



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

EL COMERCIO EXTERIOR EN ARGENTINA ENTRE FINALES DEL SIGLO XX Y LA ACTUALIDAD

Autor/es

Javier Colás Romanos

Director/es

Pilar Berdún Chéliz

Facultad de Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza
2019-2020

INFORMACIÓN

AUTOR: Javier Colás Romanos

DIRECTORA: Pilar Berdún Chéliz

TÍTULO DEL TRABAJO: El comercio exterior en Argentina entre finales del Siglo XX y la actualidad.

TITULACIÓN: Grado en economía

Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza (2019-2020)

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen

Grado en Economía

LA ARGENTINA DE FINALES DEL SIGLO XX Y SIGLO XXI: ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIO EXTERIOR

por Javier COLÁS ROMANOS

Este Trabajo Fin de Grado es un estudio de la economía argentina a finales del Siglo XX y Siglo XXI, así como el análisis de su comercio exterior. ¿En que situación se encuentra argentina con el resto del mundo?, ¿Por qué ha pasado de ser un país rico a uno pobre?, ¿Vive Argentina en una eterna crisis económica?, ¿Es tan frágil realmente la economía argentina?, ¿En que situación se encuentra argentina actualmente?. Todas estas cuestiones son tratadas desde una perspectiva histórica, y con una visión del comercio exterior.

This Final Degree Project is a study of the Argentine economy at the end of the 20th and 21st Century, as well as the analysis of its foreign trade. In what situation is Argentina with the rest of the world? Why has it gone from being a rich country to a poor one? Does Argentina live in an eternal economic crisis? Is the Argentine economy really so fragile? In what situation is Argentina currently? All these issues will be treated from a historical perspective, and with a vision to foreign trade.

Índice general

Resumen	v
1 Introducción	1
1.1 Introducción	1
2 Contexto económico de Argentina y su evolución	3
2.1 Evolución de la producción y los precios en Argentina	4
2.2 Nivel de vida, desarrollo humano y desigualdad	7
2.3 Las crisis económicas de Argentina: Una historia de ajuste y desajuste	9
3 Visión macroeconómica del comercio exterior: las grandes cifras y algunos indicadores	13
3.1 Las exportaciones e importaciones argentinas en el contexto internacional	13
3.2 Tasa de apertura	15
3.3 Tasa de cobertura	18
3.4 Propensión exportadora	19
3.5 Índice Herfindahl-Hirschman (IHH)	21
3.6 Empresas exportadoras y PyMES	23
4 Análisis del patrón comercial de bienes	27
4.1 La estructura de las exportaciones	28
4.2 La estructura de las importaciones	34
5 Destino y origen geográficos del comercio argentino	37
5.1 Mercados de destino de las exportaciones	37

5.2 Mercados de origen de las importaciones	39
6 Conclusiones	43
Bibliografía	47

Índice de figuras

2.1	PIB a precios corrientes de Argentina . 1990 – 2018	4
2.2	Índice de Precios al Consumo (IPC) de Argentina. 1990 – 2018	5
2.3	Evolución de la tasa de crecimiento del PIB de Argentina y América Latina y Caribe 1990 - 2018	6
2.4	PIB per cápita (PPP) de Argentina, México, Chile y Brasil. 1995 – 2018	7
2.5	Evolución del Índice de Gini, Argentina, Brasil, Islandia, Noruega y Bélgica 1991-2018	9
2.6	Presidentes e inflación correspondientes en su mandato tras la muerte de Perón:	10
3.1	Evolución del peso sobre el PIB de las exportaciones e importaciones argentinas 1960-2018.	14
3.2	Balanza comercial de bienes y servicios argentinos expresada como porcentaje sobre el PIB (1990-2018)	15
3.3	Valores de la tasa de apertura: componentes y evolución . . .	17
3.4	Evolución de la propensión exportadora argentina en el periodo 1993-2017	20
3.5	Evolución del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) 1993-2018	22
3.6	Cantidad y porcentaje de empresas exportadoras de Argentina 2003-2017.	24
3.7	Número de PyMEX manufactureras argentinas y porcentaje de PyMEX en relación con el total de empresas exportadoras 2003-2017.	24

4.1	Evolución del comercio exterior argentino, representado por la evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial en el periodo 2000-2008	27
4.2	Composición de las exportaciones argentinas en el periodo 1990-2018	29
4.3	Evolución del valor de las exportaciones manufactureras (US corrientes) y su peso sobre el total de exportaciones argentinas.	31
4.4	Evolución de las exportaciones totales, exportaciones manufactureras, tipo de cambio real y nominal.	32
4.5	Composición de las manufacturas argentinas en el periodo 1990-2018	32
4.6	Evolución de las importaciones, su peso respecto del PIB y crecimiento anual del PIB 1991-2018	34
4.7	Composición de las importaciones argentinas, periodo 1993-2017.	35
5.1	Destino de las exportaciones argentinas año 2000	37
5.2	Destino de las exportaciones argentinas año 2010	38
5.3	Destino de las exportaciones argentinas año 2017	39
5.4	Origen de las importaciones argentinas año 2000	40
5.5	Origen de las importaciones argentinas año 2010	40
5.6	Origen de las importaciones argentinas año 2017	41

Índice de cuadros

2.1 Evolución del Índice de Desarrollo Humano y sus componentes 1990-2017	8
3.1 Evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios en el trienio 88/90 98/00 08/10	14
3.2 Tasa de cobertura argentina en el periodo 1993-2017	18
3.3 Propensión exportadora argentina en el periodo 1993-2017	21
3.4 Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) argentino en el periodo 1993-2018	23

Capítulo 1

Introducción

1.1 Introducción

El objetivo del presente trabajo es el de estudiar el comercio exterior de Argentina desde finales del siglo XX y lo que llevamos del XXI.

En el periodo de finales del Siglo XX nos centraremos en la década de los 90 y posterior. Aunque en el análisis de la evolución de precios argentinos, sus crisis y el comportamiento de las importaciones y exportaciones con el PIB, retrocederemos hasta mitad del Siglo XX. Porque durante ese periodo acontecieron hechos relevantes para la comprensión y el estudio de este trabajo.

La importancia de la economía argentina a nivel mundial y especialmente en Latinoamérica es innegable. Ocupa, en términos de PIB (nominal, Fondo Monetario Internacional), la tercera posición entre los países latinoamericanos. Notable también, la importancia de su comercio exterior en el continente, el formar parte del Área de Comercio más exitosa en la zona como es MERCOSUR. Dinamizando el comercio y estimulando la internalización de las empresas nacionales. En lo económico, ha fortalecido el comercio y ha estimulado la internacionalización de empresas nacionales. Posicionándose en el puesto 45 de países que más exportan a nivel mundial.

Argentina se ha caracterizado por ser un país muy estudiado, a principios del Siglo XX era uno de los países con mejores perspectivas, con un alto nivel de capital humano¹. Pero por diversas vicisitudes y circunstancias,

¹Daniel Lacalle. *Viaje a la libertad económica*. Booket, 2013.

muchas de ellas institucionales, su desenvolvimiento económico se ha visto salpicado por numerosas crisis y periodos de estancamiento que han lastrado su desarrollo².

Este trabajo se ha dividido en 5 capítulos:

El capítulo 2, pretende contextualizar de una forma muy breve la evolución de la economía argentina en el periodo de estudio, comparándola con sus países vecinos y el continente al que pertenece, con una selección de variables representativas como son el PIB, su tasa de crecimiento y el IPC. Se hace hincapié en el nivel de desigualdad social y distribución de renta, así como los problemas de inflación y algunas de sus sucesivas crisis.

El capítulo 3, se centra ya en el tema objeto del trabajo analizando el comercio exterior de Argentina desde un punto de vista macroeconómico: cifras de exportación e importación, su evolución y las causas de estas. Asimismo, se calculan, estudian y analizan una selección de indicadores del comercio como son: la tasa de apertura, la tasa de cobertura, la propensión exportadora, el Índice Herfindahl-Hirschman y la composición de Empresas exportadoras y PyMES. Calculadas a partir de dos bases de datos del Banco Mundial: World Development Indicators (WDI) y World Integrated Trade Solutions (WITS).

El capítulo 4, analiza el patrón comercial de bienes desde la década de los 90. Introduciendo la evolución del saldo de la balanza comercial y como afecta al patrón de las exportaciones e importaciones, así como su peso en el PIB. Además, se estudia el tipo de cambio real y nominal y como altera el desarrollo de las exportaciones totales, y en particular las manufactureras.

El capítulo 5, se detiene en el estudio del destino de las exportaciones y origen de las importaciones. Identificándose los principales socios comerciales.

El trabajo finaliza con el capítulo 6, donde se recogen las principales conclusiones obtenidas en los epígrafes anteriores.

²Timothy J Kehoe. "What can we learn from the 1998-2002 depression in Argentina?" En: *Great depressions of the twentieth century* (2007).

Capítulo 2

Contexto económico de Argentina y su evolución

La republica Argentina se sitúa en el continente americano, concretamente en el extremo sureste de América del Sur. Su territorio continental americano, abarca gran parte del cono sur, limita al norte con Bolivia y Paraguay y al este con el océano Atlántico y Uruguay.

Argentina, según el Fondo Monetario Internacional, se sitúa en el puesto 28 del ranking de países con mayor PIB, siendo aproximadamente 920.219 millones de USD (PIB PPA). Aunque, según los datos del Fondo Monetario Internacional, Argentina se encuentra en el puesto 61 conforme a su poder adquisitivo (PIB per cápita). Además, la economía argentina resalta por ser una de las más estudiadas, por ser un país rico y prospero en el Siglo XX que posteriormente experimento una reversión¹.

De hecho, según Simón Kuznets: «Hay cuatro clases de países: desarrollados, en vías de desarrollo, Japón, y Argentina». Hacia 1913 y hasta 1930, según datos del Banco Mundial, Argentina era más rica en términos de PIB per cápita que Austria, Italia, Japón y hasta que su metrópoli España.

La geografía argentina se caracteriza por la abundancia de recursos naturales en energía y agricultura, sus tierras agrícolas son fértiles y además cuanta con reservas de gas y litio. En definitiva, es un país rico en materias primas y energías renovables². Un ejemplo de ello es que en Setiembre del

¹“Argentina, de país rico a país pobre”. En: *Libre Mercado* (2012).

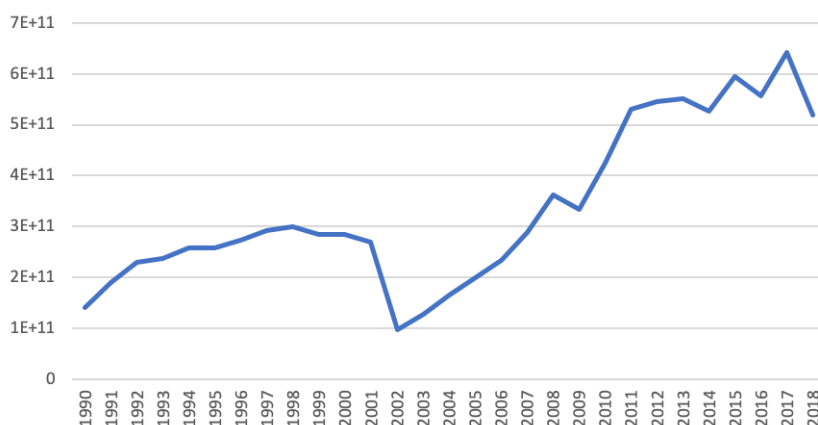
²Ernesto F Viglizzo y col. “Ecological and environmental footprint of 50 years of agricultural expansion in Argentina”. En: *Global Change Biology* 17.2 (2011), págs. 959-973.

año pasado se registro que aproximadamente el 8 % de la demanda eléctrica es abastecida con energías renovables³ .

Además, es líder en la producción de alimentos, con industrias punteras en el sector de la agricultura y ganadería vacuna. Así como en subsectores como el textil y servicios de alta tecnología. Aunque es cierto que las coyunturas, las altas volatilidades y los obstáculos institucionales han sido y son un lastre para la economía argentina, aunque esto lo trataremos mas adelante.

2.1 Evolución de la producción y los precios en Argentina

FIGURA 2.1: PIB a precios corrientes de Argentina . 1990 – 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del banco mundial: World Development Indicators

Si bien Argentina ha tenido períodos de fuerte crecimiento en el siglo pasado, especialmente durante el auge de los productos básicos de los últimos diez años⁴. Su población sigue siendo más rica que la mayoría de

³“La generación de energía de fuentes renovables alcanzó a cubrir el 7,9 % de la demanda eléctrica durante el mes de Septiembre, alcanzando un nuevo hito para el sector”. En: *Gobierno de Argentina* (2019).

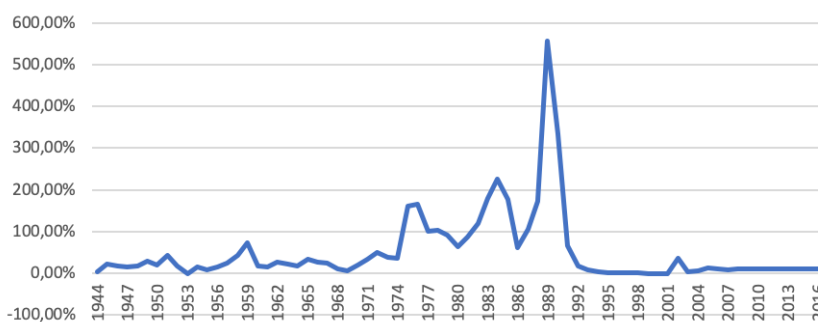
⁴José Antonio Ocampo. “El desarrollo liderado por los productos básicos en América Latina”. En: *International Development Policy | Revue internationale de politique de développement* 9.9 (2017).

los latinoamericanos, aunque su posición como una de las economías más vibrantes del mundo es un recuerdo lejano⁵.

Tras las repetidas recesiones de los años setenta y ochenta, la hiperinflación de 1989-90 en la figura 2.1 podemos observar como en términos de PIB a precios corrientes ha conseguido tener un crecimiento no muy consistente, pero con signos de recuperación⁶.

Argentina se caracteriza por los numerosos periodos de inflación e hiperinflación, un ejemplo de ello es que durante los últimos 100 años la tasa promedio de inflación fue de 105% según la Cámara de Comercio Argentina⁷. Con un punto máximo, como vemos en la figura 2.2, de 3079% en 1989, además, el tipo de cambio relativo al dólar estadounidense aumentó en un 4771% por año. La pérdida de valor de la moneda condujo a dos cambios de signo de moneda durante este período: en 1983, el Peso Ley fue reemplazado por el peso argentino, y en 1985 este último fue reemplazado por el Austral.⁸

FIGURA 2.2: Índice de Precios al Consumo (IPC) de Argentina.
1990 – 2018



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos (República Argentina)

En la figura 2.2 vemos como en el año 1991 y años posteriores la hiperinflación se reduce, aunque seguía siendo alta, constante y con periodos posteriores de inflación. Las causas de esta reducción fue la fijación de la Ley

⁵“Argentina: panorama general”. En: *Banco Mundial* (2019).

⁶“Argentina y sus crisis”. En: *Nueva sociedad* (2018).

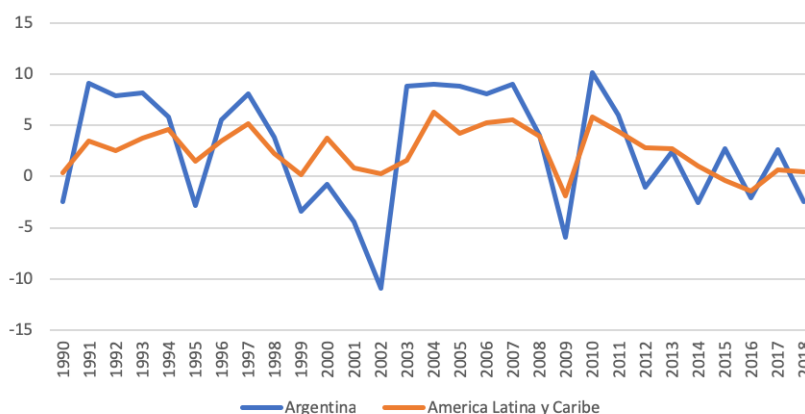
⁷Liliana Franco. *Los secretos de los ministros de Economía*. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, 2019.

⁸“La patria cumple 200 años: La creación de la casa de la moneda y el banco central.” En: *Clarín* (2010).

de convertibilidad del año 1991 que estableció la paridad del Austral con el Dólar, y mas adelante la sustitución del Austral por el Peso, consiguiendo la estabilización de los precios e incluso registrando deflación.⁹

En el año 2001, vemos una variación del crecimiento del PIB anual de -4,40 % y en el año 2002 de -10,89 %, en la figura 2.3. Esta crisis de diciembre de 2001 la trataremos mas adelante. Comparando Argentina con países

FIGURA 2.3: Evolución de la tasa de crecimiento del PIB de Argentina y América Latina y Caribe 1990 - 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: World Development Indicators

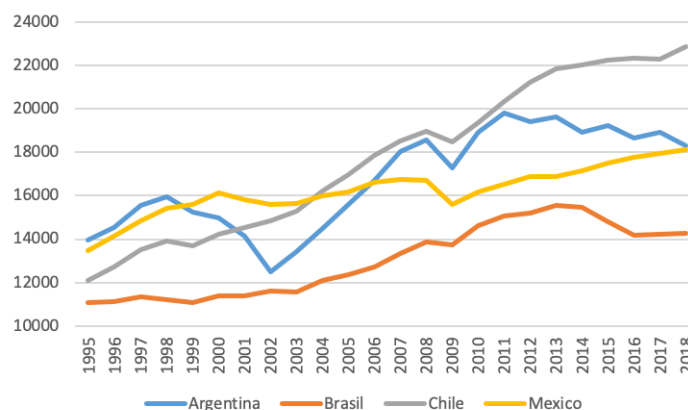
vecinos y América Latina podemos ver en la figura 2.3, que las tasas de crecimiento y especialmente de decrecimiento son mas volátiles, las razones son estructurales y consecuencia de la inestabilidad política.

Como se destaca en un informe de "El economista": «*Como argentinos, estamos acostumbrados a vivir en una economía extremadamente volátil. Esa volatilidad no sólo es elevada, sino que ha sido también un rasgo característico de nuestra economía a lo largo de las últimas décadas. Desde 1950, 35 % de los años fueron recesivos, pero este promedio no da cuenta de casos puntuales*».¹⁰

⁹"Argentina implanta de nuevo el peso con un valor igual al dólar". En: *El país* (1992).

¹⁰"La economía más volátil del mundo". En: *El economista* (2019).

FIGURA 2.4: PIB per cápita (PPP) de Argentina, México, Chile y Brasil. 1995 – 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: World Development Indicators

2.2 Nivel de vida, desarrollo humano y desigualdad

Para analizar el nivel de vida usaremos varios indicadores, PIB per cápita, Índice de Desarrollo Humano, IDH ajustado por desigualdad y el Índice de Gini.

En la figura 2.4 vemos una mejora desde el año 1995, donde la renta per cápita era 13.959\$ y en el año 2018 fue de 18133\$ por lo que ha recogido una mejora en el nivel de renta de los argentinos. Aunque es cierto que existe una disparidad en el mercado de trabajo entre hombres y mujeres, el ingreso mensual de estas es el 75 % que el de los hombres¹¹. Esta brecha se explica porque la mitad de las mujeres se ocupan de puestos a tiempo parcial. Aunque como afirma el «Centro de Estudios Metropolitanos» en su ensayo “*La desigualdad de género en el mercado de trabajo argentino*” afirmando que esta brecha se observa de mejor manera al analizar las diferencias salariales en el ingreso horario.

El Índice de Desarrollo Humano, cuadro 2.1, es un indicador elaborado por las Naciones Unidas que evalúa el progreso a largo plazo en tres

¹¹Mónica Sladogna. “La desigualdad de género en el mercado de trabajo argentino”. En: *Centro de Estudio Metropolitanos* 16 (2011), págs. 2-6.

CUADRO 2.1: Evolución del Índice de Desarrollo Humano y sus componentes 1990-2017.

Año	Esperanza de vida	Años escolar.	Años enseñanza	PBI per cápita	IDH
1990	71,6	13,3	7,9	10,376	0,704
1995	72,7	13,3	8,3	13,675	0,731
2000	73,8	15,6	9,1	14,538	0,771
2005	74,8	16,1	9,1	14,963	0,782
2010	75,6	17,1	9,8	18,083	0,813
2015	76,4	17,4	9,9	18,437	0,822
2016	76,6	17,4	9,9	17,857	0,822
2017	76,7	17,4	9,9	18,461	0,825

Fuente: Human Development Indices and Indicators: 2018 Statistical Update (UNDP)

dimensiones básicas: Salud, riqueza y educación. Medida respectivamente por la esperanza de vida, el PIB per cápita y número de años que pasamos en la escuela.

El valor del IDH en 2017 es de 0,825, posicionándose en el puesto 47 de los 189 países y entrando en la categoría de países con alto índice de desarrollo humano, cuadro 2.1.¹²

Desde 1990 hasta 2017, el IDH ha aumentado un 17,2 %, pasando en 1990 de un 0,704 hasta un 0,825 en 2017. Si comparamos el IDH de Argentina con América Latina, Argentina tiene un segundo puesto, quedando por detrás de Chile y superando con creces la media latinoamericana (0,758). Aunque se encuentra por debajo del promedio de los países con muy alto desarrollo humano, que es de 0,894.

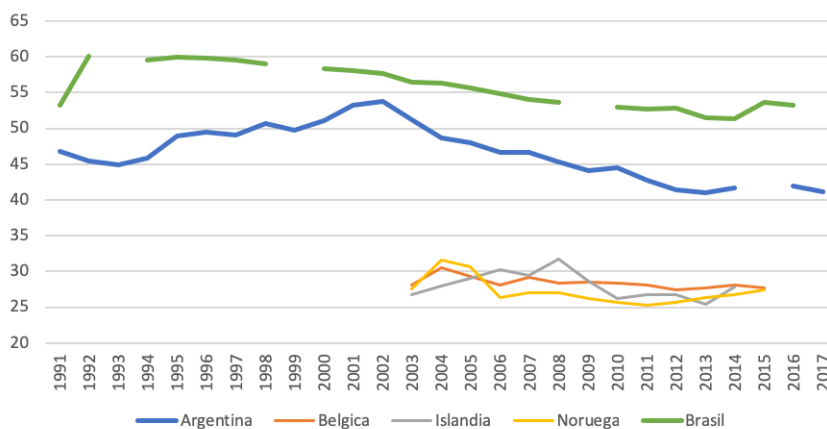
El IDH ajustado por la desigualdad es usado para cuantificar el impacto de la desigualdad en el desarrollo humano, es decir, cuánto desarrollo humano es perdido por la desigualdad. El IDH ajustado por la desigualdad en 2017 de Argentina es 0,707, es decir, una pérdida del 14,3 % como consecuencia del desigual acceso de los recursos, servicios, ingresos... Contextualizando con los países vecinos y el continente latinoamericano la pérdida media debido a la desigualdad es de 21,8 %, lejos del 10,7 % de los países con IDH alto.¹³

¹²UNDP UNDP. *Human development indices and indicators: 2018 statistical update*. 2018.

¹³“Actualización de los Índices de Desarrollo Humano”. En: PNUD (2018).

2.3. Las crisis económicas de Argentina: Una historia de ajuste y desajuste 9

FIGURA 2.5: Evolución del Índice de Gini, Argentina, Brasil, Islandia, Noruega y Bélgica 1991-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: World Development Indicators

El Índice de Gini, es el indicador mas popular al comparar la desigualdad en la renta per cápita. Argentina con un valor de 41,2 en 2017 y una tendencia decreciente a lo largo del tiempo, es de los países latinoamericanos con menor desigualdad en la distribución de la renta, solo por detrás de El Salvador y Uruguay (OCDE). Como vemos en la figura 2.5, Argentina sigue muy por detrás de las economías avanzadas como Noruega, Bélgica o Islandia, aunque no tanto como el resto de los países latinoamericanos.

2.3 Las crisis económicas de Argentina: Una historia de ajuste y desajuste

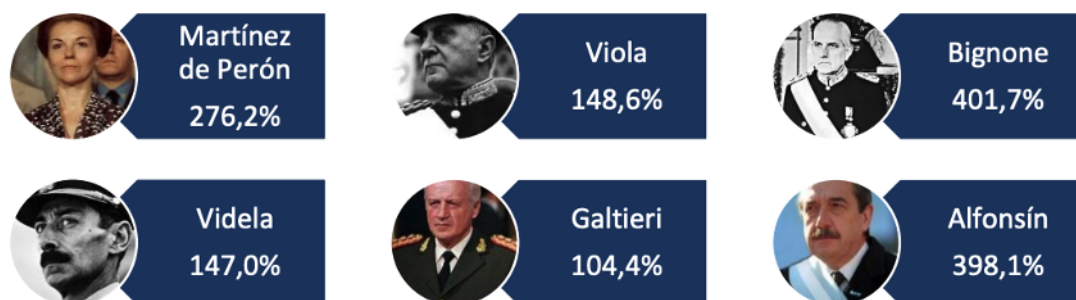
En este apartado vamos a tratar las crisis que agitaron Argentina durante finales del Siglo XX y comienzos del Siglo XXI.

Desde 1930 hasta 1976 los militares asumieron 6 veces el poder político, con sucesivos gobiernos civiles, con cierta duda sobre su legitimidad y gobiernos militares, lo que genero inestabilidad en el proceso político. Esto genero recesiones en la década de 1970 y 1980, con cerca de una reducción del 6 % del PIB (US\$ precios actuales). La inmensa deuda externa contraída por Argentina entre los años 1976 y 1982 era absolutamente innecesaria en

un contexto internacional favorable a sus exportaciones y con superávit de la balanza comercial

En la década de los años 90, la hiperinflación ya tratada en el apartado anterior supuso un daño para Argentina y su economía, pero no fue un capítulo aislado, sino que contaba con antecedentes. Tras la muerte de Perón en 1974, la que fue colonia de España se introdujo en una etapa de inestabilidad económica y social, en un contexto de crisis de la deuda latinoamericana. En términos de nivel de precios esto provocó el episodio su hiperinflación en 1989, bajo la presidencia de Raúl Alfonsín.

FIGURA 2.6: Presidentes e inflación correspondientes en su mandato tras la muerte de Perón.



Fuente: Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

La crisis de diciembre de 2001 empezó con el presidente Fernando de la Rúa, desde que asumió el poder continuó con la política de ajuste y entrega al FMI; como consecuencia el descontento no paro de crecer. La deuda publica ascendía a mas de 200.000 millones con un t.d.i bastante elevado, una fuga masiva de capitales y de empresas.

El desempleo subió a un 18 % y a la clase media le confiscaron sus ahorros en el corralito bancario. Para tener una idea general de lo desastrosa que fue esta crisis en 2002, el 50 % de la población era pobre, se produjo una caída del salario de un 40 % y se devaluó la moneda en un 300 %.

El impacto de la crisis financiera de EE.UU no fue tan adverso como en otros países de la región latinoamericana. No se contrajo de forma considerable el nivel de actividad, ni se realizaron ajustes que implicaron un alto coste social. Aunque es cierto que la desaceleración de economías

2.3. Las crisis económicas de Argentina: Una historia de ajuste y desajuste¹¹

extrañeras provocó una desaceleración en el ritmo de crecimiento, que durante los periodos posteriores a la crisis de 2001 se mantuvo en un 8,5 % anual aproximadamente.

Las políticas contracíclicas y el equilibrio macroeconómico basado en el superávit provocó un margen de maniobra mediante tres mecanismos: la direccionalidad del gasto público, mantener el tipo de cambio competitivo y la regulación del crédito.

A comienzos de 2018 Argentina vivió otra recesión económica de la que todavía no se ha recuperado, con la salida masiva de capitales, la devaluación creciente del peso frente al dólar y tasas de interés desorbitadas próximas al 60 %.¹⁴¹⁵¹⁶

¹⁴“Argentina y sus crisis”. En: *Nueva sociedad* (2018).

¹⁵Daniel Heymann, Oscar Cetrángolo y Adrián Ramos. “Macroeconomía en recuperación: la Argentina post-crisis”. En: *En: Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina, 2002-2007-LC/W. 165-2007-p. 27-61* (2007).

¹⁶Marta Bekerman y Diego A Cerdeiro. “Crisis y patrón de especialización comercial en economías emergentes: El caso de Argentina”. En: *Problemas del desarrollo* 38.150 (2007), págs. 133-165.

Capítulo 3

Visión macroeconómica del comercio exterior: las grandes cifras y algunos indicadores

3.1 Las exportaciones e importaciones argentinas en el contexto internacional

El cuadro 3.1 muestra los indicadores de comercio exterior de Argentina en tres bloques temporales, 1988-1990 (previo a la hiperinflación de los 90), 1998-2000 (previo a la crisis del “corralito”) y 2008-2010.

Considerando el comercio de bienes como la suma de exportaciones e importaciones, entre 1998/00 y 2008/10 el aumento fue superior al 8 % por año, 4p.p por debajo del crecimiento observado entre 1988/90 y 1998/00. Este menor dinamismo en la última década estuvo explicado exclusivamente, por las importaciones, que mostraron entre los trienios 1998-2000 y 2008-2010 una tasa de expansión promedio anual de 6,5 %, un tercio de la observada en la década previa. En cambio, durante el mismo período, las exportaciones sostuvieron e incluso aumentaron levemente el ritmo de expansión al pasar de 9,4 % en los noventa al 9,8 % en la primera década del siglo.¹

En materia de servicios comercializables, en un contexto muy dinámico del comercio total, entre 1998- 2000 y 2008-10 las exportaciones crecieron

¹“Evolución del comercio exterior argentino en la última década: Origen, destino y composición”. En: *Revisión del CEI. Comercio Exterior e Integración* n. no. 19 (2011). ()

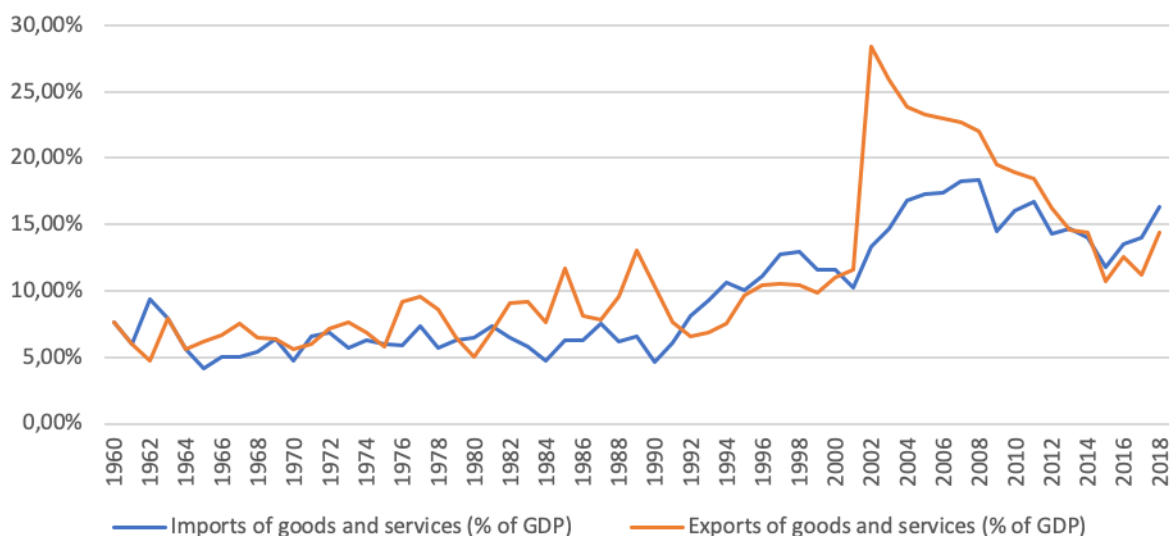
CUADRO 3.1: Evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios en el trienio 88/90 98/00 08/10

	1988-1990	1998-2000	2008-2010
Valores comerciados (U\$S millones)			
Exportación de bienes	10.354	25.361	64.729
Importación de bienes	4.161	25.841	48.516
Exportación de servicios	2.218	4.836	12.087
Importaciones de servicios	2.872	9.116	13.116

Fuente: Centro de Economía Internacional

9,6% (promedio anual), a un mayor ritmo que las importaciones (3,7%), al revés de lo ocurrido en la década de los noventa, cuando las exportaciones crecieron al 8,1% anual y las importaciones lo hicieron al 12,2%. Para comprender mejor esta evolución analizaremos la figura 3.1

FIGURA 3.1: Evolución del peso sobre el PIB de las exportaciones e importaciones argentinas 1960-2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS.

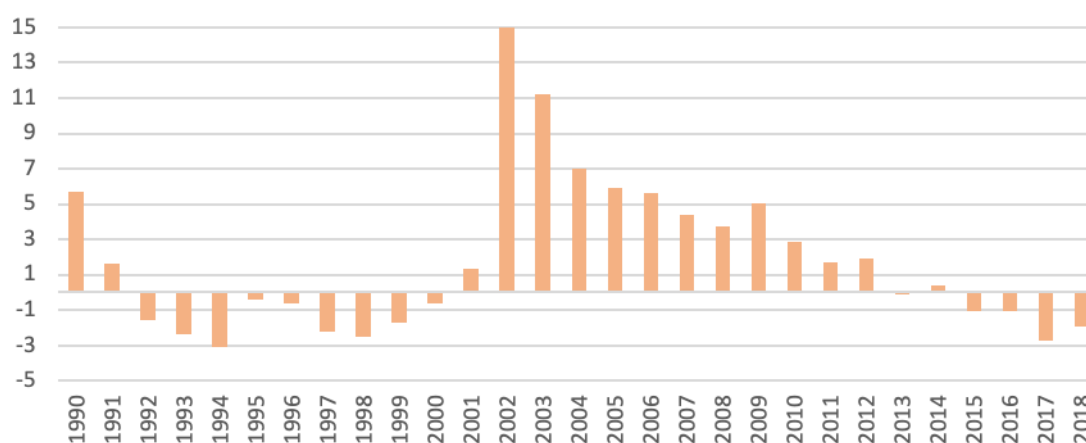
Desde mitad del Siglo XX hasta finales, las importaciones y exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB se mantienen entre un 5% y 10%. A partir la década de los 90 y hasta comienzos de Siglo XXI la balanza comercial era negativa.

Desde el punto de vista macroeconómico, el resultado negativo de la cuenta corriente implica que la economía gasta por encima de sus ingresos

y que, en consecuencia, dicha diferencia se financia con endeudamiento externo. Este endeudamiento se convierte en interés de deuda, que son mayores de los que se percibe.

Precisamente, la evolución del saldo comercial durante la primera década del Siglo XXI, tiene un gran peso en la explicación de la mejora en la cuenta corriente de la Balanza de Pagos, que se manifestó un cambio promedio anual superior a los U\$S 14.000 millones, lo cual expresado en términos del tamaño de la economía argentina, como se puede ver en la figura 3.2, significó pasar de un déficit promedio anual de 1,6 % del PIB en el trienio 1998-2000 a un superávit de 4,6 % del PIB en 2008-2010.²

FIGURA 3.2: Balanza comercial de bienes y servicios argentinos expresada como porcentaje sobre el PIB (1990-2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

3.2 Tasa de apertura

La tasa de apertura es un indicador útil para cuantificar como de abierta es la economía de un país y el nivel de dependencia que tiene con las economías exteriores. Se calcula como la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, en este caso, a USD actuales, entre el Producto Interior Bruto de ese mismo ejercicio.

²“Evolución del comercio exterior argentino en la última década: Origen, destino y composición”. En: *Revisión del CEI. Comercio Exterior e Integración* n.º 19 (2011). ()

$$\frac{\text{Exportaciones} + \text{importaciones}}{\text{PIB}} * 100$$

Si analizamos la figura 3.3, datos agregados de exportación e importación de bienes y servicios, del PIB, así como sus tasas de crecimiento podemos explicar de dónde vienen esas variaciones de la tasa de apertura desde los años 90 hasta la actualidad.

El aumento de la tasa de apertura, puede deberse a un aumento de las exportaciones o importaciones como a una disminución del PIB. Lo que refleja realmente una mejora en la tasa de apertura son ese aumento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Vamos a comentar los datos mas relevantes:

La evolución de la tasa de apertura es relativamente constante desde 1993 hasta el año 2000; entorno al 23%, con un aumento de la tasa de apertura en todos los periodos, a excepción de 1999 y 2001 donde descendió 8,34% y 3,43% respectivamente; consecuencia de la disminución de las importaciones.

En 2001 se produce la crisis conocida como «el cacerolazo» desencadenada por la restricción por parte del gobierno de extraer dinero en efectivo (limitado a 250 pesos semanales). Esta restricción denominada «corralito» provocó revueltas e inestabilidad política.

En 2002 como consecuencia de la crisis comentada anteriormente, el PIB en USD actuales descendió un 63,63% respecto al periodo anterior, las importaciones de bienes y servicios descendieron un 51,67% respecto a 2001 y las exportaciones un 6,63%. Siendo la tasa de apertura comercial de un 43,38%, aumentando la dependencia de economías exteriores casi un 100% respecto el periodo anterior (2001).

En los periodos sucesivos hasta 2008, la tasa de apertura se mantiene constante con un aumento de exportaciones e importaciones como del PIB. En 2009, la tasa de apertura descendió un 15,92% respecto al periodo de 2007, situándose en un 34,82%. Esta caída se vio arrastrada por el declive de las exportaciones (-27,20%) como resultado de la crisis económica ligado

FIGURA 3.3: Valores de la tasa de apertura: componentes y evolución

	Imports of goods and services (BoP, current US\$)	%variación anual	Exports of goods and services (BoP, current US\$)	%variación anual	GDP (current US\$)	%variación anual	Tasa de apertura	%variación anual
1993	21975400000		16286160000		2,36742E+11		16,16%	
1994	27273600000	24,11%	19355700000	18,85%	2,5744E+11	8,743%	18,11%	12,07%
1995	26035117000	-4,54%	24956432000	28,94%	2,58032E+11	0,230%	19,76%	9,10%
1996	30212204066	16,04%	28424754642	13,90%	2,7215E+11	5,471%	21,55%	9,03%
1997	37511586709	24,16%	31003771471	9,07%	2,92859E+11	7,610%	23,40%	8,58%
1998	38797517537	3,43%	31255969563	0,81%	2,98948E+11	2,079%	23,43%	0,16%
1999	32903076781	-15,19%	27997318725	-10,43%	2,83523E+11	-5,160%	21,48%	-8,34%
2000	33068803787	0,50%	31236920315	11,57%	2,84204E+11	0,240%	22,63%	5,34%
2001	27594942433	-16,55%	31116753077	-0,38%	2,68697E+11	-5,456%	21,85%	-3,43%
2002	13337220000	-51,67%	29054500000	-6,63%	97724004252	-63,630%	43,38%	98,53%
2003	18724510000	40,39%	34336010000	18,18%	1,27587E+11	30,558%	41,59%	-4,13%
2004	27823640000	48,59%	39757250000	15,79%	1,64658E+11	29,055%	41,04%	-1,31%
2005	34796990000	25,06%	46892210000	17,95%	1,98737E+11	20,697%	41,10%	0,15%
2006	41261872520	18,58%	54528515093	16,28%	2,32557E+11	17,018%	41,19%	0,21%
2007	53551718520	29,78%	66122298496	21,26%	2,87531E+11	23,639%	41,62%	1,05%
2008	68242684098	27,43%	81583621072	23,38%	3,61558E+11	25,746%	41,44%	-0,44%
2009	49682786813	-27,20%	66335605324	-18,69%	3,32976E+11	-7,905%	34,84%	-15,92%
2010	68779495712	38,44%	81123016361	22,29%	4,23627E+11	27,224%	35,39%	1,56%
2011	88418247226	28,55%	97616690275	20,33%	5,30163E+11	25,148%	35,09%	-0,83%
2012	83387067667	-5,69%	94330755730	-3,37%	5,45982E+11	2,984%	32,55%	-7,24%
2013	90301801004	8,29%	89608120129	-5,01%	5,52025E+11	1,107%	32,59%	0,13%
2014	80936630075	-10,37%	81836807735	-8,67%	5,2632E+11	-4,657%	30,93%	-5,11%
2015	76622786929	-5,33%	70022565843	-14,44%	5,94749E+11	13,002%	24,66%	-20,27%
2016	74496225465	-2,78%	70731678299	1,01%	5,54861E+11	-6,707%	26,17%	6,15%
2017	88075928906	18,23%	72641776198	2,70%	6,3743E+11	14,881%	25,21%	-3,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

al debilitamiento del PIB de economías exteriores.

La tasa de apertura en los años 2010 y 2011 se mantuvo constante. En 2012 descendió un 7,24 % y continuó haciéndolo hasta 2016, por la caída de las exportaciones, donde tuvo un repunte de la tasa de apertura del 6,15 %,

provocado principalmente por una bajada del PIB (6,67%).³

3.3 Tasa de cobertura

La tasa de cobertura es un indicador que relaciona el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones durante un mismo periodo de tiempo. Se calcula como el cociente entre las exportaciones

CUADRO 3.2: Tasa de cobertura argentina en el periodo 1993-2017

Año	Tasa de cobertura
1993	74,11 %
1994	70,97 %
1995	95,86 %
1996	94,08 %
1997	82,65 %
1998	80,56 %
1999	85,09 %
2000	94,46 %
2001	112,76 %
2002	217,85 %
2003	183,37 %
2004	142,89 %
2006	132,15 %
2007	123,47 %
2008	119,55 %
2009	133,52 %
2010	117,95 %
2011	110,40 %
2012	113,12 %
2013	99,23 %
2014	101,11 %
2015	91,39 %
2016	94,95 %
2017	82,48 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

³Carla Daniela Calá y Sebastián Rotondo. "Dinámica empresarial en la industria argentina. Un análisis provincial para el período 2003-2008". En: *Realidad Económica* 267 (2012), sección 4.

e importaciones de una economía en el mismo periodo de tiempo, generalmente un año. Es expresado en porcentaje.

$$\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Importaciones}} * 100$$

La tasa de cobertura, refleja un superávit en la balanza comercial en el caso de que las exportaciones de bienes y servicios sean superiores a las importaciones. Ocurrirá el caso contrario si la tasa cobertura no es superior al 100%, hablamos entonces de déficit en la balanza comercial.

Analizando los datos del comercio exterior argentino, como refleja el cuadro 3.2, desde el año 1993 hasta el año 2000 la tasa de cobertura es inferior al 100%. Es decir, existe un déficit en la balanza comercial.

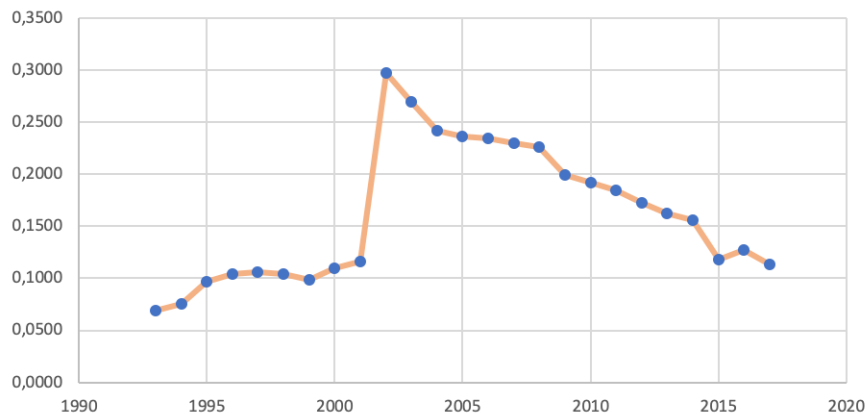
En el año 2001 y 2002 la balanza comercial tiene superávit, pero no por el aumento de las exportaciones, sino por una cuantiosa disminución de las importaciones, especialmente en el año 2002. Recordemos que el 3 de diciembre de 2001 entró en vigor la restricción de la libre disposición de dinero, que duró hasta el 2 de diciembre de 2002, y tuvo como secuela esta caída de las importaciones. En los años sucesivos hasta 2014, la tasa de cobertura seguía teniendo superávit en la balanza comercial, pero decreció con el paso de los años, mayormente por la aminoración de las exportaciones. Es decir, el incremento de las importaciones en estos años es superior al de las exportaciones.

En 2015 y años posteriores, esa desaceleración de las exportaciones se convierte en decrecimiento, consecuencia de la crisis económica global, y aparece el déficit en la cuenta comercial. Situándose la tasa de cobertura en 82,48% en el año 2017.

3.4 Propensión exportadora

Otro indicador que se va a analizar es la propensión exportadora, que determina el porcentaje de producción que se destina a las exportaciones. Establece una relación entre el total de exportaciones de un determinado

FIGURA 3.4: Evolución de la propensión exportadora argentina en el periodo 1993-2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

país y su Producto Interior Bruto. Se calcula como el cociente entre las exportaciones y el PIB.

La evolución de precios, con la salida de la convertibilidad cambiaria, acompañado con un favorable contexto económico internacional le permitió tener un mayor peso del comercio exterior en la oferta y demanda agregada. Así, las importaciones, pero sobre todo las exportaciones alcanzaron valores mayores que en sus registros históricos en la entrada del nuevo siglo.

En el cuadro 3.3 , vemos como la propensión exportadora de bienes y servicios es de 10,99 % en 2000 y para 2007 era de 23 %, este incremento manifestó el crecido peso de las exportaciones y por consiguiente un incremento de forma directa e indirecta de la demanda. Los aumentos de la propensión a exportar fueron especialmente por el crecimiento de las manufacturas agropecuarias y bienes manufacturados de origen industrial.

Viendo la progresión en el grafico 3.4, en el año 2002 se alcanza el punto máximo de la propensión exportadora con un 29,73 %. A partir de ahí y hasta 2008, año previo a la crisis financiera, este indicador disminuye levemente y se mantiene. A partir de 2008 se pierde mas de un 10 % hasta coincidir con los valores de la crisis de 2001. Esta disminución de las exportaciones fue originada por la dependencia de economías externas y sus importaciones hacia Argentina, que como consecuencia de la crisis financiera redujeron sus

CUADRO 3.3: Propensión exportadora argentina en el periodo 1993-2017.

Año	Propensión exportadora
1993	6,88 %
1994	7,52 %
1995	9,67 %
1996	10,44 %
1997	10,59 %
1998	10,46 %
1999	9,87 %
2000	10,99 %
2001	11,58 %
2002	29,73 %
2003	26,91 %
2004	24,15 %
2005	23,60 %
2006	23,45 %
2007	23,00 %
2008	22,56 %
2009	19,92 %
2011	18,41 %
2012	17,28 %
2013	16,23 %
2014	15,55 %
2015	11,77 %
2016	12,69 %
2017	11,30 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

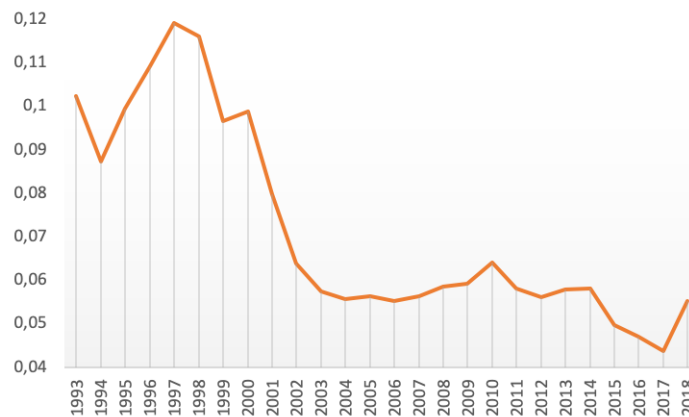
ventas y sus importaciones hacia el resto de países.⁴

3.5 Índice Herfindahl-Hirschman (IHH)

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) es una medición empleada en el estudio económico que se centra en los niveles de concentración existentes en los mercados o el grado de concentración/diversificación de los bienes exportados.

⁴Juan J Llach y Ricardo Rozemberg. "Aportes para la Estrategia Nacional Exportadora de la Argentina". En: (2019), Capítulo 4.

FIGURA 3.5: Evolución del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) 1993-2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

El también conocido como Índice Herfindahl es frecuentemente empleado por economías responsables de mantener y proteger mercados de competencia. Lo anterior, es fundamental ya que gran cantidad de políticas económicas son desarrolladas en términos de competencia de los mercados.

La base de datos del Banco Mundial: WITS define este indicador como: *“La suma de proporciones al cuadrado de cada producto en las exportaciones totales. Un país con una cartera de exportaciones perfectamente diversificada tendrá un índice cercano a 0, mientras que un país con una sola exportación, tendrá un valor de 1 (menos diversificado)”*.

Cuando el valor de HH sea más próximo a cero significa que las exportaciones están más distribuidas entre los productos exportados, si por el contrario esta próximo a 1, se exportaran pocos productos y muy homogéneos.

En la figura 3.5 vemos que desde el año 1997 el índice HH comenzó a disminuir, partiendo de un índice cercano al 12 % con productos poco homogeneizados, hasta comienzos del Siglo XXI y actualidad, con un índice próximo al 5%. Lo que muestra una tendencia positiva a menor dependencia de pocos productos. No obstante tras la crisis de 2007 se ve un repunte negativo, aunque mas adelante es corregido y retoma la tendencia decreciente. Desde 2017 hasta el presente se observa un rebote

CUADRO 3.4: Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) argentino en el periodo 1993-2018

Año	IHH
1993	0,102 %
1995	0,099 %
1997	0,119 %
1999	0,096 %
2001	0,080 %
2003	0,057 %
2005	0,056 %
2007	0,056 %
2009	0,059 %
2011	0,058 %
2013	0,058 %
2014	0,058 %
2015	0,05 %
2016	0,044 %
2017	0,055 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

poco revelador.

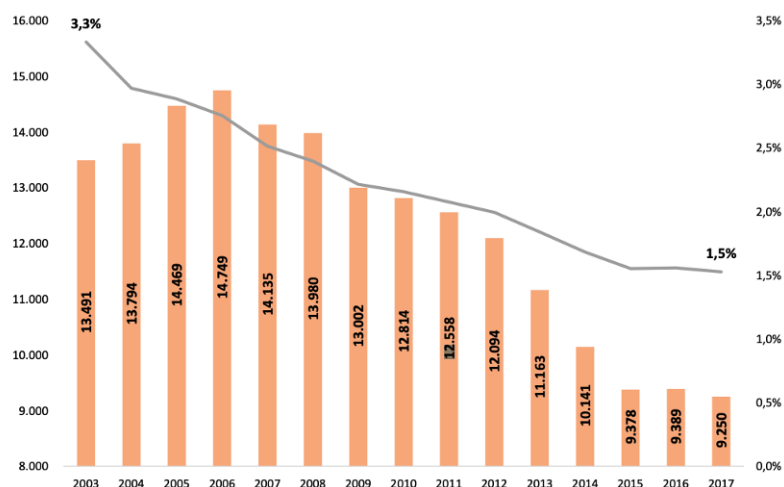
Como se ha comentado anteriormente y retomaremos el estudio en apartados posteriores, Argentina tiene una fuerte dependencia exportadora de productos agrícolas y materias primas en general, por lo que desde comienzos del Siglo XXI se ha convertido un reto la introducción de nuevos productos.⁵

3.6 Empresas exportadoras y PyMES

En Argentina el 98 % de las empresas nacionales son PyMEs que generan más del 50 % del empleo argentino. Dada la importancia de este modelo de empresas es imprescindible su desarrollo, de hecho, las empresas exportadoras son todavía más importantes por su potencial para impulsar la productividad y el crecimiento económico del país.

⁵Lara Cerbán Marcos Cohen Arazi. "Las PyMEs argentinas con nuevas herramientas pero sin repunte". En: *IERAL* (), Edición N° 928.

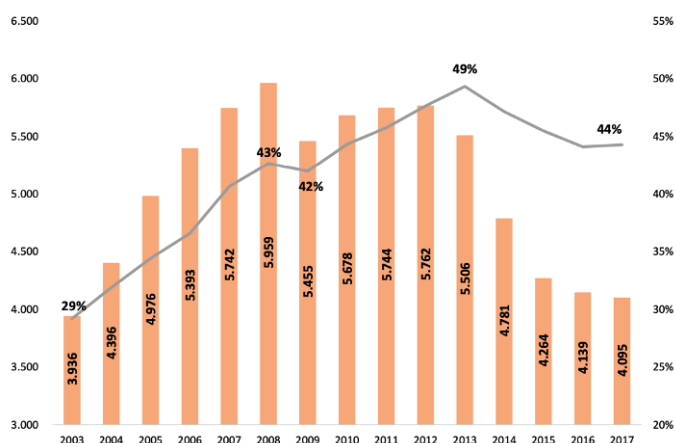
FIGURA 3.6: Cantidad y porcentaje de empresas exportadoras de Argentina 2003-2017.



Fuente: Instituto de Estrategia Internacional, Comex argentino.

Analizando la evolución de la cantidad de estas empresas y su evolución temporal, en la siguiente figura 3.6, vemos una tendencia negativa desde el año 2006 con 14.749 empresas exportadoras hasta el 2017 con 9.250, es decir, una reducción del 38,90%. En cuanto a la participación de las empresas exportadoras en relación con el total de empresas PyMEs, se observa una reducción de 1,8 p.p desde 2003 (3,3%) hasta 2017 (1,5%).⁶

FIGURA 3.7: Número de PyMEX manufactureras argentinas y porcentaje de PyMEX en relación con el total de empresas exportadoras 2003-2017.



Fuente: Instituto de Estrategia Internacional, Comex argentino.

⁶Lara Cerbán Marcos Cohen Arazi. "Las PyMEX argentinas con nuevas herramientas pero sin repunte". En: *IERAL* (), Edición N° 928.

Las PyMEX son empresas exportadoras manufactureras con ventas anuales menores a 46 millones USD y exportaciones entre USD 50 mil y USD 9,5 millones.

En 2018 existían 4.095 PyMEX industriales, las cuales representan el 44 % del total de empresas exportadoras.

Como vemos en la figura 3.7 desde el 2012 se observa una clara tendencia negativa en la cantidad de PyMEX.

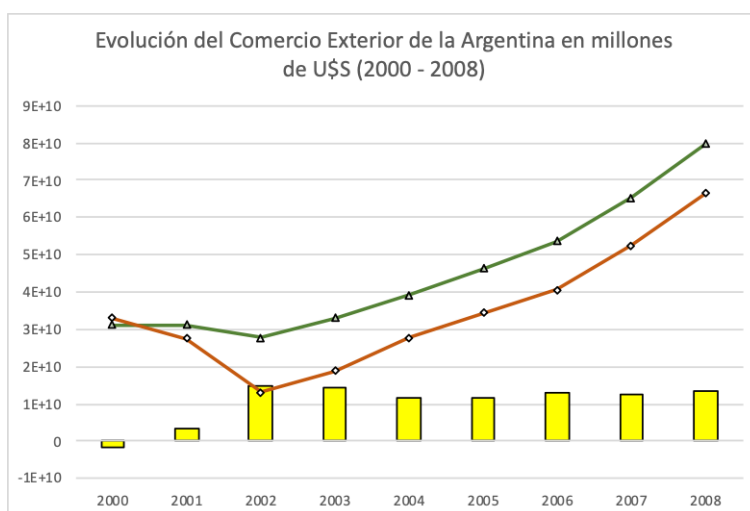
Si se considera la contribución de las PyMEX en el total de firmas exportadoras, la tendencia negativa comienza en 2013, con una leve recuperación en 2017.⁷

⁷Facundo Albornoz. "Las exportaciones industriales argentinas". En: *Foco Económico* (2011).

Capítulo 4

Análisis del patrón comercial de bienes

FIGURA 4.1: Evolución del comercio exterior argentino, representado por la evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial en el periodo 2000-2008



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WITS

Tras la grave crisis en los años 2001-2002, la política económica de Argentina necesitaba un cambio. En el año 2002, el Producto Interior Bruto se redujo cerca de un 11 %, aumentando el nivel de precios un 40 %.¹ Las reformas usadas para la recuperación económica fueron:

- La estabilización del peso argentino en base al mercado, teniendo como objetivo un superávit presupuestario y la flexibilidad cambiaria.

¹Carlos DELía. "La economía de la Argentina 2002-2008". En: *Buenos Aires, Argentina* (2015).

- La revisión de precios relativos.
- La expansión de la producción y exportación de bienes y servicios, que produjo una apreciación del peso argentino, ayudando a restaurar el ciclo económico positivo y dar lugar a un proceso de crecimiento. Empezando en 2002 y continuando hasta 2008, figura 4.1.²

4.1 La estructura de las exportaciones

Según los datos del banco mundial, el valor de las exportaciones en 1990 era de 12,35 mil Millones, frente a 61,63 mil Millones en el año 2017. Esta evolución se puede explicar en tres etapas:

- Etapa (1990-2002), un crecimiento constante en las exportaciones, gracias en parte a las políticas económicas que favorecían una economía abierta.³
- El crecimiento en la exportación de manufacturas agropecuarias e industriales.
- La crisis asiática, generó mayor competencia de las exportaciones argentinas.

Argentina es la 45^o mayor economía de exportación en el mundo, en 2017 exportó \$59,2 Mil millones e importó \$66,5 Mil millones, dando como resultado un saldo comercial negativo de \$7,25 Mil millones. De hecho, en 2017 Argentina tuvo la tasa de crecimiento exportador más baja de América Latina y el volumen de sus ventas externas apenas superó el 10 % del PBI; contando con el ratio más bajo de América Latina.

Las exportaciones más recientes son lideradas por la exportación de Torta de aceite de soja y de residuos sólidos⁴, que representa el 15,4 % de las

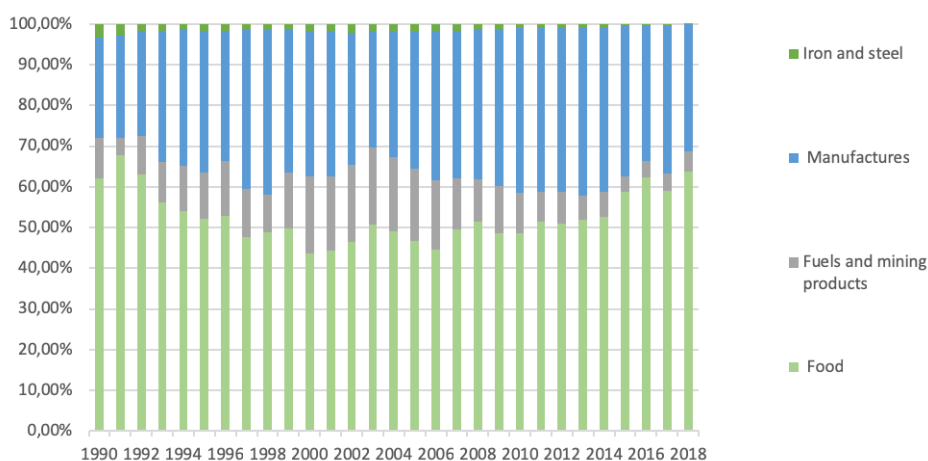
²Carlos Bianco, Fernando Porta y Felipe Vismara. "Evolución reciente de la balanza comercial argentina. El desplazamiento de la restricción externa". En: *En: Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina, 2002-2007-LC/W. 165-2007-p. 107-148* (2007).

³Carlos DElía. "La economía de la Argentina 2002-2008". En: *Buenos Aires, Argentina* (2015).

⁴Carlos Reboratti. "Un mar de soja: la nueva agricultura en Argentina y sus consecuencias". En: *Revista de Geografía Norte Grande* 45 (2010), págs. 63-76.

exportaciones totales de Argentina. seguidas por Maíz, que representan el 6,84 %. En este apartado analizaremos detalladamente la evolución histórica (1988-2017) de los productos exportados, representados en la figura 4.2

FIGURA 4.2: Composición de las exportaciones argentinas en el periodo 1990-2018



Fuente: Organización mundial del comercio (WTO)

Para calcular la cuota comercial de bienes de los sectores de Argentina en las exportaciones totales del país, hemos utilizado los datos de las exportaciones en términos reales divididas en los diferentes sectores frente el resto del mundo. Vamos a analizar la evolución de los sectores desde el más “pesado” hasta los que menor impacto tienen en el comercio exterior.

1. **Productos agrícolas y alimentos:** Es el sector con mayor peso en las exportaciones. La evolución del periodo estudiado se representa con forma de V, es decir, en 1990 las exportaciones tienen un valor de 14.431 millones de US, representando un 62,19 %, en el año 2000 un peso de 43,74 %, el mas bajo del periodo estudiado, aunque es cierto que el valor de exportación aumentó hasta 23445 millones de US, suponiendo un incremento respecto a los 90 del 62,46 % y en la actualidad (2018) tienen un peso del 63,78 % y un valor de 67.861 millones de US.

Este decrecimiento y recuperación no se puede explicar solo observando el comportamiento de los productos agrícolas y comidas, ya que como hemos visto el valor de las exportaciones se ha visto

incremento cada periodo desde los años 90 hasta la actualidad (con alguna excepción: año 2002) consecuencia de incrementos de la superficie sembrada, la producción y de los rendimientos por hectárea. Sino es necesario estudiar la ventaja comparativa de este sector y la evolución del resto de sectores en la exportación.⁵

2. **Manufacturas** (Ropa, textiles, productos automovilísticos, equipos de transporte, circuitos integrados y componentes electrónicos, equipos de telecomunicaciones, fármacos, químicos, otras manufacturas...): Teniendo la vista en la figura 4.2, las manufacturas totales se han incrementado tanto en términos de su valor como en el peso de cartera de exportaciones. En 1990, el peso era de 24,65% y un valor de exportaciones de 5.719 millones de US, a finales de siglo ya contaba con una participación de cerca del 36 %, incluso en 1998 supero el 40 %, y un valor de 19.248 millones de US.

En el inicio de siglo las MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario) y las MOI (Manufacturas de Origen Industrial) muestran hasta 2010 una evolución similar, donde van ganando peso en el porcentaje de exportaciones, principalmente por la caída de peso de combustible y minería.

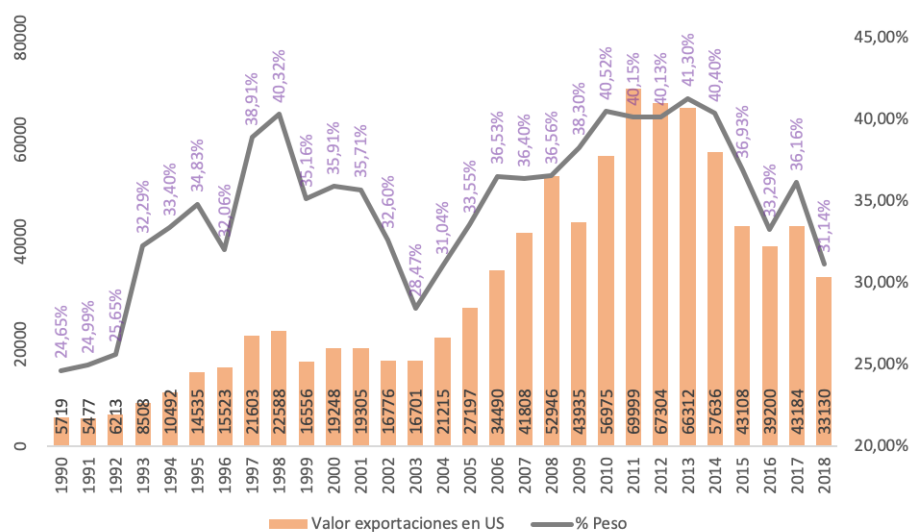
A partir de 2010 esta situación cambia y las MOA ganan terreno a las manufacturas industriales, teniendo estas en 2018 un 31,14% del peso total. La evolución del valor de las MOI es diferente al del peso en las exportaciones, principalmente por las variaciones del precio del peso frente al dólar.⁶

En la figura 4.3 vemos las consecuencias de la deflación del peso, del año 1995 a 1996 las exportaciones aumentaron su valor, pero redujeron su peso en más de 2,5 p.p. Lo que puede ser un indicio de crecimiento

⁵“Evolución del comercio exterior argentino en la última década: Origen, destino y composición”. En: *Revisión del CEI. Comercio Exterior e Integración* 'o n. no. 19 (2011). ()

⁶Facundo Albornoz. “Las exportaciones industriales argentinas”. En: *Foco Económico* (2011).

FIGURA 4.3: Evolución del valor de las exportaciones manufactureras(US corrientes) y su peso sobre el total de exportaciones argentinas.



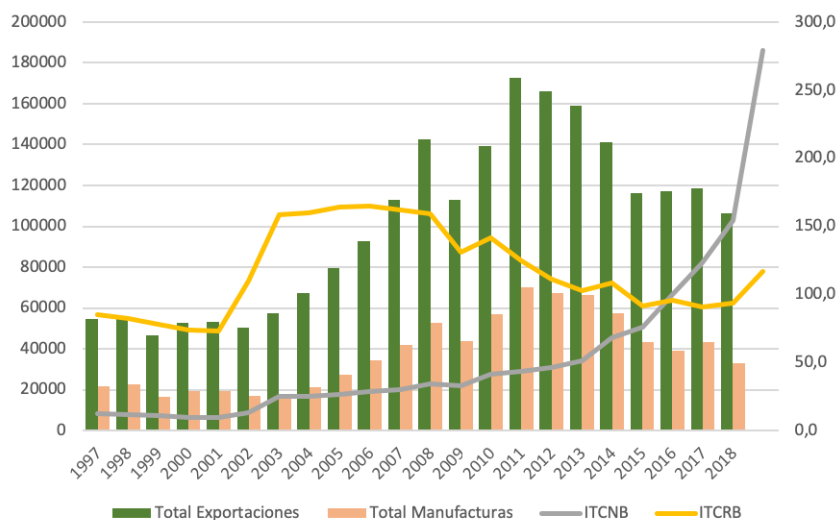
Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización Mundial del Comercio (WTO)

artificial e insostenible, consecuencia de deflación del peso y ganancia de competitividad.

Esta súbita competitividad consecuencia de los precios disparó las exportaciones desde 2003, incluso desde el último cuarto de 2002. Sin embargo, es difícil sostener que el paraguas cambiario pueda durar para siempre. Analizando en un mismo vistazo la evolución de las exportaciones totales y la evolución del tipo de cambio real y nominal (Figura 4.4), vemos que no siempre se cumple la disposición de las exportaciones en base al tipo de cambio. Desde el inicio de Siglo hasta 2011-2012 se ha incrementado el tipo de cambio nominal, es decir una depreciación constante pero controlada, lo que ha supuesto un incremento de las exportaciones totales y manufactureras.

Aunque podemos ver lo anterior como una lacra a la competencia de las exportaciones, a partir del 2013 el t.d.i nominal sufre una desorbitada depreciación, consecuencia de la salida de capitales de países emergentes del país, y las exportaciones reaccionan de forma contraria que en periodos anteriores, es decir, disminuyendo.

FIGURA 4.4: Evolución de las exportaciones totales, exportaciones manufactureras, tipo de cambio real y nominal.

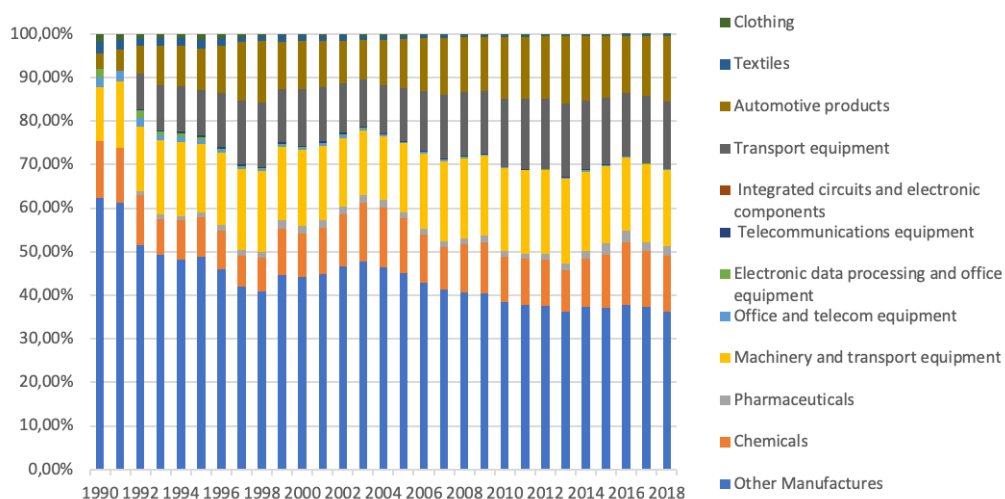


Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización mundial del comercio (WTO) y Banco central de la republica argentina.

Pero la evolución del tipo de cambio no es un factor suficiente para explicar la evolución de las exportaciones en Argentina.⁷

Volviendo al comportamiento de las manufacturas en comparación con el resto de exportaciones, observamos la figura 4.5.

FIGURA 4.5: Composición de las manufacturas argentinas en el periodo 1990-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización Mundial del Comercio: WTO

⁷Facundo Albornoz. "Las exportaciones industriales argentinas". En: *Foco Económico* (2011).

A lo largo del periodo, los equipos de transporte y maquinaria han pasado de tener un 12,45 % del peso de las manufacturas en 1990, a un 17,50 % en 2018.

Otro sector que ha ganado peso son el de los automóviles, en 1990 suponía un 3,50 % de las exportaciones manufactureras y en 2018 supone el 15,05 %, es decir, un aumento del 330 % en el sector automovilístico.

Por otro lado, los sectores que han perdido peso son el sector textil, procesamiento electrónico de datos y equipos de oficina y el apartado de otras manufacturas.

- 3. Combustibles y productos mineros:** Los combustibles y productos mineros en 1990 representaron el 9,79 % de las exportaciones argentinas por valor de 2272 millones de dólares; en 1996 su participación ascendió al 13,33 %, generando ingresos superiores a los 6450 millones de dólares.

En la década del 90 la Argentina pasó de una situación de autoabastecimiento de petróleo a convertirse en un exportador creciente del producto.

El aumento de la producción nacional fue consecuencia de la desregulación del mercado y la privatización de YPF, que conjuntamente obligaron a las pocas empresas competidoras a reducir sus costos a la mitad. Siendo posible exportar ese exceso de oferta⁸.

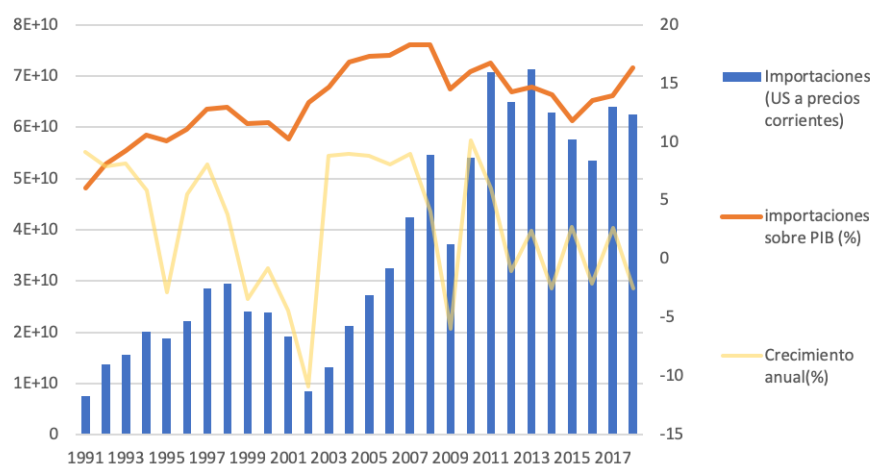
Desde el año 2000 hasta los años previos a la crisis de 2008 la participación de los combustibles y productos mineros se mantuvo constante, cerca de un 18 % anual, casi duplicando la cifra de dos décadas anteriores. Las exportaciones de aceites crudos de petróleo, otro de los principales productos de exportación, aumentaron 43 % aunque no alcanzaron a compensar el gap de años anteriores. Desde

⁸Eduardo Ablin y Sabrina Cyngiser. "La exportación de combustibles". En: *La nación* (1999).

2009 hasta la actualidad el peso de combustible en las exportaciones solo ha ido perdiendo peso, hasta situarse en la actualidad en un 5,04 % del total.⁹

4.2 La estructura de las importaciones

FIGURA 4.6: Evolución de las importaciones su peso respecto del PIB y crecimiento anual del PIB 1991-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización Mundial del Comercio: WTO

Según datos del banco mundial, las importaciones argentinas en 2018 fueron de un valor de 62.504 millones de US , situándose en el puesto 42º de países importadores. Durante los últimos cinco años las importaciones de Argentina han decreció a una tasa anualizada del -0,2%, de \$65,1 Mil millones en 2012 a \$62,5 Mil millones en 2018. Aun así, las importaciones de 2017 (US\$ 64.100 millones) terminaron siendo unos US\$ 8.000 millones inferiores a los máximos de 2011 y 2013.

Analizando la evolución de las importaciones desde la década de los 90, en este año tenían un valor de 3.726 millones de dólares con una progresión creciente hasta la crisis de 2001. Por el lado del peso de las importaciones sobre el PIB, desde los años 90 sigue el mismo patrón. Es decir, al aumentar

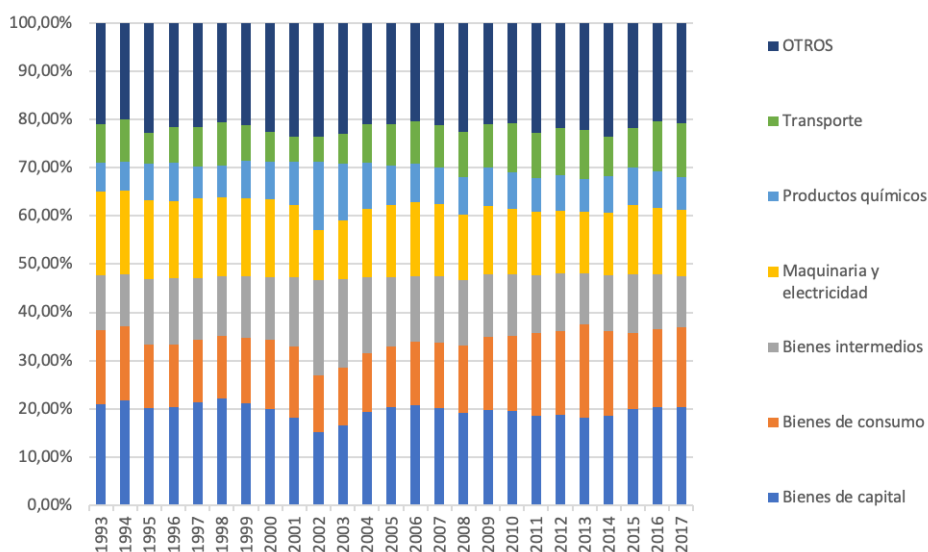
⁹Roberto Kozulj. *Balance de la privatización de la industria petrolera en Argentina y su impacto sobre las inversiones y la copetencia en los mercados minoristas de combustibles*. United Nations Publications, 2002.

el valor de las importaciones aumenta su peso sobre el PIB, pero este peso se mantiene prácticamente igual hasta la actualidad. Entorno al 12-17%, consecuencia de un incremento del PIB notable en todos los periodos desde el fin de la crisis de 2001 (a excepción de 2009,2014,2016 y 2018). Otro motivo del estancamiento del peso de las importaciones sobre el PIB es, que simplemente el valor de las importaciones haya disminuido.

Como vemos en la figura 4.6 no es cierto, es más, se ha incrementado y el peso de estas ha disminuido. Por lo que consecuencia del aumento del PIB (que sigue la misma tendencia que el PIB per cápita) y el no crecimiento de las importaciones en la misma proporción, hace que el peso de las importaciones se mantenga constante. Siendo el crecimiento de las importaciones una causa del crecimiento económico.¹⁰

Centrándonos en la composición de las importaciones:

FIGURA 4.7: Composición de las importaciones argentinas, periodo 1993-2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Banco Mundial: WTO

En la figura 4.7 vemos que los bienes de capital en 2017 son los que mayor peso tienen, con un 20,35 % de las importaciones. Los bienes intermedios no

¹⁰Andres Gomez Sanchez y Zoraida Ramirez Gutierrez. "Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del cauca (Colombia)". En: *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 25.2 (2017), págs. 41-62.

eran los más importados en la década de los 90, con un escaso 11 % del total, aunque tras la crisis de 2001 ganaron peso, arrebatado en parte al sector de maquinaria y electricidad y bienes de consumo. Teniendo estos un peso del 19,76 % en 2002, respecto al 14 % del 2001 (en años anteriores era incluso inferior) suponiendo un incremento del 41,14 %¹¹.

Desagregando por bienes individuales las importaciones más recientes son lideradas por Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas, incluidos los del tipo familiar y los de carreras, que representa el 9,5 % de las importaciones totales de Argentina, seguido por Partes y accesorios de vehículos automóviles, que representa el 4,19 %.¹²

¹¹Instituto Nacional de Estadística y Censos. "Argentine Foreign Trade Statistics". En: *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (2018).

¹²En: <https://oec.world/es/profile/country/arg/> (2017).

Capítulo 5

Destino y origen geográficos del comercio argentino

5.1 Mercados de destino de las exportaciones

FIGURA 5.1: Destino de las exportaciones argentinas año 2000



Fuente: oec.world

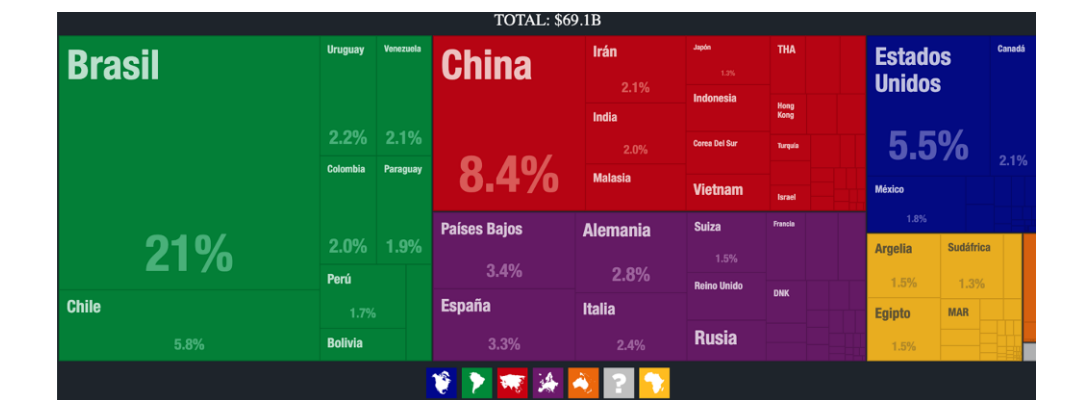
En los inicios del Siglo XXI, figura 5.1, el continente de destino por excelencia de las exportaciones argentinas era América del Sur. Con un valor de las exportaciones de 11.9\$ billones, suponiendo un 45 % del total.

Desagregando por países de América Latina, Brasil es el país que mas importa a Argentina con un valor de 7\$ billones, suponiendo el 59 % de las exportaciones de Argentina en América Latina. Seguido de Chile y Uruguay con un 9,9% y 3,1% como país de destino de las exportaciones respectivamente.

Europa, América del Norte y Asia se encontraban lejos de ser los principales continentes de destino, siendo un 20 % ,15 % y 15 % de las exportaciones respectivamente.

Estados Unido destaca con una participación del 12 % , colocándose en un segundo puesto con un valor de exportaciones de 3.18\$. billones

FIGURA 5.2: Destino de las exportaciones argentinas año 2010



Fuente: oec.world

Tras la primera década, Figura 5.2, se producen cambios en los países de destino de las exportaciones. Asia irrumpe, como socio comercial, con fuerza siendo el segundo continente con mayor valor de exportaciones, 16,6\$ billones y un 24 % del total. Aunque China sea el país asiático al que mas exporta Argentina (35 % del total de Asia), otros países como Irán, India y Malasia también tienen un gran peso. América Latina sigue siendo la principal fuerza de destino, aunque con una bajada de 7 puntos porcentuales.

Brasil pierde 5 puntos porcentuales del total de las exportaciones, así como Chile 4,1 p.p.

Si analizamos la situación de América Latina, en relación con las exportaciones de Argentina vemos que: Brasil pierde 4p.p en la representación de las exportaciones y Chile 7p.p , lo que significa que otros países de América Latina han adquirido mayor importancia, como son: Venezuela, Colombia y Uruguay.

El resto de los continentes destaca: América del Norte con una bajada de 4 p.p, debido en gran parte por la bajada de 6,5 p.p de Estados Unidos. África

aumenta un 400 % el valor de sus exportaciones en Argentina, lo que significa un aumento de 2,4 pp del total de las exportaciones.

FIGURA 5.3: Destino de las exportaciones argentinas año 2017



Fuente: oec.world

La figura 5.3 muestra la posición de Asia situándose al mismo nivel que América Latina, ambas con un 30 % de las exportaciones. El auge de Asia viene impulsado por economías como Vietnam, India, Indonesia; economías en vías de desarrollo, con un crecimiento de renta per cápita superior al de otros países.

Como veíamos viendo en años anteriores, la tendencia decreciente de Brasil como destino se hace latente. Siendo en 2017 un 16 % del total, 5 p.p menos que en 2010 y casi 5\$ billones menos en valor de exportaciones.

5.2 Mercados de origen de las importaciones

El origen de las importaciones sigue la misma dinámica que los mercados de origen de las exportaciones. En los años estudiados desde el 2000 hasta 2017 el continente por excelencia es América el sur. Aunque, es cierto que en años anteriores el continente en primer lugar había sido Europa, quedando América del Sur por detrás incluso de América del Norte, situándose en una tercera posición con un 24 % de las de las importaciones y un valor de 5,52 billones de dólares (1999).

En el año 2000, figura 5.4, América del Sur ocupa el primer lugar con un 31 % de las importaciones del total de Argentina (7,65\$ billones) seguido de

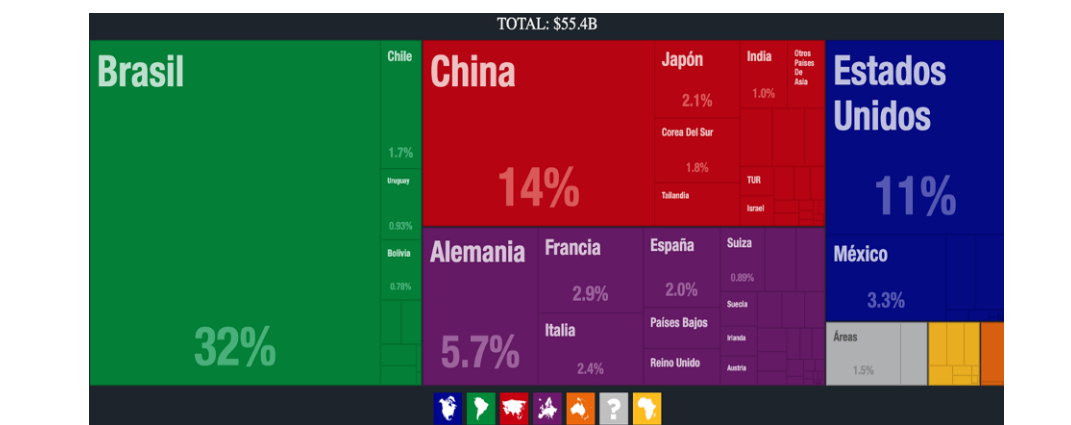
FIGURA 5.4: Origen de las importaciones argentinas año 2000



Fuente: oec.world

Europa y América del Norte. Al igual que ocurría las exportaciones, Brasil y Estados Unidos son los 2 países con mayor valor de importación.

FIGURA 5.5: Origen de las importaciones argentinas año 2010

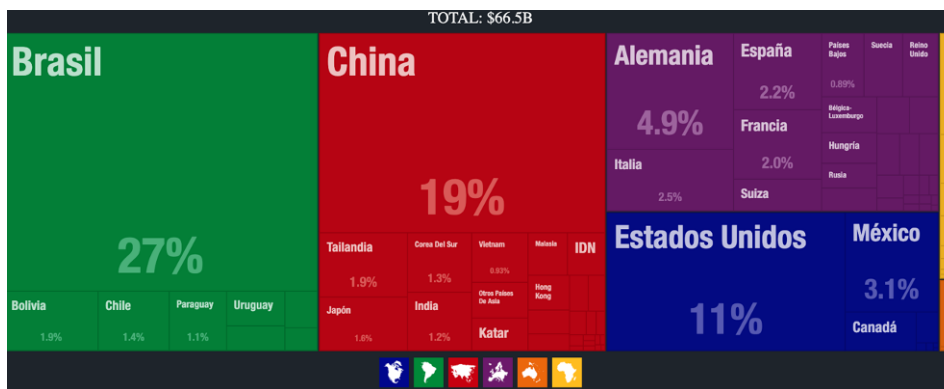


Fuente: oec.world

En la década de 2010, figura 5.5, América del Sur sigue siendo el primer continente con un 36% del total de las importaciones y un valor de 20,1 billones, seguido de Asia con un 24% del total y Europa con un 20%. Sin embargo, América del Norte con un 16% y un 8,86\$ billones en valor de las importaciones redujo 5 puntos porcentuales respecto al año 2000, aunque aumento 3\$ billones el valor de sus exportaciones a Argentina.

Desagregando por países Brasil sigue siendo el país número uno seguido de China y EE.UU en tercera posición con un 11% del total reduciendo su participación en 8 puntos porcentuales.

FIGURA 5.6: Origen de las importaciones argentinas año 2017



Fuente: oec.world

Por último, en 2017, Asia se encuentra muy próxima América del Sur teniendo un 30 % y un valor de 20\$ billones . Brasil sigue liderando con un valor de importaciones de 17,8\$ billones perseguido por China y EE. UU. con 19 % y 11 % respectivamente.Figura 5.6

Como hemos visto Brasil toma un papel importante en las importaciones y exportaciones de Argentina, es decir, la economía argentina y su comercio está sujeta a los shocks positivos y negativos de Brasil.

Capítulo 6

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo ha sido el análisis del comercio exterior de Argentina siendo el periodo elegido para el estudio desde finales del Siglo XX hasta 2018, último año del que se dispone de datos definitivos.

Antes de entrar en los resultados del análisis comercial se puede destacar los principales rasgos del entorno económico en Argentina en estos años, que son los que se han recogido, de forma breve, en el epígrafe 2. En este periodo la economía argentina ha sido muy fluctuante. Con tasas de crecimiento del PIB y PIB per cápita irregulares y cambiantes. El crecimiento promedio en los último 25 años es aproximadamente de 2.9 %. Las recesiones más notorias fueron en las décadas de los 90 ,2000 y 2018. En términos de PIB per cápita, no ha habido un crecimiento continuado sino una desaceleración desde el año 2011, hasta situarse en 2018 a niveles de los años posteriores a la crisis financiera.

En los índices de desigualdad, Argentina sale muy favorecida. Situándose en segunda posición (IDH) de los países latinoamericanos. Aunque, lejos aún de las economías más avanzadas y estables.

Centrándome ya en los resultados del análisis del comercio exterior, y desde una perspectiva macroeconómica, Argentina es un país con una tasa de apertura comercial baja en comparación con sus países vecinos. Con un promedio de un 23% entre los periodos referentes a la década de los 90. Siendo su punto más alto de apertura en 2002 con un 43,48 %, aunque en la actualidad tiene niveles próximos a la década de finales de los 90, consecuencia de la caída de las exportaciones y su lento crecimiento para

recuperarse. Quedándose por detrás de economías más abiertas como Chile, México,...

Ese grado de apertura está relacionada lógicamente con la evolución de las exportaciones y las importaciones. Desde el año 2002, ambas siguen la misma tendencia de crecimiento, siendo las exportaciones de mayor cuantía y por ende teniendo una balanza comercial positiva. Aunque la posición positiva de la balanza comercial, desde el año 2002 se ha reducido lentamente hasta que en 2013 empezó a ser negativa. Influida por la disminución en los mercados mundiales de los precios de las materias primas, ya que es su sector pujante a lo que producción y comercio se refiere.

Del estudio del patrón comercial argentino, se llega a la conclusión de que el sector claramente predominante en la exportación es el de productos agrícolas y alimentos. Con un peso en 2018 del 63.78 %, seguido por las manufacturas , con un peso próximo al 30 %.

Por el lado de las manufacturas, podemos distinguir entre las MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario) y las MOI (Manufacturas de Origen Industrial), con un peso en las manufacturas muy similar hasta la década del 2010. En 2018 y durante este viaje desde 2010, las MOA aumentan su importancia, consecuencia de una mayor especialización de sus productos, generando mayor competencia.

Por parte de las importaciones no existe un sector predominante como en el caso de las exportaciones, sino que son más homogéneas. Siendo los bienes de capital los que mayor peso tienen en 2017, con un 20.35 %, seguido de los bienes de consumo. La evolución de estos es poco dinámica, manteniéndose constante en el horizonte temporal, aunque con alguna variación puntual.

En cuanto a los principales socios comerciales de Argentina, en el lado de las exportaciones América Latina es el continente por excelencia. Siendo la región dominante en el periodo de estudio Brasil. Aunque es cierto, que el continente asiático ha ganado terreno firmemente con el tiempo. Hasta situarse en 2017 al mismo peldaño que América Latina.

Por el lado de las importaciones, ocurre un caso similar al de las exportaciones, aunque en menor medida. Brasil siendo el líder del origen de

las importaciones en todos los periodos, seguido de Europa y Norte América en los primeros años de la década. Y posteriormente la entrada de los socios asiáticos, con China, Japón y Corea del Sur a la cabeza.

De lo visto en la elaboración del trabajo se puede concluir que Argentina tiene sus principales fortalezas en cuanto al comercio exterior, en los beneficios que supone el comercio en El Mercado Común del sur (Mercosur). Acuerdos comerciales bilaterales y regionales, beneficiando la entrada a nuevos mercados, mayores flujos de comercio e inversión, y ayudando a la reducción de la pobreza. Sabemos que geográficamente es rica en materias primas, y su comercio así lo refleja.

En el otro lado, podemos destacar entre las debilidades de su sector exterior su escasa tasa de apertura y propensión exportadora. Pero la más relevante es la falta de solidez macroeconómica.

Bibliografía

“Actualización de los Índices de Desarrollo Humano”. En: PNUD (2018). Heymann, Daniel, Oscar Cetrángolo y Adrián Ramos. “Macroeconomía en recuperación: la Argentina post-crisis”. En: En: Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina, 2002-2007-LC/W. 165-2007-p. 27-61 (2007).

Albornoz, Facundo. “Las exportaciones industriales argentinas”. En: Foco Económico (2011).

“Argentina implanta de nuevo el peso con un valor igual al dólar”. En: El país (1992).

“Argentina y sus crisis”. En: Nueva sociedad (2018).

“Argentina, de país rico a país pobre”. En: Libre Mercado (2012).

“Argentina: panorama general”. En: Banco Mundial (2019).

Argentina” En: Great depressions of the twentieth century (2007).

Banco Mundial: Banco de datos. <https://www.oecd.org/>

Bekerman, Marta y Diego A Cerdeiro. “Crisis y patrón de especialización comercial en economías emergentes: El caso de Argentina”. En: Problemas del desarrollo 38.150 (2007), págs. 133-165.

Bianco, Carlos, Fernando Porta y Felipe Vismara. “Evolución reciente de la balanza comercial argentina. El desplazamiento de la restricción externa”. En: En: Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina, 2002-2007-LC/W. 165-2007-p. 107-148 (2007).

Calá, Carla Daniela y Sebastián Rotondo. “Dinámica empresarial en la industria argentina. Un análisis provincial para el período 2003-2008”. En: Realidad Económica 267 (2012), sección 4.

Censos, Instituto Nacional de Estadística y. “Argentine Foreign Trade Statistics”. En: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018).

DElía, Carlos. “La economía de la Argentina 2002-2008”. En: Buenos Aires, Argentina (2015).

“Evolución del comercio exterior argentino en la última década: Origen, destino y composición”. En: Revisión del CEI. Comercio Exterior e Integración. (2011).

Franco, Liliana. Los secretos de los ministros de Economía. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, 2019.

Gomez Sanchez, Andres y Zoraida Ramirez Gutierrez. "Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia)". En: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión 25.2 (2017), págs. 41-62.

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (indec).

<https://www.indec.gob.ar/>

Kehoe, Timothy J. "What can we learn from the 1998-2002 depression in

Kozulj, Roberto. Balance de la privatización de la industria petrolera en Argentina y su impacto sobre las inversiones y la copetencia en los mercados minoristas de combustibles. United Nations Publications, 2002.

Lacalle, Daniel. Viaje a la libertad económica. Booket, 2013.

La economía más volátil del mundo". En: El economista (2019).

"La generación de energía de fuentes renovables alcanzó a cubrir el 7,9% de la demanda eléctrica durante el mes de Septiembre, alcanzando un nuevo hito para el sector". En: Gobierno de Argentina (2019).

"La patria cumple 200 años: La creación de la casa de la moneda y el banco central." En: Clarín (2010).

Llach, Juan J y Ricardo Rozemberg. "Aportes para la Estrategia Nacional Exportadora de la Argentina". En: (2019), Capítulo 4.

Marcos Cohen Arazi, Lara Cerbán. "Las PyMEx argentinas con nuevas herramientas pero sin repunte". En: IERAL (), Edición No 928.

Ocampo, José Antonio. "El desarrollo liderado por los productos básicos en América Latina". En: International Development Policy | Revue internationale de politique de développement 9.9 (2017).

Reboratti, Carlos. "Un mar de soja: la nueva agricultura en Argentina y sus consecuencias". En: Revista de Geografía Norte Grande 45 (2010), págs. 63-76.

Sabrina Cyngiser, Eduardo Ablin y. "La exportación de combustibles". En: La nación (1999).

Sladogna, Mónica. "La desigualdad de género en el mercado de trabajo argentino". En: Centro de Estudio Metropolitanos 16 (2011), págs. 2-6.

UNDP, UNDP. Human development indices and indicators: 2018 statistical update.

Viglizzo, Ernesto F y col. "Ecological and environmental footprint of 50 years of agricultural expansion in Argentina". En: Global Change Biology 17.2 (2011), págs. 959-973.

World Trade Organization: Estadísticas del comercio de mercancías. <http://data.wto.org/>