



**Universidad**  
Zaragoza

1542

## Trabajo Fin de Grado

Aproximaciones a la Modernidad líquida de  
Zygmunt Bauman

Autor/es

Javier Aguilar Martínez

Director/es

Juan Manuel Aragüés Estragués

Facultad / Escuela  
Año

Facultad de Filosofía y Letras  
2011/2012

## INTRODUCCIÓN

Entendemos que Zygmunt Bauman realiza un diagnóstico sugerente con el uso de la metáfora de lo “líquido” para la descripción de la Postmodernidad o Modernidad líquida –como él la define-. Abordaremos con él la dinámica fluida que está impregnando el mundo, aunque no olvidaremos señalar otros elementos duros y estáticos que aún permanecen. Analizaremos la obra de Bauman a la luz de tres acontecimientos palpables en la formación de la Modernidad líquida, y que son controlados, en general, por el poder del capital: el avance técnico que permite la explotación del trabajo por medio de la plusvalía relativa, la implementación del Estado del Bienestar y la expansión de los medios de comunicación de masas. Con ello, queremos poner de relieve que, a pesar de la evolución del sistema económico, su lógica central continúa firme. En otras palabras, la propiedad privada de los medios de producción y la división social clasista que genera, el trabajo explotado, su exacerbada competitividad, la destrucción ecológica y la opresión persisten. Así pues, el capitalismo se ha tornado líquido superficialmente conservando intacto su núcleo.

Dividimos el trabajo en tres partes: en la primera completaremos, con aportaciones de Antonio Negri, el paso del capitalismo de sólido a líquido e indagaremos, con Bauman, en el contexto de la sociedad líquida, el Estado del Bienestar, la noción de “subsunción real” y los medios de comunicación de masas. En la segunda parte, entramos de lleno en los conceptos más relevantes señalados por el autor en *Modernidad líquida*. Destacan la emancipación, la individualidad, la libertad, la fragilidad de los vínculos sociales y la identidad. De esta última, marcada por la ambivalencia y la tensión, ofrece dos perspectivas: en su relación con el consumo y con la etnicidad y la territorialidad. Finalmente exponemos algunas reflexiones que nos han surgido a lo largo del trabajo

Si bien tenemos en cuenta que supone un proyecto excesivo y ambicioso -sobre todo la primera parte-, que requiere mayor profundidad y detalle, tiene la importancia de, al menos, sistematizar y sintetizar nuestras últimas experiencias, tanto académicas como personales. No es una lectura exhaustiva sino una reflexión acerca de la problemática más notable en la sociedad líquida.

## **1.- Capitalismo: Acontecimientos que lo transforman de sólido a líquido**

Zygmunt Bauman distingue entre capitalismo “sólido” o “pesado” -que remite a la etapa industrial- y capitalismo “liviano” o “postfordismo” en la denominación de Negri y Guattari. Bauman apunta a algunos rasgos de esta evolución, a la vez que señala los matices que adquieren las subjetividades en ambas épocas, pero lo hace de manera poco lineal, motivo por el que para completar y sistematizar el estudio tomaremos las aportaciones de Negri.

Por otro lado, nos valdremos también de la definición del Estado del Bauman marxista en *Fundamentos de sociología marxista*, pues pensamos que su análisis no ha perdido valor, a pesar de los cambios sufridos en la soberanía de los estados. Y es que, la crisis sistemática que nos rodea invita a revisar esta teoría, en la medida –ahora en el período líquido- en que desvela los oscuros entresijos que relacionan al capital y al Estado. Interrelación esta que se ha modificado, pero no estructuralmente.<sup>1</sup>

### **1.1 Primera etapa del capitalismo industrial. De un poder sólido a otro**

Bauman considera<sup>2</sup> que en las primeras décadas de la Modernidad, la iniciativa económica consiguió desestabilizar y destruir las instituciones éticas y políticas tradicionales del Antiguo régimen. Se impuso la economía como base de la nueva sociedad naciente. Estos ataques, que identificamos como las revoluciones burguesas, consiguieron su propósito e implantaron un nuevo status económico-político sólido, un sólido por otro sólido –indica el autor-. Se inicia la primera etapa del capitalismo y empieza a extenderse por toda Europa. Este periodo será conocido como “capitalismo industrial”. Negri y Guattari, más precisos en su demarcación, lo ubican desde 1848 hasta 1968 y lo dividen en dos fases, donde la I Guerra Mundial (1914-1918) supone

<sup>1</sup> Como se mostró sin duda, en la nacionalización por parte del gobierno argentino del 51 % de las acciones de la empresa española Repsol-YPF en abril de 2012 y el revuelo armado en los medios de comunicación españoles apelando a los intereses “españoles” cuando en realidad, son intereses de la alta burguesía española. O la reciente nacionalización y/o rescate a Bankia también en España. El Estado “salva” al gran capital mientras que por otro lado y en las mismas fechas –abril/mayo de 2012- reduce unos 3.000 y 7.000 millones de euros de las partidas presupuestarias destinadas a los ministerios de Educación y Sanidad.

<sup>2</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, pp. 9-10.

un punto de inflexión. A la primera fase la denominan “época de la gran industria” y a la segunda “fordismo”.<sup>3</sup>

Bauman va describiendo cómo en sus inicios la actividad productiva del capital establece un tipo de relación explotadora del trabajo abierta y sangrante, originando una división social en clases que se distingue de la vieja sociedad estamental. Se van constituyendo la clase dominante propietaria de los medios de producción (burguesía) y la clase subyugada, que vende su fuerza de trabajo para subsistir (proletariado). Acudiendo al marxismo, decimos que de ellos se extrae el incremento del beneficio a través de plusvalía absoluta. Marx denomina este tiempo histórico bajo el término de “subsunción -o domino- formal” del trabajo en el capital.<sup>4</sup> El trabajo explotado es robado por la burguesía, extendiendo las jornadas laborales y retribuyendo el salario mínimo para la subsistencia del explotado/a. A su vez, este/a tiene conciencia de su penosa situación y lucha por salir de ella.

En términos del polaco, la confrontación entre las clases se da entre elementos hostiles, sólidos, duros e identificables, con intereses muy distintos que dan lugar a la conciencia antagónica de clases. Negri caracteriza al obrero de este momento como “profesional”, pues el propio obrero conoce todos los aspectos de su trabajo, es un obrero cualificado.<sup>5</sup> Para Bauman era un mundo de legalidad, normatividad, dureza, disciplina, etc. Subraya que capital y trabajo están fijados al territorio con un vínculo estrecho y perdurable en el tiempo. “Los individuos debían dedicarse a la tarea de usar su nueva libertad para encontrar el nicho apropiado y establecerse en él, siguiendo fielmente las reglas y modalidades de conducta correctas y adecuadas a esa ubicación”.<sup>6</sup> Dice de este momento: “La <<modernidad pesada>> fue indudablemente la época del compromiso entre el capital y el trabajo fortalecido por el carácter mutuo de su dependencia. Los trabajadores dependían, para su subsistencia, de ser contratados; el capital dependía, para su reproducción y crecimiento, de contratarlos. Su reunión tenía un domicilio fijo; ninguno de los dos podía trasladarse a otra parte con facilidad; los muros de la enorme fábrica encerraban a los dos socios en una prisión común. Capital y trabajadores se unieron, podríamos decir, en la riqueza y en la pobreza, en la salud y en

<sup>3</sup> Guattari, F., y Negri, A., “I. Interpretación de la situación de clase hoy: aspectos metodológicos. Tesis IV”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999.

<sup>4</sup> Marx, K., *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*, Siglo XXI Editores, México D.F., 2000.

<sup>5</sup> Guattari, F., y Negri, A., “I. Interpretación de la situación de clase hoy: aspectos metodológicos. Tesis IV”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999.

<sup>6</sup> *Ibid.*, pp. 12-13.

la enfermedad y hasta que la muerte los separara”. [...] Cada lado tenía <<intereses creados>> en mantener al otro, a las duras y a las maduras, en las condiciones correctas.”<sup>7</sup>

Bauman, en *Modernidad líquida*, apenas da cuenta de la institución estatal y política que tiene lugar en estos momentos, por ello recurrimos a su obra anterior *Fundamentos de sociología marxista*.

“El Estado es el órgano del poder político de la clase que tiene el poder económico. Se deriva de ello que el Estado aparece en el momento en que surge la lucha de clases.”<sup>8</sup> Bauman señala las dos características más relevantes del Estado: primera, posee órganos de poder público y unidades armadas, que pueden actuar contra la voluntad de la propia sociedad<sup>9</sup>, y, segunda, utiliza sistemas de tributación con dos funciones: mantener a funcionarios/as y “financiar las empresas económicas, indispensables para la clase en el poder”.<sup>10</sup> Así pues, la burguesía ascendente se institucionaliza en el Estado “democrático”<sup>11</sup> como garante del “orden social”. Un aparato estatal que, cimentado en una legalidad hecha a medida del interés económico y enrocado en cuerpos burocráticos y militares, funciona como un muro protector y conservador de las nuevas normas establecidas por la clase dominante. La cercanía a la ortodoxia leninista del primer Bauman en este aspecto queda subrayada por el siguiente texto del autor de *El estado y la revolución*: “El Estado es el producto y la manifestación del carácter irreconciliable de las contradicciones de clase. [...] Según Marx, el Estado es un órgano de dominación de clase, un órgano de opresión de una clase por otra, es la creación del <<orden>> que legaliza y afianza esta opresión, amortiguando los choques entre las clases.”<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> Bauman, Z., “Surgimiento y caída del trabajo”, *La sociedad individualizada*, Colección Teorema, Madrid, 2001, p. 32.

<sup>8</sup> Bauman, Z., “Segunda parte. La sociedad. La política. Funciones del Estado”, *Fundamentos de sociología marxista*, Comunicación 27, Madrid, 1975, p. 201.

<sup>9</sup> *Ibid.*, p. 197.

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 200.

<sup>11</sup> Lenin sostiene que la primera pregunta que tiene que hacerse un marxista sobre la democracia es: “¿Para qué clase?” En este sentido y, decantándonos hacia sus argumentaciones, la democracia así construida no es una democracia universal y neutra, sino *burguesa*. Lenin, V. I., *La revolución proletaria y el renegado Kautsky*, Madrid, Ayuso, 1976, p. 95.

<sup>12</sup> Lenin, V. I., “La sociedad de clases y el estado”, *El estado y la revolución*, Alianza, Madrid, 2010, p. 42.

Siguiendo la línea de esta definición, el Bauman marxista puntuizaba que el Estado tiene una segunda función añadida a la dominación: la integración del proletariado de tal manera que “logra conservar la unidad de la sociedad, la colaboración de todas las clases en el proceso unitario social de la producción de bienes”.<sup>13</sup> Esta función, en último término, garantiza la propiedad privada de los medios de producción como privilegio de la burguesía, a pesar de que se extienda como ley para todas las clases. Por ello, en determinados momentos, el Estado puede tomar decisiones políticas de nacionalización que, en principio, se oponen a su carácter burgués, consiguiendo así mantener el equilibrio social.<sup>14</sup>

Tenemos que tener en cuenta que desde estos momentos la clase obrera consciente buscará fracturar y romper el Estado para salir de su condición y tomar las riendas del mundo con perspectivas emancipatorias.<sup>15</sup> Su objetivo: la abolición de la explotación del hombre por el hombre y la liberación de los grupos oprimidos. En último término, pretenden terminar con la propiedad privada de los medios de producción y, así, realizar una producción según las capacidades y una repartición del producto según las necesidades del sujeto; tienen por horizonte el comunismo. En esta época, van adquiriendo importancia los partidos políticos y organizaciones de raíz marxista que, a caballo entre la legalidad y la clandestinidad, actúan como vanguardia política.<sup>16</sup>

## **1.2 Segunda etapa del capitalismo industrial. Fordismo e implantación del Estado del Bienestar**

Negri y Bauman no coinciden en la periodización estricta de lo que ambos denominan como fordismo, aunque sí en su caracterización teórica. Bauman dice que el fordismo era: “un sitio de construcción epistemológica sobre el cual se erigía toda la visión del mundo y que se alzaba majestuosamente dominando la totalidad de la experiencia vital. A veces, los seres humanos tienden a comprender el mundo de manera *praxeomórfica*: como un mundo moldeado por el saber práctico de la época, por lo que

---

<sup>13</sup> Bauman, Z., “Segunda parte. La sociedad. La política. Funciones del Estado”, *Fundamentos de sociología marxista*, Comunicación 27, Madrid, 1975, p. 201.

<sup>14</sup> *Ibid.*, pp. 201-202.

<sup>15</sup> Si bien existirán diferentes concepciones estratégicas con respecto al Estado tal como ocurrirá en el debate de la Primera Internacional entre Marx y Bakunin -desde el anarquismo-.

<sup>16</sup> Marx, K., “Crítica al Programa de Gotha”, en Muñoz, J., *Marx*, Gredos, Madrid, 2011. Obra en la que Marx critica al programa del Partido Obrero Socialdemócrata alemán aprobado en Eisenach en 1869.

la gente puede hacer y por la manera en que suele hacerlo. La fábrica fordista [...] era sin duda el mayor logro hasta el momento de una construcción social tendente al orden”.<sup>17</sup> Más adelante añade: “fue la autoconciencia de la sociedad moderna en su fase ‘pesada’, y ‘voluminosa’, o ‘inmóvil’, ‘arraigada’ y ‘sólida’”.<sup>18</sup> En su concepción, la segunda etapa del capitalismo, el capitalismo de consumo –postfordismo en Negri-, se identificará con el período líquido o liviano.

Negri, como ya sabemos, considera al período industrial –o pesado en palabras de Bauman- dividido en dos etapas según la actividad productiva del obrero: la primera, con la actividad del obrero profesional y la segunda, reconocida como el fordismo, cuya subjetividad representativa es el obrero masa. Ocupa los años desde 1914 hasta 1968. Además, nos dará las claves de la formación del Estado del Bienestar y detectará un cambio importante en la subjetividad obrera.<sup>19</sup>

En esta segunda etapa, la fordista, el filósofo italiano afirma que el trabajador/a cualificado (obrero profesional) se va alejando del conocimiento del ciclo de la producción y se encuentra en un tipo de actividad cada vez más mecanizada, subdividida y finamente organizada que no requiere formación para realizarla. El obrero/a profesional cualificado pierde importancia derivando hacia la configuración del obrero/a masa en la organización taylorista –o fordista- de la producción.<sup>20</sup>

Negri, a diferencia de Bauman observa una modificación en el tipo de producción desde 1918 a 1968 y propone el concepto de “obrero masa” para la nueva subjetividad proletaria. Bauman incluye la actividad obrera profesional y masa en el período industrial o pesado en tanto formas de trabajo fijas, sólidas y duraderas que atan a fábrica y trabajadores/as en los mismos muros. Asocia las dos actividades a la imagen de “capitalismo pesado” por su carácter férreo.

Mientras esto ocurre en las condiciones laborales, se dan los primeros pasos que apoyarán la intervención del Estado. Volvamos a Negri. “Desde el punto de vista de los

<sup>17</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, pp. 62-63.

<sup>18</sup> *Ibid.*, pp. 63.

<sup>19</sup> Guattari, F., y Negri, A., “I. Interpretación de la situación de clase, hoy: aspectos metodológicos. Tesis IV”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999.

<sup>20</sup> *Ibid.*

modelos de regulación: poco a poco, animado por la política keynesiana (pero también, en general, por la reflexión sobre las crisis cíclicas de la fase precedente), se conforma un modelo de intervencionismo estatal concebido para sostener la actividad productiva mediante el mantenimiento del pleno empleo y la garantía de la asistencia social”.<sup>21</sup> Ello supone la cristalización de nuevas formas de interacción entre el Estado y el capital. Negri lo considera una suerte de contrato donde aparecen como partes “contratantes” las burguesías nacionales y las clases obreras organizadas en sindicatos y partidos socialistas y comunistas.<sup>22</sup> Afirma: “Las burguesías nacionales renunciaron al fascismo y vieron garantizado su poder de explotación en el interior de un sistema de distribución de la renta nacional que preveía, en el contexto de un desarrollo continuado, la implementación del Estado del Bienestar para la clase obrera nacional, a cambio de que esta última renunciase a la revolución.”<sup>23</sup>. Cuestiones todas ellas que deben ser relacionadas con el crack económico del 29 y, también, con los efectos económicos y políticos de la II Guerra Mundial, cuya expresión más notoria es el Plan Marshall.

### **1.3 Tercera etapa. Postfordismo o Capitalismo liviano. El obrero social como prototipo del sujeto líquido**

Indagaremos ahora, sobre las modificaciones en el trabajo y sus consecuencias materiales en la vida durante la etapa actual del capitalismo. Negri la fecha a partir de 1968 y la denomina postfordismo. Momento al que Bauman se refiere como “capitalismo liviano”.

A grandes rasgos, el polaco enuncia un cambio. “En su etapa pesada, el capital estaba tan fijado a un lugar como los trabajadores que contrataba. En la actualidad, el capital viaja liviano, con equipaje de mano, un simple portafolio, un teléfono celular y una computadora portátil. [...] El trabajo, por otro lado, sigue tan inmovilizado como en el pasado... pero el lugar al que antes estaba fijado ha perdido solidez; buscando en vano un fondo firme, las anclas caen todo el tiempo sobre la arena que no las retiene. Algunos de los residentes del mundo no cesan de moverse; para el resto, es el mundo el que no se queda quieto”.<sup>24</sup> Bauman detecta la ambivalencia de la tendencia líquida y la

---

<sup>21</sup> *Ibid.* p. 90.

<sup>22</sup> Guattari, F., y Negri, A., “VI República constituyente”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999.

<sup>23</sup> *Ibid.*, p. 167.

<sup>24</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 64.

permanencia de elementos duros y estables. A la vez, más adelante en su texto, señala que la precariedad y la tendencia al desempleo es cada vez mayor, al tiempo que se mantiene la presión por la productividad, la competitividad y la eficiencia. Denota que la aplicación del progreso tecnológico al trabajo incrementa la desocupación o desempleo<sup>25</sup>, con lo que apunta a uno de los fenómenos vinculados a la plusvalía relativa –que luego abordaremos-. Esta situación predispone a la contratación laboral breve, insegura y a la flexibilidad como su principal consigna.<sup>26</sup>

Negri, fijándose en la actividad productiva, señala que a raíz de la creciente automatización e informatización, la producción de objetos y productos ha perdido importancia a medida que avanza terreno la producción de lo inmaterial. Con ello, la subjetividad del trabajador/a, antes constituido como obrero masa sin cualificación, vira ahora hacia el “obrero social”, definido por su actividad productiva dirigida hacia funciones intelectuales y de cooperación.<sup>27</sup> El trabajo del obrero social abarca la producción de “funciones artísticas, científicas, técnicas y, en todo caso, cooperativas, sociales, y lingüísticas.”<sup>28</sup> Tipos de trabajo en los que Negri destaca su creatividad. Por ello, defiende que el propio trabajador/a reconstruye y revoluciona la sociedad en un proceso de subjetivación de tal manera que “en el mismo espacio en el que el capital se ha expandido para ocupar toda la sociedad, debemos intentar reconocer cómo el trabajo vivo precede al capital desenmarañándolo, reconstruyéndolo, ocupando su territorio y construyendo en su lugar una hegemonía creativa. El sujeto, desde este punto de vista, es autovalorización.”<sup>29</sup> En este modelo laboral, el sujeto participa desde un nivel ontológico. A continuación, el filósofo italiano indica la superación de las fronteras del capitalismo en el proceso de la globalización o C. M. I. (Capitalismo Mundial Integrado) que es como Negri y Guattari lo denominan.

#### 1.4 Avance técnico y plusvalía relativa

No podemos negar que el Estado del Bienestar democrático-liberal no haya mejorado las condiciones de vida, ampliado derechos y servicios. Pero desde luego, no

<sup>25</sup> *Ibid.*, p. 171.

<sup>26</sup> *Ibid.*, p. 171.

<sup>27</sup> Guattari, F., y Negri, A., “I. Interpretación de la situación de clase, hoy: aspectos metodológicos. Tesis IV”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999,

<sup>28</sup> *Ibid.*, p. 133.

<sup>29</sup> *Ibid.*, 109.

ha supuesto la evolución hacia el socialismo a través de la democracia (parlamentaria burguesa) como desde el ojo kautskyano especulaban las posturas reformistas<sup>30</sup> en el tiempo de la Revolución rusa.

La educación y la atención sanitaria pública, el sistema de pensiones, la retribución por desempleo, así como los transportes públicos y otras políticas intervencionistas, han construido una nueva institucionalización de recursos que mejoran considerablemente la vida de las explotadas y explotados de tal manera que, ciertamente, ayudan a la renuncia u olvido de la revolución.

Ahora bien, aunque no resulta nada nuevo, pensamos que desde la etapa industrial, se vienen desarrollando en conjunto dos de los hitos más importantes que contribuyen a licuar la estructura clasista y a desdibujar el antagonismo de clase de los sujetos. Ya fueron anunciados por Marx<sup>31</sup> y, como sostiene Aragüés, ayudan a desplegar el paso de la sociedad de la “subsunción formal” hacia la sociedad de la “subsunción real”.<sup>32</sup>

El primero es la aplicación del *avance científico* en el trabajo.<sup>33</sup> Dicho avance aumenta la productividad de los trabajadores al tiempo que mejora sus condiciones laborales y extrae mayor beneficio para el capital, aunque no ya a través de la plusvalía absoluta del trabajador/a, sino de la plusvalía relativa<sup>34</sup>. El segundo es el *aumento de salario* que, al superar la cuantía mínima de subsistencia, da opción a que el proletariado se haga consumista.

Ello tiene efectos en la subjetividad trabajadora. Cuando predomina la plusvalía absoluta, debido a su extensión en largas jornadas, se produce un pliegue o conciencia mediante la cual el proletariado reconoce su situación de dependencia respecto al capital, se constituye el antagonismo de clase. Cuando se afianza el modo del plusvalor relativo, se mejoran las condiciones de la explotación, lo que, sumado al impacto

<sup>30</sup> Kautsky, K., *La dictadura del proletariado*, Ayuso, Madrid, 1976.

<sup>31</sup> Marx, K., *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*, Siglo XXI Editores, México D.F., 2000.

<sup>32</sup> Aragüés, J. M., “Tiempos de subsunción real”, *Líneas de fuga. Filosofía contra la sociedad idiota*, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid, 2002.

<sup>33</sup> En el trabajo unimos el avance técnico y el incremento salarial bajo la noción de “plusvalía relativa” en un solo acontecimiento. Aquí se desbroza en dos para facilitar la comprensión.

<sup>34</sup> La plusvalía absoluta –recordemos- es el modo de explotación del trabajo que extrae el beneficio de largas jornadas laborales retribuyendo, únicamente al trabajador/a, el salario necesario mínimo para subsistir. La plusvalía relativa, al introducir tecnología y maquinaria en el trabajo, extrae el plusvalor aumentando la productividad y no las horas de trabajo. Marx, K., *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*, Siglo XXI Editores, México, D.F., 2000.

ideológico de los medios de comunicación de masas –a continuación lo estudiaremos– nos introduce en la sociedad de la subsunción real, donde la dominación se hace mediante la constitución interna de los propios sujetos, generando una suerte de conciencia de “habitabilidad del capitalismo”.<sup>35</sup>

Tenemos que advertir que ambos procedimientos (avance técnico e incremento salarial) son susceptibles de aplicarse en todo proceso productivo y a nivel global. Sin embargo, sólo se han extendido en los países occidentales, preparando el terreno para el mercado interior de consumo. Para Bauman, el consumismo es un aspecto importante sobre el que reflexionar en la era de la Modernidad líquida. De este modo, profundizaremos con Bauman las implicaciones ontológicas del consumo.

### 1.5 Subsunción real, medios de comunicación y consumismo

Ya conocemos la dimensión técnica y económica de la subsunción real en la subjetividad. Abordaremos con Bauman cómo se construye su dimensión social y subjetiva, a través de los medios de comunicación de masas y el papel de estos últimos como campo del que “florece” el mercado de consumo.

En la *Modernidad líquida* aparece el elemento más importante e intenso en la constitución de las subjetividades: los medios de comunicación de masas o mass media. Siguiendo a Bauman, estos monopolizan la producción de conducta y de tipos de vida interviniendo como mediadores entre las subjetividades y lo que acontece. A pesar de que los mass media se nos presenten como portadores de neutralidad y objetividad, son parte de grandes compañías de la comunicación con intereses económicos privados y sesgados ideológicamente.<sup>36</sup> Hay que subrayar también dos frentes de la actuación mediática: el político o ideológico y el económico. Al primero le corresponde la información ideológica y al segundo, la producción del deseo vinculada al consumo de productos, valores y actitudes a través de la publicidad.<sup>37</sup>

El primer frente, el político, consiste en la imprimación y la interiorización de la ideología dominante, que normativiza la subjetividad a través de la selección de eventos

<sup>35</sup> Aragüés, J. M., “Tiempos de subsunción real”, *Líneas de fuga. Filosofía contra la sociedad idiota*, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid, 2002.

<sup>36</sup> *Ibid.*, pp. 28-30.

<sup>37</sup> *Ibid.*

sesgados y cribados que son entendidos por los sujetos como la única realidad existente.

Bauman, hace hincapié en el segundo frente, respecto al deseo y el consumo. Relaciona la necesidad con la Modernidad pesada y el deseo con la Modernidad líquida. El sociólogo recalca que en el siglo XIX el producto se dirigía a cubrir la necesidad, ahora, el producto precede a la necesidad. Igualmente introduce un matiz entre “necesidad” y “deseo”. Por cuanto que la primera se puede satisfacer puntualmente mientras que el deseo libera fantasías y anhelos. El deseo es “mucho más ‘fluido’ y expandible a causa de sus relaciones no del todo lícitas con el voluble e inconstante sueño de autenticidad de un ‘yo interior’ que esperaba poder expresarse.”<sup>38</sup>

El tipo de poder que fluye desde los medios de comunicación aparece como discurso natural, universal, y seductor. Silencioso, invita a los modos de vida “normales”, no penaliza ni castiga lo alternativo (de ello, podemos añadir, se encargarán los aparatos represores del Estado si fuese necesario). Bauman estudia un caso concreto y destacable de la función normalizadora de conductas a partir de los “chat shows” televisivos (aquellos programas que ocupan gran parte de la parrilla como *Sálvame* o *Granjero busca esposa* en España). Distingue en ellos dos tipos de personajes: celebridades y no-celebridades. En el primer caso, el personaje famoso o celebridad invita a copiar su modo de vida, pero obviamente sus recursos económicos no son los mismos que los de los espectadores, por lo que es difícil copiarlo. En consecuencia, empiezan a predominar los programas protagonizados por no-celebridades. Sus protagonistas son personas que aparecen en la “caja tonta”, explican sus problemas privados y buscan solucionarlos. De este modo, sirven de modelo para resolver nuestros propios problemas de manera privada. Bauman ve en esta circunstancia “la colonización de la esfera pública por temas que antes eran considerados privados, e inadecuados para exponer en público.”<sup>39</sup> Estas modalidades discursivas nos introducen en prácticas y hábitos de vida determinados que influyen en la situación –término de raigambre sartriana– de cada sujeto. Su poder resulta así líquido y penetrante en la configuración de las conciencias.

Podemos argumentar que, desde el punto de vista del poder, los medios de comunicación de masas han adoptado la segunda función de los Estados que indicaba

---

<sup>38</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 93.

<sup>39</sup> *Ibid.*, p. 75.

Bauman en *Fundamentos de sociología marxista*: la integración y conservación social bajo el dominio de la burguesía. Empero guardan diferencias. Los medios de comunicación de masas consiguen el “orden”, la unidimensionalidad<sup>40</sup> -por utilizar un término marcusiano- a través de la imprimación ideológica y no mediante la ley y la coerción estatal. En este sentido, la distribución masiva de la ideología dominante facilita liquidación del antagonismo de clase, a pesar de mantenerse la relación de explotación de la que emerge. Entramos en la sociedad de la subsunción real.<sup>41</sup>

En resumen, hemos abordado con los autores cómo la plusvalía relativa, el Estado del Bienestar y los medios de comunicación de masas contribuyen a eliminar los antagonismos de conciencia de clase. Pensamos que estos son los afluentes que nos desparraman en la Modernidad líquida. Todos ellos, por sus características, han requerido un tiempo de consolidación y ampliación, los unos y los otros se han superpuesto y cruzado, han venido unidos, han tenido lugar antes en unos territorios que en otros, etc. Su relevancia reside en que han dado lugar a la “vida líquida”.

## 1.6 Subsunción real y Modernidad líquida

Así pues, encontramos que la “subsunción real” y la “Modernidad líquida” son dos nociones no demasiado alejadas. Estudiémoslas.

Entendemos la subsunción real no sólo desde la perspectiva económica que Marx le atribuye en el capítulo VI de *El Capital*,<sup>42</sup> y que subraya el papel de la tecnificación de la producción y de la extracción de la plusvalía relativa. Adecuando el concepto a la sociedad contemporánea, señalamos el importante papel de los medios de comunicación de masas para la producción de subjetividad, la creación de conciencia y la desaparición del antagonismo.

Esta noción de origen marxista tiene la ventaja de explicar cómo evoluciona la forma de extraer el capital, a través de la referencia al avance técnico y el aumento salarial que conlleva la plusvalía relativa, dejando intacto su carácter explotador. De

<sup>40</sup> Marcuse, H., *El hombre unidimensional*, Orbis, Barcelona, 1984.

<sup>41</sup> Aragüés, J. M., “Tiempos de subsunción real”, *Líneas de fuga. Filosofía contra la sociedad idiota.*, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid, 2002.

<sup>42</sup> Marx, K., *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*, Siglo XXI Editores, México D.F., 2000.

esta manera, remite a la desaparición de la conciencia de clase aún manteniéndose las mismas relaciones de explotación en esencia. Tiene la desventaja de que cuando se acuñó, ni el Estado del Bienestar ni los medios de comunicación de masas habían surgido como acontecimientos. Por ello, la desarrollamos en esta dirección.

Mientras, “Modernidad líquida” mantiene implícito el avance técnico y el incremento salarial del capitalismo, no refleja el paso de la explotación mediante plusvalía absoluta a la explotación mediante plusvalía relativa. Esto es, no refleja la relación de explotación aún vigente. Plantea una descripción metafórica que capta el sentir general de los vínculos humanos, tanto en el ámbito económico como en el social y político; no obstante, incluye la plenitud del Estado del Bienestar y la de los mass media. Dentro de la Modernidad líquida, estos factores facilitan la apertura de espacios, reducen los tiempos, dibujan los marcos móviles y las repeticiones normativas donde tienen lugar –como decimos- las subjetividades líquidas.

Su carácter de metáfora –la liquidez- describe de manera muy ilustrativa las relaciones que nos rodean en los últimos tiempos; sin embargo, y aunque Bauman haga breves anotaciones sobre el cambio de “capitalismo pesado” a “capitalismo líquido”, no considera exhaustivamente la modificación en la forma de explotación (de plusvalía absoluta a relativa) y, en consecuencia, obvia también su interrelación con la variabilidad de las conciencias con la reducción de la jornada, el incremento del salario y la aplicación tecnológica al trabajo. En el tránsito del capitalismo pesado a líquido, Bauman no explica el paso de la conciencia de clase sólida y dura hacia la conciencia líquida desclasada en apariencia –pues aún a riesgo de parecer pesados, la propiedad privada de los medios de producción y la venta de trabajo se mantienen intactas-.

Hay que aclarar que el fenómeno de la liquidez es aplicable a las subjetividades dominantes y a aquellas cuyas condiciones de vida son más o menos cómodas –pero explotadas- que de manera amplia se extiende sobre las masas del norte y occidente. A las clases empobrecidas y de los países periféricos, por su carencia de recursos y vidas más difíciles, no se las puede incluir plenamente en el concepto de liquidez. Si sus vidas son móviles y líquidas, no lo son en el sentido de clase dominante o masa explotada occidental. En cuanto que se movilizan, lo hacen entorno al fenómeno de la migración (por carencia de recursos, guerras u otros factores) del que Bauman también da cuenta. De este modo conviven elementos duros y pesados que resisten a contracorriente y de algún modo se oponen o, simplemente, no pueden “fluir.” La Modernidad líquida

predomina pero no todo lo inunda. Bauman lo detecta y señala ambas esferas. Luis Arenas<sup>43</sup> resalta esta ambivalencia propia de la realidad y que el sociólogo sabe captar.

Y, ahora, junto a Bauman, vayamos a los conceptos y problemáticas más representativas de la Modernidad líquida.

## **2.-Conceptos y problemáticas que articulan la Modernidad líquida**

En esta segunda parte, decíamos, plasmaremos los conceptos y problemáticas más notables en la *Modernidad líquida*. Buscamos ponerle un hilo vertebrador, pues las reflexiones de Bauman acerca de los conceptos de “emancipación”, “individualidad” y “consumo”-especialmente-, aunque son muy reveladoras, aparecen también diseminadas y es en ellas donde –como dice Luis Arenas– realiza “un minucioso y exhaustivo análisis de las implicaciones sociales del tránsito de la fase sólida a la fase líquida de la modernidad.”<sup>44</sup> Las tres categorías citadas antes aparecen entrelazadas y destaca sobre todo el análisis que hace el autor del nexo identidad/consumo. A través de ellas, pretendemos incidir en la estrecha relación entre los dictados económicos y nociones como “libertad” e “individualidad”.

Bauman es impecable en la descripción de los vínculos humanos líquidos, frágiles, de corto plazo, que van ganando terreno a la solidez, fijeza y compromiso propios de la Modernidad sólida. A continuación, la identidad nuevamente ocupa el pensamiento de Bauman, aunque esta vez enraizada en las comunidades. Muestra la tensión que las recorre en cuanto que mezclan la migración con la reivindicación étnica y territorial.

---

<sup>43</sup> Arenas, L., “Zygmunt Bauman: Paisajes de la modernidad líquida”, en Aragüés, J. M., y López, J. L. (Coords.), *Perspectivas: Una aproximación al carácter ético y político contemporáneo*, Prensas Universitarias, Zaragoza, 2012.

<sup>44</sup> *Ibid.*, p. 50.

## 2.1 Emancipación y libertad

Al hilo del problema sobre la emancipación de las masas, Bauman partiendo de la reflexión de Herbert Marcuse<sup>45</sup> y, distinguiendo luego entre libertad subjetiva y objetiva, reflexiona sobre qué es sentirse libre y dice: “sentirse libre de restricciones, libre de actuar según el propio deseo, implica alcanzar un equilibrio entre los deseos, la imaginación y la capacidad de actuar: nos sentimos libres siempre y cuando nuestra imaginación no exceda nuestros verdaderos deseos y ni una ni los otros sobrepasen nuestra capacidad de actuar. Por lo tanto, el equilibrio puede alcanzarse y conservarse inalterable de dos maneras diferentes: agostando, recortando el deseo y/o la imaginación, o ampliando la capacidad de acción. Una vez alcanzado el equilibrio, y en tanto permanezca intacto, la ‘liberación’ resulta un eslogan vacío de significado y carente de motivación”.<sup>46</sup> Por libertad subjetiva entiende la que guarda el equilibrio, por objetiva, aquella que busca poner a prueba las capacidades de actuar.

Pero, ¿están las masas dispuestas a liberarse? O lo que es lo mismo, ¿están dispuestas a gozar la libertad objetiva? Esta es, en resumidas cuentas, la pregunta que subyace y que ocupaba a Marcuse. En estas cuestiones, Bauman contempla y define la liberación como un dilema y, por ello, se pregunta: “¿Es una bendición o una maldición?”.<sup>47</sup>

Bauman considerará que la pregunta por la emancipación, que ocupaba a la teoría crítica, tiene que buscar el modo de que los individuos recuperen sus habilidades y herramientas ciudadanas para la política.<sup>48</sup> Hacer de los individuos de iure individuos de facto, convertir la libertad negativa (impuesta por la legalidad) en libertad positiva como capacidad de autoafirmación,<sup>49</sup> asociado a su vez, con una apertura mayor de la esfera pública.<sup>50</sup> A pesar de ello, sigue encontrándose con la paradoja de cómo

<sup>45</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p.21. Recoge que para Marcuse el problema es que hay muy poca gente que quiera liberarse de una sociedad que cubre gran parte de las necesidades materiales y culturales de hombres y mujeres.

<sup>46</sup> *Ibid.*, p. 22. Aceptando esta definición y, si como veíamos antes con Bauman, los medios de comunicación de masas generan sin cesar el deseo de sus productos, podemos entender cómo actúa su mecanismo de dominación en la medida en que mantiene ocupados los deseos.

<sup>47</sup> *Ibid.*, p. 23.

<sup>48</sup> *Ibid.*, p. 46.

<sup>49</sup> *Ibid.*, p. 54.

<sup>50</sup> *Ibid.*, p. 57.

comunicar filosofía y política. Para expresarla, recoge un debate entre Leo Strauss y Alexandre Kojève y lo resume: “El problema se reduce a la tajante opción entre compromiso político y distanciamiento radical de la actividad política, y a sopesar cuidadosamente los potenciales beneficios, riesgos y desventajas de cada uno”.<sup>51</sup> Podríamos definirlo como “el dilema del filósofo/a del siglo XXI”.

Ante esta situación, Bauman expone cómo actúa el poder de la Modernidad líquida. Dice que se desentiende de los problemas profundos. “Los principios estratégicos favoritos de los que tienen el poder son el *escape, evasión* y la *retirada*, y su estado ideal es la *invisibilidad*”.<sup>52</sup> Y páginas más adelante agrega: “El poder de la élite global se basa en su capacidad de eludir compromisos locales, y se supone que la globalización evita esas necesidades [...] sólo las autoridades locales deben hacerse cargo del rol de guardianes de la ley y el orden (locales).”<sup>53</sup>

## 2.2 La Modernidad como proceso individualizador. Identidad y consumo

Bauman considera la Modernidad como un proceso de individualización de las identidades. “La ‘individualización’ consiste en transformar la ‘identidad’ humana de algo ‘dado’ en una ‘tarea’, y en hacer responsables a los actores de la realización de esta tarea y de las consecuencias (así como de los efectos colaterales) de su empeño”.<sup>54</sup> En términos ontológicos lo interpretamos como el paso del “ser” en esencia a la “existencia” en devenir. La ruptura de la identidad estática por la libertad de hacerse a sí mismo/a.

Su idea es interesante y representa un gran avance para la concepción de la vida de cada una y de cada uno. Pero nos encontramos con el problema de la redistribución y la propiedad privada de los medios de producción. Arenas tomando las nociones de la libertad negativa y positiva nos aclara la situación: “La Modernidad líquida se siente una sociedad más libre porque no se ve obligada ya a practicar la obediencia a Dios, a un monarca absoluto, a un líder, al padre, al Estado, a los imperativos de la moralidad o a los compromisos con la historia. Pero si entendemos la libertad no solo en su dimensión negativa (como emancipación de una norma, esto es, como desregulación)

---

<sup>51</sup> *Ibid.*, p. 51.

<sup>52</sup> *Ibid.*, pp. 45-46.

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 199.

<sup>54</sup> *Ibid.*, p. 37.

sino *como capacidad positiva* para llevar adelante las propias intenciones, está claro que esa libertad requiere de algo más que simplemente remover los obstáculos externos que nos impiden actuar. Es preciso que pongamos en marcha los recursos que pueden dar contenido a esa libertad en términos positivos. No es posible, pues, hablar de libertad sin hablar de igualdad material, como pretende el neoliberalismo económico. Libertad e igualdad son conceptos conjugados. En caso contrario, bajo el pretexto de una desregulación *liberalizadora* lo que estamos haciendo es en realidad modificar la antigua regulación por una nueva basada ahora exclusivamente en los mecanismos e intereses del mercado.”<sup>55</sup>

De acuerdo con Arenas, queremos resaltar que la regulación fluye de los intereses de los mercados. Pero centrémonos en el mercado de consumo que, para Bauman, se destaca por ser un fenómeno individual móvil y flexible y del que ofrece dos perspectivas en su análisis: como ritual y como generador de identidad<sup>56</sup> -a la que dedica mayor atención-.

En el consumo como ritual plantea que la “compra” conjuga dos fenómenos psicológicos: La atracción que producen sus promesas, sensaciones, colores, luces, formas, etc. Y la sensación de seguridad, aplacamiento de miedos y búsqueda de certezas.

Desde el enfoque entre identidad y consumo, inicialmente Bauman hace destacar que la identidad busca encajar el ser en su ser igual a sí mismo/a. Explica que en la vida vivida no se experimenta plenamente la identidad sino que, en tanto devenir que somos, sólo alcanza cierta fijeza y estabilidad desde una mirada ajena al propio sujeto. A continuación, reconoce que para la articulación identidad/consumo, se necesita el mercado a donde se dirige el consumidor para comprar identidad. Aquí hace destacar la volatilidad ontológica del sujeto y el hecho de ir a “comprarla”. Y añade, además, la obsolescencia de los productos. Da cuenta de la inestabilidad tanto del devenir de la vida como de los productos y nos advierte del problema en su interrelación: “En un mundo en el que las cosas deliberadamente inestables son la materia prima para la

---

<sup>55</sup> Arenas, L., “Zygmunt Bauman: Paisajes de la modernidad líquida”, en Aragüés, J. M., y López, J. L., (Coords.), *Perspectivas: Una aproximación al carácter ético y político contemporáneo*, Prensas Universitarias, Zaragoza, 2012, p. 51.

<sup>56</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, pp. 87-90.

construcción de identidades necesariamente inestables, hay estar en alerta constante; pero sobre todo hay que proteger la propia flexibilidad y la velocidad de readaptación para seguir las cambiantes pautas del mundo ‘de afuera’”<sup>57</sup>

De acuerdo con el autor, el deseo de superar la inestabilidad identitaria y de expresar autenticidad se refleja en las entrevistas personales y en los espectáculos televisivos, también en los “chat shows” donde, presuntamente, el “yo” se destapa a sí mismo y se muestra tal como es. “Estos espectáculos son una vía de escape para dejar salir la agitación del ‘yo interior’”<sup>58</sup>. Es consciente de que mientras esto ocurre en los individuos con más o menos recursos para acceder a productos con los que identificarse, la vida marginal con dificultades económicas se presenta desdichada al no poder alcanzarlos. Finalmente concluye que “la movilidad y la flexibilidad de identificación que caracterizan a la vida del tipo ‘salir de compras’ no son vehículos de *emancipación* sino más bien instrumentos de *redistribución de libertades*”<sup>59</sup>.

Bauman detecta la profunda problemática en el vínculo identidad/consumo tanto para quiénes poseen recursos para acceder a los productos, como para los que carecen de ellos, y explicita cómo libertad, identidad y consumo se entrelazan en la construcción de los sujetos de la Modernidad líquida. Arenas, en la línea de Bauman, afirma que “la figura del consumidor ha pasado a ser el epítome y el único modelo de sujeto libre que nos cabe concebir. Y así, ya se trate del amor, el trabajo, la política o la propia identidad, la mentalidad contemporánea ve el mundo como un inmenso contenedor de objetos potenciales de consumo”<sup>60</sup>. Por su parte, Bauman en otro párrafo enuncia: “las precarias condiciones sociales y económicas entrena a hombres y mujeres (o los obligan a aprender por las malas) para percibir el mundo como un recipiente lleno de objetos desecharables, objetos para usar y tirar; el mundo en su conjunto, incluidos los seres humanos.”<sup>61</sup>

---

<sup>57</sup> *Ibid.*, p. 92.

<sup>58</sup> *Ibid.*, p. 93.

<sup>59</sup> *Ibid.*, p. 97.

<sup>60</sup> Arenas, L., “Zygmunt Bauman: Paisajes de la modernidad líquida”, en Aragüés, J. M. y López, J. L., (Coords.), *Perspectivas: Una aproximación al carácter ético y político contemporáneo*, Prensas Universitarias, Zaragoza, 2012, p. 51.

<sup>61</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 172.

## 2.3 Las relaciones laborales y sociales frágiles

En un amplio sentido, Bauman observa que las relaciones humanas se configuran como vínculos puntuales en base a intereses comunes permitiendo la entrada y la salida de la relación. El viejo compromiso y el esfuerzo por mantener la unión van quedando atrás, para dar paso a una valoración cuantitativa de las gratificaciones obtenidas en las relaciones. “El ‘corto plazo’ ha reemplazado al ‘largo plazo’ y ha convertido la instantaneidad en ideal último”.<sup>62</sup> “La ‘elección racional’ de la época de la instantaneidad significa buscar gratificación evitando las consecuencias y particularmente las responsabilidades que esas consecuencias pueden involucrar. Las huellas durables de las gratificaciones de hoy hipotecan las posibilidades de las gratificaciones de mañana”.<sup>63</sup>

En este sentido, y respecto al ámbito laboral, Bauman destaca la precariedad y sus consecuencias. En sus palabras: “La precariedad es el signo de la condición que precede a todo lo demás: los medios de subsistencia, en particular la forma más básica de éstos, o sea, los que dependen del trabajo y del empleo”.<sup>64</sup> Con ella se extienden sentimientos de inseguridad, incertidumbre y desprotección cada vez más acentuados en la medida en que la tendencia al desempleo crece.<sup>65</sup>

Acerca de los vínculos humanos, el autor nos describe su concepción utilizando la categoría del “consumo”, con ella, ejemplifica su tendencia volátil e inestable. “Los vínculos y las asociaciones tienden a ser visualizados y tratados como objetos a ser *consumidos*, no producidos; están sujetos a los mismos criterios de evaluación de todos los demás objetos de consumo”<sup>66</sup>. En otro párrafo, tampoco duda en dibujar esta idea, esta vez, a través de la categoría de “compra”. “Salimos a ‘comprar’ la capacitación necesaria para ganarnos la vida y los medios de convencer a los potenciales empleadores de que poseemos esa capacidad; a ‘comprar’ la clase de imagen que nos convendría usar y el modo de hacer creer a los otros que somos lo que usamos; [...] a ‘comprar’ los recursos necesarios para hacer más rápido lo que tenemos que hacer [...].

---

<sup>62</sup> *Ibid.*, p. 134.

<sup>63</sup> *Ibid.*, p. 137.

<sup>64</sup> *Ibid.*, p. 171.

<sup>65</sup> *Ibid.*, p. 171. Ya habíamos aludido a la precariedad y la flexibilidad en el capítulo. 1.3 Tercera etapa. Postfordismo o Capitalismo liviano el obrero social como prototipo del sujeto líquido.

<sup>66</sup> *Ibid.*, pp. 173-174.

La lista de compras no tiene fin”.<sup>67</sup> En pocas palabras, destaca la fragilidad de los vínculos sociales con un símil a los productos de “usar y tirar”.

De igual forma, atendemos a dos nociones del autor muy notables y descriptivas de las sociedades líquidas: “civildad” y “conexiones” –tomada esta última de *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos-*.<sup>68</sup>

“La capacidad de interactuar con extraños sin atacarlos por eso y sin presionarlos para que dejen de serlo o para que renuncien a algunos de los rasgos que los convierten en extraños”<sup>69</sup> es la definición que da Bauman de la “civildad”. Por otro lado, las conexiones beben del tipo de vínculo desarrollado a partir de las redes sociales. Facilitan la entrada y la salida del grupo, son abiertas y accesibles en cualquier lugar y momento. Son tipos de contactos líquidos e inestables. Pero precisamente la misma virtud de no profundizar en la relación puede generar incertidumbre y complicar la cohesión social y el “largo plazo”, faceta que no pasa desapercibida para el autor. Podemos interpretar, que la civildad y las conexiones se enlazan y tienen la virtud de respetar la diferencia ajena y compartir experiencias y momentos puntuales, pero no escapan de acarrear ciertos problemas.

Ambas nociones, dibujan una visión nueva del vínculo humano. La ausencia de compromiso posibilita la multiplicidad de experiencias que las entiende como “relaciones de bolsillo”. Estas se definen porque las podemos adquirir sin demasiado esfuerzo y sin exponernos demasiado. Y es que como viene avisando el autor, las relaciones sociales se viven como objetos de consumo con su carga positiva y/o negativa, permeadas de una profunda ambivalencia entre la libertad y el goce de primera mano y el deseo de certidumbre y seguridad. La fragilidad aporta mucha libertad al individuo, pero pensar en cómo enfrentarse a la élite de la burguesía que frena la libertad positiva –que enunciaba Arenas- resulta difícil ya que requiere, como poco; largo plazo, compromiso, esfuerzo y postergación de la satisfacciones.

---

<sup>67</sup> *Ibid.*, p. 80.

<sup>68</sup> Bauman, Z., *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2011.

<sup>69</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 113.

## 2.4 De las comunidades

Las comunidades representan una preocupación en la obra de Bauman y se relacionan estrechamente con la cuestión de la identidad, aunque ahora no desde su nexo con el consumo, sino con la territorialidad y la etnicidad.<sup>70</sup> Para investigarlas, el sociólogo se centra en su relación (de rechazo o aceptación) con el extraño/a situándose en dos ángulos: desde los estados y su unión con el nacionalismo y el patriotismo, y desde las ciudades. En ambos enfoques, destaca los métodos de exclusión que aplican las comunidades al extranjero/a.

Hay una idea central que recorre el sentir de las comunidades: se ven presionadas por la globalidad, la multiplicidad y el nomadismo de los sujetos a la vez que se reivindica la territorialidad, la etnicidad y la identidad común.

A nivel macrosocial, Bauman estudia el comportamiento de las sociedades frente al extraño/a con la propuesta del antropólogo Levi-Strauss de la actitud antropofágica y antropoémica. La antropofágica es una respuesta que trata de devorar la diferencia del extraño/a en el interior del grupo haciéndolo un igual. La “antropoémica” busca la expulsión y el aislamiento fuera de la comunidad. Dentro de ambos marcos coloca la estrategia del “nacionalismo” y la del “patriotismo”. Si bien nos previene de que ambas pueden superponerse o cruzarse e incluirse, sendas estrategias comparten afiliación al territorio en el que se nace. El nacionalismo tiende a negar al extraño/a mientras que el patriotismo, posee una actitud un tanto más tolerante; sin embargo, Bauman destaca que a efectos prácticos y políticos apenas se diferencian. Se muestra esperanzado en la forma de la República por su calidad de decisión, respeto y diálogo mutuo de las diferencias. Es “una unidad conseguida como logro conjunto de los agentes dedicados a autoidentificarse, una unidad que es una consecuencia y no una condición a priori de la vida compartida, una unidad conseguida por medio de la negociación y la reconciliación, y no a través de la negación, la atenuación o la eliminación de las diferencias”.<sup>71</sup> También desde una mirada positiva se acerca al

---

<sup>70</sup> Bauman les dedica su atención en la *Modernidad líquida* y en *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*.

<sup>71</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 189.

concepto de “mixofilia”<sup>72</sup> que proporciona el acercamiento de los desconocidos/as y la fusión de horizontes alejando la inseguridad, la desconfianza y el miedo.

El autor describe la mezcolanza entre la globalidad cada vez más extendida y las funciones de los Estados como “salvaguarda” de la identidad comunitaria en el estado-nación. Como decía anteriormente el autor,<sup>73</sup> el poder que podría expandir la mixofilia se evade, escapa e invisibiliza y los estados en tanto “aliados” tampoco lo promueven. Sus políticas tienden más hacia la “mixofobia” o rechazo al extranjero y emigrante. Este rechazo a menudo se entrelaza con el miedo y es utilizado como argumento en campaña política –como ocurrió con las elecciones francesas en 2002 entre otros casos-.<sup>74</sup> Se conjuntan ambos fenómenos creando tensión alrededor de la migración.

En relación al nacionalismo como arma política, no podemos dejar de pensar que aunque los estados pierdan soberanía, su organización territorial sigue ejerciendo poder sobre las clases oprimidas. El estado-nación no desaparece, aunque sea una pantomima del poder económico, sus órganos públicos, militares y burocráticos permanecen sólidos.

Descendiendo el plano del estudio de la comunidad a las ciudades, Bauman resalta la proliferación de barrios ricos y pobres. Mientras la migración global se amplía, en las ciudades receptoras se ha generalizado la separación por barrios según la capacidad económica. En estos barrios marginales confluye también la discriminación por etnicidad. La falta de recursos y el rechazo al extranjero se atan y solidifican en barrios propios. Por su parte, los barrios adinerados “deseosos de seguridad” se han convertido en fortalezas cuya función es impedir y rechazar el paso, son constantemente vigilados por cámaras y guardias, altas vallas y alarmas. Estos puzzles alternan y combinan actitudes de “comunidades explosivas”<sup>75</sup> y “comunidades de guardarropa”. Repara en la violencia latente de las primeras y sus manifestaciones rituales en el sacrificio del chivo expiatorio -cercano y lejano a la vez de la identidad reivindicada- como función unitaria de las heterogéneas comunidades líquidas. En ellas, la territorialidad y los actos fundadores de las comunidades son esenciales. Por otro lado,

<sup>72</sup> “Mixofilia” y “mixofobia” son abordados en Bauman, Z., *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2011.

<sup>73</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, pp.45- 46.

<sup>74</sup> *Ibid.*, p. 155-160.

<sup>75</sup> Aludiendo a *La violencia y lo sagrado* del filósofo francés René Girard.

las “comunidades de guardarropa” son aquellas donde la heterogeneidad se aparta por un momento en grandes espectáculos restauradores temporales de unión e identidad. Una vez terminados los espectáculos, los sujetos vuelven a su vida cotidiana. Estas comunidades, podemos interpretarlas con el viejo “panem et circenses”, tales como el fútbol o las corridas de toros.

### **3.-Reflexiones sobre la Modernidad líquida y cuestiones del trabajo**

Este tercer apartado recoge algunas de las reflexiones que se pueden intuir o que han ido madurando con el trabajo. Sirven como semilla para delinearnos y abrirnos futuros planteamientos.

#### **3.1 De la infraestructura y la superestructura**

Bajo estas nociones Marx realiza una metáfora explicativa acerca de la importancia del sistema económico y su interrelación general con la sociedad, política, religión, etc. Obviamente no reduce la configuración de la subjetividad al dictamen económico, como hacen algunas versiones del marxismo. Tampoco nosotros, sería ingenuo defender una visión ortodoxa y unidireccional del esquema infraestructura/superestructura, ni tampoco cabe pensar que la constitución de subjetividades sigue un proceso milimétrico y matemático, ni que hay un malvado agente planificador. Pero, insistimos en la prioridad económico-política de los acontecimientos que han transformado al capitalismo, originando el caldo de cultivo para las subjetividades líquidas. No podemos olvidar en este sentido, el carácter de empresas de los instrumentos fundamentales de producción de subjetividad en las sociedades: los medios de comunicación. ¿No definen pues los intereses económicos y empresariales gran parte de la subjetividad? En esta línea, premia el carácter económico, infraestructural.

También Arenas señalaba al consumidor/a como el epítome del sujeto en la Modernidad líquida y Bauman, hace un gran aporte exponiendo la problemática de la estrecha relación entre identidad y consumo. La definición del sujeto tipo de la época, se hace con categorías extraídas directamente del campo de lo económico. Entonces,

¿cómo y dónde situamos el papel de lo económico en la configuración de la subjetividad?

Queremos añadir que el otro papel del sujeto consumidor es el de productor, en su mayoría asalariados/as explotados/as y pequeños propietarios/as. Es decir, en el sujeto se combina el papel de explotados/as y el de consumista. Consideramos que la definición del sujeto únicamente por su carácter de consumidor, deja de lado el carácter explotador y clasista de su producción.

### 3.2 El sentido político del Estado de Bienestar

Situándonos en la definición del Estado de los *Fundamentos de sociología marxista* y en la implantación del Estado del Bienestar, como un acuerdo entre las burguesías nacionales y las clases obreras, que enunciaba Negri; se nos presenta el Estado del Bienestar, como la renuncia a la revolución y la toma del poder como estrategia, a cambio de unas condiciones de vida mejoradas, a cambio de un avance táctico.<sup>76</sup> Pensamos que aquí las figuras opresoras se disfrazan adquiriendo la máscara de administradores. Conceden bienestar a cambio de no cuestionar su gestión. En este sentido, podemos interpretar el Estado del Bienestar como el desarrollo acentuado de la función integradora y social del Estado en tanto que, proporciona ciertas ayudas a la clase oprimida para mantener el orden. En definitiva, mantiene el privilegio del control privado de los medios de producción por parte de la burguesía. Función que no entra en contradicción con la pérdida de soberanía de los estados a favor de la globalización, pues el poder ya era propio de la clase que impulsa este fenómeno.

Sin embargo, la crisis actual en plena imagen de la Modernidad líquida, hace resurgir como islas los nudos de poder del capital y las relaciones que mantienen con los Estados. Se repiten las imágenes y reuniones donde los dirigentes políticos vocean sobre ganar la “confianza de los mercados”, “cumplir y hacer los deberes con Europa”, “bajar la prima de riesgo,” etc. Mientras, las clases trabajadoras sufren la precariedad laboral más aguda en años y ven recortadas las bases del Estado del Bienestar, las condiciones

<sup>76</sup> Cliff, T., “Estrategia y táctica (Lenin aprende de Clausewitz)”, *Lenin. La construcción del partido*, El Viejo Topo, España, 2011. El autor explica que Lenin desarrolla en la teoría y la práctica de la revolución rusa las nociones de “táctica” y “estrategia” del teórico y militar prusiano Carl Von Clausewitz. Por “táctica” se entiende el arte de vencer en las pequeñas batallas que conducen al objetivo estratégico, que es la revolución y toma del poder por parte del proletariado.

por las que renunciaron a la revolución. Los agentes del capital, que se habían disfrazado de administradores del bienestar, han dejado que la crisis económica cuestione su gestión. A consecuencia de esto, se ha expandido el sentimiento de la indignación por las clases trabajadoras entrando en un nuevo período de agitación social. Motivo por el que resulta interesante recuperar la idea de la revolución, pensar los fenómenos revolucionarios pasados y buscar con qué estrategias podríamos plantearlos hoy.

### 3.3 Del poder líquido

Para Bauman, el poder utiliza la estrategia de la evasión, el escape y la invisibilidad, eludiendo los compromisos locales.<sup>77</sup> Señala también que se ejerce mediante las herramientas de la información y la comunicación. El “castigo económico” se expande como la medida que utiliza el poder contra los Estados que se resisten a la red económica global o “no cumplen sus deberes”.<sup>78</sup> Esta idea se revela en España a través las políticas de “ajustes” y “reformas” implementadas desde Europa. Sin embargo, bajo la descripción metafórica de la fluidez, podemos caer en el error de pensar que es imposible conocer quién o quiénes ejercen el poder. Hay que llevar a un nivel más concreto el poder. Sabemos que son grandes empresas que a través de la Bolsa podemos conocer, líderes políticos que se congregan en sedes como el Congreso de los Diputados o cumbres internacionales, por ejemplo. Porque las élites utilicen métodos de evasión, escape e invisibilidad no se deduce que no sean identificables. Su estilo de vida nómada y el uso de las telecomunicaciones se anudan en la corporalidad de cada uno y cada una, en otras palabras, no importa que las formas de ejercer el poder sean fluidas, pues no dejan de ser individuos físicos localizables los que toman las decisiones y organizan las políticas frente a las que la resistencia puede articularse.

Resulta mucho más problemático desactivar al poder ideológico y normatizador de los mass media, dada su actuación directa sobre las subjetividades mediante la seducción y la invitación. En esta forma de control tiene mayor significancia en la imagen de lo “líquido” y la “fluidez”.

---

<sup>77</sup> Bauman. Z., Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, pp. 45-46.

<sup>78</sup> *Ibid.*, pp. 197-199.

### 3.4 El obrero social como sujeto líquido

Queremos hacer una última reflexión acerca del “obrero social” de Negri, comparándolo con la descripción del sujeto que realiza Bauman de la Modernidad líquida. Ambos ofrecen dos visiones sobre un mismo sujeto histórico. Negri observa la subjetividad proletaria actual desde el punto de vista de la producción; mientras, Bauman profundiza, sobre todo, desde el ángulo del consumo y los vínculos sociales.

El filósofo italiano señala un fenómeno en todo el proceso de abstracción del trabajo desde la manufactura, pasando por el capitalismo industrial, hasta el capitalismo financiero. “Mientras en el período de la <<manufactura>>, y de modo más significativo en las dos fases de la <<gran industria>>, el desarrollo de la abstracción del trabajo y de la formación de los procesos de cooperación social de las fuerzas productivas fueron consecuencia del desarrollo de la máquina industrial y política capitalista, en la actualidad, por el contrario, la cooperación se sitúa *antes* que la máquina capitalista, como condición independiente de la capacidad productiva.[...] Después de las fases del <<obrero profesional>> y del <<obrero masa>>, se presenta como la época del <<obrero social>>, que reivindica una autonomía de masas real, la capacidad real de autovalorización colectiva respecto al capital. ¿Se trata de la tercera revolución industrial o de la transición al comunismo?”<sup>79</sup>

Indaguemos primero sobre el obrero social con algunas aportaciones de Bauman y luego, observemos el valor que puede tener su pregunta en la actualidad de la crisis.

Este tipo de sujeto laboral –dice Negri– se sitúa “antes” que la máquina capitalista. ¿Cómo antes? ¿En qué sentido? Negri indicaba que esto significaba la autovalorización y la participación ontológica en el trabajo, en el sentido de que la propia actividad ya revoluciona el sistema.

Consideramos que el obrero/a social se muestra como el prototipo del sujeto líquido en su dimensión productiva. Pero Bauman, señala a la precariedad y la flexibilidad laboral, junto con los sentimientos de incertidumbre e inseguridad que provocan, como los elementos más definitorios del sujeto trabajador. Recoge Bauman

<sup>79</sup> Guattari, F., y Negri, A., “I. Interpretación de la situación de clase, hoy: aspectos metodológicos”, *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999, p. 91.

de Daniel Cohen: “quien empieza su carrera en Microsoft no tiene idea de dónde la terminará”.<sup>80</sup> Inseguridad, incertidumbre y desprotección enlazadas con la flexibilidad y un amplio mercado de desempleo son las categorías que rodean al trabajo líquido.<sup>81</sup>

Si reflexionamos un poco más sobre estos sujetos trabajadores, podemos añadir que poseen estudios dirigidos a ocupar cargos cómodos y un salario considerable que les permite hacerse perfectos consumidores. Gozan de una vida resuelta a cambio de no cuestionar más allá de la ideología del capital. No han participado en la conciencia de la lucha de clases de las etapas previas, sino que son herederos de los que renunciaron a la revolución por el Estado del Bienestar. Viven en la época de la burguesía enmascarada como administradora. Sus condiciones materiales son mucho más cómodas y se pueden permitir gran cantidad de posibilidades en el mercado de la “sociedad de consumo”.

Aceptando la idea de Bauman del transcurso de la Modernidad como desarrollo hacia la individualización,<sup>82</sup> nos inclinamos a pensar que el individualismo avanza mucho terreno frente al trabajo cooperativo e intelectual que, para Negri, caracterizan al obrero social. Que estas cualidades sean determinantes en el obrero social, no aseguran la aspiración por la emancipación. Si no se desarrolla tal aspiración, las dos cualidades quedan en el marco del capitalismo teniendo por horizonte el beneficio. Pensamos que la creciente individualización, bajo el dominio ideológico del capital, provoca una importante tensión entre las actividades cooperativas y la competencia en el interior de las empresas. Por consiguiente, no creemos que el obrero/a social se sitúe antes de la máquina, ni que el propio trabajo ontológico sea revolucionario en su solo desarrollo. Pero prosigamos con la argumentación... el trabajo del obrero/a social sin salir del marco económico de la eficiencia y la competencia, no es portador por sí mismo de la emancipación, sino que reproduce la nueva modalidad del capital líquido. Esto es, no modifica su esencia explotadora, la reproduce y hace avanzar al capital en su liquidez. Si bien se pueden observar fuertes intereses de lucha en esta subjetividad, pensamos que son más de carácter ético y social con tendencia al reformismo y la autonomía antes que de participación política y revolucionaria. En último término, su actitud frente al sistema difícilmente llegará a considerar el derrocamiento del capitalismo para plantar la semilla del comunismo emancipatorio, tal como argumenta Negri. La implantación del comunismo es un proceso que requiere esfuerzo, tiempo y compromiso –valores que

---

<sup>80</sup> Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000, p. 64.

<sup>81</sup> *Ibid.*, pp. 171-172.

<sup>82</sup> Ver capítulo: “2.2 La Modernidad como proceso individualizador. Individualidad y consumo”.

para bien o para mal en la Modernidad líquida se cuestionan- donde incluso la propia vida se pone en juego.

No obstante, hay que reflexionar de nuevo sobre la crisis iniciada en 2008. Ya que ha provocado un “maremoto” y las reformas/recortes capitalistas repercuten en las conciencias. Tras la caída económica, las tres grandes medidas tomadas por los gobiernos capitalistas europeos, -hablaremos del caso español, pues nos toca más de cerca- muerden con saña la base del Estado del Bienestar y los salarios. Son las “reformas” o “recortes”<sup>83</sup> laborales, educativos y sanitarios. Estos fenómenos revelan los nudos de poder entre Estado y capital, administrador/opresor. Las subjetividades comienzan a mostrarse activas en reivindicaciones y huelgas. Este hecho ha afectado en particular al sector de la minería española, especialmente la asturiana,<sup>84</sup> que ha llevado a cabo acciones más radicales y revolucionarias que otros colectivos específicos de afectados.<sup>85</sup> Se hace revelador que la actividad productiva de la minería se enclava en el producto material y no en lo inmaterial, colectivo y abstracto, cualidades que otorga Negri al obrero social como sujeto revolucionario.

Con respecto a la pregunta de Negri, consideramos que la crisis se presenta como una prueba para la potencia emancipadora del obrero/a social, intelectual y cooperante pero también consumidor, precario y de vínculos frágiles. Esperemos a ver hacia dónde desemboca.

## CONCLUSIÓN

Siguiendo a Bauman, hemos hecho un recorrido de la Modernidad pesada a la Modernidad líquida a la luz de los principales acontecimientos que modifican el capitalismo prestando especial atención a sus repercusiones en las subjetividades. Así,

<sup>83</sup> Hay que resaltar el término “reformas.” Los discursos del poder califican estas modificaciones bajo dicha categoría, sin embargo, desde los sectores afectados son denominadas “recortes.” Palabras ambas con sentidos muy diferentes. El primero trata de autojustificarse, los segundos luchan y se oponen.

<sup>84</sup> El gobierno ha recortado en un 60% las ayudas al sector pactadas y programadas hasta el año 2018. Sobre los recortes en Educación y Sanidad ver nota número 4.

<sup>85</sup> Los colectivos más conocidos y recién surgidos son las llamadas “mareas”. Así como la “marea verde” (que agrupa al sector educativo), “marea blanca” (sanidad), “marea negra” (referente al sector minero), “marea roja” (desempleadas y desempleados). Hay un aspecto curioso de la situación: Y es que estos grupos- como vemos- se han autodenominado “marea” en el tiempo que Bauman califica como “Modernidad líquida”.

hemos visto cómo la plusvalía relativa, la implantación del Estado del Bienestar y los medios de comunicación de masas han conseguido licuar la conciencia de clase antagonista, aún manteniéndose la relación de explotación de la que emerge. Este fenómeno de liquidación de clase ha atravesado la primera parte del trabajo con los conceptos marxistas de “plusvalía” y “subsunción” y las aportaciones de Negri y Guattari.

Más adelante, con Bauman, hemos entrado en cuatro paradojas o problemáticas de la Modernidad líquida: La primera se corresponde con la emancipación ligada a la libertad, la identidad y el consumo. La segunda parte aborda el problema de la emancipación y llega a la propuesta de Bauman de entender la Modernidad, como proceso individualizador; aquí la identidad se vincula al consumo. La tercera parte muestra la ambivalencia de las relaciones humanas, dislocadas entre la tendencia al corto plazo (similares al consumo) y al largo plazo. Y, en la cuarta y última parte, Bauman nos lleva a estudiar el problema de la identidad, ahora desde las comunidades y su tensión por el fenómeno de la migración.

Para finalizar, hemos añadido algunas reflexiones acerca de la Modernidad líquida y cuestiones acerca del trabajo, donde se destaca una comparación entre el “obrero social” de Negri y el “sujeto líquido” que describíamos con Bauman.

En general, Bauman con una escritura dispersa, con entradas y salidas, y una cantidad referencias y metáforas que a veces pueden desviarnos, pero también hábil y sugerente, presenta un mundo ambivalente en el que, aunque persisten rasgos de solidez, predominan los elementos líquidos. Este panorama se ve inmerso en una tensión entre la dinámica hacia la fluidez de las relaciones humanas y las reivindicaciones de identidad y territorialidad en un paradigma de explotación laboral más o menos encubierto por sus formas y discursos.

## **ÍNDICE**

<i>Introducción</i> .....	<i>Página.</i> 2
1.- Capitalismo: Acontecimientos que lo transforman de sólido a líquido.....	3
1.1 Primera etapa del capitalismo industrial. De un poder sólido a otro.....	4
1.2 Segunda etapa del capitalismo industrial. Fordismo e implantación del Estado del Bienestar .....	6
1.3 Tercera etapa. Postfordismo o Capitalismo liviano. El obrero social como prototipo del sujeto líquido.....	8
1.4 Avance técnico y plusvalía relativa.....	9
1.5 Subsunción real, medios de comunicación y consumismo.....	11
1.6 Subsunción real y Modernidad líquida.....	12
2.-Conceptos y problemáticas que articulan la Modernidad líquida.....	15
2.1 Emancipación y libertad .....	15
2.2 La Modernidad como proceso individualizador. Identidad y consumo.....	16
2.3 Las relaciones laborales y sociales frágiles.....	17
2.4 De las comunidades.....	20
3.-Reflexiones sobre la Modernidad líquida y cuestiones del trabajo.....	24
3.1 De la infraestructura y la superestructura.....	24
3.2 El sentido político del Estado del Bienestar.....	25
3.3 Del poder líquido.....	26
3.4 El obrero social como sujeto líquido.....	27
<i>Conclusión</i> .....	29

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Aragüés, J. M., *Líneas de fuga. Filosofía contra la sociedad idiota*, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid, 2002.
- Arenas, L., “Zygmunt Bauman: Paisajes de la modernidad líquida”, en Aragüés, J. M., y López, J. L., *Perspectivas: Una aproximación al carácter ético y político contemporáneo*, Prensas Universitarias, Zaragoza, 2012.
- Bauman, Z., *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2011.
- Bauman, Z., *Fundamentos de sociología marxista*, Comunicación 27, Madrid, 1975.
- Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2000.
- Bauman, Z., *La sociedad individualizada*, Colección Teorema, Madrid, 2001.
- Cliff, T., *Lenin. La construcción del partido*, El Viejo Topo, España, 2011.
- Guattari, F., y Negri, A., *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Akal, Madrid, 1999.
- Kautsky, K., *La dictadura del proletariado*, Ayuso, Madrid, 1976.
- Lenin, V. I., *El estado y la revolución*, Alianza, Madrid, 2010.
- Lenin, V. I., *La revolución proletaria y el renegado Kautsky*, Madrid, Ayuso, 1976.
- Marcuse, H., *El hombre unidimensional*, Orbis, Barcelona, 1984.
- Marx, K., *El Capital. Libro I. Capítulo VI (Inédito)*, Siglo XXI Editores, México D.F., 2000.
- Muñoz, J., *Marx*, Gredos, Madrid, 2011.