

29115 - German for Tourism I

Syllabus Information

Academic Year: 2019/20

Subject: 29115 - German for Tourism I

Faculty / School: 177 -

Degree: 445 - Degree in Tourism

ECTS: 6.0

Year: 2

Semester: First semester

Subject Type: Compulsory

Module: ---

1.General information

1.1.Aims of the course

1.2.Context and importance of this course in the degree

1.3.Recommendations to take this course

2.Learning goals

2.1.Competences

2.2.Learning goals

2.3.Importance of learning goals

3.Assessment (1st and 2nd call)

3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1.Methodological overview

Der Lernprozess, der zu diesem Fach gestaltet ist, ist auf das Folgende basiert:

Unterrichtsmethodik

- Vorträge im Unterricht.
- Einzelarbeit / Gruppe.
- Individuelle Reflexion.
- Evaluierung.

4.2.Learning tasks

Das Programm, das den Schülern angeboten wird, um die erwarteten Ergebnisse zu erreichen umfasst die folgenden Aktivitäten:

Aktivitäten und Aufgaben:

- Erklärung der Konzepte, Präsentation und Erläuterung der Aufgaben (EC1, EC3, EC5, CE15, CE19, CE25, CE29) (CT4, CT5, CT8, CT9, CT11).
- Durchführen von Aufgaben Portfolio (EC1, EC3, EC5, CE15, CE19, CE25, CE29)
- Teilnahme an der Simulation (CT4, CT5, CT8, CT9, CT11).
- Suche und Arbeit mit audiovisuellen Materialien und Ressourcen online.
- Sprechstunden.
- Studio (EC1, EC3, EC5, CE15, CE25, CE29) (CT4, CT5, CT8)
- Mündliche und schriftliche individuellen Kontrolle

4.3.Syllabus

Der Kursinhalt wird um die folgenden Themenblöcken organisiert:

1. Wege in der Stadt. Sich orientieren. Orte und Sehenswürdigkeiten beschreiben. Verkehrsmittel.
2. Lebensmittel und Mengen. Verkaufsgespräche führen. Zufriedenheit der Gäste fördern.
3. Kunden in Restaurants. Service. Auf Beschwerden reagieren. Zu den Mahlzeiten beraten.
4. Aktivitäten im Urlaub. Erfahrungen. Bewertung des Hotels. Der Lebenslauf.
5. Gesundheit und Freizeit. Krankheiten und Unfälle. Bewegung und Entspannung.
6. Bekleidung. Farben, Materialien und Stile. Über das Wetter sprechen.
7. Orientieren am Flughafen. Bereitstellung von Informationen für Reisende. Berufe am Flughafen. Flugpläne und Buchungen.

4.4.Course planning and calendar

Zeitplan des Unterrichts und Präsentation von Aufgaben

Das Timing der verschiedenen Aktivitäten wird nach dem akademischen Kalender ausgearbeitet. Die Studenten werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität von Zaragoza informiert.

Der Kalender wird von der Universität Zaragoza festgelegt und die Termine der Prüfungen werden von der Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza festgelegt.

Die kontinuierliche Evaluation umfasst eine Reihe von Arbeiten und Kontrollübungen, deren Daten und Inhalte den Studierenden im Unterricht und über den Digitalen Lehrring (Moodle-Plattform) der Universität Zaragoza mitgeteilt werden.

4.5.Bibliography and recommended resources