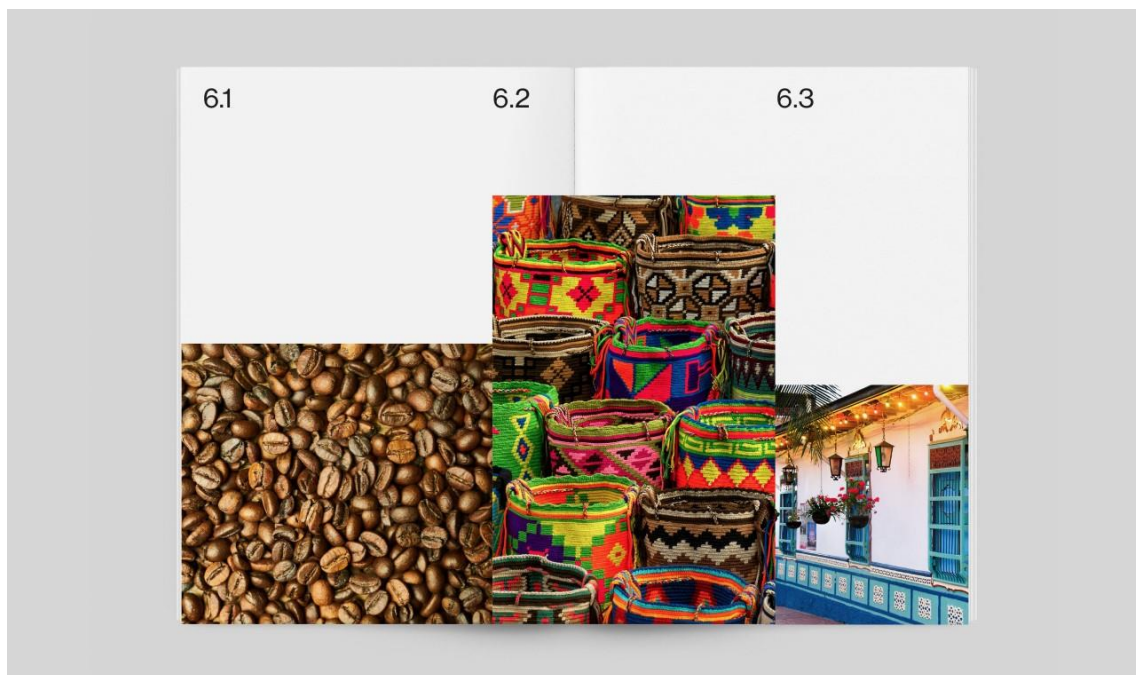


(Degradado cromático de Colombia)





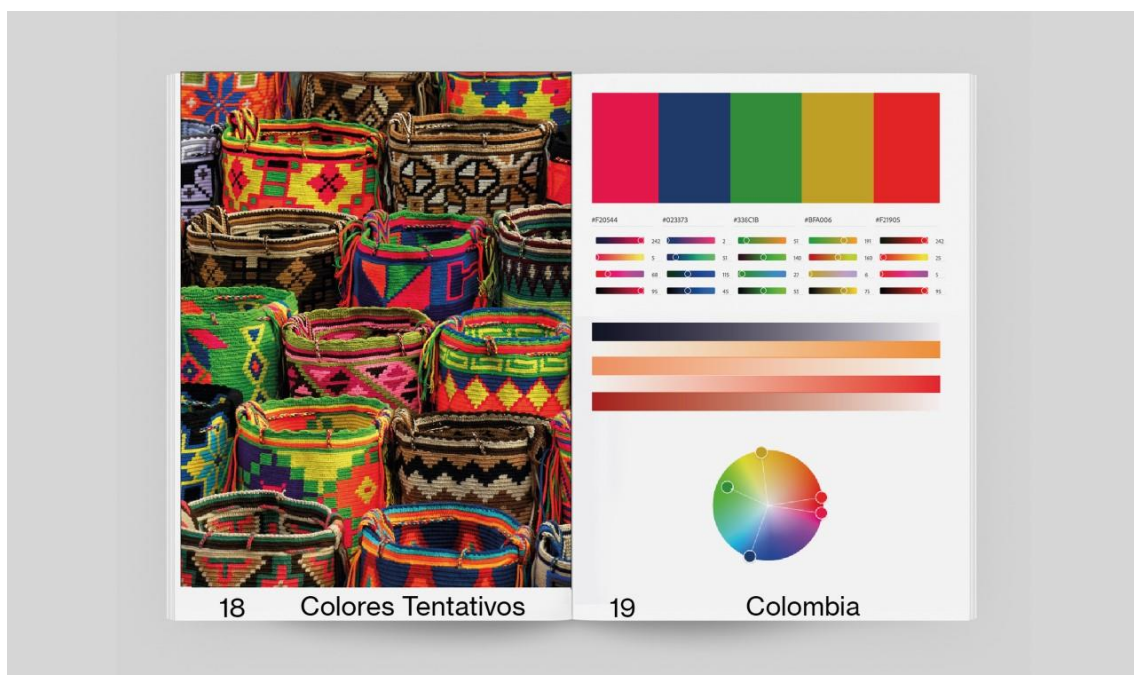
(Síntesis cromática del país)



(Fotografías descriptivas del país)



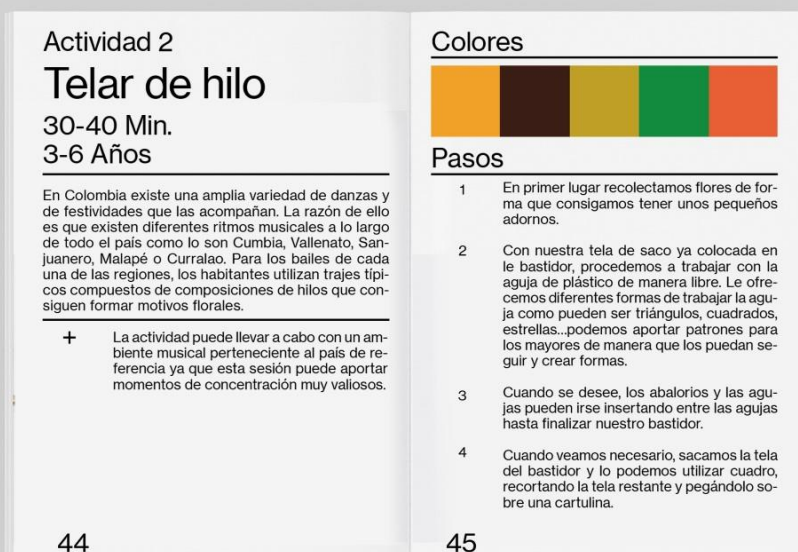
(Fotografías descriptivas del país)



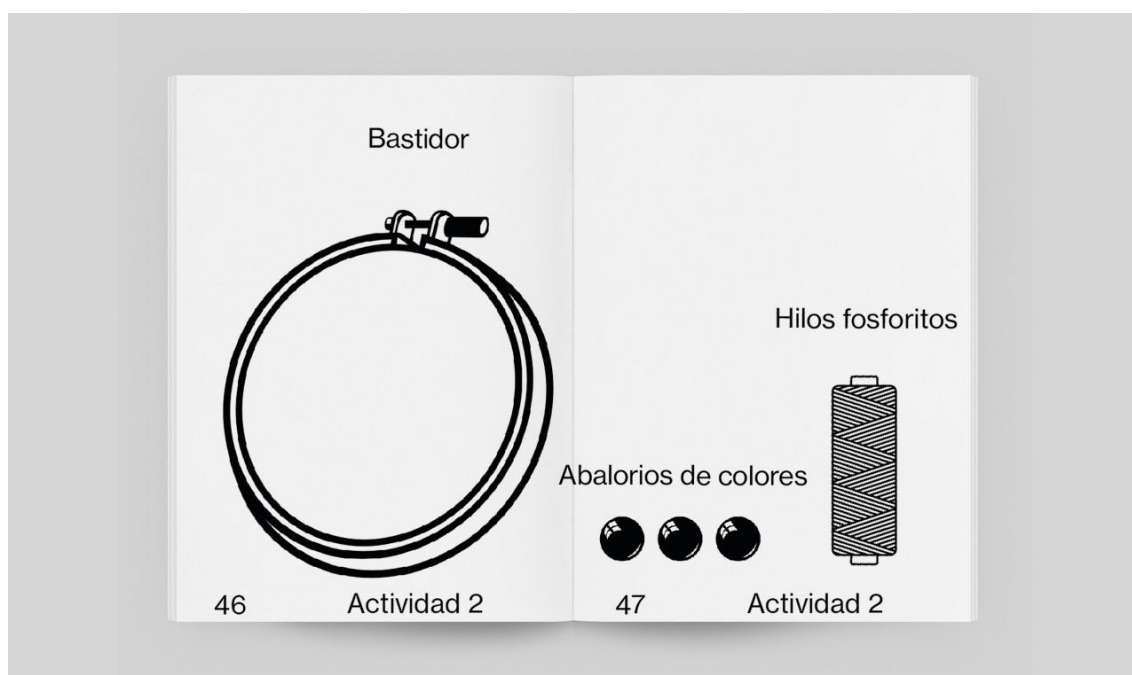
(Gama cromática de la fotografía)



(Gama cromática de la fotografía)



(Actividad basada en la gama cromática de la cultura)



(Pictogramas de materiales utilizados)



(Pictogramas de materiales utilizados)