



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Los géneros periodísticos dentro del humor y la ironía. El caso práctico de las nuevas formas visuales: *La Resistencia* y *Late Motiv*.

Humor and irony inside of journalistic genres. The practical case of new visual ways: *La Resistencia* and *Late Motiv*.

Autor/es

M^a Esther Pereira Gómez

Director/es

Victor Silva Echeto

Grado en Periodismo

Facultad de Filosofía y Letras

2020

RESUMEN:

En nuestro día a día no podemos desvincularnos de la comedia y de la ironía. Aunque no lo queramos, siempre sucede algún hecho o nos cuentan una historia que nos provoca la risa. Y en el periodismo no podía ser menos. Cada vez con mayor frecuencia, son muchos los programas televisivos que unifican los géneros periodísticos con el humor; ofreciendo una información al telespectador mientras éste se ríe. Este trabajo se detiene a analizar si esta nueva forma de utilizar los géneros periodísticos sigue las reglas establecidas para elaborar una pieza periodística.

Palabras clave: Periodismo, géneros periodísticos, humor, ironía, *Late Motiv*, *La Resistencia*.

ABSTRACT:

Nowadays we cannot disassociate comedy and irony from our lives. Even if we don't want it, some facts always appear and make us laugh. Journalism is not an exception, and it happens every time more frequently. There are a lot of programs which mix some journalistic genres with humor. In this way, journalism offers information to the audience while making them laugh. This project try to analyze this new way of journalism and try to compare it with traditional rule of journalism.

Key words: Journalism, journalistic genres, humor, irony, *Late Motiv*, *La Resistencia*.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Humor e ironía.....	2
3. Relación del humor y la ironía con el periodismo.....	5
4. Principales géneros periodísticos donde se usa el humor y la ironía.....	6
4.1. Informativo.....	6
4.1.1. Informativos de televisión.....	7
4.1.2. Informativos de radio.....	8
4.2. Artículo de opinión.....	8
4.3. Entrevista.....	10
4.3.1. Entrevista temático-informativa.....	12
4.3.2. Entrevista conversacional.....	12
4.3.3. Entrevista de personalidad.....	13
5. Medios de comunicación donde utilizan el humor y la ironía.....	13
6. <i>La Resistencia</i> y <i>Late Motiv</i> : combinación de información y humor.....	15
6.1. <i>La Resistencia</i>	15
6.2. <i>Late Motiv</i>	16
7. Metodología.....	17
8. Objetivos.....	18
9. <i>La Resistencia</i> ¿para mayores o para jóvenes?.....	19
10. <i>Late Motiv</i> con las Elecciones Generales de 2019.....	23
11. Conclusiones.....	28
12. Bibliografía.....	30

1. INTRODUCCIÓN

La ironía y el humor son conceptos que forman parte de nuestra vida diaria, sin darnos cuenta; lo buscamos cuando nos sentimos tristes o, incluso, cuando queremos sentirnos más felices de lo que somos en un momento concreto de nuestra vida, y en una reunión con amigos y familiares no faltan estas dos ideas. Sin embargo, muchos son los que desprestigian al humor y la ironía dentro de una profesión. Hacen creer que estos dos conceptos dentro de una profesión no es algo serio, y que no se puede considerar un trabajo, una profesión o una forma digna de ganarse la vida.

El humor y la ironía no pueden ser algo serio ya que, si está bien hecho, nos tiene que sacar una sonrisa, provocar la risa y sentirnos más felices. Pero eso no significa que incluir éstos dentro de una profesión o un trabajo no sea una buena forma de ganarse la vida.

Cada vez en más profesiones lo cómico y lo irónico forma parte de su trabajo diario y el ejemplo más claro es el periodismo. El periodismo siempre ha tenido una vinculación al humor; las viñetas de prensa o los artículos de opinión están plagados de ironías y chistes que provocan la risa al lector.

Con la aparición de nuevas formas visuales, nuevas plataformas para ver programas de televisión, películas o series, la unión entre lo cómico y el periodismo se ha forjado en los últimos años; y más que con el periodismo en sí, con la utilización de los géneros periodísticos. Donde más se ha podido observar este cambio, y mayor vinculación entre ambos, son en los géneros periodísticos de la entrevista y de la opinión.

Como este hecho es cada vez más utilizado, he visto necesario llevar a cabo un análisis de como realizan esta unión, donde mantienen la base periodística pero incluyen toques humorísticos. Para ello, he decidido elegir dos programas que representan esas nuevas formas visuales de poder ver un programa de televisión y que, a su vez, emplean los géneros periodísticos cómica e irónicamente. Estos son *Late Motiv* y *La Resistencia*, ambos del canal de pago Movistar +, seleccionando la opinión y las entrevistas de cada programa respectivamente.

2. HUMOR E IRONÍA

La Real Academia Española (RAE) define la palabra ‘humor’ como “genio, índole, condición, especialmente cuando se manifiesta exteriormente”. Pero, en el presente trabajo, el concepto de humor no va a estar relacionado con el estado de ánimo o con la predisposición de alguien hacia algo u otra persona, sino con el significado de aquello que nos provoca una risa o una carcajada; uniéndolo con el trabajo periodístico. Por ello, se puede denotar al humor como sinónimo de lo gracioso, lo cómico o la comedia; sin olvidar la ironía.

Por humor se puede entender muchos aspectos, ya que este tiene muchas variaciones que, según su contenido, la localización donde se reproduzcan y la edad de los interlocutores, pueden derivar a diferentes significados. Estos son los cuatro principales tipos de humor que existen actualmente:

- **Humor negro:** “Es aquel que se desarrolla respecto a cosas que, si se contemplan desde otra perspectiva, generarían miedo, lastima o piedad. Este tipo de humor es frecuente con temas como la muerte o la enfermedad” (Pérez Porto y Merino, 2012). Además, en los últimos años a este tipo de humor se le unen comentarios machistas, racistas, xenófobos y/u homófobos.
- **Humor verde:** Este segundo tipo de humor “está vinculado a la sexualidad y suele rozar la obscenidad” (Pérez Porto y Merino, 2012).
- **Humor inteligente:** “Es aquel donde se despierta la risa de alguien no haciendo uso de tópicos o de cuestiones escatológicas sino mediante el empleo de juegos de palabras, comparaciones o la lectura entre líneas” (Pérez Porto y Merino, 2012).
- **Humor blanco:** Aviva las risas y las carcajadas “sin hacer uso de ningún tipo de chistes fáciles ni de connotaciones negativas de ningún tipo, ya sean racistas, machistas o xenófobas” (Pérez Porto y Merino, 2012).

El humor está en todos los ámbitos de la sociedad y en todas las situaciones, incluso en las que parecen más difíciles, como el actual momento que estamos viviendo: el confinamiento por la COVID-19. Por ello, es imposible empezar a tratar el humor desde el origen de este, ya que no se trata de la creación de una obra literaria, el inicio de un movimiento artístico o el comienzo de una guerra, sino que se trata de un género y un sentimiento que se encuentra desde el inicio de la humanidad. Muchos son los teóricos que han intentado encontrar un punto de origen, pero sigue siendo un ámbito por descubrir; tanto antropológica, como científica y filosóficamente. Sin embargo, existen ciertos autores que defienden en su teoría la existencia de un punto que da comienzo a este género, dando a entender que la sociedad anterior a la creación del humor era seria y sin risas:

“La cultura antigua es una cultura predominantemente seria. La risa surge en la antigüedad como réplica a esa seriedad cultural hegemónica. En efecto, a partir del siglo V A.C. el mundo antiguo se transforma” (Beltrán, 2002: pp. 202-203).

Aunque no se pueda partir desde un punto exacto, si se puede empezar a hablar del humor y la comedia desde el punto donde se comenzó a preservar y conservar las comedias teatrales, las historias humorísticas o situaciones que provocan la risa. De esta manera, se podrá comprender mejor todas las derivaciones que se han producido del humor a lo largo de la historia.

El humor se encuentra en todos los ámbitos de la sociedad y en todas las civilizaciones pero, a diferencia de su origen, sí que existen un punto donde lo cómico comenzó a conservarse. Esto fue en Grecia y fue en esta ubicación por la aparición de las representaciones teatrales cómicas. Estas, según comenta Alberto Alegre Villanueva, tienen una relación inseparable con la fiesta y “sólo es gracias a un largo proceso social, por lo que se oficializaron finalmente las representaciones cómicas” (2018: 6).

A lo largo de la historia la comedia ha ido evolucionando y cambiando según el momento histórico que se vivía y según el pensamiento social generalizado; pero siempre con unas ideas o temas comunes entre ellos. Esto se debe al legado de la comedia griega, que proviene de la fiesta. Según Albín Lesky existieron diferentes fiestas griegas que anunciaban la fijación de la comedia como género, pero no fue hasta “La fiesta de las Leneas, [cuando] la comedia fue puesta bajo la protección del Estado [...], alrededor de 442” (1989: 260).

Esto no significaba que, cuando se inició el teatro cómico, en las calles dejase de existir el humor, ni que fuese muy diferente el ‘humor de calle’ al ‘humor de teatro’; ya que ambos buscaban el mismo fin, el cual era la manifestación de la risa en la población. El ‘humor de calle’ estaba muy ligado a la fiesta, pero también lo estaba a la burla, a reírse de todo lo que sucedía en el mundo (Alegre, 2018: 6). Como comenta Alberto Alegre la comedia o el humor “nació con una fuerte ligadura en torno a lo deforme, lo inadecuado, lo excesivo, lo vulgar” (2018: 7).

Este sería uno de los temas o ideas que permanece a lo largo de la historia en el humor desde la sociedad griega. Pero no es el único. El humor trata en muchas ocasiones circunstancias relacionadas con lo político y lo social; este último entendido por las diferentes sociales entre clases.

“La profunda desigualdad social, un pensamiento nuevo y la seriedad cultural son las principales características del mundo nuevo [...] Una minoría los ve con ojos críticos, [...] esta minoría se expresa mediante los géneros de la risa” (Beltrán, 2002: 203).

Y así, como una herramienta política y/o social, surgió el humor político. Un humor que ayudó a muchos ciudadanos de la Antigua Grecia a entender mejor la situación que vivían y a llevarla con una predisposición diferente, algo muy similar a lo que sucede hoy en día.

Otra de las situaciones que comparte el humor desde el legado griego es tratar la diferencia entre las clases sociales. Alberto Alegre define esta forma de hacer humor de la siguiente manera: “es una crítica mordaz a las desigualdades y paradojas propias de una época revuelta y sirve como anestesia para poder comprender el mal, lo injusto, desde un pensamiento alegre y no trágico” (2018: 7). Es decir, era una manera de ver la vida con positividad, aunque la realidad no fuera tan buena; situación parecida a la actual y la misma forma de actuar que tiene el humor político.

Con el paso de los años “nos hemos reído con lo fantástico, carnavalesco, bufonesco, grotesco, irónico, absurdo, ridículo, caricaturesco...” (Alegre, 2018: 10); pero la manera en que la sociedad se divertía y se reía ha ido evolucionando; sobre todo a partir del Renacimiento.

Llegados a este punto hay que mencionar que el humor político y social también está muy relacionado con la ironía. La ironía, que se puede meter en el mismo saco que al humor, no es exactamente lo mismo. Ambas situaciones provocan la risa en el receptor o receptores, pero la intención comunicativa es diferente. La Real Academia Española define la ironía como “expresión que da a entender algo contrario o diferente de lo que se dice, generalmente como burla disimulada”. Y es por esta misma definición por lo que a la ironía y al humor se le asemeja. Salvatore Attardo propone una diferenciación entre ambos conceptos bastante clara. Attardo explica que la principal diferenciación que existe es que la ironía es un concepto relacionado con la pragmática (es decir, está vinculado al contexto) y el humor está asociado a la pragmática, pero también a lo semántico. Xose A. Padilla y Elisa Gironsetti recogen en su trabajo sobre el humor y la ironía esta propuesta, resumiendo y añadiendo a esta idea lo siguiente:

“Ambos fenómenos utilizan la incongruencia como recurso, pero mientras que, en los textos humorísticos, los dos sentidos, la incongruencia y la resolución, están presentes conjuntamente; en el caso de la ironía, solo está presente uno de ellos, la incongruencia” (2012: 97).

Otra de las razones por las que se identifican ambos conceptos es porque el humor toma como recurso a la ironía para hacer reír. Pero no solo el humor toma la ironía como un recurso humorístico. Aquellos programas de radio, televisión y/o revistas periodísticas más fijados en dar una información aportando un toque humorístico -por ejemplo: *El Intermedio*, *La Resistencia*, *El Jueves*, *Late Motiv* o *El Mundo Today*- apelan a la ironía para incitar la risa a la vez que informan a la ciudadanía sobre las últimas noticias. Con la aparición de los medios de comunicación, la comedia, el humor, la risa ocupan un

nuevo espacio en el que las imágenes cobran una mayor importancia. Estos consiguen que las formas visuales del humor sean, todavía, más inabarcables y más difíciles de concretar que anteriormente (Alegre, 2018: 10).

3. RELACIÓN DEL HUMOR Y LA IRONÍA CON EL PERIODISMO

El humor y la ironía tiene, aunque parezca extraño, una estrecha relación con el periodismo. Desde la aparición de los primeros periódicos siempre ha existido una sección más humorística en la que, a través de dibujos, se trataba un hecho o situación de la actualidad con comedia e ironía, a la vez que informaban. Estas son las viñetas de prensa: primer estilo periodístico que unió el humor con el periodismo.

Viñetas de prensa, viñetas cómicas, historietas, tiras humorísticas... este estilo periodístico recibe multitud nombres, pero todos ellos hacen referencia al mismo. Muchos autores discrepan a que género pertenece, ya que muchos interpretan su significado como una opinión del autor o autora (convirtiéndose en una variante del artículo de opinión clásico) y otros, en cambio, lo centran en un género periodístico y humorístico por sí solo. Las viñetas de prensa están entre ambos géneros: es un género periodístico porque trata e informa de la actualidad (sobre todo relacionados con lo político y lo social), es humorístico porque provoca la risa en aquellas personas que se detienen a verlas, y es una opinión porque, mediante esos dibujos, el autor o autora interpreta con ironía la noticia, suceso o hecho que esté plasmando.

Viendo que las viñetas de prensa incitan a la risa y tratan sobre temas políticos y/o sociales podría decirse que son un mero chiste o comedias, ya que siguen las características de las comedias griegas. Sin embargo, Xose A. Padilla y Elisa Gironsetti nos dan la clave para diferenciar ambos conceptos:

“A diferencia de otros tipos de chistes, las viñetas cómicas se caracterizan por no tener una introducción propiamente dicha del tipo: ‘Sabían aquel que...’, ‘Esto era un inglés, un francés y un español...’, o al menos no de la misma forma que se produce en los chistes orales” (2012:95).

Muchos géneros periodísticos se van desgastando a medida que transcurren los años; sin embargo, las viñetas siempre mantienen una cierta posición y su sección fija en los periódicos y revistas. Esto ocurre por el factor sorpresa que conllevan las ilustraciones. Un chiste cuando te lo cuentan varias veces deja de provocarte risa. Las viñetas de prensa, por su parte, deben renovarse cada día, por su

relación directa con la actualidad; por lo que, si se hacen bien, siempre van a incitar a la risa (Padilla y Gironsetti, 2012: 95).

Al igual que el humor ha ido cambiando y evolucionando con el transcurso de los años, las viñetas de prensa están pasando por esa transformación actualmente; sobre todo, desde la aparición de las redes sociales. No es un hecho de desgastación del género, sino de innovación. La aparición de las formas visuales produce una transformación en lo cómico y en lo irónico. Esto afecta a las viñetas de prensa por la elaboración de los virales memes. La Real Academia Española define la palabra meme como “imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet”. Viendo esta definición puede verse que los memes realizan y consiguen el mismo objetivo que las viñetas cómicas; observando, también, este cambio y transición del que hablaba en líneas anteriores.

Las viñetas de prensa no es el único género periodístico que tiene relación con el humor. Muchos son los géneros que se han ido sumando a la ironía y a lo cómico para informar a la vez que entretener; todos ellos muy vinculados con la aparición de los nuevos medios de comunicación, como apuntaba con anterioridad. Algunos de ellos son el artículo de opinión, la entrevista e, incluso, boletines informativos enteros. A continuación, explicaré en que consiste cada género, sus variantes, su relación con el humor y la ironía y en que programas y cadenas se utilizan esta opción de informar y entretener.

4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS DONDE SE USA EL HUMOR Y LA IRONÍA

En el presente trabajo analizaré el trabajo periodístico unido al humor, que cadenas o programas optan más por este formato, que target de edad es la mayoritaria en este tipo de información y las consecuencias que todo esto conlleva. Sin embargo, antes de comenzar con este análisis es necesario explicar en qué consisten los géneros periodísticos en los que este trabajo se va a centrar. Estos son los boletines informativos, los artículos de opinión y las entrevistas.

4.1. BOLETÍN INFORMATIVO

Los boletines informativos o el boletín de noticias son un conjunto de las últimas noticias de la actualidad que se retransmiten por la televisión o la radio a unas horas determinadas. Los informativos son el género periodístico base del periodismo. A través de ellos se informa a la población de los últimos acontecimientos y se escucha o se ve a unas horas determinadas y fijadas para todas las cadenas y emisoras de radio.

Al igual que con las viñetas de prensa, todo género periodístico tiende a cambiar, a transformarse o a desgastarse, y el boletín de noticias no podía ser menos. Jenaro Fernández recoge en su trabajo la idea de W. Lance Bennet sobre este cambio y lo explica de la siguiente manera:

“Este cambio ha sido propiciado por la desregulación en la responsabilidad social de las empresas de comunicación, la concentración de medios en mega corporaciones mundiales y las presiones que éstas vienen ejerciendo sobre los gobiernos, los líderes sociales y la opinión pública, cuyo fin último es el beneficio económico amparado en el libre mercado y la libre competencia. Como consecuencia de todo ello se ha producido una devaluación informativa, en general, y un debilitamiento de la información como servicio público al ciudadano, en particular” (2005: 3).

La definición dada del boletín informativo, o boletín de noticias, apunta a que se retransmite en radio o en televisión. Hay que diferenciar ambos informativos porque, aunque los dos informen de la actualidad, no se hace de la misma manera ni con las mismas características. Por ello, a continuación, vamos a dedicar unas líneas a explicar y a diferenciar los dos tipos de informativos.

Una similitud con la que cuentan ambos informativos es la manera de estructurar las noticias. Todas ellas siguen la estructura de la pirámide invertida, donde lo más importante del suceso va al principio de la noticia y a medida que ésta va transcurriendo, la información es de menor relevancia.

4.1.1. Informativos de televisión

Los informativos de televisión son, actualmente, el medio de comunicación donde más personas acuden para informarse de las últimas noticias día tras día. Los informativos tienen unas horas determinadas. En el caso de la televisión, el boletín de noticias se retransmite a las 7:00, 15:00 y 21:00 horas para las principales cadenas, como Antena3, Telecinco o RTVE, y a las 14:00 y 20:00 horas para cadenas secundarias, como Cuatro o La Sexta; o para cadenas autonómicas, como AragónTV, son a las 14:00 y a las 20:30 horas.

Todos los informativos de televisión suelen tener la misma estructura de ordenación de las noticias, variando algunos pequeños detalles que dependen de la cadena y de su marca personal. En general, en primer lugar, el informativo inicia con dos o tres noticias de portada y a esto le sigue un sumario. La primera noticia en desarrollarse es la principal y más importante del día. Luego se desarrollan las noticias de actualidad en el siguiente orden: nacional, internacional (estos dos cambian su posición dependiendo de la cadena de televisión y de la información), cultura y espectáculos, deportes y cierre (Campuzano 2007: 9-10).

4.1.2. Informativos de radio

Aunque este medio no sea el más usado por la ciudadanía para escuchar la actualidad día a día, si es el medio de comunicación que la población le otorga una mayor credibilidad y a la que acuden, en muchas ocasiones, cuando ocurre una situación devastadora; por la confianza que se le da.

Los informativos en radio, al igual que los de televisión, tienen unas horas determinadas pero, a diferencia de ellos, sus retransmisiones son a más horas y no en todas las emisoras de radio. Las emisoras de radio se pueden dividir en musicales y generalistas, siendo éstas últimas las más informativas y en las que se puede escuchar el informativo. En las emisoras generalistas el boletín de noticias se retransmite a cada hora en punto y tiene una mayor brevedad que los informativos de televisión.

Los boletines de noticias de radio, al ser más breves y con mayor frecuencia horaria, la estructuración de sus informativos es diferente a los de televisión; cambiando algunos pequeños detalles entre emisoras como ocurre en la televisión. En primer lugar, el presentador/a introduce el boletín, seguido de una batería de titulares. Tras esto, se comienza a desarrollar las noticias en el siguiente orden: política, economía, sociedad, educación, salud, cultura y deporte; terminando con la despedida del presentador/a (Herrera et al, 2017).

4.2. ARTÍCULO DE OPINIÓN

Ya he hecho referencia sobre el artículo de opinión, cuando explicaba las viñetas de prensa y su unión con el humor y la ironía. Sin embargo, ahora me voy a extender en el propio género y en sus características. “La columna es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con unas asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio determinado” (Moreno, 2000).

Los artículos de opinión, o columnas de opinión, intentan llamar la atención del lector a través de un mensaje claro donde el autor o autora da su opinión sobre un tema de actualidad. El principal objetivo de aquellos que escriben estos artículos es el de “influir con su opinión en sus lectores para que puedan llegar a una reflexión propia en base a lo que se encuentran leyendo” (Estela, 2019). Los autores o autoras, los cuales reciben el nombre de columnistas, deben tener bastante conocimiento sobre el tema que están tratando; el cual, sobre todo, estará relacionado con la economía, la política o la sociedad (Estela, 2019).

Muchos son los teóricos que difieren sobre que tipo de género es el artículo de opinión. Unos apuestan porque es un género periodístico, ya que trata e interpreta noticias sobre la actualidad, pero otros lo califican de un género literario por el mero hecho de que el autor o autora interpreta el suceso desde su punto de vista.

“A pesar de que no llega a cumplir con las características de una noticia, tiene ciertas similitudes con esta debido a que sus temáticas suelen ser sobre problemas de la actualidad. (...) El artículo de opinión no tiene como principal foco los hechos de la noticia en sí, sino lo que esa persona piense y opine sobre la misma” (Estela 2019).

A la hora de redactar y estructurar una columna de opinión no existe un esquema fijado (como puede ocurrir en un informativo), tiene una redacción libre y con el estilo personal del autor o autora. Sin embargo, esto no quiere decir que no tenga unas ciertas características comunes o un pequeño patrón por el que se reconoce al artículo de opinión. Éstas serían: una redacción breve donde el autor o autora expresa su propia opinión acerca de un tema, debe estar titulado con un nombre llamativo y original, además te debe de dejar con la idea de reflexionar o debatir sobre el tema y, todo ello, con un lenguaje claro y conciso (Máxima 2019). Todas estas características junto con la idea que se quiere escribir, llevaría a la siguiente ordenación de la información:

“Primero hay un fragmento introductorio de carácter explicativo-expositivo, para poner al lector en tema, a este le siguen la tesis y la argumentación, la parte más fuerte del artículo de opinión, ya que es allí donde el autor manifiesta su opinión y argumenta por qué sostiene su punto de vista. El artículo habitualmente se cierra con una conclusión” (Máxima 2019).

Otros autores apuestan por diferentes estructuraciones de los artículos de opinión como es el caso de Pastora Moreno Espinosa, quien destaca tres formas diferentes de redactar una columna:

1. “La columna que se escribe mezclando la información y los comentarios” (Moreno, 2000).
2. “La columna de comentario, que solo usa la información para referirse al suceso, de manera que la mayor parte está compuesta por los juicios del columnista” (Moreno, 2000).
3. “La columna esencialmente informativa, pero que incluye algún comentario para lograr el efecto argumentativo de la totalidad del texto” (Moreno, 2000).

Observando lo que se ha dicho hasta ahora del artículo de opinión, podría decirse que todos los textos informativos donde aparece el punto de vista del autor o autora sería una columna; sin embargo, existen diversos tipos. Por un lado, está la columna: “es un modelo de artículo en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios sobre los asuntos que considere oportunos” (Yanes, 2004: 1). Por otro lado, está el editorial: “es una modalidad del artículo por medio del que se manifiesta

públicamente la empresa propietaria de un periódico sobre asuntos de trascendencia social o política” (Yanes, 2004: 1). También existe el artículo firmado en el cual el autor “no es un periodista integrante de la plantilla laboral del periódico, quien escribe de forma esporádica y con absoluta libertad expresiva un texto” (Yanes, 2004: 1). Y, por último, el obituario: un artículo “en el que se hace una semblanza con detalles íntimos y datos profesionales de un personaje con motivo de su fallecimiento” (Yanes, 2004: 1).

Los artículos de opinión tienen una gran tradición con los periódicos. Desde los inicios de estos ha existido un apartado para los artículos de opinión entre sus páginas, al igual que con las viñetas de prensa. Pero la aparición de nuevos medios de comunicación y nuevas formas de comunicar hacen que este género periodístico se divulgue por más medios y no solo por la prensa impresa. Ahora, cualquier persona puede leer una columna de opinión en internet y no solo eso, también puede verlas y oír las en muchos programas de televisión, en podcast e, incluso, en canales de YouTube.

4.3. LA ENTREVISTA

El último género en el que me voy a centrar en explicar, porque considero que tiene una relación con el humor y la ironía, es la entrevista. La entrevista puede definirse como cualquier vista o conferencia entre dos o más personas en un lugar establecido y para tratar un determinado tema, asunto o negocio. Este significado puede hacer referencia a todo encuentro entre personas para diversos asuntos, ya sea una entrevista periodística, una entrevista judicial o una entrevista de trabajo, entre otros.

Centrándonos en lo que interesa a este trabajo -la entrevista periodística- la definición de Carlos David Santamaría sería más acertada:

“Es la entrevista quizá el más importante de los géneros periodísticos, ya que constituye la base para una comunicación entre actores sociales y sociedad, con la que se logra el intercambio de ideas, conceptos, experiencias, en aras de poder entregar el mensaje que ha sido interpretado por el periodista y dado a conocer a la opinión pública” (2011: 7).

Carlos David Santamaría defiende que la entrevista es el género periodístico más importante. Para llevar a cabo cualquier pieza periodística, ya sea una noticia, un reportaje u otro, es necesario partir de una documentación. Esta documentación se puede sacar de libros o de páginas webs pero, también, es necesario hablar y conversar con personas que tengan cierto conocimiento del tema; y esto se lleva a cabo mediante las entrevistas. Es decir, para llegar a crear una pieza periodística se parte de entrevistar a expertos o testigos, ya que la entrevista es “el método mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se ha

presupuesto un interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad” (Quesada, 1984: 119).

Dicho todo esto, da la impresión de que la entrevista ayuda a crear géneros periodísticos pero que no fuese un género en sí mismo. Sin embargo, la entrevista sí que es un género periodístico en sí mismo “porque cuando se emplea en términos literarios, de opinión o interpretación, se presenta como un trabajo único, en el que su cuerpo y desarrollo dependen exclusivamente del producto” (Santamaría, 2011: 43).

En la definición dada por Carlos David ya se vislumbraba la finalidad que busca la entrevista. Éste era el de conseguir una opinión o idea sobre un tema determinado a quien se le entrevista. En este caso la entrevista se realizaría a un experto/a con cierto conocimiento sobre el asunto en cuestión. Sin embargo, también se pueden escribir entrevistas a personas por ser un ente público o por su carrera profesional y/o vital. Estas entrevistas no buscan que el entrevistado de su opinión sobre un tema, sino que el objetivo de éstas es conocer a la persona, llegar a la intimidad de ella.

Las entrevistas, al igual que los artículos de opinión, no tienen una estructura fijada. Esto es muy difícil, ya que fijar una técnica de escritura común significaría que todas las entrevistas resultarían iguales. Por suerte, las entrevistas periodísticas producen una gran variedad de resultados que dependen de la experiencia del periodista, las circunstancias en las que se hace la entrevista y según la disposición del entrevistado; por ello resulta imposible crear una estructura común (Santamaría, 2011: 42). A esto también se le suma la justificación de que una misma entrevista no será redactada de la misma manera por diferentes periodistas, ya que la percepción de cada uno sería diferente:

“En innumerables ocasiones sucede que el periodista elabora un trabajo, lo valida y considera que está apto para su publicación; cuando hace una revisión del mismo encuentra algunas palabras o frases que deberán ser, según su punto de vista, modificadas, de ahí la certeza de que cada entrevista es un texto irrepetible, incluso por el mismo autor” (Santamaría, 2011: 43).

Pero, como ocurría con el artículo de opinión, sí que existen unos pequeños matices comunes para la realización de una entrevista. En primer lugar, hay que documentarse sobre la persona que se va a tener delante. En segundo lugar, se debe tener un esquema, unas preguntas preparadas para iniciar la conversación pero no hay que basarse y centrarse solo en éstas, ya que la clave de una entrevista exitosa es escuchar al entrevistado y crear preguntas a partir de lo que está contando. En último lugar, saber seleccionar a la persona que se va a entrevistar, aquella persona que pueda estar más predispuesta a la entrevista y de más *juego* con sus respuestas.

Antes de realizar una entrevista hay que saber cómo se va a querer transcribir, ya que existen diferentes tipologías de entrevistas y la manera de prepararlas y de selección de la persona cambiará según la elección de entrevista a elaborar. Las más conocidas son las de personalidad, conversacional o temático-informativa que, a continuación, le voy a dedicar unas líneas de explicación a cada una y de diferenciación entre ellas.

4.3.1. Entrevista temático-informativa

“En esta clase de entrevista, el personaje, a preguntas del periodista, aporta su saber o su parecer, ya sea en forma de datos, de juicios o incluso de relatos sobre un tema concreto o abstracto ligado con frecuencia a la actualidad mediática” (Gobantes, 2019: 148)

Este primer tipo de entrevista no tiene como objetivo final el profundizar en la intimidad de la persona a la que se le entrevista, sino que quiere conseguir la idea, opinión o conocimiento de esa persona sobre un tema de actualidad. A las personas que se les entrevista en la tipología de temático-informativo es porque tienen una importancia en el suceso o porque tienen un prestigio o cargo importante, como pueden ser los líderes políticos o de asociaciones, filósofos, etc. (Gobantes, 2019: 148).

Su forma de redacción puede variar. Puede estar escrita en forma de pregunta-respuesta o de una manera más literaria, aunque es más frecuente encontrarlas redactadas con el primer formato expuesto. Además, va acompañado de un pequeño párrafo con los datos más importantes y básicos sobre el entrevistado (Gobantes, 2019: 151).

4.3.2. Entrevista conversacional

“En las entrevistas conversacionales, con frecuencia, emerge directamente la subjetividad del entrevistador, que pregunta, en primera persona, por cuestiones que le preocupan, que expresa compasión o alegría por las manifestaciones del entrevistado, que muestra su sorpresa, incredulidad o acuerdo con sus palabras” (Gobantes, 2019: 159).

Este estilo de entrevista, a diferencia de la expresada con anterioridad, está más vinculada a la intimidad de la persona entrevistada, sin olvidar los aspectos de la actualidad y de la información. Por ello, la entrevista conversacional se encontraría en el punto medio de dos tipologías de entrevistas; entre la explicada en las líneas de arriba (entrevista temático-informativa) y de la que hablaré a continuación, que será la entrevista de personalidad.

La entrevista conversacional se caracteriza por su fluidez y naturalidad entre entrevistador y entrevistado. Además, los textos que aparecen en los medios de comunicación siempre los

encontraremos escritos con el clásico esquema de entrevista, el cual es el de pregunta-respuesta. Éstas están repletas de coloquialismos e interjecciones que reflejan esa naturalidad y espontaneidad que sobresale en el momento de la realización de la entrevista (Gobantes, 2019: 160).

Más adelante ampliaremos la idea sobre esta tipología de entrevista, ya que es el estilo de entrevista (y género periodístico) más usado actualmente para reproducir la unión del periodismo con el humor y la ironía.

4.3.3. Entrevista de personalidad

“Tal denominación permite nombrar a aquellos textos –publicados en medios de comunicación– en los que se narra un diálogo mantenido entre un periodista y un individuo de interés informativo y en el que el primero se interesa por cuestiones que permitan saber algo del modo en el que el segundo se piensa a sí mismo y el ambiente que le rodea” (Gobantes, 2019: 151).

Esta tipología de entrevista, como su propio nombre indica, permite un acercamiento mucho más íntimo con la persona a la que se le entrevista, sin perder de vista aspectos como su carrera profesional y/o pública (Gobantes, 2019: 152).

A diferencia de los otros dos estilos de entrevista periodística, las entrevistas de personalidad tienen una redacción más literaria donde se pueden ver cuatro aspectos que deben aparecer en todas las entrevistas de este tipo: infancia, el ser común, la vocación y la afectividad y los valores. Estos cuatro conceptos reciben el nombre de biografema y fue acuñado por Roland Barthes.

Las preguntas sobre la infancia permiten ese acercamiento a lo íntimo de la persona, del que hablaba en líneas más arriba, y se convierten en el punto más importante en estas entrevistas. El ser común trata sobre la rutina, la cotidianidad del personaje, sobre aquello que le gusta y lo que no, sus hobbies, sus debilidades y sus fortalezas...reafirmando esa cercanía con el entrevistado. Pasando a la vocación, este concepto se refiere a otros posibles trabajos u vidas que podría haber llegado a tener la persona a la que se le entrevista. Y, por último, llego a la afectividad y los valores. Estos conceptos ayudaran al lector a conocer la filosofía de vida del entrevistado (Gobante, 2019: 154-157).

5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DONDE UTILIZAN EL HUMOR Y LA IRONÍA

Para finalizar este marco teórico voy a exponer los medios de comunicación, a nivel nacional, que utilizan los géneros periodísticos expuestos en el anterior apartado, junto con el humor y la ironía. Además de aclarar y centrar cual va a ser el punto principal del presente trabajo.

Comenzaré con el primer género periodístico al que me he referido: el boletín informativo. El boletín informativo es la base del periodismo y nadie podría imaginarse que este género se mezcle con el humor. Cuando he tratado de los legados de las comedias griegas he destacaban dos conceptos que permanecían a lo largo de la historia: una de ellas era lo relacionado con lo social y la otra con lo político. En la actualidad, todo aquello que esté vinculado a la situación política se convierte en humor, en ironía, y en nuestro país el encargado de conseguir esto mediante un boletín de noticias es el programa televisivo de La Sexta *El Intermedio*. En cuanto a la radio no existe un programa que mezcle, tan claro como lo lleva a cabo *El Intermedio*, esa unión de boletín informativo con el humor y la ironía. Sí que existen varios programas donde el humor es el principal foco y realizan comentarios ligados a la actualidad y a las últimas noticias, como pueden ser *La Vida Moderna* de la *Cadena Ser* o la sección de *HUMOR* en el programa de *Más de uno* en *Onda Cero*.

En el apartado sobre el artículo de opinión ya hacía referencia a que las nuevas formas visuales estaban cambiando la manera en que este género periodístico estaba llegando a la gente. Los más jóvenes ya no vamos a buscar la opinión de un periodista a la prensa escrita, sino que acudimos a las redes sociales o a las nuevas plataformas digitales para ello. Ésto bien los saben aquellos que se dedican a la creación de artículos de opinión. Por ejemplo, el programa *Late Motiv* y *La Resistencia* de *Movistar+* comienzan con un artículo de opinión a cámara por el presentador (Andreu Buenafuente y David Broncano respectivamente) que, más tarde, suben a YouTube. Otro ejemplo de innovación en este género es el periodista Chapu Apaolaza, quien locuta su opinión acerca de las últimas noticias en el programa de radio *La Brújula* de *Onda Cero* e, inmediatamente después, lo suben a la cuenta oficial de Twitter.

Pasando a la entrevista, este género es el más usado por los programas que intercalan información y humor, ya que la entrevista es un género muy importante a la hora de crear cualquier pieza periodística. Programas como *La Resistencia*, *Late Motiv*, *El Intermedio*, *La Vida Moderna*, *Más de uno*... utilizan la entrevista de una manera más informal, mas desenfadada, con toques humorísticos e irónicos.

En el siguiente nivel de este trabajo tratare de analizar la cantidad de programas nacionales que utilizan esta combinación de información con humor e ironía, si tienen un impacto igual que sin los toques de la risa, la edad que más acude a estos programas y, sobre todo, como lo llevan a cabo; centrándome en las entrevistas conversacionales que, a mi parecer, son las más usadas en esta hibridación.

6. LA RESISTENCIA Y LATE MOTIV: COMBINACIÓN DE INFORMACIÓN Y HUMOR

Iniciando el análisis del presente trabajo, voy a comenzar a poner en contexto los principales programas televisivos en torno a los cuales va a girar este análisis. Tanto *La Resistencia* como *Late Motiv* son programas que forman parte del grupo de Movistar+. Hay que tener esto en mente ya que, como puede observarse implícitamente, ambos programas pertenecen a un nuevo mundo visual, más cercano a las personas jóvenes y que muestra esa innovación y cambio de los medios de comunicación con la aparición de las nuevas formas visuales.

La historia de Movistar + tiene una corta vida, ya que la plataforma televisiva que todos conocemos nació en 2015; tras la fusión entre Canal + y Movistar TV. A pesar de ser una cadena televisiva de pago ha conseguido ser una de las plataformas con más suscriptores en España, hasta llegar al 60% del mercado, según el portal de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC). Desde su principal cadena -#0- siempre han apostado por programas dirigidos a los jóvenes, entre 18-35 años aproximadamente, como son *La Resistencia* o *Late Motiv*. Tres años después de su creación, en 2018, la plataforma comenzó a elaborar películas y series propias que se pueden disfrutar en la misma plataforma.

Esta cadena televisiva de pago apuesta en todos sus programas por una combinación de humor e ironía junto con información. Y es por ello, por lo que el presente trabajo se va a centrar en dos de sus programas con más éxito entre la ciudadanía.

Ambos programas, tanto *La Resistencia* como *Late Motiv*, tienen unas características muy similares. Al tratarse de dos programas de *late night* su forma de preparar el programa, mostrarlo al público, interactuar con él, los temas tratados... pueden asemejarse. Sin embargo, existen pequeños matices, consiguiendo que ambos sean únicos en su campo.

6.1. LA RESISTENCIA

La Resistencia, una producción de El Terrat, se unió a la familia de Movistar+ en 2018. Desde entonces el programa ha ido creciendo en telespectadores y en éxito. Presentado por el humorista David Broncano y con Ricardo Castilla en el puesto de dirección del programa, éste es grabado en el Teatro Arlequín de Madrid.

Los hechos que han conseguido que este programa televisivo se convierta en un éxito entre quienes lo ven se basa en su iniciativa de incorporar música en directo, una relación con el público más directa y estrecha que en otros programas, que se le pueda asemejar; además del toque personal que el propio presentador incorpora al género periodístico que predomina en el programa: la entrevista.

En dicho programa, el presentador intenta realizar una entrevista como si no conociese las pautas para llevarlas a cabo, fijando la atención en información que un periodista no le daría importancia. Muestra una entrevista desenfadada, cómica y consigue que el entrevistado se relaje, se ría -con el público y con el presentador- y se pueda ver al entrevistado en su propia esencia y naturalidad. Además, todas ellas terminan con las mismas dos preguntas: “¿Cuánto dinero tienes? Y ¿Cuánto sexo has tenido en los últimos 30 días?”.

El programa cuenta con más secciones. Una de las más conocidas, junto con la entrevista, es el monólogo que realiza al principio del programa el presentador. En éste resume las noticias más importantes del día y puntualiza en noticias más absurdas; las cuales, normalmente, muchos ciudadanos las dejarían en un segundo plano. A pesar de ser un monólogo, muchas de las críticas políticas y sociales que ha realizado durante estos minutos de resumen han sido muy alabadas.

Otras de las secciones con las que cuenta *La Resistencia* -no tan periodísticas- son conexiones en directo desde la calle, llevadas a cabo por Jorge Ponce; los entresijos, donde Ricardo Castella explica los momentos de preparación del programa; ¿quién prefieres que se muera? También dirigido por Jorge Ponce. Y, es este mismo colaborador, quien realiza la sección de “El Hormiguero mal”; programa con el que continuamente se comparan sabiendo que ellos tienen un menor presupuesto. Éstas serían las secciones que pueden verse cada día. Sin embargo, una vez por semana acuden al Teatro Arlequín otros colaboradores, como Ernesto Sevilla, Dani Rovira o Candela Peña, quienes realizan una pequeña sección donde explican anécdotas de sus vidas o, en el caso de Ignatius Farray, habla de sus nuevas canciones y las presenta en directo con su grupo de música.

6.2. LATE MOTIV

Late Motiv, una producción de El Terrat, inició su andadura en Movistar+ dos años antes que *La Resistencia*. El 11 de enero de 2016 el programa televisivo de pago retransmitió su primer programa. Fue la primera producción que Andreu Buenafuente, presentador del programa, presentaba en una cadena de pago. Fue de aquí de donde salió el presentador de *La Resistencia*, David Broncano, ya que era uno de los colaboradores de *Late Motiv*.

Al igual que *La Resistencia*, *Late Motiv* también tuvo su éxito en la incorporación de música en directo. Este programa cuenta con una banda de música que nació de la mano del productor y músico barcelonés Ricky Falkner. Fue él mismo quien se encargó de buscar al resto de los componentes de la banda cuando El Terrat le hizo la oferta.

Muy característico también de este programa son sus entrevistas y el inicio de éste. Las entrevistas, a diferencia de *La Resistencia*, sí que siguen las normas básicas del género periodístico; variando de más informal a menos informal dependiendo del invitado. El inicio del programa es un monólogo hecho por el presentador donde resumen las principales noticias del día dando su opinión con toques humorísticos, irónicos y burlescos. Muchos de estos monólogos, que podrían considerarse artículos de opinión, se han hecho virales en este último año.

El resto del programa cuenta con secciones no tan periodísticas, sino más relacionadas al entretenimiento. Entre ellas se puede destacar la sección “El cuestionario de Berto” de Berto Romero, uno de las más queridos por el público. En esta sección la gente le expone sus inquietudes y el humorista responde con lo primero que se le ocurre. Entre el resto de colaboradores podemos encontrar a Raúl Pérez, quien imita a un personaje distinto cada noche; Raúl Cimas, quien cuenta falsas anécdotas tuyas como si lo fueran de verdad; Bob Pop; quien a veces le da un toque más serio al programa criticando situaciones de desigualdad y otras le da un toque más *chic* hablando de la prensa del corazón. Además, también podemos encontrar entre los colaboradores a Silvia Abril, Miguel Maldonado y Javier Coronas.

7. METODOLOGÍA

Terminado el resumen de ambos programas, llega el momento de definir en qué periodo de tiempo y en qué géneros periodísticos se va a centrar. Como el presente trabajo está basado en la idea de que la información también se une al humor y la ironía, se va a fijar la atención en las entrevistas de *La Resistencia* y en los artículos de opinión o monólogos de *Late Motiv*.

El periodo de tiempo en el que va a estar puesta el punto de mira será diferente para *Late Motiv* y para *La Resistencia*. En cuanto al *late night* de Andreu Buenafuente el tiempo será la semana previa a las Elecciones Generales para la Presidencia de España de 2019 en la segunda ronda. Para el *late night* de David Broncano el tiempo seleccionado variará, ya que he seleccionado dos entrevistas a personas jóvenes y dos entrevistas a personas más mayores para ver la comparación de la edad en cuanto a las entrevistas realizadas por el humorista.

La metodología usada en el presente trabajo se va a basar en el análisis de las entrevistas de *La Resistencia* y de los monólogos de *Late Motiv*, a la vez que se comparará su unión periodística. De ellos se querrá conseguir la respuesta que se propone en el trabajo, el cual es que los géneros periodísticos también se pueden dar con humor e ironía.

Para ello he seleccionado cuatro entrevistas realizadas por David Broncano. En un principio el análisis de este programa iba a estar centrando en la semana del 20 al 23 de enero de 2020, donde dedicaron un especial a abuelas que habían conseguido un gran éxito en su vida mediante mucho trabajo y que seguían con ello. Sin embargo, al ser *La Resistencia* un programa dirigido a los más jóvenes, he visto atractivo comparar dos entrevistas a personas de avanzada edad en contraposición de dos personas más jóvenes; las cuales están más predispuestas a este programa y a este tipo de entrevistas. Entre los personajes que podremos encontrar en éstas están la actriz María Galiana, la influencer Paula Gonu, el futbolista Dani Parejo y la presentadora María Teresa Campos, quien participó en la semana dedicada a las abuelas.

Para la selección de la opinión de Andreu Buenafuente en *Late Motiv* he visto necesario seleccionar un periodo de tiempo exacto ya que la opinión se puede referenciar más fácil con la realidad que se esté viviendo. Por ello, he querido fijar la atención en un momento de España que fue muy decisivo: las Elecciones Generales de 2019 en segunda ronda. La opinión seleccionada se trata de dos videos de antes del día de las elecciones y dos videos de después de conocer los resultados. Además de que fue un momento importante para el país, también he querido centrarme en éstos por el gran éxito viral que tuvieron por las redes sociales.

8. OBJETIVOS

Los objetivos a conseguir con el presente trabajo serán los siguientes:

- a) Demostrar que la información y los géneros periodísticos pueden darse con el humor y la ironía.
- b) Las nuevas formas visuales, como son *La Resistencia* y/o *Late Motiv*, son más favorables a utilizar esta combinación.
- c) Identificar el target de edad que más se acerca hacia esta forma de informar.
- d) Comprobar si *La Resistencia* es un programa para jóvenes o mayores.
- e) Identificar las diferencias y similitudes entre las características de las entrevistas clásicas y las realizadas por David Broncano.
- f) Identificar las diferencias y similitudes entre la opinión de Andreu y las opiniones más clásicas.

9. LA RESISTENCIA ¿PARA JÓVENES O MAYORES?

Las dos primeras entrevistas que se van a exponer a continuación son a las dos personas más jóvenes: Paula Gonu, una de las influencers más conocidas actualmente en España, y Dani Parejo, futbolista y capital en el Valencia Club de Fútbol. Las dos siguientes, a personas más mayores, serán a la actriz María Galiana y a la presentadora María Teresa Campos. Todas ellas pertenecen a una entrevista de tipo conversacional por la manera en que están estructuradas y por cómo se llevan a cabo. En las siguientes tablas expondré las características que ha existido entre las entrevistas a lo más jóvenes y más mayores:

SIMILITUDES ENTRE LAS ENTREVISTAS A PAULA GONU Y DANI PAREJO	SIMILITUDES ENTRE LAS ENTREVISTAS A MARÍA GALIANA Y MARÍA TERESA CAMPOS
<ul style="list-style-type: none">- Ambos llevaban regalos para el presentador.- En ambas entrevistas, por un momento, el tema principal es la política española.- Las dos entrevistas comienzan con un tema fuera de lo habitual y sin sentido.- En ambas se dan intervenciones de Ricardo Castella.- Los dos invitados responden a las dos preguntas clásicas del programa.	<ul style="list-style-type: none">- Ambos llevan regalos para el presentador.- Ambas invitadas intervienen con el público en más de una ocasión durante la entrevista.- El papel de presentador invitada se cambia en las dos entrevistas.- Las dos invitadas responden a las preguntas relacionada con el sexo, pero evitan responder a la pregunta sobre el dinero.- Cuentan anécdotas de su vida.



Una vez resumidas las principales similitudes entre las dos entrevistas que se acercan por edad, es hora de diferenciar unas de otras para responder a uno de los objetivos, el cual da nombre a este apartado.



En primer lugar, y vistas las cuatro entrevistas, se puede destacar como principal diferencia que Paula Gonu y Dani Parejo, los más jóvenes, tienen una predisposición más favorable a responder a la pregunta clásica del programa sobre el dinero, pero no tanta a la pregunta sobre el sexo. En contraposición, la actriz María Galiana y la presentadora María Teresa Campos prefieren responder a la pregunta sobre el sexo y desviar la atención de la pregunta sobre el dinero. Por ejemplo, María Teresa Campos expone que tendrá dinero cuando venda su casa o María Galiana que dice “¿Tú piensas que te voy a decir el dinero que tengo para que se enteren mis hijos?” (Galiana, 2020).

Otra diferencia destacable entre las entrevistas de diferentes generaciones es el hecho de como la actriz María Galiana y la presentadora María Teresa Campos interactúan con el público y con el presentador. Esto puede deberse a larga trayectoria y gran experiencia que tienen ambas en la televisión. Por ejemplo, María Teresa Campos se levanta para hablar con una persona del público y se pone a bailar con el presentador. En el caso de María Galiana, la actriz habla directamente con el público dándole recomendaciones.





Y lo mismo ocurre con el cambio de papeles. Mientras que la influencer Paula Gonu y el

futbolista Dani Parejo mantienen durante toda la entrevista su papel de entrevistado, en las entrevistas a las dos Marías no ocurre lo mismo. Éstas, por un momento, ocupan el papel de entrevistadora; provocando la sorpresa del presentador que llega a preguntarse quién es el presentador del programa.

Una de las últimas diferencias entre ambas generaciones a destacar es que tanto Paula Gonu como Dani Parejo le siguen más el juego a David Broncano en sus preguntas no tan comunes y que no siguen un orden fijado. En contraposición, María Galiana y María Teresa Campos cortan al presentador cuando éste empieza a desviarse de la conversación o de las preguntas con frases como “Hay que ver lo que le cuesta a este tío llegar a la pregunta” (Campos, 2020).

Viendo estas similitudes y diferencias entre ambas generaciones puede observarse que el programa de *La Resistencia* no está hecho solo para jóvenes. La gran espontaneidad y la naturalidad de los cuatro personajes públicos que aquí se analizan muestran que el humor no tiene edad.

A continuación, voy a exponer las diferencias y similitudes entre estas entrevistas y las características que deberían tener por asemejarse al estilo periodístico de entrevista conversacional.

Aunque anteriormente hayamos dicho que las entrevistas no tienen un esquema de elaboración fijo, sí que tienen ciertas características que asemejan unas con otras y da pequeños apuntes de cómo elaborarlas y exponerlas al público. Por ellos, las entrevistas que se llevan a cabo en *La Resistencia* son de tipología conversacional. Además, éstas permiten una mayor flexibilidad a la hora de darle un toque más humorístico, irónico o serio. Sin embargo, las realizadas por David Broncano a sus invitados no siguen siempre las reglas que caracterizan a las entrevistas conversacionales.

Todas las entrevistas, sean temático-informativa, de personalidad o conversacional, requieren de una documentación previa de la persona a la que se le va a entrevistar. Esta característica, que es la base y de las más importantes de las entrevistas, no la cumple David Broncano y no duda en decirlo. Por ejemplo, en la entrevista a María Teresa Campos, la presentadora habla de un programa de la misma

cadena en el que participó días antes. El humorista y presentador del programa admite delante de la entrevistada y del público que no sabe de lo que está hablando.

Otra regla base e importante de las entrevistas es prepararse un guion con preguntas; cambiándolas, si es necesario, por las respuestas que dé la persona entrevistada. Esta característica el presentador de *La Resistencia* no lo aplica del todo. Por ejemplo, en la entrevista a la influencer Paula Gonu es el presentador quien le pregunta a ella porque quiere que le pregunte. Sin embargo, un rasgo de las entrevistas conversacionales que consigue de manera muy eficaz David Broncano es escuchar a la persona y crear preguntas en el momento a partir de ello.

Las entrevistas conversacionales se caracterizan por la fluidez y la naturalidad entre entrevistado y entrevistador, por utilizar muchos coloquialismos e interjecciones y por ser breves. Estos cuatro rasgos los cumplen al completo las entrevistas de *La Resistencia* y es lo que ha conseguido que éstas tengan tanto éxito. Ejemplo de esta naturalidad es cuando en la entrevista a Paula Gonu retiran el sofá en mitad de la entrevista y tiene que sentarse en el suelo o cuando María Teresa Campos besa a uno de los colaboradores del programa.



Al ser entrevistas televisadas las interjecciones o coloquialismos se pueden visualizar por las expresiones faciales y corporales, por los silencios o por frases. Por ejemplo, en la entrevista a Dani Parejo, mientras contaba que su padre trabajaba en una fábrica de cartón, David Broncano le pregunta: “¿Tu padre era narcotraficante?”. Otro ejemplo es en la entrevista a la actriz María Galiana donde, con su expresión facial, responde a la pregunta del humorista sobre si ella solo graba sus partes de la famosa serie “*Cuéntame cómo pasó*” y de lo demás se olvida. Además, esta respuesta viene precedida por un coloquialismo del presentador donde dice: “Tú grabas lo tuyo y a funcionar”.



Si estas entrevistas estuvieran redactadas no superarían las 1500 palabras, aproximadamente; ya que se caracterizan por ser breves. Éstas al ser televisadas no se puede contar el número de palabras, pero sí que se caracterizan por ser cortas ya que la mayoría no superan los veinte minutos. Y se presentan de la misma manera que si estuvieran escritas, a modo de pregunta-respuesta.

Por lo tanto, terminando este pequeño analisis se puede resumir las semejanzas entre las entrevistas conversacionales y las entrevistas de *La Resistencia* de la siguiente forma:

ENTREVISTAS CONVERSACIONALES	ENTREVISTAS <i>LA RESISTENCIA</i>
Preparación y documentación previa	✗
Elaboración de un guion de preguntas	✗
Escuchar al entrevistado	✓
Fluidez y naturalidad	✓
Coloquialismos e interjecciones	✓
Breves	✓
Entrevistas cortas	✓

10. LATE MOTIV CON LAS ELECCIONES GENERALES DE 2019

Antes de comenzar con el análisis referente a como utiliza el programa *Late Motiv* el género periodístico de la opinión con humor e ironía, es necesario poner en contexto la situación en torno a la cual hablan los cuatro videos seleccionados. Éstos hablan de las Elecciones Generales de 2019 para la presidencia del gobierno de España en segunda ronda; celebradas el 10 de noviembre. Estas elecciones se convirtieron en la cuarta votación para la presidencia del gobierno en menos de cuatro años.

En el año 2018, el Partido Popular, con Mariano Rajoy en cabeza, estaba presidiendo el Gobierno de España. El PSOE decidió realizar una moción de censura hacia Mariano Rajoy; la cual fue aprobada el 1 de junio de 2018. A partir de ahí, el PSOE, con Pedro Sanchez al mando, gobernaron el país. En 2019 habían pasado cuatro años de las últimas elecciones; por lo que la oposición pidió al Gobierno que celebrará unas nuevas elecciones. Pedro Sanchez y su equipo de gobierno lo aprobaron y el día seleccionado fue el 28 de abril de 2019. El resultado fue el siguiente: PSOE, PP, Ciudadanos, Unidas Podemos, VOX y otras candidaturas. Como el partido socialista no consiguió mayoría absoluta, necesitaba acuerdos para poder gobernar. Sin embargo, ninguno de los partidos se puso de acuerdo por lo que las elecciones tuvieron que repetirse.

Los cuatro videos que voy a analizar tratan de dichas elecciones, dos de antes que se produjera el día de las votaciones y dos de después de conocer los resultados. En la siguiente tabla voy a exponer las similitudes que existen entre las cuatro opiniones:

SIMILITUDES ENTRE LAS OPINIONES DE ANDREU BUENAFUENTE EN “LATE MOTIV”
<ul style="list-style-type: none">- Incluyen diversos videos-montaje donde resumen como humor e ironía lo que quieren transmitir.- En las cuatro opiniones hay críticas y chistes hacia todos los partidos y políticos de España pero, sobre todo, hacia Albert Rivera y el partido de Ciudadanos.- Gran variedad de juegos de palabras.- Relación de lo que cuenta con películas que estaban en boca de todos en aquel momento, como es la película de “<i>El Joker</i>”.



Al



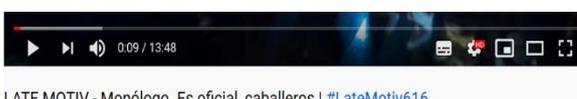
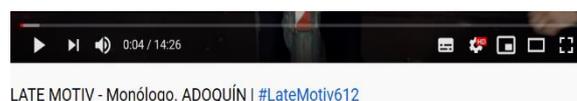
igual que con las entrevistas de *La Resistencia*; a continuación, voy a identificar las similitudes y diferencias entre la elaboración de un artículo de opinión y la opinión expuesta por Andreu Buenafuente en su late night. La opinión de Andreu Buenafuente es un ejemplo muy claro de cómo las nuevas formas visuales consiguen que el artículo de opinión se desvincule de la prensa escrita, llegando a más medios o dispositivos. *Late Motiv* puede verse tanto en directo en la cadena de pago de Movistar+ como al día siguiente en su canal de YouTube. Y esto también trae consigo nuevas formas de llevar a cabo la opinión. Andreu Buenafuente interactúa en muchas ocasiones con el público; ejemplo de ello es en el comienzo del cuarto video, que en este presente trabajo se analiza, donde el presentador entra a plato con todo el público bailando samba.



En unos apartados más arriba, comentaba que dentro del artículo de opinión existían diferentes tipologías: columna, editorial, artículo firmado u obituario. La opinión del late night de Buenafuente es un artículo de opinión de tipología la columna por las siguientes razones: tiene total libertad para expresar sus ideas y opiniones acerca de lo que esté tratando cada día; no sería un editorial porque no representa la opinión de todo el equipo de Movistar+; y, tampoco sería un artículo firmado porque es un colaborador continuo del programa.

La principal característica que identifica a un artículo de opinión es que el autor o autora analiza, interpreta y orienta al lector de lo que está tratando. En el caso de *Late Motiv*, el presentador consigue de manera muy efectiva estas tres características. Por ejemplo, en la opinión del día 5 de noviembre, Buenafuente explica y analiza que el debate electoral sería, por primera vez en la historia, con cinco personas. Y lo interpreta y lo orienta al lector con el siguiente juego de palabras: “Pasa de un 4G a un 5G, como los móviles. La diferencia es que el 4G hace videos en buena calidad y el 5G en ultra” refiriéndose con esta última palabra al partido ultraderechista español, VOX. En este juego de palabras, el presentador de *Late Motiv* está dando su opinión; otra de las características muy comunes del artículo de opinión. Otro ejemplo donde Andreu Buenafuente da su opinión de manera muy clara es en el primer video que analizo, donde dice lo siguiente, refiriéndose al debate electoral que habría en unos días: “el debate y este programa podemos provocar la risa; aunque nosotros lo hacemos intencionadamente”.

Otro rasgo que caracteriza al artículo de opinión, y que el programa de *Late Motiv* lleva a cabo, es que no debe ser muy extensa. La opinión con la que comienza el programa Andreu Buenafuente es breve; los videos subidos a YouTube no superan los 15 minutos.



En cualquier género periodístico el lenguaje utilizado debe ser correcto, claro y conciso, y en un artículo de opinión no podía ser menos. Andreu Buenafuente utiliza un lenguaje adecuado para la situación, entendible para todos y con un lenguaje muy claro y conciso donde da su opinión: “Todos los partidos dicen que han ganado pero quienes hemos perdido hemos sido los españoles”, refiriéndose a los resultados de las elecciones; “no solo repetimos las elecciones, sino que también la historia”, debido a que VOX quedo como tercera fuerza política en las últimas elecciones; o, “hay más partidos políticos de izquierdas que votantes de izquierdas”. Además, este lenguaje lo combina con una gran cantidad de juegos de palabras, las cuales aportan el toque personal del autor a la opinión; algo esencial en los artículos de opinión. Algunos ejemplos son los que he expuesto en líneas más arriba, pero hay muchísimos más ejemplos como los siguientes: “Para Pedro Sanchez ayer fue el día de Froilan, porque

vaya tiro se metió en el pie”, haciendo referencia al descenso de votante que tuvo el partido socialista; o, “¿sabéis lo de Teruel Existe? Pues Ciudadanos ya no puede decir lo mismo”, ya que este partido político tuvo una gran pérdida de votantes en las últimas elecciones.

Un último rasgo que caracteriza los artículos de opinión son sus titulares. Éstos suelen ser llamativos y breves, que te introduzcan al tema pero que no te desvele su contenido. La opinión de Andreu Buenafuente cumple muy bien con este requisito. Sus son los siguiente, de manera cronológica: “Elecciones de la marmota”; “Adoquín”; “Joder”; y “Es oficial, caballeros”. Éstos, como bien hacen, introducen el tema pero no lo desvelan.



ARTÍCULOS DE OPINIÓN	OPINIÓN DE ANDREU BUENAFUENTE
Analizar, interpretar y orientar	✓
Estilo personal	✓
Expresar opinión	✓
Titular llamativo	✓
Breves	✓
Lenguaje claro y conciso	✓

11. CONCLUSIONES

Es el momento de sacar las conclusiones pertinentes tras un exhaustivo trabajo de investigación y análisis entre la unión de los géneros periodísticos con el humor y la ironía.

Fijándonos en los objetivos que quería conseguir con este trabajo, y tras la realización del análisis, estas serían las conclusiones sacadas:

En cuanto al primer objetivo -el cual era demostrar que los géneros periodísticos se pueden dar con humor e ironía- ya antes del propio análisis, se ha podido demostrar que ambas disciplinas tienen una larga trayectoria e historia juntos. Además, en los últimos años, con la aparición de nuevas formas visuales, se ha podido demostrar que ésta unión es más favorable a las nuevas disciplinas televisivas; donde la línea que separa el periodismo del entretenimiento está, cada vez, más desdibujada. Ésta última argumentación nos llevaría a corroborar el segundo objetivo que me planteaba con el análisis: las nuevas formas visuales, como *La Resistencia* y/o *Late Motiv*, son más favorables a esta combinación.

Otro de los objetivos que me planteaba antes de llevar a cabo el análisis era identificar si el late night de *La Resistencia* es un programa hecho para jóvenes o mayores. Analizando el propio programa y las entrevistas que aquí se presentan, puede observarse que éste está dirigido a jóvenes en su mayoría. Sin embargo, existen multitud de personas más adultas, o de la tercera edad, que siguen el programa, acuden como público o invitados y que mantienen una actitud positiva hacia las preguntas realizadas por el presentador del programa, David Broncano. Esto nos lleva a otro de los objetivos planteados; el cual era identificar el target de edad de ambos programas. En ambos late night la mayoría del público que

acude y quienes se dirigen los presentadores son a unas edades que rondan entre los 18 y los 40 años. Aun así, al igual que ocurre con *La Resistencia*, son muchas las personas mayores que acuden al programa y/o que visualizan los programas desde sus casas.

Los últimos objetivos expuestos y planteados son resueltos en el propio apartado de cada programa, con una tabla explicativa. Estos muestran como la utilización de los géneros periodísticos dentro del humor y la ironía no sufre muchas variaciones en cuanto a las características propias de cada género.

Como ha podido observarse a lo largo del presente trabajo, el humor y el periodismo siempre han tenido una estrecha relación que, en muchas ocasiones, ha sido vetada o tratada como algo menor. Sin embargo, en los últimos años, y con la aparición de nuevas formas visuales, esta unión se ha hecho mucho más vigente, actual y menos discriminada. Muchas de las entrevistas y opiniones mostradas en este trabajo se han hecho muy virales por las redes sociales y, cada vez con más frecuencia, éstas consiguen una difusión viral casi diaria.

El futuro del periodismo está llevando una doble vertiente. Por un lado, se recuperará ese periodismo con tiempo, riguroso, de investigación y profundización en los temas y hechos acontecidos. Por otro lado, estará el periodismo aquí expuesto; en el que no se diferencia el periodismo del entretenimiento, donde la rapidez prima y conseguir la risa del público y la difusión viral es el objetivo principal.

12. BIBLIOGRAFÍA

- ATTARDO, Salvatore (1994). *Linguistic Theories of Humor*. Berlín/New York: Mouton de Gruyter.
- [BELTRÁN, Luis \(2002\). *La imaginación literaria*. Madrid: Montesinos, ed. 2002.](#)
- CAMPUZANO RUIZ, Antonio (2007). “LA TELEVISIÓN ¿INFORMA? Análisis de telediarios”. < <http://antoniocampuzano.es/wp-content/uploads/2015/04/La-TV-informa.pdf>> (Recuperado el 10-02-2020).
- COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (2019). *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia* <<https://www.cnmc.es/>> (Recuperado el 13-05-2020).
- ESTELA RAFFINO, María (2019). “Artículo de opinión”. *Concepto.de*. <<https://concepto.de/articulo-de-opinion/>> (Recuperado el 13-04-2020).
- FERNÁNDEZ, Jenaro (2005). “Los informativos en televisión: ¿debilidades o manipulación?” *Comunicar*. 25: pp. Np. <<https://www.redalyc.org/pdf/158/15825139.pdf>> (Recuperado el 12-04-2020).
- GOBANTES BILBAO, Maite (2019) “Teoría y práctica de la entrevista en prensa”. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- HERRERA DAMAS, Susana; HERRERO CURIEL, Eva; LUCAS CARBONERO, Bea (2017). *Tema 7: Los informativos en radio*. Madrid. < <https://n9.cl/11jlo>> (Recuperado el 13-04-2020).
- LA RESISTENCIA (02-03-2020). LA RESISTENCIA - Entrevista a María Galiana | #LaResistencia 02.03.2020 [Archivo de vídeo] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=tR7dVB0CdLs>

- LA RESISTENCIA (20-01-2020). LA RESISTENCIA - Entrevista a María Teresa Campos | Parte 1 | #LaResistencia 20.01.2020 [Archivo de vídeo] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=DUXtfBMebqc>
- LA RESISTENCIA (02-07-2019). LA RESISTENCIA – Entrevista a Paula [Gonu](#) | #LaResistencia 02.07.2019 [Archivo de vídeo] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=x00r8uuqPiw>
- LA RESISTENCIA (15-01-2020) LA RESISTENCIA - Entrevista a Dani Parejo | #LaResistencia 15.01.2020 [Archivo de vídeo] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=CS4fUiYA1xo>
- LATE MOTIV (2020). La banda de Late Motiv <<http://latemotiv.com/late-motiv/la-banda/>> (Recuperado el 15-05-2020).
- LATE MOTIV (2020). Late Motiv <<http://latemotiv.com/>> (Recuperado el 15-05-2020).
- [LATE MOTIV \(04-11-2019\) LATE MOTIV - Monólogo. Elecciones de la marmota | #LateMotiv611](#) [Archivo de video] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=1u-ZMFZOc8w>
- [LATE MOTIV \(05-11-2019\) LATE MOTIV - Monólogo. ADOQUÍN | #LateMotiv612](#) [Archivo de video] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=wEhHYVEKTCI>
- [LATE MOTIV \(11-11-2019\) LATE MOTIV - Monólogo. Joder | #LateMotiv615](#) [Archivo de video] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=Pq8OqOnIl20>
- [LATE MOTIV \(12-11-2019\) LATE MOTIV - Monólogo. Es oficial, caballeros | #LateMotiv616](#) [Archivo de video] Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=v9s8E-HSdtk>
- LESKY, Albin (1989). *Historia de la literatura griega*. Madrid: Gredos, ed.2009.
- MÁXIMA URIARTE, Julia (2019). “Artículo de opinión”. *Características.co*. <<https://www.caracteristicas.co/articulo-de-opinion/>> (Recuperado el 13-04-2020).
- MORENO ESPINOSA, Pastora (2000). “Géneros para la opinión: el comentario o columna”. *Revista Latina de Comunicación Social*. 30: n.p. <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/17220/file_1.pdf?sequence=1> (Recuperado el 13-04-2020).
- PADILLA, Xose A.; GIRONSETTI, Elisa (2012). “Humor e ironía en las viñetas cómicas periodistas en español e italiano: un estudio pragmático y sociocultural”. *Foro hispánico: revista hispánica de Flandes y Holanda*. 44: pp. 93-133.

- PÉREZ, Julián; MERINO, María (2012). “Definición de humor”. Definición.de. np. <<https://definicion.de/humor/>> (Recuperado el 24-2-2020).
- QUESADA, Montserrat (1984): “La entrevista, obra creativa”. Barcelona, España: Mitre.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Real Academia Española. <<https://dle.rae.es/humor?m=form>>. (Recuperado el 24-2-2020).
- SANTAMARÍA OCHOA, Carlos David (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* Santiago de Compostela. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/41869.pdf>> (Recuperado el 14-04-2020).
- YANES MESA, Rafael (2004). “El artículo, un género entre la opinión y la actualidad”. *Revista Latina de Comunicación Social*. 58. La Laguna (Tenerife) <<https://www.redalyc.org/pdf/819/81975806.pdf>> (Recuperado el 13-04-2020).