



Nombre alumna: [Aránzazu Mendívil Uceda](#)

Título Proyecto Fin de Master: Museo de dibujo
Julio Gavín "Castillo de Larrés": Plan de viabilidad

Master de Gestión del Patrimonio Cultural. Dpto.
Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza

Año académico: [2011-2012](#)

Fecha: [Septiembre 2012](#)

Tutor: [Juan Carlos Lozano](#)

Índice

1. Introducción, pág:2
2. Situación de partida, pág: 3
3. Análisis DAFO, pág: 6
4. Objetivos generales y específicos, pág: 7
5. Actuaciones, acciones, cronograma: pág: 8
6. Recursos humanos y materiales, pág:11
7. Sistema de gestión, pág: 12
8. Evaluación, pág: 15
9. Bibliografía, pág: 16
10. ANEXOS:
 - Anexo 1: Fotos del museo, pág: 1
 - Anexo 2: Espacio museográfico, pág: 5
 - Anexo 3: Conservación museo y colección. Plan de Prevención de riesgos y Plan de desastres, pág: 9
 - Anexo 4: Historia del Museo, pág: 27
 - Anexo 5: Amigos de Serrablo, pág: 29
 - Anexo 6: Auditoria, pág:32
 - Anexo 7: Ingresos y gastos, pág: 34
 - Anexo 8: Acciones, pág: 35
 - Anexo 9: En papel, pág: 47
 - Anexo 10: Merchandising, pág: 48
 - Anexo 11: Presupuesto, pág: 50
 - Anexo 12: Presupuestos externos, pág 51
 - Anexo 13: La Colección, pág: 54

1. Introducción

El Museo de Dibujo Julio Gavín “Castillo de Larrés” es una instalación museística ubicada en la localidad pirenaica de Larrés, un pueblo de la Comarca de Serrablo (Huesca). A 6 km. de Sabiñánigo y 14 de Jaca, el museo cuenta con obras de dibujo de 800 autores españoles del siglo XX que suponen la mas completa muestra del arte contemporáneo nacional, que incluye también dibujo cómic y humor gráfico. Para más detalle de autores y obras de la colección consultar [Anexo 13: La Colección](#).

El edificio del museo es un castillo del siglo XI, que desde los inicios del Reino de Aragón fue configurando sus dependencias hasta el siglo XVI. Una de sus torres dispone de una espectacular panorámica de 360º sobre el Valle de Tena. Las instalaciones están bien preparadas para la exposición y conservación de las obras. Para más detalles consultar el [Anexo 3: Conservación Museo y Colección](#), que incluye un Plan de Conservación Preventiva. Destacamos la buena conservación del edificio que acaba de remodelar algunas dependencias y el perfecto estado de la Colección.

El Museo de Dibujo Julio Gavín “Castillo de Larrés” es una institución de carácter privado creada en 1987 que es gestionada por la Asociación Amigos de Serrablo. Dentro del plan de viabilidad propongo cambiar la forma jurídica de dicha asociación por la de [Fundación](#) con lo que conseguiremos dos objetivos, uno: rejuvenecer la imagen de la institución con un modelo de gestión actual que sin embargo mantiene las mismas premisas, el altruismo por la cultura y el patrimonio, y dos: proporcionar beneficios fiscales a las personas y empresas que hagan aportaciones económicas a la Fundación para su mantenimiento y desarrollo.

Como veremos en el apartado 3, el estudio DAFO de la institución detecta el principal problema de la misma: su mala comunicación con el público. Para el Plan de viabilidad planteamos un importante conjunto de acciones de comunicación que vamos a explicar y mostrar con bocetos reales en los [Anexos 8, 9 y 10](#). Estas acciones estarán dirigidas a los diferentes públicos objetivos: personas interesadas en el contenido (universidades, colegios, colectivos de artistas, etc) y el turismo de ocio y cultura.

2. Situación de partida

Elementos patrimoniales:

El museo está ubicado en la localidad de Larrés (Huesca) que cuenta con un centenar de habitantes, a seis kilómetros de Sabiñánigo¹. Inserto en un nudo de carreteras: a Jaca por autovía (15 min.); la nueva carretera Yebra-Fiscal permite acceso rápido desde Boltaña (40 min.); Autovía a Huesca y Zaragoza².

El espacio museográfico dispone de 4.500 dibujos de 800 artistas de todas las manifestaciones: dibujo artístico, ilustración, arquitectura, diseño, historieta, humor,... Las 17 salas del museo exponen trescientos cincuenta dibujos que se van renovando cada dos años. El resto de obras están almacenadas en un edificio contiguo, que fue rehabilitado como archivo-biblioteca en 1999.

Por mencionar solo algunos nombres: Natalio Bayo, José Beulas, Martín Chirino, Isabel Guerra, Antonio Saura, Antonio Mingote, "Peridis", Pablo Serrano, Salvador Victoria,... autores que abarcan todo el panorama artístico del siglo XX español.

La morfología es la propia de un edificio medieval, salas pequeñas un tanto laberínticas con algunas barreras arquitectónicas que lamentablemente hacen imposible la visita presencial a personas de movilidad reducida.

El propio castillo es patrimonio arquitectónico y cultural digno de visitar por si mismo: gruesos muros, ventanas pequeñas, escaleras camufladas, suelo de canto rodado propio del Pirineo y dos torreones que enmarcan su silueta. La recién inaugurada Torre Sur culmina con un impresionante mirador al Pirineo aragonés de 360º, donde se puede reposar la visita y deleitarse con las vistas. Es un espacio del museo que puede resultar un nuevo atractivo para el visitante.

En el exterior hay además instalados varios motivos escultóricos de Javier Sauras.

La gestión:

El Museo de Dibujo Julio Gavín es gestionado de forma privada por la Asociación Amigos de Serrablo. Tiene ochocientos asociados que pagan una cuota anual (20€) con la que sufragan los gastos, ver [Anexo 7: Ingresos y gastos](#). La asociación lleva 40 años recuperando patrimonio arquitectónico de la comarca de Serrablo. Ver [Anexo 5: Amigos de Serrablo](#).

¹ Capital de la comarca de Alto Gállego, con una población que supera los 10.000 habitantes.

² Las obras de ampliación a 4 carriles desde Nueno finalizarán en pocos meses.

Abren todos los días del año a excepción de los lunes (salvo en verano). El horario es dos horas por la mañana y tres horas por la tarde. El precio de las entradas es: 3€ adultos y mayores de 12 años. 2€ grupos. Gratis niños menores de 12 años. Habrá que cambiar la política de precios.

No tienen apenas merchandising. Sólo tres libros: *Iglesias de Serrablo*, *La Asociación Amigos de Serrablo* y *25 años del Museo de Dibujo Julio Gavín*.

La Asociación Amigos de Serrablo edita una revista con varios números al año (ahora ha reducido por falta de presupuesto) en la que no hay espacios publicitarios. **No quieren publicidad**. Esto muestra el carácter de la Asociación. Se sienten orgullosos de no necesitar publicidad para que su museo reciba visitas. Evidentemente es necesario introducir cambios en esta política de gestión y renovar ideas.

El hecho de que sea de gestión privada tiene la ventaja de que las decisiones son más rápidas de tomar que en una entidad con gestión pública. La dificultad radica en que las personas que tienen que aprobar las decisiones son mayores y de costumbres cerradas. Nuestro primer público objetivo es la *Junta directiva*. El director es joven y con muchas ganas, él puede convencer al resto. Por esta razón es importante presentar las propuestas de manera clara y acompañadas de bocetos en papel de lo proyectado.

La crisis económica actual ha puesto al Museo en una situación crítica ya que siempre ha funcionado gracias a las subvenciones y nunca ha tenido la necesidad de buscar patrocinadores. Si quieren permanecer abiertos tienen que aceptar ciertos cambios (publicidad en su revista, subir tarifas, acciones para la visita familiar, nuevo diseño del folleto, mejorar la señalética interna, venta de merchandising, etc.).

A día de hoy en el museo hay dos personas contratadas que realizan todo el trabajo. El vector fundamental del museo es el actual director, Alfredo Gavín, hijo del fundador del museo Julio Gavín. Esta circunstancia es un arma de doble filo, por un lado conoce los objetivos de la institución y su funcionamiento de primera mano y por otro, como hijo de un personaje tan carismático como Gavín, se le juzga como tal y en algunos ámbitos locales con menosprecio.

Como líder de un espacio tan personal como es el Museo de Dibujo, debe crear su propio estilo, sin perder la esencia que caracteriza la institución. Durante las conversaciones que hemos mantenido, he percibido la enorme pasión con la que vive su trabajo.

La otra persona que trabaja en el Museo de Dibujo es una licenciada en Biblioteconomía y Documentación, además de la logística de apertura del museo, se

dedica a catalogar obra, ordenar archivo y biblioteca, maquetar la revista Serrablo y demás actividades de la Asociación Amigos de Serrablo.

He realizado personalmente un análisis sobre diferentes aspectos del museo: instalaciones, colección, comunicación, personal, opiniones sobre el director, cuyos resultados se pueden consultar en el [Anexo 6: Auditoria del Museo](#).

Quiero destacar algunos comentarios del sondeo de opinión:

- En primer lugar, el Museo de Dibujo Julio Gavín, **es conocido** por toda la población de la zona. Muchos han ido hace varios años y algunos jóvenes no han ido, aunque lo conocen de oídas. Sin embargo es totalmente desconocido para el resto de la población de Aragón.
- Para la población es **seña de identidad** junto a las Iglesias de Serrablo. Hay sentimiento de orgullo hacia la labor realizada por la Asociación Amigos de Serrablo recuperando el patrimonio arquitectónico de la zona. Sin embargo ven la asociación como un núcleo cerrado y sobre todo, tras el fallecimiento de Julio Gavín en 2006, como si hubiera desaparecido el alma e impulso de la Asociación.
- La dirección del museo está en manos del hijo del fundador. En general la **opinión de la gente no es positiva** hacia su persona ni se valora su labor. Desde mi punto de vista ejerce una gerencia buena pero no lo sabe comunicar. En general lo perciben como "*el hijo de...*". Se desconoce su formación académica e incluso se hacen chistes despectivos hacia él. Sin embargo la implicación personal del director es lo que ha permitido la actual situación del museo: buenas instalaciones, buena colección artística. Evidentemente se puede mejorar, pero es una persona abierta y con ganas de que el museo permanezca abierto y siga creciendo.
- El público que no es de la comarca, sale muy sorprendido del contenido del museo, lo que nos indica que **la comunicación exterior es deficiente**.
- La opinión que genera entre personas del mundo del arte es positiva en cuanto a calidad de la obra aunque manifiestan la **carenza de discurso museográfico**. Es un mero contenedor de dibujos sin hilo argumental.
- Otro problema detectado es que **hay salas del museo que se quedan sin visitar**. El problema viene de la distribución laberíntica de las salas y que el folleto no te marca una visita guiada. Hay que mejorar la señalética interior y el folleto. Con la actividad para niños "*Busca el Tesoro en el Castillo de Larrés*" solventaremos parte de este problema.

3. Análisis D.A.F.O.

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Comarca activa; Pueblo habitado	4	Crisis: Subvenciones=0€	5
Oferta del Valle de Tena	5	Otros museos: Etnológico, Pirenarium, Diocesano Jaca	2
Pirineos Sur; Quebrantahuesos	4	Turismo de nieve muy focalizado	3
Apoyo de los artistas	3	Otras actividades ocio familiar	3
Nuevos accesos: Pamplona-Lérida; Yebra-Fiscal; Túneles Monrepós	4	Artistas contemporáneos son poco conocidos por público general	4
Otros colectivos: arquitectos, diseñadores.	2	El visitante llega pero no entra al museo	5
Laboratorio subterráneo Canfranc	3	Mala opinión hacia la Dirección	3

PUNTOS FUERTES		PUNTOS DÉBILES	
Implicación de la Dirección	5	Sin proyecto museográfico	4
Gestión Independiente	5	Acceso: a 6 Km. de vías rápidas	3
Único museo en España dedicado en exclusiva al dibujo.	3	Desgaste Asociación Amigos Serrablo	3
Edificio: Castillo medieval (s. XI-XVI)	3	Depende 90% de subvenciones	5
Seña identidad comarca	3	No accesible minusválidos/carritos	3
Colección obra de artistas españoles	4	Museo poco conocido	5

4. Objetivos generales y específicos

Nuestros **Objetivos Generales** son:

- 1:** Gestionar de manera viable el museo sin depender de subvenciones.
- 2:** Ser un referente nacional para la Ilustración y el Dibujo.
- 3:** Fomentar el desarrollo económico de la zona y mantener su población.
- 4:** Ser ejemplo de gestión privada.

Nuestros **Objetivos específicos** son:

- 1:** Cambiar la forma jurídica de la Institución: crear la [Fundación Amigos de Serrablo](#).
- 1:** Aumentar el número de visitantes en un 30% respecto del 2011.
- 2:** Incrementar un 20% el número de asociados y colaboradores con la Institución.
- 3:** Incrementar la colección en formato digital accesible desde DOMUS³, así como la de registros bibliográficos a través de ABSYSNET⁴. De esta manera haremos accesible, por lo menos de manera virtual, el museo.
- 4:** Crear nexos con otros países: Francia, Alemania, Japón.
- 5:** Generar actividades culturales asociadas al museo.
- 6:** Crear redes de comunicación con Universidades y Centros de Formación artística.

³ <http://servicios3.aragon.es/reddigitalA/pages/SimpleSearch?index=true>.

⁴ <http://benasque.aragob.es/cgi-bin/abnetop/O6066/IDf50a9cd3/NT1>

5. Actuaciones, acciones, cronograma.

El presente proyecto será presentado a la Institución en octubre para explicar todas las propuestas, en especial la transformación de la Asociación Amigos de Serrablo en una nueva forma jurídica más actual: [la Fundación Amigos de Serrablo](#). Este cambio persigue dos objetivos fundamentales: por un lado actualizar la imagen de la institución introduciendo métodos actuales de gestión cultural y en segundo lugar incrementar la cuantía de las aportaciones que personas físicas o/y empresas hagan a la fundación, ya que ello repercute en importantes beneficios fiscales para ellos.

Esta transformación hay que plantearla con el tiempo suficiente como para que los asociados vayan conociendo poco a poco los detalles y las ventajas derivadas. La Junta General se realiza a finales de año, así que se dispone de dos meses de trabajo para explicar el funcionamiento y requisitos necesarios para el cambio a Fundación: dotación patrimonial, patronos, estatutos, gestiones legales, nueva imagen, etc.

La elección de patronos es un tema importante. Además de las instituciones locales (Ayuntamiento, Diputaciones, Instituto de Estudios Altoaragoneses, Comarca, etc), es importante contar con el apoyo de artistas. Por ejemplo Angel Orensanz es un artista polifacético de renombre internacional, afincado en Nueva York pero que mantiene vínculos muy fuertes con la zona (nació en Larué, un pueblo de la Jacetania). Contar con su apoyo puede ser muy interesante.

El objetivo es que a principios de 2013 se haga pública la noticia en los medios aprovechándolos para presentar las novedades:

A continuación hago una enumeración de las acciones a realizar. Para ver detalles, justificación y bocetos consultar [Anexos 8, 9 y 10](#).

ACCIÓN 1: Campaña *Apadrina un dibujo*.

ACCIÓN 2: Programación educativa. El museo como "*Manual de estudiante*".

ACCIÓN 3: Paneles informativos entrada al pueblo y al museo. Spot 30'. El "dibujo del mes" y otras acciones en la puerta.

ACCIÓN 4: Público familiar: folleto, política de precios.

ACCIÓN 5: Promoción del Museo en otros espacios culturales de la zona.

ACCIÓN 6: Reserva de espacio publicitario.

ACCIÓN 7: Entradas combinadas con el Museo etnológico y *Pirenarium*.

ACCIÓN 8: Página web del Museo.

ACCIÓN 9: Certamen anual del cómic del Pirineo.

ACCIÓN 10: Planes de *Fin de Semana*.

ACCIÓN 11: Búsqueda de patrocinadores.

ACCIÓN 12: Talleres de trabajo: con arquitectos, talleres de graffiti y manga. Nuevos dispositivos electrónicos. Dibujo artístico (bodegón, paisaje, etc.), Cursos de Restauración (Mueble histórico, Tejidos, Instrumentos musicales), *Jornadas Gourmets versus Dibujantes. Artmix en Larrés*.

Como podemos comprobar, hay múltiples acciones a realizar para conseguir atraer visitas, crear fidelización y nuevos asociados, así como obtener recursos a través del merchandising, los apadrinamientos, asociados, patrocinadores y actividades. Todo ello con el único objetivo de mejorar la conservación de la obra y que el Museo y las personas que en él trabajan lo hagan con el suficiente grado de maniobra como para poder organizar más exposiciones temáticas y actividades en el Museo.

Cronograma 2012-2013:

Acciones 2012	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fundación										X	X	X
Diseño campañas										X	X	X
Programas educativos										X	X	X
Cómic												
Planes Fin de Semana												
Arquitectos												
Graffiti												
Electrónica												
Gourmets												

Acciones 2013	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Patrocinadores	X	X	X	X								
Diseño campañas												
Programas educativos	X	X	X	X	X				X	X	X	X
Cómic	X											
Planes Fin de Semana				X	X	X	X	X	X	X		
Arquitectos			X									
Graffiti					X							
Electrónica											X	
Gourmets										X		

6. Recursos humanos y materiales

A continuación explico el personal imprescindible para el correcto funcionamiento:

Dirección: es la responsable de dirigir y coordinar el funcionamiento y actividades de la Institución. Asimismo debe establecer acuerdos con otras instituciones y mantener constante el contacto con los colectivos artísticos. Programar talleres y actividades relacionadas que seguirán el cronograma previamente decidido, pero tendrá la capacidad de maniobra suficiente como para modificarlo en función de las circunstancias. Debe repartir y coordinar al equipo de talleres, sin dejar de lado la supervisión de la contabilidad y los presupuestos. Atender a los medios y buscar patrocinadores.

Conservación y biblioteca: una persona encargada del mantenimiento y conservación de la colección, catalogación de las nuevas obras, así como de las publicaciones que llegan a la Institución. Atención de la biblioteca y préstamo. En estos momentos este trabajo es desarrollado entre las dos personas que trabajan, cuando se disponga de mayor presupuesto, es necesario contratar a otra persona, al menos a tiempo parcial.

Administración: un técnico se ocupa de la gestión económica, la tesorería y los temas financieros tanto del Museo de dibujo como de la Fundación Amigos de Serrablo. Durante el primer año se encargará de la venta de entradas y de merchandising del Museo (permanece abierto 5 h./día).

Técnico de comunicación: el principal problema del Museo de dibujo es la mala comunicación con el público-usuario, por ello se decide la contratación de una persona con conocimientos en marketing, publicidad y diseño gráfico que prepare el material y mantenga contacto con los medios, gestión de la página web, Facebook y demás redes de comunicación. Junto con Dirección preparar las actividades más adecuadas al Museo y encargarse de su desarrollo (contratación, montaje, logística). Gestionar la publicidad de la revista *Serrablo* y su maqueta⁵. Una vez que estén en marcha las novedades se podrá contratar el servicio a una empresa exterior.

Los recursos materiales que dispone el Museo son sus instalaciones museísticas (Castillo, Archivo y Biblioteca), y la Colección que supera los 4500 dibujos. El presupuesto, como se observa en el [Anexo 7](#) esta muy ajustado.

⁵ Publicación bianual que nace en 1970 con Amigos de Serrablo. Es enviada a sus socios por correo. Aborda temas relacionados con la cultura y el patrimonio del Pirineo. Dispone de 32 páginas a color con buen papel y gramaje, adecuada para ofrecer espacio publicitario a empresas y servicios.

7. Sistema de gestión

El modelo de gestión que se propone es una Fundación.

"Las fundaciones deben ser fieles a sus fines fundacionales; deben respetar la voluntad de su fundador; ser coherentes; y mantener su rumbo, pues, como decían los clásicos, no hay viento favorable para quien no sabe a dónde va."

Manuel Pizarro⁶

El Museo de Dibujo Julio Gavín "Castillo de Larrés", después de mas de 25 años de existencia mantiene el espíritu altruista de mostrar al público una expresión plástica tan modesta e importante como es el Dibujo. Julio Gavín fue capaz de convencer a amigos y artistas de su proyecto y llevarlo a cabo. Hoy veinticinco años más tarde hay que transformar la idea y adaptarla a nuestro tiempo y circunstancias. La Asociación Amigos de Serrablo impulsora de las restauraciones de las iglesias de Serrablo y del Museo de Dibujo debe transformarse en [Fundación Amigos de Serrablo](#). Hay que dar el salto a la generación siguiente.

La Fundación será una organización sin ánimo de lucro cuyo patrimonio estará constituido por el edificio del Castillo de Larrés, el archivo-biblioteca y la Colección de dibujos. Un gran patrimonio, muy superior al exigido por la ley⁷ que en estos momentos está en bajo titularidad de la Asociación Amigos de Serrablo.

Patronos:

En la actualidad una serie de instituciones aportan dinero al museo: DGA (Dpto. de Educación, Cultura y Deporte y el de Economía y Empleo), Diputación de Huesca, Ibercaja, Comarca Alto Gállego, Ayuntamiento de Sabiñánigo, Instituto de Estudios Altoaragoneses y la empresa Serrablesa de Construcciones. Proponer a estas instituciones su participación como Patronos. Además nos parece fundamental también tener de Patronos a personas de renombre artístico: el escultor Angel Orensanz, el pintor Jorge Gay o Francisco Ibáñez, por ejemplo.

La Fundación tiene que retomar la actividad de recuperación del patrimonio arquitectónico, que fue el motor del origen de la Asociación Amigos de Serrablo. Por

⁶ "Las Fundaciones en la vertebración de la sociedad civil" en *Cuadernos de la Asociación española de fundaciones*. Abril 2011. Pág. 5.

⁷ En la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, está disponible toda la información necesaria para constituir la fundación:

<http://www.educacion.gob.es/horizontales/fundaciones/informacion-general/normativa.html>

desgracia el tema de la degradación del patrimonio serrablés salta con frecuencia a los medios⁸. Este es un tema muy delicado en el Pirineo y en estos momentos de crisis es cuando está surgiendo un cambio de mentalidad en la población. Cada vez somos más conscientes de que la figura del Estado-protector está desapareciendo y que de nuevo, es la población implicada la que debe actuar.

Muchos serrableses viven y trabajan fuera de su territorio natal, pero sin embargo, mantienen unos vínculos muy intensos. El canal de participación de esta población debe ser de la Fundación Amigos de Serrablo. Esta es la mejor manera de ver cubierta la necesidad de salvaguarda del patrimonio cultural, de la salvaguarda de la propia identidad. Ver folleto publicitario de la Fundación en [Anexo 9](#).

[Política de comunicación:](#)

Como ya hemos ido viendo a lo largo del trabajo, para realizar nuestras acciones utilizaremos todos los medios que Internet, Facebook y otras redes sociales nos proporcionan. También acudiremos a la prensa comarcal y regional (Huesca, Navarra, País Vasco, Cataluña, Aquitania y Midi-Pyrénées), a modo de notas de prensa, o con publicidad para eventos especiales cuando se disponga de presupuesto.

La revista *Serrablo* continuará su publicación en papel y estará disponible también en formato digital.

No olvidar la realización y mejora del folleto actual y de los destinados a fidelizaciones, nuevos socios y apadrinamiento de dibujo. Cartelería y tarjetones para distribuir periódicamente por toda Comarca.

Una forma de difusión nueva para el Museo de Dibujo es el Merchandising.

[Merchandising \(ver muestras en Anexo 10\)](#)

Dado que nuestro museo está especializado en el dibujo, la tienda debe disponer de: libretas, papel de dibujo, lápiz, lápices para colorear, gomas, reglas, acuarelas, postales, cubilete-jarra, etc.

Apartado especial es el del material con [reproducciones de dibujos](#). El museo dispone de los derechos de explotación de muchos de los dibujos que expone. Este patrimonio debe ser utilizado para diseñar camisetas, calendarios, láminas con reproducciones, etc.

⁸ Por ejemplo en el mes de mayo se desplomó la cubierta de la iglesia de Otal.

Venta de libros: además de los catálogos del museo, pueden vender manuales de dibujo, de cómic, monografías de artistas, libros de técnicas artísticas, libros para niños para colorear y dibujar, láminas, etc. Venta en tienda y a través de Internet.

Con la disposición actual de la recepción el visitante no puede aproximarse al producto. Hay que reformar el actual espacio de recepción. Los productos deben estar de fácil acceso.

Política de precios

Hay que subir a 5€ el precio de la entrada para los adultos y hacerlo gratuito para los menores de 18 años que normalmente les acompañan en la visita al museo.

Hay que cobrar las visitas guiadas y actividades de los grupos escolares y universitarios: 2€ por persona.

Las visitas guiadas al museo solicitadas por grupos de mas de 10 personas se cobrarán a 3€/pna. Los grupos de 20 personas se cobrará a 40€ la visita.

Los talleres se cobrarán en función del público al que vayan dirigidos y el profesional que dirija el mismo. No se cobrará lo mismo a un joven que asista a un taller de cómic o graffiti que a un arquitecto que acuda a unas jornadas organizadas para ellos. Los precios oscilarán entre 20€ y 100€.

En el [Anexo 10](#) de merchandising proponemos precios.

Reforma en la museografía

Es necesario dar al museo un discurso museológico coherente. Dado que los fondos artísticos abarcan todos los estilos del siglo XX la propuesta es hacer un recorrido por épocas artísticas desde las vanguardias de principios del siglo XX hasta hoy. La colección del museo puede ser mostrada como un resumen del arte contemporáneo español con vocación pedagógica a modo de [*manual de estudiante*](#). Las salas deben tener un pequeño texto explicativo, con terminología adaptada al público general pero sin ser simplista. Explicaciones en varios idiomas utilizando hojas plastificadas con la traducción (ingles, francés, euskera y catalán).

8. Evaluación

Resulta imprescindible revisar cómo van funcionando las diferentes acciones que el Museo de Dibujo va a desarrollar. La opinión de los usuarios tanto de las instalaciones como de las actividades realizadas es básica para rectificar y adecuar el ritmo y contenido de las mismas. El museo ya dispone de un cuestionario para llenar. Hasta el momento apenas se había dedicado atención a los resultados, pero ahora vamos a tenerlo muy en cuenta para modificar la política museográfica.

La mejor fuente de información es la cantidad de ingresos que se van a obtener con las actividades y el merchandising. Las personas encargadas de la venta y la taquilla van a anotar meticulosamente los comentarios y sugerencias del usuario.

Cuando se venden las entradas hay que realizar dos sencillas preguntas: ¿De dónde viene?; ¿Cómo ha conocido la existencia del museo?. Las respuestas van a marcar la dirección de la política de difusión.

Anotar el número de folletos infantiles rellenados, escuchar sus comentarios (y el de los adultos que los acompañan).

Cuando una persona haga una donación a la Fundación se le hace un breve cuestionario: ¿Cómo supo de la existencia de la Fundación?, ¿Grado de satisfacción con las actividades de la Fundación?. En años sucesivos ver el grado de fidelización, causas de la baja, etc.

La ventaja de ser una institución relativamente pequeña es que se ve día a día cómo están funcionando las novedades y actuar en consecuencia rápidamente.

9. Bibliografía

ACÍN FANLO J. L. (coord.), 1989; *Museo de dibujo Castillo de Larrés*; Edita Diputación Provincial de Huesca; Zaragoza.

ALGERICH FERNÁNDEZ I., 2010, *Conservación preventiva y Plan de Gestión de Desastres en archivos y bibliotecas*, Edita Ministerio de Cultura, Madrid.

BELLO URGÈLLES C. y BORRELL CREHUET A., 2001, *El patrimonio bibliográfico y documental. Claves para su conservación preventiva*. Ediciones TREA, Gijón.

2007, *Protocolos de actuación en caso de desastres en los archivos*. Edita Diputació Barcelona, Barcelona.

BONET J.M.; 1995; *Diccionario de las vanguardias en España (1907-1936)*; Alianza Editorial; Madrid.

BOZAL V. 1970; *Arte de vanguardia. Un nuevo lenguaje*. Editorial Cuadernos para el diálogo; Madrid.

CALAF MASACHS R., FONTAL MERILLAS O., VALLE FLOREZ R., *Museos de arte y educación. Construir patrimonio desde la diversidad*. Ediciones Trea, Gijón.

CALVO SERRALLER F. 1988; *Del futuro al pasado. Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo*. Alianza editorial, Madrid.

1991; *Enciclopedia del Arte Español del siglo XX. 1 Artistas*; Edita Mondadori; Madrid.

DE LOS ÁNGELES M., CANELA M, GARCÍA A y POLO A., “Los estudios de público, un instrumento de trabajo. La gestación de un proyecto” en *mus-A Revista de los Museos de Andalucía*, Año VI, nº 10, Sevilla 2008.

DE TAPOL, B., 2004, “Nuevo proyecto museográfico: una nueva manera de evaluar las condiciones de conservación de una colección” en *Revista de Museología*, 29.

FERNÁNDEZ C., ARECHAVALA F., MUÑOZ-CAMPOS P., DE TAPOL B., 2008, *Conservación preventiva exposiciones temporales procedimientos*, Edita Grupo español de IIC, Madrid.

GARCÍA FERNÁNDEZ I., 1999, *La conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte*, Editorial KR, Murcia.

GAVÍN J. “Museo de Dibujo “Castillo de Larrés” en *Museos de Aragón*, Editorial Everest, León 1995.

- GOREN S., 2010**, *Manual para la preservación del papel. Nueva era de la Conservación Preventiva y su aplicación actualizada*. Ediciones Alfagrama, Argentina.
- LORD B. y DEXTER LORD G., 1998**; *Manual de gestión de museos*; Editorial Ariel; Barcelona.
- PASTOR HOMS I., 2004**, *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Edita Ariel Patrimonio, Barcelona.
- RODRÍGUEZ LASO M.D., 1999**, *El soporte de papel y sus técnicas. Degradación y conservación preventiva*. Edita Universidad del País Vasco. Zarautz.
- SAMBRICIO C., PORTELA F., TORRALBA F., 1978**; *Historia del Arte Hispánico VI. El siglo XX*. Editorial Alambra, Madrid.
- UREÑA G., 1982**; *Las vanguardias artísticas en la posguerra española 1940-1959*. Ediciones ISTMO, Madrid.
- VV.AA., 1997**; *Museo de dibujo. Castillo de Larrés*. Edita Museo de Dibujo Castillo de Larrés; Zaragoza.
- VV.AA., 2009**; *Gestión y planificación museística DOMUS en Aragón, Actas de las I Jornadas de museos aragoneses. Zaragoza, 20-22 de mayo de 2009*. Edita Gobierno de Aragón. Departamento de Educación Cultura y Deporte, Zaragoza.