



TRABAJO FIN DE MÁSTER ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Autor: Sandra Abadía Lample

Director: Melania Mur Sangrá

Curso académico: 2011/2012

Huesca 5 de Octubre de 2012



Facultad de Empresa y
Gestión Pública

ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
1. INTRODUCCIÓN	1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	3
3. LOCALIZACIÓN Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ZONA OBJETO DE ESTUDIO .	6
3.1. Localización de la estación de esquí de Cerler y acceso a sus inmediaciones	6
3.2. Historia de la estación de esquí de Cerler	8
3.3. Características climatológicas de la estación	9
3.4. Tipología de la estación	10
3.4.1. Características básicas	10
3.4.2. Factores de atracción	10
3.4.3. Tipología de la estación	11
3.4.4. Organización empresarial	11
3.5. Impacto de la implantación de la estación.....	12
3.6. Instalaciones, servicios ofertados y equipamiento de la estación	15
3.6.1. Servicios ofertados.....	16
3.6.2. Equipamiento de la estación	17
3.7. Proyecto de ampliación de la estación por Castanesa	18
4. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES DE LA ZONA	21
4.1. Introducción.....	21
4.2. Metodología.....	21
4.3. Análisis de la muestra recogida	23
4.3.1. <i>Análisis de las características sociodemográficas de los esquiadores de la estación y el tipo de alojamiento elegido por los mismos.....</i>	24
4.3.2. <i>Análisis de las características sociodemográficas y de alojamiento de los que visitan la estación con motivo de acompañar a familiares o amigos.....</i>	35
4.3.3. <i>Análisis de los datos sobre las estaciones de las que es usuario y motivación del uso de la estación de esquí y montaña de Cerler</i>	43
4.3.4. <i>Análisis de la opinión de los encuestados sobre diversos aspectos del valle de Benasque y la estación de esquí</i>	46
5. CONCLUSIONES	54
6. BIBLIOGRAFIA.....	55
7. PÁGINAS WEB CONSULTADAS	59
8. ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

	<i>Páginas</i>
3.1. NÚMERO DE HABITANTES EN EL VALLE	6
3.2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL VALLE DESDE EL AÑO 1960 HASTA LA ACTUALIDAD	12
3.3. COMPARATIVA DE DISTINTOS ASPECTOS DEL VALLE ENTRE LOS AÑOS 1970 Y 2000	13
3.4. NÚMERO DE VIVIENDAS EN EL VALLE Y SUS CARACTERÍSTICAS	14
3.5. EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE BIENES INMUEBLES CONSTRUIDOS DESDE 1960	14
3.6. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER	16
3.7. SERVICIOS OFERTADOS EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ	17
3.8. PRESUPUESTO DE LA AMPLIACIÓN	19
4.1. MOTIVO DE LA VISITA A LA ESTACIÓN DE ESQUÍ	23
4.2. SEXO DE LOS ESQUIADORES	24
4.3. EDAD DE LOS ESQUIADORES	24
4.4. OCUPACIÓN DE LOS ESQUIADORES	25
4.5. INGRESOS ANUALES	26
4.6. LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ESQUIADORES	27
4.7. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA	27
4.8. CON QUIEN ACUDEN LOS ESQUIADORES A LA ESTACIÓN	28
4.9. CON QUIEN ACUDEN LOS ESQUIADORES A CERLER SEGÚN SU EDAD	28
4.10. TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIJEN LOS ESQUIADORES QUE PERNOCAN EN LA ZONA	31
4.11. TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO SEGÚN EL TIPO DE COMPAÑÍA DEL ESQUIADOR	32
4.12. ELECCIÓN DEL TIPO DE ALOJAMIENTO SEGÚN LOS INGRESOS ANUALES DEL ESQUIADOR	33
4.13. MEDIOS DE CONTACTO UTILIZADOS PARA RESERVAR EL ALOJAMIENTO	34
4.14. COMO CONTACTAN LOS ESQUIADORES SU ALOJAMIENTO SEGÚN LA EDAD	35
4.15. OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS QUE ACOMPAÑAN A OTROS	37
4.16. INGRESOS ANUALES DE LOS ACOMPAÑANTES	37
4.17. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS ACOMPAÑANTES SEGÚN CC.AA	38
4.18. ¿CON QUIÉN HA ACUDIDO A LA ESTACIÓN DE ESQUÍ?	39
4.19. TIPO DE COMPAÑÍA SEGÚN LA EDAD DEL ACOMPAÑANTE	39
4.20. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	40
4.21. TIPO DE ALOJAMIENTO SEGÚN LA COMPAÑÍA CON LA QUE VIAJA	41

4.22 TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS ACOMPAÑANTES SEGÚN LOS INGRESOS ANUALES OBTENIDOS	42
4.23. MEDIO DE CONTACTO CON EL ALOJAMIENTO.....	42
4.24. MEDIO DE CONTACTO ELEGIDO SEGÚN EDAD	43
4.25. ESTACIONES DE ESQUÍ DE LAS QUE TAMBIÉN ES USUARIO	45
4.26. MOTIVACIÓN DE LOS USUARIOS PARA ACUDIR A LA ESTACIÓN	46
4.27. OPINIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO EN LA ZONA	46
4.28. OPINIÓN SOBRE CAFETERÍAS, RESTAURANTES Y LOCALES DE OCIO	47
4.29. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA ESTACIÓN	48
4.30. VALORACIÓN MEDIA DE LAS INSTALACIONES DE LA ESTACIÓN	48
4.31. RAZONES POR LAS QUE VE INADECUADAS LAS INSTALACIONES DE LA ESTACIÓN	49
4.32. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ESTACIÓN EN PORCENTAJE	51
4.33. VALORACIÓN DE OTROS ASPECTOS DE LA ESTACIÓN	52
4.34. FRECUENCIAS DE VALORACIÓN DE OTROS ASPECTOS DE LA ESTACIÓN	53
4.35. RAZONES POR LAS QUE CREE INADECUADOS ESTOS ASPECTOS	53

ÍNDICE DE MAPAS

Páginas

3.1.MAPA DE AUTOVÍAS DE LAS CIUDADDES MÁS IMPORTANTES Y CERCANAS A LA ESTACIÓN	7
3.2. MAPA DE CARRETERAS DE HUESCA A CERLER	7

ÍNDICE DE IMAGENES

Pági nas

3.1. ACCESOS A LAS PISTRAS DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER	15
3.2. PROYECTO DE LA AMPLIACIÓN DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER.....	21

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<i>Pági nas</i>
3.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL VALLE DE BENASQUE DESDE EL AÑO 1960 .	13
4.1. Motivación de la visita a la estación de esquí	23
4.2. Edad de los esquiadores.....	25
4.3. Ocupación de los esquiadores.....	26
4.4. Ingresos anuales	26
4.5. Distribución de los esquiadores según el lugar de residencia.....	27
4.6. ¿Se alojan los esquiadores en la zona?	30
4.7. Duración de la estancia de los esquiadores.....	30
4.8. Tipo de alojamiento elegido por los esquiadores que pernoctan en la zona	31
4.9. TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO SEGÚN LOS INGRESOS ANUALES PERCIBIDOS POR EL ESQUIADOR	33
4.10. MEDIO DE CONTACTO CON EL ALOJAMIENTO.....	34
4.11. SEXO DE LOS ACOMPAÑANTES	36
4.12. EDAD DE LOS QUE ACUDEN COMO ACOMPAÑANTES A LA ESTACIÓN	36
4.13. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL DE LOS ACOMPAÑANTES	38
4.14. DURACIÓN DE LA ESTANCIA.....	40
4.15. TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS ACOMPAÑANTES	41
4.16. MODO DE CONTACTO CON EL ALOJAMIENTO.....	43
4.17. PRIMERA OPCIÓN ENTRE LAS DISTINTAS ESTACIONES DE ESQUÍ	44
4.18. ¿QUÉ MODIFICARÍA?.....	49
4.19. VALORACIÓN MEDIA DE LAS INSTALACIONES SEGÚN EL MOTIVO DE LA VISITA	49
4.20. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES SEGÚN EL SEXO DEL ENCUESTADO	50
4.21. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ESTACIÓN	50
4.22. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS SEGÚN EL MOTIVO DE LA VISITA A LA ESTACIÓN	51
4.23. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS SEGÚN EL SEXO DE LOS ENCUESTADOS	52
4.24. VALORACIÓN DE ESTOS ASPECTOS EN FUNCIÓN DEL MOTIVO DE LA VISITA	54
4.25. VALORACIÓN DE ESTOS ASPECTOS EN FUNCIÓN DEL SEXO	54

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo fin de máster que se plantea tiene como objetivo principal realizar un estudio detallado sobre los aspectos socioeconómicos de la estación de esquí y montaña de Cerler.

El artículo 51 de la Ley 6/2003¹, de 27 de febrero, del Turismo de Aragón, modificado por la Ley 3/2010² recoge las características y requisitos mínimos de dichas instalaciones. En concreto el apartado 1 de dicho artículo contiene la definición de los centros de esquí y montaña: “*Son centros de esquí y de montaña los complejos turísticos dedicados a la práctica de deportes de nieve y montaña que formen un conjunto coordinado de medios de remonte mecánico, pistas e instalaciones complementarias de uso público.*”

El presente proyecto nace del deseo por parte de la Asociación Turística del Valle de Benasque de conocer las causas de la disminución de la ocupación que sufren sus establecimientos asociados. Para satisfacer dicha necesidad, se realizó un estudio previo de los datos de ocupación de dichos establecimientos en los últimos años, pero era necesario realizar un análisis del perfil de usuarios de la estación para conocer la causa del citado descenso.

En concreto, varios son los propósitos que este documento persigue. En primer lugar, conocer el efecto que supuso para la sociedad del valle la implantación de la estación.

En segundo lugar, es conocer la opinión de los usuarios de la estación. Para ello se realiza un estudio de campo ajustado a los medios materiales y técnicos con los que se ha contado para realizar este trabajo.

En tercer lugar, conocer cuál es la opinión que los usuarios tienen de las instalaciones. Esta información puede ser utilizada para realizar en ellas las mejoras oportunas con el fin de que dicha estación no pierda visitantes, ya que esto supondría un impacto social y económico muy importante tanto en la propia estación como en el valle.

¹ Boletín Oficial de Aragón, 10 de marzo de 2003, núm.28.

² Boletín Oficial de Aragón, 21 de junio de 2010, núm. 120.

Por último, conociendo los hábitos y valoración que los usuarios tienen, se pueden llevar a cabo acciones de marketing y publicidad más efectivas, que permitan mejorar la ocupación hotelera en el valle y ver si sería factible desarrollar un proyecto tan ambicioso como el que se encuentra encima de la mesa en estos momentos.

Para conseguir dichos objetivos, en primer lugar, se lleva a cabo una breve revisión de la literatura, citando a algunos de los autores que anteriormente han hablado sobre el turismo, el deporte, la nieve y las estaciones de esquí y montaña, tanto en España como en el extranjero.

A continuación, se realiza una descripción de la estación de esquí y montaña de Cerler, recorriendo aspectos tales como su historia desde que se implantó, las características técnicas de la misma, incluyendo su tipología, una breve mención a la organización que la gestiona, el momento de su implantación y las repercusiones socioeconómicas que tuvo entonces la apertura de tales instalaciones en el Valle de Benasque. Se acompaña también una breve descripción del proyecto de ampliación de la estación por el valle de Castanesa.

Una vez revisados los antecedentes y definido el objeto de estudio, pasamos a realizar un estudio de los usuarios de la estación de esquí y montaña de Cerler. Para realizar dicho análisis se realizaron encuestas a los usuarios en la misma estación, con un total de 117 resultados obtenidos en los que se pretende recoger el perfil del usuario de las instalaciones, así como sus hábitos con respecto al turismo y su valoración de las instalaciones y servicios de la estación, con el fin de poder en un futuro realizar acciones encaminadas a mejorar la satisfacción del público objetivo de la estación de esquí y montaña de Cerler.³

Por último recogemos las conclusiones más significativas tanto de los impactos socioeconómicos que supone la implantación de la estación, como los resultados más significativos de las encuestas realizadas y tratadas.

Para la realización del presente proyecto se han utilizado fuentes bibliográficas de diferentes autores que se encuentran enumeradas en el apartado 7 del documento,

³ Debemos hacer una especial mención a la estación de esquí y montaña de Cerler por permitirnos realizar las encuestas en sus instalaciones, agradeciendo, más concretamente, a su Director D.Gabriel Mur y a D. Jaime Río, Responsable de Comercial y Marketing de la misma, por las facilidades prestadas.

haciendo remisión al mismo en todas las citas bibliográficas que se realizan a lo largo del estudio.

Se han consultado otras fuentes como las estadísticas, tanto del Instituto Nacional de Estadística como del Instituto Aragonés de Estadística. Existen en el trabajo referencias a páginas web que han servido de apoyo para desarrollar alguno de los apartados del proyecto.

Finalmente, se han utilizado fuentes primarias de información con la realización de las encuestas antes citadas que se realizaron personalmente en la estación de esquí de Cerler.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Muchos son los autores que han escrito sobre el deporte del esquí, sus estaciones y los impactos, tanto económicos como sociales, que éstas tienen en el entorno. Somos conscientes de que en los últimos años, más concretamente finales del siglo XX o principios del presente, se ha desarrollado la mayor parte de la literatura al respecto, pero hemos decidido seleccionar documentos hasta mitad de la primera década del presente siglo.

Martos (2002), citando a Cazes y Lanquar (1990), se refiere a la importancia y consideración del turismo en su aparición como fenómeno social afirmando que el turismo tal como lo conocemos hoy nace hace dos siglos debido al desarrollo industrial de aquel momento. Y añade que durante mucho tiempo el turismo estuvo reservado a un reducido grupo social

Al hilo de esto, y en relación con lo que ocurre con el deporte, García Ferrando (1990) recuerda el cambio que han sufrido las actividades de ocio, pasando “*de ser privilegios de minorías... a ser un logro, y una necesidad de toda la población*”. “*Y todo ello al tiempo que el consumo de masas ha hecho posible que amplios sectores de la población accedan a actividades tenidas por “ostentosas” con anterioridad, como por ejemplo, viajes, turismo o deporte.*”

De Knop (1999) y posteriormente, Latiesa y Paniza (2006) hablan de la combinación de turismo y deporte. Estos autores aseguran que existen dos tipos de unión: el deporte en vacaciones y las vacaciones deportivas. De Knop define las

primeras como las vacaciones en las que el turista planea dedicar parte de su tiempo en realizar alguna actividad física, es un complemento a las vacaciones, mientras que las vacaciones deportivas son aquellas en las que el objetivo principal de las mismas es la práctica de algún deporte. En nuestro caso nos interesa especialmente este segundo caso.

Descendiendo un poco más, a lo largo de la historia, la nieve ha sido concebida de muy diferentes maneras. Desde un modo de conservar la comida en los pozos de hielo, a un aspecto climatológico que incomunicaba a las personas que vivían en las altas montañas, hasta la actualidad, en que supone un atractivo turístico. Domingo (2000) se refería a esta evolución con las siguientes palabras: *“Hasta fechas recientes, las nieves sólo proporcionaban incomodidades a los habitantes de la alta montaña... En el último siglo, desplazarse por la nieve ha pasado a ser una actividad de ocio y recreo, en un inmenso “parque natural de atracciones” como es la naturaleza nevada.”*

Puig y Heinemann (2000), afirman que los cambios que se producen en los hábitos deportivos vienen condicionados por la estructura de la población, más concretamente, de las familias y por los niveles educativos de los individuos.

Y añaden que en consecuencia, el mayor acceso a niveles educativos superiores supone una mayor participación deportiva de los individuos que acceden a ellos.

Domingo (2000) realza el aspecto positivo de este tipo de instalaciones, al afirmar que *“la llamada “industria de la nieve” ha sido, desde los años cincuenta, el motor de desarrollo de muchos lugares de los Alpes, los Pirineos y las Montañas Rocosas. Ha creado nuevos empleos, alternativos y complementarios a la agricultura y ganadería tradicionales, de forma que donde hay estaciones de esquí no hay emigración e incluso se ha recuperado población.”*

Este mismo autor pone de ejemplo la evolución de la villa de Benasque como muestra del aumento de la población y de los visitantes que suponen la colocación de cañones de nieve, mejora de remontes y ampliación de pistas realizadas en la estación de esquí y montaña de Cerler a finales del siglo XX.

En sentido contrario, Blasco Peris (2006) afirmaba “*tradicionalmente se ha vinculado el turismo de nieve al llamado turismo de calidad, olvidando que su impacto en el medio ambiente es altamente negativo y de que se trata de un tipo de turismo muy masificado, en dónde el recurso pierde importancia a favor de las instalaciones.*” En la misma dirección se pronuncian otros autores como Gómez Muñoz, Gómez López, Rebollo y García (1996) que aseguran que toda actividad desarrollada en un medio natural supone una modificación del mismo, salvo las que tienen por objetivo restaurar el propio medio natural. Debido a esta modificación del medio natural, es necesario que exista un control “*lo que no debe ocurrir es que el desarrollo de las zonas de montaña, en concreto en las Estaciones de Esquí y Montaña, se haga sin una buena planificación*” (Martos, 2002). Al hilo de esta afirmación se encuentra la opinión de Cals, Capellà y Vaqué (1995) que aseguran que los efectos negativos que se daban en el turismo de sol y playa en las costas españolas recuerdan a lo que sucede en el desarrollo de las estaciones de esquí y montaña. En la misma dirección que los autores anteriores se pronuncia Giné (1998) asegurando que existen efectos negativos del turismo que producen modificaciones en el espacio, y nombra entre ellos las estaciones de esquí.

Una manera de realizar un control sobre este tipo de actividades y sus impactos en el entorno es a través de la legislación.

En cuanto a la sostenibilidad de los centros de esquí y montaña, el preámbulo de la Ley 8/2011 de 10 de marzo, de medidas para compatibilizar los proyectos de nieve con el desarrollo sostenible de los territorios de montaña, reconoce la importancia de las estaciones de esquí en los siguientes términos: “*Los proyectos de nieve, alrededor de los centros de esquí y montaña regulados en la normativa turística, han sido elemento estratégico de dinamización de los territorios de montaña y han contribuido decisivamente al asentamiento de población, la creación de empleo, la vertebración del territorio y la desestacionalización de la oferta de ocio y turismo en diferentes valles del Pirineo y de la montaña turolense. Su importancia para la promoción económica, social y territorial de los territorios aragoneses de montaña resulta innegable y son por ello reclamados por la mayoría de la población local*”.⁴

Muchos autores son los que han hablado de la necesidad de coordinar la práctica deportiva en la naturaleza y su conservación, entre ellos Martínez; Nicólas, Blázquez y

⁴ Boletín Oficial de Aragón., 21 de marzo de 2011, núm. 57.

Ortiz (1996) o Esteve (1995) que define turismo sostenible como toda “*actividad turística que permite el mantenimiento permanente de los recursos naturales y culturales de un ámbito geográfico concreto, así como el equilibrio medioambiental y el bienestar económico y social de la población residente en el mismo*”.

3. LOCALIZACIÓN Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ZONA OBJETO DE ESTUDIO

3.1. LOCALIZACIÓN DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER Y ACCESO A SUS INMEDIACIONES

La estación de esquí objeto de estudio, perteneciente al grupo ARAMON, S.A⁵, se encuentra en el valle de Benasque, situada en las proximidades del núcleo poblacional de Cerler perteneciente al municipio de Benasque. Este municipio forma parte de la comarca oscense de La Ribagorza, la más septentrional de la provincia de Huesca, y cuenta con un total de 2.236 vecinos censados entre los tres núcleos poblacionales.⁶ Teniendo en cuenta también el municipio de Castejón de Sos, el número de habitantes en el valle asciende a 2.871 vecinos (tabla 3.1)

Tabla 3.1.- Número de habitantes del valle en el año 2011

Benasque	1693
Cerler	368
Castejón de Sos	630
Eriste	170
TOTAL	2861

Fuente: Elaboración propia con apoyo en la página web del Gobierno de Aragón.
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Organismos/InstitutoAragonEstadistica/AreaGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Los accesos a la estación de esquí se reflejan en los mapas 3.1 y 3.2. En el mapa 3.1 podemos observar las comunicaciones existentes desde las ciudades principales de España más cercanas a la estación. Desde todas esas ciudades actualmente existen autovías, algunas de ellas confluyen en la ciudad de Zaragoza, desde la que también existe una autovía, la A-23 que une la capital aragonesa con la ciudad con Huesca. Esta

⁵ ARAMON, S.A, sociedad con participación del Gobierno de Aragón en su capital social, se encarga de la gestión de varias estaciones de esquí y montaña de la Comunidad Autónoma, entre ellas Cerler.

⁶Datos obtenidos de la ficha de estadística municipal del Gobierno de Aragón (http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/22054.pdf) (Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2012)

última carretera es la que permite el acceso desde la parte oriental del país por la ciudad de Lérida. En el mapa 3.2 se muestra el acceso desde Huesca hasta Cerler de manera más detallada.

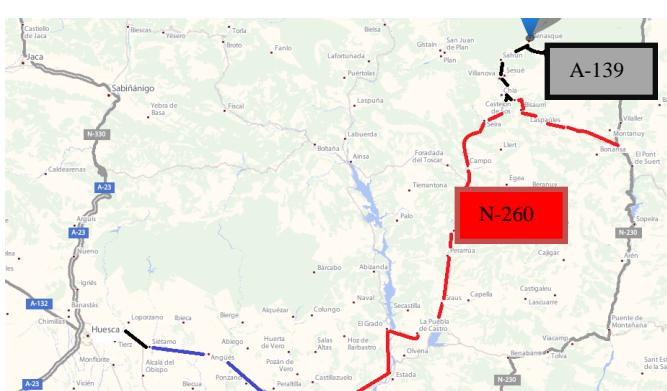
Se observa que los accesos desde Huesca se realizan por la autovía que une Huesca y Lérida, la A-22 hasta el municipio de Barbastro, donde se coge la N-260 hasta El Run para finalmente utilizar la carretera autonómica A-139. El tramo más complejo por la trayectoria de la vía y por las características de la misma es el que se desarrolla entre el núcleo de Campo y el acceso a Benasque. En este último tramo encontramos el congosto de Ventamillo que puede resultar peligroso por su trazado, la posibilidad de encontrar hielo y nieve en la vía durante los meses más fríos del año, y el tráfico de vehículos pesados que por él circulan, ya que es el único acceso que existe al valle de Benasque.

Mapa 3.1- Mapa de autovías de las ciudades más importantes y cercanas a la estación



Fuente: Página web de la asociación turística del valle de Benasque. <http://www.benasque.com/Prepara-tu-viaje/Como-llegar/Mapa-de-Carreteras> (Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2012).

Mapa 3. 2.- Mapa de carreteras de Huesca a Cerler



Fuente: Elaboración propia basada en el mapa extraído de <http://www.viamichelin.es/> (Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2012)

3.2. HISTORIA DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CERLER

La estación de esquí comienza a construir su historia en el año 1966 cuando se aprueba el Decreto 3242/1966 de 29 de diciembre, por el que se declara Centro de Interés Turístico Nacional el complejo turístico denominado «Estación de Esquí de Cerler», en el término municipal de Benasque, en la provincia de Huesca.⁷ A raíz de dicho decreto comienza a construirse la estación en las inmediaciones de un núcleo poblacional llamado Cerler.

Se trata de un pueblo que por su altitud, más de 1.500 metros, contaba con escasos edificios y una mala comunicación viaria con Benasque, vía rudimentaria que no se mejoraría hasta 1968 para favorecer el acceso a la futura estación.

En el decreto citado anteriormente, se expone que el proyecto de la estación tendría una extensión de 2.400 hectáreas, ligado a un plan de urbanización de Cerler, que daría lugar a lo que hoy se conoce como la urbanización de Cerler. Este proyecto fue posible gracias a un grupo de esquiadores catalanes amantes de este deporte que, en el año 1969, constituirían la empresa Estación de Esquí de Cerler, S.A., a través de la cual se llevaría a cabo el estudio de viabilidad del proyecto y se haría realidad el mismo. En el año 1971 la estación abre sus puertas al público con tan solo dos telesquíes y dos telesillas.⁸

Los primeros años de actividad de la estación coincidieron con unas buenas temporadas en cuanto a las precipitaciones en forma de nieve, cosa que no ocurriría en la década de los ochenta, cuando tras varias temporadas con poca nieve la estación tuvo que cerrar finalmente sus puertas. En este momento, los creadores se desvincularon y varios Ayuntamientos del valle se hicieron con la gestión de la estación mediante una sociedad creada en 1983. Los años posteriores fueron más alentadores, llegando incluso a producirse en el año 1991 la innivación artificial con la ayuda de la DGA. El año siguiente llega el acceso al Pico Gallinero que cuenta con 2.630 metros de altitud, con lo que Cerler se consagra como la estación aragonesa con una mayor altitud y un mayor desnivel.

⁷ Boletín Oficial del Estado, 16 de Enero de 1967, núm. 13.

⁸ Páginas web www.cerler-castanesa.es, www.pirineodigital.com
(Fecha de consulta 16 de septiembre de 2012)

A comienzos del siglo XXI la sociedad ARAMON, S.A aparece como nuevo accionista de la estación de esquí, aportando una mayor inversión en la estación, y llegando a gestionar todos los aspectos de las instalaciones deportivas de esquí.

La estación ha sufrido ampliaciones de dominios esquiables a lo largo de sus más de cuarenta años de historia, siendo el último proyecto de este tipo la ampliación de la estación de Cerler por Castanesa. Este proyecto, a pesar de la polémica que suscita, finalmente ha recibido el visto bueno del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (Resolución de 23 de diciembre de 2010⁹, por la que se formula declaración de impacto ambiental del Proyecto de ampliación de la estación de esquí de Cerler). Esta resolución dio el visto bueno al proyecto haciendo unos pequeños retoques. En esta resolución se hace un resumen de la trayectoria que ha seguido dicho proyecto.

Se trata de la última resolución que existe al respecto del proyecto de ampliación de la estación de Cerler, pero posteriormente se ha seguido trabajando administrativamente, hasta resultar aprobado el proyecto durante el verano del presente año. En la actualidad existe un grupo político que quiere que Europa se pronuncie sobre este proyecto, ya que considera que se vulnera la normativa comunitaria.¹⁰

Con la construcción de la estación, la estructura productiva de los habitantes de Cerler se ha caracterizado por una reducción de la participación de la ganadería tradicional en beneficio del sector servicios, especialmente del turismo. Por otra parte, con el aumento en el número de turistas ha crecido también el número de edificaciones en el valle de Benasque.

3.3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS DE LA ESTACIÓN

La estación de esquí de Cerler se sitúa en gran parte en la cara sur del pico del Gallinero, por lo que se beneficia de los vientos del sur, con los pros y contras que esto conlleva. Por un lado la nieve en esta estación, al estar más tiempo bajo la acción del sol, suele aguantar menos en su forma inicial pero por otro, también la temporada puede hacerse más larga. También es cierto que, en la actualidad, la estación cuenta con un

⁹ BOA nº 254 de 30 de Diciembre de 2010. <http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=569783710404> (fecha de consulta 20 de septiembre de 2012)

¹⁰ Página web aragon digital: <http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=99462&secid=3> (Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

amplio sistema de innovación artificial que abarca toda la superficie esquiable de la estación.

Al situarse Cerler, como ya hemos mencionado, en la cara sur de las montañas las temperaturas son superiores a las que se registran en la cara opuesta, pero la gran altitud a la que se encuentra permite que las temperaturas se suavicen. Es esta una estación que se beneficia de los vientos del sur, más habituales en primavera y otoño, que cuando vienen con precipitaciones permite alargar la temporada de esquí más que en otras estaciones.

El hecho de que la estación disponga de un buen número de horas de sol favorece a la estación de Cerler en los meses de invierno en relación con la práctica del esquí. Como ya hemos dicho, la temporada se alarga en esta estación, ya que en los meses de primavera se producen nevadas en las cotas medias y altas de la misma.

3.4. TIPOLOGÍA DE LA ESTACIÓN

3.4.1. Características básicas

Como se ha comentado anteriormente, las comunicaciones existentes dificultan el acceso a la estación de Cerler. Cuando se desarrolló la estación de esquí el pueblo de Cerler constaba de un pequeño número de edificios destinados a vivienda de los habitantes. Al comenzar a llegar flujos de turistas, se llevan a cabo varios proyectos tanto a pie de pistas como en Benasque para dotar de alojamiento estos lugares con el fin de que los visitantes puedan pernoctar en la zona. Los habitantes de la zona han pasado de sustentar sus economías en la ganadería a dedicar gran parte de su tiempo a actividades relacionadas con el turismo.

3.4.2. Factores de atracción

La gran altitud de esta estación hace que el desnivel en la misma es mayor que en otras estaciones, todo ello debido a la gran altitud que alcanza en alguno de sus puntos. Este aspecto tiene gran importancia para aquellos esquiadores con un alto nivel de conocimiento del deporte.

La estación se encuentra rodeada de gran cantidad de picos que rondan los 3.000 metros, lo que hace que el enclave tenga un gran atractivo natural. Este aspecto permite

también a aquellos que visitan la zona realizar deportes que en otras zonas del Pirineo no pueden llevar a cabo.

Las características climatológicas de la zona también resultan atractivas a la hora de decantarse por un destino de nieve u otro, puesto que la persona que practica el esquí buscará aquellas estaciones en las que la nieve se encuentre en mejores condiciones.

3.4.3. Tipología de la estación

Un aspecto importante para conocer bien la estación de Cerler es conocer de qué tipo es, en base a la clasificación realizada por Lozato-Giotart (1990). Este autor en su libro *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*, hace una clasificación de las estaciones de esquí, en la que enumera cuatro tipos de estas en función de la ocupación del territorio, si es más o menos polinuclear o multipolar.

En el caso que nos ocupa podemos decir que se trata de una estación que se sitúa entre las de primera y las de segunda generación, ya que posee rasgos de ambos tipos. Es una estación que surge en una sociedad de evolución económica lenta, dedicados básicamente a la agricultura y ganadería como forma de subsistencia, en los primeros años de la estación, se complementaba ese tipo de economía con la economía del turismo derivada de dichas instalaciones. En relación con las características que Lozato-Giotart (1990) asigna a las estaciones de segunda generación, Cerler es una estación con especialización en el esquí, que se sitúa por encima de los 1.000 metros de altitud y en la que se urbaniza cerca del dominio esquiable, separando la parte del núcleo tradicional y la nueva urbanización turística, lo que consume mayor espacio.

3.4.4. Organización empresarial

Como hemos comentado, la gestión empresarial de esta estación ha pasado por varias sociedades de distintas características hasta que en el año 2001 la estación de esquí de Cerler pasó a formar parte del holding de la nieve de Aragón, ARAMON S.A; participada a partes iguales por el Gobierno de Aragón y la entidad financiera Ibercaja. Además, esta sociedad controla la gestión de las estaciones aragonesas de Javalambre, Valdelinares, Formigal y Panticosa, pero permitiendo un funcionamiento individual de las mismas.¹¹

¹¹ Para un mayor detalle, véase www.aramon.es.

3.5. IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTACIÓN

En este apartado vamos a analizar los efectos que la implantación de la estación de esquí de Cerler ha tenido en la evolución de la población en la zona, el número y tipo de viviendas existente en el valle, las construcciones llevadas a cabo en los últimos años y, por último, la evolución de la economía en el entorno de la estación.

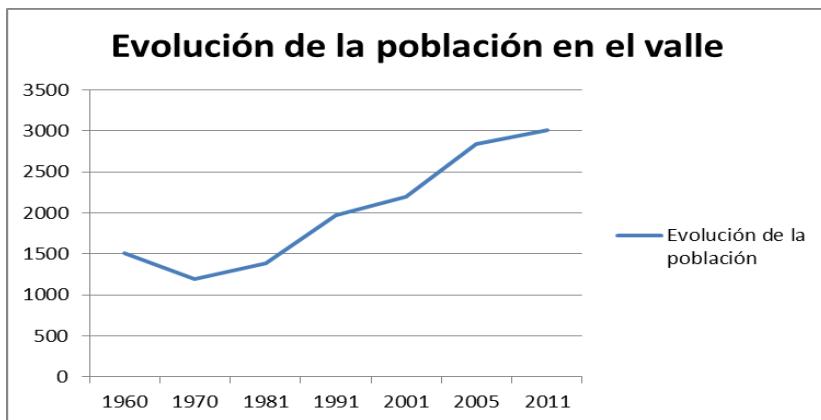
Como se observa en la tabla 3.2 y en el gráfico 3.1, durante la década de los sesenta la población de Benasque (Anciles, Benasque, Cerler y Eriste) y Castejón de Sos disminuyó, llegando a alcanzar el mínimo de población en 1970 con 733 y 459 habitantes respectivamente. Sin embargo, a partir de 1970, se observa un aumento progresivo de la población en el valle, llegando a duplicar en 2011 los datos registrados en 1960.

En consecuencia, el aumento de la población coincide con los años de implantación de la estación de esquí, por lo que, podemos afirmar que estas instalaciones han conseguido asentar la población de la zona e incluso aumentarla. Es decir, la estación ha permitido retener a las personas que años atrás emigraban en busca de un futuro mejor.

Tabla 3.2.- Evolución de la población del valle desde el año 1960 hasta la actualidad

	1960	1970	1981	1991	2001	2005	2011
Benasque	906	733	983	1507	1591	2088	2236
Castejón de Sos	603	459	403	466	605	755	776
TOTAL	1509	1192	1386	1973	2196	2843	3012

Fuente: Elaboración propia a partir de la página web www.ine.es

Gráfico 3.1.- Evolución de la población del valle de Benasque desde el año 1960

Fuente: Elaboración propia a partir de la página web www.ine.es

Paralelamente a este aumento de población, otro aspecto a tener en cuenta es la variación en el número de viviendas secundarias existentes en la zona. Debido a la instalación de la estación de esquí, se realizó en las inmediaciones un importante proceso de urbanización con el fin de aumentar el número de alojamientos. Estos apartamentos fueron adquiridos como segunda vivienda, al objeto de estar cerca de la estación de esquí. Este grupo de viviendas son las que se reflejan en la tabla 3.3 como secundarias. Por otro lado, se observa especialmente en Benasque un importante número de viviendas no principales que se encuentran vacías (589 en el año 2011).

Tabla 3.3.- Número de viviendas en el valle y sus características. Año 2011

BENASQUE		CASTEJÓN DE SOS	
Principales	630	Principales	223
No principales	1.735	No principales	228
Secundarias	989	Secundarias	170
Vacías	589	Vacías	35

Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del Gobierno de Aragón

<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Organismos/InstitutoAragonEstadistica/AreaGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

(Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

La tabla 3.4 nos muestra la evolución de las construcciones en la zona. En la década de los sesenta, las construcciones son tan solo de 12 en el municipio de Benasque y 35 en el de Castejón de Sos, mientras que, a partir de 1970, se construyen en las inmediaciones de la estación 833 inmuebles más los 94 de Castejón de Sos. Esto confirma que las construcciones comienzan a aumentar a raíz de la implantación de la estación de esquí en Cerler.

Tabla 3.4.- Evolución en el número de bienes inmuebles construidos desde 1960 por décadas

BENASQUE	CASTEJÓN DE SOS
1960-1970	12
1970-1980	833
1980-1990	604
1990-2000	1.189
>= 2000	1.873
	>= 2000
	608

Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del Gobierno de Aragón
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Organismos/InstitutoAragonesEstadistica/>

(Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

La economía en la comarca de La Ribagorza era tradicionalmente una economía de montaña, basada en la ganadería y la explotación forestal.¹² La ganadería fue en su día la actividad más rentable por la gran cantidad de pastos pero, en la actualidad, el número de unidades ganaderas ha disminuido notablemente, por lo que podemos afirmar que la implantación de la estación de esquí y montaña de Cerler ha favorecido un cambio en la economía. Pero, también, probablemente debido en parte a la crisis sufrida por el sector a nivel nacional (tabla 3.5).

Tabla 3.5.- Comparativa de distintos aspectos del valle entre los años 1970 y 2000

	U. ganaderas mayores		Plazas de alojamiento	
	1970	2000	1970	2000
Benasque	1115	859	3571	7325
Castejón de Sos	1055	632	389	1339

Fuente: Elaboración propia a partir del artículo de LASANTA, LAGUNA Y VICENTE-SERRANO (2007)

El número de plazas de alojamiento ha aumentado en gran medida, pasando de 3960 a 8664. Pero, también, probablemente el efecto que la construcción de la estación de esquí ha tenido en la estructura económica del territorio a favor del turismo y en detrimento de la actividad agrícola y ganadera es debido en parte a la crisis sufrida por este sector a nivel nacional.¹³

Efectivamente en las últimas décadas, el valle ha pasado a depender del turismo en gran medida, aunque no sólo por la estación alpina de Cerler, sino también de la

¹² Mur, M e Infante, J (2006).

¹³ Abella y Lozano (2003) afirman que en la provincia de Huesca el descenso de la agricultura y la escasez de industria hacen que se busquen actividades que permitan mejorar la situación demográfica y económica, concretamente mediante actividades turísticas.

estación de esquí nórdico Llanos del Hospital. Además, Castejón de Sos se ha convertido en un punto importante para los deportes aéreos. Digno de mención es el Balneario Baños de Benasque, situado en el corazón del valle, abierto entre los meses de junio y septiembre.

Este cambio económico supuso una transformación radical de una economía sustentada en el sector primario a otra que se basaba en el sector terciario, más concretamente en el turismo, con los riesgos que ello conlleva, como la masificación de estas zonas de montaña, el aumento de la contaminación, el peligro de que el medio físico no se conserve en buenas condiciones, y que se abandonen actividades tradicionales a favor de actividades turísticas que suelen tener un marcado carácter estacional.

En síntesis, la estación de esquí ha permitido aumentar el empleo, con lo que se ha fijado la población, que en estos momentos se ven beneficiados por los efectos tanto económicos como de mejoras que se han producido gracias a la estación de esquí (como por ejemplo el asfaltado de la pista que une Benasque con Cerler).

3.6. INSTALACIONES, SERVICIOS OFERTADOS Y EQUIPAMIENTO DE LA ESTACIÓN

El acceso a las pistas y distribución de las mismas se muestra en la imagen 3.1. Existen dos accesos, uno en la zona de El Molino, junto al núcleo de Cerler, y otra en El Ampriu, a 6 kilómetros del núcleo. En ambos casos existe un parking con una capacidad para 1.000 vehículos cada uno de ellos, y también se encuentran las taquillas, las oficinas de alquiler de material, cafeterías o restaurantes.

Imagen 3. 1.- Accesos a pistas de la estación de esquí de Cerler



Fuente: Página web de infonieve. www.infonieve.es

La estación de esquí de Cerler tiene las siguientes especificaciones técnicas¹⁴:

Tabla 3.6.- Aspectos técnicos de la estación de esquí de Cerler

Cota máxima:	2.630 metros
Cota mínima:	1.500 metros
Desnivel:	1.130 metros
Kms esquiables:	79 kms
Kms innovación artificial:	38 Kms
Cañones de nieve:	375
Capacidad:	26.120 esquiadores/hora

Número de pistas:

Verdes:	7
Azules:	17
Rojas:	27
Negras:	15
Total:	66

Número de remontes:

Telesillas (pinza fija):	4
Telesillas (desembragables):	5
Telesquís:	4
Alfombras:	6
Total:	19

Fuente: Elaboración propia a partir de las páginas web: www.infonieve.es, www.cerler.es y

www.redaragon.com

(Fecha de consulta: 15 de Septiembre de 2012)

La estación de esquí de Cerler tiene disponible una pista de 9Km, lo que supone el descenso esquiable más largo de España. El desnivel de este recorrido es el de la estación, puesto que la pista inicia en El Gallinero a más de 2.600 metros de altitud, y termina en El Molino, situado a 1.500 metros sobre el nivel del mar. Se trata de un recorrido apto para esquiadores con un nivel medio, incluso puede realizarse en familia.¹⁵

3.6.1. Servicios ofertados

Tanto en el acceso de El Molino como en el Ampriu se pueden encontrar oficinas de información y venta de forfaits, locales de alquiler de material y servicios de restauración. Existen dos centros médicos, uno en el acceso del Ampriu y otro en la zona de cota 2000.

¹⁴ Fuente: Páginas web <http://www.infonieve.es/estacion-esqui/cerler/9/ficha-tecnica/>
<http://www.cerler.es/estacion-esqui-aramon/datos-pistas-esqui-cerler.html>

http://redaragon.com/turismo/pueblos/pueblo.asp?accion=pagina&Poblacion_ID=72

¹⁵ Fuente: Página web www.20minutos.es (Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2012)

La estación de esquí de Cerler cuenta también con un jardín de nieve y hasta nueve escuelas de esquí que ocupan a más de 150 profesionales.

Para poder acceder a la estación existe un servicio de autobús desde Benasque que permite a los esquiadores llegar a las pistas sin necesidad de utilizar vehículos propios.

Tabla 3.7.- Servicios ofertados en la estación de esquí

Accesos	2	Oficina de información	2
Aparcamientos	2	Alquiler de material:	2
Cafeterías y restaurantes	8	Jardín de nieve	1
Taquillas	2	Escuelas de esquí:	9

Fuente: Elaboración propia a partir de las páginas web www.infonieve.es, www.cerler.es y www.cerler.com

(Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2012)

3.6.2. *Equipamiento de la estación*

En cuanto a alojamiento hay que mencionar los establecimientos tanto de Cerler como de Benasque, ya que en este último núcleo es donde pernoctan la mayor parte de los visitantes de la zona.

En concreto, en Cerler existen, además de cinco hoteles de dos y tres estrellas, cuatro grupos de apartamentos con una oferta de más de sesenta apartamentos.

Distinto es el caso de Benasque, en el que podemos encontrar catorce grupos de apartamentos con una oferta de no más de 60 pisos. En el caso de los hoteles, la oferta es superior a la que veíamos para Cerler, ya que en Benasque podemos encontrar hasta 16 hoteles y 2 hostales. En cuanto a la variedad en los hoteles, podemos decir que hay hoteles desde una estrella hasta cuatro estrellas.

En Castejón de Sos podemos encontrar 3 hoteles, 3 hostales y 3 albergues.

Existen, además, en el valle de Benasque tres camping, uno en el municipio que da nombre al valle, y los otros en Sesué y Castejón de Sos.

En cuanto a los servicios de restauración, se ofertan varios tipos, desde aquellos cuya cocina es la típica de la zona, hasta pizzerías, bares de tapas, bocadillos, etc. Hay

también en el valle hasta un total de once bares y pubs para el ocio nocturno, de los cuales ocho se encuentran en Benasque, dos en Cerler y uno en Castejón de Sos.¹⁶

Existe una gran diversidad de comercio en Benasque, ya que pueden hallarse desde supermercados hasta tiendas especializadas como carnicerías, tiendas de recuerdos o de alquiler de material de esquí. El centro médico del municipio se encuentra en el núcleo de Benasque.

3.7. PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA ESTACIÓN POR CASTANESA

El proyecto de ampliación de la estación tiene como finalidad convertirla en el mayor destino esquiable de toda España para aumentar el número de visitantes. Según ARAMON, además de este objetivo, se busca asegurar la práctica de esquí durante toda la temporada, incluso en los años de peores condiciones climatológicas. Con la ampliación, la superficie de la estación aumentaría en un 471% sobre las 730 ha actuales.

No existe previsión en cuanto a la mejora de la red vial, puesto que el Boletín Oficial de Aragón (BOA¹⁷) recoge el proyecto y lo remite a las administraciones competentes. La ampliación contará con tres accesos rodados y tres nuevos aparcamientos con una capacidad para 2.374 turismos y 25 autobuses, que se sumarán a las 2.000 plazas de aparcamiento ya existentes.

Esta ampliación se realizará en varias zonas: Castanesa, Aneto, Isábena y Ardonés.¹⁸ La idea inicial era comenzar las obras en el año 2010, pero las controversias políticas que han existido en torno a esta ampliación han retrasado el inicio de estas obras. El proyecto inicial cuenta con 140 kilómetros esquiables en 107 pistas con 54 remontes. El presupuesto inicial del proyecto ascendía aproximadamente a 400 millones de euros, cuatro veces más de lo que se invirtió en la reforma de Formigal años atrás.

¹⁶ Página web consultada: <http://www.benasque.net/index.php?oi=servicios&tipo=copas> (Fecha de consulta: 1 de octubre de 2012).

¹⁷ Resolución de 23 de diciembre de 2010, del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental, por la que se formula declaración de impacto ambiental del Proyecto de ampliación de la estación de esquí de Cerler.

¹⁸ Fuente: página web <http://www.nevasport.com/noticias/art/25423/El-proyecto-de-ampliacion-de-Cerler-al-detalle/> (Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2012)

Tabla 3.8.- Presupuesto de la ampliación

Resumen conceptos	Euros
Accesos viarios	18.426.301
Aparcamientos	4.284.647
Sistema de transporte por cable	111.614.176
Pistas de esquí	18.291.708
Caminos de servicio	11.804.911
Balsas de innovación	23.343.891
Sistemas de servicios generales	36.478.625
Seguridad y salud	1.177.939
Control de calidad	2.368.000
Gestión de residuos	573.033
Restauración paisajística	3.400.000
Gastos generales y 6% beneficio industrial	44.035.014
Edificaciones	26.837.420
Conexiones con servicios generales	11.669.701
Expropiaciones	15.836.170
Proyectos y tramitaciones	13.585.180
SUBTOTAL	343.726.716
IVA	54.996.275
TOTAL	398.723.000

Fuente: Página web: http://acabenas.blogspot.com.es/p/resumen-proyecto-castanesa_17.html
(Fecha de consulta: 1 de octubre de 2012)

A este presupuesto hay que añadir el importe de los créditos bancarios. Durante los siguientes diez años el coste del proyecto ascendería a 405,9 millones de Euros.

La ampliación por el valle de Castanesa permitirá abrir un nuevo acceso a la estación por la autovía que llevará a Baqueira Beret, con lo que se busca también atraer a esquiadores que puedan acudir a esa zona del Pirineo.

La ampliación por Castanesa se conecta con el dominio actual de Cerler y se unirá con el sector de Isábena, a esta zona se accederá mediante telecabina directa. Será de todo el proyecto la que generará mayor impulso socioeconómico en los municipios de la zona, con una previsión de 4.000 viviendas de las cuales parte serán hoteles. Se pretende realizar zonas de aparcamiento y edificios de servicios a pie de pistas con cafeterías, restaurantes, helipuerto y varias estaciones de telecabina.¹⁹ Se prevee que esta fase se desarrolle en los años uno a tres del proyecto.

¹⁹ Página web consultada:

http://www.plataformamontanas.es/index.php?option=com_content&view=article&id=992:la-dga-da-el-primer-paso-para-convertir-cerler-en-la-mayor-estacion-de-espana&catid=1:noticias&Itemid=59 (Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2012)

Por otro lado, en lo relativo a la zona de Ardonés, también estará conectado con el dominio actual de Cerler, pero en este caso no existirá acceso rodado ni de aparcamiento a pie de pistas. Esta zona tiene una altura y orientación que favorecerán la práctica de esquí desde el principio de temporada. Esta será la zona que según ARAMON permitirá abrir la estación y salvar las malas temporadas climatológicas. Al igual que la zona de Castanesa contará con un helipuerto y edificaciones para el mantenimiento de la estación. En esta zona se realizarán los trabajos durante los años cuatro a ocho del proyecto.

Por último, el sector del Aneto, será una zona que sí dispondrá de acceso rodado y aparcamiento. Es esta la parte de la estación que permite un nuevo acceso a la misma desde la N-240 por el túnel de Viella. En cuanto a servicios, contará además con un parking y una cafetería. Se llevará a cabo en los años nueve a doce del proyecto.

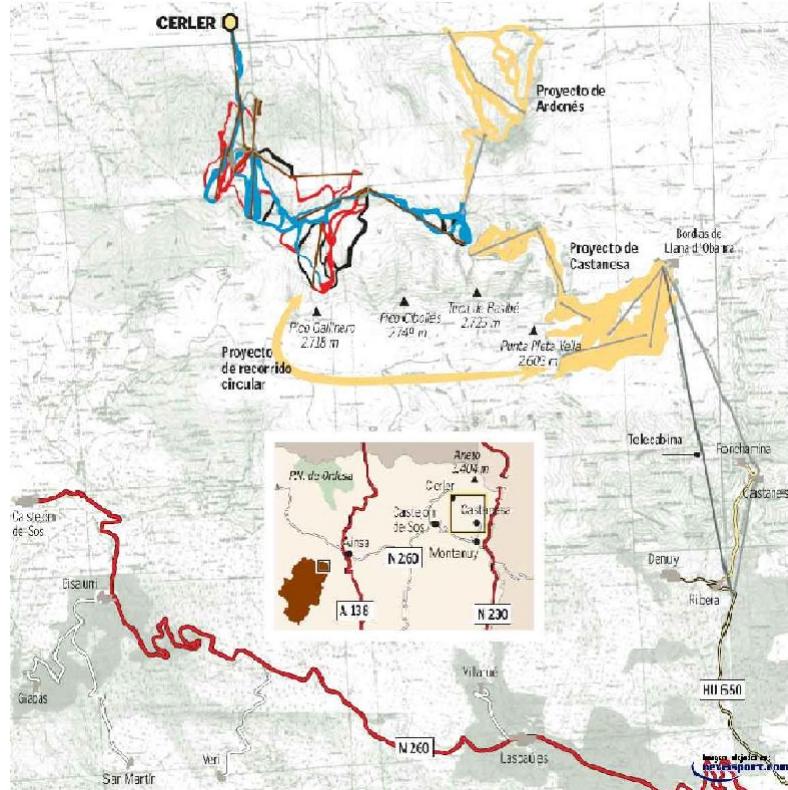
El sector de Isábena se unirá a la actual estación por la zona del Gallinero, no contará con acceso rodado, pero permitirá introducir una novedad y un aspecto diferenciador, al crearse una ronda esquiable. Se tiene previsto la construcción de una cafetería-restaurante con terraza. Ésta será la última zona en desarrollarse y se hará durante los años trece a dieciséis.

La idea inicial era comenzar las obras por la zona de Castanesa pero a lo largo del lento proceso de tramitación del proyecto, se ha hablado en algún momento de emprender las obras por la zona de Ardonés.²⁰

La imagen 3.2 muestra el proyecto de ampliación de la estación, con indicación de la zona esquiable y de los telecabinas o telesillas que se pretenden implantar.

²⁰ Páginas web consultadas: <http://cerler-castanesa.es/2011/08/25/la-ampliacion-de-cerler-podria-comenzar-por-ardones/>
<http://cerler-castanesa.es/category/ampliacion-de-cerler/> (Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2012)

Imagen 3.2.- Proyecto de ampliación de la estación de esquí de Cerler



Fuente: Página web www.cerler-castanesa.es (Fecha de consulta: 20 de septiembre)

4. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES DE LA ZONA

4.1. INTRODUCCIÓN

En este apartado vamos a centrarnos en el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a los usuarios de la estación de esquí y montaña de Cerler, de tal manera que podamos obtener información relevante sobre características sociodemográficas de los encuestados y el comportamiento de los visitantes de la zona, ante la ausencia de información previa.

Creemos que es necesario conocer y tener en cuenta la opinión de los usuarios de la estación para poder sacar el máximo rendimiento a este tipo de instalaciones.

4.2. METODOLOGÍA

A la hora de realizar la encuesta a los usuarios de la estación, hemos creído conveniente realizar personalmente los cuestionarios a los usuarios de las instalaciones dentro de las mismas. Para ello se solicitó al Director de la estación de esquí, D. Gabriel

Mur, autorización para encuestar desde el día 27 hasta el 29 de diciembre del año 2012. Varias han sido las razones que nos llevar a elegir este tipo de encuesta; por un lado, podemos identificar al encuestado; por otro, obtenemos un alto número de respuestas evitando evasivas y, por último se puede profundizar más en el tema.

El cuestionario constaba de veinticuatro preguntas de distintos tipos, entre ellas:²¹ preguntas cerradas con varias respuestas, preguntas dicotómicas, preguntas cerradas con un ítem abierto, es el típico otros, preguntas filtro, dependiendo de la respuesta continua el cuestionario en una pregunta u otra, escalas de carácter métrico (ordinal y nominal), escalas de carácter no métrico (intervalo) y preguntas abiertas.

Las preguntas de tipo escala de intervalo decidimos hacerlas en algunos casos balanceadas, para evitar incomodar a aquellos cuya posición sea intermedia y así obtener un análisis verídico de la realidad. En otras hemos introducido la opción “No sabe/no contesta” para conseguir el mismo efecto.

Se ha realizado un muestreo no probabilístico por conveniencia, intentando obtener datos de una población lo más estratificada posible para que los resultados sean significativos y poder extrapolarlos. A lo hora de llevar a cabo las encuestas en la estación, hemos decidido realizar las encuestas a personas adultas o jóvenes, evitando preguntar a niños, por lo que los encuestados tienen todos más de 16 años. A pesar de esta decisión, al trasladarnos a la estación hemos podido observar que el número de niños era elevado, ya que en esta estación se realizan cursos de esquí durante toda la temporada, aprovechando especialmente en periodos vacacionales como es el caso de las navidades.

En cuanto al tamaño de la muestra, y teniendo en cuenta el número de visitantes que esta estación (población) tuvo la temporada 2011/12 (176.831 usuarios), lo adecuado sería realizar el cuestionario a un 5% aproximadamente para obtener datos generales. Dada la dificultad para realizar ese número de encuestas tratándose de una población denominada infinita, y teniendo en cuenta que se trata de una encuesta cuya finalidad es realizar una aproximación para conocer las características del público objetivo de la estación y su opinión sobre las instalaciones, se han realizado un total de 117 encuestas.

²¹ Véase Anexo I para mayor detalle.

Las encuestas han sido realizadas en las instalaciones de la estación, más concretamente en la cafetería situada en el sector de Ampriu. Los días elegidos para llevar a cabo las mismas fueron, como ya se ha indicado, el 27, 28 y 29 de Diciembre de 2012, siendo éstos parte del periodo vacacional navideño. Somos conscientes que, por ello, los resultados pueden estar sesgados, no obstante, este trabajo pretende ser un punto de partida para realizar en el futuro un estudio más extenso.

4.3. ANÁLISIS DE LA MUESTRA RECOGIDA

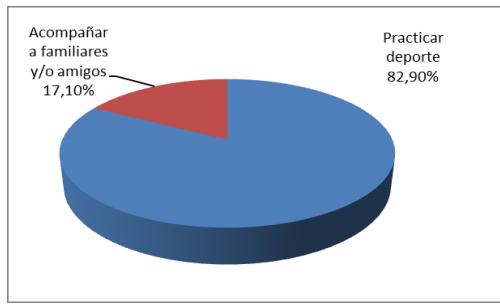
Durante la realización de los cuestionarios y el tratamiento de los resultados, hemos podido observar que existen dos tipos de usuarios de la estación de esquí y montaña de Cerler: los que acuden para practican deportes de nieve y los que van a acompañar a familiares o a amigos. Debido a esta circunstancia, y puesto que creemos que hay preguntas que los acompañantes pueden no saber o no contestar, hemos dividido el estudio en estos dos grupos.

Tabla 4.1.- Motivo de la visita a la estación de esquí

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Practicar deporte	97	82,9	82,9	82,9
	Acompañar a familiares o amigos	20	17,1	17,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.1.- Motivación de la visita a la estación de esquí



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.- Análisis de las características sociodemográficas de los esquiadores de la estación y el tipo de alojamiento elegido por los mismos

En este apartado vamos a estudiar las características sociodemográficas de las personas encuestadas, que ha decidido acudir a practicar deportes de nieve. En concreto, características como el sexo, la edad, ocupación, nivel adquisitivo, el origen, quienes les acompañan en sus viajes, tipo de establecimiento elegido para su alojamiento, modo de contacto con los mismos, etc. En este apartado siempre que nos refiramos a los encuestados que practican deporte, cualquiera que sea el deporte practicado, hablaremos de esquiadores.

1. Sexo y edad

La mayoría de los esquiadores (57,72%) son hombres frente a un 42,32% de mujeres (tabla 4.2).

Tabla 4.2.- Sexo de los esquiadores

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	56	57,7
Mujer	41	42,3
Total	97	100

Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la edad de los usuarios se observa, en primer lugar, que el grupo de menos de 18 años tiene una frecuencia baja, porque como ya hemos mencionado anteriormente hemos evitado realizar encuestas a menores de 16 años.

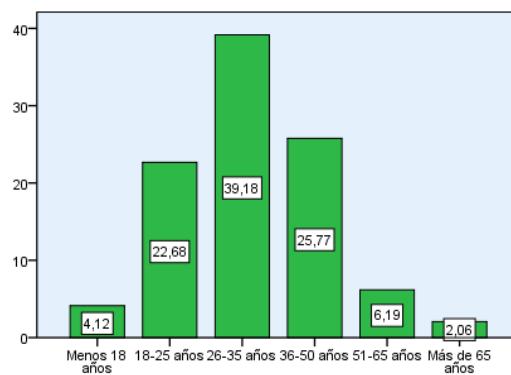
Tabla 4.3.- Edad de los esquiadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos 18 años	4	4,1	4,1	4,1
18-25 años	22	22,7	22,7	26,8
26-35 años	38	39,2	39,2	66
36-50 años	25	25,8	25,8	91,8
51-65 años	6	6,2	6,2	97,9
Más de 65 años	2	2,1	2,1	100
Total	97	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Los datos recogidos muestran que la mayor parte de los esquiadores tienen entre 18 y 50 años, resultado lógico dadas las especiales características de los deportes de nieve como el esquí, ya que precisa de unas buenas condiciones físicas para su práctica. El grupo que tiene mayor frecuencia es el que comprende a personas de entre 26 y 35 años, aunque es cierto que los grupos de 18 a 25 años y de 36 a 50 años obtienen una frecuencia por encima del 22% cada uno de ellos.

Gráfico 4.2.- Edad de los esquiadores



Fuente: Elaboración propia

2. Ocupación y nivel adquisitivo

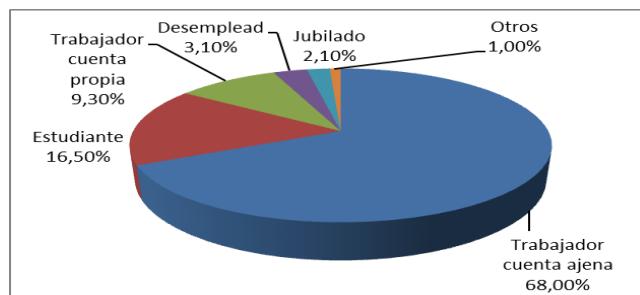
En cuanto a la ocupación, la mayor parte de los encuestados trabaja por cuenta ajena, (el 68% de la muestra), seguido de estudiantes (16,5%) y trabajadores por cuenta propia (9,3%).

Tabla 4.4.- Ocupación de los esquiadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabajador cuenta ajena	66	68	68	68
Estudiante	16	16,5	16,5	84,5
Trabajador cuenta propia	9	9,3	9,3	93,8
Desempleado	3	3,1	3,1	96,9
Jubilado	2	2,1	2,1	99
Otros	1	1	1	100
Total	97	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.3.- Ocupación de los esquiadores



Fuente: Elaboración propia

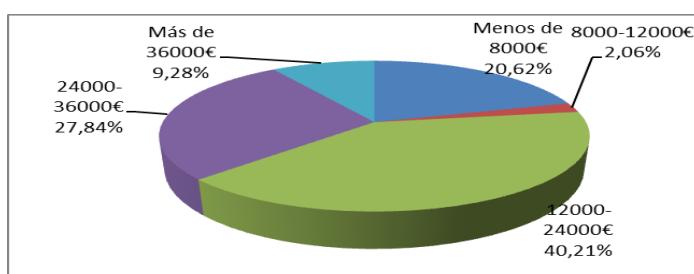
En cuanto al nivel adquisitivo, el grupo que tiene una frecuencia mayor es el que recoge unos ingresos anuales entre 12.000 y 24.000 euros, que alcanza el 40,2% de la muestra, seguido por los 27 esquiadores que tienen unos ingresos de 24.000 a 36.000 euros, lo que supone el 27,8%. El grupo de menos de 8.000 euros obtiene una frecuencia de 20 personas.

Tabla 4.5.- Ingresos anuales

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 8000€	20	20,6
8000-12000€	2	2,1
12000-24000€	39	40,2
24000-36000€	27	27,8
Más de 36000€	9	9,3
Total	97	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.4.- Ingresos anuales



Fuente: Elaboración propia

3. Procedencia

En la tabla 4.6 y el gráfico 4.5 podemos observar los lugares de procedencia de los esquiadores encuestados. Vemos que el 33% de los esquiadores reside

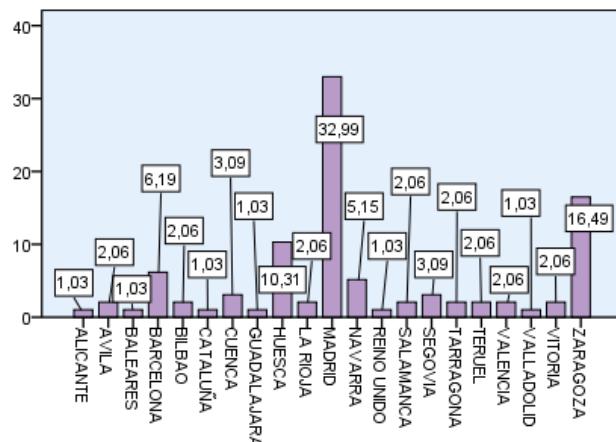
habitualmente en Madrid, seguidos del los 16,5% de Zaragoza y el 10,3% de Huesca. Observamos que existe una persona cuya residencia habitual se encuentra en Reino Unido.

Tabla 4.6.- Lugar de residencia habitual

	Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje
Alicante	1	Guadalajara	1	Segovia	3,1
Avila	2,1	Huesca	10,3	Tarragona	2,1
Baleares	1	La rioja	2,1	Teruel	2,1
Barcelona	6,2	Madrid	33	Valencia	2,1
Bilbao	2,1	Navarra	5,2	Valladolid	1
Cataluña	1	Reino Unido	1	Vitoria	2,1
Cuenca	3,1	Salamanca	2,1	Zaragoza	16,5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.5.- Distribución de los esquiadores según el lugar de residencia



Fuente: Elaboración propia

Si agrupamos por Comunidades Autónomas (tabla 4.7), la Comunidad de Madrid es la mayor emisora de usuarios a esta estación de esquí, seguida por nuestra CC.AA. y en menor medida Cataluña y Castilla León.

Tabla 4.7.- Comunidad Autónoma de residencia

Aragón	29,16%	Comunidad Valenciana	3,12%
Cataluña	9,37%	Islas Baleares	1,04%
Castilla y León	8,33%	La Rioja	2,08%
Castilla-La Mancha	4,17%	Navarra	5,20%
Comunidad de Madrid	33,33%	País Vasco	4,17%

Fuente: Elaboración propia

4. Tipo de compañía

Según los datos recogidos en la tabla 4.8, el 38% los esquiadores encuestados acuden a la estación en compañía de unos amigos, seguidos de los que lo hacen en compañía de la familia, siendo tan solamente cuatro las personas que acuden a practicar deportes de nieve en soledad.

Tabla 4.8.- Con quién acuden los esquiadores a la estación

	Frecuencia
Solo	3,74%
Con amigos	38,31%
Con pareja	22,43%
Con familia	35,51%
MARCA VARIAS OPCIONES	
Con amigos y familia	4 personas
Con amigos, pareja y familia	1 persona
Con amigos y pareja	5 personas

Fuente: Elaboración propia

Un dato interesante es conocer cuál es la compañía de los encuestados según su edad, por eso acudimos a la tabla 4.9 que nos muestra los siguientes resultados:

- Todos los menores de 18 años vienen con la familia.
- De los que tienen entre 18 y 25 años más del 50% acuden con amigos, y el resto con pareja o amigos.
- La tendencia de acudir con amigos se mantiene en los esquiadores de entre 26 y 35 años.
- Por el contrario, los de más de 36 años suelen venir acompañados de la familia.

Tabla 4.9.- Con quien acuden los esquiadores a Cerler según su edad

	Viene Solo	Viene con amigos	Viene con pareja	Viene con familia	Total
EDAD	Menos 18 años	0	0	0	4
	18-25 años	0	16	7	30
	26-35 años	1	22	12	38
	36-50 años	3	2	3	18
	51-65 años	0	1	2	4
	Más de 65 años	0	0	0	2
Total	4	41	24	38	107

Fuente: Elaboración propia

De los 97 encuestados, el 62,88% no tienen hijos, el 13,34% los tienen pero no les acompañan en esta ocasión y el 25,78% personas tienen hijos y les acompañan en esta visita a la estación de esquí y montaña de Cerler.

Si juntamos este último dato con el de los que acuden a la estación en familia, vemos que 25 de los 38 que acuden a la estación con su familia lo hacen con sus hijos, en concreto un 65,8%.

En lo referente al estudio de cuándo vienen a la estación y con quién lo hacen, podemos afirmar que aquellos que acuden durante las vacaciones o puentes festivos a la estación lo hacen en gran medida con la familia, siendo un 52,27% de los 88 esquiadores que contestan a ambas preguntas los que marcan simultáneamente estas dos opciones. En este caso se obtiene una significatividad asintótica bilateral en la prueba de chi-cuadrado, lo que nos permite asegurar que esta situación se puede extrapolar al resto de usuarios no encuestados. Esta significatividad viene dada probablemente por la época del año en la que se han realizado las encuestas (vacaciones navideñas).

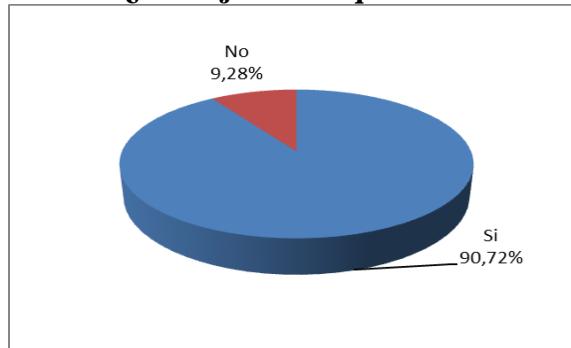
De los que acuden en periodo vacacional, un 29,29% lo hacen con amigos, 20,20% con la pareja y 3,03% solos.

La frecuencia de aquellos que acuden durante el fin de semana es también elevada, pero en este caso no podemos extrapolar los datos obtenidos, es decir, no podemos afirmar que esta tendencia se repita en todos los usuarios de la estación, sino que ocurre en la muestra seleccionada. De los que vienen los fines de semana, un total de 38, 14 de ellos lo hacen con amigos, otros tantos con la familia, 8 con la pareja y tan solo 2 acuden en solitario.

5. ¿Se alojan en la zona?

En este apartado se van a analizar los hábitos de los esquiadores en referencia al alojamiento. En primer lugar, el gráfico 4.6 muestra los esquiadores que se alojan en la zona y los que no. En este caso el 90,72% sí se alojan, frente al 9,28% que no se alojan en la zona.

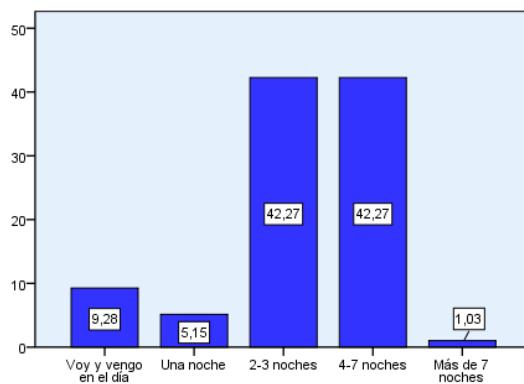
Gráfico 4.6.- ¿Se alojan los esquiadores en la zona?



Fuente: Elaboración propia

El 42,3% de los encuestados declara que la duración de su estancia es de 2 a 3 noches y de 4 a 7 noches (gráfico 4.7). Cabe destacar que un 9,3% de las personas encuestadas se desplazan desde otras zonas en el mismo día, por lo que no pernoctan en el valle.

Gráfico 4.7.- Duración de la estancia de los esquiadores



Fuente: Elaboración propia

6. Tipo de alojamiento

Una vez que ya conocemos cuantos son los que se alojan en la zona (88 personas), vamos a analizar en qué tipo de alojamiento realizan sus estancias.

La opción más elegida es la de Hotel/hostal (35,2%), el segundo alojamiento más utilizado es la Casa de turismo rural, del que hacen uso un 23,9% de los esquiadores que se alojan en la zona. (Véase tabla 4.10 y gráfico 4.8). La opción menos utilizada es la de camping, con un 6,8% del total.

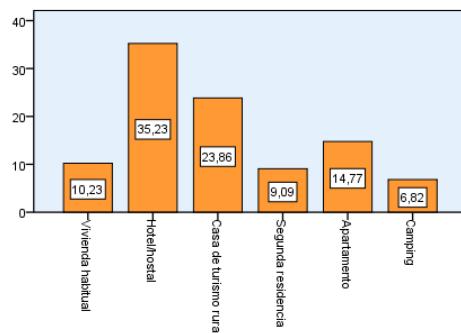
Tabla 4.10.- Tipo de alojamiento que eligen los esquiadores que pernoctan en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vivienda habitual	9	9,3	10,2	10,2
Hotel/hostal	31	32	35,2	45,5
Casa de turismo rural	21	21,6	23,9	69,3
Segunda residencia	8	8,2	9,1	78,4
Apartamento	13	13,4	14,8	93,2
Camping	6	6,2	6,8	100
Total	88	90,7	100	

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que existen 8 personas que se alojan en su segunda residencia y 9 en su vivienda habitual o en la de familiares o amigos, lo que supone un 19,3% del total.

Gráfico 4.8.- Tipo de alojamiento elegido por los esquiadores que pernoctan en la zona



Fuente: Elaboración propia

La elección del tipo de alojamiento varía en función de la compañía de los esquiadores, como muestra la tabla 4.11, aunque no podemos asegurar que esta tendencia se repita en otros momentos de la temporada de esquí, ya que no existe significatividad asintótica bilateral inferior a 0,05.

Tabla 4.11.- Tipo de alojamiento elegido según el tipo de compañía del esquiador

DONDE SE ALOJA	COMPAÑÍA					TOTAL
	VIENE SOLO	VIENE CON AMIGOS	VIENE CON PAREJA	VIENE CON FAMILIA	VIENE CON GRUPO	
Vivienda habitual	1	1	1	11	0	14
Hotel/hostal	1	7	16	18	1	43
Casa de turismo rural	0	17	0	5	0	22
Segunda residencia	0	0	0	10	0	10
Apartamento	2	5	9	8	0	24
Camping	0	6	0	2	0	8
TOTAL	4	36	26	54	1	

Fuente: Elaboración propia

Las mayores frecuencias se encuentran en aquellos que vienen con amigos y se alojan en casas de turismo rural, y los que desarrollan su estancia en hotel y vienen tanto con la familia como con la pareja. De los que vienen en familia, las otras dos opciones con mayor frecuencia son la vivienda habitual y la segunda residencia.

Los que se acompañan de su pareja igualmente utilizan apartamentos para su estancia, por el contrario, aquellos que deciden alojarse en camping lo hacen con amigos en su gran mayoría

Si observamos los datos que muestra la tabla 4.12 podemos ver que aquellos que se alojan en hotel/hostal tienen mayoritariamente unos ingresos de entre 12.000 y 36.000 euros.

En cuanto a los que escogen la casa de turismo rural como opción vemos que la mayor frecuencia se encuentra en aquellos cuyos ingresos oscilan entre los 12.000 y 24.000 euros, aunque hay otros dos grupos con una frecuencia de 6 personas cada uno de ellos que también usan este tipo de establecimiento, los de menos de 8.000 euros/año y los de entre 24.000 y 36.000 euros.

Estos datos no resultan extrapolables a todos los ususarios de la estación de esquí y montaña de Cerler.

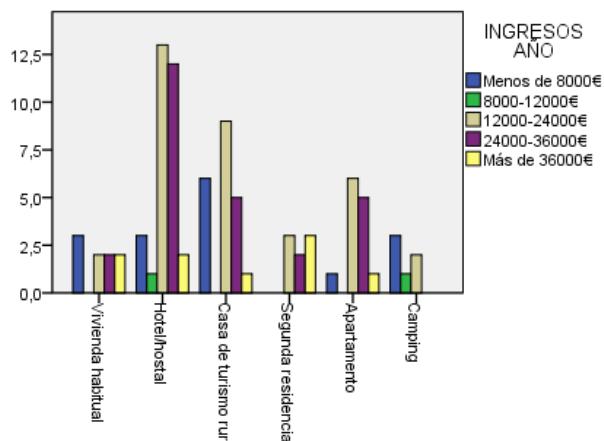
Tabla 4.12.- Elección del tipo de alojamiento según los ingresos anuales del esquiador

DONDE SE ALOJA	INGRESOS AÑO					Total
	Menos de 8000€	8000-12000€	12000-24000€	24000-36000€	Más de 36000€	
Vivienda habitual	4	1	2	2	3	12
Hotel/hostal	4	1	16	13	5	39
Casa de turismo rural	6	0	9	6	1	22
Segunda residencia	0	0	5	2	3	10
Apartamento	2	1	8	6	2	19
Camping	3	1	2	0	0	6
TOTAL	19	4	42	29	14	

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 4.9 se muestra de manera más clara cuáles son las preferencias según los ingresos anuales percibidos por los esquiadores.

Gráfico 4.9.- Tipo de alojamiento elegido según los ingresos anuales percibidos por el esquiador



Fuente: Elaboración propia

7. Modo de contacto con el alojamiento

A continuación, vamos a analizar qué medios utilizan los que se alojan en la zona para contactar con su alojamiento. Las opciones que hemos tenido en cuenta son: “página web de Aramon o de la estación”, “agencias de viaje”, “agencias de viaje online”, “directamente con el establecimiento”, “por medio de unos amigos” y “otros”.

El 44,3% de los encuestados que cumplen estas características contactaron directamente el alojamiento con el establecimiento, la siguiente opción más usada es contactar por medio de unos amigos, lo que se denomina el tradicional “boca-boca” o “boca-oreja”.

Tabla 4.15.- Medios de contacto utilizados para reservar el alojamiento

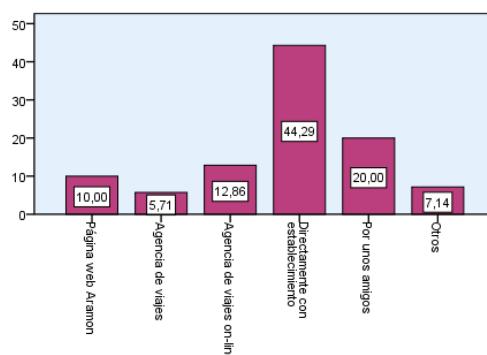
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Página web Aramon	7	7,2	10	10
Agencia de viajes	4	4,1	5,7	15,7
Agencia de viajes on-line	9	9,3	12,9	28,6
Directamente con establecimiento	31	32	44,3	72,9
Por unos amigos	14	14,4	20	92,9
Otros	5	5,2	7,1	100
Total	70	72,2	100	

Fuente: Elaboración propia

Un dato a tener en cuenta es que un número reducido de personas contacta con su alojamiento mediante la página web de Aramon o de la propia estación, en concreto un 7,2%.

Estos datos nos hacen pensar que es muy importante para los establecimientos tener unos buenos medios de marketing o publicidad, lo que implica una buena y actualizada página web que permita reservar directamente pero, además, es muy importante conseguir la satisfacción de los clientes que posteriormente hablarán del establecimiento a los allegados.

Gráfico 4.10.- Medio de contacto con el alojamiento



Fuente: Elaboración propia

Una vez analizados los medios de contacto que utilizan los esquiadores que se alojan en la zona para reservar su estancia en la zona, vamos a cruzar la variable anterior con la variable edad, lo que se refleja en la tabla 4.14.

El grupo que mayor frecuencia muestra es el grupo de 26 a 35 años que contacta directamente con el establecimiento. En este grupo el 55,17% contacta del modo citado, y un 17,24% lo hace mediante la página de Aramon o la página web de la estación.

Como es normal, los menores de 18 años son los que menos contestan porque al acudir con la familia son los adultos quienes contactan con el establecimiento.

El grupo de edad de 18 a 25 años contacta mayoritariamente mediante unos amigos o directamente con el establecimiento, al igual que ocurre con el grupo de 36 a 50 años.

En este caso al realizar la prueba de chi-cuadrado se observa que no existe significatividad asintótica bilateral, puesto que este dato es superior a 0,05, esto significa que no podemos afirmar que estas tendencias se repitan en el total de usuarios de la estación.

Tabla 4.14.- Cómo contactan los esquiadores su alojamiento según la edad

	COMO CONTACTO ALOJAMIENTO						Total
	Página web Aramon	Agencia de viajes	Agencia de viajes on-line	Directamente con establecimiento	Por unos amigos	Otros	
- 18 años	0	0	0	1	1	0	2
18-25 años	2	0	2	5	7	1	17
26-35 años	5	1	5	16	1	1	29
36-50 años	0	1	1	7	5	3	17
51-65 años	0	2	0	2	0	0	4
+ 65 años	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	7	4	9	31	14	5	70

Fuente: Elaboración propia

4.3.2.- Análisis de las características sociodemográficas y de alojamiento de los que visitan la estación con motivo de acompañar a familiares o amigos

Entrando en detalle en aquellos encuestados que acuden a la estación de esquí y montaña de Cerler como acompañante de familiares o amigos, obtenemos una frecuencia de 20 personas que cumplen esta característica.

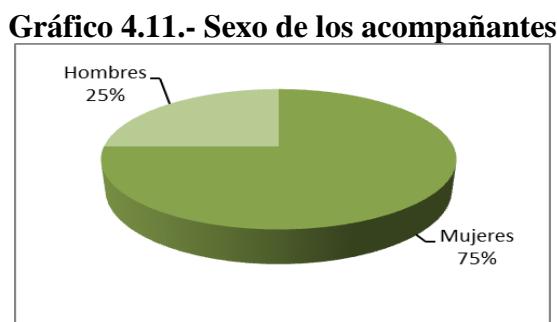
Para ninguno de los análisis realizados en este apartado existe significatividad, lo que nos impide afirmar que los datos obtenidos pueden generalizarse para el total de los usuarios de la estación.

Al igual que en caso de los esquiadores, en este apartado analizamos las características sociodemográficas y los hábitos de las personas encuestadas, como el sexo, la edad, ocupación, nivel adquisitivo, el origen, quienes les acompañan en sus viajes, tipo de establecimiento que eligen para alojarse en la zona, como contactan con los mismos, etc.

A lo largo de todo el apartado, al referirnos a los encuestados cuyo motivo de la visita a la estación es acompañar a familiares o amigos los denominamos acompañantes.

1. Sexo y edad

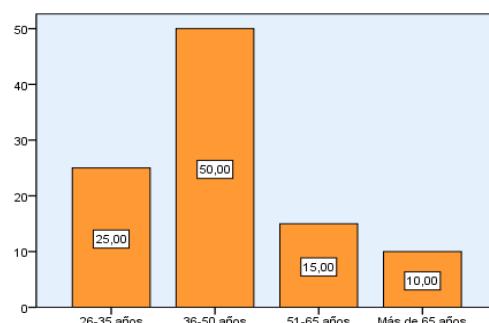
Los datos indican que mayoritariamente son mujeres las que acompañan (75%) frente a un 25% de varones (el gráfico 4.11).



Fuente: Elaboración propia

Por edades, el 50% tiene entre 36 y 50 años, el 25% entre 26 y 35 años el 25% restante más de 51 años (gráfico 4.12).

Gráfico 4.12.- Edad de los que acuden como acompañantes a la estación



Fuente: Elaboración propia

2. Ocupación y nivel adquisitivo

Los datos obtenidos en este apartado van en consonancia con la edad reflejada en el apartado anterior, así pues, no existen menores de 26 años, por lo que coincide que no existe ningún estudiante entre los encuestados.

En este caso sorprende ver como la frecuencia de los trabajadores por cuenta propia y ajena son similares, cosa que no ocurría con los esquiadores. El porcentaje de los trabajadores por cuenta ajena es del 40%, mientras que por cuenta propia este dato desciende hasta el 30%.

Tabla 4.15.- Ocupación de los acompañantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabajador cuenta ajena	8	40,0	40,0	40,0
	Trabajador cuenta propia	6	30,0	30,0	70,0
	Desempleado	3	15,0	15,0	85,0
	Jubilado	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, observamos que el 35% de los acompañantes tienen unos ingresos anuales de entre 12.000 y 24.000 euros. El segundo grupo de ingresos con mayor frecuencia es el de más de 36.000 euros con 5 personas, un 25%.

Tabla 4.16.- Ingresos anuales de los acompañantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 8000€	3	15,0	15,0	15,0
	8000-12000€	2	10,0	10,0	25,0
	12000-24000€	7	35,0	35,0	60,0
	24000-36000€	3	15,0	15,0	75,0
	Más de 36000€	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

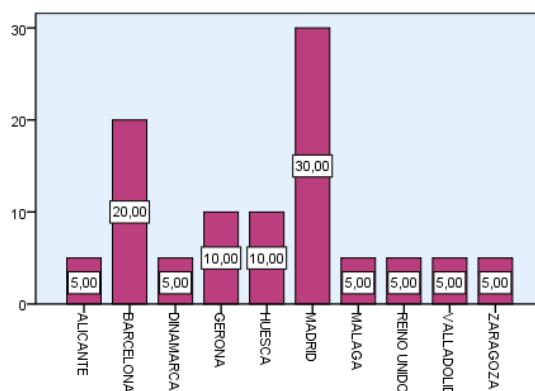
Fuente: Elaboración propia

3. Procedencia

En este apartado, al igual que en el caso de los esquiadores, vemos la procedencia de los acompañantes, tanto por provincia o país como por comunidades autónomas, ya que estos datos pueden resultar útiles en un futuro para la promoción y marketing de la estación de esquí y montaña de Cerler.

Las provincias de procedencia más habituales en el caso de los acompañantes son Madrid con un 30% del total, seguido por Barcelona con un 20% (gráfico 4.13).

Gráfico 4.13.- Lugar de residencia habitual de los acompañantes



Fuente: Elaboración propia

Si agrupamos los acompañantes según Comunidades Autónomas, tal como muestra la tabla 4.17, vemos que las Comunidades Autónomas con mayor frecuencia son Cataluña y Comunidad de Madrid, seguida de Aragón.

Tabla 4.17.- Lugar de procedencia de los acompañantes según CC.AA

Andalucía	1
Aragón	3
Cataluña	6
Castilla y león	1
Comunidad de Madrid	6
Comunidad Valenciana	1
TOTAL	18
Dinamarca	1
Reino Unido	1

Fuente: Elaboración propia

4. Tipo de compañía

Al igual que en apartado de esquiadores, en este punto vamos a estudiar el tipo de compañía con que acuden los acompañantes a la estación de esquí y montaña de Celer.

En este caso el 78,27% viaja con la familia, por el contrario tan solo una persona lo hace con un grupo organizado.

Tabla 4.18.- ¿Con quién ha acudido a la estación de esquí?

	Frecuencia
Grupo organizado	4,35%
Con amigos	8,69%
Con pareja	8,69%
Con familia	78,27%
MARCA VARIAS OPCIONES	
Con amigos y familia	2 personas
Con amigos y grupo organizado	1 persona

Fuente: Elaboración propia

Vemos que hay tres personas que marcan varias opciones, 2 de ellos se acompañan de amigos y familia y tan solo uno viaja a la estación con un grupo organizado y amigos. La mayor parte vienen con sus familiares.

A continuación vemos el tipo de compañía del encuestado según su edad. En este caso vemos que la mayor frecuencia la encontramos en la opción de aquellos que tienen entre 36 y 50 años y acuden a la estación con su familia. También cabe destacar que las dos personas que acuden con la pareja tienen entre 26 y 35 años.

Tabla 4.19.- Tipo de compañía según la edad del acompañante

	Viene con amigos	Viene con pareja	Viene con familia	Viene con grupo	Total
26-35 años	1	2	3	0	6
36-50 años	1	0	9	1	11
51-65 años	0	0	4	0	4
Más de 65 años	0	0	2	0	2
Total	2	2	18	1	

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Se alojan en la zona?

En este caso al analizar si estos encuestados se alojan en la zona o no, nos encontramos con el resultado de que el 100% se alojan en la zona.

Tal como muestra la tabla 4.20, el 50% alargan su estancia hasta las 4-7 noches. La estancia de 2-3 noches un 30% del total. Estos datos se reflejan en el gráfico 4.14.

Tabla 4.20.- Duración de la estancia

	Frecuencia	Porcentaje
Una noche	2	10
2-3 noches	6	30
4-7 noches	10	50
Más de 7 noches	2	10
Total	20	100

Fuente: Elaboración propia

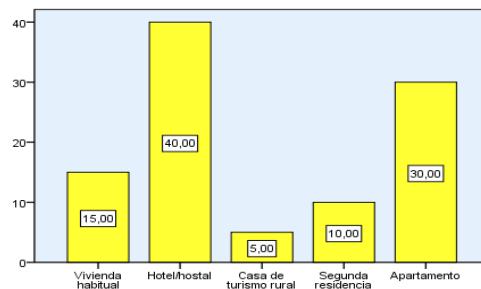
Gráfico 4.14.- Duración de la estancia



Fuente: Elaboración propia

6. Tipo de alojamiento

Según los datos mostrados en el gráfico 4.15 las opciones más elegidas entre el grupo estudiado para alojarse son hotel/hostal y apartamentos, en concreto, un 40% utilizan la primera opción y un 30% la segunda. La opción cuya utilización es menor en este caso son las casas de turismo rural.

Gráfico 4.15.- Tipo de alojamiento elegido por los acompañantes

Fuente: Elaboración propia

El tipo de alojamiento usado no es el mismo dependiendo de con quien viaja el acompañante, tal como muestra la tabla 4.21. De los 18 encuestados que acuden a la estación de esquí y montaña de Celer con la familia vemos que el 33% se alojan en hotel u hostal y otros tantos en apartamento, el 27,77% se alojan en su vivienda habitual o la de algún familiar o amigo, o en su segunda residencia.

El total de respuestas en este caso es 22, porque es una pregunta que permite marcar varias respuestas de manera simultánea.

Tabla 4.21.- Tipo de alojamiento según la compañía con la que viaja

DONDE SE ALOJA	COMPAÑÍA				TOTAL
	VIENE CON AMIGOS	VIENE CON PAREJA	VIENE CON FAMILIA	VIENE CON GRUPO	
Vivienda habitual	0	0	3	0	3
Hotel/hostal	2	2	6	1	11
Casa de turismo rural	0	0	1	0	1
Segunda residencia	0	0	2	0	2
Apartamento	0	0	6	0	6
TOTAL	2	2	18	1	22

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.22 vemos el tipo de alojamiento elegido según los ingresos anuales percibidos por el encuestado.

Existen dos grupos que presentan una frecuencia mayor, en concreto el 15%, que se alojan en hotel/hostal y tienen unos ingresos anuales de entre 12.000 y 24.000 euros, y otro 15% que percibe unos ingresos superiores a 36.000 euros.

De los que se alojan en apartamento, los ingresos percibidos son muy variados.

Tabla 4.22.- Tipo de alojamiento de los acompañantes según los ingresos anuales obtenidos

DONDE SE ALOJA	INGRESOS AÑO					Total
	Menos de 8000€	8000-12000€	12000-24000€	24000-36000€	Más de 36000€	
Vivienda habitual	1	1	0	0	1	3
Hotel/hostal	1	0	3	1	3	8
Casa de turismo rural	0	0	0	1	0	1
Segunda residencia	0	0	2	0	0	2
Apartamento	1	1	2	1	1	6
Total	3	2	7	3	5	20

Fuente: Elaboración propia

7. Modo de contacto con el alojamiento

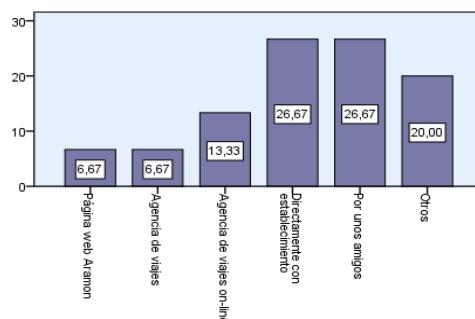
El 26,6% contactan directamente con el establecimiento y el mismo porcentaje lo hace mediante unos amigos. Tan solo un 6,67% lo hace mediante la página web de Aramon o de la estación y otra mediante una agencia de viajes física. (Tabla 4.23 y gráfico 4.16)

Como es obvio, en este caso ocurre como con los esquiadores, que funciona el sistema “boca-boca” y el contacto directo con el establecimiento, bien porque sean visitantes asiduos o porque la tendencia actual de reserva de los períodos vacacionales se realiza mediante internet.

Tabla 4.23.- Medio de contacto con el alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Página web Aramon	1	5	6,7	6,7
Agencia de viajes	1	5	6,7	13,3
Agencia de viajes online	2	10	13,3	26,7
Directamente con establecimiento	4	20	26,7	53,3
Por unos amigos	4	20	26,7	80
Otros	3	15	20	100
Total	15	75	100	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.16.- Modo de contacto con el alojamiento

Fuente: Elaboración propia

Resulta interesante ver el método de contacto con el alojamiento según la edad del encuestado. Aquellos que contactan a través de unos amigos, tienen entre 36 y 50 años, aunque en este rango de edad también hay quien contacta mediante agencias de viaje on-line. La totalidad de los que contactan mediante “otros medios” tienen entre 26 y 35 años. Las dos personas de más de 50 años contactan directamente con el establecimiento como muestra la tabla 4.24.

Tabla 4.24.- Medio de contacto elegido según edad

	EDAD				Total
	26-35 años	36-50 años	51-65 años	Más de 65 años	
Página web Aramón	0	1	0	0	1
Agencia de viajes	1	0	0	0	1
Agencia de viajes on-line	0	2	0	0	2
Directamente con establecimiento	1	1	1	1	4
Por unos amigos	0	4	0	0	4
Otros	3	0	0	0	3
Total	5	8	1	1	15

Fuente: Elaboración propia

4.3.3.- Análisis de los datos sobre las estaciones de las que es usuario y motivación del uso de la estación de esquí y montaña de Cerler

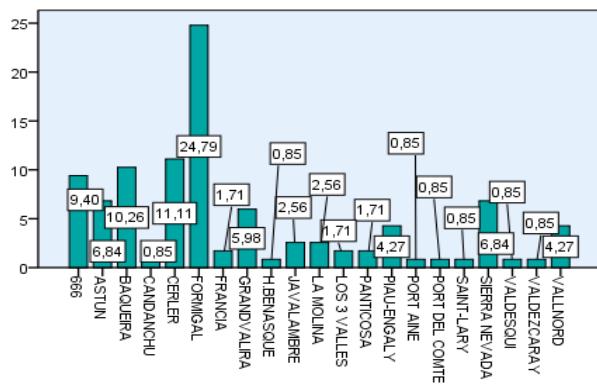
En este apartado analizamos cuáles son las estaciones de las que los encuestados son usuarios, sus preferencias entre las mismas y los motivos por los que eligen la estación de esquí de Cerler. Para ello, estudiamos conjuntamente los datos de todas las personas encuestadas, sin hacer diferencia entre esquiadores y acompañantes, ya que

este apartado analiza la elección de la estación, y en el caso de los acompañantes hay muchas personas que no contestan y esto hace que el estudio de ambos grupos por separado no nos aporte información relevante en el caso de los acompañantes.

Nos interesa conocer si los encuestados son usuarios habituales de la estación de Celer o, por el contrario, son visitantes esporádicos. A continuación, analizamos de qué otras estaciones son ususarios para conocer cuáles pueden ser los centros de esquí competencia del analizado en el presente estudio.

De los 106 que responden a esta pregunta, el 27,1% tienen como primera opción a Formigal, el 12,26% a Cerler, el 11,32% a Baqueira, el 7,54% a Astun y otro tanto a Sierra Nevada (gráfico 4.17). En cuanto a las pistas de fuera de España, Andorra es la preferida para el 11,32% y el 10,37% prefieren Francia como país para esquiar.

Gráfico 4.17.- Primera opción entre las distintas estaciones de esquí



Fuente: Elaboración propia

Una vez que hemos analizado cuales son las estaciones más utilizadas por los encuestados, vemos que entre el resto de estaciones de las que hacen uso Cerler es la que mayor frecuencia muestra, este resultado es lógico, puesto que es la estación en la que se realizan las encuestas. La segunda opción es Formigal, con tan solo el 14,41%, frente al 29,28% de Cerler, y a continuación el 10,36% de Sierra Nevada.

Esta vez, al igual que pasaba en el punto anterior existe una alta presencia de estaciones de Francia y de Andorra.

Tabla 4.25.- Estaciones de esquí de las que también es usuario

Astún	10	Font Romeu	2	Les Kaselles	1	Saint-Lary	7
Ax Thermes	1	Formigal	32	Los 3 Valles	2	Sierra Nevada	23
Baqueira	15	Francia	1	Panticosa	4	Suiza	1
Candanchu	7	Grandvalira	12	Pas de la Casa	2	Tignes	1
Cerler	65	La Molina	2	Piau-Engaly	14	Valdelinares	3
Espot	1	La Pinilla	1	Port Aine	1	Valdezcaray	4
						Vallnord	10

Fuente: Elaboración propia

A continuación estudiamos los resultados obtenidos al preguntar por los motivos que hacen que los usuarios elijan la estación de esquí y montaña de Cerler y no otra.

La cercanía al lugar de residencia obtiene una media de 3,10, por lo que podemos decir que es un factor muy valorado por los encuestados en su elección.

Las instalaciones y las pistas de esquí obtienen una media por encima de 4, lo que significa que su importancia en la decisión por una estación u otra es muy importante. Es lógico, ya que hemos visto que en la muestra hay 97 personas que practican deporte, por lo que estas instalaciones son vitales para llevar a cabo esa actividad.

Muy cerca del 4 se encuentra la oferta de servicios, con una media de 3,92, por el contrario la vivienda en la zona tiene una valoración por debajo de 2. Estos datos nos están indicando que la mayor parte de la muestra da una importancia alta a la oferta de alojamiento en la zona porque no tiene una vivienda propia en la que alojarse durante su estancia.

La oferta de servicios de restauración es también un aspecto muy valorado, mientras que las comunicaciones de la estación de esquí obtienen una media de 2,85 lo que significa que es un tema entre poco valorado e indiferente.

Tabla 4.26.- Motivación de los usuarios para acudir a la estación

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Cercanía	117	1	5	3,10	1,117
Instalaciones	117	2	5	4,16	,601
pistas de esquí	117	2	5	4,13	,664
Climatología	117	1	5	3,40	,799
oferta alojamiento	116	1	5	3,41	,923
oferta svs restaurac.	115	1	5	3,92	,839
vivienda en la zona	117	1	5	1,77	1,494
comunicaciones	117	1	5	2,85	1,055

Fuente: Elaboración propia

4.3.4.- Análisis de la opinión de los encuestados sobre el valle de Benasque y la estación de esquí

A través de la encuesta realizada se les preguntó a los usuarios su opinión sobre la variedad y precio del alojamiento y sobre la cantidad de cafeterías, restaurantes y locales de ocio, tanto en el valle de Benasque como en la propia estación.

Por lo que respecta al alojamiento en el valle, el 53% contestaron que la variedad del mismo era adecuada pero que los precios de estos eran elevados. Por el contrario, casi el 30% cree que hay suficiente variedad y que los precios son adecuados (tabla 4.27).

Tabla 4.27.- Opinión sobre el alojamiento en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Suficiente variedad, precios elevados	62	53	57,9	57,9
Suficiente variedad, precios adecuados	33	28,2	30,8	88,8
Insuficiente variedad, precios elevados	8	6,8	7,5	96,3
Insuficiente variedad, precios adecuados	4	3,4	3,7	100
Total	107	91,5	100	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.28 se muestra la opinión de los encuestados sobre los servicios del valle de Benasque. Podemos observar como el 73,5% de las personas creen que existen suficientes cafeterías, restaurantes y locales de ocio. Hay un 20,5% que echa de menos

algún local de ocio más, aunque en lo referente a los otros servicios mencionados no tienen queja.

Por el contrario, hay un 4,3% que cree que el número de locales que prestan estos servicios es insuficiente.

Tabla 4.28.-Opinión sobre cafeterías, restaurantes y locales de ocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Suficiente todo	86	73,5	73,5	73,5
Suficiente cafe y rest, poco ocio	24	20,5	20,5	94
Suficiente ocio, poco cafe. y rest	2	1,7	1,7	95,7
Insuficiente todo	5	4,3	4,3	100
Total	117	100	100	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, vamos a analizar la opinión de los encuestados sobre las instalaciones, servicios y otros aspectos de la estación.

1. Instalaciones de la estación

Cuando hablamos de instalaciones de la estación hacemos referencia al número y estado de pistas y remontes. Al preguntar a los encuestados por el precio del forfait, el 46,15% creen que es adecuado, por el contrario el 48,71% piensa que esta variable es inadecuada (39) o muy inadecuada (18).

En cuanto al número de pistas tan solo el 14,53% de las personas creen que es inadecuado frente al 79,48% que opinan que es adecuado (64 personas) o muy adecuado (28). El estado de las pistas también consigue un aprobado por parte de los usuarios, siendo los datos obtenidos similares a los anteriores. De las 117 personas encuestadas tan solo el 13,67% creen que es inadecuado o muy inadecuado frente al 79,48% que creen que tienen un buen estado.

Los remontes sufren una suerte similar a las pistas de esquí, ya que el 84,48% de los 116 que contestan esta pregunta creen que el número de estos es adecuado o muy adecuado.

Tabla 4.29.- Valoración de las instalaciones de la estación

	Precio forfait	Nº pistas	Estado pistas	Nº remontes	Estado remontes
NS/NC	5	8	8	8	9
Muy inadecuado	18	0	1	0	0
Inadecuado	39	17	15	10	2
Adecuado	54	64	69	65	71
Muy adecuado	1	28	24	33	34
Total	117	117	117	116	116

Fuente: Elaboración propia

Resulta interesante observar en la tabla 4.30 la media obtenida por cada una de estas instalaciones de la estación de esquí y montaña de Cerler. En una escala de 1 a 4, siendo 1 muy inadecuado y 4 muy adecuado.

Todas las medias se encuentran entre 2 y 3 puntos, aunque en este caso hay que tener en cuenta que existe una opción, no sabe/no contesta, que tiene una puntuación de 0, por lo que esas 8 personas que marcan dicha opción hacen que la media sea ligeramente inferior. A pesar de esto, todos los apartados obtienen una media de adecuado. El que menor media obtiene es el precio del forfait, mientras que el estado de los remontes consigue la mayor nota media con un 3,04.

Tabla 4.30.- Valoración media de las instalaciones de la estación

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
P.FORFAIT	117	0	4	2,24	,877
Nº PISTAS	117	0	4	2,89	,998
ESTADO PISTAS	117	0	4	2,85	,985
Nº REMONTES	116	0	4	2,99	1,000
ESTADO REMONTES	116	0	4	3,04	1,008
N válido (según lista)	116				

Fuente: Elaboración propia

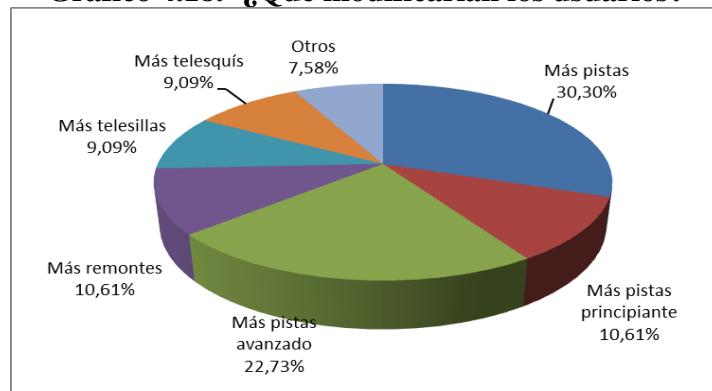
En la encuesta nos interesaba sacar la máxima información posible sobre la opinión de las instalaciones, por lo que a aquellos que creen que alguno de ellos es inadecuado o muy inadecuado les preguntábamos la razón (tabla 4.31).

De los que contestan esta pregunta, el 54,05% creen que el número de pistas es limitado, el 18,92% echan de menos pistas de nivel principiante, y el 40,54% de nivel avanzado. Hay un 18,92% de personas que ven escasos los remontes de la estación, en concreto, el 16,21% opina que serían necesarios más telesillas y más telesquíes.

Tabla 4.31.- Razones por las que ve inadecuadas las instalaciones de la estación

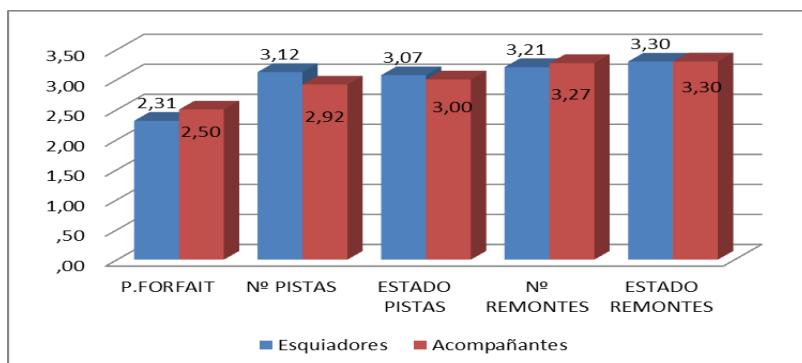
	Más pistas	Más pistas principiante	Más pistas avanzadas	Más remontes	Más telesillas	Más telesquís	Otros	Total
No	17	30	22	30	31	31	32	193
Si	20	7	15	7	6	6	5	66
% Si	30,30	10,61	22,73	10,61	9,09	9,09	7,58	100

Fuente: elaboración propia

Gráfico 4.18.- ¿Qué modificarían los usuarios?

Fuente: elaboración propia

El gráfico 4.19 muestra que las medias de aquellos que practican deporte son más elevadas que la del total y, por el contrario, las de los acompañantes son menores. En el primer caso las medias se encuentran por encima de 3 excepto en el caso del precio del forfait que se sitúa en 2,31. Los esquiadores opinan que las instalaciones por las que se le pregunta son adecuadas.

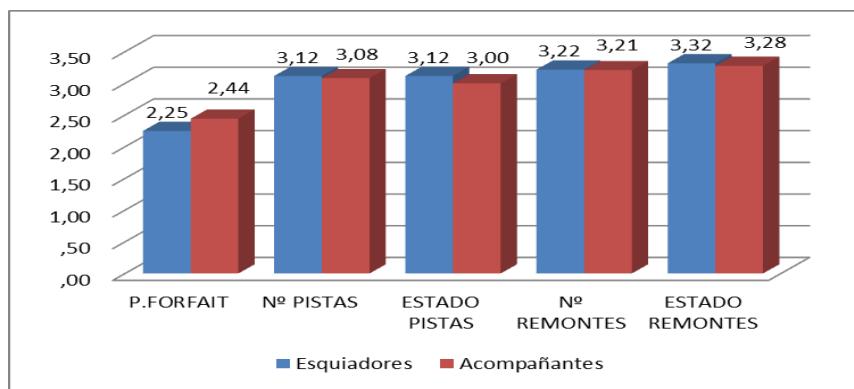
Gráfico 4.19.- Valoración media de las instalaciones según el motivo de la visita

Fuente: Elaboración propia

Si tenemos en cuenta el sexo del encuestado encontramos que existe una significatividad del análisis, por lo que podemos afirmar que esta opinión se repite en el total de los usuarios de la estación de esquí y montaña de Cerler.

En lo relativo al precio del forfait, las mujeres muestran una media ligeramente mayor que la de los hombres, no ocurriendo lo mismo con el resto de variables. Los hombres vierten una media superior a 3, lo que implica que valoran como adecuado o muy adecuado estos aspectos de la estación, mientras las mujeres los valoran como adecuados.

Gráfico 4.20.- Valoración de las instalaciones según el sexo del encuestado

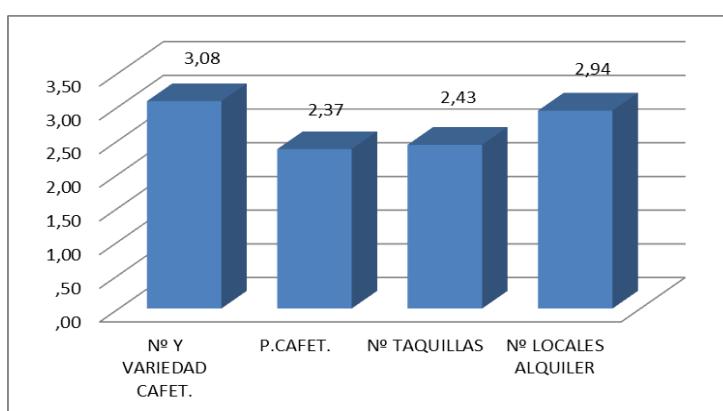


Fuente: Elaboración propia

2. Servicios de la estación

Por lo que respecta al número y precio de las cafeterías y restaurantes, y al número tanto de taquillas como de locales de alquiler de material, los resultados indican que en el primer caso se obtiene una media de 3,08 y por el contrario precio de las cafeterías tienen una media de 2,37 puntos (gráfico 4.21).

Gráfico 4.21.- Valoración de servicios de la estación



Fuente: Elaboración propia

De las opciones propuestas sobre estos servicios vemos que el 81,20% creen que el número y variedad de cafeterías y restaurantes es adecuado y 13,68% muy adecuado, no ocurre lo mismo con los precios de las mismas, ya que el 45,3% piensan que es adecuado, mientras que el 52,13% califican esta variable como inadecuado o muy inadecuado. Esta tendencia se repite para el número de taquillas tal como muestra la tabla 4.32.

Tabla 4.32.- Valoración de los servicios de la estación en porcentaje

	Nº cafetería	Precio cafetería	Nº taquilla	Nº local alquiler
NS/NC		1,71	14,53	46,15
Muy inadecuado	0,85	11,11	4,27	1,71
Inadecuado	4,27	41,03	41,03	5,98
Adecuado	81,20	45,30	39,32	40,17
Muy adecuado	13,68	0,85	0,85	5,98
Total	100	100	100	100

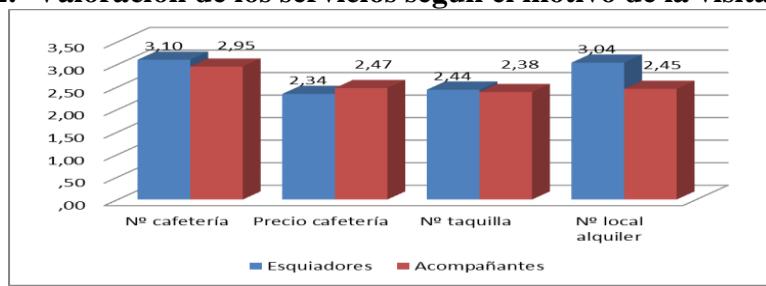
Fuente: elaboración propia

Al igual que ocurría con la valoración de los servicios, si analizamos la valoración en función del motivo de la visita a la estación, los esquiadores muestran una media más elevada en todos los servicios, salvo en el precio de las cafeterías, aunque en este caso la diferencia es casi nula.

Los esquiadores tienen una media superior a 3 en cuanto a la valoración del número y variedad de las cafeterías y restaurantes, en el caso de los acompañantes se queda en 2,95, lo que implica que en ambos casos estos servicios son considerados como adecuados.

El precio de las cafeterías tiene una media entre inadecuada y adecuada, aunque más cerca del suspenso. Datos estos muy similares a los recogidos por el número de taquillas de la estación.

Gráfico 4.22.- Valoración de los servicios según el motivo de la visita a la estación

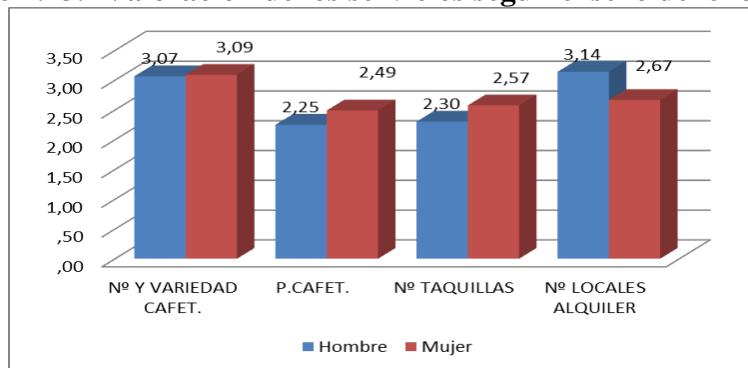


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 4.23 se observan las valoraciones medias de los distintos servicios en función del sexo del encuestado.

Las mujeres vierten unos resultados más elevados, excepto en el número de los locales de alquiler, aunque la diferencia con los hombres son mínimas.

Gráfico 4.23.- Valoración de los servicios según el sexo del encuestado



Fuente: Elaboración propia

3. Otros

Por último valoraremos la opinión que tienen los usuarios sobre el número de escuelas de esquí, eventos y competiciones, trato con el personal de la estación y la limpieza de la misma.

En la tabla 4.33 vemos que las medias tanto del número de escuelas de esquí y de eventos o competiciones son inferiores a 2, lo que implicaría una valoración de estos aspectos como inadecuados, aunque realmente no es así como veremos posteriormente. Por el contrario, tanto el trato con el personal de la estación y la limpieza de ésta tienen una media de más de 3, lo que implica una valoración de estos como adecuado o muy adecuado.

Tabla 4.33.- Valoración de otros aspectos de la estación

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Nº ESCUELAS DE ESQUÍ	117	0	4	1,26	1,632
COMPETICIONES O EVENTOS	115	0	4	1,45	1,574
TRATO CON PERSONAL	117	0	4	3,30	,931
LIMPIEZA	117	0	4	3,26	,544
N válido (según lista)	115				

Fuente: Elaboración propia

La valoración de competiciones y eventos es positiva, ya que el 45,21% de los encuestados valora como adecuado o muy adecuado este aspecto, mientras que el 53,04% desconoce este tipo de actividades en la estación (tabla 4.35).

En el trato con el personal de la estación 93,16% de las 117 personas valoran como adecuado o muy adecuado este ítem. Algo similar ocurre con la limpieza de la estación ya que para el 70,94% es adecuada y el 28,20% cree que muy adecuada.

Tabla 4.34.- Frecuencias de la valoración de otros aspectos de la estación

	ESCUELAS DE ESQUI	EVENTOS	TRATO PERSONAL	LIMPIEZA
NS/NC	72	61	6	1
Inadecuado		2	2	
Adecuado	32	45	54	83
Muy adecuado	13	7	55	33
Total	117	115	117	117

Fuente: Elaboración propia

Aquellos que marcan como inadecuados algunos de estos aspectos, en su gran mayoría creen que hay pocas taquillas (68,05%) y el 47,22% marca la opción otros. De los que marcan la opción otros, el 89,47% indica que las cafeterías y restaurantes son caros.

Tabla 4.35.- Razones por las que cree inadecuados estos aspectos

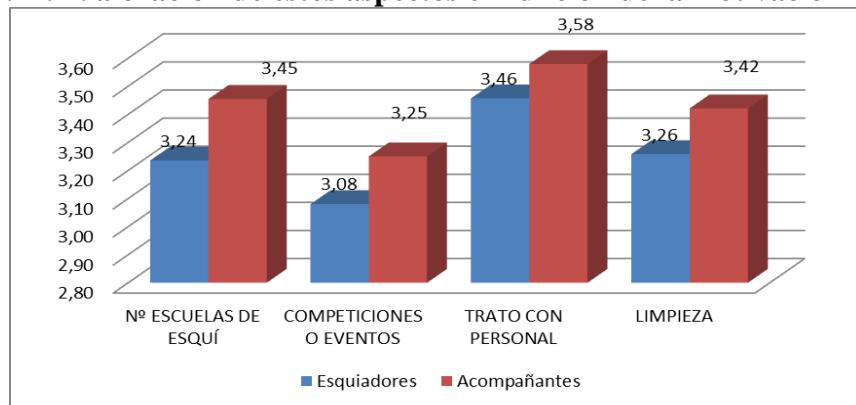
	POCAS CAFETERIAS	POCOS LOCALES ALQUILER	POCAS TAQUILLAS	OTROS
No	68	66	23	38
Si	4	6	49	34
Total	72	72	72	72

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de escuelas de esquí los que practican deportes tienen una media de 3,24, mientras que los acompañantes 3,45. En las competiciones y eventos las medias también son más bajas, los esquiadores tienen una media de 3,08 y los acompañantes de 3,25.

El trato con el personal y la limpieza de la estación obtienen medias superiores, por lo que se puede afirmar que estos aspectos son valorados como adecuados en ambos grupos, siendo siempre las mujeres los acompañantes los que mejor media arrojan.

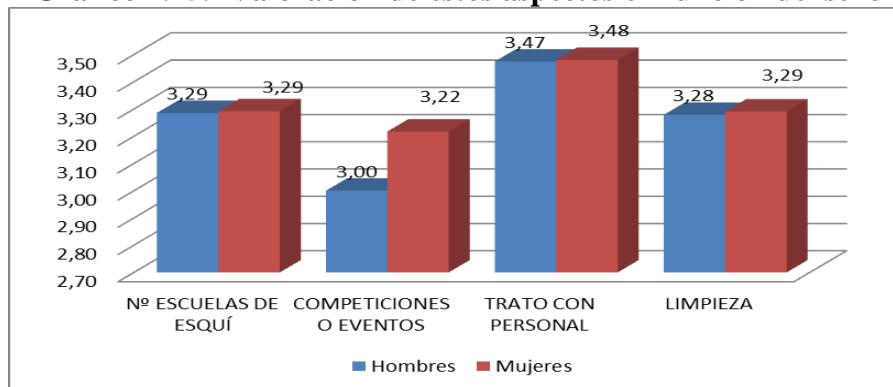
Gráfico 4.24.- Valoración de estos aspectos en función de la motivación de la visita



Fuente: Elaboración propia

Las diferencias mostradas entre los sexos son insignificantes en ninguno de los aspectos. Las medias en todos los aspectos valorados son superiores a 3, por lo que son aspectos valorados como adecuados o muy adecuados en todos los casos (gráfico 4.25).

Gráfico 4.25.- Valoración de estos aspectos en función del sexo



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Tras el estudio realizado podemos afirmar que la implantación de la estación de esquí y montaña de Cerler ha tenido una serie de impactos positivos en la población del valle.

En primer lugar se ha asentado la población en él, cosa que hasta el año 1970 en que se implantaron las instalaciones deportivas no ocurría, ya que sufrían un continuo descenso de la población.

El segundo aspecto positivo es que ha aumentado el turismo en la zona, con la correspondiente mejora de infraestructuras y comunicaciones que resultan beneficia para los vecinos de Benasque y Castejón de Sos.

Un aspecto que no se puede clasificar como positivo o como negativo es el hecho de que la economía del valle ha pasado de ser basada en el sector primario, agricultura y ganadería, a depender en gran medida del sector turístico.

En cuanto a los aspectos negativos que esta estación de esquí y montaña ha supuesto para la población de las inmediaciones de la misma:

Se ha producido una masificación turística de la zona que no es beneficiosa para el entorno físico, ya que se han aumentado las edificaciones, la contaminación, con el consiguiente aumento de tránsito tanto de vehículos como de personas.

Al aumentar el número de visitantes en la zona es más difícil poder conservar el medio ambiente del valle.

La gran estacionalidad del turismo de nieve supone que durante las temporadas de primavera y otoño la economía de estos municipios se vea debilitada por la poca afluencia de turistas que acuden al valle en esos meses.

De los usuarios encuestados en la estación, el 82,9% acuden a practicar deportes de nieve, de estos el 57,7% son hombres y el 42,3% mujeres. El 39,2% de los esquiadores tienen entre 26 y 35 años, encontrándose el 87,7% de los esquiadores en la franja de edad de 18 a 50 años. El nivel de ingresos de los encuestados es muy heterogéneo, no pudiendo afirmar que el poder adquisitivo de estos sea elevado.

En cuanto a la procedencia de estos esquiadores, el 33% acuden desde la Comunidad de Madrid, por encima incluso de Aragón.

Los esquiadores vienen acompañados por sus amigos y familia a partes iguales, mientras que los acompañantes lo hacen con sus familiares. Estos últimos son un 75% mujeres y un 25% hombres. La mitad de los acompañantes tienen entre 36 y 50 años.

El porcentaje de los que se alojan en la zona se eleva hasta el 92,3% entre esquiadores y acompañantes. El 43,59% pernoctan en la zona entre 4 y 7 noches y otro 40,17% permanecen en la zona durante 2 o 3 noches. La mayor parte de los que se

alojan en la zona eligen para tal efecto el hotel u hostal, con un total del 33% de los encuestados, siendo el segundo alojamiento más usado la vivienda de turismo rural. En cuanto al modo de contacto prevalece el contacto directo con el alojamiento o mediante amigos o conocidos, digno de mención es que tan solo 8 personas de los 117 encuestados reservaron su alojamiento mediante ARAMON

Al analizar las preferencias de los usuarios sobre las diferentes estaciones de esquí, Formigal se encuentra por delante de Cerler siendo los que prefieren esta última opción como su estación habitual la mitad de los que eligen la estación de Formigal. Baqueira Beret, Sierra Nevada, las estaciones francesas y las andorranas son las alternativas a Cerler.

Los que acuden a esta estación lo hacen por las instalaciones y las pistas de esquí de ésta, aunque muchos son los que creen que el precio del forfait es elevado, al igual que ocurre con los servicios de cafetería. Estos aspectos suspenden en la valoración de los encuestados, al igual que ocurre con el número de taquillas por el contrario, la limpieza de las instalaciones, el trato del personal y el servicio de remontes reciben el aprobado.

Si tenemos en cuenta las dimensiones del proyecto de ampliación de la estación y las consecuencias que en su día tuvo la implantación de la misma, podemos afirmar que la zona obtendrá una serie de mejoras económicas y de infraestructuras, a cambio de perder calidad de vida en cuanto a la degradación de su entorno.

En el caso de la ampliación, se verán afectados nuevos municipios como el de Montanuy, que se encuentra en la actualidad con un descenso de población y servicios continuado, al igual que ocurría Benasque en los años sesenta.

Este estudio es el punto de partida para la realización de un estudio más completo, en el que se realizarán un mayor número de encuestas para obtener una mayor información del perfil del usuario de la estación de esquí y montaña de Cerler. Dicho trabajo pretende ofrecer a las personas competentes una visión sobre qué es lo que los usuarios quieren y el modo de conseguir que el número de visitantes del valle aumente para poder mantener la economía del mismo y retener a la población actual de la zona.

6. BIBLIOGRAFÍA

ABELLA, S. y LOZANO, J. (2003): *Análisis de las características de las viviendas de turismo rural en el Pirineo: un estudio descriptivo*. Proyecto social: Revista de relaciones laborales.

BLASCO PERIS, A. (2006): *Tipologías turísticas*. Un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida. Xarxa d'Escoles de Turisme: Servei de Publicacions de la Universitat de Girona. Girona.

CALS, J; CAPELLÀ, J. y VAQUÉ, E. (1995): *El turismo en el desarrollo rural en España. Secretaría General Técnica. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*. Madrid

CAZES, R. y LANQUAR, R. (1990): *L'aménagement touristique*. Presses Universitaires de France. Paris.

DE KNOP, P. (1992): *Nuevas tendencias en el turismo deportivo. Actas del Congreso Científico Olímpico*. Instituto Andaluz del Deporte.

DOMINGO, S. (2000): *La nieve en Aragón*. Colección CAI 100, nº 85. CAI. Zaragoza.

ESTEVE SECALL, R. (1995): *Análisis teórico de las relaciones entre el turismo y el deporte. Referencia especial a Andalucía*. I Jornadas sobre Turismo y Deporte. Instituto Andaluz del Deporte. Junta de Andalucía. Málaga.

GARCÍA FERRANDO, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Alianza Editorial. Madrid

GINÉ ABAD, H (1998): *Compatibilización de actividades agropecuarios y turísticas en zonas de montaña: el ejemplo del agroturismo austriaco*. IX Coloquio de Geografía Rural: Comunicaciones.

GÓMEZ MUÑOZ, A.; GÓMEZ LÓPEZ, P.; REBOLLO RICO, S. y GARCÍA MONTES, M.E. (1996): *La nueva demanda de actividades físicas deportivas en la naturaleza. ¿Educación y/o impacto ambiental?* Congreso Mundial de Deporte y Medio Ambiente, Consejo Superior de Deportes, Comité Olímpico Internacional. Barcelona.

LASANTA, T.; LAGUNA, M. y VICENTE-SERRANO, M. (2007): *Variabilidad espacial de los efectos socioeconómicos de las explotaciones de esquí alpino en los municipios rurales del Pirineo aragonés*. Pirineos, Vol 162.

LATIESA, M. y PANIZA, J. L. (2006): *Turistas deportivos, una perspectiva de análisis*. Revista internacional de sociología. Vol. LXIV, Nº 44.

LOZATO Giotart, J. P. (1990): *Geografía del Turismo – Del espacio contemplado al espacio consumido*. Editorial Masson. Barcelona.

MARTÍNEZ, E. ; NICOLÁS, P.; BLÁZQUEZ, A y ORTIZ, G (1996): Uso deportivo y conservación de la naturaleza en las montañas de Madrid. Congreso Mundial de Deporte y Medio Ambiente. Consejo Superior de Deportes, Comité Olímpico Internacional. Barcelona.

MARTOS FÉRNANDEZ, P. (2002): *El sistema turístico-deportivo de las estaciones de esquí y montaña españolas*. Editorial Universidad de Granada. Granada.

MUR SANGRÁ, M. y INFANTE DÍAZ, J. (2006): *La economía de La Ribagorza: de una economía de subsistencia a otra de servicios...avanzados*. Colección territorio. Diputación General de Aragón. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales.

PUIG, N. Y HEINEMANN, K. (2000): *El deporte en la perspectiva del año 2000*. Papers: Revista de Sociología.

7. PÁGINAS WEB CONSULTADAS

http://acabenas.blogspot.com.es/p/resumen-proyecto-castanesa_17.html (Fecha de consulta: 1 de octubre de 2012)

www.aragon.es (Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

www.aragondigital.es (Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

www.aramon.es (Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2012)

www.benasque.com (Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2012)

www.benasque.es (Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2012)

www.benasque.net (Fecha de consulta: 01 de octubre de 2012)

www.cerler.es (Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2012)

www.cerler-castanesa.es (Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2012)

www.cerler.com (Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2012)

www.ine.es (Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012)

www.infonieve.es (Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2012)

www.nevasport.com (Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2012)

www.plataformamontana.es (Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2012)

www.pirineodigital.com (Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2012)

www.redaragon.com (Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2012)

www.viamichelin.es (Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2012)

www.20minutos.es (Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2012)