



Trabajo Fin de Grado

El zaragocismo narrado por *El Periódico de Aragón*.
Análisis del tratamiento de cuatro hitos recientes
del Real Zaragoza

Autor

Pedro Lafuente Miñana

Director

Ricardo Zugasti Azagra

Facultad de Filosofía y Letras/ Grado en Periodismo
2020

ÍNDICE

Resumen	2
1. Introducción.....	3
2. Marco Teórico.....	5
2.1. Historia Real Zaragoza.....	5
2.1.1. Historia del Iberia Sport Club.....	5
2.1.2. Historia del Zaragoza Club Deportivo	6
2.1.3. Rivalidad fraticida entre ambos clubes	7
2.1.4. Creación del Real Zaragoza Club de Fútbol	8
2.1.5. “Los Alifantes”.....	9
2.1.6. Inauguración de La Romareda y etapa de “Los Magníficos”.....	9
2.1.7. Décadas de los 70 y los 80 (“Los Zaraguayos” y nuevos títulos).....	11
2.1.8. Década de los 90 (Copa del Rey y Recopa de Europa).....	12
2.1.9. El inicio de los 2000.....	13
2.2. Nacimiento de la Federación de Peñas del Real Zaragoza	15
2.3. Prensa deportiva en España y Aragón.....	16
2.3.1. Aparición de los primeros periodistas deportivos.....	16
2.3.2. Prensa deportiva en España y Aragón	17
2.4. Historia de <i>El Periódico de Aragón</i>.....	18
2.5. Prensa, deporte y lenguaje periodístico	20
3. Metodología.....	23
4. Análisis de los hitos	25
4.1. Copa del Rey del 17 de marzo 2004	25
4.2. Final de Copa de 2006	31
4.3. Ascenso en junio de 2009	35
4.4. Descenso de 2013.....	38
5. Conclusiones.....	42
5.1. Influencia en la afición	42
5.2. El papel de la prensa en las victorias y en las derrotas	42
5.3. Lenguaje periodístico	43
6. Bibliografía.....	44

Resumen

El periodismo y el deporte han aumentado su importancia en la sociedad con el paso del tiempo. Hoy en día es prácticamente imposible abrir un periódico y no ver ninguna noticia deportiva, aún más si se trata de fútbol. En Zaragoza ocurre con el equipo de la ciudad; todos días *El Periódico de Aragón* dedica varias páginas al Real Zaragoza. Esa importancia del club en la prensa aragonesa y la influencia que los medios pueden ejercer sobre el zaragocismo son las claves que me han impulsado a esta investigación.

Los objetivos que me marqué fueron los siguientes: analizar la imagen que de los aficionados y del sentimiento zaragocista proyecta *El Periódico de Aragón*, conocer las diferencias existentes en el tratamiento periodístico cuando el Real Zaragoza gana y cuando pierde, y averiguar qué tipo de lenguaje es usado por los periodistas y con qué intención.

Para alcanzar estos objetivos fue necesario llevar a cabo un análisis cuantitativo y uno cualitativo de las publicaciones de *El Periódico de Aragón* relacionadas con 4 hitos del Real Zaragoza. El plazo de tiempo que analicé constaba de 15 días: la semana previa al evento histórico y la semana posterior. En estos análisis fue importante observar ciertas expresiones utilizadas, el número de veces que se repitieron varias palabras, con qué intención eran empleadas y cómo pretendían representar la imagen del zaragocismo.

Una vez realizada la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, los periodistas pueden influir en el ánimo de los seguidores antes de un partido. Utilizando distintas palabras y expresiones pueden motivar, animar o desanimar a los aficionados zaragocistas. Por ellos se puede empezar a ganar o a perder un encuentro.

En segundo lugar, en las victorias los artículos del *Periódico de Aragón* hablan varios días sobre ese triunfo. En cambio, en las derrotas se intenta pasar página cuanto antes. El diario ayuda a los seguidores a disfrutar de las victorias, y a digerir las derrotas.

Por último, el lenguaje empleado por los periodistas no varía en las distintas situaciones vividas por el equipo. Lo que cambia es la valoración de los periodistas de los términos usados (entrenador, jugadores o afición), y la intención con que escriben esos conceptos.

Palabras clave

Real Zaragoza, *El Periódico de Aragón*, afición, zaragocismo.

1. Introducción

La historia del Real Zaragoza y de la prensa aragonesa ha estado siempre vinculada. Ambos son dos estandartes de la sociedad aragonesa, que se necesitan y se retroalimentan mutuamente. Mi afición por este equipo y mi interés por el periodismo regional me han llevado a la realización de un Trabajo Fin de Grado en el que quiero analizar el tratamiento de la prensa aragonesa en 4 momentos claves de la historia del club.

Uno de mis primeros objetivos era conocer el nacimiento, la evolución y la audiencia actual tanto de *El Periódico de Aragón* como de *Heraldo de Aragón* para que me sirvieran de base teórica antes de empezar la investigación y el análisis. La situación excepcional en la que vivimos causada por la pandemia del Coronavirus, unida a que *Heraldo de Aragón* me solicitó 2100 € para adquirir sus ejemplares y que la hemeroteca de *El Periódico de Aragón* estaba disponible online y gratuitamente hizo que modifcará parcialmente el objeto de estudio del trabajo y que me centrará únicamente en *El Periódico* como referente del que partir.

En este trabajo quiero mostrar en un primer momento la historia del club y el recorrido del periodismo aragonés, para adentrarme más adelante en la parte metodológica. Los orígenes son muy importantes para conocer la idiosincrasia de ambas identidades y me van a servir de ayuda para construir las bases del análisis posterior.

Las 4 citas históricas son: la final de Copa del Rey del 2004 frente al Real Madrid que ganó el Real Zaragoza. La final de Copa de 2006 contra el Espanyol que perdió el equipo. El ascenso de 2009 y el descenso de 2013. En un primer momento, la Recopa de Europa de 1995 era uno de los acontecimiento que iba a cubrir, pero el límite temporal de la hemeroteca del periódico hasta 2002, me hizo imposible analizarlo.

De esta manera, contaré con 2 momentos positivos y 2 negativos, en los que podré observar más detenidamente: las variaciones que puede sufrir el lenguaje periodístico, cómo desde *El Periódico de Aragón* se fomenta el sentimiento zaragocista, qué imagen se transmite de la afición y con qué intención se utilizan ciertas palabras que pueden tener contenido emocional. Todo ello teniendo en cuenta la semana previa al evento y la semana posterior.

La hipótesis de la que parto antes de comenzar la investigación es que la prensa aragonesa, y más en concreto *El Periódico de Aragón*, tiene un papel que puede influir en las decisiones y en el estado anímico de los aficionados zaragocistas antes de un partido.

Otra de mis sensaciones es que el lenguaje utilizado en las victorias y en las derrotas, y la imagen que se transmite de los jugadores es muy diferente. Cuando se gana un partido parece que el equipo va a ganar una Champions, pero cuando se pierde se condena inmediatamente al club con el descenso de categoría. En relación con este condicionante, pienso que la imagen que se proyecta de la afición desde este periódico está muy relacionada con el rendimiento del equipo. En las victorias se dedican páginas completas al papel de los fans zaragocistas, pero cuando no se alcanzan las metas marcadas los seguidores apenas aparecen en el rotativo.

Por mi afición zaragocista, club del que soy abonado desde hace 10 años, y por mi amor hacia el periodismo, carrera que estoy estudiando, quiero responder una serie de preguntas

una vez haya realizado todo el trabajo que me hagan entender mejor la importancia del Real Zaragoza para la prensa, y el papel de esta en el fomento del zaragocismo entre los aficionados.

Las preguntas que van a orientar la investigación y a las que el trabajo intentará dar respuesta son las siguientes:

¿Cómo es la imagen que proyecta *El Periódico de Aragón* de los aficionados y del sentimiento zaragocista?

¿Qué diferencias hay en el tratamiento periodístico de las victorias y de las derrotas?

¿Qué tipo de lenguaje se utiliza y con qué intención?

2. Marco Teórico

2.1. Historia Real Zaragoza

El nacimiento del Real Zaragoza se produjo el 18 de marzo de 1932 tras la fusión de los dos clubes dominantes en Zaragoza en aquella época: Iberia Sport Club y Zaragoza Club Deportivo.

2.1.1. Historia del Iberia Sport Club

El Iberia Sport Club nació el 24 de marzo de 1917 en el Colegio del Salvador; el club era conocido bajo el nombre de “los avispas” por su indumentaria con camiseta a rayas negras y amarillas y los pantalones de color negro, recordando al antiguo club la Gimnástica de Zaragoza (Cortés, s.f.). Una de las personas más importantes en la fundación de este club fue José María Gayarre, quien fue el primer presidente del club “avispa”. Los primeros jugadores con los que contó el equipo eran obreros de la fábrica Escoriaza.

Los primeros partidos del Iberia se disputaron en el campo del Sepulcro; dicho estadio se llamaba así debido a que durante los primeros sitios de Zaragoza se usaba como tumba o sepulcro de cadáveres; más tarde se trasladó al estadio de La Hípica, hasta que el 7 de octubre de 1923 se inauguró la estadio de Torre, lugar en el que jugó sus partidos como local hasta su desaparición como club independiente. Ese día el Iberia disputó el partido inaugural del estadio frente a Osasuna, con un resultado final de 1- 4 favorable al equipo navarro; Burgaleta, jugador de Osasuna, fue el primer jugador en anotar un gol en este campo; por parte del equipo zaragocista, Smith, de penalti, fue el encargado de marcar el primer gol como local (Álvarez, s.f.).

El primer título que logró el equipo de Torrero fue el campeonato de Aragón de 1917; posteriormente consiguió ganar este trofeo hasta en 11 ocasiones más. En el año 1928 se creó el campeonato de liga y el equipo zaragozano disputó sus primeras tres temporadas en segunda división. En su primera edición alcanzó una meritaria segunda posición con 22 puntos, empatando con el primer clasificado, el Sevilla, que consiguió alzar el título por la diferencia en el golaveraje. En la temporada 1929/1930 el equipo quedó en tercera posición empatado con el Sporting de Gijón a 21 puntos, a tan solo un punto del primer clasificado y equipo que ascendió a primera, el Deportivo Alavés. En la campaña 1930/1931 el Iberia fue el último clasificado de la liga, a un solo punto de los puestos que marcaban la salvación y el equipo descendió a tercera después de varios años muy cerca de lograr el ascenso a primera división (Cortés, s.f.). En el año 1931, su última temporada como club independiente, quedó en quinta posición del grupo III de la tercera división, lo que le impidió regresar de nuevo a la segunda categoría del fútbol español.

2.1.2. Historia del Zaragoza Club Deportivo

Por otra parte, encontramos al Zaragoza Club Deportivo, equipo que nació de la fusión entre Zaragoza Foot-Ball Club y la Real Sociedad Atlética Stadium. La Sociedad Atlética Stadium se creó en marzo de 1919 por la alta sociedad educada en el colegio de los Corazonistas, con Fermín Asirón como hombre fuerte del proyecto. El club disputaba sus encuentros en el campo del Paseo de la Mina. La amistad de un socio del equipo, Emilio Ara Bescós con el conde de Someruelos propició que el club recibiera el título honorífico de Real, y desde ese momento pasará a denominarse Real Sociedad Atlética Stadium (Masiá, s.f.). En cuanto al Zaragoza Foot-ball club fue fundado en 1921 por Ricardo Arribas con el objetivo de alcanzar a los dos clubes dominantes en la ciudad de Zaragoza: el Iberia Sport Club y la Real Sociedad Atlética Stadium. El club disputaba sus partidos en el campo de El Asalto, y su indumentaria estaba conformada por una camisa roja de puños y cuello amarillo, y un pantalón de color blanco. Con un fuerte apoyo económico detrás, el equipo creció exponencialmente, y al poco tiempo pudo competir con los otros dos clubes de la ciudad.

En el año 1924, el Zaragoza Foot-Ball Club absorbió el C.D. Fuenclara, un equipo constituido por obreros en enero de 1922, bajo la ayuda de la Escuela Católica de Obreros y Comerciantes, que jugaba sus partidos en el campo de la Calle Bilbao (Vicent Masiá, s.f.). A pesar de la fusión entre ambos equipos, el nuevo club no pasó por una buena situación económica y se estancó en sus objetivos deportivos. Finalmente, tras un largo tiempo de conversaciones, el 6 de octubre de 1925, una nueva fusión con la Real Sociedad Atlética Stadium permitió la creación del Real Zaragoza Club Deportivo. El nuevo club se conoció como el Zaragoza “tomate” debido a su indumentaria, la cual estaba formada por camisa roja y pantalón azul (Real Zaragoza, s.f.).

A pesar de ser un club obrero, la mayoría de su afición perteneció a las clases más altas de la sociedad zaragozana. Una de las características que marcaron al nuevo club radicó en que la mayoría de sus jugadores eran catalanes ya que se buscaba un juego más técnico y elegante para diferenciarse del juego de fuerza que realizaba el Iberia Sport Club (Ferrer y Lafuente, 1997).

Los partidos del equipo se disputaron en los campos de la Calle Bilbao, Calle Asalto y Torre Bruil. Sus grandes logros fueron los dos subcampeonatos de Aragón que alcanzó en las temporadas 1925/1926 y 1926/1927. Respecto a su participación en liga, en la campaña 1928/1929 quedó en quinta posición del grupo B de la segunda división, lo que le hizo descender a tercera. Debido a los problemas económicos que arrastró el equipo en esos años, en la temporada 1929/1930 el club no pudo salir a competir en liga. Finalmente logró regresar en la temporada 1930/1931 en la categoría de tercera división del fútbol español (Ferrer y Lafuente, 1997).

2.1.3. Rivalidad fraticida entre ambos clubes

Antes del acuerdo entre el Iberia Sport Club y el Zaragoza Club Deportivo para la creación del Real Zaragoza es muy importante hablar de la rivalidad histórica entre los dos principales equipos de la ciudad de Zaragoza.

Los días que había derbi, los aficionados de cada equipo disputaban el partido durante 24 horas. A primera hora de la tarde los hinchas del Iberia quedaban en La Maravilla, mientras que los aficionados del Zaragoza Club Deportivo se congregan en el Bar Adbón; ambos bares separados por tan solo 20 metros, por lo que los primeros gritos entre aficiones comenzaban. Los jugadores de los dos equipos zaragozanos no eran ajenos a estos sucesos y también participaban en dicho ritual y compartían café y copa con sus seguidores. Posteriormente todos cogían el tranvía para dirigirse al campo (Ferrer y Lafuente, 1997).

Mucha gente de Zaragoza no entendió la dura rivalidad existente entre ambos clubes. En los últimos años el Iberia y el Zaragoza Club Deportivo arrastraron una tendencia muy negativa que hizo que muchos seguidores pidieran la unión entre los dos equipos para intentar mejorar deportivamente (Morales, 2018); a pesar de esa tendencia de una parte de los fans, existieron otros sectores dentro de la afición de los dos equipos que una vez que acababan los partidos llevaban a cabo peleas multitudinarias.

Tras el pitido final del árbitro los hinchas eufóricos bajaban por las aceras cantando ofensas contra su rival; en el caso del Iberia, sus seguidores cuando ganaban “el derbi” bajaban la calle cantando “Por el campo del Zaragoza ha pasado un carro de mano para recoger los tomates que se han podrido este año”. Este cántico ofensivo aludía a la indumentaria del Zaragoza Club Deportivo del color del tomate. Después de estos cánticos la tensión acumulada entre ambas aficiones desencadenaba en multitudinarias peleas en la Plaza Constitución (Ferrer y Lafuente, 1997).

La tensión entre los aficionados llegó incluso a los directivos de los equipos cuyo objetivo en un momento determinado fue el exterminio del club rival. Compraron votos en la Federación, sobornaron a jugadores contrarios o dificultaron los fichajes del equipo rival. En las memorias del presidente del Iberia y primer presidente del Real Zaragoza, José María Gayarre se recoge este extracto de texto en el que se habla de la rivalidad entre ambos equipos: “Aquel ambiente de antagonismo, aquellos personalismos, aquel afán de superación, quemaron energías y consumieron inútilmente muchos sacrificios” (Gayarre, s.f.).

La rivalidad entre ambos clubes impidió en un primer momento que se llegaría a un acuerdo para la creación de un equipo único. En agosto de 1931 las negociaciones iban bien encaminadas hasta que los nuevos dueños del Real Zaragoza Club Deportivo, quienes sumieron al club en la ruina más absoluta, imposibilitaron la fusión; el resultado en la Junta General del equipo tomate fue de 150 votos en contra de unirse con el Iberia y 7 a favor (Ferrer y Lafuente, 1997).

2.1.4. Creación del Real Zaragoza Club de Fútbol

Las últimas temporadas fueron muy difíciles para los dos equipos referentes en el fútbol zaragozano; por una parte, el Iberia Sport Club, a pesar de estar desahogado económicamente, no logró regresar a segunda división en el año 1931, lo que supuso un duro contratiempo para el equipo de Torrero. Por otro lado, el Real Zaragoza Club Deportivo se encontraba en una dura crisis económica e institucional, llegando a darse de baja de la Federación Aragonesa de Fútbol; la marcha en su directiva de hombres importantes como Hormigón, Ara, Ariño o Gracia supuso un duro revés.

El fútbol aragonés se desmoronaba, hasta que el miércoles 16 de marzo de 1932, una reunión cambió el futuro del balompié en Zaragoza. Ese día en la sede del Iberia se culminó un pacto histórico para el fútbol zaragozano. Diez hombres de la plana mayor de ambas directivas, cinco de cada equipo, se reunieron para formalizar la extinción del Iberia Sport Club y del Real Zaragoza Club Deportivo, y firmaron el acta para la constitución de un nuevo club que unió las dos pasiones futbolísticas de la ciudad. Para que hubiera igualdad se designaron como fundadores a cinco directivos de cada equipo; por parte del Iberia firmaron: José María Gayarre, Antonio Sánchez Candial, José María Muniesa, Luis Ferrer y Luis Gayarre. Por la parte del Real Zaragoza Club Deportivo delegó en Antonio Hormigón, Julián López Herrero, Liberto Herrero, Juan Briz y José Torregorsa

Tras estos actos solo faltaba que fuera refrendado por la masa social de cada equipo. Dicho acontecimiento se produjo el 18 de marzo de 1932. Nació el Real Zaragoza Club de Fútbol (Ferrer y Lafuente, 1997). Ese mismo día *Heraldo de Aragón* tituló un artículo “Bandera Blanca”, que hizo referencia a la constitución del nuevo club; en el artículo se pudo leer: “Ha nacido la paz de los futbolistas con el abrazo al Iberia del grupo zaragocista. El escudo ciudadano de la bandera blanquísima acabó con las pasiones de los bandos deportistas. Ahora ya no habrá ensalada, ni agujonazos con ira porque igual que los tomates se acabaron los avispas” (Soteras, 1932).

El acuerdo estuvo formado por varios puntos en los que cada equipo tuvo que ceder para constituir el nuevo club. El Iberia tuvo que renunciar a su nombre y al color de su indumentaria. Su presidente José María Gayarre explicó en sus memorias: “Para nosotros fue muy duro renunciar al nombre del Iberia y a nuestra indumentaria gualdinegra. El Zaragoza había sido víctima de sus propios errores, pero nuestro club estaba saneado. El descenso a tercera hizo daño, pero no corríamos peligro de desaparecer. Al final pesaron más las razones que los sentimientos. Partimos del hecho de que el nuevo club tenía que ser el Iberia, pero cambiando el nombre por el de la ciudad y quitar el “Real” del Zaragoza tomate porque los acontecimientos de la época (la II República) así lo exigían” (Gayarre, s.f.).

Por otra parte, el Iberia no aceptó hacerse cargo de la deuda del Zaragoza tomate, mantuvo como estadio del nuevo club el campo de Torrero, aportó su sede, el entrenador y quince de los diecisiete jugadores que formaron parte de la primera plantilla del Zaragoza C.F. En cuanto a los socios, todos los abonados de ambos clubes fueron dados de altas en el nuevo equipo, con orden preferencial para los socios del Iberia. Una vez se creó el nuevo club, una comisión gestora que fue elegida por los 150 socios fundadores fue la encargada de dirigir al club hasta el 1 de abril cuando se constituyó la primera junta directiva. En

esa primera junta, el cargo de presidente quedó vacante y José María Gayarre asumió la vicepresidencia. Por otra parte, la directiva eligió de entrenador a un histórico del Iberia, como Elías Sauca (Ferrer y Lafuente, 1997).

Según Ferrer y Lafuente, el 20 de marzo de 1932 el Zaragoza Club de Fútbol disputó su primer partido en un amistoso frente al Valladolid en el campo de Torrero; el equipo zaragocista logró imponerse por 4-0. El delantero Gregorio Roloso tuvo el honor de marcar el primer gol en la historia del club.

Una vez he hablado de la fundación del Real Zaragoza me gustaría hacer hincapié en algunas de las etapas históricas del club, incluyendo los momentos históricos que analizaré a través de la prensa posteriormente.

2.1.5. “Los Alifantes”

La primera etapa gloriosa del Real Zaragoza llegó en la década de los 30 con “Los Alifantes”. Lerín, Gómez, Alonso, Pelayo, Municha, Ortúzar, Ruiz, Ameztoy, Olivares, Tomás y Primo constituyeron la alineación que todo zaragocista repetía de memoria ya que fueron los encargados de llevar al club por primera vez a la máxima categoría del fútbol español un 18 de abril de 1936 (Ferrer, 2020). El nombre de “Los Alifantes” nació el 5 de mayo de 1935 en un partido que el Real Zaragoza disputó frente al Júpiter; al descanso el equipo aragonés ganaba por 0-3, y un aficionado del club catalán dijo: “es imposible meterles un gol, son como los alifantes”; esto fue un error léxico del aficionado, ya que quiso referirse a que eran como elefantes, debido a la altura de 1,90 cm del portero Lerín y los defensas Gómez y Alonso. Desde entonces esa plantilla fue conocida como “Los Alifantes” (Real Zaragoza, s.f.).

Tras varios intentos por ascender a primera, la temporada 1935/1936 fue la buena. Ese equipo empezó la campaña logrando su primera victoria frente al Real Madrid por 2-0 en un torneo que se llamaba mancomunado y que era previo al inicio de la liga. Una vez ya en competición el equipo se mostró muy superior a sus rivales y en una apasionante final de liga consiguió el ascenso tras derrotar al Gerona por 5-0 en el campo de Torrero. Cuando todo hacía prever que por fin el Real Zaragoza iba a jugar en primera división estalló la Guerra Civil en España. Las competiciones tardaron en reanudarse 3 años, período de tiempo en el que “Los Alifantes” cambiaron el balón de fútbol por los rifles, lo cual hizo que algunos de los héroes del ascenso no pudieran volver a desarrollar la práctica futbolística. El equipo zaragocista debutó por fin en su ansiada primera división un 3 de diciembre de 1939 frente al Celta de Vigo (Ráez, 2020).

2.1.6. Inauguración de La Romareda y etapa de “Los Magníficos”

Las décadas de los años 50 y 60 fueron sin duda uno de los períodos más fructíferos en la historia zaragocista con la inauguración de La Romareda y la llegada de los primeros títulos nacionales e internacionales.

Los clubes deportivos en aquella época obtuvieron la mayoría de sus ingresos a través del dinero percibido en la venta de entradas para los partidos. El campo de Torrero tuvo una capacidad de 20000 espectadores y el Real Zaragoza sabía que si quería consolidarse en primera división como un equipo grande debía tener un campo con mayor capacidad para poder tener un mayor presupuesto. El primer paso se dio en 1954 cuando el presidente

del Real Zaragoza Cesáreo Alierta vendió el campo de Torrero, con la condición de que el equipo pudiera seguir utilizándolo durante los 5 próximos años; con esta venta el presidente consiguió cancelar toda la deuda del club (Real Zaragoza, s.f.).

Tras este paso, el Ayuntamiento de Zaragoza, con el alcalde Luis Gómez Laguna al mando, empezó a valorar varios emplazamientos donde construir el nuevo estadio del Real Zaragoza. La primera opción fue en Miraflores, pero el arquitecto José Descartín la desechó por las dificultades técnicas de ese lugar. Después de varios estudios se decidió que el mejor lugar para construir el estadio de La Romareda debía ser junto a la Feria de Muestras. Finalmente, el 9 de febrero de 1956 se firmó en el pleno del Ayuntamiento de Zaragoza la propuesta de construcción y se adjudicaron las obras al arquitecto Francisco Riestra (Álvarez, 2017).

9 meses después y con un coste de 20 millones de pesetas, el estadio de La Romareda, con capacidad para 30000 espectadores era una realidad. El 8 de septiembre de 1957 se inauguró el nuevo estadio zaragocista con un partido frente al Osasuna que acabó con victoria del equipo local por 4-3. El responsable de hacer el saque de honor fue el alcalde la ciudad Luis Gómez Laguna y el encargado de anotar el primer gol fue el zaragocista Vila (Álvarez, 2017).

El propio Vila en una entrevista a *Heraldo de Aragón* expuso que se trató de un día sensacional para la ciudad de Zaragoza. Todo el mundo se volcó con la inauguración del estadio, constituyéndose como un evento que trascendió de lo meramente deportivo (Álvarez, 2017). Por otro lado, la crónica de *Heraldo* aquel día recogió: “La euforia del partido por la inauguración del estupendo campo, unida al júbilo que se produjo por la espectacular vuelta del partido (el Zaragoza remontó) y la victoria, se exteriorizó de una forma original. Cientos de sinsombreristas lanzaron sus almohadillas al aire una y otra vez” (Álvarez, 2017).

La venta de Torrero y la construcción de La Romareda dieron paso a la etapa más brillante del club. De 1963 a 1966 el equipo disputó 6 finales consecutivas (4 finales de la Copa del Generalísimo y 2 de la Copa de Ferias). Durante este período se unieron al club los 5 delanteros que dieron al equipo el sobrenombre de “Los Magníficos”: Villa, Santos, Lapetra, Marcelino y Canario. El papel del presidente Waldo Marco fue importantísimo para dar un cambio al club que le permitió luchar por todos los títulos (Real Zaragoza, s.f.).

La primera final a la que llegó este equipo fue en la temporada 1963 en la Copa del Generalísimo; el partido acabó con derrota por 3-1 frente al Barcelona con gol de Villa (Real Zaragoza, s.f.).

El año 1964 fue sin duda un año que cambió por completo la historia del club. Esta temporada jugaron por primera vez “Los 5 Magníficos” en las semifinales de la Copa de Ferias (actual Europa League) un 22 de abril frente al Lieja. Bajo el mando del entrenador Luis Belló, el equipo disputó su primera final europea en el Camp Nou frente al Valencia un 24 de junio. El resultado fue favorable por 2-1 al Real Zaragoza con goles de Villa y Marcelino, y el equipo zaragocista logró su primer título (Gay, 2014).

Ese mismo año el conjunto aragonés volvió a plantarse en la final de la Copa del Generalísimo, un 5 de julio, solo 2 semanas después de alzarse con la Copa de Ferias.

Esta vez el rival era el Atlético de Madrid y el resultado fue de 2-1 favorable al Real Zaragoza, con goles de Lapetra y Villa (Miguel Gay, 2014). Al año siguiente volvió a enfrentarse en la final al Atlético de Madrid, pero esta vez el título se fue hasta la orilla del Manzanares, después de que el equipo madrileño ganó por 1-0 (Real Zaragoza, s.f.).

Los títulos solo definen una parte de la grandeza de los clubes, pero las actuaciones de “Los Magníficos” fueron mucho más allá; en una noche de Copa de Ferias el 27 de abril de 1966, el Real Zaragoza tuvo que volver a salir al campo del Leeds United ante la tremenda ovación de los aficionados ingleses por el juego desplegado por el conjunto aragonés en su victoria por 1-3. Ese momento llevó al club aragonés a una nueva dimensión como equipo a nivel internacional (Ferrer y Lafuente, 1997).

Mantener esa plantilla durante tantos años fue muy complicado. Un 29 de mayo de 1966, “Los Magníficos” lograron una nueva Copa del Generalísimo tras vencer por 2-0 en el Bernabéu al Athletic de Bilbao con goles de Villa y Lapetra. Ese año también se disputó una final de Copa de Ferias en la que el Barcelona se impuso por 4 a 3 al equipo zaragocista. En apenas 4 años, el Real Zaragoza logró 3 títulos que le catapultaron a ser uno de los equipos más importantes del país (Real Zaragoza, s.f.).

2.1.7. Décadas de los 70 y los 80 (“Los Zaraguayos” y nuevos títulos)

El crecimiento del Real Zaragoza iba ligado al de su hinchada; cada año, más personas querían hacerse socias de aquel equipo que se había consolidado como uno de los grandes en España. Ante tal situación, el club decidió renovar La Romareda presentando en el pleno del Ayuntamiento el 14 de julio de 1974 la moción para construir nuevos graderíos cubiertos. Las obras de construcción de los graderíos cubiertos en la tribuna Gol Norte y Gol Sur finalizaron el 31 de agosto de 1977 (Real Zaragoza, s.f.).

Además del aumento de socios, el club siguió creciendo como equipo. La temporada 1973/74 fue muy importante, ya que a partir de ese año jugadores extranjeros que no tuvieran ascendencia española pudieron disputar la liga. En el caso del Real Zaragoza ese año juntó a 4 jugadores paraguayos: Felipe Ocampos, Saturnino Arrúa, Lobo Diarte y Adolfo Soto; de la mezcla de Zaragoza y paraguayos surgió el sobrenombre de “Los Zaraguayos” (Subirán, 2018).

A pesar de no lograr títulos, “Los Zaraguayos” desplegaron uno de los mejores juegos que se recuerdan en la ciudad y consiguieron unos meritorios tercer y segundo puesto en la liga en las temporadas 1973/1974 y 1974/1975 y un subcampeonato de Copa en la temporada 1974/1975 (Real Zaragoza, s.f.).

Una vez en los años 80, La Romareda continuó renovándose para albergar a más aficionados; en este caso, el Mundial que se celebró en el año 1982 en España hizo que el estadio zaragocista construyera las cubiertas general sentados para albergar 3 partidos (Real Zaragoza, s.f.).

En el año 1986, volvieron a llegar alegrías y títulos al Real Zaragoza. El 26 de abril, 20000 aficionados zaragocistas se desplazaron hasta el Vicente Calderón con el objetivo de derrotar al Barcelona en la final de Copa. El equipo dirigido por Luis Costa se alzó con el trofeo tras vencer por 1-0 con gol de Rubén Sosa (Ferrer y Lafuente, 1997).

En referencia a esa final de Copa, uno de sus héroes, Juan Señor manifestó en el año 2006 al periodista Andrés Ramírez para el *Periódico de Aragón*: “El triunfo en la edición de 1986 me sirvió para darme cuenta de que yendo de humilde siempre se consiguen más cosas en la vida. Esa es la mejor filosofía para todo. Recuerdo que en la final del 86 el Barcelona era el gran favorito y que todo el mundo pensaba que nos iba a ganar con mucha facilidad, pero nosotros salimos convencidos de que podíamos ser campeones y lo logramos” (Ramírez, 2006).

2.1.8. Década de los 90 (Copa del Rey y Recopa de Europa)

Los años 90 serán siempre para todos los zaragocistas unos momentos inolvidables. La Copa del Rey de 1994 y la Recopa de Europa de 1995 son dos hechos que catapultaron al Real Zaragoza al olimpo del fútbol.

Antes de llegar a esos momentos es importante hablar de la conversión del Real Zaragoza a Sociedad Anónima Deportiva. El 5 de julio de 1991 el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto por el cual todos clubes deportivos se tuvieron que convertir en sociedades anónimas, salvo aquellos que tuvieran patrimonio positivo. El 25 de marzo de 1992 el Real Zaragoza inició su transformación a sociedad anónima, y el empresario aragonés Alfonso Soláns se hizo con el 51% de las acciones zaragocistas (Real Zaragoza, s.f.).

El Real Zaragoza fue el primer club en enviar toda la información para su transformación al Consejo Superior de Deportes. El 2 de septiembre de 1992 el nuevo Consejo de Administración tomó el control del club, y Alfonso Soláns Serrano se convirtió en el nuevo presidente del Real Zaragoza. Con él la política deportiva del club cambió por completo, y se inició una etapa de continua gloria deportiva (Real Zaragoza, s.f.).

El inicio de la época dorada llegó el 20 de abril de 1994 con la final de Copa frente al Celta de Vigo en el Calderón. 26000 zaragocistas inundaron Madrid con el objetivo de traer de vuelta la cuarta Copa del Rey a las vitrinas zaragocistas. El partido acabó 0-0 tras una prórroga, y con el Real Zaragoza jugando con uno menos por la expulsión de Aragón. A la hora de los penaltis, Andoni Cedrún paró el último del Celta e Higuera anotó el tanto definitivo para ganar. Además, ese año el equipo dirigido por Víctor Fernández alcanzó la tercera posición en liga. Gracias al título copero la siguiente temporada el Real Zaragoza disputó la Recopa de Europa (Ferrer y Lafuente, 1997).

El Real Zaragoza volvió a una final europea 31 años después. La final se disputó un 10 de mayo de 1995 en el Campo de los Príncipes de París frente al Arsenal, equipo que ganó ese mismo título un año antes (Ferrer y Lafuente, 1997). La final desató la locura en Zaragoza; 20000 zaragocistas se desplazaron hasta París y otros 30000 vieron la final en las pantallas gigantes situadas en el Pabellón Príncipe Felipe y en la Plaza de toros.

Tras unos primeros instantes de incertidumbre en los que el conjunto londinense entró muy fuerte al partido, el Real Zaragoza empezó a imponer su juego vistoso. En la segunda parte, Esnaider marcó un auténtico golazo que hizo creer que el título ya estaba en Zaragoza, pero al alrededor del minuto 80, Hartson empató el partido y lo llevó a la prórroga (Lucea, 2017).

Durante la prórroga ambos equipos pudieron llevarse el partido; Aguado remató un balón que el portero Seaman despejó milagrosamente, y Cedrún salvó al equipo de perder con

otra parada. Cuando todo parecía que iban a llegar a los penaltis, en el minuto 119 de la prórroga, Nayim golpeó un balón desde el centro del campo, el cual se introdujo dentro de la portería del Arsenal desatando la locura en toda la expedición zaragocista.

Miles de Zaragoza salieron a festejar el título a la Plaza de España, aunque la verdadera fiesta fue el 11 de mayo cuando los conocidos como “Héroes de París” regresaron a casa. 150000 personas les esperaron en la Plaza del Pilar para celebrar el mayor hito en la historia del Real Zaragoza (Pedro Luis Ferrer y Javier Lafuente, 1997). La alineación formada por Cedrún, Belsué, Xavi Aguado, Fernando Cáceres, Solana, Aragón, Poyet, Nayim, Pardeza, “Paquete” Higuera y Esnaider entró con letras de oro en el olimpo zaragocista (López, 2019).

25 años después los zaragocistas y los aficionados al fútbol siguen recordando ese partido; hecho de ello son las declaraciones de los goleadores en la final de París. Esnaider expuso en declaraciones al periodista Jesús López de *Heraldo de Aragón* en el año 2019: “Me atrevo a decir que fue el día más importante de todas nuestras carreras. Después de tanto tiempo lo seguimos recordando y eso te hace una idea de su repercusión” (López, 2019). Por su parte, Nayim explicó a ese mismo periodista: “Es bonito que la gente venga y te cuente su anécdota personal sobre el momento de esa final. Es un día especial para todo el zaragocismo por lo que representa y, seguir viendo la felicidad de la gente, es una alegría” (López, 2019).

2.1.9. El inicio de los 2000

El nuevo milenio empezó con un sabor agridulce para el conjunto blanquillo; en el año 2000 el equipo llegó con posibilidades de ganar la liga hasta la última jornada, aunque finalmente acabó en cuarta posición. La temporada siguiente el club logró ganar su quinta Copa del Rey, a pesar de haberse salvado del descenso a segunda en la última jornada. La final de Copa se disputó en el estadio de La Cartuja de Sevilla frente al Celta de Vigo. El resultado final fue de 3-1 con goles de Xavi Aguado, Jamelli y Yordi. La siguiente temporada supuso una debacle con el descenso a segunda división tras quedar en la última posición después de 24 años seguidos en primera (Real Zaragoza, s.f.)

Después de regresar a primera la temporada siguiente, llegó otro de los momentos claves en la historia del club. Ese año se disputó la final de Copa en Montjuïc frente al Real Madrid.

El Real Zaragoza acudió a ese partido sin ser el favorito, ya que en frente se encontraba el Real Madrid de los galácticos; casi nadie esperaba que el Real Zaragoza pudiera alzarse con el título copero.

El partido comenzó con un gol de Beckham de falta; a pesar de empezar perdiendo el conjunto zaragozano no se achicó y logró remontar antes del descanso con goles de Dani García y de Villa. El Madrid volvió a empatar al inicio de la segunda parte, y el equipo aragonés jugó con uno menos por la expulsión de Cani. El partido llegó a la prórroga y cuando todo parecía ir destinado a los penaltis, un nuevo milagro sucedió: Galletti disparó desde fuera del área en el minuto 115 y el Real Zaragoza ganó su sexta Copa del Rey. Esta sin duda fue la última heroicidad del Real Zaragoza, dirigido aquel año por Víctor Muñoz (Gaona, 2014). De nuevo, un gol en los últimos instantes como sucedió en la mayoría de las eliminatorias de esa edición (Hernández, 2004). El último título que ganó

el Real Zaragoza fue la temporada siguiente la Supercopa de España que logró tras derrotar al Valencia.

Se alcanzó una nueva final de copa en 2006 frente al Espanyol después de un torneo increíble, consiguiendo derrotar a Atlético de Madrid, Fútbol Club Barcelona y Real Madrid sucesivamente.

El partido empezó con un gol de Tamudo para el conjunto barcelonés nada más empezar, sin embargo, Ewerthon no se vino abajo y puso las tablas en el marcador en el minuto 33. A pesar del empate, el Espanyol logró volver adelantarse antes del descanso con gol de Luis García. Tras el descanso el Real Zaragoza tuvo varias oportunidades, pero el Espanyol con dos goles más, y la expulsión del portero zaragocista, César Sánchez, hicieron que el resultado finalmente fuera de 4-1. Esa noche los miles de zaragocistas desplazados hasta Madrid volvieron sin su sueño de la séptima Copa del Rey (Franco, 2006).

El 25 de mayo de 2006 Alfonso Soláns vendió sus acciones a Agapito Iglesias, quien fue partícipe de una de las etapas más oscuras del Real Zaragoza. Un primer año en el que se realizó un proyecto faraónico, con fichajes de la talla de Piqué o Aimar, y el retorno al banquillo de Víctor Fernández consiguió devolver al equipo a Europa; los problemas comenzaron la temporada siguiente con un descenso que nadie imaginaba. Al siguiente año, y con Marcelino en el banquillo, se volvió a primera división, un 13 de junio, con una Romareda abarrotada y tras vencer al Córdoba por 3-1 (Hernández, 2009). Despues de vivir una serie de años inciertos, salvándose el equipo en las últimas jornadas, ocurrió nuevamente un descenso de categoría (Real Zaragoza, s.f.).

La temporada 2012/2013 fue una auténtica montaña rusa. El equipo realizó una primera vuelta muy buena, con grandes triunfos que le catapultaron hasta puestos muy cercanos a los que daban acceso a competiciones europeas (Zaragoza Vavel, 2013).

En enero del 2013 todo cambió, el Real Zaragoza estuvo varios meses sin conocer la victoria y la fractura social era cada vez mayor contra el propietario del club. A pesar de un último buen tramo, las derrotas en el último minuto frente al Athletic de Bilbao en La Romareda y la goleada en el Benito Villamarín frente al Betis por 4-0 situaron al club al borde del abismo.

Con todo esto el equipo llegó a la última jornada con remotas posibilidades de salvación ante el Atlético de Madrid. Ese 1 de junio empezó con los aficionados blanquillos protestando antes del comienzo del encuentro ante las puertas del palco, pidiendo una vez más la marcha de su máximo accionista. El partido finalizó con 1-3 favorable al Atlético de Madrid. (Moñino, 2013). Con 12 puntos en toda la segunda vuelta, y el récord histórico de derrotas en casa el equipo volvió a segunda división (Valero, 2013).

El desastre de aquella temporada y las consecuencias que supuso las ejemplificó *Heraldo de Aragón* en su edición del 2 de junio de 2013 con el siguiente párrafo: “Una política deportiva desacertada, la herencia de una trayectoria errática en los últimos años y una línea de juego y resultados lamentable han condenado al equipo de Manolo Jiménez al pozo de la categoría de plata. El varapalo precisa un reposo, pero también resulta imprescindible una actuación inminente. La unión del zaragocismo en contra de Agapito

Iglesias, exige la aparición de quien quiera hacerse cargo del Real Zaragoza en las debidas condiciones y con la garantía de continuidad de la institución” (Gay, 2013). Esa noche del 1 de junio de 2013 fue la última vez que el Real Zaragoza disputó un partido en primera división. Desde entonces 7 años consecutivos en segunda división, con un cambio de propiedad incluido por parte de la Fundación Zaragoza 2032 han marcado la historia del club.

2.2. Nacimiento de la Federación de Peñas del Real Zaragoza

Un club es un verdadero equipo cuando tiene detrás una masa social que le apoya. Eso es lo que le sucede al Real Zaragoza con sus abonados, simpatizantes y peñistas de la Federación de Peñas del Real Zaragoza. Desde los inicios del club, fueron numerosas las peñas zaragocistas que se crearon con el objetivo de animar al equipo. Miles de zaragocistas se embarcaron en alguna de ellas para compartir el sentimiento zaragocista.

Todas esas peñas existentes tanto a nivel local como autonómico y nacional se unieron el 7 de septiembre de 1997 con el objetivo de aunar fuerzas para animar al Real Zaragoza. La primera reunión se mantuvo en la sede de la Peña Los Aupas en la calle Martín Cortés, nº 20, en la Asamblea constitucional que dio lugar de manera oficial a la creación de la Federación de Peñas del Real Zaragoza. La creación de esta nueva Federación se acordó en la asamblea por unanimidad de todos los presentes, con el objetivo de dar un mayor apoyo y un mejor funcionamiento de las peñas en beneficio del fútbol y del Real Zaragoza (Federación de Peñas del Real Zaragoza, 1997).

Tras la asamblea se nombró primer presidente de la Federación a Miguel Viaplana Jaime, presidente también de la peña Los Aupas, y secretario a Sebastián Lasierra Beltrán, integrante de la peña Los Aupas; ambos confeccionaron la primera junta directiva¹ que además de sus cargos contaba con un tesorero, tres vicepresidentes y diez vocales, estando prácticamente todas las peñas representadas en la junta directiva (Federación de Peñas del Real Zaragoza, 1997).

Según la Federación de Peñas del Real Zaragoza, sus principales objetivos radican en facilitar a los peñistas el acercamiento al equipo a través de la animación y fomentar el sentimiento zaragocista. Facilidades en los desplazamientos, descuentos en diversos negocios vinculados con el club, actos que fomenten el zaragocismo en las diferentes localidades en cuyo origen tienen las peñas con visitas de jugadores del primer equipo, o intentar agrupar a todos los seguidores de la misma peña en sectores cercanos en La Romareda para ayudar a fomentar el sentimiento. Las actividades infantiles como por ejemplo concursos de dibujo zaragocista son otra de las actividades que se promueven desde este ente (Federación de Peñas del Real Zaragoza, 1997).

¹ Las peñas que participaron en la primera reunión de la Federación fueron: Peña Los Aupas, Peña Aragonesa, Peña Nayim, Peña Cultural y Depor. San José, Peña Ligallo Fondo Norte, Peña Las Fuentes, Peña Los Alifantes, Peña Bilbilitana, Peña Gustavo Poyet-Cuarte, Peña Zufariense, Peña S. Miguel-Fuentes, Peña Burgo de Ebro, Peña Lusones-Calamoch¹a, Peña Torrijana, Peña Alfaro (La Rioja), Peña J. L Violeta (Valencia), Peña A. Solans (Hospitalet LI.) y Peña Juan Señor (Alcorisa).

Actualmente la Federación, está formada por más de 140 peñas a nivel local, nacional e internacional. Su presidente actual es José Vicente Casanova, perteneciente a la Peña Zaragocista Garrapinillos y su secretaria es Patricia González, de la Peña Zaragocista Parque Goya (Federación de Peñas del Real Zaragoza, s.f.).

2.3. Prensa deportiva en España y Aragón

2.3.1. Aparición de los primeros periodistas deportivos

La prensa deportiva tiene sus orígenes en la aparición de los primeros juegos y deportes. Una vez existieron estos, muchas personas se convirtieron en deportistas y seguidores de esta nueva práctica. El primer juego del que se tuvo constancia fue del lanzamiento de piedras y, según Alcoba: “De la observación de lo que hacía el congénere que lanzó la primera piedra. Como acto reflejo sin pensar en sus efectos y en sus resultados, el espectador del nacimiento del juego debió de sacar algunas conclusiones que le hicieron comunicarlas por medio de una detallada información al resto del clan. Podría ser este el primer acto de información deportiva expresado por medio de la palabra o sonidos guturales acompañados de gestos” (2005: 73).

Con el paso de los siglos el deporte adquirió una mayor repercusión; en el siglo XIX se fortaleció la estructura del deporte moderno, la cual se consolidó a principios del s. XX. Tras la restauración de los Juegos Olímpicos, los periódicos tuvieron que dar cabida en sus páginas a crónicas deportivas. El siguiente paso llegó con la revolución tecnológica que hizo que las informaciones deportivas ganaran más espacio en los medios (Núñez-Romero, 2009).

El aumento en importancia del deporte provocó que la prensa decidiera incluirlo como un género específico del periodismo, junto a la política o la economía. Los encargados de desempeñar la función de los primeros periodistas deportivos fueron deportistas y técnicos, que estaban retirados o que seguían compitiendo, para poder explicar con claridad como funcionaban los respectivos deportes. (Núñez-Romero, 2009).

Estos nuevos periodistas eran considerados profesionales de segunda categoría, ya que se consideraba que sus áreas de trabajo estaban al alcance de cualquier pluma. Otra de las justificaciones que se utilizaron para desprestigiar la labor de estos periodistas deportivos consistió en hacer hincapié que para el resto de secciones como nacional, local o economía era necesaria una educación y preparación política previa, mientras que para comentar y difundir temas deportivos era innecesaria dicha preparación (Alcoba, 2005).

Además de esta desigualdad, hubo que añadir que la profesión de periodista no era considerada como tal. Un informe del Bureau International de Travil de 1988 expuso que al principio de siglo los periodistas no tenían contratos, hasta 1914 no se les permitió tener un día de descanso a la semana o que, aunque trabajaran de noche no se les asignaba ningún tipo de compensación por su trabajo extra. Por lo tanto, los periodistas no podían vivir solo de su profesión y tuvieron que buscarse otros trabajos. Para luchar con estas desigualdades se creó la Asociación de Prensa en Madrid en el año 1985 (Valls, 1988).

La importancia que fue adquiriendo el deporte fue tal, que obligó a los responsables de los medios de comunicación a dedicar más páginas a una información que era cada vez más demandada por los clientes. Esto a su vez desembocó en que los periodistas deportivos empezaron a ser seguidos por mucha gente (Núñez-Romero, 2009). Según Paniagua, “la información deportiva constituye hoy una de las especializaciones deportivas con un mayor número de seguidores” (2003: 9).

2.3.2. Prensa deportiva en España y Aragón

A mediados del siglo XIX comenzaron a aparecer las primeras publicaciones de carácter deportivo en España; estas contaron con la influencia del periodismo anglosajón y francés. En esta época se crearon las primeras publicaciones especializadas de deporte, boletines y revistas, que reflejaron la popularidad y la democratización de las prácticas deportivas de la época. Estos primeros intentos de prensa deportiva que trataron principalmente sobre la caza desaparecieron en Europa. (Sainz de Baranda, 2013).

Los primeros periódicos conocidos nacieron en Inglaterra, aunque pronto llegaron a toda Europa. Esta prensa deportiva tuvo una doble misión: ser informativa y ser educativa. (Alcoba, 1999). En este contexto la primera publicación dedicada en exclusiva al deporte fue: *Le Journal des Haras, des Chasses et des courses de Cheveaux* en 1828. Esta publicación estaba relacionada con la hípica.

Seguidamente se creó en 1852 el primer periódico deportivo del que se tiene constancia en Londres: *Sportman*, el cual fue absorbido en 1859 por *Sporting Life*, hasta que en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria (Altabella, 1988).

En España la primera revista deportiva surgió en el año 1856: *El Cazador*. Este revista se editaba en Barcelona y tuvo un periodo quincenal. *El Cazador* tuvo la finalidad de defender los derechos de los cazadores y reclamar la observación de las leyes de caza que regían en aquel momento.

El Cazador fue la primera revista, pero a partir del siglo XIX, al igual que sucedió con la práctica deportiva, los medios de comunicación experimentaron en España un enorme desarrollo. De tan solo seis publicaciones en el país se pasó a un extenso número de revistas deportivas especializadas en la difusión de disciplinas concretas (Paniagua, 2009).

Además de publicaciones dedicadas a la caza, existieron otras que trataban de ciclismo, el cual era el otro deporte rey en aquellos años. En Aragón tuvimos la suerte de contar con la primera revista deportiva que hablaba de noticias dedicadas al velocipedismo en España. *El Pedal* nació en Huesca en 1869, tuvo una periodicidad quincenal, y estaba dedicada en exclusiva a noticias referentes al ciclismo (Sainz de Baranda, 2013).

En Aragón además de la revista *El Pedal*, encontramos otras publicaciones dedicadas al deporte. En aquellos años los toros eran considerados uno de los deportivos con mayor trascendencia y por eso en la comunidad de Aragón aparecieron numerosas publicaciones vinculadas a la tauromaquia: *El Chiquero zaragozano* de 1887 a 1943, su publicación estuvo varias veces interrumpida y contó con periodistas como Demetrio Galán y Emilio Alfaro. Otras publicaciones fueron *El Torero y la Muleta* que se editaba en Huesca en 1896, y *Aragón Taurino*, editado en Teruel en 1929. Aparte de estas revistas taurinas y de *El Pedal*, cabe destacar la revista *La Selva* nacida en 1926 y que iba dedicada a los

exploradores de Zaragoza. Con el paso de los años surgieron más publicaciones deportivas como *Zaragoza Deportiva* en el año 1952, que reforzó la importancia del periodismo deportivo en la Comunidad de Aragón (Fernández y Forcadell, 1979).

A principios del siglo XX se produjo un importante desarrollo de la prensa deportiva con la aparición de diversas revistas en varias ciudades españolas. A pesar de las numerosas publicaciones dedicadas al deporte durante el siglo pasado, el primer diario exclusivamente deportivo fue el *Excelsior* en 1924; este diario se editaba en Bilbao y tenían un carácter nacionalista vasco. Por otra parte, también quiso organizar eventos deportivos en el País Vasco como “La vuelta ciclista al País Vasco” y abrió el camino de la prensa diaria deportiva de la actualidad: Mundo Deportivo, Marca, AS y Sport (Díaz, 2000).

2.4. Historia de *El Periódico de Aragón*

La historia de *El Periódico de Aragón* comenzó a escribirse el 1 de marzo de 1976 en Barcelona con la creación del Grupo Zeta. Ese día, Antonio Asensio, Jerónimo Tarrés y José Ilario firmaron la constitución de Ediciones Zeta S.A., que nació con un capital de 500.000 pesetas (Rivasés y Palomares, s.f.).

El primer presidente del grupo fue Antonio Asensio, quien además fue el máximo accionista con el 60% de las acciones. Sus primeras publicaciones fueron *Diccionario Político*, y posteriormente la revista *OK*, la cual estaba dirigida a un público joven (Rivasés y Palomares, s.f.).

Rivasés y Palomares explican que el Grupo Zeta nació con unos ideales frescos y liberales que alcanzaron su punto álgido con la llegada de la democracia. Tras las dos primeras publicaciones, el Grupo Z se dio a conocer realmente el 22 de mayo de 1976, con la revista *Interviú*. Esta publicación tuvo un éxito enorme representando los ideales de la libertad que tan asociados estaban a su grupo editor. A pesar del éxito que tuvo la revista, Antonio Asensio siempre puso de manifiesto su intención de contar con varias publicaciones diferentes dentro del grupo editor. El poder de Asensio dentro del Grupo Z continuó creciendo, hasta que llegó un punto en el que el propio máximo accionista se convirtió en la empresa misma.

El siguiente gran hito del Grupo Zeta fue la creación del *Periódico de Catalunya*. Después de varias conversaciones con el periodista Manuel Martín Ferrand, Antonio Asensio expuso que quería crear un periódico abierto y plural. Definitivamente, el 26 de octubre de 1978 llegó a los quioscos por primera vez un ejemplar de dicho periódico. El rotativo tuvo mucho éxito y se consolidó entre los diarios más vendidos en España (Rivasés y Palomares, s.f.). Ese primer día, el periódico se presentó con un editorial que recogió: “Este diario sale a la calle para intentar conectar con todos los ciudadanos de buena voluntad que deseen estar informados. Queremos suministrar información para que usted entienda lo que pasa. Queremos ser simplemente eso, *El Periódico*” (*El Periódico de Catalunya*, 2018).

En 1980, dos años después de su nacimiento, este periódico alcanzó los 85000 ejemplares de venta diaria, y en poco más, los 150000 ejemplares diarios (Rivasés y Palomares, s.f.). Actualmente se trata del diario más leído en Cataluña junto con *La Vanguardia* (Gran enciclopedia catalana, s.f.).

Un momento muy importante para el Periódico de Catalunya fue 1997. En ese año se lanzó la edición catalana del periódico acompañado por una promoción televisiva bajo el slogan “Tal com son”. El objetivo de Antonio Asensio era aumentar la oferta de prensa catalana para que los lectores pudieran elegir entre leer el rotativo en castellano o en catalán (Hernández, 2011).

El deporte ocupa también un papel relevante dentro de la estructura del periódico. Ejemplo de ello, fue la exposición que el rotativo celebró en el año 2018 para conmemorar sus 40 años. En ella se expusieron 120 portadas, entre las que destacaron varias con contenido deportivo como la del 25 de julio de 1992 con la inauguración de los Juegos Olímpicos celebrados en Barcelona o la del 18 de junio de 2006, en la que se muestra a los jugadores del Barcelona celebrando la Champions de París (El Periódico de Catalunya, 2018).

El Grupo Z dejó pasar la oportunidad en 1984 de comprar varios diarios regionales, cuando el ministro de cultura Javier Solana puso a la venta los diarios que formaban parte de la denominada prensa del Movimiento. A pesar de ello Antonio Asensio tuvo el objetivo de expandirse en distintas regiones. El riesgo de desaparición de *La Voz de Asturias* en 1986, y las dificultades económicas de *El Periódico Extremadura* en 1988, fueron dos momentos claves. Ante tales dificultades Antonio Asensio decidió adquirir ambos periódicos, y el diario *Extremadura* paso a denominarse *El Periódico de Extremadura* (Rivasés y Palomares, s.f.).

La situación en Aragón a finales del siglo XX propició que aparecieran una gran cantidad de medios de comunicación, sobre todo de prensa. Algunos fueron iniciativas propias que surgieron en la Comunidad, pero otros eran ediciones especiales de periódicos que triunfaban en otras comunidades como fue el caso de *El Periódico de Aragón* (GEA, 2000).

Antonio Asensio decidió crear un nuevo diario en la ciudad de Zaragoza. Este hecho resultaba complicado ya que *Heraldo de Aragón* era el diario de referencia de la ciudad y contaba con un número de ventas enormes. A pesar de esta situación, el carácter sentimental que significaba Zaragoza para el máximo accionista del Grupo Zeta, ya que su padre procedía de dicha ciudad, hizo que la creación de un nuevo diario fuera posible. A pesar de los consejos que contrariaban la necesidad de crear un nuevo periódico, Antonio Asensio creó *El Periódico de Aragón*, el cual vio por primera vez la luz el 23 de octubre de 1990, teniendo su primera redacción en el número 12-14 de Paseo Pamplona de Zaragoza (Rivasés y Palomares, s.f.).

Aragón era una de las comunidades autónomas con menor porcentaje de lectores, a pesar de ello el *Periódico de Aragón* logró subsistir, ya que pronto se difundió por toda la sociedad aragonesa. Otra de las novedades que le ayudó a crecer es que sus primeras páginas salieron a color, llamando la atención de los lectores. A pesar de todas las dificultades que tuvo que superar el *Periódico de Aragón* se ha consolidado como uno de los periódicos más importantes de Aragón, existiendo todavía (GEA,2000).

40 años después el Grupo Zeta es uno de los más importantes del país y Antonio Asensio Mosbah es su principal dirigente. Actualmente, el grupo factura 200 millones de euros al año, cuenta con 1250 trabajadores en España, Europa e Iberoamérica. Este está

organizado en cinco unidades de negocio: prensa, revistas, libros, área digital y servicios. Y todos los días salen a la calle 6 diarios de información general y uno deportivo pertenecientes al Grupo Z, que cuentan con una audiencia diaria de 1,3 millones de lectores (Rivasés y Palomares, s.f.). En cuanto a *El Periódico de Aragón*, este se ha consolidado, según datos del 2019, como el tercer diario más leído en Aragón, con 44100 lectores diarios. Esta cifra supone que el 13,75% de los lectores aragoneses leen *El Periódico* (Iserte, 2019). Este número resulta menor que los 82000 lectores diarios que tenía el rotativo en 2004 (El Periódico de Aragón, 2004). También es un cifra más baja que las 73000 personas que lo leían en 2006 (El Periódico de Aragón, 2006).

El deporte es algo intrínseco a la historia de *El Periódico de Aragón*. La cobertura realizada en los momentos más importantes del Real Zaragoza, como las finales de Copa de 2004 y 2006, convirtiéndolo en protagonista del día dedicándole la portada y ampliando la sección de deportes demuestran la apuesta por el deporte, y más en concreto con el Real Zaragoza. Por otro lado, el fomento del deporte base ha sido otro de los objetivos del rotativo. Durante varios años *El Periódico de Aragón* realizó un suplemento deportivo con toda la información de los equipos aragoneses de categorías regionales y formativas. El objetivo era darle al fútbol aragonés no profesional una repercusión mayor a través de fotografías de la plantilla al completo, entrevistas con los entrenadores y presidentes, infografías con la alineación titular y el análisis de resultados de otras temporadas. (El Periódico de Aragón, 2006).

2.5. Prensa, deporte y lenguaje periodístico

Desde los inicios de la prensa, el deporte siempre ha jugado un papel relevante en ella; sin embargo, durante los últimos años, la globalización del deporte, y especialmente del fútbol, ha generado profundos cambios en la comunicación deportiva. Estas transformaciones han introducido nuevos aspectos deportivos que cubrir, además de novedosas estructuras y rasgos de codificación lingüísticos en la prensa deportiva. Esta modificación también ha incluido diferencias en los aspectos de observación, en el acceso y tratamiento de la información, y una fuerte influencia recíproca entre el deporte y los medios (Castañón, 2012).

Esteve y Fernández explican la transformación que ha experimentado el deporte dentro de los medios de comunicación: “La actividad deportiva siempre ha estado unida a otras manifestaciones humanas como la religión, la política o la educación. Al principio estas representaciones eran de carácter privado y personal y se realizaban como forma de culto a los dioses o de desarrollo de un ejercicio físico. Sin embargo, el paso de los años ha configurado una faceta social del deporte con las competiciones y exhibiciones, que le han convertido en un fenómeno de masas, en el que el papel de la prensa cada vez es mayor” (1999: 275).

Durante años, el género periodístico predominante en el tratamiento deportivo ha sido la crónica. Este género utiliza un lenguaje valorativo, con atributos que intentan reflejar fielmente la realidad deportiva de dicho evento (Naranjos, 2011). El paso de los años ha hecho que otros géneros periodísticos ganen en importancia, como los artículos de opinión en la prensa, o las tertulias y los debates en otros medios como la televisión y la radio. La importancia que han adquirido los medios de comunicación la expone Lara al explicar que la dimensión que ha alcanzado el deporte le ha convertido en el fenómeno

cultural con más desarrollo dentro de la esfera humana, mientras que a los deportistas los ha transformado en los “reyes mediáticos”, cuyo valor se basa en lo que los medios de comunicación digan o dejen de decir sobre ellos (2007: 1).

El cambio de relaciones entre los medios y el deporte tiene como punto de partida la década de los años 70; en esta época las influencias de los medios de comunicación empezaron a crecer de manera exponencial, convirtiéndose en los propios protagonistas, coautores y productores del deporte. El proceso de globalización y comercialización que está experimentando el deporte pone una fuerte presión sobre los periodistas, ya que, en esta situación, sirven más a los intereses comerciales que a los de la opinión pública (Quiroga, 2000). Este aumento de la influencia de la prensa sobre el deporte ha llevado al punto de que los medios han incluido más tiempos muertos en el baloncesto para tener mayor margen publicitario o la promulgación del cambio de indumentarias durante los partidos de fútbol para ser más reconocibles.

La influencia de los medios de comunicación se manifiesta en una nueva jerarquización de los deportes; la popularidad de estos ya no viene determinada por el espectáculo deportivo propiamente dicho, sino por la espectacularidad de las imágenes captadas por la prensa y otros medios (Quiroga, 2000). En el caso de *El Periódico de Aragón* y el Real Zaragoza se puede observar cómo en varias piezas periodísticas se le da mucha importancia al papel de la afición y a los eventos preparados para antes y después de las finales, de manera que se engloba el partido de fútbol dentro de un atmósfera de espectáculo.

Dentro de esta nueva relación existente Billings señala que los aficionados también dan a conocer sus opiniones con un creciente sentido de empatía, compasión y testimonio que puede influir en la manera en que los medios procesan los mensajes recibidos (2010).

Los cambios producidos en el tratamiento periodístico de los deportes se deben en parte al enorme interés mostrado por la audiencia. La sección deportiva en la prensa se ha consolidado una de las más demandadas. Esto ha llevado al periodismo deportivo a convertirse en un género de masas, el cual intensifica las estructuras redaccionales para atender a todas demandas deportivas de actualidad. La nueva tendencia del periodismo deportivo radica por lo tanto en reproducir de manera casi instantánea los distintos eventos deportivos (Naranjo, 2011).

Se puede comentar que los años 70 supusieron un cambio en la relación entre la prensa y el deporte. En los orígenes de los medios deportivos, la crónica era el principal género que trataba este tipo de eventos; género que, con el paso de los años, ha dado paso a la aparición de otros nuevos, en los que se utiliza un lenguaje más valorativo y en los que la opinión de los periodistas y de los espectadores ha crecido. Esta evolución se puede resumir con una cita de Billings: “En la situación actual los medios de comunicación han creado nuevas expectativas para el deporte y sus seguidores en el siglo XXI. A su vez, las demandas del público determinan en la actualidad el funcionamiento de los medios de comunicación deportivos” (2010: 119).

El lenguaje utilizado en el periodismo deportivo puede provocar ciertas emociones en los lectores a la hora de responder sus demandas sociales. Ese lenguaje refuerza conductas o propósitos en grupos de personas que sienten una determinada afinidad por ciertos temas

sociales, culturales o deportivos. En este sentido, las personas en muchas ocasiones buscan medios de comunicación que tengan una identidad cercana a sus pensamientos (Solana, 2015). En el caso del Real Zaragoza, los lectores acuden a *El Periódico de Aragón* para informarse sobre el club y para reforzar su sentimiento zaragocista, ya que este rotativo es uno de los que más escribe sobre el equipo.

Los periodistas también pueden sentir emociones al redactar un artículo a pesar de que la aspiración de los profesionales de la comunicación es la objetividad. Al mismo tiempo, los propios periodistas a la hora de transmitir sentimientos confiesan que no solo el lenguaje ejerce de transmisor; las imágenes, infografías o tablas pueden transferir emociones a los lectores (Solana, 2015).

3. Metodología

Una vez expuesto todo lo que tiene que ver con el Real Zaragoza (historia, federación de peñas y afición), con la prensa aragonesa y deportiva en España y con el uso del lenguaje periodístico, es hora de analizar 4 eventos relevantes para el zaragocismo. Tomé como punto de partida una semana de antes del encuentro, y como fecha de finalización la semana de después. En total debía analizar las publicaciones durante 15 días. En ese estudio de los ejemplares me centré en el tipo de lenguaje que se emplea, con qué intención utilizan ciertas palabras con connotaciones emocionales y cuáles son los términos que se repiten en cada una de ellas, además de averiguar quiénes son los encargados de redactarlas.

La metodología de este Trabajo Fin de Grado consistió en analizar tanto cualitativa como cuantitativamente el tratamiento periodístico, que *El Periódico de Aragón* realizó sobre 4 eventos históricos del Real Zaragoza. Esta investigación tuvo como objeto de análisis los siguientes hitos en la historia del equipo.

- Final de Copa del Rey frente al Real Madrid en 2004: ejemplares desde el 10 de marzo hasta el 24 de marzo de 2004.
- Final de Copa del Rey frente al Espanyol en 2006: ejemplares desde el 5 de abril hasta el 19 de abril de 2006.
- Ascenso a primera división en 2009: ejemplares desde el 6 de junio hasta el 20 de junio de 2009.
- Descenso de primera división en 2013: ejemplares desde el 25 de mayo hasta el 8 de junio de 2013.

Cuando obtuve los 60 ejemplares del *Periódico de Aragón* fue hora de leer detenidamente todos los artículos relacionados con el Real Zaragoza antes de empezar el análisis cuantitativo y el análisis cualitativo.

Uno de los puntos que tuve en cuenta en el análisis cuantitativo fue el de los diferentes periodistas que redactaron los artículos y el número de piezas periodísticas que escribió cada uno de ellos. Dependiendo del periodista, variaba la visión del encuentro y el tipo de expresiones utilizadas.

En segundo lugar, en este análisis contabilicé las palabras que más se repitieron centrándome especialmente en los equipos a los que se enfrentaba el Real Zaragoza, en los entrenadores de ambos clubes, en los jugadores más destacados (suelen ser los máximos goleadores del equipo), en la afición, en los estadios en los que se disputaba el encuentro, en palabras como ilusión, gloria, cielo o infierno que podían despertar sentimientos en el corazón zaragocista, y en conceptos como ascenso, descenso, título o trofeo. Esta contabilización me sirvió para saber la importancia que se le daba a cada rival, o qué posibilidades de victoria o derrota se le otorgaban al equipo en función del número de ocasiones que se repiten conceptos como título o, por el contrario, palabras como descenso.

En cuanto al tratamiento cualitativo, quise analizar las palabras afectivas que se utilizaron. Considero palabras afectivas aquellas que pueden provocar emociones en el zaragocismo ya que hacen referencia a la épica, al estado anímico del equipo al conseguir el triunfo, al

pasado más glorioso o a momentos difíciles de la historia que no se deben olvidar para no repetirlos. Son palabras como gloria, ilusión, sueño, infierno, cielo, desastre, o incluso cuando se asigna el favoritismo a uno de los equipos. Me pareció que merecía la pena centrarme en este tipo de palabras ya que podían despertar sentimientos olvidados en el corazón de la afición o motivar a los seguidores antes de acudir a un partido. Un ejemplo fue cuando se consideró favorito al Real Madrid en la final de Copa. La afición zaragocista leyó constantemente que no tenía nada que hacer. Esta situación les motivó aún más si cabe, pudiendo despertar el sentimiento de orgullo en el corazón zaragocista, y fueron al estadio con la sensación de que tenían mucho que ganar y poco que perder.

Por otra parte, siguiendo con el análisis cualitativo quise analizar el tipo de lenguaje que utilizaban para las victorias y para las derrotas, y cómo se diferenciaban entre los buenos y los malos momentos. Respecto a esto, mi objetivo era encontrar hasta qué punto podían variar las palabras y expresiones con las que se referían al equipo cuando este lograba sus objetivos y cuando no los alcanzaba.

Otra situación que me interesaba averiguar era cómo la prensa podía crear el sentimiento zaragocista y la manera en que lo proyectaba (fomentar el zaragocismo en las victorias y en las derrotas), qué imagen proyectaba de la afición, quiénes eran los objetos de elogios y críticas en varias situaciones, cómo se hablaba de la afición y cómo utilizaron las fotografías para representar ese sentimiento. En este aspecto, el sentimiento zaragocista y la afición fueron sin duda uno de los puntos más importantes del trabajo. Dependiendo de la situación del equipo, la imagen de los seguidores que se proyectó era diferente, aunque siempre bajo el amor a unos colores. Se representaban eufóricos tras lograr un título, o tristes y enfadados después de un descenso, pero nunca se mostraron con desinterés hacia el club.

Por último, los elementos gráficos de los artículos tuvieron también un papel destacado. Fotografías de los jugadores celebrando una victoria o de un entrenador llorando causaban emociones en el zaragocismo. Por ejemplo, emocionándoles al ver a uno de los suyos triste tras no lograr un objetivo, o motivándoles al ver a un jugador emblemático con un gesto de confianza antes de disputar un encuentro.

He realizado estos dos tipos de análisis ya que me pareció interesante averiguar en el tratamiento cuantitativo qué tipo de palabras eran las más repetidas y el número de veces que se solían emplear. Mientras que en el análisis cualitativo me resultó atractivo indagar en el tipo de expresiones que se empleaban en un periódico, qué tipo de connotaciones tenían las palabras, y cómo podían influir en los sentimientos de los aficionados.

4. Análisis de los hitos

4.1. Copa del Rey del 17 de marzo 2004

El 10 de marzo de 2004, *El Periódico de Aragón* publicó 6 artículos relacionados con el Real Zaragoza. De ellos, 3 estaban relacionados directamente con la final; el primero y el segundo, firmados por Andrés Ramírez y titulados “Con la mirada en la final” y “La Federación de peñas llevará 4800 aficionados a Montjuïc”. La tercera publicación relacionada con la final de Copa no está firmada y aparece bajo el título “Milito, Galleti, Corona y Leo Ponzio, con Adidas”. Las otras 3 publicaciones están relacionadas con el partido que el equipo zaragocista afrontó en liga antes de la final, también frente al Real Madrid, aunque en este caso en el Bernabéu; a pesar de ello, las 3 piezas periodísticas también mencionaban la final de Copa en varias ocasiones debido a la trascendencia que dicho partido tuvo tanto para el club como para la afición y la ciudad.

Durante este día, las publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza en este periódico aludieron al Real Madrid en 17 ocasiones, a la final de Copa del Rey 14 veces, al estadio Olímpico de Montjuïc, sede de la final, 2 veces; las mismas que a la afición zaragocista. Por último, los jugadores Savio y Dani García Lara, junto al entrenador Víctor Muñoz aparecieron 2 veces en estas publicaciones, siendo los más mencionados. Por un lado, estos jugadores eran duda para llegar a la final, mientras que el entrenador se mencionó para explicar los planes que tuvo durante esos días, haciendo hincapié en que pensaba dar descanso a jugadores importantes para que llegaran en las mejores condiciones al encuentro del torneo del KO. Estas publicaciones mantuvieron una “cierta” equidad informativa entre el partido de liga y el de la final, pero siempre desviando más la atención de la afición zaragocista hacia el encuentro de la Copa.

El 11 de marzo de 2004, se publicaron 5 noticias y 2 entrevistas vinculadas con el conjunto zaragocista. 3 de estas publicaciones estaban relacionadas directamente con la final de Copa; la entrevista firmada por Santiago Valero: “No siento nada en especial por ir al Bernabéu” (en ella se aludió tanto al partido de liga como a la final), una entrevista firmada por el mismo periodista titulada: “Movilla: “No vamos a la final de comparsas, daremos guerra” y una pieza periodística sin firma: “Café Quijano actuará en el descanso de Montjuïc”. Del resto de publicaciones: 2 de ellas aludieron indirectamente a la final de Copa, como la firmada por Andrés Ramírez que habló del posible once en el partido de liga, pensando en los jugadores que podían descansar. Por último, los otros 2 artículos sobre el Real Zaragoza no estaban relacionados con el partido copero.

En este día, las publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza mencionaron al Real Madrid en 21 ocasiones, a la final de Copa 14 veces y el nombre del estadio de Montjuïc se repitió hasta 3 veces. Durante ese día aparecieron también palabras como ganar y título en 2 ocasiones. Por otra parte, Víctor Muñoz fue mencionado 5 veces, y los jugadores con más apariciones fueron Movilla con 6, y Savio, Dani, Rebosio y Generelo con 3, ya que los dos primeros fueron dudas para el encuentro, y los dos últimos constituyeron las alternativas para dar descanso a titulares. Este día vemos cómo se empezó hablar por primera vez de la posibilidad de ganar al “todopoderoso” Real Madrid; *El Periódico de Aragón* aludió a la heroicidad de poder ganar esa final con palabras como guerra. Un Madrid muy superior, con jugadores de la talla de Beckham o Ronaldo, fue presentado

como el enemigo número 1 del Real Zaragoza durante esos días. Desde el periódico se quiso motivar a la afición representando al partido en términos de una batalla que si se quería ganar tanto los jugadores como los seguidores deberían dar todo de sí mismos.

Los jugadores en las entrevistas y ruedas de prensa como Gabi Milito y Movilla aceptaron el papel de favorito del conjunto madridista, pero también demostraron su optimismo por poder ganar dicha final, al pronunciar palabras como ganar u obtener el título. Por tanto, desde este periódico se trasmittió al zaragocismo la ilusión y energía de los jugadores por ganar el trofeo, aludiendo que, aunque el Real Madrid era superior, no había nada imposible, e iban luchar por conseguirlo; esto significó una estímulo para la afición.

Durante el día 12 de marzo de 2004, 6 son las publicaciones relacionadas con el Real Zaragoza; 4 de ellas estaban vinculadas directamente con la final de Copa del Rey: “Nada es imposible”, de Andrés Ramírez, “Los zaragocistas empiezan a probar el balón Roteiro”, “La plantilla tuvo ayer una comida de fraternidad” y “Ronaldo se aleja de la final”, excepto la primera, las demás aparecieron sin firma de un periodista. De los otros 2 artículos vemos que 1 de ellos, firmado también por Andrés Ramírez aludió indirectamente a la final de Copa, al referirse que los jugadores Dani y Savio ya entrenaban con el equipo. El último artículo tuvo que ver con el viaje a Madrid; vemos que este tipo de publicaciones sobre los desplazamientos fue ganando importancia durante estos días, ya que el 11 de marzo se produjo el atentado terrorista en la estación de Atocha, por lo que los planes de viaje del equipo tuvieron que ser revisados.

En este día las publicaciones relacionadas con el conjunto aragonés aludieron al Real Madrid 22 veces, 21 a la final de la Copa del Rey y 3 a Montjuïc. Este día hubo también un cambio de mentalidad en *El Periódico de Aragón* ya que empezaron a utilizar con más asiduidad frases motivadoras para la afición como proclamarse campeón 1 vez, ganar la Copa 4 veces, nada es imposible en 3 ocasiones, y el Real Madrid es el favorito hasta 3 veces. Todas estas expresiones conllevaban una mayor emocionalidad dirigida a la afición, recuperando el papel de favorito para el conjunto madridista utilizado en el día anterior, pero haciendo también hincapié en que el Real Zaragoza no se iba a rendir, que nada era imposible y que iban a luchar para ganar la Copa; desde el periódico se alentó a la afición a no dejar de creer en su equipo. Esta fecha también fue muy importante, porque 3 de las 6 piezas periodísticas aparecieron acompañadas de fotografías, siendo una de ellas la que más significado supuso para los fans blanquillos, al sostener 4 jugadores zaragocistas un cartel que ponía “Impossible is nothing”. En este día, se empezó a usar imágenes relacionadas con la final, para que los seguidores supieran quiénes eran sus rivales (como fue el caso de la foto de Ronaldo, en la que se veía la cara del jugador al anotar un gol; de esta forma la afición comprendió quiénes eran los jugadores del Real Madrid más peligrosos) y para que vieran los rostros animados y motivadores de sus jugadores, logrando que la afición empatizará aún más si cabe con el importante partido que sus pupilos iban a disputar.

Durante el día 13 de marzo, fecha en la que se disputó el partido liguero, las publicaciones del *Periódico de Aragón* relacionadas con el conjunto zaragocista aumentaron hasta un total de 9. Al ser día de partido de liga, las publicaciones en relación a la final de Copa descendieron, hasta el punto de que solo 1 de ellas trataba del partido copero; esa noticia estaba firmada por Santiago Valero y se titulaba “Un ojo puesto en la final”. En este día,

los artículos que aludieron indirectamente a la final de Copa fueron 3. En ellos se hablaba de los posibles cambios que iban a poner en liza los entrenadores. Una de las noticias continuó hablando sobre los atentados de Atocha y cómo afectaron al partido, en este caso con un aumento de seguridad en el estadio madrileño.

El sábado 13 de marzo de 2004 se aludió en 19 ocasiones al Real Madrid, 13 a la final de Copa y sólo 2 veces al estadio de Montjuïc. Este descenso en cuanto a palabras relacionadas con la final se pudo deber a la importancia adquirida por el partido de liga que se disputaba ese mismo día. Por ello aumentó la relevancia del estadio Bernabéu que apareció hasta en 12 ocasiones, el nombre de Raúl hasta 9 veces y el de Queiroz en 4. Por otro lado, el de Víctor Muñoz 6 se repitió 6 veces y el de Savio y Dani 2. Esto se puede explicar debido a la importancia de los entrenadores a la hora de preparar un partido, y de los jugadores ya que tanto Raúl como Savio y Dani fueron las mayores dudas para llegar a los partidos de liga y copa. Por lo tanto, ese día desde *El Periódico de Aragón* se redujo la importancia de la final, y aumentó la del partido de liga.

El 14 de marzo se publicaron 8 artículos vinculados con el Real Zaragoza. De ellos ninguno habló directamente de la final de Copa, aunque en 4 de ellos se mencionó de forma indirecta. En este día emergió la figura del periodista Alfonso Hernández, con la redacción de 3 artículos. El término Real Madrid se mencionó 28 veces, 16 veces la final de Copa, 11 el Bernabéu y 2 Montjuïc. En esta fecha los protagonistas con más apariciones fueron Víctor Muñoz con 7, Carlos Queiroz con 8 y el encargado de anotar el gol zaragocista para poner el empate en el marcador, Toledo, con 7 menciones. Por primera vez se aludió también a Peralada, municipio catalán donde el conjunto aragonés se concentró antes de la final.

Podría concluirse que el 14 de marzo siguió dándose mayor importancia al partido de liga disputado un día antes, con un especial interés por las declaraciones de los técnicos en rueda de prensa. A pesar de que apenas se habló de la final, el empate cosechado en el Bernabéu sirvió para que la prensa transmitiera a la afición zaragocista optimismo por el juego de su equipo a través de expresiones como “un empate inocente, el Real Zaragoza mereció más”, o declaraciones de los jugadores como las siguientes: “Podemos lograr la Copa”, “el Real Madrid no lo tendrá nada fácil” y “afrontamos con optimismo la final”. Este fue el punto de inflexión para jugadores, prensa y aficionados en el que se dieron cuenta de que era posible ganar al “todopoderoso” Real Madrid.

La cercanía de la final hizo que *El Periódico de Aragón* centrara el 15 de marzo la mayoría de sus esfuerzos en cubrir el evento copero. 8 de las 11 publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza tuvieron que ver con la disputa de la Copa del Rey. En ellas se entrevistó a Víctor Muñoz, y a los jugadores Cani y Savio, además de previas cargadas de ilusión y de noticias relacionadas con el viaje. En esta ocasión se mencionó al Real Madrid 33 veces, 23 la final de Copa y 8 veces el estadio de Montjuïc. Otro término que aumentó considerablemente respecto a días anteriores fue el de Peralada con 9 repeticiones.

Los conceptos que englobaban a la afición adquirieron también una mayor importancia, redactando artículos que hablaban exclusivamente del desplazamiento y que nombraban a los aficionados en 4 ocasiones. El papel de los jugadores como plantilla también aumento de cara al choque apareciendo hasta 14 veces. *El Periódico* buscó este día fomentar entre la afición un ambiente motivador, dejando claro que el Real Madrid era el

favorito, pero que no por ello el conjunto zaragozano iba a dejar de soñar. La palabra motivación se utilizó 5 veces, considerar favorito al conjunto merengue se hizo en 9 ocasiones, nombrar la palabra título por parte de los jugadores zaragocistas hasta 8 veces, y expresar que la final era un sueño y una ilusión 6 veces. *El Periódico de Aragón* trató en aquel momento la final como una guerra, que, si se lograba ganar, llevaría a la gloria al conjunto maño. Ejemplo de ello son las declaraciones del central Álvaro: “El Madrid es el grande y vamos allí como David contra Golliath, a lucha para dar una alegría a la afición”, o las de Movilla: “Ellos son los favoritos, pero nosotros estamos plenos de confianza y vamos a dar mucha guerra”.

El día 16 de marzo, se redactaron 14 artículos sobre el Real Zaragoza, todos ellos vinculados con la final de Montjuïc. Varias entrevistas a personajes ilustres del club y la previa del encuentro colmaron las páginas de *El Periódico de Aragón*. Debido al aumento de publicaciones vinculadas con la final, los periodistas deportivos del periódico tuvieron que ser ayudados por compañeros de otras secciones como Alba Sainz. Los términos más utilizados fueron Real Madrid con 34, final de Copa con 37, Montjuïc en 5 ocasiones, Víctor Muñoz 7 veces y Peralada 8 veces.

En cuanto a las alusiones que se refirieron a lograr el campeonato, la palabra trofeo se repitió 10 veces, en 13 ocasiones título, considerar favorito al Real Madrid se realizó hasta en 7 veces. *El Periódico* enfatizó el papel de favorito del conjunto madridista a través de declaraciones de jugadores vinculados con la entidad merengue como el central Luis Helguera (hermano de Iván Helguera): “Lo normal es que gane el Madrid” o “No creo que el equipo deje pasar esta oportunidad”. En cuanto al Real Zaragoza se habló de sueño 5 veces, 1 vez se empleó la palabra ilusión, expresiones de los jugadores zaragocistas sobre sus posibilidades en la final tales como “podemos ganar la copa” se repitieron hasta 9 veces, la palabra celebración 5 veces, y 1 vez la plaza del Pilar. Se siguió aludiendo a la final de Copa como un partido muy difícil, como una batalla en la que el equipo zaragozano iba a luchar en una cierta desigualdad de condiciones (se llega a hablar de que tiene el papel de víctima), pero proyectando sobre la afición mensajes de ánimo, ya que en un partido todo puede pasar, y el Real Zaragoza tendría sus opciones si jugaba sin presión. El papel de víctima al que se acogió el equipo se demuestra en declaraciones como las del capitán Cuartero: “Cualquier equipo que juegue contra el Real Madrid pasa a un segundo plano. Ellos son los grandes favoritos, y sin duda, es el peor rival al que te puedes enfrentar en una final. Eso sí, no siempre hay que fiarse de las apariencias”. Al acercarse el día de la final, siguieron aumentando las publicaciones relacionadas con esta y con sus protagonistas. De 3 piezas periodísticas vinculadas con la final el 10 de marzo, se pasó hasta los 14 artículos el día 16.

Una vez llegado el 17 de abril, día de la final, se redactaron 13 artículos sobre el Real Zaragoza, tratando todos ellos sobre el partido de Copa. Las palabras más utilizadas continuaron siendo Real Madrid (44), final de Copa (34), Montjuïc (14) y título (8). La consideración de favorito se siguió otorgando al Real Madrid con un total de 10 veces a través de expresiones como la del técnico zaragocista: “Ellos son superiores” o tratándoles 3 veces de galácticos y 2 veces del “mejor equipo del mundo”. En cuanto al Real Zaragoza, se le asignó el calificativo de equipo “tapado” y se utilizaron expresiones como ilusión (6), sueño (2), sorpresa (1) o se aludió a que “el equipo debía jugar sin presión”, e incluso se llegó a comparar con el “Maracanazo” logrado por Uruguay. Otra

de las bazas a favor del equipo maño fue su afición y su sentimiento zaragocista que fueron mencionados en 9 ocasiones.

El partido siguió siendo calificado como una guerra o una batalla, en la que el ganador alcanzaría a la gloria (1). Debido a que eran noticias del día del partido, los entrenadores adquirieron mayor relevancia, apareciendo Víctor Muñoz 16 veces y Carlos Queiroz 6. Los jugadores más mencionados fueron César (3) y Ronaldo (4), mientras que en el Real Zaragoza destacó Savio con 5, y el equipo al completo con 15. El jugador brasileño fue el que más apareció ya que finalmente pudo recuperarse de una lesión para jugar la final.

El 18 de mayo, tras la consecución del título de la Copa del Rey, se convirtió en el día con más publicaciones vinculadas con el equipo, alcanzando un total de 22, todas relacionadas con aquella final. A pesar de que se siguieron usando las palabras principales como Real Madrid (47), final de Copa (26) y Montjuïc (12), se empezaron a utilizar más a menudo palabras como afición zaragocista (30), título (16) o campeones (5). Las palabras ilusión (2) se continuó empleando para referirse al equipo maño, mientras que para hablar sobre el Real Madrid se le siguió asignando el calificativo de favorito (2).

En cuanto al partido, el jugador zaragocista más nombrado con 14 veces fue Galleti por su gol en la prórroga, seguido por Gabi Milito y su excelso partido con 9 repeticiones. Por parte del Real Madrid, los encargados de anotar los dos goles en su casillero, Beckham y Roberto Carlos fueron los jugadores con más apariciones, con 7 y 5 respectivamente. Víctor Muñoz también se impuso a Carlos Queiroz en *El Periódico de Aragón*, con 9 repeticiones, por 5 del técnico portugués. En general los grandes triunfadores de aquella noche fueron los jugadores zaragocistas (18). La palabra más repetida del partido fue prórroga (9). Las palabras relacionadas con la celebración más usadas fueron gloria (5) y se mencionó a la Virgen del Pilar en 4 ocasiones. La Virgen, patrona de la hispanidad y de Zaragoza, recibe todos años la visita de la plantilla del Real Zaragoza. Los jugadores se encomiendan a ella para que les proteja durante la temporada y les ayude a conseguir los objetivos. Si el equipo logra títulos se celebran en la Plaza del Pilar y se los muestran a la Virgen. Por todo ello es un emblema del zaragocismo.

Ese día se repitió también la palabra atentado 6 veces, ya que debido a lo sucedido en Atocha unos días antes, el club canceló todas las celebraciones. Por tanto, en esa fecha desde *El Periódico* se transmitió a la afición unos sentimientos de emoción, alegría o épica al haber vencido en una final, en la que nadie contaba con el Real Zaragoza, excepto el propio club y su afición.

El 19 de marzo hubo 24 publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza, de ellas, 21 aludieron directamente a la final de Copa, y 1 indirectamente. Las palabras más utilizadas en los días previos y durante la final como Real Madrid (27), final de Copa (14) y el estadio de Montjuïc (2) descendieron considerablemente. Por el contrario, aumentó el uso de expresiones relacionadas con la consecución de la Copa como título (18), celebración (4), gloria (2), el equipo como ente global que lo consiguió (12) y a la afición (10). Las menciones a los técnicos, Víctor Muñoz (4) y Queiroz (6) también descendieron. Los jugadores más nombrados fueron, Galleti (10), Gabi Milito (9) y Movilla con 8, mientras que por el Real Madrid fue Beckham con 2. Esto sucedió porque Galleti fue quien anotó el último gol de la final, Milito por ser el mejor defensa del Real Zaragoza, Movilla por

asistir en la prórroga a Galleti para que marcara el gol y Beckham por ser el mejor jugador madrileño, marcando incluso un gol de falta.

El Periódico siguió nombrando que el Real Madrid era el claro favorito, una vez, continuó refiriéndose a ellos como los galácticos (7), pero, aun con eso, el Real Zaragoza logró alcanzar una heroicidad. Ese día las publicaciones estaban relacionadas con la satisfacción y la ilusión (1) conseguida por un sueño (2) que poca gente esperaba (descendiendo el protagonismo del equipo madrileño), con la alegría inmensa de la afición y con todo lo que supuso haber conquistado la Copa; eso sí, sin perder de vista que el equipo maño debía centrarse en conseguir la salvación en liga.

La euforia por la consecución de la Copa descendió enormemente dos días después, y tanto el equipo como *El Periódico de Aragón* se centraron en el importante encuentro frente al Espanyol. El 20 de marzo, hubo 8 piezas periodísticas vinculadas con el Real Zaragoza, de las cuales 2 estaban relacionadas directamente con la Copa y tan solo 1 aludía indirectamente. El equipo más nombrado ya no fue el Real Madrid (2), ni el estadio más repetido Montjuïc (2), en sustitución aparecieron el Espanyol (17) y La Romareda (6); eso sí la palabra título de Copa se mantuvo en aquella edición, mencionando 8 veces la final de Copa y 5 el título para que la afición siguiese recordando aquella proeza. Ese día se transmitió al sentimiento zaragocista que se debía poner en un segundo plano el triunfo conseguido en Barcelona para centrarse en alcanzar la salvación en liga.

El paso de los días continúo aminorando el logro del conjunto aragonés. El 21 de marzo, solo 1 de las 11 publicaciones sobre el Real Zaragoza trató de la final; mientras que otras 2 la mencionaron indirectamente. El término Real Madrid descendió a ser utilizado 3 veces, mientras que la final a 6. Por el contrario, el concepto que más creció fue el de Espanyol con 25 repeticiones. A pesar de que el periódico siguió hablando de la sexta como un gran logro conseguido por unos héroes, el mensaje que mandó a los zaragocistas fue el de centrarse en el importante partido de liga; un mensaje de calma y de concentración, tras la euforia.

El 22 de marzo tras el partido de liga frente al Espanyol, se redactaron 8 artículos, de los que ninguno trató sobre la Copa, y tan solo 2 aludieron a ella indirectamente. Las palabras final (7), Real Madrid (5) y título (1) se mantuvieron con dificultades en las hojas del rotativo aragonés. El concepto más relacionado con el encuentro del miércoles fue cansancio con 6 repeticiones. Ese día se siguió tratando como héroes y campeones a los jugadores blanquillos, con la diferencia de que ahora tenían que lograr un nuevo objetivo: la salvación. El sentimiento que se trasladó a la afición era de cautela y optimismo.

Los días 23 y 24 de marzo fueron 7 las publicaciones (4 y 3 respectivamente) relacionadas con el Real Zaragoza. De todas ellas, solo 1 mencionó indirectamente la final de Copa; la importancia del título dio paso a la preocupación de la prensa y de la afición de que el club consiguiese la permanencia. Ejemplo de ello es que se mencionó al Real Madrid 3 veces, 2 a la final de Copa y al título (ninguna de ellas el día 24) y 2 veces Montjuïc. En esas fechas los nombres más mencionados fueron Víctor Muñoz con 13, y el Espanyol también con 13, debido a la importancia que tuvo el técnico zaragocista para lograr la salvación y a que el Espanyol era uno de sus principales rivales para lograrla.

Podemos concluir que, durante esos 15 días, *El Periódico de Aragón* publicó 138 artículos sobre el Real Zaragoza, de los cuales, 92 trataron completamente sobre la final de la Copa del Rey y 21 aludieron indirectamente a ella. Es decir, el 81,88% de las publicaciones estuvieron relacionadas con el partido copero.

Tabla 1. Final de Copa de 2004

Palabras	Repeticiones	Periodistas	Número de publicaciones
Real Madrid	300	Andrés Ramírez	23
Final de Copa	227	Santiago Valero	21
Título	73	Alfonso Hernández	20
Víctor Muñoz	69	Sergio R. Antorín	3
Afición zaragocista	59	Raquel Machín	2
Montjuïc	58	Antonio Merino	2
Jugadores zaragocistas	52	Alba Sainz	1
Galleti	33		
Favorito (Madrid)	31		
Queiroz	29		
Ilusión	15		
Trofeo	14		
Prorrhoa	13		
Gloria	12		
Sueño	10		

Puedo concluir que, en todo momento, desde este periódico se transmitió a la afición zaragocista que el Real Madrid era el claro favorito, pero que el Real Zaragoza con su ilusión y trabajo podían dar la sorpresa. Finalmente, fue así, y el conjunto aragonés logró levantar su sexto título de Copa del Rey. Después de 10 días en las que la mayoría de las páginas trataban sobre ese choque, y de las posteriores celebraciones, el mensaje dirigido a la afición radicó en la prudencia para alcanzar el principal objetivo de la temporada: la permanencia. El sentimiento zaragocista adquirió con la ayuda de la prensa unos tintes de grandeza y gloria tras alcanzar la Copa, pero siempre con los pies en el suelo.

4.2. Final de Copa de 2006

Los primeros días analizados respecto a la final de Copa del 12 de abril de 2006 mostraron que, en *El Periódico de Aragón*, el 5 de abril se redactaron 8 artículos sobre el Real Zaragoza, de los que 7 trataron de la final copera. Al día siguiente, el 6 de abril, el periódico siguió centrando todos sus esfuerzos en la cita del Bernabéu y los 4 artículos vinculados con el equipo maño hablaron de la final. En este caso, las palabras más repetidas fueron final de Copa (37), Espanyol (14) y título (20). Los entrenadores también tuvieron un papel fundamental durante estos días al hablar de posibles tácticas, apareciendo Víctor Muñoz 7 veces y Lotina 12. Los papeles respecto a la última final copera, en aquella vez frente al Real Madrid, cambiaron, siendo considerado favorito en esta ocasión el Real Zaragoza (8). El mensaje que se trasladó a la afición transmitió que la Copa era la prioridad. Esa temporada la salvación ya estaba conseguida y apenas se

mencionó solo 1 vez el partido liguero frente al Sevilla. La consideración de favoritos otorgada al equipo maño por la prensa y por los aficionados no gustó a los jugadores, quiénes intentaron evitarla y reducir la euforia que existía entre el zaragocismo. *El Periódico*, sabedor de la situación, puso voz a los jugadores para intentar frenar una euforia desmedida entre la afición, eso sí, sin quitarles la ilusión.

El paso de los días hizo que el partido de liga empezara a aparecer con mayor frecuencia (se mencionó al Sevilla 8 veces y al Sánchez Pijuán 4) sin embargo, la final de Copa siguió siendo la protagonista. El 7 de abril 6 de las 10 publicaciones sobre el equipo hablaron del partido del Bernabéu, mientras que el día 8, 5 de las 6 versaron sobre el torneo del KO. Desde el periódico se continuó transmitiendo que todo el mundo daba como favorito al Real Zaragoza (8), situación que no gustó a los jugadores blanquillos, a la vez que la plantilla del Espanyol se sentía cómoda bajo el papel de víctima, repetido hasta en 5 ocasiones. La ilusión de las anteriores finales dejó paso a un ambiente de euforia, que desde el rotativo también se trasmitió a la afición. Generelo llegó incluso a afirmar lo siguiente: “La afición está más centrada en la celebración de después que en la final”. En estos días las palabras más utilizadas continuaron siendo final de Copa (34), Espanyol con 16 (al revés de lo que sucedió en la final anterior, el rival parecía estar en un segundo plano), Bernabéu (13) y título con 7. Los jugadores más nombrados fueron Ewerthon con 9, Diego Milito con 7 y Gaby Milito con 6 repeticiones.

Los días 9 y 10 de abril, aumentó la relevancia del partido de liga contra el Sevilla, con un incremento en el uso de palabras como Sevilla (19) o Sánchez Pijuán (6). No obstante, la final de Copa siguió estando en el punto de mira de *El Periódico de Aragón* y 20 de las 31 piezas periodísticas publicadas en esas fechas, trataron de la final, mientras que 3 aludieron indirectamente; en ellas las palabras que más se repitieron fueron final de Copa (103) y Espanyol (54). Además, se rememoró la Copa de Montjuïc, con alguno de sus protagonistas, intentando invocar el espíritu que les ayudó alcanzar la gloria en aquella ocasión.

La consideración de favorito continuó asignándose al equipo de Víctor Muñoz hasta en 11 ocasiones, a pesar de los esfuerzos de los jugadores, y de algún exjugador, de manifestar en entrevistas que no eran los favoritos. Un ejemplo fue la entrevista a Víctor Muñoz titulada “El camino hasta la final se ha recorrido con gran fútbol”, de Alfonso Hernández, en la que el técnico manifiesto: “No nos vamos a llevar la final de calle”. Otro ejemplo fueron las declaraciones del exzaragocista David Villa: “Si el Zaragoza hace las cosas bien no le supera nadie”. En esta entrevista realizada por Santiago Valero, Villa hizo hincapié en que la final estaba al 50% y que el Zaragoza tenía que ser humilde. En el lado contrario, Lotina siguió metiendo toda la presión al equipo maño y en su entrevista titulada “Mis amigos dicen que a un partido igual podemos hacer algo” repitió hasta 3 veces que el favorito era el Real Zaragoza, espoleando a que la afición zaragocista continuara eufórica (supo que eso era positivo para el Espanyol y negativo para el Zaragoza).

En la antesala de la final, el 11 de abril se publicaron 17 artículos, de los cuales 15 estaban relacionados directamente con la final de Copa. La tendencia continuaba siendo la misma, una afición zaragocista (23) eufórica (5), y unos jugadores que intentaban a través del diario reducir su condición de favoritos. El papel de estos días de el periódico fue muy

importante, ya que fue uno de los responsables de transmitir a la afición zaragocista lo que pensaban sus jugadores acerca de la condición de favoritos que les fue otorgada. Por otra parte, desde el rotativo también se intentó mostrar a los seguidores la dificultad de ganar el trofeo, reduciendo el nivel de euforia previo a la final. Las palabras más repetidas fueron final de Copa (70) y Espanyol (38). A diferencia de la otra final, podemos observar que el rival o el estadio pierden importancia, mientras que la afición, con su desplazamiento masivo (35000 personas) ganaron peso. Esto se pudo deber a que nunca una final de Copa disputada por el club maño había desplazado a tanta afición. Otra explicación pudo ser que en esta ocasión el equipo era considerado favorito a levantar el trofeo, por lo que más seguidores se animaron a acudir al Bernabéu. También cabría añadir, que el rival perdió importancia al ser tratado como inferior, a diferencia de la final frente al Real Madrid, en la que el rival fue considerado el mejor equipo del mundo.

El 12 de abril, día de la final, fueron 3 los artículos extensos que trataron exclusivamente del encuentro frente al Espanyol. El desembarco masivo de aficionados zaragocistas (19) seguía siendo uno de los protagonistas. El otro actor principal inesperado fue el enfrentamiento entre Víctor Muñoz y Lotina, en el que el entrenador maño le recriminó ir siempre de víctima y llorar antes del partido, a lo que el técnico vasco contestó que “a palabras necias, oídos sordos”. Esta discusión derivó de la excesiva condición de favorito con la que se tildó al Real Zaragoza durante los días previos, y que desde *El Periódico de Aragón* se intentó reducir con reportajes y declaraciones de los jugadores demostrando que no había favoritos. Las palabras final de Copa (15), Espanyol (14), Víctor Muñoz (13) y Lotina (10) fueron las más empleadas.

La desolación llenó las páginas del diario tras caer derrotado por 4-1 el Real Zaragoza en la final. El día 13 de abril fueron 18 publicaciones vinculadas con el encuentro (16 de ellas directamente y 1 indirectamente). Durante aquel día todos los artículos transmitieron la frustración de los miembros del club, a la vez que mostraron su admiración por el desplazamiento masivo y ejemplar llevado a cabo por 35000 zaragocistas. Las palabras destacadas fueron final de Copa (38), Espanyol (32) y afición zaragocista (25). Además, los jugadores más repetidos fueron Ewerthon (12), autor del único gol zaragocista, y Tamudo (9), baluarte de los pericos. La euforia de los aficionados desapareció por completo, a la vez que aumentó la desilusión, la impotencia o el desconsuelo entre todos los que conformaban el zaragocismo, incluido *El Periódico de Aragón*, que catalogó el partido como un desastre o un final inesperado.

Los tres días siguientes, 14, 15 y 16 de abril, fueron 12 los artículos sobre el Real Zaragoza (de ellos 6 trataron sobre la final y 3 aludieron indirectamente). La inesperada derrota en el Bernabéu hizo que el rotativo se tiñera de luto, y transmitiera un mensaje de incertidumbre y negatividad sobre el futuro. Un título que muchos colocaron en la vitrina antes de ganarlo hizo que la derrota fuera mucho más dolorosa, y desde *El Periódico de Aragón* se comenzó a hablar de las dudas en la continuidad de Cani, Víctor Muñoz o el posible interés de clubes grandes en Diego Milito o Ewerthon; por otra parte, los 6 partidos de liga parecieron no interesar, ya que la posibilidad de ir a Europa se diluyó en la final. La negatividad y el desánimo eran los sentimientos que se transmitieron a la afición. Las palabras más utilizadas fueron final de Copa (24), Víctor Muñoz (22), Espanyol (13) y Cani (13).

Los últimos días analizados a través del diario dejaron a un lado la decepción por la pérdida del título y comenzaron a hablar sobre el futuro del equipo aragonés: fichajes, renovaciones, salida del técnico... A diferencia de lo que pasó en la anterior Copa, cuando el equipo salió campeón y las informaciones sobre el trofeo continuaron durante varios días, esta vez, al ser subcampeones, el pesimismo y la impotencia de no jugarse nada en los partidos de liga que faltaban hicieron que desde el rotativo se transmitiera a la afición mensajes dirigidos para la próxima temporada.

Los días 17, 18 y 19 de abril se publicaron 23 artículos sobre el equipo, de los cuales, en tan solo 2, la final de Copa era la protagonista, mientras que en otras 4 fue un actor secundario. Las palabras Espanyol (6 veces) y final de Copa (17) descendieron enormemente, a la par que el futuro de Savio (27) y el de Víctor Muñoz (25) llenaron las hojas del periódico. La tristeza y desolación trasmitidas en los días anteriores a la afición zaragocista (quien pitó al equipo en el partido liguero por su mal juego), dieron paso a las previsiones de un futuro incierto en el que el club debería reinventarse para volver a optar a títulos. El paso de la gloria al infierno fue tan solo de 90 minutos, los minutos que duró la final de Copa.

Para finalizar, *El Periódico de Aragón*, publicó durante esos quince días 132 artículos relacionados con el Real Zaragoza, de los cuales en 84 la final de Copa era el centro de atención, y en 11 se aludió indirectamente a ese encuentro copero.

Tabla 2. Final de Copa de 2006

Palabras	Repeticiones	Periodistas	Número de publicaciones
Final de Copa	341	Andrés Ramírez	25
Espanyol	171	Alfonso Hernández	21
Afición zaragocista	148	Santiago Valero	20
Víctor Muñoz	121	Juan Terrats	3
Título	98	Sergio R. Antorín	2
Santiago Bernabéu	94	Raúl Paniagua	1
Lotina	66	Raquel Machín	1
Diego Milito	43		
Ewerthon	39		
Favorito Real Zaragoza	39		
Savio	36		
Tamudo	36		
Ilusión/Gloria/Sueño	25		
Euforia (antes de la final)	19		
Decepción	7		
Gloria	7		
Sueño	7		

Se puede extraer que, esta vez, el número de publicaciones fue más bajo que en la anterior final, ya que, al caer derrotados, desde el periódico se intentó olvidar lo antes posible decepción copera y empezar a hablar del futuro. Ejemplo de ello fue que los jugadores

más destacados en la final como Diego Milito o Ewerthon fueron mencionados unas pocas veces más que Savio, un jugador que apenas disputó el partido, y que fue nombrado porque se hablaba de su posible marcha del club.

El aumento de la condición de favorito del Real Zaragoza respecto a su rival hizo que desde *El Periódico* se utilizaran más palabras como euforia y disminuyeran otras como ilusión o gloria. Por parte de la afición, este fue uno de los conceptos más repetidos ya que hicieron un desplazamiento multitudinario al pensar que el equipo iba a ganar el título. Una vez se perdió la final, el rotativo transmitió mensajes de desolación, tristeza y de un futuro negro, por lo que la figura de Víctor Muñoz creció exponencialmente en el diario, al ser considerado uno de los principales culpables de no lograr el trofeo.

4.3. Ascenso en junio de 2009

En junio de 2009, el acontecimiento que centró las miradas deportivas de *El Periódico de Aragón* fue el ascenso a primera división del Real Zaragoza. Tras una temporada muy dura, el equipo encadenó 14 partidos consecutivos sin conocer la derrota, situación que le llevó a tener opciones de ascender hasta tres jornadas antes del final de la liga.

Las primeras fechas analizadas fueron el 6 y 7 de junio, días en los que el club aragonés gastó su primera bala por el ascenso. Quedando tres jornadas para el final, el equipo no dependía de sí mismo todavía, pero si ganaba y el Hércules no lo hacía sería equipo de primera. Desde el rotativo se transmitieron mensajes de euforia y alegría a una afición que los necesitaba; la vuelta a primera estaba muy cerca, y el periódico lo sabía. Ejemplo de ello fue la noticia “Golpeando las puertas del Cielo” de Alfonso Hernández. En ella se utilizó una foto de Ander Herrera sonriente llamando a una puerta, comparándolo con la llamada a la vuelta al cielo de primera división del equipo.

Esos días se publicaron 25 piezas periodísticas, de las cuales 20 hablaron directamente sobre el ascenso. Las palabras más empleadas fueron: ascenso (39), Ewerthon (34) (anotador de dos goles en Salamanca), Marcelino (30) y Hércules (26) (máximo rival por subir). El equipo ganó en el Helmántico, pero al vencer también el Hércules, se debió esperar una semana para confirmarlo; eso sí, esta vez ya solo dependía del Real Zaragoza. En el periódico se habló de La Romareda (12) como el lugar ideal para ascender y de una afición (22), que ya se desplazó en masa a Salamanca, y que el siguiente fin de semana podría vivir una auténtica fiesta.

El trascurridor de los días hizo que, durante el 8, 9 y 10 de junio, creciera la importancia del Córdoba, como un duro invitado para lograr el ascenso. Desde el periódico se continuó manteniendo el optimismo por lograr el objetivo; eso sí, esta vez no se quiso dar nada por seguro, como sucedió en la final frente al Espanyol. La afición y La Romareda ganaron también en importancia, y el lleno en el estadio zaragocista se fomentó desde el rotativo, para intentar que el sábado el municipal fuera una fiesta.

En estas fechas se publicaron 28 artículos sobre el Real Zaragoza, de los cuales 14 trataron sobre el partido del ascenso y 6 aludieron indirectamente a las posibilidades de subir a primera división de los distintos equipos con opciones. Las palabras más repetidas durante estos tres días fueron: Córdoba (41), fiesta (14) y Marcelino (12). Mientras que los jugadores con más relevancia en el diario fueron Ponzio (24) al no saber si iba a poder

estar en el partido y Ayala (13) por ser el protagonista de una entrevista en la que comparó el ascenso con cualquiera de los títulos que había logrado.

El 11 de junio, todos los esfuerzos del periódico fueron dirigidos al partido que podía suponer el retorno del club a primera división. Las 5 piezas periodísticas que aparecieron aquel día estuvieron vinculadas con dicho encuentro. La importancia de una Romareda llena iba en aumento y desde el club crearon promociones para conseguir un estadio abarrotado; el rotativo también colaboró explicando las promociones y animando a todos los zaragocistas a acudir a un partido tan decisivo. Los nombres del día fueron el de Ewerthon (era su cumpleaños) y el de Juan Pablo Caffa, quien finalmente se recuperó para llegar al partido.

Las palabras más repetidas aquel día fueron ascenso (14), plantilla (13) y Ewerthon (9). En ese momento aumentó la importancia del equipo, como un bloque, y ya no se habló tanto de individualidades como de los jugadores en sí. La plantilla tampoco quiso que se hablara de fiesta antes de tiempo; un ejemplo fue una entrevista a Ewerthon titulada “Yo creo que si ascendemos habrá que celebrarlo”, de Andrés Ramírez, en la que declaró: “El Córdoba no va a venir aquí de vacaciones, es un partido importantísimo”.

Los días 12 y 13 de junio, previa del partido, el rotativo se centró en el papel de la afición. Un estadio lleno y más de 34500 gargantas animando a sus jugadores para lograr el objetivo tan ansiado fueron los principales temas de actualidad. 17 de las 24 publicaciones sobre el equipo trataron sobre el ascenso, mientras que otras 3 lo mencionaron indirectamente. Ewerthon siguió siendo el nombre de moda, ya que se convirtió en el máximo goleador histórico del club en una temporada, mientras que el papel de Marcelino aumentó considerablemente al ser una de las claves para subir.

Las palabras más repetidas fueron las siguientes: ascenso (64), afición (33), La Romareda (29), fiesta (26) y Córdoba (21). En la ciudad existió el debate de si se debía festejar un ascenso y desde el periódico se fomentó que había que celebrarlo y disfrutar de un momento muy importante para la historia zaragocista, después de dos temporadas duras.

El 14 de junio supuso la representación en el diario del estallido de júbilo y alegría que vivió la ciudad de Zaragoza con el ascenso de su equipo, y la posterior celebración por todas las calles que tiñó de azul y blanco la capital aragonesa. Esa explosión de felicidad trajo consigo también el mayor número de publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza en *El Periódico de Aragón*, con 42. De todas ellas, 10 aludieron directamente al ascenso y 31 trataron indirectamente el regreso a primera división.

En esta fecha tan señalada en el calendario de los zaragocistas, *El Periódico* quiso ser un foco transmisor de euforia, alegría y satisfacción, después de dos años muy duros para el equipo. Las palabras más mencionadas fueron: ascenso (74), afición (35), fiesta (26) y equipo (23). Pero sin duda, si ese día hubo un protagonista fue Alberto Zapater (20). El capitán que lloró de alegría fue el fiel reflejo de la afición; el ejeano fue convertido por *El Periódico* en el referente de la grada, al representar todos valores del zaragocismo. Ese día su cara llorando de alegría fue la fotografía que emocionó a todos.

El fervor por el ascenso desapareció enseguida; la obligación de subir a toda costa hizo que la fiesta solo durará el día que se consiguió el objetivo. Una vez finalizadas las celebraciones, desde *El Periódico de Aragón* se empezó a hablar exclusivamente de las

reformas que necesitaba la plantilla para competir en primera. Ejemplo claro de lo efímero de las celebraciones por el ascenso fue que durante los días 15, 16 y 17 de junio, de las 26 piezas periodísticas sobre el club, solamente 2 hicieron referencia al partido del Córdoba, mientras que 18 trataron sobre el futuro y posibles fichajes. Las palabras más repetidas fueron Marcelino (49), pieza angular del equipo en primera, y Agapito (21), máximo propietario que salió a la palestra durante estos días en el diario, ya que no se confiaba en su figura para crear un proyecto estable, y Ander Herrera (15), el nuevo emblema de la afición. Se llegó a olvidar incluso el partido de liga que restaba ya que desde el rotativo se transmitió a la afición que había que olvidarse de segunda cuanto antes y centrarse en primera división.

Una muestra del cambio de mentalidad y de la pérdida de importancia del ascenso en el diario fue una entrevista al entrenador, Marcelino, en la que habló de cómo consiguieron el objetivo. En cambio, los periodistas Andrés Ramírez y Santiago Valero resaltaron las declaraciones del técnico sobre el futuro, titulándola así: “Marcelino: asumo que el proyecto será más austero de lo que se había hablado”, dejando a un lado todo el periplo por segunda división.

Los festejos por el ascenso siguieron disminuyendo durante los días 18, 19 y 20 de junio en los que solo 2 de las 28 noticias hicieron referencia a aquel logro. Al igual que en fechas anteriores, *El Periódico de Aragón* se centró más en el proyecto de futuro. Desde el rotativo se mostró a la afición que el regreso a primera no supondría tener un equipo faraónico como se dijo al principio, sino que habría que luchar por mantener la categoría. Las palabras más repetidas fueron: Marcelino (36) y Ewerthon (21), dos ejes sobre los que construir un equipo de primera.

En estas dos semanas analizadas, las publicaciones vinculadas con el Real Zaragoza ascendieron hasta 179. De ellas, en 70 el ascenso fue el protagonista, mientras que en 40 se mencionó indirectamente. Un aumento considerable de publicaciones sobre el club en general, ya que después de años de hastío, la afición y el rotativo volvieron a celebrar algo con su equipo.

Tabla 3. Ascenso de 2009

Palabras	Repeticiones	Periodistas	Número de publicaciones
Ascenso	256	Santiago Valero	31
Marcelino	168	Andrés Ramírez	17
Ewerthon	130	Alfonso Hernández	15
Equipo (plantilla)	110	Ignacio Martín Cisneros	3
Afición zaragocista	107	Fernando Ramos	1
Primera División	99		
Córdoba	95		
La Romareda	86		
Fiesta	78		
Hércules	51		
Segunda	40		
Estadio lleno	28		
Agapito Iglesias	22		

Infierno	11		
Cielo	6		
Ilusión	6		

A pesar de que se incrementaron los artículos sobre el club, solo el 39,1% trató directamente sobre el ascenso. Las palabras ilusión o sueño perdieron la importancia que se les dio en finales de Copa, ya que el subir de categoría era una obligación. Los nombres de Marcelino y Ewerthon aparecieron con asiduidad debido a que fueron dos de los artífices del ascenso; su peso en el equipo fue mayor que los de cualquier otro miembro. Otro aspecto para tener en cuenta fueron las metáforas con las que se relacionó a primera y segunda división. La categoría de plata fue comparada con el infierno o con una transición por el desierto, mientras que una vez que se logró subir a primera, se habló de alcanzar el cielo o el paraíso.

En los primeros días desde *El Periódico de Aragón* se animó a la afición a disfrutar de una fiesta que, si nada se torcía, les dejaría en primera división. El 13 de junio se consiguió el deseado ascenso y la mayoría de los artículos hablaron sobre las celebraciones o festejos del equipo y la ciudad; pocas se centraron en aspectos deportivos. El transcurrir del tiempo hizo que el ascenso, al ser una obligación, se quedará en un segundo plano, y desde el rotativo se expresó la importancia de construir un buen equipo. Después de la euforia, se transmitió calma y seriedad para crear las bases que les mantuvieran en primera.

4.4. Descenso de 2013

El último año del club en primera división supuso un auténtico tormento tanto para el equipo como para la afición. Un Zaragoza en ruinas, presidido por Agapito Iglesias, se jugaba por cuarto año consecutivo mantenerse en primera división en las últimas jornadas del campeonato. A falta de dos partidos, contra el Betis y el Atlético de Madrid, la permanencia era posible.

Los días 25 y 26 de mayo, la mayoría de las noticias fueron dirigidas al encuentro frente al Betis, en el que una victoria daba vida al equipo, mientras que una derrota le condenaba prácticamente a segunda división. En estas fechas se publicaron 27 artículos, de los cuales, 25 hablaron abiertamente del partido y del posible descenso. Las palabras más utilizadas fueron: Betis (48), Manolo Jiménez (30), descenso (22) y permanencia (14). Conceptos como milagro empezaron a aparecer también para representar lo difícil de la situación.

Otro de los asuntos en los que se centró la prensa fue en la figura de Agapito Iglesias. El hombre que había arruinado al club y que lo tenía a punto de descender fue el blanco de las primeras críticas, las cuales, crecieron tras el partido. Desde *El Periódico de Aragón* se trasladó a la afición en esos días que creyera en la salvación, pero que pasara lo que pasara no se olvidara de Agapito, porque debía abandonar el club.

El 27 de mayo todo estalló. Una derrota catastrófica por 4-0 en el Villamarín dejó al equipo prácticamente en segunda división. Las posibilidades de salvación de las que se habló en el periódico pasaron a catalogarse como carambolas (3) o milagros improbables (5). La ira de la afición y de los propios periodistas por lo que había hecho Agapito derivó

en titulares como “Cadáver sin defensa”, “Los rostros de la condena” o “En esto ha convertido Agapito Iglesias al Real Zaragoza”, y en la invitación a que se “marché, que ya va siendo hora”. Los jugadores tampoco se salvaron y eran catalogados como “un esperpento”, “una vergüenza” o “indignos de primera”. El fomento de acciones contra el máximo accionista fue en aumento.

Las palabras más utilizadas en ese triste día, en el que se publicaron 21 artículos (9 trataban directamente del posible descenso, 4 indirectamente y 5 sobre Agapito) fueron las que siguen: salvación (28), Agapito (27) Manolo Jiménez (19) y descenso (10). Los rivales directos, Osasuna, Deportivo, Mallorca y Celta, también cobraron protagonismo, en un día en que las cábalas de la salvación empezaron a perder sentido.

Los días 28 y 29 de mayo, el diario continuó fomentando protestas contra el propietario del club, pasando la situación deportiva del equipo a un segundo plano. Era importante salvarse (aunque muy improbable), pero aún más relevante era echar a Iglesias del club. En estas fechas se publicaron 34 piezas periodísticas relativas al equipo, de las cuales 8 trataron del posible descenso, 8 aludieron indirectamente a él, y 8 expresaron la situación de la afición contra Agapito.

Las palabras más repetidas fueron: afición (54), por su papel en la lucha contra Agapito (en ese sentido se recuperó también el Movimiento Avispa, una asociación nacida para combatir a Iglesias), el propio Agapito (33) y el equipo (26), por ser uno de los protagonistas de la situación y el blanco de críticas tras el máximo accionista, junto con Manolo Jiménez (6).

La crispación causada por el desgobierno del club hizo que las manifestaciones ganaran peso en las hojas del periódico. Durante los días 30 y 31 de mayo, se publicaron 25 artículos sobre el equipo; 12 de ellos trataron sobre el posible descenso, 4 citaron la situación deportiva indirectamente, mientras que 8 volvieron a tener Agapito como protagonista. Desde *El Periódico de Aragón* se hicieron eco de la denuncia que el club había interpuesto contra el diario *Marca* por criticar a Agapito. La situación adquirió tintes dramáticos, y tanto la afición como los medios de comunicación sabían quién era el responsable.

Un artículo de opinión, titulado “Nuestra liga comienza el 1 de junio”, firmado por Jesús García Sanjuán, fue el más crítico con Agapito, utilizando expresiones como: “No hay que darle ni un segundo de tregua, tiene que sentir la presión social, que sienta nuestra repugnancia hacia él, hay que asfixiarle económicamente, que no pueda pasear tranquilo”.

Por otra parte, Agapito (37), una permanencia (32) catalogada como milagrosa, la afición (31) y el equipo (19), siendo Hélder Postiga (13), el único que se salvó de la mala temporada, fueron los términos que más se repitieron.

Y con todo esto, llegó el esperado 1 de junio, el día que depararía el futuro inmediato del equipo. A pesar de la importancia del choque, en el periódico, de los 13 artículos que publicó, solo 6 trataron sobre el encuentro, mientras que otros 6 hablaron de Agapito. La preferencia estaba clara: echar a Iglesias del club. Una de las noticias, titulada “El Zaragoza entre una guerra y una batalla”, explicó que la salvación se refería a la supervivencia del club, situación muy diferente a permanecer en primera.

Uno de los artículos más relevantes fue el que expuso que el club había denunciado a *El Periódico de Aragón*, por el artículo del día anterior del, ya mencionado, Jesús García Sanjuán en el que se criticó al máximo accionista. La prensa estaba señalada por el dirigente y todo el zaragocismo estaba en contra de él. Este mismo día Nayim, en una entrevista al rotativo, expuso: “Hemos perdido la identidad; le he pedido varias veces que se marche”, una voz más que mostró su enfado.

Las palabras Manolo Jiménez (35), afición (16) o permanencia (15) siguieron siendo muy empleadas a pesar de que tuvieron que combatir con la presencia de Agapito.

El 2 y 3 de junio fueron los días en los que se plasmó en el rotativo el descenso del Real Zaragoza. Expresiones como “bloque infame”, “el peor de los peores” o “se han arrastrado dando una imagen lamentable”, describieron ese día a los jugadores zaragocistas. Otro de los culpables fue Manolo Jiménez, del que se afirmó que desde diciembre “empezó a perseguir fantasmas” o “a buscar continuamente culpables, en vez de encontrar soluciones”. Por último, el principal blanco de las críticas fue Agapito Iglesias, quien era considerado como “un destructor”, “culpable de un Zaragoza indigno”, y “responsable de las dudas sobre la supervivencia del club”.

Desde el periódico se trasmitieron a la afición mensajes que mostraban un futuro negro e incierto con el empresario soriano a la cabeza. La tristeza era también protagonista, causada por el descenso y exemplificada con fotos de hinchas llorando, o del rostro pálido y lloroso de Álvaro González. Se representó también el hartazgo de la gente, y se intentó que los zaragocistas siguieran luchando por su club, con entrevistas a emblemas de la entidad como Andoni Cedrún.

En estos dos días se publicaron 40 piezas periodísticas, de las cuales 16 trataron sobre el descenso, 7 lo mencionaron indirectamente, en 12 Agapito era el protagonista y en 6 se empezó hablar del futuro de la plantilla. Los términos más usados continuaron siendo Agapito (162), Manolo Jiménez (79), descenso (64), afición (56) y equipo (34).

El descenso fue asumido, a la vez que el clima de crispación se redujo por el paso de los días, a pesar de que la figura de Iglesias continuó estando presente. Durante el 4, 5 y 6 de junio se publicaron 18 de noticias vinculadas con el club, de las cuales, en 7 el descenso era el protagonista, mientras que en 8 lo fue la situación económica. Se puede observar que disminuyó drásticamente el número de publicaciones respecto a los días anteriores; esto se pudo deber a que el descenso estaba asumido hacía tiempo y se prefirió enfocar hacia un futuro incierto, o a que después de tantos años con Agapito, poco más se podía redactar sobre él.

El Periódico transmitió que hacía falta una reestructuración completa del club y del equipo para poder optar al ascenso, en un momento en el que la afición se encontraba hastiada después de tantos años de miserias. Las palabras más destacadas fueron: Agapito (34), Manolo Jiménez (28), por su más que posible marcha, y descenso con 18 apariciones.

En los dos últimos días analizados, 7 y 8 de junio, el aspecto deportivo tras el descenso y el futuro del equipo en segunda división adquirieron el protagonismo. 10 de los 22 artículos trataron sobre ello, mientras que la figura de Agapito empezó a ensombrecerse, apareciendo en tan solo en 5 artículos. Desde el rotativo se intentó tranquilizar a la afición,

enfocando las piezas periodísticas en el futuro deportivo, ya que el ascenso era importantísimo para la supervivencia del club. Las palabras más usadas fueron: Agapito (21), segunda división (14) y Postiga (7).

Durante estas dos semanas, los artículos de *El Periódico de Aragón* vinculados con el club ascendieron hasta 179, la cifra más alta de todos los momentos analizados. Esto se debe a que, además del descenso, la situación institucional era todavía más preocupante, por lo que la función del periódico fue más allá de informar al zaragocismo. El diario también luchó contra Agapito. De ese número de publicaciones, 93 trataron sobre el descenso, 23 aludieron indirectamente a él y en 52 Agapito fue el protagonista.

Tabla 4. Descenso de 2013

Palabras	Repeticiones	Periodistas	Número de publicaciones
Agapito Iglesias	336	Santiago Valero	25
Afición	213	Andrés Ramírez	23
Manolo Jiménez	205	Ignacio Martín	
Rivales por el descenso (Osasuna, Celta, Deportivo y Mallorca)	182	Sergio Pérez	10
Equipo	155	Miguel Gaitán	9
Descenso	150	Alfonso Hernández	6
Permanencia	121	E. Bayona	1
Primera división	103	Javier T. Láinez	1
Segunda división	94	Raquel Machín	1
Betis	81		
Atlético	77		
La Romareda	70		
Hélder Postiga	68		
Milagro	29		
Protesta/ Manifestación	15		
Última bala	7		
Carambola	5		

Podemos concluir que la figura de Agapito ensombreció todo lo que tenía que ver con el descenso deportivo, y desde *El Periódico de Aragón* se unieron con artículos críticos a la lucha contra el empresario soriano, llegando incluso a ser denunciados por el mismo. Uno de los términos que más creció respecto con los otros momentos analizados fue el de afición; esta vez referirse a los seguidores blanquillos estaba vinculado con las protestas y manifestaciones contra el propietario, no con la animación habitual de los partidos importantes. Las palabras milagro y carambola hicieron ver la difícil situación del equipo para conseguir la permanencia. En esta ocasión, se puede ver también que el número de periodistas encargados de la actualidad del club aumentó, incorporándose nuevos profesionales a la sección de deportes.

5. Conclusiones

Una vez analizado el tratamiento periodístico de *El Periódico de Aragón* respecto a cuatro momentos claves de la historia del Real Zaragoza, he llegado a las siguientes conclusiones:

5.1. Influencia en la afición

El papel del periódico es fundamental para la afición y para el sentimiento zaragocista. Los mensajes que envían los periodistas pueden servir para confiar en un equipo cuando nadie lo hace (final de Copa frente al Real Madrid), para controlar la euforia y tener los pies en el suelo (final frente al Espanyol), para desatar las celebraciones y la alegría cuando la mayoría pensaba que no era necesario (ascenso de 2009) o para fomentar la lucha contra un propietario considerado indigno (descenso de 2013).

Por los periodistas puede empezar a ganarse o a perderse un partido, al influir en el estado anímico de la afición. Ejemplo claro es el descenso de 2013. Desde el periódico apenas se prestó atención al momento deportivo del equipo tras perder el partido frente al Betis, y se centró en atacar a Agapito Iglesias.

Es probable que la influencia del discurso de los medios de comunicación, como el mostrado en el caso de *El Periódico de Aragón*, provocara que durante el partido frente al Atlético de Madrid la afición cantara en contra del propietario, pitándole y abucheándolo, sin importar apenas lo que pasaba en el césped. Ese clima de animadversión contra el propietario fue proyectado por la prensa provocando que la hinchada animara poco a su equipo, lo que pudo hacer que los jugadores salieran menos motivados. Ejemplo contrario fue el ascenso frente al Córdoba. En ciertos sectores de la ciudad existió el pensamiento de que un club como el Real Zaragoza no debía celebrar un ascenso. Desde el rotativo se pensó todo lo contrario, después de dos años de sufrimiento se animó a la afición a que viviera una fiesta y disfrutara, y así fue. Un estadio lleno, y un día en que la afición, empujada por los periodistas, ayudó a anotar el primer gol mucho antes del comienzo del partido.

5.2. El papel de la prensa en las victorias y en las derrotas

Se puede observar que la principal diferencia en el tratamiento periodístico de una victoria o una derrota es lo que perdura en el tiempo. Tanto en la final de Copa de 2004, como en el ascenso de 2009, las celebraciones, la magnífica temporada del equipo y el papel de la afición perduraron durante los días posteriores en las hojas del rotativo. En cambio, en la final de Copa de 2006 y en el descenso de 2013, se intentó hacer olvidar cuanto antes a la afición el mal trago, y tan solo el día posterior estuvo centrado en el acontecimiento. Los siguientes días apenas aparecieron noticias sobre las derrotas, centrándose más en el futuro y en la planificación de la siguiente temporada para ilusionar de nuevo a la gente.

Es clave por tanto la función de la prensa para ayudar a los seguidores a disfrutar las victorias, y a digerir las derrotas, intentando dejarlas en el pasado, aprendiendo de ellas, para que la siguiente temporada no se repitan. Ejemplo fue la euforia vivida antes de la final de 2006. La afición dio por ganado el trofeo y desde el periódico se intentó reducir esa prepotencia mostrando declaraciones de jugadores acerca de la dificultad del

encuentro. Una vez se perdió, la afición aprendió de esa experiencia, posiblemente ayudados por los avisos de la prensa, y en 2009, a pesar de que el ascenso era inminente, se vivió de otra manera, con cautela y con una euforia más controlada.

5.3. Lenguaje periodístico

El lenguaje no varía tanto como me era de suponer en las distintas situaciones vividas por el club. Lo que sí cambia es la valoración de esos términos por parte de los periodistas. Un ejemplo es la diferente manera con la que se refiere al equipo en la final de Copa de 2004, y con la que se habla de él en el descenso de 2013. En 2004, se catalogó al equipo como un bloque fuerte, unido y trabajador (todos adjetivos positivos). En contra, en 2013 las valoraciones que desde *El Periódico* se hicieron de los jugadores eran las siguientes: “no merecen vestir esta camiseta” o “son indignos de primera división”.

Los términos más usados son siempre: el técnico, el jugador más importante del equipo, la afición y la plantilla en general independientemente de lo que esté en juego, junto con las palabras final, ascenso o descenso (sin olvidarse de Agapito Iglesias). Se repiten estas palabras continuamente en todas las publicaciones analizadas sobre los 4 eventos históricos de la historia del Real Zaragoza, aunque con distinto significado en función de la intención con que redactan los periodistas, dependiendo mucho del momento deportivo en el que se encuentra el equipo.

Los términos que más cambios sufren son los que tienen connotaciones emocionales. Por ejemplo, ilusión o sueño se utilizan más antes de finales o ascensos. Esperanza, infierno o milagro se emplean principalmente en momentos negativos cuando el club está luchando por metas más bajas. La que aparece con significado más homogéneo abarcando connotaciones sentimentales es la palabra “gloria”. Cuando el equipo va a jugar una final o a luchar por regresar a primera se habla de “alcanzar la gloria”, mientras que cuando juega por permanecer en la categoría o cuando pierde una final se expresa “estuvo muy cerca de la gloria”.

Las expresiones utilizadas por los periodistas son imprescindibles para conocer cuál es el estado del equipo antes de un acontecimiento, y son muy apreciadas por la afición, ya que, en función de los términos utilizados, acuden al partido con sensaciones diferentes. Es decir, el lenguaje es una pieza clave en la influencia de los periodistas sobre los seguidores.

6. Bibliografía

- Alcoba, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Altabella, J. (1988). *Historia de la prensa deportiva madrileña. En Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936* (Vol. I), coordinado por Zabalza, R., Madrid: Comunidad de Madrid.
- Álvarez, D. (2 de abril de 2017). Iberia: Una Historia de nobleza y valor. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/especiales/iberia-sport-club-zaragoza/#>
- Álvarez, D. (8 de septiembre de 2013). La Romareda, un refugio zaragocista. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/especiales/romareda-60-aniversario/#>
- Billings, A. (2010): La comunicación en el deporte. Barcelona: Editorial UOC – Aresta.
- Castañón Rodríguez, J. (2012). El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 17, páginas 343-358.
- Cortés, A. (s.f.). El Iberia Sport Club. Primer gran club aragonés. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.aupazaragoza.com/historia-del-futbol-aragones/el-iberia-sport-club-primer-gran-club-aragones/>
- Díaz, J. (2000). Los nacionalistas van al fútbol. Deporte, ideología y periodismo en los años 20 y 30. *Revista Estudios de Comunicación*, 9.
- El Periódico de Aragón. (10 de diciembre de 2004). 82000 aragoneses leen cada día El Periódico, según EGM. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/82-000-aragoneses-leen-dia-periodico-egm_154886.html
- El Periódico de Aragón. (26 de abril de 2006). El Periódico consolida su número de lectores en Aragón. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/periodico-consolida-numero-lectores-aragon_246044.html
- El Periódico de Aragón. (24 de agosto de 2006). El Periódico entrega mañana un suplemento de fútbol regional. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de <https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/deportes/periodico-entrega->

[manana-suplemento-futbol-regional_267393.html](#)

- El Periódico de Catalunya. (8 de septiembre de 2018). El Periódico expone sus 40 años de historia en el Palau Robert. *El Periódico de Catalunya*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/40-aniversario/20180908/40-aniversario-periodico-exposicion-7022702>
- Esteve, F. y Fernández del Moral, J. (1999): Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- Federación de Peñas Real Zaragoza. (s.f.). *Federación de peñas Real Zaragoza*. Recuperado de <https://fprealzaragoza.com/acta-fundacional/>
- Ferrer, P.L. y Lafuente, J. (1995). *Real Zaragoza 1932-1995*. Zaragoza, España: Mira Editores, S.A.
- Fernández, E. y Forcadell, C. (1979). *Historia de la prensa aragonesa*. Zaragoza, España: Guara Editorial.
- Ferrer, P.L. (14 de marzo de 2020). Estos eran los “Alifantes”. AS. Recuperado de https://as.com/futbol/2020/03/14/segunda/1584210070_999149.html
- Franco, J.C. (13 de abril de 2006). Demasiado Castigo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.aupazaragoza.com/cronica/2005-06/espanyol-4--1-real-zaragoza>
- Gayarre, J.M. (2018). Memorias transcritas (II). Memoria sobre José María Muniesa Belenguer. *Cuadernos de fútbol*, 98. Recuperado de <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2018/05/gayarre-memorias-transcritas-ii-memoria-sobre-jose-maria-muniesa-belenguer/>
- Gay, M. (2 de junio de 2013). El Real Zaragoza a segunda. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de https://www.heraldo.es/noticias/deportes/futbol/real_zaragoza/2013/06/01/el-real-zaragoza-a-segunda-195299.html
- Gay, M. (23 de abril de 2014). Los años Magníficos. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de https://www.heraldo.es/noticias/deportes/futbol/real_zaragoza/2014/04/23/real_zaragoza_los_anos_magnificos_283744_611027.html#
- Gaona, J.L. (17 de marzo de 2014). La última gran gesta. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de https://www.heraldo.es/noticias/deportes/futbol/real_zaragoza/2014/03/17/la-ultima-gran-gesta-486156.html
- Gran Enciclopèdia Catalana. (s.f.). El Periódico de Catalunya. *Gran Enciclopèdia Catalana*. [versión electrónica]. Fundaciò Enciclopèdia,

<https://www.encyclopedia.cat/ec-gec-0050353.xml>

- GEA. (2010). El Periódico de Aragón. *Gran Enciclopedia Aragonesa*. [versión electrónica]. Zaragoza: Grupo Zeta, http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=10125&voz_id_origen=
- GEA. (2011). Prensa Aragonesa. *Gran Enciclopedia Aragonesa*. [versión electrónica]. Zaragoza: Grupo Zeta, http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=10407
- Hernández, A. (18 de marzo de 2004). Galletti marca un gol para la eternidad. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/deportes/galletti-marca-gol-eternidad_108405.html
- Hernández, A. (14 de junio de 2009). La ola perfecta. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/temadia/ola-perfecta_505603.html
- Hernández, H. (30 de abril de 2011). La verdadera historia de la prensa en catalán. *El Periódico de Catalunya*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20110430/la-verdadera-historia-de-la-prensa-en-catalan-988868>
- Iserte, L. (4 de julio de 2019). Los lectores aragoneses de prensa prefieren los diarios regionales para informarse. *Extradigital*. Recuperado de <http://www.extradigital.es/los-lectores-aragoneses-de-prensa-prefieren-los-diarios-regionales-para-informarse-segun-el-egm/>
- López, J. (10 de mayo de 2019). Como cada 10 de mayo. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/deportes/futbol/real-zaragoza/2019/05/10/recopa-real-zaragoza-1995-10-de-mayo-gol-de-nayim-1314038.html#>
- Lucea, A. (25 de octubre de 2017). Nayim, un gol para la historia. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2017/10/25/gol-nayim-historia-zaragoza-1202814-300.html#>
- Masiá, V. (s.f.). Historia del Real Zaragoza, S.A.D. *La Futbolteca.com. Enciclopedia del fútbol español*. [versión electrónica]. <http://lafutbolteca.com/real-zaragoza-s-a-d/>
- Moñino, J. (1 de junio de 2013). Derrota, descenso y crispación social. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2013/06/01/actualidad/1370123018_842709.html

- Morales, A. (2018). *Historias de Camisetas. Relatos de otro fútbol*. Recuperado de
<https://books.google.es/books?id=gAGIDwAAQBAJ&pg=PT519&lpg=PT519&q=rivalidad+iberia+sport+club+y+zaragoza+club+deportivo&source=bl&ots=06lZjTgPVo&sig=ACfU3U0T-wJSkJUGZIND0pKcLgIs8pCq7g&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjMhfec3o3oAhWaBGMBHRdeDvoQ6AEwDnoECAoQAQ#v=onepage&q=rivalidad%20iberia%20sport%20club%20y%20zaragoza%20club%20deportivo&f=false>
- Naranjo, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. En el caso de los encuentros entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona*. (tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga.
- Núñez-Romero, F. (2009). *La formación de las secciones de deporte en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado*. (tesis doctoral). Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia.
- Rivasés, J. y Palomares, A. (s.f.) *Grupo Zeta*. Recuperado de <http://www.grupozeta.es/nuestra-historia/>
- Quiroga, S.R. (2000). Deporte, medios y periodismo. EF Deportes, (26), 01-08.
- Paniagua, P. (2009). *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Barcelona: UOC.
- Ráez, C. (15 de marzo de 2020). Aquella vez que el Real Zaragoza tuvo que aguardar tres años para certificar su ascenso a Primera. *El desmarque*. Recuperado de <https://eldesmarque.com/zaragoza/real-zaragoza/noticias/43848-aquella-vez-que-el-real-zaragoza-tuvo-que-aguardar-tres-anos-para-certificar-un-ascenso-a-primera>
- Ramírez, A. (17 de febrero de 2006). 1986-2006: El Imperio. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/deportes/1986-2006-imperio_232293.html
- Real Zaragoza. (s.f.). *De la Recopa hasta hoy*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/de-la-recopa-hasta-hoy>
- Real Zaragoza. (s.f.). *De Torrero a La Romareda*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/de-torrero-a-la-romareda>

- Real Zaragoza. (s.f.). *Los Alifantes*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/los-alifantes>
- Real Zaragoza. (s.f.). *Los años 80*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/los-magnificos>
- Real Zaragoza. (s.f.). *Los Magníficos*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/los-magnificos>
- Real Zaragoza. (s.f.). *Los orígenes*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/los-origenes>
- Real Zaragoza. (s.f.). *Los Zaraguayos*. Real Zaragoza. Sitio web oficial. Recuperado de <https://www.realzaragoza.com/club/historia/los-zaraguallos>
- Redacción Vavel. (28 de diciembre de 2013). Real Zaragoza 2013: otro descenso nefasto en la era Agapito. Vavel. Recuperado de <https://www.vavel.com/es/futbol/2013/12/28/real-zaragoza/313569.html>
- Sainz de Varanda, C. (2013). *Orígenes de la prensa deportiva: El Mundo Deportivo*. (tesis de pregrado). Universidad Carlos III. Madrid
- Solana, I. (29 de noviembre de 2015). El tratamiento de las emociones en los medios tiene el poder de congregar a los ciudadanos en torno a temas fundamentales para una vida pública sana. *Vida Universitaria de la Universidad de Navarra*. Recuperado de <https://www.unav.edu/web/vida-universitaria/detallenoticiapestania/2015/10/29/el-tratamiento-de-las-emociones-en-los-medios-tiene-el-poder-de-congregar-a-los-ciudadanos-en-torno-a-temas-fundamentales-para-una-vida-publica-sana?articleId=7718766>
- Soteras, F. (18 de marzo de 1932). Bandera Blanca. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://rz1932historia.webnode.es/l/introduccion-origenes-del-real-zaragoza/>
- Subirán, J. (23 de octubre de 2018). Los Zaraguayos acabaron terceros. *Mundo Deportivo*. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/futbol/laliga/20181023/452510937928/zaragoza-zaraguayos-liga.html>
- Valero, S. (2 de junio de 2013). Vergüenza hasta el final. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/deportes/verguenza-final_858798.html
- Valls, J. F. (1988). *Prensa y Burguesía en el XIX español*, Barcelona, Anthopos.