

25346 - Political and electoral communication

Syllabus Information

Academic Year: 2019/20

Subject: 25346 - Political and electoral communication

Faculty / School: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Degree: 272 - Degree in Journalism

ECTS: 6.0

Year: 3

Semester: Second Four-month period

Subject Type: Optional

Module: ---

1.General information

1.1.Aims of the course

1.2.Context and importance of this course in the degree

1.3.Recommendations to take this course

2.Learning goals

2.1.Competences

2.2.Learning goals

2.3.Importance of learning goals

3.Assessment (1st and 2nd call)

3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1.Methodological overview

See "Learning activities " and "Syllabus". More information will be provided on the first day of class.

4.2.Learning tasks

The course includes the following learning tasks:

- Lectures.
- Practice sessions.
- Autonomous work and study.
- Assessment tasks.

4.3.Syllabus

The course will address the following topics:

- Topic 1. Structures of contemporary political communication.
 - 1.1 Communication and politics.
 - 1.2 Political and institutional communication.
 - 1.3 The political communication office.

- Topic 2. The role of the mass media and of new technologies in the construction of the symbolic representation of politics.
 - 2.1 Traditional media: press, radio, TV
 - 2.2 Teledemocracies
 - 2.3 Interruptive television: entertainment or political communication?
 - 2.4 Emerging media: social media: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, LINKEDIN, MYSPACE.
 - 2.5 Public activism and political mobilisation: SMS
- Topic 3. Formats for electoral communication and the potential effect on the public. The influence of the US.
 - 3.1 The pre-campaign and the campaign
 - 3.2 Management of the electoral campaign: the campaign public relations office
 - 3.3 Image of the political party, of the candidate and the manifesto
 - 3.4 The electoral message
 - 3.5 Television formats: debate, *infotainment*, *talk shows*, *late night shows*, *info/satire shows*.
 - 3.6 The adaptation of the political discourse
 - 3.7 The classic rally
 - 3.8 The electoral polls
 - 3.9 Case study: Elections (local, regional, legislative, European)
- Topic 4. Press and media relation and conditioning processes concerning political actors and institutions
 - 4.1 The relationship between journalists and politicians: A necessary relationship
 - 4.2 Positioning of publishing groups
- Topic 5. Code of ethics for political communication professionals.

4.4. Course planning and calendar

Further information concerning the timetable, classroom, office hours, assessment dates and other details regarding this course, will be provided on the first day of class or please refer to the Facultad de Filosofía y Letras website <https://fyl.unizar.es/>

4.5. Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- [BB] Berrocal, Salomé (coord.). Comunicación política en televisión y nuevos medios. - 2003 Barcelona: Ariel
- [BB] Berrocal, Salomé.. Comunicación política en televisión y nuevos medios [recurso electrónico] coordinador Salomé Berrocal. . Barcelona : Ariel, 2003
- [BB] Bongrand, M.. Le marketing politique. - 1993 Paris: UPF
- [BB] Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . - 4a. ed. Barcelona : Anagrama, 2001
- [BB] Bueno, Gustavo. El mito de la cultura : ensayo de una filosofía materialista de la cultura / Gustavo Bueno . - 6a. ed. Barcelona : Prensa Ibérica, 2000
- [BB] Bueno, Gustavo. El mito de la derecha : qué significa ser de derechas en la España actual? / Gustavo Bueno . - 1ª ed. Madrid : Temas de Hoy, 2008
- [BB] Bueno, Gustavo. El mito de la izquierda. - 2003 Barcelona: Ediciones B
- [BB] Canel, María José. Comunicación política : una guía para su estudio y práctica / María José Canel . - 2ª ed., reimp. Madrid : Tecnos, 2008
- [BB] Castells, Manuel. Comunicación y poder / Manuel Castells ; traducción de María Hernández . - 1ª ed., 1ª reimp. Madrid : Alianza, D.L. 2009
- [BB] Cómo ganar unas elecciones : comunicación y movilización en las campañas electorales / Pere-Oriol Costa (comp.) Barcelona [etc.] : Paidós, 2008.
- [BB] Comunicación política / [autores, David L. Swanson...(et al.)] ; Alejandro Muñoz-Alonso, Juan Ignacio Rospir (directores de la edición) Madrid : Universitas, D.L. 1995
- [BB] Democracia mediática y campañas electorales / Alejandro Muñoz-Alonso, Juan Ignacio Rospir (editores) . - 1ª ed. Barcelona : Ariel, 1999
- [BB] El candidato marca : cómo gestionar la imagen del líder político / Rocío Zamora Medina (coord.) Madrid : Fragua, 2009.
- [BB] García Beaudoux, Virginia. Comunicación política y campañas electorales : estrategias en elecciones presidenciales / Virginia García Beaudoux, Orlando D'Adamo, Gabriel Slavinski Barcelona : Gedisa, 2005
- [BB] Hallin, Daniel C.. Sistemas mediáticos comparados : tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política / Daniel C. Hallin y Paolo Mancini ; con un prólogo de María T. Bretones y Carlos Zeller . - 1ª ed. Barcelona : Hacer, 2008

- [BB] Maarek, Phillipe J.. Marketing político y comunicación : claves para una buena información política / Phillipe J. Maarek Barcelona : Paidós, 2009
- [BB] MacLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano / Marshall McLuhan ; [traducción de Patrick Ducher] . - 1ª ed. en la colección Bolsillo Barcelona : Paidós Ibérica, 2009
- [BB] Mazzoleni, Gianpietro. La comunicación política / Gianpietro Mazzoleni ; traducción de Pepa Linares ; revisión técnica de Félix Ortega Madrid : Alianza Editorial, 2010
- [BB] Monzon Arribas, Cándido. Encuestas y elecciones / Cándido Monzón Madrid : Tecnos, 2005
- [BB] Monzón Arribas, Cándido. La opinión pública : teorías, concepto y métodos / Cándido Monzón Arribas . - [1ª ed., reimp.] Madrid : Tecnos, D.L. 1990
- [BB] Monzón Arribas, Cándido. Opinión pública, comunicación y política / Cándido Monzón. - Reimp. Madrid : Tecnos, D.L. 2009
- [BB] New directions in political communication : a resource book / edited by David L. Swanson, Dan Nimmo. . - [1st. printing] Newbury Park, Calif. ; London : Sage, 1990
- [BB] Nimmo, D. ; Savage, R.. Candidates and their images. - 1976 Santa Monica: Goodyear Publishing
- [BB] Owen, David. En el poder y en la enfermedad : enfermedades de jefes de Estado y de Gobierno en los últimos cien años / David Owen ; traducción del inglés de María Cándor Madrid : Siruela, D.L. 2010
- [BB] Pérez Rodríguez, Mª Amor. Los nuevos lenguajes de la comunicación : enseñar y aprender con los medios / Mª Amor Pérez Rodríguez . - [1ª ed.] Barcelona [etc.] : Paidós, D. L. 2004
- [BB] Política y comunicación en la historia contemporánea / Enrique Bordería Ortiz, Francesc Martínez Gallego, Inmaculada Rius Sanchis (coordinadores) Madrid : Fragua, 2010
- [BB] Rodríguez Borges, Rodrigo Fidel. Comunicación mediática y espacio público / Rodrigo Fidel Rodríguez Borges, Domingo Fernández Agis . - 1ª. ed. La Laguna : Universidad, Servicio de publicaciones, 200
- [BB] Rospir Zabala, Juan Ignacio. Opinión pública : la tradición americana, 1908-1965 / Juan Ignacio Rospir Madrid : Biblioteca Nueva, 2010
- [BB] Sartori, Giovanni. Homo videns : la sociedad teledirigida / Giovanni Sartori Madrid : Taurus, 1998
- [BB] Sartori, Giovanni. Videopolítica : medios, información y democracia de sondeo / Giovanni Sartori . 1ª ed. Madrid : F.C.E. de España, 2003
- [BB] Televisión y urnas 2004 : políticos, periodistas y publicitarios / Víctor Sampedro Blanco, (coord.) Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2008
- [BB] Yanes Mesa, Rafael. Comunicación política y periodismo : apuntes para la eficacia del mensaje persuasivo / Rafael Yanes Mesa Madrid : Fragua Editorial, 2009