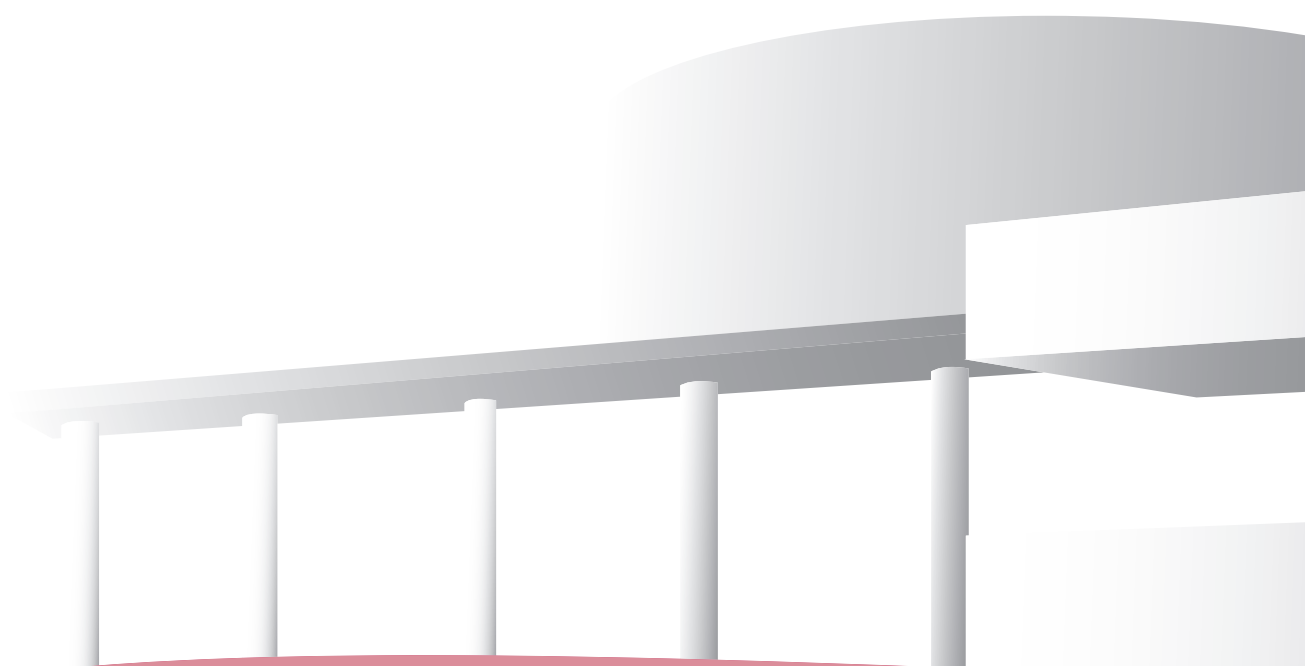


Manual de Imagen Corporativa y Gráfica

Restaurante Club de Golf Los Lagos



Ana Isabel Lorente Pardos

1. Identificadores

1. 1. Identificadores principales

1. 1. 01. 01. Símbolo	6
1. 1. 01. 02. Versiones del símbolo	7
1. 1. 02. 01. Logotipo	8
1. 1. 03. 01. Imagotipo	9
1. 1. 03. 02. Construcción	10
1. 1. 03. 03. Área de respeto	11
1. 1. 03. 04. Tamaño mínimo	12
1. 1. 03. 05. Versiones del imagotipo	13
1. 1. 03. 06. Imagotipo sobre fondos	14
1. 1. 03. 07. Convivencia con otros identificadores	15
1. 1. 03. 08. Posición	16
1. 1. 03. 09. Usos indebidos	17
1. 1. 04. 01. Colores corporativos	18
1. 1. 04. 02. Colores corporativos: matices	19
1. 1. 05. 01. Tipografía corporativa	20
1. 1. 05. 02. Tipografía escritos	21
1. 1. 05. 03. Normativa escritos	22

1. 2. Identificadores gráficos ornamentales

1. 2. 01. 01. Identificador gráfico ornamental 1	24
1. 2. 01. 02. Ejemplos de aplicación	25
1. 2. 02. 01. Identificador gráfico ornamental 2	26
1. 2. 01. 02. Ejemplos de aplicación	27

2. Aplicaciones

2. 1. Aplicaciones de papelería

2. 1. 01. 01. Sobre DL	29
2. 1. 01. 02. Ejemplo de aplicación	30
2. 1. 02. 01. Factura	31
2. 1. 02. 02. Ejemplo de aplicación	32
2. 1. 03. 01. Carta	33
2. 1. 03. 02. Ejemplo de aplicación	34

2. 1. 04. 01. Carta para correo ordinario	35
2. 1. 04. 02. Ejemplo de aplicación	36
2. 1. 05. 01. Fax	37
2. 1. 05. 02. Ejemplo de aplicación	38
2. 1. 06. 01. Impreso 1	39
2. 1. 06. 02. Ejemplo de aplicación	40
2. 1. 06. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises	41
2. 1. 07. 01. Impreso 2	42
2. 1. 07. 02. Ejemplo de aplicación	43
2. 1. 07. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises	44
2. 1. 08. 01. Carpeta	45
2. 1. 08. 02. Ejemplo de aplicación	46
2. 1. 09. 01. Tarjeta de visita	47
2. 1. 09. 02. Ejemplo de aplicación	48
2. 1. 10. 01. Sellos de caucho	49
2. 1. 10. 02. Ejemplo de aplicación	50
2. 1. 11. 01. Ticket de caja	51
2. 1. 11. 02. Ejemplo de aplicación	52
2. 1. 12. 01. Firma email	53
2. 1. 12. 02. Ejemplo de aplicación	54

2. 2. Soportes cartas y menús

2. 2. 01. 01. Menú del día	56
2. 2. 01. 02. Ejemplo de aplicación	57
2. 2. 02. 01. Menú festivo	58
2. 2. 02. 02. Ejemplo de aplicación	59
2. 2. 03. 01. Carta de bocadillos y platos combinados	60
2. 2. 03. 02. Ejemplo de aplicación bocadillos	61
2. 2. 03. 03. Ejemplo de aplicación platos combinados	62
2. 2. 04. 01. Menú de Carta	63
2. 2. 04. 02. Ejemplo de aplicación entrantes	64
2. 2. 04. 03. Ejemplo de aplicación pescados y carnes	65
2. 2. 04. 04. Ejemplo de aplicación postres	66
2. 2. 04. 05. Ejemplo de aplicación tintos Rioja y Ribera	67
2. 2. 04. 06. Ejemplo de aplicación tintos Aragón	68

2. 2. 04. 07. Ejemplo de aplicación rosados y blancos	69
2. 2. 05. 01. Minuta	70
2. 2. 05. 02. Ejemplo de aplicación	71

2. 3. Otras aplicaciones

2. 3. 01. 01. Servilleta barra	73
2. 3. 01. 02. Ejemplo de aplicación	74
2. 3. 02. 01. Servilleta de mesa grande	75
2. 3. 02. 02. Ejemplo de aplicación	76
2. 3. 03. 01. Servilleta de mesa pequeña	77
2. 3. 03. 02. Ejemplo de aplicación	78

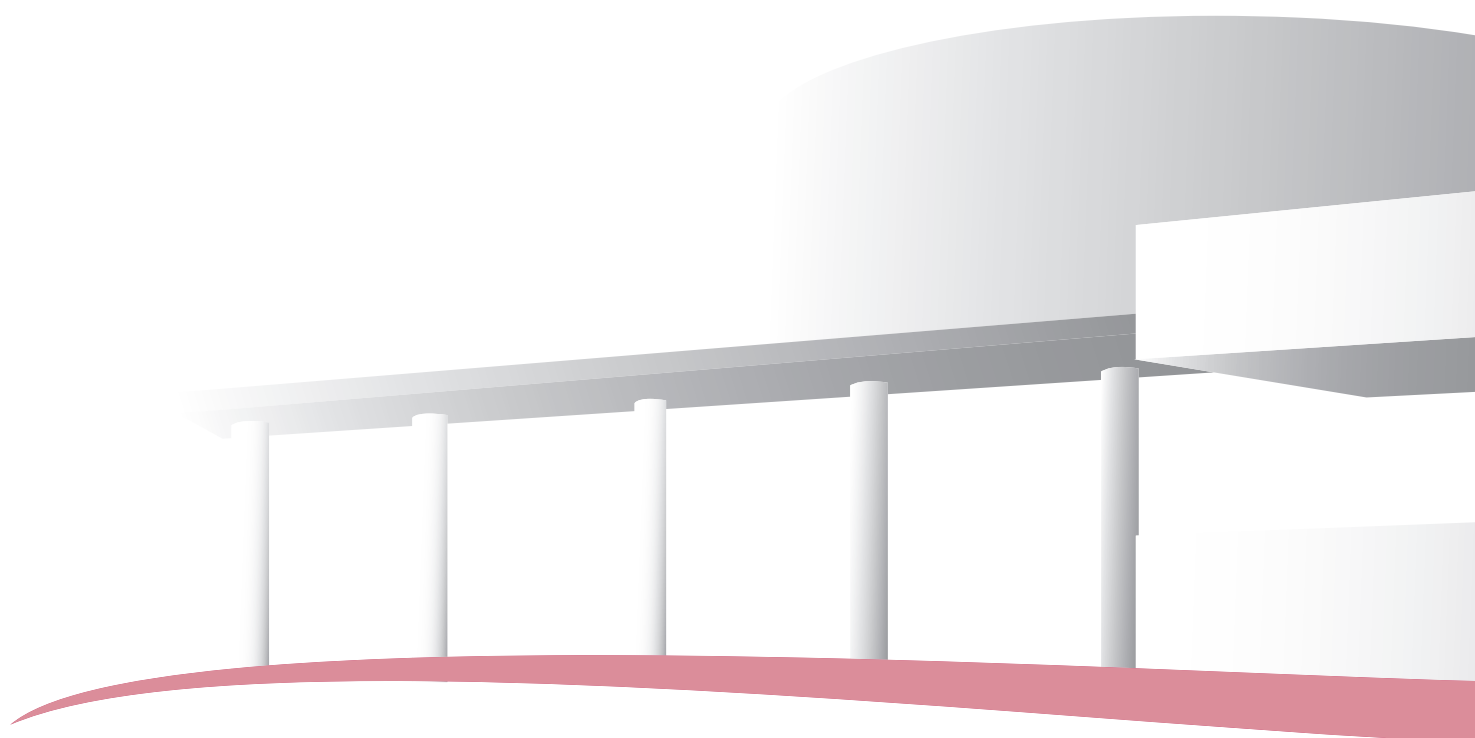
1. Identificadores

1. 1. Identificadores principales

1. 1. 01. 01. Símbolo	6
1. 1. 01. 02. Versiones del símbolo	7
1. 1. 02. 01. Logotipo	8
1. 1. 03. 01. Imagotipo	9
1. 1. 03. 02. Construcción	10
1. 1. 03. 03. Área de respeto	11
1. 1. 03. 04. Tamaño mínimo	12
1. 1. 03. 05. Versiones del imagotipo	13
1. 1. 03. 06. Imagotipo sobre fondos	14
1. 1. 03. 07. Convivencia con otros identificadores	15
1. 1. 03. 08. Posición	16
1. 1. 03. 09. Usos indebidos	17
1. 1. 04. 01. Colores corporativos	18
1. 1. 04. 02. Colores corporativos: matices	19
1. 1. 05. 01. Tipografía corporativa	20
1. 1. 05. 02. Tipografía escritos	21
1. 1. 05. 03. Normativa escritos	22

1. 2. Identificadores gráficos ornamentales

|



1.1. 01. 01. Símbolo

El símbolo del Restaurante Golf Los Lagos representa al edificio en el que se aloja.

El arquitecto del edificio se inspiró en el hoyo de un green para su diseño.

Por ello su cuerpo central es cilíndrico.

Se trata de las plantas su-

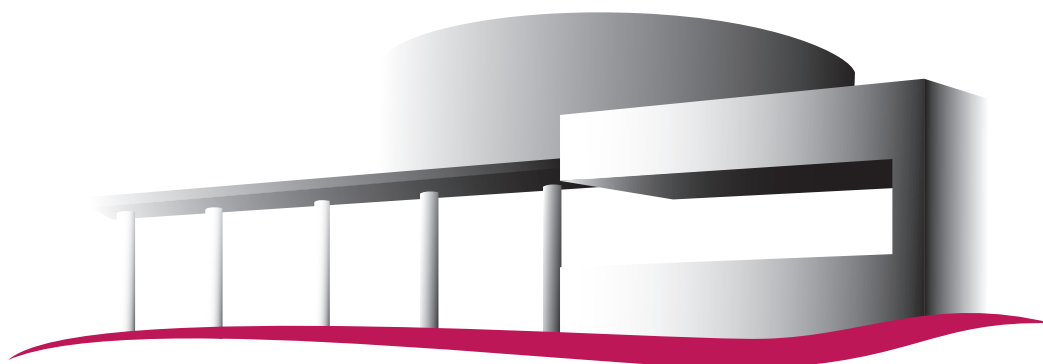
periores de la Casa Club, que son las que corresponden al restaurante.

Se ha obviado la planta de abajo por ser la que corresponde a las oficinas y otras instalaciones del club, ajenas al restaurante.

Se ha representado con un estilo bastante esque-

mático dotándolo de realismo y volumen mediante degradados.

Se apoya sobre una línea de horizonte color burdeos que con sus curvas evoca al terreno del campo de golf en el que se encuentra.



1.1. 01. 02. Versiones del símbolo

El símbolo del Restaurante Golf Los Lagos se representará siempre que sea posible en sus colores originales.

Podrá aparecer también en escala de grises, y si alguna aplicación lo requiere se harán las mismas variaciones que ex-

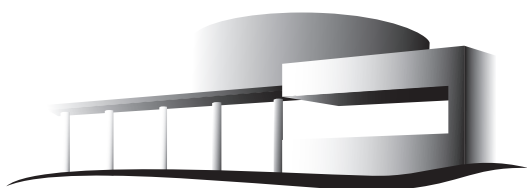
plicaremos más adelante en este manual para el imagotipo completo.

En escala de grises se aplicará negro al 100% a la línea de horizonte.

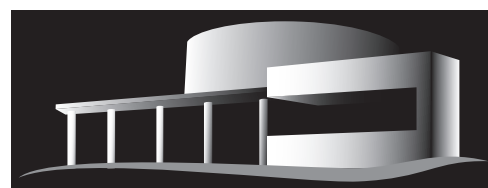
Para la versión sobre fondo negro a la línea de horizonte se aplicará negro

al 50%, pudiendo utilizar las versiones con los colores corporativos.

Para las otras dos versiones se aplicarán los colores corporativos en el mismo porcentaje que de negro para la versión en escala de grises.



Versión del símbolo en escala de grises



Versión del símbolo en escala de grises sobre fondo negro



Versiones del símbolo en los colores corporativos

1.1. 02. 01. Logotipo

El logotipo está compuesto por el nombre del restaurante “Los Lagos” y por las palabras “restaurante” y “golf”. Siempre respetando la composición y las proporciones que se muestran en este manual.

La tipografía utilizada para el nombre es la

Annabel Script combinada con la *England Hand DB* para las “L” respetando de este modo la “L” utilizada como símbolo del club.

Además, con la combinación de estas dos tipografías se ha conseguido la simulación de olas en la

parte inferior del nombre del restaurante.

“Restaurante” y “golf” se construyen con la tipografía Century Gothic.



Los Lagos

restaurante golf

1.1. 03. 01. Imagotipo

El imagotipo está compuesto por la combinación entre el símbolo y el logotipo. Se representará siempre respetando el diseño y las proporciones que se muestran a continuación.

El símbolo se sitúa sobre el logotipo sustituyendo la

línea de horizonte sobre la que se situaba el propio símbolo.

El logotipo se ha diseñado en escala de grises ya que se han conseguido con ella los valores que se quieren transmitir sobre el restaurante y al mismo tiempo se abaratan cos-

tes en su reproducción.

Es un imagotipo que transmite fuerza, sofisticación y elegancia. Y a pesar de representarse en escala de grises se ha conseguido una luz que simula a la de su situación.



1.1. 03. 02. Construcción

A continuación se muestra el imagotipo trazado sobre una cuadrícula que lo geometriza.

Siempre se representará el imagotipo respetando estas proporciones.

El símbolo y el logo están justificados a ambos lados.



1.1. 03. 03. Área de respeto

En las aplicaciones en las que el imagotipo deba convivir con otros elementos, ya sean imágenes o textos, se deberá respetar un espacio a su alrededor para permitir su correcta percepción.

El área de respeto que se deberá dejar será tres veces la distancia entre el nombre del restaurante y la línea horizontal que tiene debajo.

Sólo podrá invadirse este área bajo justificación, si es totalmente necesario para la aplicación por escasez de espacio.



1.1. 03. 04. Tamaño mínimo

Dependiendo de la aplicación podrá hacerse uso del imagotipo en diferentes tamaños.

Siempre se usará el tamaño más adecuado teniendo en cuenta la

iluminación, el tipo de soporte y la calidad del mismo, la distancia desde la que va a ser observado... y todas las condiciones que puedan afectar a la buena legibilidad del

mismo. Por ello se establece el siguiente tamaño mínimo para cerciorar que siempre será claramente visible.



Si por alguna razón justificada ha de aparecer en un tamaño menor se aplicará sin las palabras restaurante golf.



1.1. 03. 05. Versiones del Imagotipo

El imagotipo se representará siempre en su versión original. A una sola tinta en negro.

Excepto si se considera justificado para la aplicación.



Sólo en aquellos casos en los que no sea posible aplicar el imagotipo en su tinta original, como sobre fondo negro, se podrá aplicar en una de estas dos versiones utilizando una de las tintas corporativas.



1.1. 03. 06. Imagotipo sobre fondos

El imagotipo se representará siempre que sea posible sobre fondo blanco y en su versión original de escala de grises.

Preferiblemente aparecerá sobre fondo de tinta

plana y cuando esto no sea posible, sobre un cuadrado blanco coincidiendo siempre con el área de respeto.

Sobre fondo negro se representará con las letras

y la línea al 50%, pudiendo utilizarse las otras dos versiones en color corporativo si la aplicación lo requiriera.



Logo sobre tinta plana



Logo sobre fondo negro



Logo sobre fotografía



Versiones complementarias del logo sobre fondo negro

1.1. 03. 07. Convivencia con otros identificadores

En el caso de que el imagotipo del Restaurante del Club de Golf Los Lagos deba aparecer junto a otros identificadores se deberá respetar la siguiente pauta en su composición: los diferentes identificadores aparecerán de izquierda a

derecha en orden jerárquico.

En torneos aparecerá siempre a la derecha del patrocinador, excepto cuando además aparezca el logo del club, en ese caso se colocará a la derecha de éste, y podrá sustituirse la composición

horizontal jerárquica por otra en la que el patrocinador aparezca sobre los demás identificadores.

La elección de la composición se hará de acuerdo a la forma del identificador del patrocinador y el espacio de aparición.



Composición junto a patrocinador



Composiciones adecuadas en el caso de convivencia con un patrocinador y con el identificador del club

1.1. 03. 08. Posición

La posición en la que deberá aparecer el imago tipo del Restaurante Club de Golf Los Lagos en todos los documentos deberá ser en la parte superior y centrado.

Sólo cuando sea imprescindible se modificará esta posición siendo pre-

ferible su colocación en la parte superior izquierda.

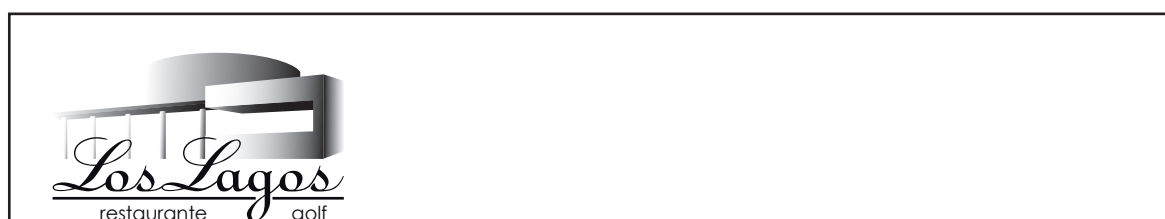
Si la aplicación lo requiriera podría utilizarse el imago tipo como firma por lo que su posición sería la necesaria en ese caso. Un ejemplo de esta situación lo veremos en el

modelo de carta que se muestra en este manual.

Cuando se requiera modificar la posición del imago tipo se procurará, siempre que sea posible, sustituirlo por el símbolo o por un elemento ornamental de los definidos en este manual.



Ejemplo de posición adecuada para la aparición del imago tipo en documentos



Ejemplo de posición alternativa para la aparición del imago tipo en documentos

1.1. 03. 09. Usos indebidos

Para asegurar la imagen del Restaurante del Club de Golf Los Lagos es importante que se respeten todas las normas expuestas en este manual.



Imagotipo original

A continuación se muestran unos ejemplos de usos del imagotipo prohibidos.

Nunca aparecerá con una combinación de colores diferente a la original o a una de las versiones recogidas en este manual.



No podrá aplicarse una tipografía o una composición diferentes a la original.



Nunca se modificarán las proporciones del imagotipo original ni se invadirá su área de respeto.



1.1. 04. 01. Colores corporativos

El logotipo e imagotipo se representarán en escala de grises para lo que utilizaremos Pantone DS Black C.

El símbolo se representará en escala de grises.

La línea de terreno sobre la que se asienta será Pantone DS 130-2 C que podrá utilizarse para otras aplicaciones como títulos u otros elementos.

Para maquetación de

documentos y otras aplicaciones se podrá utilizar el Pantone DS 203-5 C en sus diferentes matices..



PANTONE
DS 130-2 C

CMYK	
Cian	0
Magenta	100
Amarillo	30
Negro	0

RGB	
Rojo	194
Verde	0
Azul	84



PANTONE
DS Process Black C

CMYK	
Cian	0
Magenta	0
Amarillo	0
Negro	100

RGB	
Rojo	0
Verde	0
Azul	0



PANTONE
DS 203-5 C

CMYK	
Cian	50
Magenta	30
Amarillo	0
Negro	0

RGB	
Rojo	139
Verde	166
Azul	210

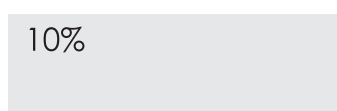


1.1. 04. 02. Matices colores corporativos

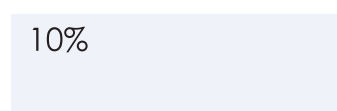
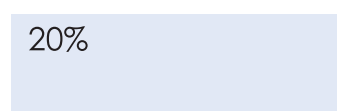
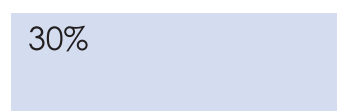
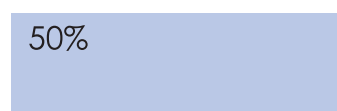
PANTONE DS 130-2 C



PANTONE DS Black C



PANTONE DS 203-5 C



1.1. 05. 01. Tipografía corporativa y compatible

La tipografía corporativa será la Century Gothic.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

En caso de no poder utilizar la tipografía corporativa, ésta podrá sustituirse por la tipografía compatible AvantGarde Bk BT aumentando el tracking o, en su defecto, la más semejante a la tipografía corporativa que sea posible.

AvantGarde Bk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

1.1. 05. 02. Tipografía escritos

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Century Gothic Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Century Gothic Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Century Gothic Negrita Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

1.1. 05. 03. Normativa escritos

A continuación se va a definir el formato en el que se escribirán todos los documentos oficiales de la empresa.

Tamaño de letra

12 p. para texto normal

18 p. para título normal

24 p. para títulos grandes

Tipo de letra

Regular para texto y títulos

Cursiva para subtítulos

Negrita para títulos grandes

Formato

Texto justificado a izquierda sin tabulador en primera línea de párrafo

Doble espacio entre párrafos

Interlineado a 1.5 p.

Márgenes

Superior 25 mm.

Inferior 10 mm.

Derecho 10 mm.

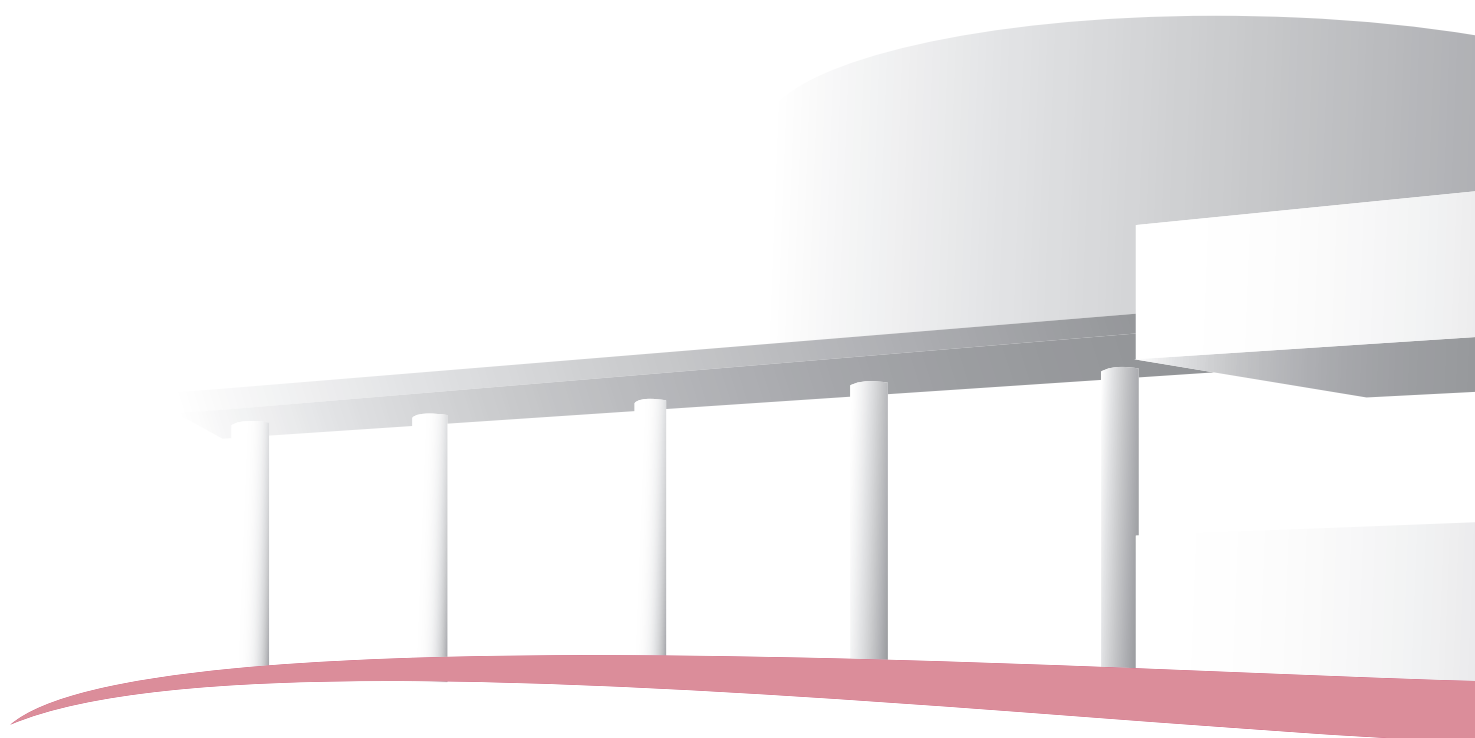
Izquierdo 25 mm.

1. Identificadores

1. 1. Identificadores principales

1. 2. Identificadores gráficos ornamentales

1. 2. 01. 01. Identificador gráfico ornamental 1	24
1. 2. 01. 02. Ejemplos de aplicación	25
1. 2. 02. 01. Identificador gráfico ornamental 2	26
1. 2. 01. 02. Ejemplos de aplicación	27



1.2. 01. 01. Identificador gráfico ornamental 1

Para todos aquellos documentos oficiales en los que se considere adecuado podrá hacerse uso de un elemento gráfico ornamental que podrá utilizarse como línea de pie de página o para otras aplicaciones que se considere.

El elemento se corresponde con la línea de horizonte del símbolo.

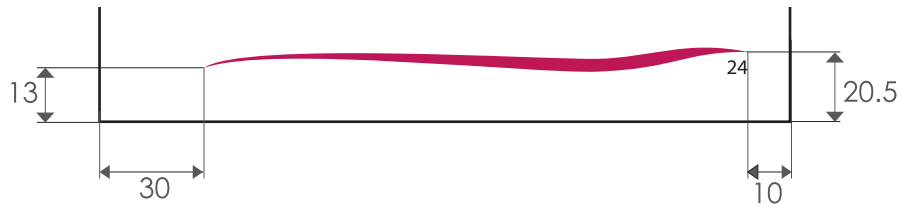
Ésta podrá distorsionarse en sus proporciones sin que pierda su identidad hasta las medidas que indicamos en los ejemplos de aplicación para A4 y A3.

Para formatos mayores se respeta el criterio artístico del diseñador conforme al soporte y la aplicación.



1.2. 01. 02. Ejemplos de aplicación

A4 Vertical



A4 Horizontal y A3 Vertical



A3 Horizontal



1.2. 02. 01. Identificador gráfico ornamental 2

Si se considera adecuado para la aplicación podrá utilizarse un identificador gráfico ornamental para marcar las páginas que se corresponde con una pelota de golf.

Se colocará en la parte inferior derecha del so-

porte y siempre que sea posible aparecerá junto con el otro identificador gráfico ornamental respetando la posición que indicamos a continuación.

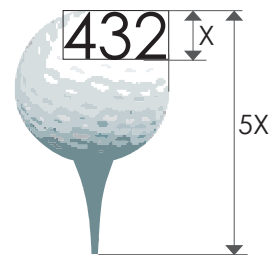
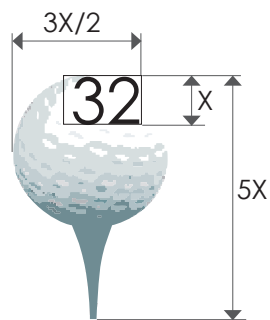
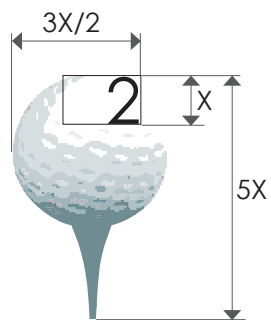
Podría utilizarse para otras aplicaciones si se considerase necesario.



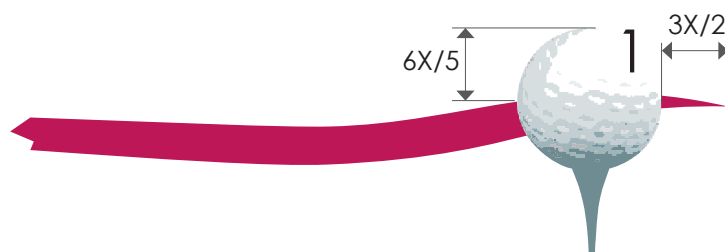
Ejemplo de convivencia de los dos identificadores gráficos ornamentales

1.2. 02. 02. Ejemplo de aplicación

Ejemplos de proporciones para 1, 2 y 3 cifras



Ejemplos de proporciones para convivencia de los dos identificadores



2. Aplicaciones

2. 1. Aplicaciones de papelería

2. 1. 01. 01. Sobre DL	29
2. 1. 01. 02. Ejemplo de aplicación	30
2. 1. 02. 01. Factura	31
2. 1. 02. 02. Ejemplo de aplicación	32
2. 1. 03. 01. Carta	33
2. 1. 03. 02. Ejemplo de aplicación	34
2. 1. 04. 01. Carta para correo ordinario	35
2. 1. 04. 02. Ejemplo de aplicación	36
2. 1. 05. 01. Fax	37
2. 1. 05. 02. Ejemplo de aplicación	38
2. 1. 06. 01. Impreso 1	39
2. 1. 06. 02. Ejemplo de aplicación	40
2. 1. 06. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises	41
2. 1. 07. 01. Impreso 2	42
2. 1. 07. 02. Ejemplo de aplicación	43
2. 1. 07. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises	44
2. 1. 08. 01. Carpeta	45
2. 1. 08. 02. Ejemplo de aplicación	46
2. 1. 09. 01. Tarjeta de visita	47
2. 1. 09. 02. Ejemplo de aplicación	48
2. 1. 10. 01. Sellos de caucho	49
2. 1. 10. 02. Ejemplo de aplicación	50
2. 1. 11. 01. Ticket de caja	51
2. 1. 11. 02. Ejemplo de aplicación	52
2. 1. 12. 01. Firma email	53
2. 1. 12. 02. Ejemplo de aplicación	54

2. 2. Soportes cartas y menús

2. 3. Otras aplicaciones

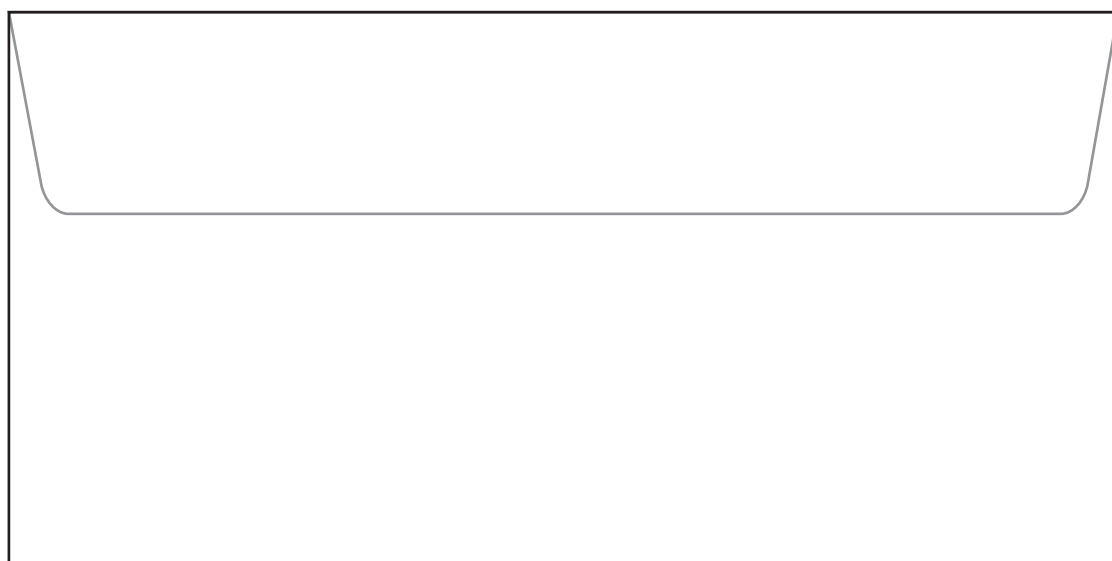
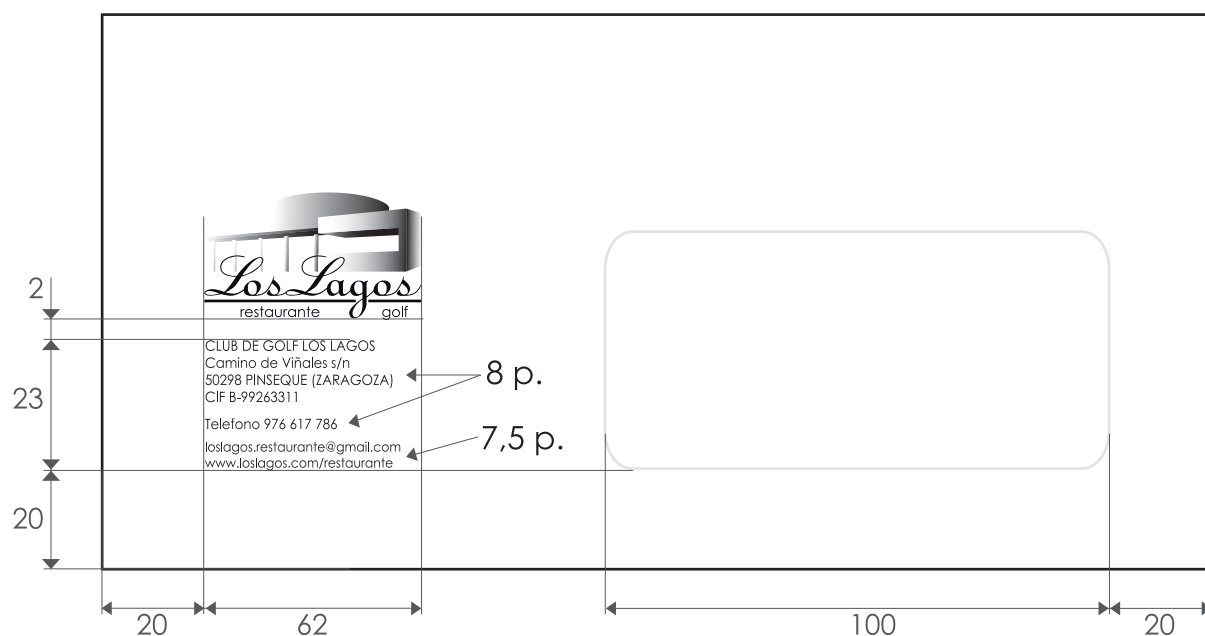
2.1. 01. 01. Sobre DL

Formato de papel: Sobre DL 110 x 220 mm.

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 y 7,5 puntos

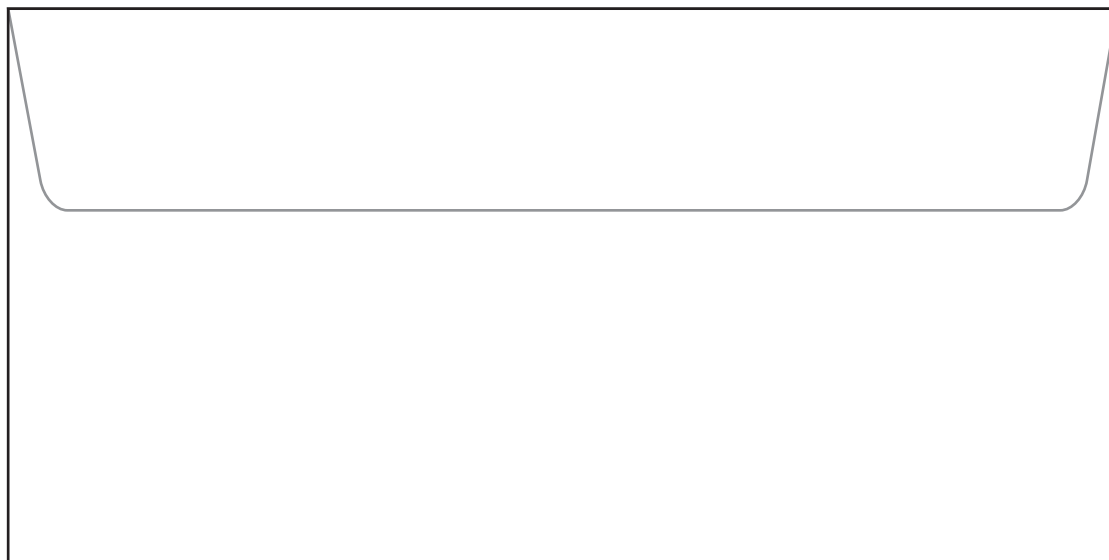
Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante



2.1. 01. 02. Ejemplo de aplicación




Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2.1. 02. 02. Ejemplo de aplicación



CLUB DE GOLF LOS LAGOS
50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)
CIF B-99263311
Telefono 976 617 786
loslagos.restaurante@gmail.com
www.loslagos.com/restaurante

FACTURA

EMPRESA A FACTURAR S.L.
POL. LOS LEONES, CALLE 3
50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)

FECHA: 06/04/2012
Nº DE FACTURA: 28-12
NIF B-43918532

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	TOTAL
1	Descripción del concepto	0.000,00 €	0.000,00 €
SUBTOTAL			0.000,00 €
BASE IMPONIBLE			0.000,00 €
% IVA			8,00 %
TOTAL IVA			0.000,00 €
TOTAL FACTURA			0.000,00 €

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

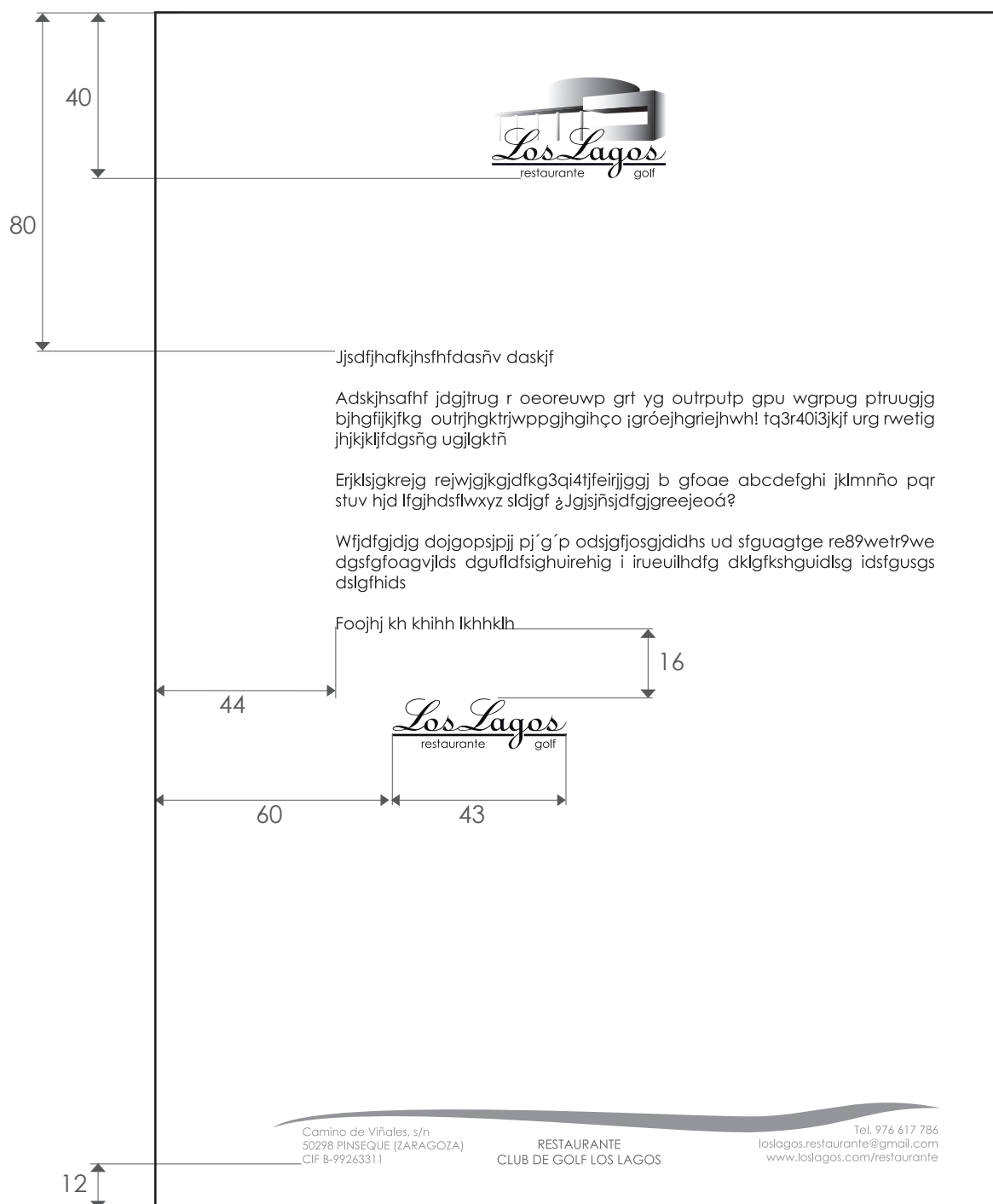
2.1. 03. 01. Carta

Formato de papel: A4

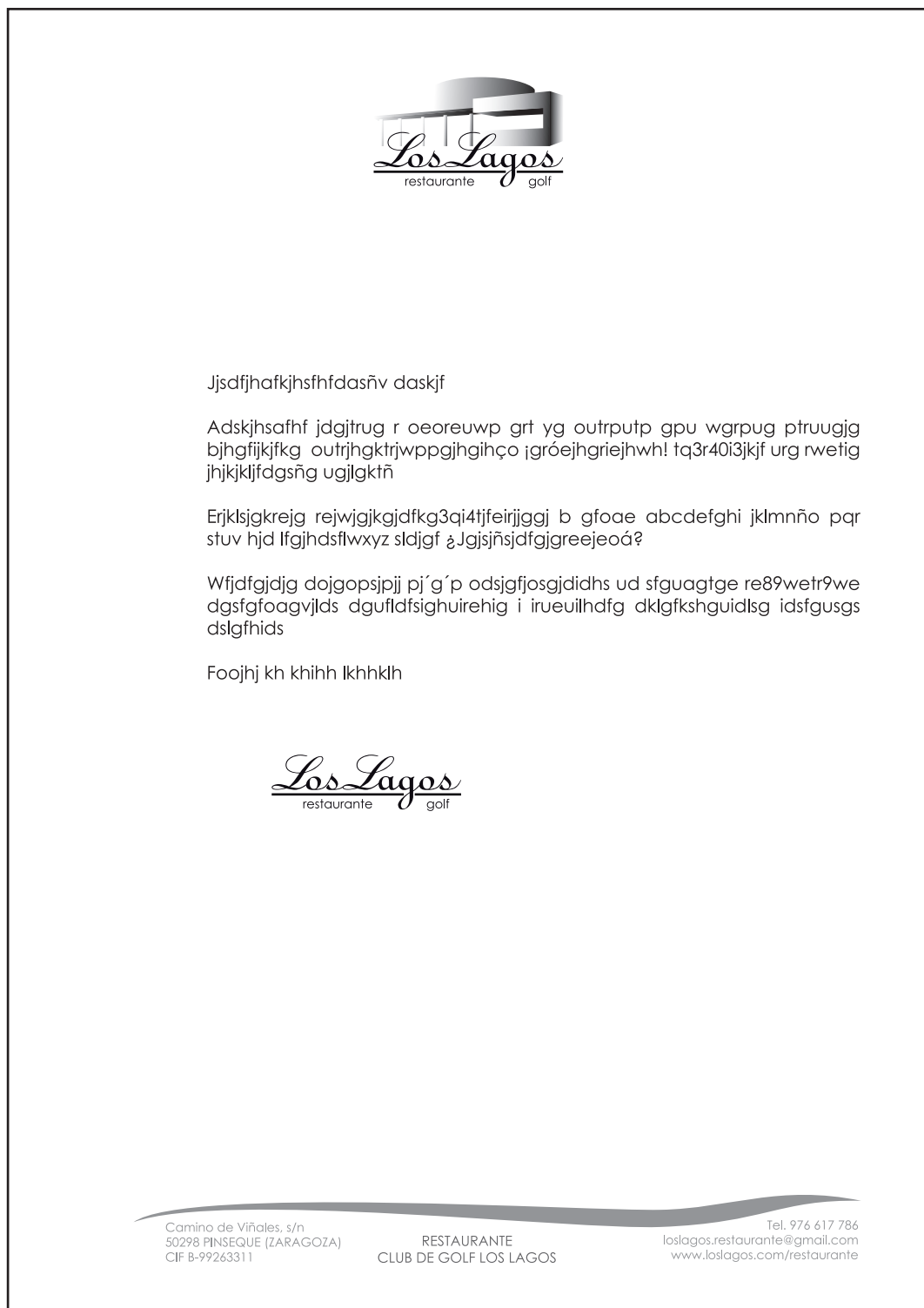
Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 y 7,5 puntos en datos, y cuerpo a 12 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante, destinatario y firma



2.1. 03. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

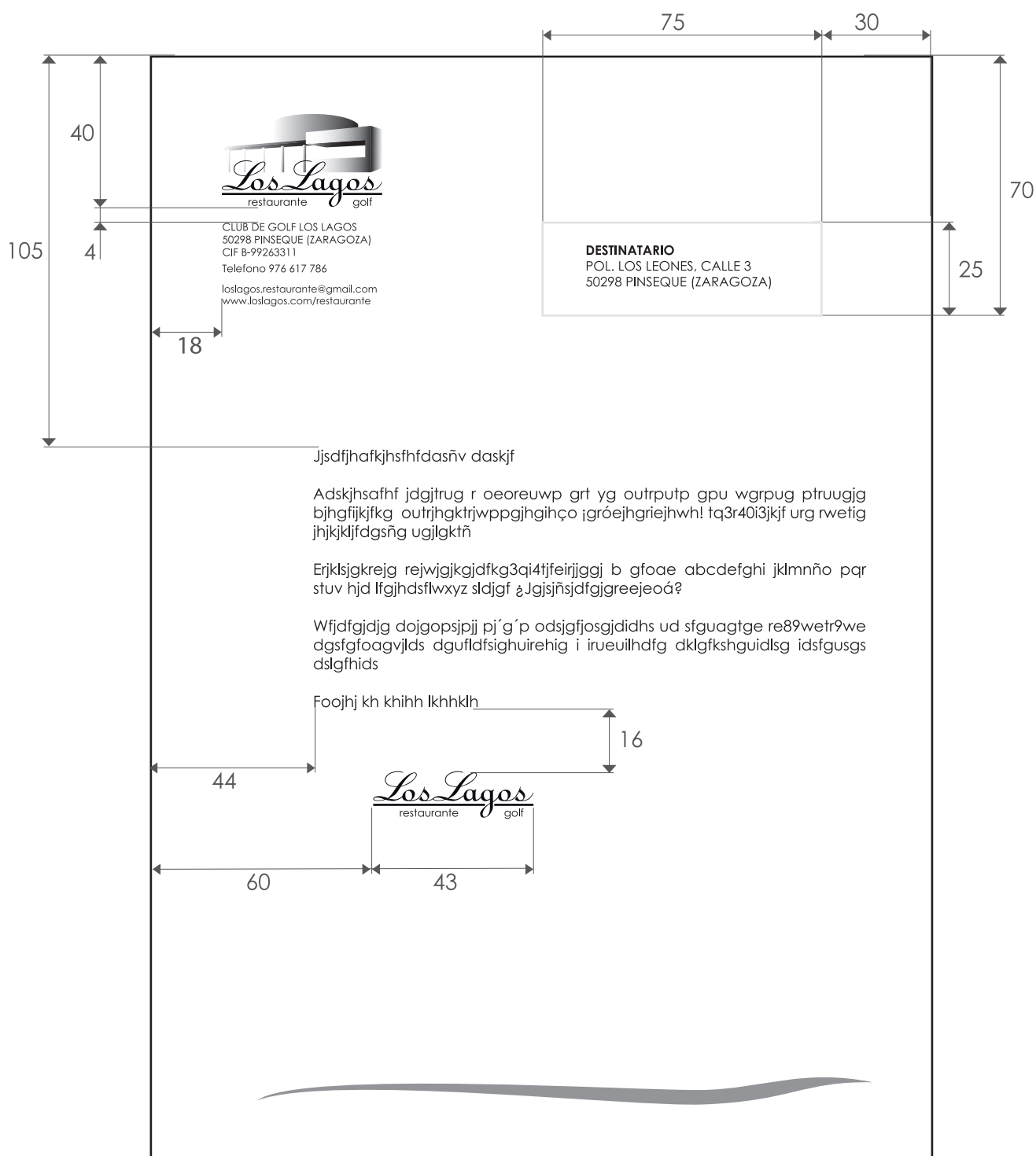
2.1. 04. 01. Carta para correo ordinario

Formato de papel: A4


Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 y 7,5 puntos en datos, y cuerpo a 12 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante, destinatario y firma



2.1. 04. 02. Ejemplo de aplicación

 <p>CLUB DE GOLF LOS LAGOS 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA) CIF B-99263311 Telefono 976 617 786 loslagos.restaurante@gmail.com www.loslagos.com/restaurante</p>	DESTINATARIO POL. LOS LEONES, CALLE 3 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)
---	--


Jjsdfjhafkjhsfhfdasñv daskjf


Adskjhsafhf jdgjtrug r oeoreuwp grt yg outrputp gpu wgrpug ptruugjg
bjhgfiijkfkg outrjhgktrjwppgjhgihço jgróejhgriehwh! tq3r40i3jkjf urg rwetig
jhjkljfdgsñg ugjlgtñ

Erjksjgkrejg rejwjgkjgjdkg3qi4tjfeirjggj b gfoae abcdefghi jklmnño pqr
stuv hjd lfgjhdslfwxyz slajgf 2Jgjsjñsdfgjgreejeoá?

Wjdfgdjdg dojgopsipij pj'g'p odsjgfsjgjdids ud sfguagtge re89wetr9we
dgsfgfoagvjlds dgufldfsighuirehig i irueuilhdfg dklgfkshguidlsg idsfgusgs
dslgfhids

Foojhj kh khihh lkhkhkh





Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño


2.1. 05. 01. Fax

Formato de papel: A4

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 y 7,5 puntos en datos, y cuerpo a 12 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante, destinatario y datos fax

 <p>CLUB DE GOLF LOS LAGOS 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA) CIF B-99263311 Telefono 976 617 786 loslagos.restaurante@gmail.com www.loslagos.com/restaurante</p>	<p>FECHA:</p> <p>Nº DE FAX:</p> <p>Nº PÁGINAS:</p> <p>DESTINATARIO:</p>	<p>FAX</p> <p>06/04/2012</p> <p>28-12</p> <p>1</p> <p>DESTINATARIO DEL FAX POL. LOS LEONES, CALLE 3 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)</p>	<p>32</p> <p>60</p> <p>15</p>	<p>40</p> <p>4</p> <p>20</p> <p>12</p> <p>21</p>

2.1. 05. 02. Ejemplo de aplicación

 <p>CLUB DE GOLF LOS LAGOS Camino de Viñales s/n 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA) CIF B-99263311 Telefono 976 617 786 loslagos.restaurante@gmail.com www.loslagos.com/restaurante</p>	<p>FAX</p> <p>FECHA: 06/04/2012 Nº DE FAX: 28-12 Nº PÁGINAS: 1</p> <p>DESTINATARIO: DESTINATARIO DEL FAX POL. LOS LEONES, CALLE 3 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)</p>
---	--

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2.1. 06. 01. Impreso 1

Formato de papel: A4

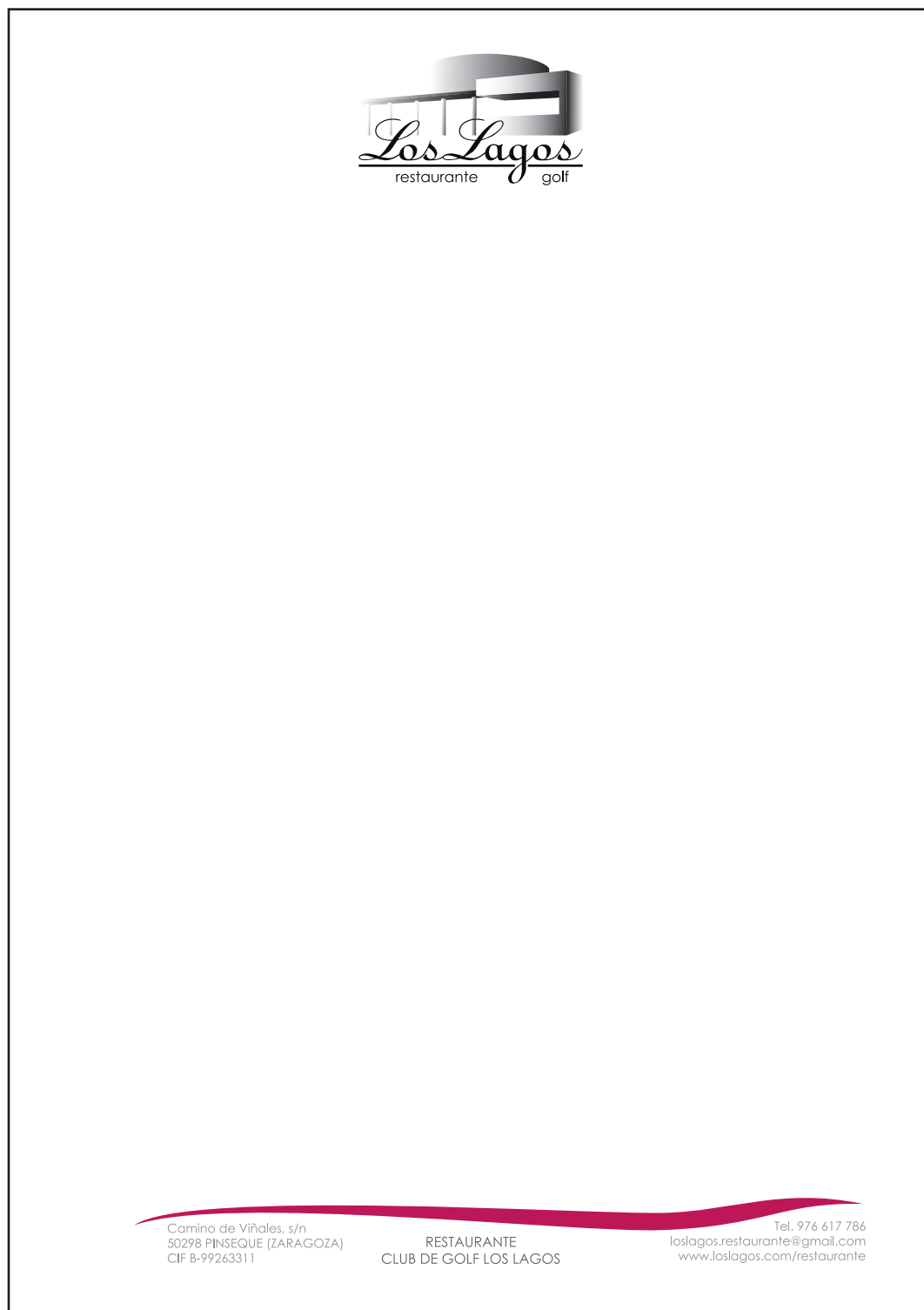
Tintas: Escala de grises y PANTONE DS 130-2 C

Tipografía: Century Gothic a 8 y 9 puntos en datos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante



2.1. 06. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2.1. 06. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises



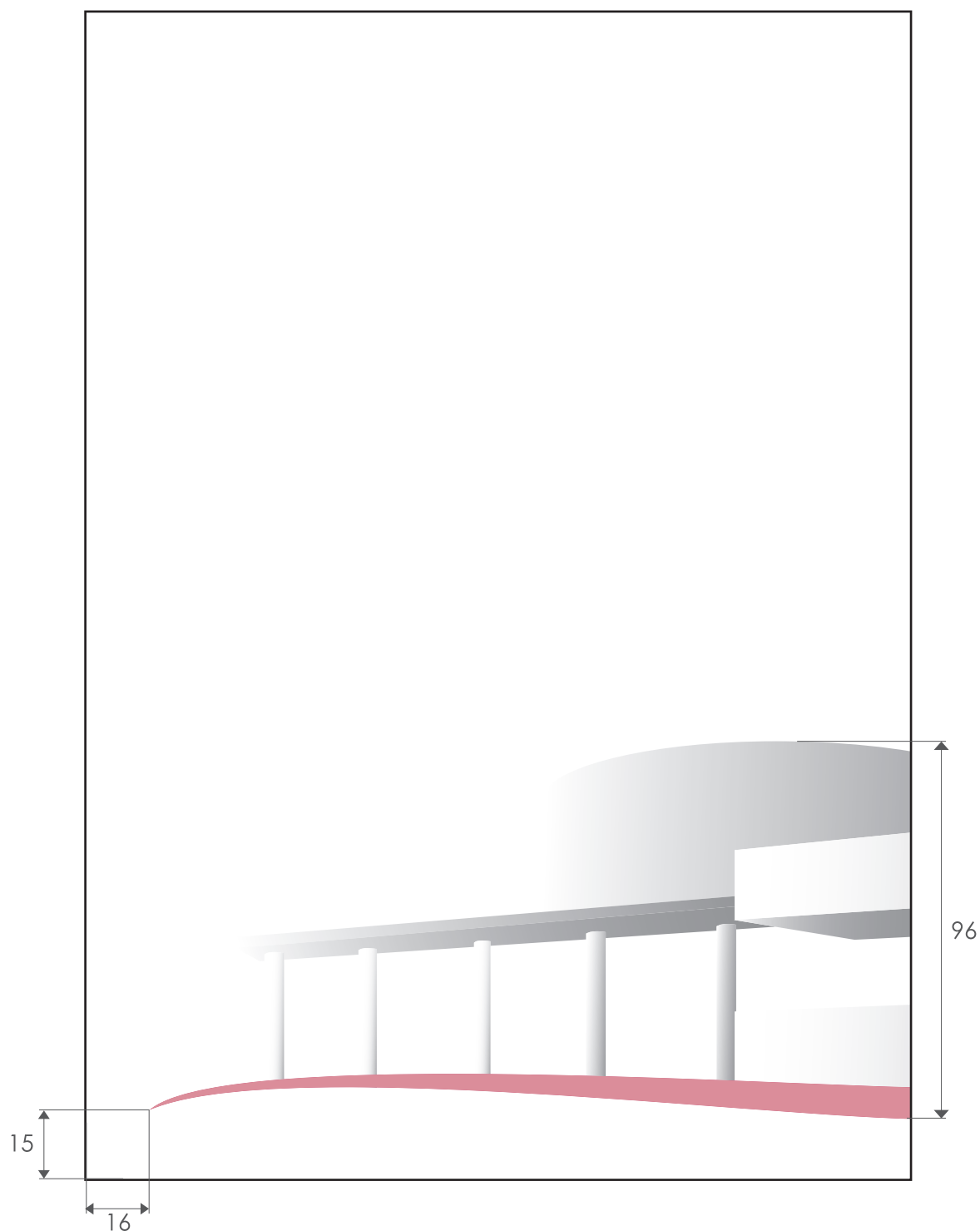
Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2.1. 07. 01. Impreso 2 (marca de agua)

Formato de papel: A4 (podrá adaptarse a otros formatos)

Tintas: Escala de grises y PANTONE DS 130-2 C al 50%

Elementos obligatorios: Símbolo

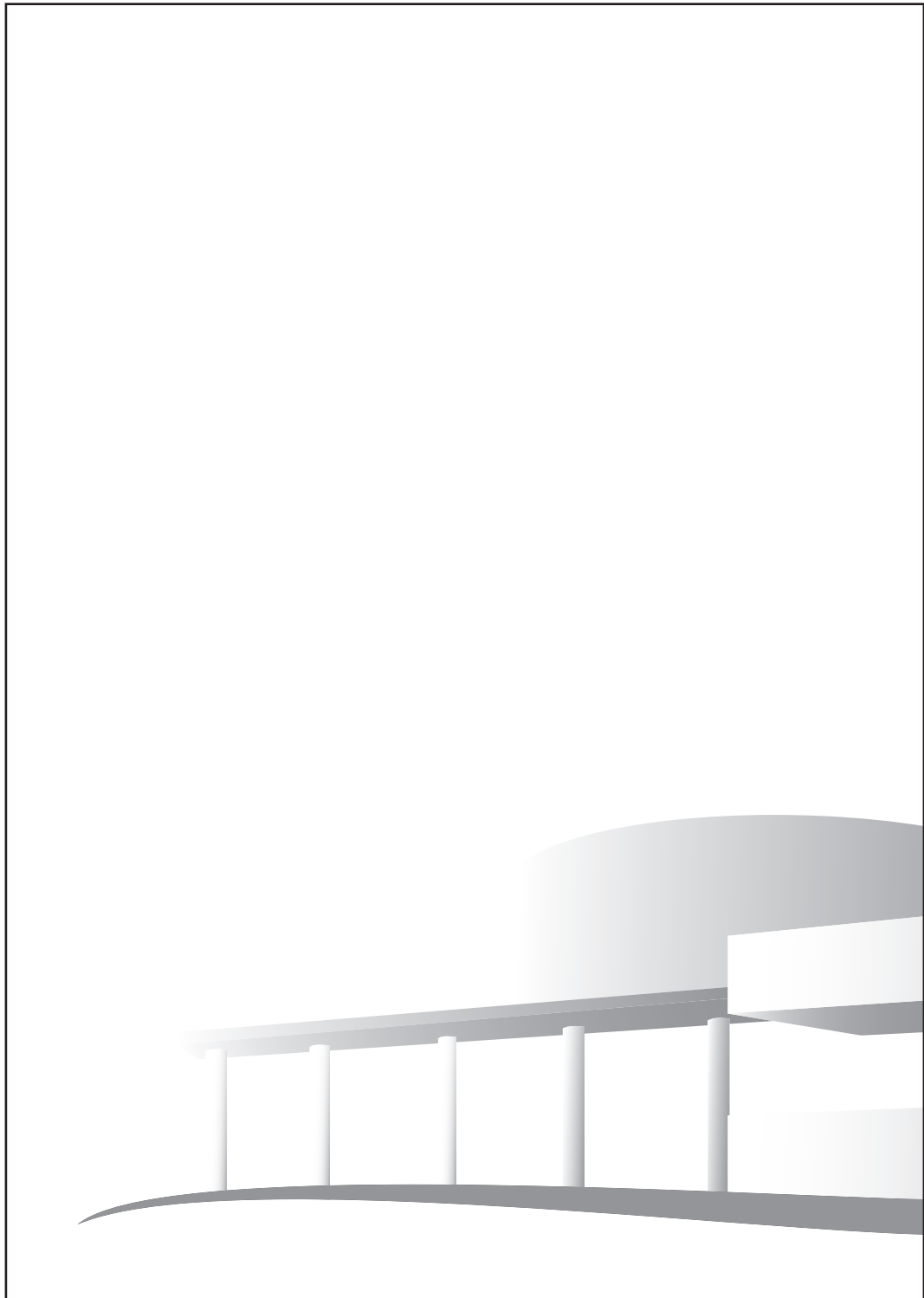


2.1. 07. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2.1. 07. 03. Ejemplo de aplicación en escala de grises



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

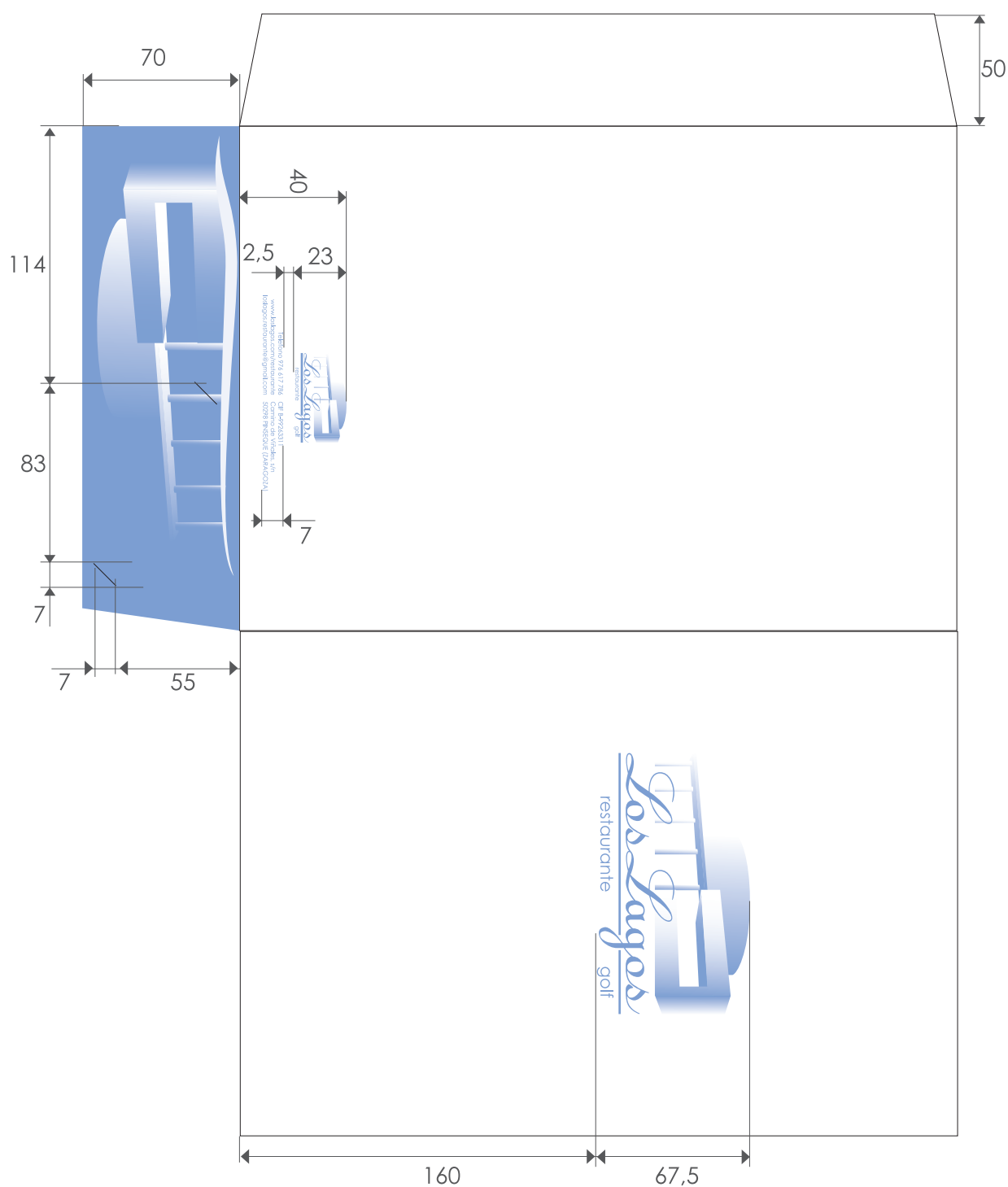
2.1. 08. 01. Carpeta

Formato de papel: 225 x 320 mm. (con solapas 275 x 390 mm.)

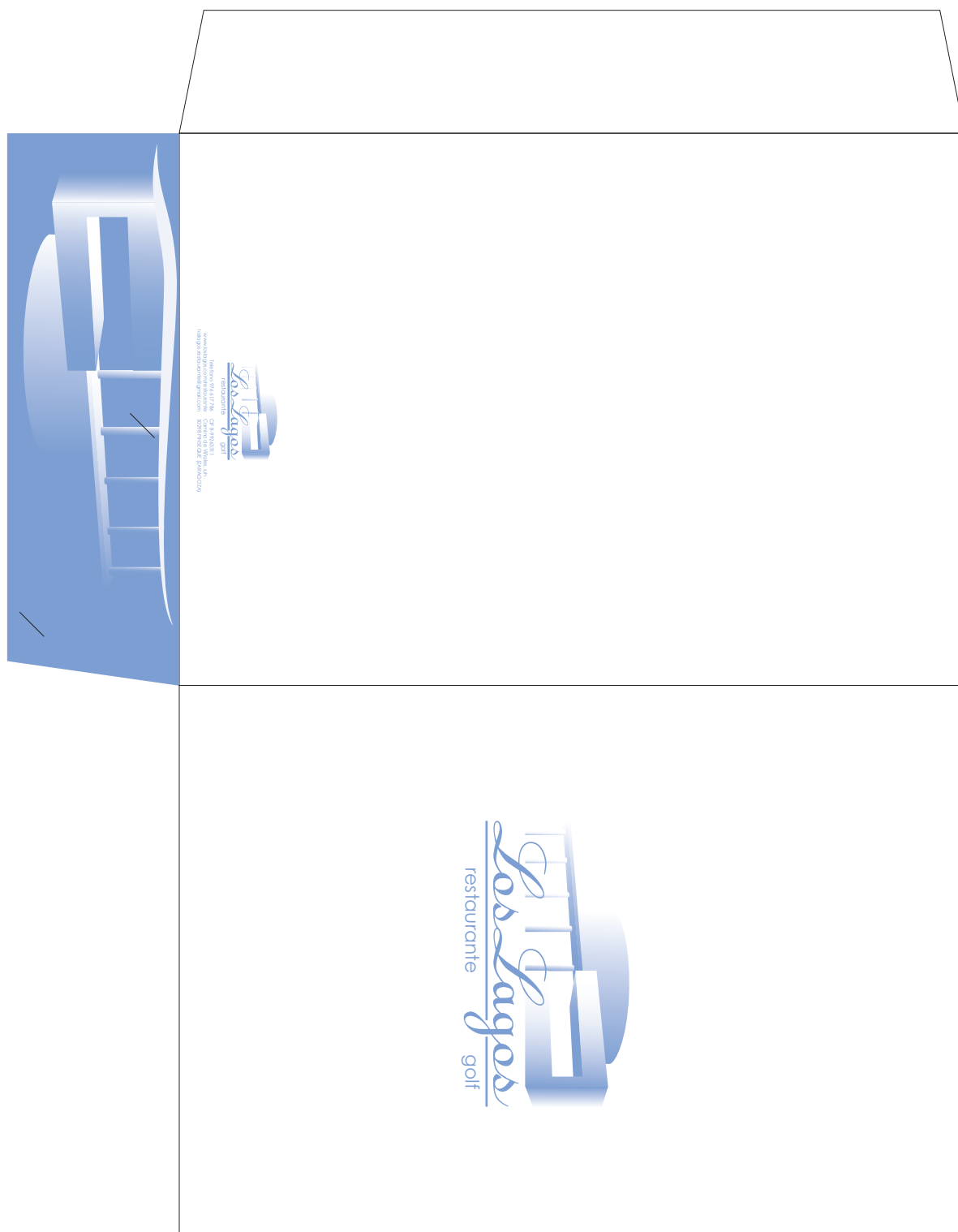
Tintas: PANTONE DS 203-5 C

Tipografía: Century Gothic a 6 puntos en datos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante



2.1. 08. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a escala 2/5 de su tamaño

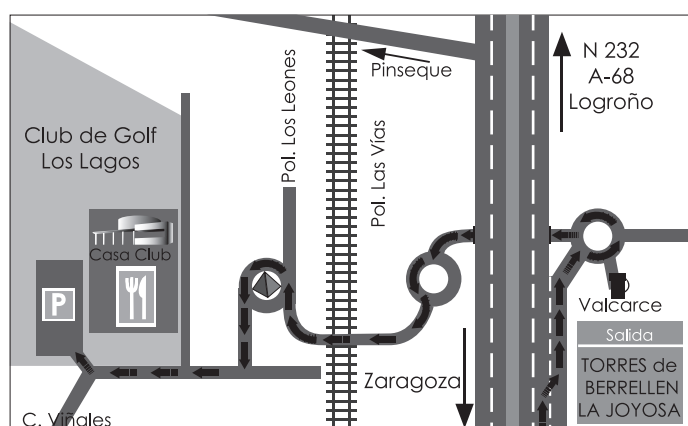
2.1. 09. 01. Tarjeta de visita

Formato de papel: 90 x 55

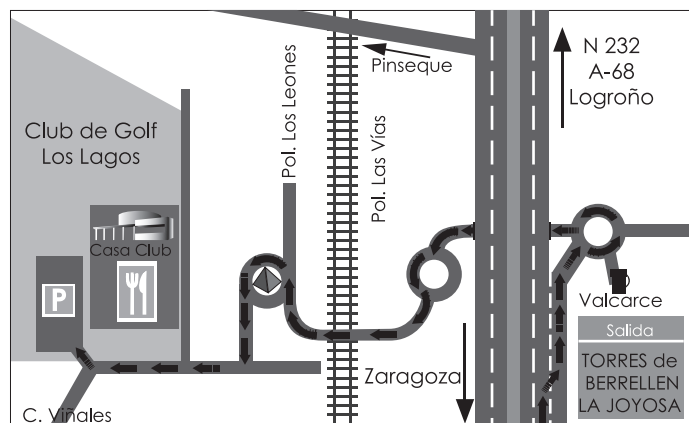
Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 y 7,5 puntos en datos

Elementos obligatorios: Imagotipo y datos del restaurante



2.1. 09. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a tamaño real

2.1. 10. 01. Sellos de caucho

Formato: Sellos de caucho de 43x16 mm. y de 43x27 mm.

Tintas: Negra

Tipografía: Century Gothic a 8 puntos en datos

Elementos obligatorios: Imagotipo e imagotipo y datos del restaurante



2.1. 10. 02. Ejemplo de aplicación

Los Lagos
restaurante golf

Los Lagos
restaurante golf

CLUB DE GOLF LOS LAGOS
50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)
Telefono 976 617 786
CIF B-99263311

Ejemplos a tamaño real

2.1. 11. 01. Ticket de caja

Formato de papel: Rollo de caja de 79 mm. de ancho

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 9 puntos en el CIF, 7 puntos en el teléfono y 6 puntos en los demás datos

Elementos obligatorios: Imagotipo, datos del restaurante y conceptos a facturar.

The diagram illustrates the layout of a receipt with various dimensions and content sections. The overall width is 40 units. The layout is divided into several horizontal sections with the following dimensions and content:

- Header Section (31 units high):** Contains the logo for "Los Lagos restaurante golf".
- Contact Information (13 units high):** Includes the phone number 976 617 786, website www.loslagos.com/restaurante, email loslagos.restaurante@gmail.com, and CIF B-99263311.
- Order Details (10 units high):** Includes "Mesa: 1", "18/04/2012", "Camarero: 5", and "Factura 45545".
- Itemized List (3,5 units high):** Includes "4 Menú Festivo" (17,00), "2 Infusiones" (1,10), and "1 Café" (1,00).
- Total Section (12 units high):** Includes "TOTAL FACTURA 63,20", "B. Imp. 58,52 IVA 8%", and "Efectivo 63,20".
- Footer Section (13 units high):** Includes "IVA INCLUIDO" and "GRACIAS POR SU VISITA".

Additional dimensions and margins are indicated: 46 (total height), 10 (margin), 2 (margin), 3,5 (margin), 8,5 (margin), 5,4 (margin), and 25 (margin).

2.1. 11. 02. Ejemplo de aplicación



Telefono 976 617 786
www.loslagos.com/restaurante
loslagos.restaurante@gmail.com

CIF B-99263311
Camino de Viñales, s/n
50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)

Mesa: 1
18/04/2012

Camarero: 5
Factura 45545

4 Menú Festivo	17,00	17,00
2 Infusiones	1,10	2,20
1 Café	1,00	1,00

TOTAL FACTURA

63,20

B. Imp. 58,52 IVA 8%

4,68

Efectivo

63,20

IVA INCLUIDO

GRACIAS POR SU VISITA

Ejemplo a tamaño real

2.1. 12. 01. Firma email

Formato: Centrado al final del email

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 8 puntos y 10 puntos en nombre

Elementos obligatorios: Imagotipo, cargo, nombre y datos del restaurante



2.1. 12. 02. Ejemplo de aplicación

Organizadora de eventos María Lorente Lorente



Telefono 976 617 786 CIF B-99263311
www.loslagos.com/restaurante Camino de Viñales, s/n
loslagos.restaurante@gmail.com 50298 PINSEQUE (ZARAGOZA)

Ejemplo a tamaño real

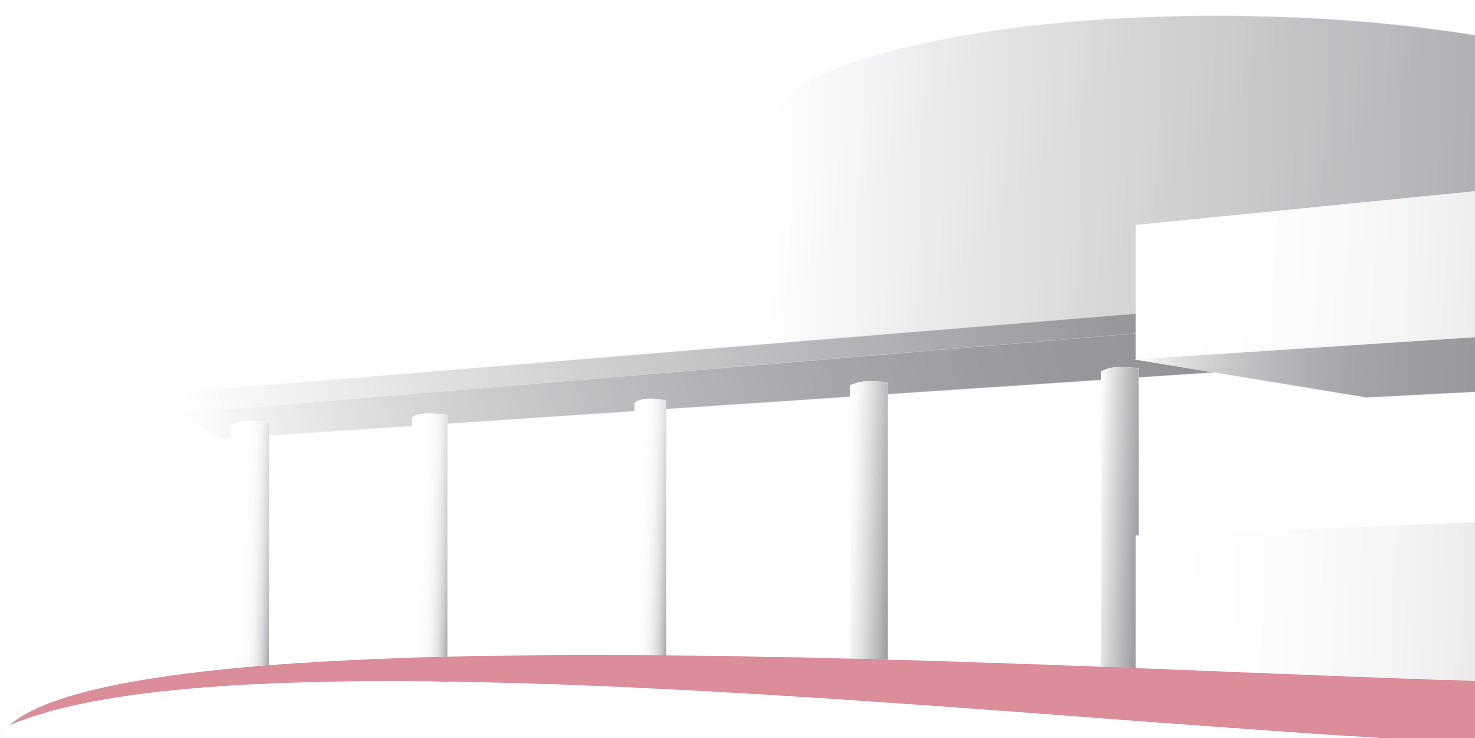
2. Aplicaciones

2. 1. Aplicaciones de papelería

2. 2. Soportes cartas y menús

2. 2. 01. 01. Menú del día	56
2. 2. 01. 02. Ejemplo de aplicación	57
2. 2. 02. 01. Menú festivo	58
2. 2. 02. 02. Ejemplo de aplicación	59
2. 2. 03. 01. Carta de bocadillos y platos combinados	60
2. 2. 03. 02. Ejemplo de aplicación bocadillos	61
2. 2. 03. 03. Ejemplo de aplicación platos combinados	62
2. 2. 04. 01. Menú de Carta	63
2. 2. 04. 02. Ejemplo de aplicación entrantes	64
2. 2. 04. 03. Ejemplo de aplicación pescados y carnes	65
2. 2. 04. 04. Ejemplo de aplicación postres	66
2. 2. 04. 05. Ejemplo de aplicación tintos Rioja y Ribera	67
2. 2. 04. 06. Ejemplo de aplicación tintos Aragón	68
2. 2. 04. 07. Ejemplo de aplicación rosados y blancos	69
2. 2. 05. 01. Minuta	70
2. 2. 05. 02. Ejemplo de aplicación	71

2. 3. Otras aplicaciones



2.2.01.01. Menú del día

Formato de papel: A4 (Impreso 2 en escala de grises)

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 14 puntos y Annabel Script a 18 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo, menú y precio.

The diagram illustrates the layout of a menu page with the following dimensions and content:

- Header:** 10 units high, containing the **Los Lagos** logo (restaurant and golf).
- Primeros:** 36 units wide, containing:
 - Migas a la pastora con uvas
 - Caldereta de pochas frescas con pulpo
- Segundos:** 45 units wide, containing:
 - Espaguetis con carbonara de champiñón
 - Ensalada templada de escarola con bocaditos de jamón y tomate natural
- Segundos:** 45 units wide, containing:
 - Codornices estofadas guiso perdíz
 - Entrecot de ternera
 - Costilla de cebón en salsa agri dulce
 - Merluza en salsa verde con su cococha
- Pastre:** 45 units wide, containing:
 - Flan de huevo casero
 - Tarta de San Marcos
 - Profiteroles con chocolate
 - Macedonia
 - Cuajada con miel
 - Yogur
 - Fruta del tiempo
 - Helado
- Footer:** 15 units high, containing:
 - Precio:** 9,80 € IVA incluido, café no incluido
 - Cualquier cambio efectuado sobre el menú llevará suplemento

2. 2. 01. 02. Ejemplo de aplicación



Primeros

- Migas a la pastora con uvas
- Caldereta de pochas frescas con pulpo
- Espaguetis con carbonara de champiñón
- Ensalada templada de escarola con bocaditos de jamón y tomate natural

Segundos

- Codornices estofadas guiso perdíz
- Entrecot de ternera
- Costilla de cebón en salsa agri dulce
- Merluza en salsa verde con su cococha

Postre

- Flan de huevo casero
- Tarta de San Marcos
- Profiteroles con chocolate
- Macedonia
- Cuajada con miel
- Yogur
- Fruta del tiempo
- Helado

Precio: 9,80 € IVA incluido, café no incluido

Cualquier cambio efectuado sobre el menú llevará suplemento

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 02. 01. Menú festivo

Formato de papel: A4 (Impreso 2 en escala de grises)

Tintas: Escala de grises


Tipografía: Century Gothic a 14 puntos y 12 puntos en precio y Annabel Script a 18 puntos y 14 puntos en precio

Elementos obligatorios: Imagotipo, menú y precio.

The menu layout is presented on a rectangular page with the following dimensions and content:

- Header:** The restaurant logo "Los Lagos restaurante golf" is positioned in the top right corner. To its left, vertical dimension lines indicate a height of 10 units for the top margin and 30 units for the header area.
- Primeros:** This section is located below the header. A horizontal dimension line indicates a width of 36 units for the first column of items. The items listed are:
 - Migas a la pastora con uvas
 - Caldereta de pochas frescas con pulpo
 - Espaguetis con carbonara de champiñón
- Segundos:** This section follows the first column. A horizontal dimension line indicates a width of 45 units for the second column of items. The items listed are:
 - Codornices estofadas guiso perdíz
 - Entrecotte de ternera
 - Costilla de cebón en salsa agri dulce
 - Merluza en salsa verde con su cococha
- Postre:** This section is located below the second column. The items listed are:
 - Flan de huevo casero
 - Tarta de San Marcos
 - Profiteroles con chocolate
 - Macedonia
 - Cuajada con miel
 - Yogur
 - Fruta del tiempo
 - Helado
- Infantil (12 €):** This section is located below the postre section. The text reads: "Pechugas empanadas, patatas fritas, empanadilla, mini-croqueta y ensalada. Con postre a elegir."
- Footer:** At the bottom of the page, a horizontal dimension line indicates a width of 14 units for the price information. The text reads: "Precio: 17,00 € IVA incluido, café no incluido". Below this, another horizontal dimension line indicates a width of 16 units for the disclaimer: "Cualquier cambio efectuado sobre el menú llevará suplemento".

2. 2. 02. 02. Ejemplo de aplicación



Primeros

- Migas a la pastora con uvas
- Caldereta de pochas frescas con pulpo
- Espaguetis con carbonara de champiñón
- Ensalada templada de escarola con bocaditos de jamón y tomate natural

Segundos

- Codornices estofadas guiso perdíz
- Entrecotte de ternera
- Costilla de cebón en salsa agri dulce
- Merluza en salsa verde con su cococha

Postre

- Flan de huevo casero
- Tarta de San Marcos
- Profiteroles con chocolate
- Macedonia
- Cuajada con miel
- Yogur
- Fruta del tiempo
- Helado

Infantil (12 €)

Pechugas empanadas, patatas fritas, empanadilla, mini-croqueta y ensalada. Con postre a elegir.

Precio: 17,00 € IVA incluido, café no incluido

Cualquier cambio efectuado sobre el menú llevará suplemento

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 03. 01. Carta de bocadillos y platos combinados


Formato de papel: A5

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 10 puntos y Annabel Script a 12 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo, productos y precio.

The menu is presented on an A5 page with a background illustration of a golf course. Dimensions are indicated: a top margin of 5 units, a header height of 22 units, a 27-unit margin for the first column, a 32,5-unit margin for the second column, and a 27-unit margin for the third column.

		
<i>Bocadillos fríos</i>		
▫ Jamón de bodega		3,50 €
▫ Jamón ibérico		5,50 €
▫ Salchichón o chorizo		3,50 €
▫ Vegetal		4,50 €
▫ Queso con anchoas y ruedas de tomate		5,50 €
<i>Bocadillos calientes</i>		
▫ Payés (jamón y tortilla francesa)		4,50 €
▫ Bacon y queso		3,50 €
▫ Longaniza o chorizo		3,50 €
▫ Pepito de ternera		4,50 €
▫ Lomo con queso		4,00 €
<i>Sandwiches</i>		
▫ Mixto (jamón y queso)		3,00 €
▫ Mixto con huevo		3,50 €
▫ Vegetal		3,50 €
▫ Queso con anchoas y ruedas de tomate		5,00 €
Ingrediente extra 0,50 €		

2. 2. 03. 02. Ejemplo de aplicación bocadillos



<i>Bocadillos fríos</i>	
▫ Jamón de bodega	3,50 €
▫ Jamón ibérico	5,50 €
▫ Salchichón o chorizo	3,50 €
▫ Vegetal	4,50 €
▫ Queso con anchoas y ruedas de tomate	5,50 €
<i>Bocadillos calientes</i>	
▫ Payés (jamón y tortilla francesa)	4,50 €
▫ Bacon y queso	3,50 €
▫ Longaniza o chorizo	3,50 €
▫ Pepito de ternera	4,50 €
▫ Lomo con queso	4,00 €
<i>Sandwiches</i>	
▫ Mixto (jamón y queso)	3,00 €
▫ Mixto con huevo	3,50 €
▫ Vegetal	3,50 €
▫ Queso con anchoas y ruedas de tomate	5,00 €

Ingrediente extra 0,50 €

Ejemplo a tamaño real

2. 2. 03. 03. Ejemplo de aplicación platos combinados



Ensaladas

- Aragonesa (lechuga, tomate, cebolla, huevo duro, aceitunas, atún, espárragos y embutidos ibéricos) 5,50 €
- Orly (mezclum de lechuguitas, rulo de cabra gratinado al tomillo y confitura de tomate natural) 5,50 €

Raciones

- Plato de jamón ibérico 13,50 €
- Plato de jamón de bodega 8,50 €
- Chipirones a la plancha con padrón 10,00 €
- Rabas de calamar 4,50 €
- Patatas bravas 4,00 €

Platos combinados

- Nº 1: Entrecotte de ternera, ensalada mixta, pimientos del piquillo y minicroquetas 12,50 €
- Nº 2: Costillas de ternasco, patatas, huevo frito y pimientos 10,50 €
- Nº 3: Espaguetis con tomate y queso parmesano, bistec de ternera y patatas fritas 9,50 €

Plato del día (incluye agua o tubo de cerveza o 1/3 de vino de la casa) 7,00 €

Ingrediente extra 0,50 €

Ejemplo a tamaño real

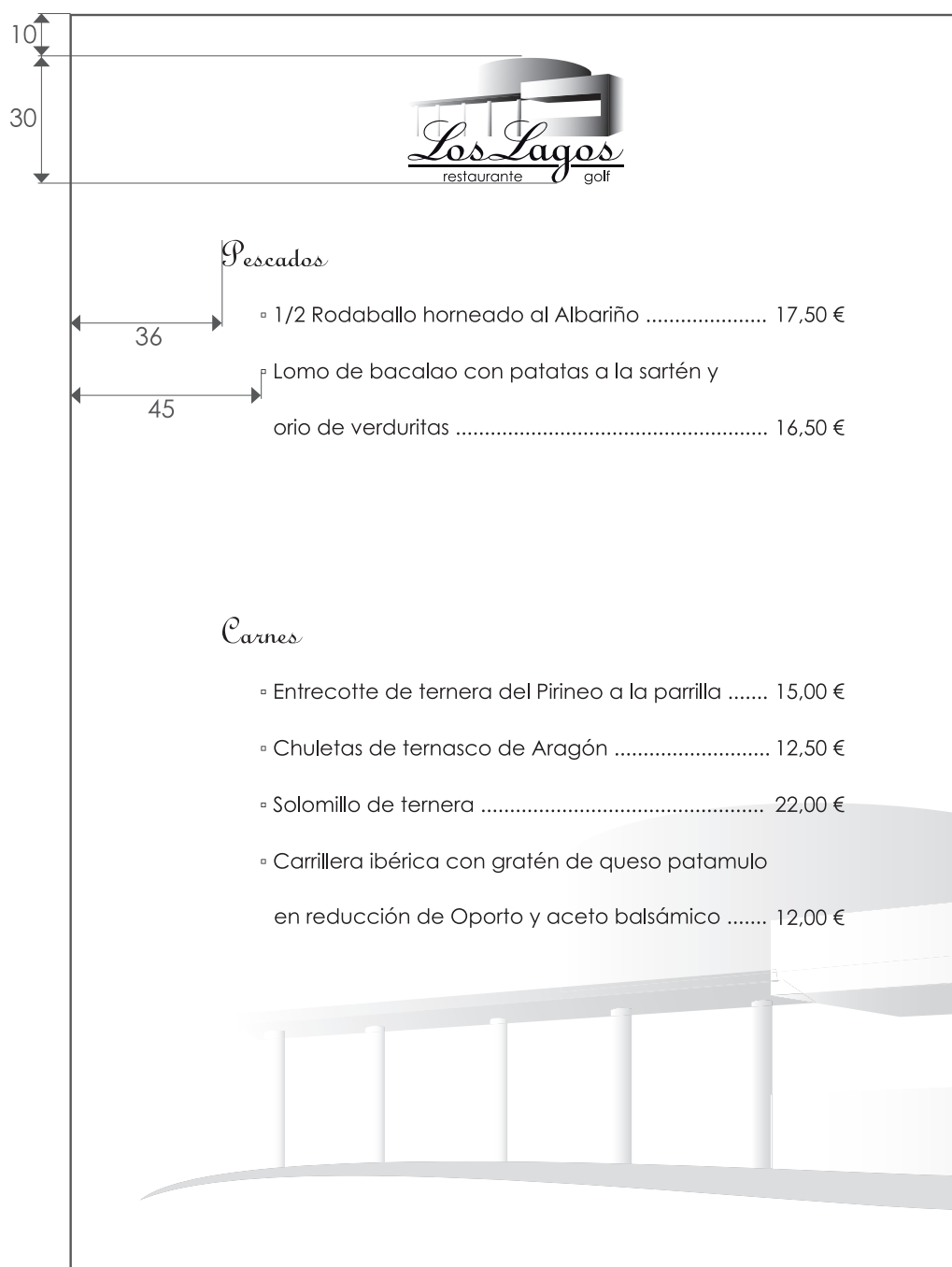
2. 2. 04. 01. Menú de Carta

Formato de papel: A4 (Impreso 2 en escala de grises)

Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 14 puntos y Annabel Script a 18 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo, descripción del producto y precio.



2. 2. 04. 02. Ejemplo de aplicación entrantes



Entrantes

▫ Plato de jamón ibérico	15,00 €
▫ Surtido de ibéricos.....	14,50 €
▫ Pan con tomate natural.....	3,00 €
▫ Aritos de chipirón a la andaluza.....	7,00 €
▫ Chipirones a la plancha con padronicos.....	12,00 €
▫ Habitas salteadas con jamón y foie	11,00 €
▫ Alcachofas con crujientes de ibérico	9,00 €
▫ Ensalada aragonesa	10,00 €
▫ Maraña de lechuguitas con perdiz roja escabechada	12,00 €

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 04. 03. Ejemplo de aplicación pescados y carnes



Pescados

- 1/2 Rodaballo horneado al Albariño 17,50 €
- Lomo de bacalao con patatas a la sartén y
orio de verduritas 16,50 €

Carnes

- Entrecote de ternera del Pirineo a la parrilla 15,00 €
- Chuletas de ternasco de Aragón 12,50 €
- Solomillo de ternera 22,00 €
- Carrillera ibérica con gratén de queso patamulo
en reducción de Oporto y aceto balsámico 12,00 €

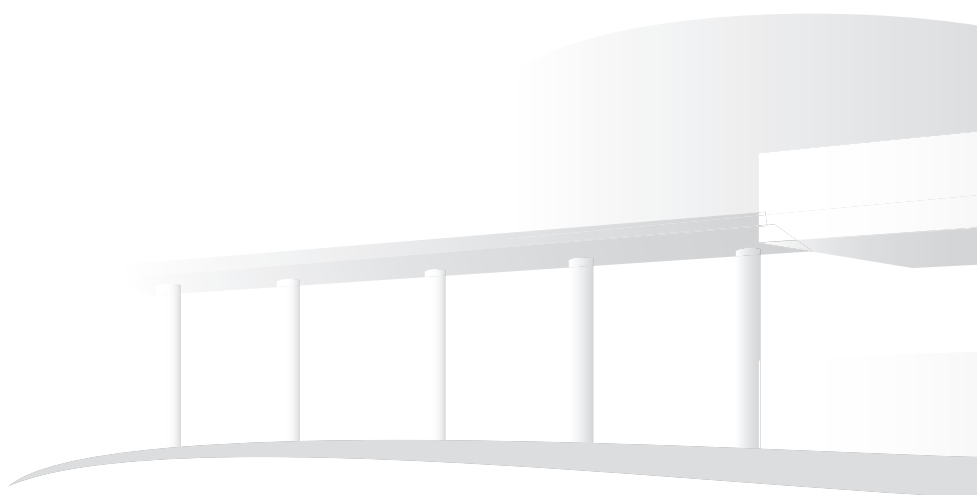
Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 04. 04. Ejemplo de aplicación postres



Postres

- Sorbete de limón o de mandarina 4,00 €
- Tarta al whisky 4,50 €
- Flan de huevo con nata 3,00 €
- Zumo de naranja natural 5,00 €
- Trenza de Almudebar con helado de canela 5,00 €
- Contesa de nata con láminas de chocolate 4,00 €



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 04. 05. Ejemplo de aplicación tintos Rioja y Ribera



D.O. Rioja

▫ Solar Viejo (joven)	9,00 €
▫ Solar Viejo (crianza)	13,00 €
▫ Solar Viejo (reserva)	18,00 €
▫ El Coto (crianza)	13,00 €
▫ Ederra (crianza)	13,00 €
▫ Lan (crianza)	15,00 €
▫ Valdemar (crianza)	16,00 €
▫ Valdemar (reserva)	20,00 €
▫ Viña Alberdi (crianza)	19,00 €
▫ Viña Ardanza (reserva)	26,00 €
▫ Gran Reserva 904	38,00 €

D.O. Ribera del Duero

▫ Valdubón (crianza)	18,00 €
▫ Emilio Moro (crianza)	24,00 €
▫ Protos	27,00 €
▫ Pesquera	26,00 €

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 04. 06. Ejemplo de aplicación tintos Aragón



D.O. Carinena

- Monasterio de las viñas (joven)7,00 €
- Monasterio de las viñas (crianza) 9,00 €
- Marqués de Tosos (reserva) 13,00 €
- Ayles 13,00 €

D.O. Somontano

- Viñas del Vero 10,00 €
- Enate 13,00 €
- Enate (crianza) 16,00 €
- Laus (joven)..... 11,00 €
- Laus (crianza)22,00 €

D.O. Campo de Borja

- Coto de Hayas 12,00 €
- Borsao 12,00 €

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 2. 04. 07. Ejemplo de aplicación rosados y blancos



Vinos rosados

- Monasterio de las viñas 7,00 €
- Viñas del Vero 10,00 €
- Enate 13,00 €
- Lambrusco Montebérin 9,00 €

Vinos blancos

- Monasterio de las viñas 7,00 €
- Viñas del Vero 10,00 €
- Enate Chardonnay 15,00 €
- Albariño Vionta 15,00 €

Cavas

- Freixenet Excelencia Brut 10,00 €
- Barroco de Freixenet Brut Nature 16,00 €
- Anna de Codorniu 18,00 €
- Juve Camps 29,00 €

Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

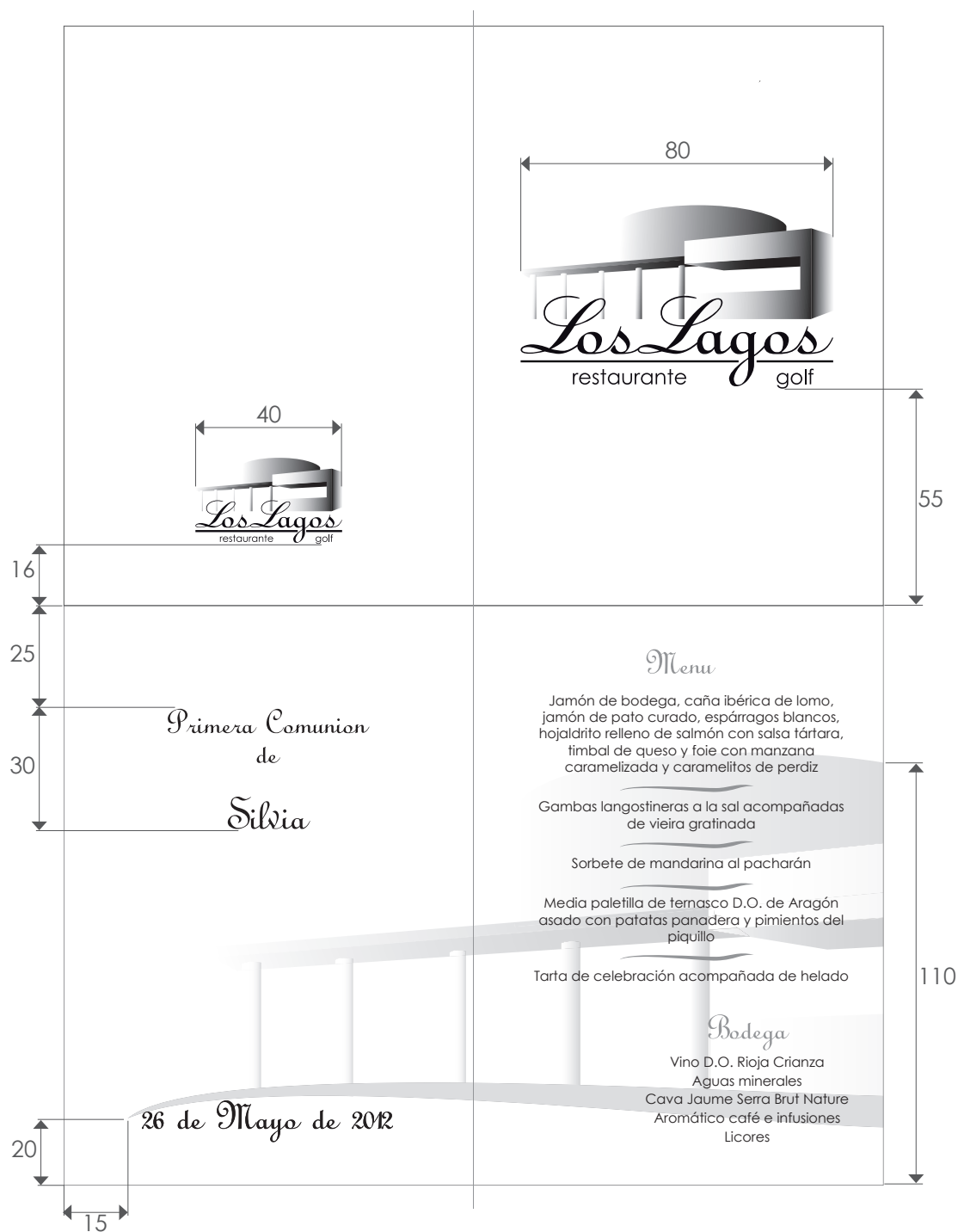
2. 2. 05. 01. Minuta

Formato de papel: A5 plegado en díptico

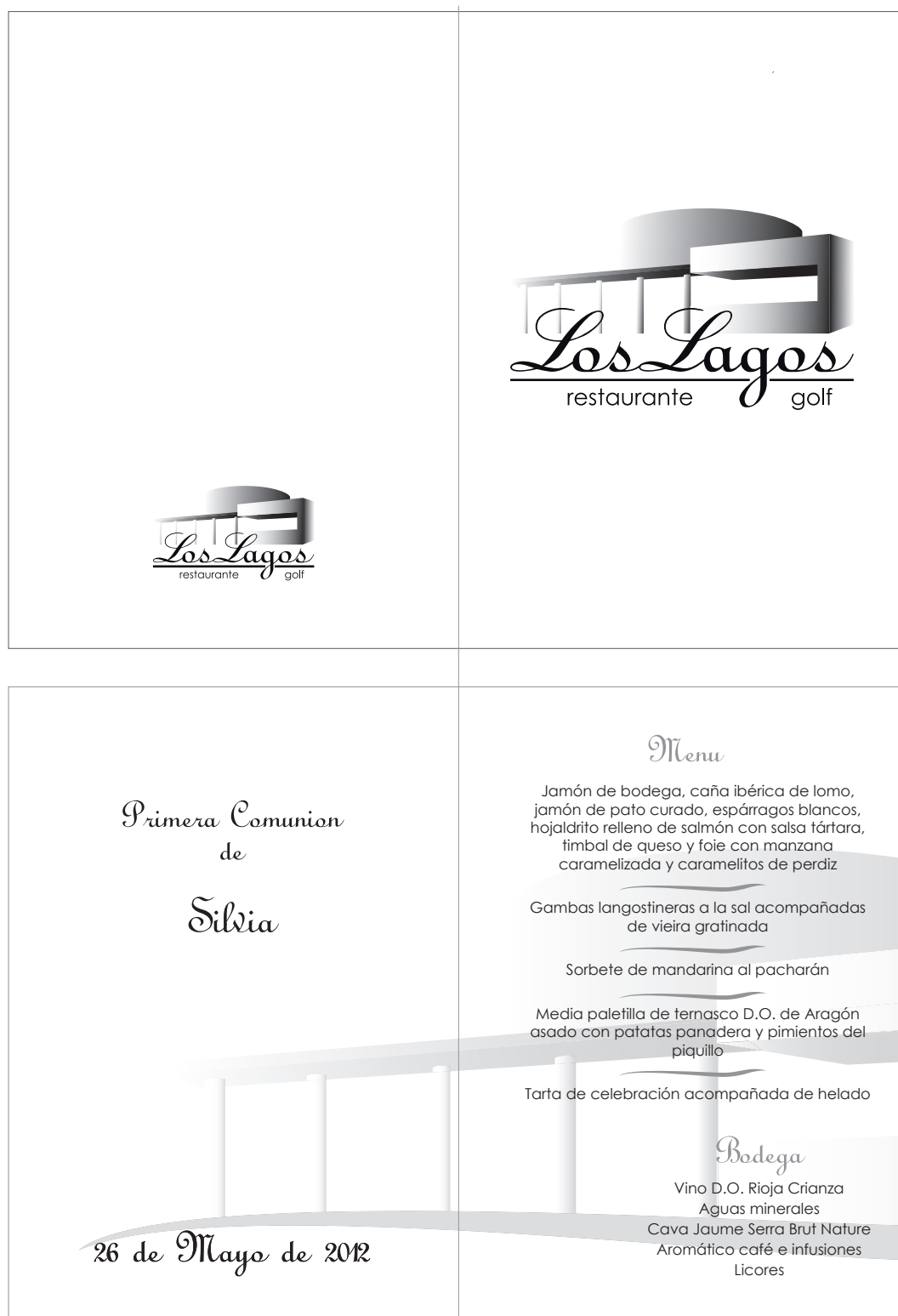
Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 10 puntos y Annabel Script a 18, 24 y 21 puntos

Elementos obligatorios: Imagotipo, menú, bodega y descripción del evento.



2. 2. 05. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. Aplicaciones

2. 1. Aplicaciones de papelería

2. 2. Soportes cartas y menús

2. 3. Otras aplicaciones

2. 3. 01. 01. Servilleta barra 73

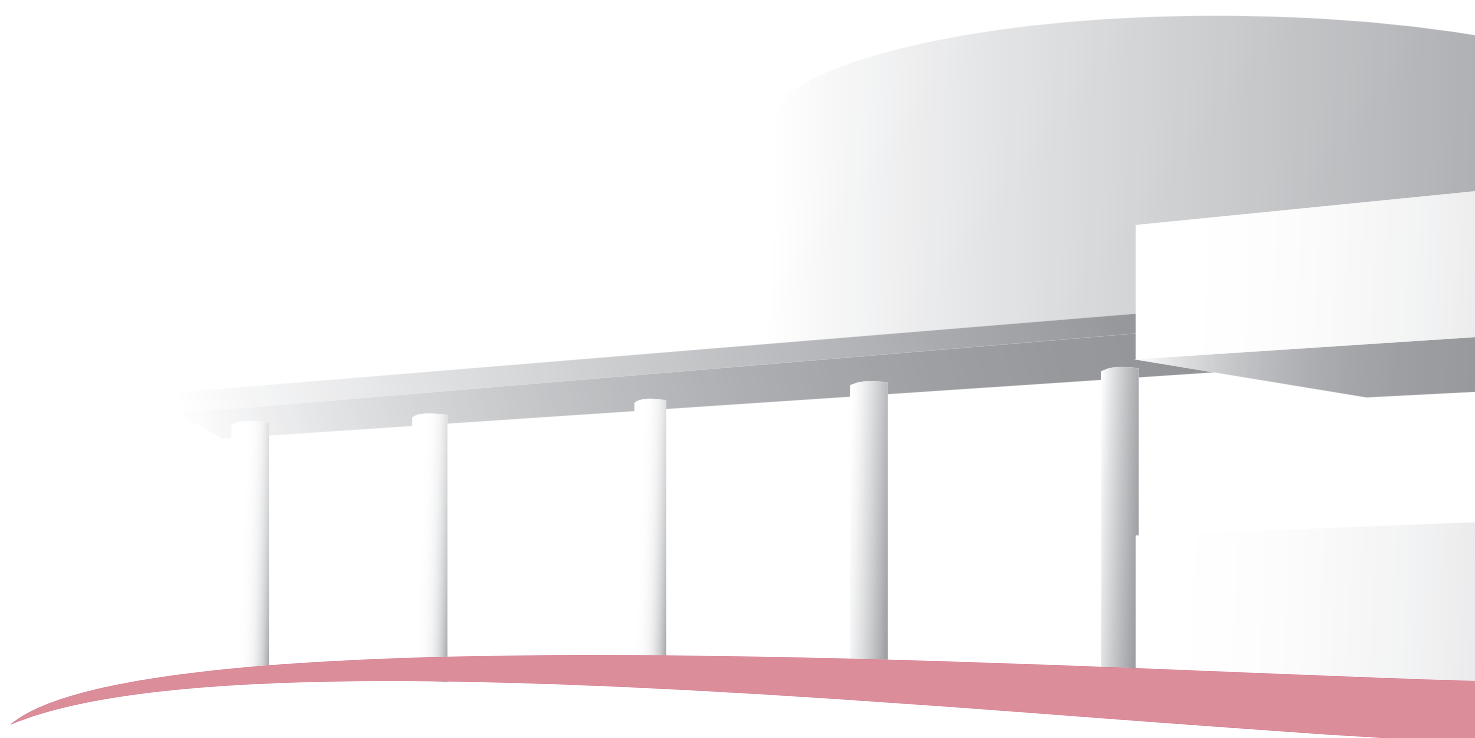
2. 3. 01. 02. Ejemplo de aplicación 74

2. 3. 02. 01. Servilleta de mesa grande 75

2. 3. 02. 02. Ejemplo de aplicación 76

2. 3. 03. 01. Servilleta de mesa pequeña 77

2. 3. 03. 02. Ejemplo de aplicación 78



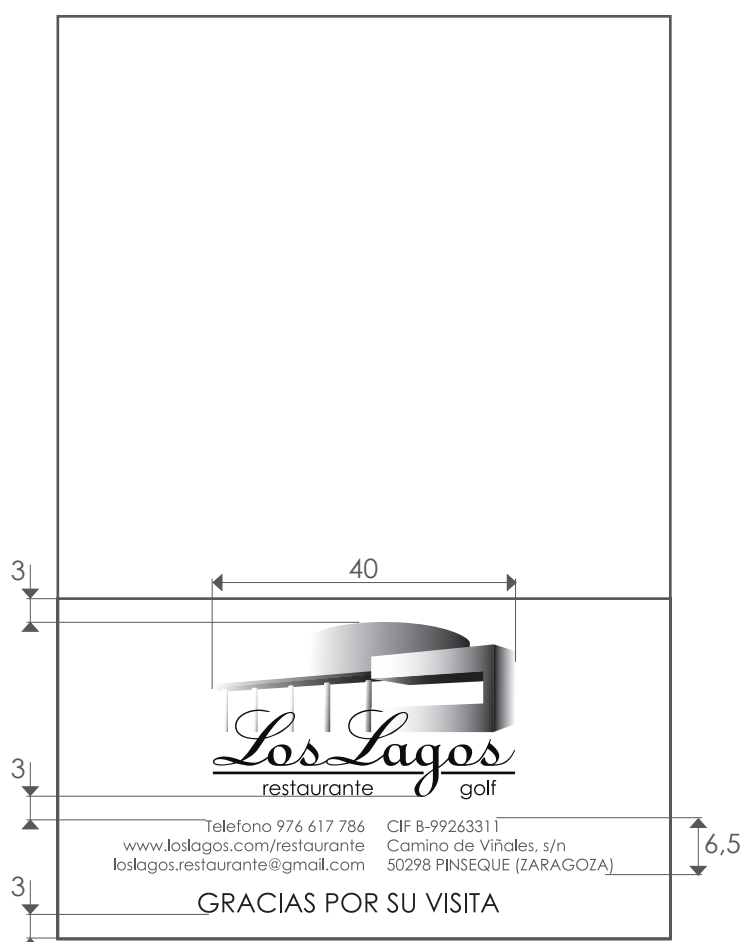
2.3.01.01. Servilleta de barra

Formato de papel: Servilleta de celulosa 86 x 122 mm.

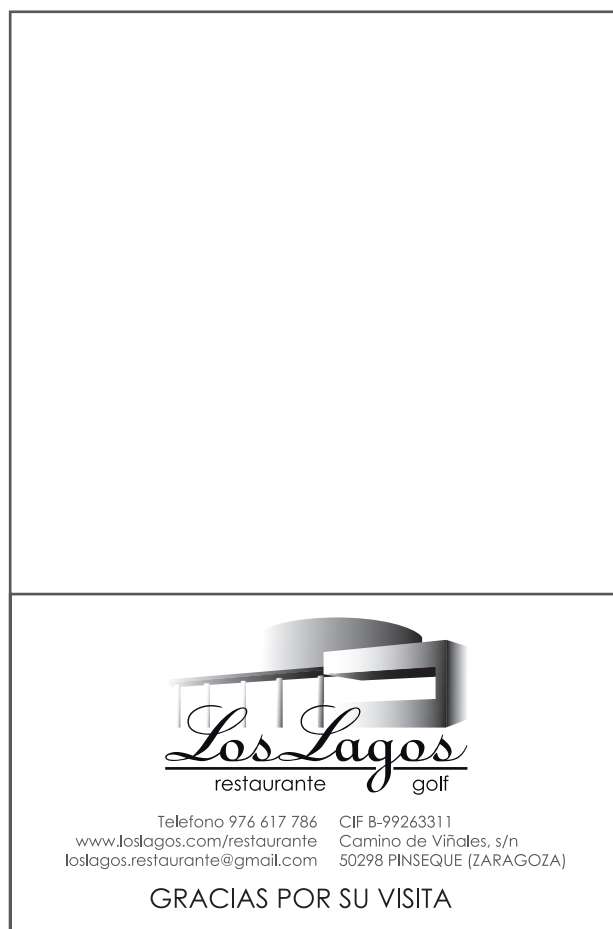
Tintas: Escala de grises

Tipografía: Century Gothic a 10 puntos y 6puntos en datos

Elementos obligatorios: Imagotipo



2. 3. 01. 02. Ejemplo de aplicación



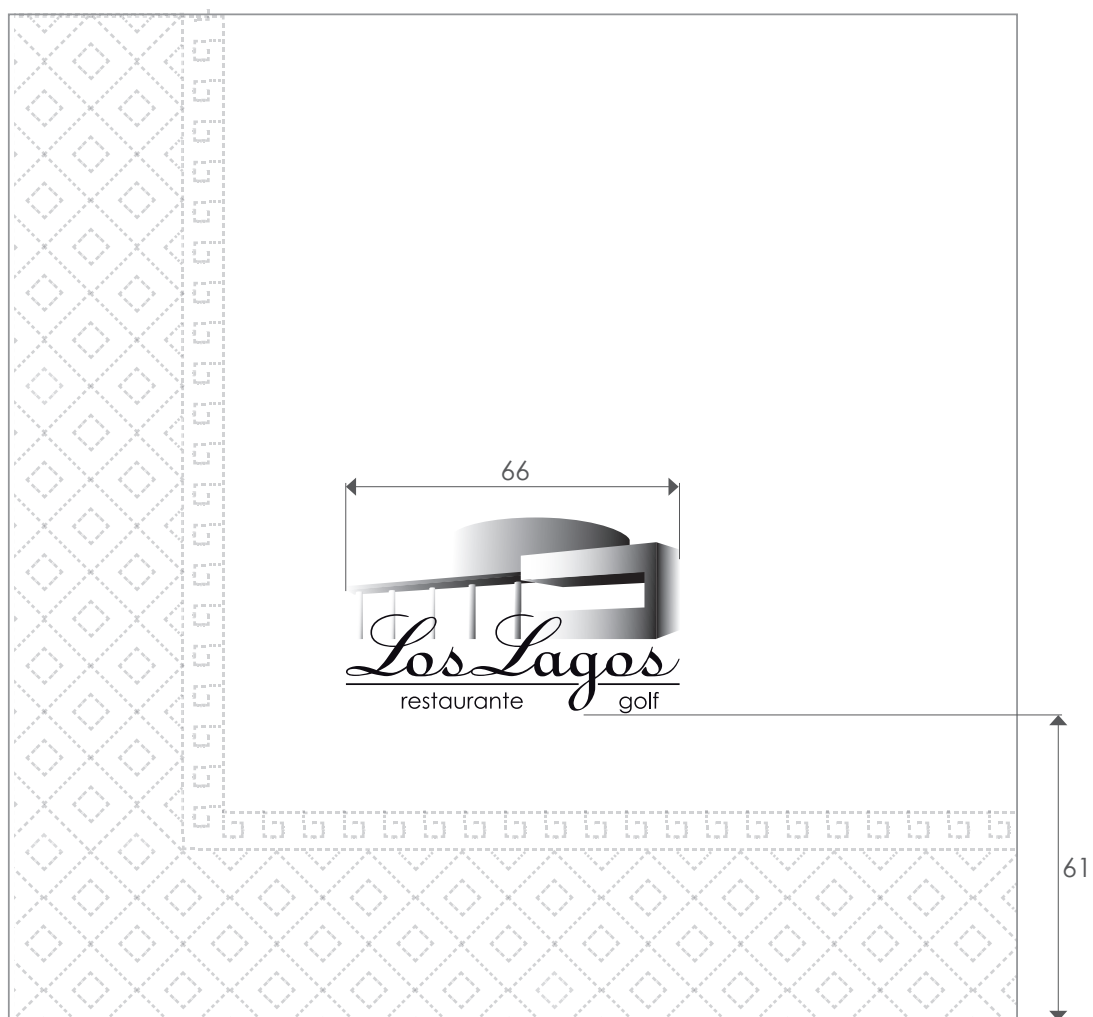
Ejemplo a tamaño real

2. 3. 02. 01. Servilleta de mesa grande

Formato de papel: Servilleta de celulosa 200 x 200 mm.

Tintas: Escala de grises

Elementos obligatorios: Imagotipo



2. 3. 02. 02. Ejemplo de aplicación



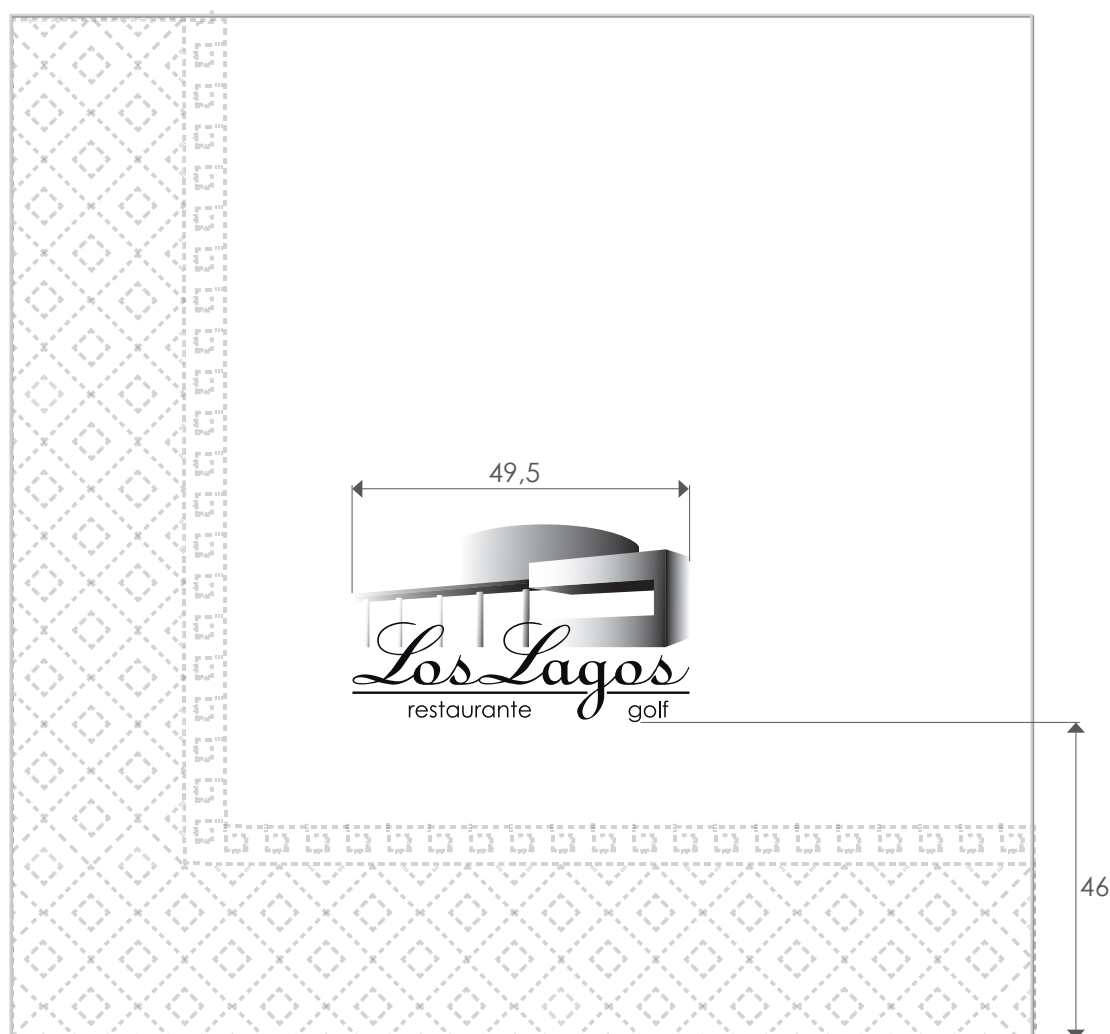
Ejemplo a escala 2/3 de su tamaño

2. 3. 03. 01. Servilleta de mesa pequeña

Formato de papel: Servilleta de celulosa 150 x 150 mm.

Tintas: Escala de grises

Elementos obligatorios: Imagetipo



2. 3. 03. 02. Ejemplo de aplicación



Ejemplo a tamaño real