

ANEXOS

**Los Datos como Activo Estratégico: impacto en el
E-Commerce y las nuevas tendencias del
marketing**

**Data as a strategic asset: impact on E-Commerce
and New Marketing Trends**

Autor

Sergio Jaime Anadón

Directora

Pilar Olave Rubio

Facultad de Economía y Empresa



Autor: Sergio Jaime Anadón

Directora: Pilar Olave Rubio

Título del trabajo: Los Datos como Activo Estratégico: impacto en el e-commerce y las nuevas tendencias del marketing

Titulación: Marketing e Investigación de Mercados

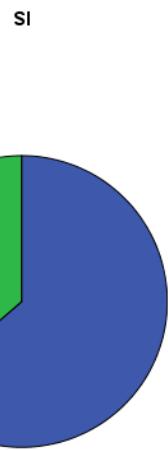
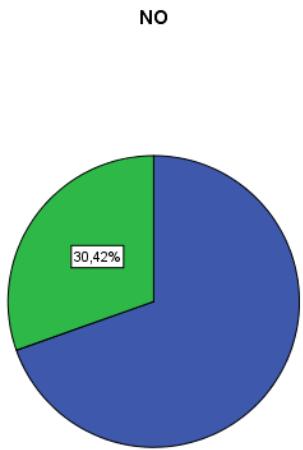
Modalidad: Análisis de datos

INDICE

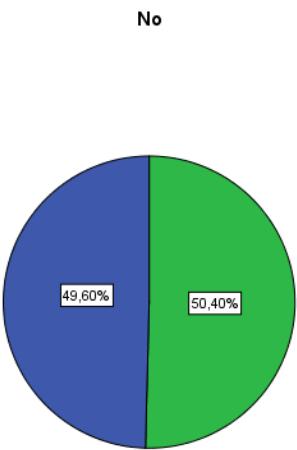
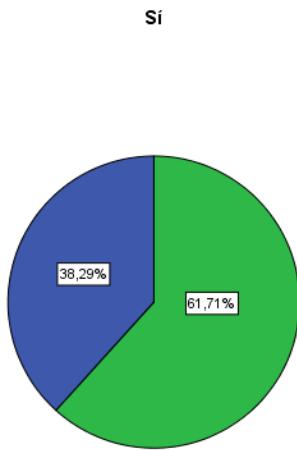
Anexo 1: Gráficos Condicionados.....	4
Anexos 2: Análisis de Correspondencias. Uso de TICS.....	8
2.1 Uso correo electrónico	8
2.1 Uso Redes Sociales.....	12
Anexo 3: Análisis de correspondencias. E-Commerce.....	14
3.1 Bienes del Hogar	14
3.2 Alojamiento para Vacaciones.....	20
3.3 Otros Servicios para Viajes.....	26
3.4 Material Deportivo, Ropa	32
3.5 Entradas para Espectáculos.....	38

Anexo 1: Gráficos Condicionados

Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses): alojamiento vacaciones



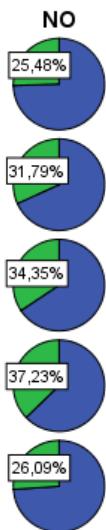
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

- Sí
- No

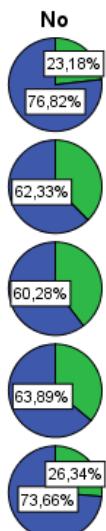
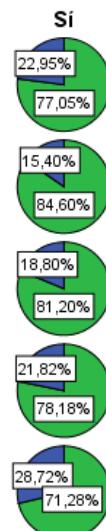
Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses): otros servicios para viajes



menor de 29 30 a 39 40 a 55 55 a 65 mayor de 65

COD Edad

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

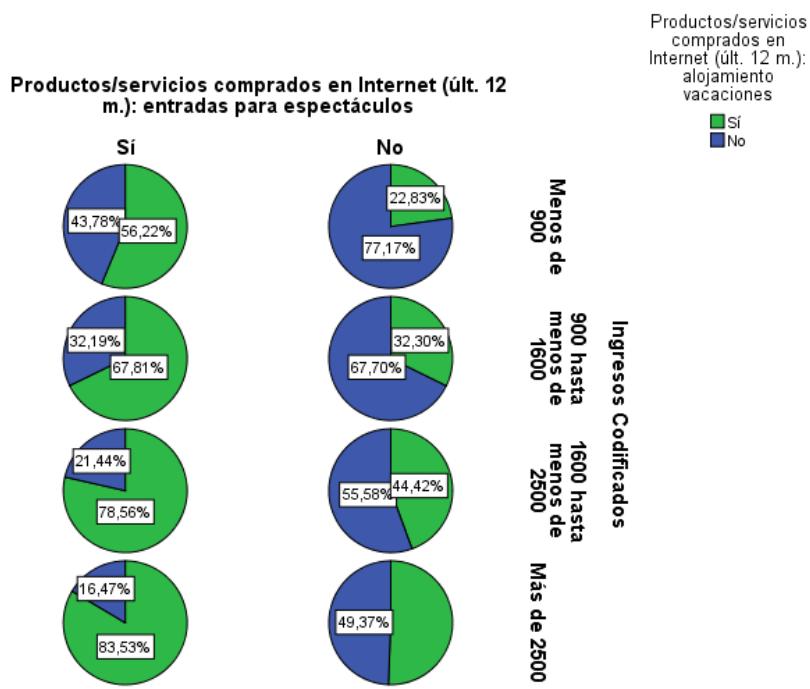


Menores de 29 Entre 30 y 39 Entre 40 y 55 Entre 56 y 65 Mayores de 65

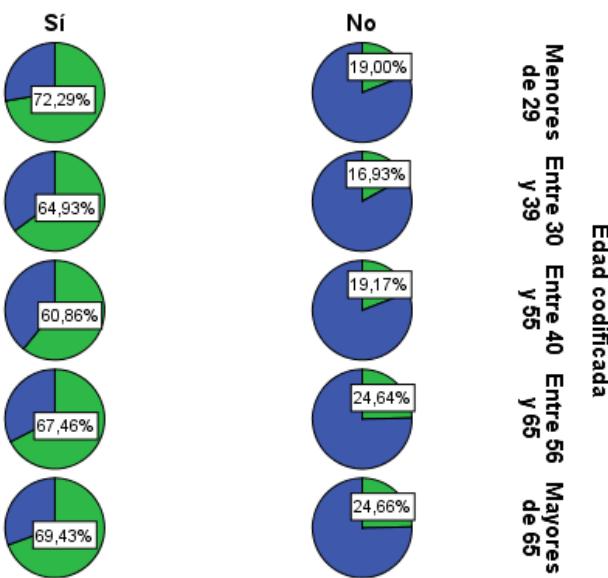
Edad codificada

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones

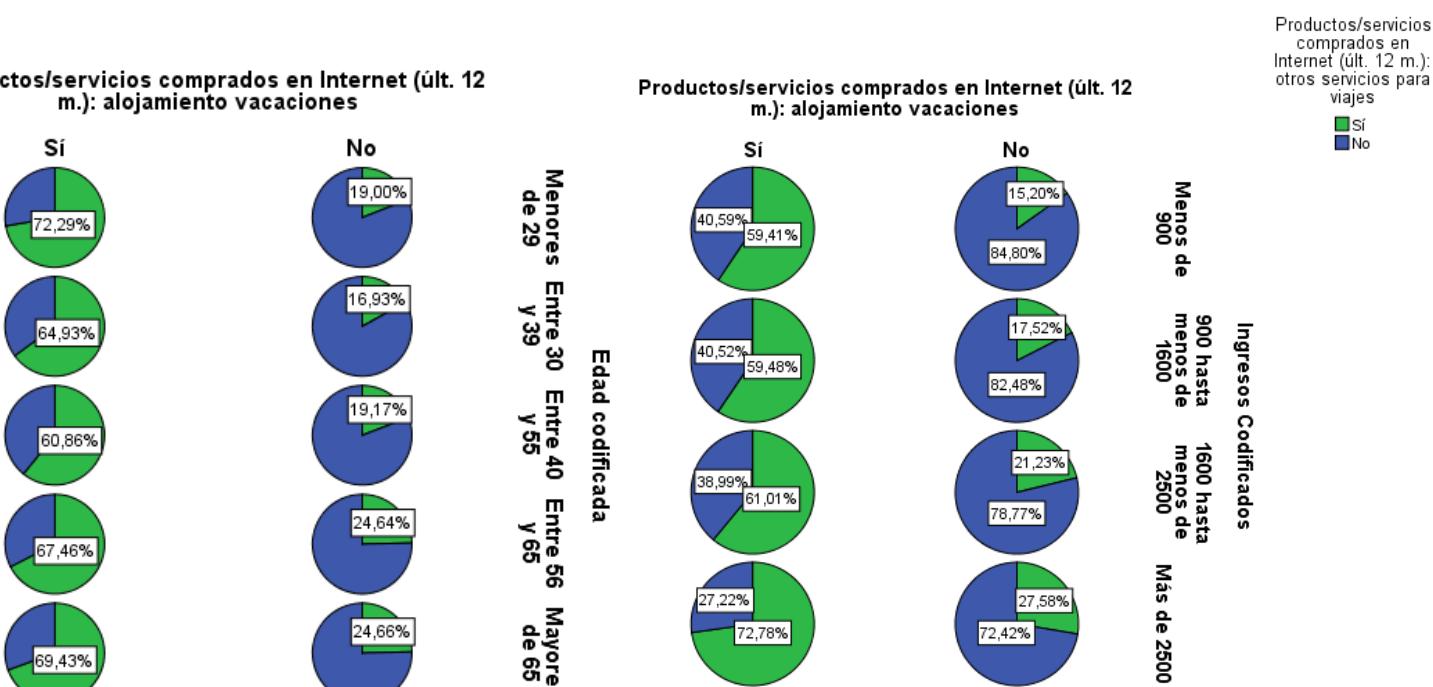
- Sí
- No



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones



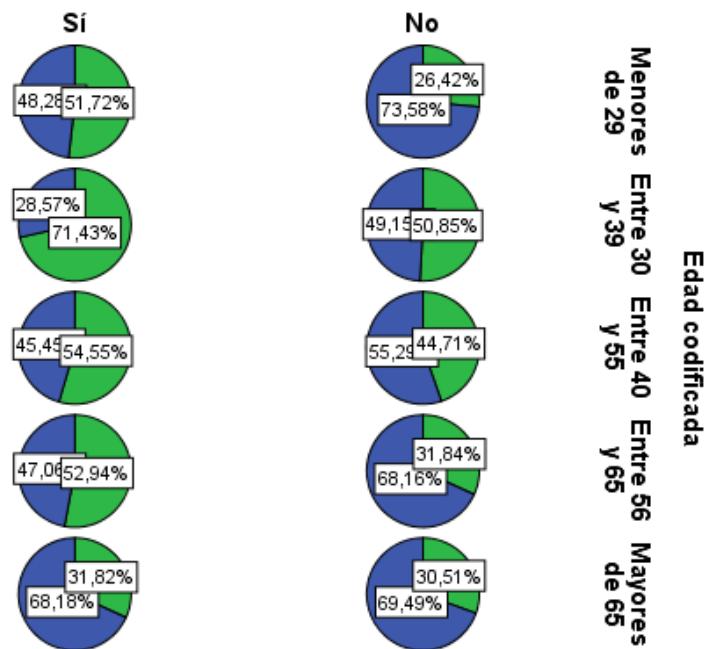
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

Sí
No

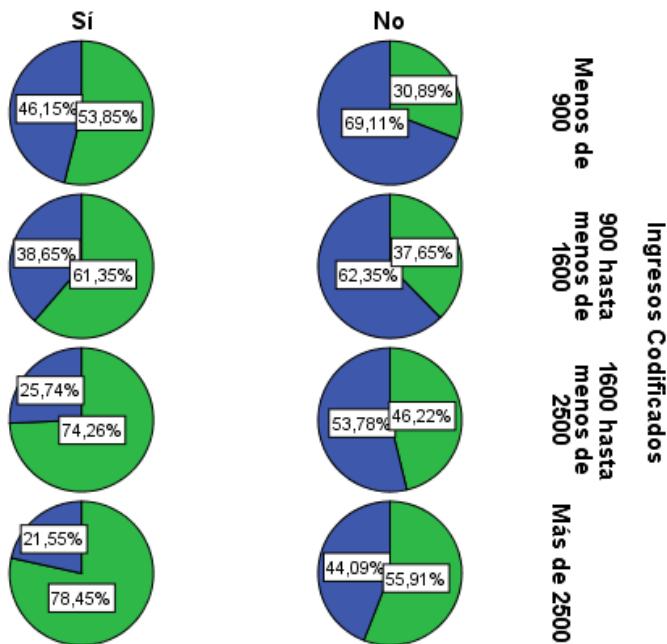
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): medicamentos



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

Sí
No

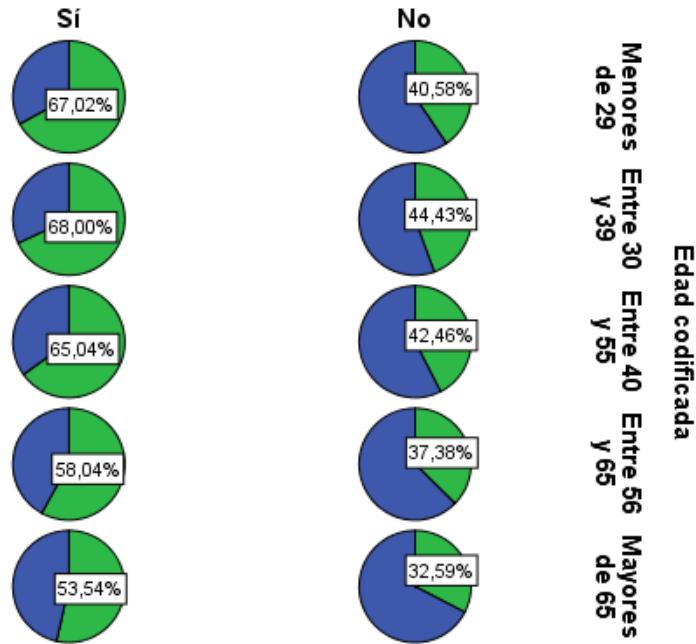
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): películas, música



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

■ Sí
■ No

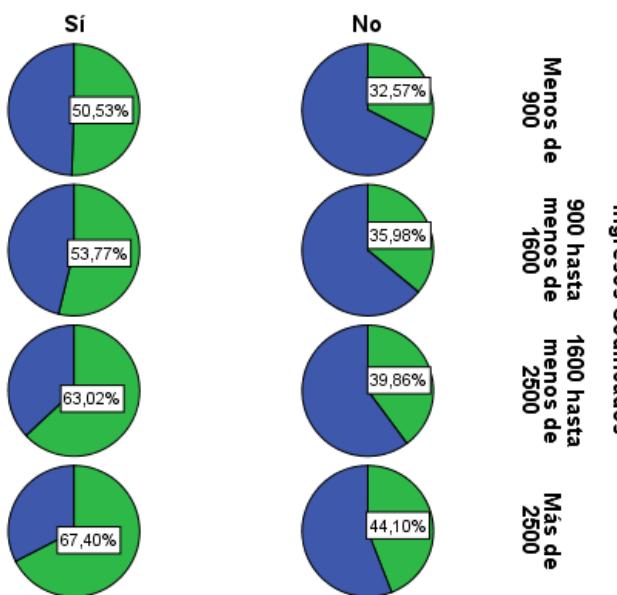
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): libros, revistas, periódicos



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

■ Sí
■ No

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alimentación y otros cons. no duraderos



Anexos 2: Análisis de Correspondencias. Uso de TICS

2.1 Uso correo electrónico

Tabla cruzada Estudios Codificada*Servicio usado de Internet: correo electrónico

			Servicio usado de Internet: correo electrónico		Total
			Sí	No	
Estudios Codificada	Estudios Primarios	Recuento	467	729	1196
		Residuo estandarizado	-15,5	29,7	
	Estudios Secundarios	Recuento	2044	1139	3183
		Residuo estandarizado	-9,2	17,7	
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	2680	496	3176
		Residuo estandarizado	3,6	-6,9	
	Estudios Superiores	Recuento	4815	341	5156
		Residuo estandarizado	11,9	-22,8	
Total		Recuento	10006	2705	12711

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2246,261 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	2144,579	3	,000
Asociación lineal por lineal	2137,828	1	,000
N de casos válidos	12711		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 254,52.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	467	729	1196
Estudios Secundarios	2044	1139	3183
Estudios Secundarios Superiores	2680	496	3176
Estudios Superiores	4815	341	5156
Margen activo	10006	2705	12711

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico	
	Sí	No
Estudios Primarios	,390	,610
Estudios Secundarios	,642	,358
Estudios Secundarios Superiores	,844	,156
Estudios Superiores	,934	,066
Masa	,787	,213

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,047	,270	,094
Estudios Secundarios	,204	,421	,250
Estudios Secundarios Superiores	,268	,183	,250
Estudios Superiores	,481	,126	,406

Tabla cruzada Edad codificada*Servicio usado de Internet: correo electrónico

			Servicio usado de Internet: correo electrónico		Total
			Sí	No	
Edad codificada	Menores de 29	Recuento	1603	183	1786
		Residuo estandarizado	5,3	-10,1	
	Entre 30 y 39	Recuento	2007	289	2296
		Residuo estandarizado	4,7	-9,0	
	Entre 40 y 55	Recuento	3978	893	4871
		Residuo estandarizado	2,3	-4,5	
	Entre 56 y 65	Recuento	1543	765	2308
		Residuo estandarizado	-6,4	12,4	
Mayores de 65	Recuento	894	580	1474	
		Residuo estandarizado	-7,8	15,0	
Total	Recuento	10025	2710	12735	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	739,877 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	716,796	4	,000
Asociación lineal por lineal	664,413	1	,000
N de casos válidos	12735		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 313,67.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	1603	183	1786
Entre 30 y 39	2007	289	2296
Entre 40 y 55	3978	893	4871
Entre 56 y 65	1543	765	2308
Mayores de 65	894	580	1474
Margen activo	10025	2710	12735

Perfiles de fila

Edad codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico	
	Sí	No
Menores de 29	,898	,102
Entre 30 y 39	,874	,126
Entre 40 y 55	,817	,183
Entre 56 y 65	,669	,331
Mayores de 65	,607	,393
Masa	,787	,213

Perfiles de columna

Edad codificada	Servicio usado de Internet: correo electrónico		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,160	,068	,140
Entre 30 y 39	,200	,107	,180
Entre 40 y 55	,397	,330	,382
Entre 56 y 65	,154	,282	,181
Mayores de 65	,089	,214	,116

2.1 Uso Redes Sociales

Tabla cruzada Edad codificada*Servicio usado de Internet: participar en redes sociales

Edad codificada	Menores de 29	Recuento	Servicio usado de Internet: participar en redes sociales		Total
			Sí	No	
Edad codificada	Menores de 29	Recuento	1581	205	1786
		Residuo estandarizado	14,4	-18,3	
	Entre 30 y 39	Recuento	1774	522	2296
		Residuo estandarizado	9,4	-12,0	
	Entre 40 y 55	Recuento	2947	1924	4871
		Residuo estandarizado	-1,1	1,4	
	Entre 56 y 65	Recuento	1061	1247	2308
		Residuo estandarizado	-9,7	12,3	
	Mayores de 65	Recuento	503	971	1474
		Residuo estandarizado	-13,5	17,2	
Total		Recuento	7866	4869	12735

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1498,979 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	1594,927	4	,000
Asociación lineal por lineal	1491,559	1	,000
N de casos válidos	12735		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 563,56.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Servicio usado de Internet: participar en redes sociales		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	1581	205	1786
Entre 30 y 39	1774	522	2296
Entre 40 y 55	2947	1924	4871
Entre 56 y 65	1061	1247	2308
Mayores de 65	503	971	1474
Margen activo	7866	4869	12735

Perfiles de fila

Edad codificada	Servicio usado de Internet: participar en redes sociales	
	Sí	No
Menores de 29	,885	,115
Entre 30 y 39	,773	,227
Entre 40 y 55	,605	,395
Entre 56 y 65	,460	,540
Mayores de 65	,341	,659
Masa	,618	,382

Perfiles de columna

Edad codificada	Servicio usado de Internet: participar en redes sociales		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,201	,042	,140
Entre 30 y 39	,226	,107	,180
Entre 40 y 55	,375	,395	,382
Entre 56 y 65	,135	,256	,181
Mayores de 65	,064	,199	,116

Anexo 3: Análisis de correspondencias. E-Commerce

3.1 Bienes del Hogar

Edad

Tabla cruzada Edad codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		Total
			Sí	No	
Edad codificada	Menores de 29	Recuento	345	933	1278
		Residuo estandarizado	-7,9	6,6	
	Entre 30 y 39	Recuento	891	833	1724
		Residuo estandarizado	6,8	-5,7	
	Entre 40 y 55	Recuento	1405	1711	3116
		Residuo estandarizado	3,4	-2,9	
	Entre 56 y 65	Recuento	318	647	965
		Residuo estandarizado	-4,0	3,3	
Mayores de 65		Recuento	126	286	412
		Residuo estandarizado	-3,3	2,8	
Total		Recuento	3085	4410	7495

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	250,426 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	255,817	4	,000
Asociación lineal por lineal	,098	1	,754
N de casos válidos	7495		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 169,58.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	345	933	1278
Entre 30 y 39	891	833	1724
Entre 40 y 55	1405	1711	3116
Entre 56 y 65	318	647	965
Mayores de 65	126	286	412
Margen activo	3085	4410	7495

Perfiles de fila

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	Sí	No
Menores de 29	,270	,730
Entre 30 y 39	,517	,483
Entre 40 y 55	,451	,549
Entre 56 y 65	,330	,670
Mayores de 65	,306	,694
Masa	,412	,588

Perfiles de columna

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,112	,212	,171
Entre 30 y 39	,289	,189	,230
Entre 40 y 55	,455	,388	,416
Entre 56 y 65	,103	,147	,129
Mayores de 65	,041	,065	,055

Ingresos

Tabla cruzada Ingresos Codificados*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

Ingresos Codificados		Recuento Residuo estandarizado	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		Total
			Sí	No	
			247	459	
	Menos de 900	Recuento Residuo estandarizado	-3,3	2,9	
	900 hasta menos de 1600	Recuento Residuo estandarizado	737	1154	1891
	1600 hasta menos de 2500	Recuento Residuo estandarizado	-2,8	2,5	
	Más de 2500	Recuento Residuo estandarizado	,6	-,6	
Total		Recuento	902	902	1804
			4,4	-3,8	
			2671	3503	6174

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,974 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	68,202	3	,000
Asociación lineal por lineal	67,555	1	,000
N de casos válidos	6174		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 305,43.

Tabla de correspondencias

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Margen activo
Menos de 900	247	459	706
900 hasta menos de 1600	737	1154	1891
1600 hasta menos de 2500	785	988	1773
Más de 2500	902	902	1804
Margen activo	2671	3503	6174

Perfiles de fila

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	Sí	No
Menos de 900	,350	,650
900 hasta menos de 1600	,390	,610
1600 hasta menos de 2500	,443	,557
Más de 2500	,500	,500
Masa	,433	,567

Perfiles de columna

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Masa
Menos de 900	,092	,131	,114
900 hasta menos de 1600	,276	,329	,306
1600 hasta menos de 2500	,294	,282	,287
Más de 2500	,338	,257	,292

Estudios

Tabla cruzada Estudios Codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

Estudios Codificada	Estudios Primarios Secundarios Superiores	Recuento Residuo estandarizado	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
			Sí	No	Total
			53	154	
			-3,5	2,9	
			472	914	1386
			-4,1	3,4	
			727	1241	1968
			-2,9	2,4	
			1828	2095	3923
			5,3	-4,4	
Total		Recuento	3080	4404	7484

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	111,927 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	113,431	3	,000
Asociación lineal por lineal	105,623	1	,000
N de casos válidos	7484		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 85,19.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	53	154	207
Estudios Secundarios	472	914	1386
Estudios Secundarios Superiores	727	1241	1968
Estudios Superiores	1828	2095	3923
Margen activo	3080	4404	7484

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	Sí	No
Estudios Primarios	,256	,744
Estudios Secundarios	,341	,659
Estudios Secundarios Superiores	,369	,631
Estudios Superiores	,466	,534
Masa	,412	,588

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,017	,035	,028
Estudios Secundarios	,153	,208	,185
Estudios Secundarios Superiores	,236	,282	,263
Estudios Superiores	,594	,476	,524

3.2 Alojamiento para Vacaciones

Edad

Tabla cruzada Edad codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones

Edad codificada	Menores de 29		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
			Sí	No	Total
Edad codificada	Menores de 29	Recuento	599	679	1278
		Residuo estandarizado	-4,1	4,5	
	Entre 30 y 39	Recuento	1015	709	1724
		Residuo estandarizado	2,0	-2,2	
	Entre 40 y 55	Recuento	1796	1320	3116
		Residuo estandarizado	1,7	-1,9	
	Entre 56 y 65	Recuento	547	418	965
		Residuo estandarizado	,5	-,6	
	Mayores de 65	Recuento	193	219	412
		Residuo estandarizado	-2,3	2,6	
Total		Recuento	4150	3345	7495

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	65,211 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	64,923	4	,000
Asociación lineal por lineal	4,625	1	,032
N de casos válidos	7495		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 183,87.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	599	679	1278
Entre 30 y 39	1015	709	1724
Entre 40 y 55	1796	1320	3116
Entre 56 y 65	547	418	965
Mayores de 65	193	219	412
Margen activo	4150	3345	7495

Perfiles de fila

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	Sí	No
Menores de 29	,469	,531
Entre 30 y 39	,589	,411
Entre 40 y 55	,576	,424
Entre 56 y 65	,567	,433
Mayores de 65	,468	,532
Masa	,554	,446

Perfiles de columna

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,144	,203	,171
Entre 30 y 39	,245	,212	,230
Entre 40 y 55	,433	,395	,416
Entre 56 y 65	,132	,125	,129
Mayores de 65	,047	,065	,055

Ingresos

**Tabla cruzada Ingresos Codificados*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
alojamiento vacaciones**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		Total
			Sí	No	
Ingresos Codificados	Menos de 900	Recuento Residuo estandarizado	239 -8,0	467 9,1	706
	900 hasta menos de 1600	Recuento Residuo estandarizado	881 -5,7	1010 6,4	1891
	1600 hasta menos de 2500	Recuento Residuo estandarizado	1090 2,9	683 -3,2	1773
	Más de 2500	Recuento Residuo estandarizado	1271 8,0	533 -9,1	1804
Total		Recuento	3481	2693	6174

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	383,442 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	388,144	3	,000
Asociación lineal por lineal	378,675	1	,000
N de casos válidos	6174		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 307,95.

Tabla de correspondencias

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Margen activo
Menos de 900	239	467	706
900 hasta menos de 1600	881	1010	1891
1600 hasta menos de 2500	1090	683	1773
Más de 2500	1271	533	1804
Margen activo	3481	2693	6174

Perfiles de fila

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	Sí	No
Menos de 900	,339	,661
900 hasta menos de 1600	,466	,534
1600 hasta menos de 2500	,615	,385
Más de 2500	,705	,295
Masa	,564	,436

Perfiles de columna

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Masa
Menos de 900	,069	,173	,114
900 hasta menos de 1600	,253	,375	,306
1600 hasta menos de 2500	,313	,254	,287
Más de 2500	,365	,198	,292

Estudios

Tabla cruzada Estudios Codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones

	Estudios Codificada	Estudios Primarios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
			Sí	No	Total
Estudios Codificada		Recuento	63	144	207
		Residuo estandarizado	-4,8	5,4	
	Estudios Secundarios	Recuento	480	906	1386
		Residuo estandarizado	-10,4	11,6	
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	1025	943	1968
		Residuo estandarizado	-2,0	2,2	
	Estudios Superiores	Recuento	2578	1345	3923
		Residuo estandarizado	8,7	-9,7	
Total		Recuento	4146	3338	7484

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	471,845 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	475,829	3	,000
Asociación lineal por lineal	463,135	1	,000
N de casos válidos	7484		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 92,33.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	63	144	207
Estudios Secundarios	480	906	1386
Estudios Secundarios Superiores	1025	943	1968
Estudios Superiores	2578	1345	3923
Margen activo	4146	3338	7484

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	Sí	No
Estudios Primarios	,304	,696
Estudios Secundarios	,346	,654
Estudios Secundarios Superiores	,521	,479
Estudios Superiores	,657	,343
Masa	,554	,446

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,015	,043	,028
Estudios Secundarios	,116	,271	,185
Estudios Secundarios Superiores	,247	,283	,263
Estudios Superiores	,622	,403	,524

3.3 Otros Servicios para Viajes

Edad

Tabla cruzada Edad codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

Edad codificada	Menores de 29	Recuento	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
			Sí	No	Total
Entre 30 y 39	Menores de 29	Residuo estandarizado	,4	,3	
	Entre 30 y 39	Recuento	779	945	1724
Entre 40 y 55	Menores de 29	Residuo estandarizado	,3	-,3	
	Entre 40 y 55	Recuento	1346	1770	3116
Entre 56 y 65	Menores de 29	Residuo estandarizado	-1,2	1,1	
	Entre 56 y 65	Recuento	472	493	965
Mayores de 65	Menores de 29	Residuo estandarizado	2,0	-1,8	
	Mayores de 65	Recuento	,3	-,3	
Total		Recuento	3347	4148	7495

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,352 ^a	4	,035
Razón de verosimilitud	10,324	4	,035
Asociación lineal por lineal	1,546	1	,214
N de casos válidos	7495		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 183,98.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	562	716	1278
Entre 30 y 39	779	945	1724
Entre 40 y 55	1346	1770	3116
Entre 56 y 65	472	493	965
Mayores de 65	188	224	412
Margen activo	3347	4148	7495

Perfiles de fila

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	Sí	No
Menores de 29	,440	,560
Entre 30 y 39	,452	,548
Entre 40 y 55	,432	,568
Entre 56 y 65	,489	,511
Mayores de 65	,456	,544
Masa	,447	,553

Perfiles de columna

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,168	,173	,171
Entre 30 y 39	,233	,228	,230
Entre 40 y 55	,402	,427	,416
Entre 56 y 65	,141	,119	,129
Mayores de 65	,056	,054	,055

Ingresos

Tabla cruzada Ingresos Codificados*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		Total
			Sí	No	
Ingresos Codificados	Menos de 900	Recuento Residuo estandarizado	213 -6,0	493 5,4	706
	900 hasta menos de 1600	Recuento Residuo estandarizado	701 -5,3	1190 4,8	1891
	1600 hasta menos de 2500	Recuento Residuo estandarizado	810 ,2	963 -,2	1773
	Más de 2500	Recuento Residuo estandarizado	1072 8,9	732 -8,1	1804
Total		Recuento	2796	3378	6174

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	262,251 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	264,800	3	,000
Asociación lineal por lineal	255,147	1	,000
N de casos válidos	6174		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 319,72.

Tabla de correspondencias

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Margen activo
Menos de 900	213	493	706
900 hasta menos de 1600	701	1190	1891
1600 hasta menos de 2500	810	963	1773
Más de 2500	1072	732	1804
Margen activo	2796	3378	6174

Perfiles de fila

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	Sí	No
Menos de 900	,302	,698
900 hasta menos de 1600	,371	,629
1600 hasta menos de 2500	,457	,543
Más de 2500	,594	,406
Masa	,453	,547

Perfiles de columna

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Masa
Menos de 900	,076	,146	,114
900 hasta menos de 1600	,251	,352	,306
1600 hasta menos de 2500	,290	,285	,287
Más de 2500	,383	,217	,292

Estudios

Tabla cruzada Estudios Codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		Total
			Sí	No	
Estudios Codificada	Estudios Primarios	Recuento	54	153	207
		Residuo estandarizado	-4,0	3,6	
	Estudios Secundarios	Recuento	348	1038	1386
		Residuo estandarizado	-10,9	9,8	
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	844	1124	1968
		Residuo estandarizado	-1,2	1,1	
	Estudios Superiores	Recuento	2098	1825	3923
		Residuo estandarizado	8,2	-7,4	
Total		Recuento	3344	4140	7484

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	369,204 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	382,829	3	,000
Asociación lineal por lineal	351,409	1	,000
N de casos válidos	7484		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 92,49.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	54	153	207
Estudios Secundarios	348	1038	1386
Estudios Secundarios Superiores	844	1124	1968
Estudios Superiores	2098	1825	3923
Margen activo	3344	4140	7484

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	Sí	No
Estudios Primarios	,261	,739
Estudios Secundarios	,251	,749
Estudios Secundarios Superiores	,429	,571
Estudios Superiores	,535	,465
Masa	,447	,553

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,016	,037	,028
Estudios Secundarios	,104	,251	,185
Estudios Secundarios Superiores	,252	,271	,263
Estudios Superiores	,627	,441	,524

3.4 Material Deportivo, Ropa

Edad

Tabla cruzada Edad codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

Edad codificada	Menores de 29		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Total
			Sí	No	
Edad codificada	Menores de 29	Recuento	831	447	1278
		Residuo estandarizado	4,0	-4,5	
	Entre 30 y 39	Recuento	1103	621	1724
		Residuo estandarizado	4,0	-4,6	
	Entre 40 y 55	Recuento	1812	1304	3116
		Residuo estandarizado	1,1	-1,3	
	Entre 56 y 65	Recuento	368	597	965
		Residuo estandarizado	-7,6	8,7	
	Mayores de 65	Recuento	133	279	412
		Residuo estandarizado	-6,6	7,5	
	Total	Recuento	4247	3248	7495

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	311,416 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	311,135	4	,000
Asociación lineal por lineal	244,496	1	,000
N de casos válidos	7495		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 178,54.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	831	447	1278
Entre 30 y 39	1103	621	1724
Entre 40 y 55	1812	1304	3116
Entre 56 y 65	368	597	965
Mayores de 65	133	279	412
Margen activo	4247	3248	7495

Perfiles de fila

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	Sí	No
Menores de 29	,650	,350
Entre 30 y 39	,640	,360
Entre 40 y 55	,582	,418
Entre 56 y 65	,381	,619
Mayores de 65	,323	,677
Masa	,567	,433

Perfiles de columna

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,196	,138	,171
Entre 30 y 39	,260	,191	,230
Entre 40 y 55	,427	,401	,416
Entre 56 y 65	,087	,184	,129
Mayores de 65	,031	,086	,055

Ingresos

Tabla cruzada Ingresos Codificados*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Total
			Sí	No	
Ingresos Codificados	Menos de 900	Recuento	360	346	706
		Residuo estandarizado	-2,1	2,4	
	900 hasta menos de 1600	Recuento	1052	839	1891
		Residuo estandarizado	-,8	,9	
	1600 hasta menos de 2500	Recuento	973	800	1773
		Residuo estandarizado	-1,2	1,3	
	Más de 2500	Recuento	1133	671	1804
		Residuo estandarizado	3,3	-3,8	
Total		Recuento	3518	2656	6174

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,894 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	40,129	3	,000
Asociación lineal por lineal	30,674	1	,000
N de casos válidos	6174		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 303,71.

Tabla de correspondencias

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Margen activo
Menos de 900	360	346	706
900 hasta menos de 1600	1052	839	1891
1600 hasta menos de 2500	973	800	1773
Más de 2500	1133	671	1804
Margen activo	3518	2656	6174

Perfiles de fila

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	Sí	No
Menos de 900	,510	,490
900 hasta menos de 1600	,556	,444
1600 hasta menos de 2500	,549	,451
Más de 2500	,628	,372
Masa	,570	,430

Perfiles de columna

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Masa
Menos de 900	,102	,130	,114
900 hasta menos de 1600	,299	,316	,306
1600 hasta menos de 2500	,277	,301	,287
Más de 2500	,322	,253	,292

Estudios

Tabla cruzada Estudios Codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Total
			Sí	No	
Estudios	Estudios Primarios	Recuento	90	117	207
Codificada		Residuo estandarizado	-2,5	2,9	
Estudios	Secundarios	Recuento	769	617	1386
		Residuo estandarizado	-,6	,7	
Estudios	Superiores	Recuento	1117	851	1968
		Residuo estandarizado	,0	,0	
Estudios Superiores		Recuento	2268	1655	3923
		Residuo estandarizado	,9	-1,1	
Total		Recuento	4244	3240	7484

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,557 ^a	3	,001
Razón de verosimilitud	17,382	3	,001
Asociación lineal por lineal	9,748	1	,002
N de casos válidos	7484		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 89,62.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	90	117	207
Estudios Secundarios	769	617	1386
Estudios Secundarios Superiores	1117	851	1968
Estudios Superiores	2268	1655	3923
Margen activo	4244	3240	7484

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	Sí	No
Estudios Primarios	,435	,565
Estudios Secundarios	,555	,445
Estudios Secundarios Superiores	,568	,432
Estudios Superiores	,578	,422
Masa	,567	,433

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,021	,036	,028
Estudios Secundarios	,181	,190	,185
Estudios Secundarios Superiores	,263	,263	,263
Estudios Superiores	,534	,511	,524

3.5 Entradas para Espectáculos

Edad

Tabla cruzada Edad codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

Edad codificada	Menores de 29	Recuento	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Total
			Sí	No	
Entre 30 y 39	Residuo estandarizado	-,4		,4	
	Recuento	872		852	1724
	Residuo estandarizado	2,0		-1,9	
	Recuento	1513		1603	3116
Entre 40 y 55	Residuo estandarizado	1,1		-1,0	
	Recuento	407		558	965
	Residuo estandarizado	-2,3		2,2	
	Recuento	155		257	412
Mayores de 65	Residuo estandarizado	-2,8		2,7	
	Recuento	3541		3954	7495
	Residuo estandarizado				
	Recuento				

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,400 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	35,648	4	,000
Asociación lineal por lineal	12,843	1	,000
N de casos válidos	7495		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 194,65.

Tabla de correspondencias

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Margen activo
Menores de 29	594	684	1278
Entre 30 y 39	872	852	1724
Entre 40 y 55	1513	1603	3116
Entre 56 y 65	407	558	965
Mayores de 65	155	257	412
Margen activo	3541	3954	7495

Perfiles de fila

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	Sí	No
Menores de 29	,465	,535
Entre 30 y 39	,506	,494
Entre 40 y 55	,486	,514
Entre 56 y 65	,422	,578
Mayores de 65	,376	,624
Masa	,472	,528

Perfiles de columna

Edad codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Masa
Menores de 29	,168	,173	,171
Entre 30 y 39	,246	,215	,230
Entre 40 y 55	,427	,405	,416
Entre 56 y 65	,115	,141	,129
Mayores de 65	,044	,065	,055

Ingresos

Tabla cruzada Ingresos Codificados*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Total
			Sí	No	
Ingresos Codificados	Menos de 900	Recuento	233	473	706
		Residuo estandarizado	-5,8	5,5	
	900 hasta menos de 1600	Recuento	761	1130	1891
		Residuo estandarizado	-4,9	4,7	
	1600 hasta menos de 2500	Recuento	886	887	1773
		Residuo estandarizado	1,2	-1,1	
	Más de 2500	Recuento	1087	717	1804
		Residuo estandarizado	7,5	-7,2	
Total		Recuento	2967	3207	6174

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	220,482 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	222,801	3	,000
Asociación lineal por lineal	219,188	1	,000
N de casos válidos	6174		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 339,28.

Tabla de correspondencias

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Margen activo
Menos de 900	233	473	706
900 hasta menos de 1600	761	1130	1891
1600 hasta menos de 2500	886	887	1773
Más de 2500	1087	717	1804
Margen activo	2967	3207	6174

Perfiles de fila

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	Sí	No
Menos de 900	,330	,670
900 hasta menos de 1600	,402	,598
1600 hasta menos de 2500	,500	,500
Más de 2500	,603	,397
Masa	,481	,519

Perfiles de columna

Ingresos Codificados	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Masa
Menos de 900	,079	,147	,114
900 hasta menos de 1600	,256	,352	,306
1600 hasta menos de 2500	,299	,277	,287
Más de 2500	,366	,224	,292

Estudios

Tabla cruzada Estudios Codificada*Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

Estudios	Estudios Primarios	Recuento	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Total
			Sí	No	
Codificada		Residuo estandarizado	-4,6	4,4	
		Recuento	410	976	1386
	Secundarios	Residuo estandarizado	-9,6	9,1	
		Recuento	837	1131	1968
	Superiores	Residuo estandarizado	-3,0	2,9	
		Recuento	2237	1686	3923
	Estudios Superiores	Residuo estandarizado	8,9	-8,4	
		Recuento	3536	3948	7484
Total		Recuento			

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	382,176 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	390,681	3	,000
Asociación lineal por lineal	375,672	1	,000
N de casos válidos	7484		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 97,80.

Tabla de correspondencias

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Margen activo
Estudios Primarios	52	155	207
Estudios Secundarios	410	976	1386
Estudios Secundarios Superiores	837	1131	1968
Estudios Superiores	2237	1686	3923
Margen activo	3536	3948	7484

Perfiles de fila

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	Sí	No
Estudios Primarios	,251	,749
Estudios Secundarios	,296	,704
Estudios Secundarios Superiores	,425	,575
Estudios Superiores	,570	,430
Masa	,472	,528

Perfiles de columna

Estudios Codificada	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	Sí	No	Masa
Estudios Primarios	,015	,039	,028
Estudios Secundarios	,116	,247	,185
Estudios Secundarios Superiores	,237	,286	,263
Estudios Superiores	,633	,427	,524