

PROYECTO DE FIN DE MÁSTER

**“PUESTA EN VALOR DEL
PATRIMONIO PAISAJÍSTICO Y
RURAL DE NONASPE”**

AUTOR: LAURA ÁNGELA CASTILLO COMPTE

**DIRECTORES: PILAR POBLADOR
Y CRISTINA GIMÉNEZ**

**TITULACIÓN:
MÁSTER EN GESTIÓN DE PATRIMONIO
CULTURAL**

SEPTIEMBRE, 2012.

ÍNDICE

RESUMEN

DESARROLLO ANALÍTICO DEL PROYECTO.....1

CONCLUSIÓN Y RELACIÓN DE FUENTES.....15

MATERIAL DOCUMENTAL Y RECURSOS GRÁFICOS

RESUMEN / SUMMARY

La riqueza cultural y patrimonial de un país no debe obviarse, ni presuponerse, ni ignorarse. Un país que cuida y es consciente de su patrimonio, dispondrá de los medios necesarios para su conservación y así la preservación de su identidad. Ningún patrimonio es más valioso que otro, por ello, este proyecto se centra en la sencillez de un pequeño pueblo que guarda el patrimonio olvidado de nuestra memoria, Nonaspe. Situado en la Comarca del Bajo Aragón-Caspe, guarda en su pequeña superficie de terreno siglos de Historia de la Humanidad, tangibles en sus yacimientos y tradiciones. Con este proyecto piloto se pretende fomentar e integrar el patrimonio natural y cultural de la localidad, con la finalidad de que su éxito conlleve el desarrollo sostenible de su economía y fomente un turismo de calidad. Este modelo de gestión podría extenderse posteriormente al resto de las localidades de la Comarca.

The cultural and patrimonial wealth of a country must not be obviated, nor be presupposed, nor be ignored. A country that takes care and is conscious of his heritage, will have the means necessary for his conservation and this way the preservation of his identity. No heritage is more valuable than different, for this reason, this project centres on the simplicity of a small people who guards the heritage forgotten of our memory, Nonaspe. Placed in the Region of the Low Aragon-Caspe, guard in his small surface of area centuries of History of the Humanity, in his deposits and traditions. With this pilot scheme one tries to promote and to integrate the natural and cultural heritage of the locality, with the purpose of which his success carries the sustainable development of his economy and promotes a quality tourism. This model of management might spread later to the localities of the Region.

FUNDAMENTACIÓN. **¿POR QUÉ LO VAMOS A HACER?**

La localidad de Nonaspe, situada en la comarca del Bajo Aragón en un enclave paisajístico de gran valor, tiene un rico patrimonio material como inmaterial focalizado en el patrimonio rural. Su patrimonio inmueble, como la Iglesia de San Bartolomé y el Castillo o la Casa Consistorial, están reconocidos y se han realizado tanto investigaciones como intervenciones en ellos, concediéndose al mismo Castillo la categoría de BIC.

Sin embargo, en cuanto al patrimonio rural que concierne al aspecto inmaterial y paisajístico, hay una carencia de investigación y puesta en valor, así como difusión del mismo. Por ello, para complementar los proyectos culturales y turísticos ya existentes, el proyecto se centrará en el estudio y puesta en valor de este patrimonio desatendido pero de gran riqueza cultural, concretando el área de actuación del proyecto al patrimonio paisajístico y rural. En este ámbito de actuación, se tratarán los elementos que forman la vida rural tradicional de la localidad, así como las masías de pastores de antiguo uso ganadero que se encuentran en el territorio.

Como precedentes, existe el programa de intervención de Velilla de Ebro llamado “Los trabajos de Hércules”, en el que se pretendió fomentar el patrimonio rural de la localidad mediante la puesta en valor de los elementos que integran su patrimonio, tanto rural como arqueológico.

OBJETIVOS

Partimos de la existencia de dos proyectos anteriores, uno de los cuales ejecutado, como el **“Plan de Dinamización del Producto Turístico de la Comarca Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp”**¹ de 2008, el cual supuso la creación del único albergue, por el momento, en el pueblo. El segundo proyecto precedente concierne al entorno paisajístico de la localidad, el **Plan Hidrográfico de mejora de vegetación y ordenación de accesos al río Matarraña en los términos municipales de Nonaspe y Fayón**², redactado en 2011 y aun a la espera de ponerse en práctica.

Existe dentro del mismo pueblo con otra perspectiva más activa y local, la Asociación **“Amics de Nonasp”** (Amigos de Nonaspe), integrada por 137 habitantes de la localidad. Su cofundador Hipòlit Solé es el Concejal de Cultura del Ayuntamiento y el motivo de su creación es el de potenciar aspectos culturales de su población. Las principales acciones acometidas por esta asociación son:

¹ Ver anexo documental.

² Ver anexo documental.

- Acondicionamiento de una de las casas abandonadas de fábrica tradicional del pueblo, para la creación del **Museo Etnológico de Nonaspe**.

- Creación de la revista cultural de la localidad, *L' Eixam*.

- Colaboración, a través de un particular, en la remodelación de la antigua cárcel del pueblo para convertirla en un pequeño albergue bien situado en el centro del casco histórico.

Ante estas actuaciones llevadas a cabo con anterioridad, el proyecto pretende potenciar la riqueza patrimonial y paisajística de Nonaspe.

Los objetivos generales del proyecto se definen en estos tres puntos:

- Puesta en valor de recursos patrimoniales rurales y paisajísticos.
- Potenciación de un turismo cultural de calidad.
- La cultura y el patrimonio rural como motor de desarrollo social sostenible.

Para lograr los objetivos generales o estratégicos a medio y largo plazo, se pondrán en marcha una serie de objetivos concretos u operativos a cumplir a corto plazo. Estos objetivos operativos a su vez, se abordarán con una serie de actividades que se pondrán en marcha durante un tiempo estipulado.

Se establecerán dos fases de actuación. La primera de ellas de doce meses comprendidos entre noviembre de 2012 a octubre del mismo, ambos incluidos. La segunda fase abarcará los siguientes seis meses, desde noviembre de 2013 a abril de 2014, ambos incluidos. Se constituye un total de dieciocho meses en los que se llevarán a la práctica las actuaciones para alcanzar los objetivos.

RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS CON EL ENTORNO CULTURAL Y HUMANO DE SU TERRITORIO.

La vinculación de estos objetivos con el entorno cultural y humano es fundamental:

❖ Los tres objetivos estratégicos a largo plazo están orientados a la puesta en valor del patrimonio paisajístico y rural mediante la colaboración de entes locales y particulares.

❖ Se pretende lograr un desarrollo sostenible de la localidad a partir de las actividades planteadas, frenando la emigración a la ciudad de sus jóvenes que pueden encontrar oportunidades laborales en el ámbito cultural de su patrimonio.

❖ Los resultados de la puesta en marcha del proyecto, se reinvertirán en la continuación de las actividades culturales iniciadas en la misma localidad, creando un modelo de crecimiento sostenible basado en su patrimonio, y que posteriormente pueda trasladarse a otras localidades.

❖ Se busca la protección de este patrimonio rural y paisajístico, a partir de la puesta en marcha de medidas de protección en los elementos patrimoniales dispersos en el territorio y la obtención de categorías de Bienes de Interés Cultural para la protección de algunos de sus elementos patrimoniales más significativos, como el conjunto de masías de pastores de fábrica tradicional de piedra en seco, y el territorio natural como Sitio Histórico.

PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN: ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. ENTORNO Y PATRIMONIO.

1.1. Características patrimoniales³.

- Patrimonio arqueológico prehistórico: petroglifos de *Les tres Roquetes*.
- Patrimonio arqueológico romano: restos junto al almacén de la Estación de Nonaspe. Siglo I. a.C.
- Patrimonio arqueológico visigodo: tumbas excavadas en la roca en carretera de Voter y la Gravera. Siglo V d.C.
- Castillo-palacio, actual Ayuntamiento, BIC. Origen musulmán siglo VIII. Ampliaciones medievales.
- Castellet de Faió, BIC. De 1875, Tercera Guerra Carlista.
- Iglesia de San Bartolomé. Siglo XIII de la orden del Temple y modificaciones al estilo gótico.
- Ermita de Nuestra Señora de las Dos Aguas. De principios del siglo XVIII y reformas posteriores en el siglo XIX y XX.
- Patrimonio rural: masías de pastores de piedra en seco.
- Museo Etnológico de Nonaspe y su colección.
- Trincheras del período de la Guerra Civil Española.
- Proyector de cine “Supersound” de los años 60.
- Restos de molino de piedra tradicional.
- Patrimonio paisajístico.
- Patrimonio inmaterial: gastronomía, pregón de los actos públicos con jotas. Celebración de Festividades guardando la tradición.

1.2. DAFO.

DEBILIDADES INTERNAS
Falta de inversión económica por Ayuntamiento local hacia propuestas culturales.
Accesibilidad a la localidad a través de carretera secundaria estrecha, con dificultad.
Escasa señalización del pueblo en carretera.
Falta de conservación e intervención en los yacimientos patrimoniales.
Edificios del casco histórico abandonados y en ruina
Ausencia de recorridos conectados para las visitas a las masías de pastores y los yacimientos arqueológicos.

AMENAZAS ENTORNO
Clima extremo de temperaturas en buena parte del año, que puede impedir la afluencia de de visitantes estos periodos.
Sequías prolongadas, lo que aumenta el peligro de incendio en las inmediaciones.
Deterioro de los yacimientos patrimoniales, así como de las masías de pastores, en condiciones climáticas amenazadas de la vegetación, sin recibir labores de limpieza.

³ Ver anexo documental.

FORTALEZAS INTERNAS
Enclave paisajístico de coyuntura territorial con Huesca, Teruel, Lérida y Tarragona ⁴ . Riqueza de fauna y flora propias: golondrinas, refugios de buitres, plantas medicinales.
Riqueza patrimonial material e inmaterial que bien explotado puede aportar gran desarrollo a la localidad. Pervivencia de tradiciones locales.
Infraestructuras: albergue, fonda, una casa-albergue rural, torre, otro albergue en construcción. Oficina de información turística, centro polivalente socio-cultural, polideportivo, pista de tenis, piscina municipal, consultorio médico, biblioteca municipal, guardería, lavado de vehículos, restaurante, dos cajas de ahorros. Buena conexión de transportes: coche, autobús y tren.
Carácter festivo y hospitalario de sus gentes.

OPORTUNIDADES ENTORNO
Territorios que se extienden en la vega del río Matarraña y Algars bajo Nonaspe, campos y laderas donde efectuar intervenciones a favor del patrimonio local.
Valor paisajístico y el patrimonio rural es compartido por las otras cinco villas. Nexo de unión que las vincule y les de un reconocimiento turístico conjunto de paisaje emblemático.
Potenciar las singularidades locales de la comarca, focalizar un turismo específico según oferta al visitante.
Camping en dos de las localidades de la comarca: Fayón y Caspe, atraen un turismo de Naturaleza.
Voluntad de la población en participar en los bienes de su pueblo para darlo a conocer.

1.3. CAME.

Una vez analizado el DAFO, se vislumbran aquellos aspectos en los que se debe intervenir con el proyecto. De este modo, aplicaremos el sistema CAME a través de las actividades a desarrollar en el proyecto.

- Corregir las debilidades: mediante una sensibilización a las autoridades competentes, como el alcalde de la localidad, acerca de la necesidad de invertir en Patrimonio, como herramienta de desarrollo futuro para la población con el turismo cultural sostenible.
- Afrontar las amenazas: se procurarán conservar aquellos yacimientos patrimoniales dispersos en los campos adyacentes de la población, así como limpiarlos y protegerlos de la manera más efectiva, pero a la vez realista con su entorno.
- Finalmente se orientarán las actividades a mantener las fortalezas y explotar las oportunidades del Patrimonio de Nonaspe.

⁴ Ver anexo documental. Ficha de Nonaspe.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – OPERATIVOS - ACTIVIDADES.

1. Objetivo estratégico:

“Puesta en valor de recursos patrimoniales rurales y paisajísticos”.

1.1. Objetivos operativos⁵:

- Crear infraestructuras para la recogida de turistas: Se acondicionará uno de los edificios de la estación de tren como punto turístico de recogida de visitantes y contratación de actividades.⁶ Este punto de recogida e información se complementará con la oficina local de turismo, actualmente en desuso.
- Disponibilidad de dos transportes lanzadera, microbús o vehículos habilitados para el transporte de los visitantes desde la estación al núcleo urbano, (700 metros) salvando el puente que sobrevuela el río Matarraña. Es un tramo estrecho que puede representar peligro, ya que convergen los vehículos que llegan desde la carretera de Maella, y los visitantes que quieren acceder a pie al pueblo desde la estación.
- Programa “Senderos abiertos”. Acondicionamiento del terreno para despejar los caminos que conectan los puntos estratégicos patrimoniales, como son las masías de los pastores y los yacimientos arqueológicos íberos y romanos de la localidad y las huellas de las trincheras pertenecientes a la Guerra Civil Española.
- Protección del patrimonio rural y paisajístico: incoación de expediente de “Sitio histórico”⁷ al perímetro que comprende la cuenca del río Matarraña junto con las masías de pastores, yacimientos arqueológicos diseminados en el territorio y restos de las trincheras de la guerra civil, donde han tenido lugar acontecimientos históricos que han dejado una huella tanto física y tangible sobre el terreno, como emocional en sus habitantes.
- Estudios e incoación de las masías de pastores mejor conservadas como BIC⁸.
- Acondicionamiento y puesta en marcha de programas de protección para los yacimientos arqueológicos dispersos en el paisaje. Estudio de posibles museos de sitio⁹.

2. Objetivo estratégico:

“Potenciación de un turismo cultural de calidad con la creación de nuevos productos”.

2.1. Objetivos operativos:

⁵ Ver anexo documental.

⁶ Ver anexo documental.

⁷ Ver anexo documental. *Ley 13/1985, del Patrimonio Histórico Español*. Título II. Art. 15-20.

⁸ Ver anexo documental. . *Ley 13/1985, del Patrimonio Histórico Español*. Título II. Art. 15-20.

⁹ Ver anexo gráfico.

- Turismo cultural mediante “experiencias de calidad” y la integración del patrimonio con su paisaje, como primer recurso de captación de visitantes. Son experiencias lúdico-culturales que se apoyan en estudios serios del patrimonio. Se apela a los sentidos para lograr una participación activa en el patrimonio y crear una experiencia gratificante al visitante que les haga volver¹⁰.
- Rutas para senderismo a pie, bicicleta, caballo y burro en la ribera del río Matarraña y Argas¹¹. Diferentes niveles y extensión. Recorrido por punto de observación de las colonias de aves. Orientado a visitantes de todas las edades, familias, nacionales y extranjeros.
- Colonias de verano para escolares de Aragón y Cataluña preferentemente, así como ciudades próximas. Se alojarán en el albergue y realizarán actividades lúdico-culturales que les instruyan en el valor del Patrimonio y la conservación del paisaje¹².
- Colonias para disminuidos físicos. Se alojarán en el albergue y realizarán terapias que favorezcan su interacción con el medio y actividades lúdico-culturales adaptadas a sus capacidades¹³.
- Estancias para grupos de ancianos, ofertando actividades lúdico-culturales¹⁴.

3. Objetivo estratégico:

“La cultura y el patrimonio rural como motor de desarrollo social sostenible”.

3.1. Objetivos operativos:

- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en su patrimonio cultural¹⁵.
- Potenciación de la gastronomía y productos locales, así como del recurso de plantas medicinales procedentes de la ribera de los ríos de la localidad¹⁶.
- Programa de difusión que potenciará hacia el exterior el turismo cultural como fuente de ingresos de la localidad¹⁷.

La durabilidad o **cronograma** de las actividades corresponderá a un tiempo concreto. Se ha establecido una división en meses ya que las actividades dependerán de la climatología, los eventos del lugar y el rango de visitantes que sea más adecuado según la actividad¹⁸.

¹⁰ Ver anexo documental.

¹¹ Ver anexo gráfico.

¹² Ver anexo documental.

¹³ Ver anexo documental.

¹⁴ Ver anexo documental.

¹⁵ Ver anexo documental.

¹⁶ Ver anexo documental.

¹⁷ Ver anexo documental.

¹⁸ Ver anexo documental. Cronograma.

ORGANIGRAMA





- **GESTOR DEL PROYECTO:**

- Perfil: Titulado superior en Historia del Arte y Máster en Gestión de Patrimonio Cultural. Figura jurídica de micro empresa y contratado por el Ayuntamiento de Nonaspe¹⁹.

- **MONITOR DE TIEMPO LIBRE 1:**

- Perfil: Certificado que le habilite para el puesto, perfectamente homologado y Certificado de la DGA de Manipulador de alimentos.
- El número de puestos se puede ampliar según las necesidades.

- **GUÍAS 2:**

- Perfil: Estudios básicos hasta Bachiller. Certificado del ciclo formativo de guía de Nonaspe impartido en el proyecto.

- **INFORMÁTICO 1:**

- Perfil: Estudios de programación de páginas web y manejo de redes sociales.

SERVICIOS EXTERNALIZADOS:

- **AYUNTAMIENTO:**

- Asume las tareas: Albergue (luz+agua), vehículo lanzadera desde la estación de tren, brigadas municipales seguro de responsabilidad civil, mantenimiento de las instalaciones.

- **GESTORIA:** Análisis de las cuentas.

¹⁹ Ver anexo documental.

PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Este proyecto tiene recursos modestos y por ello se desarrollará con la mayor practicidad viable. Se dividirá el presupuesto en dos áreas, cuya financiación será la siguiente:

- ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS → Ayuntamiento.
- ÁREA DE ACTIVIDADES Y DESARROLLO PLAN PILOTO → Cofinanciación mixta.

• PRESUPUESTO POR INFRAESTRUCTURAS

Acondicionamiento senderos y señalización	800€
Remodelación edificio Estación	12000€
Transporte lanzadera desde Estación de tren a núcleo urbano	100€
TOTAL	12900€

• PRESUPUESTO ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PROYECTO PILOTO Y SU DIFUSIÓN

- Formación nonaspinos como guías → 100€
- Experiencias de calidad:
 - Se dan 4 actividades/mes → 240€ meses mayo- junio-julio
- Visitas individuales a monumentos. Fines de semana de 5 meses (40 días). Salario de 40 días con horario 6h abierto con guía. 240 horas de sueldo. 240h x 5€/h → 1200€
- Paquetes actividades coste 120€/mes x 5 meses → 600€
- Colonias → 1900€
- Difusión → 3000€

ACTIVIDAD	MATERIAL	RR.HH.	DURACIÓN Día/ meses	TOTAL
Formación guías locales	dossier	1	2 semanas	100€
Experiencias de calidad	-	2	3 meses	240€
Paquetes actividades	-	2	5 meses	600€
Colonias: - Escolares - G. especiales - 3ª Edad	comida	2	7 días – 1 unid 7 días – 1 unid 5 días – 1 unid	700€ 700€ 500€
Visitas individuales	-	5	5 meses	1200€

TOTAL → 4040€ INGRESOS

Se calcularán los ingresos a la baja para cada actividad, realizando los cálculos según la participación de grupos estándar de un cierto número de personas una vez al mes. Se tendrá en cuenta la repetición de las actividades teniendo en cuenta el cronograma.

ACTIVIDAD	PRECIO/PERSONA	GRUPO ESTÁNDAR	DURACIÓN Día/ meses	TOTAL
Visitas individuales	3€ (sin guía)	5	40 días (5 meses en fines de semana)	600€
Experiencias de calidad	22€	5	3 meses	330€
Paquetes actividades	43€	3	5 meses	645€
Colonias:				
- Escolares	80€	15	7 días – 1 unid	1200€
- G. especiales	90€	10	7 días – 1 unid	900€
- 3ª Edad	75€	10	5 días – 1 unid	750€
Turismo de Naturaleza	10€	5	3 meses	150€

TOTAL de ingresos directos por las actividades del proyecto piloto → **4575€**

Se tiene en consideración los ingresos indirectos que repercutiría en el pueblo con la puesta en marcha de este proyecto:

- Alojamiento: ganancias del 90%.
- Restauración: ganancias del 75%.
- Salarios a los guías nonaspinos: ganancias del 60%.

Los ingresos indirectos revertirían en el proyecto piloto, hasta ahorrando un 50% de los gastos invertidos en ellos. Por ello, el balance del presupuesto e ingresos queda equilibrado y positivo en un 15% de incremento de ganancias indirectas sobre el total.

Total de ingresos estimados → 5261.25€

BALANCE DE GASTOS E INGRESOS PREVISTOS

TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	4040€
TOTAL INGRESOS ESTIMADOS	5261,25€
BALANCE	1221,25€ POSITIVO

GESTIÓN MIXTA. CARACTERÍSTICAS.

La gestión del proyecto se llevará a cabo mediante una Comisión Mixta. Esto condiciona el factor económico.

La inversión económica en este proyecto se realiza a partir de convenio sobre del que forman parte instituciones y asociaciones privadas conjuntamente con públicas:

- Instituciones y asociaciones privadas:
 - “Amics de Nonasp” (Amigos de Nonaspe).
 - UAGA (Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón).
 - Jóvenes Dinamizadores Rurales.

Instituciones públicas:

- Ayuntamiento de Nonaspe.
- La Comarca Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp, CEDEMAR (Centro para el desarrollo de las comarcas del Mar de Aragón).

Porcentajes de participación de las instituciones en la gestión del proyecto:

INSTITUCIÓN	ÁMBITO	PORCENTAJE DE ACTUACIÓN
Empresa gestora	Privado	70%
Amics de Nonasp	Privado	10%
CEDEMAR	Público	10%
Jóvenes dinamizadores rurales.	Privado	0%
Ayuntamiento de Nonaspe	Público	10%

De esta manera, los porcentajes totales en cuanto a participación mixta en la gestión de las instituciones resulta en:

- Instituciones privadas → 80%
- Instituciones públicas → 20%

Jerarquía de mando para la gestión del proyecto:

1. **Gestor, como empresa autónoma.**
2. **Ayuntamiento y CEDEMAR.**
3. Asociación “Amics de Nonasp”.
4. **Instituciones privadas secundarias.** El resto de instituciones culturales harán uso de su porcentaje de actuación para participar en la gestión del proyecto.
5. **Instituciones colaboradoras.** Por debajo en la jerarquía de la gestión, se encuentran las instituciones colaboradoras, que aportan iniciativas y pueden colaborar económicamente con actividades del proyecto.
6. **Voluntariado.** En el último escalón de la jerarquía, puede colaborar de manera altruista con el proyecto de gestión.

Características de la gestión:

Según este modelo mixto, la mayor parte de la gestión se realizará mediante las instituciones privadas, mientras que la institución pública ostentará algo más de un cuarto del porcentaje total. Por tanto, se gestionará en buena parte desde la iniciativa privada, aspecto que se corresponderá con el método de financiación.

La toma de decisiones de la gestión se realizará desde la tabla de porcentajes, de manera que la gestión se diversifica con una mayor responsabilidad para la Asociación Amics de Nonasp y el Ayuntamiento de Nonaspe, al ser las entidades más directas donde se va a desarrollar el proyecto.

LOS RECURSOS ECONÓMICOS

Todas las instituciones y asociaciones que se involucran en el proyecto, participan en él financiando todas sus áreas de actuación. Cada entidad participará en proporción a sus capacidades propias, de modo que resulta el siguiente porcentaje:

INSTITUCIÓN/ASOCIACIÓN	EFFECTIVO	PORCENTAJE
CEDEMAR	12000€	60%
Asociació Amigcs de Nonasp	2000€	10%
Ayuntamiento de Nonaspe	4000€	20%
UAGA	2000€	10%
TOTAL	20000€	100%

Se define así este convenio como "herramienta de cofinanciación" para desarrollar la cooperación de las distintas instituciones. El objetivo es la colaboración con los agentes locales para mejorar sus ofertas turísticas. Así, al igual se pretende potenciar la promoción del patrimonio rural y paisajístico, más que las infraestructuras, focalizando más a los nuevos mercados que a los consolidados.

Esta fórmula se ajusta a la situación de la localidad de Nonaspe y de la Comarca Bajo Aragón-Caspe, a pesar de disponer de atractivos suficientes, todavía no se han potenciado todos sus recursos territoriales para ser comercializados y conformar así un destino turístico sostenible y consolidado.

Se realizarán estimaciones entre los gastos a efectuar para las actividades establecidas en el proyecto, así como de las previsiones de ingresos a la baja que se prevé se pueden obtener tras la puesta en marcha de dichas actividades.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Al encontrarnos con una situación actual condicionada por escasos económicos, se llevaría a cabo un carácter de proyecto cultural “de guerrilla”, es decir, ahorrando lo más posible en todos los campos que lo permitieran.

Por ello, en los comienzos y para el arranque del proyecto, se promoverá la participación de voluntariado y la población local, de manera que se ahorren ciertos gastos iniciales y favorezca una ganancia visible de ingresos para la puesta en marcha del proyecto, y así permitir que revierta en el mismo.

Esta situación tendería a virar hacia una mayor profesionalización de los puestos de trabajo a ocupar a través de dos vías:

- La **formación de la población local** en puestos determinados de su patrimonio. Con ello se logrará crear un futuro laboral a los jóvenes de la localidad y crear un vínculo con sus habitantes: Territorio + Patrimonio + Población.
-
- La atracción de profesionales y jóvenes en formación a través de **campos de trabajo** de fuera de la localidad²⁰.
-

Se crearán puestos de trabajo a ocupar según las áreas y necesidades del proyecto:

DEPARTAMENTO	PERSONAL	NÚMERO	FORMACIÓN	TAREAS
Gestión	Profesional	1	Licenciado en Historia del Arte. Máster en Gestión de Patrimonio Cultural	Gestión del proyecto piloto.
Área de acción	Guía profesional, y voluntariado	2 5	Conocimientos básicos sobre el patrimonio de Nonaspe.	Realización de las actividades del proyecto.
Monitor tiempo libre	Profesional y licencia de Manipulador de Alimentos	2	Licencia certificada por la DGA.	Dirección de las actividades en las Colonias.
Difusión	Informático Creativo y voluntariado	2	Conocimientos de informática.	Nexo de unión entre la prensa y el proyecto.

²⁰ Ver anexo documental.

SEGUIMIENTO. **¿CÓMO MANTENER EL PROYECTO?**

Con el fin de que el proyecto tenga continuidad a largo plazo, y se cumplan sus objetivos tanto a corto como a medio plazo, se ha tomado como referencia el anterior Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Comarca Bajo Aragón-Caspe de 2008. Por ello se crea una “**Comisión de Seguimiento**”, integrada por los mayores inversores, es decir, la Comarca Bajo Aragón- Caspe, el Ayuntamiento de Nonasp y la Associació Amics de Nonasp.

La Comisión de Seguimiento es el máximo órgano decisorio del Proyecto, y tiene las siguientes atribuciones:

- Determinar los criterios para la realización de los programas y su adecuación a los objetivos del proyecto.
- Programar la ejecución de las actuaciones y verificar su ejecución.
- Aprobar los proyectos en que se concreten las actuaciones a llevar a cabo.
- Proceder a la revisión de las actuaciones.
- Los acuerdos serán adoptados por mayoría de las partes representadas, excepto la modificación de las actuaciones, la concesión de prórroga del plazo de ejecución y justificación, que exigirá la unanimidad de las partes.

EVALUACIÓN.

Se llevarán a cabo sistemas de valoración para las acciones realizadas. Esto se materializará en la puesta en práctica de varios mecanismos que permitirán cuantificar el éxito de los programas departamentales, así como indicadores para valorar futuras modificaciones para lograr alcanzar los objetivos del proyecto. Los sistemas e indicadores a aplicar son:

- Control de número de visitantes al Museo Etnológico.
- Encuestas de satisfacción tras la visita al Museo Etnológico.
- Control de visitantes a las diferentes actividades y programas gestionadas por el proyecto.
- Clasificación de las visitas por edad, formación y modo de conocimiento de la actividad.
- Comprobación de visitantes que vuelven a la localidad por la calidad de los servicios prestados.
- Indicar en las redes sociales la satisfacción de las actividades ofertadas, incluyéndose por automatismo su publicación y recomendación en las mismas en la red.
- Contador de visitas en portales web.
- Comparación de resultados del proyecto desde la puesta en marcha a un período medio de tiempo transcurrido, 5 meses.

✚ CONCLUSIÓN.

Mediante la planificación y la puesta en marcha de este proyecto, se pretende poner las bases de un programa cultural que dé a conocer esta localidad al exterior, favorezca el conocimiento y disfrute de su patrimonio y que sus beneficios reviertan en la propia población.

Se pretende crear un programa de actividades que integre cultura y naturaleza de su territorio a través de su patrimonio. Este patrimonio cultural y paisajístico debe continuar vivo en sus gentes y costumbres, evitando que sus recursos se diluyan en el tiempo, que se pierdan entre las piedras y laderas de una tierra desconocida.

Por ello, éste pretende ser un proyecto modesto pero práctico y viable, que sienta las bases de un turismo cultural de calidad en la localidad y aporte beneficios sostenibles. Así puede llegar a conformar una red de actuación y un modelo a seguir por las demás localidades que integran la propia comarca del Bajo Aragón- Caspe.

✚ FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.

- **Bibliografía:**

- Albiac Berges, Domingo. *Arquitectura popular en Comarca de Bajo Aragón-Caspe*, 2007.
- Asociación “Amics de Nonasp”, revista *L'Eixam*, Nº 0, agosto, 1997.
- Fundación El Solà, *La piedra seca en la Fatarella*,. 2005.
- Oriol Carme, Navarro Pere, Sales Mónica, *Literatura oral a Faió, Favara, Maella i Nonasp*. Col *Le Trill*, Departamento Educación, Cultura y Deporte de Aragón, ed. diciembre 2010.
- Rábanos Faci, *Arquitectura popular aragonesa*, Vol. 13. Ed: Moncayo. 1996.

- **Estudios y trabajos previos:**

- “Plan de Dinamización del Producto Turístico de la Comarca Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp” de 2008.
- “Plan Hidrográfico de mejora de vegetación y ordenación de accesos al río Matarraña en los términos municipales de Nonaspe y Fayón, redactado en 2011.
-

- **Datos multimedia:** *Sede Electrónica del Catastro de Aragón:* cartografías y ortoimágenes.

- **Fuentes digitales y portales de internet:**

www.nonaspe.es/home/	www.cedemar.es/
www.amicsdenonasp.org	www.dpz.es
www.turismodearagon.com/web/	www.renfe.es/
www.visitaragon.es/	www.fundacionmanrique.com
www.sientearagon.com/	www.ipyme.org

- **Fuentes orales:**

- Hipòlit Solé, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Nonaspe.
- Jose M^a Valero, jefe del Servicio de Restauración de la DPZ.
- Rosario Gómez Puyoles, alcaldesa de Velilla de Ebro.

MATERIAL DOCUMENTAL

RECURSOS GRÁFICOS
