

Anexos

Anexo A. Encuesta dirigida a los consumidores

Encuesta sobre el consumo de carne de cordero de Aragón

Buenos días/tardes, en el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) del Gobierno de Aragón se está realizando un estudio sobre el consumo de carne de cordero de Aragón. Sus opiniones nos serán de gran utilidad, por lo que le pedimos su colaboración. Asimismo, nos gustaría hacerle saber que la mayoría de las preguntas son de opinión, por lo que no hay respuestas correctas ni incorrectas a las preguntas que les haremos. Sus contestaciones están sujetas a secreto estadístico. Muchas gracias por su colaboración.

OFRECER INFORMACIÓN SOBRE TERNASCO Y LECHAL

1.- ¿Es Usted el que realiza la compra de alimentos en su hogar? (Marque con una X)

Siempre Casi siempre Alguna vez Casi nunca Nunca (fin de encuesta)

2.- ¿Consumo Usted algún tipo de carne de cordero?:

En su hogar	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
En casa de familiares o amigos	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
En otros lugares (restaurantes, comedor de trabajo, etc.)	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

[Si el encuestado indica NO a las tres opciones FIN DE LA ENCUESTA]

A. CONSUMO DE CARNE DE CORDERO

3.- En su opinión, el consumo de carne de cordero en su hogar, tanto ternasco como lechal, lo consideraría: (Marque con una X)

Elevado Medio Bajo

4.- ¿Cómo de experto se considera Usted como comprador de carne de cordero, tanto ternasco como lechal?

Muy experto Medianamente experto Poco experto

5.- ¿Podría indicar la importancia que asigna a cada uno de los siguientes aspectos en el momento de adquirir carne de cordero, tanto ternasco como lechal? (Marque con una X)

	Nada importante	Poco importante	Importancia media	Bastante importante	Muy importante
Precio					
El origen geográfico de la carne (regional, nacional etc.)					
La Denominación de Origen					
La relación calidad-precio					
La apariencia de frescura					
El aspecto exterior (ej. color)					
La grasa					
Que sea ecológica					
La raza del animal del que procede la carne					
La forma de crianza de los animales de los que procede					
La edad del animal en el momento del sacrificio (pascual, lechal, mayor)					
El tipo de alimentación del animal					
La garantía de que es saludable					

B. HÁBITO DE COMPRA DE LA CARNE DE TERNASCO Y LECHAL

6.- ¿Con qué frecuencia consume actualmente en el hogar carne de ternasco? (Marque con una X)

Varios días a 1 vez por semana 2-3 veces por semana 1 vez al mes Menos de una vez al mes a la semana

7.- ¿En qué establecimiento compra Usted habitualmente la carne de ternasco? (Puede marcar con una X más de una opción)

Carnicería tradicional Carnicería del supermercado Estanterías del supermercado
 Carnicería del hipermercado Estanterías del hipermercado Otros (Indicar) _____

8.- ¿En qué ocasiones consume carne de ternasco? (Puede marcar con una X más de una opción)

En el hogar habitualmente En el hogar en celebraciones especiales
 En restaurantes En casas de familiares y amigos

9.- ¿Qué cantidad de carne de ternasco compra aproximadamente al mes en su hogar? _____ Kgs.

10.- ¿Cuál es el precio medio aproximado que paga por un kilo de carne de ternasco? _____ Euros /kilo

11.- ¿Qué corte suele comprar de carne de ternasco? (Puede marcar con una X más de una opción)

chuletas de pierna		costillas
costillas y chuletas		paletilla entera
pierna entera		otros

12.- ¿Con qué frecuencia consume actualmente en el hogar carne de cordero lechal? (Marque con una X)

Varios días a 1 vez por semana 2-3 veces por semana 1 vez al mes Menos de una vez al mes a la semana

13.- ¿En qué establecimiento compra Usted habitualmente la carne de cordero lechal? (Puede marcar con una X más de una opción)

Carnicería tradicional Carnicería del supermercado Estanterías del supermercado
 Carnicería del hipermercado Estanterías del hipermercado Otros (Indicar) _____

14.- ¿En qué ocasiones consume carne de cordero lechal? (Puede marcar con una X más de una opción)

En el hogar habitualmente En el hogar en celebraciones especiales
 En restaurantes En casas de familiares y amigos

15.- ¿Qué cantidad de carne de cordero lechal compra aproximadamente al mes en su hogar? _____ Kgs.
(si pone 0 Kgs. pasar a pregunta 18)

16.- ¿Cuál es el precio medio aproximado que paga por un kilo de carne de cordero lechal? _____ Euros /kilo

17.- ¿Qué corte suele comprar de carne de cordero lechal? (Puede marcar con una X más de una opción)

chuletas de pierna		costillas
costillas y chuletas		paletilla entera
pierna entera		otros

18.- ¿Podría indicar la importancia que tiene para Usted que la carne de cordero que compra, tanto ternasco como lechal, proceda de una zona de Aragón? (Marque con una X)

Nada importante	Poco importante	Importancia media	Bastante importante	Muy importante
<input type="checkbox"/>				

C. CORDERO OJINEGRO DE TERUEL

19.- ¿Ha oido hablar de la carne de cordero de la raza Ojinegra de Teruel? SI NO

OFRECER EXPLICACIÓN SOBRE LA RAZA OJINEGRA

20.- En esta escala ¿Podría indicar en qué medida asocia Usted la carne de cordero, tanto ternasco como lechal, de la raza Ojinegra con los siguientes aspectos? (Marque con una X)

	Ninguna Asociación	Poca Asociación	Asociación Media	Bastante Asociación	Alta Asociación
Es una carne con más consistencia debido a la zona escarpada en la que se cría					
Es igual que la que procede de otras razas					
Tiene una calidad superior					
Ofrece una mayor seguridad alimentaria al ser alimentada con pasto casi exclusivamente					
Favorece el desarrollo rural de diferentes zonas rurales de Teruel					
Es una raza que da trabajo en zonas desfavorecidas					
Son carnes menos caras debido a que se suplementan ocasionalmente					

D.- INTENCIÓN DE COMPRA DE CARNE DE CORDERO OJINEGRA DE TERUEL

21.- ¿Compraría Usted carne de cordero, tanto ternasco como lechal, procedente de la raza Ojinegra de Teruel si la encontrase en su establecimiento habitual de compra?

Sí	Probablemente	No lo sé	Probablemente	No
<input type="checkbox"/>				
Sí			No	

22.- ¿Compraría Usted carne de cordero, tanto ternasco como lechal, procedente de la raza Ojinegra de Teruel si NO la encontrase en su lugar habitual de compra y tuviese que ir a buscarla a otro establecimiento?

Sí	Probablemente	No lo sé	Probablemente	No
<input type="checkbox"/>				
Sí			No	

23.- ¿Compraría Usted carne de cordero, tanto ternasco como lechal, procedente de la raza Ojinegra de Teruel, si tuviesen un precio mayor al que Usted compra habitualmente la carne de cordero?

Sí	Probablemente	No lo sé	Probablemente	No
<input type="checkbox"/>				
Sí			No	

E.- SITUACIONES DE COMPRA

24.- A continuación le vamos a definir las diferentes bandejas de carne de cordero de 2 costillas y 1 chuleta para que Usted elija cual de ellas compraría o si por el contrario no compraría ninguna. Las características que definen las diferentes bandejas son: su precio, la raza de los corderos (Ojinegra u otra raza) y el tiempo transcurrido hasta su sacrificio (ternasco o cordero lechal). Es muy importante que en el momento de elegir el producto preferido analice muy bien los valores asociados a cada una de las opciones y los compare con los valores de las otras. Así le resultará más sencillo saber su alternativa preferida.

Elección	A	B	Ninguno
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

25.- De las tres características mencionadas anteriormente, puntué de 1 a 3 según la importancia que han tenido para Usted a la hora de elegir la bandeja que compraría, donde 1 es importancia baja, 2 importancia media y 3 importancia alta.

Tipo de raza	Tipo de cordero (ternasco o lechal)	Precio	
--------------	-------------------------------------	--------	--

F. ACTITUDES PERSONALES

26.- ¿Podría indicar la importancia que Usted asigna a los siguientes aspectos? (Marque con una X)

	Nada importante	Poco importante	Importancia media	Bastante importante	Muy importante
Probar nuevos alimentos que aparecen en el mercado	<input type="checkbox"/>				
Los efectos sobre mi salud de los alimentos que consumo	<input type="checkbox"/>				
Leer detalladamente la información de las etiquetas de los alimentos	<input type="checkbox"/>				
Comer lo que me gusta	<input type="checkbox"/>				
Moderar mi consumo de sal	<input type="checkbox"/>				
Evitar la grasa en las comidas que tomo	<input type="checkbox"/>				
Seguir una dieta equilibrada	<input type="checkbox"/>				
Comer fuera de casa	<input type="checkbox"/>				
Intentar no comer entre horas	<input type="checkbox"/>				
Consumir productos con denominación de origen	<input type="checkbox"/>				
Evitar derrochar agua	<input type="checkbox"/>				
Arrojar la basura en contenedores selectivos (plástico, papel, orgánico, etc.)	<input type="checkbox"/>				

27.- En los últimos meses, ¿ha tenido Usted o alguien de su familia problemas de salud que le hacen seguir una dieta o sigue una dieta para evitarlos?

SI

NO

28.- ¿Efectúa alguna revisión médica al menos una vez al año?

Sí No

G.- CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

29.- ¿Podría decirnos su año de nacimiento?

19

30.- ¿Podría decirnos su sexo? (no preguntar)

31.- ¿Podría decirnos el número de miembros de su hogar (incluido Usted)?

32.- De las personas que viven en su hogar, ¿Cuántas se encuentran en los siguientes rangos de edad?

Menos de 2 años	De 2 a 6 años	De 6 a 18 años	De 19 a 65 años	Más de 65 años
<input type="checkbox"/>				

33.- ¿Podría indicarnos en qué intervalo se sitúa la renta mensual neta del hogar? (incluyendo todos los ingresos)

1.- < 600 € / mes	4.- 2.501- 3.500 € / mes
2.- 601 - 1.500 € / mes	5.- 3.501 – 4.500 € / mes
3.- 1.501 – 2.500 € / mes	6.- > 4.500 € / mes

34.- ¿Podría indicar la clase social a la que Usted cree pertenecer?

Alta	Media - Alta	Media	Media - Baja	Modesta
<input type="checkbox"/>				

35.- ¿Podría decirnos su nivel de formación/estudios?

Primarios (EGB)	Secundarios (BUP, FP)	Universitarios
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36.- ¿Podría decirnos el código postal del barrio en el que vive?

37.- ¿Podría indicarnos su nacionalidad? _____

Anexo B. Hoja informativa-Cuestionario consumidores

**Información suministrada a los entrevistados sobre la raza
“Ojinegra de Teruel”**

- Raza autóctona que habita en las Comarcas de Andorra, Matarraña, Maestrazgo, Cuencas Mineras y Bajo Aragón, donde no pueden vivir otras razas. Resistentes, sobrias, con gran capacidad para la marcha, buen instinto maternal, adaptadas a la alta montaña y con una aptitud lechera adecuada.
- El ganado ojinegro se cría en explotación semiextensiva, pastando siempre que las condiciones atmosféricas lo permitan y aprovechando al máximo los recursos naturales. No se suelen suplementar (a veces cebada y alfalfa o en algunos casos y en épocas de crianza piensos compuestos), lo que implica una alimentación más sana y natural.
- El ganado ojinegro no sólo es el que mejor se adapta a las difíciles tierras de Aragón, sino que su presencia permite que se puedan mantener vivos pueblos y comarcas. Por ello desde la Diputación Provincial de Teruel y la DGA se intenta mantener y fomentar el ganado ojinegro

Anexo C. Encuesta dirigida a los productores

ENCUESTA A GANADEROS DE OVINO DE RAZA OJINEGRA

Fecha (día/mes/año): / /

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información acerca de las percepciones de calidad de la carne de cordero ojinegro por parte de los ganaderos. De acuerdo a lo estipulado en la Ley Orgánica 15/1999 de Diciembre sobre la producción de Datos de Carácter Personal, la información que usted nos proporcione será **estrictamente confidencial**.

I. PERCEPCIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA RAZA POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES.

1. ¿Cree que la carne de cordero de raza Ojinegra es suficientemente conocida por los consumidores? SI NO

II. OFRECER EXPLICACIÓN SOBRE LA RAZA OJINEGRA

2. En esta escala ¿Podría indicar en qué medida asocia usted la carne de cordero, tanto ternasco como lechal, de la raza Ojinegra con los siguientes aspectos? (marque con una X)

	Ninguna asociación	Poca asociación	Asociació n media	Bastante asociación	Alta asociación
1. Es una carne con más consistencia debido a la zona escarpada en la que se cría					
2. Es igual que la que procede de otras razas.					
3. Tiene una calidad superior					
4. Ofrece una mayor seguridad alimentaria al ser alimentada con pasto casi exclusivamente					
5. Favorece el desarrollo rural de diferentes zonas rurales de Teruel					
6. Es una raza que da trabajo en zonas desfavorecidas					
7. Son carnes menos caras debido a que se suplementan ocasionalmente					

III. MOTIVACIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA TÉCNICO-ECONÓMICO QUE LLEVAN A LOS GANADEROS A PRODUCIR CORDEROS DE RAZA OJINEGRA

3. Indique por favor el grado de importancia de las siguientes motivaciones técnicas y económicas en la elección de la raza ojinegra. Indicar con una X la casilla correspondiente.

	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Bastante importante	Muy importante
1. Por su elevada rusticidad y capacidad de adaptación a la adversidad del medio.					
2. Por su buena aptitud maternal, excelente criadora.					
3. Porque su alimentación está basada principalmente en recursos obtenidos del pastoreo.					
4. Por estar incluida en la IGP Ternasco de Aragón					
5. Porque está incluida como raza autóctona española de ovino					
6. Por ayudas/subvenciones					
7. Porque es más rentable (más ganancias económicas).					
8. Porque facilita la venta de corderos					
9. Porque brinda más confianza al consumidor					

IV. OBJETIVOS DE LOS GANADEROS.

4. Por favor, señale con una “X” el grado de importancia que tienen para usted, los objetivos que figuran en la primera columna de la siguiente tabla, desde Ninguno o Muy poco Importante (1) hasta muy importante (5)

Objetivo	Nada Importante	Poco Importante	Medianamente Importante	Bastante Importante	Muy Importante
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Objetivos Económicos					
1.Utilizar sus propios recursos en la explotación					
2.Obtener el máximo beneficio posible de la explotación					
3.Tener el mejor rebaño					
4.Mantener las construcciones, equipos y maquinarias en buen estado					
5.Endeudarse lo menos posible					
6.Aumentar el tamaño de la explotación					
7. Adoptar nuevas tecnologías de producción					
8.Tener otra formación a parte de ser ganadero					
9.Obtener ingresos fuera de la explotación para poder mantener la actividad ganadera					
10.Tener otras actividades en la explotación además de la ovina					
Estilo de vida					
11.Mejorar la calidad de vida mía y la de mi familia					
12.Poder dedicarme a otras cosas que me gustan					
13.Pasar más tiempo con mi familia					
14.Tener vacaciones cada año					
15.Ahorrar para mi jubilación					
16.Permanecer en la finca esperando a ver que sucede en el sector					
17.Pasar la finca a un miembro de mi familia					

Objetivo	Nada Importante	Poco Importante	Medianamente Importante	Bastante Importante	Muy Importante
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18.Estar bien considerado por mis vecinos y otros ganaderos					
19.Participar y ganar en las demostraciones y ferias					
Sostenibilidad					
20.Mejorar la calidad de la finca					
21.Usar lo menos posible productos químicos					
22.Dejar la tierra tan buena como la recibí					
23.Ayudar a preservar el medio ambiente					
24.Mantener el mundo rural					

V. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EXPLOTACIÓN.

5. Lugar de explotación (Municipio):_____

6. N° total de cabezas de ganado ojinegro: _____

6.1. N° Hembras: _____

6.2. N° Machos: _____

7. Su producción de corderos de raza ojinegra está acogida a la IGP Ternasco de Aragón?. SI NO

8. ¿Cuántos años lleva produciendo corderos de raza ojinegra?:_____

9. ¿Y corderos en general?:_____

10. ¿Cría otras razas de ganado ovino? SI NO

11. Si cría otras razas además de ojinegra, indique cual: _____

VI. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

12. ¿Podría decirnos su año de nacimiento?:_____

13. ¿Podría decirnos su sexo? Hombre Mujer

14. ¿Podría indicarnos el número de miembros de su hogar? (incluido usted)?: _____

15. ¿Podría indicar el número de miembros que conforman su núcleo familiar?. Anotar en la casilla correspondiente.

Esposo/Esposa

Abuelos

Hijos

Otros

Total miembros en la familia

16. Si tiene hijos, ¿Podría indicar el número de hijos en la casilla correspondiente de acuerdo a su rango de edad?. Anotar en la casilla correspondiente.

Menos de 14 años

Entre 15 y 24 años

Entre 25 y 34 años

Mayores (o igual) a 35 años

17. ¿Podría decírnos su nivel de formación/estudios?

Primarios

(EGB)

Secundarios

(BUP, FP)

Universitarios

18. ¿Podría indicarnos su nacionalidad?: _____