



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El *engagement* del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto a través de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*

The engagement of Fútbol Club Barcelona Basketball in Facebook, Twitter and Instagram

Autor/es

Alejandro Antonio Jordán Doce

Director/es

Víctor Lope Salvador

FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS
2020

INDICE

1. Resumen	2
2. Introducción	3
3. Objetivos	4
4. Hipótesis	5
5. Estado de la cuestión	6
6. Fútbol Club Barcelona de baloncesto: El objetivo de la Copa del Rey y las redes sociales	7
7. Marco Teórico	9
7.1 <i>Engagement</i> y redes sociales	9
7.2 La evolución del ciberperiodismo mediante la web 2.0	10
7.3 El ciberperiodismo deportivo	14
7.4 <i>Marketing</i> deportivo en las RR.SS, entre los eventos deportivos, el <i>marketing</i> y la RSC	16
7.5 Los usuarios de <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> e <i>Instagram</i> en España durante 2019	17
8. Metodología	18
8.1 Facebook	22
8.2 Twitter	22
8.3 Instagram	23
8.4 La Muestra	24
9. Resultados	25
9.1 Contenido deportivo profesional	25
9.2 Seguimiento de partidos	28
9.3 Contenido deportivo de formación	34
9.4 Contenido de <i>marketing</i>	36
9.5 Contenido social	36
9.6 Highlights	37
9.7 Contenido club	38
9.8 Contenido externo	38
10. Conclusiones	40
11. Bibliografía	44
12. Anexos	49

1. Resumen

En este estudio se investiga el *engagement* del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto durante los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020 en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. A partir de una metodología cuantitativa, donde se han recogido todas las publicaciones del club catalán en las redes sociales citadas, se ha aplicado la fórmula para calcular el *engagement* propuesta por María de los Ángeles Oviedo-García, Mariano Castellanos-Verdugo, Miriam Muñoz Expósito y María Sancho en 2014. Los resultados constatan que las publicaciones de mayor interés para los seguidores del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto fueron el contenido social con 7.212,49 puntos de compromiso, y el contenido externo con 78.347,78 puntos. De esta manera, se confirma la hipótesis de que las noticias y las actividades de índole social en las que se involucran a los jugadores y a los propios aficionados del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto y los acontecimientos de alcance mundial en el baloncesto, son las que generan más *engagement* a través de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

Palabras Clave: *Engagement*, Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*.

Abstract

In this Final Degree Project The engagement of *Football Club Barcelona Basketball* on *Facebook*, *Twitter* and *Instagram* during December 2019 and January 2020 It is investigate trough a quantitative methodology that pick up all the publications of the catalan club on the aforementioned social networks have been collected. The equation for calculate the engagement has been the proposed by María de los Ángeles Oviedo- García, Mariano Castellanos-Verdugo, Miriam Muñoz Expósito and Maria Sancho applied in 2014. The results confirm that the publications of greatest interest to the fans of Football Club Barcelona Basketball fans on the social media were social content with 7.214,49 points of engagement and 78.347,78 points at external content In this way it is confirmed the hypothesis that news and social activities in wich players and fans of the club are involved generate more engagement on Facebook, Twitter and Instagram.

Keywords: *Engagement*, Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*

2. Introducción

En este Trabajo Fin de Grado se estudia la manera en la que el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto buscó aumentar el *engagement* de sus seguidores a través de sus cuentas oficiales de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en diciembre de 2019 y en enero de 2020. La selección de este intervalo de tiempo se debe a que son dos meses en el cual, el equipo barcelonés, consolidó su clasificación para la Copa S.M del Rey 2020.

La motivación principal para elaborar este trabajo ha sido aunar en lo que espero que derive mi vida profesional, el periodismo y el baloncesto. La elección sobre el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto se debe a que es un club de una magnitud mundial del que actualmente forman parte los entrenadores Ricard Casas y Diego Ocampo, dos personas que siempre me han aportado sus conocimientos en materia de baloncesto.

A partir de una metodología cuantitativa se han estudiado 55 publicaciones de *Facebook*, 549 tweets y 65 *post* de *Instagram* en la que se ha clasificado el contenido en ocho categorías diferentes: Contenido deportivo profesional, Seguimiento de partidos, Contenido deportivo de formación, Contenido de *marketing*, Contenido social, *Highlights*, Contenido de club y Contenido externo. Para realizar dicha clasificación se ha tenido en cuenta el trabajo académico *El Uso de las redes sociales y el engagement de los clubes de La Liga Endesa ACB*, donde emplean las fórmulas propuestas por María de los Ángeles Oviedo-García, Mariano Castellanos-Verdugo, Miriam Muñoz Expósito y María Sancho (2014) para calcular el *engagement de Facebook y Twitter* –válidas igualmente para *Instagram*– en las que se divide la interacción “me gusta” o “likes” + comentarios + compartidos entre el número total de publicaciones.

En esta investigación se constata que el contenido que alcanzó los puntos de *engagement* más altos fueron el Contenido social – 7.212'49 - , y el Contenido externo – 78.347'78. Ello es debido a que el equipo catalán se acercó en las fiestas de Navidad a sus aficionados a través de mensajes en las tres redes sociales. Por otra parte, informó del fallecimiento de Kobe Bryant, ex jugador de baloncesto reconocido mundialmente por ser una estrella de este deporte.

3. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es estudiar el *engagement* del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto en *Twitter*, *Facebook* e *Instagram* en el periodo de diciembre de 2019 y enero de 2020. Estudiamos qué tipo de contenidos, de los expuestos a continuación, tuvieron más *engagement*:

- Contenido deportivo profesional: en esta categoría se clasifican las publicaciones que informan sobre la actualidad del primer equipo.
- Seguimiento de partidos: son los *tweets* que informan en directo del resultado del partido.
- Contenido deportivo de formación: reúne toda la actualidad de la cantera del club y el seguimiento de los torneos más importantes del año.
- Contenido de *marketing*: abarca todo el contenido promocional de la sección de baloncesto.
- Contenido social: recopila las publicaciones que el club dedica a sus aficionados en fechas señaladas como las vacaciones de Navidad, además de todas las actividades sociales que realiza el club con la colaboración de los jugadores del primer equipo.
- *Highlights*: son las jugadas más espectaculares que efectúan bien el equipo o los jugadores individualmente.

- Contenido club: recoge todas las actividades internas que realiza la sección de baloncesto del Fútbol Club Barcelona.
- Contenido externo: son las noticias relacionadas con el baloncesto ajenas a la propia sección del club pero con una gran importancia a nivel internacional.

4. Hipótesis

A tenor de un primer acercamiento al funcionamiento de las redes sociales del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, podemos proponer tres hipótesis de trabajo que son las siguientes:

- El contenido que más *engagement* genera en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, son las publicaciones de *marketing*.

El Fútbol Club Barcelona de Baloncesto en el periodo de diciembre de 2019 y enero de 2020 disputó partidos contra el *Juventut* de Badalona y el Baxi Manresa, dos equipos de la misma provincia de Barcelona. Además jugó en el *Palau Blaugrana* contra su máximo rival, el Real Madrid. La segunda hipótesis que planteamos es esta:

- El *engagement* del seguimiento de partidos en *Twitter* aumenta dependiendo del resultado que se va dando durante los partidos. Si el *Barça* va ganando el *engagement* en *Twitter* aumenta y, por el contrario, cuando va perdiendo, los puntos de compromiso disminuyen.

Los partidos son la actividad principal que realiza el equipo barcelonés. Por lo tanto se mantiene la hipótesis siguiente:

- El seguimiento en directo de los partidos en *Twitter* es el contenido que más *engagement* genera de todos los que se publican en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

5. Estado de la cuestión

Si reflexionamos sobre qué es el deporte profesional, llegaremos a la conclusión de que no deja de ser un mercado que mueve mucho dinero, que vive de los resultados deportivos y que tiene una masa social que, en definitiva, asiste a un espectáculo y tiene una relación de afinidad con la entidad deportiva.

El deporte de élite produce efectos psicológicos en las personas que siguen a un club. La psicóloga Yolanda Cuevas de la web de salud *Saluspot* en un artículo de *La Gaceta de Salamanca* titulado *¿Cómo afecta el fútbol al bienestar emocional de los seguidores?*, explica que se es fan de un equipo para encontrar el sentido de pertenencia. Teniendo en cuenta este aspecto, ¿qué pueden hacer los clubes para fomentarlo?

La respuesta está en que los clubes pueden y necesitan generar *engagement*, cuya traducción al castellano es compromiso. Es un aspecto psicológico que relaciona emocionalmente a las personas con una determinada actividad (Senra, 2017). Las redes sociales, gracias al crecimiento constante de usuarios y a la inmediatez con la que se transmite la información, facilitan que los clubes interaccionen con sus aficionados diariamente.

Es un concepto cuyos ámbitos de estudio más frecuentes han sido el empresarial y el educativo. Para relacionar al deporte con el *engagement* se habla del *fan engagement*, cuya fundamentación, recogida por Yoshida, Gordon, Nakazawa y Biscaia, (2014) se basa en los siguientes aspectos: identificación con el equipo, identidad del propio equipo y el valor de marca que tienen los aficionados respecto a su equipo.

Existen pocos estudios que relacionen el *engagement* y el baloncesto español a diferencia de deportes más populares como el fútbol. Únicamente se han encontrado dos investigaciones cuyo protagonista sea el baloncesto. Los autores

Herrera-Torres, Pérez-Tur, García-Fernández y Fernández-Gavira (2017) realizaron un estudio que se presentó en la Universidad de Murcia, sobre el uso de las redes sociales y el *engagement* de los equipos ACB durante la temporada 2015- 2016 titulado *El Uso de las redes sociales y el engagement de los clubes de La Liga Endesa ACB*. En él acercan a los lectores al término *engagement* desde todas las perspectivas que ha sido estudiado hasta ahora; las diferentes fórmulas que hay que utilizar para contabilizar los puntos del *engagement* de cada red social; por último, recoge los resultados y conclusiones de su investigación.

Por su parte, Cristian García Mogedas (2015), realizó el Trabajo Fin de Grado *Análisis de redes sociales en CB Sevilla y Unicaja de Málaga* en la Universidad de Sevilla sobre el seguimiento de las redes sociales del Sevilla Baloncesto y del Unicaja Málaga. Después de exponer los distintos medios sociales que utilizaban ambos clubes y su influencia en el periodismo y la comunicación corporativa. Recaba las posibilidades que estos ofrecen, analiza la actividad de los equipos andaluces de la Liga ACB en *Twitter* y *Facebook* de ambos clubes entre el 16 de marzo de 2015 y el 22 de marzo de 2015.

6. Fútbol Club Barcelona de baloncesto: El objetivo de la Copa del Rey y las redes sociales

La sección de baloncesto del Fútbol Club Barcelona se creó en el año 1926, aunque no fue hasta 1930 cuando el equipo comenzó a ser uno de los referentes del deporte de la canasta en Cataluña. Una vez terminada la Guerra Civil Española, aumentó su reputación cuando participó en la Primera División Española -actual Liga ACB- en los años cuarenta.

A finales de siglo XX, comenzaron a fraguar una década llena de títulos deportivos a nivel de Cataluña, de España y de Europa donde el club consiguió en 2003 y en 2010 ganar la Euroliga, la competición de máximo prestigio del baloncesto europeo.

Las competiciones nacionales que disputa en la actualidad son la Liga ACB y la Copa S.M del Rey. Ambas están relacionadas entre sí. Estar entre los ocho primeros clasificados al terminar la primera vuelta de la liga (17 jornadas de competición) permite jugar la Copa S.M. del Rey, uno de los objetivos de cada temporada para el equipo catalán.

El Fútbol Club Barcelona de Baloncesto tiene perfiles activos en, *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. El 12 de junio de 2020 fecha de consulta de este dato, el club catalán tenía 2.300.000 personas que habían indicado “Me gusta” en *Facebook*, 552.000 seguidores en *Twitter* y 638.000 en *Instagram* como indica el Gráfico 1.

Seguidores del FCB Baloncesto

En Facebook, Twitter e Instagram

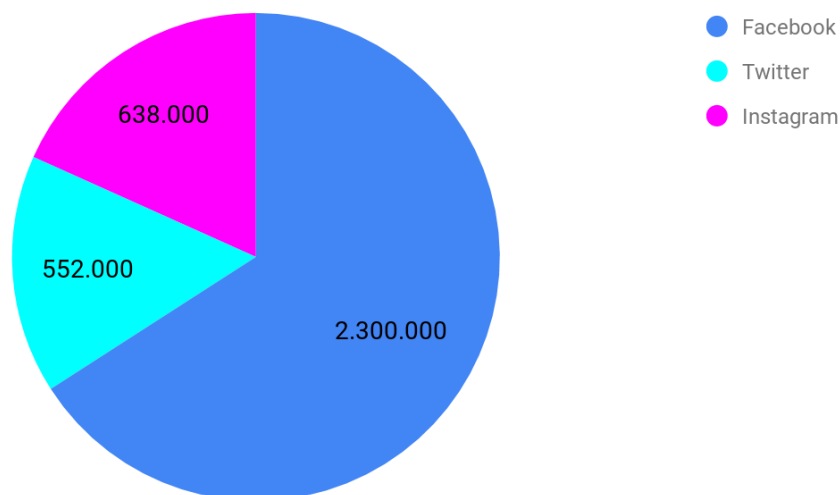


Gráfico 1. Gráfico de los seguidores del FCB Basket en Facebook, Twitter e Instagram

7. Marco Teórico

7.1 *Engagement* y redes sociales

La red social *Facebook* popularizó el término *engagement*, un concepto que surgió en los años 90 y que ha sido estudiado desde varias perspectivas como la empresa, la educación o la política. En origen, se trata de un efecto psicológico que relaciona la actitud de una persona frente a una actividad.

El Fan engagement, en el deporte, es la interacción entre los aficionados y sus clubes o entre los aficionados y las cuentas personales de los deportistas en las redes sociales (Esparcia et al. 2016). Para que se de esa relación se entiende que los aficionados son una audiencia activa y una audiencia social que participa en el proceso comunicativo con sus interlocutores. Por eso, hay que conocer las motivaciones que tienen los aficionados para dicha interacción. El estudio *Social media and sports: driving fan engagement with football clubs on Facebook* (2018) expone las siguientes necesidades de los seguidores basadas en la Teoría de usos y gratificaciones de Denis McQuail:

- Necesidad de información: está relacionado con la necesidad de tener acceso a la información que proviene directamente de las marcas para estar al día sobre las mismas.
- Necesidad de entretenimiento: surge por la necesidad de relajarse y evadirse de los problemas a través de lo relacionado con la marca, algo que logra llevar al incremento del *engagement*. Además ese entretenimiento puede conducir al consumo del producto y a su contribución y creación.
- Necesidad de identidad propia: los aficionados tienen la necesidad de dar forma a su propia identidad mediante la autopresentación proporcionando una imagen de la propia personalidad y recibiendo el reconocimiento de sus iguales.

- Integración e interacción social: las personas sienten la necesidad de vincularse con otras personas con la misma pasión, adquiriendo un sentimiento de pertenencia a una misma comunidad y conociendo a otros con las mismas necesidades.

Según este artículo, también se debe tener en cuenta otros factores que surgen con la interacción online:

- Empoderamiento: se refiere a la necesidad de influenciar en otras personas o marcas siendo generadores de opinión.
- Remuneración: los aficionados participan a través de las redes sociales para obtener una recompensa, que puede ser monetaria o mediante regalos y premios.
- Valor de marca: es el sentimiento hacia una marca, el grado de apego emocional que tiene un cliente satisfecho con una marca en particular.

Los aficionados tienen un por qué para interactuar con sus clubes pero, para que se produzca el *engagement* tiene que existir una actuación de estos en la redes sociales. Bajo esta premisa, los aficionados, son una audiencia activa durante la semana y se transforman en una audiencia social los días de partido.

La audiencia activa “es la capacidad que tiene la audiencia para interactuar con los demás a partir de los mensajes que le llegan o que genera”.(Eizaguirre, 2015, p.31) Por otra parte, la audiencia social es aquella que participa a través de las redes sociales en el transcurso de un evento en directo (Neira, 2015).

7.2 La evolución del ciberperiodismo mediante la web 2.0

Internet surgió en la Guerra Fría como una manera que encontró el ejército norteamericano para establecer una red de comunicaciones con cuatro centros de

investigación en California. Sin embargo, hasta la aparición de la *World Wide Web* no se produjo la posibilidad de que el periodismo electrónico pudiera desarrollarse cualitativamente (Díaz Noci, 1997). Hasta llegar a la web 2.0., (Mariño, 2007) expone la evolución del ciberperiodismo en una década (1996-2006) dividida en cinco etapas:

- La primera etapa (1996-1998), no supuso ninguna innovación en el ciberperiodismo. Las publicaciones eran reproducciones del contenido del diario impreso.
- La segunda etapa (1999- 2002), los medios trataron de ser portales de información. Además del contenido periodístico, era muy importante que los cibermedios tuvieran publicidad para conseguir un *target* de público determinado. Ello es debido a que la innovación tecnológica provocó la creación de las teleoperadoras.
- La tercera etapa (2004- 2005), fue una etapa de crisis para los cibermedios que les obligó a reinventarse ya que apostar por la creación de ediciones digitales de los contenidos en papel, les hizo perder cantidades importantes de dinero. Las fórmulas que utilizaron los medios para tratar de subsistir fueron desde el contenido totalmente gratuito hasta parcial o completamente de pago.
- La cuarta etapa (2005-2006), supuso la consolidación de los cibermedios porque estos tuvieron una buena aceptación gracias a que la sociedad fue teniendo mayor acceso a internet y, en consonancia con ello, fueron teniendo mayores ingresos publicitarios.
- Desde 2006 hasta la actualidad, la web 2.0 ha supuesto la gran evolución de los cibermedios tal y como los conocemos hoy en día.

En España, *El Temps*, en 1994 fue la primera revista de información general que tuvo una versión digital en formato de boletín electrónico. A partir de 1995, los diarios más populares de Cataluña -*Diario Avui*, *El Periódico de Cataluña* y *La*

Vanguardia- y los periódicos de Madrid -*ABC*, *El País* y *El Mundo*- fueron los primeros periódicos que contaron con ediciones electrónicas (Armañanzas, Díaz Noci, y Meso, 1996: 128-148 citado en García y Poyatos, 2011).

Marshall McLuhan (1996) explicó que, “toda nueva tecnología que penetra en un entorno social tiende a impregnarlo hasta saturarlo”. (p.189). El periodismo no se ha saturado sino que ha evolucionado conforme se desarrollaba la tecnología. A través de la web hemos pasado por tres etapas: “Periodismo 1.0, consistía el traspaso de contenido de medios tradicionales a la red; Periodismo 2.0, supuso la creación de contenido en y para la red con el uso de la hipertextualidad, interactividad, multimedia, etc.; y Periodismo 3.0, que generó una conversación virtual “en la que los participantes intervienen en el propio mensaje”. (Varela, 2005).

El periodismo e internet convergen a través de la tecnología multimedia y de la multimedialidad. La primera permite que los usuarios generen sus propios contenidos, los compartan y le den la usabilidad que estimen oportuna. Para que los mensajes cumplan con la multimedialidad, los textos deben combinar diferentes códigos lingüísticos como por ejemplo, texto escrito e imágenes (Salaverría, 2009).

La hipertextualidad garantiza que los mensajes sean multimedia, se pueden localizar otras partes del texto dentro de la misma página o de otros sitios web diferentes. Para ello los contenidos deben tener hipervínculos que pueden ser contextuales, relacionales y recomendados (Fondevila Gascón, 2011). La web 2.0 ha cambiado la forma de redactar los géneros periodísticos: Qué género informativo se va a tratar influye para que el contenido de los enlaces, sea diferente. Joan Francesc Fondevila y Herlaynne Segura Jiménez en el artículo *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital* (2012), apuntan que el texto se utiliza en mayor medida para los géneros de opinión, y que en los géneros interpretativos prima la fotografía y los videos.

El ciberespacio es un nuevo medio donde fluye la información (Díaz Noci, 2008) A partir de la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad. La interactividad es la característica que propicia la construcción colectiva del mensaje, en consecuencia, implica la interacción de los autores, coautores y usuarios a través

de la mediación tecnológica (Marta-Lazo y Gabelas, 2017). La información no solo permanece en la red sino que se multiplica. Así el periodismo digital tiene las siguientes características:

- Continuidad: es un término que ha irrumpido con una gran relevancia puesto que tanto la prensa escrita, como la radio y la televisión, no pueden alcanzar la inmediatez que permite conocer la información más reciente con la mayor brevedad posible y que supone la renovación constante de la información en la red.
- Atemporalidad: si los ciudadanos nos informamos a través de los medios tradicionales, sabremos la información actual en las franjas horarias de los telediarios o los boletines radiofónicos. En cambio, internet permite encontrar la información de cualquier periodo de tiempo.
- Universalidad: cualquier acontecimiento que ocurre en una parte del mundo puede ser susceptible de interés para cualquier otra persona procedente de otro lugar.
- Personalización: el consumidor de medios digitales puede seleccionar de qué quiere informarse a través de su navegación por internet, cualquier búsqueda la puede acotar con una frase exacta, a su vez, a través de algoritmos tendrá la información que desea al instante.
- Versatilidad: es una característica del periodismo digital, significa que el medio no agota sus prestaciones en las funciones estrictamente comunicativas sino que es susceptible de servir a otros objetivos y usos.
- Multiplicidad: el periodismo digital engloba en sí mismo las prestaciones de los medios tradicionales de la prensa, la televisión y la radio.

7.3 El ciberperiodismo deportivo

El periodismo deportivo es la especialidad del periodismo con mayor impacto social, es un género que abarca a toda la sociedad porque “contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa”. (Rojas Torrijos, 2014, p. 179)

Para entender lo expuesto por José Luís Rojas Torrijos debemos tener en cuenta dos aspectos del deporte: La sociedad lo necesita, como argumenta During (1992 citado en Bobed Lasierra, 2016, p.14), “porque el deporte ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable; se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva; y ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a la vida de muchas personas”.

De igual modo, el deporte siempre ha sido entendido como un espectáculo. Esta concepción del deporte surgió en Inglaterra como un elemento de tiempo libre de la juventud aristócrata. En el Siglo XX se imitó el modelo de ocio británico en nuestro país y durante el primer tercio de siglo, el deporte y en especial el fútbol, envuelto en un proceso de cambios políticos y sociales, fue una de las expresiones más significativas de esta transformación, desde comienzos de siglo y en sólo unos lustros el proceso de socialización del mismo avanzó de manera sostenida e imparable (Otero Carvajal, 2003).

A España, el periodismo deportivo llegó en el Siglo XIX y comenzó tratando los deportes más populares entre la aristocracia: la caza y el ciclismo, entonces llamado velocípedo. (Baranda Andujar, 2013). “La revista ilustrada *El Cazador* es considerada la primera publicación deportiva española (Altabella, 1988; Castañón, 1993; Alcoba, 1999; Berasategui, 2000; Paniagua, 2009)”, (Baranda Andujar, 2013, p. 10).

Los comienzos del Siglo XX fueron un periodo en el que, surgieron y de igual forma desaparecieron, numerosas publicaciones deportivas. *El Mundo Deportivo*, *Marca* y el *Diario As* fueron los primeros medios deportivos españoles que tuvieron una versión electrónica. *El Mundo Deportivo* fue pionero en el cambio de periodicidad de la prensa deportiva de semanal a diaria. Sin embargo, el primer periódico deportivo en convertirse en digital fue *Marca* "estuvo cuatro años (1995 a 10 de junio de 1999) sin dominio propio. En estos primeros años actualizaban su página de 8:00 a 23:00, cuando en la actualidad lo hacen constantemente y a lo largo de todo el día" (Horas Archiles, 2016, p.22)

Apenas existen diferencias en la producción de contenidos entre los medios generales y los especializados. Sin embargo sí que existen los cambios respecto a la naturaleza del mensaje de información general a deportiva Favaretto (2015) expone los siguientes aspectos:

- El periodismo deportivo necesita tener una interacción más rápida con su audiencia.
- Su audiencia varía dependiendo de los éxitos deportivos.
- Los usuarios son distintos respecto al periodismo generalista.
- Cada medio opera con su propia fórmula y códigos.
- Es un periodismo más creativo para presentar las noticias, utilizan más los medios audiovisuales.
- Su presencia en los cibermedios les ayuda a abarcar una mayor cantidad de disciplinas deportivas.

Además de lo expuesto por Favaretto (2015), el cambio que ha generado ostensiblemente la web 2.0 en el periodismo deportivo, han sido las nuevas posibilidades de participación de los aficionados a través del periodismo ciudadano "Aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público" (Meso Ayerdi, 2005, p.9). Ahora los aficionados generan sus propios contenidos.

7.4 *Marketing* deportivo en las RR.SS, entre los eventos deportivos, el *marketing* y la RSC

El *marketing* deportivo tiene su origen en Estados Unidos en 1978. La empresa *Advertising Age* fue la primera en considerar al deporte como un medio de negocio que se debe valer del *marketing* para vender su producto. (Perdiguero, 2006). El crecimiento de este concepto partió de la distinción entre el *marketing* orientado a la participación en actividades deportivas y aquel que está destinado a la venta de productos a partir del patrocinio del deporte (Campos, 1997).

Los partidos son el máximo exponente de la imagen de marca de un club: la fuerza que incita nuestras preferencias y decisiones hacia la marca y lo que ella representa para nosotros; lo que sentimos en forma de una convicción e incluso de una emoción ligada a la marca y todo lo que está asociado a ella; lo que queda en nosotros cuando todo ha sido hecho, dicho y consumido. (Costa, 2004). Los aficionados asisten físicamente al evento deportivo, así, la primera percepción que tendrán los seguidores sobre su club será el estado de sus instalaciones. Al mismo tiempo también valorarán positivamente facilidades -por ejemplo, los descuentos en las entradas- por ser socios del club (Llorens Monzonis, 2011).

La calidad percibida es la relación que establece la afición sobre la imagen de marca de su equipo. Cuando no hay eventos es principalmente la responsabilidad social corporativa la que representa a la imagen de marca del club. A los clubes “les resulta beneficioso llevar a cabo una política activa de responsabilidad social que, a grandes rasgos, genere un clima de convivencia con su entorno y devuelva a la sociedad lo que ésta le aporta” (Melero y Sanz, 2016, p.1365).

Los clubes transmiten su Responsabilidad Social Corporativa a través de las redes sociales, dada su inmediatez, y a la facilidad para interactuar entre los aficionados y la propia organización. Por ello, la comunicación de los clubes en redes sociales debe seguir las siguientes premisas según Ernest Macià (2018):

- Ser proactivo: mostrarse cercano con la audiencia del club, publicando en las redes sociales actividades como los entrenamientos.
- Planificar los contenidos y los horarios de las publicaciones. Macià aconseja publicar información al menos dos veces al día a poder ser en los horarios de máxima audiencia.
- Añadir videos a los contenidos.
- Dar contenido fuera de competición, es decir, una vez terminadas las competiciones.
- Ser *responsive*: adecuarse al contenido de las plataformas móviles.

7.5 Los usuarios de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en España durante 2019

Los clubes deportivos necesitan tener perfiles activos en todas las redes sociales puesto que, sus aficionados -segmentados principalmente por la edad- tengan preferencia por utilizar unas redes sociales en vez de otras.

La consultoría de *marketing* online *The Social Media Family* presentó en febrero de 2020 el *VI Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram*. Para llevarlo a cabo utilizaron una muestra de población de las cincuenta ciudades españolas más pobladas en 2019. Las variables que muestran en su informe son: género, estado civil, edad y nivel de estudios.

Facebook pese a ser la red social con más seguidores en 2019 -22 millones- registró una pérdida de 2 millones respecto a 2018. Como consecuencia, pasó a tener una media de usuarios similar a la que tenía en 2015. “La Red Social”, nacida en 2004, es intergeneracional con apenas un 1% más de media entre los usuarios que superan los cuarenta años respecto a los de menos de esa edad. Acerca de las *fanpages*, el tipo de perfil que utiliza el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto en *Facebook*, destacan que la página del Real Madrid de Baloncesto perdió en 2019 un 2,06% de seguidores.

Twitter en 2019 perdió alrededor de medio millón de usuarios, en consecuencia se situó como la quinta red social de España más utilizada: 32% Mujeres, 29% Hombres y 39% desconocido, es decir perfiles que no se han podido identificar el género. Pese a ello, hay que tener en cuenta que la red de *microblogging Twitter* “ofrece ventajas para transmitir la información deportiva ya que “se anticipa a la noticia que luego será desarrollada y ampliada en webs, emisoras de radio, programas de televisión y páginas de periódico” (Rojas Torrijos, 2014. p. 181) y, además, permite dar información sobre eventos en directo.

Instagram es la red social por excelencia de los jóvenes, entre 18 y 39 años. En 2019 incrementó un 10% el número de usuarios respecto a 2018. En el mismo tiempo, “instaló nuevas funcionalidades como las *stories*: nueva cámara con funcionalidades avanzadas con el ‘modo creador’, letra de música de canciones o creación de filtros” *The social Media Family*, febrero 2020, (p.32)

8. Metodología

Para realizar esta investigación sobre el *engagement* en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, se ha utilizado un método cuantitativo. El primer procedimiento que se ha seguido, es la contabilización de las interacciones de sus aficionados con el contenido publicado en el *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, en el intervalo de diciembre de 2019 y enero de 2020.

La recopilación de todas publicaciones en las tres redes sociales, facilitadas por el departamento de comunicación del club, solamente estaba ordenada por fecha de aparición. Para la obtención de los puntos de *engagement* se han seguido las fórmulas propuestas por María de los Ángeles Oviedo-García, Mariano Castellanos-Verdugo, Miriam Muñoz Expósito y María Sancho (2014). La operación matemática consiste en sumar los “Me gusta”, los comentarios y la cantidad de veces que se ha compartido una determinada publicación, y el resultado, dividirlo por el total de las publicaciones registradas en los distintos apartados de contenido. Para localizar los datos en los Anexos, uno dedicado para cada red social, en primer lugar aparece la fecha y hora de la publicación, seguido del texto de las mismas y por último el total

de “Me gusta”, comentarios y compartidos. La penúltima columna alberga la suma de las tres filas y la última la división por el total de publicaciones. Cada apartado tiene asignado una hoja de *Excel*. El documento recibido contenía todas las publicaciones relacionadas con la Liga ACB y la *Euroleague*, la competición internacional de clubes más importante de Europa, en *Twitter*, *Facebook* e *Instagram*. Puesto que el citado torneo europeo no es el objeto de nuestra investigación, solo seleccionamos la semana del 2 al 8 de diciembre para observar el tratamiento de la información sobre la Liga ACB cuando el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto tiene partidos internacionales entre semana.

Para conocer qué tipo de contenido obtuvo mayor *engagement*, se han clasificado los datos a partir de las siguientes variables: Contenido deportivo profesional, Seguimiento de partidos, Contenido deportivo de formación, Contenido de *marketing*, Contenido social, *Highlight*, Contenido de club y Contenido externo.

- Contenido deportivo profesional: comprende las publicaciones en *Twitter*, *Facebook* e *Instagram* que contenían noticias de los acontecimientos que tenían lugar de lunes a viernes. Principalmente eran noticias de algún jugador en concreto o de los entrenamientos. También se ha utilizado esta variable para las previas -noticias o declaraciones de los jugadores o del entrenador- antes del partido y para las crónicas sobre los mismos.
- Seguimiento de partidos: esta variable únicamente se ha desarrollado con los *tweets* que publicaban en *Twitter* sobre el quinteto inicial -jugadores que comienzan el partido- el transcurso de los partidos informando del minuto, del marcador y su final. Ello se debe a que es la única red social en la que llevan a cabo esta práctica.
- Contenido deportivo de formación: esta variable ha sido utilizada para recabar las publicaciones relacionadas con las noticias y los resultados de sus equipos de cantera. Dado que la cantidad de información sobre su cantera no tiene una periodicidad concreta y es mucha menos que la de su equipo profesional, se ha agrupado en una misma categoría.

- Contenido social: esta variable hace referencia a las actividades sociales que han realizado los jugadores del equipo profesional con los niños y niñas de la *Fundació Fútbol Club Barcelona o la Barça Academy*. En esta categoría también se han recopilado las publicaciones dirigidas a su afición como felicitar las navidades.
- *Highlights*: hace referencia a los videos publicados en *Facebook, Twitter e Instagram* sobre las acciones más vistosas de sus jugadores en los entrenamientos o partidos.
- Contenido de club: abarca las publicaciones referidas a actos institucionales propios del club como la comida de Navidad.
- Contenido externo: comprende las noticias publicadas sobre baloncesto que no tienen que ver con el club pero sí que han tenido repercusión en el entorno de este deporte. Igualmente se ha recopilado la interacción con los perfiles de otros equipos de la liga, o ella misma cuando han iniciado una conversación a través de menciones de *Twitter*.

Para recoger el Contenido de *marketing* se ha elaborado la Tabla 1, con el fin de saber cuándo y qué partidos jugaban en su pabellón, contra qué rival y si estaba clasificado para la Copa S.M. del Rey o no. Estas tres variables nos han ayudado a comprobar si el club realizó alguna promoción por redes sociales para tratar que más gente acudiera al estadio a ver esos partidos. Así, las variables son:

- Fecha: nos indica qué día jugaron. Por ejemplo, el partido frente al Real Madrid se disputó en plenas fiestas de Navidad, unas fechas en las que puede ir toda la familia a ver los encuentros de baloncesto. Al ser días señalados podría ser que hicieran promociones especiales.
- Pabellón: jugar como local siempre va a hacer que la afición de ese equipo se sienta como una comunidad apoyándoles. Si es en otro pabellón, el público tiene que desplazarse más lejos o puede que a alguien le incomode que haya más afición del equipo rival.

- Las variables local y visitante nos explican donde jugó el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto. Si se juega de local, lo más habitual es que haya más aficionados a su favor y que además se puedan desarrollar promociones de *marketing*.
- Clasificado: cuando el equipo aún no se había clasificado para la Copa S.M. del Rey, podría ser posible hacer promociones para que la afición fuera al estadio.
- Rivalidad: un equipo de la misma comunidad autónoma -Baxi Manresa y Joventut de Badalona provoca que la rivalidad crezca. Igualmente, un partido contra su máximo rival dentro de la Liga Endesa- siempre le motivará más a la afición para interactuar por redes sociales.

La Tabla 1, presentada a continuación se ha elaborado con el objetivo de realizar un recuento de los partidos que disputó el equipo catalán para tener como referencia los días en los que el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto iba a jugar un partido de la Liga Endesa ACB. Durante la semana disputan la *Euroleague*, en consecuencia, el contenido sobre la competición local se reduce generalmente al día antes del partido del fin de semana.

Fecha	Pabellón	Local	Visitante	Resultado	Clasificado	Rivalidad
01-12-2019	P. Blaugrana	FCB Basket	I. Tenerife	103-71	Todavía no	Play-off
08-12-2019	P. Nou Congost	Baxi Manresa	FCB Basket	75-84	Todavía no	Derbi
15-12-2019	P. Blaugrana	FCB Basket	Unicaja Málaga	95-105	Todavía no	Play-off
29-12-2019	P. Blaugrana	FCB Basket	Real Madrid	83-63	Clasificado	Derbi
04-01-2020	P. C. Burgos	S.Burgos	FCB Basket	80-82	Clasificado	Play-off
12-01-2020	P. Blaugrana	FCB Basket	Bilbao Basket	92-94	Clasificado	Media / Play-off

19-01-2020	P. F. Martín	M. Fuenlabrada	FCB Basket	90-94	Clasificado	Media / Baja
25-01-2020	P. Blaugrana	FCB Basket	Real Betis	77-59	Clasificado	Media / Baja

Tabla 1. Partidos del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto durante la muestra.

A partir de dicha clasificación, tendremos en cuenta los parámetros de interacción que tienen cada una de las redes sociales según Özsoy (2010) y Tarín (2013) y que forman parte de las fórmulas de *engagement* propuestas por Oviedo- Garcia, Castellanos- Verdugo, Muñoz Expósito y Sancho-Mejías (2014).

8.1 Facebook

- “Me gusta”: es el grado de compromiso más bajo de *Facebook*, (Tarín, 2013).
- Compartir: supone un nivel mayor de interacción que darle a “Me gusta”, significa que es un mensaje que el usuario ha leído y que ha seleccionado con qué amigos los va a compartir (Tarín, 2013).
- Comentar: es generar un contenido propio con el que se busca interactuar con un propósito determinado, (Tarín, 2013).

8.2 Twitter

- Favoritos : desde 2018, esta red social les otorgó una nueva funcionalidad, guardar los *tweets*
- Menciones: consisten en enviar un comentario a otro usuario de *Twitter* a modo de respuesta a una publicación suya o para empezar a interactuar con él.

- *Retweets*: consiste en compartir en tu perfil de usuario el *tweet* escrito en otro perfil. Actualmente *twitter* permite además escribir tu propio comentario sobre ese *retweet* y publicarlo en tu propio perfil.
- *Tweets*: actualización del estado de una persona, con una ocupación de 140 caracteres como máximo.

8.3 Instagram

- “Me gusta”: *Instagram* también permite indicar “Me gusta” para que los usuarios que han subido un contenido sepan que su publicación ha sido vista por sus seguidores.
- Menciones: al igual que en *Twitter*, un usuario puede interactuar con otro enviándole un comentario a través del símbolo “@” seguido de su nombre de usuario.
- *Followers*: cantidad de seguidores que tiene un usuario en *Instagram*.
- Reproducciones de video: Las veces que se reproduce un vídeo publicado por un usuario son una métrica para la medida del *engagement*.

Con la clasificación del contenido entre deportivo o de *marketing* se aplicarán las fórmulas propuestas por García et. al (2014) para *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* Así las fórmulas para calcular el *engagement*.

- *Facebook*: “Me gusta” + comentarios + compartidos / N° total de publicaciones.
- *Twitter*: favoritos + menciones + retweets / N° total de *tweets*.

- *Instagram: likes + comentarios / N° total de publicaciones.*

8.4 La Muestra

La Tabla 2 recoge el total de la actividad del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, agrupada en ocho categorías. Contenido deportivo profesional y Contenido deportivo de formación abarcan toda la información del equipo profesional y su cantera; seguimiento de partidos registra la información en directo sobre los mismos;

Contenidos	Facebook	Twitter	Instagram
Contenido deportivo profesional	31.	165	47
Seguimiento de partidos.	0	183	0
Contenido deportivo de formación	0	129	1
Contenido de <i>marketing</i>	3	13	1
Contenido social	8	29	5
<i>Highlight</i>	11	15	6
Contenido de club	1	2	1
Contenido externo	1	9	4
Total	55	549	65

Tabla 2. Clasificación y cantidades totales de los contenidos estudiados

9. Resultados

9.1 Contenido deportivo profesional

A lo largo de la semana -comprendida de lunes a viernes- el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto apenas publica contenido deportivo profesional respecto a la Liga ACB, ello es debido a que el club azulgrana entre semana disputa la *Euroleague*, una competición internacional entre los mejores equipos de Europa. Si es una semana de jornada única juegan los jueves o los viernes; en caso de ser una semana de doble partido, empiezan a jugar a partir del martes o del miércoles hasta el viernes, disputando los partidos en días alternos.

Para explicar cómo es una semana de jornada única en *Euroleague* y el encuentro del fin de semana correspondiente a la Liga ACB, se expone a continuación el Gráfico 2 para el que se ha tomado como referencia el periodo del lunes 2 al 8 de diciembre cuando el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto jugó el viernes día 6 en Rusia un partido de la competición europea y el día 8 de diciembre disputó la jornada 12 de la Liga ACB contra el Baxi Manresa.

Facebook, Twitter e Instagram

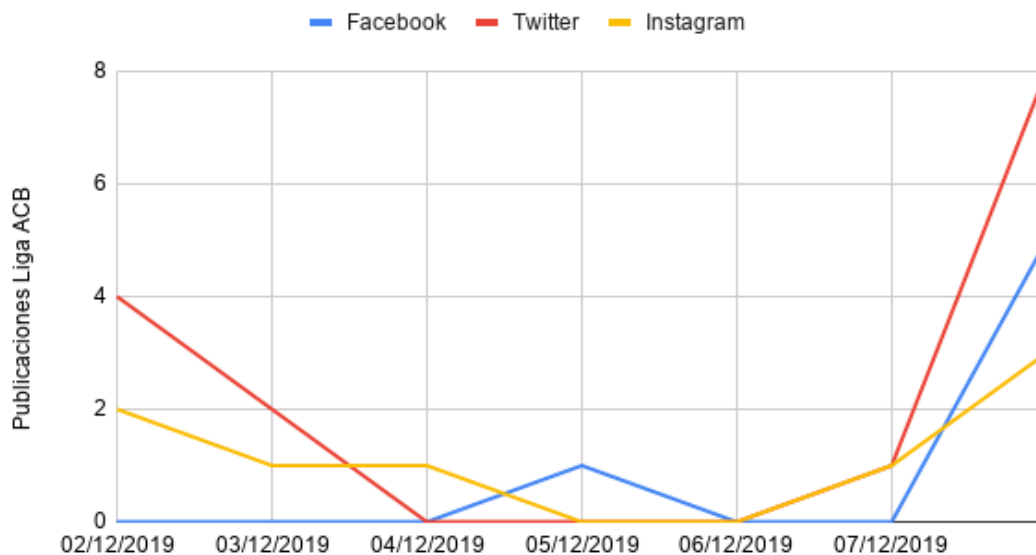


Gráfico 2. Información de la Liga ACB durante la semana.

En el Gráfico 2 se observa que la información sobre la Liga ACB tiene protagonismo los lunes o los martes cuando no tienen ninguna competición. Entonces publican un video con las mejores jugadas o suben la crónica del partido del fin de semana. En esos días, en *Twitter* también lo aprovechan para informar sobre la evolución de las lesiones de los jugadores que no están participando en los encuentros. Un ejemplo de estas noticias son la Figura 1 y la Figura 2, las cuales, informan sobre los procesos de recuperación de las lesiones de los jugadores Thomas Heurtel y Kevin Pangos. El *tweet* sobre el primer jugador, publicado el lunes 2 de diciembre de 2019 tuvo un alcance de 0,78 puntos de *engagement* mientras que el *tweet difundido* sobre Kevin Pangos del 3 de diciembre de 2019 registró 0,79 puntos de compromiso.



🏀👤 Así está siendo la recuperación de @MT28APRIL después de tres meses y medio

🎥 barca.link/4QWZ30pYdbG

🔵🔴 #ForçaBarça!



Figura 1. Recuperación Thomas Heurtel. | *Twitter FCB Basket.*



🏀👤 @KPangos, que sufrió una lesión en la articulación metatarsofalángica del primer dedo del pie izquierdo, sigue con su proceso de recuperación y será evaluado semana a semana

👉 barca.link/GhT330pYzxH

🔵🔴 #ForçaBarça!



Figura 2. Lesión de Kevin Pangos. | *Twitter FCB Basket.*

9.2 Seguimiento de partidos

El seguimiento de los partidos es una de las interacciones que genera menos *engagement* en *Twitter* para el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto. Este hecho se da porque los aficionados están pendientes del transcurso de los partidos tanto si lo ven en el pabellón, por la televisión o lo siguen por *Twitter*. Por este motivo, el *engagement* más elevado se produce en los descansos cuando la gente utiliza más las redes sociales. A través del Gráfico 3, comprobamos este hecho teniendo como referencia los partidos frente al Baxi Manresa y al Unicaja Málaga. En el intermedio del encuentro ante el equipo andaluz, se produjo un aumento de 0,5 puntos más de compromiso que ante el equipo catalán, en el encuentro frente al Baxi Manresa informaron que la sección de balonmano azulgrana había ganado la *Copa Asobal*, un torneo que disputan cuatro equipos: los tres primeros clasificados al terminar la primera vuelta de la liga y el equipo anfitrión como invitado.

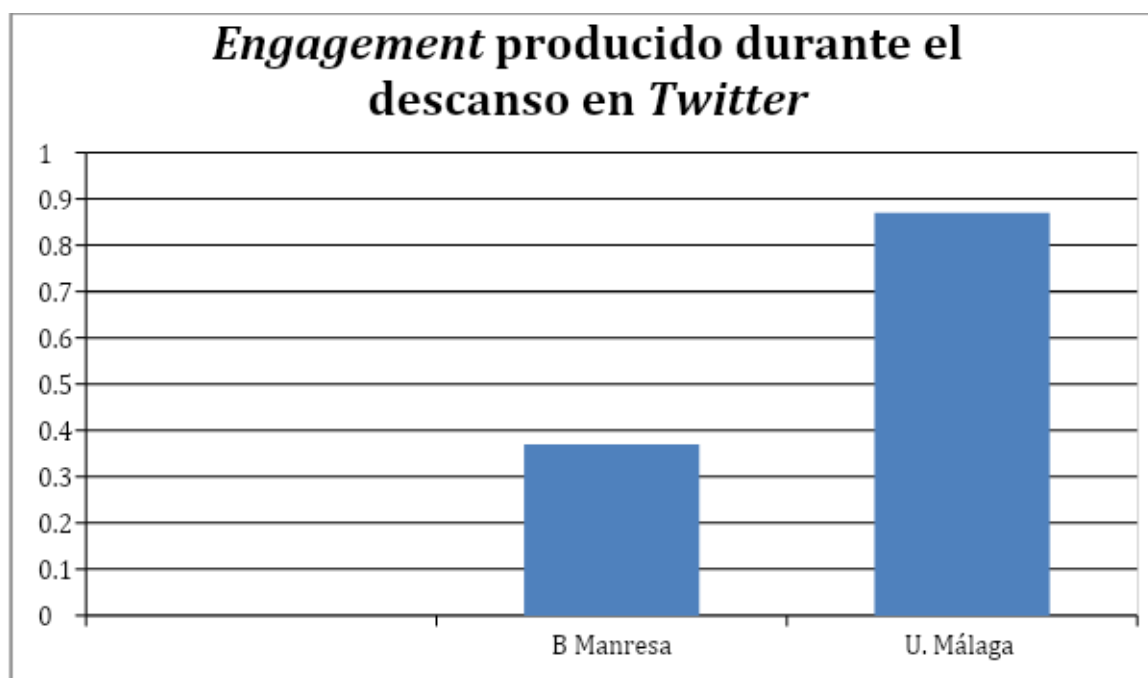


Gráfico 3. *Engagement* de las interacciones los aficionados en el descanso.

Los días de partido, a través de la red social de *microblogging*, elaboran una previa y un seguimiento cada cinco minutos aproximadamente de los encuentros. Para llevarlo a cabo, siguen una cronología de *tweets* que empieza por la mañana: cuelgan un video de aproximadamente treinta segundos con los ejercicios de tiro del calentamiento previo a la última sesión de entrenamiento para preparar el partido. Otra manera a través de la que animan a los aficionados a seguir el partido es publicar un *tweet* con el enlace de la previa del partido que cuelgan en su página web.

En esa misma mañana suben a *Twitter* un mensaje con el *hashtag* *#Gameday* -día de partido- y la información básica del encuentro (pabellón, rival y hora), para recordarles a sus seguidores que ese día juega su equipo. Ya por la tarde publican las declaraciones. Cuando faltan dos horas para el comienzo del partido, explican por qué canal de televisión van a transmitir el partido y su hora de inicio. Las Figuras 3, 4, 5 y 6 reflejan la cronología de *Twitter* para anunciar un partido de la Liga ACB. En este caso, he tomado de ejemplo el partido contra el *Joventut* de Badalona disputado el 22 de diciembre de 2019 en el *Palau Olímpic de Badalona*.

🏀 Sesión matinal de tiro previa al partido vs
@Penya1930 (18:30h)

🟦🟡 #ForçaBarça!



Figura 3. Entrenamiento previo al partido. | Twitter @FCBbasket



Figura 4. Aviso del partido | *Twitter* @FCBbasket



Figura 5. Faltan 2 horas | *Twitter* @FCBbasket.



Figura 6. Información de última hora | Twitter @FCBbasket.

Por su parte, el seguimiento de los partidos lo realizan con un video en *Twitter* de la presentación de los equipos, presentan la alineación inicial e informan de los partidos como en la Figura 7: Indican el minuto y el resultado y lo acompañan del *hashtag* *#ForçaBarça* para que los aficionados puedan comentar los partidos con sus opiniones y compartirlos mediante esa etiqueta.

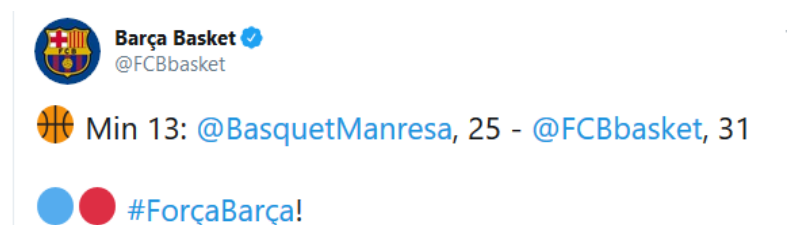


Figura 7 Información de un resultado en vivo.

En el periodo de diciembre de 2019 y enero de 2020, el equipo catalán se enfrentó al Baxi Manresa y al *Joventut* de Badalona. Los tres equipos son de Cataluña y siempre hay aficionados de unos y otros en los pabellones del equipo rival. La manera de tratar estos partidos en *Twitter* por parte de los *blaugrana* es idéntica a la del resto de equipos.

Para ello, en el Gráfico 4, he analizado la cantidad de *tweets* dedicados a cada partido y el *engagement* que produjeron los aficionados del *Barça* interactuando en *Twitter* durante los encuentros frente al Baxi Manresa, *Joventut* de Badalona y San Pablo Burgos. El *Barça* jugó de visitante contra estos equipos. Los dos primeros rivales al ser de Cataluña podrían haber suscitado un mayor interés por parte de los aficionados *culés* en *Twitter*. Sin embargo, se constata que el *engagement* en la citada red social mientras se disputaba el encuentro contra el San Pablo Burgos, obtuvo un total de 6,58 puntos, siendo este el partido, de los tres analizados, con los puntos de compromiso más alto. Las ventajas mínimas que se dieron en la segunda mitad (62-61), cuando se llevaban treinta de los cuarenta minutos reglamentarios. Desde el minuto 33 al 35 del último periodo de diez minutos de juego, publicaron un *tweet* que aumentó el *engagement* 0,14 puntos respecto a la publicación anterior. A falta de cinco minutos el *tweet* que informaba del resultado (72-76) registró 0,24 puntos de *engagement*; el marcador de minuto 37 (76-78),

alcanzó 0,26; el empate del minuto 39 (80-80) llegó a los 0,31; la victoria *culé* (80-82) tuvo 3,34 puntos de compromiso.

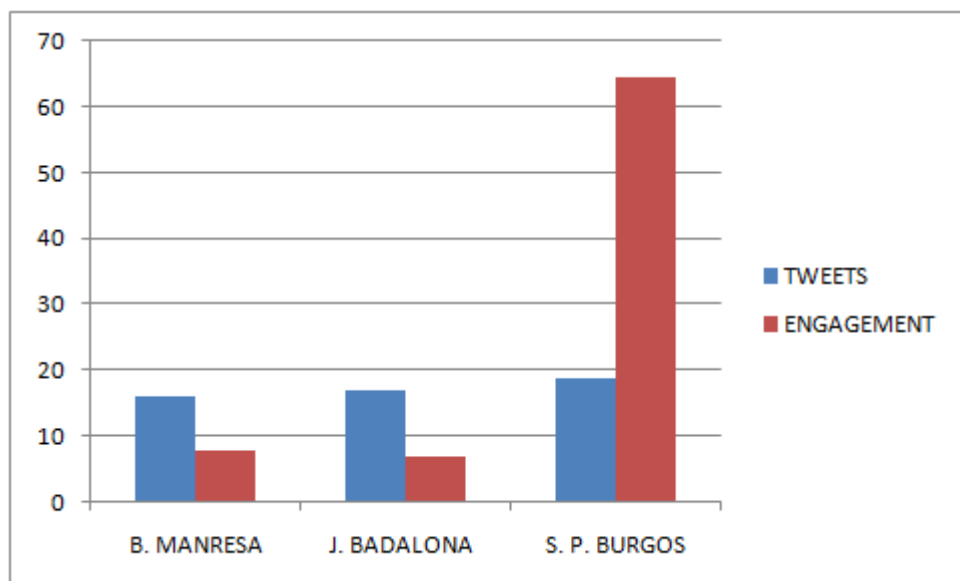


Gráfico 4. *Engagement y Tweets* de los partidos analizados.

Se ha observado que la cantidad de *tweets* publicados por el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto varía según el rival al que se enfrenta. El ejemplo más claro es el Real Madrid de baloncesto. La victoria frente a su máximo rival por 83-63 registró 40,32 puntos de *engagement* en *Twitter*. En el tercer tiempo el Barcelona aumentó la diferencia a 17 puntos, una ventaja tan amplia frente a un rival como el Real Madrid, consiguió que sus aficionados se animaran a interactuar en *Twitter* porque veían la victoria más próxima. El último periodo le sirvió al Barcelona para ratificar su victoria llegando al final del partido con 20 puntos de diferencia. Así, este resultado provocó un incremento de los 12,35 de la primera parte hasta los 27,97 puntos de *engagement* en la segunda. El Gráfico 5 registra la variación del engagement de la segunda parte frente al Real Madrid.

Engagement Barça - Real Madrid Baloncesto

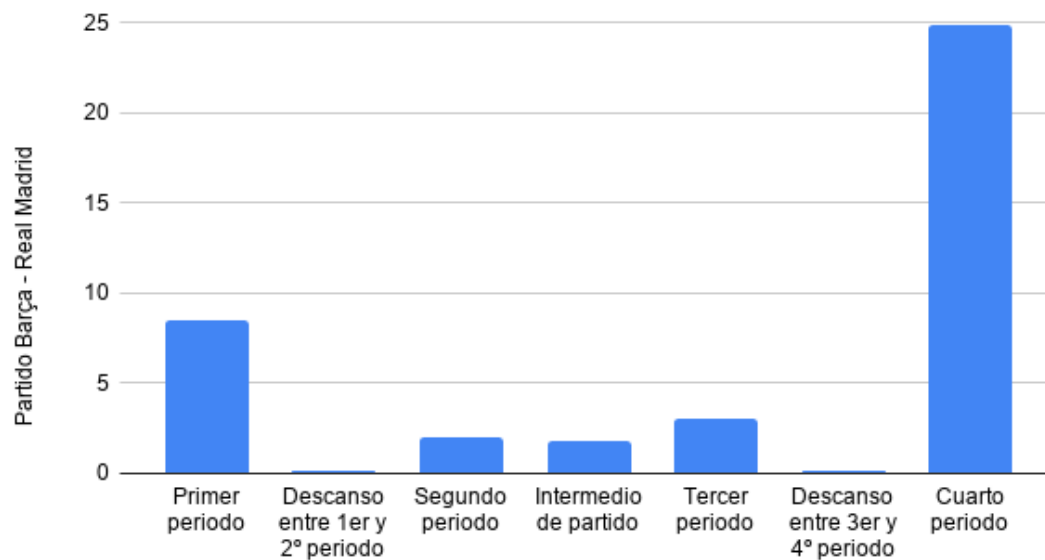


Gráfico 5. Engagement Partido Barça – Real Madrid

Los *tweets* que indican el final del partido son los que mayor *engagement* tienen. En el Gráfico 6 se muestran, a través de los puntos de compromiso de los partidos de Liga ACB que disputó el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, comprobamos que las derrotas en los encuentros frente al Unicaja (95-105) y Bilbao Basket (92-94) generan un menor compromiso en *Twitter*.

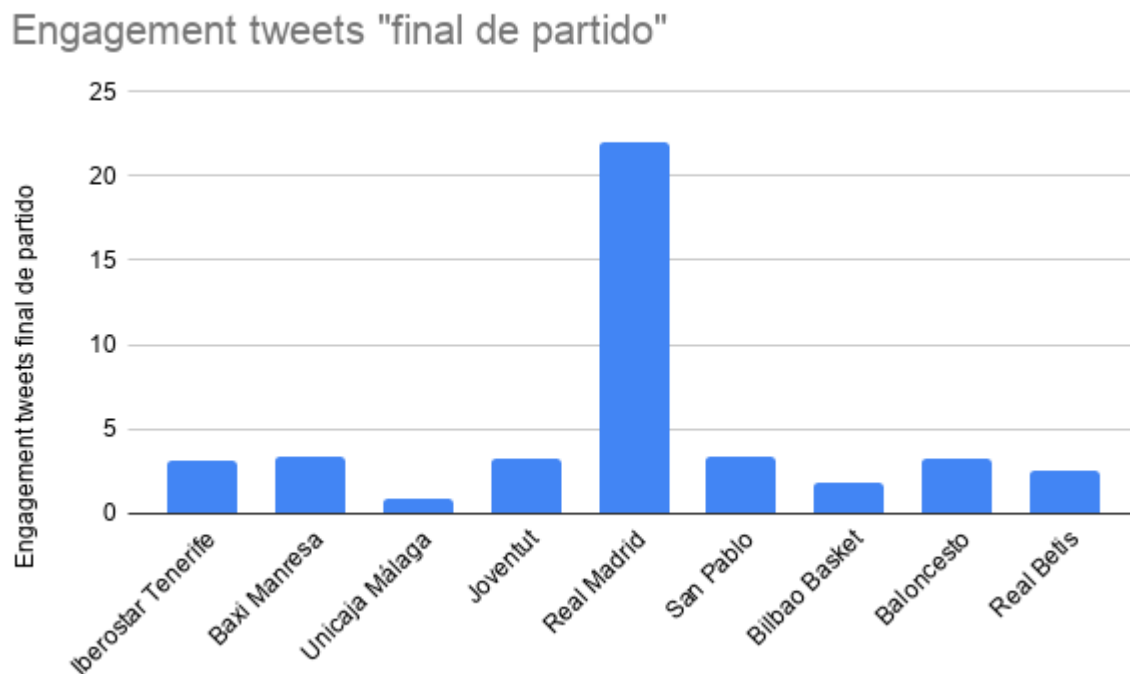


Gráfico 6. *Engagement* de los *tweets* final de partido.

9.3 Contenido deportivo de formación

La cantera del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto tiene equipos que juegan las competiciones oficiales de la Federación Catalana de Baloncesto, desde la categoría de minibasket -ocho a diez años- hasta la junior -diecisiete y dieciocho años-. La entidad cuenta con el proyecto deportivo del equipo filial que disputa la LEB PLATA, la tercera categoría oficial más importante a nivel estatal. Su objetivo es preparar a los jugadores jóvenes para llegar a competir con el equipo de la Liga ACB si los entrenadores de la plantilla profesional lo estiman oportuno.

El departamento de comunicación del club, informa especialmente de los días de partido y del resultado final de sus partidos. En el caso de que los partidos los jueguen en Barcelona, realizan un seguimiento del partido a través de Twitter tal y cómo lo hacen con el equipo profesional: informan del minuto y resultado de cada cuarto.

El *Barça B* de Baloncesto se enfrentó al equipo JAFEP Globalcaja La Roda (La Roda, Albacete), el 14 de diciembre de 2019. El seguimiento del partido tuvo un compromiso total de 3.41 puntos de *engagement* en *Twitter*. En el descanso entre el tercer y cuarto periodo, se anunció la presencia del primer entrenador del Fútbol Club Barcelona de Baloncesto viendo el partido en las gradas del pabellón. Como se muestra en el Gráfico 7, fue el *tweet* -1,68 de *engagement* *Twitter*- más relevante del encuentro.

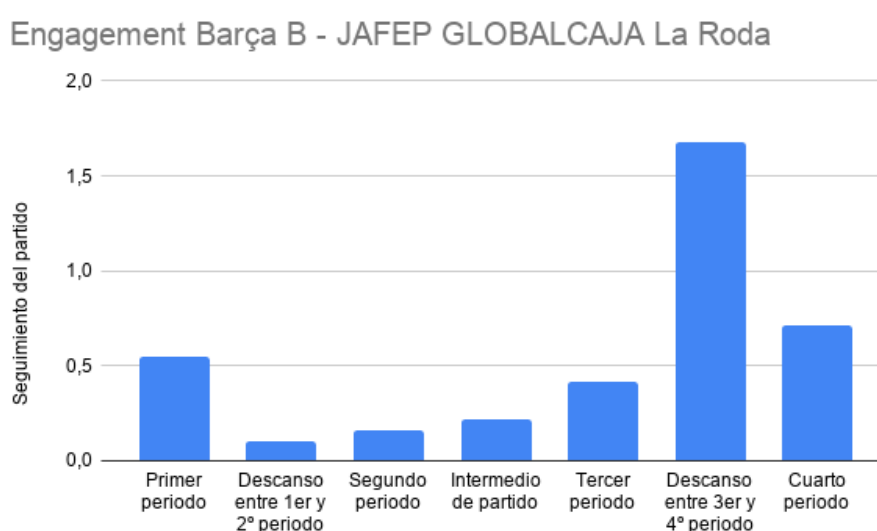


Gráfico 7. Partido *Barça B* – JAFEP GLOBALCAJA La Roda

La Navidad es una época del año en la se organizan muchos torneos de baloncesto aprovechando las vacaciones escolares de los jóvenes. El equipo sub-18 jugó el *Torneig Junior de L' Hospitalet*, uno de los más prestigiosos de la categoría de todos los que se disputan a nivel internacional. Los partidos de los canteranos no coincidieron en hora con los partidos de los profesionales, una circunstancia que podría haber bajado el nivel de *engagement* del seguimiento del mencionado torneo. El Gráfico 8 constata que los partidos de la fase clasificatoria tuvieron menos seguimiento que las fases finales. La semifinal contra el Basket Zaragoza y la final ante la NBA Global Academy

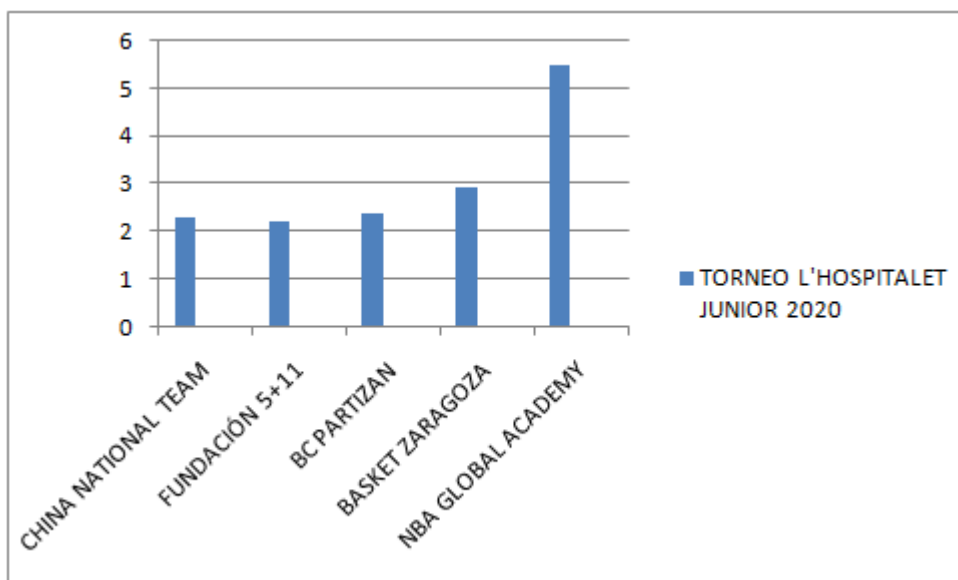


Gráfico 8. Engagement de los partidos del Fútbol Club Barcelona.

9.4 Contenido de *marketing*

Las publicaciones de *marketing* que tienen mayor *engagement* son las que reúnen al baloncesto y al fútbol en un mismo acto. En el periodo de la muestra se encuentran las promociones del Gráfico 8 que alcanzaron los mayores puntos de engagement en *marketing*. La primera es un *spot* en el que participaron los jugadores de ambos deportes, en cuanto a la segunda, el encuentro entre el jugador de fútbol Antoine Griezmann y el jugador de baloncesto Nikola Mirotic alcanzó las 130 reacciones de los seguidores de la página de *Facebook*. Así podemos entender la relevancia que tienen los jugadores como medio de atracción para generar contenidos promocionales. A su vez, también es importante cuidar a los aficionados. En *Twitter* conseguir entradas Vip tuvo un alcance de 4,31 y una camiseta por participar en los concursos 10,15 puntos de compromiso. Promociones como estas hacen que el aficionado sienta un mayor grado de vinculación con el club.

9.5 Contenido social

El contenido social publicado por el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto en el periodo de la muestra, tuvo lugar mayoritariamente durante las fiestas de Navidad.

Son fechas que se prestan para realizar eventos solidarios. La participación de los jugadores Pierre Oriola y Thomas Heurtel del equipo profesional en el evento *BarçaLand* -un parque infantil que organiza el propio club- tuvo el siguiente compromiso en las redes sociales: 5,52 en *Twitter*; en *Instagram* tuvo 1.012,17; en *Facebook* llegó a 48,75 puntos de *engagement*. Por otra parte, los mensajes Feliz Navidad, Feliz 2020 *culés* tuvieron un *engagement de 96,37* de implicación. Estos dos mensajes se produjeron en días que se prestan a que el club empatice más con la afición.

9.6 Highlights

Los *highlights* son las jugadas más buenas que realizan los equipos o los jugadores concretos en un partido. Es una forma de que los aficionados vean un resumen atractivo de las victorias de su equipo. El Fútbol Club Barcelona de Baloncesto los publica al término de los partidos de Liga ACB, en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. En *Facebook* no he localizado la crónica de los partidos como sí se hacen en *Twitter*. En la primera utilizan los vídeos de las mejores jugadas con el propósito de informar a la afición. En el partido frente al *Iberostar Tenerife*, los *highlights* obtuvieron una participación en *Twitter* de 16,20. La crónica de dicha red social sumó 0,32 implicaciones de los seguidores mientras que en *Facebook* consiguió 18,20 puntos de *engagement* y en *Instagram* fueron 168,69 puntos.

Los *highlights* se publican en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* con un propósito diferente. En *Facebook* e *Instagram* se utilizan a modo de crónica de los partidos mostrando las jugadas más importantes del equipo. En *Twitter* los utilizan como complemento al *tweet* que dirige a la crónica publicada en la página web. En el Gráfico 9 se refleja que en *Facebook* las jugadas colectivas son las más utilizadas con siete publicaciones; las jugadas individuales fueron tres. En *Twitter* se localizan dos *highlights* colectivos; siete individuales y cinco que complementaron a las crónicas. Por su parte, en *Instagram* siete acciones individuales y dos colectivas.

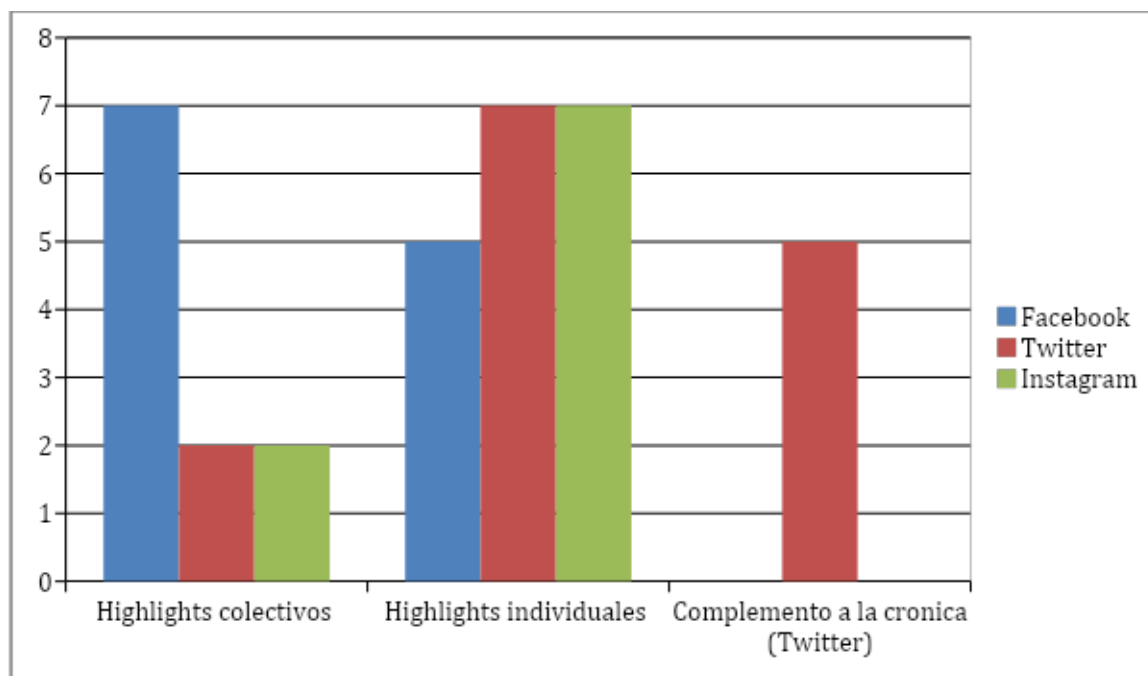


Gráfico 9. *Highlights* publicados por el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto

9.7 Contenido club

El contenido del club es aquel que trata las noticias institucionales internas. Solamente se ha encontrado la cena de Navidad de la plantilla en las tres redes sociales expuestas: *Facebook* 162 y *Twitter* 30,50 puntos de *engagement*. En *Instagram* donde la celebración publicada con otro mensaje titulado "Cena de Navidad" alcanzó 8.774 puntos de *engagement*.

9.8 Contenido externo

El Fútbol Club Barcelona de Baloncesto publica contenido ajeno a su sección o al club cuando en el baloncesto sucede una noticia de alcance mundial. Esta situación se dio el 26 de enero de 2020. Ese día, el ex jugador de *Los Angeles Lakers* Kobe Bryant, falleció junto a siete personas más en un accidente de helicóptero en el Estado de California, Estados Unidos.

La estrella de baloncesto -ganador de cinco anillos de la *NBA*- creó el primer vínculo con el Fútbol Club Barcelona cuando realizó un acto promocional con *Nike* junto al entonces jugador del Fútbol Club Barcelona de fútbol Ronaldinho. En 2008 el jugador español Pau Gasol -nacido en *Sant Boi de Llobregat*- fichó por el equipo de Bryant, y este, aumentó su popularidad en España. En 2010, la *NBA* y la *Euroleague* organizaron un partido amistoso entre los catalanes y los angelinos.

Estas razones son por las que el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto publicó entre *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* un total de 10 publicaciones. Según las estadísticas facilitadas por el club para realizar este trabajo, todo el contenido sobre el fallecimiento de Kobe Bryant alcanzó una de las mayores puntuaciones de *engagement* en las tres redes sociales durante el periodo de diciembre de 2019 y enero de 2020:

- *Facebook*: con tan solo un video publicado, obtuvo un *engagement* de 53.820. Además, *Kobe Bryant forever in our hearts* fue la publicación de *Facebook* que tuvo más reacciones -“Me gusta”- en esta red social, 49.232, superando a la siguiente en 47.492 *clicks*. (Anexo 1).
- *Twitter*: publicó cinco *tweets* tratando la noticia. Entre las cinco publicaciones alcanzó en *engagement* un total de 1.420,78. A través de un *retweet* con comentario del *tweet* “Leyenda del Baloncesto. Descanse en paz”, publicado por el perfil de la sección de fútbol del club (@FCBarcelona_es), alcanzó los 11.156 “Me gusta”. (Anexo 2).
- *Instagram*: De las tres fotografías y el video con el que informaron sobre el fallecimiento de Kobe Bryant -y posteriormente homenajearon- en esta red social, obtuvo un total de 7.188,75 respuestas de los usuarios. La fotografía a través de la que publicaron la noticia de su fallecimiento, “LEGEND (Barcelona,2010)” y la muestra de sus condolencias a través de la Figura 8, recogida del perfil oficial de la sección de fútbol, se encuentran entre las tres publicaciones de *Instagram* que tuvieron más repercusión en el intervalo de diciembre de 2019 y enero de 2020. (Anexo 3).



Figura 8. Muestra de condolencias por el fallecimiento de Kobe Bryant | Instagram FCB

10. Conclusiones

En este Trabajo Fin de Grado, se han cumplido los objetivos establecidos para el mismo. Gracias a los listados de las publicaciones facilitados por el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, se ha podido clasificar el contenido en ocho categorías para medir el *engagement*, en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

La primera hipótesis no se cumple porque el *marketing* desarrollado por el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, se fundamenta en mayor medida en las promociones del club en general, es decir, en las que el fútbol y el baloncesto se aúnan. Las publicaciones de *marketing* estudiadas en *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* en las que participan los jugadores de ambos deportes son los siguientes: en la primera red social el encuentro entre Antoine Griezmann y Nikola Mirotic, registró 159,33 puntos; en *Twitter* 454,17 puntos de *engagement* y en *Instagram* 20.717 puntos de *engagement*.

La segunda hipótesis planteada sí se cumple, ya que depende de si el *Barça* va ganando o perdiendo para que se produzca un mayor o menor *engagement* en el

seguimiento de los partidos en *Twitter*. La tabla 3 constata que cuando el *Barça* va ganando, los puntos de compromiso son más altos que cuando pierde.

Partido	1º periodo	2º periodo	3º periodo	4º periodo	Final
Baxi Manresa - Barcelona	22 - 25	37 - 41	59 - 63	72 - 81	75 - 84
<i>Engagement</i>	0,93	1,05	0,91	0,8	3,32
Barcelona- Real Madrid	22 - 5	39 - 27	57 - 45	79 - 61	83 - 63
<i>Engagement</i>	3,9	3,84	3,05	2,85	22,07
Barcelona – Unicaja	26 - 27	56 - 51	74 - 76	95 - 105	95 - 105
<i>Engagement</i>	0,41	0,84	0,75	0,68	0,86

Tabla 3. Comparación del *engagement* según el resultado.

Por su parte, la tercera hipótesis no se cumple. Otros contenidos como el social con 7212,49 puntos de *engagement* entre *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, tienen más puntos de compromiso.

El contenido deportivo profesional tiene más puntos de *engagement* en *Instagram* con 5455,40 puntos. En las tres redes sociales se publica contenido deportivo profesional siendo el total 6.193,82 puntos de *engagement*.

El seguimiento de partidos es el contenido de menor *engagement* para el Fútbol Club Barcelona de Baloncesto, ya que solo lo realiza en una única red social, *Twitter* con 98,16 puntos de *engagement*.

.

En cuanto al contenido deportivo de formación en *Facebook* no se realizó ninguna publicación. La vinculación del Barça B con el primer equipo, provoca que cuando se publican noticias que relacionan a los dos equipos, el *engagement* suba a un total de 8.798,43 puntos entre *Twitter* e *Instagram*.

El contenido de *marketing* en *Facebook* tuvo una diferencia de 292,13 puntos de *engagement* respecto a *Twitter*, porque esta red es la única que publica contenidos diariamente. En *Instagram* solo se ha encontrado una publicación de *marketing*.

En contenido social, *Instagram* tuvo mayor *engagement*, con 6.483,83 puntos. El total fue 7.212,49 puntos entre las tres redes sociales.

Los *highlights* tuvieron un total de 5.004,22 puntos de *engagement*, siendo *Instagram* la red en la que más puntos registraron con 3881,60 puntos.

El contenido de club tiene a *Instagram* como la principal red social para publicar estas noticias siendo su alcance de 8.774 puntos de *engagement*, mientras que entre *Facebook* y *Twitter* han obtenido 289,33 puntos.

El contenido externo ha sido el que más *engagement* ha tenido con un total de 78.347,78 puntos.

	<i>Facebook</i>	<i>Twitter</i>	<i>Instagram</i>
Contenido deportivo profesional	566,06	172,36	5455,40
Seguimiento de partidos	0	98,16	0
Contenido deportivo de formación	0	41,43	8757
Contenido <i>marketing</i>	387,67	95,54	20717
Contenido Social	515	213,66	6483,83
<i>Highlights</i>	581,82	540,8	3881,60
Contenido de club	162	127,33	8774
Contenido Externo	53820	1479,78	23048

Tabla 4. Resultados globales de *engagement*

El contenido externo alcanzó 78.347,78 puntos. Este hecho manifiesta de nuevo que el deporte es un ámbito de transmisión de valores que trascienden a los resultados deportivos. Las cifras invitan a una futura investigación sobre la

repercusión social que puede alcanzar la Liga ACB si establece un protocolo de programas solidarios como NBA Cares de la liga de baloncesto estadounidense más importante del mundo, la NBA. En él se llevan a cabo iniciativas a favor de la sociedad norteamericana.

11. Bibliografía

Bobed Lasierra, A., Ramos Antón, R., & Marta Lazo, C. El FC Barcelona Lassa de fútbol sala como modelo de éxito: Aproximación a su estrategia comunicativa. (trabajo fin de grado). Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España.

Campos, C. (1997). Marketing y patrocinio deportivo. *Gestión y Promoción Editorial. Barcelona*. Recuperado de <https://www.cafyd.com/libroCC.pdf>

¿Cómo afecta el fútbol al bienestar emocional de los seguidores? (9 de enero de 2019) *La Gaceta de Salamanca*. Recuperado de <https://www.lagacetadesalamanca.es/hemeroteca/afecta-futbol-bienestar-emocional-seguidores-JQGS154904>

Costa, J. (2004) La imagen de marca, Un fenómeno social. Barcelona, España: Paidós.

De Baranda Andújar, C. S. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo= Origins of the spanish sport newspapers: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, (11), 7-27.

Díaz-Noci, J. (1997). Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet. *Zer: Revista de estudios en comunicación* = *Komunikazio ikasketen aldizkaria* ISSN 1137-1102

Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: Una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana De Comunicación Y Educación*,

Echegaray-Eizaguirre, L. (2015). Los nuevos roles del usuario: Audiencia en el entorno comunicacional de las redes sociales. Paper presented at the *La*

Participación De La Audiencia En La Televisión: De La Audiencia Activa a La Social, 27-46.

Esparcia, A. C., Torres, M. J. F., & Ostío, E. C. (2016). Fútbol y redes sociales. análisis de la gestión de relaciones públicas 2.0 por los clubes de fútbol. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(1), 239. doi:
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52592

Favaretto Louzada, C. (2015). *La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0 el caso español (AS, marca, mundo deportivo y sport)* Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Gascón, J. F. F. (2011). Aplicación semántica de la hipertextualidad en la prensa digital en España. In *La investigación en periodismo digital: Algunos trabajos desde el ámbito universitario* (pp. 169-180). Asociación de la Prensa de Aragón.

Horas Archiles, S. (2016). Periodismo deportivo: Evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias en marca y mundo deportivo (trabajo fin de grado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

La estrecha relación de Kobe Bryant con el FC Barcelona (16 de enero de 2020) *Sport*. Recuperado de <https://www.sport.es/es/noticias/barca/estrecha-relacion-kobe-bryant-con-barcelona-7823151>

Lalaguna, E. B. (2006). *Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas*. Univ de Castilla La Mancha. Recuperado de http://igoid.uclm.es/Libros/Libro_Futuras_claves.pdf

Llorens Monzonis, J. (2011). *La lealtad de los aficionados al fútbol. Una explicación en base al valor de marca de su equipo y su nivel de implicación*. Universitat Jaume I.

Sanz, R. M., & Melero, R. D. (2016). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el fútbol profesional: estudio de la percepción de los aficionados. In *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor* (pp. 1361-1376). XESCOM. Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación.

Macià, E. (2018) Las redes sociales dan poder a clubs y organizaciones deportivas en detrimento de la prensa tradicional. Johan Cruyff Institute. Recuperado de: <https://johancruyffinstitute.com/es/blog-es/marketing-deportivo/las-redes-sociales-da-poder-a-clubs-y-organizaciones-deportivas-en-detrimento-de>

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Marta-Lazo, C., & Gabelas Barroso, J. A. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Editorial UOC.

Meso Ayerdi, K. (2005). Periodismo ciudadano: Voces paralelas a la profesión periodística.

Otero Carvajal, L. E. (2003). Ocio y deporte en el nacimiento de la sociedad de masas. La socialización del deporte como práctica y espectáculo en la España del primer tercio del siglo XX. *Cuadernos de historia contemporánea*, 25(25), 169-198.

Özsoy, S (2011). Use of New Media by Turkish Fans in Sport Communication: Facebook and Twitter. *Journal of Human Kinetics*, 28, 165-176. doi: 10.2478/v10078-011-0033-x

Página Oficial del Fútbol Club Barcelona. Historia de la sección de baloncesto. Recuperado de: <https://www.fcbarcelona.es/es/baloncesto/historia>

Quintas Froufe, N. y González Neira, A. (coord.) (2015). La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social. Madrid: AIMC. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2183/16235>

Rojas-Torrijos, J.L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salaverría-Aliaga, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10171/5099>

Senra Ferrón, L. (2017). Estudio del Athlete Engagement en una muestra de deportistas españoles.

The Social Media Family (2020). *VI Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España*. Recuperado de <https://thesocialmediafamily.com/wp->

content/uploads/informes/vi-informe-rs-espana-2020.pdf?utm_source=Descargas+de+Informes+The+SMF&utm_campaign=b8d4bde13b-MAILCHIMP-automation-descarga-VI-informe&utm_medium=email&utm_term=0_81f6a8bc2d-b8d4bde13b-1241460838&goal=0_81f6a8bc2d-b8d4bde13b-1241460838&mc_cid=b8d4bde13b&mc_eid=d25f9a9109

Vale, L., & Fernandes, T. (2018). Social media and sports: Driving fan engagement with football clubs on facebook. *Journal of Strategic Marketing*, 26(1), 37-55.

Varela, J. (2005). Blogs vs. MSM. periodismo 3.0, la socialización de la información. *Telos: Cuadernos De Comunicación E Innovación*, (65), 68-76.

Yoshida, M., Gordon, B., Nakazawa, M., & Biscaia, R. (2014). Conceptualization and measurement of fan engagement: Empirical evidence from a professional sport context. *Journal of Sport Management*, 28(4), 399-417.

III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: la transformación del espacio mediático / Ainara Larrondo Ureta, Koldobika Meso Ayerdi (Eds.). Lejona, Vizcaya: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2011. ISBN 978-84-9860-571-6, 437-452. doi: 10.13140/RG.2.1.4041.3609.

12. Anexos

Excel 1. Facebook.

Excel 2. Twitter.

Excel 3. Instagram

Date (GMT)	Facebook Post ID	Post Message	Post Tags
2019-12-01 08:15:53	171144562907744_26915890541	🔥 Game Day! [vs] Iberostar Ten	
2019-12-01 21:32:59	171144562907744_26943335639	🏆 FINAL!: Barça, 103 - Iberosta	
2019-12-01 23:52:01	171144562907744_26945498439	🏆 HIGHLIGHTS: Barça - Iberc	
2019-12-04 11:14:49	171144562907744_27002282233	🏆 BRANDON DAVIES 🔥	
2019-12-04 15:42:42	171144562907744_27007556032	👨 Una família, jugant en equip, #MesQueUnClub, Nadal 2019	
2019-12-06 08:30:10	171144562907744_27038743229	🏆 Game Day! [vs] Khimki Mosco	
2019-12-06 18:58:42	171144562907744_27057406027	🏆 FINAL!: Khimki Moscow - Ba	
2019-12-07 02:31:46	171144562907744_27063789927	🏆 HIGHLIGHTS: Khimki Mosc	
2019-12-08 08:30:40	171144562907744_27080046125	🏆 Game Day! [vs] BAXI Manresa	
2019-12-08 13:01:03	171144562907744_27096418857	(Post with no description)	
2019-12-08 13:02:02	171144562907744_27096435557	(Post with no description)	
2019-12-08 20:05:22	171144562907744_27104112556	🏆 FINAL!: BAXI Manresa, 75 - B	
2019-12-08 23:07:14	171144562907744_27106892489	🏆 HIGHLIGHTS: BAXI Manres	
2019-12-09 16:43:10	171144562907744_27124111087	(Post with no description)	
2019-12-11 17:46:16	171144562907744_27169186849	🏆 Christmas Dinner! 🍷 Sopar d	
2019-12-15 08:00:48	171144562907744_27235090743	🏆 Game Day! [vs] Unicaja Málaga	
2019-12-15 20:06:34	171144562907744_27258966207	🏆 FINAL: Barça, 95 - Unicaja, 1	
2019-12-17 08:00:03	171144562907744_27272360239	🏆 Game Day! [vs] ASVEL Villeurb	
2019-12-17 22:11:31	171144562907744_45785627825	Press conference after FC Barce	
2019-12-17 22:27:04	171144562907744_27301936170	🏆 FINAL!: Barça, 80 - ASVEL Vil	
2019-12-18 08:00:23	171144562907744_27301969570	🏆 HIGHLIGHTS: Barça - ASVE	
2019-12-20 08:15:00	171144562907744_27340572266	🏆 Game Day! [vs] FC Bayern Mu	
2019-12-20 21:33:09	171144562907744_27364921330	🏆 FINAL!: FC Bayern, 67 - Barça	
2019-12-20 22:17:07	171144562907744_27365514430	🔥 HIGHLIGHTS: Bayern Muni	
2019-12-21 11:26:37	171144562907744_27376089529	🏆 El gran partido de Adam H	
2019-12-22 08:00:02	171144562907744_27377037795	🏆 Game Day! [vs] Joventut de	
2019-12-22 20:11:57	171144562907744_27406583292	🏆 FINAL!: Joventut de Badalon	
2019-12-22 23:00:28	171144562907744_27406979026	🏆 HIGHLIGHTS: Joventut Bad	
2019-12-23 14:48:19	171144562907744_27422452291	👉 Bones Festes! ¡Felices Fies	
2019-12-24 11:53:05	171144562907744_27440148189	🏆 Bon Nadal, culers! 🍷 Feliz	
2019-12-27 08:15:00	171144562907744_27491903551	🏆 Game Day! [vs] Olympiacos P	
2019-12-27 22:09:43	171144562907744_67766047943	(Post with no description)	

2019-12-01 18:57:01	@FCBbasket	1201213631217774592
2019-12-01 19:02:18	@FCBbasket	1201214960937902080
2019-12-01 19:05:12	@FCBbasket	1201215687945007105
2019-12-01 19:11:15	@FCBbasket	1201217210188017664
2019-12-01 19:18:46	@FCBbasket	1201219102230142976
2019-12-01 19:22:12	@FCBbasket	1201219968068706305
2019-12-01 19:29:45	@FCBbasket	1201221867580919812
2019-12-01 19:32:01	@FCBbasket	1201222439797174279
2019-12-01 19:37:16	@FCBbasket	1201223759132348417
2019-12-01 19:46:58	@FCBbasket	1201226200682811392
2019-12-01 19:47:12	@FCBbasket	1201226259071721472
2019-12-01 20:02:29	@FCBbasket	1201230104443203591
2019-12-01 20:07:00	@FCBbasket	1201231239820324864
2019-12-01 20:13:04	@FCBbasket	1201232768862171136
2019-12-01 20:13:39	@FCBbasket	1201232915335507968
2019-12-01 20:18:43	@FCBbasket	1201234190446010368
2019-12-01 20:25:35	@FCBbasket	1201235916506980352
2019-12-01 20:32:20	@FCBbasket	1201237617423134720
2019-12-01 20:35:27	@FCBbasket	1201238401091018755
2019-12-01 20:40:17	@FCBbasket	1201239617724440581
2019-12-01 20:52:15	@FCBbasket	1201242631386357760
2019-12-08 17:30:06	@FCBbasket	1203728471467450369
2019-12-08 17:31:51	@FCBbasket	1203728914041987072
2019-12-08 17:37:19	@FCBbasket	1203730285768192004
2019-12-08 17:42:40	@FCBbasket	1203731635834904577
2019-12-08 17:45:20	@FCBbasket	1203732307338772480
2019-12-08 17:55:14	@FCBbasket	1203734795861266432
2019-12-08 18:02:38	@FCBbasket	1203736657675063296
2019-12-08 18:10:27	@FCBbasket	1203738627722928133
2019-12-08 18:13:40	@FCBbasket	1203739436938338315
2019-12-08 18:19:40	@FCBbasket	1203740945998635010
2019-12-08 18:36:58	@FCBbasket	1203745298687909888
2019-12-08 18:44:10	@FCBbasket	1203747109297696768
2019-12-08 18:55:49	@FCBbasket	1203750043687235585
2019-12-08 19:01:18	@FCBbasket	1203751424083070977
2019-12-08 19:07:28	@FCBbasket	1203752975555944448
2019-12-08 19:12:06	@FCBbasket	1203754141874561030
2019-12-08 19:19:15	@FCBbasket	1203755941956640770
2019-12-15 17:28:12	@FCBbasket	1206264707541135362
2019-12-15 17:32:20	@FCBbasket	1206265747946774529
2019-12-15 17:34:13	@FCBbasket	1206266224545587200
2019-12-15 17:37:06	@FCBbasket	1206266949044441092
2019-12-15 17:46:18	@FCBbasket	1206269263658573830
2019-12-15 17:55:48	@FCBbasket	1206271655766417409
2019-12-15 18:00:36	@FCBbasket	1206272860551045121
2019-12-15 18:08:02	@FCBbasket	1206274734507405312
2019-12-15 18:16:19	@FCBbasket	1206276816144601094
2019-12-15 18:21:05	@FCBbasket	1206278017594642433
2019-12-15 18:36:47	@FCBbasket	1206281966389256193
2019-12-15 18:37:19	@FCBbasket	1206282103333310468

2019-12-15 18:43:53	@FCBbasket	1206283754043559936
2019-12-15 18:47:39	@FCBbasket	1206284701582934016
2019-12-15 18:52:27	@FCBbasket	1206285911383846916
2019-12-15 19:00:26	@FCBbasket	1206287917985017857
2019-12-15 19:02:46	@FCBbasket	1206288507913805825
2019-12-15 19:08:04	@FCBbasket	1206289839500513280
2019-12-15 19:12:11	@FCBbasket	1206290876428902401
2019-12-15 19:26:05	@FCBbasket	1206294373513793536
2019-12-15 19:33:01	@FCBbasket	1206296117920571392
2019-12-22 17:32:33	@FCBbasket	1208802518886694913
2019-12-22 17:36:08	@FCBbasket	1208803419856818176
2019-12-22 17:40:13	@FCBbasket	1208804449000591361
2019-12-22 17:46:14	@FCBbasket	1208805963723091968
2019-12-22 17:55:24	@FCBbasket	1208808268514107392
2019-12-22 17:59:58	@FCBbasket	1208809416314834944
2019-12-22 18:05:23	@FCBbasket	1208810781418102784
2019-12-22 18:10:17	@FCBbasket	1208812013784387585
2019-12-22 18:18:24	@FCBbasket	1208814058482388992
2019-12-22 18:36:09	@FCBbasket	1208818524883431426
2019-12-22 18:37:18	@FCBbasket	1208818814810505219
2019-12-22 18:44:45	@FCBbasket	1208820686602612736
2019-12-22 18:50:57	@FCBbasket	1208822247034626049
2019-12-22 18:53:27	@FCBbasket	1208822877140721664
2019-12-22 19:00:25	@FCBbasket	1208824629160226816
2019-12-22 19:06:13	@FCBbasket	1208826091714072576
2019-12-22 19:13:30	@FCBbasket	1208827922695557121
2019-12-22 19:23:55	@FCBbasket	1208830543577722881
2019-12-29 17:30:52	@FCBbasket	1211338811436929026
2019-12-29 17:32:37	@FCBbasket	1211339251767533583
2019-12-29 17:35:43	@FCBbasket	1211340030314209282
2019-12-29 17:41:16	@FCBbasket	1211341427004858370
2019-12-29 17:44:13	@FCBbasket	1211342169077944323
2019-12-29 17:44:54	@FCBbasket	1211342343183503372
2019-12-29 17:47:21	@FCBbasket	1211342957577752576
2019-12-29 17:51:12	@FCBbasket	1211343925535002624
2019-12-29 17:57:53	@FCBbasket	1211345608075816960
2019-12-29 18:03:48	@FCBbasket	1211347097456435201
2019-12-29 18:08:56	@FCBbasket	1211348391625658370
2019-12-29 18:16:53	@FCBbasket	1211350391465611264
2019-12-29 18:34:27	@FCBbasket	1211354812396326912
2019-12-29 18:39:06	@FCBbasket	1211355981868912644
2019-12-29 18:44:30	@FCBbasket	1211357341083459585
2019-12-29 18:48:35	@FCBbasket	1211358369765826560
2019-12-29 19:00:11	@FCBbasket	1211361287969656833
2019-12-29 19:04:51	@FCBbasket	1211362461594669056
2019-12-29 19:09:11	@FCBbasket	1211363553455804416
2019-12-29 19:14:09	@FCBbasket	1211364800476909568
2019-12-29 19:19:55	@FCBbasket	1211366255137054721
2020-01-04 19:35:30	@FCBbasket	1213544503560359937
2020-01-04 19:38:24	@FCBbasket	1213545230349295619

2020-01-04 19:42:17	@FCBbasket	1213546207701848065
2020-01-04 19:49:17	@FCBbasket	1213547972178464770
2020-01-04 19:58:13	@FCBbasket	1213550216965697538
2020-01-04 20:13:54	@FCBbasket	1213554163667345409
2020-01-04 20:14:05	@FCBbasket	1213554212182867975
2020-01-04 20:19:40	@FCBbasket	1213555618272796672
2020-01-04 20:35:55	@FCBbasket	1213559705358028800
2020-01-04 20:39:54	@FCBbasket	1213560710418055168
2020-01-04 20:46:52	@FCBbasket	1213562462475292673
2020-01-04 20:52:56	@FCBbasket	1213563988086272000
2020-01-04 21:00:13	@FCBbasket	1213565822389624834
2020-01-04 21:08:04	@FCBbasket	1213567795172126723
2020-01-04 21:17:41	@FCBbasket	1213570216640299021
2020-01-04 21:22:00	@FCBbasket	1213571302788911104
2020-01-04 21:26:55	@FCBbasket	1213572540649656331
2020-01-04 21:32:58	@FCBbasket	1213574062858997762
2020-01-04 22:14:36	@FCBbasket	1213584539878133761
2020-01-12 11:26:23	@FCBbasket	1216320514978996224
2020-01-12 11:30:16	@FCBbasket	1216321490016178176
2020-01-12 11:32:38	@FCBbasket	1216322088052629504
2020-01-12 11:35:10	@FCBbasket	1216322726350200832
2020-01-12 11:38:29	@FCBbasket	1216323561822048257
2020-01-12 11:42:54	@FCBbasket	1216324669495742466
2020-01-12 11:47:30	@FCBbasket	1216325830365806599
2020-01-12 11:55:04	@FCBbasket	1216327732914741248
2020-01-12 11:59:13	@FCBbasket	1216328776138797056
2020-01-12 12:05:52	@FCBbasket	1216330450265944066
2020-01-12 12:11:32	@FCBbasket	1216331875666530305
2020-01-12 12:28:06	@FCBbasket	1216336045727453187
2020-01-12 12:32:00	@FCBbasket	1216337026255065089
2020-01-12 12:36:39	@FCBbasket	1216338196352655360
2020-01-12 12:40:10	@FCBbasket	1216339081136918529
2020-01-12 12:48:01	@FCBbasket	1216341060139593728
2020-01-12 12:53:12	@FCBbasket	1216342362407997440
2020-01-12 12:58:01	@FCBbasket	1216343572905107456
2020-01-12 13:02:06	@FCBbasket	1216344602485121024
2020-01-12 13:07:37	@FCBbasket	1216345991043002368
2020-01-12 13:20:04	@FCBbasket	1216349125534457857
2020-01-12 13:26:06	@FCBbasket	1216350643050381312
2020-01-12 13:27:21	@FCBbasket	1216350955303849985
2020-01-12 13:30:34	@FCBbasket	1216351766637355008
2020-01-12 13:38:04	@FCBbasket	1216353654426558464
2020-01-12 15:20:07	@FCBbasket	1216379336900694016
2020-01-12 15:30:11	@FCBbasket	1216381867387183104
2020-01-12 16:37:54	@FCBbasket	1216398909456764928
2020-01-19 11:30:49	@FCBbasket	1218858346046021633
2020-01-19 11:32:34	@FCBbasket	1218858787676790785
2020-01-19 11:36:31	@FCBbasket	1218859778128084994
2020-01-19 11:39:40	@FCBbasket	1218860574269943808
2020-01-19 11:44:45	@FCBbasket	1218861850793861121

2020-01-19 11:53:06	@FCBbasket	1218863954337914880
2020-01-19 11:59:37	@FCBbasket	1218865595225190400
2020-01-19 12:03:59	@FCBbasket	1218866690693521408
2020-01-19 12:11:23	@FCBbasket	1218868552930930688
2020-01-19 12:16:43	@FCBbasket	1218869896806838274
2020-01-19 12:30:51	@FCBbasket	1218873454495174656
2020-01-19 12:35:40	@FCBbasket	1218874665541742593
2020-01-19 12:46:32	@FCBbasket	1218877399443681280
2020-01-19 12:55:37	@FCBbasket	1218879687243583489
2020-01-19 13:01:43	@FCBbasket	1218881220144136193
2020-01-19 13:06:33	@FCBbasket	1218882437792567296
2020-01-19 13:11:25	@FCBbasket	1218883662814629890
2020-01-19 13:29:27	@FCBbasket	1218888198543245314
2020-01-25 19:30:13	@FCBbasket	1221153317134458880
2020-01-25 19:33:37	@FCBbasket	1221154171623219207
2020-01-25 19:35:00	@FCBbasket	1221154520979427329
2020-01-25 19:38:56	@FCBbasket	1221155510529019904
2020-01-25 19:42:11	@FCBbasket	1221156329965936640
2020-01-25 19:49:44	@FCBbasket	1221158230187040768
2020-01-25 19:55:00	@FCBbasket	1221159553825492993
2020-01-25 20:00:46	@FCBbasket	1221161005532819457
2020-01-25 20:03:54	@FCBbasket	1221161794825310211
2020-01-25 20:12:01	@FCBbasket	1221163837069590528
2020-01-25 20:29:20	@FCBbasket	1221168196629278729
2020-01-25 20:32:33	@FCBbasket	1221169002921320450
2020-01-25 20:38:10	@FCBbasket	1221170418960228354
2020-01-25 20:40:36	@FCBbasket	1221171030112251904
2020-01-25 20:50:21	@FCBbasket	1221173483541073921
2020-01-25 20:54:50	@FCBbasket	1221174611842301957
2020-01-25 20:57:15	@FCBbasket	1221175221547405313
2020-01-25 21:03:33	@FCBbasket	1221176804989423617
2020-01-25 21:09:12	@FCBbasket	1221178226078294016
2020-01-25 21:14:13	@FCBbasket	1221179490203832320

🏰	Equips presentats al Palau 🗨 Empezamos en 5 minutos el @FCBbasket - @CB1939Canarias https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	5 inicial @FCBbasket: Hanga @PauRibas @Rolands_Smits @NikolaMirotic33 @Brandon_Davies0 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 3: @FCBbasket, 5 - @CB1939Canarias, 7 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 5: @FCBbasket, 17 - @CB1939Canarias, 9 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 7: @FCBbasket, 22 - @CB1939Canarias, 16 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Primer cuarto / Primer cuarto: @FCBbasket, 26 - @CB1939Canarias, 19 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 12: @FCBbasket, 30 - @CB1939Canarias, 24 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 15: @FCBbasket, 37 - @CB1939Canarias, 30 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 17: @FCBbasket, 40 - @CB1939Canarias, 32 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Descans / Descanso: @FCBbasket, 47 - @CB1939Canarias, 39 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🔥🔥	@foe23 📶 https://twitter.com/MovistarBasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Inici de la segona part / Empieza la segunda mitad (47-39) 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 23: @FCBbasket, 54 - @CB1939Canarias, 47 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 25: @FCBbasket, 60 - @CB1939Canarias, 55 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	@PauRibas 🗨 @Brandon_Davies0 https://twitter.com/ACBCOM/status/1201232555854454785/video/1
🏰	Min 27: @FCBbasket, 67 - @CB1939Canarias, 57 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Tercer quart / Tercer cuarto: @FCBbasket, 75 - @CB1939Canarias, 63 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 32: @FCBbasket, 80 - @CB1939Canarias, 63 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 34: @FCBbasket, 86 - @CB1939Canarias, 63 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	Min 36: @FCBbasket, 90 - @CB1939Canarias, 66 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	FINAL!: @FCBbasket, 103 - @CB1939Canarias, 71 📶 9-2 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1201225841826390016/video/1
🏰	5 inicial @FCBbasket: Hanga Ribas Smits Mirotic Davies https://twitter.com/FCBbasket/status/1203728471
🏰	Comença el @BasquetManresa - @FCBbasket 🗨 @vamos 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 3: @BasquetManresa, 7 - @FCBbasket, 9 🟡🟡 #ForçaBarça!
🔥🔥🔥	@PauRibas on fire! (14-19, min 5) 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 7: @BasquetManresa, 16 - @FCBbasket, 22 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Primer quart / Primer cuarto: @BasquetManresa, 22 - @FCBbasket, 25 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 13: @BasquetManresa, 25 - @FCBbasket, 31 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 15: @BasquetManresa, 29 - @FCBbasket, 39 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 17: @BasquetManresa, 31 - @FCBbasket, 41 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Descans / Descanso @BasquetManresa, 37 - @FCBbasket, 41 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Segona part en joc / Segunda mitad en juego (39-43) 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 25: @BasquetManresa, 48 - @FCBbasket, 52 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Tercer quart / Tercer cuarto: @BasquetManresa, 59 - @FCBbasket, 63 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 33: @BasquetManresa, 68 - @FCBbasket, 65 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 35: @BasquetManresa, 68 - @FCBbasket, 73 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Min 37: @BasquetManresa, 72 - @FCBbasket, 81 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	FINAL!: @BasquetManresa, 75 - @FCBbasket, 84 📶 10-2 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12037316
🏰	Equips presentats al Palau 📶 @FCBbasket y @unicajaCB presentados en el Palau 🗨 Empieza en breve el p
🏰	5 inicial @FCBbasket: Hanga Ribas Abrines Oriola Davies 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏰	Inici de partit / Empieza el @FCBbasket - @unicajaCB 🗨 @vamos 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 3: @FCBbasket, 5 - @unicajaCB, 10 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Min 7: @FCBbasket, 15 - @unicajaCB, 17 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏰	Primer quart / Primer cuarto: @FCBbasket, 26 - @unicajaCB, 27 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏰	Min 12: @FCBbasket, 31 - @unicajaCB, 32 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏰	Min 15: @FCBbasket, 44 - @unicajaCB, 41 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏰	Min 18: @FCBbasket, 54 - @unicajaCB, 46 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏰	Descans / Descanso: @FCBbasket, 56 - @unicajaCB, 51 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264
🏆📶	Enhorabona @FCBhandbol!! 🙌🙌🙌 https://twitter.com/fcbhandbol/status/1206267035853963264
🏰	Inici de la segona part / Empieza la segunda mitad: @FCBbasket, 56 - @unicajaCB, 51 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1206267035853963264

🏠	Min 23: @FCBbasket, 58 - @unicajaCB, 58 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 25: @FCBbasket, 63 - @unicajaCB, 62 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 27: @FCBbasket, 70 - @unicajaCB, 67 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Tercer quart / Tercer cuarto: @FCBbasket, 74 - @unicajaCB, 76 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 32: @FCBbasket, 74 - @unicajaCB, 80 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 34: @FCBbasket, 79 - @unicajaCB, 89 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 36: @FCBbasket, 84 - @unicajaCB, 92 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	Min 38: @FCBbasket, 89 - @unicajaCB, 96 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12062
🏠	FINAL: @FCBbasket, 95 - @unicajaCB, 105 🏠 Primera derrota a casa a la Lliga Endesa 🟡🟡 #ForçaBarça h
🏠	Inici de partit a Badalona 🏠 Empieza el @Penya1930 - @FCBbasket 🏠 @vamos
🏠	Min 3: @Penya1930, 0 - @FCBbasket, 5 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 5: @Penya1930, 7 - @FCBbasket, 9 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 7: @Penya1930, 9 - @FCBbasket, 15 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Primer quart / Primer cuarto: @Penya1930, 14 - @FCBbasket, 21 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 12: @Penya1930, 21 - @FCBbasket, 28 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 15: @Penya1930, 26 - @FCBbasket, 32 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 17: @Penya1930, 34 - @FCBbasket, 36 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Descans / Descanso: @Penya1930, 40 - @FCBbasket, 46 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Segona part en joc / Segunda mitad en juego (40-46) 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 23: @Penya1930, 42 - @FCBbasket, 53 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 25: @Penya1930, 47 - @FCBbasket, 61 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 28: @Penya1930, 56 - @FCBbasket, 65 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Tercer quart / Tercer cuarto: @Penya1930, 60 - @FCBbasket, 75 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 32: @Penya1930, 66 - @FCBbasket, 80 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 35: @Penya1930, 68 - @FCBbasket, 83 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	Min 37: @Penya1930, 72 - @FCBbasket, 87 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1208
🏠	FINAL!: @Penya1930, 80 - @FCBbasket, 95 🏠 11-3 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211339251767533583/video/1
🏠	5 inicial @FCBbasket: Hanga Higgins Claver Mirotic Davies 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211339251767533583/video/1
🏠	🟡🟡 Som-hi Barça! 🏠 Som-hi Palau! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211339251767533583/video/1
🏠	Inici de partit al Palau / Empieza el @FCBbasket - @RMBaloncesto 🏠 @vamos 🏠 @EsportsRAC1 @Catrad
🏠	Min 5: @FCBbasket, 8 - @RMBaloncesto, 3 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/MovistarBasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 7: @FCBbasket, 13 - @RMBaloncesto, 5 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	@Victor_Claver 🏠 https://twitter.com/ACBCOM/status/1211341554100473856/video/1
🏠	🏠 @chiggins11 🏠 https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Primer quart / Primer cuarto: @FCBbasket, 22 - @RMBaloncesto, 5 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 13: @FCBbasket, 29 - @RMBaloncesto, 9 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 15: @FCBbasket, 35 - @RMBaloncesto, 14 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 17: @FCBbasket, 35 - @RMBaloncesto, 19 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Descans / Descanso: @FCBbasket, 39 - @RMBaloncesto, 27 🏠 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Segona part en joc / Inicio de la segunda parte: @FCBbasket, 39 - @RMBaloncesto, 27 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 23: @FCBbasket, 45 - @RMBaloncesto, 36 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 25: @FCBbasket, 50 - @RMBaloncesto, 39 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 25: @FCBbasket, 57 - @RMBaloncesto, 45 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/MovistarBasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 32: @FCBbasket, 62 - @RMBaloncesto, 49 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 34: @FCBbasket, 69 - @RMBaloncesto, 55 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 36: @FCBbasket, 71 - @RMBaloncesto, 55 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Min 38: @FCBbasket, 79 - @RMBaloncesto, 61 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	FINAL!: @FCBbasket, 83 - @RMBaloncesto, 63 🏠 🏠 Gràcies Palau!!! 🏠 12-3 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1211342957577752576/video/1
🏠	Inici de partit / Empieza el @SanPabloBurgos - @FCBbasket 🏠 @vamos 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 3: @SanPabloBurgos, 8 - @FCBbasket, 8 🟡🟡 #ForçaBarça!

🏀 Min 5: @SanPabloBurgos, 13 - @FCBbasket, 10 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 7: @SanPabloBurgos, 21 - @FCBbasket, 13 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Primer quart / Primer cuarto: @SanPabloBurgos, 28 - @FCBbasket, 20 📺 @vamos 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 15: @SanPabloBurgos, 40 - @FCBbasket, 30 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 18: @SanPabloBurgos, 45 - @FCBbasket, 41 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Descans / Descanso: @SanPabloBurgos, 47 - @FCBbasket, 44 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Segona part en joc / Segunda parte en juego: @SanPabloBurgos, 47 - @FCBbasket, 44 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 23: @SanPabloBurgos, 53 - @FCBbasket, 47 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 25: @SanPabloBurgos, 55 - @FCBbasket, 53 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 27: @SanPabloBurgos, 56 - @FCBbasket, 57 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Tercer quart / Tercer cuarto: @SanPabloBurgos, 62 - @FCBbasket, 61 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 33: @SanPabloBurgos, 71 - @FCBbasket, 68 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 35: @SanPabloBurgos, 72 - @FCBbasket, 76 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 37: @SanPabloBurgos, 76 - @FCBbasket, 78 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 39: @SanPabloBurgos, 80 - @FCBbasket, 80 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 FINAL!: @SanPabloBurgos, 80 - @FCBbasket, 82 📺 13-3 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 @SanPabloBurgos - @FCBbasket 🟡🟡 #ForçaBarça http://barca.link/eve650xNewV
📺 Presentacions oficials dels equips completades 🏀 Equipos presentados en el Palau https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 5 inicial @FCBbasket: @foe23 @KingKK_14 @Victor_Claver @NikolaMirotic33 Tomic https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Inici de partit al Palau / Empieza el @FCBbasket - @CDBILBAOBASKET 📺 @MovistarBasket (dial 53) 🟡🟡
🏀 Min 3: @FCBbasket, 2 - @CDBILBAOBASKET, 4 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 5: @FCBbasket, 3 - @CDBILBAOBASKET, 4 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 7: @FCBbasket, 10 - @CDBILBAOBASKET, 7 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Primer quart / Primer cuarto: @FCBbasket, 17 - @CDBILBAOBASKET, 14 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 13: @FCBbasket, 23 - @CDBILBAOBASKET, 22 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 15: @FCBbasket, 27 - @CDBILBAOBASKET, 26 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 17: @FCBbasket, 34 - @CDBILBAOBASKET, 29 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Descans / Descanso: @FCBbasket, 41 - @CDBILBAOBASKET, 32 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Segona part en joc / Inicio de la segunda mitad en el Palau (41-32) 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 23: @FCBbasket, 50 - @CDBILBAOBASKET, 38 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 25: @FCBbasket, 52 - @CDBILBAOBASKET, 43 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 27: @FCBbasket, 57 - @CDBILBAOBASKET, 49 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Tercer quart / Tercer cuarto: @FCBbasket, 62 - @CDBILBAOBASKET, 62 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 32: @FCBbasket, 68 - @CDBILBAOBASKET, 62 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 35: @FCBbasket, 74 - @CDBILBAOBASKET, 66 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 37: @FCBbasket, 74 - @CDBILBAOBASKET, 72 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 38: @FCBbasket, 80 - @CDBILBAOBASKET, 76 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Prórroga / Prórroga en el Palau: @FCBbasket, 84 - @CDBILBAOBASKET, 84 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 42: @FCBbasket, 87 - @CDBILBAOBASKET, 86 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 Min 43: @FCBbasket, 87 - @CDBILBAOBASKET, 88 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 44: @FCBbasket, 87 - @CDBILBAOBASKET, 90 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 FINAL: @FCBbasket, 92 - @CDBILBAOBASKET, 94 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏀 La crònica del @FCBbasket - @CDBILBAOBASKET (92-94) 🟡🟡 #ForçaBarça http://barca.link/VzVg50xTgxa
🏀 @FCBbasket - @CDBILBAOBASKET (92-94) 📺 La crónica del partido #ForçaBarça 🟡🟡 http://barca.link/qf
🏀 @FCBbasket - @CDBILBAOBASKET (92-94) 📺 MATCH REPORT #ForçaBarça 🟡🟡 http://barca.link/U2Pm5
🏀 5 inicial @FCBbasket: @foe23 @KingKK_14 @Victor_Claver @NikolaMirotic33 Ante Tomic 🟡🟡 #ForçaBarça
🏀 Comença el @BFuenlabrada - @FCBbasket al Fernando Martín 📺 En directe per @MovistarBasket (Dial 53)
🏀 Min 3: @BFuenlabrada, 3 - @FCBbasket, 5 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 5: @BFuenlabrada, 3 - @FCBbasket, 10 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏀 Min 7: @BFuenlabrada, 8 - @FCBbasket, 16 🟡🟡 #ForçaBarça!

🏠	Primer quart / Primer cuarto: @BFuenlabrada, 12 - @FCBbasket, 22 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com
🏠	Min 12: @BFuenlabrada, 18 - @FCBbasket, 28 🔥🔥 @alexabrines 🔥🔥 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 15: @BFuenlabrada, 20 - @FCBbasket, 37 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 18: @BFuenlabrada, 30 - @FCBbasket, 41 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Descans / Descanso: @BFuenlabrada, 36 - @FCBbasket, 47 🏠 @alexabrines: 15 puntos 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Segona part en joc / Inicio de la segunda mitad: @BFuenlabrada, 36 - @FCBbasket, 47 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 23: @BFuenlabrada, 40 - @FCBbasket, 51 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12
🏠	Min 27: @BFuenlabrada, 50 - @FCBbasket, 65 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Tercer quart / Tercer cuarto: @BFuenlabrada, 62 - @FCBbasket, 75 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com
🏠	Min 32: @BFuenlabrada, 69 - @FCBbasket, 79 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 35: @BFuenlabrada, 74 - @FCBbasket, 84 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12
🏠	Min 37: @BFuenlabrada, 79 - @FCBbasket, 84 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	FINAL!: @BFuenlabrada, 90 - @FCBbasket, 94 🏠 14-4 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/F
🏠	5 inicial @FCBbasket: Hanga @KingKK_14 @Victor_Claver @Rolands_Smits @Brandon_Davies0 🟡🟡 #For
🏠	Inici de partit al Palau / Empieza el @FCBbasket - @RealBetisBasket 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 3: @FCBbasket, 4 - @RealBetisBasket, 8 🟡🟡 #ForçaBarça!
🏠	Min 5: @FCBbasket, 9 - @RealBetisBasket, 12 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/12
🏠	Min 7: @FCBbasket, 17 - @RealBetisBasket, 12 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/1
🏠	Primer quart / Primer cuarto: @FCBbasket, 21 - @RealBetisBasket, 15 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.co
🏠	Min 13: @FCBbasket, 25 - @RealBetisBasket, 20 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 15: @FCBbasket, 27 - @RealBetisBasket, 25 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 17: @FCBbasket, 28 - @RealBetisBasket, 27 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Descans / Descanso: @FCBbasket, 34 - @RealBetisBasket, 31 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBba
🏠	🏠 Segona meitat en joc / Inicio de la segunda parte en el Palau (34-31) 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.c
🏠	Min 23: @FCBbasket, 37 - @RealBetisBasket, 36 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 25: @FCBbasket, 37 - @RealBetisBasket, 36 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 27: @FCBbasket, 42 - @RealBetisBasket, 39 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Tercer quart / Tercer cuarto: @FCBbasket, 47 - @RealBetisBasket, 42 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.co
🏠	Min 32: @FCBbasket, 51 - @RealBetisBasket, 45 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 34: @FCBbasket, 56 - @RealBetisBasket, 52 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 36: @FCBbasket, 61 - @RealBetisBasket, 52 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	Min 38: @FCBbasket, 68 - @RealBetisBasket, 56 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com/FCBbasket/status/
🏠	FINAL!: @FCBbasket, 77 - @RealBetisBasket, 59 🏠 15-4 @ACBCOM 🟡🟡 #ForçaBarça! https://twitter.com

		10	0	97	107
		9	0	58	67
		1	0	15	16
		3	0	37	40
		1	0	28	29
		5	0	33	38
		2	0	29	31
		5	0	46	51
		6	0	36	42
		9	0	43	52
		15	0	223	238
		6	0	31	37
		3	0	28	31
		4	0	27	31
		15	0	157	172
		3	0	35	38
		7	0	46	53
		4	0	47	51
		4	0	45	49
		5	0	55	60
		90	6	465	561
		8	0	74	82
		4	0	31	35
		2	0	28	30
		7	0	64	71
		2	0	26	28
		7	0	106	113
		3	0	50	53
		5	0	38	43
		1	0	27	28
		9	0	58	67
		3	0	25	28
		5	0	68	73
		5	0	60	65
		4	1	26	31
		3	0	42	45
		5	1	63	69
		84	6	515	605
		7	1	65	73
		7	1	35	43
		2	0	19	21
		2	0	13	15
		2	0	9	11
		7	0	20	27
		2	0	23	25
		5	0	27	32
		3	1	38	42
		7	0	45	52
		10	1	94	105
		3	0	24	27

		2	0	22	24
		2	0	22	24
		2	0	31	33
		7	0	22	29
		3	0	25	28
		4	0	21	25
		5	0	25	30
		4	2	36	42
		30	12	115	157
		2	0	28	30
		1	0	20	21
		1	0	17	18
		1	0	24	25
		3	0	56	59
		3	0	20	23
		1	0	22	23
		3	0	28	31
		7	0	66	73
		1	0	17	18
		5	0	40	45
		5	0	41	46
		1	0	30	31
		6	0	55	61
		7	0	35	42
		4	0	39	43
		6	0	62	68
		102	4	484	590
		13	0	80	93
		26	1	247	274
		12	0	89	101
		16	0	120	136
		7	1	72	80
		30	2	255	287
		18	0	166	184
		47	0	347	394
		13	0	112	125
		20	2	125	147
		12	0	87	99
		35	8	284	327
		11	0	57	68
		11	4	84	99
		14	0	98	112
		33	1	243	277
		7	0	76	83
		21	3	124	148
		16	1	116	133
		14	1	139	154
full-time		930	0	3087	4017
		4	0	34	38
		3	0	23	26

		2	1	25	28
		1	2	30	33
		3	0	20	23
		2	0	17	19
		3	0	22	25
		5	0	26	31
		5	0	21	26
		2	1	18	21
		5	0	16	21
		4	0	33	37
		4	1	37	42
		3	0	16	19
		5	0	39	44
		3	0	45	48
		4	0	53	57
		93	3	511	607
		8	0	45	53
		9	0	87	96
		8	0	40	48
		3	0	19	22
		3	1	21	25
		3	0	17	20
		4	0	26	30
		8	0	50	58
		4	0	27	31
		3	0	31	34
		5	0	26	31
		6	0	55	61
		3	0	28	31
		5	0	32	37
		2	1	25	28
		2	0	27	29
		5	4	37	46
		2	0	26	28
		4	0	27	31
		3	1	18	22
		4	0	34	38
		10	0	58	68
		4	0	24	28
		3	0	23	26
		3	0	27	30
		40	50	237	327
		4	3	34	41
		8	0	39	47
		4	2	28	34
		7	0	61	68
		2	0	24	26
		2	0	22	24
		1	0	30	31
		2	0	31	33

		10	0	110	120
		5	0	31	36
		6	0	33	39
		3	0	28	31
		15	0	142	157
		3	0	29	32
		4	0	35	39
		5	0	42	47
		4	0	40	44
		1	0	42	43
		6	0	41	47
		5	2	70	77
		64	4	524	592
		10	1	36	47
		4	0	23	27
		2	0	20	22
		2	0	19	21
		3	0	37	40
		5	0	32	37
		3	0	28	31
		2	0	19	21
		3	0	22	25
		8	0	48	56
		4	0	20	24
		3	0	27	30
		3	0	30	33
		4	0	23	27
		5	2	43	50
		4	0	35	39
		3	0	34	37
		6	0	46	52
		3	0	39	42
		77	0	387	464

0,59
0,37
0,09
0,22
0,16
0,21
0,17
0,28
0,23
0,29
1,31
0,20
0,17
0,17
0,95
0,21
0,29
0,28
0,27
0,33
3,08
0,45
0,19
0,16
0,39
0,15
0,62
0,29
0,24
0,15
0,37
0,15
0,40
0,36
0,17
0,25
0,38
3,32
0,40
0,24
0,12
0,08
0,06
0,15
0,14
0,18
0,23
0,29
0,58
0,15

0,13
0,13
0,18
0,16
0,15
0,14
0,16
0,23
0,86
0,16
0,12
0,10
0,14
0,32
0,13
0,13
0,17
0,40
0,10
0,25
0,25
0,17
0,34
0,23
0,24
0,37
3,24
0,51
1,51
0,55
0,75
0,44
1,58
1,01
2,16
0,69
0,81
0,54
1,80
0,37
0,54
0,62
1,52
0,46
0,81
0,73
0,85
22,07
0,21
0,14

0,15
0,18
0,13
0,10
0,14
0,17
0,14
0,12
0,12
0,20
0,23
0,10
0,24
0,26
0,31
3,34
0,29
0,53
0,26
0,12
0,14
0,11
0,16
0,32
0,17
0,19
0,17
0,34
0,17
0,20
0,15
0,16
0,25
0,15
0,17
0,12
0,21
0,37
0,15
0,14
0,16
1,80
0,23
0,26
0,19
0,37
0,14
0,13
0,17
0,18

0,66
0,20
0,21
0,17
0,86
0,18
0,21
0,26
0,24
0,24
0,26
0,42
3,25
0,26
0,15
0,12
0,12
0,22
0,20
0,17
0,12
0,14
0,31
0,13
0,16
0,18
0,15
0,27
0,21
0,20
0,29
0,23
2,55

Date (GMT)

2019-12-01 08:23:12
2019-12-01 18:14:00
2019-12-01 20:54:28
2019-12-02 07:54:34
2019-12-02 11:39:16
2019-12-03 12:48:48
2019-12-04 11:43:19
2019-12-06 06:38:58
2019-12-06 19:23:37
2019-12-07 11:19:49
2019-12-07 15:20:50
2019-12-08 07:53:13
2019-12-08 19:20:52
2019-12-08 23:01:09
2019-12-09 14:26:54
2019-12-09 21:30:53
2019-12-10 16:01:21
2019-12-11 17:32:20
2019-12-12 12:42:03
2019-12-12 18:29:44
2019-12-13 08:53:50
2019-12-13 21:46:46
2019-12-14 11:40:57
2019-12-15 09:16:50
2019-12-15 18:02:43
2019-12-15 19:33:04
2019-12-16 11:44:46
2019-12-16 19:49:14
2019-12-17 12:15:56

Post Message

🔥 Game Day! [VS] @cbcanarias 📅 20h 🏆 @acbcom. Jornada 11 📍 Palau Blaugrana 📺 @movistar
🏀 Ante Tomic: 42 📊 @acbcom games 📈 Tomic llega a los 400 partidos en ACB: 294 con el @
🏀 FINAL!: @FCBbasket, 103 - @cbcanarias, 71 📊 9-2 @acbcom 🏀 #ForçaBarça!
🔥🔥 R O L A N D S S M I T S 🏀🏀🏀🏀 🏀 #ForçaBarça!
🏀 @pauribas 📺 @realbdavies.0 🏀 🏀 #ForçaBarça!
🏀 This week's games / Els partits de la setmana 📅 @khimkibasket - Barça (6/12, 18h) 📺 @basco
🏀 Kyle Kuric 📺 🏀 #ForçaBarça!
🏀 Game Day! [VS] @khimkibasket 📅 18h 📍 Arena Mytishchi 🏆 @euroleague. Round 12 📺 @da:
🏀 FINAL!: @khimkibasket, 94 - @fcbbasket, 102 📊 9-3 @euroleague 🏀 #ForçaBarça!
📈 🏀 Captain Tomic: 15 points & 6 rebounds 📊 🏀 #ForçaBarça
🏀 🏀 Tomorrow / Mañana / Demà 🔥 @basquetmanresa - @fcbbasket (8/12, 18:30h) 📍 Nou Cor
🔥 Game Day! [VS] @basquetmanresa 📅 18:30h 🏆 @acbcom. Jornada 12 📍 Nou Congost 📺 @va
🏀 FINAL!: @basquetmanresa, 75 - @FCBbasket, 84 📊 10-2 @acbcom 🏀 #ForçaBarça!
🏀 📺 HIGHLIGHTS: BAXI Manresa - Barça (75-84) 📊 🏀 #ForçaBarça!
🏀 White men can jump 🏀 📈 @pierreoriola 🔥 🏀 #ForçaBarça!
📍 Sopar de Nadal 2019 📺 Cena de Navidad del @fcbbasket 📺 Christmas dinner 🏀 #ForçaBarça
🏀 Doble jornada en el Palau! 📅 13/12: Barça - @paobcgr (21h) 📺 15/12: Barça - @unicajabal
🏀 #WeAreOneAllOneTeam 📺 @pierreoriola, @alexabrines, @fundaciofcb & @euroleague 🏀 #
🏀 #wearealloneteam 📺 @pierreoriola, @alexabrines, @fundaciofcb & @euroleague 🏀 #Força
🏀 Tomorrow / Demà / Mañana 📺 Barça - @paobcgr 📅 13/12, 21h 📍 Palau Blaugrana 🏀 #Fc
🏀 Game Day! [VS] @paobcgr 📅 21h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @euroleague. Round 13 📺 @dazn_e:
🏀 FINAL!: @fcbbasket, 98 - @paobcgr, 86 📊 10-3 @euroleague 🏀 #ForçaBarça!
🔥 @fcbbasket 📈 dunks vs @paobcgr 📺 🏀 #ForçaBarça!
🏀 Game Day! [VS] @unicajabaloncesto 📅 18:30h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @acbcom. Jornada 13 📺
🏀 A L E X A B R I N E S 📊 🏀 #ForçaBarça!
🏀 FINAL: @FCBbasket, 95 - @unicajaCB, 105 📊 10-3 Primera derrota en casa en @acbcom 🏀
🔥 @alexabrines & @realbdavies.0 😊 🏀 #ForçaBarça!
🏀 🏀 Tomorrow / Mañana / Demà 🔥 @fcbbasket - @asvel_basket (17/12, 21h) 📍 Palau Blaugra
🏀 Game Day! [VS] @asvel_basket 📅 21h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @euroleague. Round 14 📺 @da:

2019-12-19 13:33:20	@realbdavies.0 & @pierreoriola 📺 @caganers 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-20 08:48:51	📺 Game Day! [VS] @fcb_basketball 📺 20:30h 📍 Audi Dome 🏆 @euroleague. Round 15 📺 @dazn
2019-12-20 21:30:05	📺 FINAL!: @fcb_basketball, 67 - @fcbbasket, 77 📺 12-3 @euroleague 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-22 07:41:46	📺 Game Day! [VS] @penya1930_oficial 📺 18:30h 📍 Olímpic de Badalona 🏆 @acbcom. Jornada
2019-12-22 19:24:06	📺 FINAL!: @penya1930_oficial, 80 - @FCBbasket, 95 📺 11-3 @acbcom 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-23 12:40:38	📺 📺 TOP 'BarçaLand' & Torneig 3x3 📺 @victorclaver @thomas_heurtel @davidfontrodriuez @carr
2019-12-23 14:44:16	📺 Bones Festes! ¡Felices Fiestas! Season's greetings! 📺 A la nostra família, creiem profund
2019-12-23 17:36:56	📺 @realbdavies.0 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-24 11:17:07	📺 Bon Nadal, culers! 📺 Feliz Navidad, culés! 📺 Season's greetings Barça Fans! 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-26 13:32:10	📺 📺 Tomorrow / Mañana / Demà 📺 @fcbbasket - @olympiacosbc (27/12, 21h) 📍 Palau Blaugr
2019-12-27 08:31:27	📺 Game Day! [VS] @olympiacosbc 📺 21h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @euroleague. Round 16 📺 @dazn
2019-12-27 21:51:58	📺 FINAL!: @FCBbasket, 90 - @olympiacosbc, 80 📺 13-3 @EuroLeague 🏀🏀 #ForçaBarça! 📺
2019-12-28 19:32:45	📺 📺 Tomorrow / Mañana / Demà 📺 @fcbbasket - @realmadridbasket (29/12, 18:30h) 📍 Palau
2019-12-29 08:43:58	📺 Game Day! [VS] @realmadridbasket 📺 18:30h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @acbcom Jornada 15 📺
2019-12-29 18:02:09	📍 Palau Blaugrana 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-29 18:25:33	📺 Descans / Descanso: @FCBbasket, 39 - @RMBaloncesto, 27 🏀🏀 #ForçaBarça! 📺
2019-12-29 19:52:16	📺 FINAL!: @fcbbasket, 83 - @realmadridbasket, 63 📺 📺 Gràcies Palau!!! 📺 12-3 @ACBCOM 🏀🏀
2019-12-29 20:15:03	📺 📺 Coach Pesic 📺 📺 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-29 21:08:24	📺 📺 Welcome back @victorclaver! 📺 Bienvenido de nuevo Victor! 📺 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-29 23:55:56	📺 Bona nit, culers! 📺 Buenas noches, culés! 📺 Good night Barça Fans! 🏀🏀 #ForçaBarça! 📺
2019-12-30 09:14:24	📺 Las mejores imágenes del Clásico 📺 El Barça - Madrid, en imatges 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-30 11:08:36	📺 @euroleague MVP for December: @nikolamirotic33 📺 19'6 points, 8'6 rebounds: 25'4 PIR 📺 @
2019-12-30 17:59:14	📺 GRÀCIES PALAU! 📺 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-31 00:25:17	📺 100% Coach Pesic 📺 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-31 10:47:49	📺 2019 📺 🏆 Copa del Rey . . 🏀🏀 #ForçaBarça!
2019-12-31 17:40:38	📺 Feliz 2020, culés! 📺 Bona entrada d'any, culers! 📺 Happy New Year's Eve and happy beggini
2020-01-01 19:46:47	📺 📺 Tomorrow / Mañana / Demà 📺 @baskonia1959 - @fcbbasket (2/1, 21h) 🏆 @euroleague
2020-01-02 08:01:49	📺 Game Day! [VS] @baskonia1959 📺 21h 📍 Buesa Arena 🏆 @euroleague. Round 17 📺 @dazn
2020-01-02 19:14:29	📺 Unboxing #Ramb0 @realbdavies.0 sneakers 📺 Las nuevas zapas de Ramb0 Davies 📺 Estrena
2020-01-02 21:55:41	📺 FINAL: @baskonia1959, 76 - @fcbbasket, 74 📺 13-4 @euroleague 🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-03 13:12:06	📺 Tomorrow / Mañana / Demà 📺 @sanpabloburgos - @fcbbasket (4/1, 20:30h) 🏆 @acbcom
2020-01-04 08:38:18	📺 Game Day! [VS] @sanpabloburgos 📺 20:30h 📍 Coliseum Burgos 🏆 @acbcom. Jornada 16 📺
2020-01-04 21:34:43	📺 FINAL!: @sanpabloburgos, 80 - @fcbbasket, 82 📺 13-3 @acbcom 🏀🏀 #ForçaBarça!

2020-01-04 23:43:45	🏆📺 HIGHLIGHTS: San Pablo Burgos - Barça (80-82) 🏀🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-05 17:50:28	🏀🏆 @kingkk_1c4 with the rejection! 🏆🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-06 21:47:58	🏆 El júnior cau a la final i finalitza segon a l'Hospitalet 🏀 El equipo junior, segundo en el tradicio
2020-01-07 15:47:37	🏆 This week games 🏆 Els partits de la setmana 🏆 Semana de dos partidos en casa 🏠 10/1, 21h:
2020-01-08 14:16:55	🏆 L'Andrea i el Miquel van poder conèixer els jugadors del Barça gràcies al programa pel Benest
2020-01-09 13:02:42	🏀 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 @fcbbasket vs @anadoluefessk (10/1, 21h) 🏆 @euroleague
2020-01-10 08:21:16	🏆 Game Day! 🏆 @anadoluefessk 🏀 21h 🏀 Palau Blaugrana 🏆 @euroleague. Round 18 🏆 @d
2020-01-10 20:08:31	🏆 The MVP for December: @nikolamirotic33 🏆🏆 Juan Carlos Navarro 🏀🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-10 22:06:18	🏆 FINAL: @fcbbasket, 82 - @anadoluefessk, 86 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-11 17:38:12	🏆🏆 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 @fcbbasket - @bilbaobasketoficial (12/1, 12:30h) 🏆 @ac
2020-01-12 07:53:40	🏆 Game Day! 🏆 @bilbaobasketoficial 🏀 12:30h 🏀 Palau Blaugrana 🏆 @ACBCOM. Jornada 17
2020-01-12 13:47:18	🏆 FINAL: @fcbbasket, 92 - @bilbaobasketoficial, 94 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-13 10:10:22	🏆🏆 This week's games 🏀 ➡️🏀 14/1, 8:05pm: @maccabitlv ➡️🏀 16/1, 6:45pm: @fbbasketbol 🏀 19
2020-01-13 11:42:19	🏆 1/4 Copa del Rey 🏆 Barça - @valenciabasket 🏀 Dijous/ Jueves/ Thursday, 13/2 🏆🏆 #ForçaB
2020-01-14 07:59:10	🏆 Game Day! 🏆 @maccabitlv 🏀 20:05h 🏀 Menora Mivtachim Arena 🏆 @EuroLeague. Round
2020-01-14 21:32:04	🏆 FINAL: @maccabitlv, 92 - @fcbbasket, 85 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-15 16:38:43	🏆🏆 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 @fbbasketbol - Barça (16/1, 18:45h) 🏆 @euroleague 🏀 U
2020-01-16 07:25:24	🏆 Game Day! 🏀 @fbbasketbol 🏀 18:45h 🏀 Ülker Sports Arena 🏆 @EuroLeague. Round 20 🏆
2020-01-16 20:19:06	🏆🏆 FINAL!: @fbbasketbol, 74 - @fcbbasket, 80 🏆🏆 BIG win on the road! 🏀 14-6 @euroleague 🏆
2020-01-17 11:16:44	🏆 That winning feeling 🏆🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-18 14:48:41	🏆🏆 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 @bfuenlabrada - Barça (19/1, 12:30h) 🏆 @acbcom 🏀 Fer
2020-01-19 07:12:04	🏆 Game Day! 🏆 @bfuenlabrada 🏀 12:30h 🏀 Fernando Martín 🏆 @ACBCOM. Jornada 18 🏆 @
2020-01-19 13:33:01	🏆 FINAL!: @bfuenlabrada, 90 - @FCBbasket, 94 🏀 14-4 @acbcom 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-19 15:59:21	🏆 @alexabrines vs Fuenlabrada: 18 points -season high- 🏀 Los 18 puntos de Abrines, mejor and
2020-01-20 17:10:35	🏆 This week's games / Els partits de la setmana 🏀 🏠 23/1, 21h: Barça - @crvenazvezdakk 🏠 2
2020-01-21 18:17:57	🏆🏆🏆 #educationday @euroleague 🏀 @pauribas & @leandro_bolmaro 🏠 CEIP Lavínia 🏆🏆 #For
2020-01-21 21:14:31	🏆🏆 Guess who's back at practice! Welcome back Thomas Heurtel! 🏀 @thomas_heurtel torna als
2020-01-22 17:45:00	🏆🏆 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 Barça - @crvenazvezdakk (23/1, 21h) 🏆 @euroleague 🏀 P
2020-01-23 09:18:54	🏆 Game Day! 🏀 @crvenazvezdakk 🏀 21h 🏀 Palau Blaugrana 🏆 @EuroLeague. Round 21 🏆 @
2020-01-23 21:50:10	🏆 FINAL!: @fcbbasket, 86 - @crvenazvezdakk, 82 🏀 15-6 @euroleague 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-23 22:09:38	🏆 @nikolamirotic33 x @antogriezmann 🏀🏀 🏀 Palau Blaugrana 🏆🏆 #ForçaBarça!
2020-01-24 20:14:51	🏆🏆 Tomorrow / Mañana / Demà 🏀 Barça - @realbetisbasket (25/1, 20:30h) 🏆 @acbcom 🏀 Pa
2020-01-25 08:38:45	🏆 Game Day! 🏆 @realbetisbasket 🏀 20:30h 🏀 Palau Blaugrana 🏆 @ACBCOM. Jornada 19 🏆

2020-01-25 19:54:21	🔥 @thomas_heurtel is back! 🏀 Vuelve Heurtel tras cinco meses de lesión! 🖐️ Debuta Thomas H
2020-01-25 20:27:10	📺 @thomas_heurtel 🏀🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-25 21:21:02	🏀 FINAL!: @fcbbasket, 77 - @realbetisbasket, 59 📺 15-4 @acbcom 🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-26 21:38:45	Shocked by the death of @KobeBryant, an exemplary athlete both on and off the basketball cou
2020-01-26 22:18:49	LEGEND (Barcelona, 2010)
2020-01-27 15:17:18	FC Barcelona hold a minute's silence for Kobe Bryant before practice Emotiu minut de silenci en
2020-01-27 18:06:42	💔 @kobe Bryant, forever in our hearts 💔📺 Siempre en nuestros corazones, Kobe 💔💔📺 Etern Ko
2020-01-28 13:34:45	🏀 Los partidos de la semana / Els partits de la setmana 🏠 Barça - @zenitbasket (30/1, 21h) ➡️📺
2020-01-28 19:44:18	📺📺 @acbcom January MVP: @nikolamirotic33 🖐️ Mirotic, MVP del mes de enero en la Liga Ende
2020-01-29 19:34:15	🏀 Visita 📺 a la @barcaacademy de bàsquet 📺 Visita de @pierreoriola y @thomas_heurtel a la
2020-01-29 22:46:09	📺 @NikolaMirotic33 x @antogriezmann 📺📺 🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-30 09:04:10	🏀 Game Day! 📺 @zenitbasket 📺 21h 📍 Palau Blaugrana 🏆 @euroleague. Round 22 📺 @dazn
2020-01-30 19:44:02	🏀 @alexabrines shoes for tonight 📺 El homenaje de Abrines a @kobe Bryant 📺📺 Sabatilles pers
2020-01-30 21:46:01	🏀 FINAL!: @FCBbasket, 90 - @zenitbasket, 72 📺 16-6 @euroleague 🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-30 23:45:53	📺📺 😬 What a block by @realbdavies.0 😬🏀🏀 #ForçaBarça!
2020-01-31 16:44:48	😬 ROOOOLAAAAANDS! 🖐️📺📺 @rolands_smits 🏀🏀 #ForçaBarça!

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Post Campaign	Likes
	5363
	5227
	6050
	3529
	2915
	6347
	4532
	5642
	6202
	3961
	4206
	4834
	5488
	3480
	3326
	8754
	5800
	4185
	3463
	3935
	4950
	7782
	4233
	5111
	5649
	5821
	3386
	3843
	4992
	6261
	5214
	5125
	9611

	6664
	4588
	6160
	5262
	6514
	6057
	3051
	3686
	6024
	6077
	6480
	6833
	6090
	7693
	8684
	9108
	13715
	11647
	6763
	11580
	9110
	10089
	8528
	7959
	10886
	7043
	8010
	6223
	7619
	8186
	5639
	5936
	7367

	5002
	3142
	8746
	6265
	6740
	6694
	5361
	13180
	8786
	4817
	5488
	6312
	3882
	4731
	5551
	7375
	5092
	6815
	9570
	7980
	5528
	5471
	6145
	4134
	5295
	4399
	6697
	6076
	4883
	9136
	20627
	5150
	6046

	7231
	10644
	7094
	28692
	34896
	10727
	17660
	5478
	7031
	1141
	10047
	4560
	15328
	6301
	6407
	15754

Comments
19
33
25
10
20
23
20
10
28
18
10
9
29
22
9
20
11
8
6
10
15
48
21
9
15
77
12
4
31
20
13
10
72

7
9
17
25
41
16
13
15
34
9
23
42
39
50
48
31
132
99
37
65
29
37
31
32
52
80
19
19
41
86
12
13
84

15
13
11
12
17
17
19
83
441
18
28
95
21
26
66
166
58
144
158
53
9
11
36
22
8
8
63
17
12
48
90
17
19

50
36
19
63
76
26
52
8
10
0
23
10
37
22
57
56

2019-12-27 22:40:29	171144562907744 27515625748	🏆 FINAL!: Barça - Olympiacos (
2019-12-27 23:00:10	171144562907744 27515745681	🏆 ⬆️ HIGHLIGHTS: Barça - Olym	
2019-12-28 19:24:24	171144562907744 27533897880	🏆 🗣️ ¿Quieres conocer cómo e	
2019-12-29 08:00:52	171144562907744 27532849613	🏆 Game Day! [VS] Real Madrid [
2019-12-29 20:18:48	171144562907744 27556167977	🏆 FINAL!: Barça, 83 - Real Mad	
2019-12-29 22:07:52	171144562907744 27557696944	📺 Primer Clásico de Nikola Miro	
2019-12-29 23:07:56	171144562907744 27558537844	🔥 Partidazo en el Palau 🌐🌐 #F	
2019-12-29 23:59:21	171144562907744 27559214877	🔥🔥🔥🔥🔥 🏆 HIGHLIGHTS: B	
2019-12-30 11:26:50	171144562907744 27568626210	👋 Turkish Airlines EuroLeague	
2019-12-30 12:48:00	171144562907744 27569879443	😊 Happiness Pura felicidad 🍀🍀	
2019-12-31 18:16:23	171144562907744 27598888040	🏆 Feliz 2020, culés! 📺 Bona ent	
2020-01-02 08:00:00	171144562907744 27590982874	🏆 Game Day! [VS] Kirolbet Basko	
2020-01-02 22:09:44	171144562907744 27648217702	🏆 FINAL: Kirolbet Baskonia, 76	
2020-01-04 08:00:44	171144562907744 27665560800	🏆 Game Day! [VS] San Pablo Bur	
2020-01-04 21:38:40	171144562907744 27690613464	🏆 FINAL!: San Pablo Burgos, 80	
2020-01-05 00:37:01	171144562907744 27693116364	🏆 📺 HIGHLIGHTS: San Pablo Bu	
2020-01-08 14:18:11	171144562907744 27770748489	🏆 L'Andrea i el Miquel van pod	
2020-01-10 08:00:00	171144562907744 27771911823	🏆 Game Day! [VS] Anadolu Efes	
2020-01-10 22:08:24	171144562907744 27821734951	🏆 FINAL: Barça, 82 - Anadolu E	
2020-01-10 22:15:00	171144562907744 49145396177	Press conference after FC Barce	
2020-01-11 11:06:20	171144562907744 27832607850	(Post with no description)	
2020-01-12 21:06:14	171144562907744 27865909346	🏆 FINAL: Barça - RETAbet Bilba	
2020-01-14 08:00:07	171144562907744 27887740344	🏆 Game Day! [VS] Maccabi Tel A	
2020-01-14 21:43:06	171144562907744 27909232842	🏆 FINAL: Maccabi Tel Aviv, 92 -	
2020-01-15 06:50:04	171144562907744 27916408341	🏆 Este miércoles 15, a partir de	
2020-01-16 08:15:00	171144562907744 27925106741	🏆 Game Day! [VS] Fenerbahce B	
2020-01-16 20:23:38	171144562907744 27950796838	🏆 🔥 FINAL!: Fenerbahce Beko	
2020-01-16 22:32:58	171144562907744 27952646338	🏆 HIGHLIGHTS 🔥 Fenerbahce	
2020-01-19 07:00:50	171144562907744 27995505334	🏆 Game Day! [VS] Montakit Fue	
2020-01-19 13:30:15	171144562907744 28006246666	🏆 FINAL!: Montakit Fuenlabrad	
2020-01-19 23:00:57	171144562907744 28015204698	🏆 📺 HIGHLIGHTS: Montakit Fu	
2020-01-20 16:05:33	171144562907744 28028593530	🔥 Victor Claver ⬆️ 📺 Mejor and	
2020-01-21 19:48:32	171144562907744 28051014628	⬆️ Thomas Heurtel trains with t	

2020-01-22 09:33:22	171144562907744 28061361760	👁️ Thomas Heurtel is back in pr	
2020-01-22 14:00:14	171144562907744 28061336494	🏠 ➡️ ¿Quieres vivir un partido d	
2020-01-23 08:00:01	171144562907744 28062945827	🏠 Game Day! 🔥 Barça - Crven	
2020-01-23 21:59:21	171144562907744 10890081114	Rueda de prensa de Svetislav Pe	
2020-01-23 22:12:21	171144562907744 28093681024	🏠 FINAL!: Barça, 86 - Crvena Z	
2020-01-24 10:40:25	171144562907744 28102661823	🏠 🎥 HIGHLIGHTS: Barça - Crve	
2020-01-25 20:05:44	171144562907744 28132637720	🔥 Thomas Heurtel is back! 🏠	
2020-01-25 21:27:22	171144562907744 28134042853	🏠 FINAL!: Barça, 77 - Coosur R	
2020-01-25 21:35:53	171144562907744 28134193120	📺 Thomas Heurtel 🏠 BACK 🌐 #For	
2020-01-26 11:45:36	171144562907744 28145318485	🏠 🎥 HIGHLIGHTS: Barça - Coos	
2020-01-26 15:59:14	171144562907744 28149495585	[BEHIND THE SCENES] 🏠 Thom	
2020-01-27 15:46:20	171144562907744 28170701649	💔 Kobe Bryant, forever in our h	
2020-01-29 10:29:28	171144562907744 28206315412	🔥 ACB January MVP: Nikola Mi	
2020-01-29 17:00:50	171144562907744 11942923909	Roda de premsa prèvia al partit	
2020-01-29 18:50:14	171144562907744 28215572378	🏠 Visita de Pierre Oriola i Thon	
2020-01-29 20:26:46	171144562907744 28216907311	📺 Antoine Griezmann personall	
2020-01-30 08:15:25	171144562907744 28215333045	🏠 Game Day! [vs] Zenit St Peter	
2020-01-30 21:56:29	171144562907744 28238748143	🏠 FINAL!: Barça, 90 - Zenit St P	
2020-01-30 21:57:46	171144562907744 23195369083	Rueda de prensa de Svetislav Pe	
2020-01-30 23:23:26	171144562907744 28240099042	🏠 📺 TOP HIGHLIGHTS: Barça - Zenit	
2020-01-31 16:51:17	171144562907744 28255352441	🔥 Rolands Smits with the circu	

Post Campaign	Reactions	Comments	Shares
	291	16	5
	586	22	29
	400	18	14
	226	16	12
	139	15	8
	114	3	6
	665	20	36
	382	5	10
	266	3	8
	1530	38	27
	260	7	0
	533	7	26
	332	5	11
	76	2	0
	446	3	19
	299	14	11
	257	18	12
	213	13	12
	132	7	2
	709	25	28
	334	17	9
	216	23	14
	717	27	24
	492	16	11
	321	18	9
	270	20	7
	570	24	20
	358	15	10
	238	8	11
	453	26	35
	270	18	18
	165	20	1

	789	24	29
	530	19	12
	273	16	6
	400	21	15
	1740	60	151
	885	17	60
	202	8	14
	1012	40	108
	482	19	18
	835	25	34
	641	36	22
	240	37	15
	340	39	13
	403	24	9
	584	16	19
	623	7	14
	343	9	12
	247	25	14
	394	53	27
	86	20	3
	202	40	6
	325	41	9
	217	38	11
	413	56	12
	177	18	4
	233	33	11
	979	54	28
	637	22	21
	353	14	10
	713	31	22
	720	20	18
	462	14	10
	668	33	16

	350	18	11
	244	16	2
	256	29	8
	174	13	2
	976	42	49
	474	18	17
	565	14	27
	703	11	23
	615	8	21
	469	0	12
	748	5	13
	49232	172	4416
	569	8	24
	192	4	3
	384	3	3
	457	6	15
	545	9	17
	878	16	29
	150	14	0
	586	18	27
	270	16	34