



Universidad
Zaragoza

1542

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Greta Talía Navarro

Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Artísticas y Deportivas.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	pag.3-4
2. READY, STEADY...GO!.....	pag.5-18
3. ANÁLISIS CRÍTICO DE DOS PROYECTOS.....	pag.19-31
3.1. PORTAFOLIO ETNOGRÁFICO.....	pag.19-25
3.2. UNIDAD DIDÁCTICA.....	pag.26-31
4. CONCLUSIONES Y PROYECTO DE FUTURO.....	pag.32-35
5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	pag.36-37

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El documento que procederán a leer, debería haber sido escrito y entregado a la vez que el resto de mis compañeros, pero no pudo ser así. Suspendí un 25% de la asignatura de Contexto de la actividad docente y ello retrasó el poder entregarles lo que espero que pronto tengan en sus manos. Ello no me ha supuesto un retroceso, al revés, me ha permitido poder escribir (pasadas ya unas semanas) toda la información almacenada en mi cerebro desde un punto de vista más relajado, y todos sabemos que las prisas no son buenas.

Me incorporé a las clases en octubre de 2011, con una ilusión bastante parecida a la que tenía cuando me traían mis padres los libros a casa durante la ESO. Es ese momento en el que todo es nuevo y parece que nunca hayas cometido ni un solo error, como si pudieras cambiarte de apellido porque el que en realidad tienes ya no te gusta y fuera factible empezar una nueva vida. Como trabajo en horarios casi incompatibles con el Máster, a las clases que comenzaban a primera hora me era imposible llegar puntual. Cuando yo entraba la mayoría de alumnos ya habían tomado parte de un grupo de personas. Comenzaron a sentarse cada día en el mismo sitio, siendo yo la única persona que no terminaba de integrarse y cada día volvía a casa más y más desilusionada porque no sentía encajar. Las clases me resultaban pesadas, el lenguaje expresado poco tenía que ver con la rama de la que yo procedo. Soy diplomada en Diseño Gráfico y Licenciada en Publicidad y RR.PP, por lo que me costó una barbaridad entender, como dicen comúnmente “por dónde me daba el aire”.

Sin embargo, y muy en contra de lo que mi pronóstico inicial me dictaminaba, conforme pasaban las semanas, comencé a entablar conversaciones cada vez más interesantes (e incluso inusuales) con mis compañeros y éstos vieron en mi el lado creativo como un punto muy positivo. De pronto, antes de que acabara el primer cuatrimestre, era conocida como “La Creativa”.

Las clases me gustaban cada día más, el lenguaje no me costaba aplicarlo a nada, al revés, me sentía de maravilla al poder manejar teorías y en cuestión de esos meses el Máster en Profesorado se había convertido en una rutina de lunes a viernes bastante satisfactoria y merecedora de sonrisas, conocimientos varios y compañeros excelentes.

El segundo cuatrimestre pasó tan rápido que no me di cuenta de que era verano al terminar. Tuvimos un Prácticum II y III enriquecedores como creo que casi ninguno hubiéramos podido imaginar. La gran mayoría quedamos muy satisfechos con nuestros tutores, mi caso en concreto no es distinto. Puedo decir que mi tutora de Prácticum en el CPIFP Los Enlaces ha resultado ser un auténtico encanto en persona. Poder dar unas cuantas clases, y escuchar en voz de otras personas que yo estaba hecha para ello, me erizó el vello de los brazos más que una canción perfecta para un momento perfecto, y eso no lo puedo decir de nada más.

Cuando realizamos el portafolio en el que reflejábamos nuestras experiencias adquiridas y también proporcionadas, porque, ¡cuidado!, esta vez nosotros transmitimos también a los alumnos nuestros conocimientos, fue el momento en que me di por satisfecha con respecto al Máster. Si alguna vez algo había desencajado, si alguna vez algo había desentonado con lo esperado, por fin todo cobró sentido únicamente haciendo balance de lo escrito sobre estas líneas.

2. READY, STEADY...GO!

Comenzaré numerando la descripción detallada de las competencias que se adquieren cuando se procede a cursar este máster¹. Aunque quizás estén vistas por todos, y casi nos las sepamos de memoria, no quería dejarlas fuera de mi Trabajo Final de Máster. También haré una reflexión tras numerarlas.

- 1) Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
- 2) Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- 3) Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
- 4) Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- 5) Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos

¹ Información extraída de Real Decreto 1393/2007 así como de la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre.

humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

- 6) Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- 7) Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- 8) Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- 9) Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
- 10) Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
- 11) Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Aunque esto es personal y va con el proceso de desarrollo interno de cada persona, considero que en concreto la competencia 8 fue la más dura para mi aunque también la que mejor me ha hecho sentir tras superarla. Digo esto porque las normativas de cualquier tipo nunca han sido sencillas de comprender bajo mi manto de creatividad y

estudios que se centran en un ámbito que bien poco tiene que ver con la legislación, normativas y Reales Decretos. Sin embargo, el haber conseguido superarlas, no por tener un aprobado, sino entendiéndolas, han generado una confianza en mi persona que antes no existía.

También la competencia 2 ha sido una gran fuente de conocimiento. Aunque siempre he tenido presente que un buen docente encuentra la manera de evaluar a sus alumnos en función de sus capacidades, nunca he conocido la manera de hacerlo. He aprendido, entre otras muchas cosas, a saber cómo hacer una evaluación previa del nivel del alumnado y eso es algo ¡sencillamente magnífico!

A continuación, he elaborado una tabla de las materias con el módulo al que pertenecen y su competencia más básicas, esperando que en prácticamente un único golpe de vista se pueda entender qué hemos hecho en cada asignatura. He seguido el esquema de la web oficial e intentaré hacerlo un poco más sencillo:

MÓDULO	COMPETENCIA A DESARROLLAR MÁS NOTORIA	MATERIA
1	Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.	<ul style="list-style-type: none">• Contexto de la Actividad Docente
2	Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares” y las subcompetencias asociadas (Interacción).	<ul style="list-style-type: none">• Interacción y Convivencia en el aula• Previsión de resolución y conflictos (optativa).
3	Saber aplicar los protocolos de actuación para intervenir ante conflictos en las relaciones simétricas y asimétricas. (Prevención: entre otras).	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de Enseñanza-Aprendizaje
	Impulsar y tutorizar los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes.	<ul style="list-style-type: none">• Diseño Curricular de FP
	Utilizar las TIC es esencial en la actividad cotidiana de los docentes de formación profesional. Extender entre el profesorado la visión de la formación profesional del sistema educativo como una parte de un sistema integrado del que forman parte otros elementos con una relevancia similar (Diseño curricular:	<ul style="list-style-type: none">• Sistema Nacional de Cualificaciones

entre otras).

El objetivo consiste en que el alumno, futuro profesor de formación profesional, desarrolle las competencias necesarias para utilizar los instrumentos y la normativa legal, que definen el Sistema Nacional de Cualificaciones y de Formación Profesional, dentro de su labor docente (Sistema Nacional de Cualificaciones).

4 y 5

Tiene como sentido la inmersión del alumno en el universo de la educación, realizando un recorrido holístico sobre la práctica docente, la realidad de las aulas y analizando el lugar de la educación en el sistema económico, cultural y social en el que está inserta y participa (Fundamentos de diseño instruccional).

La productividad y la competitividad se han convertido en dos conceptos clave para afrontar un escenario empresarial marcado por la globalización y el cambio constante. Las claves se encuentran en la credibilidad, confianza y reputación del entorno productivo (Entorno).

La asignatura tiene como objetivo fundamental que los alumnos del Máster aprendan a desarrollar diversas habilidades de comunicación relacionadas con las formas discursivas de la actividad docente (expositivas, argumentativas y dialógicas), así como estrategias de interacción con los estudiantes en el aula (Habilidad Comunicativa).

6

Adquirir los conceptos, criterios e instrumentos necesarios para analizar y participar en procesos de innovación docente e investigación educativa en su especialidad, con la finalidad de la mejora continua de la actividad docente (Evaluación e Innovación).

- Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje en las especialidades de FP

- Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y Fol

- El entorno productivo de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y Fol

- Habilidades comunicativas para profesores
- Evaluación e Innovación docente e Investigación en Administración, Comercio, Hostelería, Informática y FOL

Ahora voy a nombrar cada una de las asignaturas cursadas extrayendo una conclusión de cómo he vivido yo esa materia.

MÓDULO 1

➤ CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Realizamos una serie de trabajos en clase, unas prácticas. Lo cierto es que me parecían un tanto densas, teníamos que investigar sobre el contexto en el cual los

alumnos de nuestra zona de Prácticum I ocupaban. Mi primer pensamiento fue que es muy complicado poder llegar a determinar de dónde viene una mayoría de personas, que cada uno procedería de una zona muy diferente y que la certeza de saber lo que debíamos evidenciar era escasa². Sin embargo, cuál fue mi sorpresa cuando el profesor nos indicó una serie de direcciones vía web que nos ayudarían enormemente a realizar el trabajo de una forma sencilla y con una veracidad muy alta. Recuerdo que miré varios barrios, ya no solo el que me incumbía sino también el mío propio en el que resido actualmente y luego volví a casa emocionada y le enseñé a mis padres lo que se puede llegar a hacer con un poco de investigación básica.

También se nos encomendaba la tarea de realizar frecuentemente lecturas de tipo sociológico que me costaba bastante seguir. Y no precisamente porque no me interesaran, sino porque no estoy acostumbrada a los ensayos. Los autores que aparecían en los textos resultaban ser totalmente nuevos para mí y alguno que otro, como Bernand Lahire, me causó cierto misterio, y recuerdo que busqué información sobre sus textos en Internet y luego compartí mis conclusiones con gente de mi círculo de amigos.

En la parte de sociología, además, se daban ciertas pinceladas sobre Historia e incluso algo de Geografía y ello me recordó a mi época en el Instituto. Me sentí como una especie de ex alumna que había crecido y repasaba ciertos eventos ocurridos en el pasado. Estaba muy a gusto en esas clases.

El área relacionada con legislación fue mucho más dura, por lo ya mencionado anteriormente, pero me hizo ver que yo no tenía un problema mayor que otra persona para entender las leyes y me impulsó a seguir confiando en mis capacidades. Sin embargo, cuando llegó el momento test suspendí la parte de sociología. Confundí términos pero me esforcé enormemente en hacerlo bien y si estamos leyendo estas líneas es porque lo he recuperado por fin.

Otra las mejores partes de esta materia, fue comprobar lo poco equivocados que estábamos en nuestro proceso de buscar censos de una zona, tipo de barrio, etc de lo que posteriormente sería el Prácticum I con sus respectivos alumnos.

² Consultado en: http://www.zaragoza.es/ciudad/estadistica/menuTablasJuntasMunicipales_Cifras

MÓDULO 2

➤ INTERACCIÓN Y CONVIVIENCIA EN EL AULA

Esta fue, sin duda alguna, una de las asignaturas que más disfruté de todo el máster. Uno de los aspectos más positivos se centró en poder mezclarnos con alumnos de otras ramas. Yo me junté con un par de enfermeras y una alumna que había cursado química. Eran tan apasionadas haciendo el trabajo que disfrutamos muchísimo. En clase había un ambiente formidable y estas chicas se convirtieron en grandes compañeras.

Debíamos indagar en un tipo de enseñanza que pudiera cubrir las necesidades de un grupo social concreto y ayudarlo a mejorar. Como ellas habían trabajado en el ámbito sanitario pensamos en un programa anti drogas. Fue entonces cuando pensé que por qué no aplicarlo a un tema aun más cercano. Desgraciadamente, a lo largo de mi vida, me ha tocado ayudar a personas más que cercanas a curarse de anorexia. Lo conté y nos centramos en esa enfermedad.

Realizamos un trabajo que tenía gran parte de creatividad, que era lo que mejor podía aportar yo. Me hace una ilusión tremenda contarla, así que allá voy:

Formamos un grupo de cuatro personas: tres de ellas con nociones más que considerables en el campo sociosanitario y yo misma con nociones de autoformación sobre el tema de la anorexia así como de casos prácticos reales.

Propuse crear una actividad dirigida a aquellas posibles víctimas de esta enfermedad. Consistía en proyectar la imagen de cuatro cuerpos sanos, incluso algo rellenos en un proyector, tapando, con la forma de un estrella/círculo, los rostros. Debajo, otras cuatro imágenes de dichas mujeres una vez bien entrado el proceso de anorexia, también con las caras tapadas y sin coincidir la imagen de arriba con la de abajo. Entonces se les preguntaría a las alumnas ¿quién es quién? La estrella era una manera de referirse a las famosas, hoy por hoy más conocidas como *celebrities*.

Tras esperar una serie de respuestas, aparecerían las mismas imágenes con la solución de la incógnita. Y más de uno quedaría sorprendido si lo hiciera.

- ❖ **Dato curioso:** Hicimos este ejercicio en clase, y como no todas acertaron cada opción, al ver el resultado se quedaron muy sorprendidas.

Quiero reseñar que cuando practicas este tipo de actividades es cuando te das cuenta de que un profesor no es una persona que enseña, o que premia, o que castiga. Un profesor hace de psicólogo, hace de terapeuta, tiene (y debe estar por la labor sin que ello suponga una obligación) quee saberse poner en el lugar de la otra persona. La empatía es tan importante como el respirar. Si no creamos una conexión con nuestros alumnos, no entenderemos qué necesitan y ellos no se esforzarán en mejorar o aprender. Hay que saberse adaptar al momento. Con ello me vienen un par de reflexiones más, que espero, resulten interesantes en las líneas que acontecen a continuación.

- ❖ **Dato curioso:**

La energía ni se crea ni se destruye: simplemente se transforma.

Yo veo a los docentes así. No somos una figura autoritaria *buena* o *mala*. No somos unos amargados delante de una clase o una persona positiva a la que toman por tonto por sonreír tanto. Somos personas que deben saberse adaptar a cada situación y conocer cuándo deben tomar una actitud más seria y cuándo deben contar un chiste para poner una sonrisa en la cara de los alumnos y comenzar con energía una clase.

El camaleón se adapta, ¿serás tú una persona camaleónica?

Y qué razón tiene esa pregunta. No se trata de ser un *veleta*, o un *chaquetero*, se trata de saber qué cartas jugar, cuándo jugarlas y con quién (que no contra quién) jugarlas.

A mi me ha costado mucho aprender a adaptarme a las personas, porque soy extremadamente sincera. Pero con los años he aprendido, e imagino y espero aprender más, que menos es más. No por decir las cosas claras eres mejor, simplemente eres sincero. Hay que saber cómo decirlas sin arrasar con los sentimientos de la gente y sin mentirse a uno mismo.

En definitiva, hicimos un gran trabajo en equipo porque la empatía y la interacción entre nosotras, así como alumnas en el aula...¡fue magnífica!

➤ PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Si soy completamente sincera, elegí esta materia porque un día estaba escuchando la radio y comenzó a sonar el tema³ de una película clásica llamada *Dangerous Minds*⁴, con Michelle Pfeiffer como protagonista. Como breve sinopsis simplemente comentaré que la película trataba sobre una profesora que llega nueva a un instituto de un barrio completamente pobre y problemático, y debe encontrar la manera de calmar una clase de estudiantes rebeldes mediante la educación. Fue entonces cuando me dije a mi misma que, si algún día tenía la oportunidad, cursaría algo que tuviera que ver con resolver posibles problemas dentro del aula y cuando hice la matrícula escogí esta asignatura únicamente por aquel día.

La materia estaba dividida en dos, por decirlo de alguna manera. Una parte más técnica, relacionada con leyes y otra con práctica relacionada a teorías. Los profesores explicaban cada punto y hacían uso de la pizarra, eso me encantaba. Además no era una pizarra clásica, de tizas únicamente, sino que tenían uno de esos rollos de papel enormes para realizar esquemas y luego poder renovar el papel y seguir explicando.

Tenía mucho que ver todo lo impartido, con el área de psicología, que es un área que a mi, particularmente, me apasiona.

Realizamos trabajos en equipo y salieron bastante bien. Nos mezclaban con quienes teníamos cerca en la disposición de la clase y así podíamos conocernos entre los propios alumnos del máster. Aprendí ciertos aspectos teóricos que me resultaron bastante interesantes y me hizo reflexionar sobre el deseo en el ser humano. El capricho, la rebeldía, así como un montón de estados de ánimo que tienen connotaciones negativas y también positivas. Yo la recuerdo como una especie de materia que te ayudaba a equilibrar las emociones.

➤ PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se nos enseñó a conocer cómo es una programación, qué son las competencias, cómo debemos aplicar adecuadamente cada concepto.

³ El tema es cuestión se titula Coolio Gangsta's Paradise, de Coolio (1995).

⁴ En castellano; Mentes Criminales. Dirigida por John N. Smith (1995), EE.UU.

Como bien dice la materia, un proceso de enseñar debería ir unido al resultado de aprender. Hay muchas maneras de enseñar un concepto, al mismo tiempo que hay muchos conceptos por enseñar. Sin embargo, deberíamos pensar en dos cosas:

- a) ¿cuál es el mejor medio para enseñar un concepto? ¿Es mediante una pizarra, mediante Internet, mediante una historia contada de profesor a alumno?
- b) ¿de qué medios reales disponemos? Imaginemos que tenemos una pizarra. Esa pizarra; ¿es digital, es clásica, es una de esas pizarras en las que solo se escribe con rotulador?

Tenemos que ser conscientes de nuestros recursos para poder emplearlos bien y a un 100% a ser posible. Las tecnologías son, entonces, un avance. Únicamente debemos saber cómo emplearlas. No quiere decir que dejemos de lado los métodos más tradicionales.

Mi humilde opinión dictamina que debemos emplear un mix de los elementos de los que dispongamos para poder explotar nuestros recursos de forma admirable.

➤ DISEÑO CURRICULAR DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Nuestra profesora, Carmen, ha sido una muy buena profesora. Repetía los conceptos varias veces en cada clase y se me quedaron por repetición primero y luego por llegar a comprenderlos. Se veía que Carmen manejaba su tema al dedillo y que además le ponía energía. Y eso siempre se agradece.

Yo he de reconocer que no era la materia que más me gustaba pero gracias a que, al menos para mí, la profesora estaba metida en materia y podía despejar cualquier duda así como acceder a tutorías, todo se fue asimilando en mi cabeza cual puré de calabacín pasa por embudo. Parece que vaya a quedar algún trozo colado en el plato final, alguna piedra por el camino, pero no; cada concepto se almacenó en mi cabeza sin ningún tipo de problema.

En esta materia aprendimos a saber elaborar de forma más que correcta, las programaciones y unidades didácticas para Formación Profesional: su estructura, duración, composición, etc.

❖ **Reflexión personal:** La Formación Profesional, aunque en mente de muchos de los docentes sea algo maravilloso, para gran parte de la población autóctona está totalmente infravalorada y eso me duele. Considero que hay personas que por gusto, elección o simplemente forma de ser sólo quieren optar a una formación de este tipo y no por ello me parecen menos, más incultos o menos capacitados que un licenciado.

Este tipo de formaciones, capacitan al alumno para trabajar en determinado campo, y proporcionan una experiencia que ya les gustaría a muchos tener. Creo que se debe revalorizar, que hay que darles más campo y variedad. Aunque en estos momentos mi meta sea doctorarme, ser profesora en una FP me encantaría. Y no lo digo por decir, incluso sé de cuál me haría cargo. En un mundo en el que soñar es gratis, si pudiera, me encargaría de ser profesora de Imagen Personal o Estética. Y aquí es donde les pido permiso para explayarme y contarles una anécdota:

Hay personas que nacen con las cosas claras. Que no tienen dudas, que tienen un cerebro analítico que les permite elegir a la primera y su propia insistencia en simplemente tener un objetivo y alcanzarlo sin arrepentirse ni replantearse nada les lleva directos a un buen puesto de trabajo. Pues bien, mientras estas personas no hagan daño a nadie y consigan todo por méritos propios yo diré: “Olé, olé y olé”. Pero existimos otro tipo de personas, las que no tenemos las cosas tan claras, que dudamos, que somos más débiles en ese aspecto, que las emociones en ocasiones están por encima de nuestra capacidad de raciocinio. Ahora que han imaginado eso, súmenle una persona que se decanta por el mundo del arte, de la pintura, después del diseño y finalmente de la publicidad. Ese es mi caso. Si les digo que me quiero doctorar en comunicación, ustedes probablemente pensarán algo así como “bien, tiene sentido”, pero si les digo: “He pensado que me voy a meter a profesora de FP de estética”, seguramente se digan a ustedes mismos: “¿Qué? ¿Para qué?”. Bien, eso mismo ocurrió hace unos meses, cuando vi la posibilidad de poder ejercer, pasando una oposición práctica y una teórica de Profesora Técnica de FP de Estética. Estaba tan emocionada con la idea, que me hice con el temario y hoy por hoy les aseguro que está en mi cuarto y que, cada noche, dedico un ratito de mi tiempo a leer e ir documentándome. El por qué sobre estética, es en realidad, una conjunción de elementos que sí tienen sentido.

Con una ecuación de palabras, espero que lo entiendan:

Arte = Pintura;
Pintura = Colores;
Colores = Gran variedad de tonos;
Gran variedad de tonos = creatividad;
Creatividad = Maquillaje fantasía (especialmente basado en colores);
Maquillaje fantasía = Mujer;
Mujer = Estética publicitaria;

**Pintura + colores + tonos +variedad + creatividad + maquillaje + estética =
PUBLICIDAD**

En realidad, todo está relacionado, porque además, soy fotógrafa amateur de modelos. Todo forma parte de un todo. Y cuando entendí las posibilidades que me brinda la enseñanza, este maravilloso abanico del que formo parte, me sentí francamente bien. En el Máster hemos hablado de la Formación a lo largo de toda la vida. Pues pienso seguirlo al pie de la letra, y la Estética irá de mi mano tenga la edad que tenga.

➤ **SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES**

Esta materia, también impulsada por la profesora que he mencionado en los párrafos anteriores, contribuyó a que aprendiera cómo se estructura la legislación que nos concierne y me fue de gran ayuda.

Creo que además, al impartirse paralelamente a Contexto, con su correspondiente carga lectiva de legislación, ambas materias ayudaron a forjar una serie de reales decretos y órdenes que nos ayudaron a la hora de crear una programación, o simplemente de leer una. Aportaban sentido a los textos de los que hasta el momento, poco había entendido.

➤ **FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL Y METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE**

Era la primera vez en todo el máster en que debíamos desarrollar una Programación Didáctica en grupos reducidos. Pude realizar la programación de la mano de dos estupendas compañeras que habían cursado lo mismo que yo. Los conocimientos de

unas y otras ayudaron a configurar una serie de elementos a impartir durante la programación. Además, cada persona del grupo tenía algo sobre lo que destacaba.

Reconozco que al principio, fue la materia más compleja. Creo que hablo por una gran mayoría si digo que nos encontrábamos perdidos. Y con el paso de los días, todo empezó a tener un sentido, hasta el punto en que supimos desenvolverse sin mayor problema con la asignatura.

Se nos encomendó la tarea de realizar un portafolio etnográfico (uno de los dos elementos a analizar durante este trabajo en futuras líneas). No exagero lo más mínimo si les digo que ha sido uno de los trabajos más difíciles, extraños y enriquecedores de todo el máster. Más adelante, les detallaré mi experiencia puesto que considero que fue un antes y un después.

➤ **DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE DE ADMINISTRACIÓN, COMERCIO, HOSTELERÍA, INFORMÁTICA Y FOL**

Esta asignatura resultó muy entretenida por los constantes ejemplos que el profesor nos brindó durante las clases. Se nos dieron una serie de consejos que apunté en un cuaderno. Podrían parecer básicos y lógicos pero uno no cae apenas en la cuenta hasta que un buen profesor te lo relata.

Recuerdo descargar un PDF desde *moodle* dentro de esta materia; aunque la habíamos visto en alguna ocasión, me gustó cómo estaba dispuesta la información. Era sobre *La Taxonomía de Bloom* y me dio que pensar. Se dividía en tres ámbitos: cognitivo, afectivo y psicomotor. Recuerdo que aparecían pirámides con niveles y competencias al lado. Y yo no paraba de pensar en qué ámbito fallaba más para mejorar y en cuál podía destacar. Me gustó bastante.

Aprendimos a diseñar actividades, que era lo fundamental, y además lo hicimos rodeados de buenos consejos. Nos divertimos y eso también cuenta como algo positivo.

➤ **EL ENTORNO PRODUCTIVO DE ADMINISTRACIÓN, COMERCIO, HOSTELERÍA, INFORMÁTICA Y FOL**

Cuando leí el título de esta asignatura, recuerdo que pensé: “Un entorno que es productivo”....¿y qué es eso? No tenía ni idea. Entonces se nos encauzó la materia explicándonos que todo versaría sobre cuatro ramas principales: Responsabilidad Social

Corporativa (RSC), Medio Ambiente, Calidad y Prevención de Riesgos Laborales (PRL). Sinceramente, exceptuando las dos primeras, de las dos últimas sabía bien poco.

Hasta el momento relacionaba calidad con calidad de un producto alimenticio. En mi mente aparecía esa “c” de calidad que imprimen sobre los *blisters* de ciertos productos como el queso, y claro, la calidad de una institución es mucho más que eso. Aprendí tanto que podía hablar con familiares que habían estudiado Derecho de Calidad y mis padres se mostraban muy sorprendidos.

PRL tenía dos partes: la parte teórica y la parte psicológica. Sabía que había unas normas preventivas para muchos puestos de trabajo y sí estaba actualizada en las que se debían seguir en puestos sanitarios, por ejemplo. Alguna idea tenía de cómo se podrían aplicar a una institución educativa pero ¡cuál fue mi sorpresa cuando me explicaron que también hay riesgos de tipo psicológico!. Me encantó, me apasionó, especialmente porque en trabajos como el mío, cuando desarrollo acciones de Marketing me he ido a mi casa (en ocasiones) bastante triste. A veces la cosa ha ido a más pero entonces, en lugar de irme como hasta el momento, cabizbaja pensaba: “Me están haciendo *mobbing*!” Y eso, además de *cool*, como dirían los publicistas, es un conocimiento actualizado que doy gracias a poder manejar.

También se creaban debates, ya que, el profesor (Jesús Cuevas) es muy dado al coloquio y ello hace que entre los alumnos interactuemos mediante el posicionamiento de nuestras opiniones.

En definitiva, sirve para bastante el contenido de esta materia.

❖ **HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA PROFESORES (OPTATIVA)**

En realidad, cuando me matriculé, escogí Educación Secundaria para personas adultas, por lo anteriormente explicado de poder llegar a dar clase en FP. Lo que ocurrió fue que me hablaron muy bien de Habilidades, y me explicaron que el trabajo principal de esa asignatura era grabarse en video durante el Practicum II y III. ¡Corré cual gacela a cambiar de optativa!

Qué maravilla, una asignatura donde es obligado poderse grabar a uno mismo para después sacar fallos y corregirlos así como ensalzar las cualidades positivas. Y qué bien resultó todo. Un compañero me grabó durante varios minutos y luego me vi. Pensaba que igual odiaría mi voz, y pasó todo lo contrario. Me vi ahí, ante más de veinte personas, emocionada por estar impartiendo (qué suerte tuve) una unidad didáctica de

Marketing de Guerrilla. Ese tipo de marketing es mi pasión y eso se notó en cada palabra que pronuncié aquel día. Por si les parece interesante, en la página 31 encontrarán un enlace directo a unos minutos de mi primera clase.

➤ **EVALUACIÓN E INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO DE LAS ESPECIALIDADES DE ADIMINISTRACIÓN, COMERCIO, HOSTELERÍA, INFORMÁTICA Y FOL**

Aunque la asignatura tiene aspectos muy interesantes, me gustaría destacar el trabajo que realicé junto a otros tres compañeros titulado “Trabajo de Investigación e Innovación docente sobre la importancia de las competencias emocionales en Formación Profesional”. Este trabajo nos enseñó a todos los miembros del grupo la importancia real de las competencias emocionales en cualquier ámbito, aunque se centrará en FP.

A veces nos olvidamos de que las personas no somos máquinas y que las competencias para poder enseñar y entender lo que un alumno necesita, son una gran parte de realizar correctamente nuestro trabajo.

Aquí sí investigamos. Nos dejamos la piel en entrevistas a profesionales de diferentes sectores y a alumnos, entender qué es lo que facilita una comunicación mediante la cual la información sea tan importante como la nota que ellos deseen.

Personalmente, quedé muy contenta del trabajo realizado, lo expusimos en clase y también creo que el resto quedó muy satisfecho. Desde entonces, las competencias emocionales son palabras mayores para mí.

3. ANÁLISIS CRÍTICO DE DOS PROYECTOS

Me gustaría explicar el por qué de estos dos proyectos. Aunque son muchos los trabajos que hemos realizado a lo largo del máster de los que estoy realmente orgullosa, me voy a centrar en los dos con los que más cómoda y a gusto me encuentro ya que tengo la opción de elegir, algo que se agradece.

- **Portafolio etnográfico:** Lo considero uno de los trabajos más arduos y completos a lo largo de este máster y además yo sé que tuvo una evolución como futura docente para mí. Se trataba de investigar, dar opinión y reflexionar sobre tantas cosas, que estoy encantada de poder analizarlo.
- **Unidad Didáctica:** Tengo especial cariño a la unidad que pretendo describir porque forma parte de mi primera unidad como profesora y versa sobre un tema que manejo. La parte práctica fue especialmente motivadora y emotiva al mismo tiempo.

3.1. PORTAFOLIO ETNOGRÁFICO

Este portfolio ha sido uno de los trabajos de más volumen e importancia de todo el máster. La verdad es que cuando se nos explicó todo lo que debía contener, muchas personas de clase (y yo reconozco que me incluyo entre ellas) nos vimos un tanto afectados en relación tiempo-exigencia por parte de la profesora. Se dio opción a realizar, en lugar de un portfolio, un examen. A mí me gusta mucho escribir y reflexionar en papel, pero el portfolio suponía un reto personal de combinación entre investigar, asistir a clase y trabajar....y los publicistas somos así: nos va la marcha. Así que me decanté por realizarlo y ahora no puedo estar más contenta.

Voy a proceder a analizar cómo se estructura dicho portfolio, que quedaba dividido en cuatro fases:

a) Fase I :

- Aprendizaje cooperativo.
- Currículum Oculto.
- Modelos de Enseñanza-Aprendizaje.
- Métodos y modalidades en enseñanza en educación superior.
- Diseño y Desarrollo Curricular.

b) Fase II:

En esta parte reflejo los pensamientos de algunos de mis compañeros, familiares, amigos y pareja sobre algunos de los temas de la Fase I.

c) Fase III:

- Estrategias aplicadas en base a mi carrera.
- Reflexión personal: Cómo enseñaría yo.

d) Fase IV:

- Etapas escolares.
- Autoevaluación: Cómo me veo en el presente y en el futuro.
- Mi propio DAFO y conclusión final.
- Anexos.

FASE I ó COMPORTAMIENTO DIALÉCTICO:

Dentro de esta carpeta, se encuentran varias teorías de muy diversos autores sobre un tema educativo.

Podría decirse que es la base, el cimiento sobre el cual se construye el resto del trabajo. Lo mejor de todo fue poder elegir, poder investigar, poder tener la oportunidad de seleccionar qué información pretendía desglosar sobre otras. La no imposición por parte de la profesora de imponer unos temas nos hizo crecer a todos.

Digo que es la base porque después, en la carpeta II, veremos qué ocurre.

Dentro del aprendizaje cooperativo, estudié autores como David y Roger Johnson, Millis o Adam y Hamm.

Este tipo de aprendizaje deja claro que el aprendizaje de cualquier concepto, mediante la unión de un grupo, suele ser mucho más efectiva que en solitario.

Es una aprendizaje muy bonito: los miembros que integren una clase deben unirse por una causa, por un fin. Se debe, como dice la palabra de este tipo de aprendizaje, cooperar.

Parece que a veces se nos olvide que somos humanos, y que el poder afrontar situaciones de la mano de otra persona es algo que no nos convierte en débiles, sino en todo lo contrario.

Ahora llegamos a mi tema favorito del máster: el **currículum oculto**.

Cuando me hablaron por vez primera de un tipo de currículum así, no tenía apenas idea de lo que significaba y ahora me encanta. Y me encanta porque es un tipo de currículum que todos vivimos indirectamente y que creo que a veces ni nos planteamos en entrever.

Me gustaron, especialmente, las cuatro características fundamentales de este tipo de currículum que son: subrepticio, omnipresente, invaluable y reiterativo.

❖ **Reflexión personal**: Como alumna de la pública y la privada, puedo asegurar, ahora más que nunca en toda mi vida, que la enseñanza privada tiene tanto currículum oculto que no sé cómo no respiramos currículum en lugar de aire cuando entramos en cualquiera de sus instituciones. No digo que ello sea horrible, no quiero decir que tenga connotaciones negativas pero no es tan claro como a mi me gustaría. En cualquiera de los casos, me gustó mucho indagar sobre qué tipo de currículum oculto escondía la USJ, que no es poco. Y aun así me gustó la experiencia de estudiar allí. Hay que saber sacar el lado positivo de todo, aunque nuestras creencias disten de otros, el respeto es la base de las relaciones de todo tipo.

Dentro de las **Teorías de Reproducción**, estudié a autores como Althusser o Bowles y Gintis. Estudié la relación entre conceptos como economía, educación, política, amistad y familia. En este punto de fueron muy útiles la **Teoría del Capital Humano**, **Teoría de la Correspondencia** y **Teoría Credencialista**, vistas todas en la asignatura Contexto de la Actividad Docente.

Adentrándonos en los **modelos de enseñanza-aprendizaje**, partimos de los modelos sociales para terminar por determinar otros tres modelos: **Modelos de procesamiento de información** (constructivista), **Modelos conductuales** (inductivos) y **Modelos personales**.

Las modalidades de enseñanza y aprendizaje en educación superior nos descubren que se dividen en función de su modalidad. Pueden ser de **horario presencial**: clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, prácticas externas y tutorías.

También pueden ser en horario **semi-presencial**; en cuyo caso el trabajo autónomo es el protagonista. Dentro de este apartado se encuentran: Estudio y trabajo en grupo y Estudio y trabajo individual.

Por último, me informé sobre **Diseño Curricular**. En este apartado, encontré información relevante de la mano de los autores Walter, Margarita Pansza o Stenhouse. Se trata de una metodología que cuenta con una serie de pasos, organizados y estructurados, con el fin de formar el currículum.

FASE II ó COMPORTAMIENTO DIALÓGICO:

Como bien he citado antes, esta carpeta recoge una serie de conversaciones (o parte de ellas) con personas muy distintas. Porque precisamente buscaba que fuera enriquecedor y la variedad es una palabra que da la mano del verdadero conocimiento.

Hablamos sobre el aprendizaje cooperativo, y una de las personas solo le encontraba sentido si el tipo de educación era constructivista, algún otro decía que no importaba nada lo que se quisiera enseñar. Y luego había una minoría de personas que pensaban que en un aprendizaje como este, si se llegara a realizar un trabajo en equipo, siempre existiría un *listillo de turno* que conseguiría que los demás se esforzaran por él (o ella) y que todo fuera injusto.

También hablamos sobre el currículum oculto. La mayoría de la gente lo veían como algo muy positivo, una manera de construir valores sin tener que escribirlos en ningún sitio. Entones me di cuenta de que quizás yo estuviera equivocada, y no siempre fuera un currículum que transmitiera valores chapados a la antigua, sino que transmite los valores en función de la institución que esté detrás, sea ésta de un partido político u otro y date de la fecha que date. Lo importante era que podía llegar a transmitir aspectos verdaderamente positivos sin necesidad de una asignatura de por medio específica para ello. Por último, en esta fase también se habló del diseño y desarrollo curricular. Todo el mundo estaba de acuerdo en que en materia de Educación no se tiene una flexibilidad suficiente. El sistema debe abrirse, innovar y eso a veces no es posible.

FASE III ó ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO:

Llegados a esta carpeta, ya habíamos indagado sobre diferentes autores con sus correspondientes teorías; ahora era el momento de hablar de uno mismo y analizar por dónde hemos pasado desde que nacimos hasta el momento.

Se proponen una serie de actividades de enseñanza-aprendizaje aplicadas al campo de mi licenciatura: Publicidad y RR.PP. Por ejemplo, cuento cómo se impartían las clases, que solían ser magistrales y muy eficaces la gran mayoría de las veces.

Si bien es cierto que cada profesor tenía una forma de plantear las diferentes asignaturas, también es cierto que todos explicaban muy bien. El esquema que se seguía, por norma general, consistía en una introducción con su correspondiente explicación de la programación a seguir, una evaluación inicial por parte del profesor, para analizar, aunque a grandes rasgos, cuánto controlábamos de los temas que íbamos a analizar.

Con respecto al tipo de modalidad que se cursaba en la USJ, la presencial reina por ser la protagonista. No se podía faltar a más de un 15% de las clases. Asistí con una frecuencia implacable, raro era que no pudiera ir. Creo que fueron unos estudios muy costosos económicamente hablando como para faltar, incluso si estaba enferma trataba de ir.

La forma en que se realizaban los trabajos solía ser en equipo. Aquí he de reconocer que mi necesidad de competir y exprimir lo mejor de mi misma hacía que intentara librarme un poco de hacer todo en equipo para que se me diera la posibilidad de lucirme. Con lo cual, y enmarcado en temas tratados de este máster, se me podría *castigar* como una de esas personas que no realizó del todo un aprendizaje cooperativo. Ahora lo veo de otra manera, aunque también considero que el mundo de la comunicación es ciertamente más capitalista que el mundo de la educación. Pero de todo se aprende y eso también es parte de un buen docente.

Durante la carrera, asistí a numerosos talleres y seminarios. Traían a personas profesionales del mundo de la Comunicación bastante interesantes y esa cercanía con la que poder acercarse a ellos para preguntar y disipar determinadas dudas siempre nos venía estupendamente a los alumnos.

Las tutorías con los profesores también eran una constante durante la carrera. Yo no tenía problemas en reconocer algo que no entendiera y si era necesario pedía una cita para que se me explicara. No obstante, y aunque hacer acto de presencia en clase era una parte muy importante de la carrera, nadie te regalaba la nota. He oído hasta la saciedad eso de que por ser privada es todo más sencillo. Yo he estado en la USJ y considero que aprobar no es algo complicado, porque si te gusta y vas a clase es incluso

sencillo. Sin embargo, una cosa es aprobar y otra obtener una matrícula de honor. Nada se regala y menos eso. La mayoría de la gente tenía una media de 6, pero una media de 8 no fue sencilla conseguirla. Nos encomendaban muchos trabajos en equipo y unos cuantos individuales. No eran únicamente exámenes los métodos de evaluación presentados por parte de los profesores, sino que el día a día trabajando era una constante.

Por último, en esta tercera fase, hay una serie de párrafos en las que explico cómo enseñaría yo. Hice una propuesta algo arriesgada porque era muy, muy creativa... y ser creativo es algo bastante valiente. Creo que no cortar la imaginación desde pequeña ha sido una gran ventaja para el momento en el que me encuentro.

FASE IV ó AUTOEVALUACIÓN:

Llegando al final de este portafolio etnográfico, tuve tantas reminiscencias que no tengo dedos en las manos para contarlas todas. Fue como una especie de regresión profunda, en la que poder verse a uno mismo tras un proceso evolutivo muy fructífero. Cuento la evolución que he tenido como persona en relación al mundo de la educación recibida. Y la verdad: no cambiaría nada.

Cuando comencé Diseño Gráfico fueron bastantes los que dijeron: Eso no te llevará a ningún sitio, y cierto es que no trabajo como diseñadora a tiempo completo, pero sí realizo ciertos trabajos con *programas de diseño*⁵ que aprendí durante mi diplomatura.

También al cursar la licenciatura de Publicidad y RR.PP me dijeron que tendría unos sueldos altísimos y nada más lejos de aquella afirmación...el 90% de las personas que trabajan en ese campo, o lo hacen gratis, o no llegan a los 800 euros por una jornada completa. Pero es que...a mi esos comentarios me daban exactamente igual. ¿Por qué? Porque, aunque no me arrepintiese del camino que había tomado, sabía que el fin estaba aún muy lejos. Hasta que, en un año en el que parecía que las cosas no tenían sentido, en el que todo apuntaba a que mi atención debía girar a algo radicalmente opuesto (estuve apunto de inscribirme en criminología) me di cuenta de que la necesidad que tenía no era otra que empaparme de conocimiento.

Hace poco me preguntaron por qué quería doctorarme. Por qué dedicar toda mi vida a estudiar, formarme, dar clases, y yo contesté:

⁵ Dichos programas son Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign y Premiere.

“Quiero aprender, aprender y seguir aprendiendo. Y quiero transmitir conocimientos y aprender de mis alumnos. Y quiero sentirme llena de felicidad y eso me hace feliz, porque todo se acaba, porque ayer tenía 18 años y hoy ya tengo 26, y porque no puedo volver atrás y quedarme con la espina de qué hubiera pasado si no hubiera intentado especializarme”.

He realizado una tabla con las mejoras tras hacer el portafolio etnográfico que ha experimentado mi persona, y son unas cuantas:

ASIGNATURA	NOMBRE DEL TRABAJO	MÓDULO	COMPETENCIAS DEL MÁSTER	TRAS EL PORTAFOLIO...
FUNDAMENTOS DE DISEÑO INSTRUCCIONAL Y METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE DE ADMINISTRACIÓN , COMERCIO, HOSTELERÍA, INFORMÁTICA Y FOL	Portafolio etnográfico	5	<ul style="list-style-type: none">- Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.- Evaluar, innovar e investigar.	<ul style="list-style-type: none">- Soy capaz de entender las principales teorías educativas sobre aspectos varios.- Conocer qué modalidades son mejores (presencial/semi-presencial) en función de la materia a impartir.- Mi capacidad de autoanálisis se ha visto incrementada.- Tengo claro lo que quiero y cómo quiero conseguirlo.

Entregué el portafolio en un DVD, y realicé un video de propio para esta asignatura. Les adjunto, a modo de anexo, el portafolio. El video lo pondré en la última parte de este Trabajo Final de Máster.⁶

⁶ Ir a la página35 de este documento.

3. 2. UNIDAD DIDÁCTICA

Tenía ganas de llegar a este punto. La realización de una unidad didáctica real es como el sueño de un docente novato. Resulta que yo, Greta, a mis 25 años iba a impartir unas cuantas horas a personas de igual o más edad que yo en un área que resultaba ser mi favorita y encima iba a tener la suerte de poderlo compartir con más personas. ¿Qué podía salir mal? Lo peor que podía pasarme era estar perdida a la hora de realizar la unidad, y lo mejor: que todo saliera bien.

Los Practicum II y III fueron maravillosos. No contaré cada detalle porque eso ya lo hicimos en su momento mediante el diario de dichos prácticums, pero solo tengo palabras positivas de la experiencia.

Realicé las prácticas en el CPIFP “Los Enlaces”, con una tutora, Esperanza Pueyo, que puede definirse en una palabra: encantadora. Esperanza me presentó a Guadalupe Vizcaino, profesora dentro de la rama de Imagen y Sonido, concretamente en el Ciclo Formativo de Grado Superior “Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos”. Además de ser encantadora conmigo en todo momento, me enseñó sus trucos como profesora, me introdujo a la clase con una presentación muy correcta y me explicó que justamente pretendían realizar una unidad didáctica para las fechas en las que yo realizaba mis Prácticum II y III sobre publicidad.

Parecía un sueño, todo fluía con una energía positiva maravillosa y me enseñó sus unidades didácticas para que viera cómo las planteaba ella en clase y yo pudiera realizar la mía en torno a cómo me habían enseñado en el máster, cómo creía yo que debía hacerlas y cómo las hacía Guadalupe.

Así pues, realicé la unidad de trabajo titulada “**Alternativas a la publicidad**”.

Los alumnos de la clase donde iba a impartir esta unidad, tenían una edad comprendida entre los 18 y los 30 años, la mayoría únicamente estudiaban, pero había también una parte (aproximadamente un 30%) que ya trabajan en el sector o habían tenido experiencia en el mundo de la Comunicación Audiovisual. Guadalupe me explicó que ella les había introducido nociones muy básicas sobre marketing y publicidad, y que la idea que tenía era realizar una unidad de trabajo centrada en profundizar un poco más en la publicidad en sí misma con sus posibles “hermanas”, que los alumnos conocieran algunas técnicas profesionales para entender por qué un anuncio

debe tener un *copy*⁷ o por qué una campaña *teaser*⁸ es apropiada para lanzar una serie o un libro de misterio, por ejemplo.

Mirando las unidades dentro de la programación que Guadalupe tenía prevista dar a lo largo de este curso, Alternativas a la Publicidad era una de las próximas y me propuso que la mirara, me basara en ella, adaptara ejemplos que considerara oportunos y creo que le dimos un sentido mejor que del que ya partíamos.

CÓMO NACE LA...

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALTERNATIVAS A LA PUBLICIDAD

La unidad comienza con una breve introducción, en la que se explica la importancia de la publicidad en nuestros días, y en relación a los medios audiovisuales. Se explica, de igual modo, que la publicidad no es solo publicidad, sino que está completamente interrelacionada con otros tipos de conceptos muy parecidos a dicha palabra pero que no terminan de ser lo mismo. Se pretenderá que el alumno, al finalizar dicha unidad didáctica, sea capaz de diferenciar (entre otros) los conceptos de publicidad, marketing, marketing de guerrilla, merchandising...

Aunque pueda parecer disparatado, una gran parte de la carrera de Publicidad tiene que ver con la carrera de Psicología. Al abrir la unidad, se les explica a los alumnos la Pirámide de Maslow. Esta pirámide da mucho que hablar, creo que en muchas ocasiones sirve para explicar conceptos varios ya que está directamente relacionada con las necesidades y los deseos del ser humano.

Aquí es donde les explico que un 90% (a veces más) de los anuncios que vemos pretenden que consumamos productos o servicios que en realidad no necesitamos como soporte vital.

❖ **Reflexión personal:** Esta parte resultó muy interesante para indagar en lo que los alumnos consideraban necesario. En realidad ¿qué necesitamos? Beber, respirar, hacer nuestras necesidades, comer, sentirnos amados...pero un tenedor, un inhalador, un urinario, una mesa con platos y vasos o un hotel donde pasar la noche no son necesarios. Son complementos muy útiles pero no básicos para vivir. En ese momento, me prestaron mucha atención. Aquí fue donde se produjo un gran intercambio de información entre ellos y mi persona, sus

⁷ Persona encargada de crear los jingles o eslóganes en una agencia de publicidad.

⁸ Tipo de campaña en la que únicamente se presenta una parte de un anuncio con la intención de crear en el espectador una curiosidad absoluta.

opiniones eran música para mis oídos. Interactuamos. Fue un primer contacto muy positivo.

Acto seguido, pasé a explicarles la diferencia entre los conceptos de: *publicity*, publicidad, propaganda y marketing. El método que seguí fue el siguiente:

- a) Pregunto a la clase si saben qué es publicidad. Ellos contestan, y si andan algo perdidos les ayudo. Les explico la importancia de ser concretos cuando nos referimos a un concepto, especialmente cuando éste y otros pueden dar lugar a error pensando que son lo mismo, cuando no es así.
- b) Despues les pido que me pongan un ejemplo reciente de publicidad.
- c) Por último, soy yo quien proyecta una imagen sobre un anuncio publicitario y lo analizo por encima, aunque dándole importancia a los elementos clave.
- d) Pregunto si alguien tiene alguna duda o sugerencia.

Realizo el mismo proceso con el resto de palabras anteriormente mencionadas.

- ❖ **Reflexión personal:** Los alumnos, al ver que les animo a participar, prestan atención a todo lo que ocurre a lo largo de la hora y media que duró la clase. Entre ellos también se ayudan, es decir, se produce un aprendizaje cooperativo muy efectivo.

Una vez explicados los conceptos sobre publicidad y sus similares, y haberlos ilustrado mediante múltiples ejemplos, procedo a indagar más sobre marketing.

El marketing en sí mismo es muy amplio, pero sin duda alguna el tipo de marketing que más sorprende a la gente es el **Marketing de Guerrilla**.

Consiste en un tipo de marketing que no necesita de unas cantidades elevadas de dinero para ser efectivo ni de una producción masiva de unidades o visualizaciones en *prime time* de un anuncio. Al revés, este tipo de alternativa a la publicidad se produce en un espacio determinado, en una única unidad o acto y es mediante la *publicity* (aquella publicidad que resulta gratuita porque su difusión la comunican los propios medios de comunicación o las personas mediante redes sociales) como funciona.

Les pondré a ustedes el ejemplo para intentar sorprenderles y que se sientan como uno de mis alumnos en aquel momento. Seré rápida:

- **Ejemplo aplicado en clase:** La foto que ven a continuación es verídica. Se trata de una marquesina con unos cristales especiales de alta seguridad, que dentro

contienen cientos de miles de dólares americanos. En el anuncio de la marquesina te invitaban a romper el cristal, y si lo conseguías, eras libre de llevarte una fortuna. Fueron varias las personas que lo intentaron, grabadas por cámaras en dicha calle y el anuncio final consistía en promocionar cristales de la empresa *3M Security Glass* de alta seguridad. Después se editó un video en *Youtube* y se promocionó mediante redes sociales.

¿Resultado? = Coste de impacto mínimo; difusión máxima.



Imagen vista durante la clase en el CPIFP Los Enlaces.⁹

Tras poner varios ejemplos como el anterior, aunque relacionados con series de televisión o estrenos de películas con la finalidad de empatizar más con los alumnos del Ciclo de Audiovisuales, me centré en explicar el éxito del Marketing nacido en EE.UU. Hice una introducción sobre por qué el *Tio Sam* es uno de los casos de propaganda con mayor carga de influencia sobre la población de la Historia de la Publicidad.

Les expliqué cómo Hollywood ha sido siempre, y probablemente sea, el lugar donde mejores películas se han hecho. Cómo los americanos se cubren de gloria y consiguen crear una demanda de necesidades en realidad ficticias y especialmente, el modo en que sus diseños tienen un peso visual sobre las personas que hace que terminen *cayendo en la trampa*.

❖ **Reflexión personal:** En ese punto agradecí haber cursado Diseño Gráfico, puesto que el peso de lo visual: la cartelería, es muy importante en el mundo de la comunicación. Desafortunadamente, no tuve tiempo de explicarles en

⁹ Imagen de la empresa 3M Security Glasses extraída de la página <http://blogs.ubc.ca/jaeahho/category/uncategorized/>

condiciones cómo se crea un buen diseño pero sí les di cuatro pautas básicas que se podrían resumir en una de las frases que llevo cada día conmigo: Menos es más. Cuanto menos información adicional, y más claro sea un diseño, mejor. Cuanto menos contrastes de colores que no sean complementarios, mejor.

EL CASO COCA-COLA

Ni qué decir tiene que Coca-Cola es una empresa mítica, todo el mundo conoce de qué se trata y las leyendas sobre publicidad subliminal en la que se dice que entre fotograma y fotograma de ciertas películas, aparece una imagen durante unas décimas de segundo de una Coca-Cola fresca que produce un aumento por parte del público que lo visualiza de desear beberse una¹⁰. Esa información ya era conocida por los alumnos, y aunque entrañable, no era una información que sorprendiera. Así que pensé en qué pasaría si les pidiera un ejercicio de confianza y concentración y les dije lo siguiente:

- **Speech real que reproduje en clase:**

“Queridos alumnos y alumnas aquí presentes, os voy a pedir un favor. Me gustaría que cerraseis los ojos y os relajaraís. Imaginad que estáis tranquilamente en un parque, y tenéis sed. Entonces, escucháis el siguiente sonido (en ese momento, yo, escondida tras la mesa de profesora, abrí una lata de Fanta de Limón y vertí su contenido en un vaso de cristal con varios hielos). *¿Qué os apetece beber? ¿Qué he vertido en este vaso?* Los alumnos contestaron al unísono: ¡Coca-Cola! Y no, no era Coca-Cola, era Fanta Limón.

Entonces les hice ver *el poder que tiene Coca-Cola por su exclusividad en la mente de las personas así como el poder de sugerión al que estamos expuesto*. Sonrieron, aplaudieron y me sentí muy realizada.

Para finalizar, les propuse un caso práctico adaptado a los medios audiovisuales. Un caso que consistía en que aplicaran diferentes tipos de publicidad, pero especialmente lo que explicamos como *publicity*, para el estreno en 3D de la saga de Kill Bill realizado por Quentin Tarantino. Eso les motivó mucho e hicieron unas prácticas en las que se notaba que les habían puesto ganas.

¹⁰ Amplia información extraída del libro: LOISEAU.Marc. *A History of Advertising* .Editorial TASCHEN (2004).

❖ **Reflexión personal:** He escrito los párrafos anteriores como si estuviera loca. Con un énfasis que ha hecho a más de una persona de la biblioteca en la que me encuentro en este momento mirarme y reírse de mi. La pasión es, vágase la redundancia, ¡apasionante!.

Pueden ver unos segundos de mi primer día como docente, pulsando sobre la siguiente imagen:



En caso de visualizar este documento en PDF, copie y pegue el siguiente enlace en su navegador (desde Word sí funciona, pero desde PDF's no siempre):

<https://www.youtube.com/watch?v=IbNDHULNL7c&list=UUFltAI6m5s3tYyiDvWAnTAQ&index=1&feature=plcp>

4. CONCLUSIONES Y PROYECTO DE FUTURO

No me gusta mentir. No puedo evitar ser sincera y la verdad; tampoco quiero no serlo. El máster ha tenido momentos difíciles, y al principio reconozco que pensaba que no le iba a sacar mucho partido y que había asignaturas que no estaban bien organizadas.

Ahora, cuando he llegado al final y miro al pasado pienso: No es que no estuvieran bien organizadas, está claro que todo es mejorable, pero no es eso. Lo que ocurría era que yo tenía un problema: nunca me había topado con un lenguaje como el que se usa en Educación. Soy consciente de que debo mejorar mi lenguaje, porque además se trata de eso, de reciclarse, pero al menos ahora parece que sé de lo que hablo cuando digo unidad didáctica, competencias, resultados de un método de enseñanza-aprendizaje, currículum oculto....y así podría seguir con cientos de caracteres sucesivamente.

Mi padre es profesor de inglés en un instituto público. Apenas le he pedido ayuda con el máster pero sí me he dado cuenta de que él también intenta estar a la última más de lo que yo pensaba y enterarse de los aspectos relacionados con Educación. Disculpen que escriba Educación con mayúsculas, pero es que ahora si veo esa palabra en minúsculas me parece hacerle un desprecio.

CÓMO ME VEO YO COMO PROFESORA

Las personas que me conocen, dicen que soy un manojo de nervios. Que tengo una imaginación tal que podría inventarme una realidad paralela. Dicen que soy muy positiva y fuerte pero especialmente creen que soy alegre y sincera. Yo me veo como lo anteriormente descrito, sin embargo, creo que debo trabajar en ciertos puntos para crecer como persona y como profesora.

Aunque mi condición de humana me hace sentir, a veces los sentimientos también hay que saber manejarlos y es lo que estoy intentando cambiar de mi misma. Sentir es algo maravilloso pero hay que distinguir entre los sentimientos y el trabajo y tomar una especie de rol en el que ser un ejemplo a seguir.

No quiero parecer la *Señorita Rottenmayer* pero sí destilar cierto estilo, encanto y respeto y al mismo tiempo ser una profesora cercana cuando haya que serlo y sobretodo muy empática.

Cuando tuve la oportunidad de poder dar mis horas de clase, vi cuánto puede llegar a transmitir una sonrisa. No se trata de estar siempre en un estado constante de alegría y chistes, sino de no olvidarnos de sonreír de vez en cuando.

Ahora es el momento de decir algo que sí me gusta de mi como futura docente. Creo que la cantidad de datos curiosos que sé de un montón de temas diferentes siempre ayudan a introducir una clase. Por ejemplo, cuando era pequeña, mis libros favoritos eran los que trataban un montón de datos originales, como los conocidos Record Guinness que me han llevado a conocer tantas curiosidades que posteriormente puedo encauzar en una conversación y sorprender a las personas.

También es cierto que tengo una vena teatral innata que, ojo, se controlar pero que puede ser de ayuda según qué se quiera expresar. No se trata ni mucho de menos de un circo, pero si de hacer sentir a las personas (en este caso futuros alumnos) que forman parte de un documental interesante.

La presencia de un profesor es importante, de igual modo. En comunicación todavía más, hay una frase que dice “somos lo que comemos” y yo la adapto a un “enseñamos lo que parecemos, a veces”. No quiero que se malinterprete, en realidad yo veo más allá de la apariencia física pero sí me gusta ir bien vestida y creo que es importante de cara a lo que deseas proyectar entre las personas.

He realizado un DAFO sobre mi persona, y lo he impreso en mi cuarto para recordar lo que debo mejorar:

ANÁLISIS DEBILIDADES	FORTALEZAS
INTERNO	<ul style="list-style-type: none">- Positivismo.
<ul style="list-style-type: none">- Soy muy sentida/sensible.- Soy algo obsesiva.	<ul style="list-style-type: none">- Alegría.- Empatía.- Creatividad.- Capacidad de reciclaje.- Humor.

ANÁLISIS AMENAZAS	OPORTUNIDADES
EXTERNO - Si no eres competitivo, es complicado encontrar un puesto de trabajo.	- La crisis podría ser un elemento diferencial, solo hay que encontrar en qué destacamos y explotarlo.

Mi proyecto de futuro consiste en centrarme. En luchar por un Doctorado en Comunicación. Se que no va a ser fácil, pero mejor: me gustan los retos. Cuando más he disfrutado dentro del aula ha sido conectando con un profesor. En mi vida me ha ocurrido varias veces y siempre que he estado perdida, he podido pedir una tutoría y el docente en cuestión me ha atendido y ayudado bastante.

Veo a los profesores como una especie de “guía”, las personas en yoga lo llamarían “guía espiritual”. No hace falta entrar en si eso existe o no, lo importante es qué existe para cada persona. Para mí, el hecho de que alguien te escuche, te aconseje y sea sincero contigo es uno de los actos que me hace dar gracias de estar viva. Y quiero poder aconsejar, quiero poder ayudar a futuros alumnos.

Quiero aprender, aprender a aprender y seguir aprendiendo.

Centrándome de nuevo en este máster, vuelvo a afirmar que estoy muy contenta. También los compañeros han sido un elemento clave para entender mejor todo. Tanto hablar de aprendizaje cooperativo me hace darme cuenta de que nosotros hemos sido los primeros en aplicarlo entre los de nuestra clase.

Este verano, he navegado por la red social *Facebook*, y allí he visto fotografías de los compañeros que estaban de vacaciones, disfrutando del buen tiempo. Entonces me dio especial pena no poder ir a exponer mi Trabajo Final con ellos, porque ya lo han pasado y les escribí un mensaje para poder vernos pronto. Cada día tengo una notificación de alguno de ellos deseándome suerte para exponer ante ustedes en el tribunal. Esperemos que esas energías que me han mandado estén vibrando ahora alrededor de la sala en dicho día.

Les dejo el video prometido en el que explico por qué quiero ser profesora:



En caso de visualizar este documento en PDF, copie y pegue el siguiente enlace en su navegador (desde Word sí funciona, pero desde PDF's no siempre):

<https://www.youtube.com/watch?v=xVzowvJMpB0&list=UUFltAI6m5s3tYyiDvWAnTAQ&index=3&feature=plcp>

Gracias por acompañarme por mi travesía docente, ¡nos vemos en buen puerto!

6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES VARIAS

Libros:

- BISQUERRA ALZINA,R. (2007) *Las competencias emocionales*. Educación XXI.
- GALLEGOS GIL, D y GALLEGOS ALARCÓN, MJ. *Educar la inteligencia emocional en el aula*. 2^a edición, editorial PPC.
- GOLEMAN,D. (1995) *Inteligencia emocional*. Barcelona. Kairós.
- LOISEAU, M (2004). *A History of Advertising* .Editorial TASCHEN.
- SANTESMASES MESTRE,M. (2007) Marketing. *Conceptos y estrategias*. Editorial PIRÁMIDE. 5^a Edición revisada. Madrid.
- TRIGO,E. (1999) *Creatividad y motricidad*. Barcelona. Inde Publicaciones.
- VALLÉS,A y VALLÉS,C. *Inteligencia emocional. Aplicaciones educativas*. Editorial EOS.

Legislación:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Orden de 29 de mayo de 2008, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece la estructura básica de los currículos formativos de formación profesional y su aplicación en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la Formación Profesional del Sistema Educativo.
- Real Decreto 2034/1995, de 22 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Online:

- <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/>
- <http://blog.luismaram.com/2008/12/30/que-es-un-copy/>
- <http://www.filmaffinity.com/es/film872398.html>
- http://www.co-operation.org/?page_id=65
- <http://www.cocacola.es/>

- <http://www.clubdecreativos.com/>
- <http://blogs.ubc.ca/jaeahho/category/uncategorized/>
- <http://www.todofp.es>
- http://fp.educaragon.org/guiaeducativa/guia_educativa1.asp
- http://www.zaragoza.es/ciudad/estadistica/menuTablasJuntasMunicipales_Cifras
- <http://titulaciones.unizar.es/master-secundaria/>
- http://titulaciones.unizar.es/master-secundaria/cuadro_asignaturas.html#arriba
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68501/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68502/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68508/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68503/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68504/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68513/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68542/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68552/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68553/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68604/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68573/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68600/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68578/index12.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68623/index11.html>
 - <http://titulaciones.unizar.es/asignaturas/68500/index11.html>
- http://www.cpilosenclaces.com/cpilosenclaces/formacion_profesional.html