Universidad Zaragoza

1542

TRABAJO DE FIN DE GRADO

MAGISTERIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

La escritura creativa y la mejora de la autoestima en educación primaria: una propuesta didáctica.

Creative writing and improving self-esteem in primary school: an didactic proposal.

PAULA CANO SIERRA

NATALIA LARRAZ RÁBANOS

Facultad de educación

2020

“De eso se trata, de coincidir con gente que te haga ver cosas que tú no ves. Que te enseñen a mirar con otros ojos”.

~Mario Benedetti.

AGRADECIMIENTOS

A Pilar, que no sólo supo ver en mí una calificación, sino que me abrió las puertas al mundo de la escritura. Me demostró que la creatividad estaba mucho más allá de lo que nos habían enseñado, y las letras que había en mi cuaderno detrás de los apuntes eran más que simples garabatos.

A Marian, por abrirme los ojos después de perder el norte, y recordarme por qué empecé a escribir. Ella fue quien me demostró que todavía hay mucho por hacer, muchos niños a los que animar, mucha imaginación que dejar volar.

A mi madre y mi padre, que después de leer miles de cartas anónimas, me dieron alas para volar y poder convertirme en lo que ahora soy. A los miles de certámenes a los que me presenté y en los que triunfé.

A Natalia, por dejarme vivir esta experiencia y hacerme sentir parte de un gran mundo como es el que ella conoce: la creatividad.

Y finalmente, a mí misma por seguir día a día luchando por conseguir una meta, por no rendirme nunca y por rellenar miles de páginas en blanco demostrando que hay algo más allá, que solo hay que dejar que fluya.

Gracias a todas esas personas que perdieron un rato en vivir conmigo todo este proyecto y a quien quiso participar en él, demostrando que todos somos capaces de ser creativos, de mostrar talento y de querernos un poquito más cuando vemos que sabemos hacer las cosas bien. Porque todos y cada uno de vosotros podéis ser partícipes de un momento de talento y de un ratito de bienestar. Porque no hay mejor sensación que la de quererte cada día más.

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado trata la escritura creativa y la mejora de la autoestima. La escritura creativa mejora la autoestima si se tratan aspectos relevantes para los alumnos y que les hagan verse bien con ellos mismos. Para ello se trabaja mediante una propuesta didáctica de 10 sesiones para un alumnado de 5º de Primaria. La propuesta tiene dos objetivos: trabajar la escritura creativa mediante tareas escritas y potenciar la autoestima de los estudiantes trabajando aspectos como la autoimagen o la autovaloración. Al iniciar las sesiones se hace una prueba para ver el nivel de autoestima del alumnado y al finalizar se repite el proceso para observar si ha habido cambios notorios, además de evaluar la creatividad. La hipótesis del trabajo implica trabajar la creatividad porque permite que los estudiantes sean capaces de resolver problemas y de generar ideas, y trabajar su autoestima permite que tengan una visión positiva de ellos mismos. Las conclusiones que se recogen en el trabajo hablan de la importancia de la motivación y del aprendizaje significativo tanto en el alumno como en la formación docente, la complicación de llevarlo a cabo por el Covid-19 y las perspectivas de futuro y aprendizajes adquiridos.

ABSTRACT

This End of Grade Project deals with creative writing and improving self-esteem. Creative writing improves self-esteem by addressing issues that are relevant to students and make them look good about themselves. For this purpose, we work with a didactic proposal of 10 sessions for a 5th grade student. The proposal has two objectives: to work on creative writing through written tasks and to enhance students' self-esteem by working on aspects such as self-image or self-evaluation. At the beginning of the sessions a test is done to see the level of self-esteem of the students and at the end the process is repeated to see if there have been any noticeable changes, as well as to evaluate the creativity. The work hypothesis implies working on creativity because it allows students to be able to solve problems and generate ideas, and working on their self-esteem allows them to have a positive view of themselves. The conclusions drawn in the work speak of the importance of motivation and meaningful learning both in the student and in teacher training, the complication of carrying it out by Covid-19 and the future prospects and learning acquired.

Palabras clave: creatividad, autoestima, motivación, escritura creativa.

Keywords: creativity, self-esteem, motivation, creative writing.

Í N D I C E

1. INTRODUCCIÓN **3**

2. MARCO TEÓRICO. **5**

2.1. LA CREATIVIDAD 5

2.1.1. Definición de creatividad y formación de las ideas. *5*

2.1.2. El proceso creativo *7*

2.1.3. La creatividad como característica de la personalidad *9*

2.2. LA ESCRITURA CREATIVA 10

2.2.1. Definición de escritura y su relación con la creatividad *10*

2.2.2. Por qué es importante la escritura creativa *12*

2.3. LA AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL DEL ALUMNADO 14

2.3.1. Definición de autoestima e importancia del autoconcepto *14*

2.3.2. Componentes de la autoestima *16*

2.3.3. El desarrollo psicosocial del niño entre los 6 y los 12 años. *18*

2.3.4. El desarrollo de la identidad en los niños. *19*

2,4. ESCRITURA CREATIVA Y AUTOESTIMA EN EL AULA. 20

2.4.1. La creatividad y la autoestima en el aprendizaje escolar *20*

2.4.2. Formación docente en el desarrollo de la autoestima y de la creatividad *22*

2.4.3. Escritura, creatividad y autoestima en el currículo *24*

2.4.4. Estrategias para potenciar la creatividad y la autoestima *27*

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN **31**

3.1. INTRODUCCIÓN 31

3.2. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN 32

3.3. OBJETIVOS, CONTENIDOS Y COMPETENCIAS 33

3.3.1 Objetivos generales *33*

3.3.2. Objetivos didácticos. *34*

3.3.3 Contenidos *35*

3.3.4 Competencias *35*

3.3.5 Atención a la diversidad *36*

3.4. METODOLOGÍA 37
3.4.1 Herramientas y recursos a utilizar *38*
3.5. TEMPORALIZACIÓN 39
3.6. ACTIVIDADES 43
3.7. EVALUACIÓN. 67
3.7.1. Evaluación de la creatividad y de la autoestima. *67*
3.7.2. Evaluación de las sesiones del programa *68*
3.7.3. Evaluación de la programación *68*
3.8. ALGUNOS EJEMPLOS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA 69
4. CONCLUSIONES **70**
4.1. LOGRO DE OBJETIVOS Y SUGERENCIAS PARA ESTUDIOS FUTUROS 70
4.2. LIMITACIONES OBSERVADAS AL REALIZAR LA PROPUESTA 71
4.3. IMPLICACIONES DIDÁCTICAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO 71
5. BIBLIOGRAFÍA **73**
6. ANEXOS **81**

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado pertenece a la modalidad de propuesta didáctica, relacionada con cómo mediante la escritura creativa puede llegarse a potenciar la autoestima si se trabaja en el aula. De esta manera, se plantean diferentes actividades en la asignatura de Lengua Castellana que trabajen conjuntamente la escritura, la creatividad y originalidad, mientras se tratan aspectos relacionados con la autoestima, el autoconcepto o la autoimagen (Mézerville, 2004). Con esta finalidad se han diseñado diferentes sesiones donde se estimule la capacidad de los jóvenes de ser creativos (Betancourt, 2012) y a su vez que su imagen personal se vea potenciada y aumente de forma positiva.

Para ello se plantean diferentes preguntas acerca de lo que se sabe de la escritura creativa y de la autoestima a nivel de trabajo de aula y de su incrementación desde los centros educativos. En muchos informes se tratan estos aspectos de forma individual y en muy pocos casos se trabajan de forma conjunta, por lo que este trabajo hace hincapié en esa relación dentro del propio contexto escolar.

Esta justificación de tratar los elementos en el contexto del aula y en concreto unificar la creatividad con la autoestima se delimita porque, como futuros docentes, se pide que tengamos en cuenta la motivación de los jóvenes, las nuevas formas de aprendizaje y los novedosos estilos de enseñanza (Glaveanu, 2018), pero no se nos enseña a cómo tener en cuenta aspectos tan importantes y tradicionales como la originalidad, los sentimientos y emociones, la creatividad o la visión personal.

¿Por qué comenzar con creatividad? En este trabajo el punto de interés se centra en la escritura creativa y en la autoestima. Por este motivo, no se puede dejar de lado la creatividad, ya que es un aspecto muy relevante a la hora de exponer la relación entre escritura y autoestima.

Durante el curso de 2019-2020, en la asignatura de Tratamiento de los Trastornos de la Lectura y la Escritura, se mantuvo que la creatividad y la originalidad eran elementos fundamentales a tener en cuenta a la hora de escribir. De la misma manera que se indicaba su relevancia, también se hacía notar la falta de trabajo que se llevaba a cabo en el día a día, argumentando que los profesores se centran más en las técnicas de escritura que en la propia creatividad.

Esta idea se relacionaba con que los propios estudiantes realizasen las tareas en numerosas ocasiones desmotivados y creyendo que sus actividades eran monótonas y sin fundamento. Durante todo el curso, la profesora buscó la manera en la que los futuros docentes entendiesen cuán importante es dejar volar la imaginación y la creatividad de los más jóvenes, más allá del nivel curricular.

Finalmente, teniendo en cuenta que hemos estado viviendo una situación complicada derivada del Covid-19, las administraciones y los servicios educativos han tenido que verse en la obligación de adaptarse a las nuevas circunstancias y modificar los objetivos y propósitos del curso escolar. Esto ha permitido que más allá de un aprendizaje y memorización de contenidos, los niños y jóvenes mostrasen su capacidad de adaptación a situaciones complejas, de resolver conflictos que les hayan podido ocurrir y que hayan tenido que trabajar aspectos curriculares de formas alternativas, y en muchas ocasiones, creativas.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. La creatividad

2.1.1. Definición de creatividad y formación de las ideas.

El término de creatividad se define como la habilidad de generar ideas o pensamientos nuevos (Getzels y Jackson, 1962; Parnes, 1962). Se trata de un proceso que realizan las personas que les permite formar una serie de hipótesis que son originales y se utilizan en diferentes situaciones y contextos (Thurstone, 1952) pero para ello deben ser útiles, originales y valiosas (Smith y Smith, 2017). Además de las ideas, la creatividad se relaciona con la inteligencia y con una capacidad innata del ser humano que la utiliza para comunicarse (Guilford, 1971; De la Torre 1999).

Otra variante que define a la creatividad es que se trata de una capacidad que tienen las personas para resolver problemas y utilizar respuestas originales para posibles situaciones conflictivas (Torrance, 1974; Lambert, 2001). Sin embargo, para que se pueda realizar una resolución de un problema es importante que se muestre la inteligencia para ello, de ahí que la creatividad se relacione con este aspecto. Por eso es importante que el ser humano se desarrolle a través de la creatividad (Angulo y Ávila, 2010).

Otras definiciones hablan de la creatividad como un proceso de inversión, que argumenta que las personas son creativas si son capaces de generar ideas que aunque poco aceptadas, convencen al resto de individuos (Sternberg, 1999). Esta teoría se centra en un ámbito cognitivo, al igual que la de Méndez y Ghitis (2015), quienes recalcan de nuevo que la creatividad puede desarrollarse mediante ideas, pero es necesaria la experiencia.

Para entender cómo funciona la creatividad es importante tener en cuenta qué sucede cuando se genera una nueva idea. En el momento en el que la persona debe crear un nuevo pensamiento, se deben dar los procesos de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Guilford, 1983). Es decir, para que se dé la creatividad, una persona debe ser capaz de producir un número elevado de ideas, diferentes y variadas (fluidez), y que a su vez sean nuevas y provoquen cierto impacto (originalidad). Después, debe adaptar esas ideas a diferentes situaciones y contextos (flexibilidad), asociándolas entre ellas para darles coherencia y sentido (elaboración).

En conclusión, puede observarse que para definir la creatividad es necesario hablar de habilidad propia del ser humano, delimitada por la generación de ideas novedosas que permiten resolver conflictos o situaciones complejas de forma original (Marín, 1991; Amabile, 1983).

2.1.2. El proceso creativo

El proceso que lleva a cabo la creatividad implica generar ideas originales, por lo que es necesario un esfuerzo y una preparación. Algunas veces se delimita la creatividad a personas que poseen una superdotación o algún talento (Fernández y Peralta, 1998), pero incluso la inspiración cuando se toman decisiones a través de ideas espontáneas (Maslow, 1983) o el valor cultural que se da en situaciones que cambian algún aspecto que ya existe (Csikszentmihalyi, 1998), puede afectar al proceso creativo.

Cada decisión que se toma, cada nueva idea que llega a la mente está constituyendo una activación y un cambio. Se habla de proceso porque cada día se llevan a cabo nuevas ideas, las personas están en continuo crecimiento y evolucionan gracias a la creatividad (De Miguel, 2015). Esto se refiere a que de forma diaria se está haciendo un proceso de creación de algo nuevo, siempre y cuando se dé la estimulación externa adecuada, producida a menudo por situaciones escolares, familiares o sociales (Gardner, 1993).

Sin embargo, el proceso creativo implica distintos tipos de pensamiento en la persona (Maslow, 1991) entre los que destacan el pensamiento lateral, el pensamiento vertical, el pensamiento divergente y el pensamiento convergente. A continuación se explican algunos de estos conceptos:

- El pensamiento lateral acuñado por De Bono (2002) no es deliberado, busca la efectividad y sirve para mejorar. En este caso considera todas las ideas como válidas. No tiene una dirección determinada, sino que efectúa movimientos y le importa la calidad total, siendo asociativo. El pensamiento vertical es deliberado, sirve para aspectos como rutinas, es selectivo y se caracteriza por tener una dirección determinada y por encadenar ideas. Además es analítico, sigue una secuencia, desecha las ideas sin base y se basa en el razonamiento.

- El pensamiento divergente acuñado por Guilford (1993), permite ver diferentes tipos de posibilidades, generar hipótesis para resolver los problemas, ver numerosas perspectivas y adquirir nuevas posibilidades. Mientras que el pensamiento convergente es crítico y lineal, busca sólo una solución e implica una toma de decisiones.

En conclusión, el proceso creativo requiere de esfuerzo y dedicación para ser ejecutado, pudiendo verse afectado por la cultura social y la inspiración de cada persona. La creatividad es algo que todos los seres humanos poseen y no viene determinado por ninguna técnica, sino que cuando la persona está lo suficientemente motivada y con el ambiente adecuado, es cuando es capaz de expresarse, comentar ideas y trabajar para solucionar problemas de manera creativa.

2.1.3. La creatividad como característica de la personalidad

La creatividad es capaz de combinar las experiencias propias con la información de los contextos y situaciones (Rodríguez, 2018), ya que cada individuo debe ser capaz de crear, innovar y solucionar esos ambientes, tanto los complejos como los personales y sociales. El hecho de tomar decisiones puede condicionar cómo es una persona, su forma de ser y de actuar. A nivel general, los jóvenes deben enfrentarse a un mundo en constante cambio y que les exige ser capaces de resolver problemas, tomando decisiones que inciden en la forma de ser de cada uno (Medina et al., 2017).

Como ya se ha mencionado, la creatividad es un rasgo propio de cada individuo y les permite crecer a nivel personal, aprender de forma eficaz, ser óptimos en todas las situaciones y ser capaces de autorrealizarse a nivel humano (Rodríguez, 2018). Cuando las personas trabajan de forma colaborativa, experimentan un contexto social donde deben exponer sus ideas creativas (Mead, 1970) y pueden beneficiarse del él a nivel de desarrollo individual. Si estas personas son capaces de pensar por sí mismas, sacar experiencias, ideas y valores, pueden estimular así su personalidad. Una de las maneras más eficaces de trabajar la personalidad es a través de las propias capacidades mentales. Conforme las personas van construyendo su forma de ser, entran en contacto con distintas formas de pensar (Gardner, 2006). Las personas se rigen por diferentes pensamientos que van variando en función de las situaciones que viven. Estos pensamientos van influyendo en la personalidad de cada uno y van formando las conductas de las personas.

Para finalizar este apartado, es fundamental considerar uno de los puntos que destaca Betancourt (2012) sobre la felicidad, que se secunda con la idea de Elisondo y Piga (2020): “El despliegue de procesos creativos en contextos cotidianos parece ser un promotor de la salud en un sentido amplio, ya que fomenta las emociones positivas relacionadas con la expresión personal, la autorregulación y la autorrealización” (pág. 14) Además de todo lo mencionado, no se debe olvidar que las personas son felices cuando hacen cosas que les gustan, cuando muestran sus sentimientos y opiniones, y éstas son valoradas. Unir la motivación, la tolerancia, la aceptación de los errores, el compañerismo y la felicidad son aspectos que permiten que una persona muestre un potencial creativo (Ramírez y Anzaldúa, 2005; Glaveanu, 2018).

2.2. La escritura creativa

2.2.1. Definición de escritura y su relación con la creatividad

Escribir implica narrar, contar y reflejar ideas, pero también permite el desarrollo de nuevas formas de pensamiento y construcción de conocimientos (Valery, 2000). La escritura permite realizar una comunicación entre las personas, pero también supone una serie de aprendizajes motrices y didácticos. Para que se dé una mejor adaptación a la realidad es fundamental el lenguaje, el cual se va aprendiendo mediante una transmisión. En numerosas ocasiones esta transmisión no está ajustada a las características de los pequeños o son inadecuadas para expresar sus necesidades. Resulta indispensable para los más jóvenes disponer de un sistema de comunicación propio, construido por ellos mismos (Vygotsky, 1962).Cuando los niños comienzan a trabajar la escritura, lo hacen imitando los gestos y los elementos gráficos que observan, ya sea de los adultos o de elementos que vean a su alrededor. Las primeras palabras que escriben a menudo son ilegibles, pero muestran una intención comunicativa (Cervera, 2003).

Por eso en la escuela se da tanta importancia a la escritura, aunque se ha dado prioridad a los conocimientos y a la pura resolución de problemas y no tanta a la originalidad y espontaneidad (Ferrándiz, 2011). Conforme transcurren las etapas educativas, esa libertad para expresarse como quieran y de plasmar sus ideas da paso a trabajar los aspectos curriculares de una forma más estricta y dictada, dejando apartado ese elemento tan importante como es la originalidad y la espontaneidad (Portilla y Teberosky, 2007). Según pasan los años, los niños van centrándose más en conseguir los objetivos planteados que a dejar fluir su imaginación y a sentirse motivados por una acción que les lleve a ser originales. Si la escritura es un elemento tan importante para las personas, debería trabajarse en el ámbito educativo más allá de lo curricular, promoviendo espacios o situaciones donde los estudiantes tengan la oportunidad de realizar actividades que sean personales para ellos, donde puedan expresarse y representar sus opiniones (Rodari, 2010). Se debe plantear una escritura personal, una acción que transforme las palabras en un juego y permita a cada persona desarrollar mil posibilidades (Flecha, 1997). Si se les permite a los más jóvenes desarrollar su imaginación y el pensamiento divergente a la hora de escribir, serán capaces de entender más allá de sus propias convicciones (Maslow, 1991) y desarrollarán la empatía (Guzmán y Bermúdez, 2018).

En la línea de desarrollar una escritura creativa que está siendo desatendida en el currículum, desde el propio centro pueden realizarse numerosas metodologías que permitan que se lleven a cabo tareas que combinen la escritura y la creatividad. Para establecer las bases de una buena escritura creativa, se definen cuatro partes fundamentales: es importante escribir acerca de los propios objetivos y de las razones que acercan a ellos, hay que valorar por qué, para qué y donde se debe comenzar, y además, se tiene que tener en cuenta la inspiración y los bloqueos. Por otro lado, valorar los tipos de género que se puede escribir, el tipo de historia (el tono, el ritmo, el tema), los narradores y personajes, y sobre todo los aspectos de gramática, ortografía y redacción (Barella 2000).

Algunos ejemplos para ello son los talleres dialógicos (Flecha, 1997) o los grupos interactivos (Lluch, 2009). El aprendizaje dialógico se puede dar en cualquier situación educativa, siendo capaz de generar una importante transformación social. Uno de los principales valores del Aprendizaje Dialógico es que considera que todas las personas son capaces de hacer aportaciones relevantes y a su vez se benefician de las de los demás, lo que también sucede en los grupos interactivos. Además, proponer actividades donde sean los alumnos quienes formen su propio lenguaje escrito mediante códigos que les sirvan para pensar nuevos métodos de comunicación potencia su originalidad y su capacidad de creación (Cervera, 2003: Lluch, 2009).

2.2.2. Por qué es importante la escritura creativa

Trabajar la escritura de forma creativa es algo fundamental puesto que permite al alumnado aprender más allá de metodologías tradicionales, tratando temas de interés y puntos de vista de forma original tanto los alumnos como los docentes (Glaveanu y Beghetto, 2017). Esto permite que poco a poco se establezcan algunas bases metodológicas dónde buscan la interrelación entre la vida cotidiana de los alumnos con el contexto del aula (Booth y Ainscow, 2002). Los alumnos participan más cuando se les abre una puerta a sus posibilidades imaginativas y cuando se les da pie a que sean ellos mismos quienes expresen lo que sienten y piensan (Craft y Jeffrey, 2008).

Contar algo de forma creativa permite describir algo a la gente sobre el mundo real e implica un aprendizaje individual. Conocerse a sí mismo forma parte de escribir, ya que para hacerlo debes entablar una conexión contigo mismo y con lo que sabes y quieres plasmar (Richardson, 2000). La escritura creativa implica también un acercamiento a la escritura literaria, ya que suele darse cuando se producen composiciones que son originales y que se centran en la autoexpresión (Viegas, 2018).

Algunos ejemplos para trabajar la escritura creativa en las aulas es utilizar ejemplos concretos de personas, objetos o problemas para iniciar el proceso creativo (Root-Bernstein y Root-Bernstein, 2017). Hacer esto uniéndolo a la escritura permite dos ventajas: en primer lugar seguir trabajando aspectos curriculares relacionados con escribir, y a su vez, tratar la creatividad como algo natural y potenciar las actividades con gusto para los estudiantes. Para ello, es fundamental trabajar con alumnos motivados y constantes, ya que es una condición que les permite generar ideas (Pusare, Valencia y Zambrano, 2019). Si se busca lograr textos creativos, se debe promover el interés trabajando mediante motivación intrínseca para que los propios alumnos vean lo importante que es escribir para expresarse.

Finalmente y para concluir la importancia de la escritura creativa, se tratan tres aspectos fundamentales de los seres humanos: la capacidad de crear textos fantásticos, la capacidad de desvelar aspectos de la realidad y la capacidad de poner en funcionamiento todas las partes del cerebro. Las personas tienen la habilidad de crear textos fantásticos puesto que desde que nacen poseen el atributo de la creatividad. Conforme ésta se desarrolla puede aplicarse en numerosas situaciones y una de ellas es la de escribir.

Para escribir textos es fundamental la imaginación y la fantasía (Rodari, 2010), pero también una realidad que permita transformarse (Held, 1987; Robledo, 2000). La literatura tiene la capacidad de mostrar la realidad del mundo interno por medio de la fantasía. Esa realidad requiere utilizar las partes del cerebro para comprenderla. A la hora de escribir, si ambos hemisferios están trabajando, se llevan a cabo todas las acciones a la vez favoreciendo que el cerebro se desarrolle de forma saludable (Barella, 2000). Gracias a la escritura se reconocen inquietudes, recuerdos y momentos, a la vez que se aprende acerca de aspectos de escritura. En suma, es importante considerar que la creatividad actúa en ambos hemisferios, utilizando la conexión inter-hemisférica.

2.3. La autoestima en el desarrollo personal y social del alumnado

2.3.1. Definición de autoestima e importancia del autoconcepto

La autoestima puede definirse como una necesidad de estima tanto a nivel social como personal (Maslow, 1991) o también como una capacidad para establecer su propia identidad y atribuirse un valor (Güell y Muñoz, 2000). Aunque una de las más extendida es que la autoestima es una actitud (Molina, 1996) y a su vez un proceso donde se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona (White, 1963). La autoestima implica una visión que cada persona tiene de ella misma, de enfrentarse a diferentes desafíos de la vida, alcanzando principios morales y disfrutando del esfuerzo (Branden, 1994). Además, la autoestima implica analizar y lograr objetivos que se van proponiendo, venciendo posibles obstáculos para llegar a sentirse feliz y valorado (Quispe, 2017). Para ello, las personas deben confiar en ellas mismas y tomar decisiones que sean saludables para ellas (Cardinal, 2007; Valencia, 2019).

Para que la autoestima se desarrolle en la persona se deben dar una serie de factores (Branden, 1994) que pueden ser internos (ideas, creencias y conductas) o externos (entorno, experiencias). Pero también deben cubrirse unas necesidades jerárquicas (Maslow, 1991) en las que destacan la necesidad de respeto, confianza en uno mismo y la aceptación de los demás. Estas necesidades van variando en función de la etapa de vida (Calle, 2013) y la autoestima se va modificando en función de las opiniones individuales y sociales (Acosta, 2004).

Por otro lado, no se puede hablar de autoestima sin tener en cuenta el autoconcepto (Harter, 2008). Este término puede definirse como la percepción que tiene la persona de sí misma (Rice, 2000) y que le permite recoger datos sobre ella misma para evaluarse y examinar sus sentimientos y opiniones. Además, el autoconcepto puede utilizarse en diferentes contextos sociales (Song y Hattie, 1984; Byrne y Shavelson, 1986), donde la persona experimenta y se relaciona con otros para realizar hipótesis que le sirvan para evaluarse. Cuando las condiciones son las correctas, las personas son capaces de alcanzar su máximo potencial (Rogers, 2011). Cada persona es capaz de desarrollar numerosas opiniones sobre sí misma, dependiendo de las relaciones y del contexto en el que se encuentre. Sin embargo, no solo realizan una autopercepción personal, sino también global (Harter, 2008). Es muy importante considerar que no sólo el desarrollo madurativo influye en el autoconcepto, sino que también lo hace la influencia del entorno social.

Finalmente, es fundamental diferenciar la autoestima del autoconcepto ya que la primera se refiere a una actitud que implica emociones, y el autoconcepto está en relación con las ideas que se hacen las personas sobre sí mismas. Por tanto, una de las diferencias más significativas es que la autoestima es una valoración que influye en cómo se siente cada uno, mientras que el autoconcepto es una descripción de cómo se ven (Burns, 2000). Además, las personas cuando hablan sobre sí mismas argumentan defectos o virtudes teniendo en cuenta las ideas que tienen de ellos mismos pero no muestran su autoestima (Roa, 2013; Hertfelder, 2019).

2.3.2. Componentes de la autoestima

Se pueden diferenciar dos dimensiones de la autoestima (Mézerville, 2004) en las que se destaca la actitud (autoimagen, autovaloración y autoconfianza) y la conducta (autocontrol, autoafirmación y autorrealización). Esta última, la conducta, afecta a la hora de establecer la personalidad de cada uno, influenciada por el carácter, los intereses, los hábitos y actitudes, las ideas, los proyectos de vida o el ámbito social (Díaz, 2019). En primer lugar, los aspectos que tienen que ver con la actitud se definen como:

- La autoimagen: capacidad de observarse a sí mismo cómo se es realmente. Es importante tener en cuenta que este aspecto se basa en las experiencias y en la concepción que cada uno tiene de sí mismo.

- La autovaloración: valor que cada persona se da a sí misma y a los demás. Implica tener una buena imagen de uno mismo, a ver las cualidades y capacidades de cada uno y a conocer las necesidades.

- La autoconfianza: capacidad que tienen las personas de realizar distintas acciones sintiéndose seguras, es decir, es la percepción de hacer algo en lo que cada uno se sienta cómodo. Cada persona debe buscar oportunidades que le ayuden a enfrentarse a retos, y conseguirlos de forma positiva influye en la autoconfianza.

En segundo lugar, los aspectos que tienen que ver con la conducta se definen como:

- El autocontrol: capacidad de utilizar de forma adecuada la actitud, teniendo cuidado y ejerciendo un dominio en la vida propia. Se busca un bienestar personal y a su vez grupal. Muchas veces la capacidad de control está relacionada con la baja autoestima.

- La autoafirmación: libertad para ser uno mismo y ser capaz de tomar decisiones, expresar ideas o sentimientos, etc. En ocasiones las personas pueden no ser capaces de valorarse y ver sus cualidades.

- La autorrealización: capacidad de expresar las cualidades que posee tomando como punto focal una vida plena y satisfactoria. Suele decirse que las personas con una gran autoestima, muestran un potencial de autorrealización muy alto, ya que tienen metas significativas y se benefician a ellos mismos y a otras personas.

No sólo deben tenerse en cuenta las dimensiones que posee la autoestima, sino también algunos elementos que la sustentan, como son la aceptación, la responsabilidad, la autoafirmación o el vivir con propósitos (Branden, 1995; Naranjo, 2007). Para alcanzar una buena autoestima son importantes los juicios personales, la aceptación de uno mismo, el aspecto físico y los pensamientos. También influirán el entorno socio-cultural, el trabajo o la opinión de los demás (Díaz, 2019).

Como conclusión se observa que en relación con la actitud, para que la persona posea una visión positiva de su autoestima es importante verse bien y tener una concepción positiva de uno mismo (Valencia, 2019). También es importante valorarse como persona y tener una buena imagen, lo que influye de forma directa en la confianza de cada uno (Quispe, 2017). A nivel de conducta, saber controlar la actitud es fundamental para el bienestar personal. A su vez, ser capaz de tomar decisiones y expresar ideas o cualidades incide directamente en una imagen mental positiva de la persona y a su vez en su autoestima.

2.3.3. El desarrollo psicosocial del niño entre los 6 y los 12 años.

Los seres humanos se van desarrollando conforme transcurre la vida en diferentes ámbitos como el cognitivo, el social, el personal, el afectivo, etc. En todos ellos van pasando por diferentes fases en las que se suceden una serie de cambios. A nivel de desarrollo, las personas pasan por una serie de etapas o estadios que modifican su forma de actuar. Algunas teorías se justifican por la cultura social (Vygotsky, 1962). Para desarrollarse como persona es imprescindible un proceso social donde el lenguaje, las habilidades o las tecnologías permiten interactuar con otras personas y aprender a regular los procesos cognitivos. Cuando las situaciones sociales son reales y simbólicas, las personas son capaces de desarrollarse (Bandura, 1987). Aunque necesitan de contextos sociales, las personas tienen la capacidad de auto-dirigirse puesto que son capaces de regular su motivación y actuar en función de criterios internos y evaluaciones.

Otras teorías abordan la perspectiva intelectual (Bruner, 1987) argumentando que para desarrollarse las personas deben construir modelos mentales mediante datos e inferencias. En cada etapa las personas van construyendo sus representaciones mentales y escogiendo la información que le es relevante (Piaget, 1972). En este caso, la persona es capaz de desarrollarse de forma individual pero utilizando a su vez ambientes sociales donde probar sus inferencias. Un ejemplo claro es que los niños van conociendo el mundo a través de sus propias acciones y su interrelación con sus iguales.

Sin embargo, existe una teoría que entrelaza las dos visiones anteriores, argumentando que el ser humano se desarrolla mediante la observación de éxitos o fracasos en su vida (Erikson, 2000), pudiéndose dar en ámbitos personales o sociales. En este trabajo la etapa más relevante es la de educación primaria, que comprende la edad entre los 6 y los 12 años. A esta edad, los niños comienzan a comprender sus habilidades y a su vez las de los demás, empiezan a trabajar su imaginación y a cumplir lo que la sociedad les exige (Erikson, 2000). También comienzan a utilizar la lógica para llegar a conclusiones y a entender la realidad (Piaget, 1972). Empieza a tener relevancia lo social, la familia y los compañeros, los profesores y amigos, entre otros (Vygotsky, 1962). Buscan tareas que les resulten un desafío y las frustraciones cuando no son capaces de lograrlas. Por eso es fundamental la estimulación positiva y el reconocimiento de logros (Erikson, 2000).

2.3.4. El desarrollo de la identidad en los niños.

Comprender cómo se desarrolla la identidad en el niño implica partir de qué significa identidad. Se define como un conjunto de rasgos o características que tiene una persona, y que permiten distinguirla de los demás (Woolfolk, 1999). El mayor problema de los adolescentes y jóvenes que están en la infancia tardía es la capacidad de crear una identidad que sirva de base para la vida adulta. Para lograr la identidad de la persona es necesario toda la vida (Papalia y Olds, 2009). Los jóvenes suelen experimentar con distintos estilos de vida e identidades para encontrar la suya propia. Cuando no logran pasar de etapa o no encuentran su identidad, aparecen problemas de ajuste (Woolfolk, 1999). Esta búsqueda se enfatiza en la adolescencia y puede llegar a repetirse durante la edad adulta, siendo una actitud sana y vital que contribuye al ego del adulto (Erikson, 2004), encontrando la identidad y dándole un sentido a uno mismo y al mundo.

Finalmente y en relación con uno de los aspectos relativos al trabajo, es importante considerar que la autoestima juega un papel fundamental a la hora de trabajar la identidad personal. Autores como Branden (2001) ya mencionan que la autoestima es capaz de crear expectativas acerca de lo que cada uno puede o es apropiado que haga. Este conjunto de expectativas va generando que las personas lleven a cabo acciones que se convierten en realidad, y que confirman o refuerzan creencias originales. De esta manera, la autoestima es capaz de generar hipótesis que acaban cumpliéndose por sí mismas. Estas expectativas pueden existir en la mente y en el inconsciente sobre el futuro propio.

2,4. Escritura creativa y autoestima en el aula.

2.4.1. La creatividad y la autoestima en el aprendizaje escolar

Durante la etapa escolar, los alumnos pasan numerosas horas en los centros educativos y establecen relaciones estrechas con sus compañeros. Esas relaciones sociales condicionan en cierta medida su personalidad (Vygotsky, 1962) y establecen una conexión con cómo se ven (Harter, 2008). Además de estas relaciones, durante las etapas escolares los niños van desarrollando estrategias y aprendizajes que les preparan para el futuro y la vida adulta. Para ello, se están teniendo en cuenta muchos métodos de enseñanza de la Escuela Nueva como el método Montessori, el método Decroly o el método Freinet (Vegas, 2009). Este tipo de metodologías tienen como finalidad un aprendizaje significativo y funcional. Sin embargo, es importante partir de su desarrollo y sus intereses para establecer una buena metodología (Mead, 1970).

Para hablar de escritura creativa y de cómo trabajarla en el aula para un aprendizaje significativo, es importante comenzar favoreciendo que los alumnos experimenten con el lenguaje en forma de juego, mediante actividades que ahonden en el pensamiento divergente (Álvarez, 2009). Para ello puede ser fundamental utilizar el juego simbólico. Implica una relevancia para desarrollar el potencial intelectual de los niños, ya que empiezan imitando a los adultos y poco a poco recrean esas situaciones a través del juego (Groos, 1896-1899). Estas recreaciones van creando un mayor nivel de abstracción, aumentando conforme van viviendo situaciones en el entorno (Piaget, 1961). Algunos ejemplos de juego simbólico son: juego de roles, juegos de mesa, puzles y juegos de construcción o cuentos y adivinanzas.

Además, favorecer un ambiente de clase donde los textos que se trabajen sean propios y no preestablecidos permite que los alumnos imaginen y se propongan habilidades creadoras. Una de las razones de trabajar la escritura creativa en la escuela es porque permite formar a los alumnos para que sean lectores y escritores competentes, además de realizar la escritura más allá del ámbito educativo (Arroyo, 2015). Si lo que se busca es que los jóvenes se preparen para el futuro, resulta fundamental tratar aspectos tan relevantes como la escritura y la lectura. Los niños no sólo imitan de forma mecánica a través de un modelo determinado, sino que además lo hacen conforme a su deseo y lo que esperan. Es decir, recrean y rememoran en función de lo que aspiran e intuyen (Páez, 2017).

Por otro lado, trabajar la autoestima del alumnado en el aula es fundamental sobre todo porque en estas edades su autoconcepto se delimita por lo que los demás ven de ellos y por las expectativas que tienen a nivel personal y social (Erikson, 2000). Conforme los niños crecen van aumentando su conocimiento del entorno, así como las emociones y las ideas acerca de la realidad. Para que los infantes comprendan el mundo es importante acercarle al mismo mediante actividades donde se desarrollen los juegos, motivándolos e incentivando una adaptación a la realidad. Los alumnos se adjudican diferentes roles dentro del aula y es importante estar atentos a ellos puesto que pueden afectar a su autoestima (Ramírez y Anzaldúa, 2005). Esta afectación en su autoestima puede afectar en su aprendizaje escolar, sobre todo en el rendimiento académico y en la motivación.

2.4.2. Formación docente en el desarrollo de la autoestima y de la creatividad

Como ya se ha visto en relación a los apartados anteriores, tanto la creatividad como la autoestima son aspectos que forman parte del ser humano y que se van trabajando y trasformando conforme transcurren los años. Todas las personas los poseen y van modificándolos conforme viven experiencias. Desde niños, las personas van adquiriendo estrategias y herramientas para transformar la creatividad y la autoestima en función de sus vivencias, y también es necesario tratarlas desde el aula para que aprendan a gestionarlas. Las relaciones entre iguales determinan la visión o el sentido que tiene una persona de sí misma (Naranjo, 2007).

Si esa persona no recibe el apoyo o la aprobación de sus iguales y poco a poco se ve apartada del grupo social (Palacios, Narchesi y Coll, 1993), es muy probable que la situación le afecte. Es muy relevante la opinión social entre compañeros para delimitar la autoestima, demostrando que el ser juzgado por los iguales puede causar una baja autoestima y a su vez incidir en el valor personal (Hernández, 2011). Además, la actividad docente también es fundamental para tratar la autoestima, ya que existe una relación positiva derivada de la influencia de éstos en los alumnos (Roitman, Ibarra y Gutiérrez, 2018; Vergara, 2019). Son fundamentales aspectos como el nivel de concentración académico, el comportamiento en clase o la actitud que se tenga hacia las actividades (Canaza, 2018; Rodríguez y Cervantes, 2018). Si se hacen de forma correcta desde la perspectiva docente, se puede llegar a tratar el aprendizaje desde una perspectiva más afectiva.

Hay personas que creen que sus acciones son consecuencia de sus decisiones y que controlan su vida, indicando así un control interno de su autoestima. Pero hay personas que creen que las cosas suceden debido a la suerte o la casualidad, por lo que el control de su autoestima es externo (Rotter, 1975). Los alumnos que tienen alta autoestima suelen ser niños pertenecientes a la primera categoría, ligando la autoestima positiva con el lugar de control interno. Es muy importante trabajar la visión positiva hacia todos los alumnos, reduciendo la ansiedad por el fracaso y potenciando la confianza en ellos mismos.

Por otro lado y en relación a la creatividad, se puede decir que todas las personas son capaces de desarrollar diferentes talentos, y entre ellos se encuentra la creatividad. Utilizar recursos que sean tanto visibles como invisibles, propios de la convivencia cotidiana y de dinámicas de comunicación fomenta la motivación intrínseca, pilar fundamental para desarrollar el talento creativo (Betancourt, 2012). Los educadores deben ser capaces de responder de forma sensible a creatividades múltiples, así como saber apreciar la diversidad, ofrecer herramientas y apoyo a los alumnos para que desarrollen su propio estilo y forma de expresarse, potenciando la creatividad (Elisondo, 2018; Glaveanu, 2018). Los educadores deben ir más allá de la pregunta tradicional. De esta forma es muy importante crear ambientes donde se potencien habilidades no sólo cognitivas, sino también socio-emocionales. Intentar que los alumnos escojan libremente y que analicen sus resultados permite no sólo tratar la creatividad, sino también la autonomía y el trabajo colaborativo.

Finalmente, tanto la creatividad como la autoestima son aspectos que forman parte del ser humano y que se van trabajando y trasformando conforme transcurren los años. Todas las personas los poseen y van modificándolos conforme viven experiencias. Desde niños, las personas van adquiriendo estrategias y herramientas para transformar la creatividad y la autoestima en función de sus vivencias, así que es necesario tratarlas también desde el aula para que aprendan a gestionarlas (Bardají, 2017; Frías, 2019). En este trabajo la finalidad es utilizar la escritura creativa como un medio de expresión para el alumnado, potenciando así no sólo los elementos curriculares relacionados con la misma sino también utilizarla como una herramienta de observación y de potencialización de la autoestima y el autoconcepto del alumnado. Para lograr una potenciación de la creatividad, es importante tener en cuenta no sólo al alumno y su visión de sí mismos, sino también el docente, los métodos y el currículo (Ferreiro, 2006).

2.4.3. Escritura, creatividad y autoestima en el currículo

Ya que en el apartado anterior se ha comentado la importancia de la formación docente, es fundamental destacar cómo desde la propia ley se establecen algunos criterios que justifican la importancia de trabajar la escritura, la creatividad y la autoestima en los centros educativos. En la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa se menciona que "Todos los estudiantes poseen talento, pero la naturaleza de este talento difiere entre ellos. En consecuencia, el sistema educativo debe contar con los mecanismos necesarios para reconocerlo y potenciarlo" (P. 3).

Teniendo esto en cuenta, es acertado mencionar que la propia ley establece que los alumnos deben desarrollar los talentos para poder llegar a crear sus trayectorias. En la misma línea, en el informe de Mendoza (2019) se destaca que la OMS en 1999 desarrolló una propuesta pedagógica de Habilidades para la Vida: una estrategia que fortalece la capacidad de los niños de transformarse tanto a ellos mismos como al mundo que les rodea.

Si la mayoría de objetivos que se proponen tanto desde el propio centro como desde las administraciones es que los alumnos terminen el curso y la etapa escolar siendo competentes en diferentes ramas y circunstancias, es obvio que habrá que darle la importancia que se merece. Gómez (2015) defiende esta idea argumentando que "esto quiere decir que deben ser capaces de utilizar el conocimiento, extraer información del medio, comparar y relacionarla, y para crear deben poner un poco de ellos mismos" (P. 1). Esto implica que a los alumnos se les pide que sean competentes en diferentes ámbitos, pero no se potencian las herramientas necesarias. Como ya se ha visto en ocasiones anteriores, la creatividad es un aspecto que fortalece la resolución de problemas, la capacidad de abstracción, la capacidad de proponer respuestas divergentes, etc.

También en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato se incluyen aspectos sobre competencias: "el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial debe abordarse desde todas las áreas de conocimiento y por parte de las diversas instancias que conforman la comunidad educativa" (P. 3).

Si se desglosan las competencias clave en función de lo que se espera de los alumnos a la hora de lograrlas, podemos observar que la escritura creativa está muy ligada a la competencia lingüística. En ella se pide al alumnado que sea competente para saber expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita y lo haga mediante diferentes métodos de forma eficaz. No es raro observar cómo la escritura y la creatividad se tienen que desarrollar para llegar a conseguir esa competencia. Por otro lado, la competencia matemática exige la capacidad de resolver problemas, que como se ha visto en las justificaciones anteriores, está muy ligada a la creatividad. Ya se ha mencionado que las personas que son creativas pueden realizar hipótesis y resolver situaciones de forma original y eficazmente. Es por este motivo que para poder ser competente en este aspecto, los alumnos deben haber desarrollado en cierto modo su creatividad.

Si hablamos de la competencia de aprender a aprender, englobamos sobre todo la autoestima ya que está relacionada con el poder que tiene el alumno de aprender y de ser capaz de iniciarse en el aprendizaje. Si un alumno se ve competente y observa que va consiguiendo sus propósitos, su autoestima aumenta a la vez que su capacidad de aprendizaje, por lo que podrían definirse ambas capacidades en una misma competencia. No se puede dejar atrás la competencia social y cívica, puesto que el verse bien a uno mismo y a los demás forma parte de la construcción de la autoestima y de la identidad de los alumnos. Por lo que educar en el respeto tanto del prójimo como el propio fortalece que los niños se vean competentes.

Finalmente y en la que oficialmente si se refleja uno de los aspectos del trabajo es en la competencia del sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor. Se fundamenta en que los alumnos deben adquirir habilidades que les permitan convertir las ideas que tienen en actos, destacando la creatividad y la planificación.

Como se puede observar, de las siete competencias clave mencionadas sólo en una de ellas se expone textualmente que se deba desarrollar la creatividad o la autoestima. Lo mismo sucede a nivel curricular, puesto que sólo en un objetivo general en la asignatura de lengua castellana se menciona la creatividad. A nivel de autoestima, no aparece reflejada en ningún elemento de las competencias clave, y sólo se le hace mención en un criterio de evaluación en la asignatura de valores. Esta justificación se realiza más adelante en el apartado de objetivos de la propuesta metodológica.

A la hora de la verdad, si la creatividad no se potencia lo suficiente en el aula y sólo se utilizan recursos o estrategias que traten estos aspectos de forma parcial, no se está consiguiendo que los alumnos sean competentes en su totalidad. Lo mismo sucede con la autoestima, si se busca que los jóvenes sean competentes y estén preparados para la vida laboral y futuro, se debe tener en cuenta su propia imagen personal y su visión de ellos mismos. Si se deja de lado la imagen que tienen de ellos y su propio valor, no se está desarrollando la capacidad de ser competente.

2.4.4. Estrategias para potenciar la creatividad y la autoestima

Para este apartado se definen cuatro tipos de estrategias que se pueden llevar a cabo en el aula, donde se potencia la creatividad. Todas ellas han sido llevadas a cabo en diferentes contextos y situaciones y han sido clasificados con éxito, por lo que se cree conveniente tenerlos en cuenta a la hora de exponer aspectos relativos a creatividad y originalidad y a cómo tratarlas en los centros.

- El modelo Quadraquinta

Uno de los primeros modelos que se debe tener en cuenta a la hora de pensar una metodología de trabajo, es de los autores Bernabéu y Goldstein (2003), quienes proponen el modelo Quadraquinta. En este modelo la intención es trabajar todas las capacidades de los alumnos, potenciando aspectos como la percepción, la observación, la curiosidad o la intuición. Además, se busca trabajar utilizando los sentidos como medio de experimentación, así como la imaginación de cada alumno por medio de su propia iniciativa. Esta metodología pone en marcha actividades relacionadas con el juego, utilizando el aprendizaje simbólico mediante la imaginación, el humor, o en este caso, la escritura creativa.

- El modelo ImaginAcción

Nacho Ros, en su obra ImaginAcción, de la imaginación a la acción en educación (2019) habla de por qué realizar este tipo de metodologías. Entre ellos destaca sobre todo la creatividad, el modelo centrado en valores, las historias, la visualización creativa, el trabajo por proyectos, la cooperación, o incluso la evaluación. En primer lugar habla de creatividad haciendo mención de que la escuela no está adaptada a los nuevos tiempos, y de que los alumnos necesitan pensar y hacer frente a un mundo de incertidumbres. Además, menciona que la creatividad es parte de cada uno de nosotros y que se debe dejar fluir, ya que da paso a la innovación y al cambio. También menciona el pensamiento creativo, el ser abiertos, optimistas y flexibles. A su vez se trabajan los valores, siguiendo las ideas de Csikszentmihalyi (2000) procurando mejorar la calidad de vida y prevenir problemas utilizando el optimismo, el humor y la visión positiva. Además de esto, Ros (2019) señala que empezar con historias es fundamental ya que los cuentos y narrativas permiten enganchar a los alumnos, hacerles imaginar y centrarse, además de entretener.

Por otro lado utilizar testimonios e historias reales todavía atrapa más a los estudiantes, les permite conocer e idealizar las acciones que suceden en ellas. Deben utilizarse como un puente hacia el valor que se quiere trabajar. Finalmente y el último elemento fundamental en la metodología de trabajo de Ros (2019) es el trabajo por proyectos y el aprendizaje cooperativo. Tener en cuenta que una misma respuesta puede verse desde distintas perspectivas y que trabajar en grupo puede favorecer un aprendizaje mucho más fructífero, es obvio que la cooperación va a ser fundamental.

Se busca una mejora del rendimiento académico, de distintas estrategias cognitivas, de resolución de problemas, el pensamiento divergente/convergente y sobre todo un aumento de la autoestima, la motivación y las expectativas de éxito. A su vez, trabajar por proyectos implica tomar un centro de interés que les guste y que les parezca interesante, y como ya se ha mencionado, trabajar la imaginación de los alumnos es una apuesta muy interesante a tener en cuenta.

- El método de los seis sombreros

Se trata de una de las estrategias para potenciar las habilidades creativas, iniciada por De Bono (2002) donde se proponen seis formas distintas de pensar y que busca dirigir la atención al mismo tiempo a diferentes puntos. Para ello se escogen seis sombreros con distintos colores:

- Blanco: son aquellos aspectos como datos, hechos y objetivos
- Rojo: son aquellos aspectos relacionados con las emociones
- Negro: son aquellos aspectos relacionados con las dificultades o los puntos débiles
- Amarillo: son aquellos aspectos relacionados con la esperanza y el pensamiento positivo
- Verde: son aquellos aspectos relacionados con la creatividad, las nuevas ideas y la imaginación
- Azul: son aquellos aspectos relacionados con la organización y el control

Esta estrategia está enfocada para ser realizadas en tareas en las que se aplique el pensamiento divergente que impliquen originalidad, juego simbólico o sensibilización, así como tareas en las que se aplique el pensamiento convergente, en las que se trabaje el análisis y la evaluación. Es fundamental trabajar no sólo la creatividad en este tipo de metodologías, sino también la solución de problemas. Esta metodología por tanto busca estimular el pensamiento divergente y la creatividad, teniendo en cuenta también el pensamiento crítico y convergente, tomando como referencia las fases de la resolución de problemas.

- Solución de problemas y generación de respuestas

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, la creatividad y los diferentes pensamientos, tanto el divergente como el convergente, están en estrecha relación con la resolución de problemas. A lo largo de la historia numerosos autores como Amabile (1983), Kaufman y Sterbeng (2010) o Runco (2007), establecen numerosas relaciones entre el pensamiento creativo y la solución de problemas. Anteriormente se ha dicho que el pensamiento divergente facilita la generación de respuestas lo que implica una de las fases de la solución de problemas, definiéndolo de diferentes formas y generando soluciones originales. De esta forma puede defenderse que el pensamiento creativo se puede encontrar o intervenir en otras fases del proceso de solución de problemas, siempre y cuando sea necesaria la generación de respuestas. Amabile (1983) es quien afirma que la fase de generación de respuestas es la que más involucra al proceso creativo, ya que es en esta fase donde se crean estrategias que implican formular hipótesis con diferentes alternativas. Así, la solución de problemas queda dividida en cinco fases:

- Presentación: hacer una presentación de la tarea que se debe realizar o problema que se debe resolver.

- Preparación: se tienen en cuenta la recogida de información, los diferentes puntos de vista, etc.

- Generación de respuestas: aquí es donde se ofertan alternativas, explorando las características más relevantes. Es en esta fase donde se determina si la respuesta influye en la motivación hacia la tarea y la creatividad

- Validación: se evalúa si la posible respuesta es apropiada. Finalmente, se aplica la decisión.

Como conclusión puede decirse que todos ellos son métodos eficaces y demostrados por numerosos estudios y proyectos, que fomentan la creatividad en el aula desde diferentes perspectivas. Esto permite defender la idea de que la creatividad es un elemento que no debe trabajarse sólo desde un enfoque o un método, sino que estudiar y probar diversas técnicas puede ser muy positivo tanto para los alumnos como para los docentes. Además, estos métodos enfocan también la estimulación de la autoestima a través de las actividades que se proponen ya sea a modo individual como la capacidad de resolver problemas y de verse cada vez mejor, o la de empezar a trabajar en equipo para aumentar esa visión social y esa pertenencia al grupo.

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

3.1. Introducción

Esta propuesta tiene como finalidad utilizar la escritura creativa como un medio de expresión para el alumnado, potenciando así no sólo los elementos curriculares relacionados con la misma sino también utilizarla como una herramienta de observación y de potencialización de la autoestima y el autoconcepto del alumnado.

En la propuesta se plantean diez sesiones dirigidas a tratar de potenciar y aumentar la autoestima utilizando actividades que entremezclen la escritura, la creatividad y el autoconcepto y la visión de uno mismo. De esta manera, se debe partir de lo que conocen tanto el tutor como el alumnado acerca de escritura creativa y autoestima, a través de un cuestionario preliminar. Como ya se ha mencionado anteriormente, el docente debe conocer y aprender sobre los conceptos a trabajar puesto que va a ser un elemento fundamental en las sesiones.

De manera que al docente se le hace una entrevista sobre qué sabe acerca de la escritura creativa y si la lleva a cabo en el aula, de qué manera y cómo se puede potenciar. También se le pregunta acerca de si conoce cómo se sienten los alumnos, cómo se trabaja la autoestima en el aula, qué tipo de actividades realizan, etc. Al alumnado se le debe pasar un cuestionario inicial (ver anexos) para saber en qué punto se encuentra su autoestima, qué aspectos hay que fortalecer y desde dónde se debe trabajar. Además, se les pasa una encuesta (ver anexos) para saber si conocen qué es la escritura creativa y si practican tareas creativas en el centro, si les gusta, si les resulta complejo, entre otros.

Una vez recogidas las primeras impresiones del alumnado se realizan las diez sesiones donde se llevan a cabo actividades relacionadas con la escritura creativa, como es la creación de historias y la narración de cuentos o teatralizaciones. Por otro lado se realizan actividades que trabajan la autoestima y el autoconcepto, unas veces enlazadas con tareas de escritura y otras con tareas diversas.

Después de realizar todas las sesiones, se les vuelve a pasar a los alumnos un cuestionario similar al inicial donde deben exponer cómo se sienten en ese momento, que han aprendido, si se sienten mejor o que cambiarían. Esto permite compararlo con la encuesta inicial y observar si hay algún cambio notable que permita ver que la autoestima de los alumnos ha aumentado a nivel general.

3.2. Contextualización y justificación

En el marco teórico ya se ha expuesto la gran importancia que tiene trabajar la escritura creativa y la autoestima en las aulas y las diferentes vías a las que afectan ambos aspectos. Esta propuesta se enfoca en un problema, delimitado porque se puede observar que los alumnos no trabajan la escritura creativa en las aulas y mucho menos para potenciar la autoestima. A menudo en los centros se trabaja la escritura por medio de modelos concretos donde el foco de atención está en la ortografía, la gramática o la estructuración de textos, y no se le da tanta importancia a la creatividad o la imaginación.

Cuando los alumnos escriben no suelen hacerlo por iniciativa propia, sino que les dan una finalidad establecida previamente. Por este motivo, ya no sólo no practican un método creativo, sino que tampoco lo relacionan con aspectos tan importantes como la autoestima o el autoconcepto.

Estos aspectos se dejan para otro tipo de asignaturas o actividades, haciendo ver que ambas acciones no tienen nada que ver. Aquí radica el problema, en que a veces los propios profesores dejan de lado la importancia de conectar contenidos y conceptos. Es fundamental dar importancia a estos dos aspectos juntos ya que los alumnos necesitan aumentar su autoestima, y uno de los métodos más efectivos es narrar, en este caso escribiendo cómo se sienten y cómo se ven a ellos mismos. Por eso es tan importante dejar que los alumnos escriban sobre lo que quieran, dándoles la posibilidad de ser creativos y dejar fluir su imaginación.

Por estos motivos se plantea que la propuesta didáctica esté orientada a un alumnado de 5º de Educación Primaria aproximadamente, escogidos en primer lugar por la edad, sobre todo debido a que en estas edades la personalidad está empezando a definirse y los niños de entre 10 y 12 años comienzan a formar una visión de ellos mismos, normalmente teniendo en cuenta la opinión externa y su propia visión (Gardner, 2006).

Con este argumento, es muy importante trabajar con ellos la autoestima y el autoconcepto que tienen de ellos mismos, utilizando diferentes recursos y estrategias para fortalecer esa imagen personal.

3.3. Objetivos, contenidos y competencias

3.3.1 Objetivos generales

En primer lugar, se va a potenciar el trabajar la creatividad sobre todo porque es un aspecto fundamental a la hora de elaborar la escritura. Si no se potencia la creatividad y la imaginación en los alumnos, éstos van a centrar su atención en realizar la tarea correctamente sin buscarle un sentido y un gusto. Cuando se potencia que sean los alumnos quienes realicen las actividades siguiendo sus propios criterios, ellos mismos son quienes crean y establecen unas conexiones entre el objetivo de la tarea y lo que ellos prefieren. Darles libertad para expresarse es una forma de dejar que fluyan sus opiniones y se comuniquen con el resto.

En segundo lugar, potenciar la autoestima va a facilitar que los alumnos se vean mejor y se cree un ambiente más favorecedor. Los estudiantes necesitan tener una autoestima y un autoconcepto elevado para poder sentirse bien con ellos mismos y con el resto y además, fortalecer estos aspectos mejora sus resultados a nivel curricular, personal y social. En suma, se considera que tratar la autoestima y el autoconcepto desde la escritura creativa potencia que sean capaces de describir cómo se sienten y qué es lo que les preocupa, siendo capaces de manifestarlo por medio de una narración escrita que posteriormente puede convertirse en un discurso oral.

Teniendo en cuenta el currículo de Educación Primaria, tanto la creatividad, la escritura como la autoestima están relacionados con él mismo. En primer lugar, la escritura se ve reflejada en la mayoría de asignaturas, destacando en objetivos generales de la asignatura de lengua castellana. A su vez, la creatividad no se muestra concretamente en ningún objetivo general pero sí se ven aproximaciones a ella en el bloque de contenidos tres de lengua castellana y en los criterios y estándares de evaluación. En concreto, en alguno de los contenidos menciona la creatividad como un proceso a desarrollar.

- Bloque 3 del tercer curso, Lengua castellana → La escritura como desarrollo de la creatividad. Crit.LCL.3.5: Desarrollar una mejora progresiva en el uso de la lengua, favoreciendo la creatividad en sus producciones escritas

En el caso de la autoestima, se trabaja sobre todo en la asignatura de Valores Sociales y Cívicos, teniendo uno de sus objetivos generales enfocado hacia este elemento.

- Obj.VSC1: Desarrollar el conocimiento de uno mismo, la autoestima, la afectividad y la autonomía personal en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, los estereotipos y prejuicios.

En este caso, también en el bloque 3 se da la autoestima como un contenido curricular, definiendo el contenido como: Valores personales: dignidad, libertad, autoestima, seguridad en uno mismo y capacidad de enfrentarse a los problemas. Aunque se observa que los elementos creatividad, escritura y autoestima se dan en diferentes asignaturas, es algo obvio que se pueden trabajar desde diferentes ámbitos y perspectivas.

Se ha decidido trabajar la escritura desde una perspectiva creativa y a su vez enlazarla con la autoestima, ya que uno de los valores de la enseñanza es que los estudiantes deben ser capaces de aprender a valorarse tanto a ellos como a sus iguales.

Por este motivo, trabajar diferentes aspectos curriculares en una misma programación permite no sólo que el alumnado aprenda de forma más dinámica y divergente, sino que estos aspectos se trabajen desde distintas asignaturas implica que el aprendizaje pueda llegar a ser más profundo.

3.3.2. Objetivos didácticos.

- Trabajar la creatividad de forma lúdica mediante juegos de creación
- Mejorar la expresión oral y escrita, haciendo un buen uso de los textos escritos
- Fomentar la resolución de problemas y diferentes métodos de generar respuestas
- Facilitar la participación global, incentivando la visión individual y grupal
- Identificar los puntos fuertes de cada uno y cómo trabajarlos

3.3.3 Contenidos

Actitudinales	Procedimentales	Conceptuales
– Se interesa por las tareas y las razones de hacerlas – Se esfuerza por hacer las tareas de forma creativa. – Respeta las ideas de los demás. – Participa de manera activa. – Muestra satisfacción sobre sí mismo al realizar las tareas	– Crea una historia a partir de unos personajes, lugares y acciones al azar. – Realiza la descripción de las imágenes de forma correcta. – Transmite un mensaje a través de un texto – Identifica características de compañeros a través de textos.	– Identifica situaciones de escritura creativa – Analiza las diferentes situaciones trabajando la creatividad. – Describe cómo resolver problemas – Conoce la importancia de saber ver aspectos positivos en los demás – Es capaz de conocer aspectos positivos en sí mismo y en otros.

3.3.4 Competencias

- COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA: Se trabaja durante la mayoría de las sesiones, tanto en tareas de intercambio de información a nivel oral como en las actividades de carácter escrito. Además, se dan varias actividades de comunicación entre iguales y de expresión.

- APRENDER A APRENDER: Se considera una de las competencias fundamentales. Se intenta trabajar durante todas las sesiones, puesto que los estudiantes llevan a cabo un proceso de aprendizaje donde son los protagonistas, trabajando de forma individual o colaborativa.

- COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS: Para trabajar la autoestima y el auto concepto se debe tener en cuenta la visión social que tienen los alumnos y trabajarla a nivel grupal e individual. Para ello, los estudiantes deben ser capaces de valorar a sus iguales y cooperar con ellos para conseguir en numerosas ocasiones los resultados.

- SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR: Es la base de la creatividad y la imaginación, por lo que debe ser una competencia fundamental en este trabajo. Se trata de potenciar la iniciativa y la resolución de problemas, dando pie a asumir riesgos y a gestionarse para lograr resultados.

3.3.5 Atención a la diversidad

Tener en cuenta la atención a la diversidad es fundamental, puesto que en todos los centros se puede encontrar alumnado que requiera de necesidades educativas. En la actualidad, muchas programaciones se ven afectadas por este tipo de estudiantes y no se sabe cómo actuar frente a ello. En este caso, trabajar la autoestima y la creatividad es fundamental para todos los alumnos, siendo capaces de adaptar los objetivos y actividades a cada una de las situaciones. Es importante valorar las posibilidades de cada persona, pudiendo realizarse dichas sesiones de forma alternativa, o adaptando los objetivos de forma individualizada. Más allá de las personas ACNEAE, muchos alumnos con necesidades básicas pueden tener dificultades al realizar las tareas, y es importante considerarlo como importante ya que son ellos quienes deben llegar a los objetivos, pero más importante aún que profundicen en los contenidos y sean capaces de llevar a cabo aprendizajes significativos que les sirvan posteriormente.

3.4. Metodología

En cuanto a la metodología, se apuesta por un método interactivo y lúdico donde se trabaja mediante actividades individualizadas pero también grupales. Esta forma de trabajo permite tener en cuenta las necesidades individuales de cada alumno y sus ritmos de aprendizaje, pero también la cohesión grupal del aula. Debido a que antes de comenzar las sesiones se realiza una encuesta inicial, se parte de los conocimientos previos que tienen los estudiantes y se va indagando poco a poco en esos conocimientos de forma constructiva y significativa.

En este tipo de metodología, se plantea que sean los alumnos quienes vayan construyendo su propio conocimiento, partiendo de experiencias que les hagan recapacitar y descubrir los conocimientos para que poco a poco los vayan incluyendo en sus aprendizajes. Por eso también se busca que sea participativa y cooperativa, haciendo que los alumnos sean capaces de exponer sus conocimientos con sus compañeros y se realicen actividades de evaluación entre iguales y auto-evaluación, así como un enriquecimiento entre iguales a la hora de exponer sus aprendizajes.

Para realizar la propuesta, se ha decidido establecer 10 sesiones de trabajo, en las que se establecen los criterios seguidos por Nacho Ros en su obra *ImaginAcción, de la imaginación a la acción en la educación* (2019), donde establece cinco etapas que delimitan su método de acción. En cada una de ellas se delimita el objetivo de la sesión a nivel general.

- Sesión 1: Relacionada con la etapa Imaginar.
  - Procurar la máxima motivación interna posible.

- Sesiones 2 y 3: Relacionadas con la etapa Explorar.
  - Provocar en el alumno el deseo y la pasión de explorar y aprender.
  - Facilitar situaciones de aprendizaje necesarias para aumentar la autoestima.

- Sesiones 4, 5, 6, 7 y 8: Relacionadas con la etapa Crea.
  - Guiar el propio aprendizaje a través de diferentes decisiones creativas tomadas de forma individual y en equipo.

- Sesión 9: Relacionada con la etapa Coopera.
  - Estimular el aprendizaje, el esfuerzo y los intereses del alumnado, incentivando el deseo de aprender.

- Sesión 10: Relacionada con la etapa Comparte.
  - Resaltar, agradecer y enfatizar los aspectos positivos observados.
  - Compartir lo aprendido con otras personas.
  - Contribuir a mejorar el entorno social y personal propio y de los compañeros.

3.4.1 Herramientas y recursos a utilizar

En cuanto a los recursos que se van a utilizar, en primer lugar se mencionan los humanos. Es fundamental la presencia de un docente en el aula, ya que va a realizar el rol de guía y de mediador. En este caso se va a encargar de preparar, controlar y evaluar el aprendizaje de los niños, pero también va a ser un moderador en las tareas donde tengan que debatir los alumnos.

A nivel de recursos materiales, en cada actividad de la sesión quedan recogidos todos ellos, en función de las tareas a realizar. La mayoría de ellos se encuentran en el aula, puesto que son materiales básicos como folios, bolígrafos, rotuladores, etc. El resto de materiales puede traerlos el profesor responsable o fabricarlo en el aula.

Finalmente, los recursos espaciales a tener en cuenta son sobre todo los espacios del aula. Las actividades están programadas para llevarlas a cabo en el aula de referencia, pudiéndose utilizar otros espacios como la biblioteca, el recreo, u otras aulas libres.

3.5. Temporalización

SEMANA 1

20 de abril Actividad 1: ENSALADA DE CUENTOS

Duración: 40 minutos **Agrupación**: pequeño grupo

Objetivos

- Elaborar una historia creativa y coherente
- Utilizar la imaginación para establecer una narración

Evaluación: se evalúa la capacidad de creación de textos inmediatos

Actividad 2: ADIVINA ADIVINANZA

Duración: 20 minutos **Agrupación**: individual

Objetivos

- Tener a todos sus compañeros en consideración
- Empezar a ver desde otro punto de vista a sus iguales

Evaluación: se evalúa originalidad y capacidad de conocer al prójimo

21 de abril Actividad 3: CLÁSICOS DEL DÍA A DÍA

Duración: 45 minutos **Agrupación**: pequeño grupo

Objetivos

- Analizar problemas del día a día y cómo pueden afectarles
- Indagar en los problemas sociales del mundo actual

Evaluación: se evalúa el trabajo en equipo, la creatividad y el diálogo

Actividad 4: JÓVENES CRÍTICOS

Duración: 15 minutos **Agrupación**: pequeño grupo

Objetivos

- Analizar problemas del día a día y cómo pueden afectarles
- Indagar en los problemas sociales del mundo actual

Evaluación: se evalúa el debate, la aportación de ideas y de respuestas

22 de abril Actividad 5: HOY NO ES MI DÍA

Duración: 60 minutos **Agrupación**: individual

Objetivos

- Responder de forma original a las cuestiones
- Indagar en sus propios planteamientos en diferentes situaciones

Evaluación: se evalúa la escritura y la originalidad de respuestas

SEMANA 2

27 de abril Actividad 6: OPINO COMO TÚ

Duración: 15 minutos **Agrupación**: individual

Objetivos

- Mostrar la opinión propia y respetar la de los demás
- Argumentar los gustos y aficiones frente a los iguales

Evaluación: se evalúa la opinión propia y la del prójimo, los diálogos.

28 de abril Actividad 7: ¡TÚ SI QUE VALES!

Duración: 45 minutos **Agrupación**: individual y gran grupo

Objetivos

- Mostrar las habilidades de cada uno
- Aumentar la visión positiva personal y grupal del alumnado

Evaluación: se evalúa el respeto, la originalidad y la creatividad.

Actividad 8: EL SALÓN DE LA FAMA

Duración: 60 minutos **Agrupación**: individual y gran grupo

Objetivos

- Destacar puntos positivos de compañeros
- Trabajar la autoestima positiva y el autoconcepto

Evaluación: se evalúa la capacidad de ver lo positivo en otros.

29 de abril Actividad 9: LA CAJA MISTERIOSA

Duración: 60 minutos **Agrupación**: individual y gran grupo

Objetivo

- Conocer la visión que tienen los alumnos de sí mismo
- Trabajar los aspectos positivos de cada uno

Evaluación: se evalúa la autovaloración y la autoevaluación personal.

30 de abril Actividad 10: A MI YO DEL FUTURO

Duración: 30 minutos **Agrupación**: individual

Objetivo

- Exponer opiniones de forma espontánea y su opinión personal

Evaluación: se evalúa la opinión personal y la escritura a nivel original.

SEMANA 3

4 de mayo Actividad 11: RUEDA QUE RUEDA

Duración: 30 minutos **Agrupación**: gran grupo

Objetivos

- Trabajar la visión de los demás de forma positiva y de afrontar los prejuicios diferente
- Permitir a los alumnos ser creativos con los dibujos

Evaluación: se evalúa la originalidad y la aceptación del yo social.

Actividad 12: SE BUSCA

Duración: 30 minutos **Agrupación**: individual

Objetivos

- Encontrar gustos y aficiones parecidas con sus iguales
- Facilitar una conexión entre alumnos mediante gustos

Evaluación: se evalúa el respeto por gustos diversos.

5 de mayo Actividad 13: TENGO QUE DECIRTE ALGO

Duración: 60 minutos **Agrupación**: individual

Objetivo

- Trabajar la escritura creativa y la imaginación
- Encontrar los puntos fuerte de uno mismo

Evaluación: se evalúa originalidad y aspectos destacados del alumno.

Objetivos Actividad 14: CREANDO Y CREANDO

Duración: 20 minutos **Agrupación**: pequeño grupo

Objetivo

- Fomentar la creatividad mediante actividades y trabajar la escritura creativa

Evaluación: se evalúa la creatividad a la hora de hacer la tarea.

Actividad 15: REPORTEROS DEL ÁNIMO

Duración: 40 minutos **Agrupación**: gran grupo

Objetivos

- Aumentar el autoestima entre compañeros y exponer cualidades positivas de otros
- Fomentar la creatividad mediante manualidades y actividades

Evaluación: se evalúa la visión grupal del aula y la capacidad de ver aspectos positivos entre iguales.

3.6. Actividades

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 1 **Etapa a trabajar:** Imagina

Justificación

En esta sesión se trabaja la etapa de Imagina, donde se busca que los alumnos sean capaces de crear y de verse inspirados por algo que ya conozcan, como son los cuentos clásicos. Se busca ir poco a poco indagando en el valor que se quiere trabajar, que en este caso es la autoestima y el autoconcepto.

De esta forma, se comienza a tratar un aspecto que sirva como puente. Así, inicialmente se trabaja lo que ellos conocen, como son los estereotipos en los cuentos, y que tienen interiorizado como algo normal. Esta situación cambia durante las sesiones, para dar paso a una visión diferente de los cuentos, que implique un cambio de mentalidad de los alumnos para dar paso a una nueva forma de ver las historias.

Como consecuencia, muchos estereotipos interiorizados por ellos, pueden verse afectados de forma positiva, como son la imagen personal, la autoestima, la imagen en sociedad, etc. Esto puede influir de forma indirecta en el autoconcepto de cada uno de ellos. En esta sesión se trabaja primero una actividad relacionada con la escritura creativa, tomando como referencia los cuentos clásicos, y en segundo lugar una actividad para trabajar el pensamiento y la toma de contacto entre los alumnos de la clase.

Los objetivos que se proponen son elaborar historias creativas y trabajar los puntos de vista (actividad 1), y por otro lado tener en consideración a sus compañeros y empezar a trabajar otros puntos de vista (Actividad 2)

Actividades

- **Ensalada de cuentos**

Se divide a la clase en grupos de 3 o 4 alumnos, en función del número total de participantes que haya en el aula. Cada grupo debe escoger de una bolsa 3 personajes de cuentos clásicos distintos. Una vez seleccionados, los alumnos deberán crear una historia de al menos una carilla de folio, donde deberán aparecer esos personajes.

La finalidad es que utilicen su imaginación para contar una historia que no tenga que ver con la narración original, y sean capaces de activar su creatividad. Los personajes escogidos representan estereotipos de diferentes categorías, como la envidia, la baja autoestima, la maldad, la bondad, etc.

- **Adivina, adivinanza**

Previamente a la actividad en sí, se ha hablado con la tutora para establecer algunos alumnos que pasan desapercibidos en el aula o que no toman mucho contacto con sus compañeros de clase. De esta forma, se busca que sean los protagonistas en esta actividad.

Así, se preparan algunas adivinanzas en función de los alumnos que se quieren destacar, utilizando rasgos físicos y de personalidad acerca de ellos, teniendo en cuenta también sus aficiones o capacidades. La finalidad de la actividad es que los alumnos se cuestionen y adivinen de qué persona se trata y traten de averiguar quién es. Así, no sólo se le da valor a la capacidad de pensamiento de los alumnos, sino que se otorga un protagonismo a aquellos alumnos que no suelen llamar mucho la atención.

Materiales

Para la actividad 1: Dibujos o nombres de personajes de cuentos clásicos, una bolsita para guardar a los personajes, lápices o bolígrafos y folios.

Para la actividad 2: Cartulinas con las adivinanzas escritas, reunión previa con la tutora para saber a quién describir, mucha imaginación.

Evaluación

Para la actividad 1: Para la evaluación se tiene en cuenta una lista de cotejo con 6 ítems, donde se tiene en cuenta si ha utilizado todos los personajes que se le piden, si la historia es creativa y original, y además, si tiene coherencia y si la estructura del texto es la correcta.

	Si	No		Si	No
Ha utilizado al Personaje 1			Tiene coherencia la historia		
Ha utilizado al Personaje 2			Ha utilizado bien la estructura		
Ha utilizado al Personaje 3			Ha sido original y creativo		

Para la actividad 2: Igual que en la actividad anterior, se evalúa mediante una lista de cotejo con 6 ítems, donde se recoge si ha valorado todos los aspectos de la adivinanza, y sobre todo, si pregunta a sus compañeros para hallar la respuesta, si argumenta por qué cree que es ese compañero y si se interesa por cómo se ha establecido la elección de compañeros.

	Si	No		Si	N
Valora los aspectos físicos			Pregunta a sus compañeros		
Valora los aspectos personales			Argumenta sus razones		
Valora las capacidades y el ocio			Se interesa por cómo se ha elegido		

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 2 **Etapa a trabajar:** Explora

Justificación

En la segunda sesión se trabaja la etapa de Explora, intentando que los alumnos aprendan mediante aprendizaje basado en problemas o descubrimiento guiado. Se busca que ellos sean los protagonistas y realicen actividades que les hagan ser responsables de sus aprendizajes.

Por este motivo, las actividades que se plantean van a seguir la misma temática que la sesión anterior, los cuentos clásicos, cambiando el enfoque. En este caso se trata de utilizar el binomio fantástico de Rodari para crear una teatralización de los cuentos, y posteriormente una reflexión de cómo deberían cambiar, para terminar colocándola en el tablón de análisis.

Los objetivos que se proponen son analizar cómo pueden darse diferentes problemas y afectar a las personas, y a su vez indagar en los problemas habituales de la sociedad actual.

Actividades

- **Clásicos del día a día**

Por grupos, los alumnos deberán realizar una escenificación con dos elementos dados al azar. De esta forma, cada grupo tendrá un personaje de cuento clásico, y a su vez, una situación actual del siglo XXI. Un ejemplo puede ser La bruja malvada de Blancanieves en un centro comercial al que no le dejan entrar por sus atuendos. Los alumnos deberán pensar cómo van a teatralizar la tarea y cuál va a ser la razón de que se dé esa situación. Cada grupo tendrá su turno para hacer las representaciones de diferentes situaciones.

- **Jóvenes Críticos**

Una vez vistas todas las actuaciones de los alumnos, cada grupo deberá explicar en forma de valoración cuál es el problema que se trata y cómo se afronta en la simulación. Una vez debatido entre los componentes del grupo, se realiza un conjunto de las opiniones en forma de resumen escrito que se coloca en un Tablón, denominado "Tablón de análisis".

La finalidad de esta tarea es que sean ellos mismos quienes observen los estereotipos de cada personaje y cómo actualmente seguimos teniendo algunos de ellos, o incluso otros que pueden afectarles a ellos mismos a veces.

Materiales

Para la actividad 1: Personajes de cuentos y situaciones de actualidad escritos o dibujados en papel y una bolsa donde guardarlos. Disfraces o escenografía (si se quieres)

Para la actividad 2: Un tablón donde colgar las tareas, folios, bolígrafos y pinturas a escoger.

Evaluación

Para la evaluación se van a tener en cuenta las dos actividades juntas y se va a valorar mediante una rúbrica, tomando como referencia la de Ros (2019).

ESFUERZO POR APRENDER

Muy bien	Realiza los ejercicios, propone ideas, pregunta y hace aportaciones personales, investiga y se informa acerca de aspectos mencionados
Bien	Realiza los ejercicios y propone ideas, aunque no pregunta ni se informa sobre aspectos mencionados
En desarrollo	Realiza los ejercicios pero necesita ayuda o estímulo de compañeros.
Necesita mejorar	Realiza algunos ejercicios, interrumpe el trabajo de los compañeros y no muestra interés

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 3 **Etapa a trabajar:** Explora

Justificación

En la tercera sesión se trabaja la etapa de Explora, intentando que los alumnos aprendan mediante aprendizaje basado en problemas o descubrimiento guiado. Se busca que ellos sean los protagonistas y realicen actividades que les hagan ser responsables de sus aprendizajes.

Para ello se establecen dos actividades complementarias donde se busca que los alumnos se enfrenten a un problema real, teniendo que buscar alguna solución coherente respecto al conflicto. De esta forma, cada alumno deberá buscar la mejor respuesta a la situación que se le plantea, exponiendo sus ideas de forma escrita.

Una vez realizada esta tarea, los alumnos que hayan resuelto el mismo conflicto se reunirán en grupos para ver cuáles han sido sus ideas y entre todos ver si es posible una solución común.

En esta sesión se busca trabajar sobre todo la resolución de problemas y la capacidad de los alumnos de buscar soluciones de forma creativa y espontánea. Además, la posterior puesta en común de soluciones y alternativas permite conocer la visión de los demás y sus argumentos, trabajando la cooperación y el trabajo en grupo.

Los objetivos que se proponen son responder de forma original y a su vez indagar en los planteamientos ante diferentes situaciones.

Actividades

- **Hoy no es mi día**

De forma individual, los alumnos deben buscar soluciones a algunos problemas que se les proponen. Para ello, se establecen diferentes situaciones a los alumnos, teniendo en cuenta que después deberán colocarse en grupo para hacer una puesta en común. Las situaciones que los alumnos deben resolver son:

- ¿Qué harías si te encuentras dinero por la calle, tienes que devolverlo pero no sabes quién es el dueño?

- ¿Qué harías si fueses presidente/a por un día y los niños viniesen a exigirte más hora de recreo?
- ¿Qué harías si alguien te pide que le cortes el pelo y no queda como quería?

- ¿Qué harías si alguien se te acerca diciendo que quiere volver a su época, que necesita volver al siglo XV?

Una vez que cada uno de ellos haya descrito su solución, se agruparan en función de los problemas que les haya tocado para debatir acerca de lo que han escrito. De esta forma, cada grupo aportará su punto de vista y deberán llegar a un acuerdo común para solucionar la situación.

Materiales

Cartulinas con las preguntas, folios, bolígrafos, rincones de debate.

Evaluación

Se procede a utilizar la misma rúbrica de la sesión anterior, debido a que se trabajan los mismos ítems en cuanto al esfuerzo por aprender.

ESFUERZO POR APRENDER

Muy bien	Realiza los ejercicios, propone ideas, pregunta y hace aportaciones personales, investiga y se informa acerca de aspectos mencionados
Bien	Realiza los ejercicios y propone ideas, aunque no pregunta ni se informa sobre aspectos mencionados
En desarrollo	Realiza los ejercicios pero necesita ayuda o estímulo de compañeros.
Necesita mejorar	Realiza algunos ejercicios, interrumpe el trabajo de los compañeros y no muestra interés

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 4 **Etapa a trabajar:** Crea

Justificación

La cuarta sesión está relacionada con la etapa Crea, donde se busca que los alumnos lleven a cabo actividades de forma creativa y en equipo que vayan poco a poco incidiendo en la idea de la autoestima y el autoconcepto. Este tipo de actividades hace que los alumnos se sientan en completa libertad para hacer las tareas, creando un clima personal y autónomo para trabajar.

Para esta sesión se plantean dos tareas que están relacionadas. En primer lugar se exponen diferentes temas de interés, donde los alumnos deben colocarse en diferentes puntos del aula en el que se sientan más identificados. Por ejemplo, en cada punto del aula se establecen diferentes deportes o estilos musicales, estaciones, etc. Después de varios ejemplos, en la última agrupación, los alumnos deberán mantener sus equipos para asumir un debate sobre por qué han elegido esa opción. Después del debate, cada alumno escogerá una acción que le defina y expondrá al resto su talento, haciéndolo de la forma más creativa posible. Esta actividad permitirá al resto observar alguna cualidad de su compañero.

Los objetivos que se proponen son trabajar la opinión propia y el respeto a los demás, y aprender a hacer argumentaciones sobre gustos y aficiones.

Actividades

- **¡Opino como tú!**

En esta actividad cada alumno deberá escoger la opción que más le guste o más le defina. Para ello, la clase se dividirá en cuatro espacios, donde habrá una opción diferente. De esta forma, se harán cinco rondas:

Deportes favoritos (equipo, dobles, uno contra uno, en solitario), géneros musicales favoritos (latinos, reggae/rap/, rock/heavy, clásica) tipos de comida (verdura, legumbre, pasta y cereal), películas o libros favoritos (drama, amor, suspense, humor) y asignaturas favoritas (matemáticas/lengua, ciencias sociales/naturales, música/plástica, ingles/francés).

Cuando se pregunte por el tipo de deporte favorito que hacen, una vez que se formen los grupos, se pedirá que argumenten por qué les gusta esa opción, aunque primero deberán debatir las razones entre ellos. Si los grupos están muy descompensados se llevará a cabo una división al azar de los grupos y deberán debatir entre ellos por qué su opción es buena.

- **¡Tú sí que vales!**

En esta actividad cada alumno debe pensar algo que se le dé bien o en lo que crea que sea bueno. Una vez pensado, cada uno de ellos tendrá un periodo de tiempo para demostrarlo, enseñando a sus compañeros de qué es capaz de hacer. De esta forma, cada uno de ellos demuestra su habilidad en algo, y se potencia que aquellos que no suelen ver cosas buenas de sí mismos trabajen la imagen personal.

Si alguno de los alumnos dice no ser nada bueno en algo, el resto de compañeros y profesionales le dirán algo en lo que crean que destaca, potenciando la opinión positiva y aumentando la autoestima del alumno/a.

Materiales

Para la actividad 1: Rincones delimitados para cada una de las opciones.

Para la actividad 2: Cualquier elemento del aula para que muestren todo su potencial.

Evaluación

Para evaluar esta sesión, se ha creado una rúbrica donde se tiene en cuenta la participación de cada alumno en el grupo, así como la aportación de ideas.

Muy bien	Aporta sus ideas y además, escucha y respeta las ideas de los demás
Bien	Aporta sus ideas, escucha pero a veces no respeta las ideas de los demás
En desarrollo	Aporta alguna idea, pero no escucha a sus compañeros ni acepta sus opiniones
Necesita mejorar	No aporta ninguna idea, tampoco escucha ni respeta a sus compañeros.

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 5 **Etapa a trabajar:** Crea

Justificación

La quinta sesión está relacionada con la etapa Crea, donde se busca que los alumnos lleven a cabo actividades de forma creativa y en equipo que vayan poco a poco incidiendo en la idea de la autoestima y el autoconcepto. Este tipo de actividades hace que los alumnos se sientan en completa libertad para hacer las tareas, creando un clima personal y autónomo para trabajar.

En esta sesión, los alumnos deben describir a alguno de sus compañeros mediante una selección a azar. Una vez que saben a quién deben describir, deben redactar atributos que crean que son buenos de ellos, pero no sólo hacerlo de forma física, sino también personal o de cualidades. La finalidad es que de cada uno de los alumnos se saquen cosas positivas y se vaya poco a poco aumentando la visión positiva de los estudiantes. Después de realizar esa actividad, cada redacción se expondrá en el Tablón de la fama, para que todos se puedan acercar a leer lo que han escrito de ellos.

Los objetivos que se proponen son destacar aspectos positivos de los compañeros y aprender a trabajar la autoestima positiva y el autoconcepto.

Actividades

- **El salón de la fama**

Cada alumno escoge un alumno al azar y debe describirlo, para ello se le pide que lo hagan de forma subjetiva, es decir, destacando alguno o varios aspectos positivos del compañero. De esta forma, todos los alumnos tienen que pensar y recapacitar sobre cosas buenas que tienen sus compañeros, y así incentivar la autoestima de éstos tratando de describirles de la mejor forma posible. La intención es que, una vez escritas las redacciones, se coloquen en un tablón denominado “Tablón de la fama” y cada uno exponga su redacción, mostrando las cualidades que han descrito.

Materiales

Folios y bolígrafos, cartulina para crear el tablón y pinturas para decorar.

Evaluación

Para evaluar esta sesión, se ha desarrollado una lista e cotejo donde se establecen algunos ítems de trabajo

	Si	No
Es capaz de escribir un texto coherente y estructurado		
Tiene en cuenta las características del compañero más allá de las físicas		
Describe características que implican una visión positiva del compañero		
Establece relación entre lo que muestra el compañero y sus opiniones		

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 6 **Etapa a trabajar:** Crea

Justificación

La sexta sesión está relacionada con la etapa Crea, donde se busca que los alumnos lleven a cabo actividades de forma creativa y en equipo que vayan poco a poco incidiendo en la idea de la autoestima y el autoconcepto. Este tipo de actividades hace que los alumnos se sientan en completa libertad para hacer las tareas, creando un clima personal y autónomo para trabajar.

En este caso, los alumnos deberán identificar qué hay en una caja cerrada, que lleva un cartel titulado *Lo más maravilloso del mundo está aquí dentro*. Las indicaciones que se les dan es que no pueden abrir la caja, pero sí pueden moverla, sacudirla, etc. Una vez que cada uno haya dado su idea, se pasa a abrir la caja uno por uno, y se les pide que guarden el secreto. Cuando todos los alumnos hayan visto el interior, deberán realizar una redacción argumentando por qué creen que ellos son lo más maravilloso del mundo, dónde cuenten qué es lo mejor de ellos mismos, sus cualidades, etc.

Los objetivos que se proponen son ser capaz de conocer la visión que tienen los estudiantes de sí mismos y trabajar los aspectos positivos de cada uno.

Actividades

- **La caja misteriosa**

Esta actividad consiste en fabricar una caja misteriosa que lleve dentro un espejo pegado, de forma que al abrirse, la persona quede reflejada en ella. La finalidad de esta tarea es que, antes de abrirse, los alumnos piensen y argumenten cosas que les parezcan maravillosas, dando su opinión. Una vez que cada uno ha aportado algo, se les pide que abran uno por uno la caja, descubriéndose ellos mismos en el espejo, y se les pide que guarden el secreto hasta que todos lo han visto.

Al terminar se les pregunta que por qué creen que esa caja sólo tenía un espejo dentro y qué han visto al abrirlo. Posteriormente, se les pide a los alumnos que escriban una redacción donde expongan sus razones de por qué creen que ellos son la persona más maravillosa del mundo.

Materiales

Una caja de cartón, rotuladores, cintas y decoración, un espejo mediano, folios y bolígrafos.

Evaluación

Se evalúa mediante una lista de cotejo sobre participación y creatividad.

	Si	No
Participa y expone sus hipótesis, debate con sus compañeros sobre el tema		
Realiza una redacción coherente y con cierta creatividad y visión positiva		

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 7 **Etapa a trabajar:** Crea

Justificación

La séptima sesión está relacionada con la etapa Crea, donde se busca que los alumnos lleven a cabo actividades de forma creativa y en equipo que vayan poco a poco incidiendo en la idea de la autoestima y el autoconcepto. Este tipo de actividades hace que los alumnos se sientan en completa libertad para hacer las tareas, creando un clima personal y autónomo para trabajar.

La actividad propuesta en este caso está relacionada con que los alumnos expresen cómo se verían en un futuro en diferentes situaciones, mediante redacción, dibujos, teatros, etc. Se les exponen algunas situaciones dónde tengan que explicar cómo se verían ellos. La finalidad es ver a qué aspiran y si tienen pensamientos determinados sobre su futuro debido a alguna variable externa.

Los objetivos que se proponen son exponer opiniones de forma espontánea así como la opinión personal.

Actividades

- **A mi yo del futuro**

Para esta actividad, cada alumno deberá tener en cuenta cuatro preguntas dadas: ¿En qué querrías trabajar cuando fueras adulto? ¿Qué sería indispensable para ti en el futuro? ¿Crees que tu yo del futuro estaría orgulloso de lo que ha conseguido, por qué? ¿Si pudieras cambiar algo de tu presente para mejorar tu futuro, qué sería? Las respuestas de los alumnos pueden darse en diferentes formatos, en función de cómo quieran expresarlo. Lo importante es que lo hagan de forma espontánea, es decir, que ellos lo piensen pero que deban explicarlo sin tener que prepararlo durante mucho tiempo. La finalidad es que, teniendo ellos claro lo que quieren decir, utilicen técnicas ingeniosas y creativas para ello.

Materiales

Folios por si quieren apuntar ideas o redactar, disfraces del aula, música, ordenador, Tablet, o cualquier material que pueda ser de su interés para exponer

Evaluación

se utiliza una lista de cotejo donde se evalúan los siguientes ítems

	Sí	No
Contesta a todas las preguntas y utiliza diferentes técnicas para exponer		
Es capaz de pensar sobre qué es lo que quiere y compararlo con lo que vive		

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 8 **Etapa a trabajar:** Crea

Justificación

La octava sesión está relacionada con la etapa Crea, donde se busca que los alumnos lleven a cabo actividades de forma creativa y en equipo que vayan poco a poco incidiendo en la idea del autoestima y el autoconcepto. Este tipo de actividades hace que los alumnos se sientan en completa libertad para hacer las tareas, creando un clima personal y autónomo para trabajar.

Para esta sesión se trabaja la visión de los demás hacia otras personas, tomando como énfasis la creatividad y la espontaneidad. Para ello, se harán dos actividades relacionadas, la primera tendrá como finalidad que los alumnos vayan describiéndose en forma de dibujo, pero todos sus compañeros aportan algo a su obra. La segunda tarea consiste en rellenar una lista donde cada alumno deberá encontrar a al menos un compañero con las mismas características, sin poder repetir de persona.

Los objetivos que se proponen son reforzar la visión positiva de los demás hacia uno mismo y afrontar los prejuicios, y a su vez permitir la creatividad mediante el dibujo libre. También encontrar gustos y aficiones permitiendo una conexión entre los iguales.

Actividades

- **Rueda que rueda**

Para esta actividad, se dispone a los alumnos en forma de círculo y se les pide que cojan una hoja y un lápiz para dibujarse a ellos mismos, escribiendo su nombre. Se les pide que comiencen por lo más sencillo, la cara y los rasgos. Cuando han empezado a dibujar, dices Stop, y se les explica que cada vez que digas esa palabra, deberán pasar el dibujo que tengan a su compañero de la izquierda. De esta forma, cada alumno irá añadiendo aspectos al dibujo de sus compañeros. La ronda termina cuando el papel vuelve a su dueño y, posteriormente se expone cómo han quedado los dibujos y qué se opina sobre ellos.

- **Se busca**

En este caso cada alumno recibe una ficha con diferentes ítems que debe tener en cuenta. Se trata de que, uno por uno vayan encontrado a algún compañero que tenga esas mismas características y lo anoten. Es muy importante destacar que no se puede repetir a ningún compañero, hay que buscar diferentes opciones. La finalidad es que interactúen entre ellos, busquen cualidades que les hagan parecerse y se relacionen en función de gustos.

Materiales

Para la actividad 1: Folios, bolígrafos, mesas o lugares cómodos para dibujar en círculo, cronómetro si se ve necesario, pinturas de diferentes estilos.

Para la actividad 2: Para esta actividad solo se necesita un lápiz y la siguiente tabla de contenido

ITEM	YO HE CONTESTADO…	TAMBIÉN CUENTA…
Mi color de ojos es…….		
Mi color de pelo es…….		
Mi deporte favorito es….		
Mi comida favorita es….		
Mi asignatura favorita es...		
Algo que se me da bien es...		

Evaluación

La evaluación se realiza mediante una rúbrica con los siguientes ítems

REALIZAR LAS PROPUESTAS

Muy bien	Se esfuerza por hacer las tareas y por intervenir con sus compañeros, pregunta y aporta sus opiniones
Bien	Se esfuerza en la mayoría de las tareas, interviene de forma intermitente con sus compañeros
En desarrollo	Se esfuerza en al menos una tarea, aunque hay que motivarle para que intervenga con sus compañeros
Necesita mejorar	No se esfuerza en las tareas y tampoco interviene con sus compañeros

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 9 **Etapa a trabajar:** Coopera

Justificación

La novena sesión pone el énfasis en la etapa Coopera, buscando estimular esos aprendizajes del alumnado, enfocando en el interés de cada uno y en los aspectos grupales. Se busca trabajar sus iniciativas y sus deseos para llegar hacia la mejora de la autoestima de cada uno de ellos.

Siguiendo la trama de cuentos clásicos, en esta sesión cada alumno deberá escoger un personaje de cuento, bien porque le guste o bien porque se vea identificado por algún aspecto en concreto. La finalidad de esta tarea es que cada alumno sea capaz de cambiar las características de ese personaje, destacando por qué lo ha elegido, y añadiendo las suyas propias. De esta forma, se busca unir las cualidades que los jóvenes ven en sus héroes de cuento con sus propias capacidades, incidiendo así en su valor personal.

Los objetivos que se proponen son trabajar la escritura creativa y la imaginación llegando a encontrar los puntos fuertes de uno mismo.

Actividades

- **Tengo algo que decirte**

De forma individual, cada alumno escogerá un personaje de un cuento y deberá exponer de forma escrita cuáles son las cualidades o características que cree que se asemejan a las suyas. De esta forma, los estudiantes se describirán a ellos mismos como su personaje favorito, teniendo en cuenta aquellos atributos que ven en ellos mismos. Por ejemplo, si alguien se ve como Peter Pan, deberá explicar cuál es la razón de que se parezca a ese alumno, y además deberá exponer cosas buenas de sí mismo que conecten con el propio personaje. Se trata de crear una historia de cuento clásico tomando como referencia las cualidades actuales de cada uno de los alumnos.

Materiales

Libros y dibujos de personajes en función de la elección de los alumnos, folios, rotuladores y pinturas, bolígrafos, etc.

Evaluación

Para estas actividades se realiza una lista de cotejo con los siguientes ítems

	Sí	No
Tiene ilusión o ganas de realizar la tarea y lo hace de buen grado		
Aprovecha el tiempo propuesto para elaborar la tarea		
Tiene en cuenta todos los aspectos que se le piden y elabora la tarea		
Tiene en cuenta la opinión de sus compañeros y comparte su trabajo con ellos		

Nombre de la unidad didáctica:
LO QUE FUI Y LO QUE SOY

Nº de sesión: 10 **Etapa a trabajar:** Comparte

Justificación

Finalmente, la última sesión se relaciona con la etapa Comparte, en esta sesión se trabaja sobre todo la exposición y la toma de contacto con otros de todo lo aprendido hasta ahora. De esta forma, se busca que los alumnos valoren todo lo que han realizado y evalúen sus aprendizajes. Además, compartir este tipo de valores con sus compañeros favorece que no se quede el trabajo del autoestima y el autoconcepto en el aula, sino que vaya circulando entre ellos y se vaya propagando la subida de autoestima mediante situaciones cotidianas en los centros.

Se busca sobre todo en esta sesión tratar de ofrecer al resto lo que los alumnos han ido aprendiendo, centrando el énfasis sobre todo en la visión de sí mismos y de los demás. Las dos actividades que se proponen para ello son: en primer lugar, la creación de un tipo de texto libre creado mediante recortes de periódicos para que puedan construir frases coherentes.

Esto permite explorar la creatividad de los estudiantes y su manera de enfrentarse a una tarea compleja y que requiere originalidad. La segunda tarea implica que sean ellos mismos quienes creen un periódico, donde expondrán cosas positivas que les hayan pasado a cada uno de los alumnos del aula, así como cualidades a destacar, actividades notables, etc. La finalidad es que cada uno de los jóvenes tenga un espacio en el periódico donde se resalte algo de su personalidad, de su entorno o de sus cualidades.

Los objetivos que se proponen son fomentar la creatividad trabajando la escritura y aumentar la autoestima entre compañeros.

Actividades

- **Creando y creando**

En esta actividad, los alumnos se colocaran en grupos de 3 o 4 integrantes, y utilizando revistas, periódicos y otros artículos de prensa, deberán recortar palabras o frases para posteriormente crear una historia con ellas. Así, utilizando los recursos que ya se tienen, deberán ponerse de acuerdo para encontrar palabras coherentes que juntas tengan sentido a la hora de dar forma a una historia. Una vez que cada grupo lo haya terminado, leerán sus resultados y lo expondrán con el grupo clase. Será el resto de compañeros quienes evalúen y valoren el trabajo de sus iguales.

- **Reporteros del ánimo**

En esta actividad los alumnos deberán, en grupos, encontrar noticias o aspectos a destacar de cada uno de sus compañeros. Se trata de encontrar actividades, cualidades, aspectos a destacar o similares de cada alumno para crear una noticia sobre ellos. En cada sección del periódico se dedica una hoja a exponer algún aspecto de cada alumno, ya sea algo que se le dé bien hacer, algún acto en el que haya participado, algo que destacar. La finalidad es que cada uno de ellos tenga una mini sección donde se tenga en cuenta algo positivo que tiene o que ha hecho, incidiendo en su valor e importancia dentro del grupo clase.

Materiales

Para la actividad 1: revistas, periódicos, libros o recortes, tijeras, pegamento y cartulinas.

Para la actividad 2: Papel y bolígrafo, ordenadores o tablets, programas Excel como Word, imágenes y dibujos, fotos del aula que se hayan hecho y de los compañeros.

Evaluación

La evaluación sigue la rúbrica ofrecida por Ros (2019) sobre la etapa comparte

CREATIVIDAD		
Muy bien	Hay una estructura bien elaborada, siendo original. Rico aprovechamiento de recursos	
Bien	La historia se adaptada, aunque no algunos elementos son predecibles. Se pueden aprovechar mejor los recursos	
En desarrollo	Se presenta con poco esmero y cuidado en los detalles. Se observa que no se sabe aprovechar los recursos.	
Necesita mejorar	Se improvisa sin tener en cuenta los pasos a seguir, escaso aprovechamiento de recursos. Es difícil comprender el texto	
	EJECUCIÓN	VALOR PRINCIPAL
Muy bien	Casi perfecta	Muestran todo lo positivo del compañero
Bien	Fallos leves	Se muestra algo positivo del compañero
En desarrollo	1 fallo importante	Apenas hay cosas positivas del compañero
Necesita mejorar	+1 fallo importante	No muestran nada positivo del compañero

3.7. Evaluación.

Una de las cosas que se debe tener en cuenta a la hora de pensar en la evaluación, es que se trata de un instrumento que no sirve para calificar y ponderar solamente, sino que es una estrategia para ver qué mejorar y cómo hacerlo. Además, la evaluación ha pasado de ser un instrumento centrado en el alumno para ampliar sus horizontes a docentes e instituciones (Plessi, 2012; Bixio, 2013). Para ello es importante hacer evaluaciones diagnósticas, ya que indican el punto de partida. Se debe evaluar el proceso ya que hay que valorar lo que media entre lo que sabía al principio y lo que sabe en el último instante. Además, se deben evaluar los resultados pero teniendo en cuenta lo que es capaz de hacer, no lo que se espera que haga

3.7.1. Evaluación de la creatividad y de la autoestima.

En relación a la puesta en práctica de la programación y a las sesiones, se comenzará con una evaluación inicial donde el alumnado y el profesorado deben participar. Para ello, a los estudiantes se les otorga una encuesta donde deben contestar preguntas relacionadas sobre la autoestima y un pequeño cuestionario para saber cuánto conocen acerca de la escritura creativa (ver anexos). Además, a los tutores se les hace una entrevista donde se recojan preguntas que se relacionen con la cantidad de actividades creativas en el aula, con proyectos o programas de autoestima, acerca de su valoración personal sobre esos aspectos y si los trabajan. Una vez hecha esta primera evaluación se llevan a cabo las sesiones, donde en cada actividad están programadas las evaluaciones pertinentes que consisten en listas de cotejo y rúbricas. Estos elementos permiten no sólo llevar a cabo una valoración constante sino que permite ver cambios importantes.

Finalmente, al terminar todas las sesiones se les proporciona al alumnado un nuevo cuestionario (ver anexo), igual al primero donde deben volver a responder preguntas acerca de autoestima y autoconcepto. Estas últimas respuestas se contrastan con las del comienzo de la programación y se observa si hay cambios positivos o significativos tanto a nivel general como a nivel individual. Una vez tenido esto en cuenta se expone a los tutores los resultados y se plantean mejoras o propuestas para seguir trabajando con los estudiantes.

3.7.2. Evaluación de las sesiones del programa

Como se ha podido observar, a lo largo de las sesiones vienen delimitadas una serie de tablas que implican la evaluación de la creatividad en las actividades correspondientes. De esta forma queda reflejada la evaluación de ese aspecto a nivel individual en cada sesión. Sin embargo, el aspecto relacionado con la autoestima queda reflejado mediante una tabla con afirmaciones que los alumnos deben remarcar después de cada actividad, quedando así reflejada su valoración personal acerca de cómo se han sentido con la tarea (Ver anexo 4). Este tipo de evaluación permite que los alumnos aprendan poco a poco a gestionar sus propias valoraciones y empiecen a ser autocríticos, por lo que también sirve de aprendizaje significativo

3.7.3. Evaluación de la programación

Para evaluar la programación, es importante tener en cuenta la opinión de los participantes. Por este motivo, a la hora de evaluar se recogerán datos sobre la opinión de los estudiantes, de los tutores y profesores que realicen esta programación, mediante entrevistas directas y respuestas a los cuestionarios finales de la evaluación. Esta recogida de datos servirá como evaluación directa, tomando como referencia la observación directa e indirecta y recogiendo datos acerca de la funcionalidad en el alumnado. Además de esto, se propone una rúbrica dónde se exponen los apartados de interés a evaluar (Ver anexo 5)

3.8. Algunos ejemplos de la puesta en práctica

A nivel general, la propuesta de intervención no se ha podido llevar a cabo en un aula, sin embargo se ofreció la posibilidad a los estudiantes de poder realizar las actividades vía online: (https://magisteriovienedemagia.blogspot.com). Algunos estudiantes realizaron tareas que les llamaron la atención, enfocadas sobre todo a la creatividad y algunas de ellas a la autoestima, por lo que me sirvieron como un foco de referencia para ver si los objetivos propuestos en esas sesiones se cumplían (Ver anexo 6.7).

Una de las conclusiones que se puede observar es que los jóvenes muestran creatividad pero a la hora de plasmarla en el papel se limitan a escribir una frase corta sin fundamento, mientras que al hacerlo de forma oral se abren más. Esta situación se repite en varias ocasiones con algunos de los participantes que han llevado a cabo las actividades.

Sobre todo, en las tareas de escritura se observaba una menor implicación, pero si hablabas con ellos o hacías la tarea a nivel oral, su motivación aumentaba y parecían más interesados en trabajar. Esto me ha llevado a la conclusión de que tienen asumido que escribir para hacer alguna tarea es una obligación y no un disfrute, por lo que intentan hacerlo lo más rápido y conciso posible.

4. CONCLUSIONES

4.1. Logro de objetivos y sugerencias para estudios futuros

En primer lugar, se considera fundamental empezar mencionando los objetivos generales que se planteaban para este trabajo, Uno de los objetivos era potenciar la creatividad puesto que permitía que los alumnos realizasen las tareas más motivados y le encontrasen un sentido. En segundo lugar, potenciar la autoestima debido a que es importante que los estudiantes tengan una buena visión de ellos mismos y se cree un ambiente mucho más positivo. Teniendo en cuenta las aportaciones de los diferentes autores que describen la importancia que tiene la creatividad (Torrance, 1974; Guilford, 1983 o Elisondo, 2018) y la autoestima (Piaget, 1972; Acosta, 2004; Calle 2013) en las personas, cabría esperar que los resultados fuesen positivos. Se han expuesto teorías que destacan tanto aspectos creativos de la persona como la importancia que tiene la autoestima para la vida. Todos ellos realizan hipótesis y teorías acerca de estos aspectos aunque lo hacen por separado, o con la única relación hacia el rendimiento académico. El único documento que se ha encontrado donde todos los aspectos estaban íntegramente relacionados era de Pusare, Valencia y Zambrano, (2019) y hablaba sobre lo importante que es la motivación para que tanto la creatividad como la autoestima se potencien en el aula.

Algunas de las aportaciones que más me han influido a la hora de hacer este trabajo vienen de la mano de la motivación, del autoconcepto y de la capacidad de resolver problemas. Estos tres aspectos son un claro ejemplo de relación entre creatividad, escritura y autoestima. La creatividad permite a las personas ser capaces de resolver situaciones complejas de forma original, realizar hipótesis e ideas para llegar a una respuesta. Sin embargo, deben sentirse motivados y seguros para hacerlo (Portilla y Teberosky, 2007). Cuando todo esto se unifica y además la tarea se realiza de forma satisfactoria, no sólo obtienen un aumento positivo de su visión personal sino que su rendimiento escolar aumenta también. Aquí es donde se observan la cohesión entre todos los aspectos destacados durante el trabajo y donde se idealiza la hipótesis de que la escritura creativa puede llegar a potenciar la autoestima de forma positiva (Frías, 2019).

4.2. Limitaciones observadas al realizar la propuesta

Se considera que la falta de conexiones entre aspectos tan importantes supone una limitación, ya que aunque existen numerosos autores y documentación que hablan de creatividad, de autoestima y de escritura, muy pocos establecen una relación estrecha que explique por qué es importante trabajarlas de forma conjunta. Esta falta de datos y de proyectos afirma la hipótesis de que en las aulas no se trabajan de forma coordinada. Este trabajo incide en la práctica de la creatividad o de la autoestima, creando una atmósfera y un clima de trabajo que va más allá de otros estudios tratados. Existen pocos ejemplos prácticos e información sobre los tres elementos cohesionados, lo que ha generado que a la hora de llevar a cabo este trabajo fuese difícil contrastar la información válida y veraz de las propuestas no demostradas o poco fiables. De ahí que surgiese la idea de trabajar los tres aspectos de forma conjunta, de la necesidad de potenciar elementos poco tratados a nivel curricular y que sin embargo son tan necesarios en la vida diaria.

En otra línea, la situación vivida en España por el Covid-19 ha impedido que la propuesta pudiese realizarse, dejando en el aire si los objetivos propuestos y las sesiones planteadas eran las correctas y se adecuaban a la hipótesis del trabajo. Si la situación hubiese permitido llevar a cabo la propuesta, se podrían haber obtenido resultados y haber contrastado si la escritura creativa es capaz de potenciar la autoestima. Aunque gracias a las nuevas tecnologías, las actividades han estado ubicadas en una página web, los alumnos a los que iban dirigidas no las han realizado y por tanto no se han podido obtener resultados valorativos, sólo algunos ejemplos de tareas puntuales.

4.3. Implicaciones didácticas y perspectivas de futuro

A nivel profesional, el hecho de haber tratado un tema más relacionado con la psicología que con la educación me ha permitido observar diferentes puntos de vista que engloban los métodos de enseñanza (Vegas, 2009). A menudo, la imagen del docente se centra en hacer que los estudiantes adquieran unos aprendizajes mediante unos fines propuestos y alcancen unos objetivos, y para ello puede utilizar unas metodologías más o menos adecuadas. Observar el aprendizaje desde la psicología permite entender que no todas las personas trabajan la información de la misma manera, ni son capaces de gestionar las situaciones en las mismas condiciones (Naranjo, 2007).

Como ya se ha visto, los seres humanos nacemos con la capacidad de aprender a pensar y a gestionar las ideas. Lo que debemos valorar es que estos aspectos se van modificando y transformando conforme crecemos y en función de las situaciones que vivimos. Por eso no todos los alumnos son iguales, ni todos destacan en todas las materias.

Todas las acciones que realizamos como docentes influyen en la vida de nuestros estudiantes, en cómo se ven, en lo que aprenden, en los gustos por las asignaturas o incluso en su forma de ser (Rodríguez y Cervantes, 2018). Trabajar la autoestima en el aula es crucial para que los alumnos aprendan a valorarse a sí mismos y poco a poco lleven a cabo las actividades más motivados y sobre todo es fundamental que lo hagan porque les gusta y porque disfrutan aprendiendo. Como futura docente, considero que hay que cambiar la perspectiva de los alumnos y dejar de lado una imposición de objetivos para darle prioridad a las diferentes formas de aprender. Dejar a un lado los convencionalismos y empezar a ver al alumno desde un lado más humano, más cercano y más acorde a lo que se espera de ellos, que sean personas preparadas para un futuro.

En cuanto a las perspectivas de futuro, es importante empezar a valorar aspectos propios de la persona desde las aulas y llegar a transformar a los alumnos en personas competentes desde un ámbito más humano. Para ello, será fundamental que los docentes aprendan y se formen para adquirir competencias que les acerquen a estas situaciones. Además, trabajar la escritura creativa y la autoestima de forma conjunta permite un aprendizaje significativo para el alumno y para el docente. Es una manera de aprender a observar a la otra persona desde una perspectiva más allá de lo curricular.

5. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, R. (2004). La autoestima en la educación. *Revista LímiteE N° 11*,, 82-95.

Álvarez, M. (2009). Escritura creativa: Aplicación de las técnicas de Gianni Rodari. *Educere núm 44*, 83-87.

Amabile, T. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology, 45(2)*, 357–376. doi: https://doi.org/10.1037/0022-3514.45.2.357

Angulo, P., & Ávila, L. (2010). *Desarrollo de la creatividad de los niños en la etapa escolar.* Cuenca: Universidad de Cuenca.

Arroyo, R. (2015). *La escritura creativa en el aula de educación primaria.* cantabria: Universidad de Cantabria.

Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales.* . Barcelona: Martínez Roca.

Bardají Mur, C. (2017). *Reflexión sobre la autoestima y la creatividad como programas a implementar en el proceso educativo.* Zaragoza.

Barella, J. (2000). *La magia de las palabras en la escritura creativa.* Madrid: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.

Bernabeu, N., & Goldstein, A. (2005). *Creatividad y aprendizaje: el juego como herramienta pedagógica.* Madrid: Narcea SA .

Betancourt, J. (2012). *Cómo propiciar el talento y la creatividad en la escuela.* México: El Manual Moderno.

Bixio, C. (2013). *Cómo planificar y evaluar en el aula.* Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Booth, T, y Ainscow, M. . (2002). *Index for inclusion: Developing Learning and Participation in Schools.*

Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima.* Barcelona: Paidós.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima.* Barcelona: Paidós.

Branden, N. (2001). *La Autoestima es la Confianza en nuestra capacidad de pensar.* . México: Paidós.

Bruner , J. (1987). *Acts of the meaning.* Cambridge: Harvard university Press.

Burns, D. (2000). *Autoestima en 10 días: Diez pasos para vencer la depresión, desarrollar la autoestima y descubrir el secreto de la alegría.* Barcelona: Paidós.

Byrne, B., & Shavelson, R. (1996). On the structure of social self-concept for pre-, early and late adolescents: A test of the Shavelson et al. model. . *Journal of Personality and Social Psychology*, *70*, 599-613.

Calle, R. (4 de marzo de 2013). *¿Cómo se forma la autoestima y por qué es tan importante?* Obtenido de Pinceladas de psicología. EL blog de "Hypatia psicología!: http://pinceladasdepsicologia.blogspot.com/2013/03/como-se-forma-la-autoestima-y-por-que.html

Canaza, G. (2016). *Actitud docente en el desarrollo de la afectividad de los educandos de la Institución Educativa Primaria Nº 72662 Ccalla – San Juan de Salinas – 2016.* Trujillo, Universidad Cesar Vallejo.

Cardinal, C. (2007). *Los Diez Mandamientos de La Autoestima.* México: Panorama Edit.

Cervera, J. (2003). *Adquisición y desarrollo del lenguaje en preescolar y ciclo inicial.* Alicante: Biblioteca virtual Miguel de Cervantes.

Costa, A., & Viegas, M. (2018). Expressive and creative writing in the therapeutic context: from the different concepts to the development of writing therapy programs. *IMPRENSA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA*, 69-86.

Craft, A., & Jeffrey, B. (2008). *Creativity and performativity in teaching and learning: Tensions, dilemmas, constraints, accommodations and synthesis.*

Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención.* Barcelona: Paidós.

De Bono, E. (2002). *El pensamiento creativo.* Barcelona: Paidós.

De la Torre, S. (1999). *Creatividad y formación.* México: Trillas.

De Miguel, J. (2015). *La creatividad como proceso.* Obtenido de Aprnedemos todos: http://www.aprendemostodos.com/category/educar-la-creatividad/

Díaz, S. (2019). *Reconociendo mi autoestima.* México.

Elisondo, R. (2018). Creatividad y educación: llegar con una buena idea. *Creatividad y sociedad,* 145-166.

Elisondo, R., & Piga, M. F. (2020). Todos podemos ser creativos. Aportes a la educación . *Diálogos sobe educación, núm. 20*.

Erikson, E. (2000). *El ciclo vital completado.* España: Paidós.

Erikson, H. (2004). *Sociedad y adolescencia.* México: Siglo XXI.

Fernández, R., & Peralta, M. F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Faisca: revista de altas capacidades Nº 6*, 67-85.

Ferrándiz, C. (2011). *Estrategias metodológicas de aprendizaje activo para el alumnado con altas habilidades: Documento general desarrollo de la creatividad.* Murcia: Apuntes académicos.

Ferreiro, R. (2006). El reto de la educación del siglo XXI: la generación N. *Apertura 6(5)*, 72-85.

Flecha, R. (2009). Change, inclusion and quality in learning communities. *Culture and Education, vol 21, num.2,* 157-169.

Frías, P. (2019). *Docencia y prácticas docentes: el desarrollo de la creatividad, la motivación y la autoestima.* Zaragoza.

Gardner, H. (1993). Educating for Understanding. *American School Board Journal, 180 nº 7,* 20-24.

Gardner, H. (2006). *Las cinco mentes dle futuro.* Barcelona: Paidós.

Getzels, J. W., & Jackson, P. W. (1962). *Creativity and intelligente: Explorations with gifted students.* New York: John Wiley and Sons.

Glaveanu, V. (2018). Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 25-32.

Glaveanu, V., & Beghetto, R. A. (2017). The Difference That Makes a 'Creative' Difference in Education. En R. A. Beghetto, & B. Sriraman, *Creative Contradictions in Education* (págs. 37-54). Nueva York: Springer International Publishing.

Gómez Oñate, R. (2015). Creatividad y currículum. *Revista artista digital nº 59*, 1-5.

Groos, K. (1898). *The play of animals.* Nueva York: Appleton.

Groos, K. (1899). *The play of men.* Londres: Heinemann.

Güell, M., & Muñoz, J. (2000). *Desconócete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional*. Barcelona: Paidós.

Guilford, J. (1983). *La creatividad: pasado, presente y futuro.*

Guilford, j. P. (1971). *Creatividad y educación.* Barcelona: Paidós.

Guzmán, B., & Bermúdez, J. P. (2018). Escritura creativa en la escuela. *Infancias Imágenes*, 80-94.

Harter, S. (2008). The Developing Self. . En W. Damon, & R. Lerner, *Child and adolescent development. An advanced course* (págs. 2016-260). Hoboken.

Held, J. (1987). *Los niños y la literatura fantástica: función y poder de lo imaginario.* Barcelona: Paidós.

Hernández, R. (2011). *La importancia de la autoestima en el aprendizaje escolar de los niños de primaria.* Ciudad del Carmen: Universidad Pedagógica Nacional.

Hertfelder, C. (2019). *Poder ser yo: La autoestima en la familia* . Madrid: Palabra, S.A.

Jefatura del Estado. (2013). *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.* Boletín Oficial del Estado.

Kaufman, J., & Sternberg, R. (2010). *The Cambridge handbook of creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Lambert, M. (2001). *Cómo ser más creativo.* Bilbao: Mensajero.

(s.f.). *Ley Orgánic 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.* Boletín Oficial del Estado, num. 295 de 10 de diciembre de 2013. Obtenido de https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf

Lluch, A. (2009). *La escritura creativa en E/LE.* Brasil: Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación (Embajada de España en Brasil - Consejería de Educación).

Marín, R. (1991). *Manual de la creatividad.* Vicens Vives.

Maslow, A. (1983). *La personalidad creadora.* Kairós.

Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad.* Madrid: Ediciones Diaz de Santos.

Mead, M. (1970). *Cultura y compromiso: el mensaje de la nueva generación.* Barcelona: Granica Editor.

Medina, N., Velázquez, M., Alhuay Quispe, J., & Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación,*, 153-181.

Méndez, M., & Ghitis, T. (2015). La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación. . *Estudios Pedagógicos*, 143-155.

Mendoza, L. (2019). Taller de autoestima "Aprendiendo a valorarme, valoro a los demás" para las habilidades para la vida de las estudiantes de Educación Primaria. *Sciéndo*, 15-22.

Mézerville, G. (2004). *Ejes de la salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir, afecto y adaptación al estrés.* México: Trillas.

Molina, M., Baldares, T., & Maya, A. (1996). *Fortalezcamos la Autoestima y las Relaciones Interpersonales.* San José: Sibaja.

Naranjo, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista del Instituto de Investigación en Educación*, 1-27.

Páez Martínez, R. (2017). *Lo mítico en la formación de los niños: Una propuesta para integrar lo imaginario, la narrativa,*. Bogotá: Editorial Kimpres S.A.S.

Palacios, J., Narchesi , A., & Coll, C. (1993). *Desarrollo psicológico y educación I, Psicología evolutiva.* Madrid: Alianza.

Papalia, D., & Olds, S. (2009). *Desarrollo humano.* Bogotá: McGraw-Hill. Obtenido de http://hdl.handle.net/10637/2315

Parnes, S. (1962). Can creativity be increased? . En S. J. Fames, & F. J. Harding, *A Source Book for Creative Thinking.* New York: Scribner.

Piaget, J. (1961). *Formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño. Imagen y representación.* México: SL.

Piaget, J. (1972). *The Psychology of Intelligence.* Totowa: Littlefield.

Plessi, P. (2012). *Evaluar: cómo aprenden los estudiantes el proceso de valoración.* Madrid: Narcea SA.

Portilla, C., & Teberosky, A. (2007). La influencia de la escritura en la comprensión del significado y la forma den variaciones lexicales del español en niños preescolares. *Forma y función nº 20*, 79-93.

Pusare, A., Valencia, S., & Zambrano, K. (2019). *Didáctica de la escritura creativa para estudiantes de educación primaria.* Perú.

Quispe, V. (2017). *La autoestima.* Lima.

Ramírez, B., & Anzaldúa , R. (2005). *Subjetividad y relación educativa* . Universidad Autónoma Métropolitana : Azcapotzalco.

Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relación y cultura.* Madrid: Prentice Hall.

Richardson, L. (2000). Escritura. Un método de investigación. En N. Denzin, & Y. Lincoln, *Manual de investigación cualitativa.* Dakota del norte: Thousand Oaks .

Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *EDETANIA num. 44* , 241-257.

Robledo, B. (2000). Gianni Rodari, un defensor de la vida. Obtenido de Cuatrogatos: Revista de Literatura Infantil,: https://www.cuatrogatos.org/docs/articulos/articulos_147.pdf

Rodari, G. (2010). *El libro de la fantasía.* Barcelona: Blackie Books.

Rodríguez, C., & Cervantes, C. (2018). *Relación entre afectividad y aprendizaje en estudiantes del sexto grado de primaria, Coronel Portillo – Ucayali.* Perú.

Rogers, C. (2011). *El proceso de convertirse en persona.* Paidós: Barcelona.

Roitman, P., Ibarra, L., & Gutiérrez, M. (2018). Práctica educativa y afectividad escolar. *Revista SOMEPSO Vol.3, núm.1,*, 7-26.

Root Bernstein, R., & Root Bernstein, M. (2017). People, Passions, Problems: The role of creative exemplars in teaching for creativity. En R. A. Beghetto, & B. Sriraman, *Creative contradictions in Education* (págs. 143-164). Nueva York: Springer International Publishing.

Ros, N. (2019). *ImaginAccción: de la imaginación a la acción en la educación.* Madrid: Kolima.

Rotter, J. (1975). Some problems and misconceptions related to the construct of internal versus external control of reinforcemen. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 43*, 56-67.

Runco, M. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, development and practise.* New York: Academic Press.

Smith, J. y Smith, L. (2017). The Nature of Creativity: Mayflies, Octopi, and the Best Bad Idea We Have. En R. B. Sriraman, *Creative Contradictions in Education* (págs. 21-35).

Song, I., & Hattie, J. (1984). Home environment self-concept and academic achievement: A causal modeling approach. *Journal of Educational Psychology*, *76,*, 1269-1281.

Sternberg, R., & Lubart, T. (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. En R. Sternberg, *Handbook of creativity* (págs. 3-15). Cambridge University Press.

Thurstone, L. (1952). Creative Talent. En L. Thurstone, *Applicatio-nes of Psycolgy.* New York: Harper.

Torrance, P. (1974). The Torrance tests of creative thinking. En *Norms Technical Manual.*

Valencia, C. (24 de Mayo de 2019). *Autoestima según autores*. Obtenido de La autoestima: https://www.laautoestima.com/concepto-de-autoestima-segun-autores/

Valery, O. (2000). Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky . *Educere, vol. 3, núm. 9,*, 38-43.

Vegas, R. (2009). *Manual de didáctica y de lengua y la literatura.* Madrid: Sintesis S.A.

Vergara, R. (2019). *Afectividad en la familia para fortalecer la autoestima de los estudiantes del tercer grado.* Chiclayo.

Vygostky, L. (1962). *Thought and Language.* Cambridge: The MLT Press.

White, R. (1963). *Ego and reality in psychoanalitic theory.* Madison: International Universities Press.

Woolfolk, A. (1999). *Psicología evolutiva.* México: Industrial Atoto.

6. ANEXOS

6.1. ¿Cómo evaluamos la autoestima?

Para valorar la autoestima, es fundamental tener en cuenta algunos muy importantes que permiten aumentar la visión positiva de uno mismo (basado en el test de Rosenberg, 1995). Entre estos elementos debemos considerar:

1. Hacer sentir al alumnado feliz y valorado

- Se deben proponer oportunidades para que se sientan bien y a gusto, ya no sólo a la hora de hacer las tareas sino cuando tienen que interaccionar con sus iguales.
- Es importante que entiendan que se les acepta tal y como son, que no siempre van a conseguir los objetivos y que no pasa nada por ello
- Cuando muestren algo que les interesa o en lo que creen que son buenos, es fundamental mostrar interés, tanto profesionales como compañeros
- Hay que tenerlos siempre en cuenta porque siempre pueden aportar opiniones o valoraciones. Cuando se les considera, su autoestima social sube.

2. Hacerles sentirse competentes

- Es fundamental ofrecer oportunidades que les permitan tener éxito. Igual que habrá tareas en las que no sean capaces de destacar tanto, hay que buscar aquellas en las que sí son competentes y fortalecerlas positivamente.
- Son muy positivas las felicitaciones regulares, premiando los logros y trabajando los fracasos como algo que hay que mejorar, y no cómo algo en lo que no eres bueno. Se trabaja mediante el esfuerzo y el progreso.
- Puede ocurrir que encuentres nuevas capacidades o fortalezas, y se vuelvan más competentes en ellas, por lo que es crucial enseñarles diferentes aspectos que les motiven.

3. Promover la independencia

- Como propio de la autovaloración y la autoevaluación, deben ser capaces de realizar las tareas y ser responsables para realizarlas. Este objetivo se enfatiza a la hora de proporcionarles la posibilidad de realizar elecciones libres o temas de trabajo.

4. Enseñar cómo funciona la realidad

- En relación con el apartado anterior, trabajar el éxito y el fracaso es un aspecto que requiere mucha dedicación, ya que muchas veces lo achacan a su culpa. Entender que todos tienen momentos buenos y malos y que eso no es algo negativo, es un elemento clave para potenciar una autoestima positiva.
- Cada uno tiene una capacidad y una fortaleza o varias, y eso puede servirnos para la realidad que nos rodea. Ser bueno dibujando, explicando en voz alta, bailando, etc. puede ser un talento que sirva en la vida real.
- Lo más importante de este apartado es que entiendan que los errores o fallos permiten aprender, y que cuando algo no funciona como se espera, hay que buscar otras alternativas.

5. Promover las habilidades sociales

- No solo es importante que interactúen con sus iguales, sino que sean capaces de mostrar sus opiniones y defender sus derechos. Tratar a todos por igual pese a que no compartan opiniones también influye en la autoestima personal de cada uno.

6. Trabajar aspectos cognitivos

- En este apartado, lo fundamental es que aprendan a reformular enunciados negativos, normalmente delimitados por acciones que no han conseguido superar. Trabajar la reformulación de estas frustraciones y transformarlas en nuevas oportunidades de aprendizaje es el reto para llegar a una alta autoestima.

6.2. Encuesta sobre escritura creativa

ESCRITURA CREATIVA

¿Sabes qué es la escritura creativa?

¿Para qué puede servir la escritura creativa?

¿Qué puedes aprender a través de ella?

¿Conoces alguna técnica de escritura creativa? ¿Serías capaz de inventarte una?

6.3. Cuestionario sobre autoestima

LA AUTOESTIMA

Nombre:

Edad: Curso:

Sobre ti mismo/a:

¿Te gusta cómo eres? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Eres feliz de ser cómo eres? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Te gusta cómo te ves? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Te gustaría ser otra persona? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Tienes una mala opinión de ti mismo? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Culpas a otras personas de cosas que haces tú mal? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Estás orgulloso/a de ti mismo? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Piensas que eres malo para muchas cosas? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

Sobre tu relación con los amigos y la familia

¿Crees que eres un buen amigo? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿A veces sientes que tienes ganas de irte de casa? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Crees que tus padres estarían más contentos si fueras diferente? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

Cuando te enfadas con tus amigos ¿llegas a insultarles? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Has pensado que tu familia está decepcionada contigo? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

Si tus padres no te dejan hacer lo que quieres, ¿te enfadas? ¿Puedes poner un ejemplo?

Si:	No:	A veces:

¿Crees que tu familia es la mejor del mundo?

Si:	No:	A veces:

Cuando estás con tu familia, ¿te sientes bien y a gusto? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

¿Haces enfadar a tus padres alguna vez? ¿Puedes poner un ejemplo?

Si:	No:	A veces:

Sobre tu trabajo en la escuela

¿Estás orgulloso/a de tu trabajo en clase? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

Cuando haces los trabajos, sientes que no se te da bien o que no eres capaz. ¿Lo piensas? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

A la hora de hacer los deberes, ¿crees que eres muy lento/a o que te cuesta mucho hacerlos?

Si:	No:	A veces:

Cuando las cosas no te salen bien ¿te sientes mal contigo mismo? ¿Por qué?

Si:	No:	A veces:

6.4. Tabla de evaluación de autoestima tras cada sesión

¿CÓMO ME HE SENTIDO CON ESTA TAREA?

Marca con una x en la casilla que más consideres:

1: no estoy para nada de acuerdo

2: estoy más o menos de acuerdo

3: estoy totalmente de acuerdo

	1	2	3
Me he sentido a gusto haciendo esta tarea			
Creo que tengo cualidades para hacer esta actividad			
Mi actitud ante la tarea ha sido positiva			
Me siento satisfecho conmigo mismo			
He sido capaz de hacer las tareas sin frustrarme			
A la hora de realizar la tarea, he sentido que no sabía hacerlo			
Me siento orgulloso del resultado de la actividad			
He sentido que mi trabajo en la tarea era importante			
He sido capaz de trabajar sólo y en grupo			

6.5. Tabla de evaluación de la programación

EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Criterio	***Ítems***		
	Si	***No***	***A veces***
La propuesta ha sido bien aceptada por los niños			

OBSERVACIONES:

Está adaptada al nivel evolutivo del alumnado			

OBSERVACIONES:

Se adapta a las características de los espacios disponibles			

OBSERVACIONES:

Las actividades se ajustan al tiempo previsto			

OBSERVACIONES:

Los niños han mostrado interés por las actividades			

OBSERVACIONES:

Ha contribuido a que los niños desarrollen una autoestima positiva			

OBSERVACIONES:

6.6. Fichas de actividades

- Caperucita roja
- El lobo feroz
- La abuelita
- El cazador
- Los tres cerditos
- Hansel y Gretel
- La sirenita
- Sebastián
- Flounder (pez de la sirenita)
- El patito feo
- Blanca nieves
- Enanito
- Pinocho
- Gepeto
- Pepito grillo
- Pulgarcito
- Peter pan
- Wendy
- Campanilla
- Capitán Garfio
- Bella
- Bestia
- Lumiere
- Dindong
- Alicia
- El conejo blanco
- El sombrero loco
- La liebre
- La reina de corazones
- Baloo
- Mougli
- Mulan
- Simba
- Zazú
- Nala
- Winnie de Pooh
- Piglet
- Tiger
- Igor
- Cristopher
- Nemo
- Dora
- La abeja maya
- La ratita presumida
- Heidi
- Pedro
- Clara
- Marco
- Cenicienta
- El hada madrina
- Gus y Jack
- El principito
- La bella durmiente
- Maléfica
- El gato con botas
- La dama y el vagabundo
- Aladdin
- Jasmín
- El soldadito de plomo
- La bailarina

Ilustración 1Listado de personajes

HOY NO ES MI DÍA

Imagina estas situaciones y cómo las afrontarías. Escribe un texto donde describas cómo actuarías. Sé lo más original que puedas, activa tu imaginación.

¿Qué harías si te encuentras dinero por la calle, tienes que devolverlo pero no sabes quién es el dueño?

¿Qué harías si fueses presidente/a por un día y los niños viniesen a exigirte más hora de recreo?

¿Qué harías si alguien te pide que le cortes el pelo y no queda como quería?

¿Qué harías si alguien se te acerca diciendo que quiere volver a su época, que necesita volver al siglo XV?

OPINO COMO TÚ

En estas opciones, tienes que escoger la que más te guste o la que más se acerque. La clase está dividida en cuatro sectores, y en cada uno hay una opción. Ves a la que más se ajuste a tus gustos, y mira quién más está ahí. Pregúntale por sus opciones.

DEPORTE	MÚSICA	COMIDA	PELÍCULA/LIBROS	ASIGNATURA
En equipo	Electrónica	Verdura	Drama	Mates/Lengua
En pareja	Clásica	Legumbre	Romántico	Sociales/Naturales
Uno contra uno	Pop/Latina	Pasta	Suspense	Música/Plástica
Solos	Rock/heavy	Fastfood	Comedia	Inglés/Francés

¡DESCRIBE TU TALENTO!

LA CAJA MISTERIOSA

Ya has visto que lo más maravilloso del mundo se esconde en esta caja. Una vez que ya sabemos lo que hay y que hemos debatido, os dejo esta ficha para que me contestéis a la siguiente pregunta:

¿Por qué eres tú la cosa más maravillosa del mundo?

A MI YO DEL FUTURO

Imagina estas situaciones y cómo las afrontarías. Escribe un texto donde describas cómo actuarías. Sé lo más original que puedas, activa tu imaginación.

¿En qué querrías trabajar cuando fueras adulto?

¿Qué sería indispensable para ti en el futuro?

¿Crees que tu yo del futuro estaría orgulloso de lo que ha conseguido, por qué?

¿Si pudieras cambiar algo de tu presente para mejorar tu futuro, qué sería?

6.7. Ejemplos de trabajos realizados

LOS NIÑOS Y EL ELEFANTE PERDIDO QUE NO ESTABA TAN PERDIDO.

Había una vez un grupo de niños, dos niños y una niña. La niña se llamaba Clara, y era rubia y muy guapa. Uno de los niños se llamaba Peter Pan, y era castaño y alto. El otro niño se llamaba Pulgarcito, y era muy bajito y delgadito. Tanto que parecía un palito.

Un día estaban jugando los tres en casa de Clara, cuando su madre les llamó para merendar, y vieron pasar ¡a un elefante por la ventana!

¡Ala, es enorme! - dijeron los tres a la vez.

Cuando terminaron de merendar, fueron a buscar al elefante. Buscaron por todo el pueblo, pero no lo encontraron.

Igual está en las montañas -dijeron a la vez. Así que se dirigieron a las montañas. Buscando y buscando se hizo de noche, por lo que decidieron volver y seguir buscándolo el próximo día. Al día siguiente, se despertaron, se vistieron muy rápido, desayunaron corriendo y se fueron otra vez a las montañas. Clara se fue por los campos, Pulgarcito se fue por el río y Peter Pan subió a la cima de la montaña para ver desde arriba.

Cuando llegó se tumbó en el suelo y dijo: "Pues aquí no se esta tan mal". Y se quedó dormido. Cuando anocheció, Clara y Pulgarcito se fueron a sus casas porque pensaban que Peter Pan ya se había ido. Al día siguiente, como no veían a Peter Pan, decidieron subir a la montaña a buscarlo. Y de repente, vieron al elefante que estaba encima de Peter Pan. Entonces, bajaron al elefante de la montaña y despertaron a Peter Pan, y luego llevaron al elefante a su hogar.

Se echaron la siesta porque estaban tan cansados de buscar a Peter y al elefante. Como Peter había dormido tanto, no se echó la siesta y fue a ver al elefante. ¡Y se volvió a quedar dormido!

FIN

Actividad 1 y 2.

Cuento:

Un día Cenicienta tenía muchas ganas de ir de compras, entonces llamó a Blancanieves y a la Bella durmiente. Se fueron juntas al centro comercial. Cenicienta quería ir a comprarse maquillaje, Blancanieves a la tienda de animales y la bella Durmiente a la tienda de los colchones. Se pusieron a discutir porque querían ir a distintas tiendas. Blancanieves dijo: lo podemos hacer por votación, lo hicieron pero como era de esperar cada uno voto la que quería. Al final la Bella Durmiente propuso otra idea para que todas pudieran ir a comprar a la tienda que querían. La idea era que primero fueran a la tienda que quería Cenicienta, luego a la que quería Blancanieves y por último a la que quería ella. Así lo hicieron y luego se fueron a una carrera de coches y recuerda: A las princesas no las besa nadie.

Adivinanza:

Tengo pelo corto
Y su color es castaño.
Mi nombre empieza por A
Y termina por la misma letra que ha empezado.
Llevo gafas con varillas rosas
¿ quíen soy?

Actividad 5

- **¿Qué harías si te encuentras dinero por la calle, quieres devolverlo a su dueño pero no sabes quién es?**

Iría a la policía, les daría el dinero y ellos se encargarían de encontrar a su dueño.

- **¿Qué harías si fueses presidente por un día y los niños vinieran a pedirte más tiempo de recreo?**

Les diría que el tiempo que tienen está bien y que no necesitan en principio más rato.

- **¿Qué harías si alguien te pide que le cortes el pelo y no queda cómo quería?**

Intentaría arreglarlo y le pediría perdón porque aunque no le guste mucho yo he intentado que se vea bien.

- **Qué harías si alguien se te acercará diciendo que quiere volver a su época y que esa época es el siglo XV.**

Le diría que ahora estamos en una nueva época y que la disfrute tanto como la suya.