

Trabajo Fin de Grado

PROYECTO PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y
CULTURAL DEL CASTILLO DE MONZÓN Y LA
CATEDRAL SANTA MARÍA.

*Project to tourist and cultural revitalization of the
castle of Monzón and the Cathedral of Santa María.*

Autor/es

Paula Fumanal Cebollero

Director/es

Tutor y director: José Luis Corral Lafuente

Codirector: Darío Español Solana

Facultad de Filosofía y Letras

2020

INDICE

1. Resumen	4
1.1 Abstract	5
2. Metodología	6
3. Presentación.	7
4. Objetivos.	9
5. Análisis de la situación.....	10
5.1 Análisis del entorno general	10
5.1.1 Medio Físico.....	10
5.1.1.1 Localización.....	10
5.1.1.2 Elementos del sistema turístico	11
5.1.1.2.1 Patrimonio histórico-cultural.....	11
5.1.1.2.2 Actividades turísticas.	13
5.1.2 Marco social-económico.	15
5.1.2.1 Datos turísticos.	15
5.1.3 Aspectos estructurales:	16
5.1.3.1 Accesibilidad.....	16
5.1.3.2 Alojamiento, hostelería y sector turístico.	18
5.2 Análisis del entorno competitivo	19
5.2.1 Otras zonas de interés histórico.....	19
6. Análisis DAFO.....	21
6.1 Fortalezas	21
6.2 Debilidades	22

6.3 Oportunidades.....	23
6.4 Amenazas.....	24
7. Encuesta.....	25
7.1 Objetivos.....	25
7.2 Análisis de los resultados.....	26
7.3 Conclusión de la encuesta.....	31
8. Dinamización de actividades.....	34
8.1 Actividades históricas visuales.....	34
8.1.1 Exposiciones.....	34
8.1.2 Visitas con recreación.....	35
8.1.3 Recreaciones históricas.....	36
8.1.4 Visitas guiadas.....	38
8.2 Actividades históricas educativas.....	38
8.2.1 Congresos.....	38
8.2.2 Conferencias.....	39
8.2.3 Actividades educativas.....	40
8.2.4 Talleres educativos.....	40
8.2.5 Nuevas Tecnologías.....	42
8.3 Proyectos Complementarios.....	43
8.4 Publicación y liderazgo.....	44
9. Conclusión.....	46
10. Bibliografía.....	49
11. Anexos.....	50

1. Resumen

En este documento se presenta una metodología para la planificación de recursos históricos que contemple propuestas para incrementar el uso turístico del espacio, en consonancia con la zonificación de usos y actividades que establecen los instrumentos de planificación turística. En este estudio se toma como referencia el Castillo de Monzón del siglo XII y la Catedral de Santa María siendo el ayuntamiento de Monzón el cual tiene concesión de explotación y dinamización de ambos recursos. El departamento turístico de Monzón tiene como finalidad la promoción y realización de una oferta turística de calidad en el territorio montisonense, a través de líneas estratégicas fundamentadas en eventos y actividades para resaltar y poner en valor el patrimonio histórico de la ciudad. A través de la metodología implementada en este proyecto se pretende acercar la tradición y cultura montisonense a todos los públicos, así como conseguir un incremento turístico teniendo como nexo principal el Castillo de Monzón y su historia. Es un programa de dinamización turística y cultural donde las propuestas expuestas se articulan en base a los valores culturales e históricos del recurso y tomando como herramienta clave de gestión la interpretación del patrimonio.

Palabras claves: dinamización turística, Monzón, patrimonio histórico, culture, oferta turística.

1.1 Abstract

This document presents a methodology for the planning of historical resources, which includes proposals to increase the tourist use of the space, in line with the zoning of uses and activities established by the instruments of tourism planning. In this study, the 12th-century Monzón Castle and the Cathedral of Santa María are the cultural models, being the Monzón City Council that holds a concession for the exploitation and revitalization of both resources. The Monzón tourist department aims to promote and carry out a quality tourist offer in its territory through strategic lines based on events and activities to highlight and value the historical heritage of the city. The methodology implemented in this project intends to bring the tradition and culture of Monzón to all audiences, as well as to achieve an increase in tourism, having as its key link the Monzón Castle and its history. It is a tourist and cultural revitalization program where the proposals presented are articulated based on the cultural and historical values of the resource and taking the interpretation of heritage as a key management tool.

Key words: cultural revitalization program, Monzón, historical heritage, culture, tourist offer.

2. Metodología

El Plan de dinamización turística y cultural del castillo de Monzón y la Catedral de Santa María es el resultado de una previa reflexión y análisis de la situación en referencia a diferentes factores que afectan directa e indirectamente al posicionamiento y sostenibilidad turística de los objetos de estudio.

La metodología persigue diseñar y desarrollar un Plan de dinamización turística y cultural de los recursos, de una manera personalizada a las necesidades del entorno, y de la oferta y la demanda. Se ha de establecer como premisas principales de la implantación de la metodología del análisis, la transparencia, la realidad y la practicidad.

Antes de entrar en detalles sobre el análisis del entorno y de la actividad turística que pueda afectar a los objetos de estudio, hemos de clarificar el valor del patrimonio a través de fuentes primarias procedentes de organismos oficiales como el Ayuntamiento de Monzón y el Gobierno de Aragón. Por este motivo, hemos identificado que el Castillo de Monzón es una fortaleza declarada monumento nacional que figura desde el año 1143 como la principal encomienda templaria de la Corona de Aragón. Por otro lado, la concatedral de Monzón es el principal templo de Monzón denominado el templo de Nuestra Señora del Romeral.

Este proyecto parte de un análisis genérico de la situación del turismo y en la localidad de Monzón y dentro del mismo, la realización de actividades culturales con carácter histórico que se llevan a cabo en la actualidad.

Para poder realizar el plan de dinamización y entender la posición e interés turístico de la población y visitantes de Monzón, se ha utilizado la encuesta como método de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz. Obteniendo así información del valor de los objetos de estudio y las tendencias y tipologías del visitante. Una vez identificado el flujo de intereses, la metodología se centrará en el desarrollo de un plan de dinámicas turísticas históricas que posteriormente analizaremos en profundidad.

3. Presentación.

El Castillo de Monzón y la catedral de Santa María del Romeral son dos monumentos emblemáticos de la ciudad de Monzón que llenan de valor histórico y cultural a la población. Con este proyecto se quiere potenciar y dar visibilidad dentro de la coyuntura de la ciudad de Monzón a estos recursos con un gran potencial de dinamización y promoción a todos los niveles pertenecientes al conjunto de recursos y atractivos que posee la ciudad.

El Proyecto de Dinamización Turística del Castillo de Monzón y la catedral de Santa María pretende desglosar una serie de actividades y proyectos insertos en la dinamización turística y cultural. No se trata de un proyecto cerrado, sino que está programado para poder congeniarse y trabajar junto con la administración en los referente a promoción y otras actividades paralelas y relacionadas. De esta forma, aseguramos un asentamiento de la sostenibilidad turística que perdure en el tiempo, no es un proyecto creado para un crecimiento a corto plazo, sino a los efectos a medio y largo plazo.

Las tradiciones y culturas de los pueblos asentados en la provincia de Huesca han estado siempre directamente relacionadas, dando lugar a influencias presentes en nuestros días que despiertan un gran patrimonio de notable atractivo turístico. Ello simboliza el engranaje fundamental para implementar el plan de dinamización turístico expuesto a continuación y para entender los hábitos de vida de una época pasada, siendo los ejes principales para crear y dinamizar un producto turístico adaptado a la realidad actual.

La fortaleza de Monzón durante el transcurso de los tiempos ha tenido un carácter integrador. En primer lugar, como centro de un reino medieval, de una encomienda templario-sanjuanista y hoy en día figura como comarca del Medio Cinca y cabecera de toda la zona oriental de la provincia de Huesca.

Es relevante entender la funcionalidad del tráfico turístico actual y las motivaciones que despiertan el interés por un recurso histórico, en función, de los perfiles de los visitantes.

Hay que ir más allá, y nutrirse de una visión más amplia y objetiva para entender la capacidad de dinamización que estos recursos albergan.

Otros atractivos turísticos de la zona como la cercanía a los pirineos han desempeñado un papel complementario de visitas a la ciudad de Monzón. Sin embargo, y contando con lo anterior, favorecen el desarrollo de productos con entidad propia haciendo participe al turista de manera directa e indirecta.

Los elementos distintivos en este estudio han sido, en primer lugar, el desarrollo de actividades basadas en los valores culturales y didácticos juntos con el componente patrimonial del Castillo de Monzón y de la catedral Santa María como recursos esenciales para la valoración turística de este espacio. En segundo lugar, se ha tomado como marco de referencia la estructuración de diversos eventos y datos turísticos aplicados en años posteriores con el fin de incrementar el valor de la visita, la concienciación del visitante hacia el concepto histórico de la ciudad de Monzón y la satisfacción de la realización de la actividad por parte del usuario.

“La fortaleza monzonesa nació como necesidad guerrera y bajo su sombra fue estructurándose la población, formando parte de un todo con el Castillo, la guerra cotidiana y el vivir a su sombra ha ido modelando el carácter del monzonero a través de los siglos” (Fernando Castellón, 2001, pag. 13)



CASTILLO DE MONZÓN



CATEDRAL SANTA MARIA

4. Objetivos.

Desde un punto de vista global, podemos establecer que el principal objetivo que este Plan de dinamización Turística persigue es desglosar toda una serie de actividades para potenciar el recurso histórico del Castillo de Monzón junto con la catedral de Santa María. Además de, aumentar el valor histórico a dichos monumentos emblemáticos y que ello suponga un desarrollo económico, social y turístico para la ciudad de Monzón. De esta forma, y desde una visión a largo plazo, podemos crecer hacia un contexto nacional e internacional.

Por otro lado, desde una perspectiva más específica se han determinado los siguientes objetivos más concretos siendo alcanzables, reales y dispuestos en una línea de tiempo:

- ❖ Resaltar el valor histórico y turístico de la ciudad de Monzón.
- ❖ Conocer la implicación y el conocimiento de la población de los diversos eventos.
- ❖ Desarrollo el crecimiento económico y turístico.
- ❖ Aumentar la calidad de los Servicios Turísticos.
- ❖ Desarrollar nuevos productos y recursos turísticos.
- ❖ Aumentar el número de visitas del Castillo y la Catedral de Monzón
- ❖ Coordinar las actuaciones y realizar un conjunto de proyectos a fin de obtener el máximo rendimiento de los recursos empleados.

La fortificación de Monzón contaba con diversos túneles que conectaban la fortaleza con la villa, en la actualidad quedan resto de ellos, conocemos que algunos desembocaban en el río Sosa o llegaban hasta algunas zonas del Casco Antiguo.

[Ver Anexo I](#)

5.1.1.2 Elementos del sistema turístico

5.1.1.2.1 Patrimonio histórico-cultural

Para entender correctamente y ensalzar el valor real del recurso histórico del Castillo de Monzón y la Catedral Santa María, se ha de entender el contexto histórico-cultural y ser capaz de empatizar con un regreso a tiempos pasados, para interpretar los usos y hábitos desarrollados en el espacio.

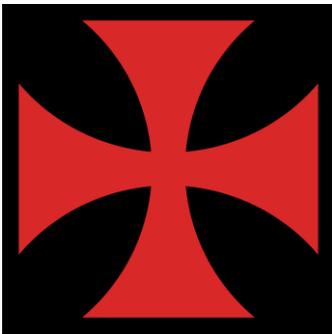
El Castillo de Monzón fechado en el siglo X y la Catedral de Santa María entre los siglos XII y XIII son un recurso histórico único en la ciudad y un elemento simbólico en el nexo entre la cultura montisonense y su tradición.

El origen del Castillo de Monzón hemos de buscarlo en la existencia de alguna fortificación o castro preromano, dentro del territorio ilergete. Dada la especial situación fronteriza de Monzón entre los ríos Cinca y Segre ha sido siempre una zona encrucijada de culturas, una zona de transición y encuentro entre dos culturas: continental y mediterránea.

La llegada de los árabes dio origen al castillo montisonense aprovechando edificios de época visigoda y la edificación de las diversas estancias. Así mismo, fue fuertemente defendido por los musulmanes ante las huestes cristianas de los Pirineos. De este modo podemos fijar la fecha de la reconquista del Castillo el 24 de junio de 1089, tras constantes forcejeos entre cristianos y musulmanes. La reconquista monzonera planteo una serie de problemas como la repoblación ya que los elementos musulmanes permanecieron trabajando sus tierras. Cabe resaltar el paso por el Castillo de personajes históricos como El Cid Campeador, Sancho Ramírez, Pedro I, Alfonso I El Batallador o Pedro II El Católico.

Con la Orden del Temple, los templarios comprendieron el valor estratégico de la fortaleza y dedicaron su atención a reedificarlo, levantando una fortaleza-convento adaptada a las direcciones de su Regla. Los templarios gozaron de una amplia y rica encomienda, donde encontramos las poblaciones comprendidas en el Valle del Cinca y La Litera.

Una vez caída la orden del Temple, destacamos la orden militar de San Juan de Jerusalén, la primera cronológicamente fundada. La Cruz del Templo quedará como símbolo de la ciudad templaria de Monzón.



Así mismo, podemos destacar el actual ayuntamiento de Monzón situado en el casco antiguo, el cual fue un antiguo palacio de los comendadores templarios y sanjuanistas y a partir del siglo XV paso a cumplir las funciones de un Ayuntamiento.

Dentro del casco urbano montisonense se encontraban tres templos de tradición visigótica entre los cuales citamos la catedral de Santa María, siendo la cabeza de las iglesias del valle del Cinca y La Litera. La iglesia de Santa María se comenzó a construir en el siglo XII-XIII teniendo un carácter románico sobre la antigua mezquita. Es un lugar destacable en el marco de las Cortes del Reino y de las Cortes generales de la Corona de Aragón durante los siglos XIII y XVII. En este espacio se redactaron y aprobaron numerosos fueros-leyes y constituciones que rigieron durante siglos la Corona de Aragón y que afectaron a todos los ámbitos de la vida de sus habitantes.

En el siglo XVI encontramos la presencia de Fernando II el católico. Las últimas cortes se celebraron en 1626 con Felipe IV donde se firmó el Tratado de Monzón. Por último, se procedió a la restauración del románico templo de Santa María desde el siglo XVII con diversas etapas hasta su inauguración en febrero de 1964.

En conclusión, Monzón fue siempre una encrucijada de caminos de alto valor geopolítico. El castillo de Monzón, cabecera de Reino, de encomienda templaria y hoy capital del Medio Cinca.

Hemos realizado un repaso de los recursos patrimoniales históricos que compone la ciudad de Monzón y cómo podemos ver es una ciudad donde la historia ha dejado huella y la ha dotado de particularidades para hacerla especial y esencial.

5.1.1.2.2 Actividades turísticas.

La oferta turística en la ciudad de Monzón se caracteriza por una gran variedad y abanico de actividades, planes o visitas de notable atracción para visitantes. En un sector tan globalizado, a la vez que diversificado, como es el turístico, siempre se han de trazar líneas de acción que desemboquen en productos o servicios con personalidad y diferenciados de lo que el mercado global afecta.

El objeto de estudio, en este caso, será el Castillo de Monzón que se caracteriza por ser un producto turístico donde se fusiona la cultura y tradición montisonense y conecta con el factor cultura histórica de Aragón.

El turismo en la actualidad es un vivo consumidor de experiencias, por lo que el grado de exigencia aumenta indiscutiblemente en el entorno actual, ya que hay que provocar sensaciones a los visitantes cuando practican turismo.

Este hecho es aplicable al Castillo de Monzón, un recurso histórico que posteriormente se complementará con un desarrollo de diversas líneas estratégicas que serán los ejes de la dinamización del objeto de estudio en sí.

A continuación, vamos a describir algunas de las ofertas turísticas que se desarrollan en el Castillo de Monzón. En primer lugar, hablamos de una visita guiada por el emblemático castillo, tanto de sus alrededores como por el interior, visitando las diversas estancias; capilla, parroquia de San Juan, Torre del Homenaje, dependencias, cárceles, cuadras, foso, puente levadizo y puerta de Los Leones, cisternas, jardín del gobernador, entre otras.

Desde la parte exterior se visualiza la ciudad de Monzón a los pies del castillo, así como todo el marco paisajístico que lo rodea. Durante la visita guía son explicados diversos acontecimientos producidos en el castillo, además de la forma de protección y defensa que se llevaba a cabo desde dicho lugar.

En segundo lugar, parada obligatoria es el Homenaje a Guillem de Montrodón, maestre templario del rey de Aragón Jaime I entre 1214 y 1217. El Homenaje es un evento de recreación medieval en la ciudad de Monzón y varios de sus monumentos como el castillo o su casco antiguo. Esta festividad se celebra cada año a finales del mes de mayo, celebrándose este año la décima actuación.

Durante estos días Monzón retrocede al siglo XIV y revive su esplendor medieval dando a relucir su corriente histórica y cultural, además de lúdica, amenizada por la compañía de personajes históricos que hicieron resaltar la ciudad de Monzón.



Debemos comentar además diversas recreaciones históricas que se llevan a cabo en el castillo durante el año, como la realización de encomiendas templarias, homenajes a Jaime I, Pedro II, recreaciones nocturnas para revivir el Renacimiento en el Castillo de

Monzón, tratando de que los visitantes conozcan de primera mano, de forma amena y fidedigna, como se viva en el castillo y los hechos históricos que en el tuvieron lugar.

Como acontecimiento que incluye el castillo de Monzón y sus alrededores cabe resaltar la Carrera Templaria que transcurre el tramo urbano de la ciudad, pasando por la Catedral de Santa María y terminando con el ascenso al monumental Castillo de Monzón con sus diversos y diferentes obstáculos.

De esta forma, a través de las diversas actividades “se intenta poner en valor el legado histórico para dar vida al Castillo y dinamizar la economía interna de la ciudad” Jesús Guerrero.

[Ver Anexo II](#)

5.1.2 Marco social-económico.

5.1.2.1 Datos turísticos.

Tras la realización de consultas al departamento y a la concejalía de turismo hemos obtenido una serie de datos que reflejan los ingresos que tiene la ciudad de Monzón gracias a actividades culturales y turísticas en los monumentos emblemáticos de la localidad.

En primer lugar y respecto a los datos oficiales que figuran en el departamento de turismo y culta podemos mencionar que el número de visitas que registro el castillo de Monzón durante el año 2018 fueron un total de 14263 visitantes mientras que en el año 2019 podemos ver un ligero aumento que asciende a 14801 visitante.

El castillo de Monzón ofrece la visita guiada tanto de la catedral Santa María como del castillo de Monzón. Tanto en el año 2018 como el año pasado se llevaron a cabo alrededor de 20 visitas guiadas para la catedral y aproximadamente 40 visitas guiadas para el castillo de Monzón.

En segundo lugar, el precio de la entrada general del castillo es de 3,5 euros. En esta entrada figuran diversas variedades haciendo referencia a grupos de más de 15 personas, jubilados, familias numerosas, parados, pertenencia del carné de estudiante menos de 25 años, a estos visitantes la entrada le supone un coste de 2,5 euros. Además, los grupos de

escolares entran al castillo por el precio de 1,25 euros y finalmente los discapacitados y niños de menores de 9 años tienen la entrada gratuita. Por último, la visita guiada tiene un precio de 30 euros por grupo.

Los ingresos turísticos más destacados del castillo y la catedral de Santa María se suelen realizar en las festividades de Semana Santa, Puente de la Constitución y Navidad, pero además durante la estancia de verano también acuden la mayor parte de los turistas. Así mismo, durante el año y en cuanto a las actividades que destacan en Monzón, podemos resaltar que la celebración de Montrodón en el mes de mayo es una de las actividades que más atrae a la capacidad turística y como consecuencia ingresos produce, ya no solo al ámbito turístico sino también al hostelero.

En tercer lugar, cabe resaltar la procedencia de los visitantes que asisten tanto al castillo como a la catedral. La mayoría de los turistas proceden de Barcelona, seguidos por Huesca y Zaragoza. Siguiendo con el resto de las comunidades destacan los turistas de Valencia, Madrid y País Vasco. Por último y a nivel internacional Monzón también posee turistas franceses, que se debe en un gran medida a la cercanía de la localidad con dicho país.

5.1.3 Aspectos estructurales:

5.1.3.1 Accesibilidad.

Como bien ya he descrito anteriormente, la zona de estudio pertenece al casco antiguo, el cual alberga la catedral de Santa María y la parte alta de la ciudad donde encontramos el Castillo de Monzón.

Toda esta zona puede ser considerada como el casco histórico antiguo de la ciudad de Monzón, el cual ha ido evolucionando y creciendo a lo largo de los siglos de manera notable, pero siempre conservando la esencia que en otros tiempos los musulmanes y posteriores culturas, dejaron impregnada en el área. Observamos la fusión de diferentes culturas en el trazado urbanístico y en la tipología de edificaciones.

La ciudad de Monzón estaba delimitada entre las murallas militares del castillo y el río Sosa. Conocemos que se llevaron a cabo diversos túneles que conectaban el castillo con

diversas parte de la ciudad, así como uno de ellos desembocaba en el río Sosa. Entre esos márgenes encontramos la población montisonense con un terreno montañoso y húmedo por la cercanía del río.

Al haberse quedado al amparo del crecimiento global de la ciudad, la zona presenta una serie de entramados de calles que recuerdan a tiempos pasados, conservando aun vías generales como la Calle Mayor, donde se construyó un hospital militar para los enfermos del castillo, desembocando en la Plaza Santa María. De la arquitectura montisonense nos ha quedado además del trazado de sus calles, la torre árabe del castillo (siglo X).

Los principales accesos hacia la zona baja del castillo y la Catedral de Santa Marian, nacen principalmente desde la Calle Santa Barbara, paralela a la zona del casco antiguo y desde la Plaza del Ayuntamiento. Podemos acceder también desde la zona este del castillo, donde nos encontramos plazas como Santo Domingo quedando en la ladera del Castillo.

Así mismo, por la cara oeste del castillo encontramos el Barrio de San Juan, el cual queda bajo las laderas del castillo siendo parte del Casco Antiguo, y donde conocemos que también se podía acceder a él a través de un túnel desde el Castillo.

Atendiendo a este territorio podemos decir que el Casco Antiguo recorre las faldas del Castillo y tiene un acceso limitado por diversas zonas debido al relieve del terreno. Actualmente el castillo solo tiene una entrada la cual es utilizada por los turistas, pero en su época podemos contar hasta tres entradas que daban acceso al recinto amurallado.

El distrito del Casco Antiguo de Monzón, debido a sus características urbanas, es un trabajo complicado el facilitar la total accesibilidad de determinadas zonas, ya que se presenta la tesitura de que la conservación del patrimonio y la estética conviva con el trazado urbanístico moderno y la facilidad de accesos.

5.1.3.2 Alojamiento, hostelería y sector turístico.

Tras la llegada del turista a la zona, tratándose de un área vinculada al sector servicios, tiene una fundamental importancia la oferta de alojamientos y hostelería en función de las motivaciones y finalidades de su desplazamiento.

Monzón actualmente con una población de en torno a los 18.000 habitantes cuenta con varios establecimientos de alojamiento y hosteleros que se ven afectados positivamente cuando transcurren los diversos eventos en la ciudad.

Con el siguiente proyecto, que presentamos a continuación, buscamos que se incentive la actividad del sector turístico, comercial y hostelero en la ciudad de Monzón y consecuentemente en la provincia de Huesca.

El hecho de poner en valor el pasado histórico de la ciudad conlleva a dinamizar los sectores de la economía interna de Monzón, principalmente, el comercio y la hostelería, de la misma forma, se complementarían la oferta turística en Monzón y el Cinca Medio.

Posteriormente definiremos algunos apartados donde resaltan diversas actividades para no perder la esencia gastronómica con la finalidad de reforzar el pasado templario en Monzón, en toda su esencia, donde tendrá un importante papel el Grupo Hostelero de la ciudad.

Desarrollar el valor turístico es una gran oportunidad de movilización para cada uno de los sectores de una ciudad, por ello hay que estar en una continua evolución y dinamización. De esta forma la ciudad y sus servicios se verán repercutidos favorablemente reforzando la imagen de un turismo cultural y familiar.

5.2 Análisis del entorno competitivo

5.2.1 Otras zonas de interés histórico

Entendemos el concepto de “competencia” con la rivalidad y oposición, en este caso, entre recursos históricos que se enfrentan en un mercado por demandar o ofrecer un mismo producto o servicio.

Aragón, en ocasiones, ha sido considerada una “tierra de castillos” por su gran cantidad de fortificaciones, unas 500, que nos podemos encontrar a lo largo de su territorio siendo una importante parte del Patrimonio Histórico Aragonés. Aragón posee una larga lista de castillos y fortificaciones militares y religiosas repartidas por las tres provincias que hacen que la zona sea de un gran atractivo turístico.

En la provincia de Huesca, cabe resaltar diversos castillos como, Loarre donde continúan los esfuerzos por la inclusión en el listado de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. El Castillo-abadía de Alquezar, Castillo de Aínsa o el Castillo de Montearagón, así como también podemos hacer referencia a la Ciudadela de Jaca como valor histórico en la provincia de Huesca. En la provincia de Zaragoza destaca el Palacio de la Aljafería que se erige como símbolo del poder musulmán. Por último, en Teruel destacamos el Castillo de Albalate del Arzobispo o el Castillo de Valderrobres.

Aragón tiene una gran riqueza en fortificaciones militares e históricas que conllevan a tener un amplio patrimonio histórico. Por ello, como a continuación veremos, se debe incentivar la dinamización de castillos entre ellos y cada uno de ellos en su territorio, ya que no existe una fuerte competencia directa dentro del área de influencia. Son elementos de la herencia del patrimonio diferenciados entre sí, ya que cada uno de ellos, posee determinadas características que le otorgan unicidad indiscutible.

En Aragón podemos hacer referencia a la Asociación para la Recuperación de los Castillos de Aragón cuyo objetivo principal es contribuir a la recuperación, no solo física sino también histórica y cultural, de todas las construcciones fortificadas de Aragón.

El castillo de Monzón estuvo inmerso en la ruta Domus Templi planteando un recorrido por el legado que, en los siglos XI y XII, dejó la Orden de los templarios a lo largo de las ciencias de los ríos Cinca, Segre y Ebro. Se trata de un itinerario por el patrimonio arquitectónico e histórico en tierras de Aragón, Cataluña y Valencia. Dicha ruta ofrece lugares de gran valor y belleza histórica donde encontramos a ciudades como Miravet, Lleida, Tortosa o Peñíscola además de Monzón.



**Castillo de
Montearagón**



**Castillo-abadía de
Alquezar**

6. Análisis DAFO.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Gran valor patrimonial</p> <p>Buena relación calidad-precio</p> <p>Actividades para todos los públicos</p> <p>Situación geográfica optima.</p>	<p>Accesibilidad.</p> <p>Difícil traslado de superficies y material.</p> <p>Falta de recursos e inversión en nuevas tecnologías.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Disponibilidad de espacios abiertos</p> <p>Aprendizaje en actividades dinámicas.</p> <p>Atracción turística</p> <p>Recurso histórico diferenciador</p> <p>Publicidad en los medios de comunicación.</p>	<p>Escasez de transporte público que permita adecuada conexión ciudad-Castillo.</p> <p>Posicionamiento cercano de competencias históricas</p>

6.1 Fortalezas

Encontramos cuatro factores que se clasifican dentro de las fortalezas internas que el propio objeto de estudio posee por sí. Son las siguientes nombradas a continuación:

Gran valor patrimonial: el recurso patrimonio-cultural lleva a cabo un atractivo turístico notablemente alto, ya que el Castillo de Monzón es un emblema local y paradigma templario. Sin duda una herencia directa de la cultura montisonense con influencias claras de todos los pueblos que han habitado el territorio y sus hábitos de vida.

Buena relación calidad-precio: el posicionamiento del visitantes frente al precio que va a pagar por disfrutar de la experiencia ofertada, es bastante positivo, ya que por un módico precio de 3.5 euros puede disfrutar de la visita guiada. Modelos de negocio similares, en el territorio nacional, presentan unas tarifas notablemente más elevadas ofertando un diseño de actividad bastante similar al objeto de estudio del Castillo de Monzón.

Situación geográfica óptima: la ubicación de la ciudad Monzón es significativa ya que se encuentra cerca del Pirineo aragonés que la dota de una gran atracción turística y a tan solo 140 km de la capital aragonesa. Ello hace que la red de comunicaciones sea estable y favorable para la ciudad de Monzón.

Actividades dirigidas a todos los públicos: el desarrollo de las actividades pretende despertar sensaciones únicas en el visitante, siendo un plan alternativo al alcance de cualquier público. En todas las dinámicas se tiene en cuenta a cada uno de los rangos de edad en la población y de esta manera concentrar todos los intereses que alberga el espectador.

6.2 Debilidades

En segundo lugar, hacemos referencia a las Debilidades que presenta el Castillo de Monzón y que afectan directamente al desarrollo de la actividad ofertada.

Accesibilidad: como hemos mencionado en los apartados anteriores, contamos con diversos accesos al castillo, pero el hecho de que este posicionado en la parte alta de la ciudad hace que el acceso a él sea a través de una pendiente constante. Así mismo, el casco antiguo recorre las faldas del castillo a través de estrechas calles lo que puede dificultar la entrada principal. Por otro lado, debemos anotar que hay diversas estancias que no están adaptadas para personas con movilidad reducida

Difícil traslado de superficies y material: tanto por su acceso como por su terreno montañoso en el que se encuentra el Castillo es complicado el traslado de diversos materiales para la realización de actividades como por ejemplo recreaciones históricas. Este hecho delimita algunos eventos y ocasiona problemas para realizar estas dinámicas turísticas en la ciudad.

Falta de recursos e inversión en nuevas tecnologías: Hoy en día la tecnología es un instrumento favorable para resaltar el valor patrimonial de una ciudad. La utilización de ella nos llevaría a conseguir una mayor atracción del objeto de estudio ya que

incrementaría el número de actividades y eventos a realizar, así como garantizaría una segura y permanente visita de los monumentos emblemáticos de Monzón.

6.3 Oportunidades.

Siguiendo con el análisis encontramos cinco factores clave que pueden aportar un beneficio positivo a la implantación de la actividad turística.

Disponibilidad de espacios abiertos para actividades de diferente índole: el Castillo cuenta con diversas estancias al aire libre que proporcionan la realización de diversas actividades sobre todo en épocas del año donde el calor tiene su presencia. Estos espacios dotan a los eventos de una mayor atracción turística.

Aprendizaje a través de actividades dinámicas: La mayor parte de las actividades están enfocadas a dar a conocer una historia pasada en el lugar en el que estamos, con ello se hace referencia dinámicas educativas y de conocimiento histórico.

Atracción turística: diversos factores ya mencionados hacen que el objeto de estudio se convierta en un interés de atracción turística. La experiencia invita a descubrir nuevos espacios, además de un enriquecimiento cultural, un acercamiento de la cultura montisonenses y su tradición.

Recurso histórico diferenciador y con una gran capacidad de explotación turística. El castillo de Monzón destaca, en su mayoría, por ser fortaleza templaria la cual le dota de una gran esencia histórica que es relatada y vivida por la población de Monzón. Es un eje simbólico de conservación y reconstrucción en el que queda inmersa toda una vida de años anteriores y que hoy en día tiene un gran potencial histórico para darse a conocer.

Falta de publicidad en los medios de comunicación: Incrementar la publicidad tanto del Castillo como de los eventos y actividades a realizar en él sería una oportunidad para aumentar la visibilidad de éste y así, darse a conocer todavía más a nivel nacional e internacional.

6.4 Amenazas

Finalmente, para terminar con el análisis D.A.F.O detectamos algunos de los factores que podrían ser una Amenaza para el desarrollo del plan de dinamización turístico.

Escasez de transporte público que permita adecuada conexión ciudad-Castillo: No dispone de un medio de transporte público que acerque a los visitantes al castillo para realizar su visita, se debe acceder hasta el caminando.

Posicionamiento cercano de competencias históricas: Como ya hemos mencionado anteriormente en la provincia de Huesca hay diversas fortalezas con valor histórico, ello hace tener que potenciar todavía más el objeto de estudio para su exaltación y visibilidad con el objetivo de incrementar la atracción turística.

7. Encuesta.

La encuesta de Dinamización turística y cultural del Castillo de Monzón es una investigación dirigida en primer lugar a los habitantes de la localidad de Monzón, así como a las comarcas limítrofes. Su finalidad es evaluar los principales indicadores relativos a los intereses y prácticas culturales del castillo y la ciudad de Monzón, por otra parte, profundizar en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales.

El periodo de información se ha llevado a cabo en el mes de abril, tanto la realización de la encuesta como la extracción de la información. Se ha llevado a cabo a través de un cuestionario telemático y conociendo que, en la actualidad, las redes sociales son uno de los mejores instrumentos para la difusión de la información, la encuesta fue enviada a través ellas. Dicha encuesta ha conseguido una participación de 770 respuestas de las cuales se han extraído los diversos datos para mejorar el aspecto histórico y cultural de la ciudad de Monzón según el interés de la población.

La estructuración de la encuesta está configurada en quince cuestiones. En cuanto a las respuesta, la mayoría de las preguntas tienen una única respuesta, sin embargo, también nos encontramos con respuestas múltiples. Por otra parte, la representación de los datos se refleja en diagramas de sectores y en diagramas de barras.

[Ver anexo III](#)

7.1 Objetivos

Este trabajo de investigación tiene como finalidad tener una conciencia de los intereses y gustos turísticos e históricos de los habitantes de Monzón y vecinos de su entorno. Los objetivos de este estudio son múltiples debido a que se abordan diversos temas culturales, turísticos e históricos.

En primer lugar, como ya hemos hecho mención anteriormente, se pretende conocer los intereses turísticos e históricos de los ciudadanos de Monzón y los vecinos de la provincia Huesca principalmente. De esta forma, se averiguará también qué inquietudes históricas

predominan en la población para poder realizar unas actividades a fines a los gustos y preferencias de los habitantes.

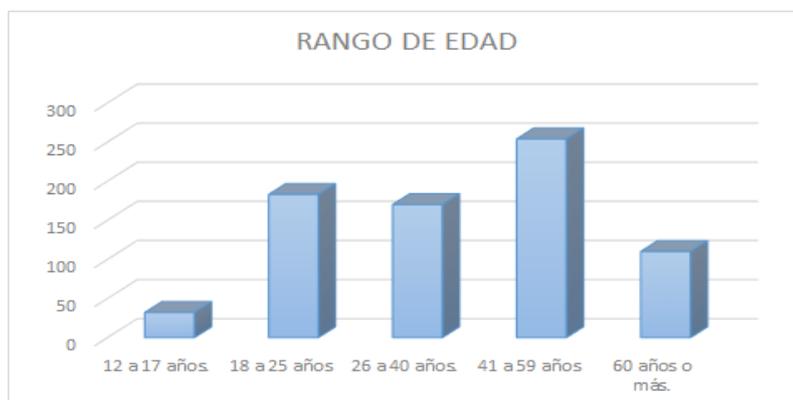
En segundo lugar, se intenta percibir si se está haciendo una buena publicidad de la oferta turística de Monzón y así conocer los diversos medios a través de los cuales se puede hacer una buena difusión de la oferta turística para que la información llegue a toda la población.

En tercer lugar y en cuanto a las actividades a realizar, se busca tener datos sobre si la población quiere un mayor desarrollo de las actividades históricas de Monzón y que preferencias tienen. Así como también se quiere extraer información sobre la importancia que desprende para ellos el Castillo de Monzón. Por último, se quiere proporcionar al sector turístico la posibilidad de vivir experiencias culturales únicas que tengan una incidencia positiva en su aprendizaje y ocio.

7.2 Análisis de los resultados.

Las siguientes líneas que se muestran a continuación presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a diferentes personas del entorno de Monzón durante el mes de abril.

Los datos nos muestran que la mayor parte de los encuestados están en edades comprendidas entre los 18 y 60 años. Concretamente un 56,6% de los encuestados está en una edad entre los 41 y 60 años, en situación laboral y un 24,4% en edad universitaria o iniciándose al mundo laboral. Por último, un 19% de los encuestados son menores de edad.



En segundo lugar, podemos decir que la encuesta ha sido realizada en el ámbito geográfico de Monzón y la provincia de Huesca. Concretamente el 63,1% de los encuestados son de la localidad de Monzón, 12,1 % pertenecen al Cinca Medio y localidades cercanas y por último el 9,9% a la provincia de Huesca.

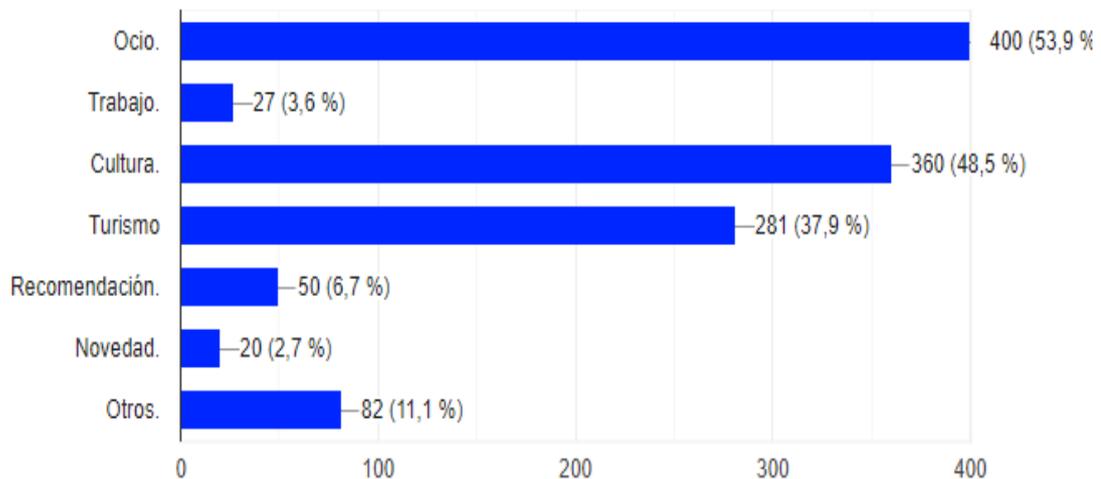
En cuanto al ámbito cultural y relacionado con el castillo de Monzón, el 91,5% de los encuestados ha visitado el castillo de Monzón. De esta forma podemos afirmar que el valor histórico del castillo está muy arraigado entre los habitantes de la población. Siguiendo con el análisis, tan solo un 8,5% de los encuestados no ha visitado en ninguna ocasión el Castillo. Por último, un 27,4% lo visita entre 1 y 3 veces al año, proponer actividades comprendidas en la infraestructura del castillo podría suponer un aumento en el número de visitas.

A continuación, en lo relacionado con los intereses de los encuestados los datos resaltan que el 78,4% estarían dispuestos a conocer y participar en rutas que aglutinen diversos castillos de la zona. Ello demuestra un entusiasmo por el conocimiento histórico y patrimonio cultural de la comarca y comunidad de Aragón.

En el mes de mayo la población de Monzón viaja a la Edad Media con el Homenaje a Guillem de Montrodón, se llevan a cabo diversas actividades como mercados medievales, recreaciones históricas o justas en el río Sosa. Un alto porcentaje de los encuestados (66,7%) tiene un especial interés en conocer más sobre la historia de Montrodón.

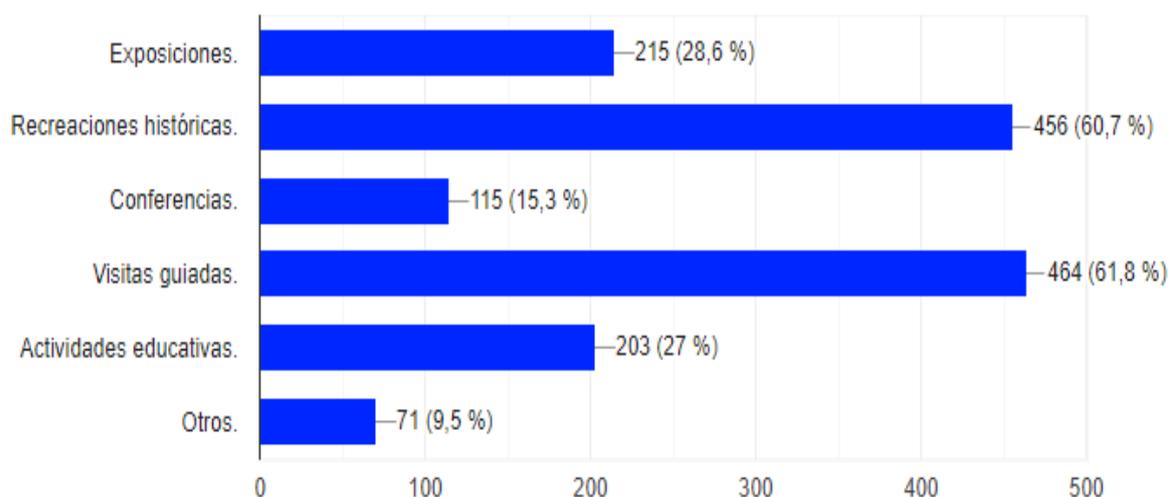
Respecto al horario del Castillo un 49,7% de los encuestados considera que el horario de apertura al público debería cambiar y ser de lunes a Domingo en horario de mañana y tarde. Actualmente el horario es de martes a sábado en horario de mañana y tarde y domingos mañana. La posible ampliación propuesta por los encuestados podría permitir una mayor afluencia de visitas los fines de semana, concretamente los sábados y domingos por la tarde y así ser una aliciente más para la ciudad y el turismo.

Los encuestados coinciden en que las visitas al castillo son principalmente por ocio (53,9%), cultura (48,5%) y turismo (37,9%).

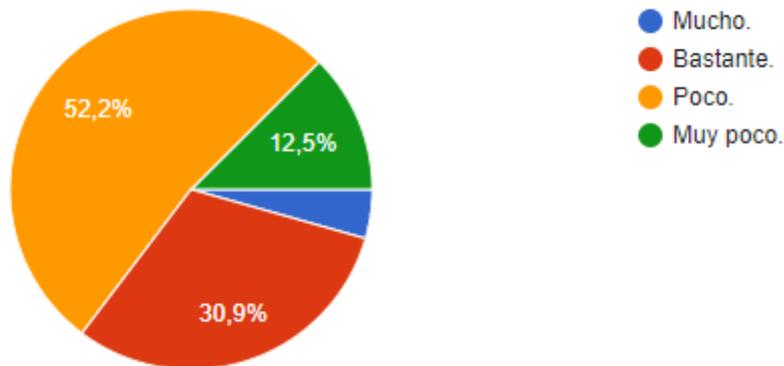


Un 82% de los encuestados tiene un especial interés en conocer la historia del castillo de Monzón. Las visitas guiadas, congresos y las representaciones históricas podrían ser una oportunidad para acercar dicha historia a la población.

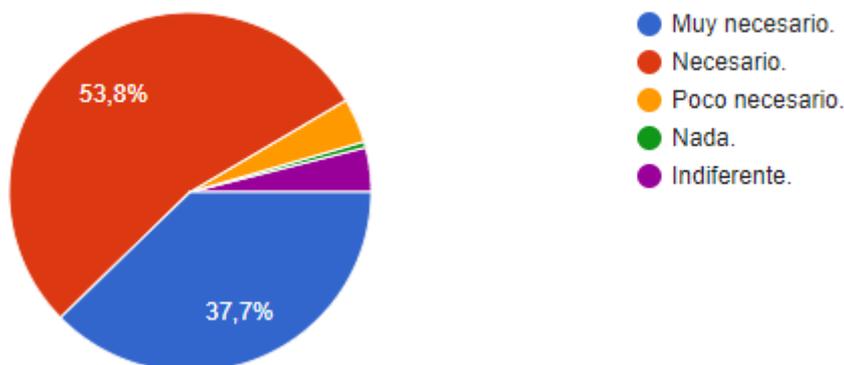
Entre un 60,7% y un 61,8% de los encuestados, coincide en que las actividades históricas que les gustaría ver son recreaciones históricas y visitas guiadas.



El 52,4% de los encuestados coincide en que el nivel de conocimiento sobre los monumentos históricos de Monzón es poco y hasta un 30,9% considera que muy poco.



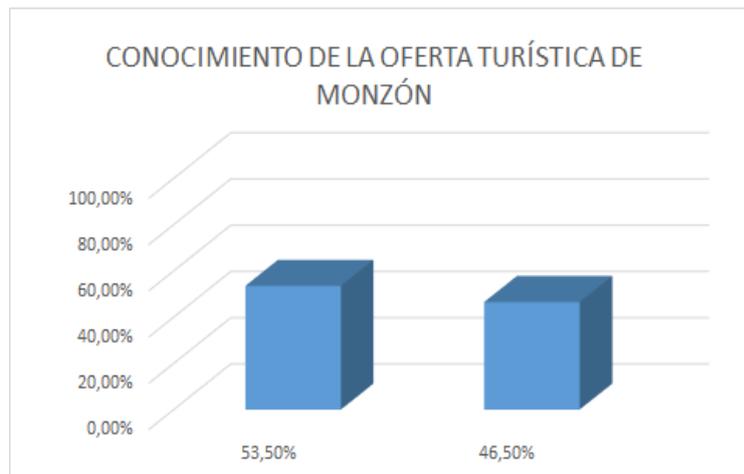
Un 37,7% cree que sería muy necesario que, en la educación escolar, que se involucre más la historia del castillo de Monzón y su patrimonio, y hasta un 53,8% lo considera necesario.



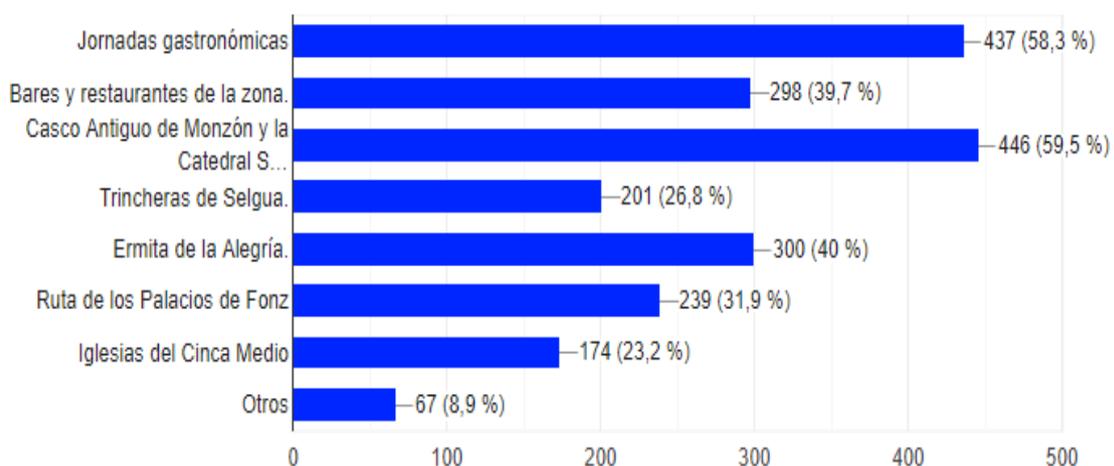
Resulta interesante tener en cuenta las dos últimas gráficas, por un lado, refleja que la población desconoce aspectos importantes de la historia de la ciudad, por otro se hace alusión a que prácticamente la totalidad de los encuestados coinciden en fomentar la historia del castillo entre los escolares.

Esta situación da pie a realizar y desarrollar nuevas dinámicas para poner en valor el patrimonio histórico de la ciudad de Monzón. Una de las propuestas para ello sería la realización de recreaciones históricas, así como de visitas y conferencias en centros educativos para dar a conocer el valor histórico de Monzón.

A continuación, los datos dan a conocer que un 53.5% de los encuestados no conocen la oferta turística del castillo de Monzón y las actividades que se realizan sobre él. Los datos nos plantean un aspecto de mejora a la hora de difundir la dinamización de eventos históricos y culturales que se realicen en la ciudad de Monzón, ya que en la mayor parte de los casos desconocen la información. De esta forma también se contribuirá a que haya una mayor participación en dichas actividades.



Así mismo, y en relación con la difusión de la oferta turística, los datos reflejan que un 89,5% de la población considera que la publicidad del castillo de Monzón debe llevarse a cabo mediante las redes sociales, pues es el medio más usado por los encuestados. Por último, cabe destacar que entre un 58,3% y un 59,5% de los encuestados coinciden en que las visitas al castillo les gustaría complementarlas con Jornadas gastronómicas, y visitas al casco antiguo de Monzón y a la catedral de Santa María entre otras.



7.3 Conclusión de la encuesta.

La encuesta de dinamización cultural y turística del castillo de Monzón ofrece una visión panorámica de los indicadores históricos, culturales y turísticos que la población de la localidad de Monzón y alrededores posee. Dichos indicadores no son homogéneos; varían según la edad, la escolaridad, la disponibilidad de tiempo, intereses y el tipo de localidad en el que viven.

El mayor consumo cultural se da entre la población activa. Entre prácticamente todos los temas que aborda la encuesta, los mayores de 40 años presentan los índices más altos de consumo cultural. De ahí la importancia de considerar a este sector de la población tanto en la estrategia de difusión como en el diseño de los contenidos de las actividades culturales. Sin embargo, reforzar la atención a los grupos menores es otra de las recomendaciones derivadas de los resultados de la encuesta.

Resaltar la presencia e importancia que los encuestados le han dado tanto a la historia de la ciudad de Monzón como a su castillo. La gran mayoría ven necesario una mayor propagación de la historia de la localidad desde edades escolares, lo que da pie a crear proyectos para seguir desarrollando y evolucionando con dinámicas de atracción turística para que los ciudadanos continúen aprendiendo y divulgando dichos conocimientos.

Otro fenómeno de gran relevancia es la apreciación que los encuestados sienten con el patrimonio de su localidad y alrededores. Un elevado porcentaje ha visitado la fortaleza de Monzón y continúa haciéndolo con el paso de los años, así como las actividades históricas que se realizan en la ciudad. A pesar de ello muchos de los encuestados dan a conocer por que no tienen un gran conocimiento de otros monumentos emblemáticos de la ciudad. Este indicador puede ser relevante para plantear diversos eventos o actividades que tengan como finalidad aumentar y resaltar el interés histórico de ellos.

La encuesta ha dado lugar a una gran variedad de actividades elegidas por los participantes, entre las cuales han destacado; recreaciones históricas y visitas guiadas. Este dato hay que tenerlo en cuenta para llevar a cabo más eventos y dinámicas relacionadas con ello.

Así mismo, se debe conocer que la ciudad de Monzón siempre ha apostado por la puesta del valor histórico de su ciudad, es por ello que a lo largo del año se realizan diversos eventos históricos como el homenaje a Guillem de Montrodón y donde los encuestados también han anotado que tienen un mayor interés por este homenaje. Contando con todo ello, se propone realizar un aumento de dinámicas históricas en Monzón correspondiendo al interés que tiene su población.

Un aspecto a tener en cuenta es el horario que transcurre en el castillo de Monzón. La mayor parte de los encuestados consideran que la apertura desde el lunes hasta el Domingo sería la mejor opción. El hecho de tener a disposición el castillo de Monzón durante todo el fin de semana puede ser una gran oportunidad para incrementar el número de visitas. Es decir, un cambio del horario actual que acentuase más el fin de semana podría ser una gran oportunidad para dar a conocer el patrimonio histórico de la ciudad de Monzón.

Un proyecto turístico que albergue diferentes monumentos emblemáticos puede ser una gran atracción para los turistas. En este caso, la mayor parte de los encuestados apuestan por el interés que poseen en conocer los castillos de la zona, un hecho relevante a la hora de plantear una salida turística. Un factor positivo a ello es que Aragón cuenta con un gran número de fortalezas para visitar, por lo que puede ser una gran oportunidad para dar a conocer nuestra tierra.

Además, diversas actividades históricas como la visita del castillo pueden ser complementadas con la realización de varias citas en otros lugares destacados de la zona como iglesias del Cinca Medio o acontecimientos históricos que han tenido lugar en la cercanía de Monzón. Así mismo y como destaca la encuesta, la introducción del sector hostelero en dinámicas históricas sería de una gran atracción para el público.

Por otra parte, la forma en que la mayoría de los encuestados se enteran de las ofertas turísticas son las redes sociales. En el siguiente proyecto se va a tener en cuenta dicho aspecto, además de que se intentará difundir y propagar más a través de otros medios como la prensa y la radio para que llegue a un mayor ratio de personas.

Este trabajo de investigación nos ha dado la oportunidad de conocer los intereses de los ciudadanos de Monzón y vecinos limítrofes a la ciudad. Es importante destacar el alto nivel de confianza que expresan los entrevistados en relación con el desempeño de las instituciones culturales para seguir desarrollando proyectos que mejoren la ciudad y el entorno de Monzón.

Debemos poner de manifiesto las cifras y comentarios recogidos en la encuesta para incrementar el turismo en la ciudad, así como seguir aumentando y mostrando el valor histórico de Monzón. A través de este cuestionario se va a elaborar un programa que espera tener una amplia participación social, así como una gran acogida por parte de la población.

Monzón y la comunidad autónoma de Aragón resaltan por su valor del patrimonio histórico, por ello es necesario que la población siga manteniendo vivo el espíritu histórico que este entorno alberga. El desarrollo y crecimiento cultural y turístico es imprescindible para que las ciudades crezcan económicamente con una gran integración social y proporcione un acercamiento entre los diferentes pueblos.

8. Dinamización de actividades

Este proyecto pretende desglosar todas las actividades y programas insertos en la dinamización turística y cultural del castillo de Monzón y la catedral de Santa María. No se trata de un proyecto cerrado, sino que está programado para poder congeniarse y trabajar codo con codo con la administración en lo referentes a promoción y otras actividades paralelas y relacionadas.

8.1 Actividades históricas visuales.

8.1.1 Exposiciones.

Exposición castillos de Aragón y recreación histórica.

Fecha: 6 de febrero al 1 de mayo

Se trata de dos exposiciones que se muestran combinadas en una misma. La primera muestra todos los castillos de Aragón en una exposición fija mediante cuadros. La segunda mantiene una exposición artística sobre recreaciones históricas, con especial atención a las recreaciones de Monzón. De esta forma se permite hacer una promoción permanente del proyecto de dinamización del castillo y la ciudad.

Exposición sobre Jaime I El Conquistador

Fecha: 8 de mayo al 1 de septiembre

Esta exposición dará a conocer la vida de Jaime I el Conquistador, desde su educación en el castillo de Monzón hasta su muerte, pasando por las conquistas de Mallorca y de Valencia. Incluye dioramas, paneles interpretativos y recreaciones a tamaño real. Tendrá lugar en la sala de los Caballeros del Castillo de Monzón y se podrá visibilizar a través de:

- Dioramas sobre la batalla de Muret (recreación de la batalla en miniatura)
- Dioramas sobre la conquista de Valencia.
- Paneles expresivos.
- Recreaciones de los caballeros que acompañaron al rey.
- Recreación de armas y armaduras.

Exposición “La Guerra en la Edad Media”

Fecha: del 1 de mayo al 1 de septiembre

Se trata de una exposición que muestra elementos militares de la Plena Edad Media, momento cumbre del castillo de Monzón. Incluye dioramas, paneles y recreaciones para explicar cómo era la guerra, así como la forma en que se asaltaban las fortalezas. Se dedicará una especial atención a la conquista de Monzón de 1089 y el asedio al castillo de Monzón en 1309. Contará con diversas recreaciones virtuales de cómo era el castillo en la Edad Media.

Podremos ver:

- Dioramas militares.
- Recreación virtual en paneles del castillo en la Edad Media.
- Paneles expositivos.
- Recreaciones de caballería.
- Recreaciones de infantería.
- Recreaciones de vestuario.
- Recreaciones de armas y armaduras.

8.1.2 Visitas con recreación.

Ciclo de visitas guiadas con recreación histórica al castillo de Monzón y la catedral de Santa María.

Fechas: 9 de abril/ 10 de abril/ 3 de julio/ 17 de julio/ 7 de agosto/ 21 de agosto/ 4 de diciembre/ 5 de diciembre.

El ciclo 2021 de visitas guiadas con recreación histórica al castillo de Monzón pretende este año dotar de una mayor originalidad y calidad, diversificando las temáticas para divulgar, como una gran máquina del tiempo, la historia de Monzón, el Cinca Medio y el Altoaragón. El ciclo de visitas guiadas 2021 contará con las siguientes actuaciones:

- Siglo XI. Los reyes **Sancho Ramírez** y **Pedro I**. El Reino de Monzón.
- Siglo XIII. **Guillem de Montrodón**, maestre del Temple de Aragón y Catalunya.
- Siglo XIII. **Jaime I el Conquistador** en el Castillo de Monzón y en la Corona de Aragón (Dos visitas).

- Siglo XIV. El asedio de Jaime II al castillo de Templario de Monzón en 1309.
- La **Orden del Temple** y el castillo de Monzón (Dos visitas).
- Siglo XVI. **Carlos V** y las Cortes de Monzón.

8.1.3 Recreaciones históricas.

Encomienda Anno Domini 1214

Fecha: 30 de abril, 1 y 2 de mayo de 2021

Se trata de una recreación histórica que tendrá lugar en el castillo de Monzón con la duración de dos días, ambientada en la encomienda templaria de Monzón en el año 1214, que contará con el momento previo a la batalla de Muret, la muerte de Pedro II e inminente llegada de Jaime I al castillo. Durante la jornada se llevará a cabo la recreación en tiempo real de la vida civil y militar de la encomienda de Monzón, con reconstrucción de a partir del máximo rigor historiográfico de cultural material, liturgia, entrenamientos militares, cancillería, armas y vestuario.

Presentamos a continuación el programa:

10:00 h. Apertura de puertas y de la recreación en horario de mañana.

11:00 h. Taller de recreación histórica: La contabilidad, las rentas y el patrimonio de la Orden del Temple en el siglo XIII.

12:00 h. Recreación Histórica: Liturgia. Celebración de hora sexta, lectura de salmos y eucaristía.

13:00 h. Charla con recreación histórica: La estructura de la Orden del Temple: Maestres, comendadores, caballeros, sargentos, capellanes y donados.

16:00 h. Apertura de la recreación en horario de tarde.

18:00 h. Charla con recreación histórica: La impedimenta e indumentaria militar del caballero y del sargento templario en el siglo XIII.

18:30 h. Charla con recreación histórica: las armas de principios del siglo XIII.

19:00 h. Taller de recreación histórica: Entrenamiento, práctica y técnicas de combate de la Orden.

Curiam Generalem Montissoni 1289

Fecha: 29, 30 y 31 de octubre de 2021

Recreación histórica gracias a la cual se reconstruye una sesión de las Cortes Generales de la Corona de Aragón. En concreto, se pretende recrear una sesión de cortes durante el año 1289, reinado de Alfonso III, cortes que tuvieron lugar en Monzón. Se realizará la recreación en el castillo de Monzón, en concreto de la sesión inaugural, así como de un espacio burocrático en forma de campamento situado en la batería de las Horcas del castillo.

El programa para la recreación de las Cortes Generales de la Corona de Aragón sería el siguiente:

10:00 h. Apertura del campamento y procesos parlamentarios (castillo, batería de las Horcas).

11:00 h. Taller: La cancellería aragonesa ¿Cómo se hacían los documentos jurídicos y burocráticos aragoneses? (batería de las Horcas).

12:30 h. Taller de recreación histórica: Armas y armaduras a finales del siglo XIII ¿Cómo se organizaba la defensa de un parlamento bajomedieval? (batería de las Horcas).

13:00 h. Visita guiada con recreación histórica: Brazos parlamentarios, sesiones plenarias y procuradores. ¿Cómo era una sesión parlamentaria? (batería de las Horcas).

17:00 h. Brazos y estamentos en Aragón y Catalunya. Las cortes de 1289, el germen del parlamentarismo bajomedieval. (Lugar: Sala capitular del castillo).

18:00 h. **Monzón, ciudad de cortes. Curiam Generalem Montissoni.** Sesión inaugural de Cortes de 1289 a cargo de su Alteza Real, Alfonso III.

20:00 h. Fin de la recreación histórica.

Campeonato internacional de Jousting

Fecha: 17, 18 y 19 de septiembre.

El evento pretende desarrollarse a lo largo de tres días, de viernes a domingo, y durante este periodo se sucederán diversas actividades, tanto intrínsecas al propio torneo como adicionales y relacionadas. La clave es ofrecer una completa, espectacular y profesional parrilla de actividades culturales que permita atraer a gran número de público cualquiera

de los tres días del evento. Por todo ello, el proyecto se dividirá en varios troncos de actividades, que congeñados entre sí establecerán los horarios de actos y actividades de esos tres días.

Por consiguiente, se prevé que haya dos líneas de trabajo fundamentales

- Torneo Internacional de Jousting
- Campamento de recreación histórica.

Para ello se contará con la presencia de miembros de varias federaciones europeas, encabezadas por un justador o representante de prestigio, y un séquito de escuderos que le representarán y le asistirán. Estos justadores viajarán en avión hasta aeropuertos cercanos, y serán traídos por la organización (nosotros) hasta el lugar donde se desarrolle el torneo. Del mismo modo, sus armaduras, armas y emblemas serán traídos desde sus lugares de origen mediante paquetería internacional. El uso de los caballos y otros medios será originario de España, facilitados por las entidades coordinadoras del proyecto.

8.1.4 Visitas guiadas

Visitas guiadas a las exposiciones del castillo.

Fechas: 12 y 26 de junio/ 10 y 24 de julio/ 14 y 28 de agosto/ 4 y 25 de septiembre.

Se trata de visitas guiadas a las exposiciones que estarán instaladas en el castillo de Monzón, sobre todo a las dos referentes a Jaime I el Conquistador y la “Guerra en la Edad Media”.

8.2 Actividades históricas educativas.

8.2.1 Congresos

Congreso internacional sobre “La orden del Temple”

Fecha: 26, 27 y 28 de noviembre.

El congreso internacional sobre la Orden del Temple permitirá convertir a Monzón en el centro neurálgico internacional de estudios templarios, con la asistencia de especialistas y catedráticos de varios países. Un congreso donde se den cita todas las investigaciones que se están realizando en relación con la orden en ámbito académico nacional e internacional.

Congreso internacional ‘Castillo de Monzón’: Recreación histórica y didáctica del patrimonio

Fechas: 1, 2 y 3 de octubre.

Este congreso pretende ser un foro pionero a nivel nacional sobre los principales aspectos que rodean la reconstrucción de la historia. Primero de todo, y al hilo de matizar conceptos, es de justicia definir qué se entiende por recreación histórica, que no es sino la práctica en la que los participantes recrean algunos aspectos relacionados con un periodo histórico concreto.

En nuestro caso, y tomando como referencia las líneas de trabajo del congreso que luego se expondrán, debemos añadir que esta reconstrucción persigue fines culturales, educativos y turísticos.

El término historia viviente (*living history*, conforme a su denominación en inglés), describe las acciones encaminadas a traer la historia a la vida, ya sea para disfrute de una audiencia o para el de los participantes mismos. La principal diferencia entre una recreación y una actuación dramática del periodo es el grado de inmersión, así como el componente científico; una recreación histórica sigue el mismo método científico que ampara a la historiografía: investigación y búsqueda en las fuentes, análisis de las mismas con contextualización del periodo o hechos a recrear, y reconstrucción en vivo con todo lujo de detalles de tales hechos o momentos concretos.

8.2.2 Conferencias

Conferencias previas a Guillem de Montrodón.

Fechas: 18, 19 y 20 de mayo.

Consta de tres conferencias previas al Homenaje de Guillen de Montrodón, el cual se realizará el fin de semana 21-23 de mayo, impartidas por especialistas en la Orden del Temple, el siglo XIII y el castillo de Monzón, para introducir de modo académico la fiesta histórica y aportar conocimientos sobre el contexto histórico en el que nos encontramos durante dicho fin de semana.

8.2.3 Actividades educativas.

Visitas con recreación al castillo de Monzón y conferencia con escolares

Fechas: 5, 12 y 19 de mayo.

Se trata del ciclo de visitas y la conferencia que se realiza anualmente con los escolares de Monzón. Se convoca a los centros educativos, en dos días diferentes, para visitar el castillo de Monzón por medio de la recreación histórica.

Por otro lado, el ciclo incluye una conferencia didáctica en el auditorio San Francisco para los escolares de los colegios de Monzón, acerca de la vida de Jaime I, su estancia en el castillo de Monzón y la Orden del Temple.

Visitas a los colegios de Monzón.

Fechas: 3 al 21 de mayo.

Visitas a los colegios de Monzón por parte de Trotamundos (Asociación cultural), para concienciar a los alumnos sobre la importancia de la conmemoración de la historia de Monzón y el pasado templario de la ciudad.

La Asociación Trotamundos portara de material específico de la época con la finalidad de que el alumnado se sumerja en el periodo medieval por el que transita la ciudad. Con ello, se pretende animar a los más pequeños a valorar el gran patrimonio histórico con dinámicas atractivas.

8.2.4 Talleres educativos

Talleres de vestuario previos a Montrodón

Fechas: 13, 20 y 27 de abril/ 6 y 13 de mayo

Consta de la realización de seis talleres para la confección de vestuario de alta calidad para el Homenaje a Guillem de Montrodón. El curso incluye patronaje, dos profesores y jornadas de cuatro horas.

Talleres de esgrima y de documentación para la realización de Vestuario.

Fechas: 27 de febrero, 6 y 20 de marzo y 3 de abril.

Se trata de un total de tres talleres y una máster class en el castillo de Monzón, además de un taller, a modo de reencuentro entre recreadores, sobre documentación y fuentes para mostrar cómo se vestía en el siglo XIII, con el objetivo de orientar a la gente a confeccionarse el vestuario para Montrodón. Este último taller tendrá lugar el día 2 de abril.

Casting para el campamento de Montrodón.

Fecha: 28 de abril.

Este reparto se lleva a cabo de manera anual para reclutar a las personas que quieran vivir como auténticos medievales en el campamento de recreación del Homenaje a Guillem de Montrodón. Debido a que es necesario la participación de un gran número de personas para la recreación se hace un casting abierto para todo el que desee participar.

Talleres de Caligrafía.

Fechas: 13 y 27 de marzo, 17 de abril, 16 de octubre y 13 de noviembre.

Talleres de caligrafía por Ricardo Vicente Placed. La extensión de los sistemas de la escritura y edición electrónica han hecho de la caligrafía un arte casi desaparecido. Sin embargo, la reproducción mecánica o electrónica no ha cubierto la demanda de algunos trabajos propios del calígrafo: diplomas, libros personalizados, libros únicos, documentos caligrafiados, trabajos especiales para exposiciones o carteles, recordatorios de eventos...

Ricardo Vicente da respuesta a esta demanda y le ofrece su larga experiencia, un amplio abanico de posibilidades formales y una excelente calidad de ejecución. Nuestro trabajo incorpora la antigua tradición de la caligrafía a una necesidad vigente todavía en el siglo veintiuno, manteniendo así la continuidad de un legado secular. Ricardo Vicente, reside cinco años en Egipto como profesor en el Instituto Cervantes y en las universidades egipcias de Ain Shams y Al-Azhar donde asimismo obtiene el diploma de Caligrafía Árabe. Allí estudia bajo la tutela de Ahmad Sultan y durante cuatro años en la Escuela de Perfeccionamiento de Caligrafía Árabe de El Cairo. Ha seguido cursos de caligrafía latina en Francia, con Keith y Amanda Adams.

En el campo de la pedagogía de la caligrafía trabaja en centros educativos (colegios, institutos, escuelas de arte, universidades), bibliotecas y museos. Habitualmente da cursos y talleres en Casa Árabe y en la Biblioteca Nacional de España. Como calígrafo ha realizado trabajos para la Casa Real, Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos de España, el Instituto Cervantes, Fundación de Música Antigua Jordi Savall, otras instituciones y particulares.

<http://www.ricardovicente.com>

8.2.5 Nuevas Tecnologías.

Aplicación móvil para visitar el castillo.

Fecha: 11 de septiembre

Living Histor-e es un proyecto de educación patrimonial y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se ampara en los preceptos de la web social o web 2.0 con el objeto de poner en marcha una plataforma de impacto en la sociedad fundamentada en el I+D+i.

Se trata de un proyecto innovador que permitirá mejorar la experiencia de turismo cultural desde un prisma completamente tecnológico mediante el uso de recursos museográficos novedosos, propios de la web inteligente o la realidad virtual. En este sentido, permitirá crear espacios culturales, educativos y de ocio que redunden en el desarrollo de los entornos donde se aplique, formando parte de esta oferta cultural, educativa y turística de los mismos.

Living Histor-e constituye una apuesta por la evolución del modo con que el usuario se relaciona con el patrimonio. Por un lado, está orientado a una educación patrimonial formal, para los distintos niveles y currículos educativos, con un marcado carácter tanto de transversalidad como de asunción y uso de las competencias clave. Por otro lado, se orienta hacia un aprendizaje no formal, involucrando los preceptos del turismo cultural, con el impacto económico que supone para el territorio. Como proyecto de m-learning, se relaciona con el usuario a través de dispositivos móviles, multiplicando las posibilidades de los bienes y entornos patrimoniales donde tendrá cabida, ya que las

nuevas tecnologías permiten que esta relación alcance paradigmas como nunca antes lo había hecho.

La App móvil permitirá conocer el castillo de forma digital, además de que permitirá digitalizar en 3D cómo era el castillo en otras épocas, algo que podrá servir para promocionar la fortaleza en redes y en las exposiciones.

8.3 Proyectos Complementarios.

El medievo a la mesa

Fechas: del 4 al 21 de mayo.

Se trata de llevar a cabo unas jornadas gastronómicas previas al Homenaje a Guillem de Montrodón que permitan difundir mediante la gastronomía como se comía en la Edad Media, con recetas completamente distintas y revolucionarias. En la Edad Media, los hábitos y las recetas eran totalmente distintos ¿Nos atrevemos a recuperar esos platos y ofrecerlos desde la Asociación de Hostelería? Un proyecto novedoso que dará muy buenos resultados.

Exposición de máquinas de asedio.

Fechas de inicio: 6 de febrero.

Esta exposición estará durante todo el año situada en el Castillo de Monzón. Dentro de esta exposición se incluyen las grandes máquinas de asedio medievales que presidieron el mundo cristiano durante la Reconquista, la época más floreciente en el Occidente europeo.

Entre sus mayores exponentes se encontraría los grandes trabucos de contrapeso, así como las escalas de torno, grúas elevadoras y arietes con diseños innovadores.

Incluye las siguientes maquinas:

- Mantelete (siglo XIII).
- Trabuco de contrapeso (siglo XIII).
- Ballesta de torno (siglo XIII).
- Mantelete para artillería (siglo XIII).
- Cometa incendiaria (siglo XIV).

- Espringal (siglo XIV).
- Grúa elevadora (siglo XIV).
- Grúa elevadora de Valturio (siglo XV).
- Ariete (siglo XV).
- Escala compuesta (siglo XV).
- Máquina incendiaria (siglo XV).
- Brigola de dos cajas (siglo XV).

Este proyecto requiere negociar con la empresa que los instala. Trabajan a un porcentaje de la entrada o a un alquiler fijo mensual. Del mismo modo, hay que gestionar el transporte, que debe hacer con una góndola. Puede hacerse con vehículos de titularidad pública para ahorrar costes.

Congreso anual castillos de España, de la AEAC

Fechas: 5, 6, y 7 de noviembre.

Consta de una celebración en Monzón del congreso anual de la Asociación Española de Amigos de los Castillos, con su filial aragonesa ARCA. El congreso prevé la reunión de los especialistas en castellogía más importante del país.

Talleres de Telar Medieval.

Fechas: 15 y 22 de abril.

Se trata de talleres de telar medieval para la confección de cinturones y complementos del siglo XIII. Son dos días intensivos, con un precio de 30 euros por alumno y un mínimo de 10 alumnos.

8.4 Publicación y liderazgo.

Monzón, Historia viva.

Fecha: Presentación el 31 de enero.

Publicación sobre esta programación cultural y sobre la historia de Monzón. La creación de una publicación permitirá dar a conocer este proyecto entre los hosteleros, comerciales y todos los montisonenses. Se trata de una publicación única y de un libro a todo color que incluya:

- Artículos sobre qué eran los templarios, cómo vivían, como comían.
- Sobre la Edad Media
- Sobre la historia de Monzón
- Sobre el castillo de Monzón y la catedral
- Un desglose de todas estas actividades, con imágenes a todo color e imágenes de eventos anteriores.
- Calendario anual.
- Jornadas gastronómicas y establecimientos acogidos.
- Recreaciones del Monzón medieval
- Datos inéditos
- Cortes de Monzón

Constará de una publicación única que lleve a la calle todo este proyecto, a parte del pasado rico de nuestra ciudad de manera amena, visual y permanente.

Ruta de Castillos de la ordenes militares de Aragón. Liderazgo sobre castillos.

Fechas: 11 de enero, inicio de las conversaciones.

El castillo de Monzón debe liderar un proyecto turístico amparado por el gobierno de Aragón, que incluya los castillos de las ordenes militares de Aragón. Una ruta que aglutine a los castillos de estas características de la comunidad, y que permite tener presencia en los circuitos turísticos nacionales con un producto turístico que tiene mucha tirantez y atrae a un gran número de turistas.

[Ver Anexo IV](#)

9. Conclusión.

Tras realizar un análisis y profundización en los aspectos más relevantes e influyentes dentro del Plan de Dinamización turística y cultural del castillo de Monzón y la catedral de Santa María, podemos concluir que a priori, la viabilidad de poder dinamizar el recurso turístico junto con la posibilidad de posicionar los recursos como una parada obligatoria dentro del atractivo de la ciudad de Monzón, siendo un punto de referencia histórico en la comunidad de Aragón, es sostenible debido al entorno afable hacia el crecimiento del turismo de experiencias en el que se desarrolla la actividad; y al aprovechamiento de flujos turísticos alternativos de diversa procedencia, cuya motivación reside en la búsqueda de la fusión entre el ocio y el enriquecimiento cultural como premisas básicas. Como síntesis de este trabajo, se le ha otorgado un gran protagonismo a los elementos que forman parte del entorno social de la zona, abogando por un equilibrio entre los mismos, así como a los ciudadanos y visitantes de la ciudad de Monzón.

Este proyecto de dinamización turístico y cultural es un avance hacia el desarrollo cultural de la zona, acercando y conectando con los recursos y tradiciones populares del área de los objetos de estudio, así como, asentar las bases socioculturales y la percepción de la población de la ciudad hacia los monumentos históricos emblemáticos como foco principal.

Después de estudiar el turismo y las actividades históricas en Monzón, se ha demostrado que, por un lado, esta ciudad cuenta con las bases de un conjunto de productos que pueden ser de gran atracción para los visitantes y ciudadanos de la localidad ya que es una región que cuenta con sus propios productos históricos que son diversos, e incluso destaca por su cercanía a diferentes recursos pertenecientes a otras regiones, y que ofrecen otra variedad de servicios y otros tipos de turismo. Por otro lado, la ubicación de la ciudad de Monzón es privilegiada con una buena comunicación de transportes y por su cercanía sobre todo a el pirineo español, además de tener poca distancia con la costa. Todas estas fortalezas junto con las oportunidades descritas en el diagnóstico, crea un optimismo para continuar evolucionando y desarrollando un turismo de calidad en la ciudad. Así mismo las debilidades son la causa de sufrimiento del destino, dificultades y temas a corregir que

solo necesitan ser tratadas y convertidas en fortalezas para que incremente de manera considerable el objeto de estudio.

La mayoría de los habitantes que transcurren su vida en la localidad de Monzón se mueven por una similitud de intereses, ello ha hecho posible desarrollar este plan de dinamización turística y cultural en consonancia a las preferencias de los ciudadanos y visitantes de la ciudad. Las actividades y eventos mostrados en este proyecto acercan al sector turístico el disfrute de los recursos históricos de la ciudad, así como a dar a conocer y poner en valor el patrimonio histórico de Monzón.

Este plan de dinamización es una continuación e incremento del proyecto de actividades que se rige actualmente en la localidad. Se ha llevado a cabo previendo que tendrá lugar en el calendario anual de 2021 donde se dispondrán las actividades y propuestas comentadas anteriormente, con la finalidad de seguir un orden con respecto a las celebraciones que ya se realizaban en la ciudad, pero con un aumento del número de recursos dinámicos para conseguir una mejor oferta turística.

Se considera imprescindible la existencia de un ciclo de formación continua y detallada sobre el valor del recurso patrimonial, enfocada a los responsables del desarrollo de las actividades, para poder estar a la altura y exigencias de ellos visitantes y del actual mercado turístico, estando amparado por los organismos oficiales de Cultura y Desarrollo Turístico de Monzón.

Este proyecto de dinamización mantiene propuestas consultadas y valoradas tanto con el Ayuntamiento de Monzón y la concejalía de turismo de la ciudad como de diversas asociaciones que de manera altruista han querido involucrarse en este programa para un incremento del sector turístico y cultural.

Así como también han sido consultadas diversas modificaciones o la introducción de actividades que complementarían las ya existentes. No obstante, agradecer a Darío Español, profesor de la universidad de Zaragoza y ciudadano de la localidad de Monzón, su compromiso e involucración para realizar este proyecto con la aportación de documentación, propuestas e iconografías para un desarrollo idóneo de la oferta turística.

El contacto cercano con estas instituciones y gracias a sus aportaciones se ha conseguido un aumento del abanico de posibilidades turísticas de carácter histórico para realizar en la ciudad, así como la posibilidad de desarrollar este trabajo.

A nivel personal a través de las investigaciones, búsquedas y datos encontrados en la realización del proyecto he descubierto una gran variedad de aspectos sobre todo a nivel histórico y del patrimonio de la ciudad relevantes tanto para la planificación del trabajo como para mi enriquecimiento personal que han hecho que conozca mejor la ciudad de Monzón y su encanto.

Así mismo, además de ampliar mis conocimientos de Monzón, a través de la metodología utilizada he sentido una gran cercanía con la población gracias a su involucración a partir de la participación en la encuesta adjuntada en el proyecto. En este trabajo figuran muchos de los sentimientos que poseen los vecinos de Monzón y alrededores por la historia de su ciudad y un sinnúmero de inquietudes para que la localidad evolucione.

Por otro lado, realizando este proyecto he descubierto desde otros puntos de vista la historia de Monzón y me gustaría transmitir este conocimiento a la población a través de este proyecto. Considero primordial que los ciudadanos participen activamente en la vida municipal y en el desarrollo y construcción del futuro de la ciudad y desde mi punto de vista, proporcionar un programa cultural que refleje los intereses y preferencias de los visitantes es una buena forma de que cada persona que participe en este proyecto sienta una especial conexión con él.

Con este proyecto animo a que los vecinos de la ciudad y visitantes se impliquen y nos presten sus ideas a la hora de mejorar Monzón en el ámbito cultural y turístico con el fin de que no solo se consolide como destino turístico, sino que se convierta en un ejemplo de referencia para otras ciudades. Monzón es una ciudad abierta al turismo y al desarrollo cultural que quiere seguir mejorando y a ese fin está dirigida la elaboración de este proyecto.

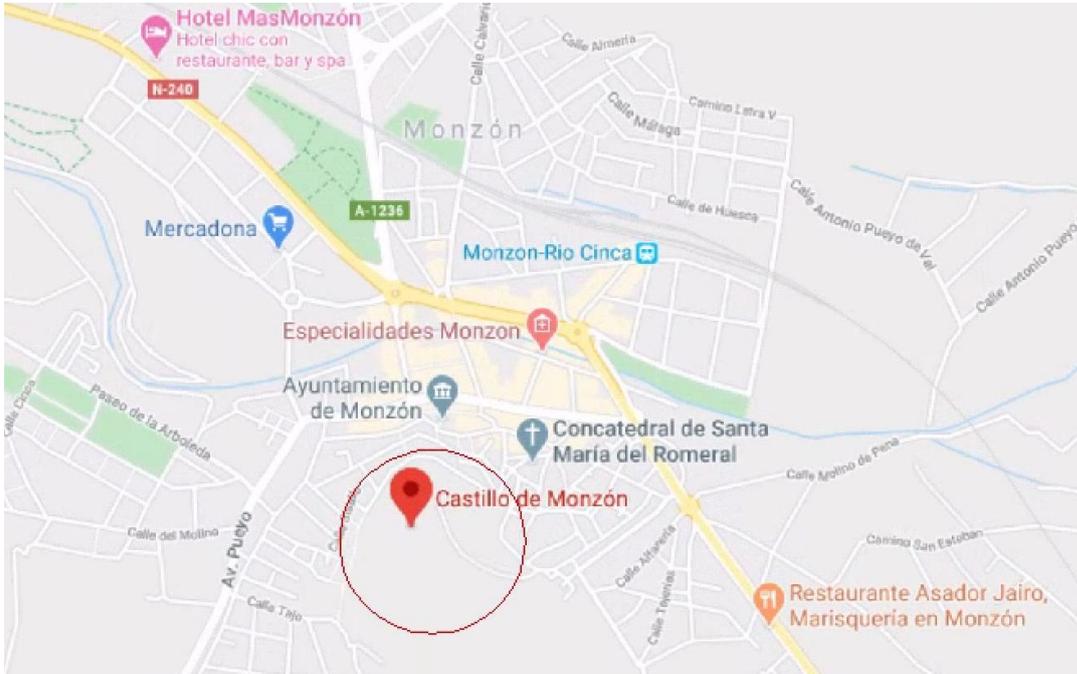
10. Bibliografía.

- Castellón Cortada, F. (2001). El Castillo de Monzón. Zaragoza: Ayuntamiento de Monzón.
- Castellón Cortada, F. (1985). Los sanjuanistas de Monzón. (1319-1351). Zaragoza: Zurita, 47-48.
- Castellón Cortada, F. (1977). La iglesia de Santa María de Monzón (Huesca). Zaragoza: Zurita, 27-28.
- Oliveros de Castro, María Teresa.(1974). Historia ilustrada de la ciudad de Monzón. Zaragoza: Ayuntamiento de Monzón.
- Patrimonio Cultural de Aragón. Disponible en:
<http://www.patrimonioculturaldearagon.es/>
- Monzón templario (2013). Monzón templario. Disponible en:
<http://www.monzontemplario.com/>
- Románico aragonés (2002). Románico aragonés. Disponible en:
<http://www.romanicoaragones.com/>
- Ayuntamiento de Monzón. Disponible en:
<http://monzon.es/castillo.htm>
- Asociación para la recuperación de Castillos de Aragón (2007). A.R.C.A. Disponible en: <http://castillosenaragon.org/>

11. Anexos.

I. Localización.

- Castillo de Monzón.



- Catedral Santa María del Romeral.



II. Actividades turísticas.

- Recreaciones históricas.





Fotografía Puig

- Guillem de Montrodón.



**XIX HOMENAJE A
GUILLEM DE MONT-RODÓN**
MONZÓN · 17 · 18 · 19 MAYO 2019

Recreación de la llegada del rey Jaime I de Aragón a Monzón / Mercado medieval de artes y oficios tradicionales / Desfiles y escenas históricas / Campamento de recreación / Torneo medieval

  **La PACA**



www.monzon.es www.monzontemplario.com turismo@monzon.es

Figura de Interés Turístico de Aragón
Organiza  Apuntamiento de Monzón

- Templar Race.



- Taller de Caligrafía y Encomienda Anno Domini.



"Viviendo como Templarios"
(Heraldo de Aragón)

"Los personajes no interactúan con el exterior y siguen el rigor histórico"
(Diario del Altoaragón)

"La magia de la historia envuelve Monzón"
(ScennicMAGAZINE)

"Monzón es la primera localidad de España en reconstruir una encomienda templaria"
(Vox Templi)

Foto: Carlos Oriu

Recreación histórica
Encomienda, 1212, anno Domini
10, 11 y 12 de abril
Castillo de Monzón (Huesca)

Organiza Financia Coordina Colabora



III. Cuestionario encuesta.**DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y
CULTURAL DEL CASTILLO DE
MONZÓN**

1. Edad:

Marca solo un óvalo.

- 0-11.
- 12-17.
- 18-25.
- 26-40.
- 41-59.
- 60 o más.

2. Procedencia:

Marca solo un óvalo.

- *Monzón*
- Cinca Medio.
- Provincia de Huesca
- Resto de Aragón.
- Otra comunidad Autónoma.
- Otro:

3. ¿Conoces la oferta turística del castillo de Monzón y las actividades que se realizan sobre él?

Marca solo un óvalo.

- Sí.
- No.

4. ¿Cuál crees que es la mejor forma para recibir las noticias/eventos que se realizan sobre la historia del Monzón y el Castillo?

Selecciona todos los que correspondan.

- Redes sociales.
- Radio.

- Prensa.
- Otros.

5. ¿Has visitado alguna vez el castillo de Monzón?

Marca solo un óvalo.

- Sí.
- No.

6. ¿Con qué frecuencia visitas el castillo?

Marca solo un óvalo.

- No he ido nunca.
- 1 o 2 veces.
- 1 o 2 veces al año.
- Más de 3 veces al año.
- En alguna salida escolar.
- Otros.

7. ¿Qué tipo de horario crees que sería mejor para el Castillo?

Marca solo un óvalo.

- De Martes a Sábado 11:00-13:00 17:00-20:00 Domingos 11:00-14:00.
- De Lunes a Domingo 11:00-13:00 17:00-20:00
- De Martes a Viernes. 11:00-13:00 17:00-20:00 Sábados 11:00-14:00.

8. Razón por la que visitas el castillo.

Selecciona todos los que correspondan.

- Ocio.
- Trabajo.
- Cultura.
- Turismo.
- Recomendación.
- Novedad.
- Otros.

9. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienes de los monumentos históricos de Monzón?

Marca solo un óvalo.

- Mucho.
- Bastante.
- Poco.
- Muy poco.

10. ¿Te interesa conocer más sobre la historia y el castillo de Monzón?

Marca solo un óvalo.

- Si.
- No.
- Indiferente.

11. ¿Qué tipo de actividades históricas te gustaría visitar?

Selecciona todos los que correspondan.

- Exposiciones.
- Recreaciones históricas.
- Conferencias.
- Visitas guiadas.
- Actividades educativas.
- Otros.

12. ¿Te parece necesario que en la educación escolar se involucre más la historia del castillo de Monzón y su patrimonio?

Marca solo un óvalo.

- Muy necesario.
- Necesario.
- Poco necesario.
- Nada.
- Indiferente.

13. Además del Castillo de Monzón, ¿te interesa conocer y participar en rutas que aglutinen diversos castillos de nuestra zona?

Marca solo un óvalo.

- Me interesa.
- No me interesa.
- Indiferente

14. ¿Es de tu interés conocer más información sobre el Homenaje a Guillem de Montrodón?

Marca solo un óvalo.

- Si.
- No.
- Indiferente.

15. ¿Complementarías la visita del castillo de Monzón con otras actividades?

Selecciona todos los que correspondan.

- Jornadas gastronómicas
- Bares y restaurantes de la zona.
- Casco Antiguo de Monzón y la Catedral de Santa María.
- Trincheras de Selgua,
- Ermita de la Alegría.
- Ruta de los Palacios de Fonz.
- Iglesias del Cinca Medio.
- Otros.

IV. Programación actividades.



ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Exposiciones		
Poliórcética		6 de febrero - todo el año
Fotográfica castillos de Aragón		6 de febrero - 1 de mayo
Recreación histórica		6 de febrero - 1 de mayo
Jaime I el Conquistador		8 de mayo - 1 de septiembre
Guerra en la Edad Media		1 de mayo - 1 de septiembre
Visitas con recreación		9 - 10 de abril - 3 - 17 de julio- 7 - 21 de agosto - 4 - 5 de diciembre
Recreaciones históricas		
Encomienda Anno Domini		30 de abril, 1 - 2 de mayo
Curiam Generalem Montissoni		29 - 30 - 31 de octubre
Visitas guiadas a las exposiciones		12 - 26 de junio/ 10 - 24 de julio/ 14 - 28 de agosto/ 4 - 25 de septiembre.
Visitas y conferencias para escolares		5 - 12 - 19 de mayo / 3 al 21 de mayo
Congresos		
Orden del Temple		26 - 27 - 28 de noviembre.
Castillos de España		1 - 2 - 3 de octubre
Recreación histórica		5 - 6 - 7 de noviembre
Conferencias Montrodón. Casting		18 - 19 - 20 de mayo // 28 de abril
Montrodón		21 - 22 - 23 de mayo
Talleres de vestuario		13 - 20 - 27 de abril/ 6 - 13 de mayo. Telar Medieval 15 - 22 de abril.
Talleres Héroes Legendarios y Casting		27 de febrero / 6 - 20 de marzo / 3 de abril
Talleres de caligrafía		13 - 27 de marzo / 17 de abril / 16 de octubre / 13 de noviembre
Campeonato internacional de Jousting		17 - 18 - 19 de septiembre
App Móvil		11 de septiembre
El medievo a la mesa		4 - 21 de mayo
Publicación		31 de enero. Presentación
Ruta Castillos		11 de enero. Inicio de Proyecto.

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11 Inicio de conversaciones, ruta de castillos	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 Presentación de publicación 'Monzón, Historia Viva'

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6 Inicio Exposición poliorcética. Inicio Expo castillos y recreación	7
8	9	10	11	12	13	14
15 Promoción talleres Héroes Legendario	16	17	18	19	20	21
22	23	24 Presentación talleres prensa Héroes	25	26	27 Taller de esgrima. Héroes Legendarios en el castillo	28

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
1 Promoción talleres caligrafía medieval	2	3	4	5	6 Taller de esgrima Heroes Legendarios en el castillo	7
8	9	10 Presentación prensa talleres caligrafía medieval	11	12	13 Taller de caligrafía	14
15	16	17	18	19	20 Taller de esgrima Heroes Legendarios en el castillo	21
22	23	24 Presentación prensa ciclo visitas con recreación	25	26	27 Taller de caligrafía	28
29	30	31				

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
			1 Presentación Casating campamento Montrodón	2	3 Taller de esgrima. Héroes Legendarios en el castillo.	4
5 Promoción visitas con Recreacion. Promoción Talleres vestuario y casting	6	7 Promoción talleres vestuario y telar medieval	8	9 Visita con recreación	10 Visita con recreación	11
12 Presentacion prensa prensa talleres telar y vestuario	13 Taller de vestuario	14	15 Taller Telar Medieval	16	17 Taller de caligrafía	18
19 Promoción casting	20 Taller de vesturario	21	22 Taller Telar Medieval	23	24	25
26	27 Taller de vestuario	28 Casting Campamento Montrodón. Presentacion Medievo a la mesa	29	30 Recreación encomienda		

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
					1 Recreación encomienda	2 Recreación encomienda
3 Visitas Trotamundos colegios	4 Inicio 'El Medievo a la mesa'	5 Visitas Trotamundos colegios	6 Taller de vestuario	7	8 Inicio Exposición Jaime I el conquistador	9
10. Visitas Trotamundos colegios	11 Visitas Trotamundos colegios	12 Visitas Trotamundos colegios	13 Taller de vestuario	14	15	16
17 Visitas Trotamundos colegios	18 Visita trotamundos. Conferencias Montrodón.	19 Visitas Trotamundos. Conferencia Montrodón.	20 Conferencias Montrodón. Homenaje Guillem de Montrodón.	21 Fin 'El Medievo a la mesa'	22 Montrodón	23 Montrodón
24	25	26	27	28	29	30

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7 Promoción visita guiada	8	9	10	11	12 Visita guiada expo Jaime I	13
14	15	16	17	18	19	20
21 Promoción visita guiada	22	23	24	25	26 Visita guiada expo Jaime I	
28 Promoción visita con recreación	29	30				

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3 Visita nocturna con recreación	4
5 Promoción visita guiada	6	7	8	9	10 Visita guiada expo Jaime I	11
12 Promoción visita con recreación	13	14	15	16	17 Visita nocturna con recreación	18
19 Promoción visita guiada	20	21	22	23	24 Visita guiada expo Jaime I	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2 Promoción visita con recreación	3	4	5	6	7 Visita nocturna con recreación	8
9 Promoción visita guiada	10	11	12	13	14 Visita guiada expo Jaime I	15
16 Promoción visita con recreación	17	18	19	20	21 Visita nocturna con recreación	22
23 Promoción visita guiada	24	25 Presentación prensa exposición 'Guerra Edad Media'	26	27	28 Visita guiada expo Jaime I	29
30 Promoción visita guiada	31					

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1 Inicio Exposición 'La guerra en la Edad Media'	2	3	4 Visita guiada expo Guerra en Edad Media	5
6 Promoción Campeonato Internacional de Jousting	7	8 Presentación prensa App Móvil	9	10	11 Inicio App Móvil	12
13 Promoción Campeonato Internacional de Jousting	14	15 Presentación prensa Campeonato Jousting	16	17 Campeonato Internacional Jousting	18 Campeonato Internacional Jousting	19 Campeonato Internacional Jousting
20 Promoción visita guiada	21	22	23	24	25 Visita guiada expo Guerra en Edad Media	26
27	28	29 Presentación prensa congreso	30			

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
				1 Congreso Castillos de España	2 Congreso Castillos de España	3 Congreso Castillos de España
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16 Taller de caligrafía	17
18	19	20	21	22	23	24
25 Promoción recreación cortes	26	27 Presentación prensa recreación cortes	28	29 Recreación cortes	30 Recreación cortes	31 Recreación cortes

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3 Presentación prensa congreso	4	5 Congreso Internacional Recreación Histórica	6 Congreso Internacional Recreación Histórica	7 Congreso Internacional Recreación Histórica
8	9	10	11	12	13 Taller de Caligrafía	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24 Presentación prensa congreso	25	26 Congreso Internacional 'Orden del Temple'	27 Congreso Internacional 'Orden del Temple'	28 Congreso Internacional 'Orden del Temple'
29	30 Promoción visitas Diciembre					

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4 Visitas con recreación	5 Visitas con recreación
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		