

A N E X O S

Marina López Mellado / Nerea Vidondo Rodrigo

**INVESTIGACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN
DEL PROCESO
CREATIVO**

**FOTOGRAFÍA,
EDICIÓN Y RETOQUE
FOTOGRAFICO**

**CREACIÓN,
DESARROLLO Y
APLICACIÓN DEL
REPOSITORIO GRÁFICO**

BOOK FOTOGRAFICO

**GUÍA DE ESTILO
ICONOGRÁFICO**

**REPOSITORIO
GRÁFICO ZARAGOZA**

ANEXO 1

p. 3

ANEXO 2

p. 25

ANEXO 3

p. 35

ANEXO 4

p. 77

ANEXO 5

p. 177

ANEXO 6

p. 190

ANEXO 1

INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO CREATIVO



ÍNDICE

01

*Análisis sobre
composición
y diseño
fotográfico*
p. 6

02

*Fotografía
escultórica*
p. 9

03

*Museos como
fuente de
inspiración*
p. 13

04

*Adaptación
de figuras
tridimensionales a
imágenes gráficas
representativas*
p. 15

05

*Referencias
de folletos de
otras ciudades*
p. 19

06

*Referencias y
bibliografía*
p. 22

“

NO ENTENDEMOS LA FOTOGRAFÍA COMO LA CAPTURA DE UN INSTANTE DE FORMA ARBITRARIA, SINO COMO UN CONJUNTO DE FACTORES CONTROLABLES CAPACES DE DOTAR A CADA IMAGEN DE UNA PERSONALIDAD ÚNICA.

”

01

*Análisis sobre
composición
y diseño
fotográfico*

Para nosotras, **la fotografía no es la captura de un instante arbitrario**. Incluso cuando fotografiamos un edificio exterior en el que no se puede variar la ubicación del mismo, hay una gran cantidad de **factores que se pueden controlar** y que provocan que ese instante deje de ser aleatorio como, por ejemplo, la hora del día a la que se fotografía, ya que influye en la luz o los objetos que se mueven alrededor.

“
No entendemos la fotografía como la captura de un instante de forma arbitraria, sino como un conjunto de factores controlables capaces de dotar de una personalidad única a cada imagen.
”

“
No entendemos la fotografía como la captura de un instante de forma arbitraria, sino como un conjunto de factores controlables capaces de dotar de una personalidad única a cada imagen.
”

Cada vez es más habitual encontrar fotógrafos que hablan sobre la **importancia de la composición** en el diseño de fotografías, dejando a la vista que cualquiera puede llegar a capturar buenas fotografías si conoce ciertos aspectos técnicos y que no se trata de un talento exclusivo. En nuestra búsqueda encontramos diferentes formas de clasificar estos **aspectos técnicos** para analizarlos y desarrollarlos tanto previamente como durante la realización de la fotografía y en su posterior edición.

El grupo de investigación ITACA de la Universidad de Jaume I, de Castellón (España), recoge en un análisis de una obra del autor Robert Doisneau ⁽¹⁾ una clasificación de **diferentes niveles** que consideran adecuados **a la hora de analizar fotografías**.

En un **nivel morfológico** encontramos elementos como el punto, en referencia al punto o puntos de atención de la imagen, la línea, que dirige el movimiento del ojo del espectador por la fotografía, el plano, en referencia al espacio dimensional que se puede percibir en la imagen, la escala, según el tamaño de los objetos que aparecen en ella, las formas, la nitidez de la imagen, iluminación, tono, contraste, textura... ⁽¹⁾

En un **nivel compositivo** destacan elementos como la perspectiva, donde es importante considerar los puntos de fuga que permitirán darle a la imagen una lectura diferente según la profundidad de campo que se perciba, el ritmo, la tensión, la proporción y distribución de pesos, la estaticidad o dinamicidad de la imagen... que dependen a su vez de otros elementos como la tensión o el ritmo, el recorrido visual, etc. ⁽¹⁾

En el momento de realizar las mismas, un fotógrafo no se plantea todas y cada una de ellas, pero variar ciertos elementos dentro de un nivel o centrarse en uno de ellos permite obtener **imágenes más interesantes y atractivas**, aquellas que a primera vista parecen haber captado el momento exacto por casualidad y, sin embargo, son fruto de la **implementación de diferentes conocimientos técnicos por parte del fotógrafo**.

Pensando de forma práctica, lo primero que se plantea en el momento de realizar una fotografía es cómo va a ser el **encuadre**. Tal y como indica el fotógrafo Michael Freeman en uno de sus libros ⁽²⁾, “La facilidad para usar el encuadre depende de dos cosas, de conocer los principios del diseño y de la experiencia proveniente de tomar fotografías regularmente”. Además, añade que “existe una poderosa presión intuitiva en el momento de disparar que lleva a componer la imagen dentro de los bordes del encuadre”.

Lo que el fotógrafo trata de explicar es que el encuadre es algo presente durante la toma de la fotografía, pero también está presente en la posterior edición de la misma, y que es muy difícil conseguir ignorar aquellas partes que no se utilizan de una imagen. Un ejemplo de ello es la *Ilustración 1* ⁽²⁾ y la *Ilustración 2* ⁽²⁾ que se muestran en la siguiente página, cuyo encuadre original era horizontal y se reencuadró obteniendo una fotografía vertical.



Ilustración 1



Ilustración 2

A la hora de ordenar todos los elementos de la imagen dentro del encuadre se hace referencia a las **Leyes de la Gestalt** ⁽²⁾, las cuales son un recurso muy utilizado en fotografía y su seguimiento afecta a otros aspectos que comentábamos anteriormente como es la tensión, el ritmo, el equilibrio, la relación entre sujeto y fondo, el peso visual, el movimiento...



Ilustración 3

Cabe destacar que también es importante la forma en la que se relacionan **los colores**, que en ocasiones se puede utilizar el cielo como fondo de resalte tal y como se puede observar en la *Ilustración 3* ⁽³⁾, que es importante **anticipar y planificar** el diseño, así como la **exploración** durante la toma de instantáneas, sin olvidar que actualmente gracias a la fotografía digital podemos hacer uso de la **posproducción** para reencuadrar, ajustar parámetros, combinar fotografías... y conseguir así representar de forma más fiel aquello que buscamos expresar a través de la fotografía.

02

*Fotografía
escultórica*

“
La fotografía escultórica busca
representar la belleza de una obra de forma creativa
pero respetando el trabajo del autor.
”

“
La fotografía escultórica busca
representar la belleza de una obra de forma creativa
pero respetando el trabajo del autor.
”

“
La fotografía escultórica busca
representar la belleza de una obra de forma creativa
pero respetando el trabajo del autor.
”

“
La fotografía escultórica busca
representar la belleza de una obra de forma creativa
pero respetando el trabajo del autor.
”

Según Expert Photography, la segunda página web de formación fotográfica más grande del mundo, existen cinco parámetros a los que el fotógrafo debería prestar atención para conseguir el resultado idóneo en fotografía escultórica urbana. ⁽⁴⁾

1. Fotografiar según la luz

La mejor luz que se puede utilizar a la hora de realizar fotografías de esculturas es una **luz natural suave** (como en días nublados) o la luz de la **“golden hour”**, que es la hora del día en la que el sol incide sobre los elementos de la calle de forma más suave que durante el día y con un tono muy cálido. Un ejemplo de ello es la *Ilustración 4* ⁽⁵⁾.

Se pueden modificar diferentes parámetros para ajustar la luz de la fotografía como, por ejemplo, el **rango dinámico**, **la velocidad de disparo** (muy útil si se fotografía de noche) **y la ISO** (si se fotografía en galerías o espacios que cuenta con una iluminación baja). ⁽⁴⁾



Ilustración 4

2. Decidir un fondo para la escultura

Elegir un buen fondo puede ayudar a **contextualizar la obra** dentro de un espacio o, por el contrario, puede hacer que pierda su **protagonismo**. Es importante decidir si la obra debe mantenerse aislada o resulta interesante que aparezca rodeada de gente u otros elementos.

Es recomendable aprovechar las **líneas, simetrías y patrones de la ciudad**, como puede observarse en la *Ilustración 5* ⁽⁴⁾, así como árboles, arbustos y elementos que puedan ser utilizados como **fondo de color**. Una buena opción para evitar que estos elementos puedan entorpecer a la escultura es **desenfocar el fondo**, ya que se puede obtener un efecto bokeh que ayude a ocultar ciertas imperfecciones de forma deliberada. ⁽⁶⁾

3. Fotografiar desde distintos ángulos

Tanto para pequeñas como grandes esculturas, es importante pasar un tiempo rodeando la escultura, buscando diferentes puntos de vista: agacharse (*Ilustración 6*), alejarse, acercarse, colocarse sobre algún elemento más alto para elevar el ángulo de visión... En función del ángulo, las esculturas pueden contar historias muy diferentes. ⁽⁴⁾

4. Ajustes de la cámara

Es importante controlar todos los parámetros en el momento de realizar la fotografía: **apertura focal, balance de blancos, ISO y velocidad de obturación**, en función de lo que se quiera captar y lo que no en la imagen, de la hora del día y la iluminación que haya, etc.

Por debajo de una apertura f/5.0 podemos conseguir un buen desenfoque de fondo y, por ejemplo, una ISO baja produce una imagen más limpia. ⁽⁴⁾



Ilustración 5



Ilustración 6

5. Equipo técnico

En función de los objetivos a conseguir en nuestras fotografías, existen una serie de productos que podemos utilizar para ayudarnos a realizar las mismas. A continuación, podemos ver un esquema de ejemplo que contiene numerosos **elementos de equipo técnico** y en qué situaciones deberíamos utilizarlos, según la página de *Expert Photography* ⁽⁴⁾.

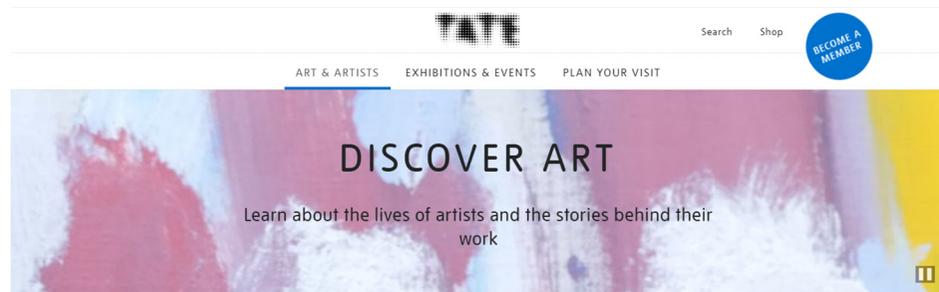
TRÍPODE		Capturar estatua fija mientras el fondo se mueve Obtener detalles completamente fijos
OBJETIVOS		18-55 mm Vista general escultura Entorno/contexto
		70-200 mm Detalles concretos Esculturas a mucha altura
EXTRAS		Escalera/banqueta Foco de estudio Reflector

03

*Museos como
fuente de
inspiración*

Una **página web de un museo** de arte incluye dos aspectos interesantes para este proyecto: **la fotografía escultórica y la maquetación de estas imágenes en un mismo espacio**, manteniendo cierta armonía y un estilo marcado, acorde con la esencia del propio museo. Por ello, además de servir como inspiración a la hora de fotografiar una obra de arte, también nos ayuda a ver distintas formas de organizar todas las imágenes en un mismo documento, lo que será útil durante la creación del *book fotográfico* final.

Algunos ejemplos representativos de estas páginas webs de museos se muestran a continuación, desde la *Ilustración 7* hasta la *Ilustración 13*.⁽⁷⁻¹³⁾



HIGHLIGHTS

BMW Tate Live Exhibition
Watch an online-only performance by Faustín Linyekula

IN THE GALLERY

Dancing to Art
Watch four dancers choreograph a response to artworks at Tate Britain

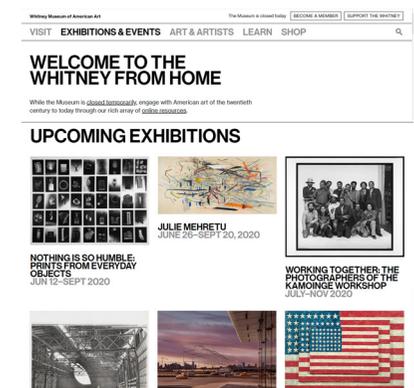
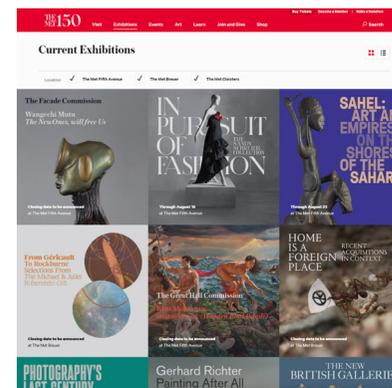
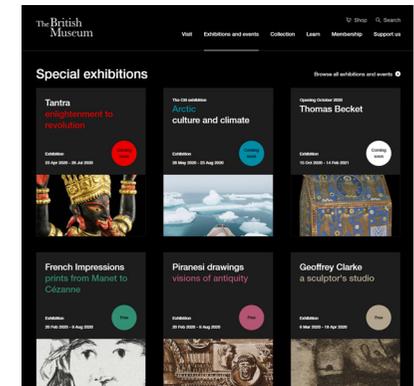
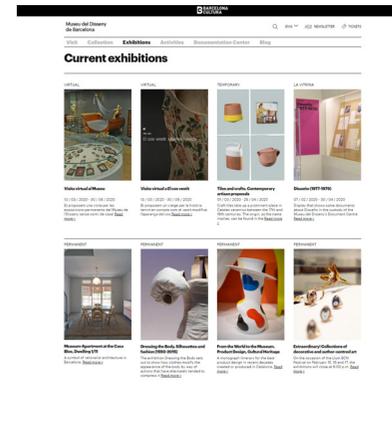
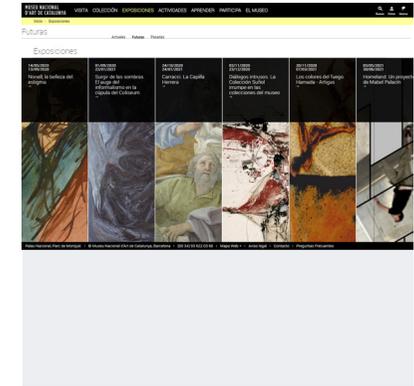
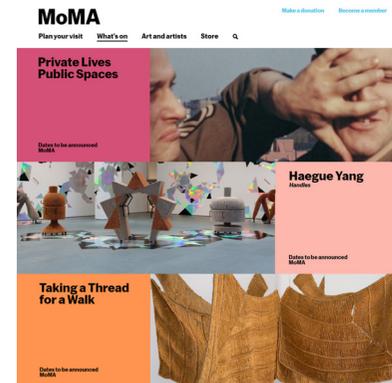
LIST

Reading List: Power, Visibility and Truth in Art

Thick(er) Black Lines
These texts chosen by Thick(er) Black Lines, explore these themes in art, the gallery space and society

ONLINE GUIDE

Responses to Tate's Collection by our disability Network
Read how voices from our disability Network respond to the artworks in our collection



04

*Adaptación
de figuras
tridimensionales a
imágenes gráficas
representativas*

A la hora de llevar a cabo la creación del contenido gráfico es importante explorar previamente diversas opciones de diferentes estilos. Dado que la intención es **crear un repositorio gráfico que reúna ciertas obras de arte público de Zaragoza**, debemos **establecer un estilo único y unificado con el que sea viable representar cada una de ellas**, y sea fiel además a la esencia de la ciudad. Por otra parte, debemos pensar también en que estas imágenes gráficas serán propuestas para utilizarlas en distintas gamas de productos o comunicación de servicios, por lo que **deben poderse adaptar a distintos fines** sin ningún problema.

De esta forma, entendemos que hay una infinidad de maneras de adaptar figuras tridimensionales a imágenes gráficas de dos dimensiones **sin perder su esencia**, que es lo que hace que siga siendo reconocible. Diferentes artistas optan por sus distintos estilos propios. Así, mientras que algunos representan solamente las líneas más características de la figura, otros deciden crear una imagen más fiel incluyendo un mayor número de detalles, y mientras unos se basan en líneas rectas y crean figuras más sólidas y geométricas, otros se atreven con formas más orgánicas y sugerentes.

A continuación se muestran imágenes gráficas de distintos estilos de algunos monumentos representativos de tres ciudades célebres, formando así tres paneles de influencias en los que fijarnos a la hora del desarrollo gráfico (desde la *Ilustración 14* hasta la *Ilustración 43*)⁽¹⁴⁻⁴³⁾.

París



Ilustración 14-22

Londres



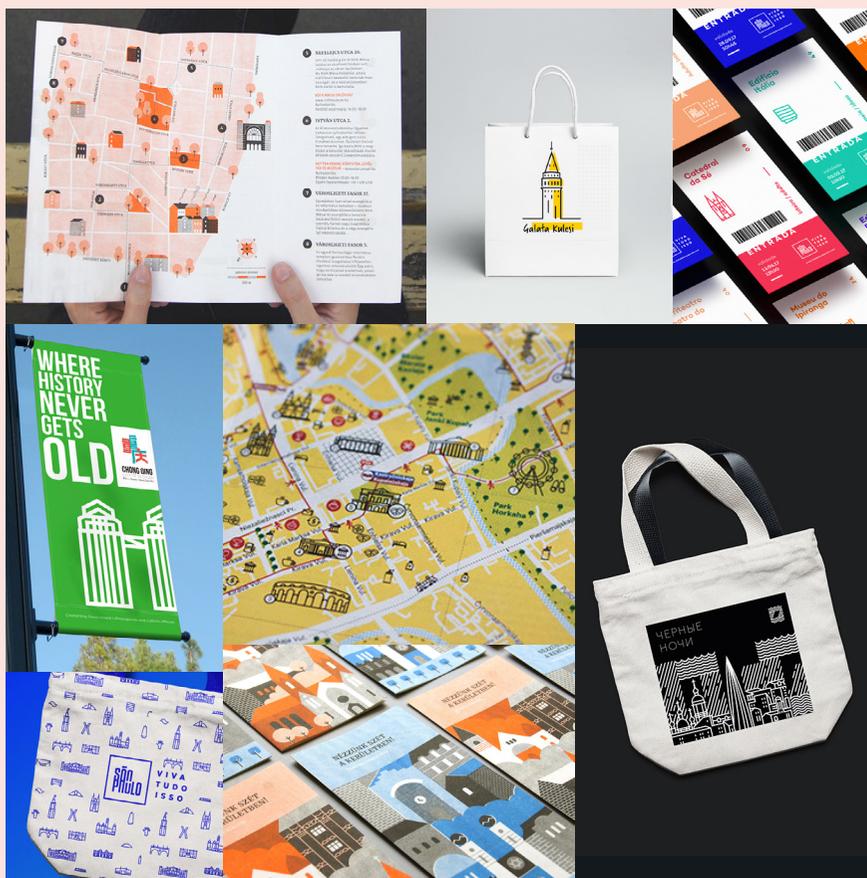
Ilustración 23-33

Nueva York



Ilustración 34-43

Además de ver las distintas posibilidades de imágenes gráficas en formato digital también es fundamental **explorar los distintos productos sobre los que se pueden aplicar**. Esta segunda investigación es clave tanto para decidir el estilo final de las conceptos como el de un posible conjunto general representativo de la ciudad, ya que su aplicación sobre una gama de productos debe resultar llamativa y distintiva. A continuación se muestran algunos ejemplos de estas aplicaciones (desde la *Ilustración 44* hasta la *Ilustración 51*)⁽⁴⁴⁻⁴⁹⁾.



05

*Referencias
de folletos de
otras ciudades*



Uno de los resultados del proyecto será un **folleto de promoción de la aplicación** que está desarrollando actualmente un equipo de investigación de la ciudad de Zaragoza, dentro del proyecto de Aragón Open Air Museum LMP18_18 2019/0377. Dicho folleto **contendrá las principales obras de arte de la ciudad y un pequeño mapa explicativo de sus ubicaciones**. De esta forma, se podrá dar una **idea general de lo que es el Aragón Open Air Museum** pero sin llegar a ofrecer toda la información, para ello el usuario deberá descargarse la aplicación y tendrá acceso total. Así, el folleto, destinado a estar expuesto en la oficina de turismo de Zaragoza, deberá tener un **aspecto rompedor y llamativo** que le permita destacar sobre el resto de papeles de manera que capte la atención de los turistas.

En la presente foto (*Ilustración 52*) se observan algunos de los **folletos y mapas recolectados de diferentes países y continentes** durante los previos meses, con el fin de tener a mano ejemplos reales que puedan servir de ayuda a la hora de su desarrollo. Aquí se encuentran distintos ejemplos de la utilización de imágenes gráficas de monumentos sobre mapas, portadas de folletos, distribución de la información, estilos diferenciados... En la página siguiente se muestra la misma fotografía al completo.

06

*Referencias y
bibliografía*

1. *Análisis de la imagen fotográfica* [Internet]. 1.ª ed. Castellón; 2008. Disponible en: <http://www.analisis-fotografia.uji.es/root/analisis/muestras/0013a-Robert%20Doisneau.pdf>
2. Freeman M. *El ojo del fotógrafo, composición y diseño para captar mejores fotografías digitales*. 1.ª ed. del 10º aniversario. Barcelona: BLUME; 2018.
3. Freeman M. *Camel and Pyramid* [Internet]. Michael Freeman Photography. 2019. Disponible en: <http://www.michaelfreemanphoto.com/media/ff1b313e-62c2-11e0-993f-09daff815302-camel-and-pyramid>
4. Joy Milne H. *How to Shoot Statue or Sculpture Photography* [Internet]. Expert Photography. 2019. Disponible en: <https://expertphotography.com/statue-sculpture-photography/>
5. Williams N. *The Golden Hour: Rome, Nice and Paris* [Internet]. dither.org. 2019 [citado 9 marzo 2020]. Disponible en: <http://dither.org/2012/01/07/the-golden-hour-italy.html>
6. Carbajo A. *Fotografía de escultura, alguna pequeña idea* [Internet]. Xataka Foto. 2010. Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/fotografia-de-escultura-alguna-pequena-idea>
7. *In the galleries* [Internet]. MoMA. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.moma.org/calendar/exhibitions>
8. *What's on at tate* [Internet]. TATE. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.tate.org.uk/whats-on>
9. *Current exhibitions* [Internet]. Whitney Museum of American Art. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://whitney.org/exhibitions>
10. *Exposiciones* [Internet]. Museu Nacional d'Art de Catalunya. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.museunacional.cat/es/exposiciones-presentes>
11. *Current Exhibitions* [Internet]. THE MET. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.metmuseum.org/exhibitions/current-exhibitions>
12. *Exhibitions and events* [Internet]. The British Museum. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.britishmuseum.org/exhibitions-events>
13. *Exposiciones actuales* [Internet]. Museu del Disseny de Barcelona. 2020 [citado 25 marzo 2020]. Disponible en: <https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es/exposiciones-actuales>
14. *Paris Convention and Visitors Bureau rebranding* [Internet]. Graphéine. 2016 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.grapheine.com/en/branding-en/paris-convention-and-visitors-bureau-rebranding>
15. *Logo project for the 2024 Paris Olympic Games* [Internet]. Graphéine. 2019 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.grapheine.com/en/branding-en/logo-paris-2024-olympic-games>
16. *Paris Icon* [Internet]. Pinterest. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.pinterest.es/pin/533606255846323815/?nic_v1=1aEvlwf3a2ylii5nD7F7fspFCH2tziNYMYCQRgC%2FGLUtCBuO14v-G4wjvfmIjclXmfG
17. *Eiffel* [Internet]. Momentary Ink. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.momentary-ink.com/products/eiffel?variant=38189945035>
18. *City of light* [Internet]. Dribbble. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://dribbble.com/shots/2352544-City-of-Light?1447505588>
19. *Minimal Eiffel Tower Art* [Internet]. Etsy. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.etsy.com/es/listing/583680666/arte-minimo-de-la-torre-eiffel-arte-de?ref=shop_home_active_21
20. *Paris* [Internet]. Magdalena Ponsort. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://magdalena-ponsort.wordpress.com/2013/04/05/paris-illustration-sacre-coeur-notre-dame/>
21. *Minimal Paris City Poster* [Internet]. Curioos. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.curioos.com/product/print/minimal-paris-city-posters>
22. *Paris Travel Poster* [Internet]. Pinterest. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: [https://www.pinterest.es/pin/560205641148177084/?nic_v1=1auTOgiyS%2B19%2B8Ge%2BUxM4jfm%2F%2BpIU9\]CpfX-misl%2FU0LJFDvqbFKaryd64w8vVWnvim](https://www.pinterest.es/pin/560205641148177084/?nic_v1=1auTOgiyS%2B19%2B8Ge%2BUxM4jfm%2F%2BpIU9]CpfX-misl%2FU0LJFDvqbFKaryd64w8vVWnvim)
23. *Big Ben in sunny* [Internet]. Hawthorne Supply Co. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.hawthornesupplyco.com/london-icons-fabric-collection-by-montgomeryfest/big-ben-in-sunny/C420E5B0D087>
24. *Iconic London* [Internet]. Design Boom. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.designboom.com/readers/iconic-london-by-christopher-dina-4/>
25. *Shard Tadoo* [Internet]. Get Ink Box. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.pinterest.ca/pin/491807221790216892/?nic_v1=1abEB2cb%2FKwlnvmqMRYRtY8oNd0MSHy4nRNALFSL5A%-2FbDYCxM939%2BuXxmkjKiuDxvD
26. *Bus logo design* [Internet]. 48 hours Logo. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.48hourslogo.com/blog/ransportation-and-bus-logo-design/>
27. *Graphic Design* [Internet]. Salon du the. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://salondu-the.wordpress.com/tag/graphic-design/>
28. *Shapes of London* [Internet]. Curioos. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.curioos.com/product/canvas/shapes-of-london>
29. *One line style London* [Internet]. Life Creatmiy. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://ideas.lifecreatmiy.com/one-line-style-london-city-skyline-simple-modern-minimalistic-style-vector/>
30. *Visit London* [Internet]. Blingby. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://blingby.com/visit-london>
31. *Craig and Karl: London Poster* [Internet]. Tate Shop. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://shop.tate.org.uk/craig-and-karl-london-poster/22144.html?cgid=posters>

32. London Calling in Iconic [Internet]. Hawthorne Supply Co. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.hawthornesupplyco.com/london-icons-fabric-collection-by-montgomeryfest/london-calling-in-iconic/CC6DCC4B84BC/>
33. Holiday city [Internet]. Tracey English. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <http://www.tracey-english.co.uk/page-2/>
34. Statue of liberty drawing [Internet]. Pinterest. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.pinterest.com/pin/67765169381227862/>
35. Statue of Liberty Illustration [Internet]. Dribbble. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://dribbble.com/shots/2001517-Statue-of-Liberty-Illustration?list=users&offset=0>
36. NY [Internet]. Pinterest. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.pinterest.es/pin/554224297883387122/?nic_v1=1aZL7%2FXTomwk42sj9qBhm19MTVWFqIS%2FQ2bNR4bVEQXIKm-M4iwtdc0lvCYRBEwwwuW
37. Wall Art [Internet]. Hype Sheriff. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://hypesheriff.com/products/new-york-poster-statue-of-liberty>
38. All the buildings in New York [Internet]. Mundo Flaneur. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.mundoflaneur.com/all-the-buildings-in-new-york/#jp-carousel-50416>
39. Statue of Liberty NY [Internet]. Harper and Charlie. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.harperandcharlie.com/products/statue-of-liberty>
40. Monumentos arquitectónicos [Internet]. Pinterest. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.pinterest.com/pin/851602610767155886/>
41. Statue of Liberty [Internet]. Vector Stock. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/statue-of-liberty-abstract-isolated-vector-3625025>
42. Statue of Liberty One Line [Internet]. Png Tree. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://pngtree.com/freepng/statue-of-liberty-continuous-one-line-vector-illustration-minimalist-concept_4099807.html
43. Line Icon [Internet]. Abduzeedo. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: <https://abduzeedo.com/line-icons-worlds-most-famous-landmarks>
44. São Paulo City Brand Proposal [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/26487879/Sao-Paulo-City-Brand-Proposal?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20branding
45. Istanbul [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/87225709/I-S-T-A-N-B-U-L?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20graphic%20design
46. Chongqing City Branding [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/34872187/CHONGQING-CITY-BRANDING-DESIGN?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20branding
47. Saint Petersburg [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/73153687/Saint-Petersburg?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20branding
48. Look at Minsk [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/56616731/Look-at-Minsk?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20guide
49. City Guides Barcelona [Internet]. Behance. 2020 [citado 12 abril 2020]. Disponible en: https://www.behance.net/gallery/78060765/City-Guides-Budapest?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccity%20guide
50. Qu Y. Layout Design: Diseño rompedor y de vanguardia. 1.ª ed. Barcelona: PARRAMON; 2019.

ANEXO 2

FOTOGRAFÍA, EDICIÓN Y RETOQUE FOTOGRAFICO



ÍNDICE

01

*Planificación
del proceso
fotográfico*

p. 27

02

Ejecución

p. 29

03

*Edición
y retoque
fotográfico*

p. 31

04

*Reflexiones
del proceso
fotográfico*

p. 33

01

*Planificación
del proceso
fotográfico*

En Zaragoza existen más de 400 obras de arte público repartidas por la ciudad, sin embargo, el grupo de Investigación de Aragón Open Air Museum facilitó la lista de aquellas primeras **130 obras** que querían incorporar en la aplicación que están desarrollando. En la sección de arte público de la web del Ayuntamiento de Zaragoza se pueden encontrar cada una de las obras clasificadas por diferentes parámetros y acompañadas, además de información relativa, por una serie de **fotografías que muestran detalles y planos generales** de las mismas, no obstante, muchas de las imágenes son muy antiguas, de baja calidad o con una edición y encuadre poco cuidados.

El reto que supone fotografiar cada una de las obras abarca diferentes aspectos, por ello es importante contar con una planificación eficaz y eficiente. Las obras a fotografiar se encuentran principalmente repartidas por el casco histórico, el centro y la ribera del río Ebro. Una buena herramienta para planificar la realización de las fotografías es **señalar en un mapa las distintas localizaciones** (Ilustración 53), ya que así se logra una representación más visual de la distribución de las mismas. Esto también ayuda a su vez a **planificar unas rutas** previas, ya que de esta forma se consigue un camino marcado que seguir para obtener resultados en el menor tiempo y desplazamiento posible.



02

Ejecución

En este punto, se debe pensar cómo unificar la estética, iluminación y encuadres de las fotografías de todas las obras para poder mostrar un contenido renovado y unificado en la aplicación de Aragón Open Air Museum. Por ello, se definen **“fotografías tipo”** de aplicación a cada una de las obras como, por ejemplo, **fotografía de entorno, fotografía general y fotografía de detalle**. La intención es que todas ellas tengan al menos una fotografía relativa a cada categoría, pero sin establecer un número máximo límite, ya que existen obras que por su mayor tamaño o cantidad de elementos pueden quedar poco definidas con una única fotografía de detalle.

Es importante **seleccionar correctamente la hora del día a la que vamos a fotografiar cada obra según aquello que queremos potenciar** de la misma ya que, al ser obras que se encuentran en el espacio público, no se puede controlar la iluminación. Por otra parte, dependiendo del carácter que queramos otorgar a cada fotografía, seleccionar horas más o menos concurridas puede bien ayudarnos a conseguir nuestro objetivo o a dificultar el cumplimiento del mismo, ya que la obra puede aparecer rodeada de gente o, por el contrario, podemos encontrarnos con un escenario en el que no haya personas invadiendo la fotografía. Esta decisión está condicionada principalmente por el entorno en el que se encuentra la obra y los elementos que se encuentran a su lado.

En cuanto al equipo técnico disponible, en nuestro caso, contamos con **dos cámaras réflex: Canon EOS 1100D y Nikon D3400, un objetivo de corto alcance (18-55mm) y un teleobjetivo (75-300mm)**, así como un **trípode**.

Decidimos **ir simultáneamente a realizar las fotografías** para poder ayudarnos in situ sobre la mejor forma de encuadrar los elementos y tomar la perspectiva correcta (*Ilustración 54 e Ilustración 55*). Así, mientras una de nosotras realiza las fotografías generales y de entorno con el objetivo de corto alcance, la otra realiza las fotografías de detalle con el teleobjetivo, buscando mostrar ciertos elementos que no se perciben a simple vista en la obra, ya sea porque pasan desapercibidos o porque se encuentran a una gran distancia del ojo del espectador. De esta forma sacamos a la luz detalles que hasta ahora habían permanecido ocultos para el espectador, ofreciéndole una segunda interpretación de la obra.



03

*Edición
y retoque
fotográfico*

La fotografía y el retoque fotográfico van unidos de la mano. Ambas partes cumplen con un papel vital a la hora de obtener una **imagen potente capaz de expresar los valores adecuados**. Por ello, una vez realizadas todas las fotografías necesarias de cada una de las obras, se someten a un proceso de edición. Al igual que, como ya se ha comentado con anterioridad, cada fotógrafo posee un estilo propio y diferenciador a la hora de tomar cada instantánea, también existen diferentes estilos relativos al retoque fotográfico. Todo esto depende de los valores que el autor desea transmitir. Para unificar la estética de todas las fotografías se ha hecho uso de Photoshop para modificar distintos parámetros de forma que todas ellas acaben compartiendo las mismas características (desde la *Ilustración 56* hasta la *Ilustración 61*). Distinguimos entre **dos tipos principales de retoque**, los generales y los específicos.

Retoques generales

Consideramos retoques generales **aquellos que aplicamos a cada fotografía para conseguir una única estética**, y se basan en **aumentar su contraste e intensidad**. Por otra parte, también hemos decidido seguir una línea cromática de **colores cálidos** ya que son más activos, avanzan hacia el espectador y captan más su atención. La primera fotografía sirve como ejemplo de todo esto ya que únicamente ha sufrido estos retoques generales, convirtiéndose en una imagen más llamativa y energética.

Retoques específicos

Entendemos como retoques específicos **aquellos que se aplican sobre algunas imágenes de manera puntual y justificada**. Ésos consisten en **difuminar fondos** (de forma que la obra obtenga mayor protagonismo), **recortar la imagen** (para eliminar zonas que no proporcionen información relevante), **borrar elementos que se consideran ruido** (elementos del entorno temporales y/o prescindibles) y **limpiar la superficie de la obra** en caso de que hayan sufrido de un acto vandálico, todo ello sin distorsionar la realidad. Las últimas imágenes sirven como ejemplo de este tipo de retoques.



CONTRASTE
INTENSIDAD
COLORES CÁLIDOS



CONTRASTE
INTENSIDAD
COLORES CÁLIDOS
SIN RUIDO



CONTRASTE
INTENSIDAD
COLORES CÁLIDOS
DIFUMINADO
REENCUADRE
LIMPIEZA

04

*Reflexiones
del proceso
fotográfico*

Elección de estilo y edición

Ha sido difícil encontrar el **estilo de fotografía** adecuado para conseguir representar lo mejor de cada obra. En un principio nos centramos demasiado en destacar su ubicación y, sin embargo, eso le restaba valor a la obra en cada foto, por lo que nos dimos cuenta de que lo mejor era **mostrar la obra como protagonista**, permitiendo además encuadrar algún **elemento del contexto** dentro de la propia fotografía.

En cuanto a la edición, se ha buscado que la luz y el momento del día fueran lo más adecuado posible para **evitar tener que hacer un gran trabajo de edición posterior**. Generalmente ha sido suficiente con modificar parámetros de iluminación, excepto en aquellas imágenes que por falta de espacio, cantidad de gente o condiciones que escapan a nuestro control, ha sido necesario eliminar algún detalle, desenfocar el fondo o generar movimiento, entre otros.

Problemas encontrados y conclusiones

Resulta complicado **organizar diferentes recorridos** para fotografiar todas las obras sin olvidarse de alguna o teniendo que volver en otro momento, debido principalmente a las condiciones meteorológicas, ya que **son muchas y están expuestas en la vía pública**. Exceptuando aquellas que se encuentran en zonas más céntricas, transitadas o ubicadas a mayor altura, la mayoría de las obras han sido **víctimas del vandalismo y el paso del tiempo** y resulta complicado conseguir representar la belleza y detalles de las mismas cuando están dañadas con graffitis, pintura o golpes. Además, muchas son utilizadas como zonas de juego por niños, subiéndose a ellas, pisándolas y dañándolas (desde la *Ilustración 62* hasta la *Ilustración 64*).

En definitiva, hemos descubierto que hacer fotografías que consigan **recoger la esencia y los detalles de una obra** es complicado porque, además, hay que añadir el intentar que **resulten atractivas y no requieran de mucho trabajo de edición**. También es importante **adaptar los parámetros de la cámara** en cada fotografía a medida que nos vamos moviendo por las diferentes obras, ya que cada una tiene unas necesidades diferentes.



Paso del tiempo



Zona de juego



Vandalismo

ANEXO 3

CREACIÓN, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL REPOSITORIO GRÁFICO



ÍNDICE



***Selección
de obras***

p. 37

***Elección
de vistas
base***

p. 40

***Tratamiento
gráfico***

p. 47

***Selección
de gama
cromática***

p. 55

***Aplicaciones
gráficas***

p. 61

***Referencias y
bibliografía***

p. 74

01

*Selección
de obras*

Criterios de selección de obras a tratar gráficamente

A la hora de realizar una serie de **iconos gráficos** hay que distinguir entre qué obras de arte público tienen potencial para convertirse en un símbolo y cuáles no. Para ello, y evitando caer en una selección de obras que se base únicamente en opiniones subjetivas, realizar una **tabla de ponderación** sobre diferentes criterios ayuda a decidir y **justificar qué obras serán tratadas gráficamente**. Estos son los criterios seleccionados:

Iconicidad/reconocimiento
Facilidad de reducción y simplificación
Potencial para convertirse en símbolo
Presencia en el entorno urbano
Potencial de aplicación

El primer criterio es **iconicidad o reconocimiento**, y hace referencia a la cantidad de gente que puede reconocer esa obra, por haberla observado alguna vez o que incluso saber dónde se ubica.

La forma y los detalles de la obra afectan a la **facilidad de reducción y simplificación** de la misma, ya que interfieren en el proceso de conseguir reducirla a un conjunto de líneas que la representen y la hagan reconocible.

El criterio de **potencial para convertirse en un símbolo** tiene un matiz más subjetivo y podría basarse a su vez en los dos anteriores, sin embargo, trata de ir un poco más allá y permite al diseñador cuestionarse, según sus ideas, qué obras podrían dar más juego a la hora de convertirse en un icono de la ciudad, atendiendo a aspectos más estéticos, visuales o de diseño.

La **presencia en el entorno urbano** es un criterio más objetivo ya que hace referencia a la situación geográfica de la obra, pues si se encuentra en zonas de mayor afluencia, como podría ser el centro de la ciudad, favorece que más gente sea conocedora de su existencia y, por tanto, tenga un mayor reconocimiento.

El último criterio se fija, como su nombre indica, en el **potencial de aplicación** que tendría la obra de ser tratada gráficamente, ser aplicada en diferentes soportes o elementos que permitieran crear, por ejemplo, una gama de productos de la ciudad.

Selección de obras y aplicación de los criterios

Para evitar tener que aplicar todos los criterios a cada una de las obras fotografiadas, se **eliminan en una primera criba** aquellas que son **demasiado abstractas** por su dificultad para ser reconocidas, las **intervenciones de tipo mural** al no permitir ningún juego con la perspectiva y las **esculturas** que contienen **gran cantidad de detalles** que dificultan su transformación a trazado y no se centran en el aspecto formal general, que es el que nos interesa para tratarlas gráficamente. Se mantienen algunas obras que formalmente resultan abstractas pero tienen algún detalle figurativo que dota a la obra de mayor interés para la aplicación gráfica.

En la **siguiente tabla** se recogen las obras resultantes junto a las diferentes ponderaciones que permiten escoger **finalmente un total de veinte obras** a tratar gráficamente.

Tabla de criterios

Nº	Nombre	Iconicidad/ Reconocimiento	Facilidad de reducción o simplificación	Potencial para convertirse en símbolo	Presencia en el entorno urbano	Potencial de aplicación	Puntuación total
O_001	Monumento a Goya	3	3	3	5	3	17
O_012	Monumento a los Mártires de la Religión y de la Patria	4	2	2	4	2	14
O_015	Quetzal	2	3	4	3	4	16
O_019	Fuente cúbica	2	5	3	3	3	16
O_033	Obelisco	4	5	4	4	3	20
O_042	La siesta	1	2	2	2	2	9
O_050	Dragón emergente	1	3	4	2	4	14
O_061	Caballito (monumento al fotógrafo Ángel Cordero Gracia)	5	4	3	4	3	19
O_66	Fuente de la Hispanidad	5	4	4	4	4	21
O_084	Leones	5	3	5	5	5	23
O_112	Fuente de la Samaritana	3	2	4	3	3	15
O_119	Chimenea. Pabellón de la Chimenea	4	4	2	2	2	14
O_146	Puerta del Carmen	5	2	5	4	5	21
O_147	Ornamentación del Mercado Central	5	2	4	4	4	19
O_158	Homenaje a la Puerta de Sancho	2	4	2	2	2	12
O_159	Muchacho sentado mirando a la Torre Nueva	3	3	3	4	3	16
O_174	Monumento a Agustina Zaragoza (Agustina de Aragón) y las Heroínas de los Sitios.	2	3	4	3	4	16
O_188/O_189	Saludo olímpico: el atleta moderno y el atleta clásico	1	2	3	2	3	11
O_191	Augusto de Prima Porta (Monumento al César Augusto)	5	2	5	4	5	21
O_212	Ángel de la ciudad	1	2	2	3	2	10
O_219	Las Tres Sorores	2	5	4	3	4	18
O_220	Ranillas	5	3	4	3	4	19
O_229	Locomotora de vapor Baldwin	4	3	2	3	2	14
O_241	Manantial o Botella Manantial	2	2	2	2	2	10
O_249	Wild Relative (Pariente salvaje)	2	3	4	3	4	16
O_250	Alma del Ebro	5	3	4	4	4	20
O_298	Fachadas de la Seo	5	3	4	4	4	20
O_299	Fachada de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar	5	2	5	5	5	22
O_363	La vendimiadora	3	2	2	2	2	11
O_418	Pajarita de metal	4	4	4	4	4	20

Figura 1

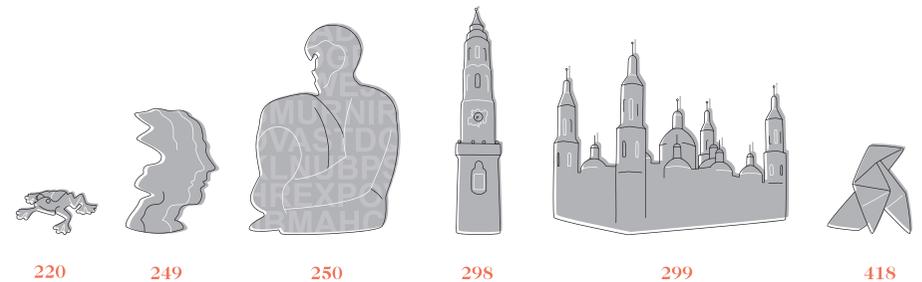
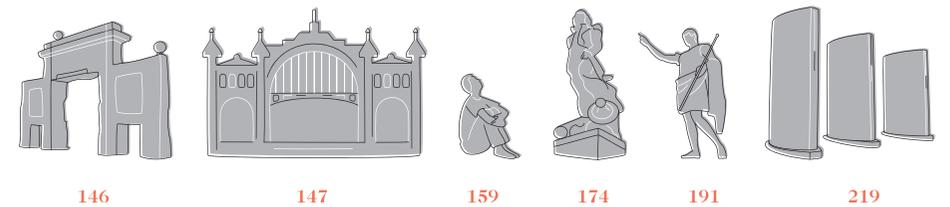
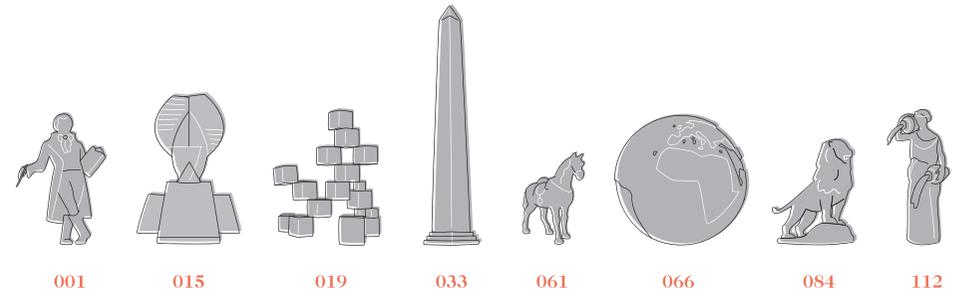
02

*Elección
de vistas
base*

Una vez están seleccionadas las veinte obras de arte público que se convertirán en iconos de la ciudad, es necesario **determinar cómo va a ser el proceso de obtención de la forma y el punto de vista** desde el cuál se va a representar cada una de ellas.

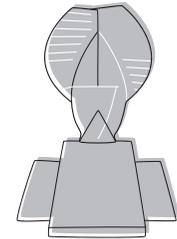
En cuanto a la obtención de la forma de cada imagen gráfica, se ha decidido **partir de una fotografía para conseguir el trazado de la figura** de cada obra y así poder lograr un **aspecto realista y representativo** para cada icono. Las fotografías empleadas se dividen en dos clases, las realizadas por nosotras mismas y las obtenidas en Internet (desde la *Ilustración 65* hasta la *Ilustración 84*)⁽⁵¹⁻⁵⁶⁾.

Por otra parte, se ha intentado buscar el **punto de vista más interesante y representativo de cada obra**, de forma que su identificación sea lo más fácil y rápida posible. Teniendo esto en cuenta, y también intentando conseguir una apariencia unificada del conjunto de imágenes gráficas, se han establecido **dos perspectivas diferentes, la vista frontal y la vista tres cuartos**.

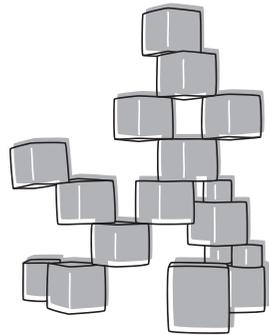




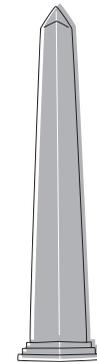
001



015

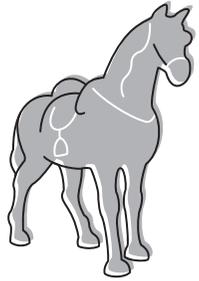


019



033

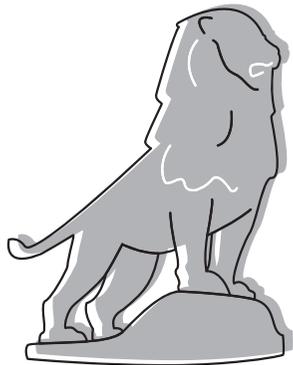
Ilustración 65-68



061



066

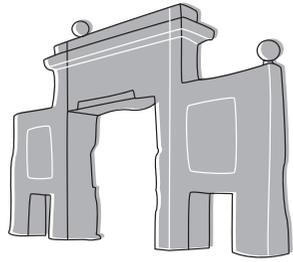


084

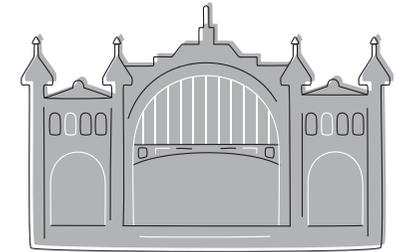


112

Ilustración 69-72



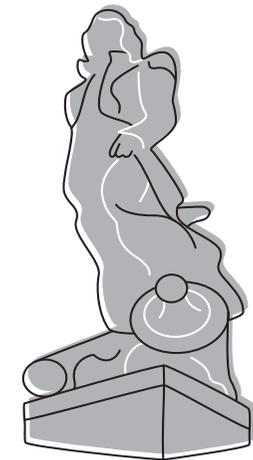
146



147



159



174

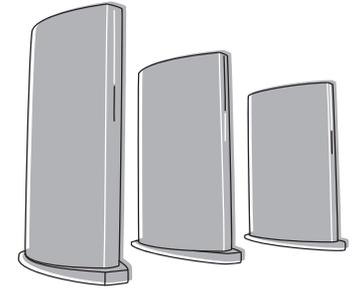
Ilustración 73-76



191



220



219

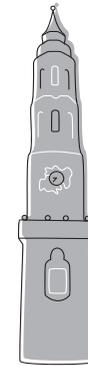


249

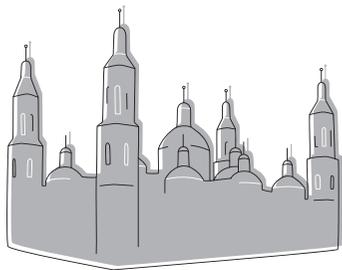
Ilustración 77-80



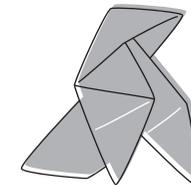
250



298



299



418

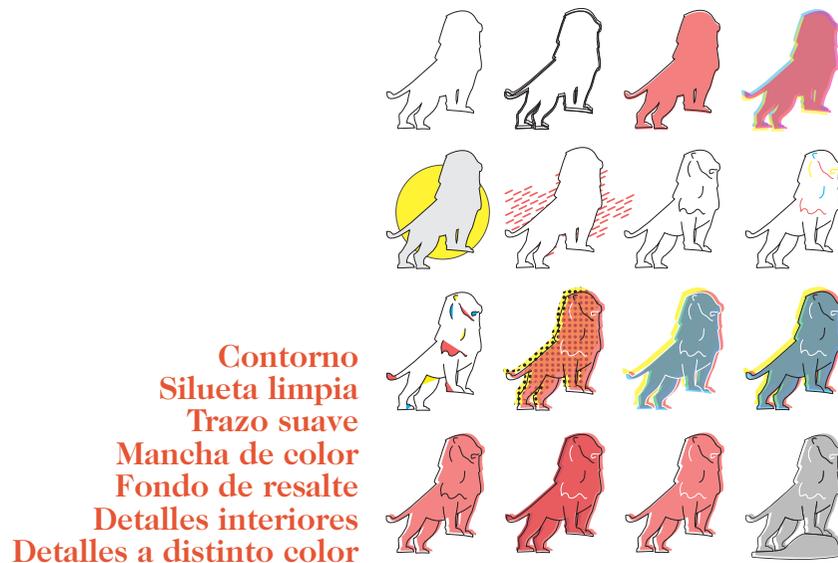
Ilustración 81-84

03

*Tratamiento
gráfico*

Proceso creativo

Para la creación de los iconos representativos de la ciudad ha sido necesario un **periodo de exploración estética**. Durante este proceso creativo, y como una primera toma de contacto informal, **se han puesto a prueba distintos estilos aplicándolos únicamente a dos figuras distintas** elegidas por su diferente carácter, la Puerta del Carmen (*arquitectura*) y uno de los leones ubicados en el Puente de Piedra (*escultura*), de manera que se genera una amplia gama de posibles iconos. La siguiente imagen revela este proceso de búsqueda tomando como ejemplo el león y, tal y como se puede observar, distintos aspectos se han ido añadiendo y eliminando durante esta evolución.



En primer lugar, se ha empezado trabajando con la idea de generar únicamente un **contorno exterior de la obra**, reflejando su silueta minuciosamente. Después se ha optado por **eliminar algunos de los detalles exteriores** ya que **no son necesarios** para el reconocimiento de la figura y pueden actuar como ruido. De esta forma se obtiene una **imagen más limpia y amable**. También se ha decidido priorizar un **trazado suave**, sin cambios de dirección

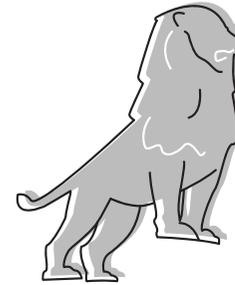
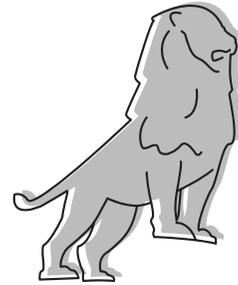
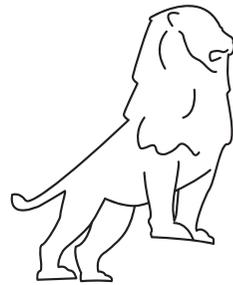
bruscos o cortantes. A continuación, se ha probado a **dotar de color al interior de la figura** para obtener un resultado más potente, tanto manteniendo la mancha de color ajustada al perfil como **desplazándola ligeramente para lograr un aspecto diferente y atípico**. También se ha intentado añadir un fondo de resalte, pero la idea se ha terminado descartando ya que al tener que conseguir un resultado de veinte obras distintas, quedaría muy repetitivo y pesado. Es por esta misma razón que también se ha terminado prescindiendo de la idea de combinar dos manchas de color desplazadas entre sí. Estas dos ideas para resaltar la figura podrían funcionar si se tratara al icono como único, pero al tener que considerar una sucesión de ellos, acabaría resultando cargante y podría llegar a desviar la atención de la obra, que es lo más importante.

Por otra parte, también se aprecia en este periodo de exploración la **adición de detalles en el interior de la figura**, modificación que se ha acabado manteniendo por su capacidad de **representar mejor la obra** ya que de esta forma queda más clara la posición del león (al principio podría pensarse que el animal está de espaldas cuando en realidad mira hacia el frente). Mientras que, generalmente, en un primer momento se han mantenido los detalles en un único color, se ha acabado optando por la idea de **combinar los colores** de estos elementos, ya que **al añadir algunos trazos en blanco, el icono gana luminosidad y presencia**.

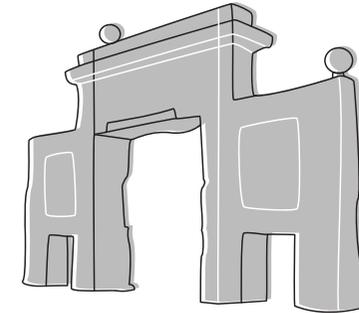
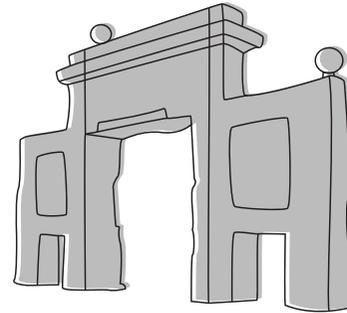
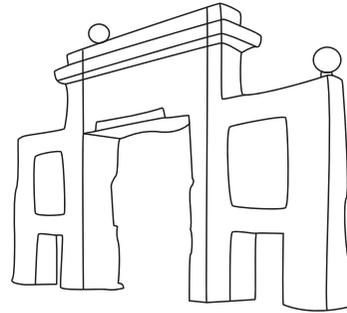
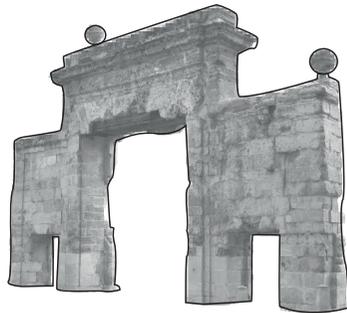
Todos estos estilos y los cambios que se han ido produciendo en cada paso también han sido aplicados a la figura de la Puerta del Carmen para tener una visión más imparcial y tomar las decisiones más objetivamente. El **estilo seleccionado** es el que presenta el **último icono**, cuya mancha de color se ha decidido colocar en gris para generar una primera versión a una tinta y conseguir un repositorio gráfico base sobre el cuál se pueda trabajar posteriormente con el color, pero tras realizar un estudio específico previo al respecto.

Una vez decidido el estilo que se va a seguir en cada icono para alcanzar una estética unificada, se procede a la **creación final de cada icono**, cuyos **pasos** se distinguen en la **siguiente página**, aplicados sobre estos dos ejemplos mencionados anteriormente.

Pasos para la creación de cada icono



Leones
084



Puerta del Carmen
146

- 1 Generación de contorno
- 2 Detalles interiores
- 3 Mancha de color
- 4 Detalles en blanco
- 5 Posibles elementos externos

Estilo estético

Trazo fino

Línea con bordes redondeados

Contorno negro

Detalles en blanco y negro

Mancha de color ligeramente desplazada hacia arriba y la derecha

Posible adición de elementos externos

Cabe comentar:

** El proceso de selección de la gama cromática se justifica en el siguiente apartado.*

** Puede darse la situación de que sea necesario representar también un elemento que acompaña a la figura principal de la obra (como sucede con la obra del león) con el fin de conseguir fiel representación de la obra y facilitar su identificación.*

Repositorio gráfico

Se trata de un **documento PDF** en el cual se muestran los **20 iconos** ya generados para el repositorio gráfico de la ciudad de Zaragoza. Este documento vectorial contiene **cuatro capas** distintas con la siguiente información:

- (1) Líneas de contorno y detalle tanto blancas como negras, agrupadas por icono.
- (2) Manchas de color en versión de una tinta con el tono de gris que hemos establecido.
- (3) Cinco manchas de color con la gama cromática elegida.
- (4) Bloques de texto.

Este repositorio gráfico **sirve como punto de partida para la posible generación de nuevas imágenes gráficas** para la ciudad, conteniendo los primeros veinte iconos a modo de ejemplo. Por otra parte, tanto en el documento de *Guía de estilo iconográfico* como en los pasos descritos anteriormente, se encuentra toda la información necesaria para la creación de las ya comentadas nuevas posibles figuras.

Guía de estilo iconográfico

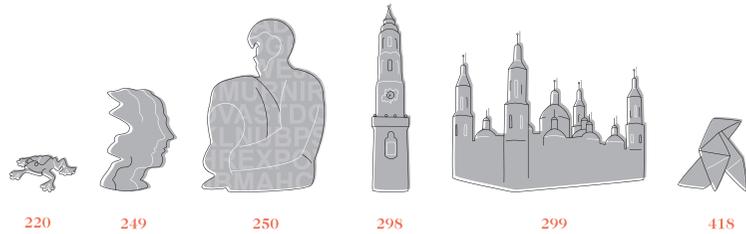
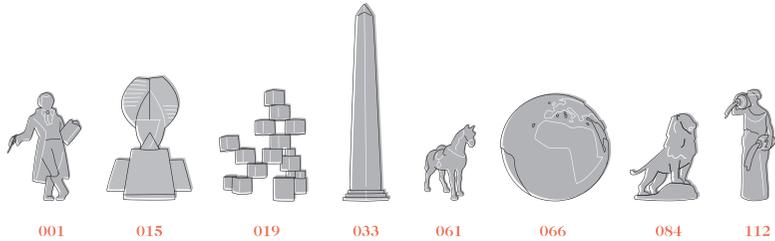
Se trata de un **documento PDF** que recoge toda la información necesaria para poder ampliar el conjunto de imágenes gráficas de forma correcta, ofreciendo además algunos ejemplos de posibles aplicaciones. Tiene como apartados:

- 1 Pasos para la creación de cada icono
- 2 Gama cromática
- 3 Repositorio gráfico
- 4 Normas de uso
- 5 Aplicaciones gráficas

La página primera de ambos documentos aparece plasmada a continuación.

Repositorio gráfico

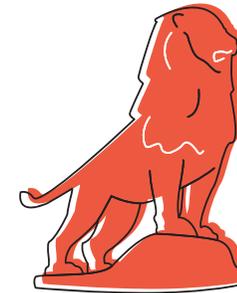
ZARAGOZA



Gama cromática



Obra de
Marina López Mellado / Nerea Vidondo Rodrigo
lopezmelladamarina@gmail.com / nereavidondor@gmail.com



Guía de estilo iconográfico

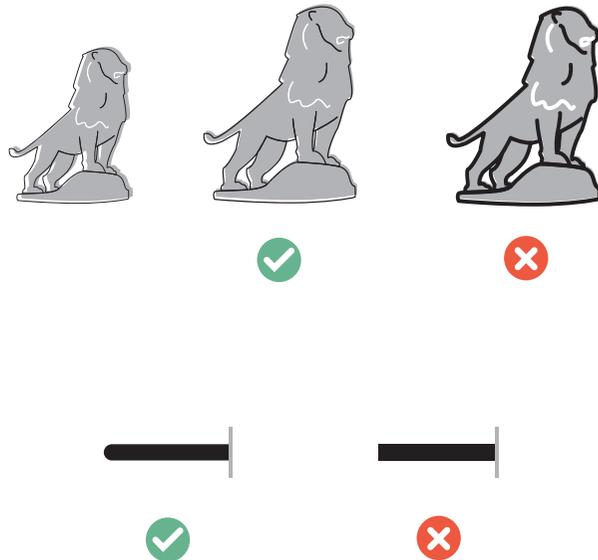
ZARAGOZA

Obra de Marina López Mellado / Nerea Vidondo Rodrigo

Normas de uso

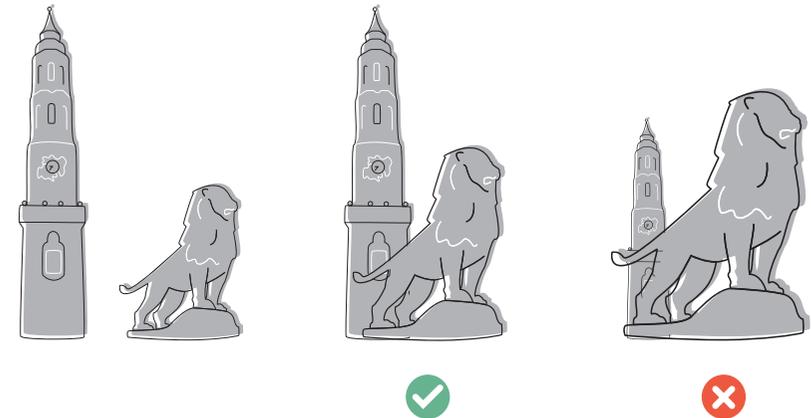
▪ Grosor de línea

El grosor de línea de los iconos no puede ser modificado con independencia, debe **mantenerse siempre proporcional al tamaño del icono**. Es decir, el grosor de la línea de contorno crecerá proporcionalmente al hacer más grande el propio icono, y decrecerá también de forma proporcional si el icono se desea utilizar con un tamaño menor. A la hora de **crear un nuevo icono se partirá de una página A4 donde el grosor de la línea será de 0,35pt y cuyos extremos estarán redondeados**.



▪ Proporción, tamaño y tamaño mínimo

El tamaño de cada icono puede modificarse para que sea adecuado a cada aplicación gráfica, siempre que se respete el punto anterior. Pero, por otra parte, siempre que por motivos estéticos y/o funcionales **deban juntarse únicamente dos o tres iconos y la diferencia de tamaño sea perjudicial** para su identificación y comprensión global, **podrá modificarse el tamaño** de los elementos. De todas formas, aunque el tamaño pueda modificarse en pequeñas dosis, **nunca debe romperse la relación de mayor o menor** con respecto a otro icono. Por otra parte, el tamaño mínimo para cada icono es el establecido en el *Repositorio gráfico*.



▪ Área de respeto

El área de respeto de los iconos varía dependiendo de los siguientes factores:

1 **Icono con icono**

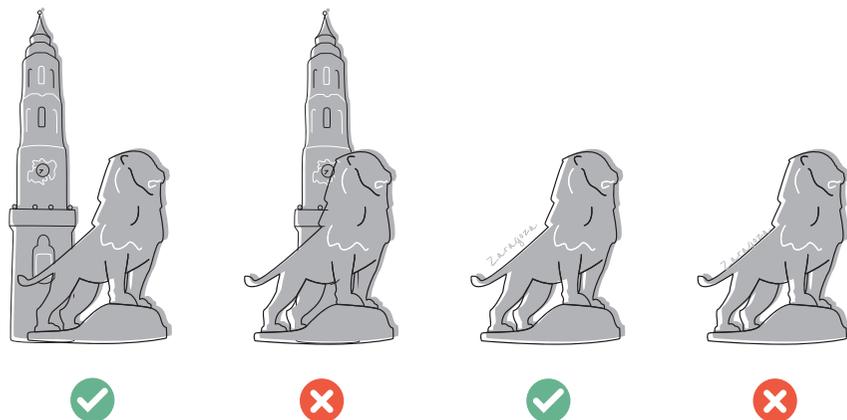
Un icono puede colocarse de manera que quede superpuesto a otro por un extremo, únicamente para dar la sensación de unión y nunca cubriéndolo en exceso.

2 **Icono con Zaragoza**

Cuando un icono se utilice en una aplicación gráfica y se desee colocar también el nombre de la ciudad de Zaragoza, éste deberá colocarse con la tipografía *Reenie Beanie* junto al icono sin un área de respeto definida pero evitando siempre que el texto lo toque.

3 **Icono con otros elementos**

Cuando el icono se utilice alrededor de otros elementos, deberá mantenerse siempre al menos una distancia de 15mm con el mismo.



▪ Versiones de icono

Cada icono puede utilizarse indistintamente de tres maneras (siempre y cuando respete el siguiente apartado):

1 **Mancha de color gris**

2 **Mancha de color blanca (C0% M0% Y0% K0%) con opacidad del 45%**

3 **Mancha de color de la gama cromática**

* *Toda la información relacionada con la gama cromática seleccionada y cómo debe usarse se puede encontrar en la siguiente sección 'Selección de gama cromática'.*



▪ Versiones sobre fondo de color

- Fondo blanco

Cuando el fondo sea blanco, la mancha de color del icono podrá aparecer de color gris o de un color de la gama cromática determinada, pero nunca en color blanco con opacidad del 45%

(Excepción: *Cuaderno para colorear*, pág. 65, donde los iconos aparecen a contorno y sin mancha de color, y todos sus trazos en negro).

- Fondo de color

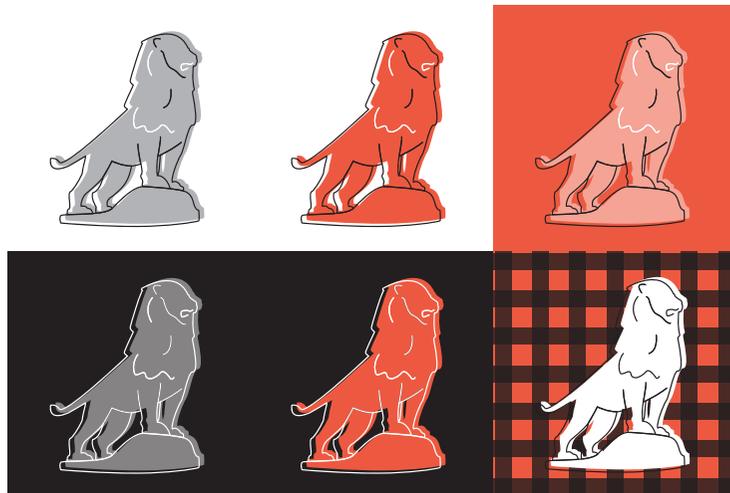
Siempre que el fondo sea de color, el icono aparecerá con la mancha de color en blanco con opacidad del 45%.

- Fondo negro

Cuando el fondo sea negro, la mancha de color del icono podrá aparecer únicamente de un color de la gama cromática determinada o en color blanco con opacidad del 45%, y todas sus líneas pasarán a ser blancas.

- Fondo estampado

Si el icono se sitúa sobre un fondo estampado, su mancha de color deberá ser blanca con opacidad total y todas sus líneas pasarán a ser negras.



04

*Selección
de gama
cromática*

Seleccionar una **gama cromática apropiada es esencial** para obtener un resultado acorde a los **valores que se desean expresar** con el estilo escogido. La percepción de los iconos puede variar dependiendo del color del que se tiñen sus distintas manchas de color, por lo que, para llegar a tomar la decisión adecuada, es necesario un proceso de investigación y exploración.

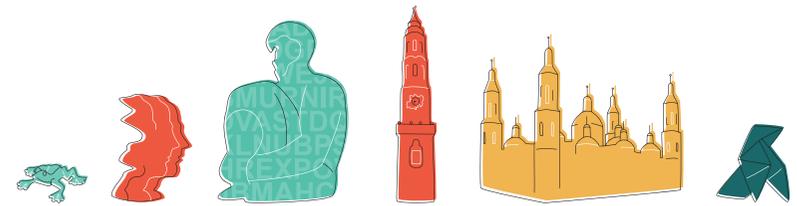
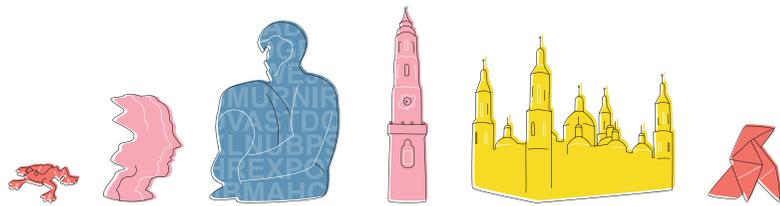
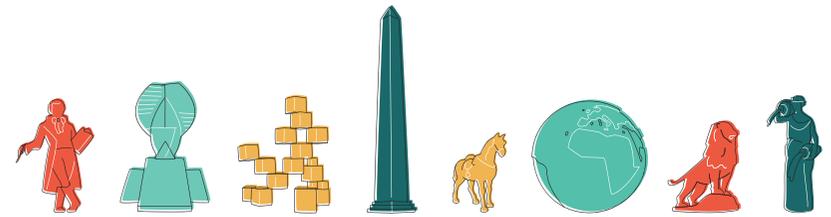
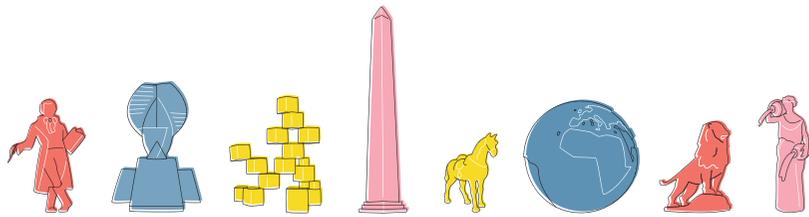
Para que la elección de la gama cromática esté justificada y **sea acorde a la esencia de Zaragoza**, se ha realizado un **panel de influencias con fotografías de algunos de los lugares más famosos y emblemáticos de la ciudad** (desde la *Ilustración 85* hasta la *Ilustración 92*)⁽⁵⁷⁻⁶⁴⁾. De esta forma se podrán extraer los **colores que más predominan** y se obtendrá una primera gama de colores sobre la que poder trabajar, variando en sus distintas tonalidades e incluso añadiendo algún otro color si se fuera necesario.

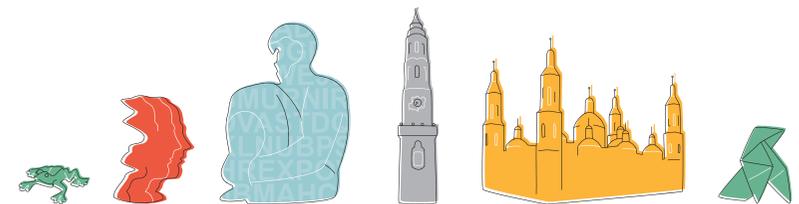
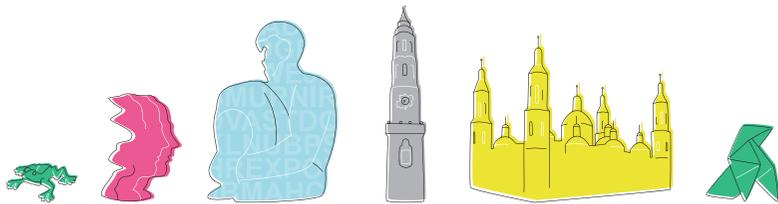
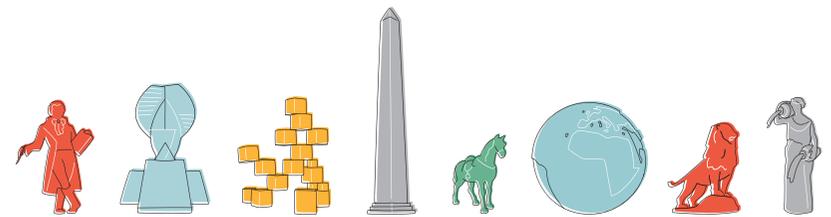
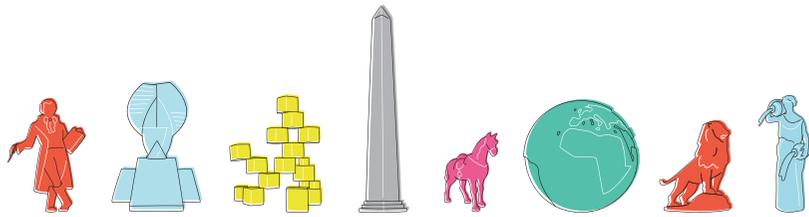
Panel de influencia cromática



Ilustración 85-92 ⁽⁵⁷⁻⁶⁴⁾

Propuestas de gama cromática

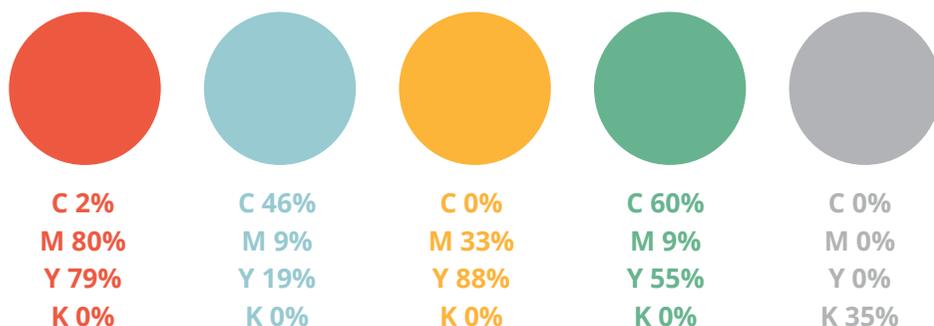




Gama cromática seleccionada

Analizando el **panel de influencias** que contiene varias fotografías de la ciudad, se puede observar que **los colores que predominan son el rojo, ocre, azul y verde**. Estos mismos colores se han aplicado varias veces de forma diferente y utilizando tonalidades distintas, ofreciendo así varias propuestas dentro de la misma gama cromática. De todas las posibilidades exploradas, el apartado anterior contiene las cuatro opciones que se han establecido como más adecuadas, ya sea por su carácter innovador o por su vinculación emocional y estética a la ciudad de Zaragoza.

Finalmente, tras considerar todas estas opciones, se ha decidido optar por la última propuesta y elegir una **gama de tonalidades que representa la esencia que desprende esta localidad**. A continuación se muestran cinco manchas de color con los valores CMYK específicos. Esto es porque, además de los cuatro colores mencionados anteriormente, **se ha añadido el gris ya que de esta forma se consigue aligerar e iluminar la composición**.



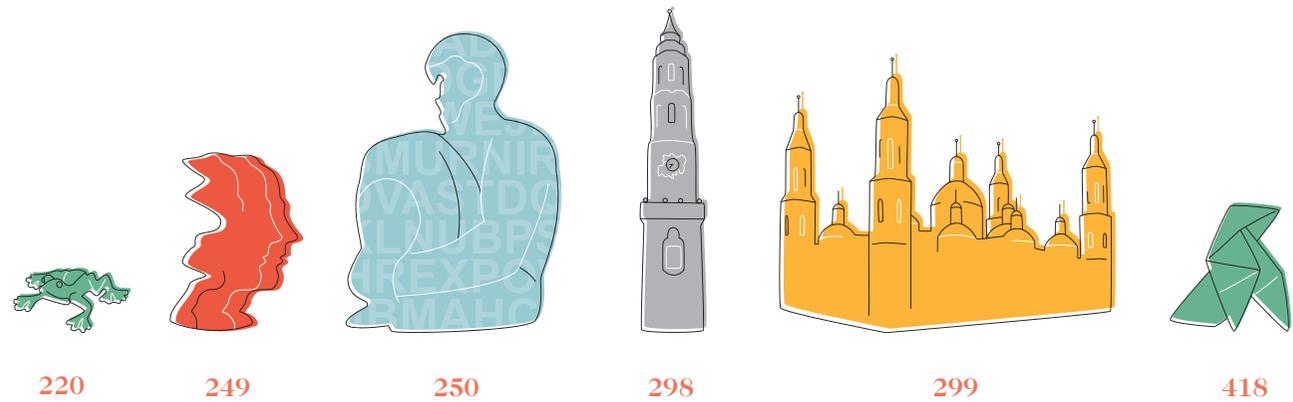
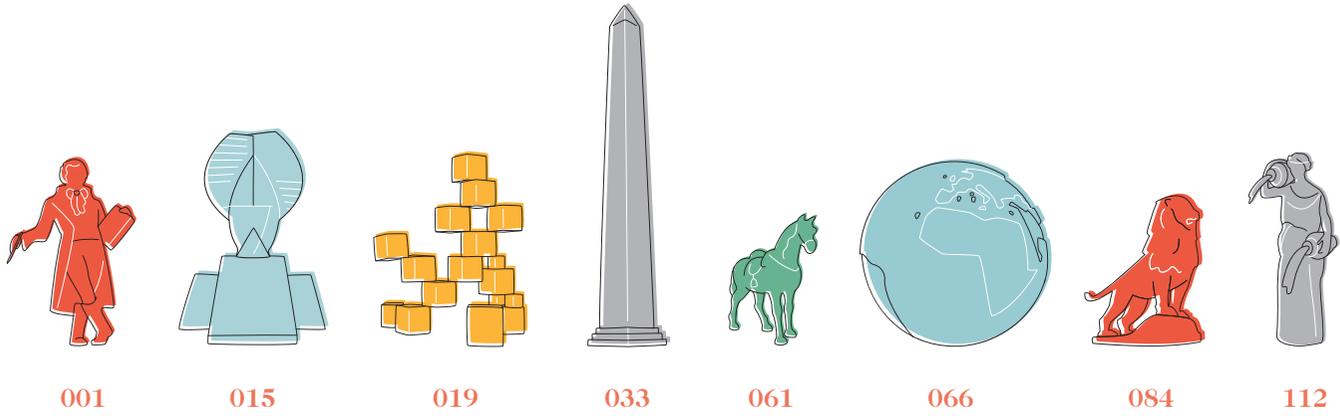
Una vez elegida la gama cromática y establecidos los tonos definitivos, se toman los iconos generados y se les aplica color. En la siguiente página se presenta el resultado de introducir el color al grupo de imágenes gráficas. Al tratarse de cinco muestras de color y veinte iconos generados, se ha decidido **aplicar el color de forma equitativa** entre ellos para equilibrar visualmente el conjunto.

La decisión en cuanto a **qué color aplicar a cada icono** radica, generalmente, en la **relación que tiene cada obra con su entorno o el material** del que está hecha. De todas formas, se trata de **una sugerencia**.

Aunque se hayan vinculado colores específicos a iconos determinados, la decisión de qué color aplicar en cada caso queda abierta, ya que dependerá del uso que se le vaya a dar a cada icono. Esto es porque puede darse la situación en la que interese incluir únicamente dos o tres figuras en el mismo espacio y puede ser que los colores establecidos en un primer momento no combinen adecuadamente entre ellos.

De esta forma, al dejar la **elección libre** (aunque siempre respetando los tonos definidos de la gama cromática seleccionada), se puede **jugar con diferentes combinaciones cromáticas y diferentes iconos para la creación de distintas aplicaciones gráficas**. Además, por otra parte, como ya se ha visto con anterioridad, el color seleccionado para cada icono también se podría utilizar como color de fondo, usando en su defecto la mancha de color en blanco con opacidad del 45%.

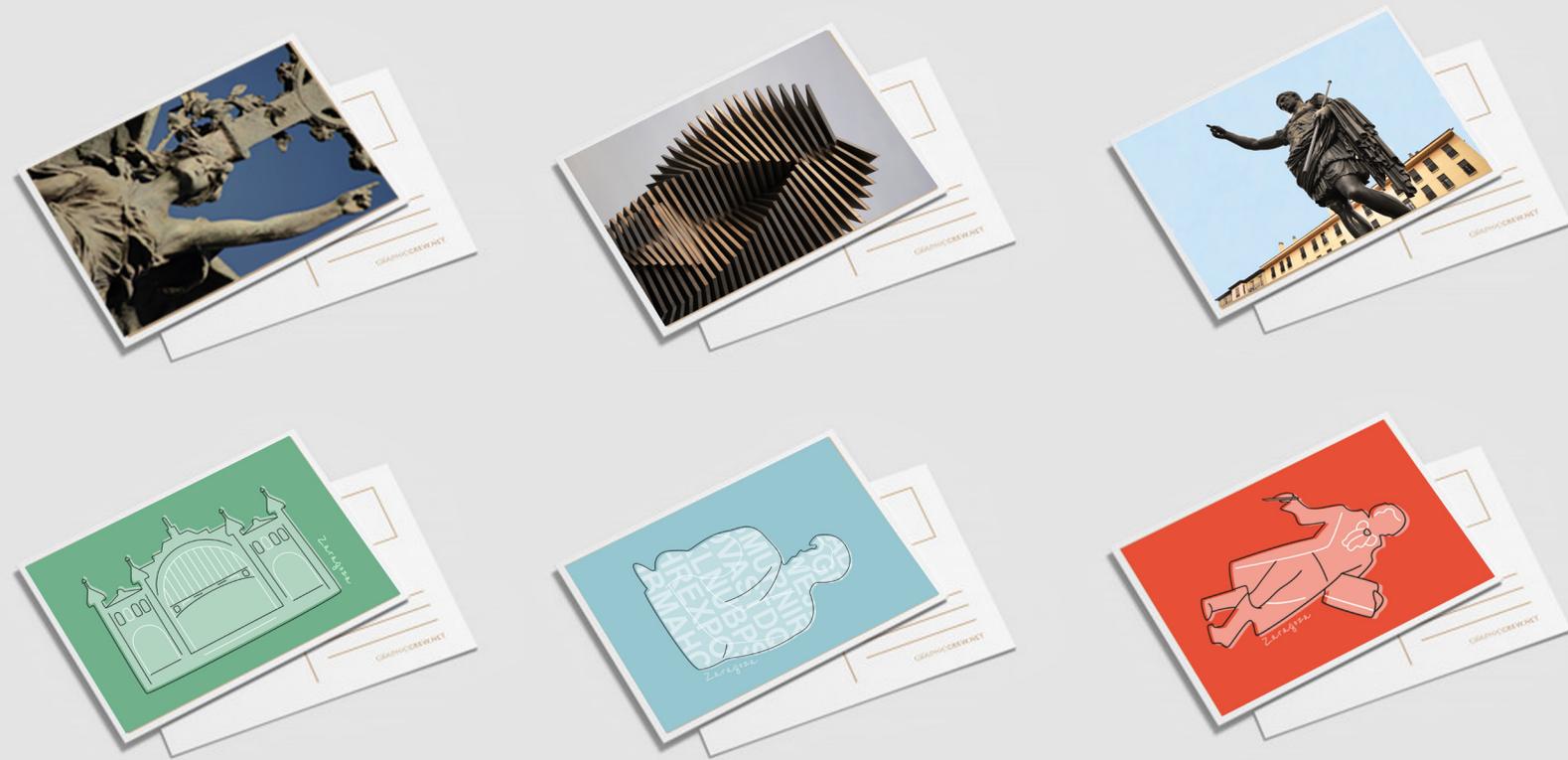
Para poder jugar con distintas composiciones, el documento de *Repositorio gráfico* cuenta con los iconos en su versión con la mancha de color gris y con las mismas **cinco manchas de color de la gama cromática** que se distinguen a la izquierda para **poder colorear cada icono del color que se desee**. A continuación, se muestra la sugerencia de relación icono-color y composición cuando éstos se deseen utilizar a modo de estampado o repetición.

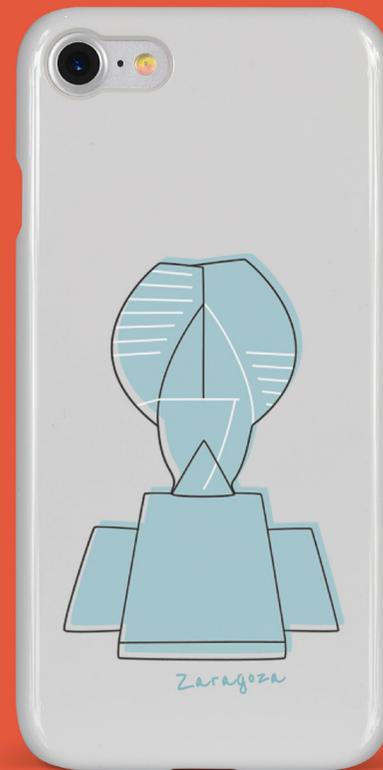


05

*Aplicaciones
gráficas*









Llavero







Ilustración 100 ⁽⁷¹⁾



Ilustración 101 ⁽⁷¹⁾



Ilustración 102 ⁽⁷¹⁾



Tote bag

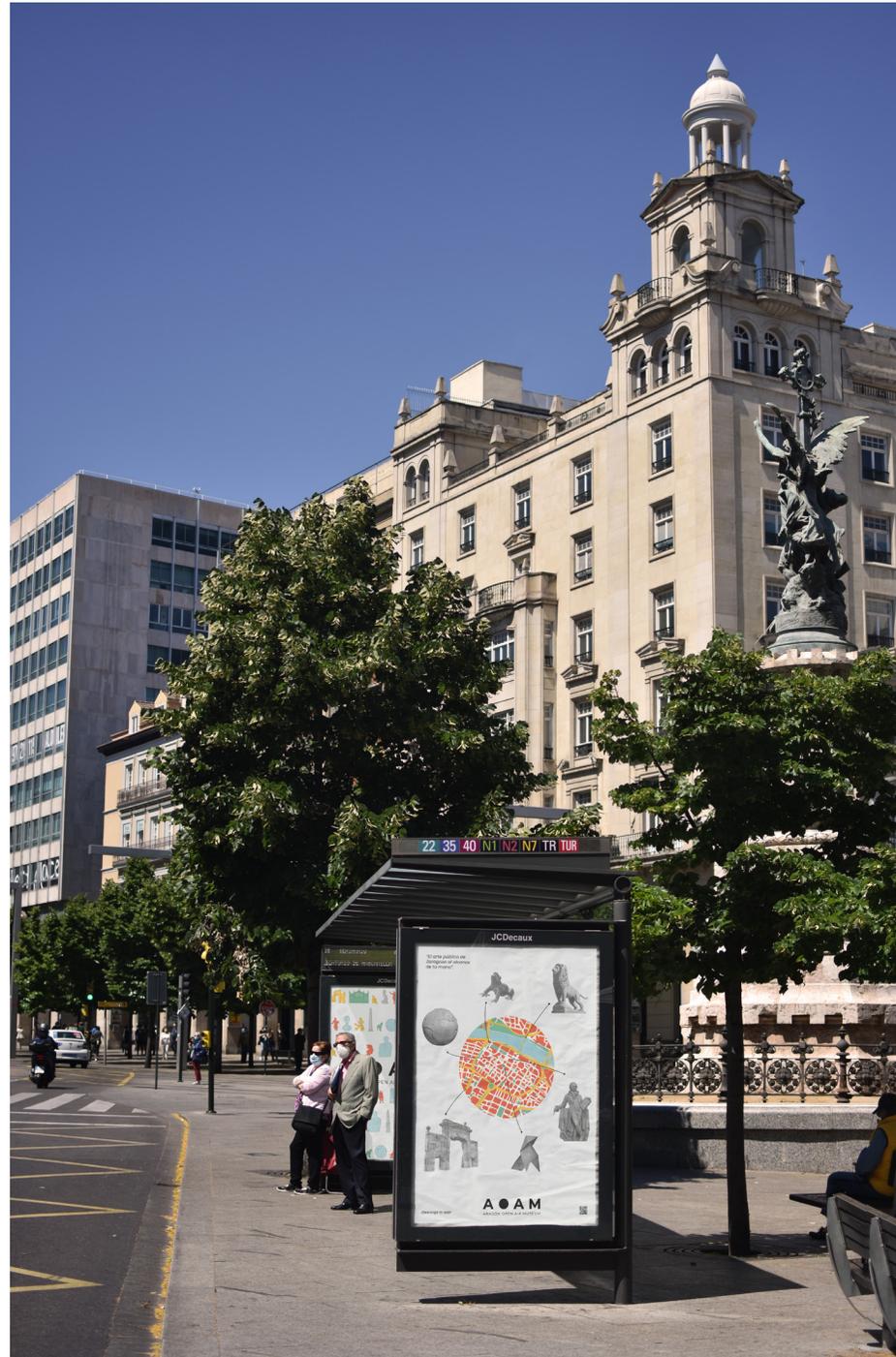


Ilustración 104

Cartel publicitario



Folleto de promoción



Book fotográfico

06

*Referencias y
bibliografía*

51. Fuente cúbica Ibercaja [Internet]. Escultura y Arte. 2020 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: <http://esculturayarte.com/031331/Fuente-Cubica-Ibercaja-en-Zaragoza.html#.XspWukQzblU>
52. El caballito de la Lonja [Internet]. Zaragoza Guía. 2017 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: <https://zaragozaguia.com/el-caballito-de-la-lonja/>
53. La nueva vida del 'rey' modernista de los mercados: más amplio, más cultural y más online [Internet]. Hoy Aragón. 2020 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: <https://www.hoyaragon.es/economia-empresas-zaragoza/apertura-mercado-central-zaragoza/>
54. Mirando al pasado [Internet]. Wikimedia Commons. 2018 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mirando_al_pasado_\(8253652377\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mirando_al_pasado_(8253652377).jpg)
55. Agustina de Aragón [Internet]. Wikipedia. 2020 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Agustina_de_Arag%C3%B3n
56. César Augusto. Empadronado en el casco histórico de Zaragoza. [Internet]. Cartas al Director. 2012 [citado 1 junio 2020]. Disponible en: <https://www.cartasaldirector.org/cesar-augusto-empadronado-en-el-casco-historico-de-zaragoza/>
57. Visitar el Museo Pablo Serrano con niños [Internet]. El Mundo, Sapos y Princesas. 2020 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/zaragoza/cultura/museos/visitar-el-museo-pablo-serrano-con-ninos/>
58. Diez cosas que hacen los zaragozanos en el Pilar [Internet]. Guía Repsol. 2020 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <https://www.guiarepsol.com/es/viajar/nos-gusta/basilica-del-pilar-de-zaragoza>
59. Parque del Agua [Internet]. Tripadvisor. 2020 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g187448-d6563510-Reviews-Parque_del_Agua-Zaragoza_Province_of_Zaragoza_Aragon.html
60. Plaza de La Seo Zaragoza [Internet]. Flickr. 2011 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/tenaflay/5659971037>
61. Reconversión de edificios de la EXPO Zaragoza 2008 [Internet]. Eptisa. 2010 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <http://www.eptisa.com/es/experiencia/reconversion-de-edificios-de-la-expo-zaragoza-2008/mercados/>
62. Parque Grande [Internet]. Te gusta Viajar. 2020 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <https://www.tegustaviajar.com/europa/espana/zaragoza/parque-grande/>
63. Noticias [Internet]. Ayuntamiento de Zaragoza. 2019 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=229525
64. Zaragoza - Recinto Expo Zaragoza, Ciudad de la Justicia, Edificio Fueros de Aragón 18 [Internet]. Wikimedia Commons. 2016 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Zaragoza_-_Recinto_Expo_Zaragoza,_Ciudad_de_la_Justicia,_Edificio_Fueros_de_Arag%C3%B3n_18.jpg
65. Mug PSD MockUp #3 [Internet]. Graphic Burger. 2017 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://graphicburger.com/mug-psd-mockup-3/>
66. A6 maqueta de tarjeta postal de alto ángulo de disparo PSD Premium [Internet]. Freepik. 2019 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: https://www.freepik.es/psd-premium/a6-maqueta-tarjeta-postal-alto-angulo-disparo_6204467.htm#page=1&query=postcard%20mockup&position=3/
67. iPhone Case Mockups [Internet]. Mockup World. 2020 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://www.mockupworld.co/free/iphone-case-mockups/>
68. Floating Hardcover Book with Pen Mockup [Internet]. Mockup World. 2020 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://www.mockupworld.co/free/floating-hardcover-book-with-pen-mockup/>
69. Magazine Showcase Mockup [Internet]. Mockup World. 2020 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://www.mockupworld.co/free/magazine-showcase-mockup/>
70. Gift Wrapping Paper MockUp [Internet]. Graphic Burger. 2017 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://graphicburger.com/gift-wrapping-paper-mockup/>
71. Free Attractive Gift Bag Mockup [Internet]. Zippy Pixels. 2020 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://zippypixels.com/product/mockups/packaging/free-gift-bag-mockup/>
72. Canvas Tote Bag MockUp [Internet]. Graphic Burger. 2015 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://graphicburger.com/canvas-tote-bag-mockup/>
73. Zaragoza [Internet]. Mapas España. 2020 [citado 5 junio 2020]. Disponible en: <https://www.mapas-espana.com/espana/zaragoza/>
74. Free A4 Flyer Mockup (PSD) [Internet]. Unblast. 2018 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://unblast.com/free-a4-flyer-mockup-psd/>
75. Magazine (Cover) Showcase Mockup [Internet]. Mockup World. 2020 [citado 7 junio 2020]. Disponible en: <https://www.mockupworld.co/free/magazine-cover-showcase-mockup/>

Zaragoza



B O O K / Fotografía de Marina López Mellado y Nerea Vidondo Rodrigo

ARTE PÚBLICO

Este *book* fotográfico reúne varias de las obras de arte público que podemos encontrar en diferentes rincones de Zaragoza y, más concretamente, en las zonas del Casco Antiguo, el centro de la ciudad, la ribera del río Ebro, el Parque del Agua y el Parque Grande José Antonio Labordeta.

Hemos intentado captar la esencia de la obra en cada fotografía, contextualizándola y tratando de mostrar sus detalles, tanto los que se ven a simple vista como los que no. Estas obras se encuentran en zonas públicas por las que todos paseamos diariamente, aunque la mayoría nunca nos detenemos a contemplar su silueta, sus detalles o la historia que esconde.

Por eso buscamos que este *book* proporcione al espectador una visión diferente sobre las obras con las que habitualmente se cruza, que sirva como reflexión de la belleza que podemos encontrar cuando nos detenemos a contemplar lo que nos rodea y que pueda servir como atractivo para las personas que deciden visitar nuestra ciudad.

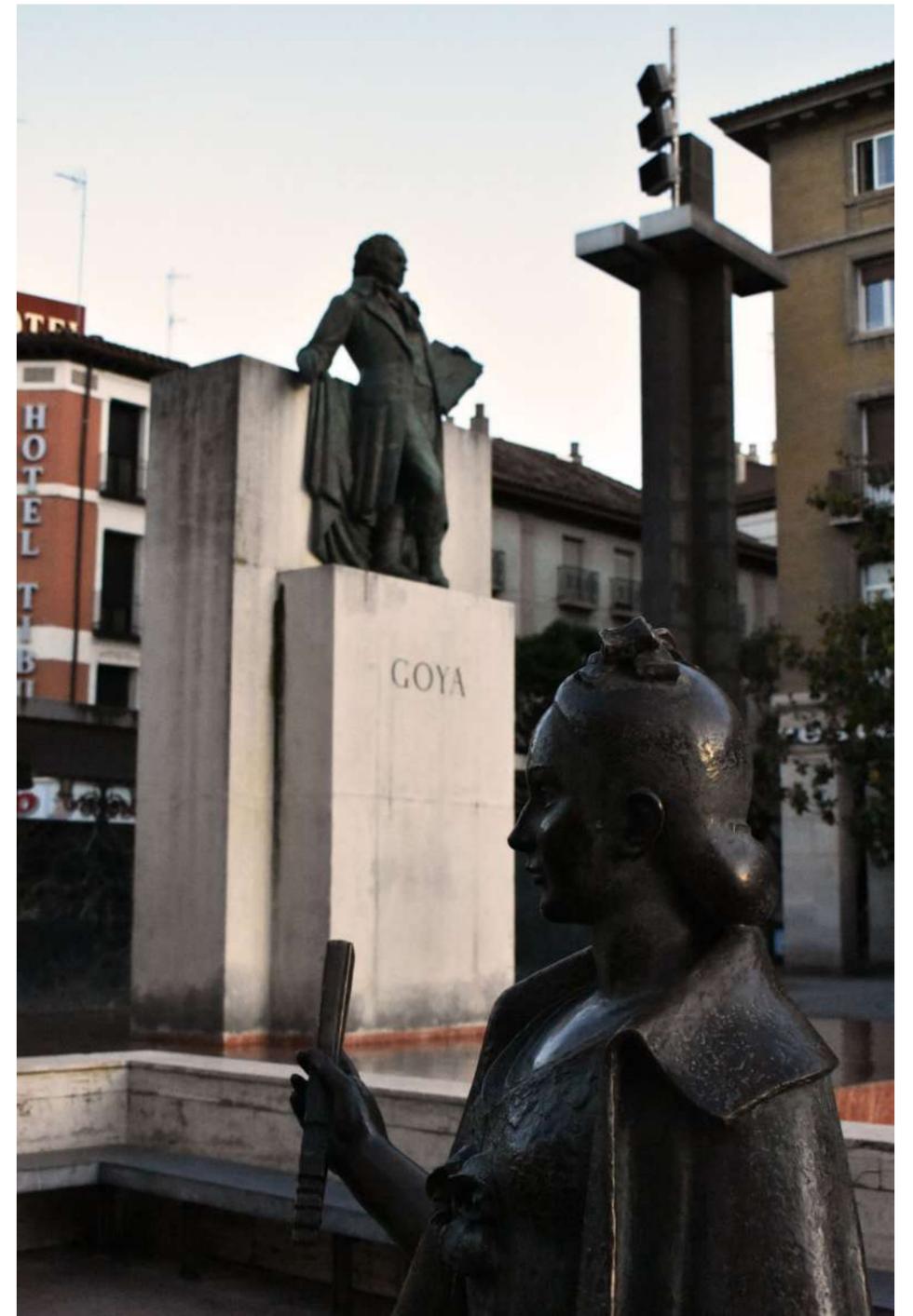
*Este book forma parte del Trabajo Fin de Grado "Creación, desarrollo y aplicación de contenido gráfico y fotográfico para la ciudad de Zaragoza", realizado por Marina López Mellado y Nerea Vidondo Rodrigo para la finalización del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Universidad de Zaragoza en el curso 2019/2020.

*Cada obra aparece identificada con su nombre y ordenada según la numeración asignada por el Ayuntamiento de Zaragoza para las obras de arte público de la ciudad. Aquí aparecen algunas de ellas, sin embargo, el catálogo de obras completo se puede visitar en la página web: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/arte-publico/>

lopezmelladomarina@gmail.com / nereavidondor@gmail.com

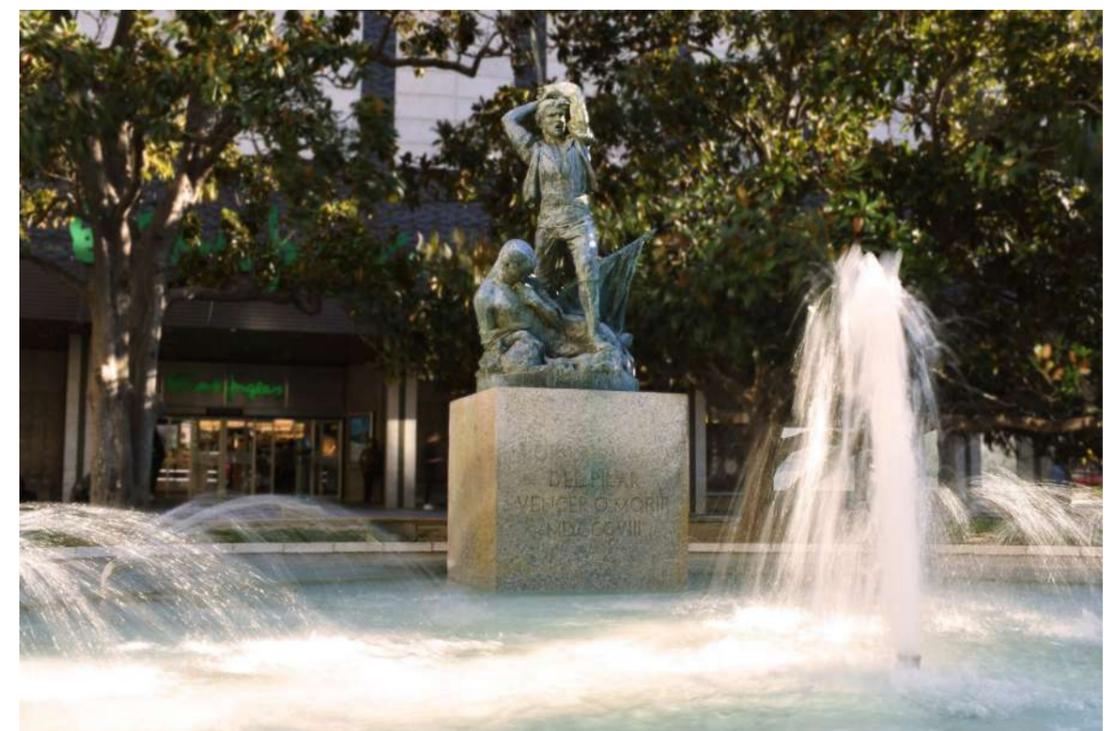
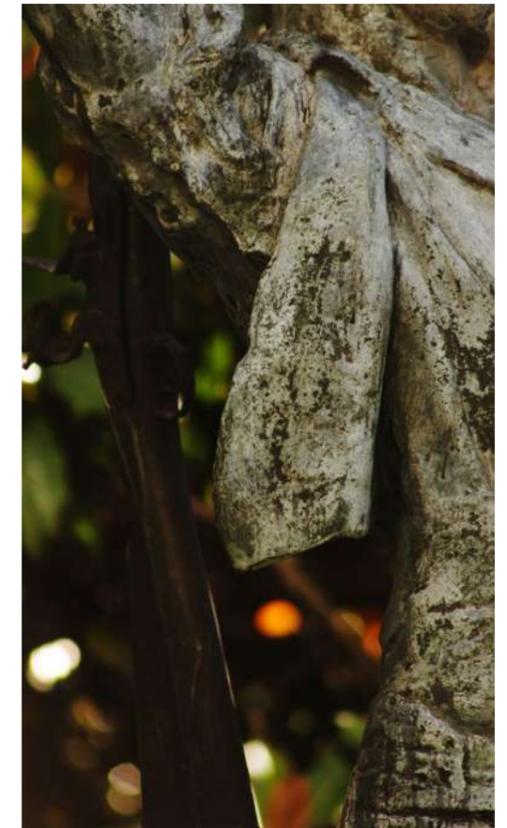


Monumento a Goya 001

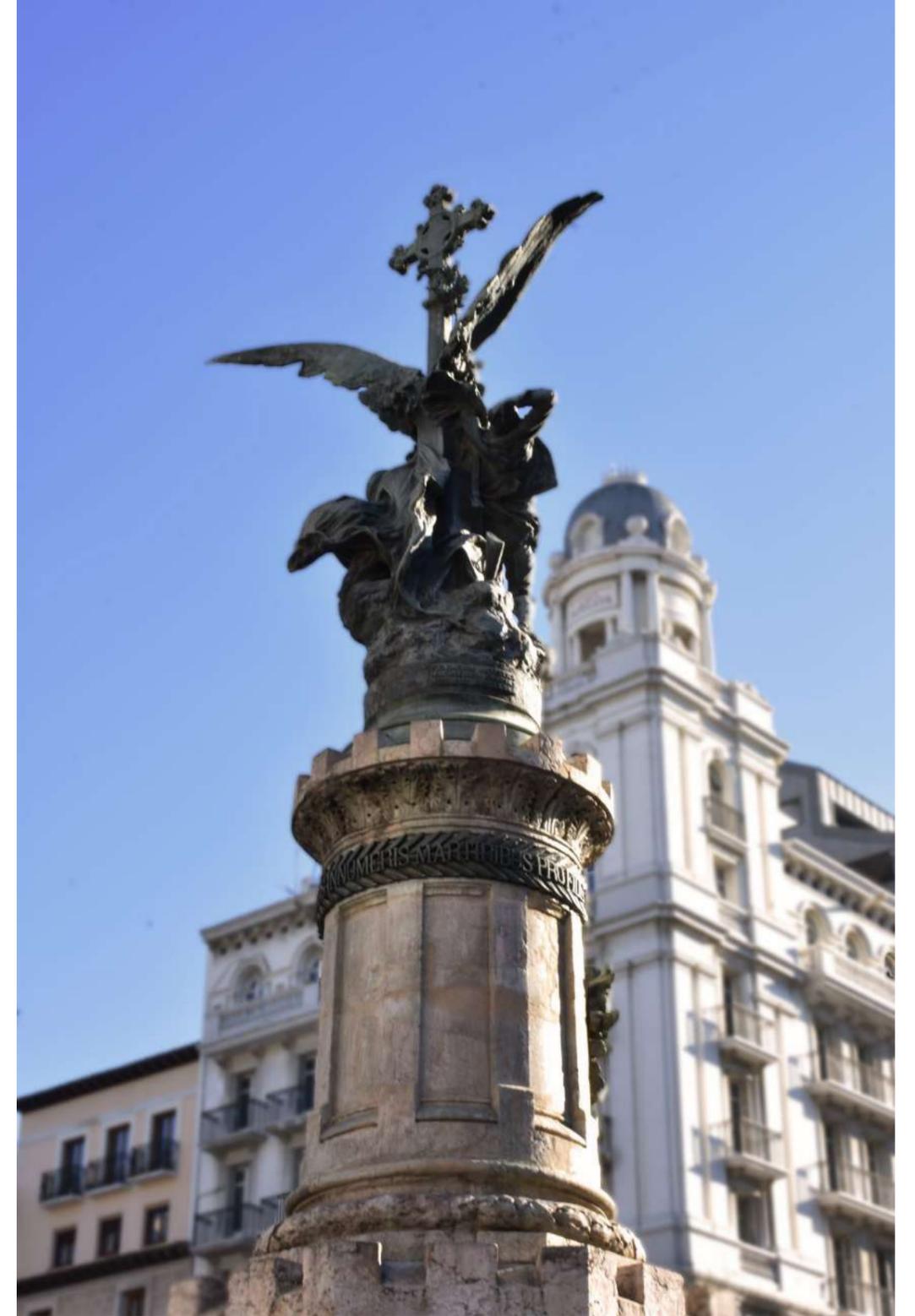


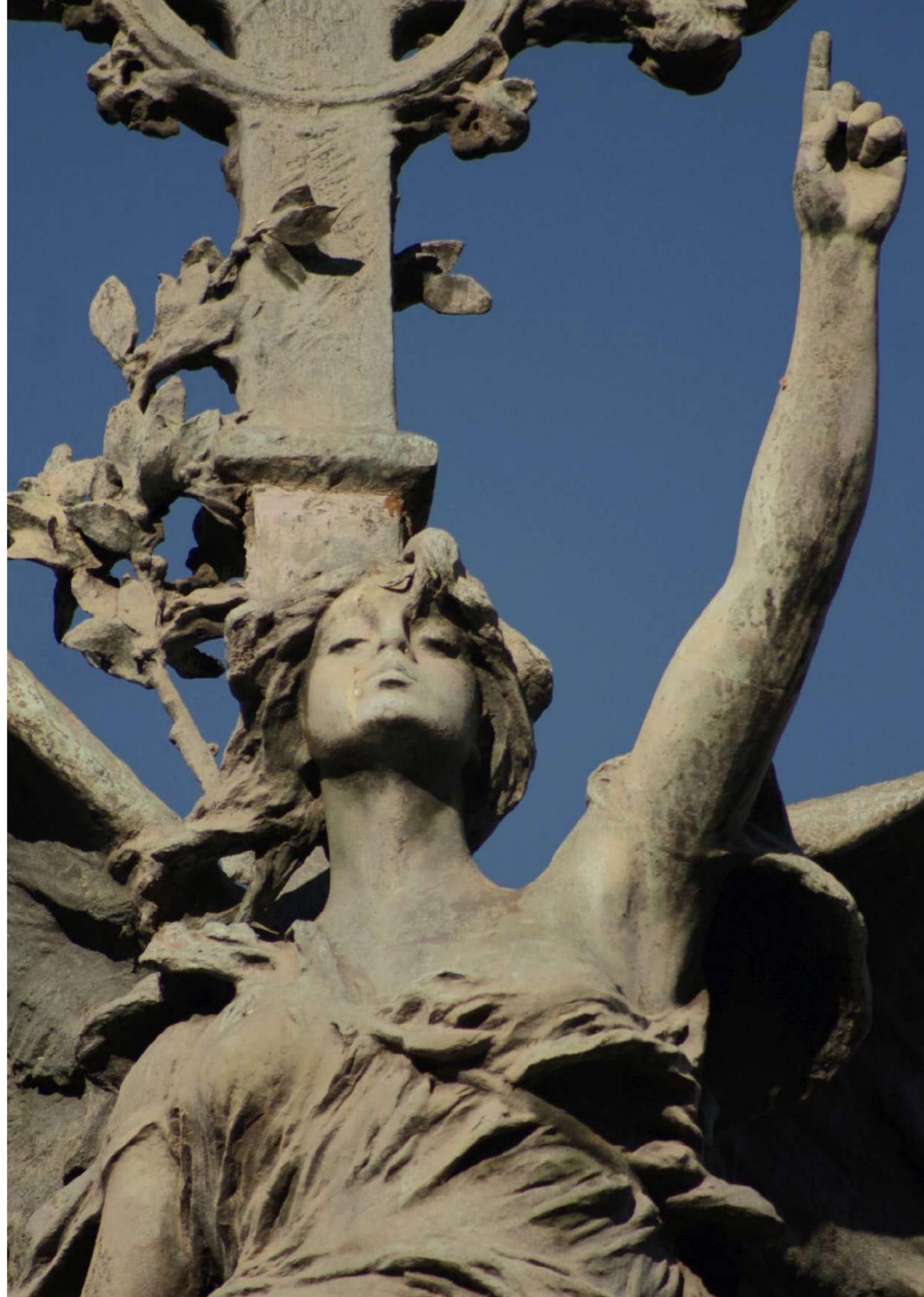


A los defensores del
reducto del Pilar **002**



Monumento a los Mártires de
la Religión y la Patria **012**



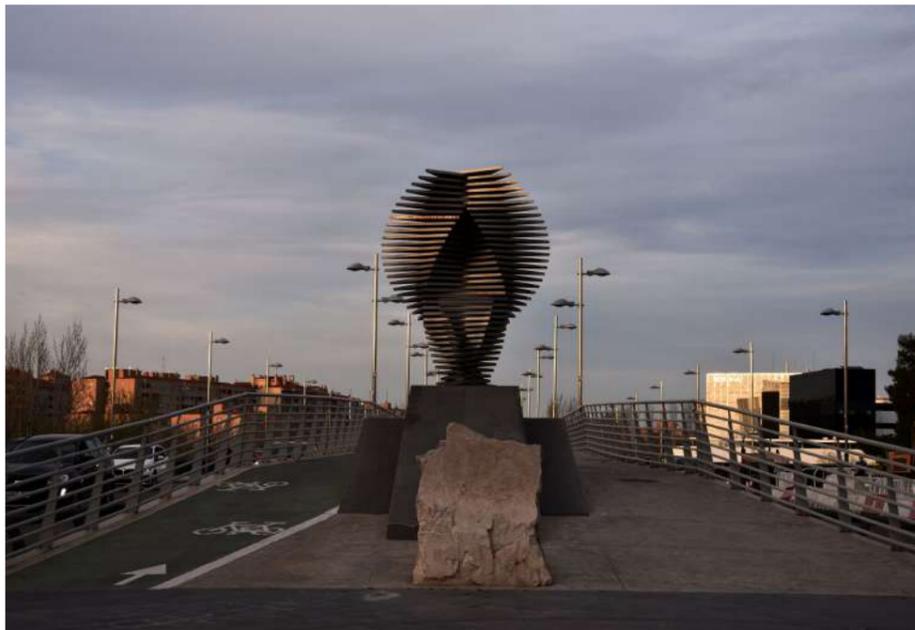




Monumento al
Justiciazgo **014**



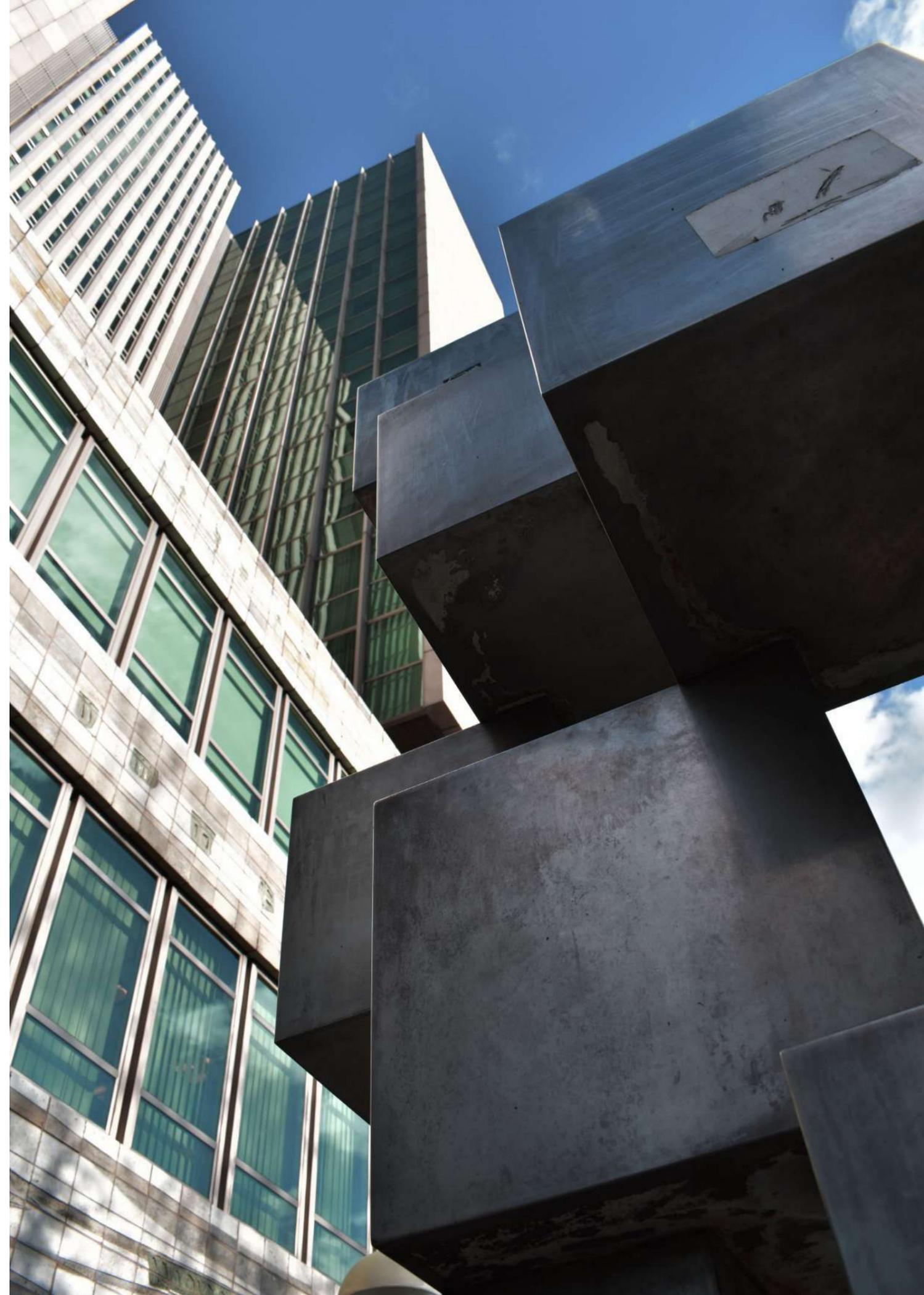
Quetzal
015





Palafox 017

Fuente cúbica 019

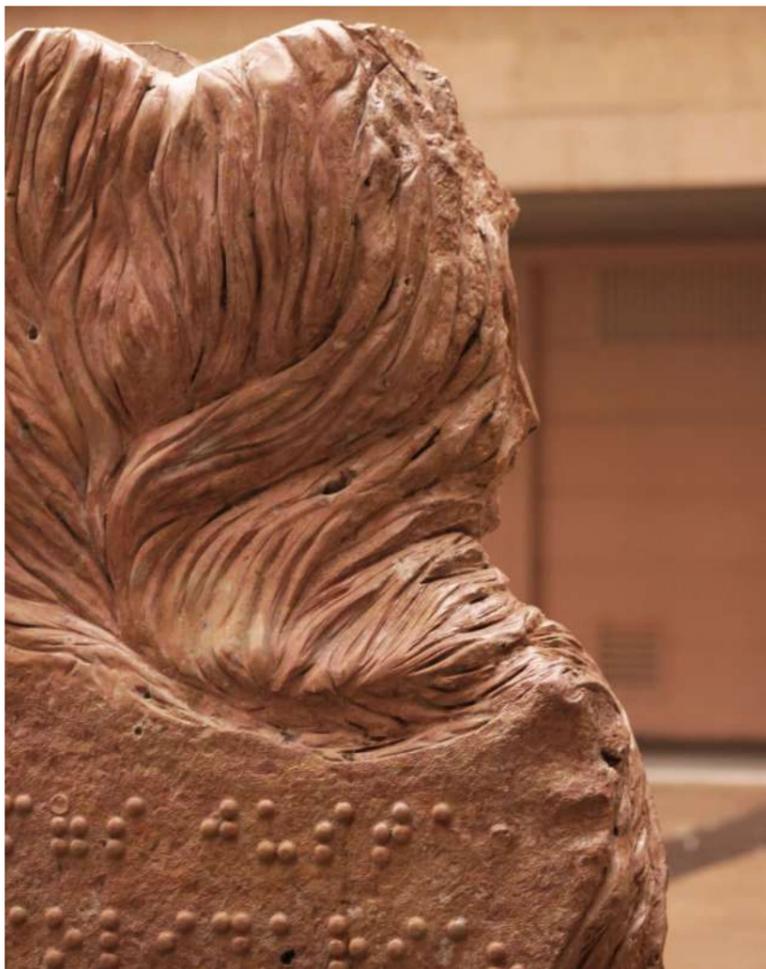


Monumento a
Lorenzo Pardo y Fuentes **020**





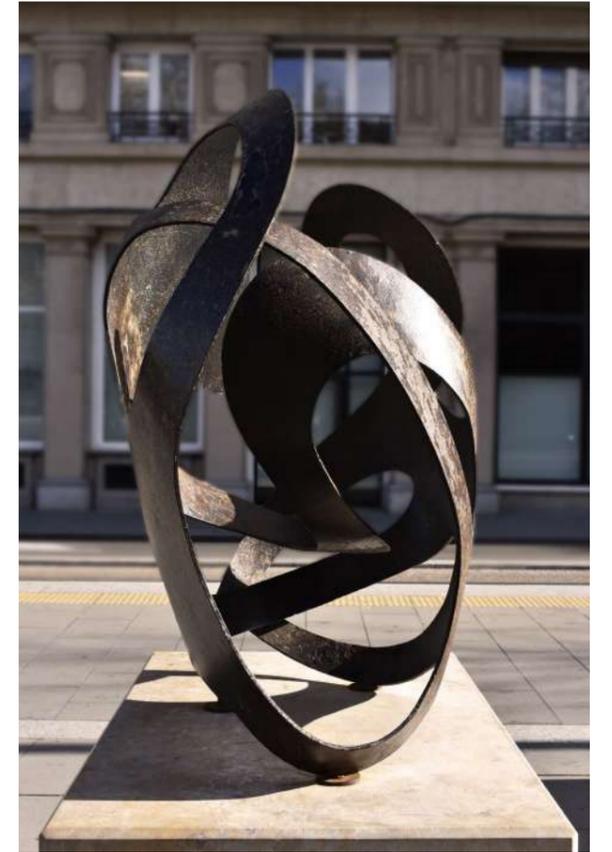
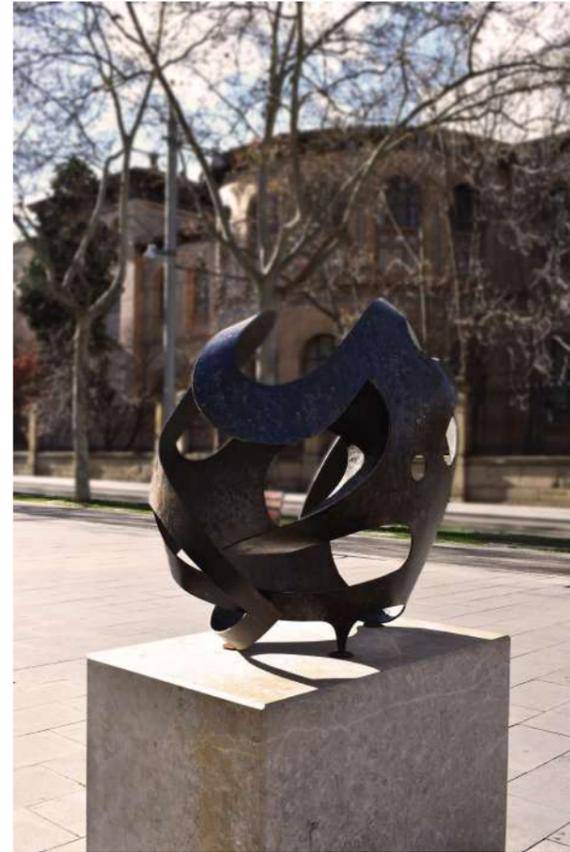
Monumento a Antonio Vicente Mosquete **022**



Obelisco **033**



La ola y el monstruo **035**

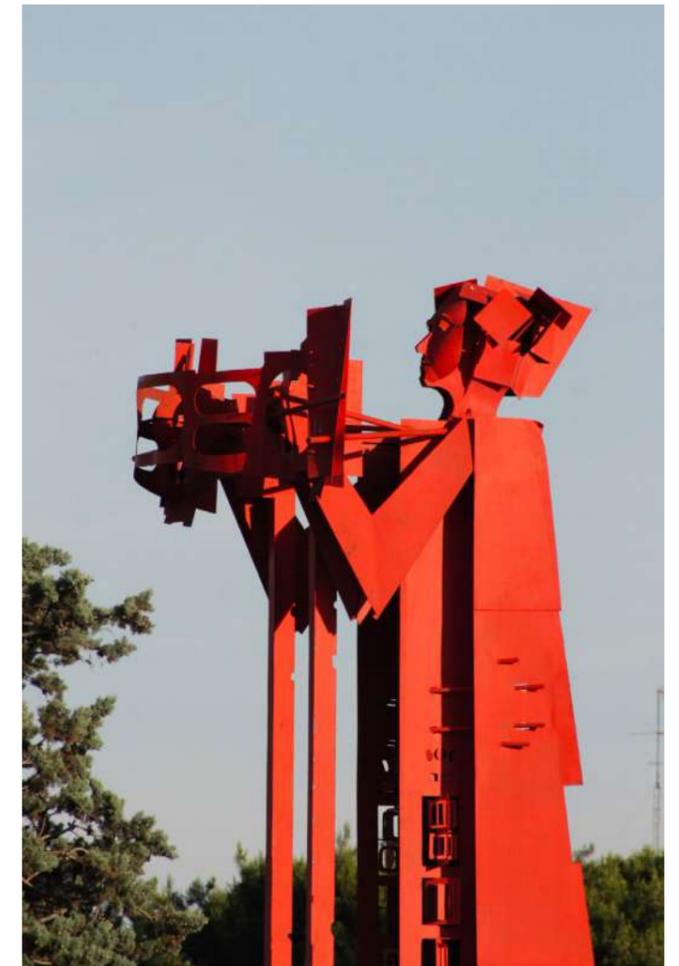


Monumento a
Rubén Darío **037**





Bimilenario 040





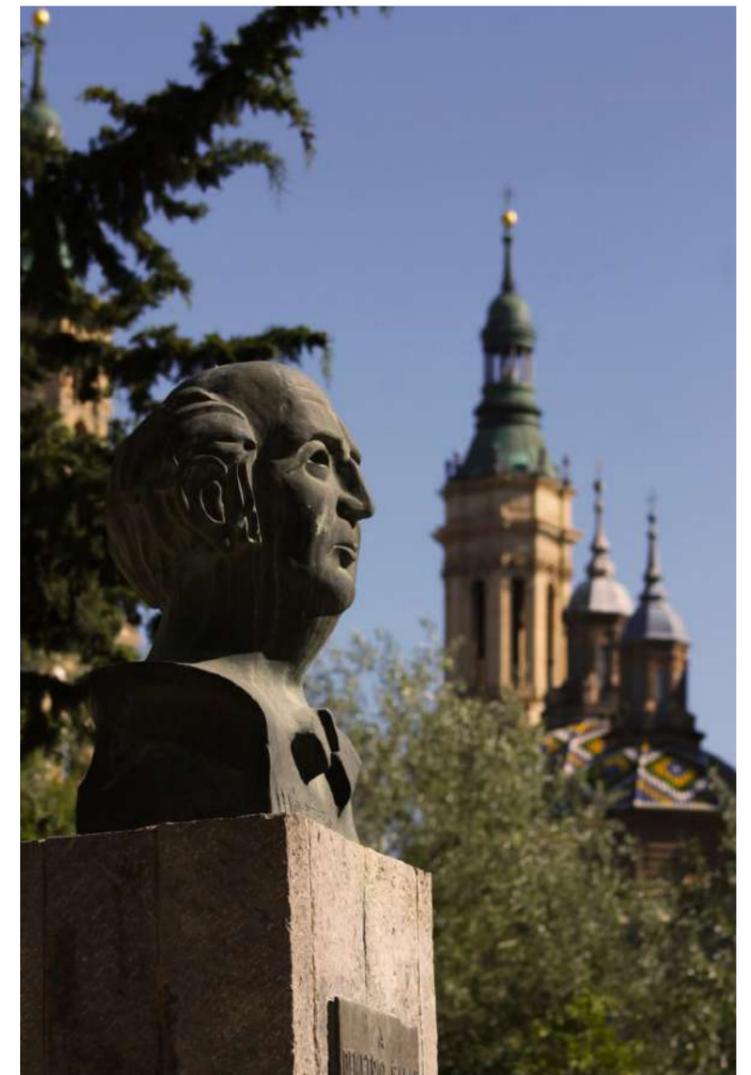
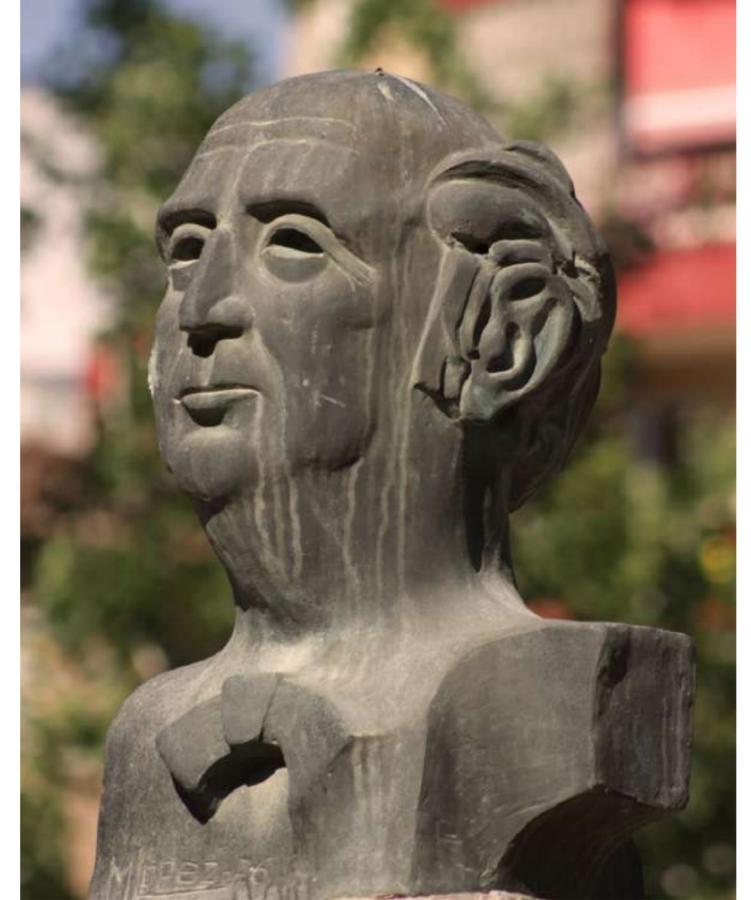
La siesta **042**



Escultura a Miguel Servet **045**

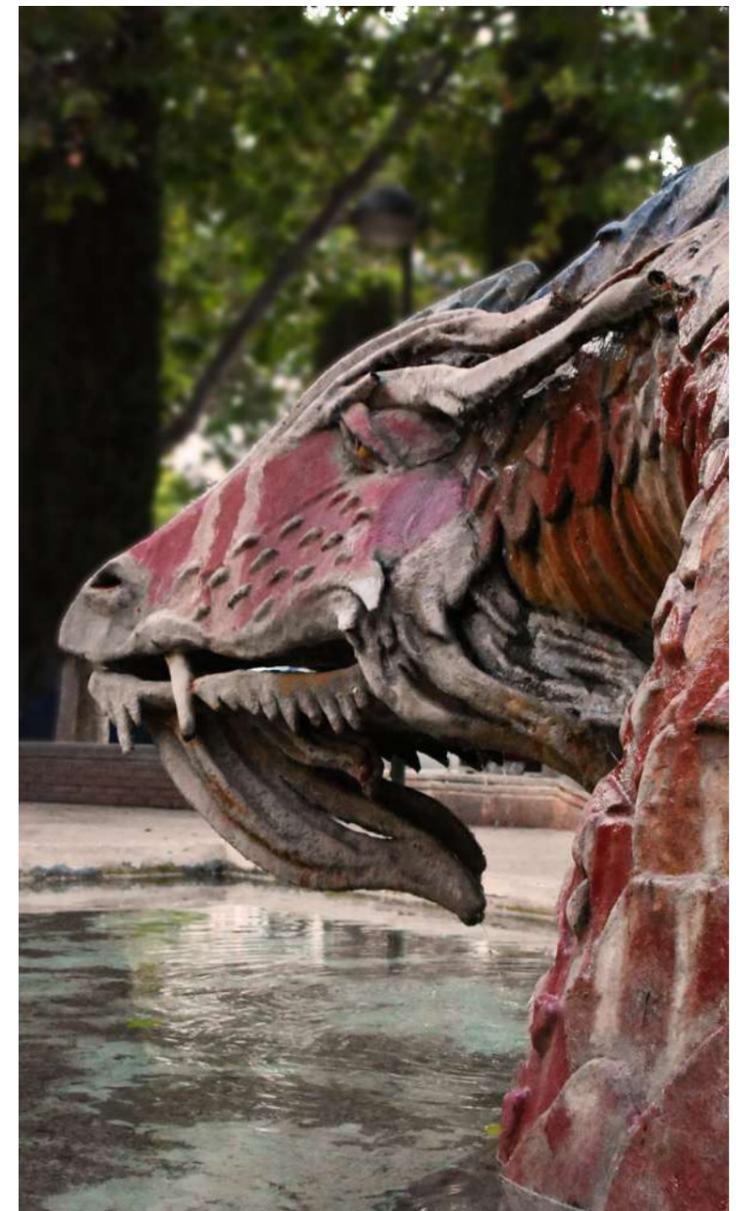
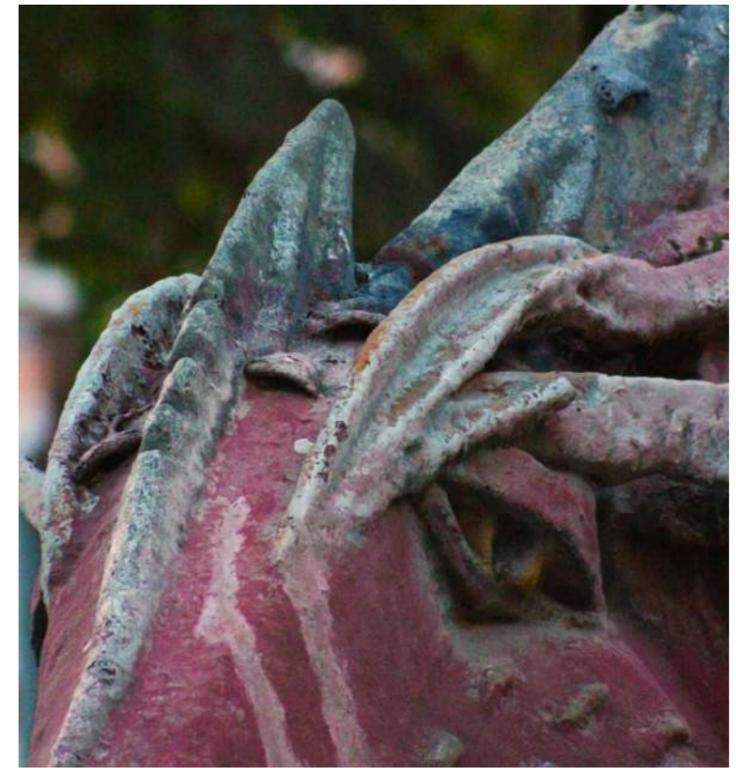
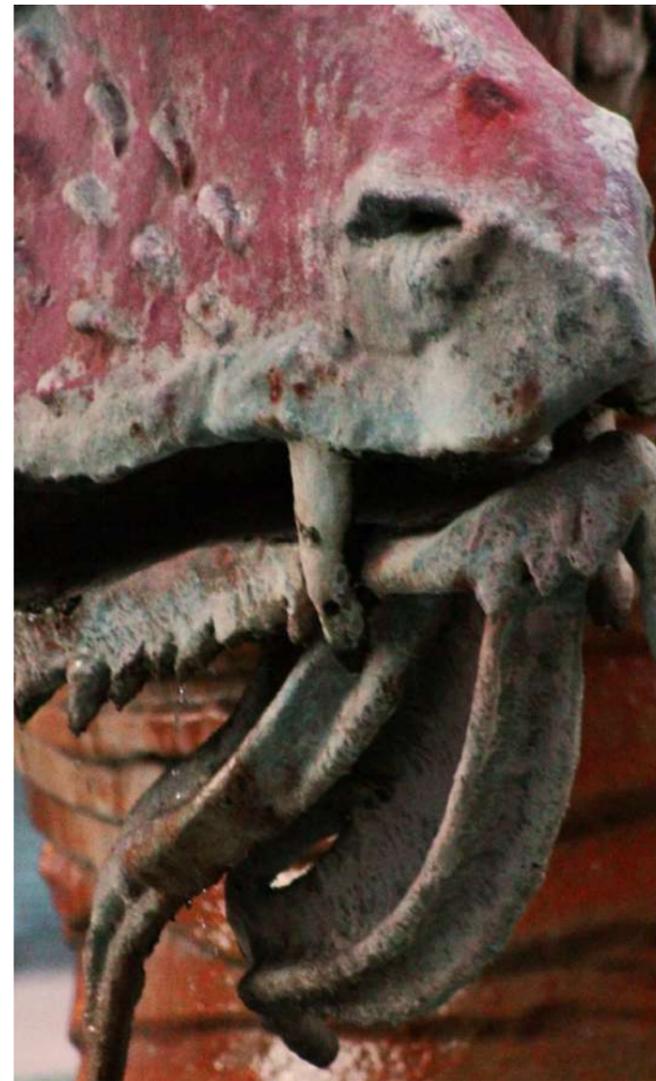


Busto a Demetrio Galán Bergua **047**

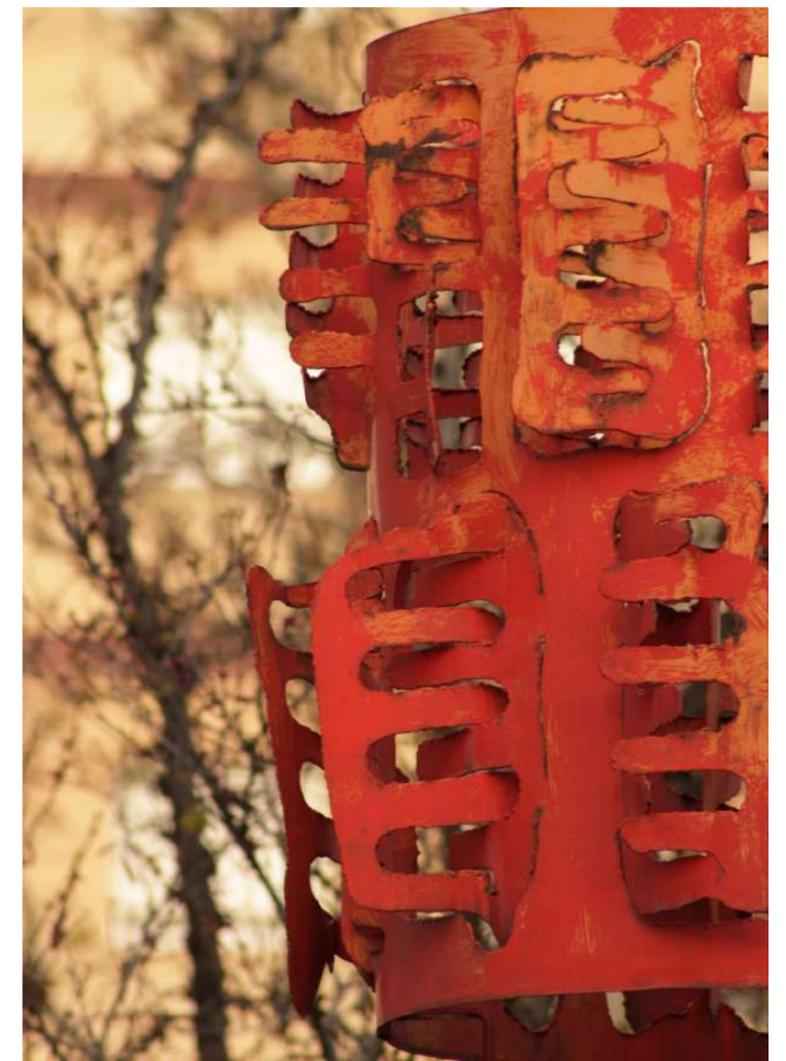




Dragón emergente **050**



Conjunto elevado **051**

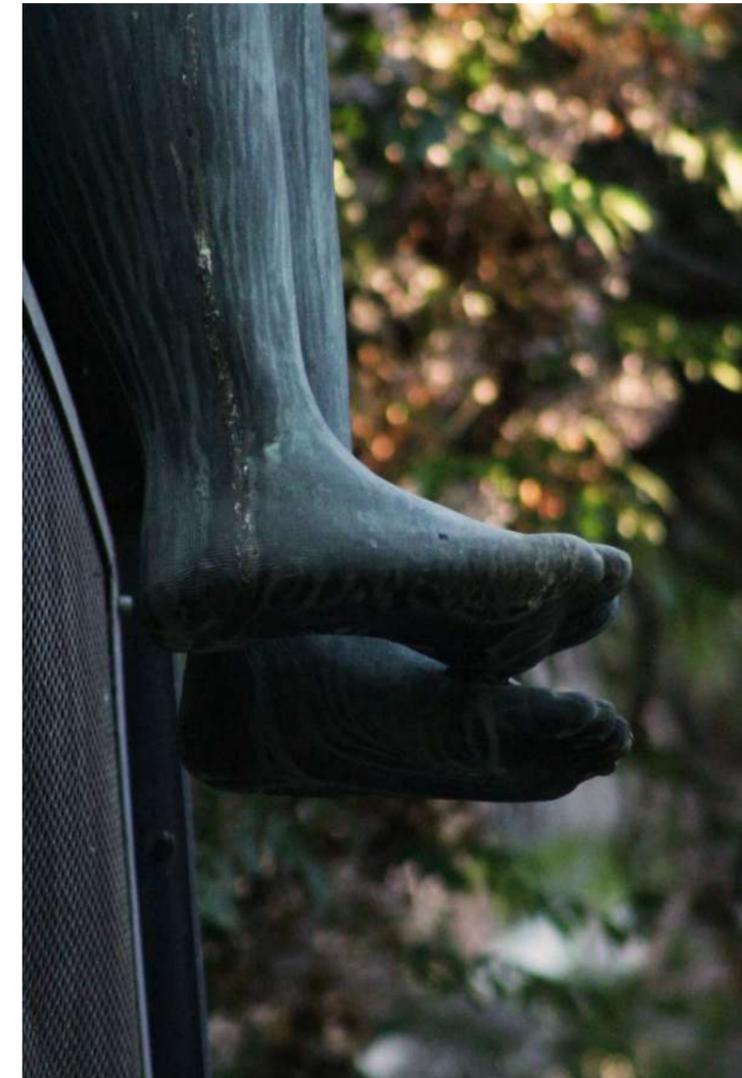
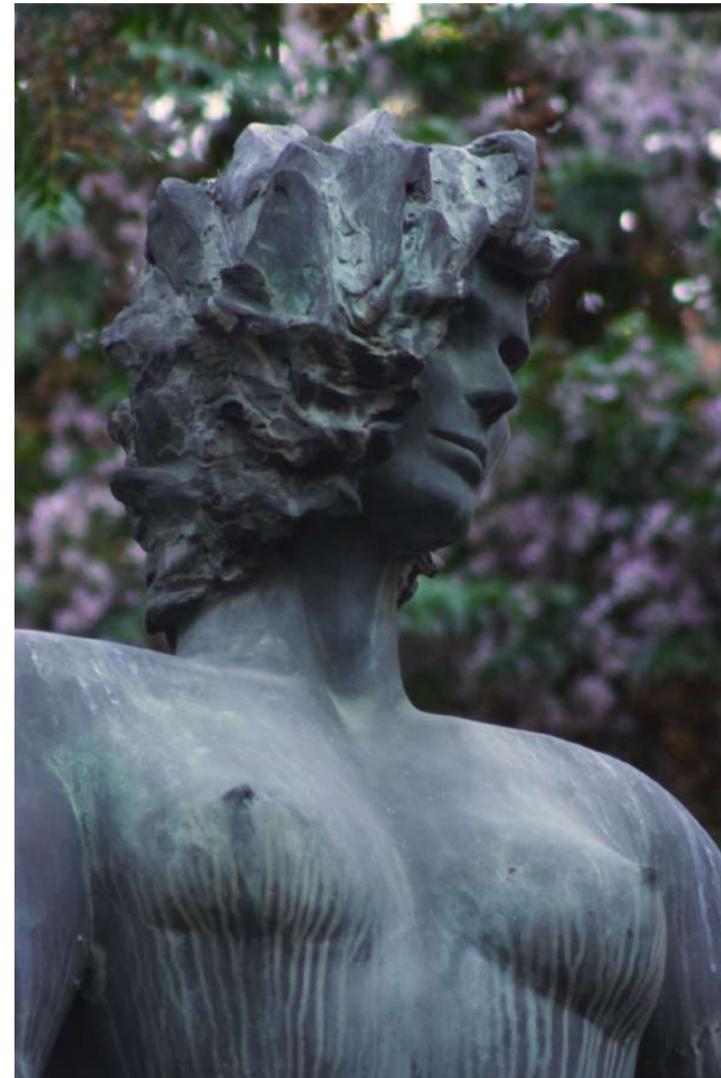


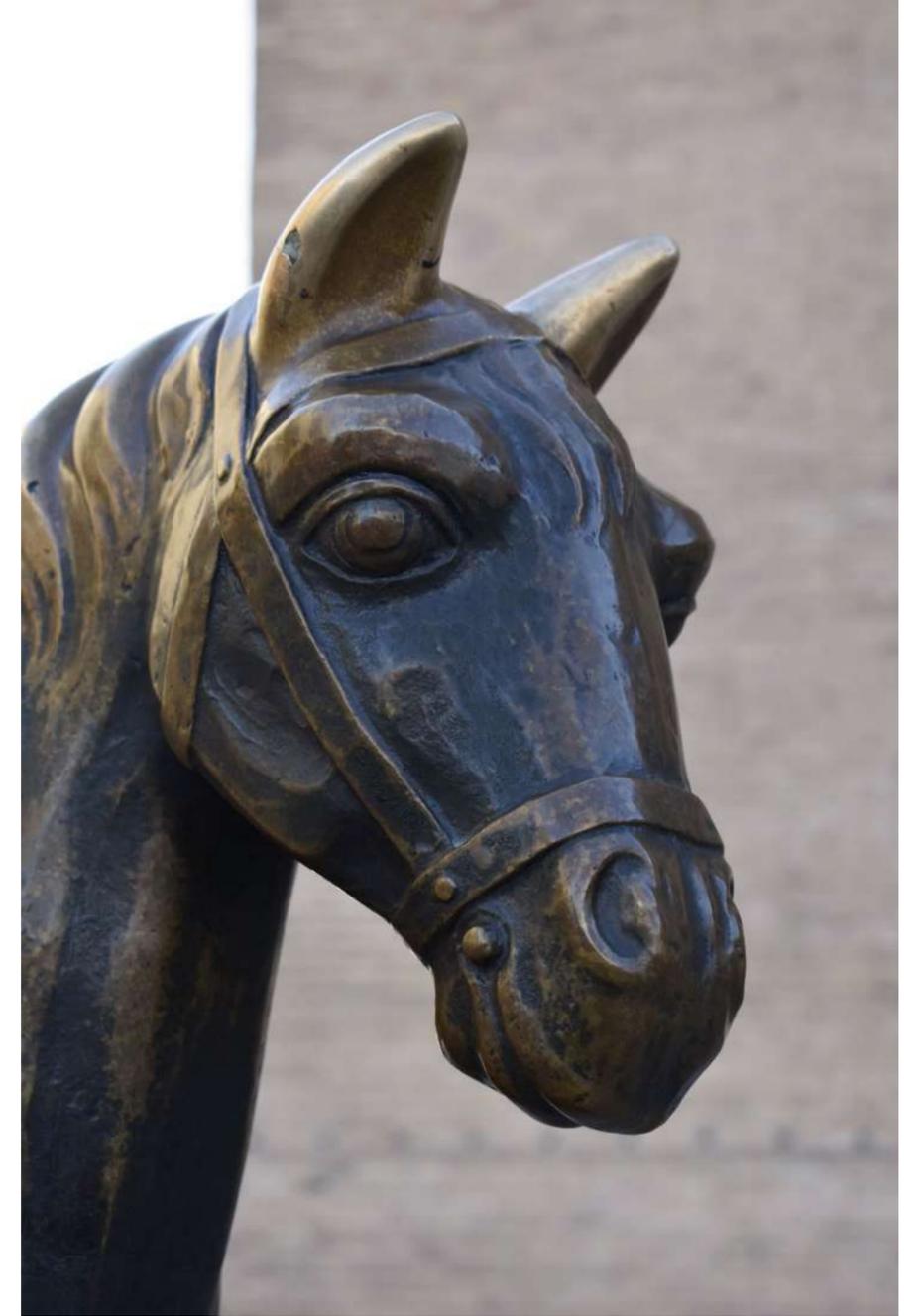
Monumento a
Mariano de Cavia **054**



Torso Vectra **056**

Mujer de bronce:
Hera 060



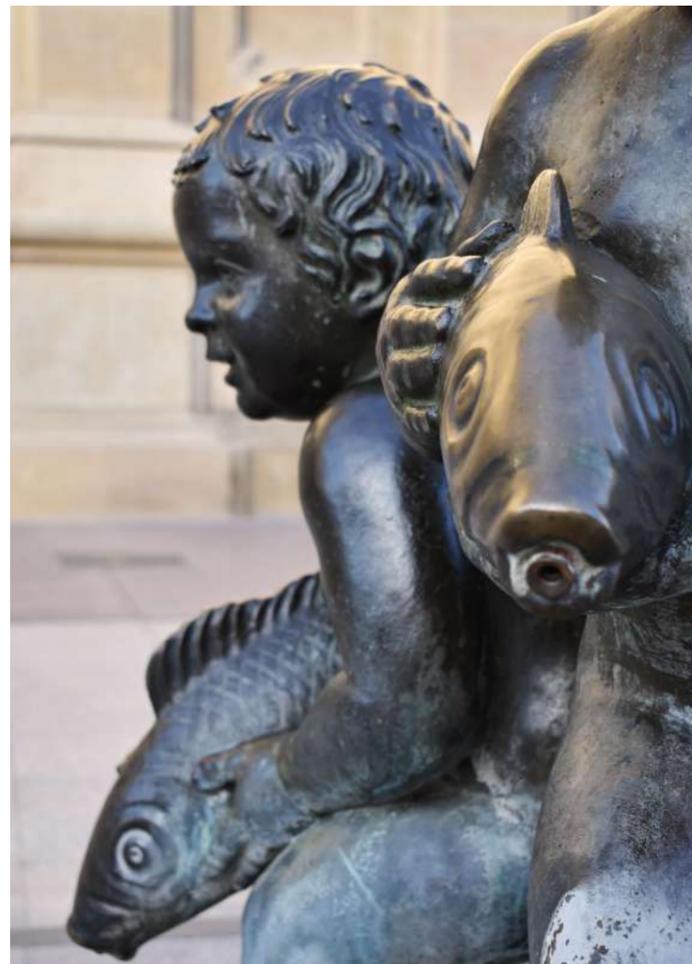




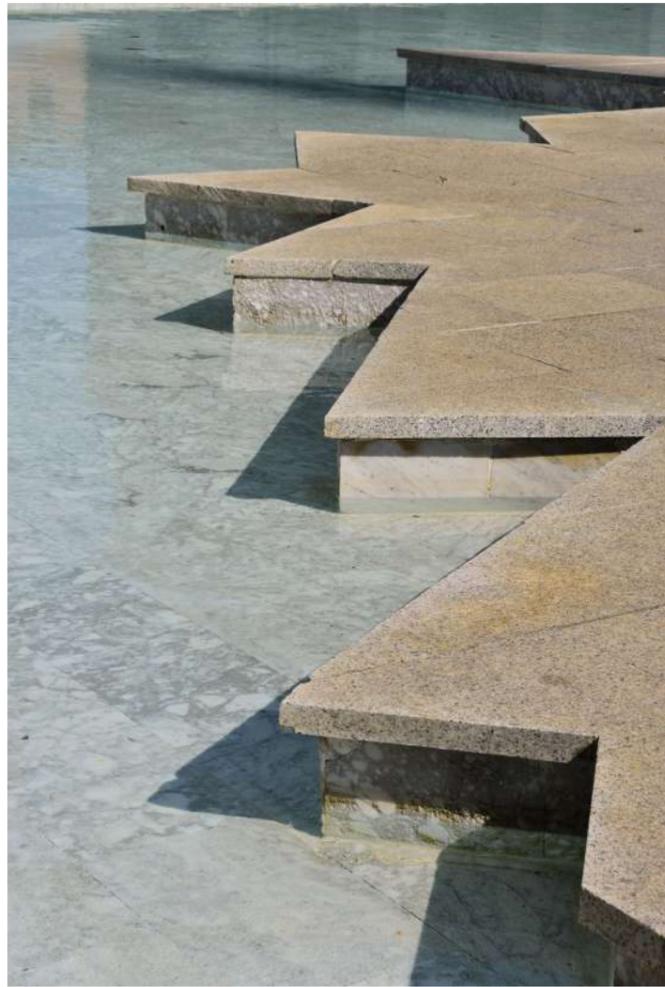
Niños con peces **062**



Rana **065**



Fuente de la Hispanidad 066



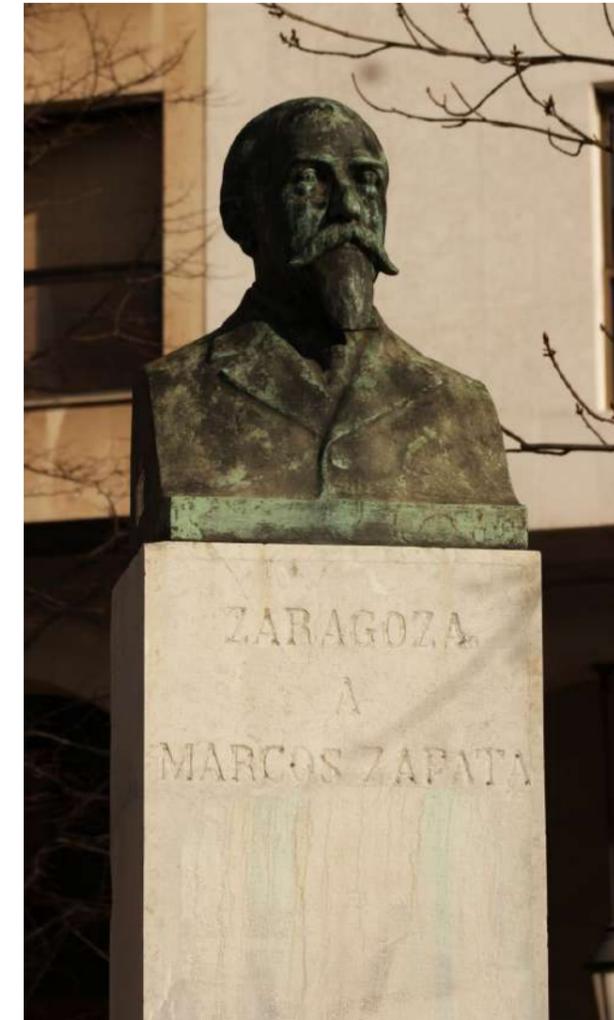


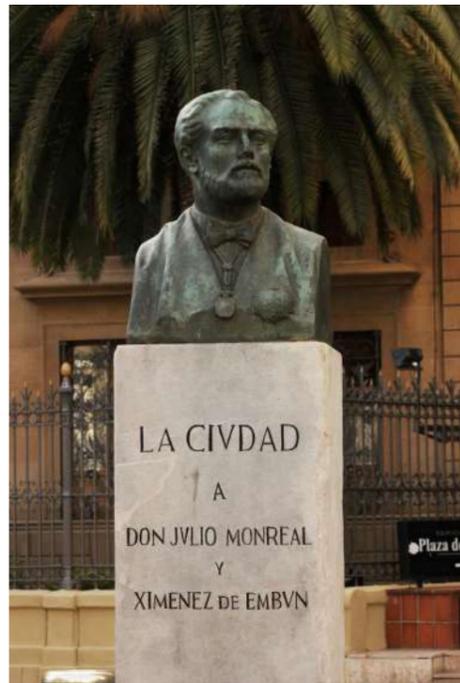
Monumento al
Rey Alfonso I el Batallador **067**



Monumento a
Fernando Soteras **070**

Monumento a
Marcos Zapata **071**





Monumento a Julio Monreal **072**



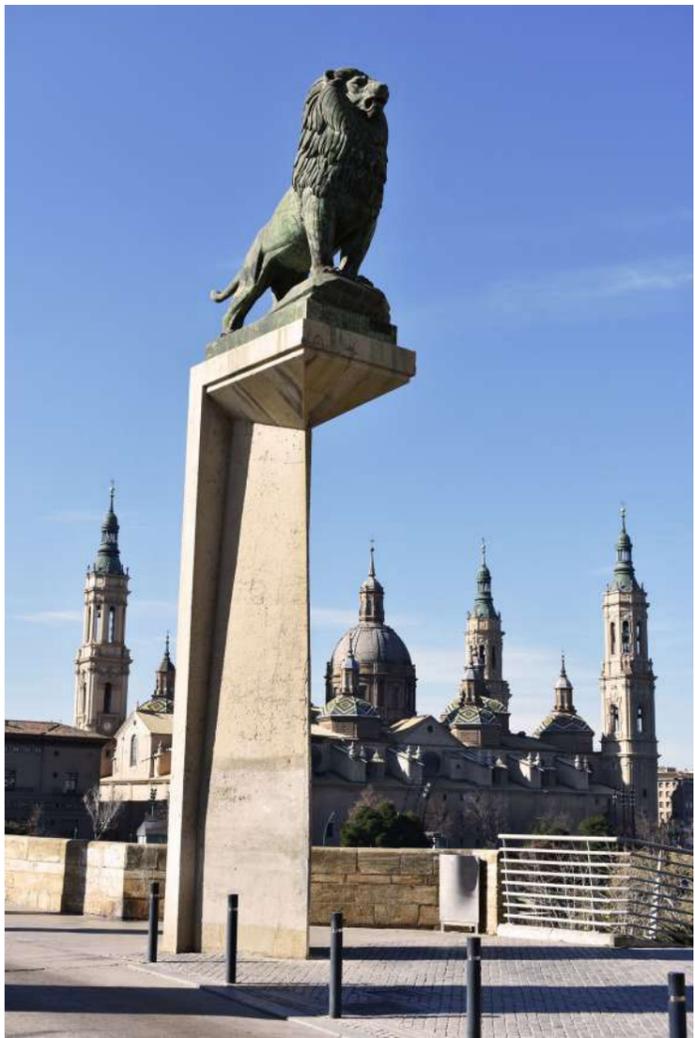
073
A la exposición Hispanofrancesa de 1908

Monumento a los Sitios de Zargoaza **075**



Monumento a Joaquín Costa **078**

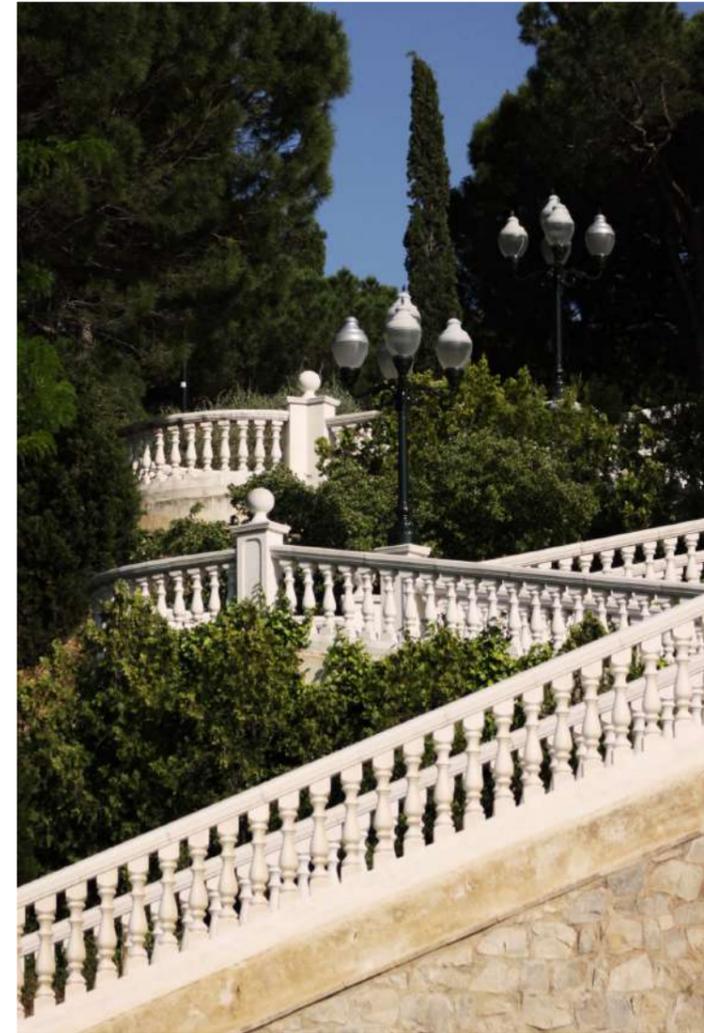


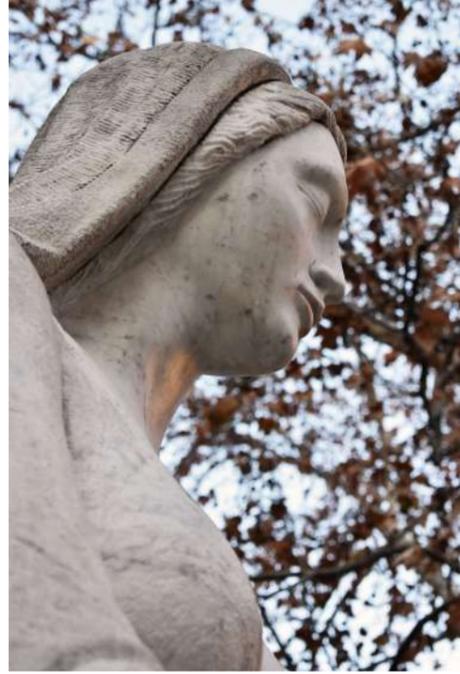




Clépsidra **087**

Escalinatas y cascadas del Cabezo de Buenavista **091**

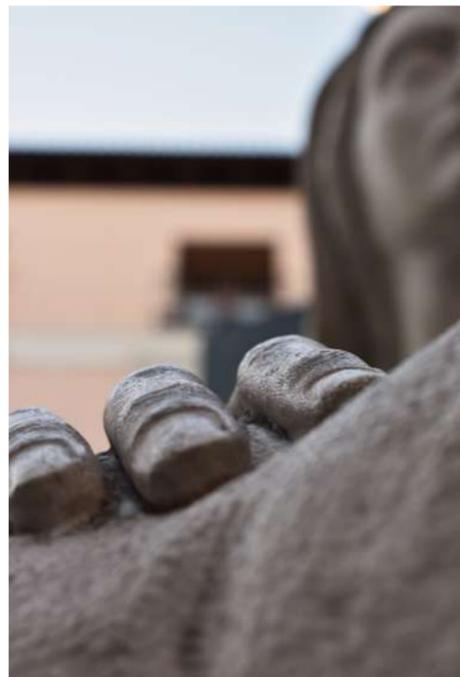




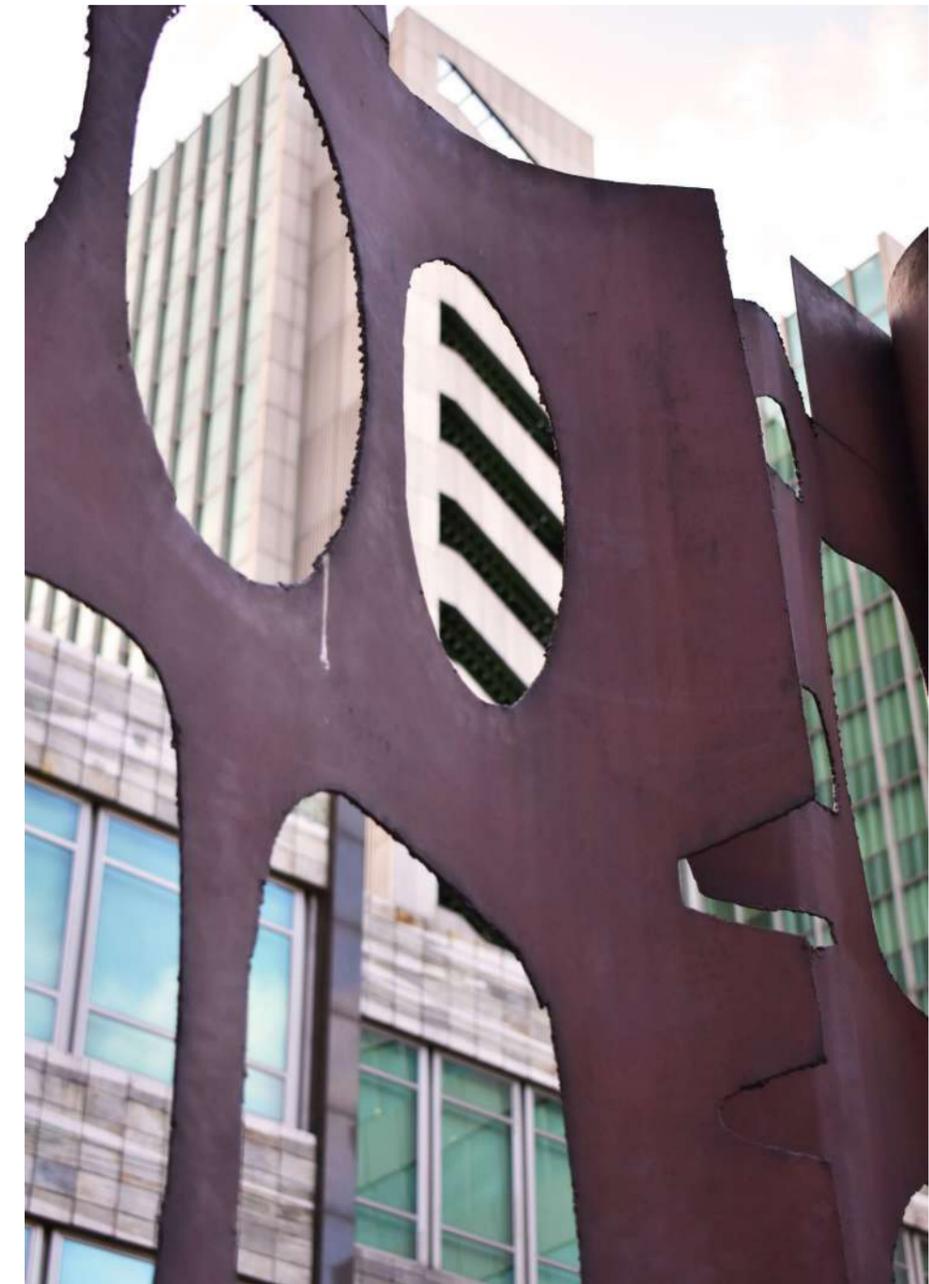
094
Monumento a
los Argensola



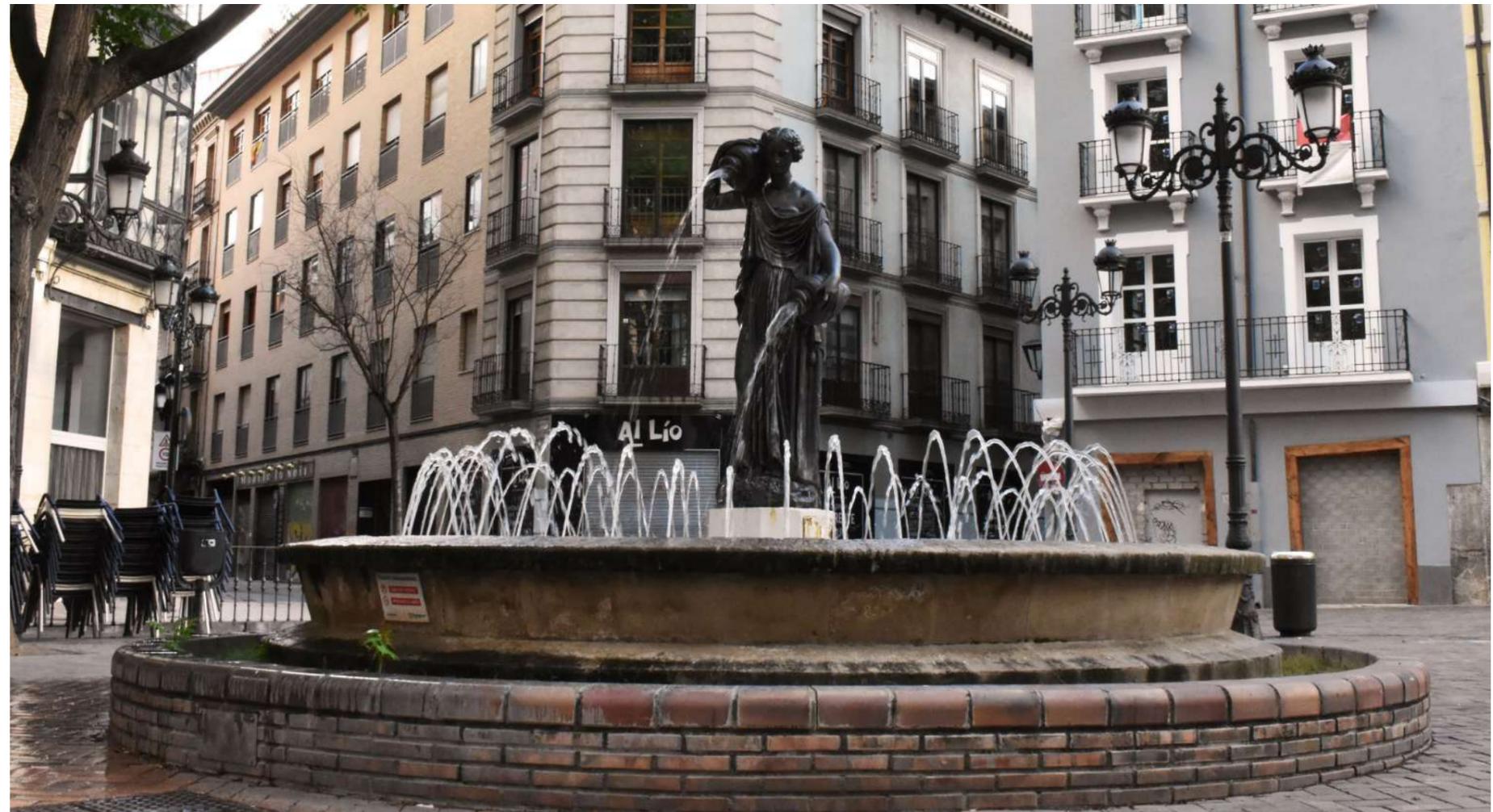
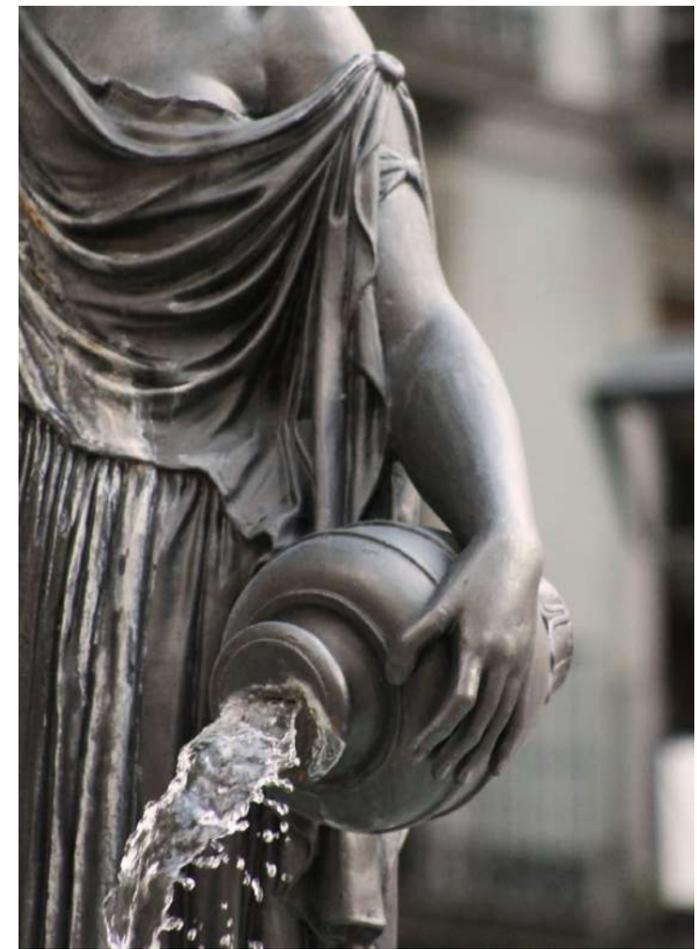
102
Velero y piragua

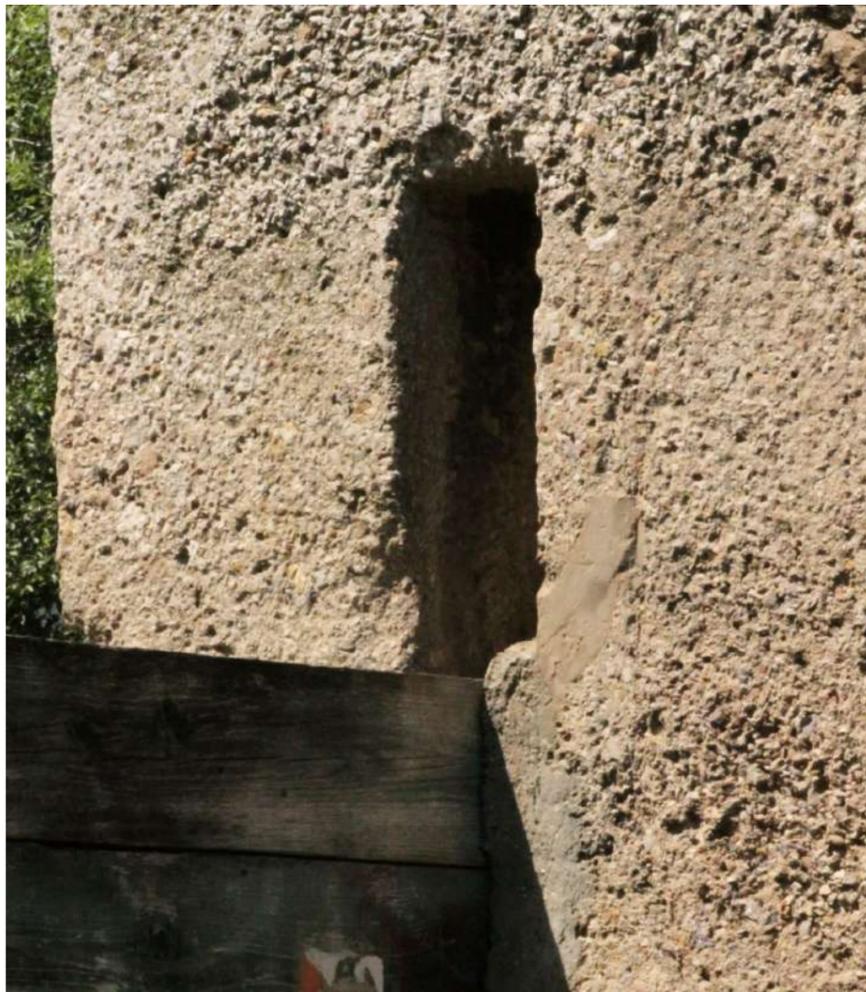


Illinois 103

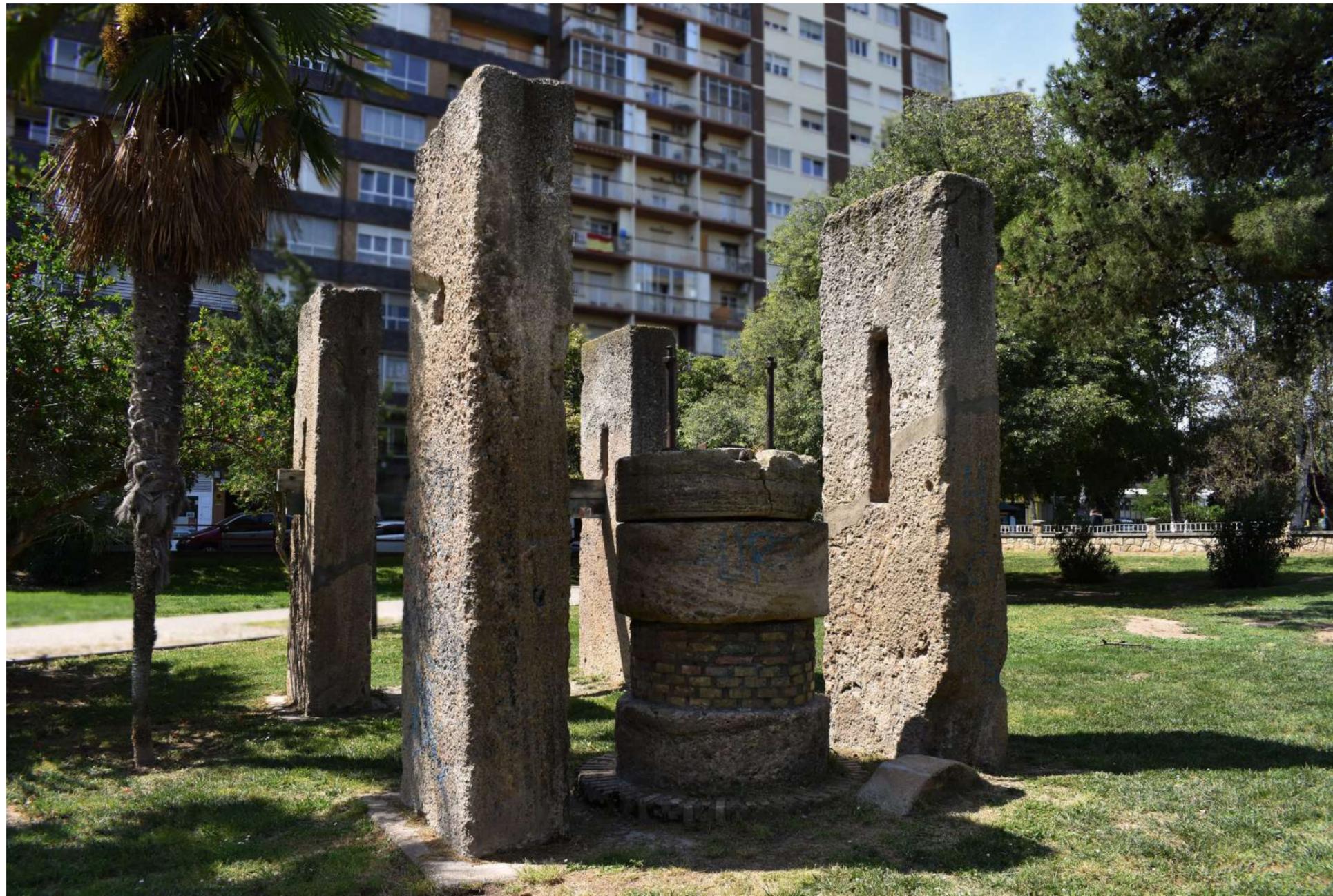


Fuente de la samaritana **112**

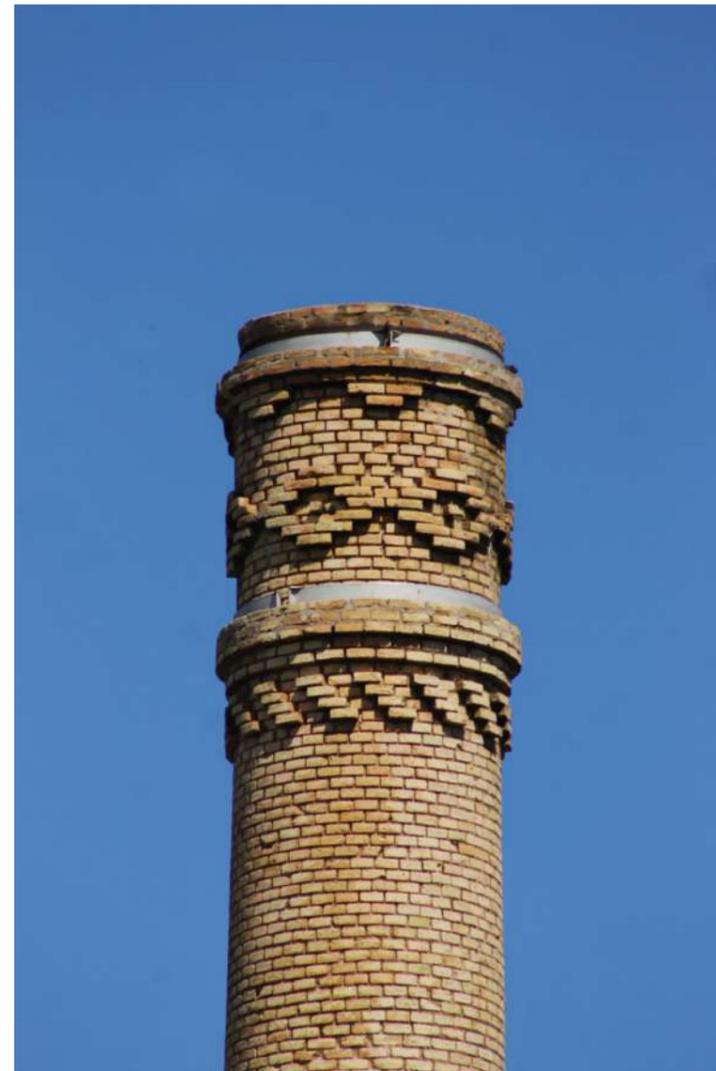


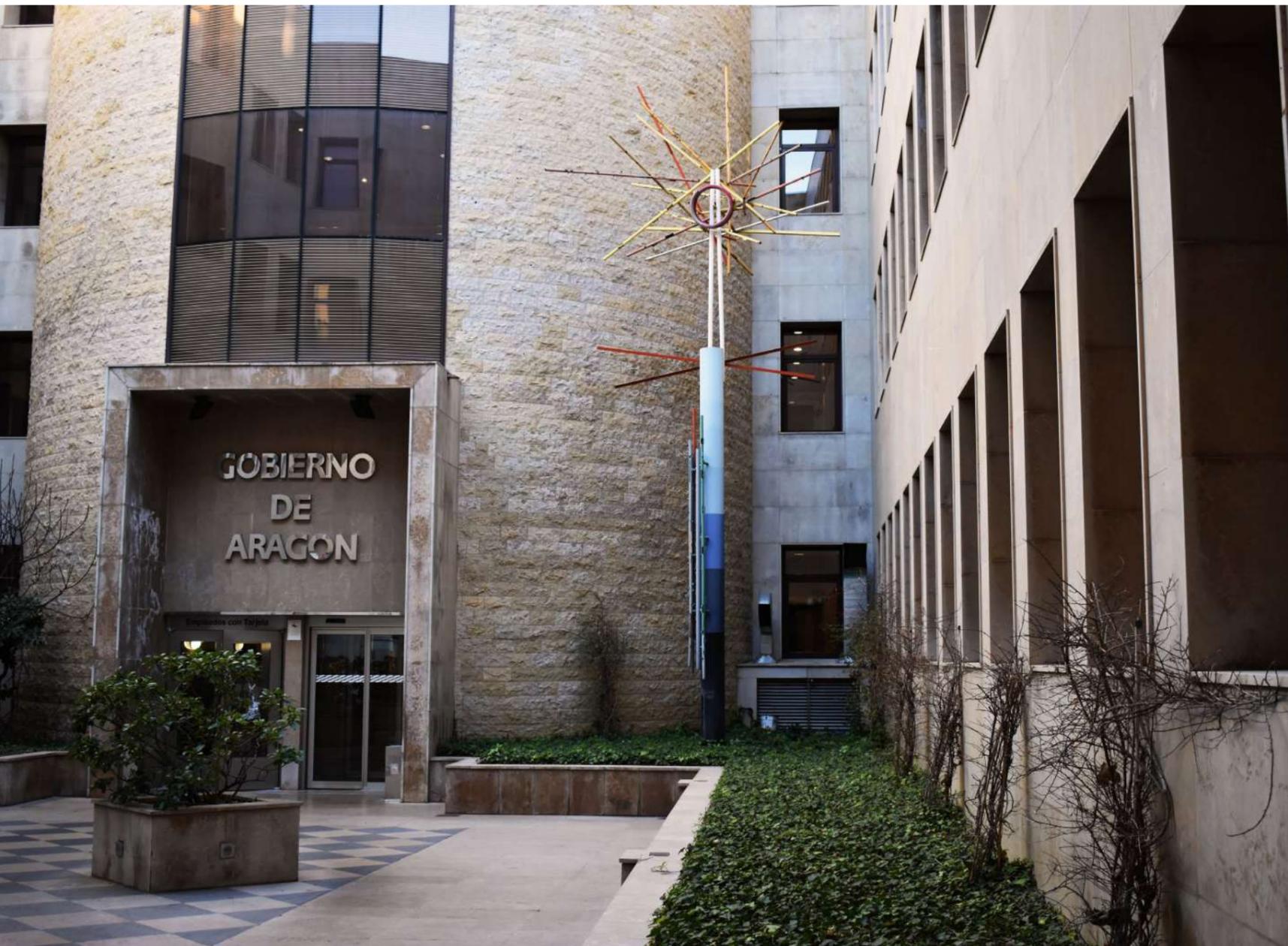


Restos del molino de Juan Martín de Goicoechea **117**



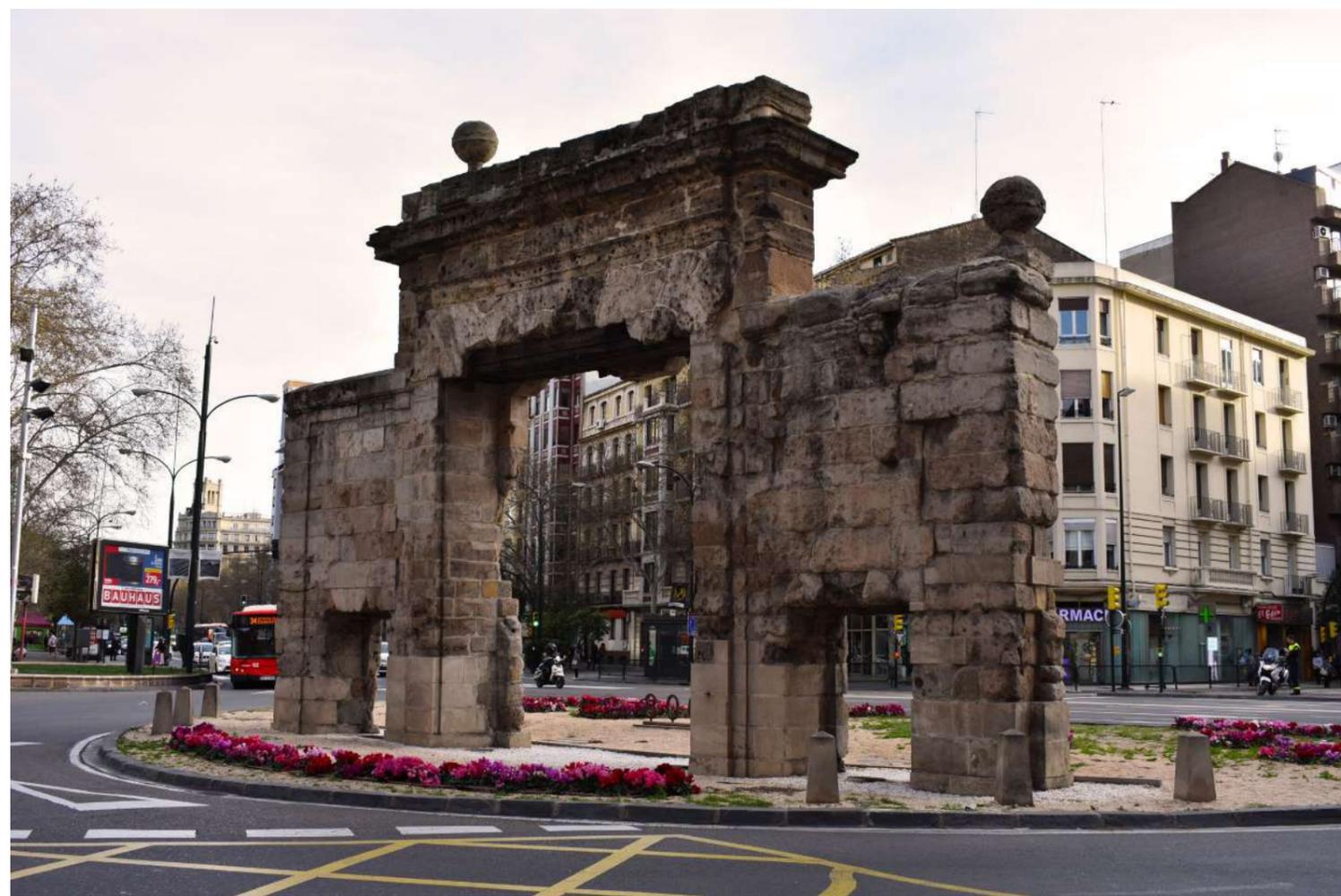
Chimenea 119





Contrapunto rítmico **120**

146
Puerta del Carmen





Ornamentación del Mercado Central **147**



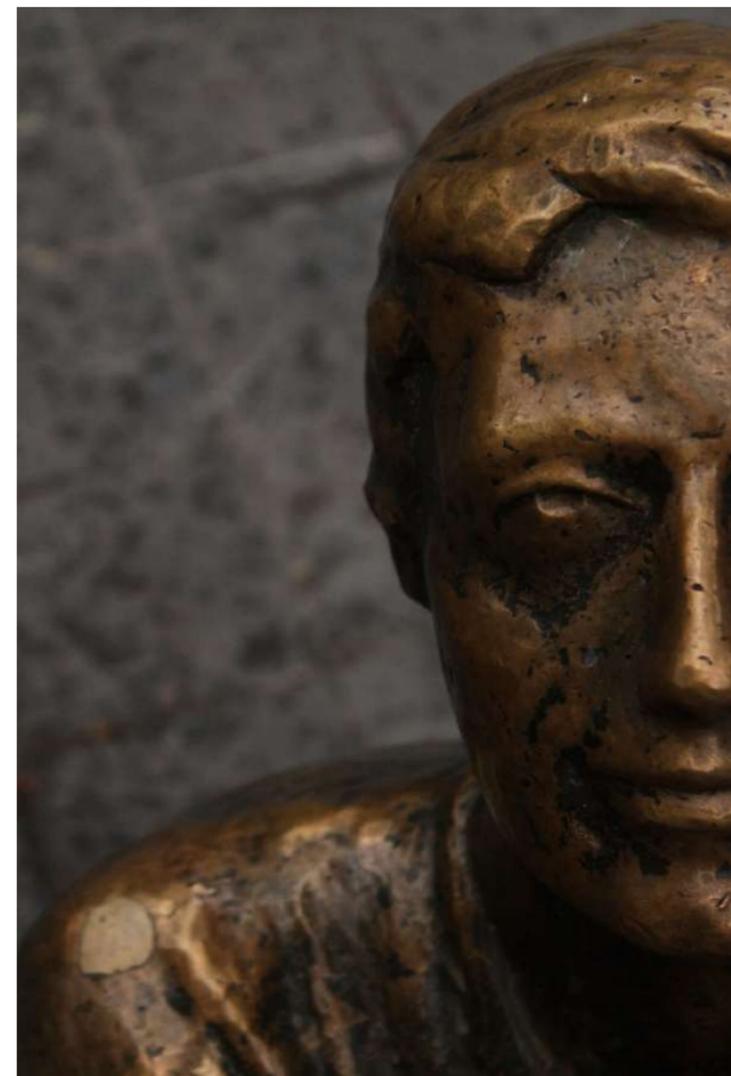
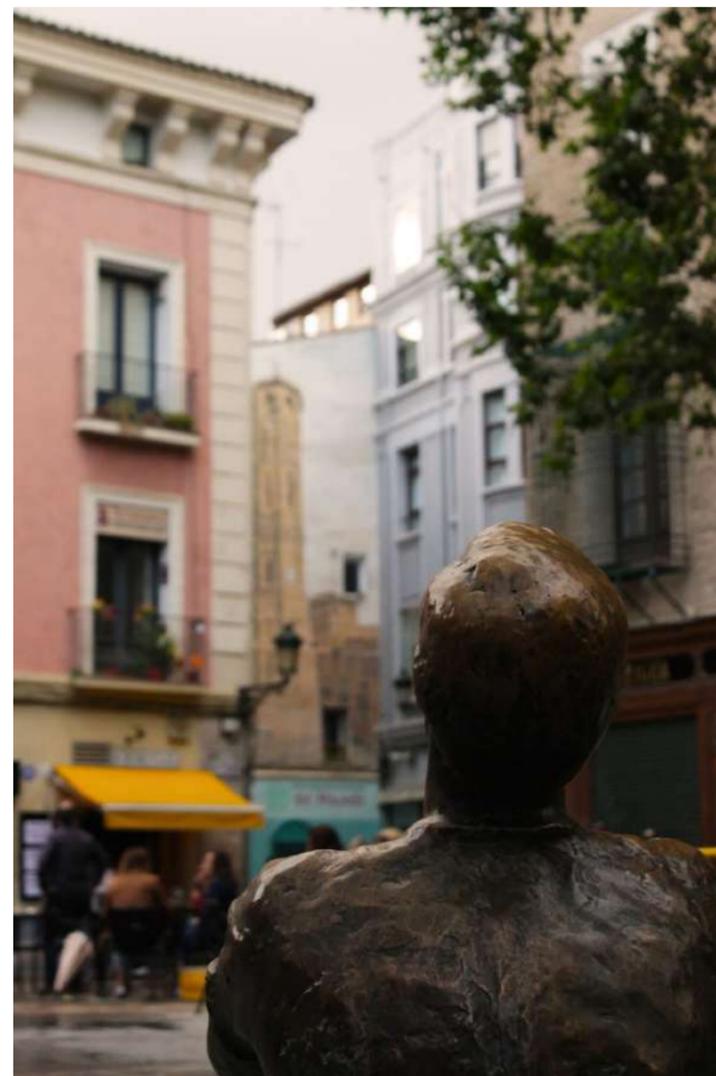
Fuente de las artes escénicas
y fuente de las musas **152**



Homenaje a la Puerta de Sancho **158**

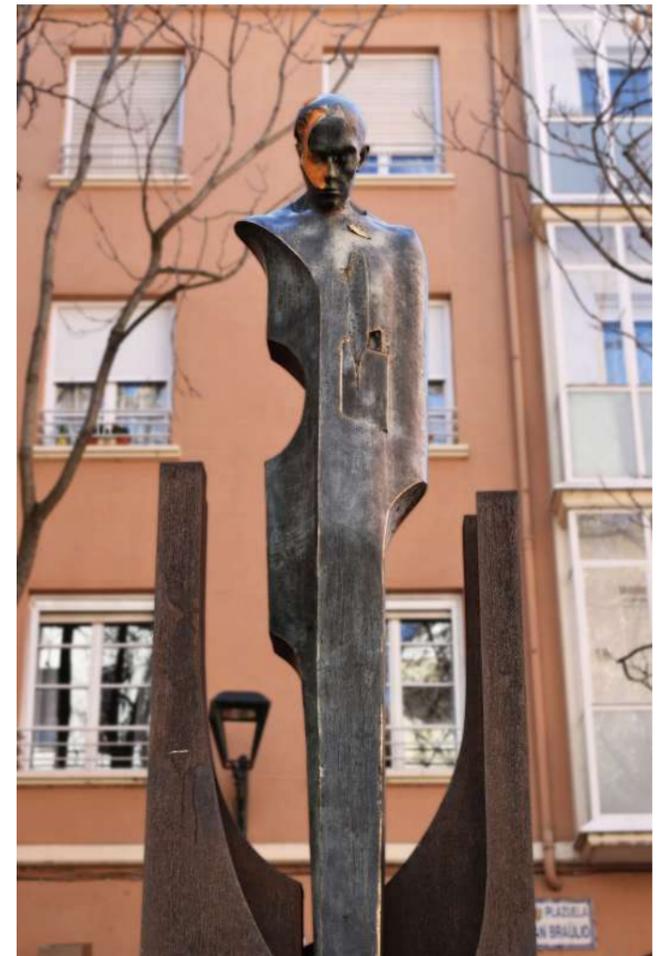


Muchacho sentado
mirando a la Torre Nueva **159**





Monumento a San Braulio 171

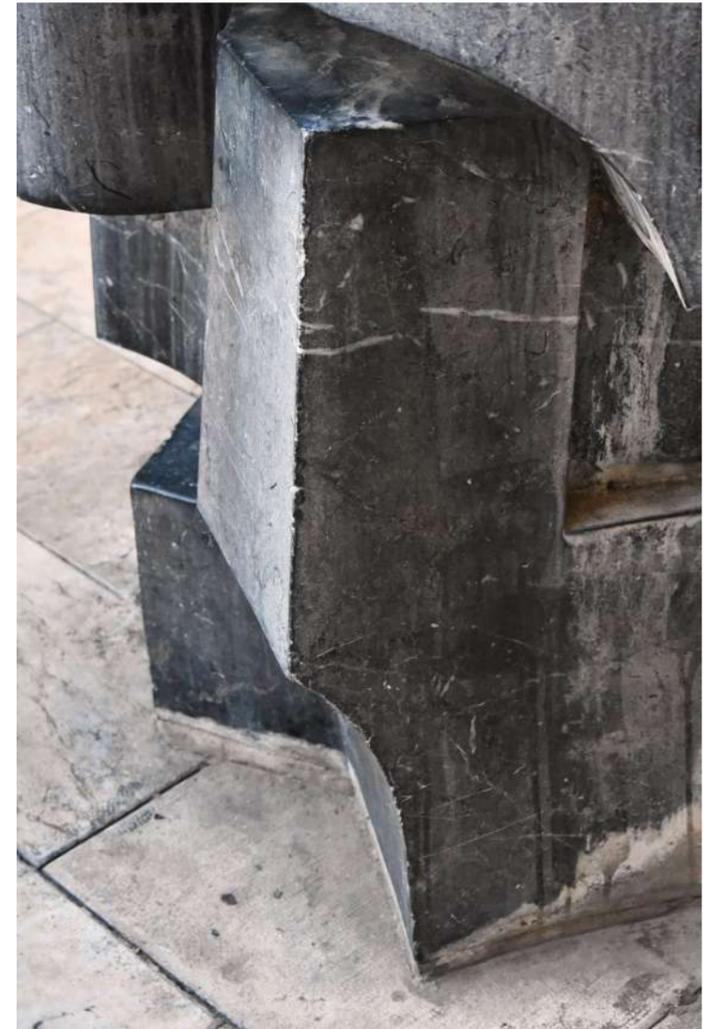




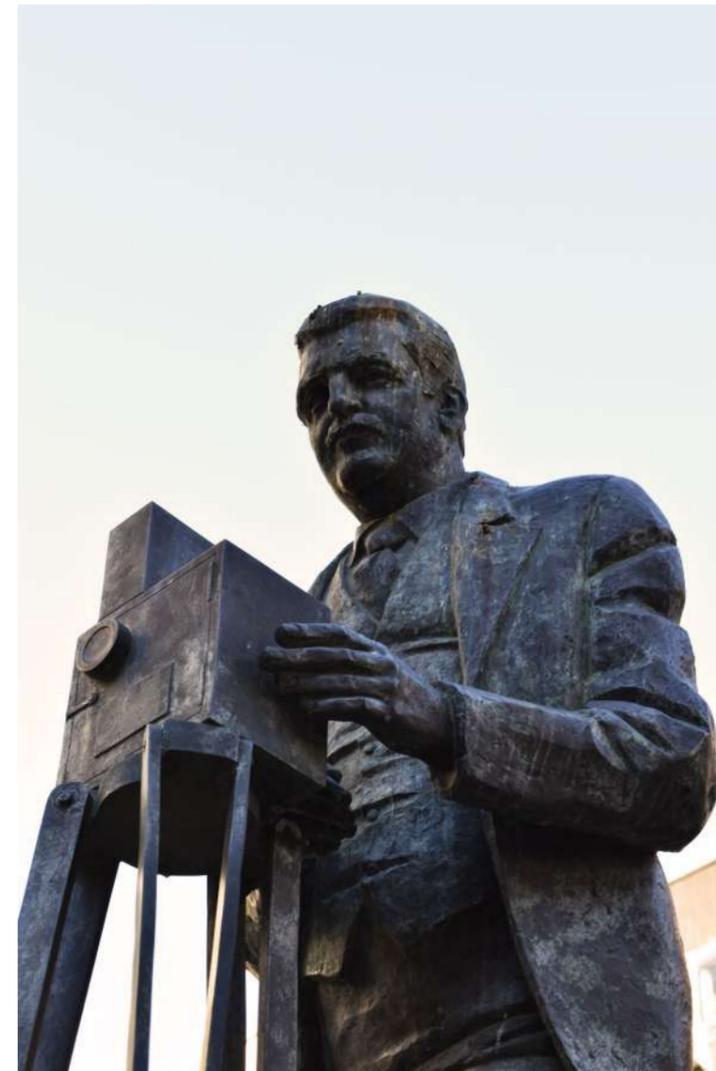
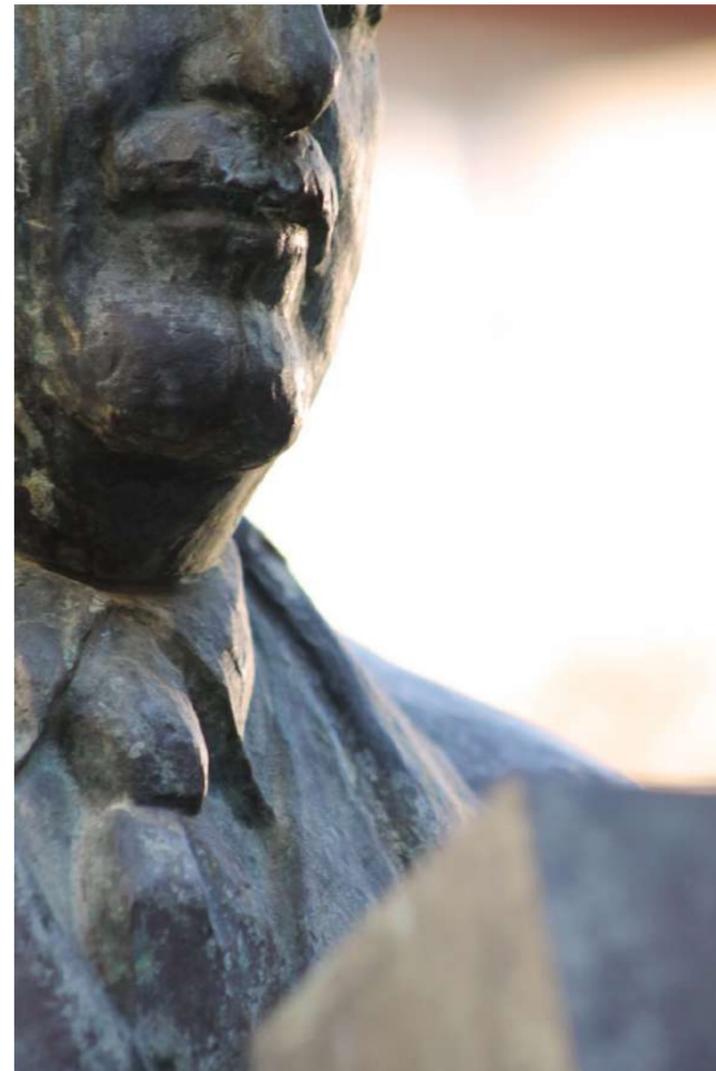
174
Monumento a
Agustina de Aragón y
las Heroínas de los Sitios

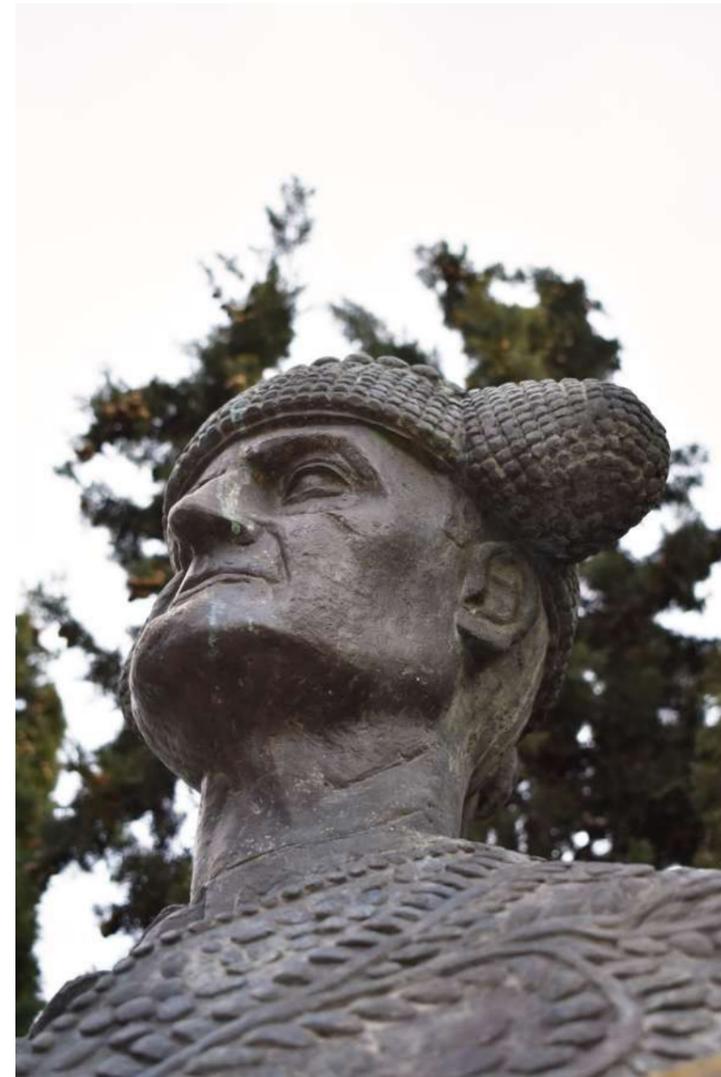


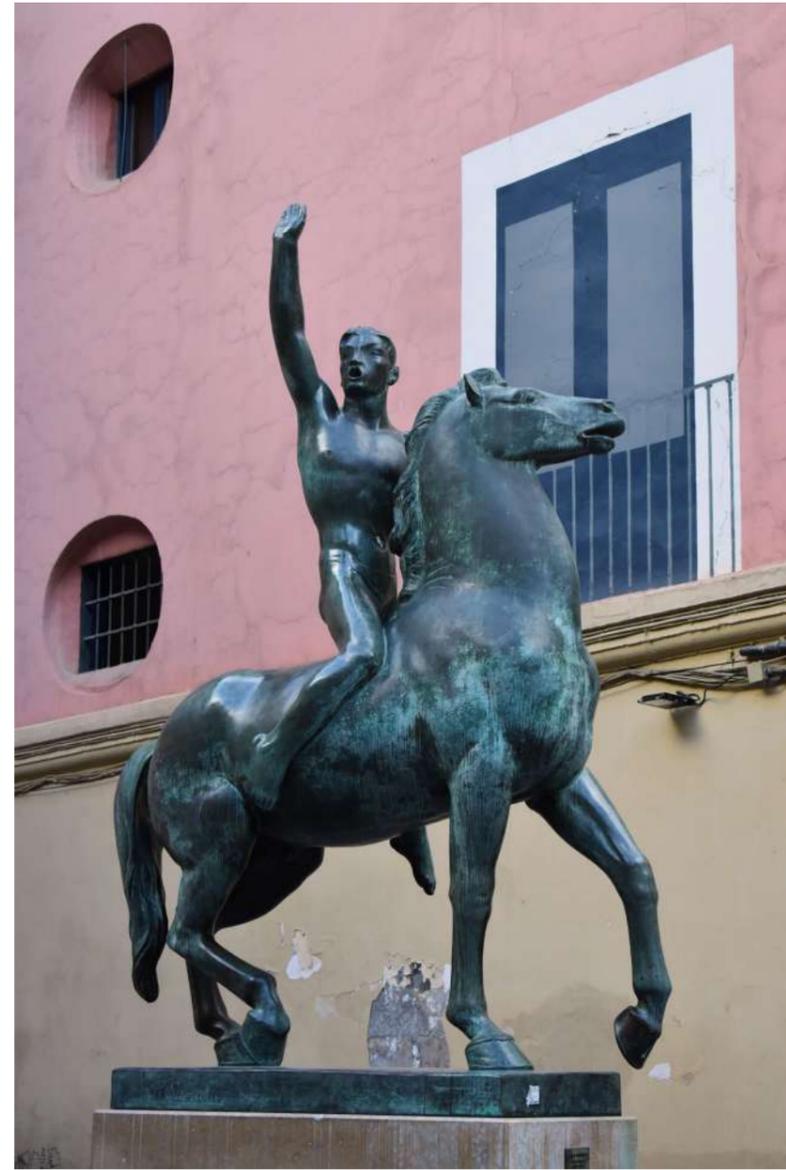
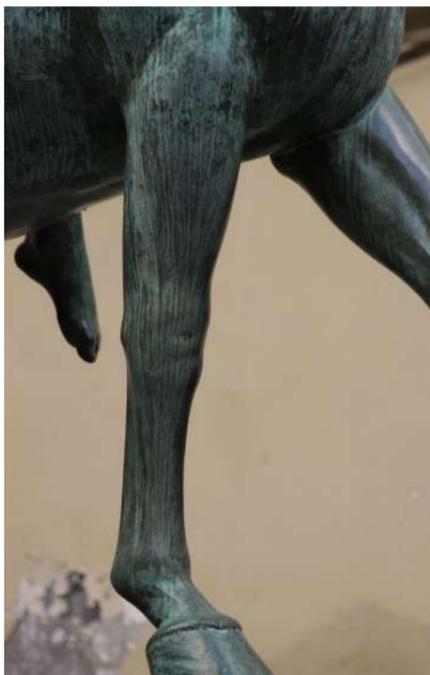
Módulo de agua **183**



Escultura a
Eduardo Jimeno Correias **186**



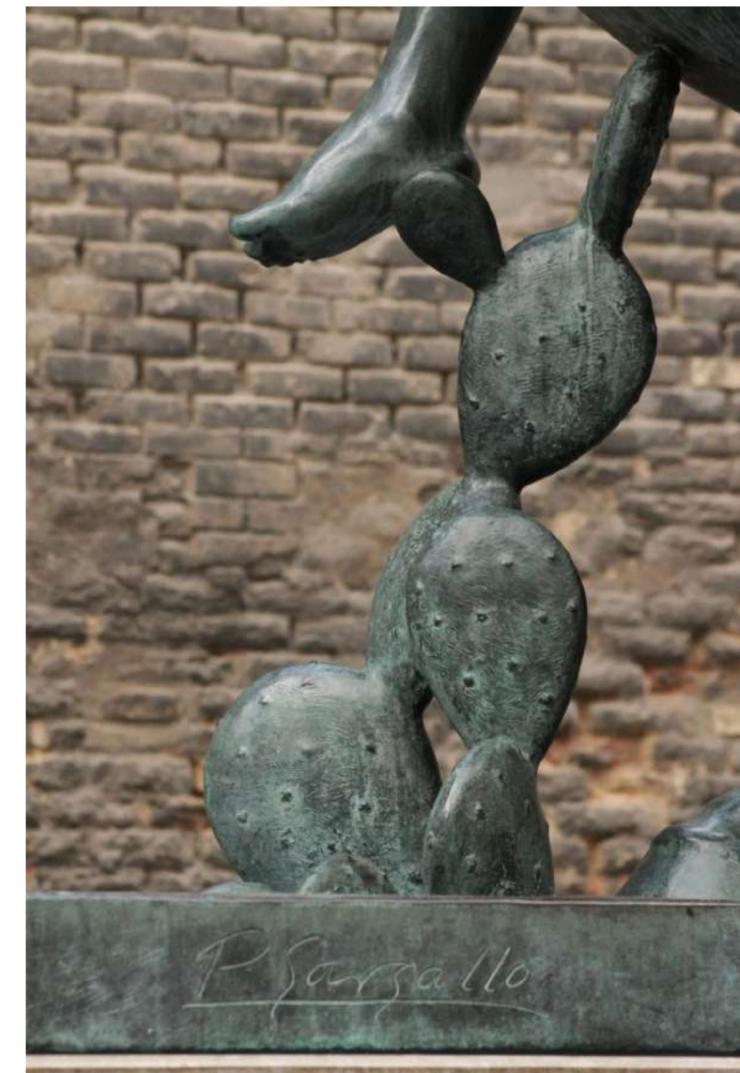
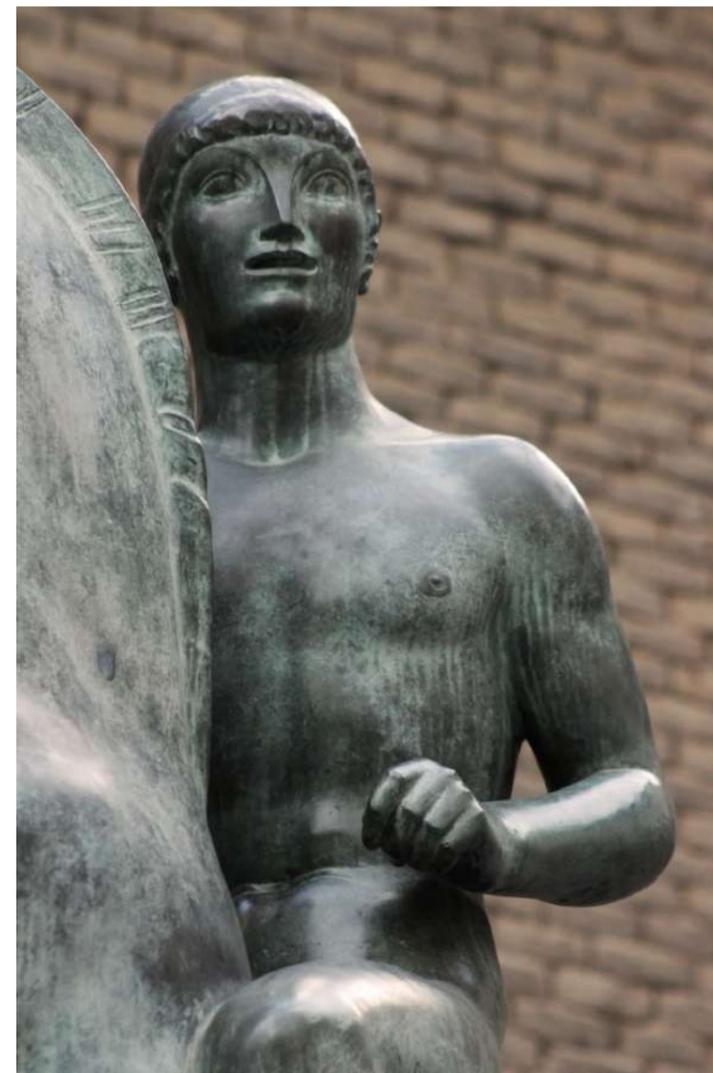


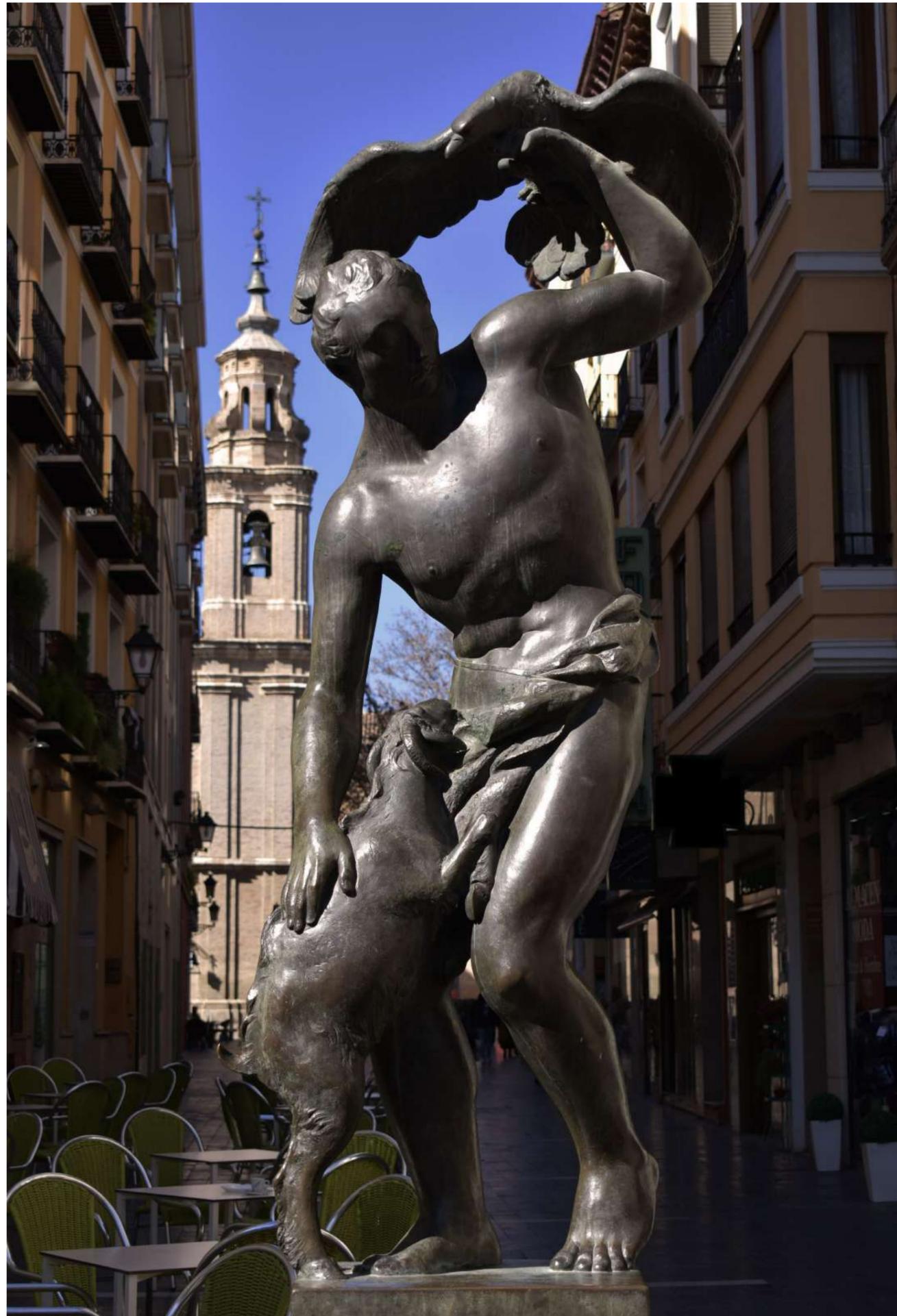


188
Saludo olímpico:
el atleta moderno



Saludo olímpico:
el atleta clásico **189**



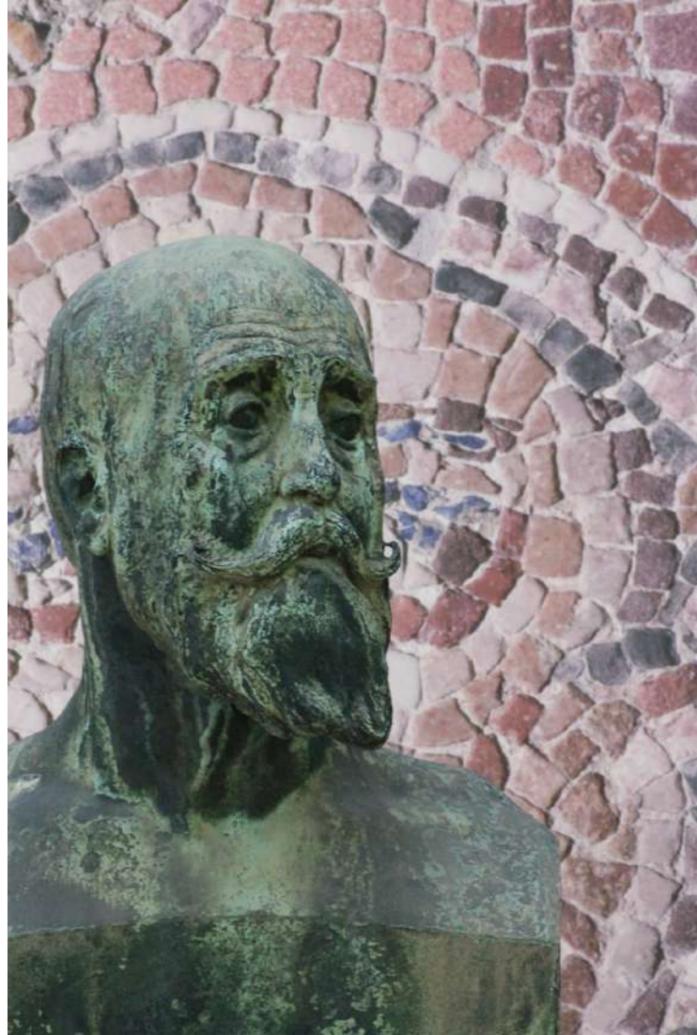


El pastor del águila 190

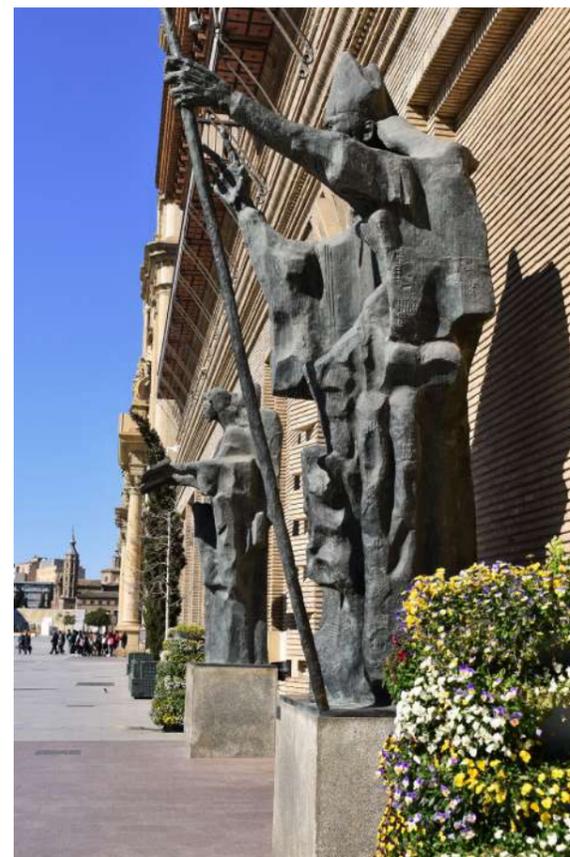




Augusto de Prima Porta **191**

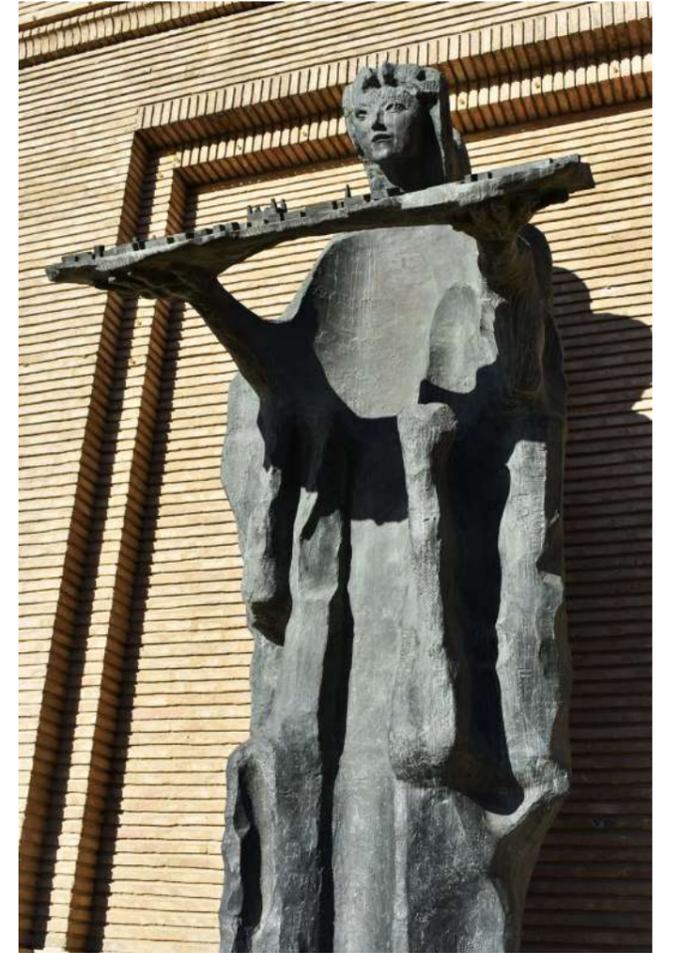
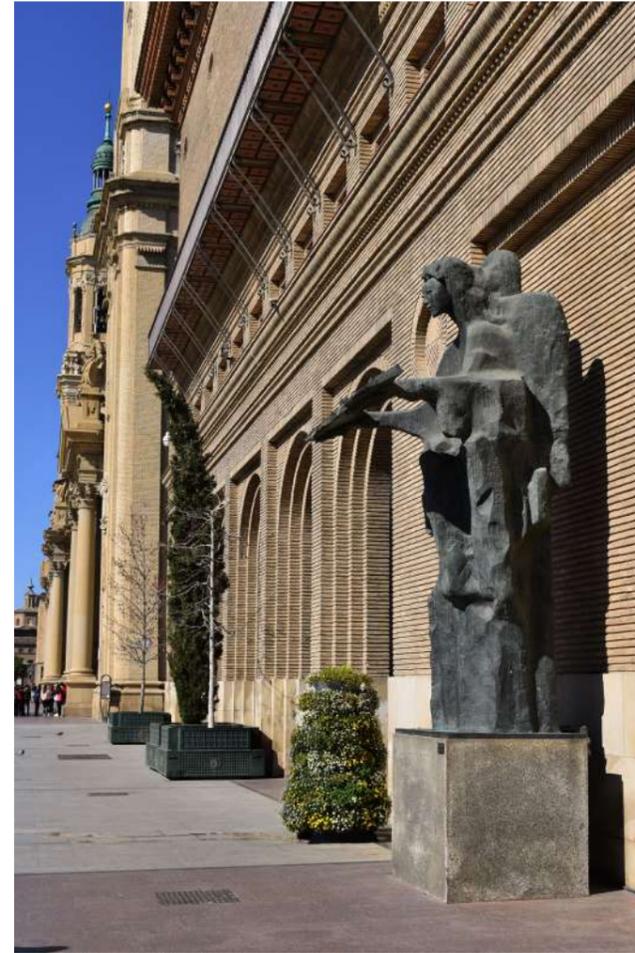


192
Busto a
Segismundo Moret





Ángel de la ciudad **212**





Monumento a José Sinués y Urbiola **213**



Las tres hermanas **219**





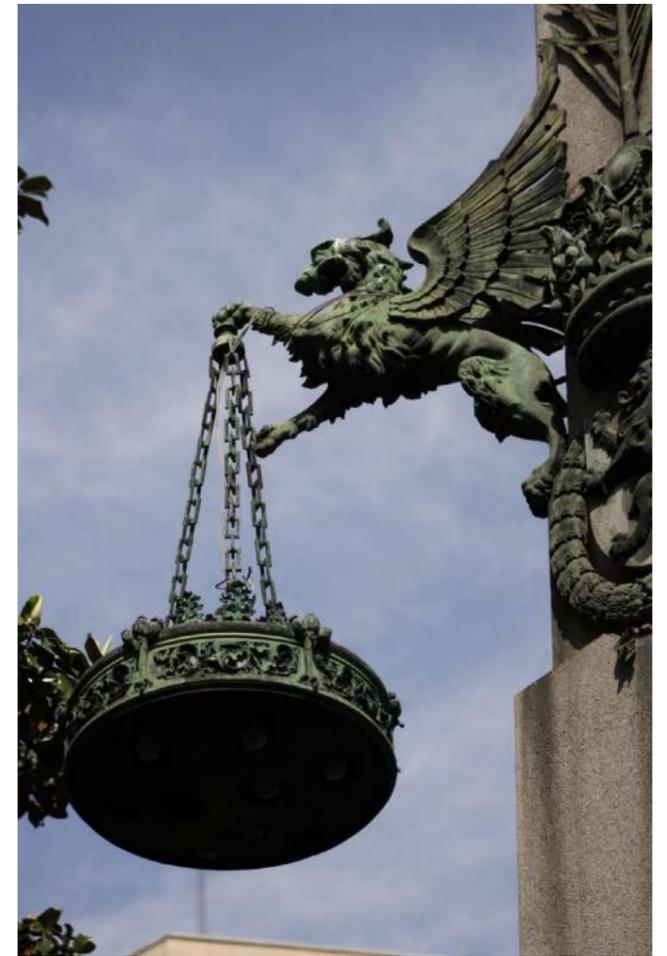


Fuente de Neptuno
o de la Princesa **221**

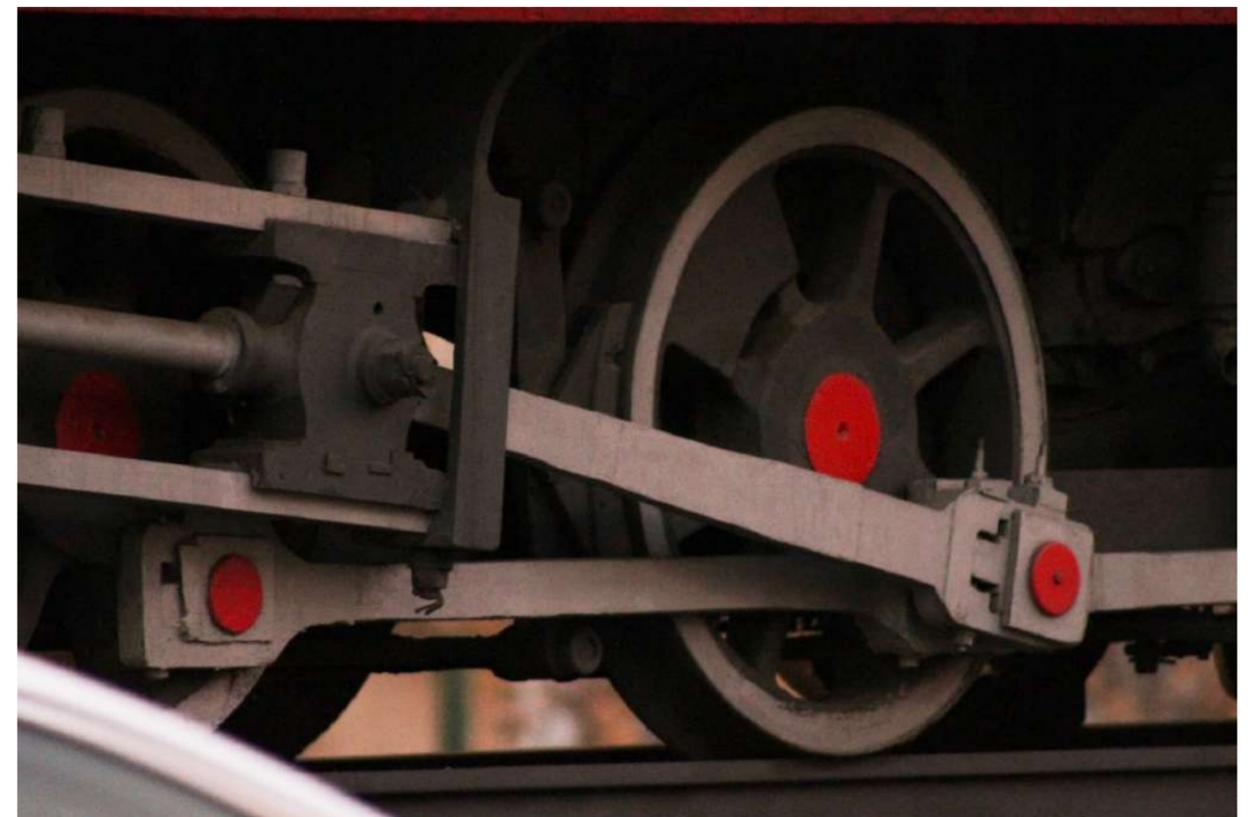




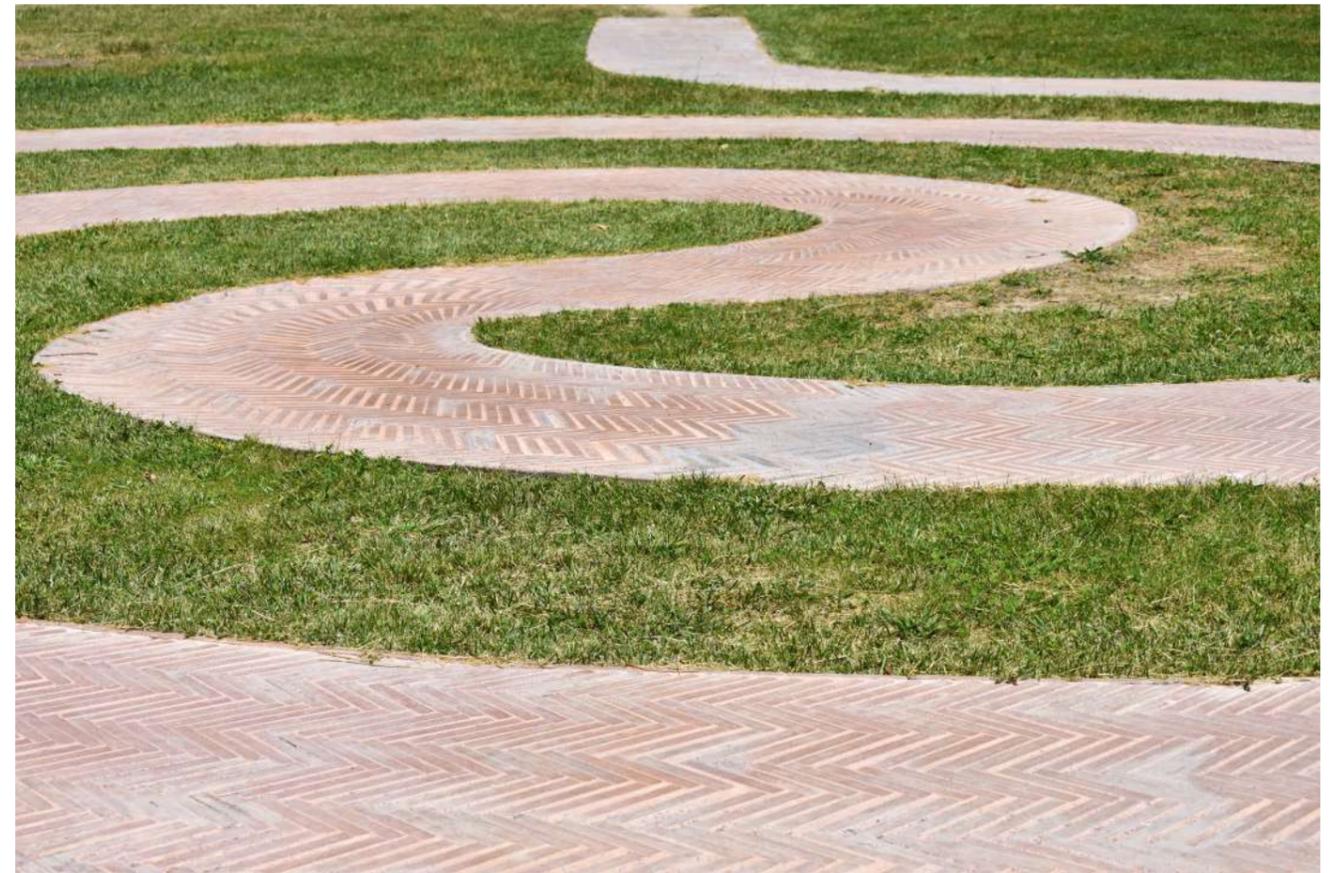
La ciudad honra
a sus funcionarios **222**



Locomotora de vapor Baldwin 229



Espiral mudéjar 232



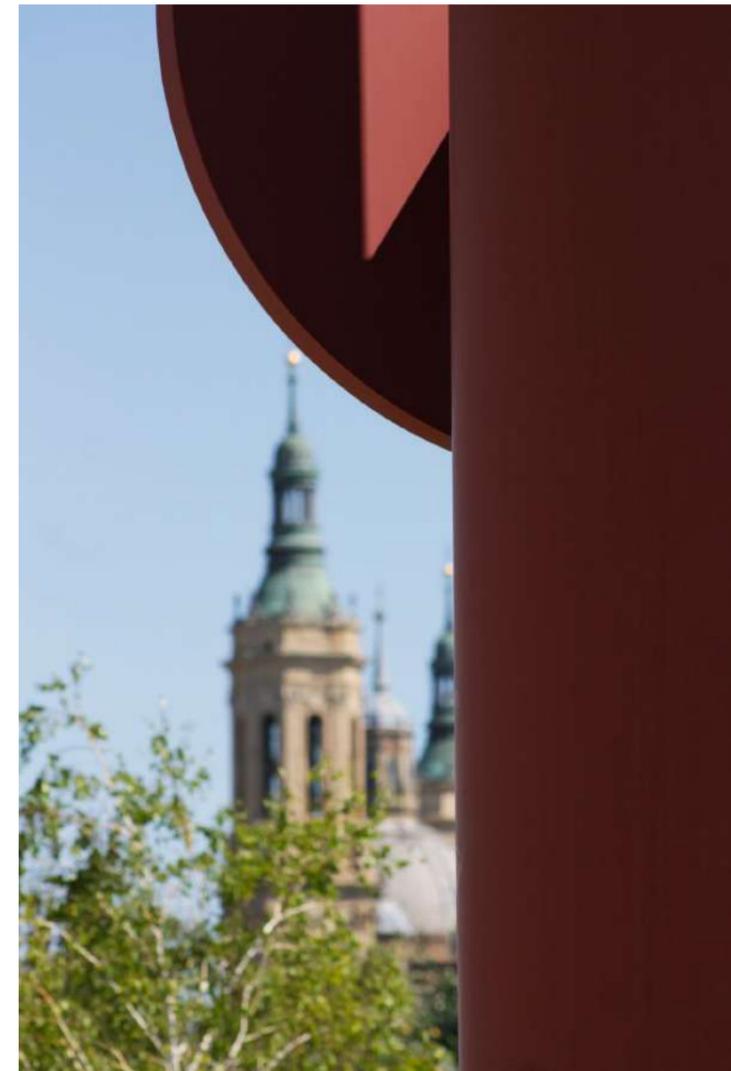
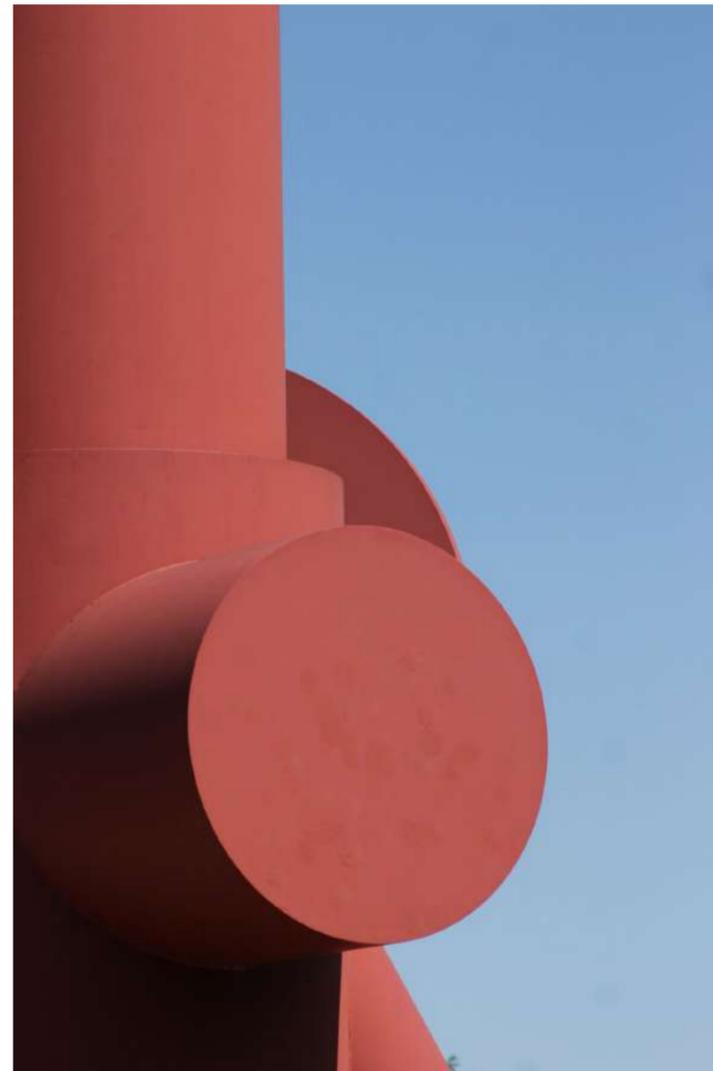
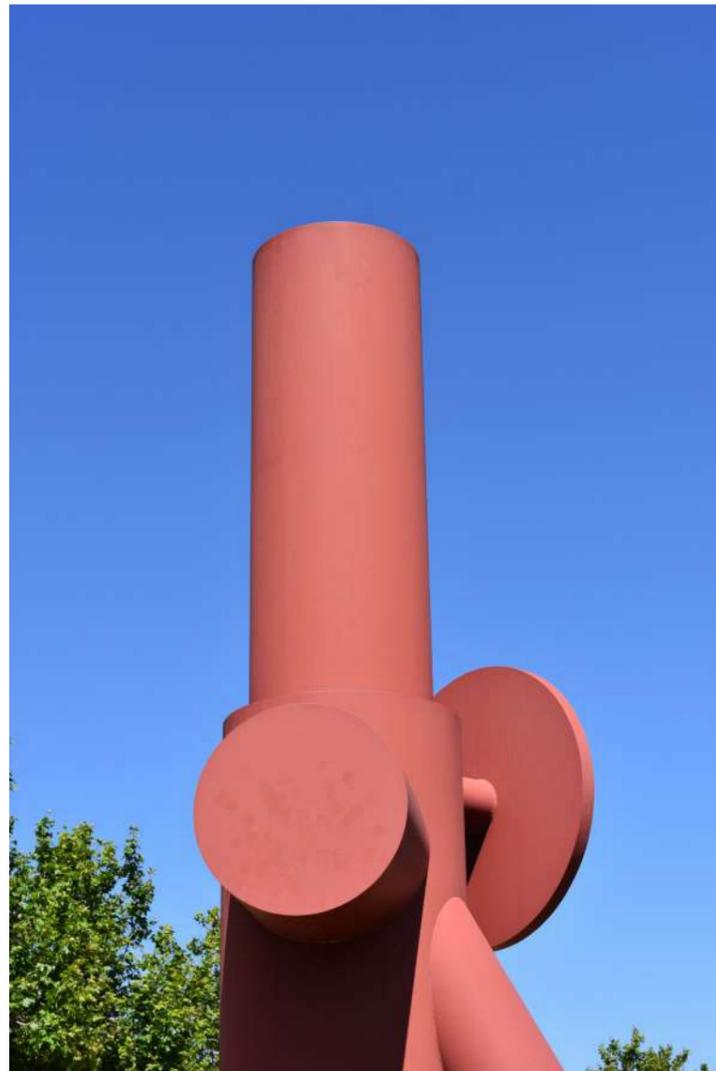
Oreja parlante 233



Sonic forest 236



Válvula con alberca 238



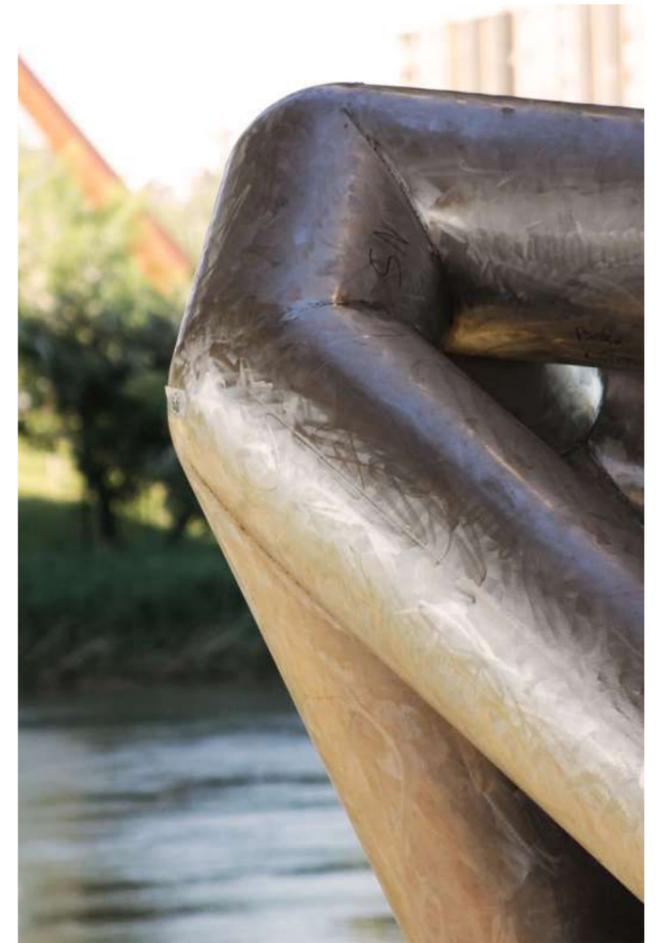
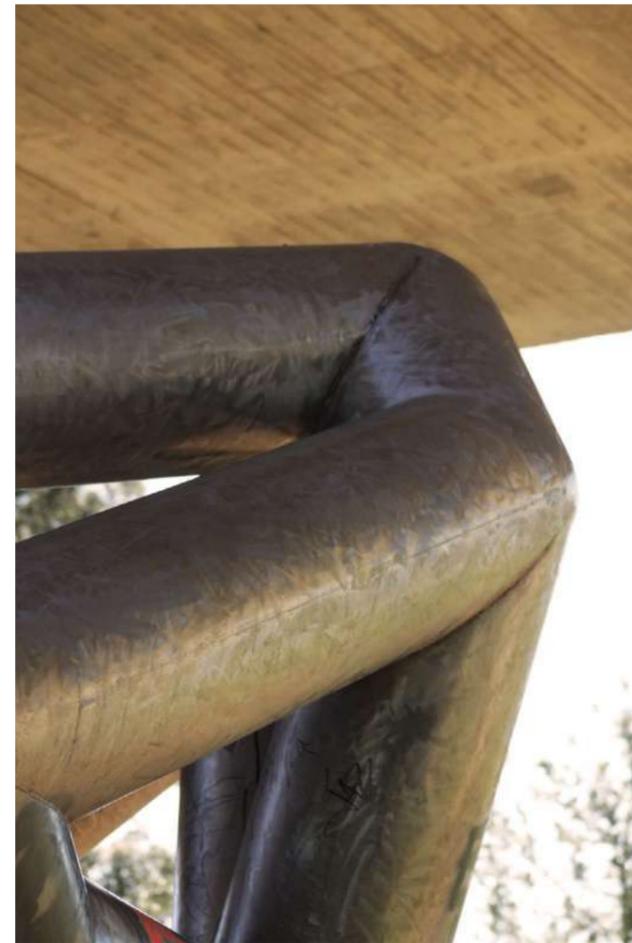


In line of history **239**





Water under the bridge **240**



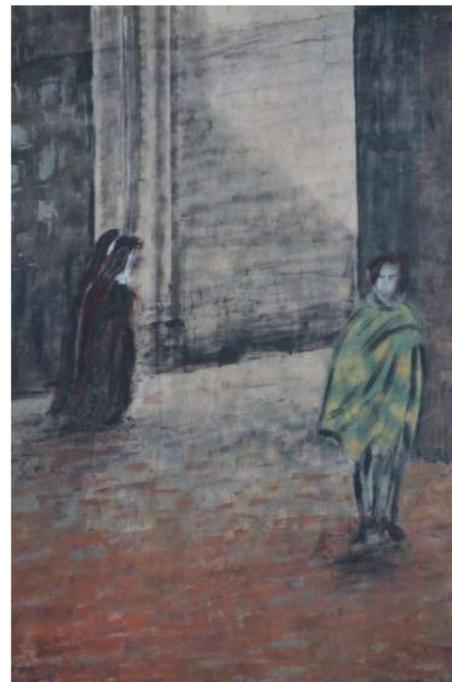
Botella manantial **241**



Puerta del Duque de la Victoria **242**

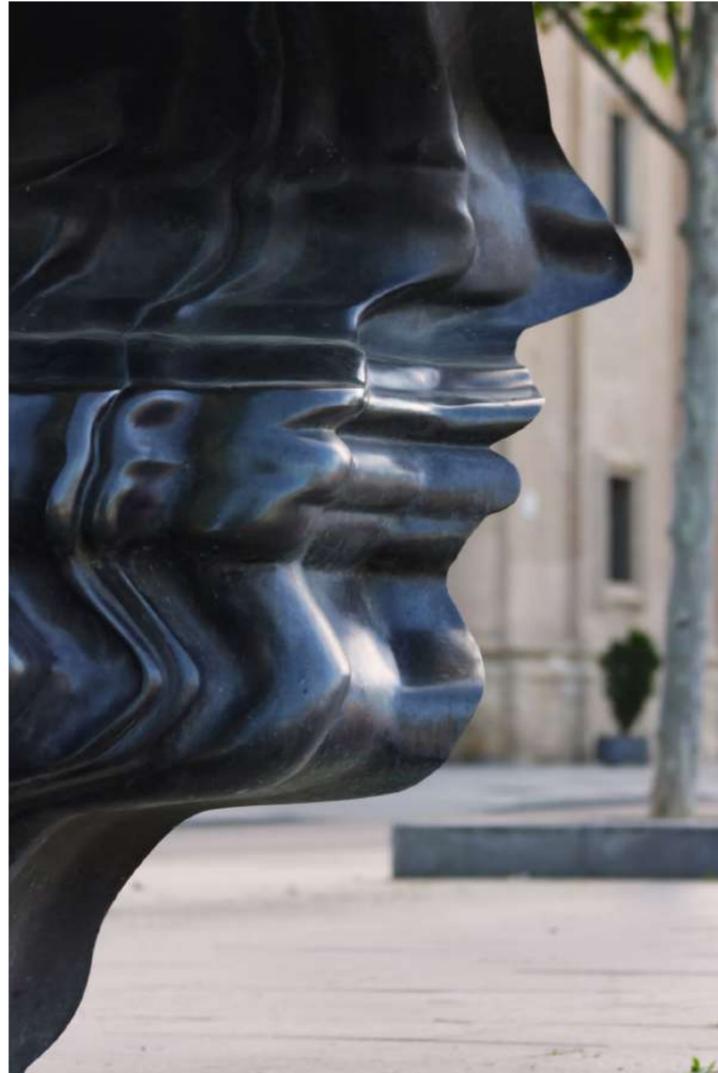


Arco de Valencia **244**

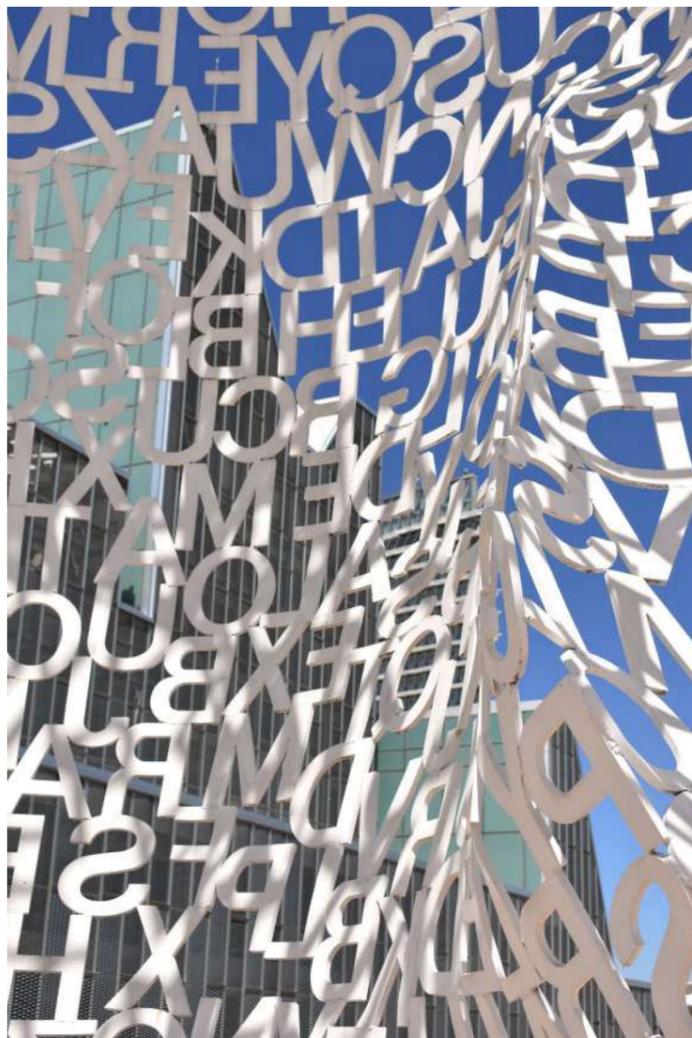


Torre Nueva **245**

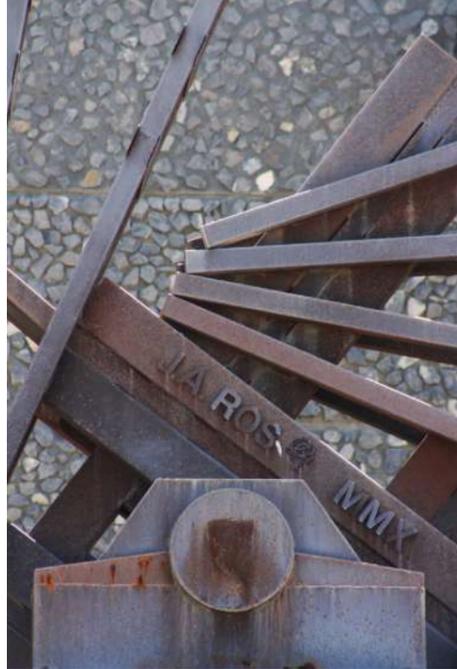




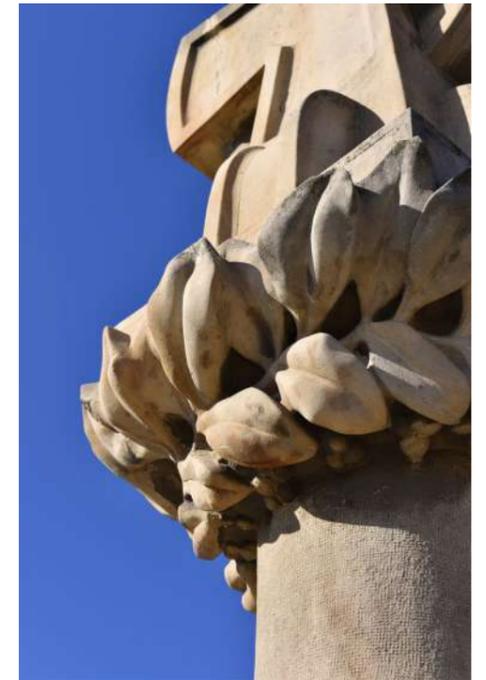
Alma del Ebro **250**



Naura al Salam
(Noria de la Paz) **251**



Cruz en memoria de
Basilio Boggiero, Santiago de Sas
y el Barón de Warsage **253**



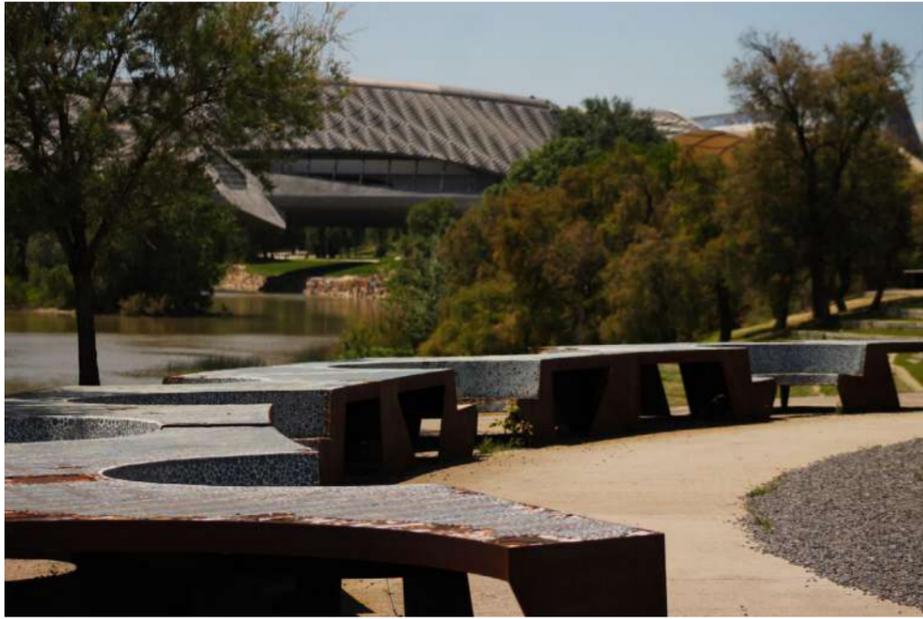


un descampado en la ribera del Río Ebro **254**

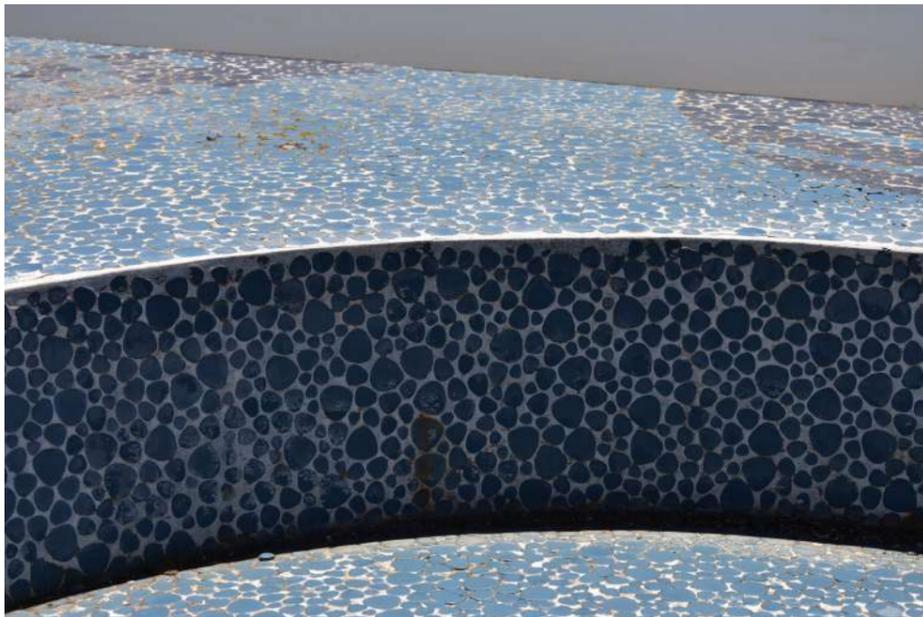
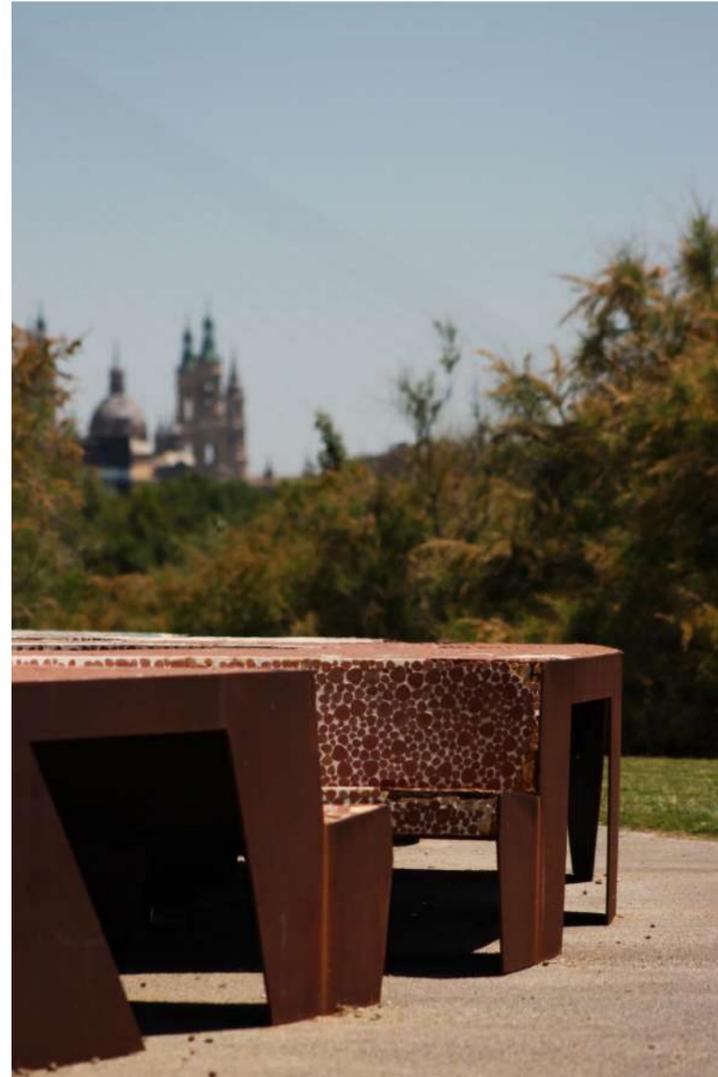


Pantallas espectrales **255**

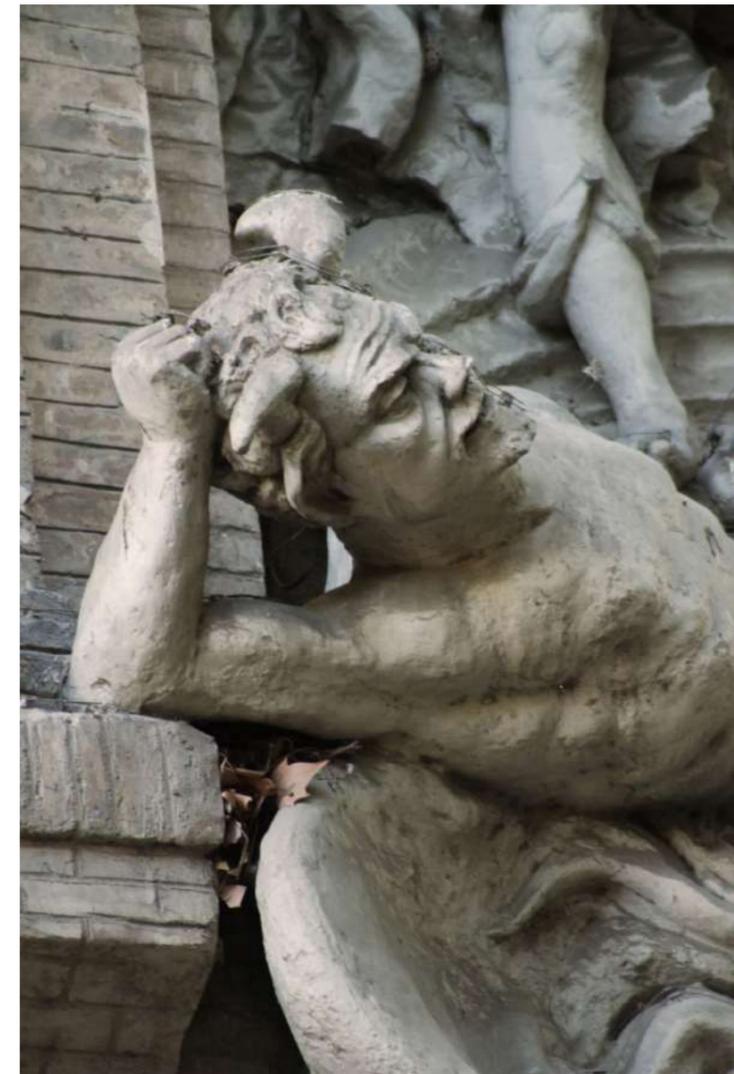




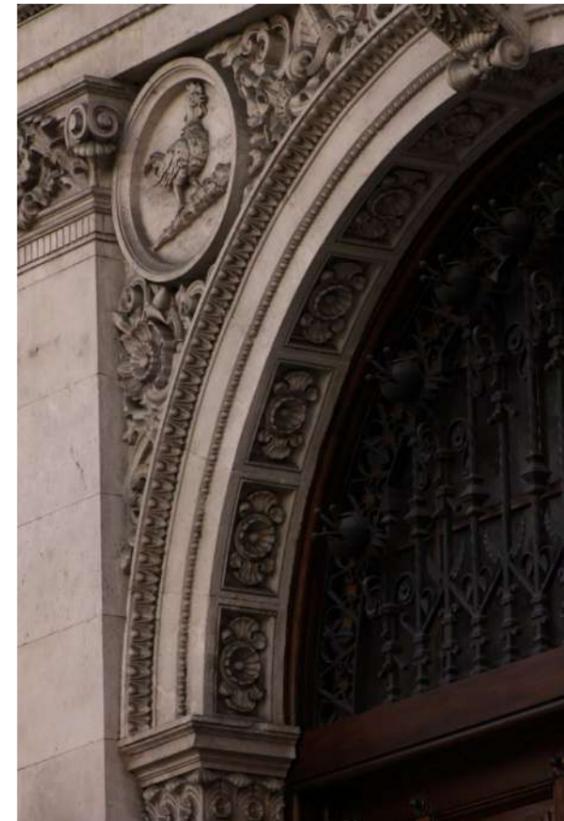
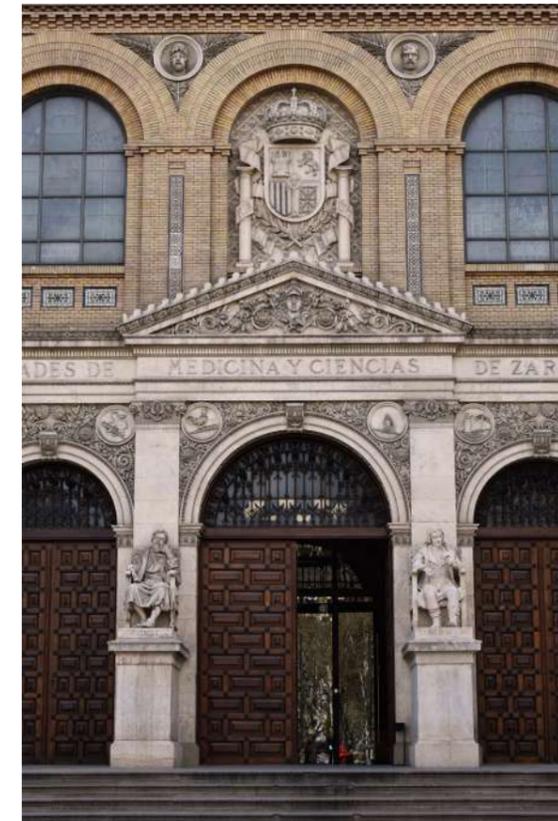
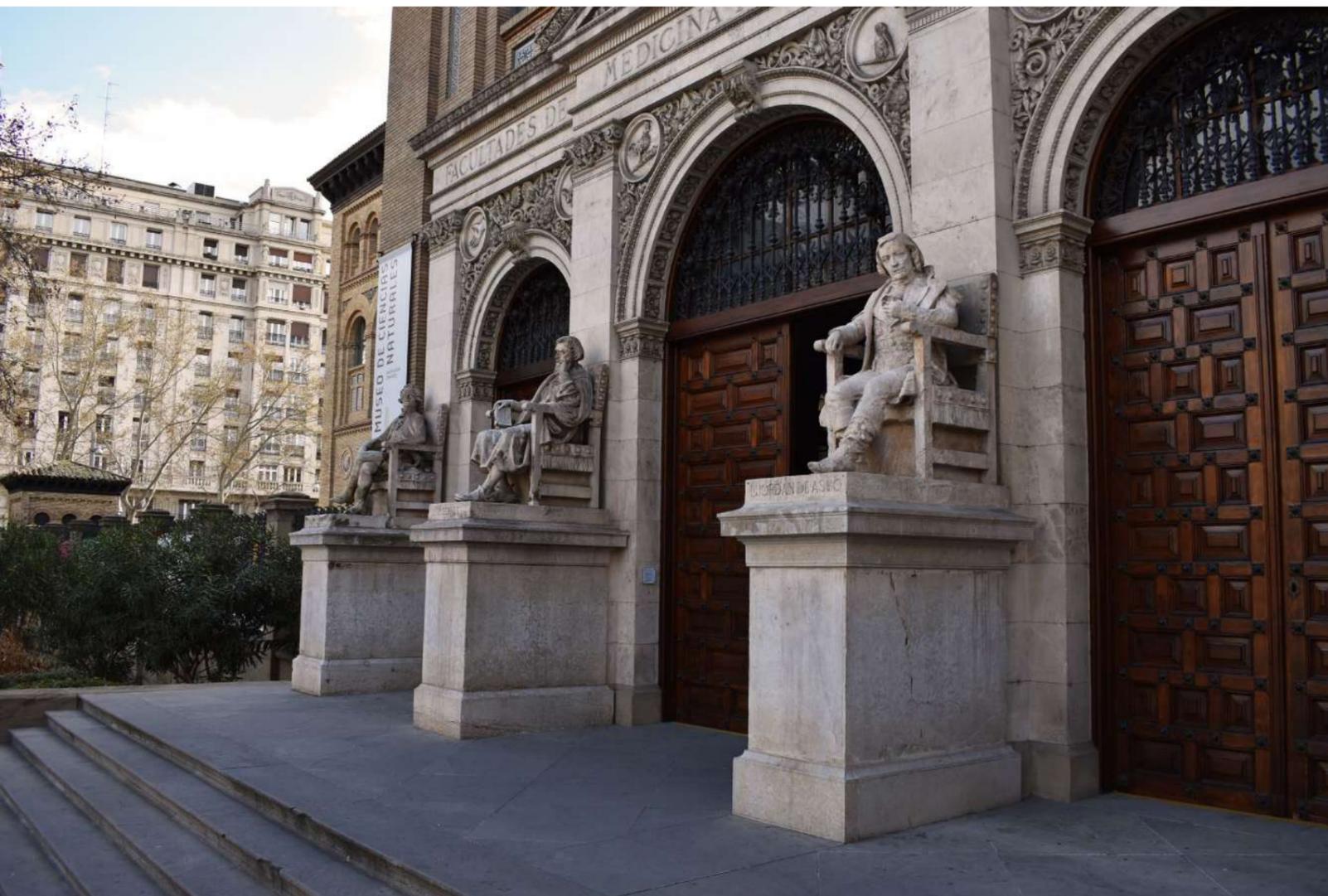
Banco ecogeográfico **256**

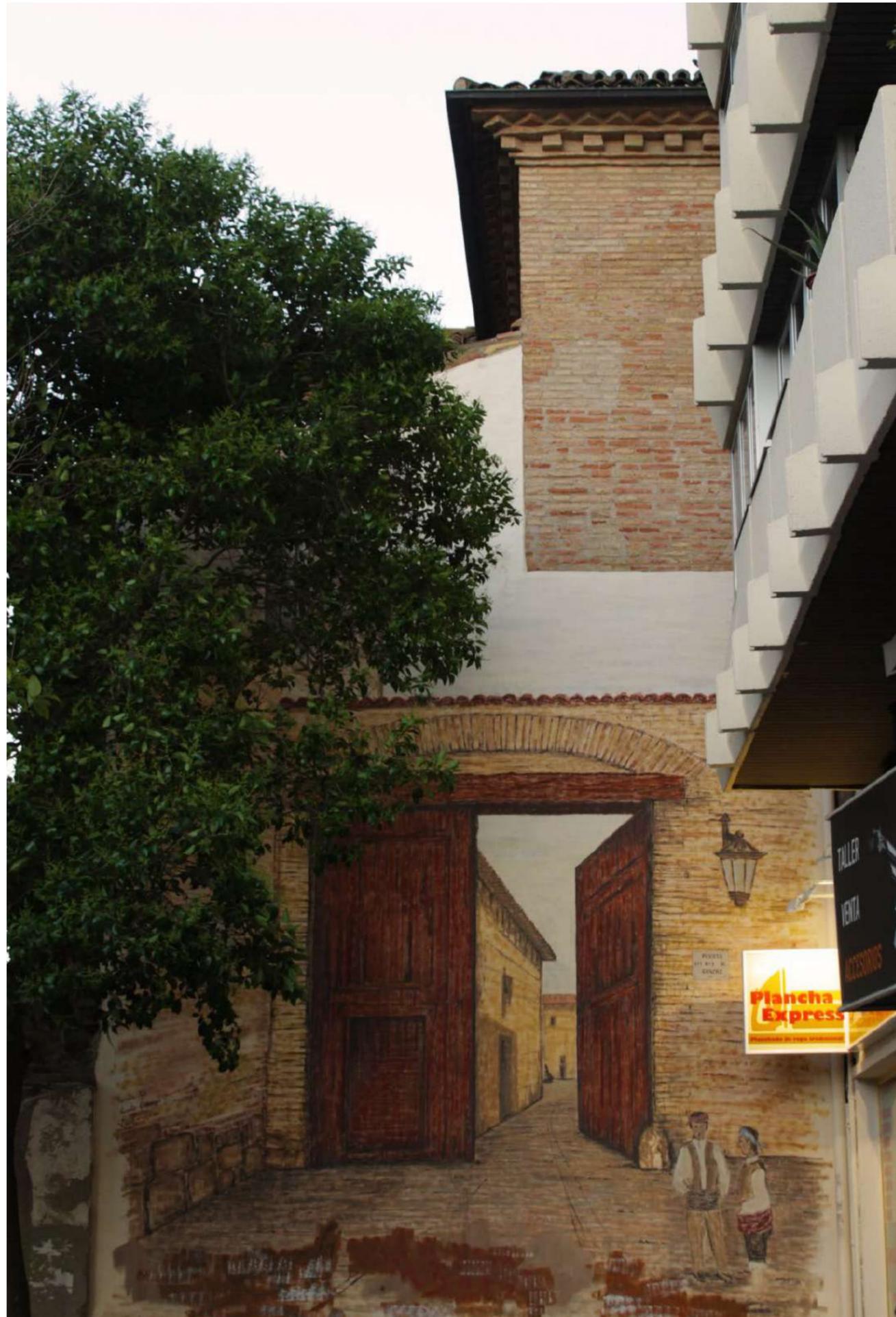


San Miguel
dominando al demonio **257**

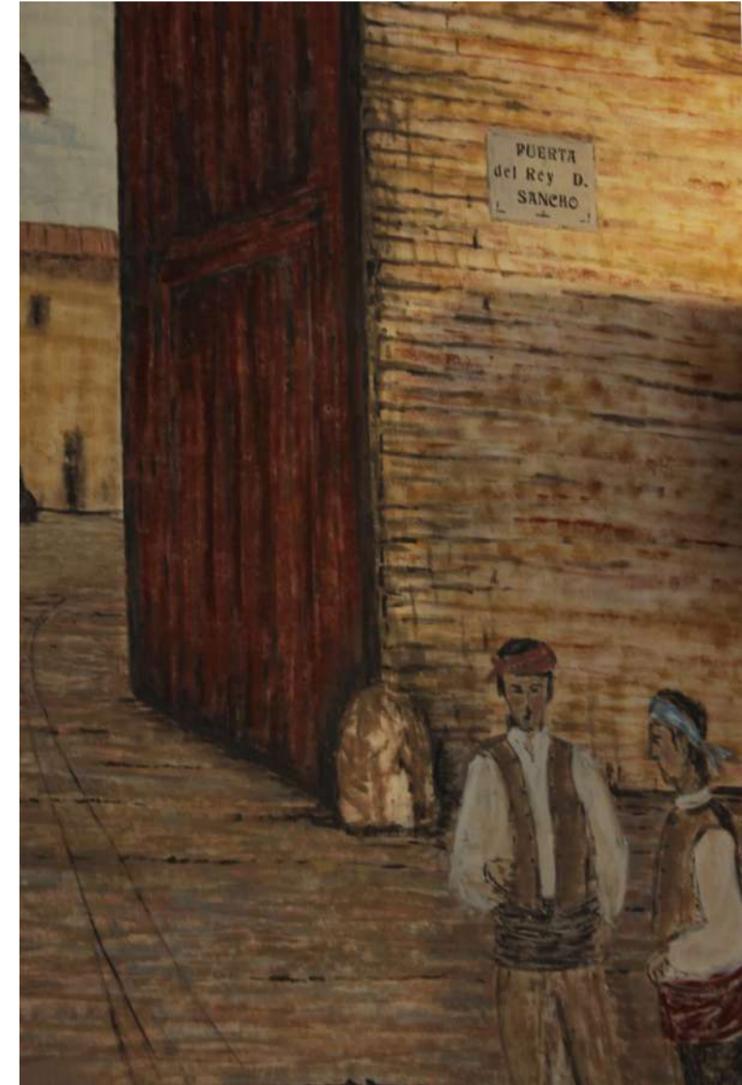
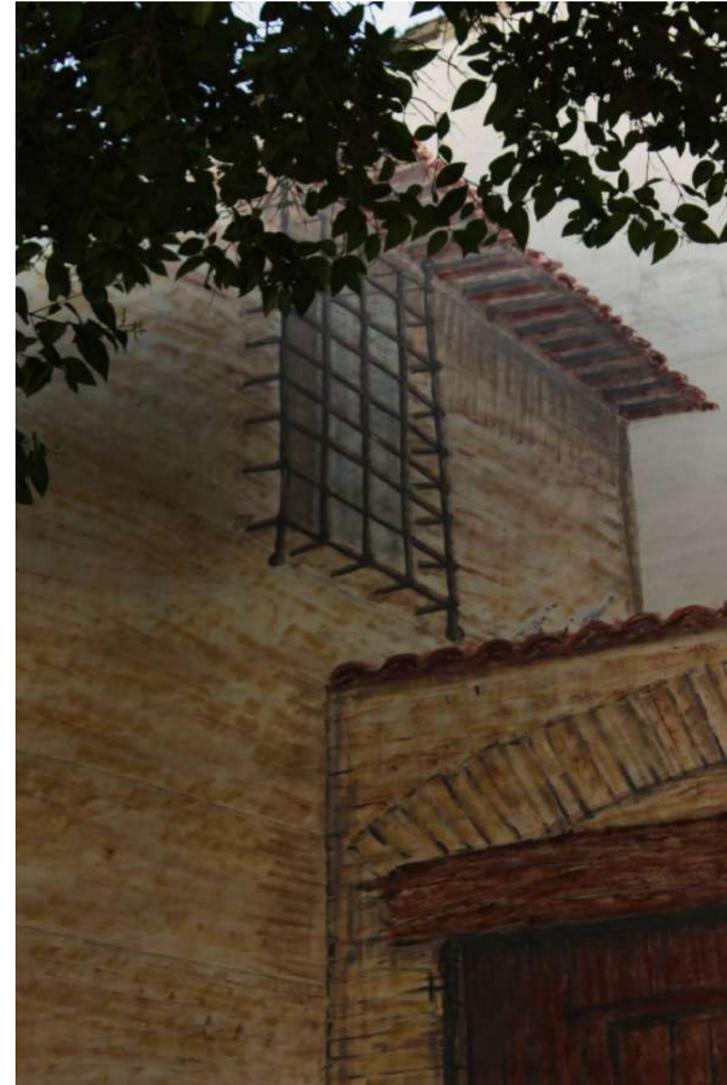


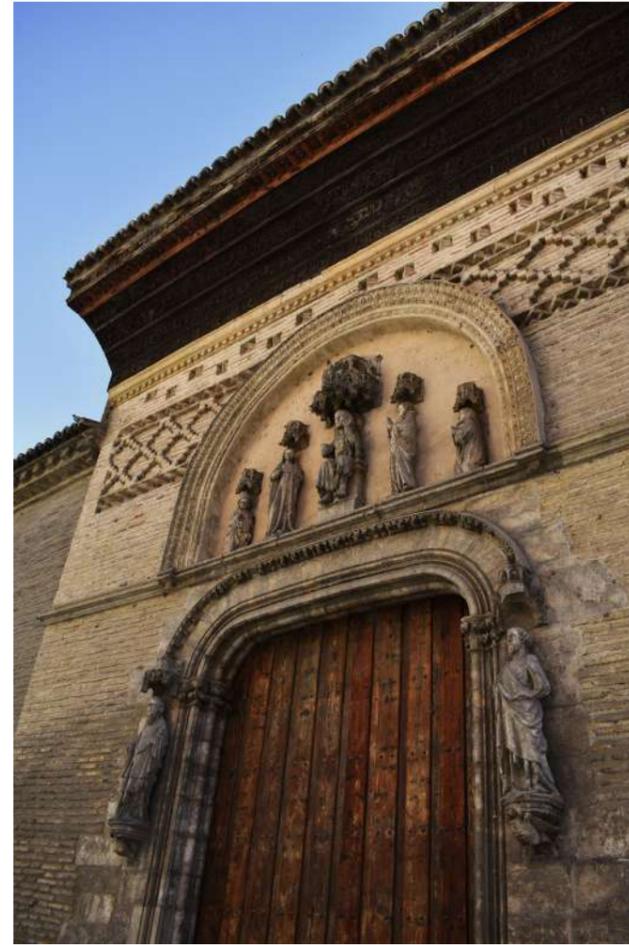
Fachada de la Antigua
Facultad de Medicina y Ciencias
(actual edificio Paraninfo) **262**



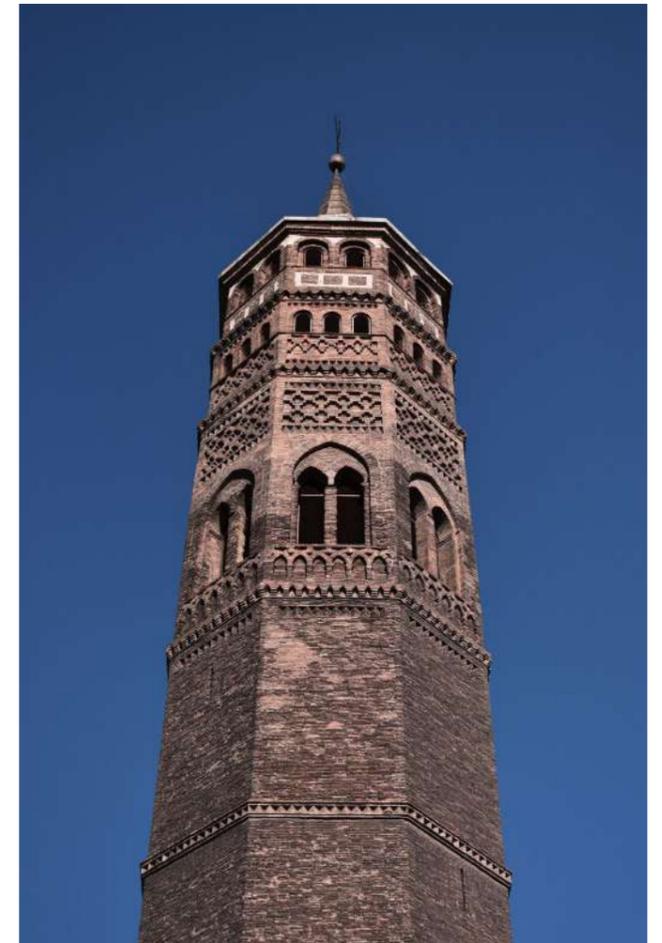


Puerta Sancho 263

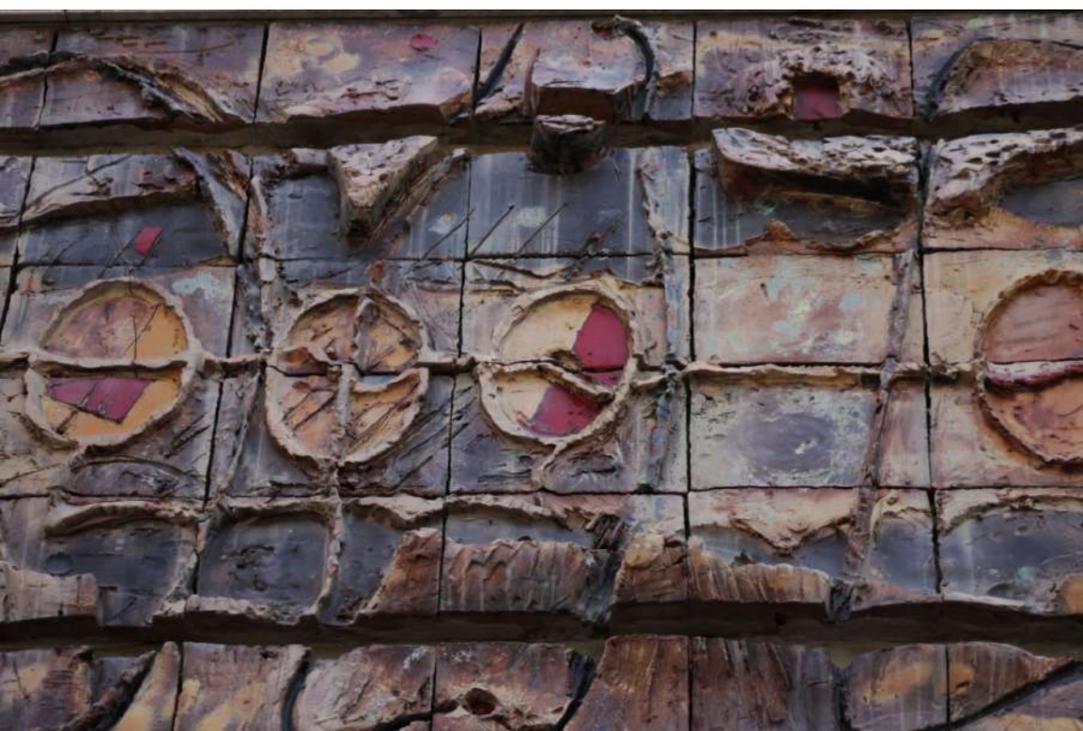




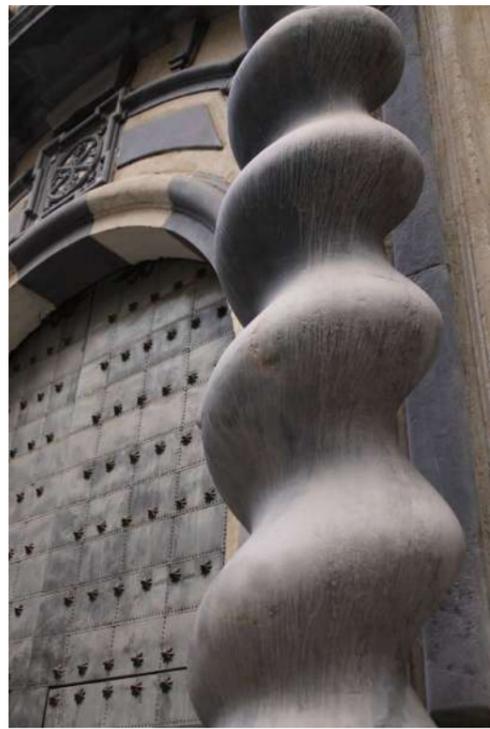
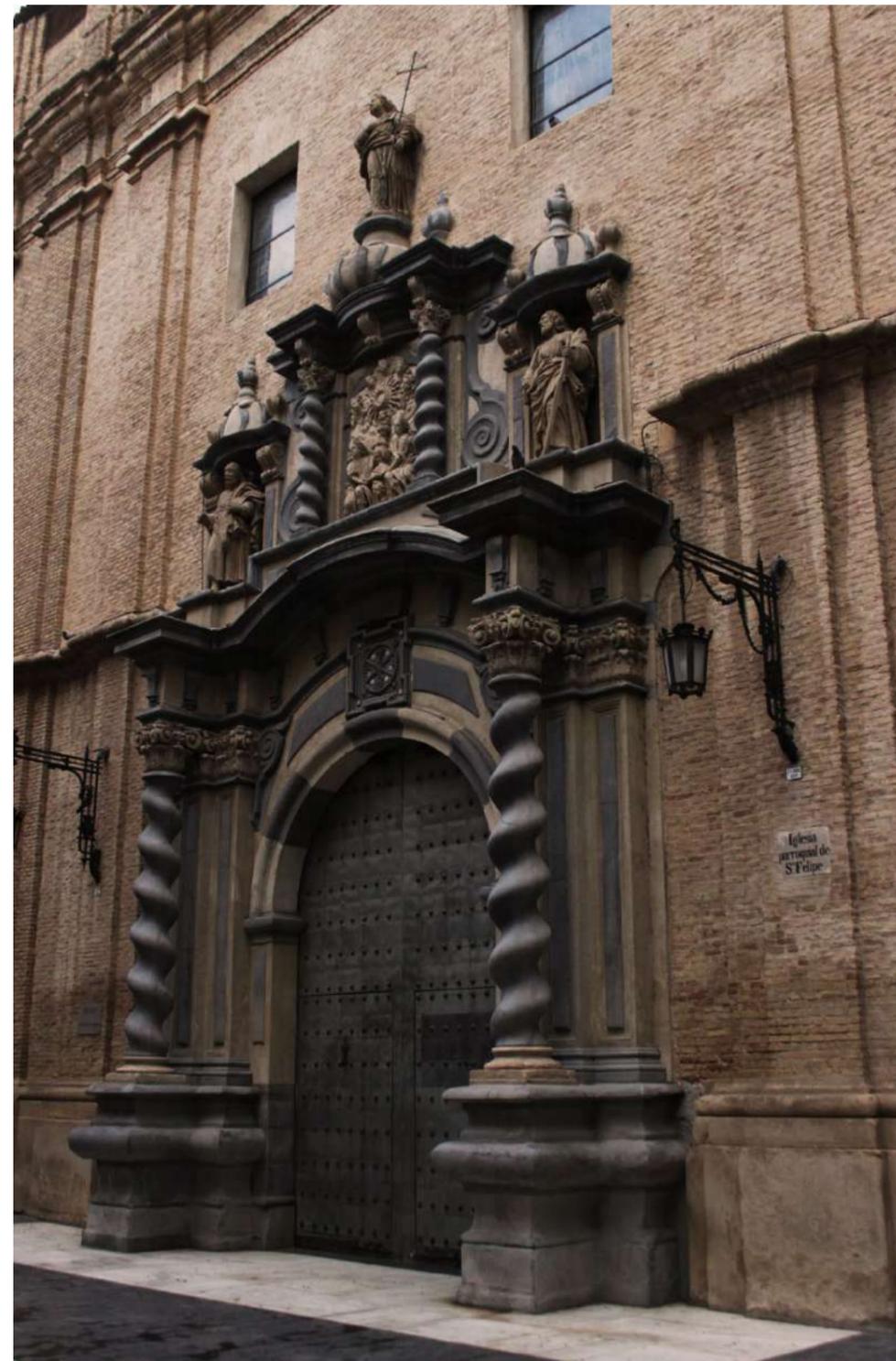
Fachadas de la iglesia parroquial San Pablo **278**



Mural en la fachada del Gobierno de Aragón **279**

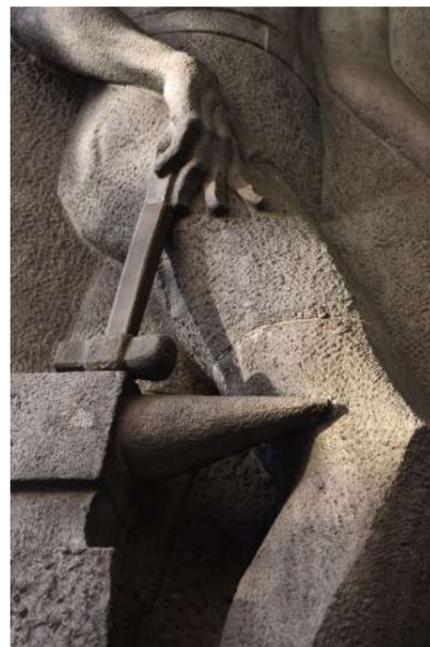


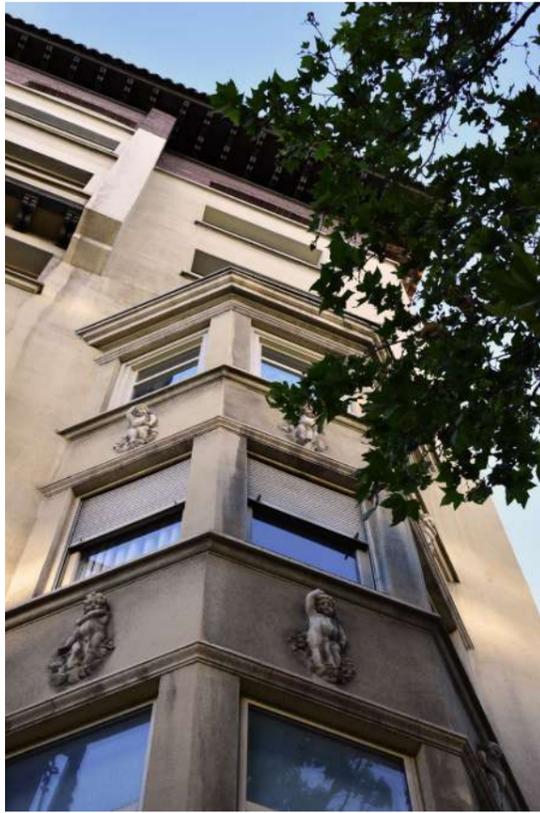
Fachada de la iglesia de San Felipe Neri **283**



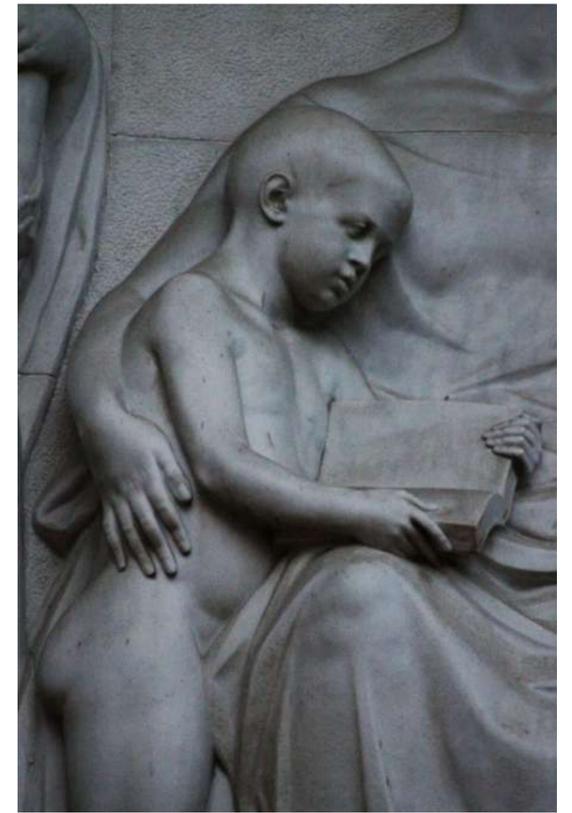
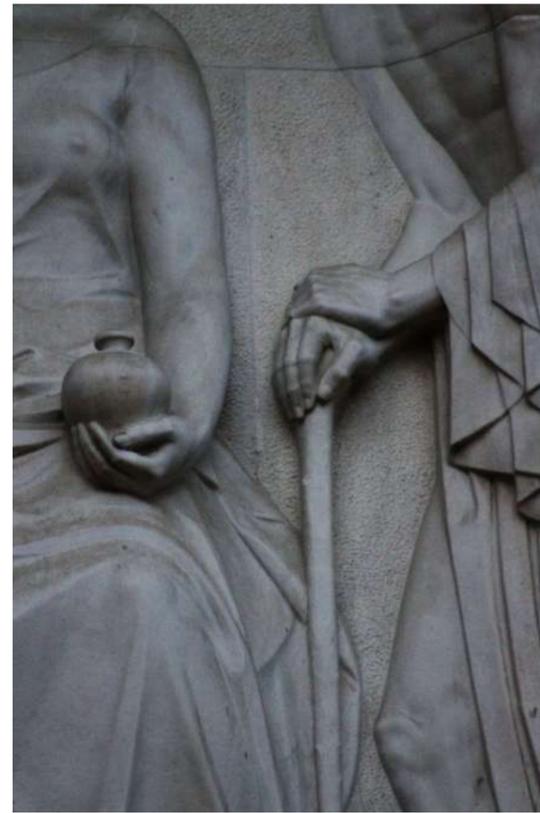


Fachada del edificio de
la Caja de Ahorros **284**
de la Inmaculada en
la calle Don Jaime





Decoraciones escultóricas
de niños y amorcillos **286**



Alegoría del paso
por la vida **287**

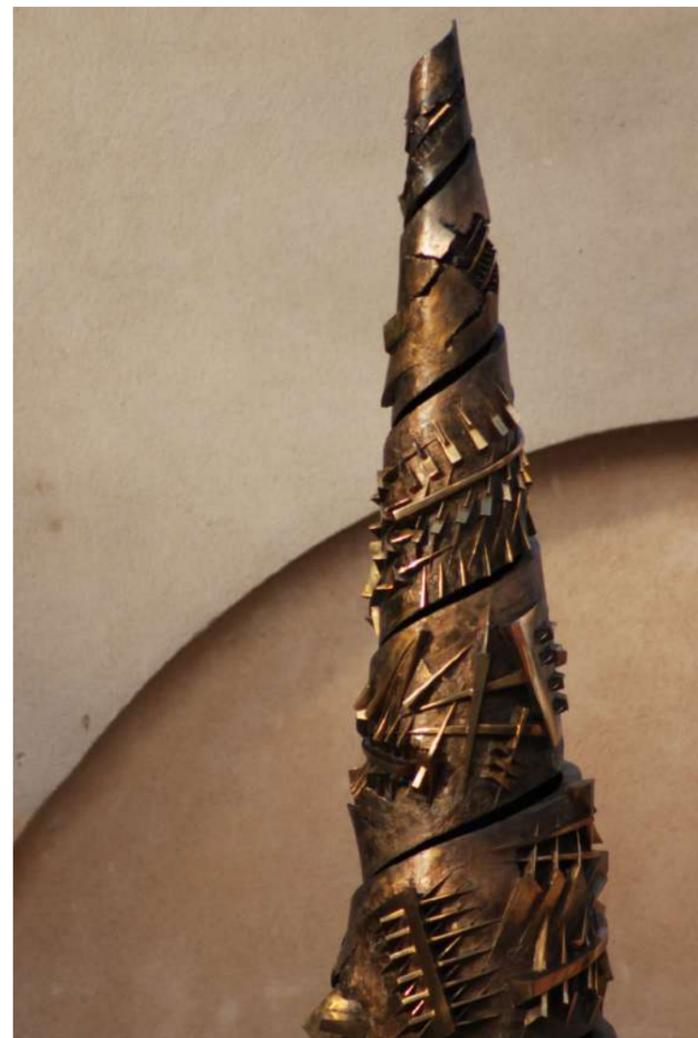




Monumento al Ahorro **289**

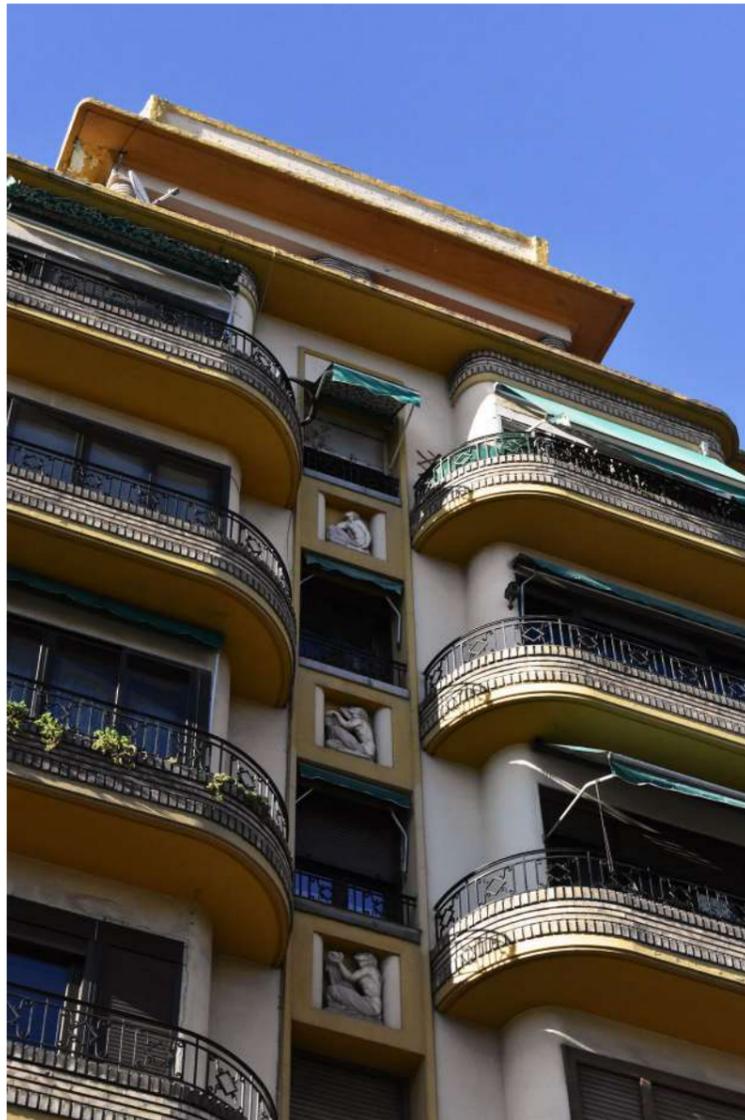


Lápida a
Inocencio Jiménez **290**

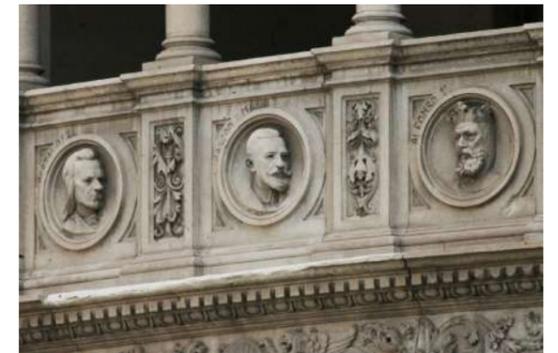


Torre Spirale
(Torre Espiral) **291**

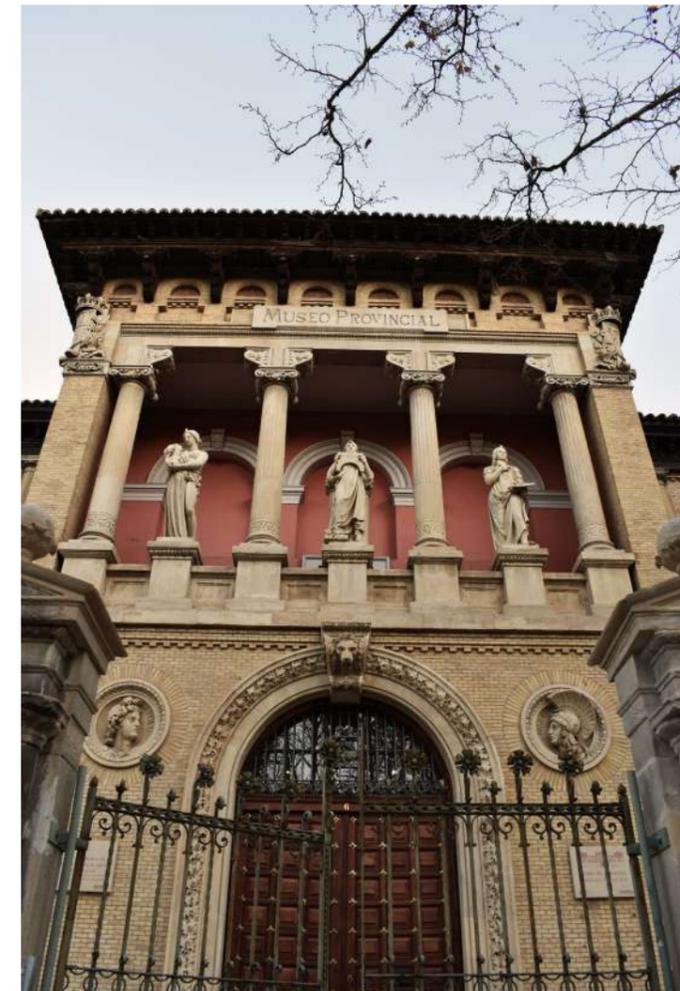
Decoración escultórica en la fachada de C/ Conde de Aranda nº 122 **292**



Decoración escultórica de la fachada del Grupo Escolar Gascón y Marín. **293**



Esculturas de las fachadas del Museo de Zaragoza. **294**





Alegoria a los Musas
en las fachadas
del Teatro Principal **296**

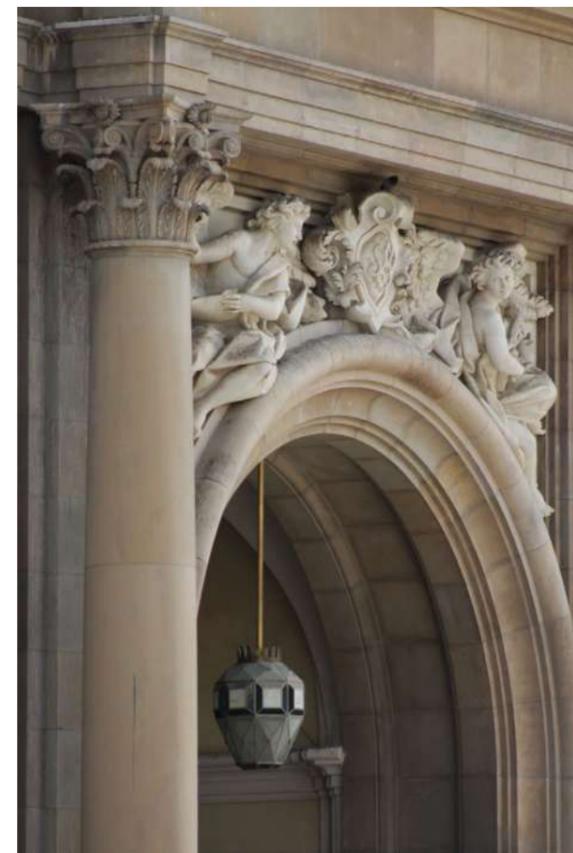


Fachadas de la Seo **298**





Fachada de la Basílica
de Nuestra Señora
del Pilar 299



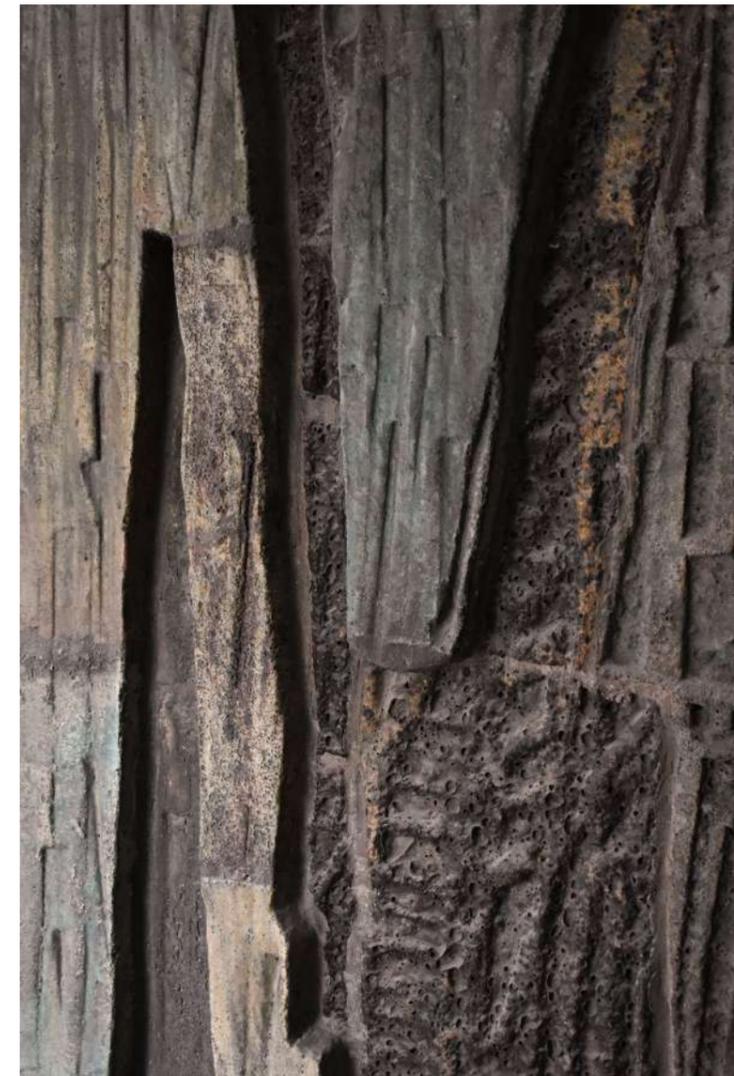
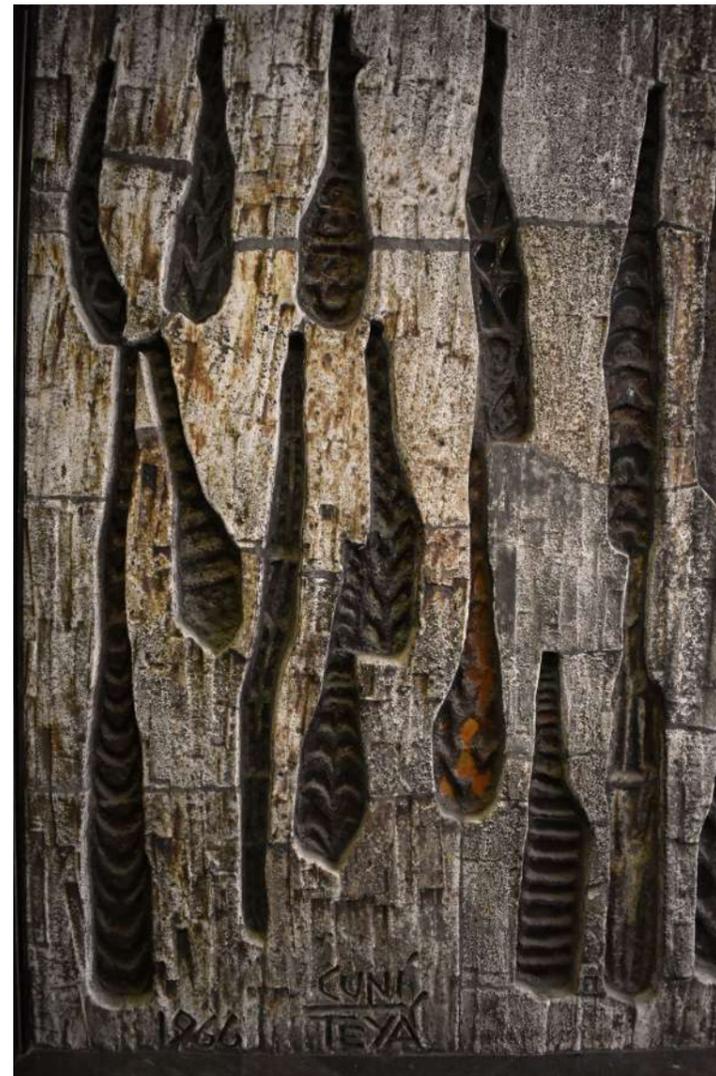
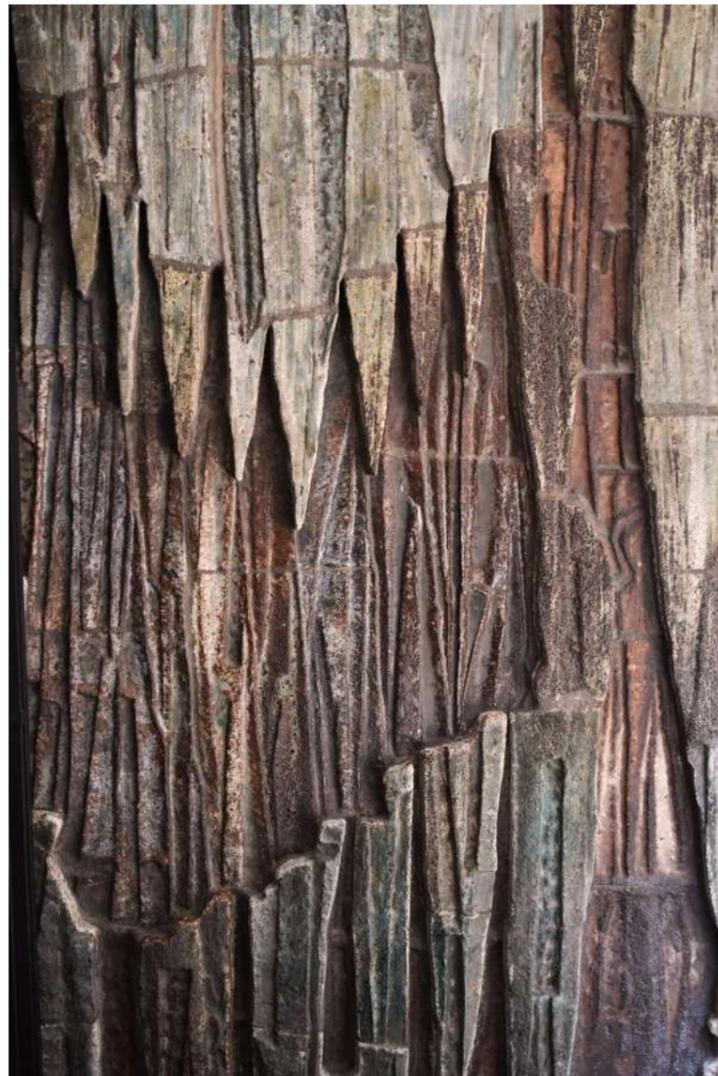


Fachada de la antigua
Galería Galdeano **303**

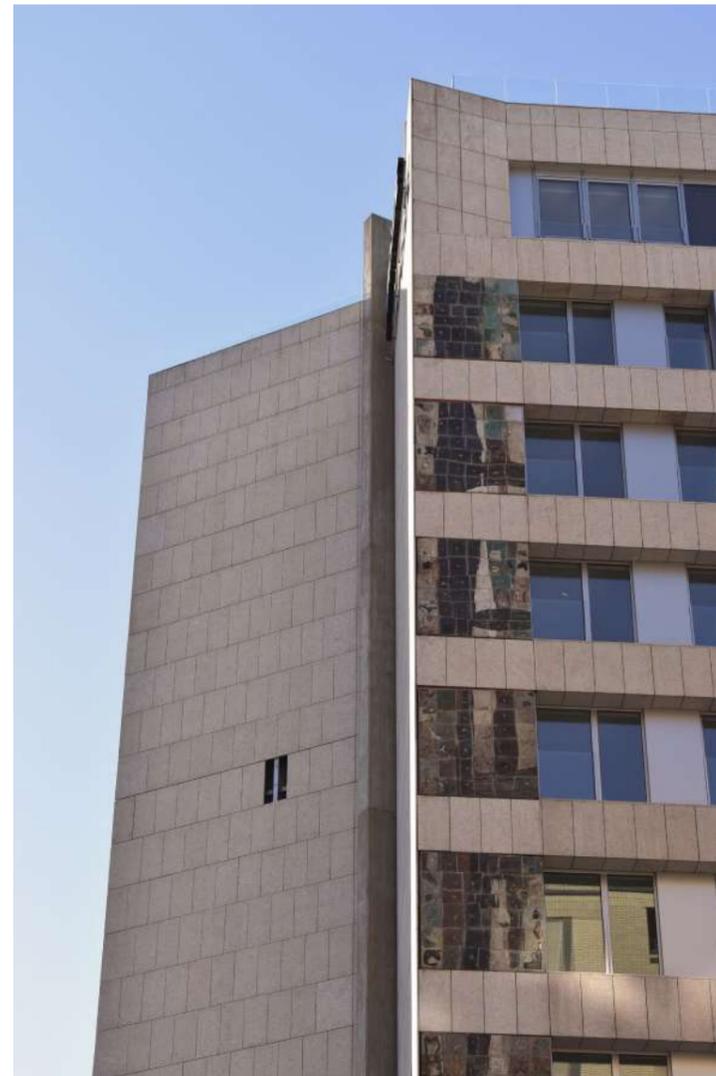


Fachadas del Edificio Asís **304**

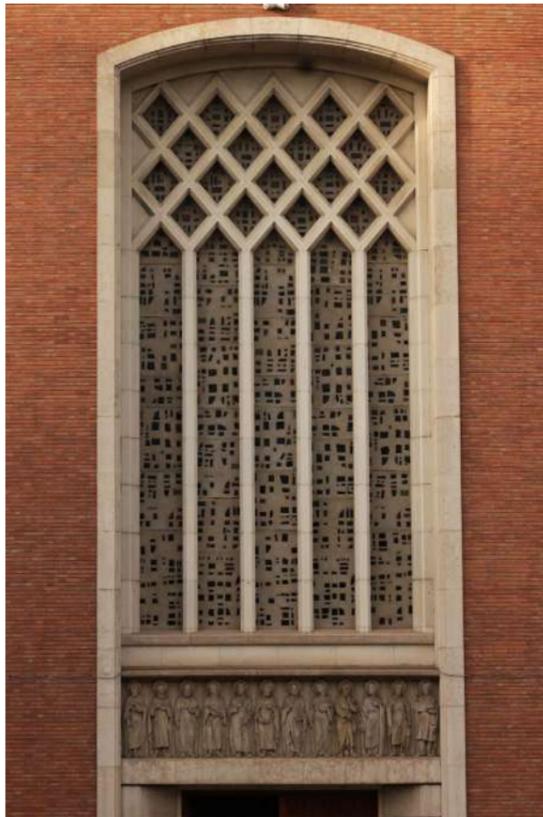




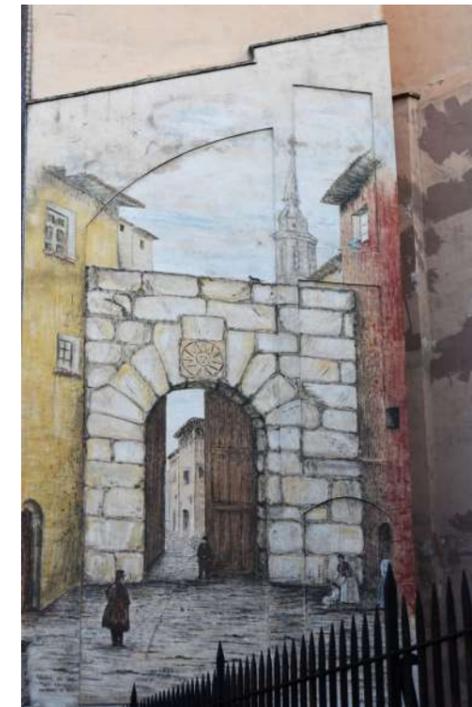
Murales cerámicos en las fachadas del Hotel Meliá **310**



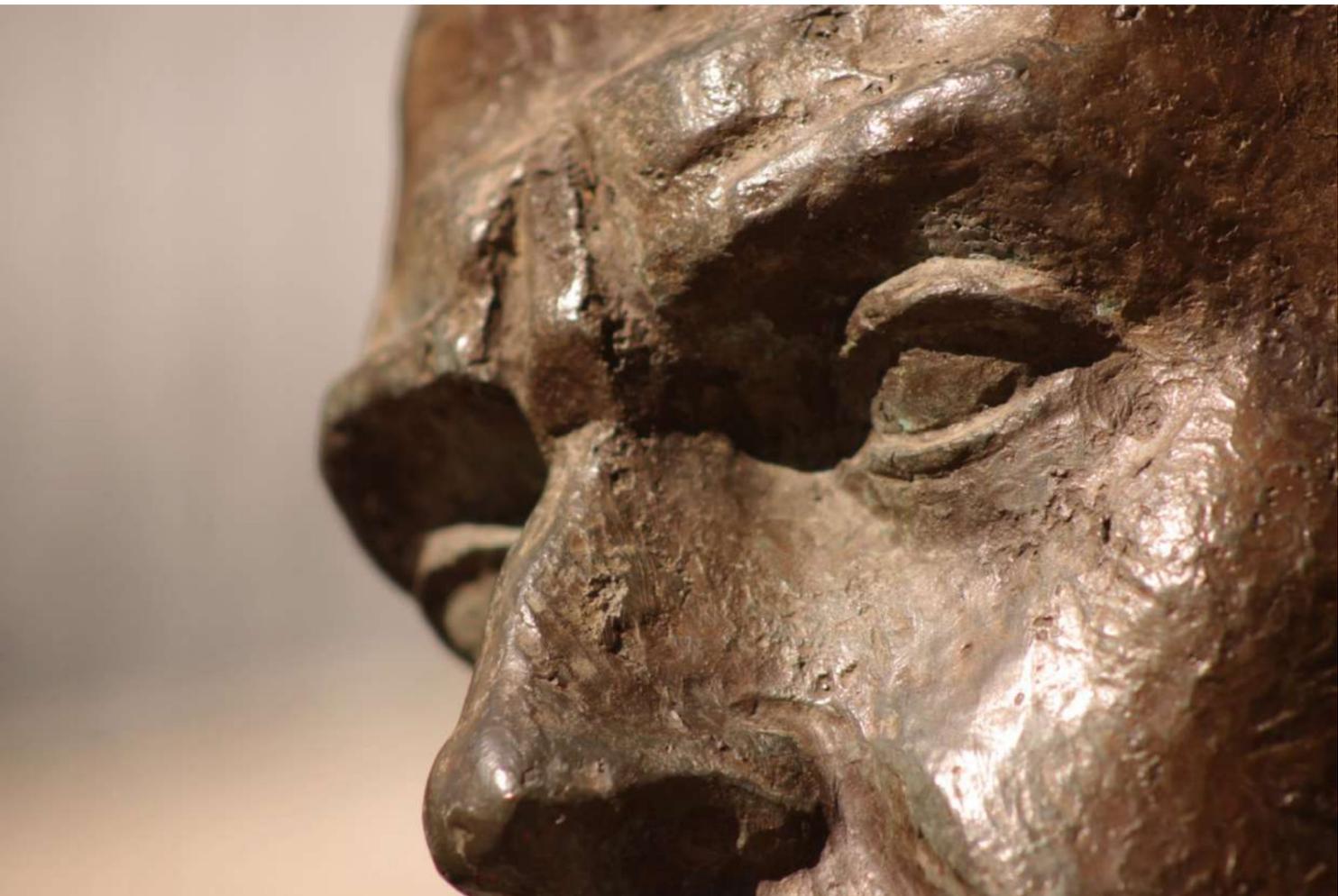
Apostolado **322**

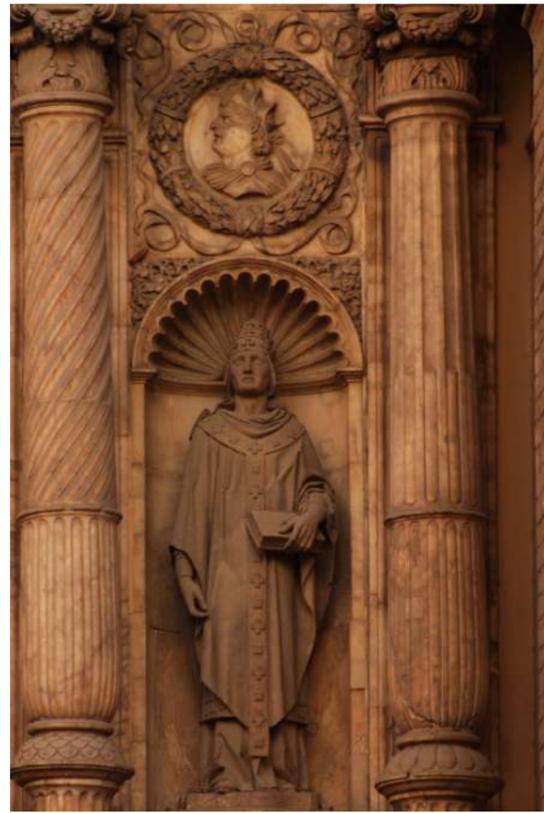
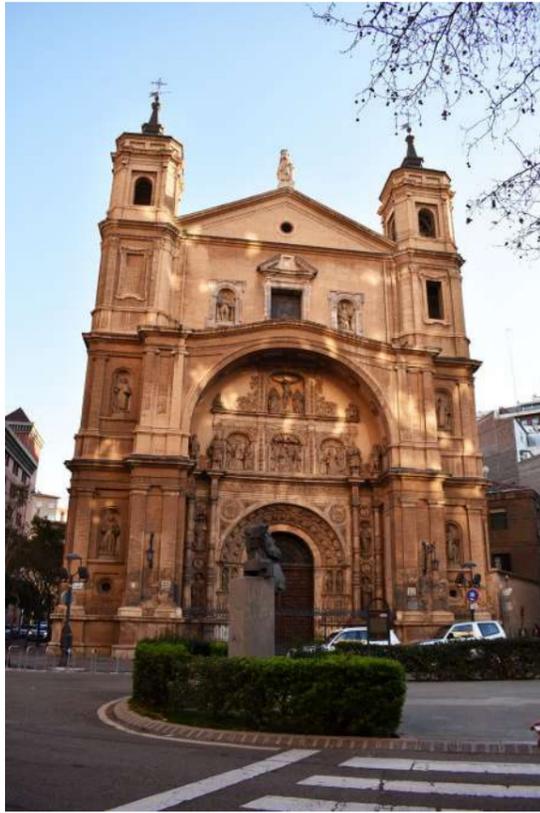


Puerta del Sol **323**

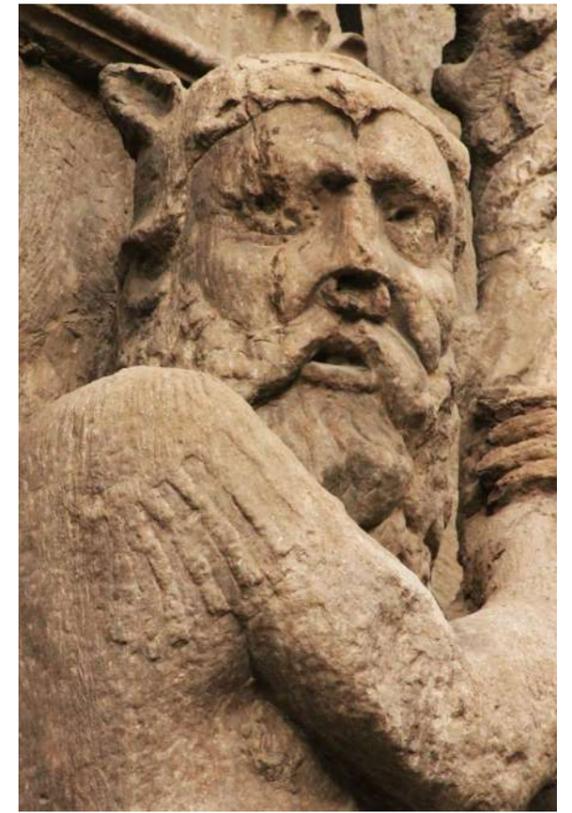
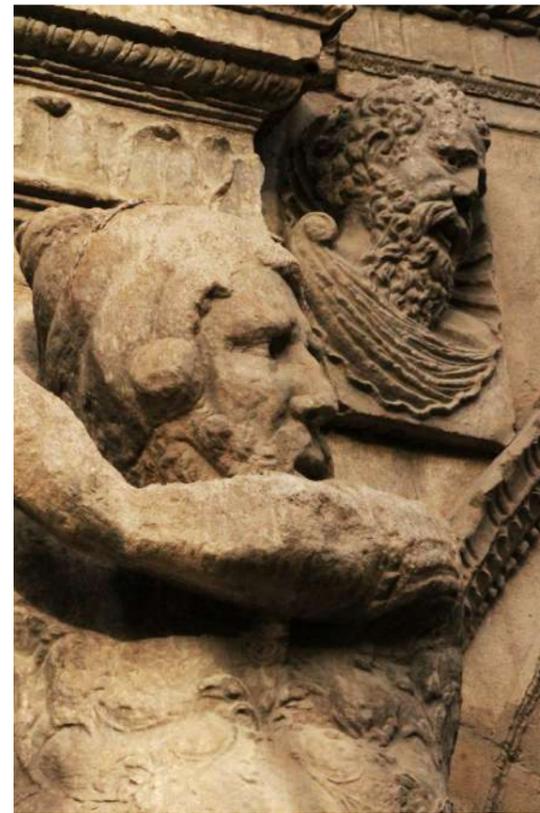


Cofrades **324**





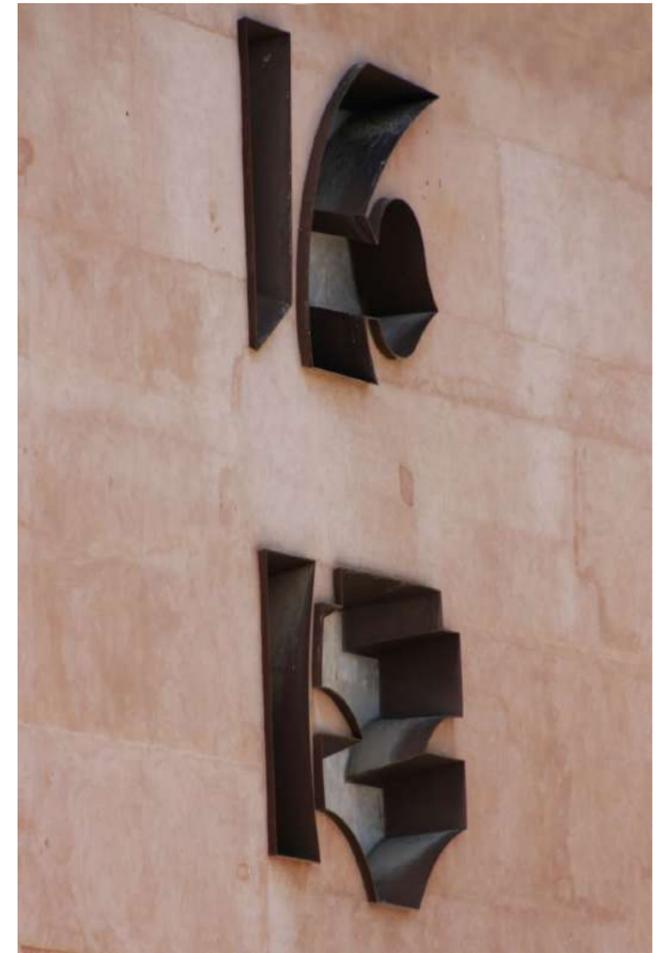
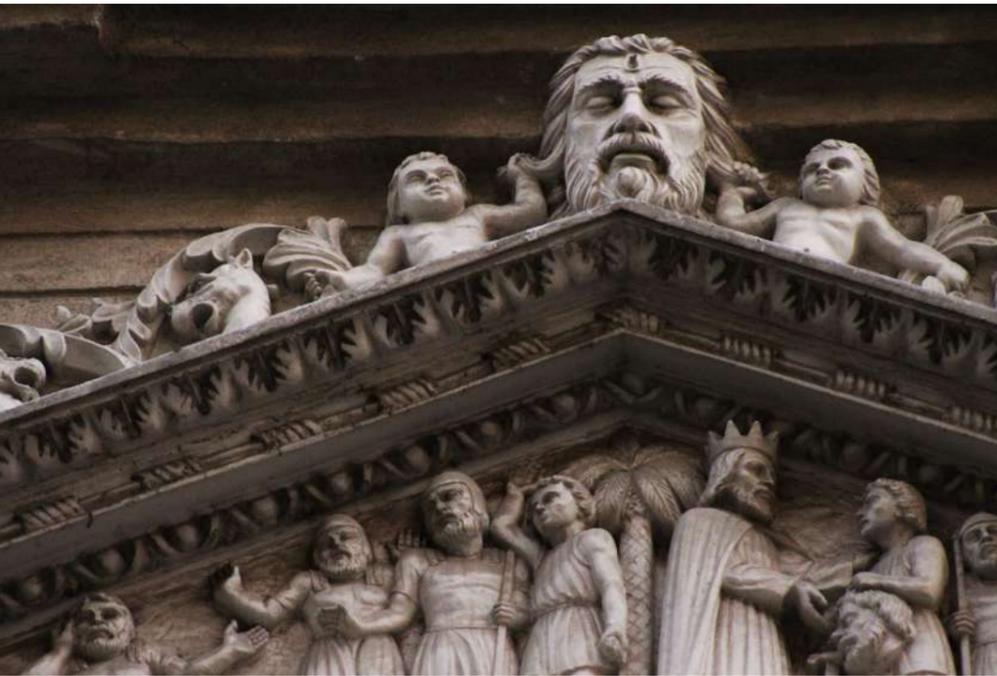
Portada de la iglesia parroquial Santa Engracia **328**



Portada del palacio de los Condes de Morata **329**



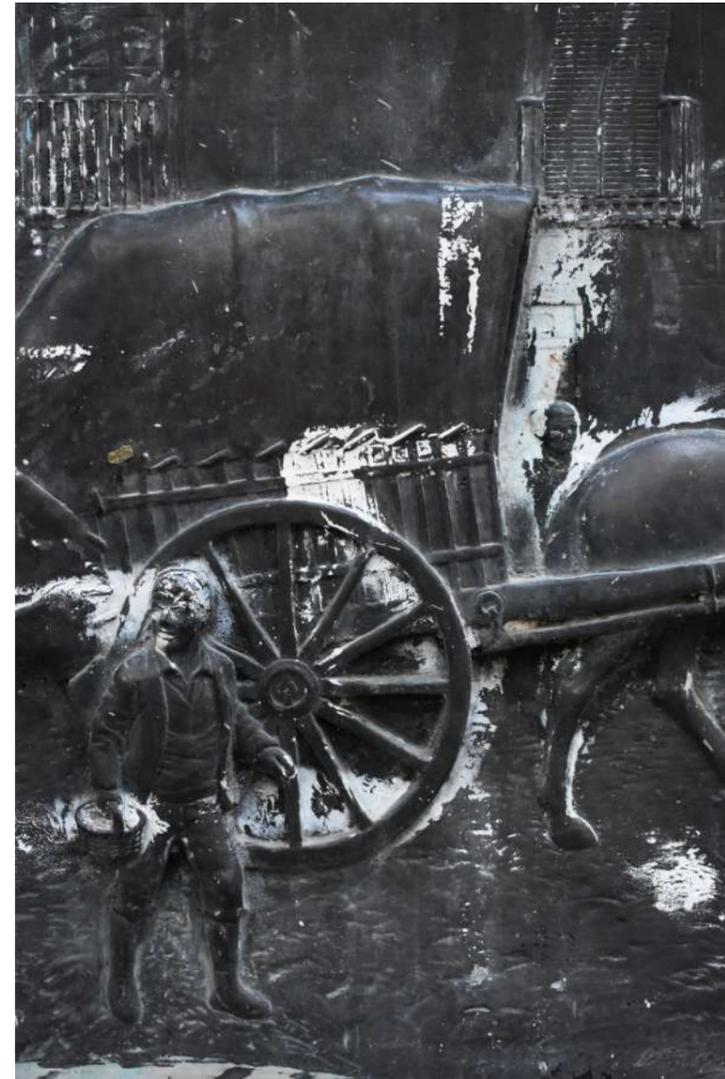
Decoraciones escultóricas
Casa de los Morlanes **330**



Fachada trasera de la
Biblioteca María Moliner **347**

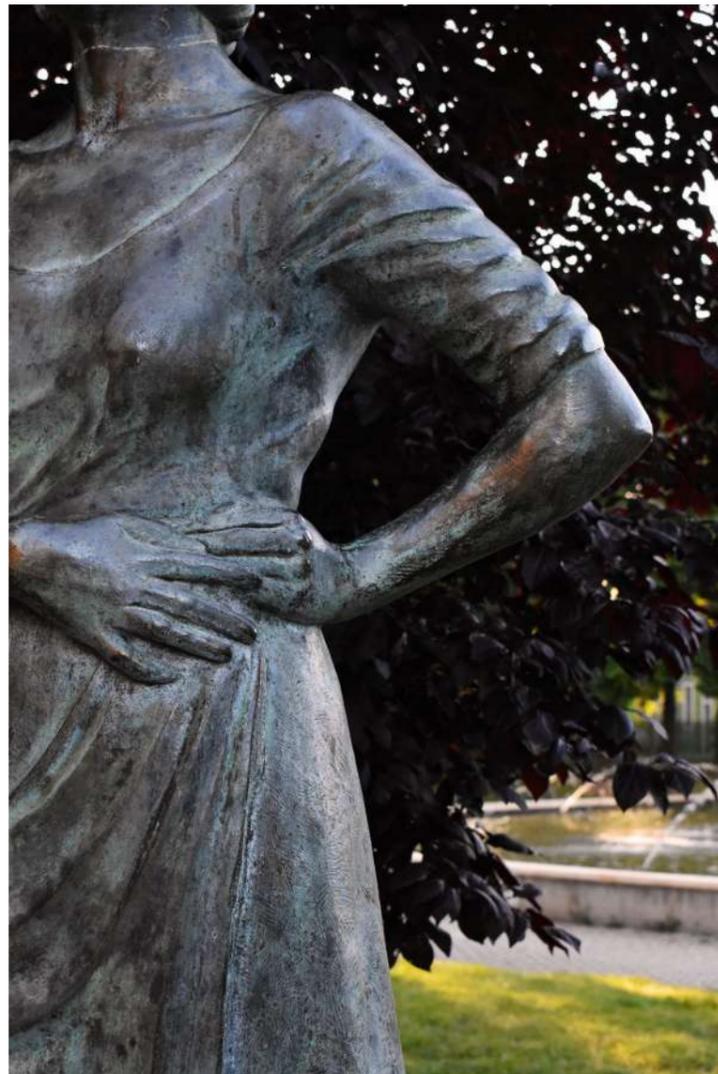


363
La vendimiadora



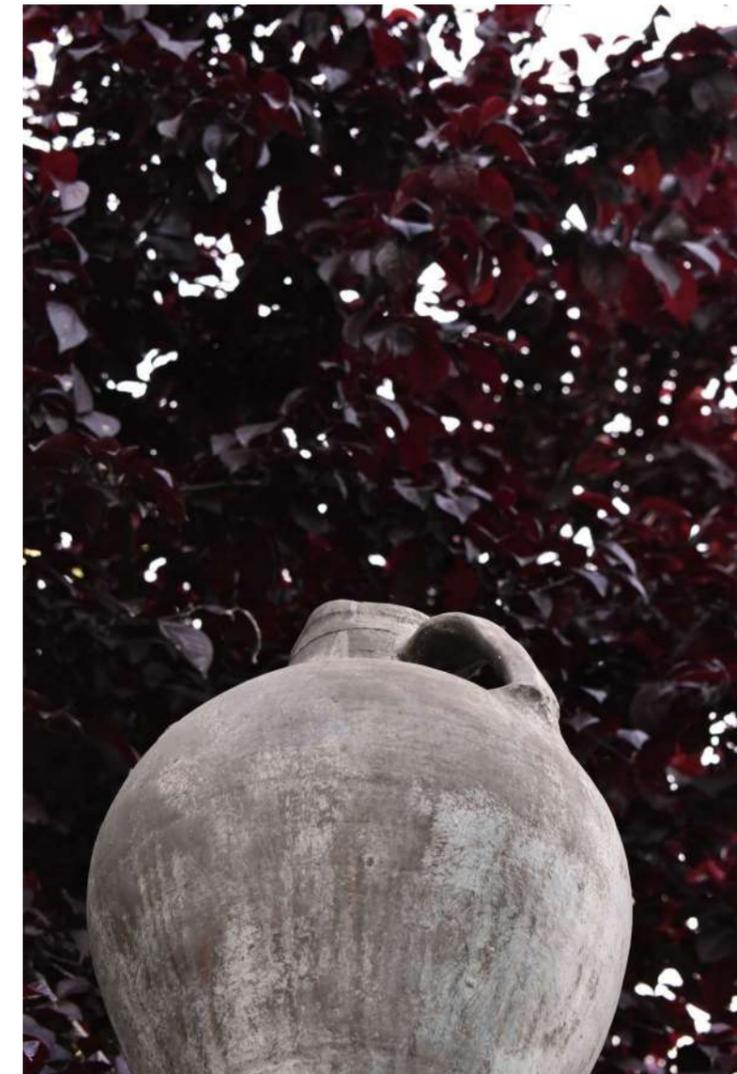
366
Placa con vistas urbanas del vecindario de la Magdalena

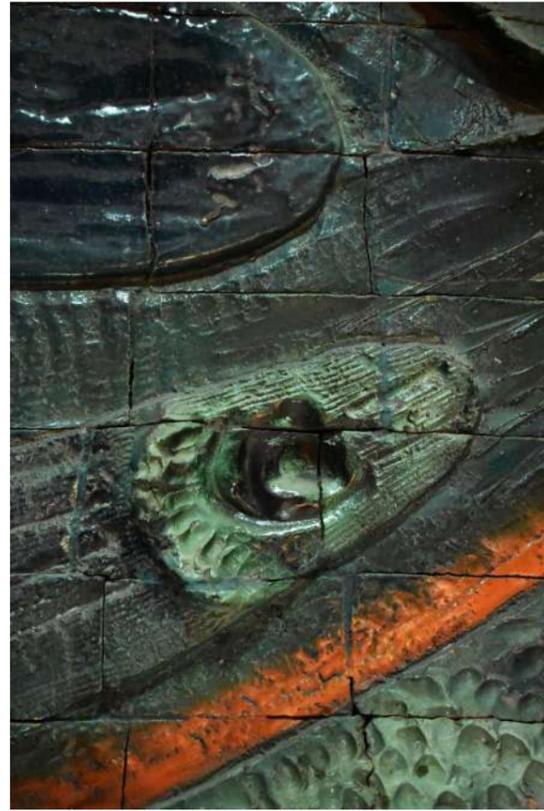




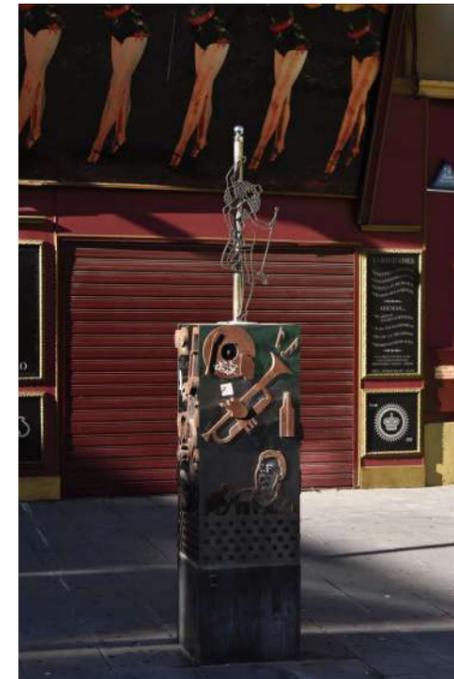
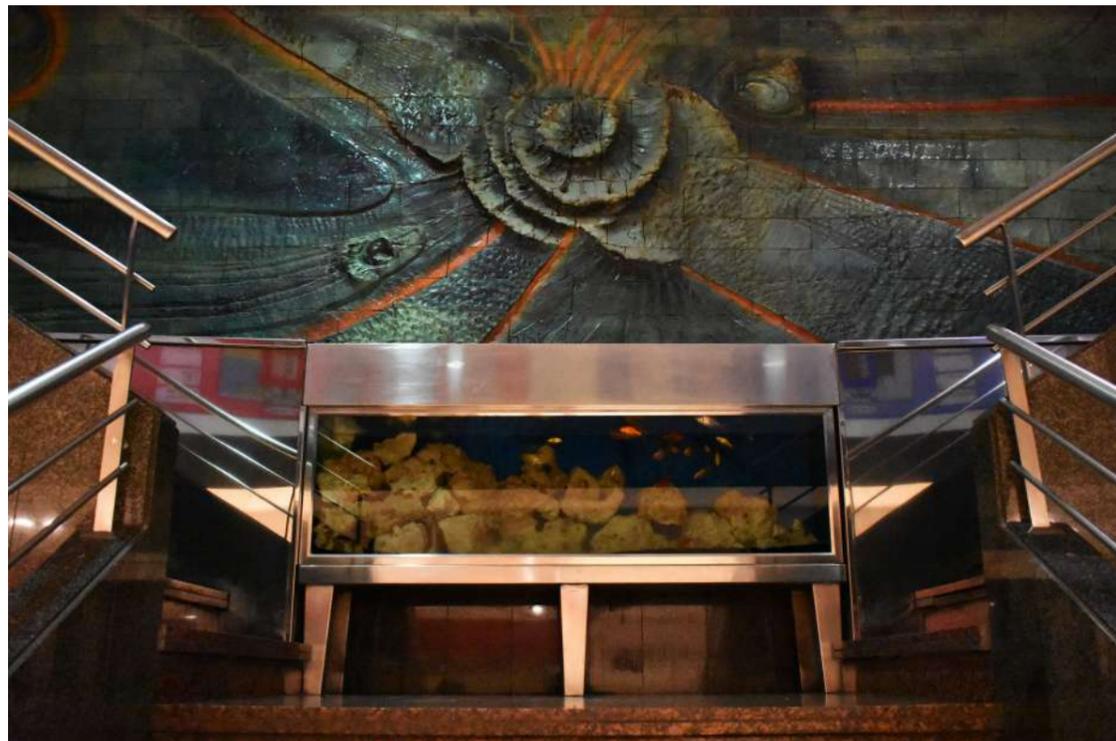
PARA QUE EL AGUA NO FALTE
A TODO EL QUE TENGA SED,
NI SE AHOGUE EN LA ABUNDANCIA,
EL QUE NO SEPA BEBER,
SOY AGUA Y SED DE JUSTICIA
HUMANA SOY
Y MUJER:
SOY LA SED QUE TRAE EL AGUA
Y EL AGUA QUE DA MAS SED.

22/13/2011 LA AGUADORA



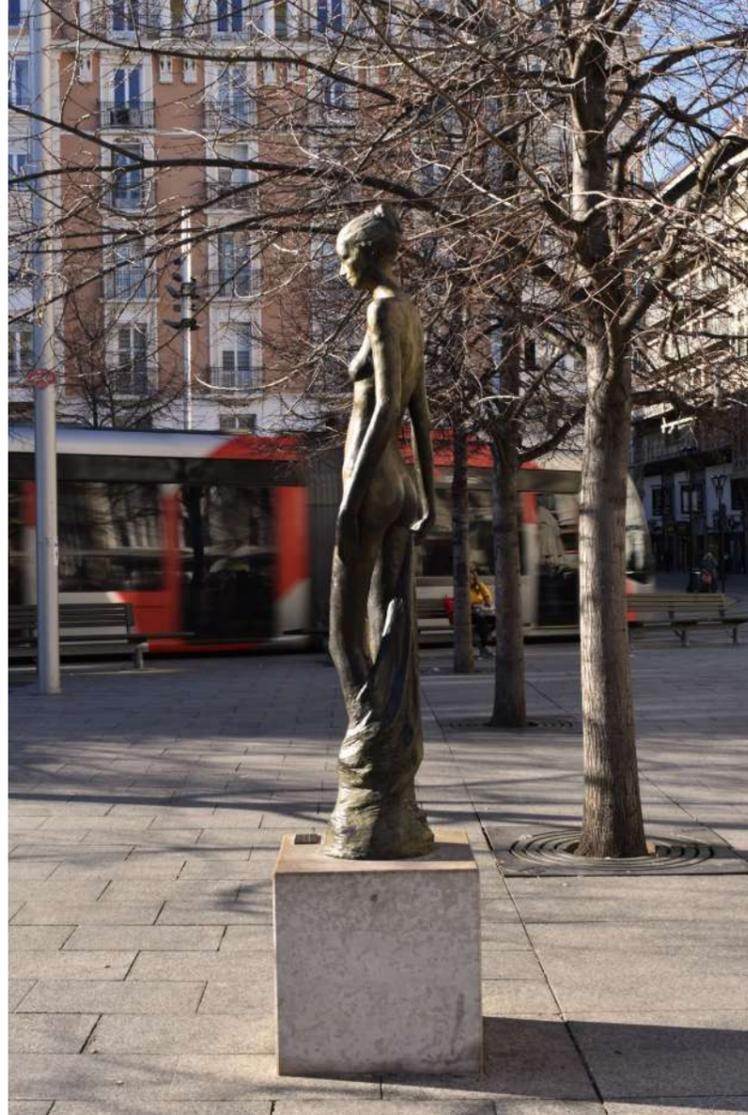


Mural en Pasaje San Clemente **384**



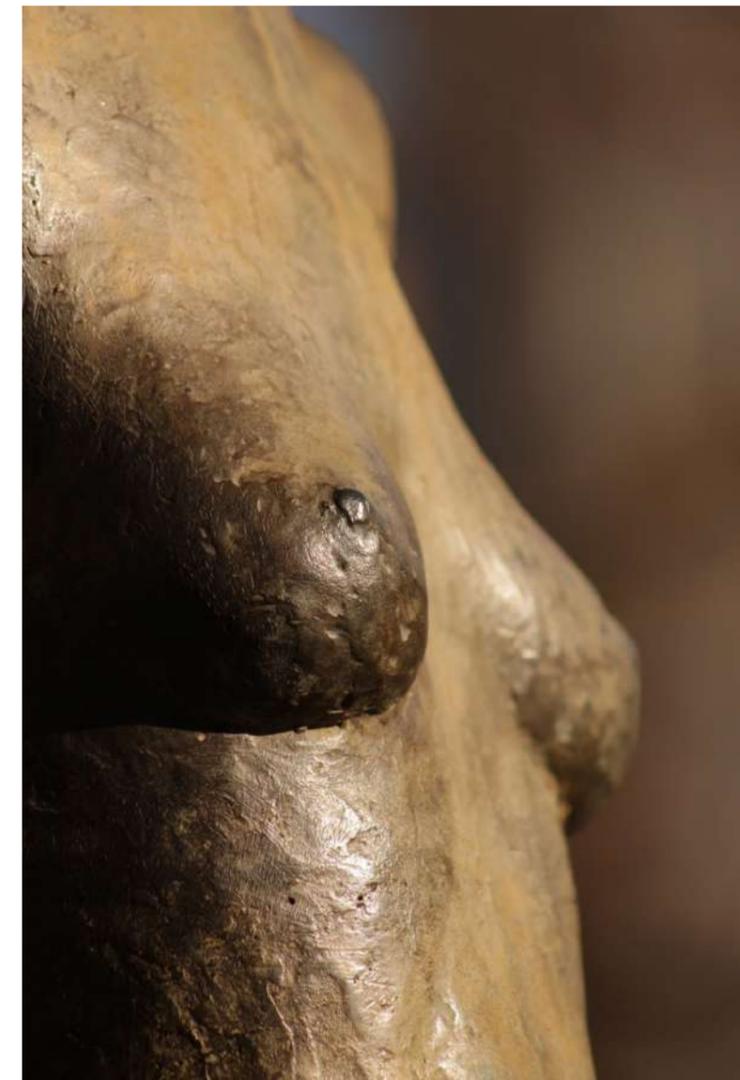
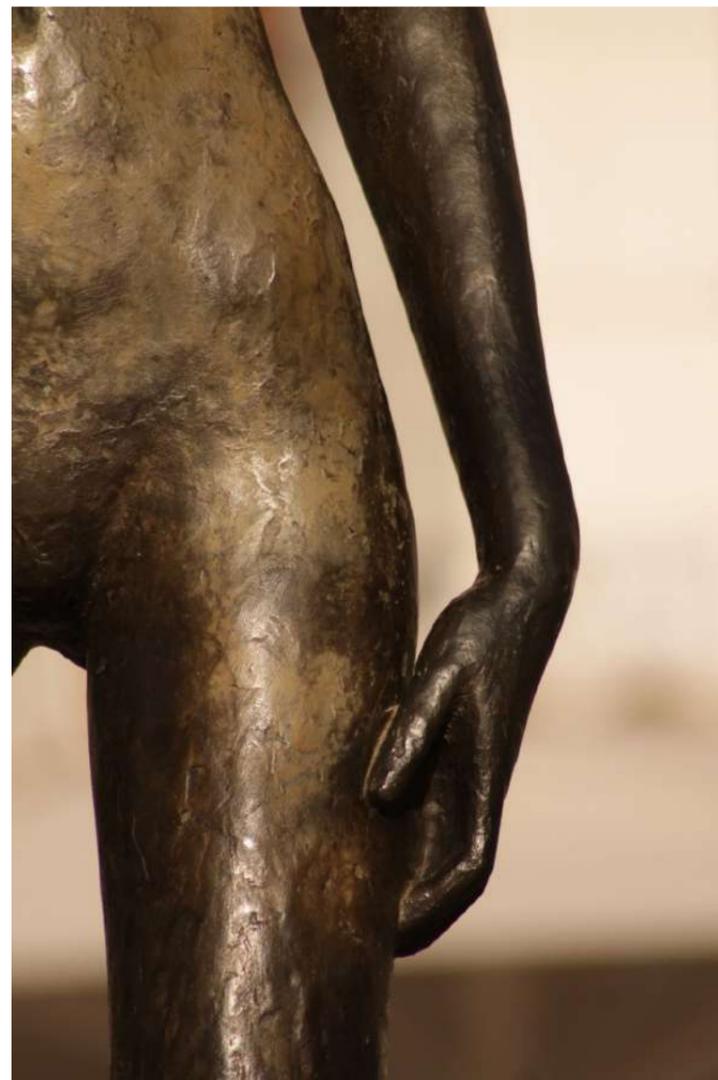
Homenaje a la Sala Oasis **391**





400

Mujer con manto azul





Pajarita de metal 418



El viejo almez 421

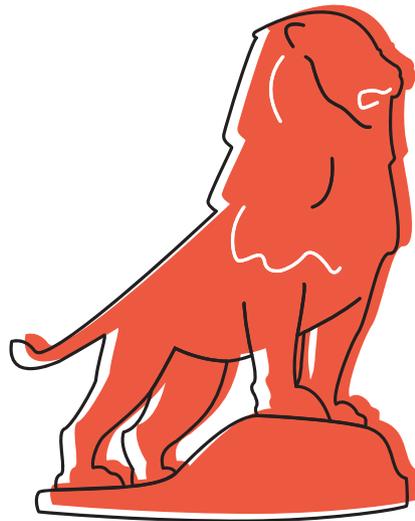


Dia-logo 428



Quiosco de la música





Guía de estilo iconográfico

ZARAGOZA

ÍNDICE

01 Pasos para la creación de cada icono p. 4

02 Gama cromática p. 6

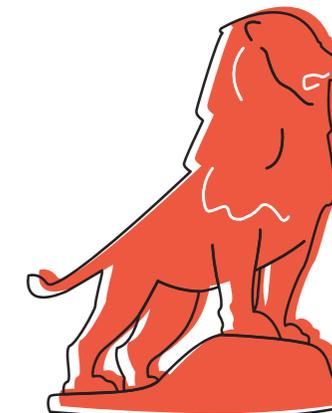
03 Repositorio gráfico p. 7

04 Normas de uso p. 8

05 Aplicaciones gráficas p. 11

01

Pasos para la creación de cada icono



1 Generación de contorno

Realizar o escoger una **fotografía de la obra de arte público** deseada desde una vista frontal o tres cuartos y **contornear su silueta** en un programa vectorial . Para ello se debe partir de una página A4, un **grosor de línea de 3,35pt y extremos redondeados**.

2 Detalles interiores

Una vez conseguida su silueta, **eliminar los detalles superfluos del contorno** que entorpezcan la figura para obtener una imagen más limpia y amable. Después, **añadir detalles del interior** de la obra para lograr una representación más clara y fiel.

3 Mancha de color

Duplicar la forma ya generada de la figura, **eliminar el grosor del contorno** y otorgarle **color de relleno** para generar una mancha de color que potencia el resultado. A continuación, **desplazarla ligeramente hacia arriba y la derecha**.

4 Detalles en blanco

Sustituir el color de **algunos de los detalles** en negro y **teñirlos de blanco**, para ganar que el icono gane así **ligereza y luminosidad**.

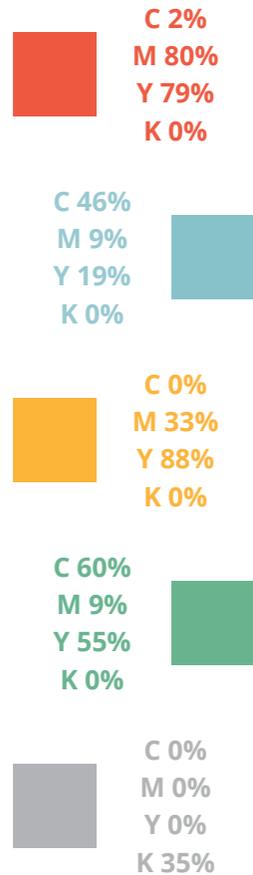
5 Posibles elementos externos

Excepcionalmente, añadir el trazado de **elementos que acompañan a la figura principal** de la obra si esto **facilita su identificación** y comprensión.

6 Adición de color

Teñir la mancha de color de uno de los **tonos especificados en la gama cromática (pág. 6) y respetando las normas de uso (pág. 8)** para conseguir una de las **tres versiones de icono** a utilizar.

02 Gama cromática



La gama cromática seleccionada para aplicar tanto al repositorio gráfico generado como a cualquier posible nuevo icono se compone del **color rojo, ocre, azul, verde y gris** en las tonalidades especificadas a continuación. Estos colores poseen una **vinculación emocional y estética con la ciudad de Zaragoza**. En la siguiente página se presenta el resultado de introducir el color al grupo de imágenes gráficas.

Aunque, como **sugerencia**, se hayan **asociado colores específicos a iconos determinados** por su vinculación con el entorno o material con el que está hecha la obra, **la decisión** de qué color aplicar en cada caso queda **abierto**, ya que **dependerá del uso que se le vaya a dar a cada icono**.

Además, por otra parte, como se mostrará más adelante, el color seleccionado para cada icono también se podría utilizar como color de fondo, usando en su defecto la mancha de color en blanco con opacidad del 45%.

Para poder jugar con distintas composiciones, el documento de **Repositorio gráfico** cuenta con los iconos en su versión con mancha de color gris y con las **cinco manchas de color de la gama cromática** seleccionada para **poder colorear cada icono del color que se desee**.

03 Repositorio gráfico

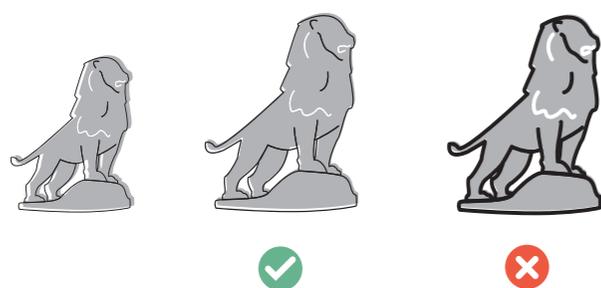


04 Normas de uso

▪ Grosor de línea

El grosor de línea de los iconos no puede ser modificado con independencia, debe **mantenerse siempre proporcional al tamaño del icono**.

Es decir, el grosor de la línea de contorno crecerá proporcionalmente al hacer más grande el propio icono, y decrecerá también de forma proporcional si el icono se desea utilizar con un tamaño menor. A la hora de **crear un nuevo icono se partirá de una página A4 donde el grosor de la línea será de 0,35pt y cuyos extremos estarán redondeados**.

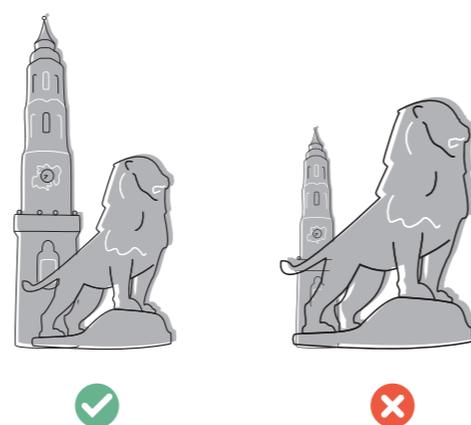


▪ Proporción, tamaño y tamaño mínimo

El tamaño de cada icono puede modificarse para que sea adecuado a cada aplicación gráfica, siempre que se respete el punto anterior.

Pero, por otra parte, siempre que por motivos estéticos y/o funcionales **deban juntarse únicamente dos o tres iconos y la diferencia de tamaño sea perjudicial** para su identificación y comprensión global, **podrá modificarse el tamaño** de los elementos. De todas formas, aunque el tamaño pueda modificarse en pequeñas dosis, **nunca debe romperse la relación de mayor o menor** con respecto a otro icono.

Por otra parte, el tamaño mínimo para cada icono es el establecido en el *Repositorio gráfico*.



▪ Área de respeto

1 **Icono con icono**

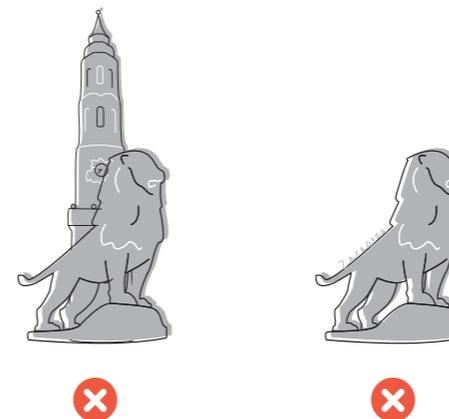
Un icono puede colocarse superponiéndose a otro por un extremo, únicamente para dar la sensación de unión y nunca cubriéndolo en exceso.

2 **Icono con Zaragoza**

Cuando un icono se utilice en una aplicación gráfica y se desee colocar también el nombre de la ciudad de Zaragoza, éste deberá colocarse con la tipografía *Reenie Beanie* junto al icono sin un área de respeto definida pero evitando siempre que el texto lo toque.

3 **Icono con otros elementos**

Cuando el icono se utilice alrededor de otros elementos, deberá mantenerse siempre al menos una distancia de 15mm con el mismo.



▪ Versiones de icono

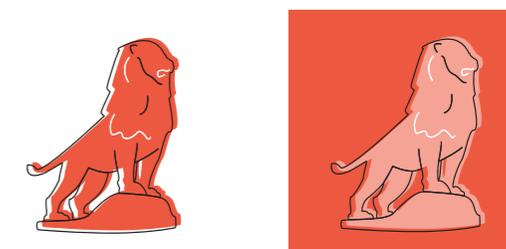
Cada icono puede utilizarse indistintamente de tres maneras (siempre y cuando respete el siguiente apartado):

1 **Mancha de color gris**

2 **Mancha de color blanca (C0% M0% Y0% K0%) con opacidad del 45%**

3 **Mancha de color de la gama cromática**

* *Toda la información relacionada con la gama cromática seleccionada y cómo debe usarse se puede encontrar en la siguiente sección 'Selección de gama cromática'.*



05 Aplicaciones gráficas

▪ Versiones sobre fondo de color

- Fondo blanco

Cuando el fondo sea blanco, la mancha de color del icono podrá aparecer de color gris o de un color de la gama cromática determinada, pero nunca en color blanco con opacidad del 45% .

(Excepción: *Cuaderno para colorear*, pág. 17, donde los iconos aparecen a contorno y sin mancha de color, y todos sus trazos en negro).

- Fondo de color

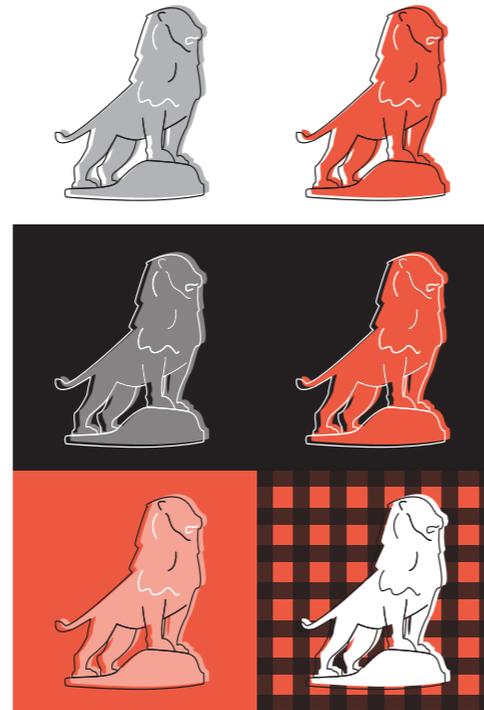
Siempre que el fondo sea de color, el icono aparecerá con la mancha de color en blanco con opacidad del 45%.

- Fondo negro

Cuando el fondo sea negro, la mancha de color del icono podrá aparecer únicamente de un color de la gama cromática determinada o en color blanco con opacidad del 45%, y todas sus líneas pasarán a ser blancas.

- Fondo estampado

Si el icono se sitúa sobre un fondo estampado, su mancha de color deberá ser blanca con opacidad total y todas sus líneas pasarán a ser negras.



Llavero



Taza



Postales



Papel de regalo



Fundas de móvil



Libreta



Cuaderno para colorear



Bolsa de compra



Tote bag



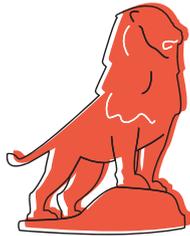
Cartel publicitario



Folleto de promoción

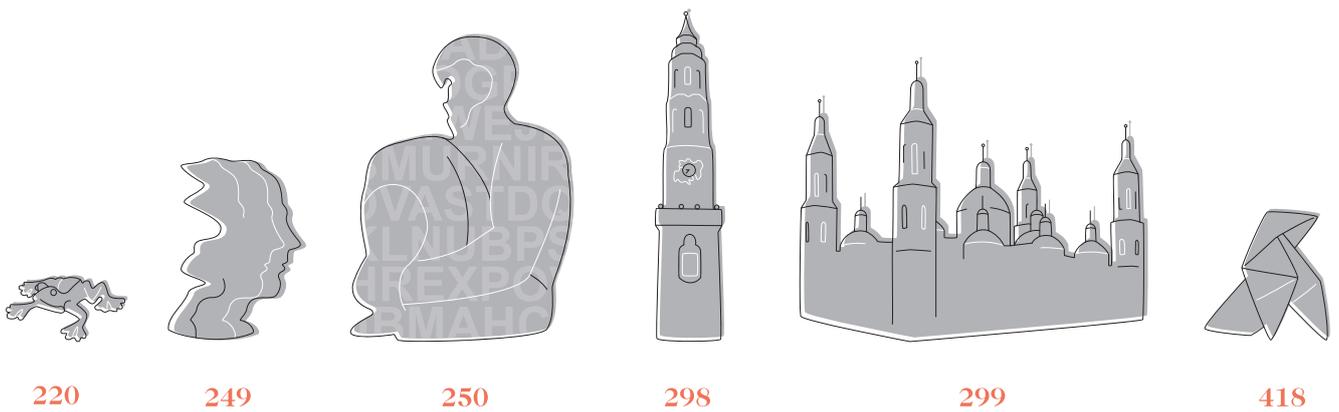
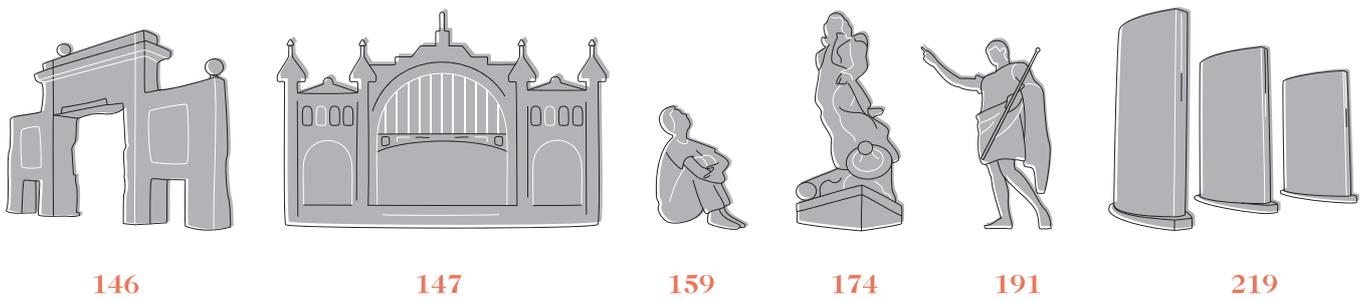
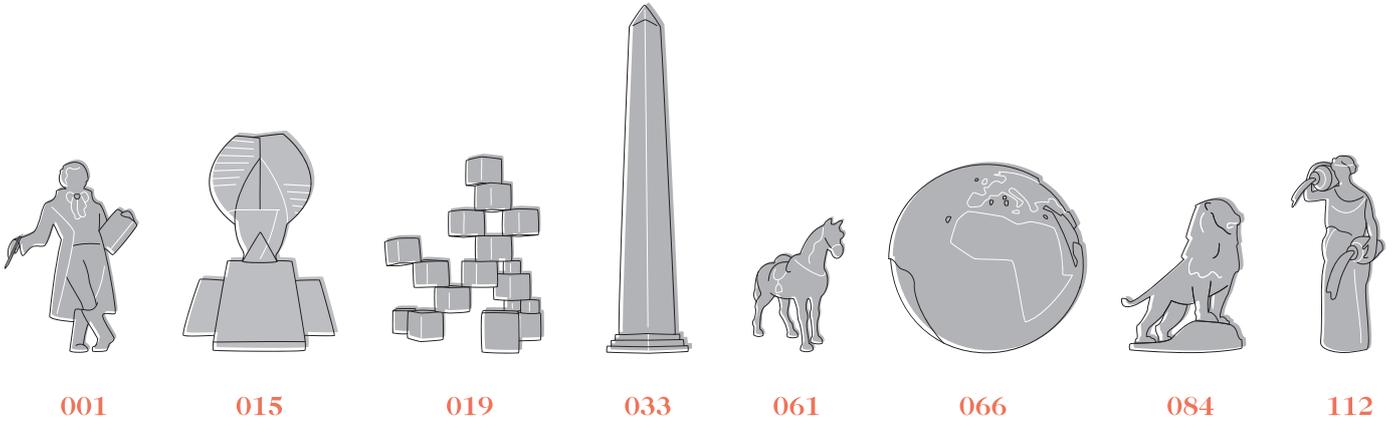


Book fotográfico



Repositorio gráfico

ZARAGOZA



Gama cromática



Obra de
Marina López Mellado / Nerea Vidondo Rodrigo
lopezmelladomarina@gmail.com / nereavidondor@gmail.com

