

## Trabajo Fin de Grado

El tratamiento del suicidio en la prensa nativa digital  
española durante 2019: el caso de *El Español* y  
*eldiario.es*

The treatment of suicide in the Spanish digital press  
during 2019: the case of *El Español* and *eldiario.es*

Autora

Sofía Villa Bernad

Directora

Antonia Isabel Nogales

Grado en Periodismo  
Facultad de Filosofía y Letras  
Curso 2019/2020

## **Resumen**

Casi 800.000 personas se quitan voluntariamente la vida cada año en todo el mundo. El suicidio se posiciona como el mayor problema de Salud Pública en Europa y, sin embargo, en los medios de comunicación no se le da cobertura. Esta ausencia se justifica bajo la hipótesis de que existe un efecto contagio, también llamado Efecto Werther, según el cual las informaciones sobre suicidios reportan un aumento de los mismos. No obstante, numerosas investigaciones han demostrado que un tratamiento responsable puede promover la prevención. Este tratamiento responsable se puede conseguir siguiendo las recomendaciones de la OMS. En este estudio se ha analizado si estas se cumplen en los dos medios nativos digitales líderes nacionales de ideologías contrarias, El Español y eldiario.es, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo. Como principal conclusión se puede extraer que ambos medios realizan, aunque en diferente grado, un tratamiento sensacionalista de las noticias sobre suicidios.

**Palabras clave:** suicidio, medios de comunicación, efecto Werther, efecto Papageno, recomendaciones, OMS, sensacionalismo

## **Abstract**

Almost 800,000 people voluntarily take their own lives each year worldwide. Suicide is positioned as the biggest Public Health problem in Europe and yet it is not covered in the media. This absence is justified under the hypothesis that there is a contagion effect, also called the Werther effect, according to which information on suicide reports an increase in suicide. However, numerous investigations have shown that responsible treatment can promote prevention. This responsible treatment can be achieved by following the WHO recommendations. In this study, it has been analyzed whether these advices are fulfilled in the two national digital media leaders of contrary ideologies, El Español and eldiario.es, through a quantitative and qualitative analysis. As a main conclusion, it can be deduced that both media carry out, although to a different degree, a sensational treatment of the news about suicide.

**Key words:** suicide, mass media, Werther effect, Papageno effect, recommendations, OMS, sensationalism

# ÍNDICE

1.	Introducción.....	1
2.	Justificación del trabajo.....	2
3.	Objetivos.....	3
4.	Hipótesis.....	4
5.	Metodología.....	5
6.	Estado de la cuestión.....	13
7.	Marco teórico.....	15
7.1.	Criterios de noticiabilidad.....	15
7.2.	Opinión pública y agenda setting.....	16
7.3.	Periodismo de sucesos.....	18
7.4.	Periodismo y suicidio.....	19
7.5.	Sensacionalismo.....	20
8.	Resultados.....	21
8.1.	Géneros de los textos periodísticos.....	21
8.2.	Categorías de los textos periodísticos.....	23
8.3.	Análisis cuantitativo y cualitativo.....	24
8.3.1	Palabras con el lexema “suicid” en el titular.....	24
8.3.2	Método en el titular.....	25
8.3.3	Lugar en el titular.....	26
8.3.4	Detalles del método.....	27
8.3.5	Detalles del lugar/escena.....	29
8.3.6	Fotografías y/o vídeos dramáticos.....	30
8.3.7	Nota suicida.....	32
8.3.8	Glorificación.....	34
8.3.9	Suicidio como algo normal.....	36
8.3.10	Suicidio como solución de problemas o modo de afrontarlos.....	37
8.3.11	Suicidio como consecuencia de razones simplistas.....	38
8.3.12	Suicidio como respuesta comprensible ante cambios sociales, culturales o la desvalorización.....	39
8.3.13	Estereotipos religiosos o culturales.....	39
8.3.14	Culpabilización.....	40
8.3.15	Repetición injustificada de noticias.....	42
8.3.16	Suicidio como un hecho, no como un logro.....	43
8.3.17	Alternativas al suicidio.....	44
8.3.18	Recursos de ayuda.....	45
8.3.19	Información sobre factores de riesgo.....	46
8.3.20	Asociación depresión-suicidio y presentación de este trastorno como tratable.....	47
8.3.21	Mensajes de solidaridad a sobrevivientes.....	48
8.3.22	Instrucción.....	50
8.3.23	Estadísticas interpretadas correctamente y con fuentes fiables.....	51
8.3.24	Cautela con personas famosas.....	51
8.3.25	Consideración por las personas que pierden a un ser querido.....	53
8.3.26	Sensacionalismo.....	54
9.	Conclusiones.....	55
10.	Bibliografía.....	58
11.	Anexos.....	63
	Anexo 1. Noticias analizadas.....	63
	Anexo 2. Tablas sobre el análisis de las noticias.....	78
	Anexo 3. Índice de gráficos.....	246

## 1. Introducción

“No hay más que un problema filosófico verdaderamente serio: el suicidio” (Camus, 1999). Así definía este escritor francés el acto de quitarse voluntariamente la vida. Tradicionalmente, los medios de comunicación han seguido la regla de no informar sobre este tema alegando la existencia de un efecto de imitación. Según Olmo y García (2015, p.70), la atención mediática hacia los suicidios en España llegó a partir del auge de los desahucios durante la crisis económica de 2008, sirviendo para “cuestionar esa autolimitación al ejercicio de la libertad de información”.

El potencial de los medios de comunicación para influir en las conductas, actitudes y comportamientos de la población parece hoy incuestionable. Desde hace años, el llamado cuarto poder (denominación que ya da cuenta de esa capacidad), se ha erigido como un agente socializador más junto a la familia, la escuela y los amigos. Entonces, ¿por qué no utilizan esta enorme influencia para educar y prevenir en un tema que afecta de manera tan evidente a la sociedad como el suicidio?

La OMS comenzó a adquirir conciencia de la necesidad de tomar medidas para prevenir este problema en 1969, cuando el número 35 de sus “Cuadernos de Salud Pública” lo dedicó en exclusiva al mismo. En 1999 lanzó el programa SUPRE (Suicide Prevention), una iniciativa mundial que consta de diferentes documentos dirigidos a grupos sociales y profesionales específicos para la prevención del suicidio.

La herramienta elaborada más recientemente por esta institución, esta vez junto a la Organización Panamericana de la Salud, data de 2017. Bajo el título *Prevención del suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación*, recoge una lista con “lo que se debe hacer” y “lo que no se debe hacer”. Así, afirma que “la información responsable acerca del suicidio puede ayudar a educar al público sobre este y su prevención, alentar a quienes corran riesgo de suicidio a tomar medidas alternativas y, en general, inspirar un diálogo más abierto y esperanzado” (OMS y Organización Panamericana de la Salud, 2017 p. 12).

Pero no solo la OMS ha conminado a los países miembros a adoptar medidas. En el proyecto EUREGENAS (European Regions Enforcing Actions Against

Suicide), se asegura que no informar acerca de la conducta suicida en los medios supone “desperdiciar y desaprovechar el potencial de una buena herramienta para sensibilizar” y puede “incrementar el tabú que habitualmente rodea el suicidio en nuestra sociedad” (EUREGENAS, s.f., p. 8).

Asimismo, la International Association for Suicide Prevention (IASP), junto a la World Health Organization (WHO), elaboraron el documento *Preventing Suicide, a Resource for Media Professionals* en 2008. En él, se hace un llamamiento a los profesionales de la comunicación para “aprovechar la oportunidad de educar al público sobre el suicidio” ya que “hay muchos conceptos erróneos” sobre el mismo y los medios “pueden desempeñar un papel en la disipación de varios mitos” (IASP y WHO, 2008, p.11).

Por todo ello, el presente trabajo busca posicionarse como una nueva aportación que ayude a cubrir el vacío mediático que sufre el tema del suicidio. A través de una recopilación teórica y un análisis práctico de su abordaje en dos medios digitales actuales (*El Español* y *eldiario.es*), se pretende extraer constataciones y datos que reflejen su importancia social. En suma, la investigación se propone apoyar la hipótesis de que el suicidio debe aparecer en los medios e intentar mostrar cómo llevarlo a cabo.

## **2. Justificación del trabajo**

Según la OMS, aproximadamente 800.000 personas se suicidan cada año y se produce una muerte cada 40 segundos. Asimismo, el suicidio se posiciona como la segunda causa de defunción entre los jóvenes de 15 a 19 años y se trata del mayor problema de Salud Pública en Europa (OMS, 2019).

En cuanto a España, el suicidio es la principal causa externa de mortalidad (es decir, por causas no naturales) y se estima que, aproximadamente, mueren 10 personas al día por ello (OMS, 2019). La Confederación de Salud Mental España (2019) indica que las muertes por suicidio duplican las producidas por accidentes de tráfico. Concretamente, en 2018 fallecieron 1.896 personas por esta causa y 3.539 como consecuencia del suicidio (INE, 2019).

Las cifras hablan por sí solas. Incluso la magnitud del problema es mayor, ya que existe un fenómeno iceberg: se estima que por cada suicidio consumado existen al

menos 20 intentos (OMS, 2019). Nos encontramos ante un grave problema que requiere de una atención urgente por parte de las instituciones, las autoridades sanitarias y la sociedad en general. Dentro de esta última, un papel significativo lo juegan los medios de comunicación.

No es habitual que los suicidios aparezcan en ellos. Al contrario: la muerte intencional sigue siendo un asunto que en las redacciones se silencia. A pesar de que en los últimos años han aumentado los estudios acerca del suicidio, todavía persisten errores en el tratamiento de la información relacionada con ello por parte de los medios de comunicación. Por ello, resulta apropiado aumentar los trabajos, como este, que lo aborden.

Este estudio, a su vez, encuentra justificación en su enfoque, ya que no existen investigaciones previas que aborden el tema desde la misma perspectiva. Los trabajos realizados hasta ahora han analizado los diferentes protocolos y recomendaciones de instituciones como la OMS, los libros de estilo de determinados medios o la cobertura de un caso concreto de suicidio en uno o más medios.

Así, el interés y la relevancia de esta investigación radica en la comparación del abordaje del tema en dos medios nativos digitales de ideologías contrarias –*El Español* y *eldiario.es*– analizando, además, el total de textos periodísticos publicados sobre ello durante todo un año (2019). A esto también se suma el análisis de diversas guías y manuales para complementar las recomendaciones de la OMS. Es decir, aunque todas recogen prácticamente las mismas pautas, se ha decidido examinar otros documentos que corroboren lo establecido por esta organización y/o añadan matices relevantes.

### **3. Objetivos**

El principal objetivo del presente trabajo es analizar la cobertura del suicidio en la prensa digital a través de los medios nativos digitales de ideologías opuestas más leídos en España, *El Español* y *Eldiario.es*, y comprobar si cumplen las recomendaciones elaboradas por la OMS. Así, este objetivo principal ha sido desglosado en los siguientes objetivos específicos:

Objetivo 1. Comprobar si estos medios de comunicación caen en el sensacionalismo al abordar el tema del suicidio.

Objetivo 2. Recopilar algunas de las guías, recomendaciones y protocolos sobre cómo informar de manera responsable sobre esta temática, aparte de la OMS, que corroboren las indicaciones de esta última y así tener un espectro más amplio sobre el que sustentar el análisis.

Objetivo 3: Plantear una serie de recomendaciones e indicaciones, derivadas de la aproximación teórica y del estudio de caso realizado, para abordar adecuadamente los textos periodísticos relativos al suicidio en aras de su prevención.

Objetivo 4. Colaborar en las investigaciones de un tema poco abordado para contribuir a su mejor tratamiento y, en consecuencia, reportar beneficios tanto a la comunidad investigadora como a la sociedad en general.

Al no tratarse este fenómeno en los medios de comunicación, existe un desconocimiento generalizado en torno a él. Coincidiendo con Martini (2000, p. 15), “el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”. Entre esas noticias, se encuentra el suicidio y todo lo que le rodea.

#### **4. Hipótesis**

A partir de los objetivos planteados, se espera poder confirmar o refutar la hipótesis general que sostiene que los medios de comunicación informan sobre el suicidio incorrectamente al no seguir los protocolos establecidos. Por lo tanto, se pretende comprobar las siguientes hipótesis concretas:

Hipótesis 1. La mayoría de las veces que los medios de comunicación hablan sobre el suicidio es cuando el protagonista es conocido.

Hipótesis 2. La mayoría de las veces que los medios de comunicación hablan sobre el suicidio es cuando el acto está supeditado a otra circunstancia como el acoso escolar, los desahucios, la violencia de género, etc.

Hipótesis 3. Se trata de manera sensacionalista.

Hipótesis 4. No se siguen las recomendaciones pertinentes.

Hipótesis 4.1. En la mayoría de los textos periodísticos, el método aparece en el titular.

Hipótesis 4.2. Se detalla el método empleado en, al menos, la mitad de los textos periodísticos.

Hipótesis 4.3. Se difunde la nota suicida (o alguna parte de ella) que deja la persona antes de quitarse la vida.

Hipótesis 4.4. En la mayoría de los textos periodísticos no se ofrecen mensajes de esperanza y solidaridad a los sobrevivientes de intentos de suicidio.

Hipótesis 4.5. En la mayoría de los textos periodísticos no se aportan recursos de ayuda.

## **5. Metodología**

En la presente investigación se ha llevado a cabo un análisis de contenido para estudiar el tratamiento informativo que reciben las noticias sobre suicidio y el efecto de las recomendaciones de la OMS en la prensa digital nativa española. Para ello, se han seleccionado como muestra *El Español* y *eldiario.es*. Según Economía Digital (2019), el último estudio del medidor oficial de las audiencias de la prensa escrita digital, comScore, señala a estos medios como los nativos digitales líderes de ideologías contrarias.

De esta manera, se ha realizado una búsqueda de todas las noticias que, desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre del mismo año, informaron sobre suicidios en estos dos medios. Así, se introdujo el término “suicidio” seguido del nombre de cada diario en Google. Dado que ambos poseían una sección para este tema, se recopilaron todos los textos que formaban parte de las mismas. Aparecieron tanto noticias cuyos titulares contaban con la palabra “suicidio” y sus diferentes variantes (“suicida”, “suicidarse”, “suicidó”, etc.) como otras donde ninguno de esos términos aparecía en el titular pero la propia noticia trataba el



tema. Al contar ambos medios con una sección específica para ello, se ha asegurado la recopilación de todos los textos que trataban el tema en 2019<sup>1</sup>.

Los criterios de inclusión fueron que el texto tratase sobre uno o más suicidios consumados o uno o más intentos de suicidio, así como cualquier texto periodístico que hablase sobre este tema (reportajes donde se ofrecieran datos, estadísticas o tasas, entrevistas a expertos, perfiles de historias de superación, artículos de opinión, editoriales, etc.). También se incluyeron los textos que abordaban suicidios acontecidos tras realizar un asesinato, suicidios como hipótesis y no como hechos confirmados, noticias que repetían un mismo suicidio y, aunque no las haya habido, se decidió que se incorporarían igualmente las noticias sobre efemérides.

Los textos periodísticos excluidos fueron aquellos que usaban el término “suicidio” como recurso literario o de forma metafórica (“suicidio demográfico”), que se referían a suicidios de ficción, las noticias donde el suicidio era secundario<sup>2</sup>, los casos de suicidio asistido o eutanasia y las piezas que informaban sobre “atentados suicidas”, “conductores suicidas” o similares. Finalmente, la muestra la han conformado 123 noticias, 83 por parte de *El Español* y 40 por parte de *eldiario.es*.

La metodología empleada ha incluido técnicas tanto cuantitativas como cualitativas para realizar la investigación con el máximo rigor y exactitud posible. En cuanto a esta última, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de discurso para reconocer, a partir del lenguaje utilizado (u omitido), posibles casos de tratamiento morboso, sensacionalista o dramático.

Respecto a la técnica cuantitativa, ha consistido en asignar una misma tabla de recomendaciones de la OMS<sup>3</sup> a cada una de las noticias recopiladas y completarlas. Esta ha sido de elaboración propia, pero basándose en el documento

---

<sup>1</sup> En primera instancia se decidió recopilar los textos a partir de las hemerotecas digitales de cada medio. Sin embargo, la de *El Español* solo permite acceder a cada día del año de forma individual (lo cual retrasaba considerablemente la búsqueda) y *eldiario.es* no cuenta con una.

<sup>2</sup> Es el caso del reportaje de *El Español* “Entramos en el oscuro mundo de los Testigos de Jehová: abusos, mujeres sometidas y suicidios”, donde el suicidio es nombrado como una consecuencia de formar parte de este colectivo, pero no constituye el tema principal del texto. Lo mismo ocurre en el texto “¿Qué ha cambiado siete años después del suicidio de Amaya Egaña cuando iba a ser desahuciada”, de *eldiario.es*, donde el tema principal son los desahucios.

<sup>3</sup> Véase Anexo 2.

que unifica las tres guías de recomendaciones de la OMS elaborado por Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5). El documento de estos autores divide las pautas en tres partes (“qué no hacer”, “qué hacer” y “otras recomendaciones”).

**Tabla 1.** Recomendaciones de la OMS a los medios de comunicación para las noticias sobre suicidios.

NOTICIAS SOBRE SUICIDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. RECOMENDACIONES DE LA OMS.

<p><b>Tabla 1</b> <b>Recomendaciones de la OMS a los medios de comunicación para las noticias sobre suicidio</b></p>	
<p><b>QUÉ NO HACER</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No trate el suicidio de forma sensacionalista.</li> <li>2. En el titular de la noticia evite el uso de la palabra “suicidio”, así como la exposición del método o el lugar del suicidio.</li> <li>3. Sea prudente en el uso de fotografías o vídeos. No publique fotografías ni vídeos de la víctima en estado mortal, del método empleado, de la escena del suicidio, ni fotos dramáticas (por ejemplo, fotos de personas en cornisas o similares, o de los instrumentos utilizados). Tampoco publique enlaces a redes sociales que los contengan.</li> <li>4. No publique notas suicidas en ninguna de sus posibles modalidades (papel, mensajes de texto, mensajes en redes sociales o mensajes de correo electrónico).</li> <li>5. Evite situar la noticia en un lugar destacado. Los datos relevantes deben figurar en páginas interiores.</li> <li>6. Evite informar sobre detalles específicos o la descripción explícita del método usado en el suicidio o intento de suicidio.</li> <li>7. Evite aportar información detallada sobre el lugar del suicidio o intento de suicidio.</li> <li>8. No glorifique a la persona que se ha suicidado.</li> <li>9. No presente el suicidio como algo normal.</li> <li>10. No presente el suicidio como una solución a los problemas, ni como un modo de afrontarlos.</li> <li>11. No presente el suicidio como consecuencia de razones simplistas.</li> <li>12. No utilice estereotipos religiosos o culturales.</li> <li>13. No exponga la conducta suicida como una respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización.</li> <li>14. No culpabilice.</li> <li>15. Evite las repeticiones injustificadas de noticias sobre el suicidio.</li> </ol>	
<p><b>QUÉ HACER</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Refiérase al suicidio como un hecho, no como un logro.</li> <li>2. Resalte las alternativas al suicidio, ya sea mediante información genérica o mediante historias de personas, que ilustren cómo afrontar las circunstancias adversas, las ideas de suicidio, y cómo pedir ayuda.</li> <li>3. Proporcione información sobre recursos comunitarios y líneas de ayuda.</li> <li>4. Aporte información sobre factores de riesgo y señales de alarma.</li> <li>5. Transmita la frecuente asociación entre la depresión y la conducta suicida, y que la depresión es un trastorno tratable.</li> <li>6. Ofrezca un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor, y proporcione números de teléfono de los grupos de apoyo para sobrevivientes, si los hay.</li> <li>7. Aproveche la oportunidad para instruir a la población acerca de los hechos sobre el suicidio y su prevención, y no difunda los mitos sobre el suicidio.</li> </ol>	
<p><b>OTRAS RECOMENDACIONES</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para las estadísticas deberán usarse fuentes auténticas y fiables e interpretarse cuidadosa y correctamente.</li> <li>2. Tenga especial cautela cuando informe sobre suicidios de personas famosas.</li> <li>3. Trabaje estrechamente con las autoridades de la salud en la presentación de los hechos.</li> <li>4. Sea cuidadoso en los contenidos, también en situaciones de presiones por tiempo.</li> <li>5. Muestre la debida consideración por las personas que han perdido un ser querido (por ejemplo, el realizar una entrevista a un familiar en duelo debe sopesarse cuidadosamente, ya que están en una situación de vulnerabilidad y tienen mayor riesgo suicida).</li> <li>6. Sea consciente de que los propios profesionales de los medios de comunicación pueden verse afectados por las noticias sobre el suicidio.</li> </ol>	

Fuente: Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5)

En este trabajo, se han recopilado todas esas indicaciones en la siguiente tabla<sup>4</sup>.

**Tabla 2.** Recomendaciones de la OMS a los medios de comunicación para las noticias sobre suicidios.

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO
La palabra “suicidio” aparece en el titular	SÍ/NO
El método aparece en el titular	SÍ/NO/-
El lugar aparece en el titular	SÍ/NO/-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	SÍ/NO
Publica nota suicida	SÍ/NO/-
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ/NO/-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	SÍ/NO/-
Glorifica a la persona	SÍ/NO/-
Presenta el suicidio como algo normal	SÍ/NO
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	SÍ/NO
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	SÍ/NO
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	SÍ/NO
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	SÍ/NO
Culpabiliza	SÍ/NO/-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ/NO
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ/NO
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	SÍ/NO
Proporciona recursos de ayuda	SÍ/NO
Aporta información sobre factores de riesgo	SÍ/NO
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	SÍ/NO
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	SÍ/NO/-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	SÍ/NO
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las	SÍ/NO/-

<sup>4</sup> Cuatro de las recomendaciones que aparecen en el documento de Acosta, Rodríguez y Cejas (2017) no han podido trasladarse a la tabla de elaboración propia. Es el caso de “Evite situar la noticia en un lugar destacado. Los datos relevantes deben figurar en páginas interiores”, porque se analizan medios digitales cuyas portadas no se pueden conocer; “Trabaje estrechamente con las autoridades de la salud en la presentación de los hechos”, ya que no se puede saber si los periodistas cumplieron esta indicación; “Sea cuidadoso en los contenidos, también en situaciones de presiones de tiempo”, puesto que, de igual forma, esto no puede llegar a saberse; y “Sea consciente de que los propios profesionales de los medios de comunicación pueden verse afectados por las noticias sobre el suicidio”, dado que tampoco se puede conocer en qué medida afectó redactar estas noticias a los profesionales.

fuentes son auténticas y fiables	
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ/NO/-</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ/NO/-</b>
Sensacionalismo	

Fuente: Elaboración propia (2020) a partir de Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5)

Una vez completadas las tablas de las 123 noticias, se han elaborado diferentes gráficos para averiguar en qué medida cumplen o no cada recomendación y, así, compararlos. Como la tabla elaborada consta de 26 apartados, se han llevado a cabo 26 gráficos, uno para cada uno. A ellos se suman dos gráficos más para conocer qué géneros periodísticos utilizan para sus textos y qué tipo de noticias publican cada medio. Para esto último, se han propuesto cinco categorías –no excluyentes entre ellas– en las que insertar cada texto: “En sí mismo”, “Relacionado con otros temas”, “Personas famosas”, “Historias de superación” e “Información y concienciación”. Sin embargo, a la hora de realizar un gráfico que revele cuántas noticias pertenecían a cada categoría (punto 8.2), se ha decidido insertar todas las noticias en una sola categoría. El criterio para elegir en qué categoría incluir las que pertenecían a dos ha sido tener en cuenta qué aspectos priorizaban más en la noticia.

Es necesario detallar algunos aspectos de los criterios que se han seguido en cada indicador de la tabla empleada en la parte cuantitativa. En cuanto al primero (La palabra suicidio” aparece en el titular), aparte de este término, también se han tenido en cuenta las variantes del mismo anteriormente nombradas. Por titular se ha entendido solamente el título, es decir, el subtítulo y el antetítulo han sido descartados. Esto último también se ha aplicado en las recomendaciones “El método aparece en el titular” y “El lugar aparece en el titular”.

Respecto a las notas suicidas, se han contabilizado los textos periodísticos que publicaban la nota íntegramente o solamente algunas partes. También se han considerado nota suicida mensajes de WhatsApp o palabras que dijese verbalmente la persona antes de quitarse la vida. Para decidir si una noticia cumplía o no este requisito, no se han incluido aquellas en las que se nombraba la existencia de una carta de despedida pero no se mostraba nada del mensaje.

En cuanto a la pauta de “Culpabilizar”, la OMS no especifica a quién. En este trabajo se ha decidido contabilizar cuando se culpa a la propia persona que se quita la vida, cuando se culpa a terceros y cuando la culpa recae en un grupo o institución (como es el caso de las Instituciones penitenciarias o de un instituto escolar) o en el sistema social, político y cultural de un país<sup>5</sup>.

Por otra parte, en el apartado “repite injustificadamente noticias sobre el suicidio” se ha establecido como criterio informar repetidamente de un mismo suceso para repetir los mismos datos y hechos e, incluso, añadir aspectos morbosos o sensacionalista, en vez de aportar algo nuevo o relevante.

En lo que se refiere a la recomendación “Instruye a la población sobre los hechos de suicidio”, como es tan general, se determinó que se contabilizarían las noticias que cumplieran, al menos, con uno de los siguientes apartados: “Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda”; “Proporciona recursos de ayuda”; “Aporta información sobre factores de riesgo”; “Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable”; y “Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes con auténticas o fiables”. Esto se debe a que estos apartados implican instrucción por sí mismos. Básicamente, educar acerca del suicidio se relaciona con todos los comentarios, mensajes, datos, estadísticas y hechos veraces que ayudan a entender este problema y no a promover mitos, estereotipos ni creencias falsas.

Es importante puntualizar que tanto en la recomendación “Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable” y “Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables”, únicamente se han contabilizado las noticias que cumplieran ambos requisitos. Esto es, para el primer caso, el texto no solo tenía que asociar depresión y suicidio, sino también exponer este trastorno como tratable; en el segundo, lo mismo: no solo se tenían que ofrecer estadísticas, sino que estas debían ser interpretadas correctamente y provenir de fuentes auténticas y fiables.

Por otro lado, las pautas “Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos” y “Consideración por las personas que han perdido a un ser querido” solamente se han podido aplicar en los que casos en los

---

<sup>5</sup> Véase el reportaje “Afganistán, el suicidio desesperado”, de *eldiario.es*.

que haya tenido lugar una muerte. Lo mismo sucede con los indicadores “el método/lugar aparece en el titular”, “publica nota suicida”, “da detalles o la descripción explícita del método”, “aporta información detallada sobre el lugar del suicidio”, “glorifica a la persona” y “culpabiliza”. Si no existe un suicidio, no se puede hablar de ninguna de ellas. Ocurre de igual forma en el indicador “tiene especial cautela si es una persona famosa”: si no hay persona famosa, no se puede aplicar.

Respecto a la recomendación “Consideración por las personas que han perdido a un ser querido”, en la tabla de Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5), se especifica: “Por ejemplo, el realizar una entrevista a un familiar en duelo debe sopesarse cuidadosamente, ya que están en una situación de vulnerabilidad y tienen mayor riesgo suicida”. Así, esta recomendación se ha decidido que no se cumplía cuando en el texto se realizaba una entrevista a un familiar o cuando se inmiscuía en la vida privada de la familia. Este último aspecto se ha incluido por cuenta propia tras observar en el análisis algunos casos donde ocurría.

Por último, es necesario explicar la modificación que se realizó del último indicador, “sensacionalismo”. En la tabla de Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5), aparecía en el primer lugar de la parte “qué no hay que hacer” redactado así: “No trate el suicidio de forma sensacionalista”. Se consideró que ese indicador no podía ser independiente como los demás, ya que el cumplimiento o incumplimiento de apartados anteriores lo determinaba<sup>6</sup>. Así, se decidió insertarlo al final de la tabla como el “indicador final”, esto es, el resultado del cumplimiento o incumplimiento de los indicadores anteriores. De esta manera, para determinar si las noticias eran sensacionalistas y en qué medida, se creó una tabla de valores para cada indicador, una especie de escala con diferentes parámetros. Esta quedó así:

---

<sup>6</sup> Muchos de los apartados podrían no calificarse como “sensacionalistas” sino como “ofensivos” o “irrespetuosos” (como es el caso de utilizar estereotipos o no tener consideración por las personas que han perdido a un ser querido). Sin embargo, para facilitar el estudio, se decidió atribuir sensacionalismo a todos los apartados de la tabla, pero con diferentes valores.

**Tabla 3.** *Parámetros de sensacionalismo para cada recomendación.*

<b>VALORES (puntos)</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da detalles o la descripción explícita del método</li> <li>- Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)</li> <li>- El método aparece en el titular</li> <li>- Publica nota suicida</li> <li>- No tiene especial cautela si es una persona famosa</li> <li>- No tiene consideración por las personas que han perdido a un ser querido</li> <li>- Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización</li> <li>- Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos</li> <li>- Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El lugar aparece en el titular</li> <li>- Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio</li> <li>- Glorifica a la persona</li> <li>- La palabra “suicidio” aparece en el titular</li> <li>- Se refiere al suicidio como un logro, no como un hecho</li> <li>- Culpabiliza</li> <li>- Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas</li> <li>- No ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos</li> <li>- Presenta el suicidio como algo normal</li> </ul>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda</li> <li>- No proporciona recursos de ayuda</li> <li>- No aporta información sobre factores de riesgo</li> <li>- No asocia depresión y suicidio y no la presenta como un trastorno tratable</li> <li>- No usa estadísticas y/o las usa pero no las interpreta cuidadosamente y las fuentes no son auténticas y fiables</li> <li>- No instruye a la población sobre los hechos del suicidio</li> <li>- No utiliza estereotipos religiosos o culturales</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia (2020)

A continuación, en cada una de las 123 tablas se añadió en la parte derecha una tercera columna, “Valores escala”, donde se escribió “3”, “2”, “1” o “-” según correspondiese. Los valores de cada indicador se sumaron. El nivel óptimo sería 0 (la noticia no es sensacionalista) y el pésimo 50 (cifra que resulta de la suma

máxima de cada indicador, es decir, la noticia es lo más sensacionalista posible). La puntuación obtenida servirá para determinar el nivel de sensacionalismo de cada noticia. Así, las noticias se pueden clasificar como:

- ➔ 1 – 10 Muy poco sensacionalista
- ➔ 11 – 20 Poco sensacionalista
- ➔ 21 – 30 Bastante sensacionalista
- ➔ 31 - 40 Muy sensacionalista
- ➔ 41 – 50 Totalmente sensacionalista

## **6. Estado de la cuestión**

El tratamiento del suicidio en los medios de comunicación ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones que, al igual que el presente, han analizado tanto si este aparece en ellos como de qué manera se aborda. Así, es importante hacer un recorrido por estos trabajos previos para conocer qué se ha llevado a cabo con relación a este tema de investigación y cuál es el conocimiento existente.

Stack (2002) revisó la hipótesis del aumento de suicidios tras la difusión de una historia sobre ello por parte de los medios. Tras realizar un metanálisis, concluyó que cuanto mayor es la cobertura del suicidio en los medios, mayor es el aumento en la tasa del mismo. También demostró que los estudios que miden la presencia de historias relacionadas con actores y celebridades políticas tienen 14 veces más probabilidades de encontrar un efecto imitador.

Dos años más tarde, Etzersdorfer, Voracek y Sonneck (2004) investigaron el suicidio de una celebridad por arma de fuego en Austria que tuvo lugar en 1990 y su difusión en el periódico austríaco más importante. El número de suicidios con arma de fuego en las tres semanas posteriores a los textos periodísticos de ese medio mostró un aumento. El análisis regional, por su parte, reveló una fuerte correlación de suicidios por arma de fuego y distribución del periódico. Así, se concluyó que este efecto dosis-respuesta explica el 40% de la variabilidad de los cambios.

Por su parte, Pérez (2005) realizó una revisión general de la relación entre los medios de comunicación y el suicidio. En el artículo, enumera diferentes casos en



los que la difusión de una historia de suicidio ha reportado un aumento de la tasa del mismo. Entre ellos, destaca el caso de Marilyn Monroe. Tras su fallecimiento, en concreto durante el mes en el que se quitó la vida, se produjeron 303 suicidios, lo que significó un incremento del 12%.

Por otro lado, Müller (2011) investigó el tratamiento del suicidio de Antonio Flores y su repercusión en los receptores. A través de un análisis de contenido esquemático en siete medios escritos españoles, concluyó que el incremento de suicidios a partir de la muerte de Antonio Flores respondía a un tratamiento inadecuado de la noticia. Al final del trabajo, además, se presentan pautas establecidas para la gestión de la información en casos de suicidios.

Analizar si la prensa tiene en cuenta las recomendaciones de la OMS para la publicación de las noticias sobre el suicidio fue el objetivo del estudio de Herrera, Ures y Martínez (2015). Para ello, recopilaron las noticias relacionadas con el suicidio aparecidas en la edición digital de cinco diarios españoles (El País, El Mundo del Siglo Veintiuno, ABC, El Comercio de Asturias y La Nueva España), desde el 01/09/2011 hasta el 30/10/2012. Los resultados mostraron que la mayoría de las noticias no seguían las directrices de la OMS.

Suárez *et al.* (2015) llevaron a cabo un trabajo de investigación para comprobar que un uso inadecuado de la información en medios de comunicación puede incrementar riesgos en personas susceptibles a padecer una enfermedad mental. Para ello, estudiaron el efecto de noticias colombianas, tanto nacionales como regionales, que se relacionaban con la palabra suicidio en 2014. Posteriormente, se diseñó una encuesta para ser aplicada a esas noticias por parte de dos integrantes del grupo entrenados previamente.

Acosta, Rodríguez y Cejas (2017), por su parte, elaboraron un texto único y sintético que recoge las recomendaciones de los tres documentos elaborados por la OMS dirigidos a los profesionales de los medios de comunicación para el tratamiento de las noticias relacionadas con el suicidio. El texto final, que es el que se va a utilizar en el presente trabajo, contiene las recomendaciones agrupadas en tres categorías: “qué hacer”, “qué no hacer” y “otras recomendaciones” y supone una herramienta completa y concisa de gran utilidad para mejorar la difusión de este tema.

## **7. Marco teórico**

### **7.1 Criterios de noticiabilidad**

Una de las cuestiones sobre las que se reflexiona a la hora de debatir si el suicidio debe ser noticia es si cumple los criterios de noticiabilidad. Como señala Martini (2000, p. 84), este término es muy amplio y no responde a unas condiciones estrictamente establecidas: “Los criterios que hacen un hecho noticiable suelen ofrecer matices de una sociedad a otra, e incluso, parcialmente, de un medio a otro”.

Según Lalinde (1991, p. 134): “la noticiabilidad como tal no responde a patrones rígidos, sino que es fruto de una negociación”. Así, aunque en un medio se aplican diversas reglas prácticas, estas hacen referencia a valores que se atribuyen a los hechos y que se discuten en la redacción del medio en el momento de construir la agenda del mismo (Martini, 2000).

Esta última autora considera que, a la hora de elaborar estos criterios, “los medios evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de la opinión pública” (p. 86). Por su parte, McQuail (1998, p. 291), apunta que las noticias deben ocuparse de “los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede”, por eso la relevancia se constituye en “el término clave para evaluar la calidad de la selección de las noticias”.

Martini (2000, p. 86) añade que un hecho se convierte en noticia por el “efecto” y por su “función social”. Por efecto entiende las repercusiones de las noticias en conversaciones o debates y en la producción de otros hechos; la función social, por su parte, la califica como el valor de la información sobre la vida de los individuos. A este respecto, cabe destacar que “el hecho que repercute más es más noticia, lo mismo que el hecho que repercute en más hechos también lo es” (Martini, 2000, p. 86).

Los profesores Black, Steele y Barney (como se citó en Rubiano, Quintero y Bonilla, 2007), recomiendan resolver el siguiente cuestionario para decidir si un hecho debe ser noticia:

- ¿Qué tan importante es la información que busco?
- ¿Tiene el público derecho a saberla?
- ¿Simplemente un deseo de saberlo?
- ¿Qué nivel de protección merecen las personas relacionadas con el artículo?

- ¿Qué daño les causaría la publicación?
- ¿Resultaron comprometidos en la noticia por casualidad o circunstancia fortuita?
- ¿Cómo me sentiría si yo fuera el sujeto de un escrutinio similar?
- ¿Conozco lo suficientemente bien los hechos?
- ¿Qué otras cosas necesito saber?
- ¿Qué puedo hacer para reducir la invasión de privacidad y el daño?
- ¿Puedo ampliar el foco del reportaje incluyendo más “víctimas”?
- ¿Puedo incluir más personas en la decisión para tener una perspectiva más amplia?
- ¿Debo centrarme más en la falla del sistema o en el panorama general, en lugar de concentrarme intensamente en los individuos?
- ¿Puedo justificar clara e íntegramente mi pensamiento y decisión ante quienes aparecen directamente afectados y ante el público?

Para Gomis (1991), lo noticiable debe ser un suceso que implique o afecte a los individuos. A este respecto, Martini (2000, p. 33) añade que la noticia puede definirse como la “construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento”.

Van Dijk (1996) considera que, a cuantos más criterios de noticiabilidad se ajuste un acontecimiento, más posibilidades tiene de convertirse en noticia. Según este autor (pp. 175-180), estos criterios son: “novedad, actualidad, presuposición, consonancia, relevancia, desviación y negatividad y proximidad”.

Volviendo al tema de estudio, González (2019, p. 33) considera que “un suicidio en particular es privado, a no ser que la persona que se quite la vida sea pública, alguna de las causas que se vinculen al suicidio sea alguna problemática social o el acto de quitarse la vida ocasione consecuencias en la vida pública”. Así, este autor asegura que solamente en estos tres casos debería ser noticia.

## **7.2 Opinión pública y agenda setting**

Para estudiar este tema, cabe reflexionar sobre cómo algunos asuntos pasan a formar parte de la preocupación ciudadana y cómo otros no ocupan espacio en los medios. Se trata de la teoría de la *agenda setting*, cuya tesis planteó Cohen (1963, p. 13) al afirmar

que “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar”.

Casi una década más tarde, en 1972, McCombs y Shaw realizaron un estudio de esta hipótesis durante la campaña electoral presidencial de Estados Unidos de 1968 en Chapel Hill, Carolina del Norte. En él, se demostró que los medios de comunicación creaban la agenda en la campaña política, influyendo así en la importancia que las personas otorgaban a los asuntos políticos (McCombs y Shaw, 1972).

Olmo y García (2014, p.1151) apuntan que, tras esta investigación, la teoría de la *agenda setting* estableció que “los medios influyen en el público directa o indirectamente, no tanto en las opiniones o dictámenes que estos enuncian, sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los propios medios eligen”. Esta teoría ha sido caracterizada como una de las más populares en el campo de la comunicación dado su empleo en artículos publicados en prestigiosas revistas de especialidad (Bryant y Miron, 2004).

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de comunicación, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. El público, además, tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw, 1979, p. 96).

La mayor parte de los estudios empíricos sobre la *agenda setting* siguen el ejemplo original de Chapel Hill, pero también se han llevado a cabo otros que han analizado la opinión pública durante periodos no electorales (McCombs, 2006). “El establecimiento de agenda es un efecto sólido y extendido de la comunicación de masas y que se deriva de contenidos concretos de los medios de comunicación” (McCombs, 2006, pp. 81-82).

Masterman (1994, pp. 18-19) se refirió a los medios de comunicación como “empresas de conciencia que no solo proporcionan información acerca del mundo, sino maneras de verlo y entenderlo” y que buscan “crear determinados tipos de conciencia en la audiencia”. En este sentido, Fernández, Durand, Guiraud y López (2015) señalan que cada medio posee una particular forma de seleccionar y presentar la información,

guiando al público sobre qué es lo importante y sobre cómo interpretar lo que sucede en el mundo.

Walter Lippmann también abordó la manera en la que los medios de comunicación condicionan la formación de la opinión pública. Según Lippman (2003), la opinión pública responde no al entorno, sino a un pseudoentorno construido por los medios informativos. Esto es, entre el entorno y los individuos se encuentra un pseudoentorno que estimula su comportamiento. Así, este autor también destacó que los medios informativos determinan los mapas cognitivos que elaboramos del mundo (Rubio, 2009).

### **7.3 Periodismo de sucesos**

Los sucesos son, desde sus orígenes, un contenido inseparable de la actividad periodística (Rodríguez, 2016). Según esta autora (2016, p. 23) “la información de sucesos ha sido, es y continuará siendo uno de los contenidos más leídos en los periódicos y consumidos en el resto de los medios de comunicación”. Marauri, Rodríguez y Cantalapiedra (2011) coinciden en que los sucesos son protagonistas en el periodismo desde la prensa de masas en la segunda mitad del siglo XIX.

Rodríguez (2011, p. 310) define los sucesos como “todos aquellos hechos curiosos, sorprendentes o extravagantes que se salen de la norma habitual”. Además, añade que “el conflicto humano aparece como uno de los elementos característicos de la información de sucesos, ya que está asociado a los instintos primarios que acercan e identifican a los seres humanos” (Rodríguez, 2011, p. 313).

En cuanto a los contenidos temáticos que aparecen en esta sección, Rodríguez los divide en tres categorías: “delitos”, “siniestros” y “otros temas”. Dentro de esta última, enmarca los suicidios. Olmo y García (2014, p.1151) también categorizan el suicidio como suceso, a lo que añaden que a veces se da “en circunstancias llamativas”.

“Ruptura de la causalidad”, “capacidad de conmover” e “interés humano” son los rasgos del suceso que destacan Marauri, Rodríguez y Cantalapiedra (2011, p. 219). Por su parte, Carmen Herrero (2003, p. 64) recalca que en la estructura del suceso se mezclan, debido en parte a la curiosidad popular, “lo habitual y lo excepcional, lo banal y lo fuera de serie, lo anónimo y lo espectacular, lo insólito y lo monstruoso”.

Quesada (2007) destaca que los sucesos deben ser narrados con sensibilidad. Con ello se refiere a contextualizar datos como el lugar donde ocurrieron los hechos, las circunstancias que afectaron a los implicados o las características del hecho en sí mismo.

#### **7.4 Periodismo y suicidio**

El tratamiento mediático del suicidio ha sido objeto de estudio y discusión por parte de diversas disciplinas académicas desde la cultura popular (Vélez, 2013). Olmo y García (2015) indican que, desde mediados del siglo pasado, muchos investigadores han intentado demostrar la vinculación entre la publicación de noticias sobre suicidio y el aumento del mismo. Se trata de la hipótesis del Contagio Mediático del Suicidio, también conocida como “Efecto Werther”.

Esta acepción fue acuñada por el sociólogo David Phillips en 1974. Este nombre proviene del protagonista del libro *Leiden des jungen Werther* (Las penas del joven Werther), escrito por el novelista alemán Johann Wolfgang von Goethe en 1774. En él, el personaje se quita la vida porque su amor no le corresponde. Doscientos años después de su publicación, Phillips elaboró un estudio con datos de entre 1947 y 1968 y corroboró que el número de suicidios incrementó en Estados Unidos al mes siguiente de que *The New York Times* publicara en portada alguna noticia relacionada con un suicidio.

Los medios han tomado esta hipótesis como premisa, adoptando un rol protector y silenciando el tema (Lois-Barcia, Rodríguez-Arias y Túñez, 2018). En palabras de Olmo y García (2015, p. 71): “Hay una regla no escrita, a modo de autocensura, que dicta que no se debe informar de ellos, salvo en casos excepcionales, para evitar un efecto imitación entre los miembros vulnerables del público o la audiencia”.

Sin embargo, también existe la teoría contraria. La antítesis del “Efecto Werther” se encuentra en el “Efecto Papageno”, según el cual “el abordaje periodístico responsable, siguiendo pautas establecidas por la evidencia científica, podría tener como efecto la reducción de la conducta suicida” (Garrido-Fabián, Eleazar y Catalán-Matamoras, 2018, p. 812). El nombre se debe al personaje de la ópera *La flauta mágica* de Wolfgang Amadeus Mozart, quien deseaba quitarse la vida pero fue disuadido por tres niños para no llevarlo a cabo (Niederkrötenhaler *et al.*, 2010).

Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.2) inciden en la eficacia de esta hipótesis: “Se ha hallado un efecto beneficioso en las noticias que exponen cómo prevenir el suicidio o incluyen historias de personas que en situación de desbordamiento emocional e ideación suicida buscaron ayuda, acudieron a recursos comunitarios o expresaron alivio por haber sobrevivido a un acto suicida. Por lo tanto, la prevención del suicidio por parte de los medios de comunicación es posible y puede ser una contribución importante”.

González (2019) resume el tratamiento del suicidio en la regla de las 3R: respeto, rigor y responsabilidad. Este periodista asegura que “no es el hecho de hablar del suicidio lo que puede provocar un efecto contagio, sino la manera en que lo hacemos; no es tratar este tema, sino hacerlo mal” (González, 2019, p. 33).

Los medios no podemos conformarnos con jugar un papel reducido a no cometer errores en los suicidios concretos para no aumentar las cifras, sino potenciar los aciertos para reducir el tabú, el estigma, desenterrar los falsos mitos y, en última instancia, contribuir a que las tasas de suicidio descendan. Debemos explorar por fin el término medio, lejos de los extremos del silencio y el ruido (González, 2019, pp. 37-38).

“Si los medios tienen que reflejar la realidad social, entonces no se entiende que este tema apenas sea tratado, y cuando lo es, que se aborde como derivado de otro asunto” (Olmo y García, 2014, p. 1151). Estos autores lo comparan, además, con los accidentes de tráfico: “Es habitual ver informaciones y advertencias para evitarlos y, sin embargo, no se hace algo similar con el suicidio, ni hay campañas de concienciación” (p.1151).

De la misma manera lo hace con la violencia de género, la cual “durante muchos años vivió recluida en la sección de sucesos, hasta que la evolución social y el trabajo periodístico le han otorgado un lugar propio” (Olmo y García, 2015, p. 53)

Lois-Barcia, Rodríguez-Arias y Tunez, (2018, p. 141) también hacen referencia a estos respectos: “Igual que en las noticias sobre violencia de género y accidentes de tráfico, la manera que tenemos de contar las cosas puede cambiar la realidad”.

## **7.5 Sensacionalismo**

El periodismo de sucesos suele identificarse con el sensacionalismo. Según concreta Martini (2000, p. 19), uno de los problemas que acechan a la noticia es su “oferta y

circulación como cualquier mercancía, y en relación directa, su espectacularización, que desplazan el eje de relevancia y trivializan el interés público”.

Rodríguez (2011) expone que los sucesos deben tratarse de forma rigurosa y profesional, sin exageraciones ni descripciones macabras. Esta autora explica que, lo que suele ocurrir, es que la temática que trata un suceso puede degenerar en el sensacionalismo informativo.

Imbert (2004) ha estudiado la forma en que los medios de comunicación erigen el conflicto, la violencia y la muerte como rasgos propios de los sucesos. Este autor afirma que se banaliza lo violento, convirtiéndolo en un fenómeno cotidiano que lleva a las personas a sentir insensibilidad hacia el mismo. Imbert cree, en fin, que los medios caen en una espectacularización de la violencia y se alejan de la narración objetiva de los hechos.

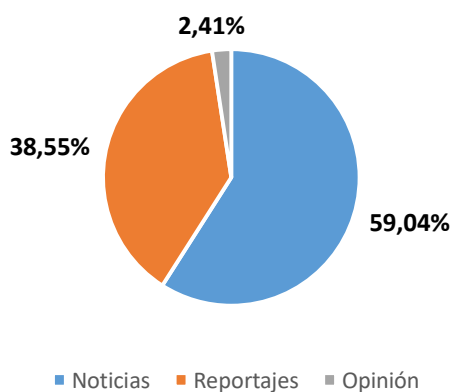
## 8. Resultados

### 8.1 Géneros de los textos periodísticos

El género periodístico empleado para cada texto es significativo y revelador. No subyace la misma intención, objetivo ni mirada cuando se escribe un texto en forma de noticia que en forma de reportaje. Por ello, se considera imprescindible conocer y comparar, de las noticias dedicadas al suicidio de cada medio analizado, cuántas pertenecen a cada género.

**Gráfico 1.** *Géneros periodísticos de El Español.*

#### Tipos de géneros periodísticos



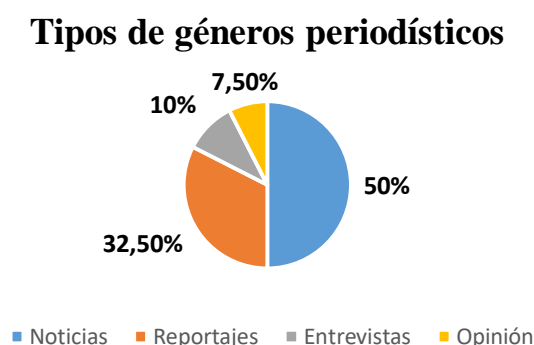
Fuente: Elaboración propia (2020)



Como se puede comprobar en el gráfico, de los textos periodísticos sobre suicidio que publica *El Español* en 2019 casi el 60% son noticias al uso. Sin embargo, teniendo en cuenta que el suicidio es un hecho, un suceso concreto, al cual además se aconseja no dar una cobertura repetitiva, es destacable el elevado porcentaje de reportajes que se dedica a este tema, ya que este tipo de género se utiliza para recabar en historias, ampliar información y añadir perspectivas.

Tras el análisis de contenido de estos 32 reportajes, se concluye que su publicación responde a objetivos puramente sensacionalistas y morbosos ya que, en vez de desarrollar datos, estadísticas, testimonios de personas que han superado circunstancias adversas u opiniones de profesionales, sirven para añadir detalles del método, especulaciones o intromisiones en la vida privada de la persona en sí. Respecto a la opinión, constituye un porcentaje mínimo (2,41%), que corresponde a dos textos: un artículo de opinión y un editorial.

**Gráfico 2.** Géneros periodísticos de *eldiario.es*.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Al igual que en *El Español*, en *eldiario.es* la mayor parte de los textos son noticias y el segundo género más utilizado es el reportaje. No obstante, estos últimos forman parte, en su mayoría, de la categoría “historias de superación” e “información y concienciación”. Es decir, no amplían detalles ni realizan descripciones explícitas de las noticias, sino que utilizan este género más extenso para la prevención y la difusión de información que ayude a entender este problema. Aun así, cabe decir que un pequeño número de esos reportajes sí que se dedican, al igual que en *El Español*, a enfocarse en aspectos morbosos y sensacionalistas.

Asimismo, es reseñable que en este periódico se añade un tercer género, la entrevista, que además se realiza a expertos en el tema como psicólogos y psiquiatras. Esto denota,

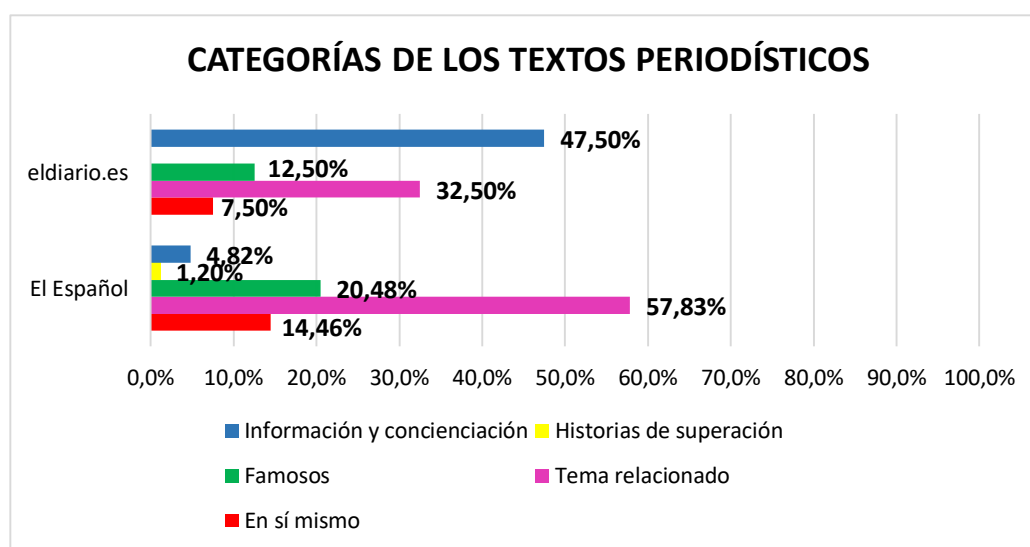
de la misma manera, una mayor tendencia a la información especializada, la instrucción y la concienciación.

En cuanto a la opinión, también corresponde a la parte más pequeña del gráfico. En concreto son tres columnas. Cabe destacar que tanto en *El Español* como en *eldiario.es* la opinión se utiliza para abordar las mismas noticias: la de Verónica Rubio, la mujer que se suicidó después de que los trabajadores de su empresa difundieran entre ellos un vídeo sexual donde aparecía, y la del suicidio del político peruano Alan García.

## 8.2 Categorías de los textos periodísticos

Tras obtener y analizar los textos periodísticos que trataran el suicidio de ambos periódicos durante el año 2019, se han colocado en las cinco categorías establecidas. Como ya se ha explicado, aunque algunos textos puedan pertenecer a dos, todas se han incluido en una sola.

**Gráfico 3.** Categorías de los textos periodísticos.



Fuente: Elaboración propia (2020)

La categoría que prima en cada medio es evidente: en *El Español*, “temas relacionados”; en *eldiario.es*, “información y concienciación”. De esta manera, mientras el primero publica más textos periodísticos donde el suicidio está supeditado a otra causa (bullying, violencia de género, un asesinato previo, etc.), el segundo dedica sus textos a difundir datos y hechos acerca del suicidio.

Cabe precisar que a pesar de que el porcentaje de la categoría “Historias de superación” sea 0 en *eldiario.es*, no significa que no hable de ninguna. Aborda bastantes casos de

personas que se han sobrepuesto a intentos de suicidio y circunstancias adversas. Sin embargo, estas historias se encuentran dentro de noticias que, dado su carácter más divulgativo, se han decidido colocar en la de “información y concienciación”.

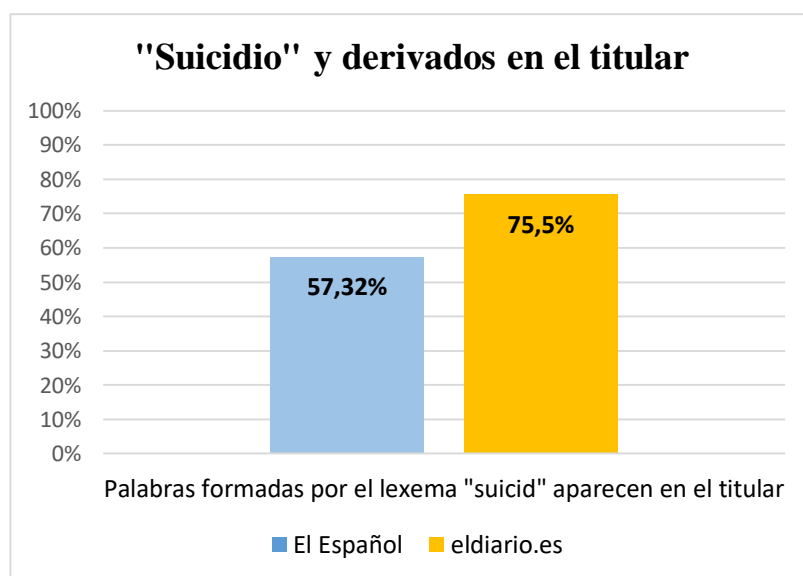
### 8.3 Análisis cuantitativo y cualitativo

A partir de la tabla elaborada con base en el documento de Acosta, Rodríguez y Cejas que recopila las recomendaciones de la OMS, se pretende comprobar si los textos periodísticos sobre suicidios publicadas por *El Español* y *eldiario.es* a lo largo de 2019 cumplen con los criterios establecidos en la misma.

#### 8.3.1 Palabras con el lexema “suicid” en el titular

“En el titular de la noticia evite el uso de la palabra suicidio” (Acosta, Rodríguez y Cejas (2017, p.5). Se trata de la segunda recomendación que estos autores indican en el apartado de “qué no hacer” a la hora de informar sobre este tema. Es preferible emplear el calificativo de “muerte autoprovocada o autoinfligida”. Los periódicos analizados en este trabajo cumplen esta máxima en la siguiente medida:

**Gráfico 4.** *Uso del término “suicidio” y derivados en el titular.*



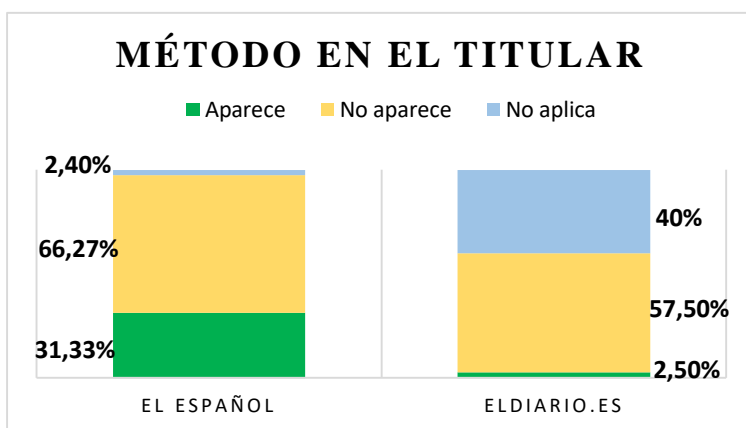
Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se puede observar en la gráfica, *eldiario.es* utiliza bastante más veces la palabra “suicidio” y sus derivados en el titular que *El Español*. En ambos casos encontramos un texto donde se emplea como sinónimo “quitarse la vida”. Sin embargo, el calificativo de “muerte autoprovocada o autoinfligida” no aparece en ninguno de los dos medios.

### 8.3.2 Método en el titular

Otro de los elementos que no debe aparecer en el titular es el método empleado. Según la OMS y la Organización Panamericana de la Salud (2017 p. 14), “la descripción explícita de un suicidio con un método en particular suele dar lugar a aumentos de comportamientos suicidas que emplean ese método”.

**Gráfico 5.** Aparición del método en el titular.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Ambos medios omiten el método en el titular en más de la mitad de los textos periodísticos. En cambio, se observa una enorme diferencia en el reparto de las franjas “aparece” y “no aplica”. Mientras en *El Español* la opción “no aplica” supone solo un 2’4%, en *eldiario.es* corresponde al 40% y, en consecuencia, en el primero el porcentaje de “aparece” es mayor que en el segundo. En concreto, 26 textos frente a 1. Esto se debe a que *eldiario.es* dedica más textos a ofrecer información y concienciación donde no se nombra ningún caso de suicidio o intento de suicidio y, por tanto, no existe método.

**Imagen 1.** El método (prenderse fuego) aparece en el titular.



Fuente: Jorge García / *El Español* (2019)

**Imagen 2.** El método (beber sulfamán) aparece en el titular



SUCESOS

## Acuchilla a su exnovia y a su exsuegra e intenta suicidarse bebiendo sulfamán en Dénia

Fuente: *El Español* (2019)

**Imagen 3.** El método (cortarse el cuello) aparece en el titular.



Miguel Ángel Ferrer Sánchez, gaditano de 50 años, es el preso que intentó quitarse la vida a las pocas horas de quedar en libertad.

EE

REPORTAJES / INTENTO DE SUICIDIO

## El miedo a la libertad del excarcelado que volvió a prisión: “Dejadme morir aquí”, y se cortó el cuello

Fuente: Andros Lozanos / *El Español* (2019)

**Imagen 4.** El método (dispararse) aparece en el titular.

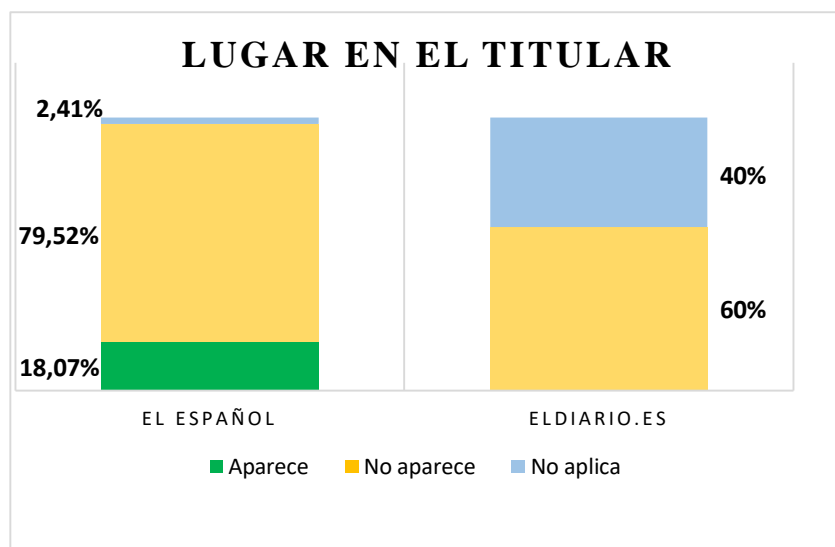


Fuente: *eldiario.es* (2019)

### 8.3.3 Lugar en el titular

El último elemento que no debe escribirse en el titular es el lugar donde la persona se quita la vida. Tal y como indica la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares en el punto 11 de los 25 que forman su código ético de tratamiento informativo del suicidio (2018, p.5), “el lugar del suceso se expone solo en los casos en que sea necesario por su interés informativo. En cualquier caso, se evitará la identificación concreta [...]”. En los medios analizados, la gráfica queda así:

**Gráfico 6.** Aparición del lugar en el titular.



Fuente: Elaboración propia (2020)

*eldiario.es* no escribió el lugar donde ocurrieron los hechos en el titular en ninguna de las noticias sobre suicidio que publicó. *El Español*, por el contrario, lo indicó casi el 80% de las veces. Al igual que ocurre con el método, existe una gran diferencia entre la franja de “no aplica” de ambos medios. La razón, la misma: *eldiario.es* dedica más textos a divulgar información acerca de este tema y a concienciar a la población (exactamente 19 de los 40 textos publicados). En ellos no habla sobre ningún suicidio o intento de suicidio, lo que conlleva irremediablemente la ausencia tanto de método como de lugar.

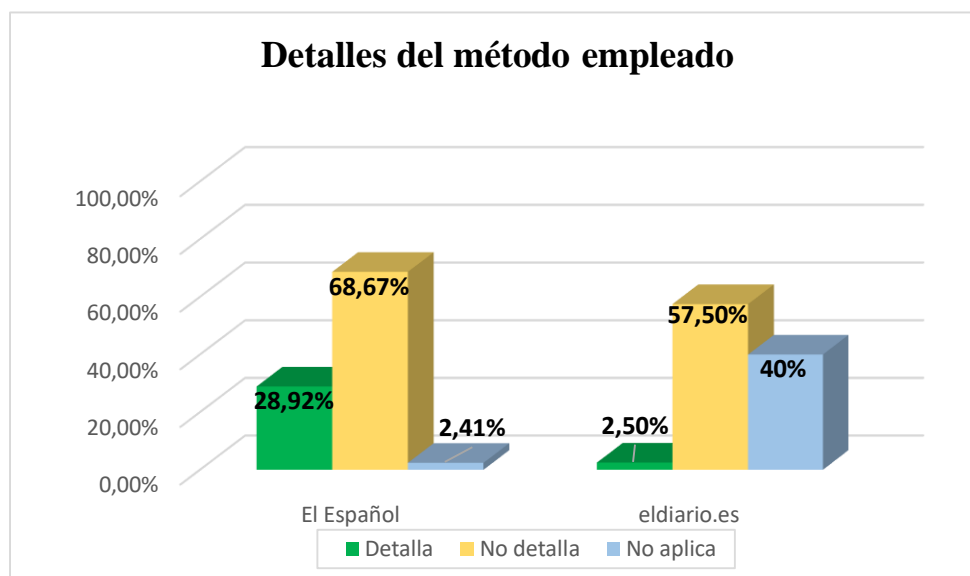
Cabe destacar que *El Español*, de los lugares a los que hace referencia en los titulares de sus textos periodísticos, dos corresponden al sitio en el que se quitaron la vida personas famosas: el torero Antonio Ferrera (en el río Guadiana) y la ex esquiadora Blanca Fernández Ochoa (en la montaña La Peñota). Como se explicará en el apartado 8.3.24, el tratamiento de suicidios de celebridades precisa de especial cautela. De este modo, aunque se entiende que hay que indicar el lugar donde ha ocurrido el hecho por su interés informativo, cabría considerar la posibilidad de, al menos, no aludir al mismo en el titular sino en el cuerpo del texto.

#### 8.3.4 Detalles del método

“La información sobre el suicidio puede tener un efecto facilitador de la conducta suicida (*efecto Werther*) cuando se describe de manera detallada y sensacionalista el

método de suicidio y la forma de acceder al mismo” (Guía de Castilla-La Mancha, 2018, p.5).

**Gráfico 7.** Descripción explícita del método.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Si comparamos el porcentaje de veces que *El Español* detalla el método con el de *eldiario.es*, puede parecer una diferencia bastante elevada. No obstante, teniendo en cuenta que la columna de “no detalla” de *El Español* asciende hasta casi el 69%, la cifra de “detalla” no es tan alta. Cabe reseñar, sin embargo, que las veces que este medio ofrece una descripción explícita del método lo hace de manera extremadamente sensacionalista. Así detalló la muerte de la millonaria Conxita Lajusticia:

Después de tender la ropa, se hizo con varias bombonas de butano que almacenaba en la casa. Las conectó a unos tubos que introdujo en su BMW. Abrió el gas y se metió dentro (*El Español*, 2019).

También son reseñables las siguientes descripciones del suicidio del joven Kalief Browder y el de una menor turolense, respectivamente:

[...] entró en una habitación de la casa de su madre, extrajo el aparato de aire acondicionado de la pared, se colocó una cuerda alrededor del cuello y saltó por el hueco con los pies por delante (*El Español*, 2019).

Ese lunes, la joven se despertó temprano, se enfiló a una de las barandillas del viejo puente a primera hora de la mañana y se lanzó al vacío. Falleció en el acto (*El Español*, 2019).

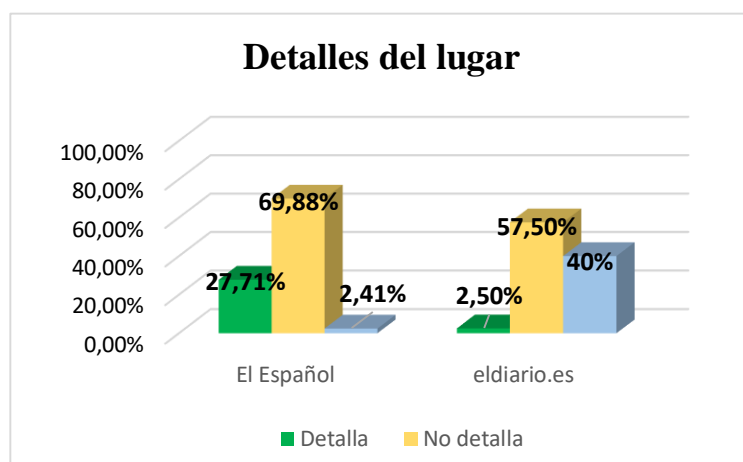
Cuando cubre la muerte de otra mujer, especifica que “la mujer se subió a la barandilla” y “decidió arrojar al vacío por el hueco de la escalera desde la 4ª planta”. Además, añade que “cayó sobre una lámina de agua de una fuente ornamental” y “se escuchó un fuerte golpe”. De la misma manera morbosa trata el suicidio de un hombre donde explica que cerca de su cadáver “se encontró una jeringa y un vaso, ambos con restos de huevo”.

“Empuñó una cuchilla, se la llevó al cuello e intentó quitarse la vida”, “colgada de la cama y con un cinturón anudado al cuello” y “elaboró una soga de forma artesanal uniendo varias telas” son otras de las descripciones sensacionalistas que se pueden destacar de este medio. Tampoco hay que olvidar el dolor y el desamparo de familiares y allegados al leerla.

### 8.3.5 Detalles del lugar/escena

El lugar donde ha ocurrido el suicidio o intento de suicidio, como el método, se debe evitar detallar. Según se indica en el proyecto EUREGENAS (s.f., p.21), describirlos pormenorizadamente “incrementa el riesgo de que personas vulnerables realicen actos suicidas” en ellos.

**Gráfico 8.** Descripción explícita del lugar/escena.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Los porcentajes de la columna “no aplica” de ambos periódicos son los mismos que en los tres apartados anteriores. *eldiario.es* detalla el mismo número de veces el método que el lugar, pero *El Español* describe este último un poco menos. Los dos medios coinciden en que la mayor parte de las veces no lo especifican.



Al igual que en el apartado previo, las explicaciones minuciosas aumentan el nivel de dramatismo y, con ello, el sensacionalismo. Es el caso del suicidio de una anciana en la carretera A-42. No se limita a nombrar este punto, sino que concreta que se produjo “en la cuneta de la autovía, a la altura del kilómetro 34, en el propio municipio de Illescas”. Añade, incluso, que el cadáver fue encontrado en el arcén derecho de la vía en sentido Toledo.

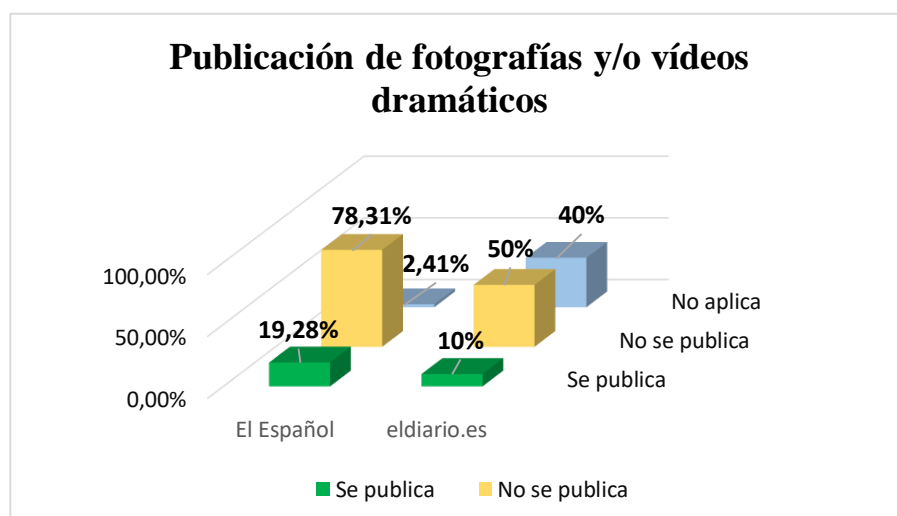
En otro texto detalla que el cadáver de una mujer se encontró “completamente calcinado en una zona de barbacoas en el Parque de los Polvorines, situado en la pedanía murciana de Monteagudo”. Asimismo, cuando aborda el fallecimiento de un alumno del colegio Claret de Don Benito en Badajoz, concreta que su cuerpo “caía por una ventana ubicada en la fachada que da a la calle San Juan”.

Si hay una situación en la que es, si cabe, menos admisible que se identifique el lugar concreto, es cuando se trata de un domicilio privado. *El Español* infringe esta máxima al especificar que un suicidio tuvo lugar “en el número 23 de la calle Nicolás Godoy, en Usera, al sur de Madrid”.

### 8.3.6 Fotografías y/o vídeos dramáticos

Según la guía de información responsable sobre suicidio y medios de comunicación en Castilla-La Mancha (2018), el efecto imitador puede verse reforzado si la información se acompaña de fotografías de la víctima, del método empleado o de la localización del suicidio, entre otros. “El uso de imágenes sensacionalistas en las noticias hace que sea más fácil identificarse con ellas”, añade EUREGENAS (s.f., p.22).

**Gráfico 9.** *Publicación de fotografías y/o vídeos dramáticos.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

El porcentaje del uso de fotografías y/o vídeos dramáticos no es elevado en ninguno de los dos medios analizados. Sin embargo, se trata de un apartado tan importante a la hora de determinar si un texto es o no sensacionalista que, aunque su presencia sea mínima teniendo en cuenta el número total de textos publicadas, destaca por encima de los demás indicadores. Estos son algunos ejemplos de las imágenes difundidas por *El Español*:

**Imagen 5.** Se publica una imagen del momento en el que la mujer se va a lanzar al vacío con su hijo.



Fuente: *El Español* (2019)

**Imagen 6.** El torero Antonio Ferrera aparece siendo rescatado tras precipitarse al río Guadiana.



Fuente: *El Español* (2019)

Cabe destacar que estas dos imágenes son doblemente sensacionalistas. La de la izquierda porque enlaza a un tweet que muestra el vídeo del momento en que la madre se lanza al vacío con su hijo y, según la OMS y la Organización Panamericana de la Salud (2017, p.8), “no deben usarse fotografías ni videos de la escena de un suicidio ni enlaces a redes sociales”. El segundo componente sensacionalista de la imagen de la derecha es que la persona que intentó quitarse la vida es famosa (Antonio Ferrera).

Por su parte, *eldiario.es* también hace uso de imágenes dramáticas y sensacionalistas que podrían evitarse. Concretamente, en cuatro textos periodísticos:

**Imagen 7.** Se publica una imagen de un hombre cuyo rostro está amoratado y con golpes.



Fuente: Borja Ramírez / *eldiario.es* (2019)

**Imagen 8.** Una niña aparece con la cabeza vendada



Fuente: Antonio Pampliega / *eldiario.es* (2019)

**Imagen 9.** El viaducto de Teruel, lugar desde donde una chica se lanzó al vacío, se muestra en una imagen.



Fuente: *eldiario.es* (2019)

**Imagen 10.** En la imagen, una mano contiene una gran cantidad de pastillas.



Fuente: Aíssa Suárez / *eldiario.es* (2019)

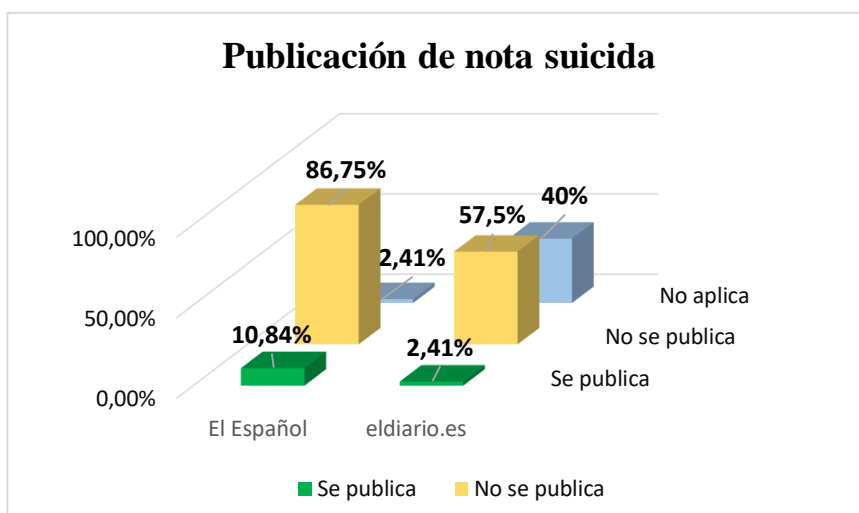
La primera imagen, aunque no muestra a la víctima muerta, aparece con la cara llena de golpes y moratones por la agresión que sufrió el día anterior a quitarse la vida. En cuanto a la fotografía de su derecha, se trata de una niña con la cabeza cubierta por vendas, lo cual supone cierto sensacionalismo. Sin embargo, tal y como se explica en el texto, es la propia madre la que pide que se publique “para que el mundo sepa la situación real de las mujeres en Afganistán”.

La imagen de abajo a la izquierda muestra el viaducto de Teruel donde una chica de 13 años se quitó la vida. Aunque no aparece ella, puede considerarse algo morbosa, máxime siendo un lugar emblemático y conocido. La última muestra una mano con una gran cantidad de pastillas. Dentro del contexto de la noticia, no se refiere al método utilizado (posible sobredosis), sino a la tendencia de los psiquiatras a medicar en exceso a los pacientes. No obstante, puede calificarse como sensacionalista porque puede dar cabida a la idea de la ingesta de fármacos como método.

### 8.3.7 Nota suicida

“No se publicará el contenido de las notas de despedida, en caso de que las hubiera, aunque se pude hacer alusión a su existencia”. Así lo afirma la guía de información responsable sobre suicidio y medios de comunicación en Castilla-La Mancha (2018, p.5).

**Gráfico 10.** *Publicación de nota suicida.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Con la nota suicida sucede lo mismo que con las fotos y/o vídeos dramáticos: el porcentaje es bajo, pero su repercusión es inmensa. Así, aunque cabe reconocer que la gran mayoría de las veces no se publican, también ha de mencionarse que, cuando se hace, están cargadas de sensacionalismo. Ambos medios coinciden en la difusión de la carta de despedida del ex presidente peruano Alan García quien, como ya se ha remarcado, es un personaje político célebre, lo que conlleva un especial cuidado. Tanto *El Español* como *eldiario.es*, de hecho, dedican un texto exclusivo a dicha nota.

**Imagen 11.** La carta de despedida del político Alan García es la propia noticia.



Fuente: E.E. / *El Español* (2019)

**Imagen 12.** El viaducto de Teruel, lugar desde donde una chica se lanzó al vacío, se muestra en una imagen.



Fuente: EFE / *eldiario.es* (2019)

La OMS y la Organización Panamericana de la Salud (2017) también advierten de que no deben publicarse mensajes de texto finales ni publicaciones en redes sociales que la víctima pudiera dejar antes de quitarse la vida. *El Español* reproduce parte de los mensajes que escribió la millonaria Conxita Lajusticia en WhatsApp y en las paredes de su masía, así como algunas partes de la publicación de una nota en Twitter por parte del músico mexicano Armando (de la cual realiza una captura):

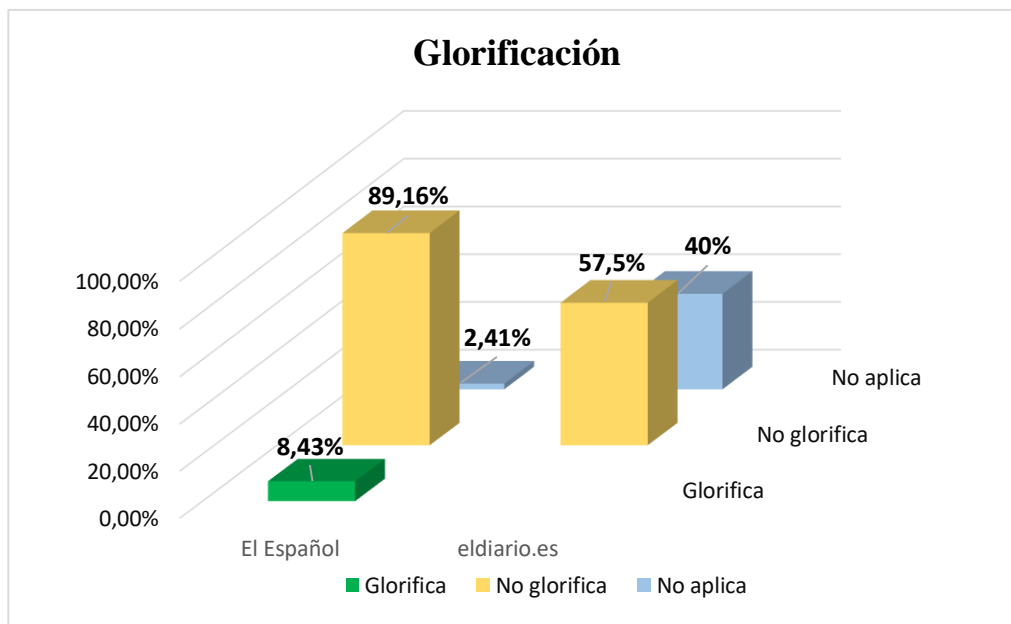
[...] Le mandó un Whatsapp a sus vecinos informándoles de que se mudaba. Les dijo que no iría muy lejos, pero les agradecía el trato que le habían dispensado durante todos estos años. Después, ciega de ira, pintó las paredes de la masía con espray negro y rojo. Mensajes irónicos en los que felicitaba a su hermano. Mensajes desgarradores en los que acusaba a su hermano de tener “maldad y avaricia”. Una especie de macabro testamento vital que todavía permanece en el interior de Can Sendra (*El Español*, 2019).

Vega Gil ya había anunciado su muerte con una nota de suicidio publicada en Twitter: "Mi vida está detenida (...) La única salida que veo frente a mí es la del suicidio, así que me decido por ella". El bajista, en una extensa carta, afirmaba que las acusaciones vertidas contra él eran falsas. "Siempre me he esforzado por la defensa a los derechos universales de los niños, estoy en contra de su explotación y maltrato, del abuso físico y sociológico contra ellos, y con mi quehacer de músico y escritor trato de alegrarles sus vidas", añadió (*El Español*, 2019).

### **8.3.8 Glorificación**

Glorificar a las víctimas de suicidio como mártires u objetos de adulación pública puede sugerir a las personas vulnerables de cometerlo que la sociedad honra el comportamiento suicida (OMS, 2000).

**Gráfico 11.** *Glorificación de la persona fallecida.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

*eldiario.es* no glorifica a la persona fallecida en ninguna de las 24 noticias (de 40) en las que se nombra un suicidio o intento de suicidio, mientras que *El Español* lo hace en 7 de 83. Uno de los textos donde este último medio glorifica es en el que habla del fallecimiento de la ex esquiadora Blanca Fernández Ochoa:

Era siempre ella quien se sacaba las castañas del fuego. Hizo todo cuanto estuvo en su mano. No hizo ascos a ningún trabajo que se le puso por delante. Todo lo que hiciera falta por seguir [...]. Sus más allegados explican que siempre recordarán a Blanca como la que fue, una luchadora incansable, de fuertes convicciones, que afrontaba con arrojo cada reto que se le presentase (*El Español*, 2019).

Ha de considerarse que la OMS (2017, p.5) especifica que la glorificación de la muerte de una celebridad, como es este caso, “puede indicar involuntariamente que la sociedad honra un comportamiento suicida y por lo tanto puede promover comportamientos suicidas en otros”.

También parece que glorifica de Celia Cavia, la chica que se quitó la vida en Santander:

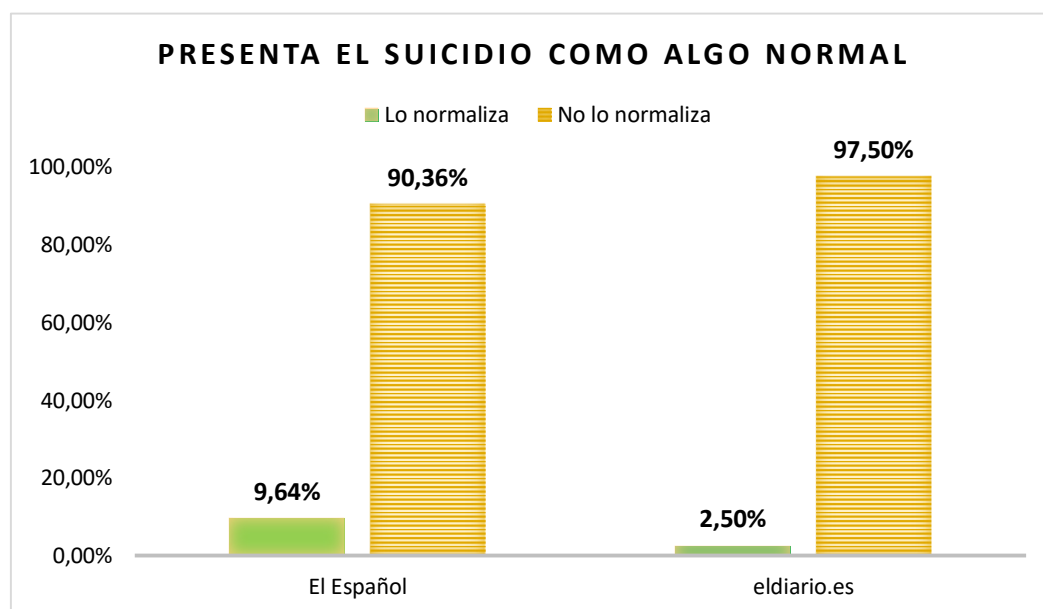
Celia era una chica muy activa en el instituto donde llevaba tres años estudiando, el José María Pereda de Santander. Allí se había apuntado a clases de Teatro y Danza. El pasado mes de mayo presentó junto a todos

sus compañeros la obra *La vuelta al mundo en 80 días*. Sus compañeros recuerdan a Celia como una niña alegre y genial (*El Español*, 2019).

### 8.3.9 Suicidio como algo normal

Respecto a los cuatro apartados siguientes, todas las guías, recomendaciones y protocolos consultados coinciden: no hay que presentar el suicidio como algo normal, como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos, como consecuencia de razones simplistas o como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización. En ninguno de ellos constará la opción de “no aplica” ya que, se hable o no de un suicidio o intento de suicidio concreto en el texto, al hablar de este hecho en sí se puede presentar de cualquiera de las formas anteriores.

**Gráfico 12.** *Presentación del suicidio como algo normal.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Tanto *El Español* como *eldiario.es* cumplen esta recomendación más del 90% de las veces. Este último normaliza el suicidio una vez, en un texto que habla sobre el fallecimiento de Alan García al calificar su suicidio como “puerta de escape a una inminente detención por presunta corrupción en su segundo mandato”.

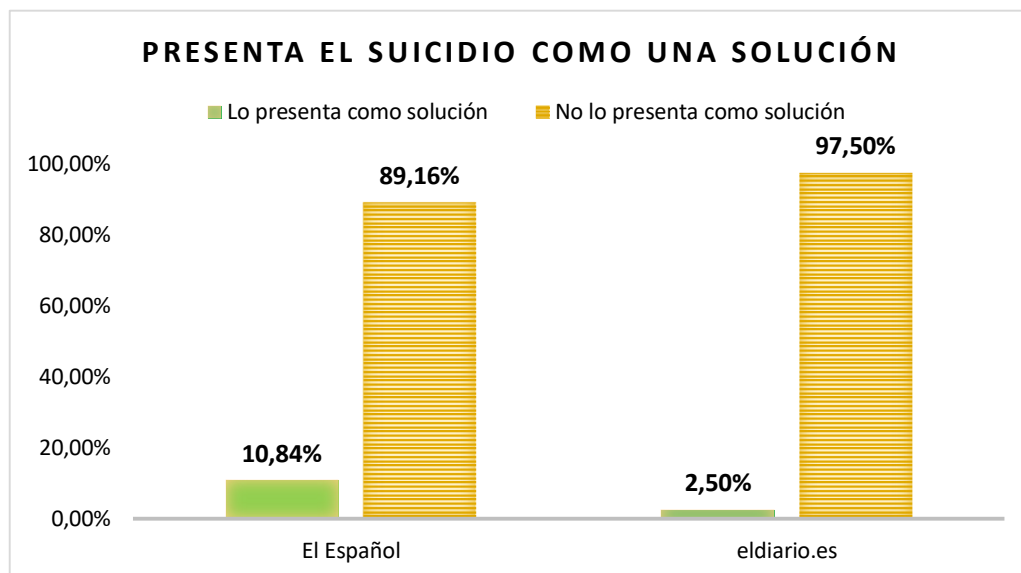
*El Español* presenta el suicidio como algo normal en varias ocasiones, destacando un caso: la muerte del matrimonio formado por Dianne y Jaime. Según indica este medio en el titular, “ella se suicida con su marido, muy enfermo de cáncer”. En las explicaciones del texto da a entender que, al estar tan enamorados, se quitaron la vida al



mismo tiempo para seguir juntos: “Decidieron irse al mismo tiempo de este mundo. Dos amantes, dos enamorados que pasaron toda su vida el uno junto al otro. Y que decidieron partir también a la vez”.

### 8.3.10 Suicidio como solución a problemas o modo de afrontarlos

**Gráfico 13.** *Presentación del suicidio como solución.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

*eldiario.es* expone el suicidio como una solución a los problemas en la misma medida que lo expone como algo normal. Esta vez lo hace en el reportaje “Afganistán, el suicidio desesperado”, donde habla del alto porcentaje de mujeres que intentan quitarse la vida en este país. En la redacción, se presenta el suicidio como un modo de afrontar esos maltratos e injusticias, ya que sufren, entre otras cosas, “los matrimonios forzosos, la violencia machista, el consumo de opio y los problemas económicos”.

En cambio, en *El Español* el porcentaje afirmativo asciende un poco más. Un ejemplo de texto periodístico donde este medio muestra la decisión de quitarse la vida como una solución a los problemas es cuando, refiriéndose a un hombre que sufre depresión, comenta: “Una sobredosis de fármacos podría haber sido el método utilizado para el suicidio, pero no”.

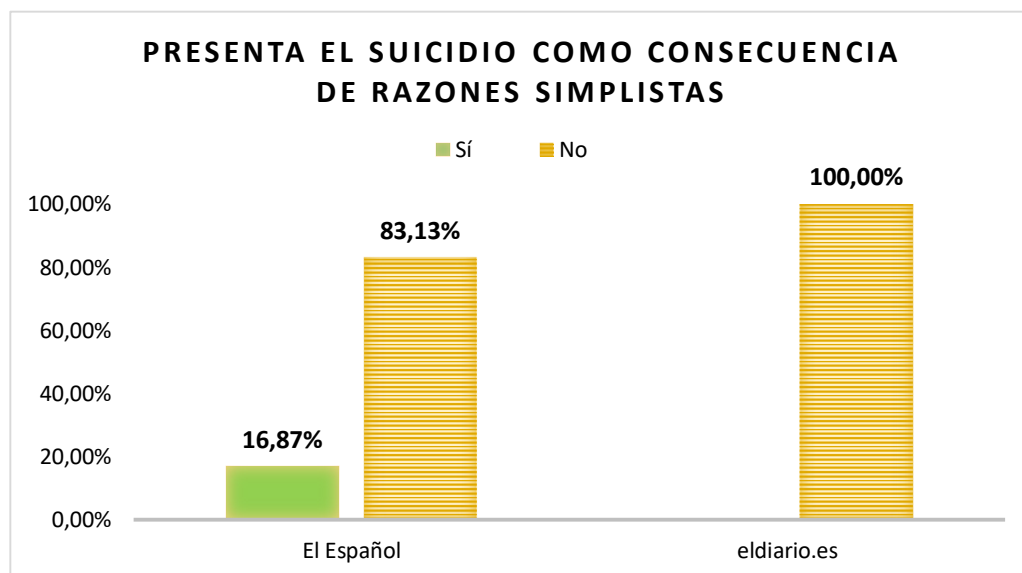
También lo hace al tratar la muerte de un niño víctima de bullying (“El lunes pasado, Andrés, un estudiante de 16 años, decidió acabar con su vida y finalizar con el sufrimiento que llevaba padeciendo) y la de Verónica Rubio, la mujer que se quitó la



vida tras difundirse un vídeo sexual en el que aparecía (“La única manera de huir es desaparecer del todo”).

### 8.3.11 Suicidio como consecuencia de razones simplistas

**Gráfico 14.** *Presentación del suicidio como consecuencia de razones simplistas.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

El 100% de los textos de *eldiario.es* no exponen en suicidio como consecuencia de razones simplistas. De *El Español*, casi el 84% tampoco. Dentro de ese 16,87% restante que sí lo hace, cabe destacar, en primer lugar, el suicidio de Celia Cavia, el cual parece que lo justifica así:

La niña no estaba pasando por su mejor momento en el instituto, ya que había suspendido algunas asignaturas. Además, había engordado unos kilos y algunos compañeros de clase aprovechaban la ocasión para hacer comentarios al respecto (*El Español*, 2019).

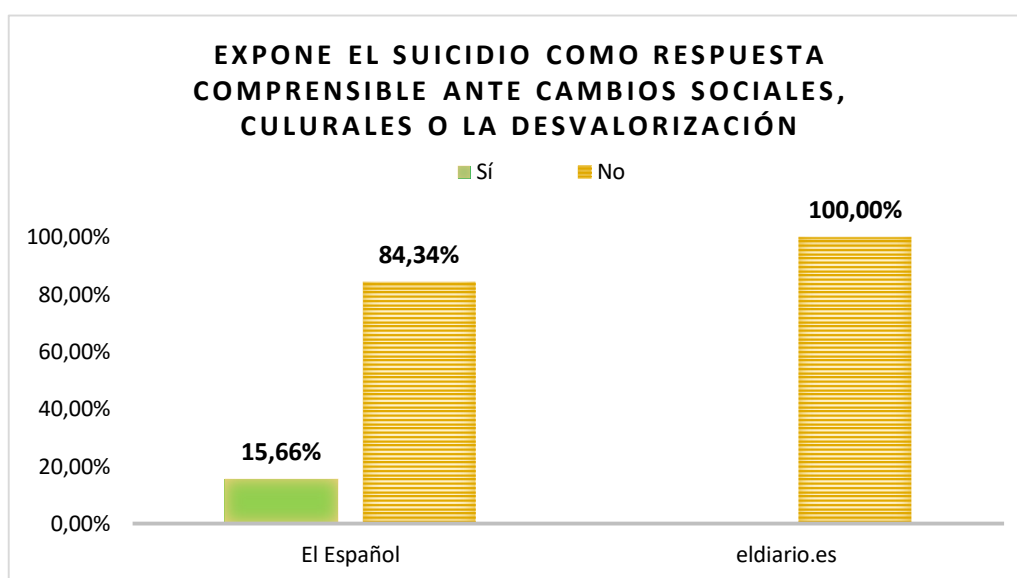
La muerte del alumno del instituto Ciudad de Jaén también podría considerarse que se interpreta como fruto de razones simples, las cuales, además, no son verificadas:

[..] las causas del suceso todavía no han sido del todo clarificadas. Otros escolares apuntan a una situación a la deriva del joven, que llevaba arrastrando desde hacía tiempo problemas depresivos. Varios alumnos apuntan a una relación que se rompió tiempo atrás, aunque el joven, según

informa la agencia *Efe*, ya había intentado suicidarse en el año 2016. También está sobre la mesa el divorcio de sus padres. (*El Español*, 2019).

### 8.3.12 Suicidio como respuesta comprensible ante cambios sociales, culturales o la desvalorización

**Gráfico 15.** *Presentación del suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Con esta recomendación ocurre lo mismo que en el apartado anterior: el *diario.es* la cumple en el 100% de los textos. *El Español* la infringe exactamente en 13 textos. Entre ellos, es reseñable el que aborda la muerte inflingida del patinador *John Coughlin*, del cual dice que “se suicida tras ser apartado” (del deporte profesional).

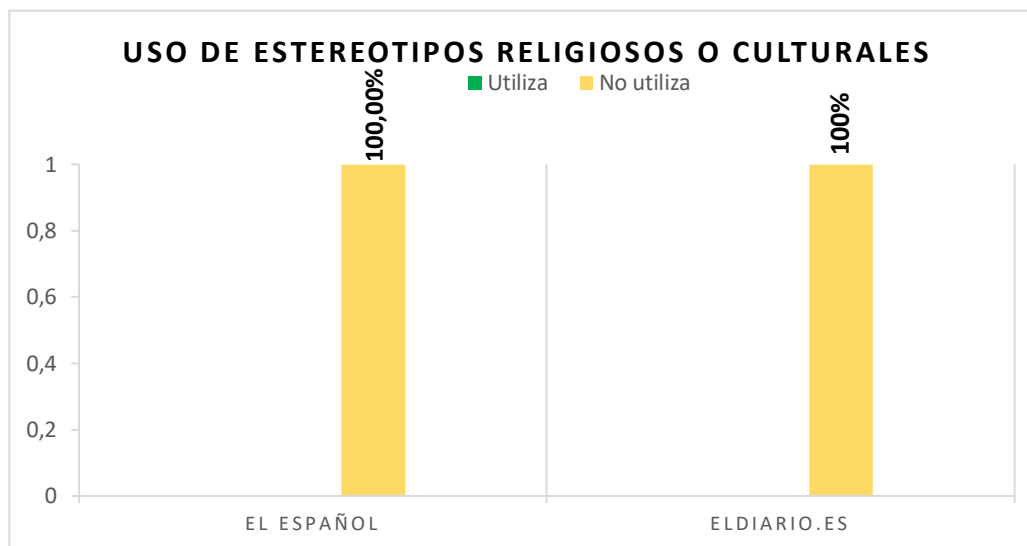
La desvalorización también la expone como un motivo por el que quitarse la vida en el reportaje que realiza sobre los suicidios en los cuerpos de Policías y Guardias Civiles. En él, el propio titular clama: “El suicidio de dos policías y un guardia civil en dos días: antes morir que la baja por depresión”. En el cuerpo, añade: “El miedo a una prejubilación anticipada o a perder posibilidades de ascenso pesan entre los agentes”.

### 8.3.13 Estereotipos religiosos o culturales

Huir de eufemismos, estereotipos y la estigmatización puede producir un efecto preventivo y disuasorio (efecto Papageno), según se indica en la guía de información responsable sobre suicidio y medios de comunicación en Castilla-La Mancha (2018). La

OMS puntualiza en los estereotipos religiosos y culturales. Tanto el *eldiario.es* como *El Español* cumplen esta recomendación en el 100% de sus textos periodísticos.

**Gráfico 16.** Utilización de estereotipos religiosos o culturales.

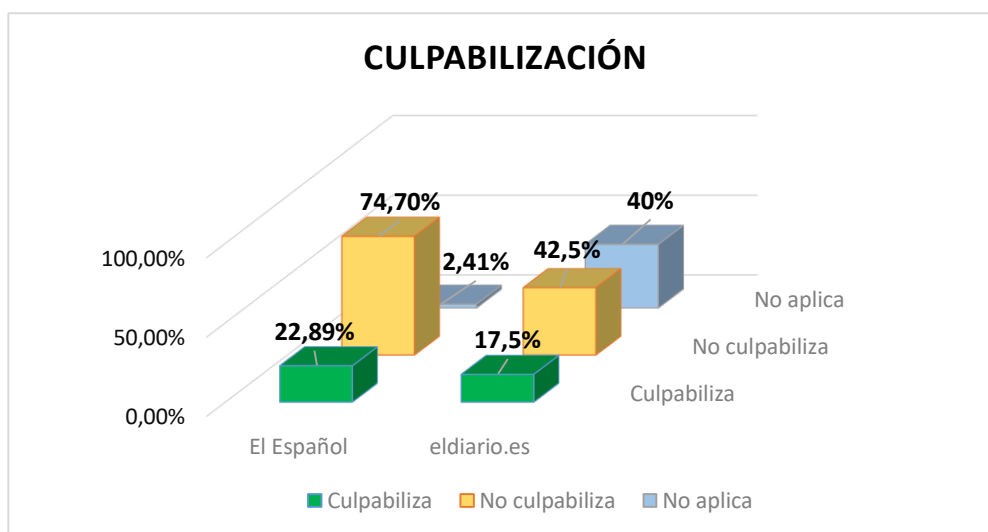


Fuente: Elaboración propia (2020)

### 8.3.14 Culpabilización

Otra de las recomendaciones de la OMS es no aportar culpas cuando se produce un suicidio. En este apartado vuelve a aparecer la opción de “no aplica”, porque cuando no se nombra ningún suicidio o intento de suicidio no se puede culpabilizar a nadie.

**Gráfico 17.** Culpabilización.



Fuente: Elaboración propia (2020)

El porcentaje de noticias en las que ambos medios culpabilizan es bastante parecido. La diferencia, de nuevo, radica en la columna de “no aplica” dado ese mayor número de noticias que *eldiario.es* dedica a divulgar información orientada a prevenir y concienciar acerca de los hechos y datos que rodean al suicidio. Uno de los textos de este medio donde más claramente se observa que culpabiliza es en un artículo de opinión que publica sobre el caso de Verónica Rubio, la trabajadora de Iveco.

Y a pesar de que muchos estos días la culpen a ella por haber grabado ese vídeo, la culpa solo recae en quienes usaron, vieron y difundieron las imágenes, y por supuesto sobre estos que tienen la osadía de culparla a ella [...] Cada uno de los compañeros que se rieron, que fueron a su puesto de trabajo a mirarla, que se mofaron de ella, que reenviaron el vídeo o que lo comentaron son cómplices de esta muerte (*eldiario.es*, 2019).

Aunque se trata de una culpa más generalizada, también cabe nombrar la que arroja al sistema penitenciario español por el elevado porcentaje de suicidios que ocurren en las cárceles por parte de internos que cumplen alguna forma de aislamiento, al que se refiere como “un régimen restrictivo y oscuro que acaba con la máxima expresión de la desesperación”.

[...] los datos muestran que hay muchos presos en esa situación y por mucho tiempo. Y, en ocasiones, con una consecuencia insalvable, extrema: hasta en una cuarta parte de los casos de suicidio en las cárceles españolas, los presos se quitan la vida durante el tiempo que se encuentran en situación de aislamiento o incomunicación (*eldiario.es*, 2019).

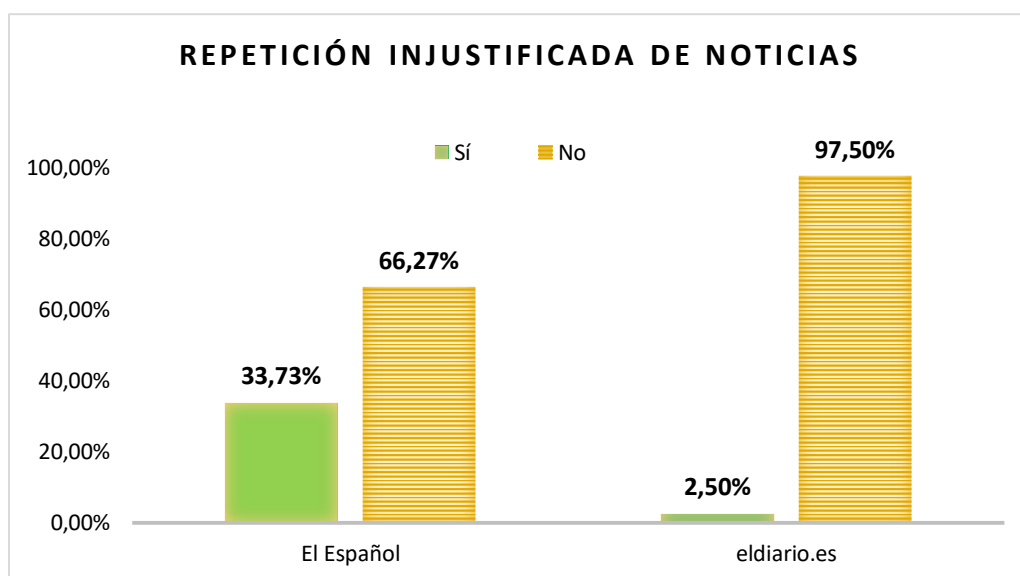
En el caso de *El Español*, sobresalen dos textos donde la culpabilización es evidente. En el primero, esa culpa se expresa directamente en el titular: “‘Todo sería mejor sin ti’: una joven provoca el suicidio de su novio tras enviarle 47.000 whatsapps”. El segundo caso proviene del texto periodístico titulado “Su profesora le llama ‘sucio’ por mancharse el uniforme con sangre menstrual y se ahorca”. En el cuerpo, expone:

La maestra humilló a su alumna, diciéndole que no podía presentarse así con el uniforme escolar y le pidió que abandonara el aula. La menor no tenía nada con lo que evitar mancharse (*El Español*, 2019).

### 8.3.15 Repetición injustificada de noticias

Las revisiones sistemáticas de diversos estudios han llegado a la conclusión de que la probabilidad de aumento de los suicidios varía en función de la cantidad de la cobertura y prominencia de las noticias que los tratan (OMS y Organización Panamericana de la Salud, 2017).

**Gráfico 18.** *Repetición injustificada de noticias sobre suicidio.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Los dos únicos sucesos sobre los que *eldiario.es* escribe más de un texto periodístico son la del fallecimiento del ex presidente peruano Alan García y la de Verónica Rubio, la trabajadora de Iveco. En el primer caso publica cinco textos, uno de ellos injustificado, ya que, aunque se trata de una especie de recorrido por su trayectoria política (lo cual podría ser interesante ya que es una figura pública), esto ya lo aborda en un artículo de opinión anterior. Además, vuelve a repetir el método que empleó para quitarse la vida.

En cuanto al caso de Verónica Rubio, llega a publicar ocho textos. Sin embargo, los ocho están justificados, puesto que no se enfoca en el suicidio de la mujer sino en aportar hechos, datos e información nueva y relevante. Así, en ellos se centra en descubrir si se activaron los protocolos necesarios de acoso sexual y la responsabilidad de la empresa, en denunciar otros casos en los que mujeres han sufrido por la difusión de vídeos sexuales en los que aparecían y en instruir acerca de las condenas por difundir este tipo de contenidos.

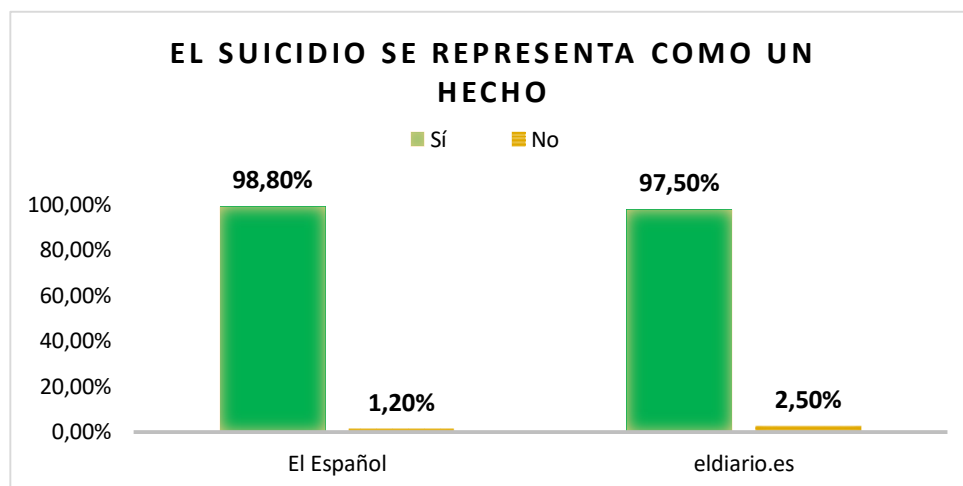
En relación a este último suceso, *El español* también actúa, en general, de forma responsable y empática. De los seis textos que escribe sobre ello, solo uno puede considerarse una repetición injustificada. Mientras que en los otros siete divulga y conciencia acerca de la responsabilidad moral y penal de los compañeros que difundieron el vídeo y contribuye a entender el caso, en ese solo enfatiza en el método y en la vergüenza y humillación que sintió. Todo ello, además, redactado de forma sensacionalista.

Un caso de este medio que también merece especial mención es el del suicidio de un alumno del instituto madrileño Ciudad de Jaén. De los ocho textos que escribe sobre este suceso, siete son repetidos sin ninguna justificación. Tan solo el primero que publica se podría considerar necesario, puesto que cuenta la historia en sí. En el resto, se ceba indiscriminadamente en aspectos morbosos y dramáticos del hecho (la nota suicida, método y lugar especificados al detalle, causas simplistas y sin verificar, calificación de la víctima como “el suicida” en varias ocasiones y redacción sensacionalista y novelesca). En ninguna ofrece datos, instruye, aporta recursos o habla sobre factores de riesgo. Cabe destacar, además, que en los ocho textos repite el suicidio de una chica en el mismo instituto en 2015.

### 8.3.16 Suicidio como un hecho, no como un logro

Presentar el suicidio como un hecho y nunca como un logro es otra de las pautas que indica la guía de la OMS en la que nos hemos basado. La de Castilla-La Mancha (2018) concreta todavía más y advierte que se debe huir de calificativos como suicidio “rápido”, “sencillo”, “indoloro” o “exitoso”.

**Gráfico 19.** *Presentación del suicidio como un hecho, no un logro.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Los dos medios analizados cumplen casi al 100% esta indicación. Fallan, exactamente, en una noticia cada uno. Respecto a *el diario.es*, la negligencia tiene lugar en el abordaje del suicidio de Alan García. En el reportaje titulado “El llulla presidente”, presenta su suicidio como un logro: “Muchos han entendido el suicidio de García como una nueva y exitosa escabullida [...] La última hazaña de un ego colosal”.

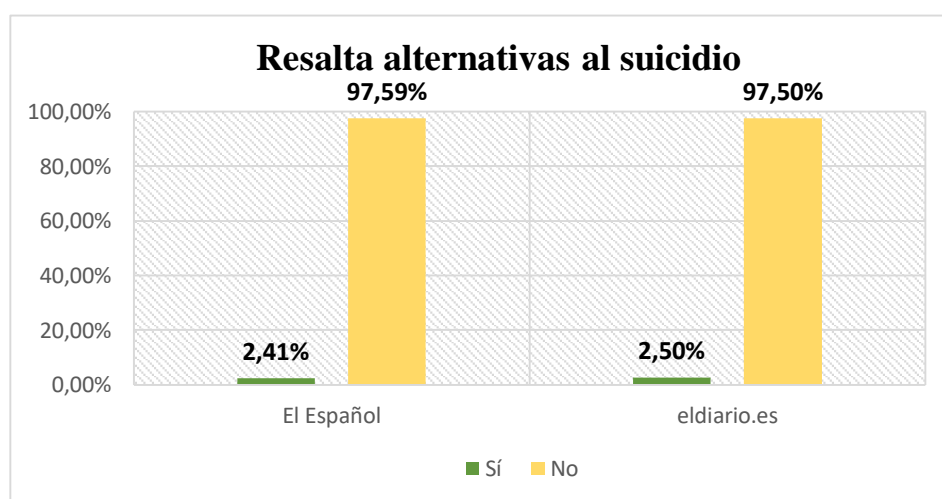
En lo que se refiere a *El Español*, su descuido se da en la muerte de Dianne y Jaime, el matrimonio que se quitó la vida a la vez. Lo califica como un logro, dando a entender que querían estar siempre juntos y lo consiguieron:

[...] algunos como José reflexionaron después, y ya lo vieron de otro modo. "Para la gente puede ser una historia triste, pero para ellos seguramente haya sido una noticia feliz, porque se han ido como vivieron, juntos los dos a la vez" (*El Español*, 2019).

### 8.3.17 Alternativas al suicidio

En las noticias sobre suicidios es importante ofrecer alternativas al mismo que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda (Acosta, Rodríguez y Cejas, 2017). Así, por ejemplo, se puede aludir a la ayuda profesional para que la persona pueda darse cuenta de que su situación se puede revertir si la busca.

**Gráfico 20.** Muestra de alternativas al suicidio.



Fuente: Elaboración propia (2020)

El incumplimiento de esta recomendación en ambos medios es casi total. *eldiario.es* resalta alternativas al suicidio en un texto periodístico, el reportaje “Ansiedad y depresión: ¿alguien nos ayuda?”, donde ofrece las experiencias de cinco personas que acudieron al sistema sanitario público, es decir, ilustra con ejemplos de gente que pidió ayuda en momentos complicados de su vida.

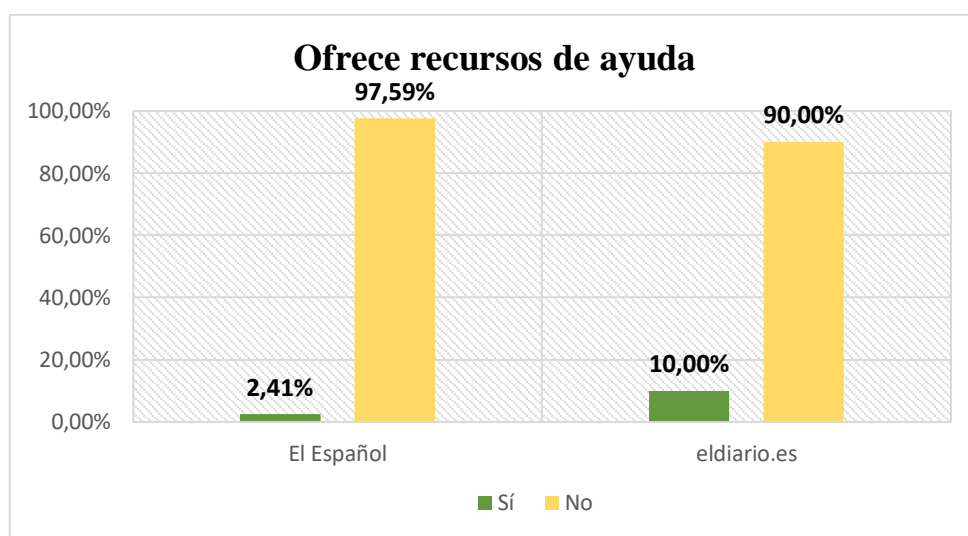
En cuanto a *El Español*, sigue esta pauta en dos textos. En uno, publicado en relación al Día Mundial de la Prevención del Suicidio, cuenta la historia de superación de una chica y de cómo logró disuadir la idea del suicidio: “Si habla es porque consiguió salir de la encerrona que su cabeza le preparó hablando con su familia y acudiendo a especialistas privados”.

“Alba sobrevivió a dos suicidios: ‘Pensaba que desaparecer sería un alivio, pero desperté’” es el segundo reportaje donde expone otra vivencia en la que la persona pidió ayuda y logró superar una circunstancia adversa. El propio titular es un aliciente para cualquier persona que se encuentre en una situación vulnerable.

### 8.3.18 Recursos de ayuda

Proporcionar recursos de ayuda puede ser clave para que personas propensas a la conducta suicida se den cuenta de que existe apoyo para ellas y se decanten por la vida. Se trata de recursos preventivos como servicios de salud mental, asociaciones de apoyo, teléfonos de ayuda y emergencia, etc.

**Gráfico 21.** *Ofrece recursos de ayuda.*



Fuente: Elaboración propia (2020)



Las cifras son las mismas en este apartado que en el anterior en el caso de *El Español*. De hecho, se trata de los dos mismos textos. En ellos, aparte de mostrar alternativas que reflejen la posibilidad de superar los problemas, ofrece recursos de ayuda en un párrafo al final que alienta a las personas en riesgo a buscar apoyo:

#### Pedir ayuda

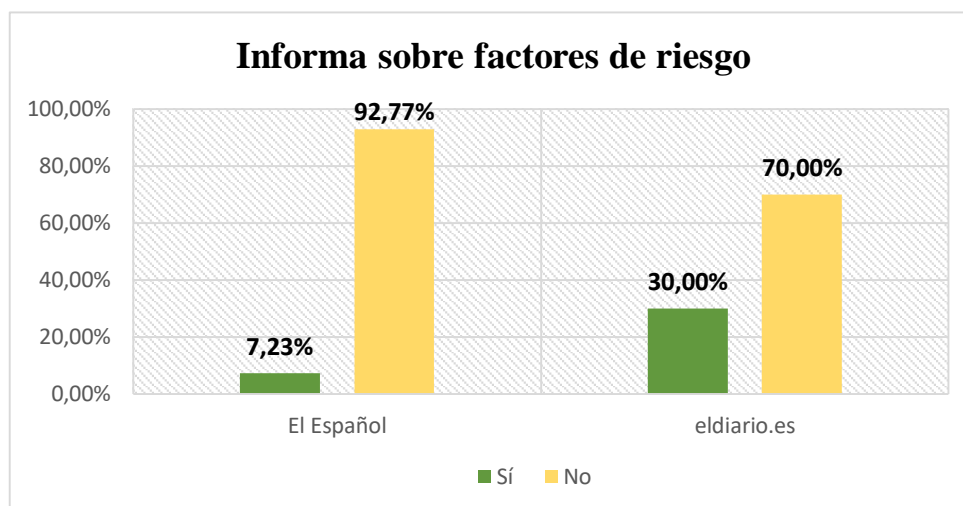
Si está en una situación parecida, por favor, cuéntelo y solicite ayuda. No se aísla. Hable con su médico de familia u otro profesional sanitario. También puede llamar al teléfono contra el suicidio (911 385 385), al teléfono de la esperanza (717 003 717) o a emergencias (112). Muchas personas que han pasado por algo así inciden en que los que piensan en el suicidio no quieren morir, sino liberarse de las situaciones intolerables de la vida y del sufrimiento emocional y físico. Pero hay soluciones (*El Español*, 2019).

*eldiario.es*, por su parte, aumenta el porcentaje afirmativo (“proporciona”) respecto al indicador anterior. Ofrece recursos de ayuda en cuatro noticias. Estos son el Teléfono de la Esperanza y la aplicación de móvil ‘Prevensuic’ (a cuya página web enlaza).

### 8.3.19 Información sobre factores de riesgo

El suicidio es un fenómeno complejo en el que intervienen múltiples factores. Tenerlos en cuenta —especialmente los enfocados en la protección— e informar adecuadamente sobre ellos permite evitar muertes por suicidio.

**Gráfico 22.** Ofrece información sobre factores de riesgo.



Fuente: Elaboración propia (2020)

En este apartado, aunque los porcentajes de la opción afirmativa siguen siendo bajos, ambos medios experimentan una mejoría notable. *El Español* informa sobre factores de riesgo en 7 noticias. Habla de los trastornos mentales, indicando que más del 90% de las personas que tienen conductas suicidas los padecen. Incluso añade que estos tienen más incidencia en adolescentes LGTBI. Por otra parte, cuando trata la muerte de una cantante de K-Pop víctima de ciberacoso, habla del riesgo que supone sufrir este tipo de maltrato para estas celebridades:

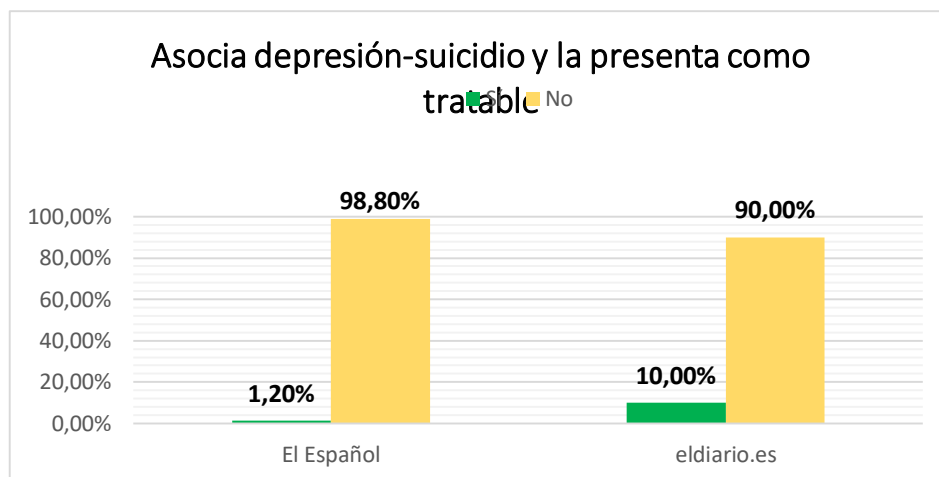
La muerte de Sulli vuelve a poner de relieve la enorme presión a la que se enfrentan las celebridades del K-Pop y los pocos recursos a su disposición para encarar estas situaciones (*El Español*, 2019).

Doce son las noticias en las que *eldiario.es* educa a los lectores nombrando factores de riesgo suicida. Aparte de los trastornos mentales, comenta el acceso a armas y la exposición a situaciones traumáticas. Dentro de estas últimas, en un texto habla de “la tristeza por una pérdida, tanto de una persona como de algo material investido de afecto, los sentimientos de culpa o vivencias humillantes o la vergüenza”, así como de “la soledad, la enfermedad física y mental, la inactividad laboral, ser víctima de violencia y el aislamiento social”.

### **8.3.20 Asociación depresión-suicidio y presentación de este trastorno como tratable**

Dentro de los trastornos mentales, uno de los que más vinculados al suicidio es la depresión. “Un número considerable de personas que contemplan el suicidio están experimentando ansiedad, depresión y desesperanza y quizá sientan que carecen de otra opción” (OMS y Organización Panamericana de la Salud, 2017). Leer que su situación no es un caso aislado y que existe una salida puede alentarles a buscar ayuda

**Gráfico 23.** *Asocia depresión-suicidio y la presenta como tratable.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

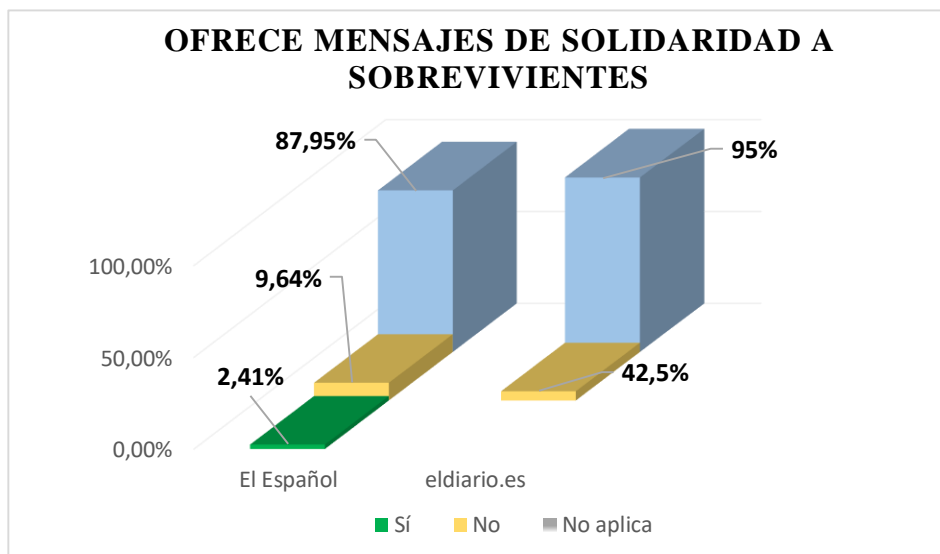
La depresión aparece como factor de riesgo claro en ambos medios más veces de las que indica este gráfico. Sin embargo, en muchos textos periodísticos no la presentan como un trastorno tratable, por lo que no pueden ser contabilizadas. *El Español* cumple los dos requisitos en un texto apelando a la existencia de salidas frente a este problema mental, mientras que *eldiario.es* lo hace en cuatro, en uno de ellos haciendo referencia al uso de medicamentos:

En la enfermedad depresiva y en los trastornos mentales graves que separan a las personas de su contexto social y laboral, generalmente se hace necesaria la indicación de psicofármacos para ayudar a las propias respuestas sanadoras que el organismo trata de poner en marcha (*eldiario.es*, 2019).

### **8.3.21 Mensajes de solidaridad a sobrevivientes**

Dentro del apartado “qué hacer”, la OMS (2000, p. 10) advierte que se debe “ofrecer un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor, proporcionando números de teléfono de los grupos de apoyo para sobrevivientes, si los hay”. En el mismo párrafo, continúa: “Esto aumenta la probabilidad de que profesionales en salud mental, amigos y familiares intervengan en las crisis suicidas”.

**Gráfico 24.** *Mensajes de solidaridad a los sobrevivientes.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

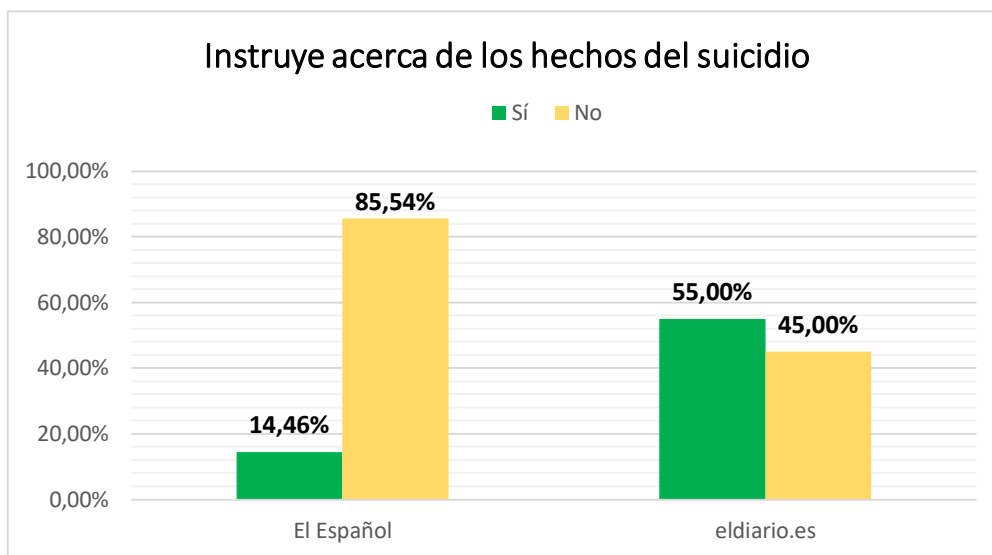
Si calculamos el porcentaje que representa el “sí” dentro de los textos en los que existen sobrevivientes, las cifras son muy bajas en el *El Español* (20%, ya que les ofrece mensajes en 2 textos de los 10 donde sería posible) y nulo por parte de *eldiario.es* (no proporciona mensajes de solidaridad en ninguna de las 2 piezas donde podría hacerlo).

Los comentarios empáticos de *El Español* se observan, por ejemplo, en un apartado que dedica a “la culpa”. En él, cuenta que aunque esta pesa sobre las personas que han intentado quitarse la vida, esto no es así:

[...] Alba cuenta que, igual que en sus tentativas pensaba que ella era la culpable de estar mal y de que su familia lo estuviera, luego se dio cuenta de que el problema estaba en que no se había dado cuenta de que era ella la que había recibido una serie de cosas, o de heridas, que no había sabido cómo afrontar (*El Español*, 2019).

### 8.3.22 Instrucción

**Gráfico 25.** Instrucción.



Fuente: Elaboración propia (2020)

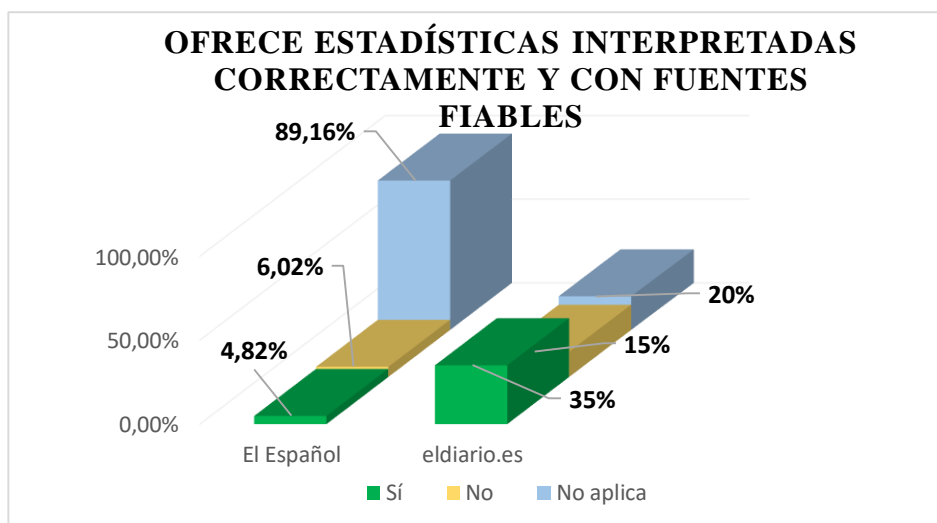
Como se puede observar en el gráfico, *eldiario.es*, a diferencia de *El Español*, instruye en más de la mitad de las noticias. Esto tiene su justificación en que, como ya se ha explicado, dedica un mayor número de noticias a la divulgar conocimientos acerca del suicidio y a difundir información didáctica. *El Español* instruye en tanto que habla de factores de riesgo, ofrece datos y estadísticas, consulta a expertos en el tema, etc.

Cabe destacar que *eldiario.es*, además de seguir estas mismas indicaciones, cumple con una de las pautas en la que la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares (2018, p.5) hace hincapié: “No se debe relacionar el suicidio directa ni exclusivamente con problemas mentales”. Así, aunque padecer un trastorno mental puede ser un factor de riesgo en muchos casos, el suicidio no es exclusivo de la gente que lo padece. Esta asociación (p.5) advierte: “Hay que evitar las generalizaciones, pues estas son falacias que establecen clichés o estereotipos hacia las personas en función de sus enfermedades psíquicas o psicológicas y los tópicos negativos contribuyen al rechazo, estigmatización y exclusión”.

Aunque cada una de ellas tiene historias distintas, todas —Alba, Isabel y Esther— tienen en común los problemas de salud mental. No siempre sucede así. Pero sí es verdad que en el 90% de los casos de suicidio detectados en España subyacía alguna enfermedad de este tipo. (*eldiario.es*, 2019).

### 8.3.23 Estadísticas interpretadas correctamente y con fuentes fiables

**Gráfico 26.** Estadísticas interpretadas correctamente y con fuentes fiables.



Fuente: Elaboración propia (2020)

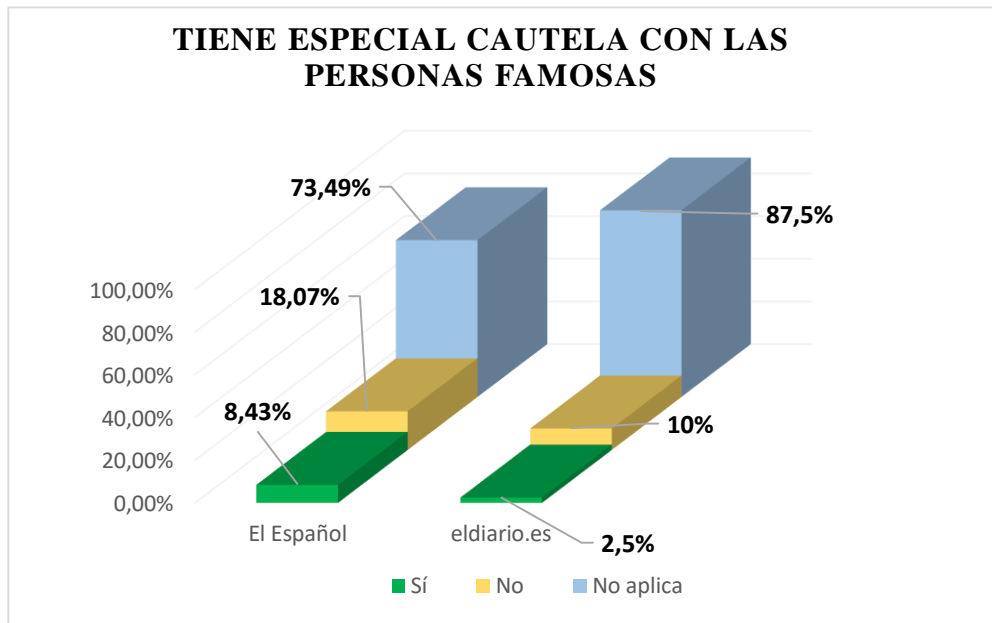
Si calculamos el porcentaje que representa el “sí” dentro de los textos en los que se ofrecen estadísticas, en el *El Español* representa el 44,44%, ya que las proporcionadas son interpretadas correctamente y con fuentes fiables en 4 de 9 textos. En cuanto a *eldiario.es*, de los 20 en los que comparte estadísticas, estas cumplen esos dos requisitos en 14 (70%). Como ya se ha explicado en la metodología, si no cumplen todos los requisitos no se contabiliza su cumplimiento.

En ambos casos, las fuentes fidedignas son el INE, la OMS, psicólogos, psiquiatras, investigadores, asociaciones, sindicatos, Observatorios de Salud, consejeros de Sanidad, jefes de Servicios de Salud Mental, el Ministerio de Salud Pública, el representante del teléfono contra el suicidio, la Sociedad Española de Psiquiatría y la Sociedad Española de Suicidología, entre otras.

### 8.3.24 Cautela con personas famosas

Los suicidios de celebridades se consideran a menudo de interés público. Sin embargo, tal y como indica la International Association for Suicide Prevention y la World Health Organization (2008, p. 10), las noticias que cuentan que una persona célebre se ha quitado la vida tienen “una probabilidad particular de influir en el comportamiento de las personas vulnerables porque la comunidad los venera”.

**Gráfico 27.** *Cautela con personas famosas.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Como ya se ha explicado en el apartado 8.2, de los 83 textos periodísticos sobre suicidio que publica *El Español*, en 17 aluden a personas famosas. De ese número, tan solo en 6 los aborda con prudencia y cautela (el 35,29%). En cuanto a *eldiario.es*, de las 40 que publica, 5 van dedicadas al fallecimiento de celebridades, de las cuales únicamente 1 cumple el requisito de tratarla con especial cuidado (el 20%).

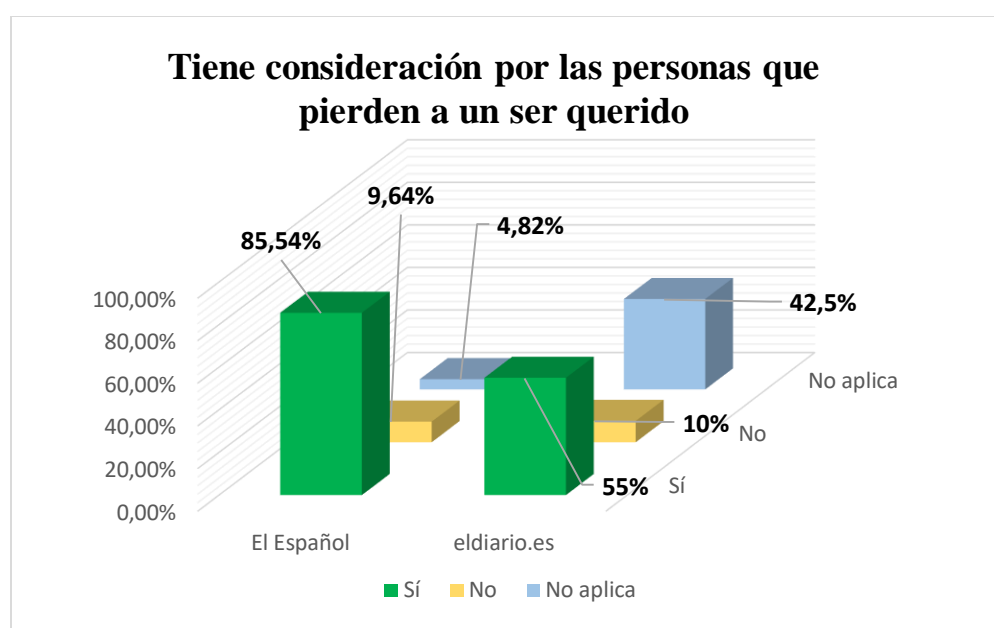
Esta prudencia por parte de *El Español*, se observa, por ejemplo, en la omisión del método cuando trata las muertes del patinador estadounidense John Coughlin, la de la cantante de K-Pop Sulli y la del músico mexicano Armando. Por el contrario, no muestra la debida cautela cuando aborda el fallecimiento de Alan García, la ex esquiadora Blanca Ochoa Fernández y el torero Antonio Ferrera porque describe tanto métodos como escenas.

Las cinco noticias en las que *eldiario.es* habla del suicidio de un famoso tratan sobre la misma persona, Alan García. En la primera que lo aborda sí se puede hablar de un especial comedimiento al hablar de su muerte, pero en las siguientes no porque comienza a aportar detalles escabrosos y dramáticos como el lugar donde se encontraba cuando se quitó la vida.

### 8.3.25 Consideración por las personas que pierden a un ser querido

“Siempre hay que tener en cuenta el efecto que las noticias pueden causar en las personas que han perdido a un ser querido por suicidio. Estas sienten un complejo abanico de sentimientos que mezcla vergüenza, desconocimiento y culpa. Además, estas personas tienen un mayor riesgo de desarrollar una conducta suicida. En consecuencia, se recomienda proteger con especial cuidado a este grupo vulnerable y respetar sus deseos y privacidad y la privacidad de sus familiares” (EUREGENAS, s.f., p. 20)

**Gráfico 28.** Consideración por las personas que pierden a un ser querido.



Fuente: Elaboración propia (2020)

A primera vista, parece que *El Español* tiene más consideración por las personas que pierden a un ser querido que *eldiario.es*. Sin embargo, si volvemos a calcular los porcentajes teniendo en cuenta únicamente los textos en los que puede haber o no consideración por los allegados (es decir, donde exista una muerte), *eldiario.es* cosecha mejores resultados. Frente al 89,87% de *El Español* (sigue esta pauta en 71 textos de los 79 posibles), *eldiario.es* alcanza un 95,65% (de 23 piezas, la cumple en 22).

*El Español* muestra falta de consideración por las personas que han perdido a un ser querido, por ejemplo, cuando al tratar el fallecimiento de Conxita Lajusticia cuenta intimidades sobre la familia (aparte de culparla de la muerte de Conxita, en especial al hermano) como son las disputas que tuvieron lugar entre ellos, los roces, qué hijos eran los preferidos del y padre y de la madre, etc. *eldiario.es*, por su parte, tampoco muestra

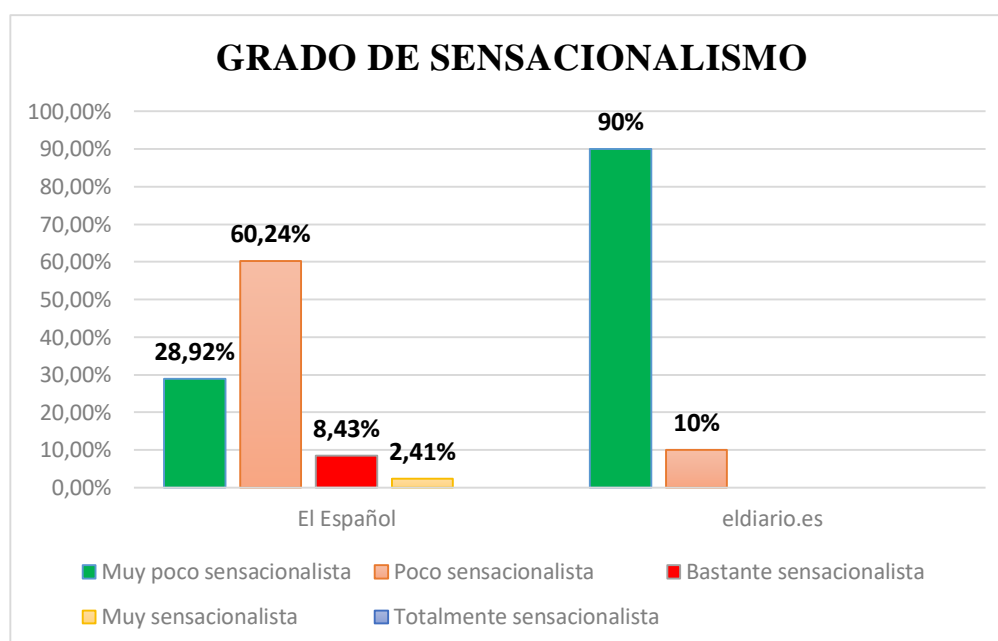


la debida prudencia al entrevistar a los padres de una chica que se quitó la vida, siendo que, como se ha apuntado, estos se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad.

### 8.3.26 Sensacionalismo

Como ya se ha explicado, ser sensacionalista es una actitud o comportamiento que comprende multitud y diversidad de acciones, hechos, comentarios y conductas. Siguiendo las directrices explicadas en la metodología, los medios analizados han sido sensacionalistas en la siguiente medida:

**Gráfico 29.** *Sensacionalismo.*



Fuente: Elaboración propia (2020)

Ningún texto de *eldiario.es* se considera, según la escala elaborada, bastante, muy ni totalmente sensacionalista. De hecho, el 90% de las noticias son muy poco sensacionalistas, el primer nivel de la escala. En *El Español* priman los textos periodísticos poco sensacionalistas, que conforma el segundo nivel. Tampoco existe ninguna pieza totalmente sensacionalista, pero sí bastante y muy sensacionalista.

En este apartado, además de proporcionar un gráfico con los resultados obtenidos, se hace necesario comentar otros aspectos que, aunque no se recogen en el mismo, se han considerado un claro ejemplo de sensacionalismo. Se trata, por ejemplo, de las especulaciones. Tal y como recoge la guía de Castilla-La Mancha (2018, p.5), “solo se debe hablar de suicidio cuando se tenga información veraz y fidedigna que lo

confirme”. Las especulaciones han tenido lugar en alguna de las publicaciones de *El Español*, lo cual demuestra una falta de ese respeto y prudencia al que se refiere este documento.

Por otro lado, relatar el suicidio como un hecho heroico o romántico es tremendamente sensacionalista. Según Sudak y Sudak (2005), las investigaciones han demostrado que el número de suicidios aumenta si los medios dramatizan o dan una perspectiva romántica a las muertes por suicidio. Esto ocurre de forma muy evidente en el reportaje que publica *El Español* sobre la muerte de Dianne y Jaime, lo cual se puede observar en el párrafo del texto que se ha insertado en el apartado 8.3.9.

## **9. Conclusiones**

El análisis realizado nos ha permitido confirmar o refutar las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación.

La hipótesis 1, según la cual la mayoría de las veces que los medios de comunicación hablan sobre el suicidio es cuando el protagonista es conocido, ha sido refutada, ya que tanto *El Español* como *eldiario.es* solo tratan suicidios de celebridades en un 20’48% y un 12’50% respectivamente.

La hipótesis 2, que afirma que la mayoría de los textos que abordan el suicidio lo hacen cuando el acto está supeditado a otra circunstancia como el acoso escolar, los desahucios, la violencia de género, etc., ha sido refutado por parte de *eldiario.es*, ya que esta categoría constituye el 32’50% de sus publicaciones, pero ha sido confirmada por parte de *El Español*, cuyo porcentaje asciende al 57’83%.

La hipótesis 3 exponía que, cuando los medios de comunicación tratan el suicidio, lo hacen mayoritariamente de manera sensacionalista. Ha sido confirmada, ya que el 100% de las noticias de ambos medios analizados son sensacionalistas (aunque el grado sea diferente).

La hipótesis 4, que se refería a que no se siguen las recomendaciones pertinentes, ha sido desglosada en hipótesis específicas. La hipótesis 4.1., donde se afirmaba que en la mayoría de los textos periodísticos el método aparece en el titular, ha sido refutada por ambos medios: el porcentaje de *El Español* es un 31’33% y el de *eldiario.es* un 2’5%.

La hipótesis 4.2., según la cual se detalla el método en, al menos, la mitad de los textos periodísticos, ha sido refutada, ya que *El Español* lo detalla en el 28'92% de las veces y *eldiario.es* en el 2'5%.

La hipótesis 4.3. ha sido verificada, ya que ambos medios han publicado y difundido, al menos una vez, la nota suicida que dejó una persona antes de quitarse la vida.

La hipótesis 4.4., por su parte, queda confirmada, puesto que ni *El Español* ni *eldiario.es* ofrecen mensajes de esperanza y solidaridad a los sobrevivientes de intentos de suicidio en la mayoría de los textos periodísticos (2'41 y 0% respectivamente). Este supuesto es confirmado tanto si se tiene en cuenta el porcentaje de textos que ofrecen esos mensajes respecto al total (contando la opción de “no aplica”), como respecto al número de textos en los que se podrían proporcionar esos mensajes, es decir, donde existan sobrevivientes (20% por parte de *El Español* y 0% por parte de *eldiario.es*).

Por último, la hipótesis 4.5., que exponía que en la mayoría de los textos periodísticos no se aportan recursos de ayuda, ha sido también confirmada, ya que *El Español* los proporciona en un 2'41% de sus publicaciones y *eldiario.es* en un 10%. En suma, de las cinco hipótesis en las que se desglosaba la hipótesis 3, una queda refutada y tres confirmadas. La cuarta (la 3.2.) ha sido refutada y confirmada a partes iguales.

La hipótesis principal quedaría, por lo tanto, confirmada, ya que se ha comprobado que las publicaciones sobre suicidio no se abordan correctamente dado que no se siguen todos los protocolos y recomendaciones establecidas. A partir de las confirmaciones y refutaciones de cada hipótesis, pueden extraerse una serie de conclusiones del presente estudio.

En primer lugar, es reseñable que, a pesar de que existen diferentes grados de sensacionalismo, todas las publicaciones de ambos medios contienen rasgos o aspectos que lo denotan. Por otra parte, *El Español* dedica más noticias a este tema que *eldiario.es* y, sin embargo, no las publica con una finalidad preventiva, dado su mínimo porcentaje de textos sobre historias de superación (1'2%) e información y concienciación (4'82). *eldiario.es*, en cambio, a pesar de que publica menos piezas sobre suicidio, casi la mayoría tiene esa función didáctica y educadora (47'5%).

Cabe destacar que, de las recomendaciones de “qué no hacer” de la tabla de Acosta, Rodríguez y Cejas (2017), *El español* las incumple con más frecuencia que *eldiario.es*.

De las 13 que se registran (sin tener en cuenta el sensacionalismo, ya que se ha considerado como consecuencia del cumplimiento o incumplimiento de las anteriores), *El Español* solamente cumple una, la de no utilizar estereotipos religiosos ni culturales, mientras que *eldiario.es* cumple cinco (el método nunca aparece en el titular, no glorifica a la persona fallecida, no presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas, no lo expone como una respuesta comprensible ante cambios sociales, culturales o la desvalorización y no utiliza estereotipos religiosos ni culturales).

Respecto a las pautas de “qué hacer”, solo *El Español* cumple todas las recomendaciones al menos alguna vez, ya que *eldiario.es* no cumple la de ofrecer mensajes de solidaridad a los sobrevivientes. Por último, en lo que se refiere a la categoría “otras recomendaciones”, de las tres que la conforman, ambos medios las cumplen correctamente al menos una vez.

Tras el análisis realizado, se han observado otros errores y desaciertos en el tratamiento del suicidio aparte de los indicados por la OMS y las diferentes guías consultadas. A partir de ello, se ha querido contribuir a ampliar las recomendaciones o pautas para informar responsablemente acerca de este tema. Así, se propone seguir las siguientes sugerencias:

- No se inmiscuya en la vida privada de la persona fallecida ni en la de los familiares
- No se refiera a la persona fallecida como “el/la suicida”
- No denomine a las personas con etiquetas como “el/la depresivo/a” o cualquier otro trastorno mental
- No compare ninguna historia con el argumento de libros o películas
- No utilice una redacción novelesca

En definitiva, en este trabajo se coincide con Garrido-Fabián et al. (2018), quienes afirman que el debate sobre el tratamiento de los suicidios por parte de los medios de comunicación no debería girar en torno a la dicotomía de hablar o no de ello por temor al efecto Werther, sino a cómo se puede informar para intentar generar un efecto Papageno o, al menos, evitar el efecto imitación.

## 10. Bibliografía

Acosta, F.J., Rodríguez, C.J., y Cejas, M.R. (2017). Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. *Revista Española de Salud Pública*, 91. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v91/1135-5727-resp-91-e201710040.pdf>

Amado, A. (2010). Prensa y comunicación: Relaciones informativas responsables. Buenos Aires, Argentina: La Crujía. Recuperado de [https://www.academia.edu/7204049/Prensa\\_y\\_comunicaci%C3%B3n\\_relaciones\\_informativas\\_responsables](https://www.academia.edu/7204049/Prensa_y_comunicaci%C3%B3n_relaciones_informativas_responsables)

Asociación de Periodistas de las Islas Baleares. (2018). Código ético de tratamiento informativo del suicidio en medios de comunicación. Recuperado de <https://periodistasbalears.files.wordpress.com/2018/06/cocc81digo-ecc81tico-suicidio-en-medios.pdf>

Bryant, J. & Miron, D. (2004). Theory and Research in Mass Communication. *Journal of Communication*, 54(4), 662-704.

Camus, A. (1942). Le mythe de Sisyphe. Paris, Francia: Éditions Gallimard. Recuperado de [https://ia800609.us.archive.org/27/items/le\\_mythe\\_de\\_sisyphe/mythe\\_de\\_sisyphe.pdf](https://ia800609.us.archive.org/27/items/le_mythe_de_sisyphe/mythe_de_sisyphe.pdf)

Cohen, B. (1963). The press and foreign policy. Princeton, Estados Unidos: Princeton University Press.

Confederación de Salud Mental España (2019). *Día Mundial para la Prevención del Suicidio*. Recuperado de <https://consaludmental.org/sala-de-prensa/habla-del-suicidio/>

Economía Digital. (20 de diciembre de 2019). *Los diez periódicos digitales españoles más importantes por audiencia*. Recuperado de [https://www.economiadigital.es/politica-y-sociedad/los-diez-periodicos-digitales-espanoles-mas-importantes-por-audiencia\\_570932\\_102.html](https://www.economiadigital.es/politica-y-sociedad/los-diez-periodicos-digitales-espanoles-mas-importantes-por-audiencia_570932_102.html)

Etzersdorfer, E., Voracek, M., & Sonneck, G. (2004). A Dose-Response Relationship Between Imitational Suicides and Newspaper Distribution. *Archives of Suicide Research*, 8(2), 137-145. DOI: <https://doi.org/10.1080/13811110490270985>

EUREGENAS (2014). *Suicide Prevention Toolkit for Media Professionals*. Recuperado de <https://www.euregenas.eu/wp-content/uploads/2014/04/Euregenas-Suicide-Prevention-Toolkit-for-Media-Professionals.pdf>

Fernández, M., Durand, N., Guiraud, R., y López Caradzoglu, C. (2015). Los medios de comunicación y su credibilidad. Una perspectiva desde los consumidores. *Acta Académica*. XI Jornadas de Sociología. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <http://cdsa.aacademica.org/000-061/898.pdf>

Garrido-Fabián, F., Eleazar, A. y Catalán-Matamoras, D. (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 810-827. DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1283>

Gomis, L. (1991). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Paidós Comunicación. Recuperado de <https://digital-news8.webnode.es/files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf>

González Ortiz, G. (2019). Informar sobre el suicidio: rigor, respeto y responsabilidad. *Cuadernos de periodistas*, (39), 31-41. Madrid, España: Asociación de la Prensa de Madrid. Recuperado de [http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2020/02/31\\_41-Gabriel-Gonzalez-Ortiz-2.pdf](http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2020/02/31_41-Gabriel-Gonzalez-Ortiz-2.pdf)

Herrera, R., Ures, M.B., y M. J.J. (2015). El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto werther o efecto papageno? *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35(125), 123-134. DOI: <https://doi.org/10.4321/S0211-57352015000100009>

Herrero, C. (2003) *Periodismo de Sucesos y Tribunales. Tratamiento informativo de la violencia social*. Sevilla, España: Padilla Libros Editores y Libreros.

Imbert, G. (2004). *La tentación de suicidio: Representaciones de la violencia e imaginarios de muerte en la cultura de la posmodernidad: una perspectiva comunicativa*. Madrid, España: Tecnos.

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Defunciones según la Causa de Muerte. Año 2018. Recuperado de [https://www.ine.es/prensa/edcm\\_2018.pdf](https://www.ine.es/prensa/edcm_2018.pdf)

Lalinde, A.M. (1992). La noticia: construcción de la realidad. *AAVV Industrias culturales, comunicación, identidad, integración latinoamericana II*. México: Opción.

Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid, España: Cuadernos de Langre, S.L. Recuperado de [https://kupdf.net/download/la-opinion-publica-walter-lippmann\\_5969b792dc0d60e04fa88e7c\\_pdf](https://kupdf.net/download/la-opinion-publica-walter-lippmann_5969b792dc0d60e04fa88e7c_pdf)

Lois-Barcia, M., Rodríguez-Arias, I. y Túñez, M. (2018). Pautas de redacción y análisis de contenido en noticias sobre suicidio en la prensa española e internacional: efecto Werther&Papageno y seguimiento de las recomendaciones de la OMS. *Revista de estudios de comunicación*, 23(45), 139-159. DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.20244>

Marauri, I., Del Mar Rodríguez, María. y Cantalapiedra, M.J. (2011). Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España (1977-2000). *Revista de Estudios de Comunicación*, 16(30), 213-227

Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Argentina: Editorial Norma.

Masterman, L. (1994). La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, España: Ediciones de la Torre.

McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Buenos Aires, Argentina: Paidós Comunicación. Recuperado de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cKMUN8QHvE8J:https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/872543/mod\\_folder/content/0/McCombs-2006\\_Cap%25203.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=no](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cKMUN8QHvE8J:https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/872543/mod_folder/content/0/McCombs-2006_Cap%25203.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=no)

McCombs, M.E. & Shaw, D.L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/209410047\\_The\\_Agenda-Setting\\_Function\\_of\\_Mass\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/209410047_The_Agenda-Setting_Function_of_Mass_Media)

McQuail, D. (1998). La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Müller, F. (2011). El “Efecto Werther” – Gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores. *Cuadernos de Gestión de Información*, (1), 65-71. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50898/1/207541-742101-1-PB.pdf>

Niederkrotenthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B. Strauss, M., Etzersdorfer, E.,...Sonneck, G. (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197(3), 234-243. DOI: <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.109.074633>

Olmo, A. y García, D. (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 1149-1163. DOI: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n2.47056](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47056)

Olmo López, A. y García Fernández, D. (2015). Suicidio y libertad de información: entre la relevancia pública y la responsabilidad. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (38), 35-57. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5255833>

Olmo López, A. y García Fernández, D. (2015). Suicidio y libertad de información: entre la relevancia pública y la responsabilidad. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (38), 70-114. DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2015.38.70-114>

Organización Mundial de la Salud. (2 de septiembre de 2019). *Suicidio*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>

Organización Mundial de la Salud. (2000). Prevención del suicidio. Un instrumento para profesionales de los medios de comunicación. Recuperado de [https://www.who.int/mental\\_health/media/media\\_spanish.pdf](https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf)

Organización Mundial de la Salud y Organización Panamericana de la Salud. (2017). Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación. Recuperado de [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49121/OPSNMH180021\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49121/OPSNMH180021_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Pérez, M.A. y Galindo, E. (2018). Guía de información responsable sobre suicidio y medios de comunicación en Castilla-La Mancha. Recuperado de [https://sanidad.castillalamancha.es/sites/sescam.castillalamancha.es/files/guia\\_medios\\_comunicacion.pdf](https://sanidad.castillalamancha.es/sites/sescam.castillalamancha.es/files/guia_medios_comunicacion.pdf)

Pérez, S.A. (2005). *Los medios de comunicación y el suicidio. Evidencias y Sugerencias*. Recuperado de <https://www.redaipsis.org/wp-content/uploads/2015/02/Los-medios-de-comunicacion-y-el-suicidio.pdf>

Quesada, M. (2007). Periodismo de sucesos. Madrid, España: Síntesis.

Rodríguez, R. (2011). La información de sucesos. Temática en prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, (1), 309-325. DOI: <http://dx.doi.org/10.24265/cian.2011.n1.18>

Rodríguez, R. (2016). La prensa de sucesos en el periodismo español. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 1(6), 22-44. Recuperado de <http://institucionales.us.es/revistarihc/documentos/rihc-06-articulo-02-prensa-sucesos-periodismo-espanol.pdf>

Rubiano Daza, H., Quintero Cabrera, T., y Bonilla Londoño, C. I. (2007). El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social. *Palabra Clave*, 10(2), 93-111. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64910206>

Shaw, E.F. (1979). Agenda-Setting and Mass Communication Theory. *International Communication Gazette*, 25(2), 96-105. DOI: <https://doi.org/10.1177/001654927902500203>

Stack, S. (2002). Media coverage as a risk factor in suicide. *Injury Prevention*. DOI: [https://doi.org/10.1136/ip.8.suppl\\_4.iv30](https://doi.org/10.1136/ip.8.suppl_4.iv30)

Suárez, E., Barrera, J., Gómez, M.T., Velásquez, N., Guzmán, Y., y García, V. (2017). Cobertura periodística sobre el suicidio: ¿habría riesgo de causar efectos negativos en personas susceptibles? *Persona y Bioética*, 21(1), 151-160. DOI: <https://doi.org/10.5294/pebi.2017.21.1.10>

Sudak, H.S., Sudak, D.M. (2005). The media and suicide. *Academic Psychiatry*, 29(5), 495-499. DOI: <https://doi.org/10.1176/appi.ap.29.5.495>

Van Dijk, Teun A. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, España: Paidós Comunicación

Vélez, N.M. (2013). La Construcción Mediática del Suicidio: Una revisión crítica de la hipótesis del Contagio Mediático del Suicidio. *Teknokultura, Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 10(3), 535-557. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48071>

World Health Organization & International Association for Suicide Prevention. (2008). Preventing Suicide: A Resource for Media Professionals. Recuperado de [https://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/resource\\_media.pdf](https://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf)

## **11. Anexos**

### **Anexo 1. Noticias analizadas**

#### ***EL ESPAÑOL***

Acuchilla a su exnovia y a su exsuegra e intenta suicidarse bebiendo sulfamán en Dénia. (17 de julio de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190717/acuchilla-exsuegra-intenta-suicidarse-bebiendo-sulfaman-denia/414459027\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190717/acuchilla-exsuegra-intenta-suicidarse-bebiendo-sulfaman-denia/414459027_0.html)

Aguirre, S. (31 de mayo de 2019). Iveco: a quién le importa. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/opinion/columnas/20190531/iveco-importa/402589742\\_13.html](https://www.elespanol.com/opinion/columnas/20190531/iveco-importa/402589742_13.html)

Cedeira, B. (5 de abril de 2019). La estremecedora nota del alumno D. antes de tirarse del 6º: “Mamá, me voy, me hacen la vida imposible”. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190405/estremecedora-alumno-tirarse-mama-hacen-vida-imposible/388462646\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190405/estremecedora-alumno-tirarse-mama-hacen-vida-imposible/388462646_0.html)

Cedeira, B. (4 de septiembre de 2019). Blanca Fernández Ochoa no murió de una caída: el suicidio o la muerte natural, las dos hipótesis. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190904/blanca-fernandez-ochoa-no-suicidio-muerte-hipotesis/426708539\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190904/blanca-fernandez-ochoa-no-suicidio-muerte-hipotesis/426708539_0.html)

Cedeira, B. (5 de septiembre de 2019). Blanca Fernández Ochoa se llevó a La Peñota grandes cantidades de pastillas que tenía recetadas. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190905/blanca-fernandez-ochoa-penota-cantidades-pastillas-recetadas/426957890\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190905/blanca-fernandez-ochoa-penota-cantidades-pastillas-recetadas/426957890_0.html)

Cedeira, B. (14 de septiembre de 2019). Los últimos días de Blanca Fernández Ochoa 'mendigando' un empleo digno por doquier. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190914/ultimos-blanca-fernandez-ochoa-mendigando-empleo-digno/428957636\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190914/ultimos-blanca-fernandez-ochoa-mendigando-empleo-digno/428957636_0.html)

Cedeira, B. (27 de septiembre de 2019). Tragedia en la cárcel de León: 3 suicidios seguidos y una sobredosis en un centro con 3 médicos. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190927/tragedia-carcel-leon-suicidios-seguidos-sobredosis-medicos/432456997\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190927/tragedia-carcel-leon-suicidios-seguidos-sobredosis-medicos/432456997_0.html)

Cedeira, B. (7 de diciembre de 2019). Dianne y Jaime, juntos hasta en la muerte: ella se suicida con su marido, muy enfermo de cáncer. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20191207/dianne-jaime-juntos-muerte-suicida-marido-enfermo/450205489\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20191207/dianne-jaime-juntos-muerte-suicida-marido-enfermo/450205489_0.html)

De La-Chica, M. (10 de septiembre de 2019). Alba sobrevivió a dos suicidios: "Pensaba que desaparecer sería un alivio, pero desperté". *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/espana/20190910/alba-sobrevivio-suicidios-pensaba-desaparecer-alivio-desperte/427958309\\_0.html](https://www.elespanol.com/espana/20190910/alba-sobrevivio-suicidios-pensaba-desaparecer-alivio-desperte/427958309_0.html)

De La-Chica, M. (10 de septiembre de 2019). El suicidio debe salir del armario": familias y profesionales exigen un plan de prevención estatal. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/espana/20190910/suicidio-armario-familias-profesionales-exigen-prevencion-estatal/427958282\\_0.html](https://www.elespanol.com/espana/20190910/suicidio-armario-familias-profesionales-exigen-prevencion-estatal/427958282_0.html)

E.E. (20 de enero de 2019). El patinador estadounidense John Coughlin se suicida tras ser apartado. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20190120/patinador-estadounidense-john-coughlin-suicida-apartado/369963552\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20190120/patinador-estadounidense-john-coughlin-suicida-apartado/369963552_0.html)

E. E. (3 de febrero de 2019). Se suicida un internacional serbio de balonmano a los 29 años. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20190203/suicida-internacional-serbio-balonmano-anos/373463261\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/otros-deportes/20190203/suicida-internacional-serbio-balonmano-anos/373463261_0.html)

E. E. (26 de febrero de 2019). Hallan ahorcado en su casa a Brody Stevens, actor de 'Resacón en Las Vegas'. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/cultura/cine/20190226/hallan-ahorcado-brody-stevens-actor-resacon-vegas/379212396\\_0.html](https://www.elespanol.com/cultura/cine/20190226/hallan-ahorcado-brody-stevens-actor-resacon-vegas/379212396_0.html)

E. E. (2 de abril de 2019). La nota de suicidio de Armando, el músico mexicano acusado de abusos sexuales. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/cultura/musica/20190402/suicidio-armando-musico-mexicano-acusado-abusos-sexuales/387961652\\_0.html](https://www.elspanol.com/cultura/musica/20190402/suicidio-armando-musico-mexicano-acusado-abusos-sexuales/387961652_0.html)

E.E. (17 de abril de 2019). Muere el expresidente peruano Alan García tras dispararse en la cabeza cuando iba a ser detenido. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/mundo/20190417/muere-expresidente-peruano-alan-garcia-dispararse-detenido/391711670\\_0.html](https://www.elspanol.com/mundo/20190417/muere-expresidente-peruano-alan-garcia-dispararse-detenido/391711670_0.html)

E.E. (19 de abril de 2019). La nota de suicidio de Alan García: "Dejo mi cadáver como signo de desprecio a mis adversarios". *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/mundo/america/20190419/suicidio-alan-garcia-dejo-cadaver-desprecio-adversarios/392211300\\_0.html](https://www.elspanol.com/mundo/america/20190419/suicidio-alan-garcia-dejo-cadaver-desprecio-adversarios/392211300_0.html)

E. E. (14 de mayo de 2019). El torero Antonio Ferrera, rescatado por los bomberos tras caer al río Guadiana. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/toros/20190514/rescatado-bomberos-torero-antonio-ferrera-caer-guadiana/398460997\\_0.html](https://www.elspanol.com/toros/20190514/rescatado-bomberos-torero-antonio-ferrera-caer-guadiana/398460997_0.html)

E. E. (20 de junio de 2019). El niño que se suicidó en Vizcaya había denunciado acoso y Educación activó el protocolo. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190620/suicidio-vizcaya-denunciado-acoso-educacion-activo-protocolo/407709840\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190620/suicidio-vizcaya-denunciado-acoso-educacion-activo-protocolo/407709840_0.html)

‘El Bolivia’, el acosador del niño suicida del Ciudad de Jaén, era de la banda latina ‘Los Ñetas’. (12 de abril de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190412/bolivia-acosador-suicida-ciudad-jaen-latina-netas/390461452\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190412/bolivia-acosador-suicida-ciudad-jaen-latina-netas/390461452_0.html)

El cadáver encontrado en un arcén de la A-42 es de una vecina de Illescas de 69 años. (18 de junio de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190618/cadaver-encontrado-arcen-a-42-vecina-illescas-anos/407210079\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190618/cadaver-encontrado-arcen-a-42-vecina-illescas-anos/407210079_0.html)

El desesperado llanto de los policías que no pudieron salvar a la arruinada que se suicidó con su hijo. (8 de febrero de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190208/desperado-llanto-policias-no-pudieron-arruinada-suicidio/374713509\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190208/desperado-llanto-policias-no-pudieron-arruinada-suicidio/374713509_0.html)

El juez pone en libertad a ‘El Bolivia’, el menor detenido por acosar al alumno suicida de Usera. (6 de abril de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/espana/tribunales/20190406/fiscalia-libertad-bolivia-detenido-estudiante-suicido-usera/388961328\\_0.html](https://www.elspanol.com/espana/tribunales/20190406/fiscalia-libertad-bolivia-detenido-estudiante-suicido-usera/388961328_0.html)

Gallego, J. (1 de febrero de 2019). El castigo de ser negro y pobre en EEUU: tres años en prisión sin juicio ni condena. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/mundo/20190201/castigo-negro-eeuu-prision-sin-juicio-condena/372713946\\_0.html](https://www.elspanol.com/mundo/20190201/castigo-negro-eeuu-prision-sin-juicio-condena/372713946_0.html)

García, J. (25 de febrero de 2019). Una joven embarazada de 22 años se intenta suicidar en Murcia tras descubrir la infidelidad de su novio. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20200225/joven-embarazada-intenta-suicidar-murcia-descubrir-infidelidad/470203709\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20200225/joven-embarazada-intenta-suicidar-murcia-descubrir-infidelidad/470203709_0.html)

García, J. (29 de diciembre de 2019). El extraño suicidio de una mujer tras prenderse fuego con la gasolina de su coche en Murcia. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20191229/extrano-suicidio-mujer-prenderse-fuego-gasolina-murcia/455704739\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20191229/extrano-suicidio-mujer-prenderse-fuego-gasolina-murcia/455704739_0.html)

Gil, S. (4 de abril de 2019). Un alumno de 16 años de un instituto de Madrid, detenido tras el suicidio de un compañero. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190404/alumno-anos-instituto-madrid-detenido-suicidio-companero/388461899\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190404/alumno-anos-instituto-madrid-detenido-suicidio-companero/388461899_0.html)

Gil, S. (11 de abril de 2019). La carta de suicidio del menor del Ciudad de Jaén: “Te acercabas, me hacías la vida un infierno”. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190411/suicidio-menor-ciudad-jaen-acercabas-hacias-infierno/390211332\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190411/suicidio-menor-ciudad-jaen-acercabas-hacias-infierno/390211332_0.html)

Gil, S. (15 de abril de 2019). El rap contra el bullying del alumno que se ha intentado suicidar en el Lyceo francés. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190415/rap-bullying-alumno-intentado-suicidar-lyceo-frances/391211539\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190415/rap-bullying-alumno-intentado-suicidar-lyceo-frances/391211539_0.html)

Gil, S. (31 de mayo de 2019). La reivindicativa carta de los trabajadores de Iveco: "No todos somos culpables, ni cómplices". *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190531/reivindicativa-carta-trabajadores-iveco-no-culpables-complices/402710653\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190531/reivindicativa-carta-trabajadores-iveco-no-culpables-complices/402710653_0.html)

Gil, S. (19 de junio de 2019). Un niño de 13 años, víctima de acoso escolar, muere tras tirarse por un acantilado en Vizcaya. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/20190619/victima-acoso-escolar-muere-tirarse-acantilado-vizcaya/407459535\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/20190619/victima-acoso-escolar-muere-tirarse-acantilado-vizcaya/407459535_0.html)

Gil, S. (5 de septiembre de 2019). El monólogo de Alsina tras la muerte de Ochoa: por qué los medios rehúyen de la palabra "suicidio". *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190905/monologo-alsina-muerte-ochoa-rehuyen-palabra-suicidio/426957671\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190905/monologo-alsina-muerte-ochoa-rehuyen-palabra-suicidio/426957671_0.html)

González, J. (29 de enero de 2019). Un hombre de 44 años aparece ahorcado en su primer día de trabajo en un hotel de Palma. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190129/hombre-aparece-ahorcado-primer-trabajo-hotel-palma/372213395\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190129/hombre-aparece-ahorcado-primer-trabajo-hotel-palma/372213395_0.html)

González, J. (20 de febrero de 2019). Una niña de nueve años se ahorca después de que su madre no le permitiera usar su móvil. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190220/anos-ahorca-despues-madre-no-permitiera-movil/377713066\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190220/anos-ahorca-despues-madre-no-permitiera-movil/377713066_0.html)

González, J. (12 de abril de 2019). La tragedia se repite en El Claret de Don Benito: una alumna se intenta suicidar tras morir otro estudiante. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190412/tragedia-claret-don-benito-intenta-suicidar-estudiante/390461562\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190412/tragedia-claret-don-benito-intenta-suicidar-estudiante/390461562_0.html)

González, J. (29 de abril de 2019). Un menor de 17 años, muerto por heridas de arma blanca en un colegio de Barcelona. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190429/menor-anos-muerto-heridas-blanca-colegio-barcelona/394711270\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190429/menor-anos-muerto-heridas-blanca-colegio-barcelona/394711270_0.html)

González, J. (13 de septiembre de 2019). Primera víctima mortal de la 'ballena azul': una niña vasca se suicida tras participar en un reto viral. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190913/primera-victima-mortal-ballena-vasca-suicida-participar/428957222\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190913/primera-victima-mortal-ballena-vasca-suicida-participar/428957222_0.html)

González, J. (31 de octubre de 2019). "Todo sería mejor sin ti": una joven provoca el suicidio de su novio tras enviarle 47.000 whatsapps. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/20191031/mejor-sin-joven-provoca-suicidio-enviarle-whatsapps/440956354\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/20191031/mejor-sin-joven-provoca-suicidio-enviarle-whatsapps/440956354_0.html)

Guinaldo, S. (3 de junio de 2019). Un suicidio cada dos días en el País Vasco: el plan regional para prevenir esta lacra silenciosa. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/20190603/suicidio-pais-vasco-regional-prevenir-lacra-silenciosa/403460483\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/20190603/suicidio-pais-vasco-regional-prevenir-lacra-silenciosa/403460483_0.html)

Hay que hablar del suicidio. (10 de septiembre de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/opinion/editoriales/20190910/hablar-suicidio/428097189\\_14.html](https://www.elspanol.com/opinion/editoriales/20190910/hablar-suicidio/428097189_14.html)

Iriberri, A. (11 de diciembre de 2019). El extraño caso del español que se suicidó con clara de huevo. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/ciencia/nutricion/20191211/extrano-caso-espanol-suicidio-clara-huevo/450955781\\_0.html](https://www.elspanol.com/ciencia/nutricion/20191211/extrano-caso-espanol-suicidio-clara-huevo/450955781_0.html)

Juan Antonio, el hijo de la anciana desaparecida en Carmona en octubre, se quita la vida en su balcón. (11 de noviembre de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20191111/juan-antonio-anciana-desaparecida-carmona-octubre-balcon/443706022\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20191111/juan-antonio-anciana-desaparecida-carmona-octubre-balcon/443706022_0.html)

La desgarradora carta que escribió la mujer arruinada antes de saltar al vacío con su hijo en brazos. (11 de febrero de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190211/desgarradora-escribio-mujer-arruinada-saltar-vacio-brazos/375463291\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190211/desgarradora-escribio-mujer-arruinada-saltar-vacio-brazos/375463291_0.html)

Las cámaras del Caixaforum confirman que la mujer que se tiró por las escaleras se suicidó. (5 de marzo de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190305/camaras-caixaforum-confirman-mujer-tiro-escaleras-suicidio/380962185\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/sucesos/20190305/camaras-caixaforum-confirman-mujer-tiro-escaleras-suicidio/380962185_0.html)

López, D. (20 de marzo de 2019). El suicidio de la millonaria Conxita Lajusticia, desahuciada de su masía por su hermano. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190320/suicidio-millonaria-conxita-lajusticia-desahuciada-masia-hermano/384712865\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190320/suicidio-millonaria-conxita-lajusticia-desahuciada-masia-hermano/384712865_0.html)

López, D. (22 de marzo de 2019). Manel Lajusticia, el rico empresario que desahució a su hermana suicida: "Era como una okupa". *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190322/manel-lajusticia-empresario-desahucio-hermana-suicida-okupa/384962755\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190322/manel-lajusticia-empresario-desahucio-hermana-suicida-okupa/384962755_0.html)

López, D. (30 de abril de 2019). La extraña muerte del alumno T.: ¿suicidio o asesinato en su colegio de Barcelona?. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190430/extrana-muerte-alumno-suicidio-asesinato-colegio-barcelona/394960507\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190430/extrana-muerte-alumno-suicidio-asesinato-colegio-barcelona/394960507_0.html)

López, D. (29 de junio de 2019). La menor de Teruel que se arrojó del viaducto pudo ser violada por su hermanastro, ya detenido. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/sociedad/20190629/menor-teruel-arrojo-viaducto-violada-hermanastro-detenido/409959578\\_0.html](https://www.elspanol.com/sociedad/20190629/menor-teruel-arrojo-viaducto-violada-hermanastro-detenido/409959578_0.html)

Lozano, A. (7 de mayo de 2019). El miedo a la libertad del excarcelado que volvió a prisión: “Dejadme morir aquí”, y se cortó el cuello. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190507/libertad-excarcelado-volvio-prision-dejadme-corto-cuello/396461269\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190507/libertad-excarcelado-volvio-prision-dejadme-corto-cuello/396461269_0.html)

Lozano, A. (18 de mayo de 2019). Las desdichas del torero Ferrera antes de tirarse al Guadiana: el divorcio, una muerte y la lesión. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20190518/desdichas-ferrera-tirarse-guadiana-divorcio-muerte-lesion/399210969\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20190518/desdichas-ferrera-tirarse-guadiana-divorcio-muerte-lesion/399210969_0.html)

M. B. (14 de octubre de 2019). Encuentran muerta a Sulli, cantante de K.Pop y víctima de ciberacoso, a los 25 años. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/cultura/20191014/encuentran-muerta-sulli-cantante-kpop-victima-ciberacoso/436707415\\_0.html](https://www.elspanol.com/cultura/20191014/encuentran-muerta-sulli-cantante-kpop-victima-ciberacoso/436707415_0.html)

M.O. (17 de diciembre de 2019). Celia, la luchadora contra el acoso escolar: dejó una nota antes de morir en el acantilado de Santander. *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20191217/celia-luchadora-acoso-escolar-morir-acantilado-santander/452705505\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20191217/celia-luchadora-acoso-escolar-morir-acantilado-santander/452705505_0.html)

M.O. (18 de diciembre de 2019). La emotiva despedida de los padres de Celia Cavia: "Mi niña, nos llenaste de amor, luz y felicidad". *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20191218/emotiva-despedida-padres-celia-cavia-llenaste-felicidad/452955035\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20191218/emotiva-despedida-padres-celia-cavia-llenaste-felicidad/452955035_0.html)

Muere la madre de Girona que ha matado a sus dos hijas y luego se ha lanzado desde un puente de la AP-7. (13 de diciembre de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elspanol.com/reportajes/20191213/muere-madre-girona-matado-lanzado-puente-ap-7/451706030\\_0.html](https://www.elspanol.com/reportajes/20191213/muere-madre-girona-matado-lanzado-puente-ap-7/451706030_0.html)



N. V. (13 de septiembre de 2019). Su profesora le llama “sucio” por mancharse el uniforme con sangre menstrual y se ahorca. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/mundo/africa/20190913/profesora-llama-mancharse-uniforme-sangre-menstrual-ahorca/428957655\\_0.html](https://www.lespanol.com/mundo/africa/20190913/profesora-llama-mancharse-uniforme-sangre-menstrual-ahorca/428957655_0.html)

Ossorio, J. (17 de abril de 2019). Alan García, el hombre que admiraba a Danton y quiso morir como Robespierre. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/mundo/20190417/alan-garcia-hombre-admiraba-danton-morir-robspierre/391711954\\_0.html](https://www.lespanol.com/mundo/20190417/alan-garcia-hombre-admiraba-danton-morir-robspierre/391711954_0.html)

Palomo, D. (21 de marzo de 2019). Ana María Lajusticia, la química que hizo fortuna con el magnesio y desató la tragedia familiar. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190321/ana-maria-lajusticia-fortuna-magnesio-tragedia-familiar/384712953\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190321/ana-maria-lajusticia-fortuna-magnesio-tragedia-familiar/384712953_0.html)

Palomo, D. (28 de marzo de 2019). El suicidio de dos policías y un guardia civil en dos días: antes morir que la baja por depresión. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190328/suicidio-policias-guardia-civil-dias-morir-depresion/386462689\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190328/suicidio-policias-guardia-civil-dias-morir-depresion/386462689_0.html)

Recio, E. (5 de abril de 2019). ‘El Bolivia’, el menor que le robaba hasta las llaves de casa al alumno suicida del instituto Ciudad de Jaén. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190405/bolivia-robaba-alumno-suicida-instituto-ciudad-jaen/388712158\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190405/bolivia-robaba-alumno-suicida-instituto-ciudad-jaen/388712158_0.html)

Recio, E. (6 de abril de 2019). Otra madre denuncia acoso en el instituto de los suicidios: “Saqué a mi hija con 30 de tensión”. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190406/madre-denuncia-acoso-instituto-suicidios-saque-tension/388712240\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190406/madre-denuncia-acoso-instituto-suicidios-saque-tension/388712240_0.html)

Recio, E. (9 de abril de 2019). Habla la familia de Andrés, el alumno suicida del Ciudad de Jaén: “Fue acoso, le tocó el malote”. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190409/habla-familia-andres-alumno-suicida-ciudad-jaen/389712248\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190409/habla-familia-andres-alumno-suicida-ciudad-jaen/389712248_0.html)

Recio, E. (29 de mayo de 2019). Investigación entre 2.500 trabajadores de Iveco: un año de cárcel por enviar el vídeo sexual de Verónica. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/investigacion-trabajadores-iveco-carcel-enviar-sexual-veronica/401960881\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/investigacion-trabajadores-iveco-carcel-enviar-sexual-veronica/401960881_0.html)

Recio, E. (21 de septiembre de 2019). Así identificó la Policía la huella de Blanca F. Ochoa: en dos horas, con una nueva técnica infalible. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190921/identifico-policia-huella-blanca-ochoa-tecnica-infalible/430707470\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190921/identifico-policia-huella-blanca-ochoa-tecnica-infalible/430707470_0.html)

Rodríguez, D. (29 de mayo de 2019). A Verónica la señalaban en Iveco y ahora nadie vio su vídeo sexual: psicosis borrando whatsapps. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/veronica-senalaban-iveco-sexual-psicosis-borrando-whatsapps/402210560\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/veronica-senalaban-iveco-sexual-psicosis-borrando-whatsapps/402210560_0.html)

Rodríguez, D. (29 de mayo de 2019). La angustia de Verónica, la madre que se suicidó por su vídeo sexual: "Es ella", la señalaban en Iveco. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/angustia-veronica-madre-suicidio-sexual-senalaban-iveco/401960787\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190529/angustia-veronica-madre-suicidio-sexual-senalaban-iveco/401960787_0.html)

Rodríguez, D. (4 de septiembre de 2019). Las rarezas de la ermitaña Blanca Fernández Ochoa que dificultaron su búsqueda. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190904/rarezas-ermitana-blanca-fernandez-ochoa-dificultan-busqueda/426458484\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190904/rarezas-ermitana-blanca-fernandez-ochoa-dificultan-busqueda/426458484_0.html)

Rodríguez, D. (6 de septiembre de 2019). El juramento de los Fernández Ochoa para ocultar hasta el final los problemas de Blanca. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/reportajes/20190906/juramento-fernandez-ochoa-ocultar-final-problemas-blanca/426958477\\_0.html](https://www.lespanol.com/reportajes/20190906/juramento-fernandez-ochoa-ocultar-final-problemas-blanca/426958477_0.html)

Rodríguez, R. (23 de octubre de 2019). Mario Biondo se suicidó, según la tercera autopsia: no hubo asesinato como defiende la familia. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/corazon/famosos/20191023/mario-biondo-suicidio-autopsia-no-asesinato-defiende/438956967\\_0.html](https://www.lespanol.com/corazon/famosos/20191023/mario-biondo-suicidio-autopsia-no-asesinato-defiende/438956967_0.html)

Rodríguez, R. (24 de octubre de 2019). Primeras palabras de la madre de Mario Biondo tras conocer el resultado de la tercera autopsia. *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/corazon/famosos/20191024/primeras-palabras-mario-biondo-conocer-resultado-autopsia/439206392\\_0.html](https://www.lespanol.com/corazon/famosos/20191024/primeras-palabras-mario-biondo-conocer-resultado-autopsia/439206392_0.html)

Se suicida en una cárcel turca un sospechoso de participar en el asesinato de Khashoggi. (29 de abril de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.lespanol.com/mundo/20190429/suicida-carcel-sospechosos-espionaje-detenido-turquia/394710820\\_0.html](https://www.lespanol.com/mundo/20190429/suicida-carcel-sospechosos-espionaje-detenido-turquia/394710820_0.html)

Un alumno del Liceo Francés de Madrid intenta suicidarse tirándose por la ventana en clase. (14 de abril de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190414/liceo-frances-madrid-intenta-suicidarse-tirandose-ventana/390961040\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190414/liceo-frances-madrid-intenta-suicidarse-tirandose-ventana/390961040_0.html)

Una adolescente se suicida en Malasia tras consultarlo con sus seguidores en Instagram. (15 de mayo de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/mundo/asia/20190515/adolescente-suicida-malasia-consultarlo-seguidores-instagram/398710427\\_0.html](https://www.elespanol.com/mundo/asia/20190515/adolescente-suicida-malasia-consultarlo-seguidores-instagram/398710427_0.html)

Un concejal del PSOE apoya una moción para echar al alcalde, su partido le aparta y se suicida. (26 de diciembre de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20191226/concejal-psoe-mocion-alcalde-partido-aparta-suicida/454955103\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20191226/concejal-psoe-mocion-alcalde-partido-aparta-suicida/454955103_0.html)

Un hombre degüella a su mujer en presencia de su hijo y se suicida en Huelva. (14 de marzo de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190314/hombre-deguella-mujer-presencia-hijo-suicida-huelva/383212004\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190314/hombre-deguella-mujer-presencia-hijo-suicida-huelva/383212004_0.html)

Un hombre mata a su pareja disparándole con un rifle y se suicida en casa de su exmujer en Málaga. (17 de julio de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190717/hombre-pareja-disparandole-rifle-suicida-exmujer-malaga/414459256\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190717/hombre-pareja-disparandole-rifle-suicida-exmujer-malaga/414459256_0.html)

Una madre, ahogada por las deudas, se lanza desde un puente con su hijo: "Mamá, no te tires". (7 de febrero de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/sociedad/20190207/ahogada-deudas-lanza-puente-mama-no-tires/374463364\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/20190207/ahogada-deudas-lanza-puente-mama-no-tires/374463364_0.html)

Un preso se corta el cuello para impedir su salida de la cárcel al no tener donde ir. (5 de mayo de 2019). *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190505/corta-cuello-impedir-salida-carcel-no-tener/396211039\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20190505/corta-cuello-impedir-salida-carcel-no-tener/396211039_0.html)

Vinaixa, L. (10 de enero de 2019). El suicidio de C. en un colegio de élite de Valencia: dijo que estaba mareada y se tiró de un 4º. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190110/suicidio-colegio-elite-valencia-dijo-mareada-tiro/367214514\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190110/suicidio-colegio-elite-valencia-dijo-mareada-tiro/367214514_0.html)

Vinaixa, L. (14 de marzo de 2020). Tragedia en el mejor colegio de Extremadura: P. dejó una carta jeroglífica antes de tirarse del tercero. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190314/tragedia-mejor-colegio-extremadura-jeroglifica-tirarse-tercero/382963149\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190314/tragedia-mejor-colegio-extremadura-jeroglifica-tirarse-tercero/382963149_0.html)

Vinaixa, L. (28 de mayo de 2019). Una empleada de Iveco se suicida por un vídeo sexual suyo compartido por sus compañeros. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190528/empleada-iveco-suicida-video-sexual-compartido-companeros/401960164\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190528/empleada-iveco-suicida-video-sexual-compartido-companeros/401960164_0.html)

Vinaixa, L. (21 de junio de 2019). El desgarrador mensaje de la madre del niño que se suicidó en Vizcaya en el que alertaba del bullying. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/reportajes/20190621/desgarrador-mensaje-madre-suicido-vizcaya-alertaba-bullying/407959555\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20190621/desgarrador-mensaje-madre-suicido-vizcaya-alertaba-bullying/407959555_0.html)

### ***ELDIARIO.ES***

Águeda, P. (8 de diciembre de 2019). El plan antisuicidios de la Policía lleva 18 meses paralizado pese a que las muertes han crecido un 30% en una década. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/politica/antisuicidios-Policia-paralizado-incremento-muertes\\_0\\_970803671.html](https://www.eldiario.es/politica/antisuicidios-Policia-paralizado-incremento-muertes_0_970803671.html)

Álvarez, C. (26 de diciembre de 2019). Guillermo Rendueles, psiquiatra: "El suicidio es como un iceberg porque hay casi más casos ocultos que declarados". *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/cantabria/sociedad/Guillermo-Rendueles-medicina-suicidio-declarados\\_0\\_975002706.html](https://www.eldiario.es/cantabria/sociedad/Guillermo-Rendueles-medicina-suicidio-declarados_0_975002706.html)

Avilés, A. (21 de abril de 2019). "Romper mitos", prevenir, proteger: así se forma a los profesionales contra el suicidio. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/clm/Romper-prevenir-proteger-profesionales-suicidio\\_0\\_887862000.html](https://www.eldiario.es/clm/Romper-prevenir-proteger-profesionales-suicidio_0_887862000.html)

Azumendi, E. (3 de junio de 2019). Euskadi pone en marcha un plan contra los suicidios, un grave e ignorado problema de salud pública. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/norte/euskadi/Euskadi-suicidios-importante-ignorado-problema\\_0\\_906060174.html](https://www.eldiario.es/norte/euskadi/Euskadi-suicidios-importante-ignorado-problema_0_906060174.html)

Azumendi, E. (23 de noviembre de 2019). La Sanidad vasca implantará un código de riesgo suicida en la historia clínica. *eldiario.es*. Recuperado de

[https://www.eldiario.es/norte/euskadi/Sanidad-plantara-suicida-historia-clinica\\_0\\_966603523.html](https://www.eldiario.es/norte/euskadi/Sanidad-plantara-suicida-historia-clinica_0_966603523.html)

Barbijaputa. (29 de mayo de 2019). No fue suicidio, fue asesinato. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/barbijaputa/suicidio-porno-de-venganza-video-sexual-barbijaputa\\_6\\_904019612.html](https://www.eldiario.es/barbijaputa/suicidio-porno-de-venganza-video-sexual-barbijaputa_6_904019612.html)

Beni, E. (29 de mayo de 2019). Todas somos “la mujer del vídeo”. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/zonacritica/Todas-mujer-video\\_6\\_904369596.html](https://www.eldiario.es/zonacritica/Todas-mujer-video_6_904369596.html)

Cifuentes, L. (21 de abril de 2019). Sin cifras sobre el suicidio no consumado: “No tenemos una idea real de la magnitud del problema”. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/clm/cifras-suicidio-consumado-magnitud-problema\\_0\\_891011058.html](https://www.eldiario.es/clm/cifras-suicidio-consumado-magnitud-problema_0_891011058.html)

EFE. (19 de abril de 2019). Alan García dejó una carta antes de suicidarse "para no sufrir injusticias". *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/internacional/Alan-Garcia-suicidarse-sufrir-injusticias\\_0\\_890311283.html](https://www.eldiario.es/internacional/Alan-Garcia-suicidarse-sufrir-injusticias_0_890311283.html)

EFE. (18 de mayo de 2019). La figura de Alan García se desvanece en decenas de flores a un mes de su muerte. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/politica/figura-Alan-Garcia-desvanece-decenas\\_0\\_900459972.html](https://www.eldiario.es/politica/figura-Alan-Garcia-desvanece-decenas_0_900459972.html)

El TSJA ratifica la decisión de considerar accidente laboral el suicidio de un empleado de banca en Almería. (23 de enero de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/andalucia/TSJA-ratifica-considerar-accidente-Almeria\\_0\\_860214341.html](https://www.eldiario.es/andalucia/TSJA-ratifica-considerar-accidente-Almeria_0_860214341.html)

“Excesiva lucidez e inteligencia nos pueden conducir a un análisis de la realidad cegador y difícilmente soportable ante determinadas situaciones de la vida”. (10 de octubre de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/Excesiva-inteligencia-suicidio\\_0\\_951205951.html#:~:text=Excesiva%20lucidez%20e%20inteligencia%20nos%20puede%20conducir%20a%20un%20an%C3%A1lisis,no%20puede%20soportar%20demasiada%20realidad%E2%80%9D](https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/Excesiva-inteligencia-suicidio_0_951205951.html#:~:text=Excesiva%20lucidez%20e%20inteligencia%20nos%20puede%20conducir%20a%20un%20an%C3%A1lisis,no%20puede%20soportar%20demasiada%20realidad%E2%80%9D)

Fernández, J. (10 de septiembre de 2019). Salud mental y suicidio, una realidad que parece ficción. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/clm/palabras-clave/Salud-mental-suicidio-realidad-ficcion\\_6\\_940765929.html](https://www.eldiario.es/clm/palabras-clave/Salud-mental-suicidio-realidad-ficcion_6_940765929.html)

Ferreira, M. (19 de junio de 2019). La Ertzaintza investiga si un menor de 13 años que se suicidó en Bizkaia era víctima de bullying. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/norte/bullying-ertzaintza-menor-bizkaia\\_0\\_911659038.html](https://www.eldiario.es/norte/bullying-ertzaintza-menor-bizkaia_0_911659038.html)

Galaup, L. (7 de enero de 2019). Defensa solo confirma el suicidio de cinco militares en los últimos 15 años. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/sociedad/Defensa-confirma-suicidio-militares-ultimos\\_0\\_853564891.html](https://www.eldiario.es/sociedad/Defensa-confirma-suicidio-militares-ultimos_0_853564891.html)

Hallan el cuerpo sin vida de una mujer cuando iba a ser desahuciada en Girona. . (20 de marzo de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/catalunya/politica/Hallan-cuerpo-mujer-desahuciada-Girona\\_0\\_879812079.html](https://www.eldiario.es/catalunya/politica/Hallan-cuerpo-mujer-desahuciada-Girona_0_879812079.html)

Iveco abre una investigación interna por el caso de la empleada que se quitó la vida tras filtrarse un vídeo privado. (29 de julio de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/economia/Iveco-investigacion-interna-empleada-filtrarse\\_0\\_925657644.html](https://www.eldiario.es/economia/Iveco-investigacion-interna-empleada-filtrarse_0_925657644.html)

La Policía investiga por acoso escolar a un menor tras el suicidio de un compañero de instituto. (4 de abril de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/madrid/Policia-investiga-suicidio-companero-instituto\\_0\\_885062260.html](https://www.eldiario.es/madrid/Policia-investiga-suicidio-companero-instituto_0_885062260.html)

La prevención del suicidio, eje central del Día Mundial de la Salud Mental en la región. (9 de octubre de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/clm/prevencion-Dia-Mundial-Salud-Mental\\_0\\_950855266.html](https://www.eldiario.es/clm/prevencion-Dia-Mundial-Salud-Mental_0_950855266.html)

Las Cortes de Aragón aprueban una iniciativa para impulsar un plan autonómico para prevenir el suicidio. (15 de febrero de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/Cortes-Aragon-aprueban-iniciativa-autonomico\\_0\\_868264093.html](https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/Cortes-Aragon-aprueban-iniciativa-autonomico_0_868264093.html)

Medina, Esther R. (17 de octubre de 2019). “Hablar del suicidio salva vidas, no podemos seguir ocultando la realidad”. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/Hablar-suicidio-salva-vidas\\_0\\_953655529.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/Hablar-suicidio-salva-vidas_0_953655529.html)

Mellizo, A. Alan García: 'Caballo Loco' muere cercado por la corrupción. (17 de mayo de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/internacional/Alan-Garcia-Caballo-Loco-corrupcion\\_0\\_889611805.html](https://www.eldiario.es/internacional/Alan-Garcia-Caballo-Loco-corrupcion_0_889611805.html)

Muere el expresidente peruano Alan García tras dispararse cuando iba a ser detenido. (17 de abril de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/internacional/expresidente-Peru-Alan-Garcia-hospitalizado\\_0\\_889611546.html](https://www.eldiario.es/internacional/expresidente-Peru-Alan-Garcia-hospitalizado_0_889611546.html)

Noriega, D. (5 de marzo de 2019). El silencio sobre el suicidio perpetúa la primera causa de muerte no natural en España. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/sociedad/perpetua-primera-Espana-Hablar-suicidios\\_0\\_874562713.html](https://www.eldiario.es/sociedad/perpetua-primera-Espana-Hablar-suicidios_0_874562713.html)

Noriega, D. (11 de julio de 2019). Un juzgado investiga el suicidio de un paciente en un hospital psiquiátrico público de Madrid. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/sociedad/psiquiatrico-Madrid-habitacion-protocolos-prevencion\\_0\\_919358644.html](https://www.eldiario.es/sociedad/psiquiatrico-Madrid-habitacion-protocolos-prevencion_0_919358644.html)

Olías, L. (29 de mayo de 2019). CCOO denunciará a Iveco por el suicidio de una trabajadora tras la difusión de un vídeo sexual. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/economia/CCOO-denunciara-Iveco-suicidio-trabajadora\\_0\\_904309626.html](https://www.eldiario.es/economia/CCOO-denunciara-Iveco-suicidio-trabajadora_0_904309626.html)

Olías, L. (29 de mayo de 2019). Difusión de un vídeo sexual de una empleada en el trabajo: por qué debe responsabilizarse la empresa. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/economia/Difusion-empleada-trabajo-responsabilizarse-empresa\\_0\\_904310345.html](https://www.eldiario.es/economia/Difusion-empleada-trabajo-responsabilizarse-empresa_0_904310345.html)

Olías, L. (29 de mayo de 2019). El protocolo de acoso de Iveco obliga a la empresa a actuar contra el uso de imágenes de contenido sexual. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/economia/protocolo-sexual-Iveco-imagenes-contenido\\_0\\_904309943.html](https://www.eldiario.es/economia/protocolo-sexual-Iveco-imagenes-contenido_0_904309943.html)

Pampliega, A. (7 de marzo de 2019). Afganistán, el suicidio desesperado. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/cv/CIE-Valencia-protocolo-suicidio-Gobierno\\_0\\_936507054.html](https://www.eldiario.es/cv/CIE-Valencia-protocolo-suicidio-Gobierno_0_936507054.html)

Pereda, R. (7 de junio de 2019). Suicidio: hablar para no tener que llorar. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/norte/Suicidio-hablar-tener-llorar\\_0\\_907459710.html](https://www.eldiario.es/norte/Suicidio-hablar-tener-llorar_0_907459710.html)

Pinheiro, M. (29 de mayo de 2019). Las condenas por difundir vídeos sexuales como los del caso Iveco: entre tres y siete meses de prisión. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/politica/castiga-carcel-reenvio-videos-sexuales\\_0\\_904309739.html](https://www.eldiario.es/politica/castiga-carcel-reenvio-videos-sexuales_0_904309739.html)

Pinto, T. (23 de noviembre de 2019). El estudio publicado en The Lancet que desmiente el discurso de Vox: el aborto no aumenta el riesgo de suicidio. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/sociedad/aborto-suicidio-sindrome-postaborto-ciencia\\_0\\_965903949.html](https://www.eldiario.es/sociedad/aborto-suicidio-sindrome-postaborto-ciencia_0_965903949.html)

Prisión para un joven en Teruel por un presunto delito de agresión sexual relacionado con el suicidio de su hermanastra. (28 de junio de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/aragon/Prision-Teruel-presunto-relacionado-hermanastra\\_0\\_914809343.html](https://www.eldiario.es/aragon/Prision-Teruel-presunto-relacionado-hermanastra_0_914809343.html)

Profesionales de Atención Primaria comienzan a formarse en prevención del suicidio. (25 de marzo de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/clm/Profesionales-Atencion-Primaria-prevencion-suicidio\\_0\\_881561952.html](https://www.eldiario.es/clm/Profesionales-Atencion-Primaria-prevencion-suicidio_0_881561952.html)

Ramajo, J. (24 de febrero de 2019). La cuarta parte de los suicidios en prisión se produce mientras el interno sufre alguna forma de aislamiento. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/andalucia/sistema\\_penitenciario-carceles-regimen\\_de\\_aislamiento-suicidios\\_0\\_857064454.html](https://www.eldiario.es/andalucia/sistema_penitenciario-carceles-regimen_de_aislamiento-suicidios_0_857064454.html)

Ramírez, B. (28 de agosto de 2019). El Gobierno admite que no se activó el protocolo antisuicidios para evitar la muerte de un inmigrante en el CIE de Valencia. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/cv/CIE-Valencia-protocolo-suicidio-Gobierno\\_0\\_936507054.html](https://www.eldiario.es/cv/CIE-Valencia-protocolo-suicidio-Gobierno_0_936507054.html)

Suárez, A. (4 de enero de 2019). Ansiedad y depresión: ¿alguien nos ayuda? *eldiario.es*. Recuperado de



[https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/ansiedad-depresion-sanidad-suicidio\\_0\\_846915522.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/ansiedad-depresion-sanidad-suicidio_0_846915522.html)

Suárez, M.F. (20 de junio de 2019). Andoni Anseán, psicólogo: "Cada individuo expresa su idea de suicidio de forma distinta y sí hay señales de alerta". *eldiario.es*. Recuperado de

[https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/Antonio\\_Ansean-psicologo-individuo-suicidio-Tenerife-entrevista-muerte\\_0\\_912009063.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sociedad/Antonio_Ansean-psicologo-individuo-suicidio-Tenerife-entrevista-muerte_0_912009063.html)

Un juzgado de Madrid investiga el suicidio de la trabajadora de Iveco tras la difusión de un vídeo sexual. (30 de mayo de 2019). *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/economia/juzgado-Madrid-empieza-investigar-difusion\\_0\\_904660077.html](https://www.eldiario.es/economia/juzgado-Madrid-empieza-investigar-difusion_0_904660077.html)

Wiener, G. (17 de abril de 2019). El llulla presidente. *eldiario.es*. Recuperado de [https://www.eldiario.es/zonacritica/llulla-presidente\\_6\\_889671050.html](https://www.eldiario.es/zonacritica/llulla-presidente_6_889671050.html)

## Anexo 2. Tablas sobre el análisis de las noticias

### EL ESPAÑOL

1. *El suicidio de C. en un colegio de élite de Valencia: dijo que estaba mareada y se tiró de un 4º*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	SÍ	3
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ	3
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	SÍ	2
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como	NO	0

consecuencia de razones simplistas		
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 15</b>

2. *Un hombre de 44 años aparece ahorcado en su primer día de trabajo en un hotel de Palma*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>

El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>

Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

3. *Se suicida un internacional serbio de balonmano a los 29 años*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>

Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

4. *Las cámaras del Caixaforum confirman que la mujer que se tiró por las escaleras se suicidó*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un	<b>NO</b>	<b>0</b>

modo de afrontarlos		
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 20</b>

5. *Se suicida en una cárcel turca un sospechoso de participar en el asesinato de Khashoggi*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
-------------------------	---------------------	-----------------------

La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números	<b>-</b>	<b>-</b>

de teléfono para ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

6. *Un menor de 17 años, muerto por heridas de arma blanca en un colegio de Barcelona*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>



Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	.
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	.
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

*7. La extraña muerte del alumno T.: ¿suicidio o asesinato en su colegio de Barcelona?*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

8. Una adolescente se suicida en Malasia tras consultarlo con sus seguidores en Instagram

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Sensacionalismo	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

9. *El cadáver encontrado en un arcén de la A-42 es de una vecina de Illescas de 69 años*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>

Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Es sensacionalista	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 9</b>

10. *Juan Antonio, el hijo de la anciana desaparecida en Carmona en octubre, se quita la vida en su balcón*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>

Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una	-	-

persona famosa		
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

11. *El extraño suicidio de una mujer tras prenderse fuego con la gasolina de su coche en Murcia*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>

que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 15</b>

12. *El extraño caso del español que se suicidó con clara de huevo*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como	<b>NO</b>	<b>0</b>



consecuencia de razones simplistas		
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para elloD	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

*13. El castigo de ser negro y pobre en EEUU: tres años en prisión sin juicio ni condena*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>

Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta	<b>-</b>	<b>-</b>

cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

*14. Una madre, ahogada por las deudas, se lanza desde un puente con su hijo:  
"Mamá, no te tires"*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 19</b>

*15. El desesperado llanto de los policías que no pudieron salvar a la arruinada que se suicidó con su hijo*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Bastante sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 21</b>

*16. La desgarradora carta que escribió la mujer arruinada antes de saltar al vacío con su hijo en brazos*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en	<b>NO</b>	<b>0</b>

el titular		
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>

Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 20</b>

*17. Una niña de nueve años se ahorca después de que su madre no le permitiera usar su móvil*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias	<b>NO</b>	<b>0</b>

sobre el suicidio		
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

*18. Una joven embarazada de 22 años se intenta suicidar en Murcia tras descubrir la infidelidad de su novio*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>



Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 17</b>

*19. Un hombre degüella a su mujer en presencia de su hijo y se suicida en Huelva*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
-------------------------	---------------------	-----------------------

La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números	<b>NO</b>	<b>2</b>

de teléfono para ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

*20. El suicidio de la millonaria Conxita Lajusticia, desahuciada de su masía por su hermano*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 33</b>

*21. Ana María Lajusticia, la química que hizo fortuna con el magnesio y desató la tragedia familiar*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 18</b>

22. *Manel Lajusticia, el rico empresario que desahució a su hermana suicida: "Era como una okupa"*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ	3
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

*23. Tragedia en el mejor colegio de Extremadura: P. dejó una carta jeroglífica antes de tirarse del tercero*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>

cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Bastante sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 21</b>

*24. La tragedia se repite en El Claret de Don Benito: una alumna se intenta suicidar tras morir otro estudiante*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>



Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Sensacionalismo	Poco sensacionalista	TOTAL: 11
-----------------	----------------------	-----------

25. *El suicidio de dos policías y un guardia civil en dos días: antes morir que la baja por depresión*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ	3
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	SÍ	3
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre	SÍ	0

factores de riesgo		
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Sensacionalista	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

26. Otra madre denuncia acoso en el instituto de los suicidios: “Saqué a mi hija con 30 de tensión”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o	<b>NO</b>	<b>0</b>

culturales		
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

*27. Un alumno del Liceo Francés de Madrid intenta suicidarse tirándose por la ventana en clase*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

(víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>-</b>	<b>-</b>

Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 17</b>

28. *El rap contra el bullying del alumno que se ha intentado suicidar en el Lyceo francés*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar	<b>NO</b>	<b>1</b>

circunstancias adversas y pedir ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

29. Un alumno de 16 años de un instituto de Madrid, detenido tras el suicidio de un compañero

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como	<b>NO</b>	<b>0</b>

consecuencia de razones simplistas		
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

*30. El instituto de los suicidios: dos muertes en el Ciudad de Jaén por 'bullying' en cuatro años*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>



El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los	<b>NO</b>	<b>1</b>

hechos del suicidio		
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	SÍ	0
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

31. La estremecedora nota del alumno D. antes de tirarse del 6º: “Mamá, me voy, me hacen la vida imposible”

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra “suicidio” aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	SÍ	3
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	SÍ	3
Publica nota suicida	SÍ	3
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ	3
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	SÍ	2
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	SÍ	3
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	SÍ	2
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ	3

Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Bastante sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 30</b>

32. *‘El Bolivia’, el menor que le robaba hasta las llaves de casa al alumno suicida del instituto Ciudad de Jaén*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo	<b>NO</b>	<b>0</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Bastante sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 22</b>

33. El juez pone en libertad a 'El Bolivia', el menor detenido por acosar al alumno suicida de Usera

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	SÍ	2
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ	3
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

34. Habla la familia de Andrés, el alumno suicida del Ciudad de Jaén: “Fue acoso, le tocó el malote”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>

cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Bastante sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 25</b>

35. La carta de suicidio del menor del Ciudad de Jaén: “Te acercabas, me hacías la vida un infierno”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción	<b>NO</b>	<b>0</b>

explícita del método		
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas	<b>SÍ</b>	<b>0</b>



que han perdido a un ser querido		
Sensacionalismo	Bastante sensacionalista	TOTAL: 22

36. 'El Bolivia', el acosador del niño suicida del Ciudad de Jaén, era de la banda latina 'Los Ñetas'

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	SÍ	2
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ	3
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir	NO	1

ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 15</b>

37. Un preso se corta el cuello para impedir su salida de la cárcel al no tener donde ir

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

38. El miedo a la libertad del excarcelado que volvió a prisión: “Dejadme morir aquí”, y se cortó el cuello

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos	<b>NO</b>	<b>0</b>

dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son	<b>-</b>	<b>-</b>

auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalista</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 19</b>

39. Una empleada de Iveco se suicida por un vídeo sexual suyo compartido por sus compañeros

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>

que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalista</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

40. *La angustia de Verónica, la madre que se suicidó por su vídeo sexual: "Es ella", la señalaban en Iveco*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 15</b>

*41. A Verónica la señalaban en Ivecó y ahora nadie vio su vídeo sexual: psicosis borrando whatsapps*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>

El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los	<b>SÍ</b>	<b>1</b>



hechos del suicidio		
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	SÍ	0
Sensacionalismo	Muy poco sensacionalista	TOTAL: 10

42. Investigación entre 2.500 trabajadores de Iveco: un año de cárcel por enviar el vídeo sexual de Verónica

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias	NO	0

sobre el suicidio		
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

*43. Iveco: a quién le importa*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una	<b>NO</b>	<b>0</b>

solución a los problemas o un modo de afrontarlos		
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

*44. La reivindicativa carta de los trabajadores de Iveco: "No todos somos culpables, ni cómplices"*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	NO	1

Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

45. Un niño de 13 años, víctima de acoso escolar, muere tras tirarse por un acantilado en Vizcaya

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la	<b>NO</b>	<b>0</b>

desvalorización		
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

46. *El niño que se suicidó en Vizcaya había denunciado acoso y Educación activó el protocolo*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>

Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Sensacionalismo	Poco sensacionalista	TOTAL: 12
-----------------	----------------------	-----------

47. *El desgarrador mensaje de la madre del niño que se suicidó en Vizcaya en el que alertaba del bullying*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	SÍ	2
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1



Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 9</b>

*48. La menor de Teruel que se arrojó del viaducto pudo ser violada por su hermanastro, ya detenido*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 19</b>

49. Marco, el estrangulador que dejó a su esposa una rosa tras matarla, se suicida en la cárcel

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos	<b>NO</b>	<b>0</b>

dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son	-	-

auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>Total: 10</b>

*50. Acuchilla a su exnovia y a su exsuegra e intenta suicidarse bebiendo sulfamán en Dénia*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

*51. Un hombre mata a su pareja disparándole con un rifle y se suicida en casa de su exmujer en Málaga*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

*52. Primera víctima mortal de la 'ballena azul': una niña vasca se suicida tras participar en un reto viral*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los	<b>NO</b>	<b>1</b>

hechos del suicidio		
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	SÍ	0
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

53. Su profesora le llama “sucio” por mancharse el uniforme con sangre menstrual y se ahorca

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra “suicidio” aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	SÍ	3
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ	3
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	SÍ	2
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias	NO	0



sobre el suicidio		
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 15</b>

*54. Tragedia en la cárcel de León: 3 suicidios seguidos y una sobredosis en un centro con 3 médicos*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 14</b>

55. *Un hombre de 35 años se tira desde un noveno piso en Vigo al descubrirse que tenía una esclava sexual*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra “suicidio” aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	SÍ	3
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	NO	1

Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

56. "Todo sería mejor sin ti": una joven provoca el suicidio de su novio tras enviarle 47.000 whatsapps

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>

cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

57. *Dianne y Jaime, juntos hasta en la muerte: ella se suicida con su marido, muy enfermo de cáncer*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>

Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>NO</b>	<b>2</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Sensacionalismo	Bastante sensacionalista	TOTAL: 22
-----------------	--------------------------	-----------

58. Muere la madre de Gerona que ha matado a sus dos hijas y luego se ha lanzado desde un puente de la AP-7

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	SÍ	3
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	SÍ	3
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1

Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

*59. Un concejal del PSOE apoya una moción para echar al alcalde, su partido le aparta y se suicida*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>



Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 9</b>

60. *Celia, la luchadora contra el acoso escolar: dejó una nota antes de morir en el acantilado de Santander*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos	<b>NO</b>	<b>0</b>

dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son	<b>NO</b>	<b>1</b>

auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

61. La emotiva despedida de los padres de Celia Cavia: "Mi niña, nos llenaste de amor, luz y felicidad"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

hecho, no como un logro		
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	.
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	.
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

62. El patinador estadounidense John Coughlin se suicida tras ser apartado

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	.	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

*63. Muere el expresidente peruano Alan García tras dispararse en la cabeza cuando iba a ser detenido*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>

El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>-</b>	<b>-</b>
Instruye a la población sobre los	<b>NO</b>	<b>1</b>

hechos del suicidio		
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

64. La nota de suicidio de Alan García: "Dejo mi cadáver como signo de desprecio a mis adversarios"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias	<b>SÍ</b>	<b>3</b>

sobre el suicidio		
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 18</b>

65. Alan García, el hombre que admiraba a Danton y quiso morir como Robespierre

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una	<b>NO</b>	<b>0</b>



solución a los problemas o un modo de afrontarlos		
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 20</b>

66. El torero Antonio Ferrera, rescatado por los bomberos tras caer al río Guadiana

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
-------------------------	---------------------	-----------------------

La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números	<b>NO</b>	<b>1</b>

de teléfono para ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalista</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 19</b>

*67. Las desdichas del torero Ferrera antes de tirarse al Guadiana: el divorcio, una muerte y la lesión*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>

Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalista</b>	<b>Muy sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 31</b>

68. *Hallan ahorcado en su casa a Brody Stevens, actor de 'Resacón en Las Vegas'*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo	<b>NO</b>	<b>0</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

69. La nota de suicidio de Armando, el músico mexicano acusado de abusos sexuales

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	SÍ	3
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	SÍ	2
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	SÍ	3
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 16</b>

70. Encuentran muerta a Sulli, cantante de K.Pop y víctima de ciberacoso, a los 25 años

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>

cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 3</b>

*71. Blanca Fernández Ochoa no murió de una caída: el suicidio o la muerte natural, las dos hipótesis*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>



Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Sensacionalismo	Poco sensacionalista	TOTAL: 12
-----------------	----------------------	-----------

*72. Las rarezas de la ermitaña Blanca Fernández Ochoa que dificultaron su búsqueda*

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	SÍ	2
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	SÍ	3
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1

Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL:12</b>

*73. Blanca Fernández Ochoa se llevó a La Peñota grandes cantidades de pastillas que tenía recetadas*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 18</b>

74. *El juramento de los Fernández Ochoa para ocultar hasta el final los problemas de Blanca*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>

Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una	<b>NO</b>	<b>3</b>

persona famosa		
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 14</b>

*75. Los últimos días de Blanca Fernández Ochoa 'mendigando' un empleo digno por doquier*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir	<b>NO</b>	<b>1</b>

ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 20</b>

*76. Así identificó la Policía la huella de Blanca F. Ochoa: en dos horas, con una nueva técnica infalible*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

*77. Mario Biondo se suicidó, según la tercera autopsia: no hubo asesinato como defiende la familia*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>



dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son	-	-

auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

*78. Primeras palabras de la madre de Mario Biondo tras conocer el resultado de la tercera autopsia*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

79. Alba sobrevivió a dos suicidios: "Pensaba que desaparecer sería un alivio, pero desperté"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 3</b>

80. El monólogo de Alsina tras la muerte de Ochoa: por qué los medios rehúyen de la palabra "suicidio" (también categoría información y concienciación)

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
-------------------------	---------------------	-----------------------

La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números	<b>-</b>	<b>-</b>

de teléfono para ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

*81. Un suicidio cada dos días en el País Vasco: el plan regional para prevenir esta lacra silenciosa*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>

Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

*82. Hay que hablar del suicidio*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-

Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>



83. "El suicidio debe salir del armario": familias y profesionales exigen un plan de prevención estatal

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	SÍ	0
Proporciona recursos de ayuda	SÍ	0
Aporta información sobre factores de riesgo	SÍ	0
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 3</b>

### ***ELDIARIO.ES***

1. *El TSJA ratifica la decisión de considerar accidente laboral el suicidio de un empleado de banca en Almería*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o	<b>NO</b>	<b>0</b>

culturales		
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

*2. Un juzgado investiga el suicidio de un paciente en un hospital psiquiátrico público de Madrid*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

(víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>16</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

3. *El Gobierno admite que no se activó el protocolo antisuicidios para evitar la muerte de un inmigrante en el CIE de Valencia*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

4. *Hallan el cuerpo sin vida de una mujer cuando iba a ser desahuciada en Girona*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

#### 5. *Afganistán, el suicidio desesperado*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

titular		
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para	<b>NO</b>	<b>2</b>



ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 19</b>

6. *La Policía investiga por acoso escolar a un menor tras el suicidio de un compañero de instituto*

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>

Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

7. CCOO denunciará a Iveco por el suicidio de una trabajadora tras la difusión de un vídeo sexual

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>

Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

8. No fue suicidio, fue asesinato

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

9. El protocolo de acoso de Iveco obliga a la empresa a actuar contra el uso de imágenes de contenido sexual

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>

cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

#### 10. Todas somos “la mujer del vídeo”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>

Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Sensacionalismo	Muy poco sensacionalista	TOTAL: 7
-----------------	--------------------------	----------

11. Difusión de un vídeo sexual de una empleada en el trabajo: por qué debe responsabilizarse la empresa

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1



Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

12. Un juzgado de Madrid investiga el suicidio de la trabajadora de Iveco tras la difusión de un vídeo sexual

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

13. Las condenas por difundir vídeos sexuales como los del caso Iveco: entre tres y siete meses de prisión

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

(víctima muerta, método, escena)		
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-

Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL:9</b>

14. Iveco abre una investigación interna por el caso de la empleada que se quitó la vida tras filtrarse un vídeo privado

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

15. La Ertzaintza investiga si un menor de 13 años que se suicidó en Bizkaia era víctima de bullying

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

16. Prisión para un joven en Teruel por un presunto delito de agresión sexual relacionado con el suicidio de su hermanastra

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
-------------------------	---------------------	-----------------------

La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números	<b>-</b>	<b>-</b>

de teléfono para ellos		
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Sensacionalismo	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 10</b>

17. Muere el expresidente peruano Alan García tras dispararse cuando iba a ser detenido

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>



Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 8</b>

18. Alan García dejó una carta antes de suicidarse "para no sufrir injusticias"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo	<b>NO</b>	<b>0</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 13</b>

#### 19. El llulla presidente

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra “suicidio” aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	SÍ	2
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	NO	0
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	NO	2
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	NO	1

Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

20. La figura de Alan García se desvanece en decenas de flores a un mes de su muerte

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la	<b>NO</b>	<b>0</b>

desvalorización		
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	<b>NO</b>	<b>2</b>
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 12</b>

21. Alan García: 'Caballo Loco' muere cercado por la corrupción

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>

Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>SÍ</b>	<b>3</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>NO</b>	<b>1</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	<b>NO</b>	<b>3</b>
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 11</b>

22. Ansiedad y depresión: ¿alguien nos ayuda?

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	NO	0
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	SÍ	3
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	SÍ	0
Proporciona recursos de ayuda	SÍ	0
Aporta información sobre factores de riesgo	SÍ	0
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno	SÍ	0

tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 3</b>

23. Defensa solo confirma el suicidio de cinco militares en los últimos 15 años

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los	<b>NO</b>	<b>0</b>



cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

24. Las Cortes de Aragón aprueban una iniciativa para impulsar un plan autonómico para prevenir el suicidio

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-

Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-

Sensacionalismo	Muy poco sensacionalista	TOTAL: 7
-----------------	--------------------------	----------

25. La cuarta parte de los suicidios en prisión se produce mientras el interno sufre alguna forma de aislamiento

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	NO	0
El lugar aparece en el titular	NO	0
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	NO	0
Da detalles o la descripción explícita del método	NO	0
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	NO	0
Glorifica a la persona	NO	0
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	SÍ	2
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1

Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

26. El silencio sobre el suicidio perpetúa la primera causa de muerte no natural en España

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El lugar aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	<b>NO</b>	<b>0</b>
Da detalles o la descripción explícita del método	<b>NO</b>	<b>0</b>
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Glorifica a la persona	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>

Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	<b>NO</b>	<b>0</b>
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>NO</b>	<b>3</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

27. Profesionales de Atención Primaria comienzan a formarse en prevención del suicidio

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-

Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta	-	-

cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables		
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

28. Sin cifras sobre el suicidio no consumado: “No tenemos una idea real de la magnitud del problema”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>

Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

29. "Romper mitos", prevenir, proteger: así se forma a los profesionales contra el suicidio

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>



Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

30. Euskadi pone en marcha un plan contra los suicidios, un grave e ignorado problema de salud pública

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	NO	1
Proporciona recursos de ayuda	NO	1
Aporta información sobre factores de riesgo	NO	1
Asocia depresión y suicidio y la	NO	1

presenta como un trastorno tratable		
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

31. Suicidio: hablar para no tener que llorar

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como	<b>NO</b>	<b>0</b>

respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización		
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

32. Andoni Anseán, psicólogo: "Cada individuo expresa su idea de suicidio de forma distinta y sí hay señales de alerta"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-

Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-

Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
Sensacionalismo	Muy poco sensacionalista	TOTAL: 5

### 33. Salud mental y suicidio, una realidad que parece ficción

PAUTAS DE LA OMS	CUMPLIMIENTO	VALORES ESCALA
La palabra "suicidio" aparece en el titular	SÍ	2
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	NO	0
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	NO	0
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	NO	0
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	NO	0
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	NO	0
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	NO	0
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	NO	0
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	SÍ	0
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir	NO	1

ayuda		
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

34. La prevención del suicidio, eje central del Día Mundial de la Salud Mental en la región

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones	<b>NO</b>	<b>0</b>

simplistas		
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	-	-
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

35. “Excesiva lucidez e inteligencia nos pueden conducir a un análisis de la realidad cegador y difícilmente soportable ante determinadas situaciones de la vida”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>NO</b>	<b>0</b>
El método aparece en el titular	-	-



El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 2</b>

36. “Hablar del suicidio salva vidas, no podemos seguir ocultando la realidad”

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un	<b>SÍ</b>	<b>0</b>

hecho, no como un logro		
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 6</b>

37. La Sanidad vasca implantará un código de riesgo suicida en la historia clínica

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra “suicidio” aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>

Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>NO</b>	<b>1</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>NO</b>	<b>1</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 7</b>

38. El estudio publicado en The Lancet que desmiente el discurso de Vox: el aborto no aumenta el riesgo de suicidio

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en	<b>SÍ</b>	<b>2</b>

el titular		
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-

Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

39. El plan antisuicidios de la Policía lleva 18 meses paralizado pese a que las muertes han crecido un 30% en una década

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo normal	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-

Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 5</b>

40. Guillermo Rendueles, psiquiatra: "El suicidio es como un iceberg porque hay casi más casos ocultos que declarados"

<b>PAUTAS DE LA OMS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>VALORES ESCALA</b>
La palabra "suicidio" aparece en el titular	<b>SÍ</b>	<b>2</b>
El método aparece en el titular	-	-
El lugar aparece en el titular	-	-
Publica fotos y/o vídeos dramáticas o sensacionalistas (víctima muerta, método, escena)	<b>NO</b>	<b>0</b>
Publica nota suicida	-	-
Da detalles o la descripción explícita del método	-	-
Aporta información detallada sobre el lugar del suicidio	-	-
Glorifica a la persona	-	-
Presenta el suicidio como algo	<b>NO</b>	<b>0</b>

normal		
Presenta el suicidio como una solución a los problemas o un modo de afrontarlos	<b>NO</b>	<b>0</b>
Presenta el suicidio como consecuencia de razones simplistas	<b>NO</b>	<b>0</b>
Utiliza estereotipos religiosos o culturales	<b>NO</b>	<b>0</b>
Expone el suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización	<b>NO</b>	<b>0</b>
Culpabiliza	-	-
Repite injustificadamente noticias sobre el suicidio	<b>NO</b>	<b>0</b>
Se refiere al suicidio como un hecho, no como un logro	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Resalta alternativas al suicidio que ilustren cómo afrontar circunstancias adversas y pedir ayuda	<b>NO</b>	<b>1</b>
Proporciona recursos de ayuda	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Aporta información sobre factores de riesgo	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Asocia depresión y suicidio y la presenta como un trastorno tratable	<b>NO</b>	<b>1</b>
Ofrece mensaje de solidaridad a los sobrevivientes y/o números de teléfono para ellos	-	-
Instruye a la población sobre los hechos del suicidio	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Si usa estadísticas, las interpreta cuidadosamente y las fuentes son auténticas y fiables	<b>SÍ</b>	<b>0</b>
Tiene especial cautela si es una persona famosa	-	-
Consideración por las personas que han perdido a un ser querido	-	-
<b>Sensacionalismo</b>	<b>Muy poco sensacionalista</b>	<b>TOTAL: 4</b>



### **Anexo 3. Índice de gráficos**

Gráfico 1. Géneros periodísticos de El Español.....	21
Gráfico 2. Géneros periodísticos de eldiario.es.....	22
Gráfico 3. Categorías de los textos periodísticos.....	23
Gráfico 4. Uso del término “suicidio” y derivados en el titular.....	24
Gráfico 5. Aparición del método en el titular.....	25
Gráfico 6. Aparición del lugar en el titular.....	27
Gráfico 7. Descripción explícita del método.....	28
Gráfico 8. Descripción explícita del lugar/escena.....	29
Gráfico 9. Publicación de fotografías y/o vídeos dramáticos.....	30
Gráfico 10. Publicación de nota suicida.....	33
Gráfico 11. Glorificación de la persona fallecida.....	35
Gráfico 12. Presentación del suicidio como algo normal.....	36
Gráfico 13. Presentación del suicidio como solución.....	37
Gráfico 14. Presentación del suicidio como consecuencia de razones simplistas.....	38
Gráfico 15. Presentación del suicidio como respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización.....	39
Gráfico 16. Utilización de estereotipos religiosos o culturales.....	40
Gráfico 17. Culpabilización.....	40
Gráfico 18. Repetición injustificada de noticias sobre suicidio.....	42
Gráfico 19. Presentación del suicidio como un hecho, no un logro.....	43
Gráfico 20. Muestra de alternativas al suicidio.....	44
Gráfico 21. Ofrece recursos de ayuda.....	45
Gráfico 22. Ofrece información sobre factores de riesgo.....	46
Gráfico 23. Asocia depresión-suicidio y la presenta como tratable.....	48
Gráfico 24. Mensajes de solidaridad a los sobrevivientes.....	49
Gráfico 25. Instrucción.....	50
Gráfico 26. Estadísticas interpretadas correctamente y con fuentes fiables.....	51
Gráfico 27. Cautela con personas famosas.....	52
Gráfico 28. Consideración por las personas que pierden a un ser querido.....	53
Gráfico 29. Sensacionalismo.....	54