



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

VOX Y LA ESPIRAL DEL SILENCIO

Análisis de los grupos privados de Facebook de Vox España en el contexto
de las elecciones del 28-A

VOX AND THE SPIRAL OF SILENCE

Analysis of the Vox España Facebook private groups in the 28-A elections
context

Autora

Vanesa Aso Martín

Director

Daniel Cabrera Altieri

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

2020

RESUMEN

El ascenso del partido político Vox tras las elecciones autonómicas andaluzas de 2018 supuso un antes y un después para la concepción de la política española. Sin embargo, este ascenso no podría entenderse sin el papel fundamental que han desarrollado las redes sociales. Y es que, algunas de ellas, como es el caso de la plataforma Facebook, no solo permiten que exista una comunicación entre partidos políticos y ciudadanos, sino que, a través de los denominados grupos privados, también otorgan a estos últimos la posibilidad de publicar y comentar diferentes informaciones en la esfera de lo privado. El presente trabajo busca mostrar la realidad que se vivió estos grupos privados de Facebook partidarios de Vox durante el periodo previo y posterior a las elecciones nacionales del 28 de abril de 2019 y comprobar si se produjo lo que se denomina “ruptura de la espiral del silencio”. Para ello, se realiza un análisis de las publicaciones de tres de estos grupos, valorando las interacciones y comentarios que tuvieron cada una de ellas y qué temas trataron.

Palabras clave: redes sociales, política, campaña electoral, 28A, Vox, elecciones generales, Facebook, grupo privado, espiral del silencio, filtro burbuja

ABSTRACT

The rise of the political party Vox after the autonomous elections celebrated in Andalucia in 2018 marks a milestone in the Spanish politics conception. Nowadays, the political parties would not be the same without the social media, since they are used as an essential communication tool between the citizenship and its representatives. Within the social media, some of them, as it is Facebook, not only permits communication between political parties and citizens, but through private groups allows them the possibility of posting and commenting different information of the private sphere. From this point of view, this paper tries to show the reality of the Vox supporters private Facebook groups during the before and after national elections time that took place in the April 28th, 2019 ; also, to test if the « break of spiral of silence » occurred. To do this, an analysis of the posts from three different groups is performed assessing the interactions and comments of each group and which were the topics the discuss.

Keywords: social media, politics, elections campaign, 28A, Vox, general elections, Facebook, private group, spiral of silence, filter bubble

TABLA DE CONTENIDO

PARTE I. INTRODUCCIÓN.....	4
1. Objetivos, hipótesis y justificación del tema.....	5
2. Metodología	6
PARTE II. MARCO TEÓRICO.....	8
1. Política.....	8
2. Comunicación	10
2.1. Teoría de la espiral del silencio.....	11
2.2. El filtro burbuja	12
3. Algoritmos y redes sociales.....	13
3.1. Derechas y redes sociales	14
PARTE III. ANÁLISIS DE CASO	17
1. Justificación del análisis.....	17
2. Proceso y desarrollo	18
2.1. Creación de un perfil personal	18
2.2. Inclusión dentro de los grupos privados de Facebook.....	20
2.3. Actividad dentro de los grupos de análisis	21
a) Grupo I	23
b) Grupo II.....	35
c) Grupo III	46
2.4. Conclusiones de los grupos de análisis	53
CONCLUSIONES.....	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	60

PARTE I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la extrema derecha o derecha populista ha irrumpido dentro y fuera de las fronteras europeas. Brasil, Estados Unidos, Francia o Italia son algunos de los países que han vivido en su propia piel el ascenso de figuras como Jair Bolsonaro, Donald Trump, Marine Le Pen o Matteo Salvini. Pese a ello, hasta hace poco más de un año, España parecía vivir ajena a este fenómeno.

Desde el comienzo de la democracia española en 1978, los gobiernos, de izquierdas o de derechas, habían estado en manos de dos únicos partidos, el Partido Socialista Obrero Español y el Partido Popular. El bipartidismo, sin embargo, ya no contentaba a todos. Por eso, el movimiento 15-M y la llegada de nuevas formaciones políticas como Podemos o Ciudadanos hicieron que la España plural se convirtiera en una realidad.

Sin embargo, lo que quizá no había conseguido ninguno de estos nuevos partidos en tan poco tiempo es lo que iba a conseguir Vox en unos meses. Porque, aunque era una formación política cuya ideología y líder ya eran conocidos, lo que nadie podía prever es que estos iban a tener tanta repercusión en los medios.

Su abierta oposición a temas de indiscutible actualidad como la violencia de género o la inmigración los han llevado a ser asiduos en la escena política actual. En este sentido, su punto de inflexión podría situarse en las elecciones autonómicas andaluzas de diciembre de 2018, donde pasaron de no tener ningún escaño, a conseguir 12. Reflejo de este ascenso fueron también sus resultados en las elecciones generales del pasado mayo donde, nuevamente, de no tener ningún diputado, llegaron a obtener 24 asientos.

La selección de mi tema para el Trabajo de Fin de Grado, por tanto, no pasará por analizar únicamente la irrupción de Vox en el panorama político actual, sino por reflejar como los planteamientos del partido han avivado en buena parte de la población unas ideas o puntos de vista que antes no pronunciaban o, al menos, no mostraban en público. Es decir, hablaré, principalmente, de la teoría de la espiral del silencio.

De igual forma, dado que solo con esta teoría no es suficiente para abarcar un trabajo de estas características y debido a que esta ya se ha visto superada por otros conceptos más actuales, para realizar este trabajo también me apoyaré en el denominado filtro burbuja (Pariser, 2011).

El filtro burbuja, como su propio nombre indica, habla de los filtros con los que percibimos la sociedad y por los cuales creemos que, en un determinado momento, todo el mundo piensa como nosotros. Esta teoría más actual se centra ya en las redes sociales e internet.

En este sentido, hablaremos de los algoritmos que dan sentido a esta teoría, así como de las *fake news* e, incluso, del papel que tienen determinados partidos políticos, véase el caso de Vox, con su acción en redes sociales, más concretamente en Facebook.

1. Objetivos, hipótesis y justificación del tema

Este Trabajo de Fin de Grado tiene varios objetivos. En primer lugar, describir el contenido de la comunicación dentro de los grupos privados de Facebook de un partido de extrema derecha, en este caso, Vox. De igual forma, también se busca analizar los intercambios de publicaciones distinguiendo los niveles de participación de los usuarios miembros entre: “me gusta”, otras reacciones, compartir y comentar. Y, tras esto, comparar las propias interacciones de los diferentes grupos entre sí. Por último, aplicar la hipótesis de la teoría de la espiral del silencio respecto a los temas analizados (violencia de género, inmigración y “España”) en el contexto de la opinión pública española.

En este sentido, Vox logra introducir en la opinión pública una voz discordante respecto a alguno de los temas analizados como es el caso de la violencia de género. Al hacerlo, rompe un silencio en los medios comunicación y redes sociales. La clave de esta ruptura radica en el fortalecimiento de los lazos afectivos y de contenido en grupos cerrados de las redes sociales. Así, los objetivos de este trabajo llevan a plantear la siguiente hipótesis:

- *Los grupos privados de Facebook cumplen un papel fundamental en el desarrollo ideológico ultraderechista de Vox fortaleciendo la acción militante en la calle y en las urnas.*

El interés académico por este tema de estudio viene dado de la innovación, en cuanto a comunicación política se refiere, de los últimos partidos que han entrado en la esfera política actual. Así, al igual que Podemos lo hizo a través de Twitter, Vox ha sabido utilizar desde un primer momento las redes sociales para llegar a todo su público objetivo.

Instagram se ha convertido en una de sus redes principales a través de la cual difunde sus contenidos. Sin embargo, el alcance de este partido político va mucho más allá, pues también tiene una gran repercusión en Facebook, donde no solo ejerce una labor de comunicación política, sino que son los propios seguidores del partido y, en definitiva, votantes, los que se encargan de generar y mover contenido en esta red social, llegando incluso a crear grupos privados que les permitan emitir constantemente sus opiniones en un espacio cerrado y libre de prejuicios. Por estos motivos, analizar los grupos privados de Facebook y el mensaje que se propaga en ellos resulta muy interesante de cara a observar y comprobar el impacto que estos pudieron tener o generar antes y después de las elecciones del 28-A.

2. Metodología

De cara al correcto desarrollo del presente trabajo, se ha optado por aplicar una metodología mixta, es decir, aquella que implica un análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos que permitan responder a un planteamiento (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2010, p. 544).

En este sentido, el empleo de la metodología mixta permite lograr una visión más amplia del problema, al observar una realidad desde diferentes perspectivas que aportan una mayor profundidad (Creswell, 2005).

Esta metodología se verá aplicada, cualitativamente hablando, a través un estudio de caso que analice una situación particular (grupos privados de Facebook) permitiendo que, de esta forma, se conozca y comprenda una realidad de manera más profunda.

Antes de ello, se ha procedido a la elaboración de un marco teórico que nos permite desarrollar y tratar los diferentes aspectos que rodean el tema de nuestro Trabajo de Fin de Grado y para los cuales se han tratado los siguientes temas: el uso de Internet y las redes sociales, así como la espiral del silencio en la opinión pública y el funcionamiento de los grupos privados de la red social Facebook.

Posteriormente, se ha desarrollado un estudio de caso a través de la observación de los grupos privados de Facebook del partido político Vox durante los 15 días previos a las elecciones del 28-A, así como de los 15 días posteriores a esta fecha. Se han estudiado

tanto datos cuantitativos, que responden a una serie de variables como el número de “me gusta”, comentarios, veces compartido y otras interacciones; como datos cualitativos en base a seis categorías: Vox, España, inmigración, género/mujer, ataques a otros partidos y *fake news*.

De esta forma, se conocerá cómo ha sido la evolución del partido durante el periodo de análisis y cómo ha sido recibido en la red social Facebook por sus seguidores y votantes. En total, se analizan un total de 56 publicaciones correspondientes a los 15 días previos y 15 posteriores a las elecciones del 28-A entre más de las mil diarias que se emitían en tres grupos privados. El criterio de selección de las mismas se ha debido a la repercusión que estas tuvieran en dichos grupos, en función de sus interacciones y comentarios. Además, se presentarán seis tablas que, de manera esquemática, recojan la información estrictamente relevante de cada una de las publicaciones.

Por último, es necesario destacar que, durante el desarrollo del análisis, la mayor dificultad radicó en poder encontrar herramientas gratuitas que nos permitieran realizar una búsqueda completa de estas publicaciones. En este sentido, nos vimos obligados a recurrir a una técnica más artesanal de recolección de datos que implicaba la búsqueda por fecha y palabras clave de acuerdo a los temas de interés para el desarrollo de nuestro trabajo.

PARTE II. MARCO TEÓRICO

1. Política

En primer lugar, para poder desarrollar con exactitud y objetividad el tema escogido es fundamental aclarar qué es realmente Vox. A diario escuchamos cómo se cataloga a este partido como un grupo fascista o de extrema derecha. Sin embargo, nadie apunta o determina el porqué de esta definición.

Según Robert Paxton (2005, p. 255) se puede definir el fascismo como una forma de conducta política caracterizada por una preocupación obsesiva por la decadencia de la comunidad, su humillación o victimización y por cultos compensatorios de unidad, energía y pureza, en que un partido con una base de masas de militantes nacionalistas comprometidos, trabajando en una colaboración incómoda pero eficaz con elites tradicionales, abandona las libertades democráticas y persigue con violencia redentora y sin limitaciones éticas o legales objetivos de limpieza interna y expansión exterior.

Por otro lado, Camillo Pellizzi (1930), profesor de filosofía y discípulo de Gentile, hablaba del fascismo en *Gerarchia*, un tiempo antes de que Mussolini alcanzara el poder, como la negación de la práctica del materialismo histórico, y más aún, la negación del individualismo democrático y del racionalismo de la Ilustración. Además, añadía que este era la afirmación de los principios de tradición, de jerarquía, de autoridad y de sacrificio tendente hacia el ideal histórico (Sternhell, 1989, p. 351).

Otros autores algo más actuales como Griffin (2010), centran su definición de fascismo en la existencia de una crisis que ha conducido a la comunidad a la decadencia, de ahí que el objetivo general sea la palingenesia o renacimiento.

Payne (2001) va más allá en su definición y reconoce que hay que tomar con cautela las definiciones del término fascismo. Pues, según este autor, los movimientos fascistas diferían entre sí en tantos aspectos como características nuevas y notables tenían en común. Payne también argumenta que uno de los rasgos más destacables del fascismo es su profunda oposición al conservadurismo tradicional, a pesar de que los grupos fascistas estaban dispuestos a concertar alianzas temporales con grupos de cualquier otro sector y que habitualmente encontraron aliados temporales en la derecha.

En este sentido, estas definiciones pueden anticipar que Vox no coincide con varios de los puntos fundamentales que debería tener un partido fascista. Ya que, aunque es cierto que tiene un buen grupo de masas de militantes nacionalistas comprometidos o se opone, en muchas ocasiones, al conservadurismo tradicional como veremos más adelante, a diferencia de los fascismos surgidos en Europa en épocas pasadas, Vox quiere actuar dentro del marco de la democracia y no como un régimen dictatorial.

Así, tal y como apunta Miguel Ángel Ruiz Carnicer, profesor de la Universidad de Zaragoza especializado en la Historia Contemporánea, otro de los aspectos más reseñables es que “el ideario de Vox no es un ideario estatalista como lo eran los de los fascismos históricos”. De hecho, se habla de un cheque para padres del sector concertado o una sanidad libre que los acerca a un ideario ultraliberal.

Pero si Vox no comparte el ideario estatalista, ¿qué ideario tiene realmente el partido? Acudiremos a las definiciones que ofrecen diferentes autores acerca del término “extrema derecha” para ver si estos coinciden con los aspectos clave de la ideología del partido.

Para Ruiz Carnicer, Vox no es un partido de extrema derecha clásica. En realidad, el motivo por el que mucha gente lo denomina extrema derecha es por encontrarse más a la derecha que el Partido Popular. Sin embargo, para él, considerarlos como figuras emblemáticas de la extrema derecha española como Blas Piñar, líder de Fuerza Nueva y principal referencia de la extrema derecha en España, sería una equivocación.

Según Eatwell (2003) los partidos de extrema derecha deben ser contemplados como formaciones que aceptan el marco democrático y que compiten en la arena política para captar el máximo electorado posible. En este sentido, para conseguirlo, concurren factores o tesis relacionados con el desarrollo socioeconómico, el impacto de la inmigración o los modelos de producción que aseguran el bienestar social.

Esta última definición que podría acercarse más a la concepción de Vox como partido de extrema derecha se basa en lo que Eatwell denominó tesis de la demanda y la oferta. Según esta tesis, Vox no sería solamente un partido de extrema derecha sino de extrema derecha populista al centrar su discurso en temas como la inmigración, la animadversión hacia los partidos políticos tradicionales o la inseguridad ciudadana.

Para Carlos Zeller (2018) la irrupción de partidos de extrema derecha con vocación mayoritaria, más allá de la experiencia francesa que se remonta a más de 15 años atrás, ha sido el indicador avanzado de alerta sobre la actual crisis de la democracia.

Traverso (2018), por su parte, propone utilizar el término postfascismo, relativamente más neutro, dado que no alude directamente a fenómenos históricos concretos del pasado, ni a los rasgos y contextos únicos del pasado, aunque en el presente se puedan dar elementos que los recuerdan. Según este autor, la irrupción de las extremas derechas y la reconfiguración de las derechas radicales a escala global es un proceso aún en curso que no ha acabado de cristalizar y, en ese sentido, resulta más útil conceptualizarlo de forma provisoria y tentativa.

El surgimiento y aparición de las diversas extremas derechas en Europa hace hablar a Norris (2005) de una extensión y estabilidad de una nueva familia de partidos, que ha sido calificada alternativamente como una nueva extrema derecha, como representantes del neopopulismo o como una derecha radical populista.

Por tanto, aunque si bien es cierto que muchos autores señalan las mismas características en el surgimiento de nuevos partidos en Europa, no existe consenso entre ellos para acuñar un término o etiqueta común. Así, Vox podría ser considerado un partido de Nueva Derecha tal y como apuntaría Joan Antón Mellón (2011), de extrema derecha o de extrema derecha populista, ya que abogan por ser reacios al matrimonio homosexual o el aborto, mientras ensalzan otros valores como la religión, la patria o la familia tradicional, además de un sentimiento de miedo hacia la inmigración, haciendo de la bandera española un símbolo con el que enfrentarse a cualquier cosa. Eso sí, en ningún caso, se le podría acuñar el término del fascismo histórico que hemos tratado anteriormente.

2. Comunicación

Para desarrollar el trabajo escogido, he buscado apoyado, fundamentalmente, en dos fuentes principales. Por un lado, el libro que recoge la teoría de la espiral del silencio (Noelle-Neumann, 1977) que viene a explicar que la gente tiende a dar su opinión si siente que esta es mayoritaria y tiende a callarla cuando está en minoría. Por otro lado, dado que esta teoría se encuentra superada en algunos aspectos por el fenómeno de las redes

sociales e Internet, he creído conveniente centrar también este trabajo en otra teoría que tiene una gran relevancia en la actualidad: el filtro burbuja (Pariser, 2011).

2.1. Teoría de la espiral del silencio

En primer lugar, la teoría de la espiral del silencio es un término que fue acuñado por Elisabeth Noelle-Neumann en su libro “La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social”. En él, esta politóloga alemana cita a autores anteriores a ella como Tocqueville cuando dicen que la gente teme al aislamiento más que el error.

En este sentido, lo que esta teoría viene a decirnos es lo siguiente:

Aunque la gente vea claramente que algo no es correcto, se mantendrá callada si la opinión pública (opiniones y conductas que pueden mostrarse en público sin temor al aislamiento) y, por ello, el consenso sobre lo que constituye el buen gusto y la opinión moralmente correcta, se manifiesta en contra. (Noelle-Neuman, 1995, p. 14)

Así, dentro de esta teoría, encontramos que hay dos términos esenciales que necesitan definición: opinión pública y clima de opinión. En primer lugar, el concepto de opinión pública ha sido definido por muchos autores. Entre ellos, la propia Noelle-Neumann lo define como “las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse”. Sartori (2009), por su parte, define la opinión pública como un concepto político que se refiere a “un público o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales se interrelacionan con corrientes de información referentes al estado de la red pública”.

Por otro lado, el concepto clima de opinión se refiere a las corrientes de opinión mayoritarias, predominantes, con respecto a un tema (Noelle-Neumann, 1995). Sin embargo, lejos de quedarse ahí, Noelle-Neumann se atreve a hablar incluso de un “doble clima de opinión”, que no solo haría referencia al clima percibido por la población, sino también al representado por medios y periodistas. Una vez más, por tanto, el papel de los medios es determinante ya que estos pueden mostrar que opiniones son percibidas como mayoritarias y cuales como minoritarias.

De esta forma, un punto clave para integrar este trabajo dentro de la espiral del silencio es mostrar y dar cuenta de cómo hay una buena parte de la población que, antes de la aparición de Vox en el panorama político actual, no mostraba sus opiniones, o al menos, no las compartía ante un gran número de personas; no por creer que estaba equivocada, sino por el miedo al aislamiento que le podría haber provocado mostrarlas en público.

En este sentido, tal y como explica Noelle-Neumann, el papel de los medios de comunicación es fundamental pues, la exposición u ocultamiento de estos de determinadas opiniones puede alterar la forma en que estas son percibidas por el público. Y, en este camino, el hecho de que un partido como Vox haya aparecido ante los medios mostrando un ideario opuesto en según qué temas a lo que actualmente se considera políticamente correcto provoca que mucha gente pueda unirse a su partido al ver que ese aislamiento social por mostrar esas opiniones en concreto no ocurre, no existe.

En esta misma línea, Noelle-Neumann explica la teoría de la espiral del silencio con un ejemplo muy fácil de entender. La autora habla de que en el caso de que se produjera un accidente en el que un gran Cadillac atropellara a un niño, no importaría si este último se ha metido delante del automóvil o si tiene la culpa el conductor; todas las personas saben que nadie va a osar defender al conductor. En la actualidad, algo similar pasaría con la violencia de género.

Por último, cabe destacar que en ese doble clima de opinión del que habla Noelle-Neumann, es importante destacar el papel que Vox puede haber tenido en los medios. Como partícipes de ese doble clima de opinión, los medios juegan un papel fundamental en el tratamiento de los partidos, algo que, desde luego, también influye en la concepción que la gente tenga después de este.

2.2. El filtro burbuja

Otro concepto muy ligado al tema de mi trabajo es el denominado filtro burbuja (Pariser, 2011). En este sentido, su autor expone lo siguiente:

Los filtros de personalización sirven una especie de autopropaganda invisible que nos adoctrina en nuestras propias ideas, aumenta nuestro deseo de

cosas que nos resulten familiares y hace que permanezcamos ajenos a los peligros que acechan en el territorio oscuro de lo desconocido. (Pariser, 2011, p. 31)

Este concepto tiene mucho que ver también con la teoría de la espiral del silencio pues, como ya hemos comentado, si la gente se encuentra en un clima favorable de opinión tenderá a mostrar sus ideas. Por tanto, los filtros de personalización lo que hacen es unirnos y acercarnos a ese clima de gente que piensa como nosotros de tal forma que, si nos preguntasen, creeríamos que hay un buen número de personas que mantienen nuestra misma opinión respecto a una serie de temas. Esto es algo que ocurre, por ejemplo, con las personas que solo leen un periódico de una ideología concreta. Si no hay contraste de información, no se puede evaluar realmente qué es lo que está pasando en realidad.

En su libro “El filtro burbuja, cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos”, Pariser pone su foco en las empresas y en su papel en cuanto a prácticas de filtrado se refiere. Sin embargo, también se muestra crítico con la ciudadanía al considerarlos conformistas y meros receptores de mensajes en diferentes redes sociales que no indagan ni van más allá. En definitiva, un círculo vicioso en el que parece que tú siempre tienes la opinión dado que todos los mensajes que te llegan parecen reafirmar la idea que tú ya tenías en mente, es decir, la polarización de opiniones.

3. Algoritmos y redes sociales

Artículos académicos recientes relacionan la teoría de la espiral del silencio y el filtro burbuja ya que, en la actualidad, las redes sociales están cambiando el paradigma de los consumos culturales tal y como se conocían anteriormente.

En este sentido, en la era de la conectividad, no podemos hablar de otra cosa que no sean teléfonos móviles inteligentes, smartphones, redes sociales y, valga la redundancia, la conectividad. Sin embargo, a pesar de pensar que estamos conectados con todos y con todo, lo cierto es que los mensajes que nos llegan están acomodados para cada usuario (Magnani, 2017).

Las redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter reúnen a diario grandes cantidades de datos, denominados *big data*, pertenecientes a cada usuario. Así, gracias a

dicha información, cada persona recibe a diario cientos de anuncios y publicidad sobre cosas que, casualmente, son de su interés.

Los denominados algoritmos funcionan de tal forma que, si a un usuario le gusta una de esas recomendaciones, lo que hará posteriormente es seguir enviando mensajes o anuncios similares ya que es un sistema que aprende y evoluciona según nuestras acciones anteriores (Magnani, 2017).

El *big data* ha sido igualmente aplicado a la política de tal forma que, en la actualidad, ningún partido político escapa al uso de datos para transmitir su mensaje político. Es decir, si se quiere llegar a un determinado público, habrá que descubrir quienes podrían ser sus potenciales votantes y cómo elaborar un mensaje que cale en ellos según sus intereses y gustos reflejados en las redes sociales.

Tal y como explica Esteban Magnani en su artículo *Big data y política: el poder de los algoritmos* (2017), uno de los primeros políticos en haber utilizado este sistema de datos fue Barack Obama. En este sentido, la campaña de su equipo de gobierno destacó por buscar propuestas para cada uno de los grupos a los que quería llegar y no por querer calar el mismo mensaje en todo el mundo.

En el caso de nuestro estudio, el partido político Vox ha buscado su potencial votante en un tipo determinado de persona que defiende valores como la caza, las fuerzas armadas o el control y regulación de la inmigración. Por tanto, su mensaje está orientado y dirigido a convencer y calar en esas personas según los gustos que estas han podido mostrar y compartir a través de sus redes.

Pero, sin duda, una de las grandes campañas de *big data* fue la desarrollada por Donald Trump para alcanzar la presidencia. Su equipo de gobierno, gracias a la ayuda de diferentes compañías, desarrolló un análisis de todas las personas en edad de votar de los Estados Unidos. Aunque fue un trabajo costoso, cuando Trump lanzó su mensaje, este estaba personalizado y guiado para cada uno de ellos (Magnani, 2017).

3.1. Derechas y redes sociales

Los partidos políticos de derecha, no tanto conservadora, sino de extrema derecha, han visto en las redes sociales un aliado a través del cual llegar cada vez a más gente. Un ejemplo muy claro es Vox. Y es que pese a ser uno de los últimos partidos en haber

aparecido en la escena política española, este es, sin lugar a duda, el que más crecimiento ha tenido en la red social Instagram.

Una de las grandes ventajas que encuentran los partidos de extrema derecha en las redes sociales es que la información no necesita de intermediarios, es decir, sea cual sea el mensaje, este puede llegar a la gente sin ser filtrado por los medios de comunicación.

Así, tal y como explica el profesor de Sociología y Comunicación, Luis García Tojar, en España la estrategia de Vox se basa en “lanzar un mensaje provocador a quienes sabe que les va a disgustar mucho. Ellos responden criticando el mensaje, el cual retuitean y difunden a sus miles de seguidores, quienes vuelven a insultar y reenviar”. Lo que ocurre después todos lo conocemos, temas que se vuelven *trending topic* y que llegan a los medios de comunicación donde, dice Tojar, sí están sus potenciales electores.

Así, estas ideas provocadoras pueden ser un gran capital en redes sociales, donde no importa si estas son reales o no (*fake news*), ya que para cuando alguien ha querido demostrar que algo que se está contando y compartiendo es falso, ya hay miles de personas que se han creído un mensaje reforzado continuamente a través de grupos, páginas y, en definitiva, algoritmos.

Según el estudio realizado por Simple Lógica en colaboración el Grupo de Investigación de Psicología del Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid sobre el impacto de las *fake news* en España, el 86% de la población española se cree las noticias falsas o *fake news* que circulan en las redes. En este sentido, aunque el 60% creen saber detectar dichas noticias, la realidad es que tan sólo el 14% las diferencia.

En general, explica Antonio L. Manzanero, director del Grupo de Investigación, “aceptamos la información incorporándola a nuestros recuerdos cuando no tenemos una memoria fuertemente asentada sobre esos hechos, cuando es congruente con nuestras expectativas o creencias y cuando consideramos la fuente de información fiable”.

Además, un término relacionado con las *fake news* es el concepto de posverdad. Definida por el diccionario Oxford como aquella circunstancia en la que los hechos objetivos influyen menos en la opinión pública que las emociones, esta podría explicar muchas de las acciones de Vox en su mensaje político. Así, una publicación en redes sociales que hable del porcentaje de inmigración en España según datos objetivos no calará tanto en

la ciudadanía como una publicación en la que se alerta de que las ayudas sociales son recibidas en su mayoría por población inmigrante.

La peor parte de las *fake news* es que, tal y como explica López García (2015), "a menudo son enviadas por una persona de confianza y no vemos todo el ciclo que se esconde detrás. El hecho de confiar en una persona no confirma la información, pero si es verosímil para nosotros, la incorporamos de inmediato".

En relación a esto, durante el pasado mes de abril, diversos medios nacionales publicaron noticias que informaban del cierre de decenas de páginas de derecha radical o extrema derecha por publicar contenidos contra otros partidos políticos como Unidos Podemos, los independentistas catalanes y los inmigrantes. Sin embargo, el alcance de la extrema derecha no termina aquí, está tiene también buena parte de su electorado en lo que Facebook denomina grupos privados (anteriormente llamados "cerrados").

Es en estos grupos privados de Facebook, caracterizados por la necesidad de ser aprobado por un administrador o invitado por otro miembro actual del grupo, dónde centraremos el análisis de este estudio que desarrollaremos en los siguientes puntos.

PARTE III. ANÁLISIS DE CASO

1. Justificación del análisis

A diferencia de otras redes sociales como Twitter o Instagram, Facebook permite a sus usuarios crear y diseñar grupos privados (anteriormente denominados cerrados) para que diferentes grupos de personas interactúen y comparten publicaciones u opiniones sin la posibilidad de que ese contenido sea público o visto por todo el mundo.

En este sentido, a diferencia del muro habitual que estamos acostumbrados a ver en el que cualquier actualización de tu perfil, ya sea el subir una imagen o el comentar una noticia de un periódico digital, es vista por todo tu círculo de amigos; los grupos privados de Facebook permiten seleccionar o impedir que aquellos que no sean bienvenidos no disfruten de ese contenido.

Otro de los aspectos a tener en cuenta de estos grupos es que las personas que entran en ellos no tienen por qué ser amigas anteriormente ni tienen por qué serlo en un futuro. En una red social como Facebook esto quiere decir que pese a poder ver las publicaciones que dicha persona vaya a realizar en el grupo o pese a poder ver y compartir sus comentarios, si queremos descubrir las fotos de su cuenta personal o cuando es su cumpleaños, por ejemplo, seguiremos sin poder hacerlo.

La última cuestión que distingue a estos grupos es que, como ocurre en los grupos de WhatsApp, por ejemplo, hay una persona denominada “administrador” que se encarga de la gestión del grupo. Así, ella es quien se encarga de ponerle una foto al grupo, escribir su información y datos, como cuando se escribe una biografía, y es dicha persona quien permite la entrada o exclusión de los miembros de este.

Es la capacidad de privacidad y a la vez interacción que otorga Facebook la que nos ha hecho escoger esta red social frente a otras para realizar el análisis planteado ya que, aunque todo el mundo es libre de escribir lo que quiera dentro del grupo, no todo el mundo puede hacerlo, antes debes ser miembro. Por tanto, es una visión rasgada de la realidad puesto que, como hemos dicho, es el administrador el que gestiona quien entra o quien sale.

Ahora bien, una vez escogida la red social, lo importante es estar dentro de ella. Para conseguirlo, hemos buscado una forma de entrar, ya no solo en Facebook, sino dentro de

los propios grupos privados de los votantes del partido político para, en primer lugar, conocer y, posteriormente, analizar el contenido que se publica en dichos grupos. Con una nueva identidad y tras una búsqueda de cuáles son esos grupos privados y qué número de personas son afines a ellos, desarrollaremos el análisis de este trabajo.

2. Proceso y desarrollo

El proceso de análisis consta de varios pasos que, ordenados cronológicamente, sirven para entender el desarrollo de los acontecimientos. Por un lado, la creación de una nueva identidad que ha permitido la entrada en los grupos privados al mostrar lo que, de alguna forma, esos mismos grupos querían ver. Por otro lado, la inclusión y aceptación dentro de esos grupos y su posterior análisis del mensaje que se transmite en cada uno de ellos e, incluso, en su conjunto.

2.1. Creación de un perfil personal

En primer lugar, dado que no quería mezclar mi vida personal con el desarrollo de este trabajo, el primer paso para iniciar la investigación fue la creación de una nueva cuenta de correo electrónico que no requiriese un buen número de datos personales o para la que no fuera necesaria la facilitación de un teléfono móvil. Dadas estas condiciones, decidí crear un correo específico para este fin a través de la cuenta de mensajería *protonmail.com* para el que usé unos datos inventados.

A partir de ese momento, los siguientes pasos se desarrollaron exclusivamente en la red social Facebook. Lo primero fue la creación de un perfil falso que me garantizase la posibilidad de infiltrarme en algunos de estos grupos para desarrollar la investigación. Adopté un nombre inventado¹ y creé un perfil de una chica joven, que tuviese la misma edad que yo, que mostrase en sus redes una ideología favorable a los grupos de derecha. Puse una fecha de nacimiento, pero no añadí ninguna otra información personal aparte de esto y el nombre.

Dado que los perfiles de Facebook están creados, de alguna forma, para mostrar tu vida o intereses personales, algo que sí era necesario era incluir alguna fotografía como

¹ Por motivos de seguridad y legalidad, el nombre escogido para la realización de este trabajo tan solo se pronunciará oralmente ante el tribunal correspondiente para la valoración del mismo.

identificación de la cuenta. Escogí una imagen de una página de promoción de citas *online*, como podría ser Meetic o Tinder, en la que aparecía una chica besando a un chico en una playa sobre un fondo rosa y la coloqué como foto de perfil.

Acto seguido, comencé a tener actividad en mi cuenta de Facebook. Hice una selección de páginas y medios de comunicación asociados habitualmente a las ideologías de derecha o extrema derecha y empecé a seguirlos y a darles “me gusta”. Entre ellos, se encontraban la propia página del partido político “VOX España”, el diario “El Mundo”, el diario “ABC”, así como otras páginas locales del partido como “Vox Huesca”.

Después, publiqué una serie de *posts* para que mi cuenta no pareciera un perfil falso o inactivo. En este sentido, hice una primera publicación en la que, atendiendo a los intereses de mi nueva identidad, reconocía haberme creado una nueva cuenta de Facebook en la que poder expresarme libremente tras haber tenido que abandonar un antiguo perfil por haber mostrado abiertamente mis ideales, partidarios de Vox.

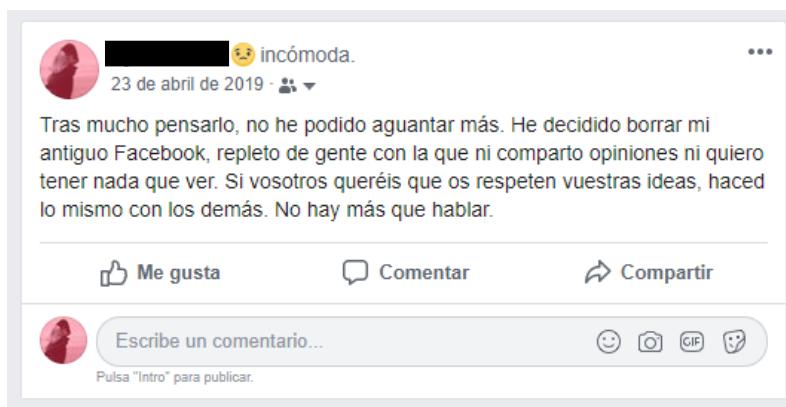


Imagen 1. Captura de pantalla del perfil personal creado para entrar en los grupos de Facebook. Fuente: elaboración propia.

Después, compartí alguna de las publicaciones de las páginas públicas que había seguido, como “VOX España”, y añadí comentarios a los *posts* mostrando una posición contraria al bipartidismo y declarándome seguidora del partido (ver imagen 1 en anexo).

Pese a no haber mostrado mi ubicación ni mi lugar de nacimiento en mi perfil, sí realicé una publicación el día 23 de abril, con motivo de la festividad de San Jorge, mostrando

orgullo por mi tierra, Aragón, así como por la nación, con una foto de una gran bandera de Aragón extendida en la Plaza del Pilar (ver imagen 2 en anexo).

2.2. Inclusión dentro de los grupos privados de Facebook

Una vez creado mi perfil y tras haberle dado actividad para que resultara creíble, realicé una búsqueda para encontrar diferentes grupos privados de Facebook que, o bien por su título o bien por su imagen de grupo, se posicionaran en la ideología de Vox.

Pese a haber encontrado un buen número de grupos que parecían entrar dentro de los parámetros de búsqueda que yo esperaba, seleccioné aquellos más relevantes por el número de personas que había dentro del grupo en ese momento. Explico esto último ya que debido a que realicé mi análisis sobre las elecciones que se celebraron el 28 de abril de 2019, lo cierto es que se han creado nuevos grupos privados que podrían tener tanta relevancia como los seleccionados para el trabajo. Sin embargo, al haberse creado más tarde, aunque tengan tantos o más miembros como los escogidos, no tienen información sobre el periodo de análisis seleccionado en mi trabajo.

Utilicé el término “Vox” para buscar esos grupos y encontré, entre todos ellos, algunos acordes a mis criterios de búsqueda como “VOX por España”, “VOX EL FUTURO DE ESPAÑA”, “YO SOY ESPAÑOL”, “Vox España” o “ESPAÑOLES DE BIEN”, entre otros².

Además, hay que destacar que, aunque todos los grupos eran privados, no todos tenían las mismas condiciones de acceso. Es decir, para entrar a algunos grupos tan solo debías enviar una solicitud, como ocurre, por ejemplo, cuando enviamos una solicitud de amistad. Sin embargo, en otros, además de enviar una solicitud de entrada, también era necesario responder a una serie de preguntas para que, tal y como explica la propia red social, “los administradores pudieran revisar las solicitudes de miembros”. Dichas preguntas iban siempre relacionadas con ver y comprobar si tu ideología iba acorde con los intereses de Vox y, por tanto, que tu entrada en el grupo no supusiera la inclusión de alguien contrario a su ideología.

² Por motivos de seguridad y legalidad, no dejaré constancia por escrito de cuales fueron los grupos en los que me integré para la realización de este trabajo. Sí facilitaré esa información, sin embargo, ante el tribunal pertinente para la valoración del mismo.

A decir verdad, pese a que todos los cuestionarios tenían las mismas intenciones, cada uno de ellos tenía una orientación diferente. Así, mientras en uno de los grupos sostenían un tono más general con preguntas del tipo: “¿Cómo te gustaría que fuera España? ¿Te importa?”, “¿Por qué quieres entrar en el grupo?” o “¿Qué opinas de Vox? ¿Y de su política?”; otro de ellos era más agresivo al realizar preguntas como “¿Te sientes español y quieres luchar por tus derechos?” o “¿Qué te parece que invadan tu país y no lo defiendan los políticos con las Fuerzas Armadas, que para eso están?” (ver imagen 3 en anexo).

En ambos casos, para poder entrar dentro de los grupos, ofrecí la contestación más favorable posible a lo que se me preguntaba. Por ello, a la pregunta “¿Por qué quieres entrar en el grupo?”, respondí siempre acorde a la teoría de la espiral del silencio, es decir, argumentando que cuando había decidido alzar la voz y mostrar mis ideales con la gente de mi alrededor, ellos habían respondido mostrándome su rechazo.

Repetí el mismo proceso con el resto de las preguntas. A la de “¿qué te parece que invadan tu país y no lo defiendan los políticos con las Fuerzas Armadas, que para eso están?” me mostré totalmente a favor de las Fuerzas Armadas y critiqué la inmigración ilegal. De esta forma, cada uno de los administradores me fue dando paso como nuevo miembro en sus respectivos grupos.

2.3. Actividad dentro de los grupos de análisis

Una vez dentro de los grupos, hay varios detalles a tener en cuenta. En primer lugar, hay que destacar que, a diario, más aún en fechas electorales, la cantidad de *posts* e informaciones que pueden aparecer en estos grupos puede ser abrumadora. Sin embargo, como es habitual en las diferentes redes sociales, Facebook siempre se encarga de mostrar aquellas publicaciones que se hayan posicionado como más destacadas debido a su número de comentarios o interacciones.

En este sentido, para poder hacernos una idea de las publicaciones que podemos encontrar en cada uno de estos grupos, he realizado una selección de las diez publicaciones más destacadas de los 15 días previos y otras diez de los 15 días posteriores a las elecciones del 28 de abril; a excepción del tercer grupo, que como se explicará más adelante, contará con un menor número de publicaciones por motivos de interés e interacción entre sus usuarios miembros. Para entender y desarrollar más en profundidad las publicaciones, las agruparemos en diferentes categorías según sus intenciones. De este modo, hemos

seleccionado seis categorías: Vox, España, inmigración, género/mujer, ataques a otros partidos y *fake news*.

Además, para dosificar la información y que quede más clara visualmente, también se incluirá una tabla de análisis de cada uno de los grupos en las que se pone en valor el número de “me gusta” de cada publicación, sus comentarios, otras reacciones y el *engagement*.

He incluido también este último valor, *engagement*, ya que se trata de una fórmula que mide y tiene en cuenta el grado de interacción entre una marca, en este caso, una publicación de un grupo, y los usuarios, a través de las variables que incluiremos en la tabla. El *engagement* puede medirse con diferentes fórmulas, entre ellas, una de las más comunes³ es la siguiente:

(Nº “Me gusta” + Nº Comentarios + Veces compartido)

x 100

Nº Personas que ven la publicación

Sin embargo, dado que solo el administrador de una página puede saber el número de personas que ve una publicación, utilizaremos otra de las fórmulas pertinentes para las que sí dispongamos de todos los datos necesarios. Será la siguiente⁴:

TOTAL DE INTERACCIONES

x 100

TOTAL DE SEGUIDORES

En cualquier caso, lo que no se incluirá dentro de estas tablas será el número de veces que se ha compartido una publicación ya que, al tratarse de grupos privados, esta no es una opción que nos permita realizar Facebook.

³ Modelos de plantilla para el cálculo del *engagement* procedentes de www.vilmanunez.com

⁴ Modelos de plantilla para el cálculo del *engagement* procedentes de www.vilmanunez.com

a) Grupo I

The screenshot shows the main page of a Facebook group. The cover image is a blurred photo of the Spanish flag with the text "Libertad! España LO PRIMERO" overlaid in large, stylized letters. Below the cover, there are two buttons: "+ Unirte al grupo" (Join group) and "... Más" (More). A message encourages users to join to view conversations, post, and comment. The main content area is divided into sections:

- Información sobre este grupo**: Includes a "Descripción" (Description) section stating "VOX: Se define como un partido político en defensa de la honradez, los valores patrios y la unidad de España." Below this are three visibility options: "Privado" (Private), "Visible" (Visible), and "General" (General).
- HISTORIAL**: Shows the group was created on October 18, 2014, and its name was last changed on October 1, 2019. A "Ver más" (See more) link is present.
- CREAR GRUPOS NUEVOS**: A section encouraging users to create groups with friends, with a "Crear grupo" (Create group) button.
- Miembros**: Shows 13,081 members. Below this, it says "Administradores" (Administrators) and lists six profile pictures of the administrators.
- Footer**: Includes links for Spanish, English (US), Catalan, Portuguese (Brazil), and French. It also lists "Privacidad" (Privacy), "Condiciones" (Conditions), "Publicidad" (Advertising), "Opciones de anuncios" (Advertisement options), "Cookies" (Cookies), and "Más" (More). The year "Facebook © 2020" is also present.

Imagen 2. Captura de pantalla de la página principal del primer grupo analizado en el trabajo. Fuente: elaboración propia.

Dentro de los grupos que vamos a analizar, este primer grupo de análisis es el más antiguo ya que fue creado el 18 de octubre de 2014. Desde su creación, sus administradores, que en este caso son seis personas, han ido cambiando el nombre del grupo con el paso de los años. Así, de un “Podemos?...A cascarla a Venezuela!.” han pasado a otras denominaciones como “PP...SI...PSOE – PODEMOS Y C’S...NO!”, hasta que, en 2018, se empezaron a identificar con el nombre del partido político Vox y lo incluyeron en su mensaje: “VOX...LLEGÓ TU HORA!.” o “VOX.. Tu VOZ!” (ver imagen 4 en anexo).

En cuanto a su imagen de grupo, desde el momento en el que yo entré como miembro, siempre ha mantenido la misma: la frase “Libertad, España lo primero” sobre un fondo de una bandera de España difuminada. Por otro lado, su descripción es corta y tan solo hace una referencia al partido político: “VOX: Se define como un partido político en defensa de la honradez, los valores patrios y la unidad de España”.

Pese a ser uno de los grupos más antiguos, si lo comparamos con alguno de los otros que han sido analizados, este es un grupo pequeño ya que cuenta con poco más de 13 mil miembros y tiene una media de 177 publicaciones al día, más de 5.500 en el último mes.

Para analizar las publicaciones de este primer grupo, se desarrollan a continuación dos tablas. La primera de ellas contiene las 10 publicaciones más destacadas de los 15 días previos a las elecciones del 28 de abril. Posteriormente, tras explicar más en profundidad el contenido de esa primera tabla, se desarrolla una segunda que contiene las 10 publicaciones más destacadas de los 15 días posteriores a las elecciones y su correspondiente explicación.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº COMENTARIOS	ME GUSTA	OTRAS REACCIONES	ENGAGEMENT
1	“Lo que me quedaba por oír...”	73	26	12 MD, 10 MG, 2 ME, 2 MT	0,7%
2	“ULTIMA HORA!!!”	44	26	18 MF, 7 MD, 1MG	0,5%
3	“Y LAS FEMINAZ IS...”	40	47	32 MF, 9 MR, 5 MG, 1 MA	0,6%
4	“CON MANIPULACIONES ...”	59	71	47 MG, 13 MF, 5 MD, 2 ME, 2 MA, 2 MT	1%
5	“VAMOS ACLARA R UNA COSILLA”	87	228	190 MG, 37 ME, 1 MA	2,4%
6	“¡El 28-A...”	11	112	78 MG, 17 ME, 16 MT, 1 MF	0,9%

7	“Hay que votar así”	50	98	80 MG, 18 ME	0,7%
8	“Estoy preocupado ”	53	147	67 MG, 52 MD, 28 ME	1,5%
9	“Me entristece ver”	73	50	39 MG, 6 ME, 3 MD, 1 MA, 1MT	0,9%
10	“Éstos rojosdemierda”	33	62	29 MR, 19 MF, 14 MG	0,7%

Tabla 1. Publicaciones pertenecientes al grupo I relativas a los 15 días previos a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 1 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me entristece) y MA (me asombra).

Según los criterios de categoría que hemos mencionado anteriormente, en estos primeros quince días, las publicaciones de este primer grupo de análisis se encontrarían divididas de la siguiente forma.

- **Vox**

Dentro de esta categoría se incluyen las publicaciones que se centran en apoyar o nombrar al partido político con diferentes intenciones. En este sentido, encontramos desde los *posts* que solo ensalzan el papel de este partido rompedor en la esfera política española, hasta los que animan a votar en las próximas elecciones.

Dentro de este grupo, por tanto, se encuentran las publicaciones N°1, N°5, N°8 y N°9.

Entre ellas, hay que destacar los comentarios que aparecen en la N°1, cuando los miembros del grupo muestran su aparente enfado y argumentan que la gente está siendo víctima de un adoctrinamiento orquestado por medios de comunicación como La Sexta o por el profesorado de las escuelas públicas.



Imagen 3. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **España**

Dentro de esta categoría agrupamos aquellas publicaciones que defienden los valores de España y la patria. A diferencia del resto de categorías, los comentarios de este tipo de *posts* se llenan en muchas ocasiones de emoticonos que simulan la bandera de España y de “viva”.

Se encuentra en este grupo la publicación N°6.

- **Inmigración**

Dentro de esta categoría aparecen las publicaciones en las que se habla sobre la inmigración, legal o ilegal, debido a los comentarios que realizan los miembros de los grupos. Es en esta categoría, junto a la de “ataques a otros partidos” y “género/mujer” es donde más ataques e insultos se producen.

En esta categoría se encuentra la publicación N°10.

Hay que destacar que, en el interior de la publicación, una persona miembro del grupo sale en defensa del colectivo musulmán argumentando que no se puede señalar a nadie al azar. Sin embargo, los comentarios que recibe dentro del grupo muestran que el resto no están del todo de acuerdo con ella.



Imagen 4. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Género/mujer**

Dentro de esta categoría se incluyen aquellas publicaciones orientadas a criticar los ideales que defienden el feminismo y a las feministas, llamadas en muchas ocasiones dentro de estos grupos “feminazis”.

En esta categoría, por tanto, se encuentran las publicaciones N°3 y N°4.

Además de insultos, estas publicaciones se centran, sobre todo, en apoyar sus ideales contrarios al feminismo con argumentos críticos en temas como la inmigración. Estos son algunos casos que se pueden encontrar en los comentarios.



Imagen 5. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Ataques a otros partidos**

Dentro de esta categoría se incluyen las publicaciones centradas en publicar las acciones que realizan o dicen que van a realizar otros partidos con el fin de criticarlas, comentarlas e, incluso, reírse de ellas.

Pertenecen a este grupo las publicaciones N°2 y N°11.

En este caso, los comentarios que se realizan en ellas son, en muchas ocasiones, insultos directos hacia los miembros de otros partidos. Aquí podemos ver algunos ejemplos.



Imagen 6. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- ***Fake news***

En este grupo no se han encontrado publicaciones pertenecientes a esta categoría.

Si unimos los datos obtenidos en la tabla, incluida la ratio de *engagement*, con las categorías o grupos y las publicaciones correspondientes a los días previos a las elecciones, se puede observar como aquellas publicaciones que hablan del propio partido político, Vox, son las más abundantes. En este sentido, hay que destacar que la publicación que más interacciones recibió fue la Nº5, “Vamos aclarar una cosilla”. En ella, y recordando que nos encontramos en el periodo previo a las votaciones del 28 de abril, uno de los miembros del grupo (persona que la publica) argumenta que los votantes de Vox “no nacieron ayer” y recalca que tienen mucha experiencia con la política española, al haber sido votantes del PP o PSOE en épocas pasadas. Así, como su propio nombre indica, la intención de esta publicación se centraría en aclarar algunos aspectos de las propias características del perfil del votante de Vox: no son jóvenes, son gente que ha trabajado mucho y, sobre todo, con capacidad plena de saber lo que hacen y sentirse orgullosos de ello

Entre estas publicaciones, destaca además un sentimiento de “haber descubierto el camino hacia la felicidad” al haber conocido un partido que cambiará el rumbo de la política en España. De igual forma, destaca la mentalidad entre los miembros del grupo de que viven en una realidad que es compartida por toda la sociedad, sin darse cuenta de que esta puede ser una realidad sesgada, pues únicamente comparten información con gente que se encuentra dentro de su mismo círculo ideológico.

Tras esto, se ha realizado igualmente una tabla con los datos de las publicaciones de los quince días posteriores a las elecciones. Este es el resultado.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº COMENTARIOS	ME GUSTA	OTRAS REACCIONES	ENGAGEMENT
1	“el artículo nos tacha de ultras”	65	192	157 MG, 31 ME, 3 ME, 1 MR	1,9%
2	“Ayer por el echo de...”	174	148	107 MG, 24 MT, 9 ME, 6 MF, 2 MA	2,4%
3	“España roja”	104	106	49 MT, 32 MF, 23 MG, 1 ME, 1 MA	1,6%
4	“Me siento muy feliz”	129	107	82 MG, 20 MT, 4 ME, 1 MA	1,8%
5	“Pedro Sánchez”	55	86	73 MF, 5 MT, 5 MA, 3 MG, 1 MA	1%
6	“Basta ya de llorar!”	70	217	181 MG, 34 ME, 1 MR, 1 MT	2,2%
7	“A ver gente del PP”	9	26	19 MG, 7 ME	0,2%
8	“VOX exige expulsar”	39	167	134 MG, 30 ME, 3 MF	1,5%
9	“En realidad el PP”	117	119	88 MR, 17 MG, 14 MF	1,8%
10	“Cuantos de aquí”	227	61	42 MG, 15 MF, 3 MA, 1 ME	2,2%

Tabla 2. Publicaciones pertenecientes al grupo I relativas a los 15 días posteriores a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 2 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me entristece) y MA (me asombra).

Al igual que con la anterior tabla, la división de las 10 publicaciones seleccionadas en categorías quedaría de la siguiente forma:

- **Vox**

A diferencia de la tabla de los 15 días previos, las publicaciones que encontramos ahora dentro de esta categoría no se centran en ensalzar los valores de Vox como partido político, sino en mostrar su apoyo en una “lucha” que comienza, a la vez que se muestran decepcionados, tristes e incrédulos por sentir que han vivido un ataque directo en el que, incluso, se llega a hablar de tongo.

Pertenecen a esta categoría las publicaciones N°1, N°2, N°4 y N°6.

Destacan entre las publicaciones los comentarios que apuntan a un posible tongo o estafa, por ejemplo.



Imagen 7. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **España**

En este caso, las publicaciones que tienen que ver con España en esta segunda fase, se refieren, en muchas ocasiones, al mal futuro que le espera al país por culpa de aquellos que no votaron al partido, según ellos, indicado en las elecciones.

Se incluyen en esta categoría la publicación N°3.

Es importante destacar que, en algunos de los posts de esta categoría, hay comentarios con insultos o incluso en contra de los inmigrantes.



Imagen 8. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Inmigración**

Al igual que en los días previos a las elecciones, los posts en contra de la inmigración mantienen el mismo tono, no tienen prácticamente ningún cambio.

Pertenecen a esta categoría las publicaciones N°8 y N°10.

A diferencia de lo que ocurre con las publicaciones del primer periodo de tiempo, es verdad que en esta segunda fase aparecen comentarios en contra de inmigrantes en cualquier post, independientemente de cual fuera su temática principal.



Imagen 9. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Género/mujer**

En este periodo de tiempo no existen publicaciones destacadas dentro de esta categoría.

- **Ataques a otros partidos**

Las publicaciones que se incluyen en esta categoría mantienen el mismo tono que en las previas a las elecciones. Son, sobre todo, ataques a los dirigentes de los partidos de izquierda, aunque también hacia PP y C'S.

Están dentro de esta categoría las publicaciones N°5, N°7 y N°9.

Destacan, por encima del PSOE o Podemos, los ataques al Partido Popular por haber dividido a la derecha y por haberse mantenido “en la sombra”.

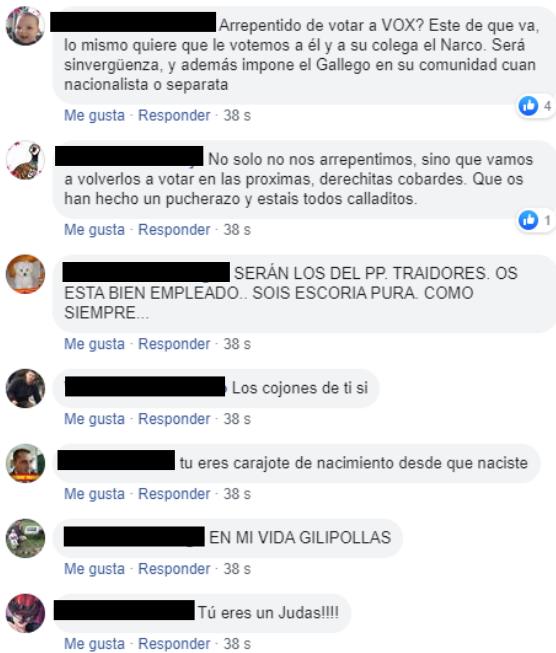


Imagen 10. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo I analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- ***Fake news***

En este periodo de tiempo no existen publicaciones destacadas dentro de esta categoría.

Tras haber analizado las publicaciones de este primer grupo, se puede concluir que, tanto en el periodo previo a las elecciones como en el posterior, el tema que más interés suscita es el propio partido político, Vox, ya sea tanto para ensalzar sus valores, como para mostrar su apoyo después de no haber logrado ganar las elecciones y dar la sorpresa como muchos pensaban.

Es muy significativo, en este sentido, el número de interacciones del segundo periodo frente al primero. Esto es algo que se puede apreciar fácilmente ya no solo en el número de “me gusta” o comentarios, sino en la ratio de *engagement*. En el segundo periodo, tan solo una publicación se encuentra por debajo del 1%. Esto demuestra que el número de interacciones crece en los días inmediatamente posteriores a las elecciones y, es esa sensación de tongo o estafa lo que hace que los miembros de este grupo, así como de los

otros que analizaremos a continuación, demuestren un sentimiento de lucha y se sientan plenamente orgullosos de lo que han votado.

b) Grupo II



The screenshot shows the main page of the Vox Facebook group. At the top, the word 'VOX' is displayed in large, bold, red letters with a yellow gradient shadow. Below the title, there are several buttons: 'Eres miembro' (You are a member), 'Notificaciones' (Notifications), 'Compartir' (Share), and 'Más' (More). The main content area is divided into sections: 'Información sobre este grupo' (Information about this group), 'Descripción' (Description), 'Miembros' (Members), and 'Administradores y moderadores' (Administrators and moderators). The 'Descripción' section includes a brief description of the group, mentioning José Antonio Ortega Lara as the founder and active member. It also notes that VOX is a political party created for the renewal and strengthening of Spanish democracy. The 'Miembros' section shows a count of 31,480 members and a grid of member profiles. The 'Administradores y moderadores' section shows a grid of administrator and moderator profiles. On the right side, there are sections for 'HISTORIAL' (History), 'UNIDADES' (Units), 'INVITAR A MIEMBRO' (Invite member), 'CREAR GRUPO NUEVO' (Create new group), and language options ('Español (España) · Español · Català · English (US) · Portugués (Brasil)').

Imagen 11. Captura de pantalla de la página principal del segundo grupo analizado en el trabajo. Fuente: elaboración propia.

El segundo grupo analizado es el más numeroso de los que vamos a ver. Fue creado el 28 de junio de 2018 y cuenta con 31.400 miembros. Desde su creación, tiene tres administradores y tres moderadores y, a diferencia del anterior grupo, este no ha sufrido ninguna modificación en su nombre. Además, tiene una media de 349 publicaciones al día, más de 19.300 en el último mes.

En cuanto a su imagen de grupo, desde mi entrada como miembro, siempre ha mantenido la misma: la palabra “Vox” y debajo, con un tamaño mucho menor, “España, grande otra vez”, sobre una bandera de España difuminada.

La descripción que hacen los administradores es una cita de José Antonio Ortega Lara, fundador y miembro activo de Vox. En ella, se destaca que los votantes de Vox son gente normal y corriente, que apuesta por los valores tradicionales y la familia, además de aportar alguna de las ideas que representan el ideario del partido.

Al igual que hemos hecho con el anterior grupo, para analizar más en profundidad lo que se publica dentro de este, haremos la misma división de categorías que anteriormente, es decir, en seis. De igual forma, se mantiene también el sistema de dos tablas esquemáticas que incluyen las 10 publicaciones previas a las elecciones del 28 de abril y las 10 publicaciones posteriores.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº COMENTARIOS	ME GUSTA	OTRAS REACCIONES	ENGAGEMENT
1	“Señores, 17 horas”	22	94	55 MG, 35 ME, 4 MA	0,3%
2	“Vox con la vida”	327	1161	763 MG, 396 ME, 1 MR, 1MA	4,7%
3	“Las encuestas dan a VOX”	198	180	154 MG, 26 ME	1,2%
4	“Corre un bulo”	467	334	262 MG, 40 MR, 20 ME, 7 MF, 4 MA, 1 MT	2,5%
5	“VOX por España”	14	267	210 MG, 56 ME, 1 MF	0,8%
6	“Haber si alguien me puede”	231	128	80 MF, 34 MG, 7 MA, 6 MT, 1ME	1,1%
7	Twitter Pedro Sánchez	200	222	164 MF, 32 MR, 17 MG, 5 MA, 4MT	1,3%

8	“Más de 300 organizaciones”	157	201	100 MR, 82 MF, 12 MG, 4 MA, 2 ME, 1 MT	1,1%
9	“Como víctima del terrorismo”	18	112	96 MG, 16 ME	0,4%
10	“Podéis creeros”	152	119	70 MG, 28 MT, 15 MF, 3 ME, 3 MA	0,8%

Tabla 3. Publicaciones pertenecientes al grupo II relativas a los 15 días previos a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 3 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me tristeza) y MA (me asombra).

- **Vox**

Como ya pasaba en el primer grupo de análisis, los miembros de este segundo grupo compartían, durante los días previos a las elecciones, un sentimiento de ilusión y de creer que podían realmente salir vencedores en las votaciones. En este sentido, vemos publicaciones de los mítines de esos días previos que se llenan de comentarios de ánimo y emoción.

Se encuentran dentro de esta categoría las publicaciones N°1, N°2, N°3, N°9 y N°10.

Destaca, en este caso, la publicación de fotos personales o familiares demostrando ilusión e incluso pasión en familia por el partido político, como un sentimiento que va de padres a hijos. Además, también hay que señalar que, de nuevo, los algoritmos de Facebook les muestran una realidad sesgada. Y es que, los miembros de los grupos aseguran estar rodeados de gente que votará a Vox, algo que les hace creer que es igual a todo el mundo.



Imagen 12. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

Destaca, igualmente, un sentimiento que ya se vivió con la izquierda hace años, cuando PODEMOS irrumpió en el panorama político. Por aquel entonces, se hablaba del “no nos representan”. En estos grupos privados se ve como sus miembros, hartos, dicen, del Partido Popular, se muestran orgullosos de decir, “VOX me representa”. De nuevo, la espiral del silencio está rota.

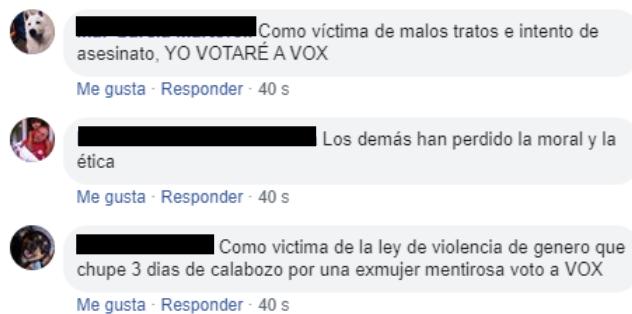


Imagen 13. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **España**

En este periodo previo no aparecen publicaciones destinadas exclusivamente a ensalzar los valores patrios y de España.

- **Inmigración**

De nuevo, como ocurría en el anterior grupo de análisis, aparecen comentarios en contra de los inmigrantes y su religión. Destacan especialmente las publicaciones hacia la población musulmana, catalogados de “moros”.

Se encuentran dentro de esta categoría las publicaciones N°5 y N°6.

En los comentarios se puede apreciar cómo se lanza un mensaje de odio hacia esta comunidad argumentando que no pagan sanidad, educación, etc.

- **Género/mujer**

En el caso de este grupo, no solo se hace referencia al tema de la mujer o al feminismo, sino a un tema de candente actualidad, la violencia de género.

Se encuentra dentro de esta categoría la publicación N°8.

En esta ocasión, no solo se recurre al insulto fácil, sino que también se utiliza el tópico de decir que la izquierda, por ser de izquierdas, no se ducha o no se lava.

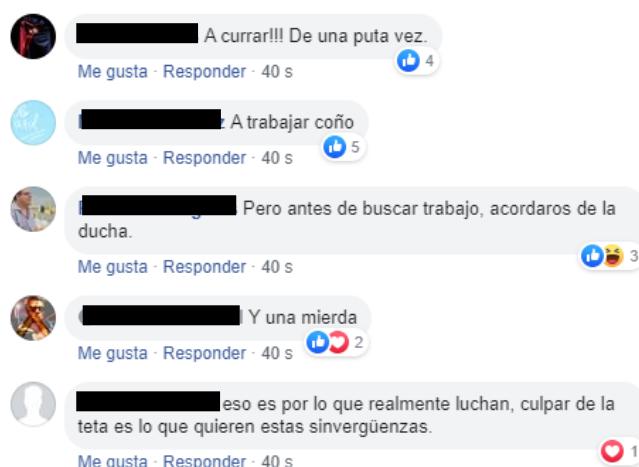


Imagen 14. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Ataques a otros partidos**

En este caso, los ataques a otros partidos se ven, por ejemplo, en la publicación en la que aparece una captura de una cuenta falsa de Twitter de Pedro Sánchez. Sin embargo, como prima la categoría *fake news*, esta se encontrará situada más abajo.

- ***Fake news***

En los grupos de análisis se puede ver como hay veces que se comparten informaciones falsas que, posteriormente, Facebook y sus usuarios denuncian y se demuestra que son mentira, pero también son los propios usuarios quienes buscan, a través de sus posts, desmentir aquellas informaciones que creen que perjudican al partido.

Pertenecen a esta categoría las publicaciones Nº4 y Nº7.

A diferencia de otras *fake news* o bulos. El caso de los comentarios de esta publicación es, cuanto menos, reseñable. Mientras que un usuario miembro quiere desmentir algo que se va diciendo de Vox, lo que se encuentra es que hay mucha gente que, si se diera el caso, apoyaría esa información que se está dando como falsa.

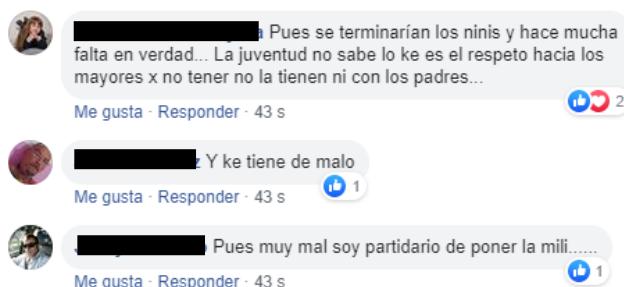


Imagen 15. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

Uniendo los datos obtenidos en la tabla con los que se han desarrollado posteriormente, se puede observar que, al igual que en el anterior grupo y pese a contar con más del doble de miembros, de nuevo, la categoría más representada es “Vox”.

Sí encontramos diferencias, por ejemplo, en cuanto al tipo de publicaciones. En este grupo, además del sentimiento global de unidad de voto y orgullo, se suma el valor familiar. Así, la publicación que más interacciones obtuvo, aquella que muestra a su hija recién nacida, superó las mil y obtuvo un *engagement* del 4,7%.

También resalta el hecho de que aparecen dos posts que se podrían catalogar como *fake news*, una de ellas, la del Twitter de Pedro Sánchez muy evidente. Lejos de querer comprobar si es cierto o no, nadie duda de que la información que se ofrece es verdadera,

puesto que quien les hace llegar estos datos se encuentra dentro de un círculo de confianza que, tal y como propone la espiral del silencio, refuerza sus ideas.

Ahora, se dispone una nueva tabla que analiza los 15 días posteriores a estas elecciones y podremos ver si se mantiene el mismo clima.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº COMENTARIOS	ME GUSTA	OTRAS REACCIONES	ENGAGEMENT
1	“Y yo me pregunto”	481	315	169 MG, 80 MT, 47 MF, 10 MA, 6 MR, 3 ME	2,5%
2	“Buenos días a todos los de VOX”	355	935	606 MG, 328 ME, 1 MA	4,1%
3	“Copio y pego”	216	622	482 MG, 140 ME	2,6%
4	“Está clarísimo ”	98	432	337 MG, 88 ME, 3 MR, 2 MF, 1 MA, 1 MT	1,6%
5	“VOX no existiría si”	50	285	249 MG, 35 ME, 1 MA	1%
6	“A ti, españolito o estúpido”	114	317	251 MG, 45 ME, 17 MT, 3 MA, 1 MF	1,3%
7	“Y lo que es peor”	142	129	80 MR, 28 MF, 13 MG, 3 MA, 3 MT, 2 ME	0,8%
8	“No sabéis el cabreo”	270	369	246 MF, 73 MG, 31 MA, 18 MT, 1 ME	2%

9	“Tiro la toalla”	227	162	106 MG, 40 MT, 9 MA, 5 ME, 2 MF	1,2%
10	“Y este es el enfoque que Telemadr id”	118	181	95 MF, 42 MG, 38 MR, 5 MA, 1 ME	0,9%

Tabla 4. Publicaciones pertenecientes al grupo II relativas a los 15 días posteriores a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 4 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me entristece) y MA (me asombra).

• Vox

Las publicaciones de los 15 días posteriores a las elecciones se llenan de la incredulidad de los miembros del grupo y votantes que no pueden creer la realidad que vivían unos días antes de las elecciones cuando creían que todo el mundo (su mundo o realidad rasgada) votaría por Vox. Sin embargo, a pesar de ello, la ilusión también sigue viva.

Se encuentran dentro de esta categoría las publicaciones N°1, N°2, N°3, N°4 y N°9.

Hay que destacar que, en alguna de las publicaciones, aparecen miembros del grupo afirmando que no es momento para dolerse o criticar que haya habido un tongo. Ellos abogan por aceptar la derrota y seguir luchando con lo logrado.

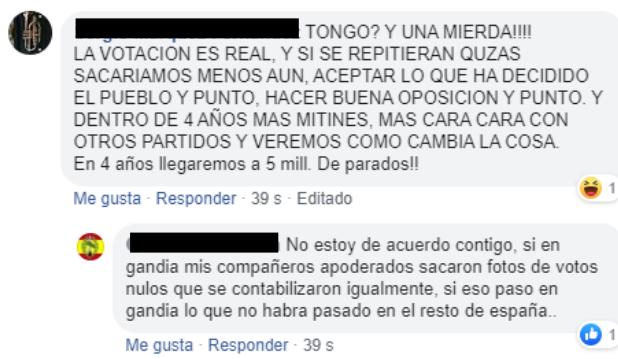


Imagen 16. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

Otros, por su parte, afirman “tirar la toalla”. En ese momento, en vez de ayudarles o animarles, otros miembros del grupo les recriminan ser unos flojos y les invitan a irse.

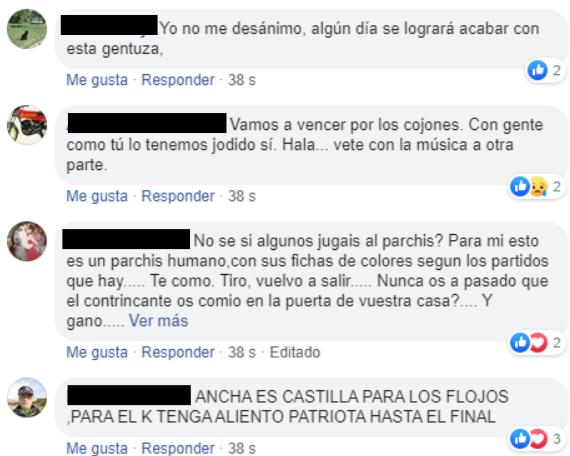


Imagen 17. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **España**

En esta ocasión, los miembros del grupo no se enorgullecen de los valores patrios. Utilizan el tema España para hacer referencia a todos aquellos que, no dando su voto a Vox, van a llevar al país a una mala época para todos, a la decadencia.

Pertenece a esta categoría la publicación N°6.

- **Inmigración**

En esta parte del análisis no aparecen publicaciones íntegramente críticas con la inmigración.

- **Género/mujer**

Se incluye también dentro de esta categoría una publicación destinada a una chica trans. Es el caso de la publicación N°7. En sus comentarios, además de pedir ayuda a Dios, los miembros del grupo ironizan con la situación, a la vez que aseguran

que a España le espera un futuro lleno de situaciones como esta con el gobierno de izquierda.



Imagen 18. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

Además, está incluida también la publicación N°10. Habla de una mujer okupa. Sin embargo, lejos de centrar sus comentarios en criticar dicha situación, emiten insultos malsonantes hacia su persona que nada tienen que ver con la situación que vive.



Imagen 19. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo II analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Ataques a otros partidos**

Se repite la misma tónica, pero, ahora, con un mayor ataque si cabe a la derecha. Acusan, tanto al PP como C's de haber provocado la división de la derecha.

Están dentro de esta categoría las publicaciones N°5, N°8.

Destaca, además, un mismo sentimiento, aquel que apela a la espiral del silencio, con comentarios del tipo “por fin un partido que dice lo que pensamos”.

- ***Fake news***

No aparecen en esta fase publicaciones destacadas que se puedan catalogar como *fake news*.

Al finalizar este análisis del segundo grupo se pueden destacar varios aspectos. En primer, coincide que, de nuevo, la categoría que más abunda por excelencia es todo lo que rodea la ideología de Vox, ya sea la ilusión de ir a votarles o el orgullo posterior a las elecciones pese a que se muestran muy críticos con los resultados.

Es muy llamativo también el hecho de que las dos publicaciones que más *engagement* hayan tenido tanto en la fase previa como en la fase posterior a las elecciones, han sido dos imágenes de bebés recién nacidos en las que los miembros del grupo no solo muestran al mundo una de sus mayores alegrías, ser padre o madre, sino que además lo hacen con el orgullo de que, algún día, ellos también sean votantes de Vox.

Por último, también hay que poner énfasis en el número de interacciones de este grupo. Fuera del número de “me gusta” que hay en las publicaciones, es muy importante el número de comentarios, que iguala y hasta supera el número de “me gusta”. Algo que, definitivamente, muestra la actividad en este grupo. Los miembros no solo dan un simple click en sus dispositivos electrónicos, sino que buscan continuamente mostrar su opinión acerca de un determinado asunto.

c) Grupo III



The screenshot shows the main page of a Facebook group. At the top, there is a large image of a man with a beard in a suit, holding up a green block. Below the image are several sections: 'Información sobre este grupo' (Group information), 'Recomendados por los administradores' (Recommended by administrators), 'Miembros' (Members), 'Historial' (History), and 'Crear grupo' (Create group). The group is private and has 26,893 members.

Imagen 20. Captura de pantalla de la página principal del tercer grupo analizado en el trabajo. Fuente: elaboración propia.

El tercer grupo analizado, pese a ser el segundo más numeroso, es el que menos interacciones y comentarios alberga en sus publicaciones. Fue creado el 12 de enero de 2019 y, pese a llevar poco más de un año en activo, ya cuenta con 26.500 miembros. Además, tiene una media de 555 publicaciones al día, más de 29.600 en el último mes.

Desde su creación, tiene dos administradores y siete moderadores. Como el anterior grupo, tampoco ha sufrido ninguna modificación de nombre. Destaca, eso sí, que no tiene ninguna descripción ni texto nada más entrar en su página principal. En cuanto a su imagen de grupo, desde mi entrada como miembro, siempre ha mantenido la misma: una

fotografía de Santiago Abascal, líder del partido, en la que predominan los colores verdes y grises.

Al igual que se ha hecho en los dos grupos anteriores, para analizar más en profundidad, realizamos, una vez más, la misma división de categorías que anteriormente, es decir, en seis. De igual forma, se mantiene también el sistema de dos tablas esquemáticas que incluyen 9 publicaciones previas a las elecciones del 28 de abril y 7 publicaciones posteriores.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº COMENTARIOS	ME GUSTA	OTRAS REACCIONES	ENGAGEMENT
1	“Este es un grupo de amigos”	13	8	7 MG, 1 ME	0,07%
2	“Espero que sea real”	4	15	10 MG, 3 ME, 1 MR, 1 MA	0,07%
3	“Yo simplemente quiero decir”	14	29	21 MG, 8 ME	0,1%
4	“Que ganas tengo”	2	7	5 MG, 2 MF	0,03%
5	“¡Fuera!”	15	14	9 MF, 3 MG, 2 ME	0,1%
6	“Sin palabras”	7	16	5 MR, 1 MG, 1 MF	0,08%
7	“Este es un grupo pequeño”	37	5	3 MG, 1 ME, 1 MA	0,1%
8	“Guerras”	9	7	4 MF, 2 MR, 1 MG	0,06%
9	(Información falsa)	4	5	2 MT, 2 MF, 1 MG	0,03%

Tabla 5. Publicaciones pertenecientes al grupo III relativas a los 15 días previos a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 5 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me entristece) y MA (me asombra).

- **Vox**

Una vez más, el orgullo de ver el avance de Vox está presente en las publicaciones de los grupos. Por ello, en la fase previa a las elecciones se pone hincapié en esa ilusión. Sin embargo, hay una diferencia. Destaca, entre las publicaciones, la N°1, cuando pese a ser un grupo muy grande, superan las 26 mil personas, los administradores hablan de que se trata de un grupo muy familiar.

También se incluyen en esta categoría las publicaciones N°2, N°3 y N°7.

- **España**

En esta fase del análisis no se destacan publicaciones que tengan como tema central España.

- **Inmigración**

Pese a existir publicaciones relacionadas con la inmigración en esta fase del análisis, estas no son el tema central ni las más destacadas.

- **Género/mujer**

De nuevo, no se critica la ideología de género, sino que directamente se insulta a todas aquellas personas que atiendan al término feminismo.

Destaca la publicación N°8.

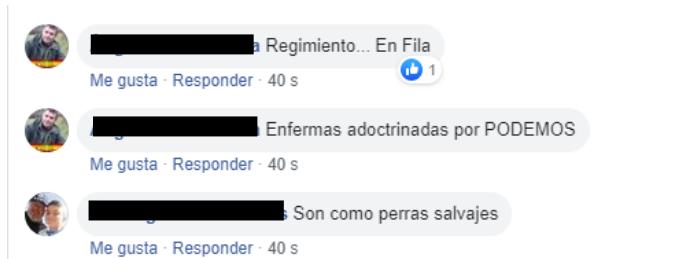


Imagen 21. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo III analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Ataques a otros partidos**

De nuevo, los ataques a los miembros de otros partidos políticos diferentes a Vox son atacados. En este grupo, destacan, eso sí, los apodos malsonantes, en especial, hacia Pablo Iglesias.

Se encuentran este estas publicaciones la N°4, N°5 y N°6.



Imagen 22. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo III analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- ***Fake news***

El caso de la publicación N°9 es el caso más claro de *fake news* en todos los grupos analizados. Así, se puede ver como una publicación con la que la gente había podido interactuar, acaba desapareciendo ya que la propia red social, Facebook, la cataloga de información falsa. En sus comentarios, ataques de nuevo a la religión islámica.

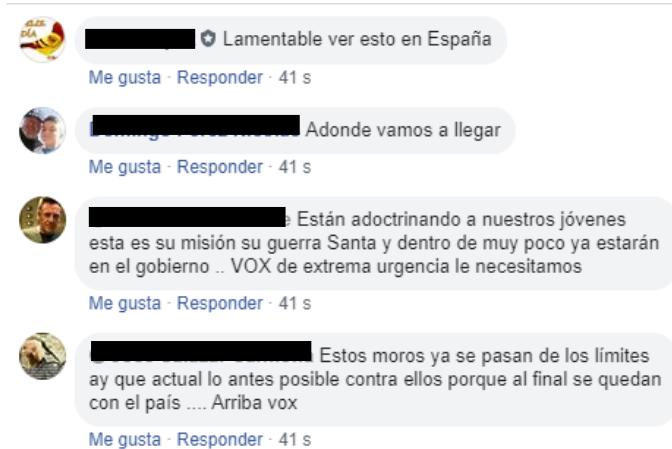


Imagen 23. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo III analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

Lo que más llama la atención de este grupo es ver que, pese al número de miembros que tiene, además de que sus administradores lo catalogan de “pequeño” y “familiar”, las interacciones que se producen en sus publicaciones son mínimas.

Otro detalle diferenciador es que este grupo lanza más mensajes de odio e insultos ya sea hacia los colectivos de mujeres feministas, los inmigrantes o los dirigentes de otros partidos. A decir verdad, es un número bastante menor de mensajes, pero es cierto que estos suelen ser más duros.

La ratio de *engagement* de este grupo tiene poco sentido medirla pues, si no hay interacciones, es imposible obtener ninguna cifra superior al 0,5%.

Ahora, analizaremos si esta es la tónica que se mantiene también en el grupo en el periodo posterior a las elecciones del 28 de abril.

Nº PUBLICACIÓN	TEXTO	Nº	ME	OTRAS	ENGAGEMENT
		COMENTARIOS	GUSTA	REACCIONES	
1	“Menuda panda de cagones”	11	28	17 MG, 11 ME	0,1%
2	“Todos unidos y fuertes”	1	14	12 ME, 2 MG	0,05%
3	“Buenas noches, yo soy de VOX”	1	7	4 MG, 3 ME	0,03%

4	“Para mí VOX”	14	27	20 MG, 7 ME	0,1%
5	“VOX no puede aburrirse”	3	11	10 MG, 1 ME	0,05%
6	“Miedo a VOX?”	9	16	12 MG, 2 MT, 2 MF	0,09%
7	“Estos son los moritos”	10	6	5 MF, 1 MG	0,06%

Tabla 6. Publicaciones pertenecientes al grupo III relativas a los 15 días posteriores a las elecciones del 28-A (ver imágenes de las publicaciones de la tabla 6 en anexo). Fuente: elaboración propia.

* Dentro del apartado “otras reacciones” encontramos las siguientes siglas: MG (me gusta), MD (me divierte), ME (me encanta), MF (me enfada), MT (me tristeza) y MA (me asombra).

- **Vox**

La ilusión de los 15 días previos a las elecciones se convierte ahora en un sentimiento de lucha que los miembros del grupo quieren seguir demostrando. En este sentido, la publicación N°4 es un claro ejemplo de ello que, como es habitual, va unido al sentimiento y valores patriotas.

- **España**

Siempre con un mensaje muy duro, tras las elecciones, el sentimiento patriótico se ve, en este grupo, a flor de piel. Es el caso de la publicación N°1. Destaca la unión por querer contar que se sienten orgullosos de ser de Vox y lo cuentan, no como el resto de la gente, dicen.

También están dentro de esta categoría las publicaciones N°2, N°5.

- **Inmigración**

El ataque a los inmigrantes, en especial a la comunidad musulmana, es siempre recurrente con cualquier tema. En este sentido, en la publicación N°6 se unen dos

temas, España y su futuro con la inmigración. Ocurre lo mismo con la publicación N°7.



Imagen 24. Captura de pantalla de una de las publicaciones del grupo III analizado en Facebook. Fuente: elaboración propia.

- **Género/mujer**

Aunque el tema de la mujer aparece, lo hace mezclado con la religión musulmana, por lo tanto, ha predominado dicha categoría.

- **Ataques a otros partidos**

Los miembros del grupo no solo culpan a la izquierda de la situación actual de España, muchos de ellos, que antes eran votantes del Partido Popular, ahora le declaran abiertamente la guerra y les echan en cara sus actos del pasado.

Es el caso de la publicación N°3.

- ***Fake news***

En este caso, no hay publicaciones destacadas.

Al tratarse de un grupo mucho más pequeño en cuanto a nivel de interacciones se refiere, los miembros del grupo dan rienda suelta a un lenguaje sin ningún tipo de tabú; todo vale. Los insultos son, en este grupo, más frecuentes que en cualquiera de los anteriores.

Otro de los aspectos a destacar es que se incluyen imágenes o *stickers* con imágenes manipuladas con texto o caricaturas que menosprecian a figuras de la política española.

2.4. Conclusiones de los grupos de análisis

Tras analizar los tres grupos privados de Facebook, se ha podido comprobar que, pese a ser partidarios de una misma ideología y compartir una serie de valores, las publicaciones que han destacado en uno u otro grupo han sido muy diferentes. Mientras que los grupos 1 y 2, pese a tener diferente número de interacciones, han tenido una ideología bastante parecida, el grupo 3, que tenía un número bastante alto de miembros, se desbanca formando un discurso de odio contra dirigentes políticos, colectivos feministas o inmigración, a través de insultos y caricaturas meméticas.

Así, en los dos primeros grupos se sigue un orden cronológico de acontecimientos bastante similar: ilusión y orgullo de decir abiertamente que se pertenece a un partido; desilusión, tristeza, cabreo o incredulidad tras las elecciones; y, finalmente, unión por una misma lucha.

El grupo 3 se aleja de esta cronología en tanto a que siempre mantiene un discurso de odio y palabras malsonantes, no muestra desilusión o tristeza, simplemente cabreo y asco con aquellos que no comparten sus opiniones o ideales.

De alguna forma, se puede decir, por tanto, que, aunque todos los grupos están orientados a un mismo fin, compartir e intercambiar opiniones con personas que no hacen otra cosa sino reforzar unos mismos ideales, es en aquellos grupos pequeños donde la espiral del

silencio se rompe por completo ya que se actúa sin ningún tipo de filtro ni miedo hacia quien pueda leer lo que se escribe.

Y lo que es más importante, no solo no se actúa sin miedo, sino que cada vez se une más gente a este discurso en los grupos privados de Facebook y, por tanto, el número de miembros en cada uno de ellos aumente. De hecho, en el tiempo posterior a este análisis, los grupos, además de aumentar el número de miembros, también han aumentado sus interacciones entre ellos. Es decir, lo que es significativo no es que cada vez más personas entren en estos grupos, aunque también, sino que los que entran o que ya están dentro, mantienen o promueven el entusiasmo y sus ganas de seguir compartiéndolo, algo que hace que el número de interacciones se dispare. Razón de más, por tanto, para creer que sí, efectivamente se rompe la espiral del silencio, aunque con un “pero”, el filtro burbuja, aquel que solo muestra, de alguna forma, lo que queremos ver también sigue expandiéndose.

CONCLUSIONES

Tras realizar el análisis pertinente, retomamos la hipótesis inicial de mi trabajo de investigación: ¿Vox ha roto la espiral del silencio en España? Sí, Vox rompe la espiral del silencio introduciendo un enfoque ultraderechista sobre temas como la inmigración, la violencia de género y “España”. Desde el momento en el que personas que no habían votado se plantean empezar a hacerlo porque ahora alguien sí les representa.

Sin embargo, cabe matizar varios aspectos. La espiral se rompe fuera de las redes sociales, en la calle. En este sentido, durante el desarrollo del análisis, podemos observar cómo determinados miembros de grupos hablan de cómo es su día a día en la calle y de lo orgullosos que se sienten de decirle al mundo quiénes son y a quién votan. Lo que no quedaría del todo claro, y no por la intención de las personas sino por las limitaciones que conlleva internet, es que esa espiral se rompa en redes sociales y, más concretamente, en Facebook.

La espiral del silencio implica salir de nuestra zona de confort, implica alejarnos de un clima favorable de opinión para meternos de lleno en otro que no lo sea y en el que, aun así, sigamos estando orgullosos de lo que queremos mostrar de nosotros mismos.

Facebook, como red social, incluye algoritmos y el denominado filtro burbuja. En este caso, pese a que es cierto que los miembros de los grupos escriben tanto en sus muros como dentro de los grupos sus opiniones, ese filtro burbuja hace que, sin quererlo, ellos mismos se muevan en un clima de opinión favorable que no les deja ver ni imaginar que lo que tienen delante podría ser una realidad sesgada. Por ejemplo, en los días previos a las elecciones, los miembros de estos grupos están seguros de que van a ser muchos más de los que luego son porque aseguran que todas sus redes sociales están llenas de gente que quiere votar a Vox en las elecciones.

Aun así, la espiral del silencio sí se rompe desde el momento en el que, tras meses de análisis, el número de miembros de los grupos, el número de interacciones y el número de páginas abiertas, ya no solo privadas, destinadas al partido político Vox siguen aumentando.

Porque, aunque a simple vista no se aprecie, partidos políticos aparentemente tan enfrentados como Vox y Unidas Podemos tienen algo tan simple y a la vez tan importante en común: el sentimiento y las ganas de sus votantes de sentirse representados. Así,

mientras Podemos nacía en 2014 bajo el lema “No nos representan”, Vox aparece por primera vez en el panorama político con sus seguidores al grito de: “Por fin, me representan”, en las elecciones autonómicas de Andalucía.

Visto esto, nos surge otra pregunta que podría ser objeto de estudio en un futuro: ¿algún día las redes sociales permitirán que los usuarios salgan verdaderamente de la espiral del silencio al interactuar en climas de opinión no siempre favorables a sus ideales?

El análisis de grupos privados, por sus propias características ya mencionadas, permite integrarnos en la cotidianidad de unos puntos de vista que en otras redes sociales no eran expresado. Sin embargo, Twitter, por ejemplo, al no dar la posibilidad de crear grupos privados, expresa un punto de vista público. En ese sentido, lo comentado habitualmente en esta red social es un punto de vista aceptable por la sociedad. En los grupos privados de Facebook, son esos temas candentes los que, al hacerse fuertes en una discusión interna breve, entre amigos (grupo privado), pueden salir posteriormente a la calle y, de hecho, lo hacen sin miedo.

REFERENCIAS

Alonso Marcos, F. (2014). *Análisis de la investigación contemporánea sobre la Espiral del silencio (1990-2010)* (Ph.D. Thesis, Universitat Pompeu Fabra). Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/28618>

Beltramo, C., Polo C. (2018, 10 de diciembre). Vox y los rompehielos, o cómo se quebró la espiral del silencio en España. *Actuall.* Recuperado de <https://www.actuall.com/criterio/democracia/vox-los-rompehielos-se-quebro-la-espiral-del-silencio-espana/>

Boladeras Cucurella, M. (2001). La opinión pública en Habermas. *Analisi: quaderns de comunicacio i cultura*, (26), 51-70.

Bruni, L. (2018, diciembre) La cultura del algoritmo. *Pagina 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/autores/160117-leandro-bruni>

Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33(2010), 24.

Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: Una perspectiva global. *BBVA OpenMind*. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/wpcontent/uploads/2014/03/BBVA-OpenMind-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-unaperspectiva-global-Manuel-Castells.pdf.pdf>

Collado, A. (2012). *Campañas electorales en 140 caracteres*. Recuperado de https://fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423222709campana_electoral-en-140-caracteres.pdf

El Diario. (2018, diciembre). La ora europea de extrema derecha irrumpen en España a través de Andalucía. Recuperado de https://www.eldiario.es/internacional/europea-extrema-derecha-Espana-Andalucia_0_842016133.html

El País. (2019, abril). Elecciones generales: Resultados 28-A. Recuperado de <https://resultados.elpais.com/elecciones/2019-28A/generales/congreso/index.html>

Gelpi Tereixa, R. (2018). *Política 2.0: Las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: Caso Uruguay* (Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/49515/1/T40361.pdf>

Marwick, A., Lewis, R. (2019) Media manipulation and Desinformation Online. *Data & Society*. Recuperado de https://datasociety.net/pubs/oh/DataAndSociety_MediaManipulationAndDisinformation_Online.pdf

Noelle Neumann, E. (1993). *La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación.* Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf>

Paxton, R. (2004). *Anatomía del fascismo.*

Sánchez Maillo, C. (2019, 25 de enero). Vox rompe la espiral del silencio frente a la ideología de género. Recuperado de <https://eldebatedehoy.es/familia/ideologia-de-genero-vox/>

Sánchez, M.F. (2019, marzo). La extrema derecha y las redes sociales, las claves de su éxito y posibles recetas. *Cuartopoder.* Recuperado de

<https://www.cuartopoder.es/innovacion/2019/03/31/la-extrema-derecha-y-las-redes-sociales-las-claves-de-su-exito-y-possibles-recetas/>

Vela, D. (2016). De participante a observador: el método etnográfico en el análisis de las interacciones digitales de Whatsapp. Recuperado de

<http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/download/1531/874>

ANEXO

- **Imagen 1.** Una de las publicaciones de la cuenta personal desde la que se realizó el análisis del presente trabajo en la que se comparte una imagen de la cuenta Vox España. Fuente: elaboración propia.



- **Imagen 2.** Una de las publicaciones de la cuenta personal desde la que se realizó el análisis del presente trabajo en la que se quiere conmemorar el día de Aragón, 23 de abril. Fuente: elaboración propia.



- **Imagen 3.** Captura de una de las preguntas de entrada necesarias para entrar a formar parte como miembro de un grupo. Fuente: elaboración propia.

Responder preguntas

Grupo privado · 26373 miembros

Tu solicitud está pendiente. Responde estas preguntas de los administradores del grupo para ayudarlos a tomar una decisión. Solo los administradores y moderadores verán tus respuestas.

A quien has dado tu voto antes de existir Vox? ...

Escribe tu respuesta...

A quien consideras que es el que manda en el País ...

Escribe tu respuesta...

Porqué te quieres unir a este Grupo? ...

Escribe tu respuesta...

Enviar

- **Imagen 4.** Algunos de los cambios de nombre que sufrió uno de los grupos de análisis desde su creación. Fuente: elaboración propia.

Historial del grupo

El historial del grupo muestra la fecha de creación del grupo y los cambios que se hicieron en su nombre. Puedes usar el historial para ver si la finalidad del grupo cambió con el tiempo.

Se cambió el nombre a Podemos Fuer... 26 abr. 2018
Se cambió el nombre a Podemos Fuer... 25 abr. 2017
Se cambió el nombre a PP...SI....PSOE- PODEMOS Y C'S...NO! 24 abr. 2017
Se cambió el nombre a Podemos Fuer... 2 nov. 2016
Se cambió el nombre a Podemos Fuer... 1 nov. 2016
Se cambió el nombre a Podemos?...A cascarla a Venezuela! 1 nov. 2016

Cerrar

- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 1. Fuente: elaboración propia.**

- Publicación 1: Post y comentarios. “Lo que me quedaba por oír”.

17 de abril de 2019

Lo que me quedaba por oír, dice una amiga de mi madre que vox va a ilegalizar a todas las feministas y que nos va a privatizar la sanidad y las pensiones, y aparte de eso no contenta dice que vamos a caer en un modelo como el de Hitler, y de la ley de violencia de género no contenta le ha dicho que las mujeres con la reforma que VOX quiere hacer van a ir a comisaría a denunciar y se van a reír de ellas. (le ha dicho a mi madre que le va a poner un mitin donde Santiago Abascal habla de todo eso) yo no he querido cabrarme más y he pasado, pero voy a tener que contestarle, que creéis que puedo decirle en resumen, hay algún mitin de vox donde se resuma esto y le pueda callar la boca? Ya que de las pensiones no me suena que hayan hablado en los mitines, le he dicho a mi madre que le pase el programa de vox. Por favor, si podéis aportarme algo para callar bocas, mejor que mejor.

26

73 comentarios
 Comentar

Dile que deje de ver la sexta

3

cambie de cerebro que ese le tiene demasiado contaminado

3

Qué cambio de profesores y amigos que le están adoctrinando

1

N te enfades n lo merece solo dicen que burradas de vox y todo para que n les voten están cagados

1

Y que te van a mandar a fregar a casa, eso tambien..

1

Vox, seguro que no defraudará a nadie

1

Pues buena publicidad hacen estos comunistas

1

Seguro que esa es de las que están convencidas de que en venezuela viven muy bien. No tienes más que comenzar diciéndole que los nazis eran nacionalsocialistas y acto seguido le enumeras los más de 100 millones de asesinados en el mundo por la izquierda, los mayores genocidios son fruto suyo. Para terminar le dices que te nombre algún país donde el socialismo haya creado prosperidad, en vez de pobreza y miseria. Además de Grecia, Cuba, Venezuela, Crea, China, etc. Amén de que en Polonia, Ucrania, etc han prohibido el comunismo por ser extremadamente nocivo. Y sin ir tan lejos, en España, el socialismo ya ha quebrado el Estado 3 veces, provocando crisis nunca antes vistas. Y le dices de mi parte que prefiero un millón de veces a alguien con dignidad que a los miserables socialistas que provocaron la guerra civil y robaron, saquearon y destruyeron España. Robaron todo el dinero y patrimonio para regalarselo a los rusos y franceses. Que a gusto me he quedado 😊

5

Me gusta · Responder · 41 s

Es natural que esa mujer si no hace por informarse, se crea todo lo que la izquierda quiere hacer creer.

1

Me gusta · Responder · 41 s

No nos dejemos manipular, vamos a oír muchas barbaridades éstos días, están cagados

3

Me gusta · Responder · 41 s · Editado

Que se opere...

1

Me gusta · Responder · 41 s

Miguel López

MEDIDA N° 58

Establecimiento de un Sistema de Compras centralizado, mediante el uso de Internet, que permita optimizar la eficiencia y la garantizar la transparencia de las decisiones económicas.

Análisis de la suficiencia de los medios y dotaciones de los hospitales.

VOX

Me gusta · Responder · 41 s

Ju... con estas medidas, a España no hay quién la pare! 🙌

1

Me gusta · Responder · 41 s

al final muchos terminarán entendiendo que hace falta votar a VOX por necesidad. Hay que darles una oportunidad!

1

Me gusta · Responder · 41 s

- Publicación 2: Post y comentarios. “ULTIMA HORA!!!”.



- Publicación 3: Post y comentarios. “Y LAS FEMINAZIS...”.



- Publicación 4: Post y comentarios. “CON MANIPULACIONES...”

 [REDACTED] ha compartido un enlace.
13 de abril de 2019

"CON MANIPULACIONES COMO ESTAS, LAS PERSONAS SE DEJAN LLENAR POR LA IGNORANCIA Y EL ODIO MOTIVADOS POR MUCHOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TRISTE REALIDAD..
Por cierto el titular está sacado de contexto, se hablaba sobre el deporte entre hombres y mujeres, han puesto lo que le han salido de la
Este medio de difusión 'EL ESPAÑOL' lleva haciendo campaña anti-VOX desde hace mucho tiempo, como tanto otros medios, todos deberían ser imparciales con todos..."
Y es verdad una mujer no es igual a un hombre en fuerza pero si más elástica ... es solo un ejemplo !
A ver si leemos un poquito !


ELESPLANOL.COM
Santiago Abascal: "La mujer no puede competir al mismo nivel que el hombre"

14 71 Me gusta 59 comentarios

 Me gusta  Comentar

 [REDACTED] Esta manipulada por lo hijo de puta del comunismo
Me gusta · Responder · 41 s

[REDACTED] Nada más se saca tonterías. Y los de vox se dice la realidad y no es ni mucho menos machismo Es la realidad . La mujer de ve estar más considerada y somos todos igual.Pero yo ahora digo.Se imagina la gente si la mujer compitiera igual que el hombre. En atletismo . Natación. En todo. Decírmelo sin pensar mal. Que ganaría una mujer. El deporte que más se paga el fútbol . Que equipo podría competir de mujeres con uno de hombres . Serían todo goleadas.O si juegan juntos que mujer jugaría en un equipo grande . Es la realidad y con esto no soy machista. Joder vamos a ver la realidad . Como van a competir igual. Mirar las marcas y los recos. Hay que ver la realidad y dejar el machismo y el feminismo. Y viva vox la verdad por delante.

1 Me gusta · Responder

 [REDACTED] Eso no lo a dicho Abascal eso lo inventan los perros flautas
Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] Manipulación
Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] Emplezas a caerme mal... no me gustan los extremos.
Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] eso es manipulación
Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] A [REDACTED] cuando lo veas en su página puesto entonces se puede decir que lo ha hecho o dicho NO es el caso es un FAKE como un templo...pero vamos que se ve de lejos!
Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] Que asco de prensa progres, ya no saben que invetar
Me gusta · Responder · 41 s

- Publicación 5: Post y comentarios. "VAMOS ACLARAR UNA COSILLA".

 [REDACTED] 25 de abril de 2019

VAMOS ACLARAR UNA COSILLA..
Los votantes y afiliados de VOX no nacimos ayes, no somos niñ@s que va a ser la primera vez Que vamos a votar, el 90% no tenemos 18 ni 22 años que aun no saben que es la vida ni aun pegaron palo al agua. La gran mayoría de los votantes de VOX trabajabamos cuando gobernó el PSOE. El P.P. otra vez el PSOE y otra vez el P.P. y ahora éste.
Los votantes y afiliados de VOX antes votaban al pp. Psoe ciudadanos podemos etc. Pues vox lleva 4 días. Pero nos cambiamos. Por algo será y eso es lo que mas les jode a los otros partidos políticos. A VOX vino gente de PSOE PP ciudadanos etc. Que no nacimos hoy. Por lo cual un poco de respeto. Y ya tenemos bastante vida recorrida y si elegimos a VOX sera por algo. Aclarado esto. Viva España los españoles y viva Vox 

228 Me gusta 87 comentarios

 Me gusta 



Me gusta · Responder · 39 s

██████████ VOX no lleva 4 días, se fundó hace 6 años, antes que Podemos y yo llevo votando a VOX desde aquel entonces. Lo que no sé es lo que hacíais los demás votando al PP cuando se sabía la que estaba cayendo.

Me gusta · Responder · 40 s · Editado

██████████ es un decir. 6 años comparado con la de años que llevan otros es muy poco 😊

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ Sencillamente algunos ni sabíamos de su existencia

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ Lo que han hecho es abrirlas los ojos, y ver que hay un más allá del azul y el rojo 😊 Viva Vox!!!!

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ yo como tú, también vote a vox. Me moría de rabia cuando veía que nadie lo conocía, pero sabía que cuando la gente conociera a vox íbamos a arrasar

██████████

Me gusta · Responder · 40 s

Escribe una respuesta... Pulsar "Intro" para publicar.

██████████ Yo tengo 41 años y me considero apolítico no es votado en mi vida ya que nunca me sentí representado por ninguno... Consideraba cambiar la correa al mismo perro... Ladrones embusteros e hipócritas... Asta ahora... E votado por primera vez en mi vida y lo echo desde brasil ya que por motivos personales llevo 2 años viviendo aquí para votar y tenido que primero complimentar en el consulado español de mi ciudad y después conducir 6 horas hasta la capital... Brasilia para votar en mi embajada junto con otros 3 paisanos que conseguí conocer aquí... Y compartir blaje y aventura burocrática... Osea que imaginate si considero que por fin me representa un partido político... Ese es VOX... VIVA ESPAÑAAAAAA!!!

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ tengo 21 años, y es la primera vez que voy a votar. Pero no porque no estaba informada de lo que pasaba con la política si no porque para los partidos que había ni me iba a molestar en ir a votar. Ahora voy a ir a votar por primera vez y con una buena razón. Tengo 21 años y trabajo desde los 17 años. Vivo sola y estoy estudiando para guardia civil. No porque tenga 21 años significa que no he pegado un palo al agua en mi vida. Muchos puede ser pero no te confundas que no todos los adolescentes somos iguales. Un saludo

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ siempre hay excepciones como en todas las cosas. Y te felicito. También te puedo decir desde mi más humilde punto de vista que elegido bien. Yo tengo 48 años 😊

Me gusta · Responder · 40 s

██████████ exacto. Vox ganará las elecciones a ver si conseguimos cambiar España. Un saludo!

Me gusta · Responder · 40 s

○ Publicación 6: Post y comentarios. “¡El 28-A...”

██████████ ha compartido una publicación. 25 de abril de 2019

¡El 28-A, acordaros de este gesto! VOX, VOX, VOX. 🇪🇸

Hoy se cumple un año del ASESINATO A PATADAS, POR ODIO; de Víctor Láinez (tras 4 días en coma) POR QUE LO ASESINARON? por llevar unos tirantes con la bandera de España. NO HE VISTO A OTROS POLÍTICOS, RECORDAR ESTE HECHO...SALVO A LOS VALIENTES DE VOX...que esto no se os olvide.



25 de abril de 2019

Tiene cojones, un señor por llevar unos tirantes con la bandera de España, fue brutalmente asesinado. Tanto delito hizo este pobre hombre???. Increíble, parece de ciencia ficción.

112 11 comentarios

Me gusta Comentar

██████████ Yo como extranjera quería más a España que muchos españoles! No es una vergüenza llevar la bandera de España! 🇪🇸

Me gusta · Responder · 39 s

██████████ así es

Me gusta · Responder · 39 s

██████████ La Verdad..... Que colores más preciosos llevan esos tirantes. Ojalá nunca se olvide a ese hombre. VIVA ESPAÑA

Me gusta · Responder · 39 s

██████████ VOX recuerda a quien se debe recordar. Mientras tanto, el imbécil de Iglesias, cantando fados en Vigo por ser aniversario de la Revolución portuguesa. Igualito uno que los otros.

Me gusta · Responder · 39 s

██████████



Me gusta · Responder · 39 s

██████████ Esa España Viva ... Y q Viva España ... tanto monta ... monta tanto... Isabel como Fernando. ... 😊😊😊. Vamos a por ellos q son pocos, traidores y cobardes ... Viva Vox y Viva ESPAÑAAAAA 🤝❤️❤️

Me gusta · Responder · 39 s

o Publicación 7: Post y comentarios. “Hay que votar así”.



18 de abril de 2019
...



Sólo llega a casa las papeletas del OKUPA y las del Rata de Iglesias están manipulando a su antojo  YO VOX ADELANTE

Me gusta · Responder · 40 s



VOX

Me gusta · Responder · 40 s

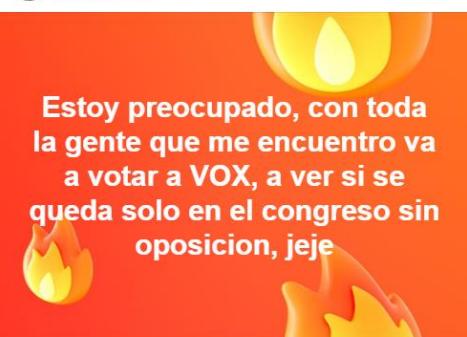


Tener en cuenta, que para los rojos y nazis, no estamos en democracia, ya que ni saben lo que es eso. Para ello, es cazar en la selva, y buscan su única forma de comer, aunque sea matando, ya que no sirven para otra cosa.

Me gusta · Responder · 40 s

98
50 comentarios

o Publicación 8: Post y comentarios. “Estoy preocupado”.



26 de abril de 2019
...



A mi me sorprende como vas por la vida hablando sin miedo de vox (como debe ser) y la gente te va diciendo...alaaa si? Yo tb les voy a votar...pero luego hacen encuestas y sale psoe... o encuestas absurdas de facebook y sale podemos. No lo comprendo. O la gente miente por no discutir o que copon pasa aki?

Me gusta · Responder · 39 s

147
53 comentarios

Me gusta
Comentar

o Publicación 9: Post y comentarios. “Me entristece ver”

16 de abril de 2019
...

Me entristece ver como enseguida la gente sale a señalar a los musulmanes con lo de Notre Dame. En cuanto haya pruebas pues mira, criticar lo que queráis. Pero señalar a dedo sin que las autoridades hayan mostrado que hay pruebas es lo que hacen los de la izquierda, nosotros somos mejores que todo eso. Los valores de vox se rigen en la libertad y la honradez y señalar a dedo sin tener prueba alguna es en mi opinión lo que necesita la izquierda para tacharnos de racistas. No les deis argumentos...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

73 comentarios

Me gusta

Comentar

No tener dudas kan sio los morapios

Me gusta · Responder · 41 s

Hay que esperar a las pruebas? Si, pero no me extrañaría que lo hayan hecho

Me gusta · Responder · 41 s

Pobrecitos musulmanes verdad?

ACTUALIDAD: OCIDENTE, RELIGION
La ola anticristiana en Francia deja 12 iglesias profanadas en siete días

Me gusta · Responder · 41 s

si, en un estado de derecho hay que esperar a las pruebas

Me gusta · Responder · 41 s

si, pero q tengo mis sospechas. O, no puedo tampoco?

Me gusta · Responder · 41 s

Por supuesto que tienes y tenemos el derecho de albergar sospechas.

Me gusta · Responder · 41 s

Sólo con ver lo felices que están...

Legión Urbana Barcelona
Occidente llora, ellos se parten. Ellos no pintan nada en Europa

Me gusta · Responder · 41 s

o Publicación 10: Post y comentarios. “Estos rojosdemierda”

67

14 de abril de 2019

Éstos rojosdemierda deben de estar en su última agonía. Han llenado el barrio de las Delicias de Zaragoza de panfletos de estos que no se atreven ni a firmar. Vamox a darles fuerte el 28. VOX es su medicina.

ATENCIÓN
INFORMACIÓN VECINAL

Este domingo 14 de abril de 2019 se ha dado cita en el barrio de Delicias un peligroso grupo de extrema derecha.

Nos vemos en la obligación de transmitir nuestra preocupación al vecindario ya que, hasta ahora, siempre que se han dado cita en el barrio han acabado produciendo altercados de diversos tipos perturbando gravemente la convivencia.

Estas gentes no toleran nada que desborde sus estrechos y rígidos esquemas, lo que hace que pierdan los nervios y reaccionen con violencia y prácticas discriminatorias a la diversidad cotidiana de la vida.

Te pedimos que si sufres o presencias cualquier tipo de vejación, agresión o comportamiento lesivo lo pongas en conocimiento de alguna de las asociaciones de vecin@s del barrio.

62 33 comentarios

Me gusta Comentar

Estos son moros radicalizados que temen a la democracia occidental...
Me gusta · Responder · 41 s 2

son los podemitas que en Zaragoza hay muchos
Me gusta · Responder · 41 s 1

Son personajillos mediocres que viven de la mamandurria, y están viendo lo que se les avecina.
Me gusta · Responder · 41 s

Están cagados estos mierdas
Me gusta · Responder · 41 s 3

Esto que es ...la RDA ...la Stasi los comisarios políticos comunistas de barrio ? Lo siguiente sera señalar con el dedo que vecino es católico o compra el ABC por ejemplo ? ...alucinante
Me gusta · Responder · 41 s 4

Que pandilla de anormales..pero si los que la lian son ellos!!!!
Me gusta · Responder · 41 s 5

- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 2. Fuente: elaboración propia.**
 - Publicación 1: Post y comentarios. “el artículo nos tacha de ultras”.

29 de abril de 2019

<https://www.diarioinformacion.com/.../vox-pedira.../2143706.html> el artículo nos tacha de ultras pero también declara que Vox pedirá un recuento nuevo de los votos por la excesiva cantidad de papeletas dañadas y o marcadas, y que el resultado que salga lo respetarán.

QUE SE PREPAREN LOS GILIPROGRES.



DIARIOINFORMACION.COM
Vox pedirá un nuevo recuento de papeletas: "Hay dudas"
El cabeza de lista de los ultras por Valencia critica al Botànic, que reeditarán

192 65 comentarios

Me gusta Comentar

Ávido gongo y lo sabemos
Me gusta · Responder · 39 s

Yo me da que hasta los que han ido a las mesas han sido escogidos, piensa mal y acertarás
Me gusta · Responder · 39 s · Editado

840 i pico mil de votos nulos en toda España osea casi un millón!!! Que casualidad el 99% de nulos son de Vox
Me gusta · Responder · 39 s

Me gusta · Responder · 39 s

Enserio?
Me gusta · Responder · 39 s

Seguro que si vuelve a haber recuento sale todo el fraude que se han hecho estas votaciones y Vox sacaría muchos más votos no se pueden fiar de esta gentuza y más viendo todos los fraudes que han estado haciendo en España seguro que nos llevamos una sorpresa
Me gusta · Responder · 39 s

Dudas ??? Puta estafa.
Me gusta · Responder · 39 s

Claro que hay dudas habido tongo seguro
Me gusta · Responder · 39 s

En Valencia se dice que más de 40000 votos nulos de Vox hay tongo seguro y en otras provincias
Me gusta · Responder · 39 s

Y quien las daño???

tú quien crees? Las femilicas y los simpatizantes de los partidos de la izquierda
Me gusta · Responder · 39 s

esos seguramente esos
Me gusta · Responder · 39 s

Las ahí y muchas dudas. El PP también debería pedirlo
Me gusta · Responder · 39 s

○ Publicación 2: Post y comentarios. “Ayer por el echo de...”.

29 de abril de 2019

Ayer por el echo de votar a Vox me llamaron: Machista, racista, franquista (Cuando ni conocía a Franco). Me dejaron de hablar amigos, recibí varios insultos. Y luego lo gracioso de todo es que según ellos, pueden votar a quien quiera... Al parecer yo no. Una mujer en mi Facebook hoy insultándole es una señora de 35 años ya, y todo por el simple echo de apoyar a Vox... Y luego somos los de Vox los malos... Si es que se tiene uno ya que reír...por no llorar.

148

174 comentarios

Me gusta Comentar

Yo hoy me preguntaba que habría pasado si gana Vox. Porque aquí en Barcelona se respira tranquilidad si gana Vox ya estarían los encapuchados cortando carreteras y quemando contenedores. Se ve muy claramente quienes aceptamos las reglas del juego y quienes no.
Me gusta · Responder · 39 s

las reglas del juego son muy fáciles pagando millones a 19 gobiernos. Pero el resto de España no tenemos por qué mantenerlos, eso no se ha visto en ningún país del mundo. Con ese dinero llegaría para sueldos dignos, sanidad, educación, pensiones etc... y eso sin sumar las paguitas a los que ilegales... repito ilegales....
Me gusta · Responder · 39 s

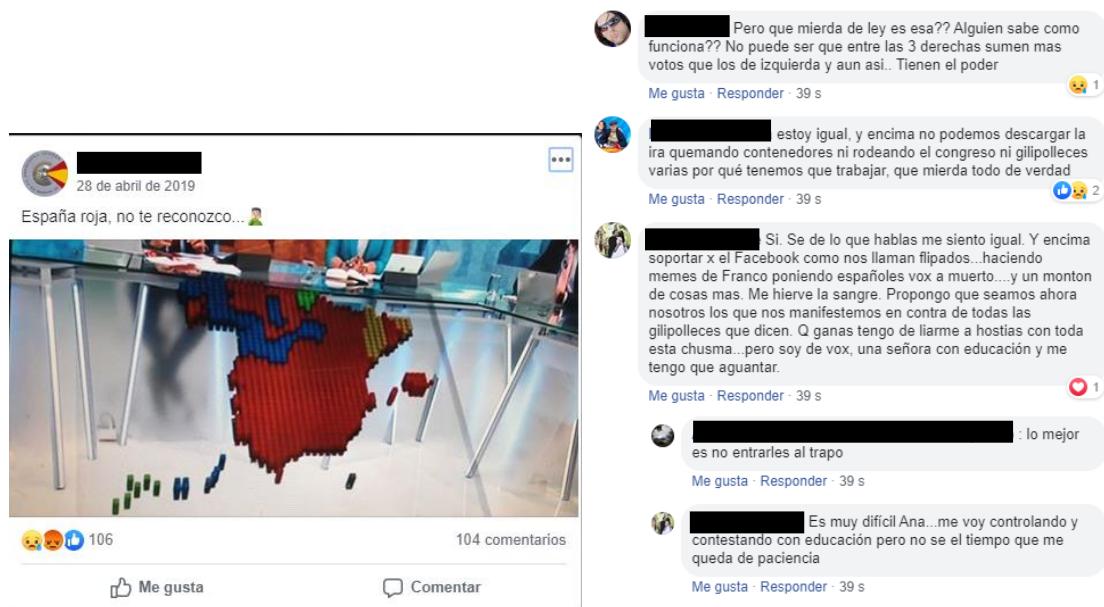
Carmen Ferreró Desgraciadamente esos solo buscan otra Guerra Civil. Son gente motivada por cuatro abuelos seniles que aún tienen ansias de venganza por lo del 36 y, como ven que van a cascar sin verlo, están que se enzarzan con una pared si les lleva la contraria.
Me gusta · Responder · 38 s · Editado

Ver una respuesta más

mira los que dicen todo eso son ellos los machistas racistas y un largo etc. que ni merecen la pena ni siquiera discutir con ignorantes es una pérdida de tiempo no hay nada peor que ser unos imbeciles que seguro que opinan y votan por lo que digan otros porque ni siquiera tienen personalidad para decidir vaaaaaa yo trabajo cara al público y te digo saben como soy y lo que pienso con lo cual me importa muy poco lo que digan
Me gusta · Responder · 39 s

Pues yo lo digo abiertamente y si me insultan me resbala, se que no soy nada de eso y si lo fuese que pasa. Ayer cogí mi papelera sin esconderme y orgullosa de votar a Vox
Me gusta · Responder · 39 s

- Publicación 3: Post y comentarios. “España roja”.



- Publicación 4: Post y comentarios. “Me siento muy feliz”.



29 de abril de 2019

...

Me siento muy feliz..... Una mierda, me siento decepcionado, frustrado, enfadado, triste, manipulado y hasta violado , no soy capaz de entender esta putada, porque amigos, esto es una putada en mayúsculas, no entiendo como si en la campaña se llenaban todos los actos, como la subida de afiliados en cuestión de días se colocaba a la altura del resto, y sobre todo que coño tienen que hacer más los socialistas para perder unas elecciones????? Supongo que terminaré dirigiendo esta mierda, pero hoy me siento mal vendido y un poco memos español, no soy capaz de entender ni describir como me siento.

107

129 comentarios

Me gusta

Comentar



Pero que mierda de ley es esa?? Alguien sabe como funciona?? No puede ser que entre las 3 derechas sumen mas votos que los de izquierda y aun asi.. Tienen el poder

Me gusta · Responder · 39 s

1



estoy igual, y encima no podemos descargar la ira quemando contenedores ni rodeando el congreso nigilipolleces varias por qué tenemos que trabajar, que mierda todo de verdad

Me gusta · Responder · 39 s

2



Si. Se de lo que hablas me siento igual. Y encima soportar x el Facebook como nos llaman flipados...haciendo memes de Franco poniendo españoles vox a muerto....y un monton de cosas mas. Me hierva la sangre. Propongo que seamos ahora nosotros los que nos manifestemos en contra de todas las gilipolleces que dicen. Q ganas tengo de llamar a hostias con toda esta chusma...pero soy de vox, una señora con educación y me tengo que aguantar.

Me gusta · Responder · 39 s

1



: lo mejor es no entrarles al trapo

Me gusta · Responder · 39 s



Es muy difícil Ana...me voy controlando y contestando con educación pero no se el tiempo que me queda de paciencia

Me gusta · Responder · 39 s

- Publicación 5: Post y comentarios. “Pedro Sánchez”.

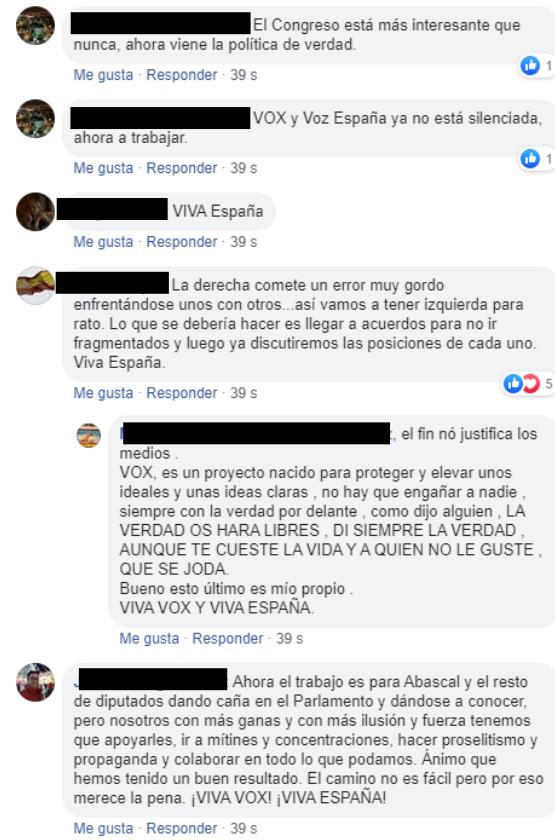
- Publicación 6: Post y comentarios. “Basta ya de llorar!”.

 [REDACTED] 29 de abril de 2019 ...

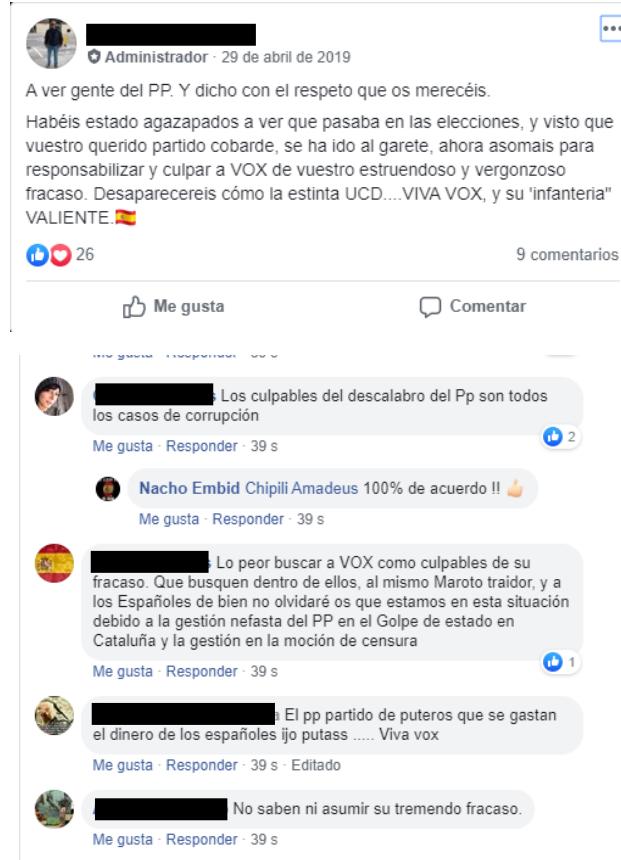
Basta ya de llorar!
2.500.000 votos, 24 escaños! En 2015 no eramos nadie! 😞
Empieza el juego y somos la resistencia!

  217 70 comentarios

 Me gusta  Comentar



- Publicación 7: Post y comentarios. “A ver gente del PP”.



- Publicación 8: Post y comentarios. “VOX exige expulsar”.



- Con 24 escaños no podemos ni expulsar un resfriado con frenadol Me gusta · Responder · 37 s 2
- el problema es q después violan a nuestras jóvenes y le pegan la sarna cómo ya ha sucedido.... Y no han expulsado a nadie..... Vox te necesitamos eres fuerte y valiente q eso es lo que necesita nuestro país ...no plastellinas cómo los de ahora... Viva vox Me gusta · Responder · 37 s · Editado 4
- Estuvimos en Bruselas y da miedo solo moros y negros esta invadida Me gusta · Responder · 37 s 3
- Expulsar? Ahora tendrán incluso más derechos que cualquier español. Obligaciones, ninguna. Me gusta · Responder · 37 s 4
- Deben de echarlos pero ya no podemos más con tantos viva vox Me gusta · Responder · 37 s 3

- Publicación 9: Post y comentarios. “En realidad el PP”.

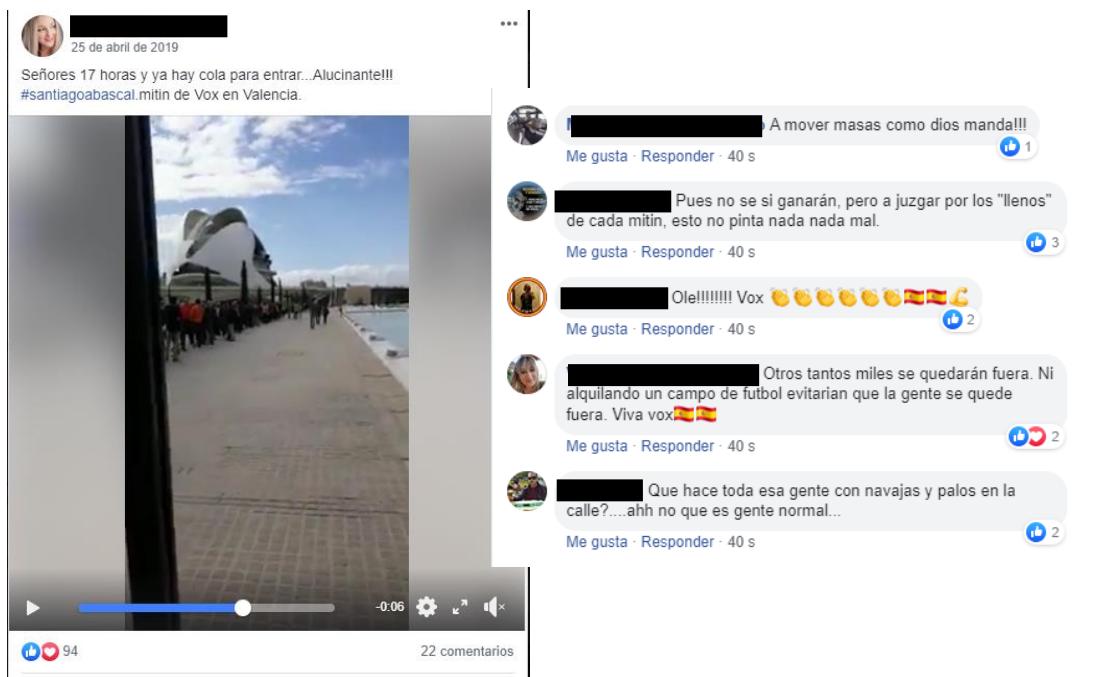


- Publicación 10: Post y comentarios. “Cuantos de aqui”.

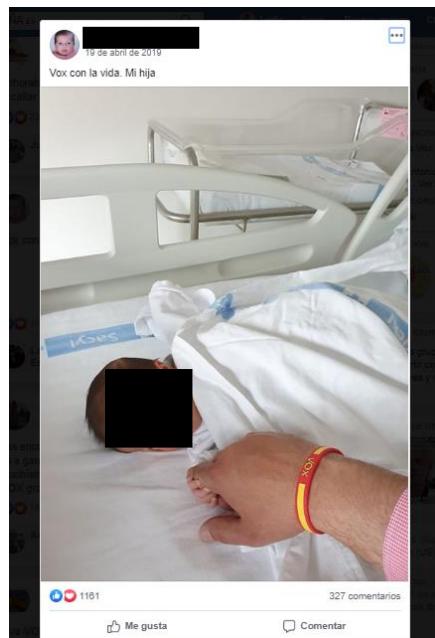


- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 3. Fuente: elaboración propia.**

- Publicación 1: Post y comentarios. “Señores, 17 horas”.



- Publicación 2: Post y comentarios. “Vox con la vida”.



Enhorabuena, ojalá y le toque vivir una España de prosperidad y bien estar.

Me gusta · Responder · 41 s

va a ser la sustituta de abascal en la presidencia

Me gusta · Responder · 41 s

jajajaja de que sí , que al final sí todos inculcando buenos valores a nuestros hijos saldrán honrados y trabajadores , no como la generación de progres de pacotilla que tenemos

Me gusta · Responder · 41 s

Que bonita es Felicidades

Me gusta · Responder · 41 s

Enhorabuena, haber si cuando crezca y pueda votar, no haya izquierdos ni en las papeletas de la mesa electoral.

Me gusta · Responder · 41 s

○ Publicación 3: Post y comentarios: “Las encuestas dan a Vox”.

22 de abril de 2019

Las encuestas dan a VOX 30-40. Yo oigo a la gente y en mi opinión, vox va a ganar o a quedar de segunda fuerza política. A mí me cuesta muchísimo encontrar un votante de ciudadanos o de podemos pero de VOX gracias a Dios, hay por todos los sitios.

Como pensáis que quedará VOX el 28 de abril?? Puede ganar??

180 Me gusta 198 comentarios

Me gusta Comentar

YO ESTOY RODEADA TAMBÍEN!!! EN CUANTO DIGO QUE VOY A VOTAR A VOX Y QUE ESTOY AFILIADA LA GENTE ME LO DICE!!!!SOMOS UN MONTONN!!!

Me gusta · Responder · 40 s 2

Siiiiiiiiii,,, n tiene mas remedio q quitar esta dictadura izquierdista y secesionista q nos lleva a la locura....VOX

Me gusta · Responder · 40 s 1

La prueba la teneis en Andalucía, no sois logicos, Vox quedara 4

Me gusta · Responder · 40 s

La gente tenía miedo... y la mitad no votó.... espera al 28 y si no hay tongo lo verás. Dónde ves así de llenos los mitines de los demás partidos? Busca y no encontrarás nada.. por qué les da vergüenza , están vacíos. No quieren a Sanchez ni los socialistas de toda la vida. Que ya es muy fuerte. España está harta. Y se verá el 28.

Me gusta · Responder · 40 s



- Publicación 4: Post y comentarios: “Corre un bulo”.



- Publicación 5: Post y comentarios: “Vox por España”.

 [REDACTED] No pueden venir a nuestro país a exigir cosas que no tienen valor a exigir en el suyo aunque no tenga relación con la religión pero hablo en general

Me gusta · Responder · 41 s · Editado 1

 [REDACTED] VOX

Me gusta · Responder · 41 s 1

 [REDACTED] Siiiiiiiiii , porqué tienen que hacerles comidas especiales para ellos y encima sin pagar un céntimo por culpa de esas sociedades mafiosas consentidas por estos gobiernos y que pagamos los españoles con el dinero que nos están robando poniendo impuestos

Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] En si puñetero país

Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] A su puto país 1

Me gusta · Responder · 41 s

 [REDACTED] X supuesto a la mierda

Me gusta · Responder · 41 s 1

 [REDACTED] #StopIslam #YoAdhieroAVox #NOaIslamEnLasEscuelasEnEspaña

Me gusta · Responder · 41 s

- Publicación 6: Post y comentarios: “Haber si alguien me puede”.

 [REDACTED] [More options]
25 de abril de 2019

Haber si alguien me puede explicar esto, hoy he ido a la farmacia y yo pagando mis medicamentos y al lado una mujer musulmana ha recogido su medicamento y no ha pagado nada. 😦

 128 231 comentarios

 Me gusta  Comentar

 [REDACTED] Todas las ayudas son para los inmigrantes todo son pa ellos primero que piensen en los españoles y eso sólo lo puede conseguir vox viva vox y viva España 

Me gusta · Responder · 40 s · Editado  1

 [REDACTED] Es to es lo que hay los moros no pagan y los españoles a pagar por todo,

Vas a Hacienda dolo ves Españoles vas al hospital y ves mas extranjero q españoles,vas a las asistenta social,extranjero,vas a los oneges y extranjeros,vas a caritas extranjeros, total que los españoles somos los pagarines de las fiestas de todos los extranjeros, El domingo el okupa ya es ta preparándose las maletas y el corchon que no se lo olvidé. Viva vox vox adelante vamos hacia la Moncloa vox por España

Me gusta · Responder · 40 s  2

 [REDACTED] Lo de siempre no es nuevo.

Me gusta · Responder · 40 s  1

 [REDACTED] VOX

Me gusta · Responder · 40 s  1

 [REDACTED] Con vox eso no pasaria

Me gusta · Responder · 40 s  1

○ Publicación 7: Post y comentarios: Twitter Pedro Sánchez.

14 abril de 2019

Pedro Sánchez, Presidente del Gob... @sanchezcasrejon

No podemos permitir que en una democracia moderna haya una semana entera dedicada a una religión tan franquista y machista. Menos penitencia y más #igualdad. #LaEspañaQueQuieres es laica / ❤️

23:02 · 11 abr. 19 · Twitter for Android

200 comentarios

Me gusta · Responder · 41 s

Lo que ni tu ni nadie nos va a quitar la semana Santa ...es la cultura de nuestro país ...amiguito de los morossi no te gusta Marchante con ellos a su punto país

Me gusta · Responder · 41 s

España es CRISTIANA y cuidadito de enfadar a Dios porque su ira puede ser tremenda.

Me gusta · Responder · 41 s

Vosotros os cogéis la semana entera de vacaciones rojos asquerosos

Me gusta · Responder · 41 s

Este hijo de la gran puta que se largue ya

Me gusta · Responder · 41 s

Si esto es verdad este tío esgilipollas y en esto si tiene un máster

Me gusta · Responder · 41 s

MASTER Y SIN EXAMEN ES TONTO CON ABARICIA

Me gusta · Responder · 41 s

○ Publicación 8: Post y comentarios: “Más de 300 organizaciones”.

25 de abril de 2019

https://elpais.com/.../.../16/actualidad/1526485601_583170.html...

EL PAÍS

ELPAÍS.COM

Más de 300 organizaciones feministas exigen los 200 millones prometidos del Pacto contra la Violencia De Género

201 157 comentarios

Me gusta · Comentar

Que pena dais!!!!

Me gusta · Responder · 40 s

Estas cerdas solo se mueven por la pasta

Me gusta · Responder · 40 s

No son las unic@s , es lo que tiene dar libertad a todas las chuminadas.....

Me gusta · Responder · 40 s

Lo mejor es que salga vox y cierre el chiringuito a todas las tontadas

Me gusta · Responder · 40 s

Me gusta · Responder · 40 s

A trabajar coño

Me gusta · Responder · 40 s

Pero antes de buscar trabajo, acordaros de la ducha.

Me gusta · Responder · 40 s

Y una mierda

Me gusta · Responder · 40 s

eso es por lo que realmente luchan, culpar de la teta es lo que quieren estas sinvergüenzas.

Me gusta · Responder · 40 s

Me gusta · Responder · 40 s

A currar!!! De una puta vez.

Me gusta · Responder · 40 s

A trabajar coño

Me gusta · Responder · 40 s

Pero antes de buscar trabajo, acordaros de la ducha.

Me gusta · Responder · 40 s

Y una mierda

Me gusta · Responder · 40 s

eso es por lo que realmente luchan, culpar de la teta es lo que quieren estas sinvergüenzas.

Me gusta · Responder · 40 s

- Publicación 9. Post y comentarios. “Como víctima de terrorismo”.



- Publicación 10. Post y comentarios: “Podéis creeros”.



- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 4. Fuente: elaboración propia.**
 - Publicación 1: Post y comentarios. “Y yo me pregunto”.



Y yo m pregunto la gente q llenaba los mitines de Vox q eran figurantes???

315 Me gusta 481 comentarios

Me gusta · Responder · 39 s La ley electoral de este país ha hecho que ocurra esto 1
ahi le has dado 1

Me gusta · Responder · 39 s Ya esta la secta contenta, lo han conseguido, la ciudadanía ovejuna les ha hecho caso, an obligado a gente a ir a votar a las pobres ancianas k nunca votan, vaya ke saliesen ls fachas... k triste 1

Me gusta · Responder · 39 s Pues nada puteros y cocainomanos a la gente le importa una mierda quién los gobierne mientras sea el puto psoe 2
PUCHERAZOOOO 1

Me gusta · Responder · 39 s Esto huele muy mal. 1

- Publicación 2: Post y comentarios. “Buenos días a todos los de VOX”.

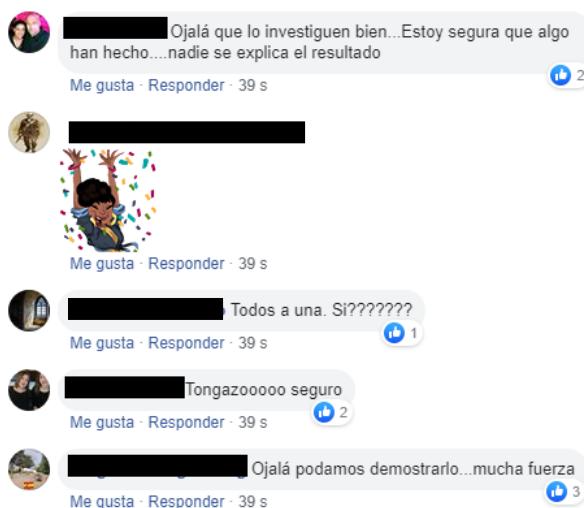
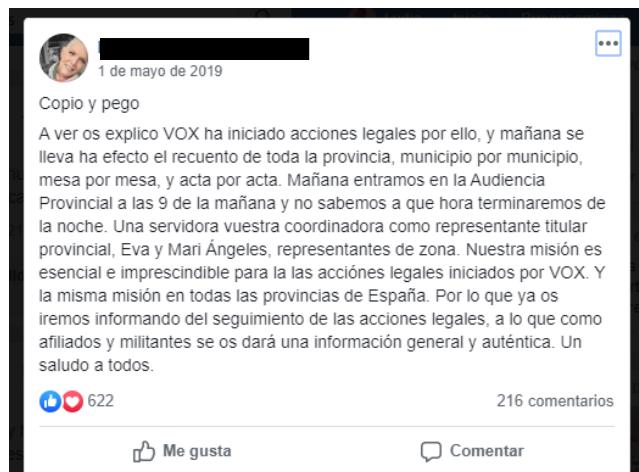


Bueno días a todos los de VOX
Señores y señoras os presento a la nueva miembro de la familia y principiante de simpatizante de VOX
Voi a ver si VOX la puede afiliar al partido aunque tenga solo horas de vida seria un orgullo para mi de que fuese la más joven del partido

Preciosa y mucha salud y felicidad de por vida para ella, después que elija lo que ella quiera , no hay que meterles en la cabeza la doctrina que hacen los putos Catalanes.
Me gusta · Responder · 38 s

Enhорабуена a esa Voxerita preciosa
Me gusta · Responder · 38 s

- Publicación 3: Post y comentarios. “Copio y pego”.



- Publicación 4: Post y comentarios. “Está clarísimo”.



Yo soy de vox y también hay que saber perder esto también nos hace grande

Me gusta · Responder · 39 s

Miguel Quijada Rueda perder si, pero justamente, las injusticias hay que denunciarlas. Y yo tengo de demasiadas pruebas como para quedarme callada. Los apoderados de Huelva ya hemos empezado a movilizarnos. Yo acepto una derrota justa pero con trampa no.

Me gusta · Responder · 39 s · Editado

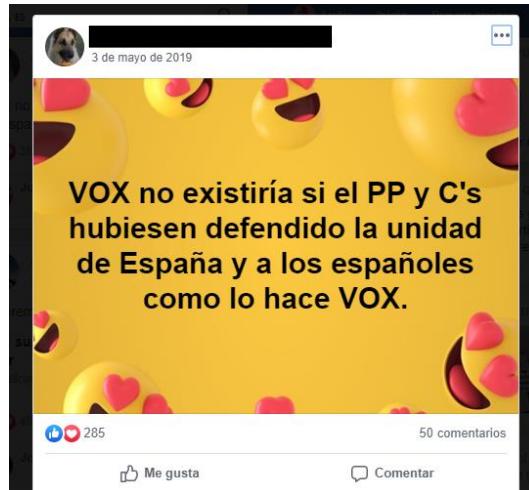
LA VOTACION ES REAL, Y SI SE REPITIERAN QUZAS SACARIAMOS MENOS AUN, ACEPTAR LO QUE HA DECIDIDO EL PUEBLO Y PUNTO, HACER BUENA OPOSICION Y PUNTO. Y DENTRO DE 4 AÑOS MAS MITINES, MAS CARA CARA CON OTROS PARTIDOS Y VEREMOS COMO CAMBIA LA COSA. En 4 años llegaremos a 5 mil. De parados!!

Me gusta · Responder · 39 s · Editado

No estoy de acuerdo contigo, si en gandia mis compañeros apoderados sacaron fotos de votos nulos que se contabilizaron igualmente, si eso paso en gandia lo que no habrá pasado en el resto de españa..

Me gusta · Responder · 39 s

○ Publicación 5: Post y comentarios. “Vox no existiría si”.



Pero menos mal que existe. No es solo la unidad. Son las políticas de sentido común que tienen. Los otros veletas nada.

Me gusta · Responder · 39 s

Hay que seguir luchando como nuestros antepasados. Yo seguiré con vox porque no me rindo.

Me gusta · Responder · 39 s

Viva España Viva Vox

Me gusta · Responder · 39 s

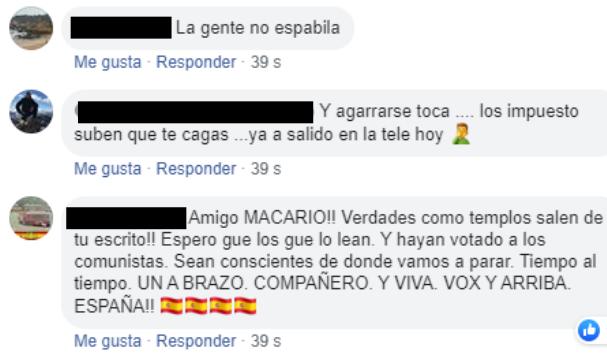
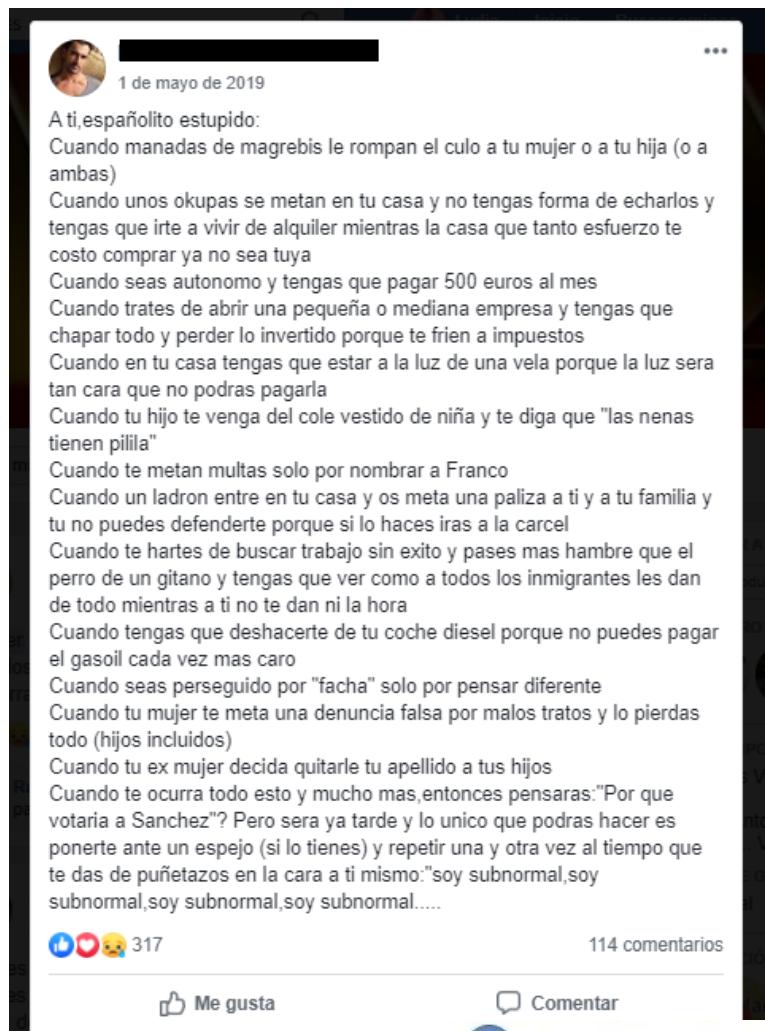
Podemos y VOX no existirían si los dos grandes partidos hubieran gobernado bien y no se hubieran dedicado al ladroneo con la corrupción y el partido comunista hubiera crecido si no se hubiera dedicado también a unirse a los demás con sus mamandurrias y sus cosas

Me gusta · Responder · 39 s

Pa una vez que sale un partido que dice las cosas que pensamos los demás y planta cara a tantas injusticias y todo el mundo en su contra, medios de comunicación, partidos políticos, insurrectos, vagos ladrones, mamarrachas, listillos en fin todo el mundo menos yo a mi no me la meten los rojos estos

Me gusta · Responder · 39 s

○ Publicación 6: Post y comentarios. “A ti españolito estúpido”.



- Publicación 7: Post y comentarios. “Y lo que es peor”.



Y lo que es peor, me veo a Carmen Calva e Irene Montero dándole la paga que solicita 😢
Nació mujer, se convirtió en hombre y ahora pide una paga porque se siente 'un extraterrestre' <https://t.co/Gc2MwD0HWD> vía @MediterraneoDGT

MEDITERRANEO DIGITAL.COM
Nació mujer, se convirtió en hombre y ahora pide una paga porque se siente 'un extraterrestre'

142 comentarios

Dios lo ayude
Me gusta · Responder · 38 s

Obviamente no recibió una educación católica cuando debía, y cayó en el mundo así. Puede ser salvado
Me gusta · Responder · 38 s

Una cosita... Todas estas noticias son reales? O se están quedado con nosotros
Me gusta · Responder · 38 s

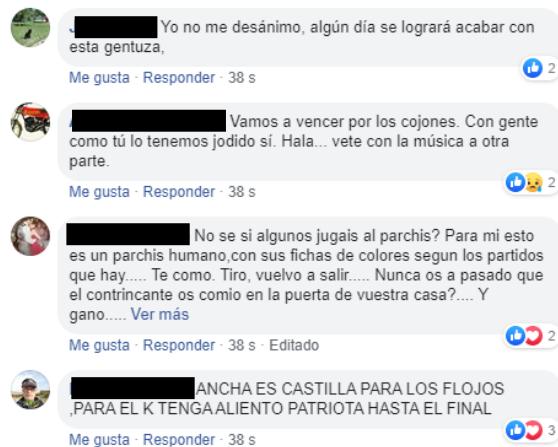
SEÑOR
DAME PACIENCIA
PARA SOPORTAR
TANTO HIJO DE
PUTA

Me gusta · Responder · 38 s

Esto es lo que nos espera en el futuro como no entre gente legal y con ganas de trabajar porque si esto lo tienen que hacer vaya tela
Me gusta · Responder · 38 s

- Publicación 8. Post y comentarios. “No sabéis el cabreo”.

- Publicación 9. Post y comentarios. “Tiro la toalla”.



- Publicación 10. Post y comentarios. “Y este es el enfoque que Telemadrid”.



- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 5. Fuente: elaboración propia.**
 - Publicación 1: Post y comentarios. “Este es un grupo de amigos”.

Este es un grupo de amigos y el que no este contento le invito a salir, es duro echar a alguien pero tuve que hacerlo uno por denunciar y el otro por poner malas caras en los post

8 13 comentarios

Me gusta Comentar

¿ES DE EXTREMA DERECHA VOX?

• Quiere ELIMINAR las autonomías
• Quiere ECHAR a los inmigrantes ilegales
• Quiere que los partidos se financien por los contribuyentes
• Quiere que los partidos se financien por los contribuyentes y que los que viven a costa de nosotros nos paguen
• Quiere ACABAR con todo tipo de subvenciones de los contribuyentes, ya que de la otra forma y como se sabe los partidos se retiran de necesidades mas urgentes
• Quiere la ELIMINACION de SUBVENCIONES a sindicatos, organizaciones empresariales y otras instituciones que viven a nuestra costa

SI ESTO ES SER DE EXTREMA DERECHA...¿DONDE TENGO QUE APUNTARME?

Me gusta - Responder · 41 s

En mi grupo ha pasado algo parecido, desde aquí os invito a unirnos, España parece q despierta, llegó el momento de la lucha.

Me gusta - Responder · 41 s

España esta harta de tanto jilipollas que predicen y despues son unos cagados como PP y pesoe

Me gusta - Responder · 41 s

Si es relacionado con Vox tu grupo entraria encantado para ver opiniones

Me gusta - Responder · 41 s

Se puede decir, que intento invitar solo a gente de VOX

Me gusta - Responder · 41 s

- Publicación 2: Post y comentarios. “Espero que sea real”.

ha compartido un enlace.

Administrador · 18 de abril de 2019

Espero que sea real

DIARIOALCAZAR.COM

VOX ya es segunda fuerza política en intención de voto, con una horquilla de 80-85 escaños según el economista Juan

15 4 comentarios

Me gusta Comentar

ESPERO QUE ASI SEA... CON TANTA MALDAD Y MALICIOSOS EN ESTOS INEPTOS IRRESPONSABLES PARTIDOS QUE NO HAN HECHO NADA DURANTE TANTOS ANOS Y SUS ACTOS VENENOSOS Y VENDICITIVOS mafiosos que juegan YLOS ACOSOS CONTINUOS CONTRA VOX, QUE PODEMOS ESPERAR CON S... Ver más

Me gusta - Responder · 41 s

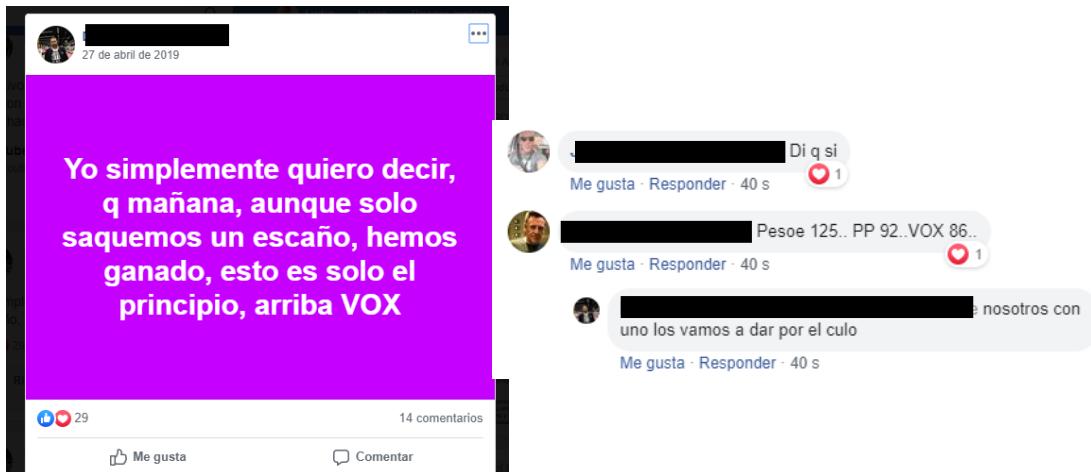
Como gobierne las tres derechas , volvemos a los tiempos de Franco .

Me gusta - Responder · 41 s

Manu Lopez Ojala

Me gusta - Responder · 41 s

- Publicación 3: Post y comentarios. “Yo simplemente quiero decir”.



- Publicación 4: Post y comentarios. “Que ganas tengo”.



- Publicación 5: Post y comentarios. “¡Fuera!”.

 [REDACTED] ha compartido una publicación. [More options]
14 de abril de 2019

¡FUERA!

Pablo Iglesias vuelve a rechazar la bandera de España en un acto de Unidos Podemos

El líder de Podemos ha decidido prescindir de la insignia nacional en un acto en la ciudad de Málaga



14 de abril de 2019 [Caption]
[REDACTED] está con Diego Fidel González Cabet.
El chepa 10

14 comentarios

[Like] [Comment] [Share] 14

-  [REDACTED] Vete a la mierda cerdo
Me gusta · Responder · 41 s [Like] [Comment] 2
-  [REDACTED] A mi bandera la respetas chepas de mierda 
Me gusta · Responder · 41 s [Like] [Comment] 2

- Publicación 6: Post y comentarios. “Sin palabras”.

 [REDACTED] 24 de abril de 2019
Sin palabras

Los Marqueses de Galápagar pueden decir tranquilamente que viven en una casa de protección oficial.

EL MARQUES DE GALAPAGAR **LA MARQUESA DE GALAPAGAR**



(Protección las 24 horas del día a costa del contribuyente)

16 comentarios

[Like] [Comment] [Share] 7

 [REDACTED] Que asco de incultos ignorantes !!!!
Ladrones !!!! A ver si vuelven a la tienda de campaña de la que salieron !!!
Me gusta · Responder · 40 s [Like] 2

 [REDACTED] No es de mi devoción. Realmente ningún político de estos yo no voto pero creo que este de momento como persona no a cambiado mucho sigue con su ropa de calle o de pobre lo que yo no voy hacer es luchar para 4 caciques .saludos y feliz fin de semana.

Me gusta · Responder · 40 s

 [REDACTED] 10 pies deberías votar por el bien de una unidad, España es el único país, que por culpa de cuatro vividores políticos de mierda, está dividida. Aunque solo sea por la unidad de nuestro país deberías votar a VOX.
Me gusta · Responder · 40 s [Like] 2

 [REDACTED] si razón tienes pero quisiera llevar a mi madre .y de paso porque no un voto más. Pero como tenga razon .no voto .y votaré por mi padre como siempre voto a falange de la jons .no se que hacer .si por o por mi.
Me gusta · Responder · 40 s [Like] 2

- Publicación 7: Post y comentarios. “Este es un grupo pequeño”.

Este es un grupo pequeño y democrático y me piden de echar a Paco Muñoz Martín por eso pido opiniones si o no

Me gusta · Responder · 41 s

3 respuestas

Aaaaa que es por eso pos que lo echen de aquí esto es para los que estamos con vox y el qué no le guste qué se valla con la izquierda a tomar por culo

Me gusta · Responder · 41 s

Puede ser que no se entere y no se sepa que leo corazón es que le gusta y la cara de enfado por que no le gusta . Habrá que explicárselo 😂😂😂... una de dos será nuevo en Feisbook o es 😂

Me gusta · Responder · 41 s

Habrá que ver si fuera al revés y un simpatizante de Vox entrara en un grupo comunista.

- Publicación 8: Post y comentarios. “Guerras”.

██████████ ha compartido un enlace.

██████████ Administrador · 26 de abril de 2019

Guerras

LAVOZDEGALICIA.ES | DE LA VOZ DE GALICIA

Una activista de Femen irrumpie en el escenario del cierre de campaña de Vox

Me gusta · Responder · 40 s

9 comentarios

Me gusta

Comentar

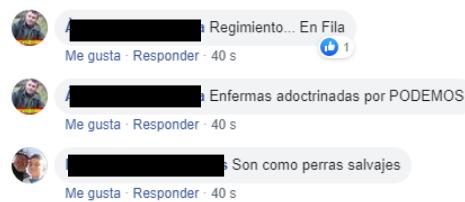
██████████ Guerras no lo siguiente y hacen llamar feministas 😳😳😳😳

Me gusta · Responder · 40 s

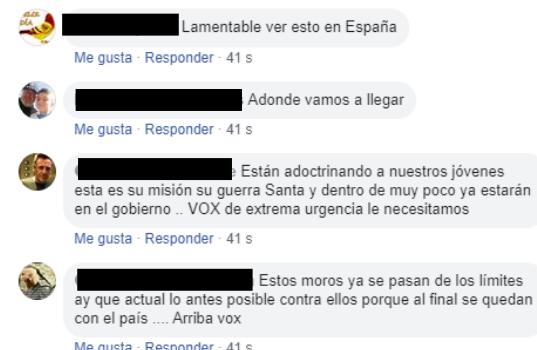
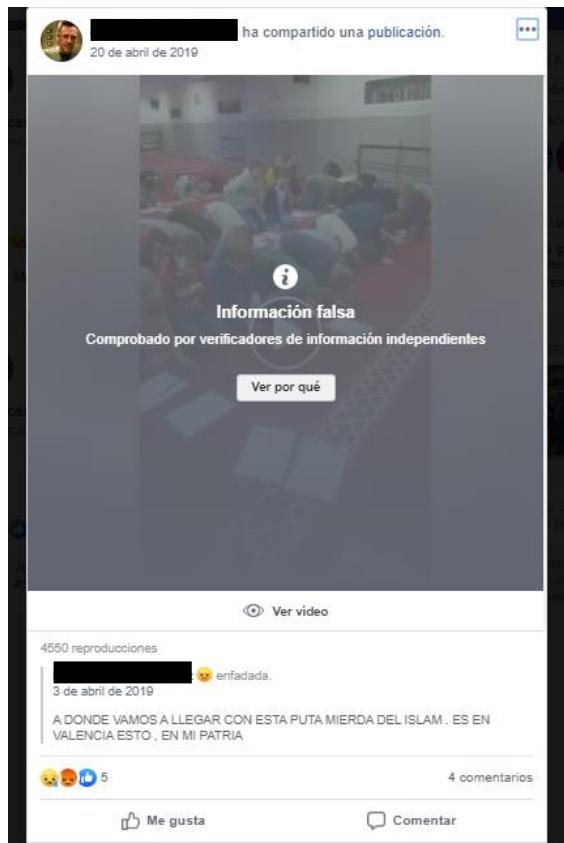
██████████ Que falta hacen esas valientes desvergonzadas en Arabia o Marruecos. Vox, por higiene política !!

PARA SACAR A LOS DELINCUENTES DE LAS CALLES PRIMERO HAY QUE SACARLOS DEL GOBIERNO !!

Me gusta · Responder · 40 s



○ Publicación 9: Post y comentarios. Información falsa.



- **Imágenes de las publicaciones de la tabla 6. Fuente: elaboración propia.**

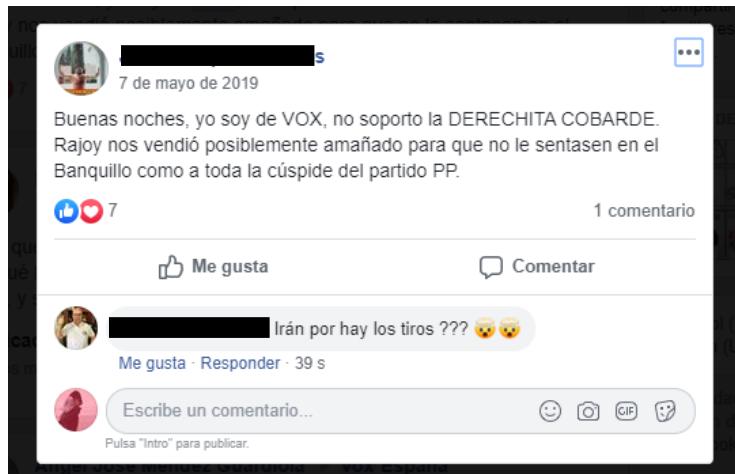
- Publicación 1: Post y comentarios. “Menuda panda de cagones”.



- Publicación 2: Post y comentarios. “Todos unidos y fuertes”.



- Publicación 3: Post y comentarios. “Buenas noches, yo soy de VOX”.



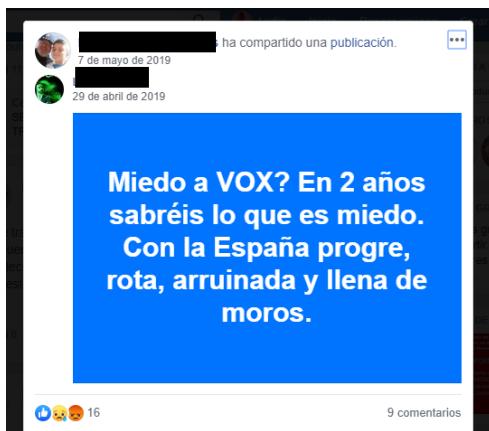
- Publicación 4: Post y comentarios. “Para mí VOX”.



- Publicación 5: Post y comentarios. “VOX no puede aburrirse”.



○ Publicación 6: Post y comentarios. “Miedo a VOX?”.



Me gusta · Responder · 38 s

Has dicho llena de moros. Es poco. Hay más que españoles

Me gusta · Responder · 38 s

ustedes tienen lo que se merecen así de simple y creo que es poco todavía te dire yo vote a BOX y mi voto lo anularon para eso yo vote para que mi voto lo anulen pues para eso que se rían de su familia le mando un fax protestando y no me contestaron si eso es democracia yo no entiendo que significa democracia

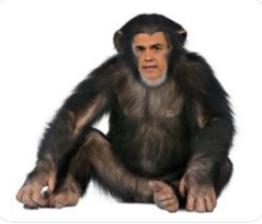
Me gusta · Responder · 38 s

Escribe una respuesta... Pulsa "Intro" para publicar.

Abrir las puertas a tanto extranjero será nuestra ruina y la perdida de las pensiones , si no tiempo al tiempo

Me gusta · Responder · 38 s

te diré lo que hacen en España no es comprensible y yo no lo entiendo ni puedo entender yo entiendo que primero son los de casa y si sobra para los que quieren vivir en España pero mira ustedes tienen lo que se merecen la culpa no es del cerdo es de quien le da de comer y ustedes son los culpables de que el perro Sanchez coma de todos



Me gusta · Responder · 38 s

yo no tengo lo que me merezco porque yo en mi vida ha votado a la izquierda .esa que todavía está pidiendo memoria histórica , a quien quieren engañar ni a la partida de golfo que nos han gobernado ,claro

Me gusta · Responder · 38 s

Sobre todo las mujeres, les taparan la cara y si son buenas y complacientes, no llevarán los ojos morados.

Me gusta · Responder · 38 s

ni verde y blanco

Me gusta · Responder · 38 s

Escribe una respuesta... Pulsa "Intro" para publicar.

Así será. Y yo no compartiré mi vida ni mi tiempo o oportunidades con nadie que hay votado izquierdas y yo lo sepa, salvo un arrepentimiento sincero y justificado. No voy compartir nada de mi vida con gente que ayudo a derruir mi país, el país que adoro y la herencia de mis padres y abuelos que dieron la vida para que nosotros tuviéramos una vida mejor.

Me gusta · Responder · 38 s

- Publicación 7: Post y comentarios. “Estos son los moritos”.

