

# Manual de **Identidad Corporativa**



Proyecto Fin de Grado en Bellas Artes.  
Universidad de Zaragoza. Campus de Teruel. Curso 2011-2012

Desarrollo de una marca acompañada de una publicación

**gamboge**





## Identidad

- . Introducción
- . Conjunto de identidad visual
- . Construcción de imagotipo
- . colores corporativos
- . Tipografía Corporativa
- . Red y acotaciones
- . Relación de tamaños

## Papelería

- . Papelería
- . Revistas
- . Material de oficina

## Señalética

- . Señalética



# Japan



A continuación explico gráficamente el uso de la marca/nombre gamboge.

Lo que pretendo creando y desarrollando el Naming es transmitir al público una identidad de marca.

g a m b o g e

Gamboge es la marca de una revista que se dedica a dar a conocer las bellas artes en Aragón, mas concretamente con lo relacionado con la facultad de Bellas Artes de Teruel y todo lo que ella concierne, ya sean asignaturas, posgrados, master, cursillos alternativos a las clases, exposiciones...

Es una forma mas para consolidar las bellas artes en Teruel, ya que la inauguración en este curso de la facultad de bellas artes en Teruel supone un paso muy grande para la implantación de esta carrera en la universidad de Zaragoza, y que me nos sacar una publicación sobre esta carrera y lo que oferta.

En este apartado desarrollo los elementos principales que forman parte del manual.

En la marca reside el valor principal de la identidad. Simboliza la revista, su actividad y constituye todo un conjunto de atributos vinculados al concepto.

Como elemento principal de su imagen corporativa, la marca Gamboge es la combinación de tipografía que forma la marca, dispuesta de tal manera que crea unidad visual y un símbolo de unos ojos como señal de percepción.

Todo ello acompañado de una estética cítrica, que alude a la frescura y olor, lo amargo y lo dulce de los cítricos, uno de ellos la fruta gambogia garcinia.

Conjunto de identidad visual

Construcción del imagotipo

Colores corporativos

Tipografía corporativa

Red Modular y acotaciones

Relación de tamaños

Versiones cromáticas

# Conjunto de identidad visual



## Imagotipo

Elemento gráfico que simboliza la marca de la revista.

El imagotipo se puede usar en determinadas ocasiones separado del logotipo y sujeto a las normas de tamaño y color que aquí se fijan.



## Logotipo

Elemento visual tipográfico que da nombre a la marca del proyecto.

Siempre estará compuesto con la tipografía corporativa específica.

## Marca corporativa

La conjunción de distintos elementos que componen la identidad visual Gamboge: imagotipo, logotipo, color.



# Construcción del Imagotipo

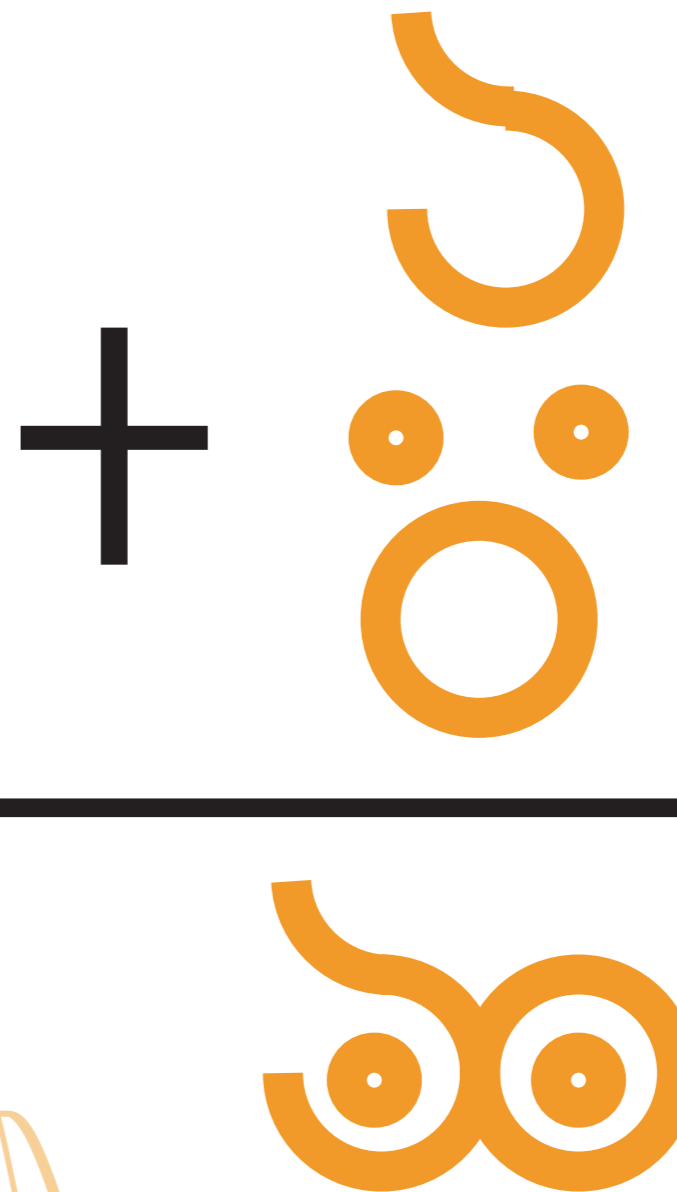


## Construcción del imagotipo

El imagotipo se compone de 2 elementos, el elemento principal, por su tamaño, disposición y mensaje, son unos ojos, contruidos por 4 circunferencias, mostrando la parte más visual de Gamboge. A su vez también hace la función tipográfica de la letra b y o.

El segundo elemento es la patilla de una gafa, que queda unida a los ojos y a la letra g, con ello quería dejar entre ver la parte cultural y didáctica de la revista.

La unión de los dos elementos de distintas características crea equilibrio y junto con la tipografía de la marca crea un elemento de unión visual, al jugar compositivamente con tipografía y formas.





## Colores corporativos

En la imagen corporativa de una marca, el color juega un doble papel: simbólico y emocional. Para Gamboge he elegido como color principal el color laca de goma o más comúnmente llamado color Gamboge. Parte de jugar con el nombre del color como logotipo y el propio color como concepto, el color gamboge es un color impactante, fresco y juvenil con cierto toque de seriedad y sofisticación.

En la imagen corporativa he utilizado determinados colores para degradados, todos ellos variantes del color gamboge.



Gambogia Brillate

RGB Hex: #EF9B0F

RGB %: 239, 155, 15

CMYK %: 0, 35, 94, 6



Naranja Brillante

RGB Hex: #FF5D00

RGB %: 255, 93, 0

CMYK %: 0, 75, 94, 0



La elección de la tipografía con que se emite el mensaje de gamboge, no es casual ni queda reducida exclusivamente al gusto estético. Cada familia de letras tiene una personalidad propia, líneas que sugieren todo un contenido. Es importante que este contenido sea coherente con lo que la marca desee expresar y comunicar y con lo que espera que sea percibido.

Para el logotipo de Gamboge he utilizado una fusión propia de dos tipografías Franklin Gothic Book y Bauhaus 93. Se trata de dos tipografías que se diferencian principalmente por su cuerpo y se similan por su forma redondeada, así pues he conseguido crear una unificación de las dos creando un logotipo conjunto, que da unidad e imagen a la marca y la hace visiblemente agradable. El mensaje que se recibe tiene limpieza, frescura y mucho movimiento.

## Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!".\$%&/()=?¿Ç

## Bauhaus 93

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!""\$%&/()=?¿Ç**



## Red y acotaciones

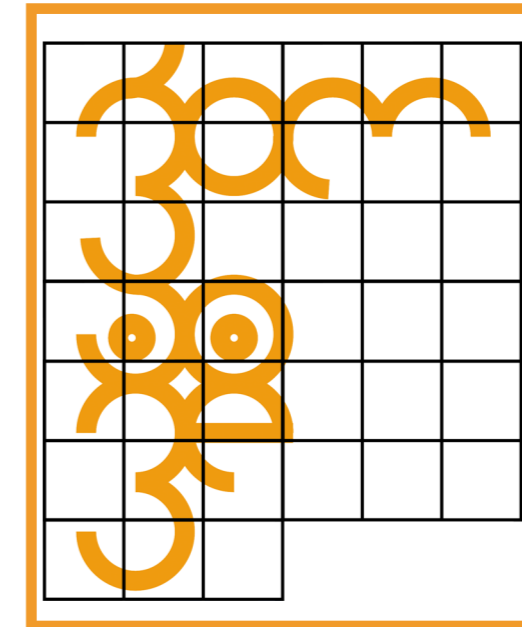
### Usos permitidos

Todo uso de la marca corporativa que respete la proporción inicial (escala x = escala y) dentro de los tamaños permitidos y manteniendo las proporciones entre logotipo y símbolo.

### Usos prohibidos

Todos usos de la marca corporativa que no respeten la proporción inicial (escala x = escala y).

Para una presentación consistente es importante mantener alrededor de la marca corporativa un área de seguridad que lo proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones. No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad e identificación.



# Relación de tamaños

## Relación de tamaños

Como norma el tamaño mínimo para la reproducción gráfica será del 25% del tamaño original.

El espacio de protección alrededor de la zona de la marca será el valor proporcional de 1,5x (por ejemplo si la marca corporativa se reduce al 25% el espacio de protección será 3,7 mm.)

Esta zona servirá como salvaguarda y estará exenta de cualquier elemento grafico, con el propósito de garantizar su correcta legibilidad e identificación. Los tamaños aquí expuestos solo sirven de referencia pudiéndose reducir a medidas no incluidas en este apartado, pero siempre sujeto a las normas descritas en el manual.



100%



50%



25%



Versiones cromáticas

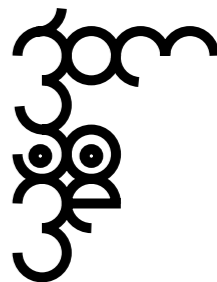
La marca es el elemento identificativos principal de la empresa, y por tanto, debe ser reproducido con el mayor nivel de calidad gráfica posible. Existen dos formas para reproducir la marca de acuerdo con su reproducción final, a una o dos tintas con los Pantone indicados o mediante cuatricromía.



Articulación de color principal, una tinta. Impreso en cuatricromía.



En una sola tinta para impresos monocromáticos en escala de grises.



En una sola tinta para impresos monocromaticos de tintas planas.



En una sola tinta para impresos monocromáticos de tintas planas en negativo.



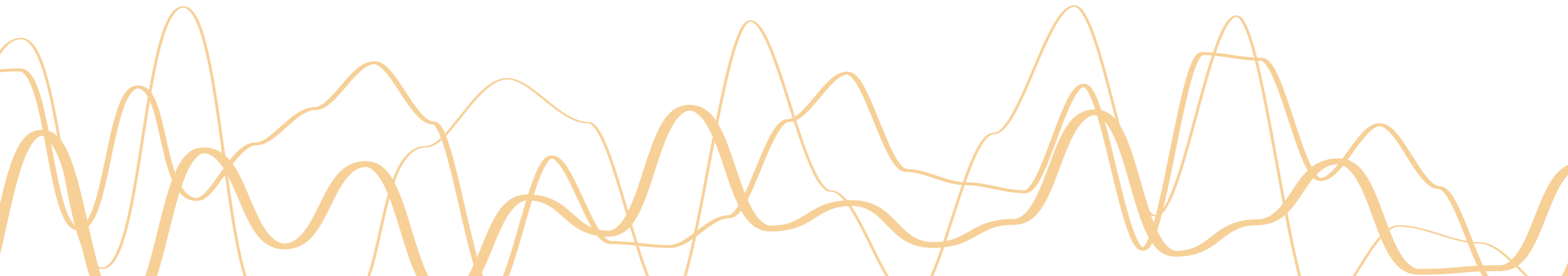
Articulación de color principal sobre fondo negro.

**Geir**  
**Jo**

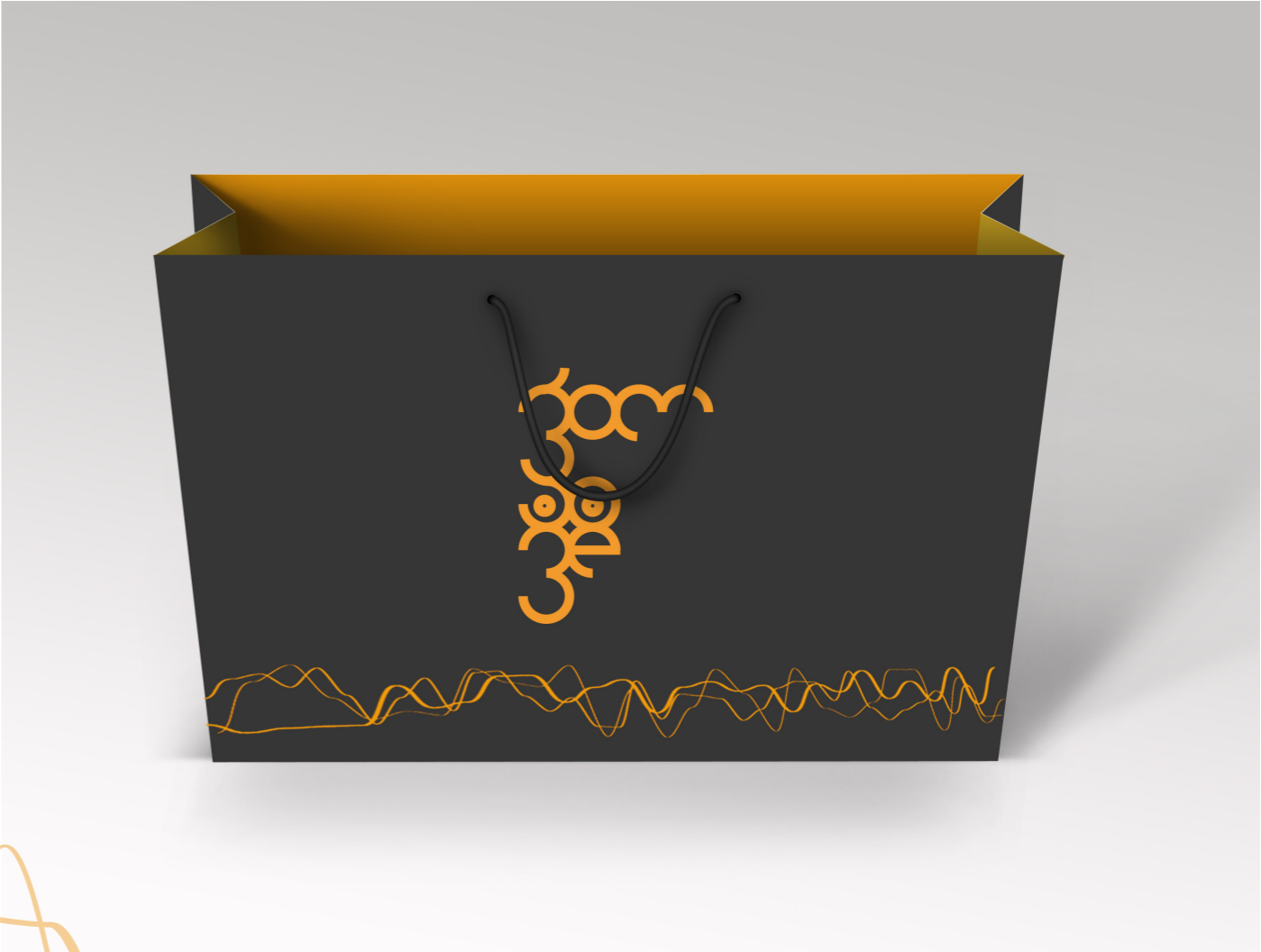


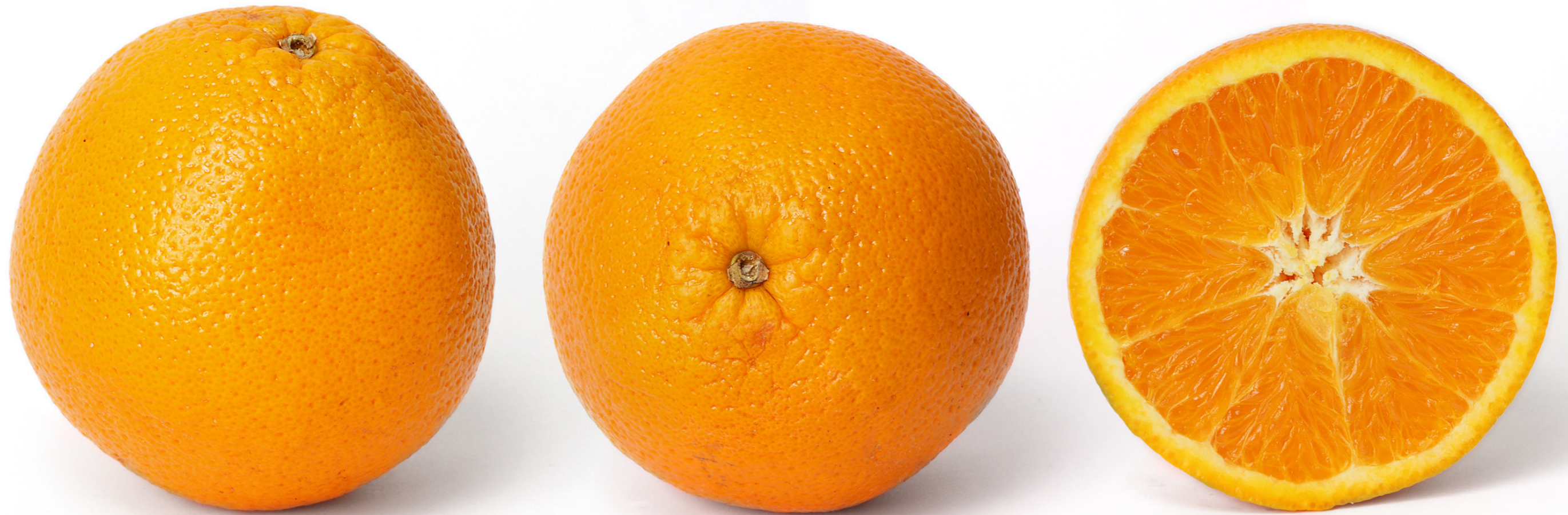


La papelería constituye una buena ocasión para mostrar visualmente la imagen corporativa de una empresa. Por lo tanto es muy importante que la aplicación de la identidad en este apartado se realice con criterio y con la máxima calidad posible, tanto en el color como en la tipografía.







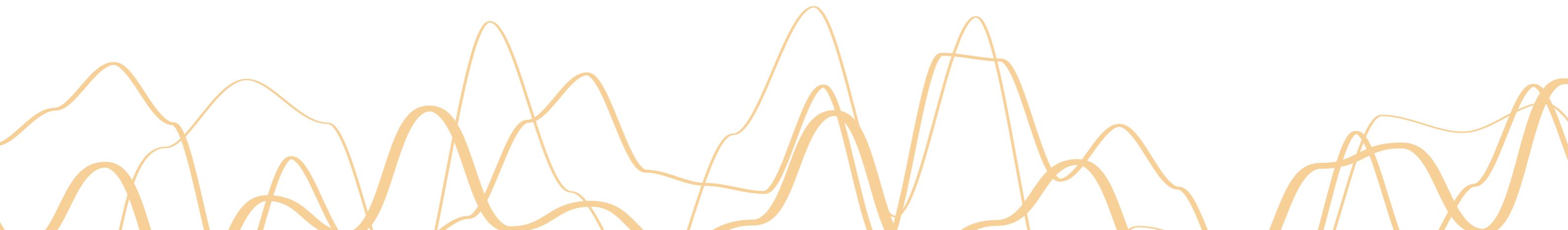


**Señal | ética**



La señalética queda acorde con la imagen corporativa, siguiendo todos sus patrones predefinidos, pantone, fuente, proporciones...

La señalética sirve para uso físico como online y queda abierta a posibles soportes, en principio esta ideada para formar parte de los iconos orientativos de la web de gamboge, aunque también ha sido utilizada como recurso gráfico que acompaña la maquetación de la revista, tanto estéticamente como elemento orientativo que facilite la lectura a todo usuario de la revista.





## Señalética de la publicación gamboge

Publicación en soporte papel y formato digital.

Laura Pérez Burillo



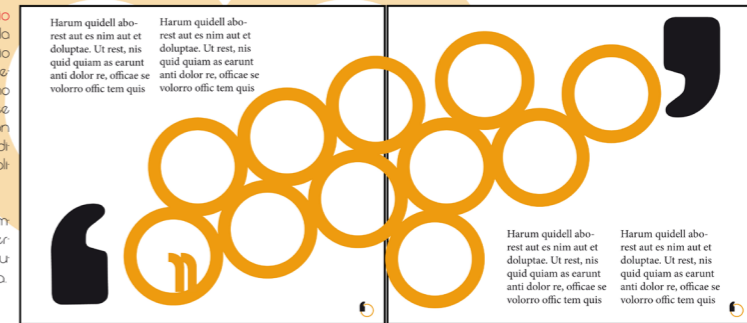
Marcador de página



## Muestra del uso de la señalética

**Página de I Sumario**  
En la maqueta de la página del sumario de la revista podemos observar como el diseño del índice guarda relación con toda la señalética diseñada para la publicación gamboge.

En esta página también podemos observar el diseño de numeración de página.

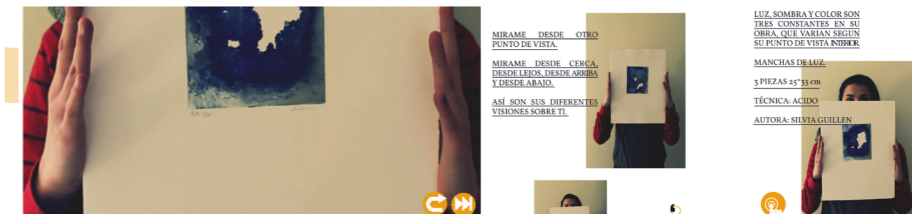


**Páginas interiores de la revista**  
Según el reporte de la revista ya sea impreso en papel o digital varía la utilización de la señalética.

El reporte de la revista ya sea impreso en papel o en formato digital, varía la utilización de la señalética. Lo que el diseño de la señalética gamboge está pensado para ser reproducido en ambos formatos.



Soporte papel. Señalética utilizada como recurso gráfico que a la par de dar composición a la página, representa el concepto y apoya al artículo o reportaje.



Formato digital. En este caso la señalética representa a botones interactivos que sirven para guiar sobre la extensión del artículo para facilitarnos el paso a otro tema o si es de nuestro interés la extensión del mismo.

Laura Pérez Burillo

4º B.B.A.A.

Proyecto Fin de Grado en Bellas Artes.

Universidad de Zaragoza. Campus de Teruel. Curso 2011-2012

gamboge



