



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Máster

El Gran Canal en China

The Great Channel at China

Autora

XIAOXIN ZHAO

Directora

NATALIA JUAN

Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural

Curso 2017 – 2018

Febrero 2020

# Resumen

Versión española:

Para el pueblo chino, el Gran Canal es un símbolo de la existencia de una cultura antigua. Ha pasado miles de años y ha sido testigo del reemplazo de innumerables dinastías y los cambios de innumerables vidas. Sin embargo, debido a la urbanización en las últimas décadas, la mayoría de ellos han sido destruidos, y la apariencia original de la ciudad se ha visto modificada. Debido a que el Gran Canal tiene una gran importancia histórica, espero que este proyecto pueda hacer que la memoria del Gran Canal se recupere.

Versión inglés :

For the Chinese people, the Grand Canal is a symbol of the existence of an ancient culture. It has gone through thousands of years and has witnessed the replacement of countless dynasties and the changes of countless lives. However, due to urbanization in recent decades, most of them have been destroyed, and the original appearance of the city has also been destroyed. The Grand Canal has a great historical significance in it, and I hope that this project can make the Grand Canal reappear.

## INDICE

<b>I. CONTEXTO DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Finalidad .....	4
1.3. Análisis del entorno .....	4
1.4. Diagnóstico transversal.....	8
<b>II. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
2.1. Destinatario .....	10
2.2 Contenido .....	11
2.3 Objetivos .....	11
2.4 Estrategias.....	12
2.5 Actividades.....	12
2.6 Modelo de gestión .....	17
<b>III. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>18</b>
3.1. Planificación y Cronograma .....	18
3.2. Organización y recursos humanos .....	20
3.3 Infraestructuras .....	21
3.4 Comunicación.....	21
3.5 Financiación y Presupuesto .....	23
<b>IV. PROCESO DE EVALUACIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>V. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>VI. BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA.....</b>	<b>28</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>29</b>

# I. Contexto del Proyecto

---

## 1.1. Antecedentes

Como estudiante de China que ha viajado a España para estudiar el máster en Gestión del Patrimonio Cultural, me ha despertado un gran interés la protección y gestión del patrimonio cultural. De esta manera, para poder desarrollar este TFM pensé poner de relevancia las diferencias culturales entre Oriente y Occidente. Según la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, China tiene un total de 55 sitios declarados patrimonio de la humanidad<sup>1</sup>, siendo el segundo país con mayor patrimonio del mundo. Por su parte, España cuenta con 48 sitios declarados por la UNESCO como sitios del patrimonio mundial<sup>2</sup> y es el tercer país con mayor patrimonio cultural del mundo. Desde la década de 1980, China comenzó su política de reforma y apertura consiguiendo que su economía se desarrollase rápidamente. Sin embargo, en este vertiginoso proceso se han ido reemplazando algunos edificios antiguos-

Elegí estudiar gestión cultural en España, porque considero que los países europeos logran un equilibrio perfecto entre urbanización y protección del patrimonio cultural. Es interesante saber que el gobierno chino de hoy y el pueblo chino también se han dado cuenta de que las ciudades sin historia y sin patrimonio, son ciudades sin significado, ciudades sin alma.

El Gran Canal de China es el canal más largo del mundo y, por ello, desde el año 2014 está considerado por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. Su construcción comenzó durante la dinastía Sui (581-618) y llegó a cubrir más de 1.700 kilómetros. Su función principal era satisfacer las necesidades de las ciudades importantes con el agua de los ríos Yangste y Hual. Su uso permaneció en activo hasta el siglo XIX ya que posteriormente sufrió una serie de modificaciones, que en muchos casos derivaron en graves inundaciones. En origen se trataba de una serie de canales hidráulicos en la provincia Cheklang (ubicada al norte de China), que confluían en las ciudades de Pekín y Tianjin, atravesando las provincias de Hebei, Shandong, Jiangsu y Zhejiang. En la actualidad está dividido en siete subcanales, para el servicio exclusivo de aguas negras en desuso o con niveles insuficientes para la navegación debido a que algunos de ellos están ciertamente muy contaminados. Pero los más

---

<sup>1</sup> Los 55 sitios declarados patrimonio de la humanidad que existen en China pueden consultarse en <https://zh.wikipedia.org/wiki/中國世界遺產列表> [Fecha de consulta 28 de enero de 2020]

<sup>2</sup> Los 48 sitios declarados en España por la UNESCO como sitios del patrimonio mundial [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio\\_de\\_la\\_Humanidad\\_en\\_España](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_España) [Fecha de consulta 28 de enero de 2020]

grandes, como el canal Li y el Jiangnan son utilizados actualmente para el transporte de carbón y otros materiales. Se estima que cada año se mueven 100 millones de toneladas de carga por el gran canal de China.

El Gran Canal de China es por sus dimensiones 16 veces mayor que el Canal de Suez y 33 veces más grande que el Canal de Panamá. Junto con la Gran Muralla China es, sin duda, uno de los mayores proyectos creados por los trabajadores, y representa uno de los símbolos del estatus cultural del país. Su existencia ha sido testigo del cambio de la cultura china desde la antigüedad hasta el presente, así como el progreso de la historia china de feudal a civilizada. La herencia con tal influencia no debería desaparecer con el paso del tiempo sino todo lo contrario convertirse en un eterno legado.

"El estudio de la cultura tradicional y la protección de la historia es una gran cosa, conmemora a nuestros antepasados e inspira a los jóvenes de nuestro tiempo".

## **1.2. Finalidad**

El propósito de este proyecto no es solo revitalizar la antigua majestad del Gran Canal, sino también promover el desarrollo de las ciudades a lo largo del canal, mejorar la comprensión de las tradiciones, la cultura local así como la protección y difusión del su patrimonio cultural. Así como España tiene su "Camino de Santiago" de renombre mundial, el núcleo de este proyecto también es la integración de diferentes recursos locales dispersos en un solo itinerario. Así mismo, lograr que el gobierno y la gente comprendan la importancia de este recorrido y brinden sugerencias sistemáticas para enriquecerlo posibilitando que el canal sea conocido, valorado y respetado a nivel mundial.

## **1.3. Análisis del entorno**

### **1.3.1 Análisis histórico**

El Gran Canal se construyó en el período de primavera y otoño, durante la dinastía del emperador Wu<sup>3</sup>, quien excavó el canal básicamente para servir en operaciones militares y conquistar a otros países en lo que se puede considerar como la primera etapa del canal. Después la dinastía Sui unificó

---

<sup>3</sup> El emperador Wu es uno de los antiguos monarcas chinos del reino de Wu.

el territorio, uniendo el norte y el sur, ya que, durante mucho tiempo en la antigua China el centro económico había estado en la cuenca del río Amarillo. Sin embargo, durante las dinastías Wei y Jin<sup>4</sup>, se produjeron cambios profundos en la sociedad<sup>5</sup>, el caos de más de 400 años había afectado gravemente la economía del norte; por tanto, el país necesitaba fortalecer la gestión del sur, Changan necesitaba estar conectada con la zona económica rica, y el sur requería alimentos y suministros del norte. Al mismo tiempo, fue un período de gran desarrollo para estas dinastías<sup>6</sup>. Esta aguda contradicción siempre ha existido en la región de Jiangnan, lo que causó que el gobierno de la dinastía Sui se enfrentara a serias amenazas. Los gobernantes de la dinastía Sui implementaron un gobierno efectivo que penetró en los canales norte y sur. Al mismo tiempo, el gobierno minoritario de la frontera norte también era un peligro para la dinastía Sui, que envió una gran cantidad de tropas a la frontera, estas tropas por sí solas no fueron suficientes y dependían de los suministros de alimentos de Jianghuai y las llanuras centrales. El canal fue renovado por los gobernantes, esta fue la segunda etapa. Cuando la dinastía Yuan se estableció en Pekín, el suministro desde el sur tuvo que ser transportado hacia el norte, y se abrió Hangzhou. En este momento, el Gran Canal había completado su ruta de navegación.

En la antigüedad, el transporte terrestre solo podía depender del poder humano y animal, la velocidad era lenta, el volumen pequeño y el costo y el consumo muy grandes. Por lo tanto, todos los productos eran transportados por agua. La mayoría de los grandes ríos formados naturalmente en China fluyen de oeste a este. Sin embargo, después de la destrucción de la cuenca del río Amarillo y el desarrollo de la cuenca del río Yangtze, China gradualmente formó un centro económico y cultural en el sur y un centro político y militar en el norte. Con el fin de garantizar la conexión entre los dos centros: norte y sur, asegurarse de que los recursos y los materiales en el sur puedan transportarse continuamente a Beijing y abrir y mantener una línea troncal fluvial que atravesase el norte y el sur, el volumen de transporte de carga del Gran Canal de China durante las dinastías Ming y Qing representaba el 75% de transporte.

### 1.3.2 Análisis geográfico

El Gran Canal de China es la segunda "vía fluvial dorada" del país después del río Yangtze. Fluye de norte a sur a través de Pekín y Tianjin, y pasa por las provincias de Shandong, Hebei, Jiangsu, Zhejiang, conectando con los cinco principales sistemas de agua de China. El terreno es plano, los ríos

---

<sup>4</sup> Un período de caos en la historia china por más de 300 años, La dinastía cambió rápidamente y coexistieron múltiples regímenes.

<sup>5</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_China](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_China)

<sup>6</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Gran\\_Canal\\_de\\_China](https://es.wikipedia.org/wiki/Gran_Canal_de_China)

y lagos están entrelazados, y los campos fértiles están a miles de kilómetros de distancia. Desde la antigüedad, ha sido la principal área productora de granos, algodón, aceite, moreras y cáñamo de China. Cuenta con una población densa, alto grado de intensificación agrícola y gran potencial de producción.

En los tiempos modernos, las redes ferroviarias y de carreteras se han construido sucesivamente y están estrechamente conectadas con el canal. Las industrias a lo largo de la línea han surgido, y las ciudades y pueblos están densamente poblados. Es la esencia de la economía de China. Los territorios aledaños del Gran Canal de China es una de las zonas agrícolas más ricas del país.

(Mas informacion acerca de geografico, consultar el Anexo 1 )

### 1.3.3 Análisis económico

Después de la dinastía Yuan, se completó el gran canal. La dinastía Ming lo sometió a una renovación a gran escala y estableció un sistema de gestión. En 600 años, el canal se convirtió en una verdadera arteria de tráfico norte-sur, con un tráfico comercial próspero y decenas de ciudades productivas en ambos lados. La contribución a la economía antigua es inestimable, pero millones de granos cada año, tributos del sureste, funcionarios y comerciantes del gobierno transportaban no menos de 100 millones de bienes de consumo a través del río Yangtze hasta llegar a Yanjing. De Ming a Qing, los intercambios económicos y de productos se enriquecieron enormemente. El cultivo de algodón en la dinastía Ming del norte fue generalizado, y la industria textil desarrollada se encontraba en Jiangnan. Como resultado, el algodón se transportó al sur y la tela se transportó al norte. El algodón y la seda han sido la carga principal en el canal durante siglos. Ciudades cercanas a Hangzhou, Suzhou, Yangzhou y otros canales se han convertido en centros de distribución de productos básicos. La prosperidad comercial y el canal siempre han ido de la mano. Pasajeros y mercancías se reúnen en todas las provincias, todos han sido llamados *El primer Muelle del Mundo desde la Antigüedad*<sup>7</sup>.

Marco Polo, tal y como se registra en sus anotaciones, viajó hacia el sur a lo largo del Gran Canal de China hasta Suzhou y Hangzhou, en cada ciudad en el canal se pueden encontrar elogios de sus notas de viaje.

---

<sup>7</sup> <https://baike.baidu.com/item/京杭大运河/345335>

### **1.3.4 Análisis político**

En el ámbito político, el canal siempre ha sido una base material indispensable y la más importante para mantener el gobierno central de todas las generaciones. Especialmente después de que en el año 960 el antiguo núcleo social y económico se moviera hacia el sur y el centro político y militar se separara del centro económico.

La importancia política y militar del canal para las dinastías se hizo más prominente, la corte imperial llevó a cabo el transporte de sur a norte año tras año, y proporcionó alimentos diarios a casi todos los residentes en Beijing y apoyó en gran medida el funcionamiento normal de las agencias del gobierno central. Al mismo tiempo, el grano se convirtió en una importante fuerza material para apoyar el sistema militar de la dinastía. Muchas guarniciones locales se distribuyeron a lo largo de la historia, la defensa y la ofensiva en largas fronteras, discuriendo en ello varias batallas.

La excavación del Gran Canal fortaleció el transporte y los intercambios entre el Norte y el Sur, consolidó el Gobierno Central del País, aumentó la producción económica en la región de Jiangnan, promovió la integración de la cultura de las Llanuras Centrales y la cultura del Sur y facilitó el transporte de grano de la zona meridional hacia la zona septentrional. La conveniencia del canal ha llevado al surgimiento de muchas ciudades a lo largo de la costa, y ha acumulado un patrimonio histórico y cultural profundo y único. Por todo ello, el Gran Canal de China también es una gran estructura que reúne la sabiduría y la creatividad de nuestros antepasados.

### **1.3.5 Políticas culturales**

El Gran Canal tiene una historia de más de 2.500 años. En 2002, el Gran Canal se incluyó en la Ruta Oriental del "Proyecto de Transferencia de Agua de Sur a Norte"<sup>8</sup>.

El 22 de junio de 2014, la 38ª Conferencia del Patrimonio Mundial anunció que el Proyecto Gran Canal de China fue incluido con éxito en la Lista del Patrimonio Cultural Mundial y se convirtió en el Proyecto número 46 del Patrimonio Mundial de China.

En septiembre de 2014, el departamento gubernamental firmó un acuerdo de cooperación de estratégica, en el cual planearon lograr la navegación inicial en 2017 y la navegación oficial en 2020.

---

<sup>8</sup> Se trata de un proyecto de infraestructura de varias décadas de la República Popular de China para utilizar mejor los recursos de agua en el país.



En febrero de 2019, la Oficina General del Comité Central del Partido Comunista de China y la Oficina General del Consejo de Estado emitieron el "Esquema del Plan de Protección, Herencia y Uso Cultural del Gran Canal. Este documento enfatiza con un capítulo especial que es necesario dar a conocer profundamente y enriquecer la connotación cultural del Gran Canal, mostrar completamente la cultura que lleva el Gran Canal, revitalizar la cultura fluida del Gran Canal, así como promover la cultura histórica del mismo. Dicho plan incluye seis aspectos principales:

- fortalecer la protección y la herencia del patrimonio
- avanzar en la gestión y protección de los sistemas fluviales
- fortalecer la restauración y protección del medio ambiente ecológico
- promover el desarrollo integrado de la cultura y el turismo
- promover la coordinación general de las zonas urbanas y rurales
- y, por último, innovar el mecanismo de protección y herencia y utilización.

El 3 de octubre de 2019, se llevó a cabo la ceremonia de navegación turística de algunas ciudades en el Gran Canal<sup>9</sup>.

## **1.4. Diagnóstico transversal**

Para analizar el entorno donde se va a desarrollar el proyecto he realizado un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) con el fin de valorar todos los aspectos posibles del sector territorial.

---

<sup>9</sup> <http://5858tao.com/to/9bd8d1293e3ce3c15/>

ANÁLISIS DAFO DEL GRAN CANAL DE CHINA		
NEGATIVO	Origen interno	Origen externo
	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En algunas ciudades es un canal de drenaje.</li> <li>2. Los bienes inmuebles industriales y modernos no cuentan con ninguna protección.</li> <li>3. Muchos tramos de el Gran Canal están contaminados, colapsados o incluso secos.</li> <li>4. Algunas partes del canal se encuentran descuidadas y ya no funcionan.</li> </ol>	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las provincias a lo largo de la ruta se han desarrollado de manera desigual en los últimos años.</li> <li>2. Falta de conciencia sobre la protección del patrimonio cultural.</li> <li>3. No existe un modelo que regule el funcionamiento del Canal.</li> <li>4. El proyecto es costoso y encontrar patrocinadores adecuados puede ser difícil.</li> </ol>
POSITIVO	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La riqueza cultural y los recursos naturales de la región.</li> <li>2. Las condiciones del tráfico son muy convenientes, y hay varias formas de transporte a lo largo de la línea.</li> <li>3. En los últimos años, las provincias han discutido en repetidas ocasiones este tema, acelerando el proceso de cooperación.</li> <li>4. Cada vez hay más personas con el interés de proteger el Canal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.El Gran Canal lleva la reputación del país.</li> <li>2. Las áreas a lo largo de la ruta han desarrollado economías y tienen una cierta base monetaria para la construcción.</li> <li>3.Influencia de la política regional de logística y transporte del norte del carbón.</li> <li>4. La Oficina Nacional de Cultura recientemente puso este asunto en la agenda.</li> </ol>

## II. Definición del contenido del proyecto

---

### 2.1. Destinatario

El contenido principal de este proyecto es atraer a los residentes y turistas interesados en el Gran Canal, buscando que, a través de diversas actividades, se pueda alcanzar o restaurar el antiguo esplendor del mismo. Los diferentes destinatarios los dividiremos en dos categorías.

#### 2.1.1. Residentes de las principales ciudades

A medida que el nivel económico del pueblo chino aumenta año tras año, se están volviendo más conscientes del peso de las actividades culturales en la vida de hoy. Podemos clasificar a estos residentes según el grupo de edad:

- Menores de 18 años, generalmente son estudiantes de educación primaria y secundaria, para ellos se pueden realizar actividades que ayuden a comprender la historia de su ciudad.
- Otro rango de edad lo conformarían los estudiantes universitarios que reciben educación superior y adultos. Los cuales podrán inmiscuirse y participar en actividades de promoción de la historia, en curso de capacitación cultural donde podrían aumentar su sentido de pertenencia histórica y orgullo nacional.
- Las personas jubiladas. Las personas mayores en la China contemporánea representan un símbolo de respeto para todos; por tanto, se pretende que sus estilos de vida sean más entretenido y feliz. Nuestras personas mayores ha sido testigo del desarrollo de China, de la historia y la construcción urbana. Además, no solo tienen más tiempo libre, sino que también tienen un gran interés en el consumo cultural.

#### 2.1.2. Turistas interesados

El número de turistas que recibió Beijing en 2018 fue de 4,040,000. El punto final se encuentra en Hangzhou, como una nueva ciudad emergente en primera línea, recibió a 18.403.000 turistas en 2018, y su potencial futuro no puede subestimarse. Por lo tanto, estas actividades brindarán a las personas una excelente oportunidad para explorar la cultura local, sentir las costumbres locales y aumentar la conciencia cultural.

## 2.2 Contenido

El Gran Canal atraviesa por muchas ciudades. Para el presente proyecto, elegimos cuatro de ellas, las cuales existen desde los inicios del Gran Canal, y ahora también son muy populares. Las cuatro ciudades son: Beijing, Tianjin, Yangzhou y Hangzhou. Actualmente en estas ciudades, se lleva a cabo el evento cultural “Historia del Canal”<sup>10</sup>. Este trabajo pretende sumársele para revitalizar la historia del canal y su relevancia dentro de la Cultura China, a través de diversas actividades, que puedan crear un gran espectáculo.

## 2.3 Objetivos

Para lograr este proyecto distinguiremos entre objetivos generales y objetivos específicos.

### *Objetivos generales:*

- a. Proteger y difundir el patrimonio cultural, y compartirlo para que más personas entiendan su importancia.
- b. Desarrollar actividades culturales temáticas a lo largo del Gran Canal.
- c. Dar a conocer la identidad histórica del patrimonio del Gran Canal.
- d. Fomentar el desarrollo del turismo en diversas áreas a lo largo de la ruta.
- e. Incidir en la población en la idea de que a través del patrimonio histórico y cultural se puede crear un valor empresarial, vinculándolos estrechamente para que ambos se desarrollen empresarial y formen una situación beneficiosa para todos.

### *Objetivos Específicos:*

- a. Promover la protección e incluso la restauración directa del patrimonio cultural en algunas áreas.
- b. Abogar para alentar a las personas a participar activamente en diversas actividades, las cuales deben tener en cuenta la historia circundante.
- c. Promover el uso rutinario de esta ruta cultural por parte de residentes o turistas.
- d. Establecer una marca de turismo cultural semejante al "camino de Santiago" en España, a través de la ruta entre ciudades.
- e. Crear campañas de comunicación oficiales a través de las redes sociales chinas para atraer la atención de los seguidores.

---

<sup>10</sup><https://www.labrujulaverde.com/2019/03/el-colosal-gran-canal-de-china-que-alcanzo-los-1-800-kilometros-de-longitud> [Consultado el 3 de febrero de 2020]

## 2.4 Estrategias

El logro de este proyecto se puede conseguir a través de estrategias de acción claras, sin olvidar el objetivo principal de proteger y difundir el Gran Canal. A continuación, se enumeran las estrategias asociadas con el objetivo del proyecto, aptas para residentes de las cuatro ciudades involucradas:

- Primero, reconocer las especialidades históricas de estas cuatro ciudades y aumentar el sentido de orgullo y participación de los residentes.
- Presentar este proyecto a la Comisión de Cultura China, al Ministerio de Educación central y al Ministerio de Educación local, para lograr que trabajen conjuntamente en la edición de folletos o libros publicitarios apropiados para ayudar a comprender y el patrimonio en forma de texto.
- Organizar eventos especiales para la población local, como "Lijiang Ancient Amor" en la ciudad antigua de Lijiang, visitas gratuitas y otras actividades.

Para nuevos visitantes a esta área.

- Establecer una marca cultural unificada, integrar los recursos de múltiples ciudades y formar un sistema completo.
- Utilizar sistemas de información modernos que se desarrollan cada vez más para proporcionar una plataforma de red en línea. Esta plataforma puede proporcionar servicios multilingües, ayudar a comprender esta ruta y ayudar a establecer recomendaciones de ruta que sean adecuadas para los visitantes.

## 2.5 Actividades

Para poder llevar a cabo las estrategias propuestas se desarrollarán una serie de actividades que se desgranarán a continuación.

### 1ª actividad

**Denominación :** Recorre el Gran Canal

**Descripción:** Esta actividad está tomada del "camino de Santiago" español, con la esperanza de que este proyecto, pueda aplicarse al Gran Canal de China. Ya que la superficie terrestre de China es tan grande, es difícil hacer el recorrido del Gran Canal a pie, así que, viendo el rápido desarrollo de la economía china, el recorrido guiado en autobús es una opción muy adecuada. El hermoso paisaje natural y el rico patrimonio cultural en el camino pueden atraer a muchas personas. Pero necesitamos establecer nuestro propio sello cultural en los centros culturales de estas cuatro ciudades. Todos los que vienen pueden obtener un sello con características locales.

Todos los que participen en esta actividad obtendrán un sello en el lugar designado cada vez que pasen por una ciudad. Cuando termine, tendrá un total de cuatro sellos, lo que prueba su participación en esta actividad.

**DESTINATARIO :** Todo tipo de público, siempre y cuando cuente con un carnet de conducir.

Este evento está diseñado para quienes gustan de conducir y viajar gratis.

**LUGARES:** Pekín, Tianjin, YangZhou y HangZhou

**TIEMPO :** Todos los lunes a viernes de abril a julio de 2020

**RECURSOS HUMANOS NECESARIOS:** empleados en centros culturales de las ciudades y voluntarios.

**RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS:** Un sello con el motivo del Gran Canal.

**ASIGNACIÓN DE TAREAS:**

Socio A— Este personal es responsable de sellos separados para los participantes.

**Presupuesto:** 1000 € por persona por mes.

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2)

## **2ª actividad**

**Denominación actividad:** Actuación artística

**Descripción:** El patrimonio cultural no puede darse a conocer en forma de palabras. En los últimos años, se han entusiasmado con las representaciones más dinámicas que se muestran en forma de representaciones literarias. Podemos establecer una presentación "Impression-Canal". A través de un espectáculo en vivo a gran escala, donde se hará una recreación de las características del estilo de vida y los antecedentes culturales históricos. Actuaremos en dos ciudades importantes e imprimiremos boletos específicos y exclusivos. Los boletos contarán con una edición e impresión especial, que los convertirá en coleccionables. (Método muy utilizado en China)

**DESTINATARIO :** Todo tipo de público. Atraeremos a personas interesadas actuaciones artísticas.

**LUGARES:** Pekín, HangZhou

**TIEMPO:** Todos los fines de semana de agosto a octubre de 2020

**RECURSOS HUMANOS NECESARIOS:** Artistas, intérpretes, organizadores de centros culturales en ambas ciudades y voluntarios que guíen a la audiencia.

**RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS:** El teatro capital, teatro Hangzhou, vestuario, maquillaje, utensilios de la época, y los billetes.

**ASIGNACIÓN DE TAREAS:**

- Socio A—Los actores que realizan las actividades de interpretación
- Socio B—El maquillador responsable del maquillaje durante el espectáculo.
- Socio C — Los trabajadores del gobierno responsables de manejar los boletos.
- Socio D—Los voluntarios responsables de acompañar al público a sus asientos.

**Presupuesto:** 1200 € cada artista al mes, 1000 € artista de maquillaje al mes, trabajadores del teatro 800 € al mes.

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2)

### **3ª actividad**

**Denominación actividad:** Visita un museo local

**Descripción:** Las escuelas organizan actividades culturales cada semestre para los estudiantes, donde van a edificios locales emblemáticos, organizan ciclos de cine de películas patrióticas, pero los museos se han dejado un poco de lado. por lo que esta actividad pretende que la visita a los museos en las cuatro ciudades que atraviesan el Gran Canal sea la primera opción en las actividades culturales de las escuelas. La historia china siempre ha sido un tema obligatorio de la educación académica, y el Gran Canal ha jugado un papel importante en esta historia. Traer a los estudiantes del salón de clases al museo es muy interesante. Junto con las explicaciones animadas del maestro, definitivamente harán que los estudiantes entiendan más a fondo la historia y trascendencia de este maravilloso lugar.

Invitaremos a historiadores profesionales para explicar la historia de las ciudades que atraviesan el Gran Canal usando métodos didácticos y entretenidos que faciliten el aprendizaje de los estudiantes.

**DESTINATARIO :** Estudiantes de primaria.

**LUGARES:** Pekín, TianJin, YangZhou y HangZhou.

**TIEMPO:** Todos los viernes de octubre a diciembre del 2020

**RECURSOS HUMANOS NECESARIOS :** Guía del museo, profesores y estudiantes por cada ciudad.

**RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS:** museos y fotos ppt

**Presupuesto:** 1000€ para el guía del museo.

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2)

#### 4ª actividad

**Denominación actividad:** Diseño de un juego interactivo donde el escenario principal es el Gran Canal.

**Descripción:** Aprovechando el uso de las nuevas tecnologías, podemos implementar un juego interactivo donde el escenario principal es el Gran Canal. Este evento no requiere una ubicación especial ya que las personas lo pueden jugar en cualquier lugar desde su móvil. Para ello, habrá que diseñar este juego. El contenido del mismo versa sobre el Gran Canal. La idea es realizar un cuestionario, y cuando el usuario responda una pregunta correctamente ira avanzando de nivel. Puede avanzar un paso por cada pregunta correcta y retroceder por cada pregunta incorrecta. De esta manera, puede experimentar la diversión y, al mismo tiempo, aprender. Al final, las cien personas más exitosas pueden obtener un póster de El Gran Canal.

El nombre del juego será *Desafío El Gran Canal*, donde a través de una serie de preguntas de cultura general sobre el Gran Canal se pondrán a prueba los conocimientos de los participantes. La intención es que cada usuario haga su propio perfil dentro de la plataforma, se incorpore al juego, pase los diferentes niveles de dificultad, que van desde principiantes hasta expertos; y que a su vez pueda retar a otros concursantes.

**DESTINATARIO :** Este evento es la mejor manera para las personas que les gusta jugar en sus teléfonos móviles

**LUGARES:** Pekín

**TIEMPO:** Todos los días laborables de febrero a marzo de 2021.

**RECURSOS HUMANOS NECESARIOS:** Historiador, diseñador de juegos y Programador de juegos

**ASIGNACIÓN DE TAREAS:**



- Socio A—Profesionales responsables del diseño de juegos.
- Socio B—Los historiadores son responsables de confirmar la autenticidad de la historia.

**Presupuesto:** 2500 € cada Programador, 2500 € para Historiador.

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2)

## 5ª actividad

**Denominación actividad:** Exposición conmemorativa y narrador del "Gran Canal"

**Descripción:** Esta idea está inspirada en el "Museo del Amor Roto" que se originó en Croacia y el concepto ahora es muy popular en China. Primero, prepararemos algunos materiales que existieron hace mucho tiempo, luego, los ciudadanos pueden aportar fotos de ellos mismos o de sus familiares y amigos en canal. Las diferentes fotos tienen diferentes ángulos, a su vez estos ángulos pueden representar perfectamente todo lo que el canal ha experimentado con el paso del tiempo. Algunos adultos mayores que han estado viviendo a ambos lados del canal pueden ser invitados a hablar sobre sus cambios de manera más objetiva, atrayendo así la atención de las personas.

**DESTINATARIO :** Las personas que tienen fotos en casa o han sido testigos del desarrollo del Gran Canal.

**LUGARES:** Tianjin, Yangzhou.

**TIEMPO:** Todos los domingos de abril de 2021.

**RECURSOS HUMANOS NECESARIOS :** Voluntarios en la Exposición Memorial. Organizador de la cámara de compensación. Personas con experiencia

**RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS:** Tablero de la exhibición fotos, sillas y micrófonos.

**ASIGNACIÓN DE TAREAS:**

- Socio A— El organizador es responsable de dirigir el evento.
- Socio B—Quienes conocen la historia preparan materiales para compartir la historia con todos.

**Presupuesto:** 1000 € para organizador de la cámara de compensación.

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2)

## **2.6 Modelo de gestión**

En lo que respecta a la gestión del patrimonio cultural de China, generalmente está controlada por el Gobierno y con franqueza hay que señalar que es muy complicado, por no decir imposible, establecer una empresa privada. Por lo tanto, el presente proyecto se someterá a las convocatorias de concursos culturales, gestionadas por instituciones como la Comisión de Cultura y Educación, y el Departamento de Cultura. Teniendo en cuenta las dificultades para coordinar el trabajo del proyecto entre diferentes categorías y ubicaciones, la agencia designada por la máxima autoridad será la principal responsable del proyecto y el coordinador de la gestión de rutas entre las cuatro ciudades.

Podemos ilustrarnos en la gestión de la Gran Muralla China. La Junta del Patrimonio Nacional ha designado una oficina especial para administrar los asuntos, lo que significa que hay cuatro oficinas. La oficina especial administrada por el Departamento Provincial de Cultura y Educación es responsable del trabajo especial de la ruta del proyecto. Además, bajo la gestión de los departamentos municipales de cuatro ciudades, se pueden establecer nodos de comunicación que pueden ser gestionadas directamente por las oficinas provinciales.

## III. Producción del proyecto

---

### 3.1. Planificación y Cronograma

Está previsto que el proyecto comience en octubre de 2020 y finalice en noviembre de 2021 por un período de un año. Si el evento finalmente logra el efecto deseado, entonces el evento puede continuar.

#### 1) Establecer una oficina

Para completar el proyecto, primero debemos establecer una oficina para la gestión, posteriormente entregar el proyecto a la Oficina de Cultura, que está dirigida por el Ministerio de Cultura de China. Una vez aprobado, el proyecto entraría en la etapa de ejecución, donde se seleccionará al personal capacitado para llevarlo a cabo.

#### 2) Organizar trabajos especiales de conferencias

Después de que se apruebe el proyecto, se realizará una reunión especial y los principales participantes serán las instituciones relevantes del proyecto. El propósito de la reunión es aclarar el trabajo de cada departamento y hacer un seguimiento del progreso del trabajo, y esforzarse por mejorar la finalización del trabajo.

#### 3) Formular planes de trabajo específicos y diseño de materiales.

Tenemos que llevar a cabo planes específicos e implementar a través de diferentes sistemas institucionales. Las tareas específicas incluyen reglas, acuerdos, arreglos de trabajo, responsabilidades departamentales y otros estándares requeridos. Además, dado que nuestro proyecto es nuevo, necesitamos atraer el interés público. Luego, necesitaremos el sello oficial, libros de texto, manuales, la plataforma de transmisión de video de Internet de la ruta y otros materiales necesarios.

#### 4) Definir y mejorar la ruta.

Debido a la particularidad de este proyecto, es necesario cruzar diferentes ciudades y regiones, y nuestro propósito es hacer de este proyecto una marca propia, y con la señalética adecuada que guíe la ruta de los participantes.

#### 5) Materiales promocionales impresos

Se puede dividir en dos tipos: uno es el método tradicional, dirigido principalmente a personas mayores, como carteles, folletos, televisión, radio y periódicos, y el otro es el método moderno, muy popular entre los jóvenes de china, usando las nuevas tecnologías, por ejemplo: blogs y WeChat, donde se publicará de manera efectiva la información del evento.

#### 6) Incorporar a los voluntarios

Contratación de voluntarios, especialmente estudiantes universitarios en las cuatro ciudades principales, se realizará el reclutamiento de voluntarios a través de Weibo<sup>11</sup>.

#### 7) Desarrollo de sitios web y popularización de teléfonos inteligentes.

Esta tarea es tan importante como mejorar la infraestructura de la ruta. Teniendo en cuenta la base de población de China y la popularidad de los teléfonos inteligentes, el principal modo de transmisión de esta ruta puede ser la publicidad en Internet, mientras que el servicio proporciona consejos de viaje e intercambios con los visitantes. La interacción se realizará a través de internet móvil.

#### 8) Otras actividades

Son la forma en que los museos, ferias y presentaciones se prepararán y celebrarán según lo previsto.

### Cronograma del Proyecto

	Abril 2020	Mayo 2020	Junio 2020	Julio 2020	Agosto 2020	Sep 2020	Octubre 2020
Organizar la reunión de coordinación							
Entregar el proyecto							
Elaborar los planes concretos y diseños de los materiales.							
Desbrozar y mejorar la ruta							
Instalación de equipamientos							
Colocar y promover los materiales de la difusión							
Preparar materiales del museo.							
Tareas	Nov 2020	Dic 2020	Enero 2021	Febrero 2021	Marzo 2021	April 2021	Mayo 2021
Programadores profesionales para el desarrollo de juegos.							
Elaboración de la página web y la aplicació							
Preparar la exposición							
Encuentra a alguien que conozca la información							
Organice reuniones relevantes para resumir esta serie de actividades.							

<sup>11</sup>Weibo es una plataforma digital de redes sociales, la versión china de Twitter.

## 3.2. Organización y recursos humanos

### 1) Estructura organizacional

Aquí usamos una organización jerárquica, es decir, debe haber un grupo de coordinación. Bajo este grupo de coordinación, otras organizaciones mantienen una estructura horizontal, pero diferentes tareas están interrelacionadas en este proyecto.

### 2) Capturar y difundir información.

Compartir e intercambiar información es una tarea importante, y una plataforma como "XINLANG"<sup>12</sup> puede resolver este problema de manera efectiva. Está en línea con los hábitos de trabajo de China. Además, organizará una o dos reuniones entre miembros de diferentes categorías y ubicaciones cada mes, y utilizará estas reuniones para comunicar los resultados y las dificultades del trabajo. Para abordar cuestiones urgentes, se organizarán videoconferencias ad hoc.

### 3) Sistema de decisión

Se tomarán decisiones importantes en la reunión de coordinación. Las agencias responsables de un trabajo específico estarán representadas en la reunión, y la toma de decisiones debe hacerse a través de discusiones, intercambios y votaciones. El organismo coordinador es responsable de estas decisiones finales.

### 4) Mecanismo de coordinación

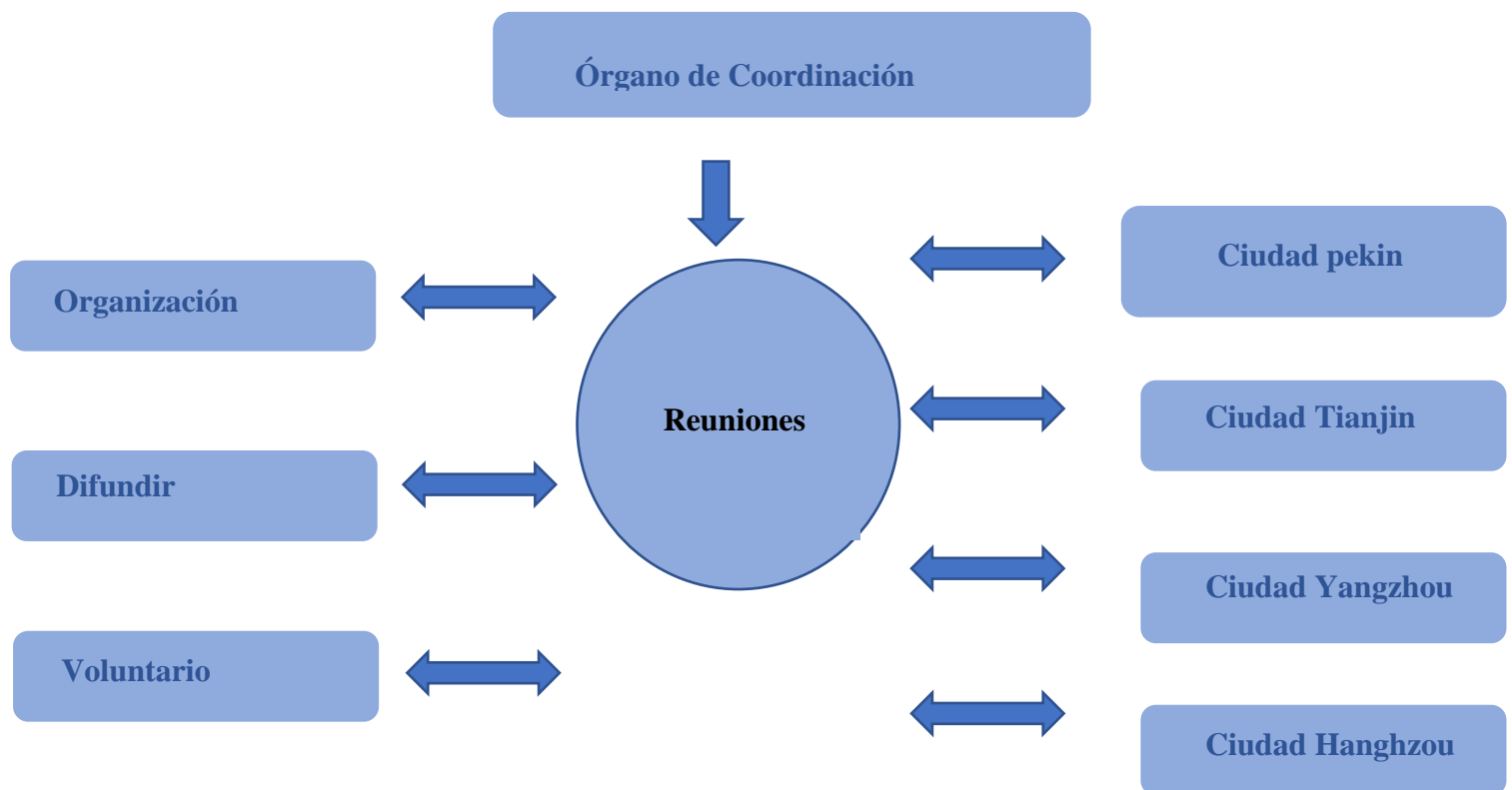
Las reuniones de coordinación son la parte más importante: los representantes de esta organización deben ser los participantes de las reuniones superiores y tener un conocimiento profundo de los contenidos de las reuniones.

### 5) Agencia de Equipos y Agencia de Ahorros de Reserva

De acuerdo con el plan de trabajo y el cronograma específico, se evaluará la operación de diferentes partes del proyecto en la reunión de coordinación para asegurarse de que se complete a tiempo

---

<sup>12</sup> Es una compañía de portal china, un proveedor de servicios de contenido en línea chino que sirve a China continental y a la comunidad global china.



### 3.3 Infraestructuras

(Mas informacion acerca de infraestructuras, consultar el Anexo 2 )

### 3.4 Comunicación

El objetivo específico de la comunicación es: buscar cultura, historia, valores naturales y valores culturales relacionados con el Gran Canal, convertirse en un conjunto de rutas turísticas independientes, a través de las cuales se puede disfrutar de la integración de la cultura y los paisajes naturales.

1) Vídeo: Combinando varios métodos, la transmisión de vídeo es el método más rápido y más utilizado en la sociedad actual. Vamos a crear un vídeo con este proyecto como grupo temático. Puede tener dos partes. Una es la gloria del Gran Canal, con el cambio de los tiempos históricos y otra parte que explique la información de nuestro evento y el plan de ejecución específico. Aparecerá en televisión y se difundirá en Internet como en las redes sociales.

2) Suscripciones de Weibo<sup>13</sup> y WeChat<sup>14</sup>: debido a las condiciones especiales de China, hemos elegido estos dos nuevos métodos de medios con la mayor cantidad de usuarios. Incluidos los usuarios oficiales de Weibo y las cuentas de suscripción de WeChat. En Weibo, toda la información del evento será notificada a través de carteles digitales, fotos y videos. Esta información también se difundirá a través de las cuentas de suscripción de WeChat. Además, el informe de actividad de la cuenta y los artículos con fotos del "Gran Canal" se publicarán periódicamente.

3) Folletos: aunque este es un medio de comunicación algo obsoleto, también es el más intuitivo y efectivo hasta cierto punto. La información de una conferencia concreta se dará a conocer en un folleto con una breve descripción del evento, su fecha de inicio y duración. Además, se proporcionará información de contacto para registrarse en ciertos eventos.

4) Página web: adecuada para una gran cantidad de usuarios de Internet. La explicación de la ruta es prominente en la página. Se publicarán noticias e información sobre itinerarios y se construirá una plataforma donde se puedan descargar audioguías.

5) Aplicación para teléfonos inteligentes: adecuada para una gran cantidad de usuarios móviles interconectados. Tiene la misma funcionalidad que un sitio web, pero será más fácil de usar sobre la marcha; los códigos QR que representan información específica se pueden colocar en los paneles de atracciones y museos.

#### 6) CCTV

Este es el canal más popular en China, debemos aprovecharlo al máximo. Especialmente el canal CCTV4, que es un canal multilingüe, está tratando de atraer las impresiones de los extranjeros de estas ciudades y lugares en China.

7) Comentarios de los visitantes: en la plataforma de sitios web y aplicaciones, se proporciona un servicio de comentarios, que se puede utilizar para comunicarse con los organizadores de la ruta en línea. También puede recibir comentarios de los usuarios por correo electrónico.

---

<sup>13</sup> Weibo es una plataforma de red social, la versión china de Twitter.

<sup>14</sup> Weibo es un sistema de software de comunicación, la versión china de Whatsapp.

### 3.5 Financiación y Presupuesto

#### Presupuesto de Gastos

	Importe(€)	Cantidad	Nota	Total(€)
<b>Recursos Humanos</b>				
Oficinistas de la Oficina	12.000/per.	12	1.000€/mes	12.000
Equipo de Artistas	1200/per	50	250€/vez	60.000
Historiador.	2000/per	3		6.000
Tabajadores del teatro	800/per	8		6.400
Equipo de maquillaje	1000/per	4	Actuación artística	3.000
Programador de juegos	2500/per.	4		10.000
<b>Infraestructura : Materiales de Actividades</b>				
Mesas	10	20		200
Sillas	10	20		200
Cuadros		20	Del Museo	160
Fotos Recaudadas	5	200		1.000
Iluminación	10	40	Puesto de la Feria	400
Ordenador	300	6		1800
Señal de guía	10	40		400
Bolígrafos	0.8	300		240
Bebida	0.5	100		20
Equipos de sonidos	150	6		900
Proyector	120	2		240
Decoraciones			Instalación	1.500
<b>Sitios e Instalaciones</b>				
El teatro capital	2.500/mes	2		5.000
El teatro Hangzhou	2.000/mes	2		4.000
Una sala en Museo	200/mes	4		800
Escenario Central	3000	2		6.000
<b>Comunicación y Difusión</b>				



Carteles	0,6	2.000	Diseño Incluido	1.200
Folletos	0.2	15,000	Diseño Incluido	3.000
Equipo fotográfico	2.500	1		2.500
Producción del Vídeo	7.000	1		7.000
<b>Otros Gastos</b>				
Transporte	1.000			1.000
Electricidad	2.000			2.000

<b>Total</b>	<b>137,360€</b>			
--------------	-----------------	--	--	--

## Presupuesto de Ingresos

Concepto	Nota	Ingreso Esperado(€)
Ingresos Propios	Especialmente billetes de actuación artística	80,000
Patrocinios Empresariales	Empresas Locales	100,000
Subvención del Gobierno	Gobierno de Pekín	10,000
<b>Total</b>		<b>190,000</b>

Rentabilidad: El propósito económico del proyecto es promover el desarrollo económico de la ciudad. Lograr la rentabilidad requiere un proceso a largo plazo, además de las entradas para eventos relacionados, los turistas atraídos por la ruta del proyecto también pueden promover el desarrollo de otras industrias, como la industria hotelera, la industria alimentaria, entre otras. Nuestro objetivo es que este proyecto pueda promover el desarrollo de todo el sistema turístico, luego el impuesto gubernamental aumentará y sus ingresos serán incluso muy favorables.

Financiación: Nuestro objetivo de servicio es el departamento gubernamental, por lo que, como la parte que se beneficia más directamente, debe ser el principal financiador de este proyecto. Puede proporcionar inversión directa o implementar políticas preferenciales para atraer financiadores. Además del gobierno, hay otros beneficiarios. Los hoteles y centros comerciales en el camino son todos beneficiarios. Desde esta perspectiva, podemos esperar el patrocinio de grandes hoteles y centros comerciales.

## **IV. Proceso de Evaluación**

Si queremos saber si nuestro objetivo se ha logrado, podemos verificarlo directamente. A través del registro de número de participantes. Del mismo modo, se realizarán encuestas para evaluar las actividades, las cuales se harán a los participantes, tomando en cuenta la edad, la ocupación, los intereses y los métodos de entretenimiento. A través de las encuestas, continuaremos mejorando nuestro sistema de publicidad para atraer a más personas. Existen varios métodos de encuesta: por ejemplo, se pueden usar preguntas y respuestas de prueba simples para comprender los diferentes estados de las personas a través de diferentes preguntas impresas en papel. El otro es a través de la plataforma de red. Diseñamos un enlace que puede proporcionar las opiniones y sugerencias de los participantes, mediante el cual continuaremos haciendo cambios y mejoras basadas en estas opiniones.

## V. Conclusión

El Gran Canal tiene un importante valor del patrimonio cultural e histórico en la comunidad china. Como un trabajo creativo extraordinario de la tecnología de la civilización agrícola bajo el sistema social agrícola chino, el Gran Canal se ha desarrollado durante muchas generaciones, inventando e reinventando varias tecnologías avanzadas de ingeniería de conservación del agua, utilizando agua acumulada y asignada para compensar los cambios estacionales y las diferencias en el flujo de agua entre los canales de los ríos. Se separó gradualmente del sistema de agua natural y solo se unió en la boca del canal. Finalmente, las secciones del río en el canal se convirtieron en sistemas de ingeniería hidráulica relativamente independientes.

El propósito de este proyecto es recuperar el interés de la gente en el Gran Canal. El Gran Canal ha sido excavado durante más de 2500 años, es el canal más largo y antiguo en uso en el mundo. Se forma una enorme forma de "espiga" en el territorio, que contiene la profunda sabiduría y la rica cultura de la nación china. Pero hoy, el Gran Canal enfrenta muchos problemas, y el significado que ha desaparecido gradualmente de las mentes de las personas.

Hoy, lo que vamos a hacer es restaurar el Gran Canal Beijing-Hangzhou, que conecta el norte y el sur de China a través de nuestra marca, porque se comunica e intercambia económica y culturalmente entre las ciudades del norte y sur de China, especialmente la industria, El desarrollo económico agrícola ha jugado un papel importante en la promoción.\

## VI. Bibliográficas y Webgrafía

Sun,Jinghao(2019) , *Ilustra el Gran Canal en la dinastía Qin* , Pekín , Noticias de Ciencias Sociales de China.

Jiang Shibing (2019), *El Gran Canal reanuda la ruta debe tomar la antigua carretera frente a la plataforma* , provincia de Henan, Huaiyang Daily.

Wang Cheng (2018), *Evolución histórica del Gran Canal y valores fundamentales del patrimonio cultural* , Tianjin, Revista Coreana del Foro Popula.

Dihua Li (2012), *Patrimonio Nacional y Ecología del Gran Canal* , Pekin, Prensa de la Universidad de Pekín.

Yanhong Huo(2018), *Investigación sobre la protección del patrimonio cultural del agua en el Gran Canal*, Tianjin, Prensa de la Universidad de Tianjin.

Shizhao, Liu(2018), *Ciclismo del Gran Canal* , Pekín, Prensa del Pekín.

Wenhu.Dong(2008), *La historia y el futuro del Gran Canal*, Hangzhou, Prensa de literatura de ciencias sociales.

Tinghai,Wu(2014), *Cognición y Protección del Patrimonio Urbano del Gran Canal*, Suzhou, Prensa de la industria electrónica.

Feng,Mao(2014), *Historia y renacimiento del Gran Canal* , Pekín , Prensa de la industria electrónica.

Shili,Jiang(2014), *Historia, cultura y desarrollo del Gran Canal*, Pekín , Prensa de la industria electrónica.

Zhang,Yuzhou(2006), *Serie del canal de Hangzhou*, Hangzhou, Prensa de la Universidad de Hangzhou.

Zhou, Jiahua(2019), *Tour de la civilización del río Yangtze* , Hangzhou, Prensa del río Yangtze.

Zhu,Jie(2017), *Cambios en el Gran Canal* , Nanjing, Prensa de la gente de Jiangsu.

< <https://www.zhihu.com/question/324581154/answer/685474552>>

< <https://www.zhihu.com/question/33026725/answer/57468640>>

< <https://www.zhihu.com/question/264576137/answer/286355096>>

< [https://baike.baidu.com/item/京杭大运河/345335?fromtitle=京杭运河&fromid=669172#2\\_1](https://baike.baidu.com/item/京杭大运河/345335?fromtitle=京杭运河&fromid=669172#2_1)>

## VII. Anexos

### Anexo 1



- Canal TongHui

Histórico río navegable. Debido a la implementación de la política de "parar y cambiar" al final de la dinastía Qing y el desarrollo del transporte ferroviario y por carretera desde el siglo XX, la carga se convirtió en transporte terrestre, junto con recursos hídricos insuficientes y la vía fluvial estaba fuera de reparación. A principios de la década de 1950, solo unos pocos buques estaban abiertos intermitentemente a la navegación. En la actualidad, el río se usa principalmente como un canal de drenaje en Beijing, y ya no es navegable.

- Canal BeiYun

Tiene aproximadamente 180 kilómetros de largo y tiene un área de captación de 51,100 kilómetros cuadrados,

a excepción de la sección de 15 km desde Qujiadian a Tianjin, que se puede utilizar para la navegación estacional de barcos, los otros ríos no son navegables.

- Canal NanYun

Este canal tiene 414 kilómetros de largo , construido con 4 esclusas de barco, capaz de navegar barcos de 100 toneladas.

Debido al embalse de aguas arriba, el riego en ambos lados de las tierras de cultivo y el mal estado a largo plazo, ahora se encuentra en un estado sin mar. El fondo del Canal Weihe tiene 30 metros de ancho y la profundidad del agua es de unos 10 metros. Debido al almacenamiento de agua en el embalse superior de Yuecheng y la intercepción de la fuente de agua, la situación de la vía fluvial se deterioró repentinamente después de la expansión del canal de Youdangwei.

- Canal LuYun

Se divide en Lu Bei Canal y Lu Nan Canal, El Canal Lubei también se llama Canal Weishan y Linqing, y la sección original del río ha sido bloqueada. Se seleccionó una nueva línea en 1958, con una longitud de 104 kilómetros pero sin excavación. De 1960 a 1968, de acuerdo con los requisitos para el desvío de agua del río Amarillo, se excavaron 76 kilómetros de canales desde Zhoudian a Shangdian, y las dos secciones del río no se excavaron.

El canal de Lunan, desde el río Amarillo en el norte hasta Hanzhuang en el sur, tiene 20 kilómetros de largo, aunque fue dragado y reacondicionado en 1968, el canal del río estaba muy sedimentado y la profundidad del agua era insuficiente para permitir la navegación.

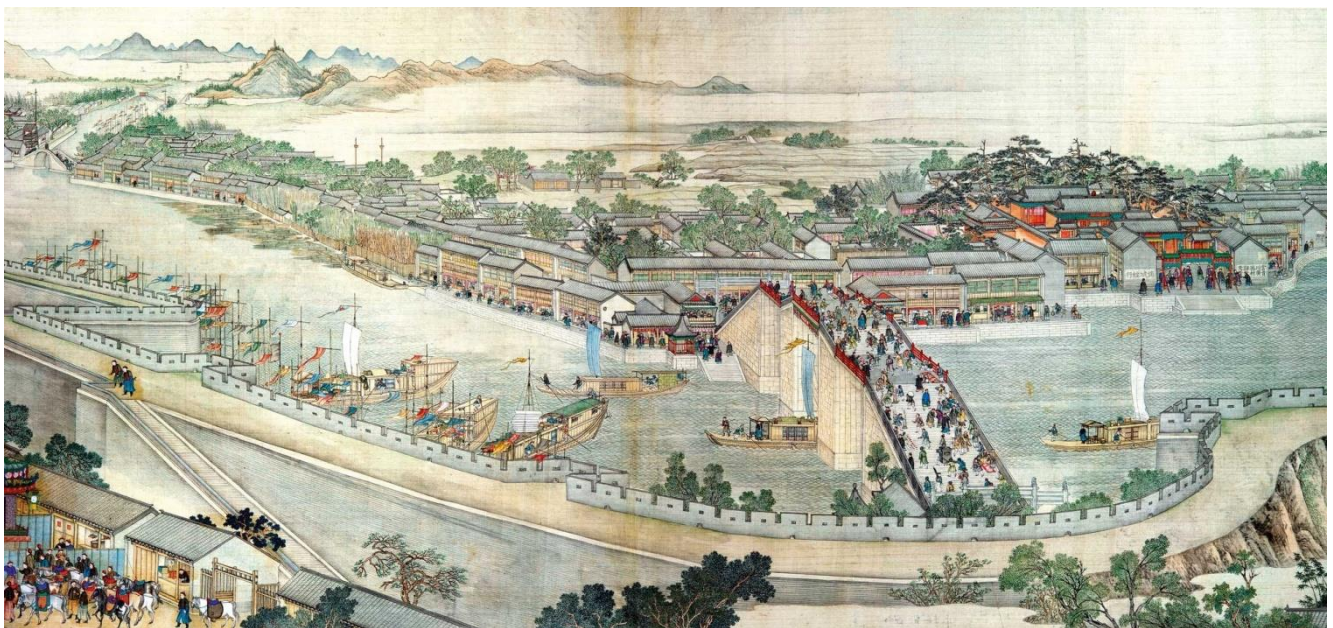
- Canal Lilou

El canal Shanyang desembocaba originalmente en el Yangtze a una corta distancia al sur de Yangzhou. Cuando la orilla norte del Yangtze paulatinamente quedó colmatada, creándose la isla arenosa de Guazhou, se

hizo necesario que los barcos cruzasen desde y hacia el canal Jiangnan para navegar a lo largo del borde oriental de la isla. Después de un cruce particularmente escabroso del Yangtse desde Zhenjiang, el prefecto local se dio cuenta de que un canal cavado directamente a través de Guazhou reduciría la duración del viaje y haría el cruce más seguro. El canal Yilou fue inaugurado en el año 738 y todavía existe, aunque no como parte de la moderna ruta del Gran Canal.

- Nuevo canal Nanyang

En 1566, para escapar de los problemas causados por las inundaciones del río Amarillo en torno a Yutai (ahora en la orilla occidental del lago Weishan), fue abierto el nuevo canal Nanyang. Funcionó durante 76 km, desde Nanyang (ahora Ciudad Nanyang, en el centro del lago Weishan) al pequeño asentamiento de Liucheng (en las proximidades de la moderna Aldea Gaolou, en el condado Weishan, Shandong) al norte de la ciudad de Xuzhou. Este cambio trasladó en efecto el Gran Canal desde las zonas bajas e inundables al oeste del lago Weishan, hasta las tierras ligeramente más elevadas del este. Se alimenta de los ríos que fluyen en dirección este-oeste desde la frontera del macizo de Shandong.





## Anexo 2

### Materiales de Actividades

	Can tidad	
Mesas	20	Recorre el Gran Canal, Visita un museo local, Exposición conmemorativa
Sillas	20	Recorre el Gran Canal, Visita un museo local, Exposición conmemorativa
Equipos de sonidos	6	Actuación artística , Exposición conmemorativa.
Iluminación	6	Actuación artística , Exposición conmemorativa.
vestuario	50	Actuación artística
maquillaje		Actuación artística
ordenador	6	Diseño de un juego interactivo, Exposición conmemorativa.
Cuadros	20	Visita un museo local, Exposición conmemorativa.
libros		Diseño de un juego interactivo, Visita un museo local
Bolígrafos	30	Recorre el Gran Canal, Visita un museo local, Exposición conmemorativa.
Señal de guía	40	Recorre el Gran Canal.
bebida	100	Exposición conmemorativa.
Accesorios de rendimiento	30	Representaciones Teatrales
Proyector	2	Visita un museo local, Exposición conmemorativa

### Sitios e Instalaciones

Sitio e Instalación	Cantida d	Actividad
El teatro capital	120hora s	Actuación artística
El el teatro Hangzhou	120hora s	Actuación artística
Una sala en Museo	3 meses	Visita un museo local
Escenario Central	2	Actuación artística

### Comunicación y Difusión

Materiales	Can tidad	Nota
Carteles	2.0 00	Todas las actividades del proyecto
Folleto	15, 000	Un folleto que contiene todas las actividades del proyecto
Equipo fotográfico	1	Vídeos y fotos de las actividades

### Técnicas Necesarias

Técnica	Actividad
Diseño de cartel y folleto	Comunicación y difusión
Gestión de redes sociales	Comunicación y difusión
Fotografía y producción de vídeos	Comunicación y difusión
Redacción de dossier y reportajes	Comunicación y difusión
Diseño de escenario	Instalación del Escenario Central