

PROYECTO FIN DE MASTER

ACTÍVATE EN LECIÑENA

**PUESTA EN VALOR DEL MUNICIPIO DE LECIÑENA EN LA
COMARCA DE LOS MONEGROS**

Tutora: ASCENSIÓN HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Alumna: ELOISA MURILLO MAZA

INDICE

1. RESUMEN	Pág. 3-4
2. INTRODUCCIÓN	Pág. 5
2.1 Estado de la cuestión	Pág. 5
2.2 Justificación	Pág. 6
2.3 Objetivos	Pág. 7
2.4 Destinatarios	Pág. 8
3. DESARROLLO DEL PROYECTO. EL TERRITORIO, METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS	
3.1 El Territorio	Pág. 9
3.2 Metodología	Pág. 10
3.3 Instrumentos	Pág. 11
3.3.1 Difusión y Comunicación	Pág. 11
3.3.2 Actividades	Pág. 12
3.3.2.1 Actividades principales	Pág. 12
3.3.2.2 Actividades complementarias	Pág. 13
3.3.3 Control de las actividades	Pág. 13
3.3.4 Equipo humano	Pág. 14
3.3.5 Cronograma	Pág. 15
3.3.6 Presupuesto	Pág. 16
4. CONCLUSION	Pág. 17

*Este proyecto es el resultado de una forma de creer y de vivir el territorio. Se desarrolla desde mi perspectiva, el de una vecina de **Leciñena** de sencillas costumbres, amante de la vida sana y la cocina tradicional.*

Junto con mi marido ya he organizado en la localidad otras competiciones deportivas (Carreras de orientación con BTT) siendo la respuesta del elevado número de voluntarios existente en el entorno muy buena.

La realización de este proyecto ha supuesto para mí una auténtica y enriquecedora inmersión en la historia del territorio, que debe ser transmitida y valorada.

Eloísa Murillo



1. RESUMEN

El proyecto de gestión se va a llevar a cabo en **Leciñena**, localidad de la comarca de Monegros, un territorio con un patrimonio natural de valor único y singular en toda Europa.

La finalidad del proyecto de gestión es la puesta en valor del territorio monegrino en Leciñena, mostrando su singular belleza y riqueza natural, a la vez que se intentará potenciar la actividad económica a través de muestras alimentarias con productos que nacen y se hacen en la localidad.

Se pretende poner en valor e impulsar una red de senderos en el medio rural de la Comarca de Los Monegros, de forma que se admire y proteja el territorio. El **vehículo** para su consecución será el deporte.

No sólo se intenta crear la red de senderos, sino que se invita al uso de los mismos a través de la organización de “andadas” y otras pruebas deportivas, donde en los denominados “avitallamientos” se propondrá la **degustación de los productos locales**, consiguiendo así un impulso de los **productos tradicionales** de la localidad donde se desarrolle la actividad.

Las andadas son eventos deportivos que no requieren grandes capacidades físicas. Se puede practicar de forma individual o colectiva, utilizando itinerarios ya señalizados “por libre” o participando en las que se organizan por diferentes colectivos.

Se trata de un proyecto **singular** y **original**, con el que se pretende conseguir la **permanencia de la actividad**.

Puesto en marcha el proyecto de gestión y demostrada la viabilidad del mismo, ampliaremos el ámbito de actuación a otras localidades de la Comarca de Monegros, y dando un paso más, a otras comarcas de Aragón.



1. RÉSUMÉ

Le projet de gestion sera réalisé à **Leciñena**, village de la région des Monegros, territoire avec un patrimoine naturel exceptionnel et unique en Europe.

L'objectif du projet de gestion consiste à la mise en valeur de Leciñena en montrant la beauté unique et la richesse naturelle de son territoire à travers des sentiers balisés. Ces sentiers permettront d'admirer la beauté du territoire en toute liberté et quiétude.

Il s'agit, non seulement, de créer un réseau de sentiers, mais également de les utiliser pour l'organisation de randonnées pédestres et d'autres événements sportifs, où les ravitaillements seront une **dégustation de produits locaux** et serviront de promotion aux **produits traditionnels** de la région.

Il s'agit d'un projet **unique et original**, qui vise à réaliser la **pérennité de l'activité**.

2. INTRODUCCIÓN



2.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN

La localidad cuenta con un enorme patrimonio natural, intacto, por fortuna hasta el momento.

A tan sólo 25 kilómetros de Zaragoza, administrativamente Leciñena forma parte de la provincia de Zaragoza y de la comarca de Monegros.

Aunque divididos actualmente en las provincias de Zaragoza y Huesca, los Monegros son una **comarca de honda raigambre histórica** que se extiende al norte del río Ebro hasta el Somontano oscense, entre los ríos Gállego y Cinca, con una extensión de más de 2000 km².

La sierra de Alcubierre vertebró este territorio de la depresión del Ebro y lo divide en dos sectores. Con el nombre de los Monegros se ha denominado tradicionalmente la zona sur, entre la sierra y el río Ebro, un terreno muy descarnado por la erosión. Sus pueblos son, de oeste a este, Leciñena, Perdiguera, Farlete, Monegrillo, Lanaja, Pallaruelo de Monegros, Castejón de Monegros, La Almolda, Valfarta, Bujaraloz, Peñalba y Candasnos.

Leciñena se sitúa en el piedemonte de la Sierra de Alcubierre a una altitud de 415 metros sobre el nivel del mar, en medio de un paisaje árido dominado por campos de cereal. En las estribaciones de la Sierra, la Pinada y el Vedao sigue existiendo el bosque, con el pino como especie dominante, acompañado de sabinas y encinas, y una amplia variedad de arbustos, capaces de soportar un clima duro, caracterizado por las grandes oscilaciones térmicas y escasas precipitaciones.

Tres colores pueden definir la evolución histórica del territorio: negro, blanco y verde. Negro porque los Monegros o Montes Negros deben su nombre a la antigua abundancia de sabinas, pinos y carrascas que hacía parecer una zona oscura a quien se acercaba a ellos.

Más allá de su leyenda arbórea, la realidad histórica ha hecho famoso este territorio por sus extremadas temperaturas y exiguas precipitaciones, con la consecuente aridez y escasez de vegetación que caracterizan el terreno. Éste presenta un peculiar tono blanquecino proporcionado por los yesos y calizas que afloran a la dura luz solar, moteados por tomillos, aliagas y ocre arcillosos. Las causas de la deforestación se atribuyen a la tala abusiva destinada a carbón, a la roturación para el cultivo y al pastoreo incontrolado, importante actividad en esta comarca que ha sido zona tradicional de los pastos invernales para el ganado pirenaico y zaragozano.

Esta ubicación permite disfrutar de un paisaje de estepa singular.



En Leciñena existen actualmente **dos senderos locales señalizados**: la Ruta del Siscal y la Ruta de Valsalada. Así mismo la conocida como Senda Alta a la ermita de Ntra. Sra. de Magallón, acondicionada por la empresa PRAMES con fondos del Ayuntamiento. Al igual que sucede con el entorno de los Pequeños Recorridos ambos discurren por parajes singulares y atractivos para la población local como son los humedales. La singularidad viene dada por la presencia de agua y sal, que propicia la existencia de plantas y animales distintos a los del entorno.

2.2 JUSTIFICACION

La idea de plantear un proyecto de gestión para promover el patrimonio natural, surge del convencimiento personal de la importancia de este territorio y de la necesidad de protegerlo y darlo a conocer.

En la Comarca de Monegros no existen Espacios Naturales Protegidos declarados en base a la Ley 6/1998, de 19 de mayo, del Gobierno de Aragón, de Espacios Naturales Protegidos de Aragón.

Respecto a la Red Natura 2000 y en base a la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, en la comarca existen cinco Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y seis Zonas de Especial Protección para las aves (ZEPA).

En Leciñena se encuentra un Punto de interés geológico (Patrimonio Geológico) según el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón: *“Depósitos lacustres y estructuras sedimentarias de Puig Ladrón”*.

Como Bien de Interés Cultural se incluye el *“Vía crucis”*, y la *“Torre de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción”* como Inmueble Catalogado.

Existe también el poblado *“El Macerado”* que data de las últimas etapas de la prehistoria. Ocupa un punto relativamente elevado y cuenta con estructuras pétreas o de manteados de barro. Existe un estudio muy completo de Ferreruela, 1993, en el que se muestran entre otros hallazgos, materiales cerámicos.

El valor de todos estos espacios y monumentos, además de muchos otros sin clasificación y estudio es lo que me ha llevado a plantear al Consistorio de la localidad este proyecto.



2.3 OBJETIVOS

Se debe identificar y establecer mecanismos para la puesta en valor y la protección de la flora y la fauna del hábitat rural de la localidad.

Se necesita acercar este insólito paisaje a personas de otras localidades, ciudades, regiones y países, promocionando los productos de la zona, lo que repercutirá en generar actividad económica. Para ello planteo el siguiente esquema:

GENERALES

- **Protección del paisaje**
- **Promoción y difusión del entorno natural**
- **Educación a la población.**
- **Desarrollo socio económico local**
- **Asentamiento de la población**

ESPECIFICOS

1. **Solicitar** al gobierno de Aragón la declaración de Espacio Natural Protegido.

(En la Comarca de Monegros no existen Espacios Naturales Protegidos declarados en base a la Ley 6/1998, de 19 de mayo, del Gobierno de Aragón, de Espacios Naturales Protegidos de Aragón. Sí que existen Lugares de Importancia Comunitaria, L.I.C., y Zonas de Especial Protección para las Aves, Z.E.P.A.).

2. Con respecto a la **promoción** del entorno natural.

Poner en valor el territorio entre los habitantes y visitantes a través de la organización de actividades lúdico-deportivas como las andadas y los encuentros gastronómicos, y actividades culturales como exposiciones de fotografía y obras de arte, y conferencias.

3. **Mostrar el territorio**, a los vecinos de la localidad, de la comarca y de otras zonas. Dar a conocer la riqueza singular.

4. **Mantener la estructura y configuración del terreno** en aquellos lugares donde aún pervive de forma apreciable el “paisaje agrícola tradicional”.

5. **Aumentar** la demanda de productos gastronómicos, a través de muestras y degustaciones, logrando el desarrollo socioeconómico señalado en los objetivos generales y consiguiendo el último, fijar la población.



2.4 DESTINATARIOS

Para **todos los públicos**.

En principio estaría destinado al público local y comarcal, siendo coherente con el objetivo específico de conseguir que los propios habitantes de la localidad conozcan su territorio. No obstante, se difundirá en otras provincias y comarcas, así como en las regiones limítrofes y sur de Francia, puesto que son numerosos los visitantes que se interesan por este territorio.

Para la consecución del resto de objetivos necesitamos hacer llegar el proyecto al resto de personas que viven en Aragón y regiones limítrofes.

Hombres y mujeres, con inquietudes deportivas. De la propia localidad, de localidades cercanas, de Zaragoza (*a tan sólo 30 km.*), de Huesca y Teruel.

Que quieran:

- Participar en “andadas organizadas”
- Conocer nuevos territorios
- Degustar los alimentos de la localidad

Familias, con ganas de practicar deporte juntos siendo asequible a todas las edades (*ya que el senderismo no es una actividad competitiva*).

Que busquen:

- Realizar una actividad deportiva en familia
- Descubrir y hacer descubrir la naturaleza
- Disfrutar y hacer disfrutar de los alimentos ecológicos de la localidad

Adolescentes, que busquen una alternativa de ocio, barata y que se puede practicar en grupo.

Que ansíen:

- Practicar deporte en grupo
- Probar alimentos locales, sanos, descubriendo nuevos sabores
- Conocer la naturaleza de su entorno y aprender a respetarla

Turistas, que quieran conocer el entorno de una forma natural, con calma, integrándose con las gentes del territorio.

Que estén abiertos a:

- Conocer los paisajes “*palmo a palmo*”
- Saborear los alimentos locales, apreciando los productos de la tierra
- Integrarse con las gentes de la localidad, conociendo nuevas culturas

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

EL TERRITORIO, METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS

3.1 EL TERRITORIO

a) Factores económicos:

Si bien la **agricultura y la ganadería, actividades tradicionales**, siguen teniendo una gran importancia, la cercanía de la localidad a Zaragoza ha permitido iniciar una actividad industrial que, sumada a la existencia de talleres, pequeños comercios, negocios hosteleros y del sector de la construcción, han suavizado la tendencia migratoria del mundo rural. La ganadería tradicional de Leciñena era el ovino, pero en las últimas décadas, distintos factores, como el desequilibrio entre costes y beneficio, el calendario laboral y la falta de relevo generacional han provocado que disminuya el número de explotaciones. Paralelamente ha cobrado una gran importancia el ganado porcino, con unas 30 granjas en producción. Se mantienen asimismo varias granjas de conejos y gallinas, una explotación de reses bravas, y una pequeña actividad apicultora.

b) Factores tecnológicos:

Mientras que en la zona oscense de los Monegros los dos grandes punteros son los parques eólicos (que generan grandes sumas económicas a los ayuntamientos, cuyos terrenos tienen cedidos) y los desarrollos tecnológicos en el sector agrario, promoviendo nuevas técnicas de riegos más sostenibles, en Leciñena **no se ha implantado ninguna nueva tecnología**, lo cual constituye un recurso de primer orden al mantener el paisaje sin intromisiones ajenas a la naturaleza del mismo.

c) Factores socio-culturales:

El entorno cuenta con unos niveles de población de tercera edad muy altos. La mayoría de la población está alfabetizada, siendo los niveles de estudios entre E.S.O. y Bachiller. El segmento de población comprendido entre 18 y 30 años, está migrando a localidades más grandes, sobre todo a capitales de provincia. Sin duda esto constituye una grave amenaza para el futuro de la zona. Lo que hay que conseguir para ello es **implantar medidas de apoyo a los jóvenes**, en otros sectores que no sea el sector agrícola para aumentar el desarrollo económico local y comarcal.

La mayor parte de la población se reúne en asociaciones socio-culturales entre las que priman las asociaciones de consumidores, usuarios y amas de casa, o las asociaciones de grupos de jota.

d) Factor político:

En el entorno se ha propulsado la creación de un Centro de Desarrollo (CEDER), dependiente de la Comarca de Monegros. El CEDER es una asociación que pretende servir de núcleo de convergencia y representación de todas las entidades y personas físicas o jurídicas que fomenten el desarrollo integral de la Comarca. Como toda asociación, depende de unas **subvenciones**, en este caso europeas, que se enmarcan dentro del programa LEADER para los años 2007-2013.

Existe además el Plan de zona de desarrollo Rural sostenible de la Comarca de Monegros para los años 2011-2015, fijando en el Eje 4. de sus actuaciones: *“Figura de reconocimiento mundial (auspiciada por la UNESCO) para catalogar y revalorizar los principales activos geológicos de Los Monegros”*, con una aportación de 30.000 €.

En el programa de Desarrollo Rural sostenible (2010-2014) se prevé para Leciñena y otras localidades de la Comarca de Monegros partidas presupuestarias que ascienden a 360.000€, 150.000€ y 200.000 € correspondientes a la promoción local, acceso a la ermita de Leciñena y servicios básicos de urbanización a centros patrimoniales.



3.2 METODOLOGIA

El proyecto de gestión prevé el acondicionamiento de los senderos y la organización de la actividad propuesta (la andada), así como la colaboración con las empresas locales para ofrecer la actividad de degustación y mercado de productos gastronómicos locales.

Para el acondicionamiento de los senderos:

- Implicar a las instituciones de la zona y presentar el proyecto a los habitantes del pueblo.
- Está prevista la financiación dirigiéndose a líneas de ayuda (FEDER, Fondos especiales territoriales de inversiones, Diputación Provincial, Diputación General, a través de alguno de los planes o programas: LEADER)
- Contactar con una empresa especializada (por ej : PRAMES) para que realice un presupuesto de un proyecto (adaptado a la normativa vigente)
- Crear un inventario de los senderos de forma que puedan actualizarse contenidos de la actividad, proponiendo cada año nuevos temas.

Para la andada:

- Estudiar el recorrido, inspeccionando posibles puntos de riesgo (*debe ser accesible al mayor número de población*). Digitalización
- Investigación histórica, geológica, de ordenación del territorio, realizando un inventario del patrimonio industrial y acuífero.
- Se realizarán dos andadas anuales
- Concretar día de la actividad.
- Toma de contacto con todas aquellas empresas locales y externas que contribuyan económicamente a la prueba o con regalos. Patrocinadores.
- Lanzar la convocatoria (F.A.M., Revista Vivir en los Monegros, Montesnegros, Aragón TV, Pon Aragón en tu mesa, Artesanos de Monegros, Monestur, Asociación de empresarios de turismo rural). Incluir el recorrido en la página web y encargar documentación escrita. Se prevé la financiación por la D.P.Z.
- Reunión con los agentes implicados; exposición de las actividades y distribución del trabajo.
- Apertura del plazo de inscripción. Información concreta del recorrido.
- Contratación de la ambulancia y Seguros para los participantes.
- Un grupo de voluntarios se encargará de preparar la comida que se ofrecerá a todos los participantes (el pago de la misma se incluye en el coste de la inscripción) y para los acompañantes (que la pagarán "in situ" o retirando previamente tickets en la página web o en el Ayuntamiento)



3.3 INSTRUMENTOS

3.3.1 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Se plantean las siguientes líneas generales para difundir el proyecto y conseguir que llegue a las personas para las que ha sido pensado:

PLAN DE MARKETING

* Presentación de los senderos tanto en la **página web** como en **papel**, mejorando la **cartelería y señalización** de los existentes, y mejorando la calidad de los contenidos de la página web del Ayuntamiento existente (*Proceso que ya está en marcha*). En cuanto a la información en papel, se depositarán en los negocios de la localidad, Ayuntamiento y otros Ayuntamientos de las localidades de la comarca.

LINEAS ESTRATÉGICAS

1. CONSEGUIR LA FIDELIZACIÓN

* Conseguir que las personas que han visitado y participado de las actividades vuelvan, para ello el trato será personal y cercano. Se formará y motivará a las personas que formen parte del proyecto, con cursos formativos y aceptando opiniones y propuestas.

2. PRIORIZAR LA CALIDAD EN EL PRODUCTO: MARCA E IDENTIDAD

* Se diseñarán logotipos y package para los productos que los identifiquen.
 * Ofrecer a los visitantes la **degustación de productos locales** de calidad garantizada en los avituallamientos.
 * Impecable **organización** de la actividad. Las actividades deben estar coordinadas, para ello se implicará a una persona de los voluntarios, que demuestre capacidad de gestión.

3. INVERTIR EN UNA PUBLICIDAD NOVEDOSA

* Debe de ser **distinta**, que destaque de lo que nos rodea. Se optará por la red social: PINTEREST, mucho más visual e interesante para nuestro propósito.
 * Se apostará por el desarrollo de actividades que generen la Visita de los medios de comunicación a nuestro municipio (Radio, televisión, prensa) y se organizarán charlas y debates de temas actuales o de interés en el ámbito local, comarcal o regional. Se buscará mantener contacto con la federación (Federación Aragonesa de Montaña sección de Senderismo).

4. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

* Implicación en el proyecto de los agentes que forman parte él. Con la información y la motivación del Gestor se conseguirá que el resto de personas que forman parte del proyecto lo sientan como suyo, consiguiendo la satisfacción personal de cada uno. Se apostarán por reuniones regulares y rutas con el equipo y vecinos del municipio.

3.3.2 ACTIVIDADES

La actividad alrededor de la cual gira todo el proyecto es la organización de la “andada”, explicada ampliamente en el apartado de metodología. Las siguientes actividades la complementan y ayudan a la consecución de los objetivos:

3.3.2.1 Actividades principales

1. DESCRIPCIÓN: Se organizará un **mercadillo gastronómico local** donde los empresarios de la zona podrán ofrecer sus productos a los visitantes. **ACCESO LIBRE**

DESTINATARIOS DESEADOS: Todos los públicos.

LUGAR: En una de las plazas del pueblo denominada El Plegadero

TIEMPO: La jornada que dure la actividad.

RECURSOS HUMANOS: Los puestos de los mercadillos los instalarán operarios del Ayuntamiento, pero el avituallamiento de los mismos correrá a cargo de cada uno de los empresarios.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALES NECESARIOS: La ejecución de los puestos, que serán de madera, forrados con tableros DM; se dispondrá una toma de electricidad a todos aquellos puestos que lo requieran; se instalarán altavoces, porque se animará la jornada con los músicos de la localidad.

REQUISITOS ORGANIZATIVOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: El único requisito es la habilitación del espacio público como espacio expositivo. Durante la actividad se procurará mantener el orden y la limpieza del entorno para evitar accidentes.

2. DESCRIPCIÓN: Se realizará una **exposición fotográfica y pictórica** en la Casa Cultural, mostrando los paisajes, la flora y la fauna de Leciñena. Además se realizará un concurso de fotografía tras finalizar la andada entre los participantes, con un premio en productos locales. **ACCESO LIBRE**

DESTINATARIOS DESEADOS: Todos los públicos.

LUGAR: En la Casa Cultural situada en la Calle Mayor de la localidad.

TIEMPO: La jornada que dure la actividad.

RECURSOS HUMANOS: Dos personas voluntarias que trabajaran a turnos en la vigilancia. La limpieza correrá a cargo de las personas ya contratadas por el Ayuntamiento.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALES NECESARIOS: Disposición de las fotografías y cuadros en la sala. Los autores serán locales y de otras poblaciones de la Comarca. Ya se ha contactado con ellos.

REQUISITOS ORGANIZATIVOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: Únicamente requiere la disposición ordenada de la muestra, ya que la sala está acondicionada para este tipo de eventos

3. DESCRIPCIÓN: Se realizará una **conferencia** acerca del tema de la andada utilizando el salón de Actos del Ayuntamiento de Leciñena. **ACCESO LIBRE**

DESTINATARIOS DESEADOS: Todos los públicos.

LUGAR: En la Casa Consistorial situada en la Plaza de la Autonomía de la localidad.

TIEMPO: Se prevé una duración de 2 horas.

RECURSOS HUMANOS: Los conferenciantes serán voluntarios sobradamente capacitados y conocedores del territorio y la temática. La limpieza correrá a cargo de las personas ya contratadas por el Ayuntamiento.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALES NECESARIOS: Los propios de la sala
REQUISITOS ORGANIZATIVOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: La sala está perfectamente acondicionada. Se prestará atención al buen estado de las instalaciones antes y después de la conferencia.

3.3.2.2 Actividad complementaria

1. DESCRIPCIÓN: La **Banda de música** de la localidad y el **grupo de gaiteros**, harán una exhibición musical, que amenizará parte de la jornada.

DESTINATARIOS DESEADOS: Todos los públicos.

LUGAR: En la plaza de El Plegadera.

TIEMPO: Media jornada, cuando la actividad de senderismo haya finalizado.

RECURSOS HUMANOS: Únicamente los músicos.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALES NECESARIOS: Instalación de sonido.

REQUISITOS ORGANIZATIVOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: Disposición de un pequeño escenario elevado (Existe en las instalaciones municipales)

3.3.3 CONTROL DE LAS ACTIVIDADES

Mensualmente, se recorrerá la red de nuevos **senderos** creados, para comprobar el estado de los mismos y de las tierras que lo rodean.

Se contabilizará el número de visitas a la página web.

Necesitamos conocer la satisfacción de la población local con la propuesta. Tanto en el Consistorio como en los establecimientos públicos, se dispondrán unos sencillos folletos con una pequeña encuesta, que nos permita medir la **satisfacción tanto del público local como el de los visitantes**.

En una de las salas polivalentes de uso municipal, se realizarán una **muestra fotográfica y pictórica**. El recuento de visitantes a las exposiciones nos servirá como índice del éxito de la actividad y puede darnos una idea del interés que este proyecto despierta en los ciudadanos.

Se realizará una sencilla encuesta en cada localidad de la comarca, para comprobar si el eco del proyecto ha conseguido llegar hasta las pequeñas poblaciones.

Se realizarán reuniones, en principio mensuales, para escuchar las necesidades y opiniones de los **empresarios locales** teniendo en cuenta que otro índice de calidad es el nº de ventas de productos realizadas en las muestras de gastronomía.

Será necesario ponerse en contacto con cada uno de forma individual, para comprobar en términos de %, el aumento de la actividad.

Se investigarán y analizarán los **medios de comunicación locales y regionales** tales como periódicos comarcales, regionales, páginas web de los ayuntamientos de los pueblos de la comarca, etc..., para comprobar la repercusión de la implantación del proyecto. Se colgarán en la web los artículos e información publicados en otros medios en relación con las andadas.

Análisis interno y del entorno: DAFO

ANÁLISIS INTERNO	
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">-DEGRADACIÓN NATURAL DE LOS SENDEROS-DEPENDENCIA DEL APOYO DE LAS INSTITUCIONES-INEXISTENCIA DE UNA OFICINA O PUNTO DE INFORMACIÓN PERMANENTE	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">-EMPRESAS LOCALES QUE YA TIENEN UNA EXCELENTE DIFUSIÓN EN EL MUNDO DE LA ALIMENTACIÓN-RESPALDO VECINAL-CERCANÍA A ZARAGOZA Y HUESCA Y OTRAS POBLACIONES MENORES
ANÁLISIS EXTERNO	
AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">-DESTRUCCIÓN INTENCIONADA DE LOS RECORRIDOS Y SEÑALIZACIÓN-CRISIS ECONÓMICA ACTUAL-CAMBIOS POLÍTICOS-FALTA DE EXPLOTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO Y DE LOS PRODUCTOS LOCALES	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">-INCREMENTAR LA OFERTA CULTURAL Y OCIO-FOMENTO DE VALORES COMO SENSIBILIZACIÓN, CONCIENCIA Y RESPETO A LA NATURALEZA-IMPULSO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO-DESGRAVACIÓN FISCAL PARA LOS PATROCINADORES

3.3.4 EQUIPO HUMANO

Descripción del Personal Disponible

Los recursos humanos serán: responsables políticos (Ayuntamiento de Leciñena: Alcalde y concejales); operarios y guardias locales (personal funcionario); técnicos (gestor cultural); personal voluntario.

En el primer año se prevé que la implantación del proyecto de gestión esté dirigido por un equipo de personas, en el que únicamente una tendrá disponibilidad total y por tanto será la única con retribución económica asignada en el presupuesto.

El resto de personas que formarán el equipo serán responsables políticos y voluntarios (con los que ya se ha contactado), ciudadanos de la localidad de Leciñena a los que se solicitará ayuda puntual para la organización de los eventos; asimismo se solicitará la ayuda del personal funcionario (guardias, operarios) disponibles, del Ayuntamiento.

Si fuese necesario la contratación de más personal como recurso externo a lo largo de la implantación del proyecto, se recurrirá a los procedimientos aplicables para la contratación de personal.

Personas que intervienen en el proceso

ALCALDE Y CONCEJALES: Órganos institucionales, con un peso considerable en la toma de decisiones para la implantación del proyecto, y relaciones con otros organismos públicos.

MISIÓN: Liderar el proyecto junto con el gestor cultural contratado.

GESTOR CULTURAL: Técnico, profesional de la Gestión del patrimonio, responsable con un peso considerable en la toma de decisiones.

MISIÓN: Definir y llevar a cabo los objetivos fijados en el proyecto de gestión, en un trabajo paralelo al de Alcalde y Concejales.

VOLUNTARIOS: Cualquier persona que se sienta atraída por el contenido del proyecto.

MISIÓN: Ayudar a realizar el proyecto, siguiendo las directrices del Gestor Cultural y del Alcalde y .

Evolución del equipo

Está prevista que una vez puesta en marcha la actividad, y demostrado el éxito de la misma, la gestión pase a manos del Ayuntamiento de Leciñena.

3.3.5 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	ENE - ABR 2013	MAY - JUN 2013	JUL - SEP 2013	OCT - DIC 2013	ENE 2014	FEB- MAR 2014	ABR 2014	MAYO 2014	JUN 2014
ANTEPROYECTO									
FINANCIACION SENDEROS									
PERMISOS									
APROB. AGENTES									
EJECUCION SENDEROS									
ESTUDIO RECORRIDO ACTV.									
INVESTIGACION HIST.-GEOL.									
DESARROLLO PRESUP.									
EXPOSICION PROYECTO									
DISEÑO WEB									
DISEÑO MARKETING									
PERMISOS									
PRESENTACION CONVOC.									
DESARROLLO EXP. FOTOG.									
ORG. PUESTOS ALIMENTOS									
ORG. CONFERENCIAS									
ORG. BANDA DE MUSICA									
CONTRAT. AMBULANCIA									
ENVIO DE LA CONV.									
PEGA DE CARTELES									
PRESENTACION MEDIOS									
MONTAJE EXPOSICION									
MONTAJE PUESTOS. ALIM.									
PREP. SALA CONFERENCIAS									
INSCRIPCIONES									
1ª ANDADA									
EVALUACION DE OBJETIVOS									
FACTURAS/CIERRE PAGOS									

3.3.6 PRESUPUESTO

GASTOS ACONDICIONAMIENTO DE SENDEROS

UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
Mat. Señalización y acondicionamiento de senderos: Madera, baliza, pintura, movim tierras	Plan desarrollo Rural Sostenible 2010-2014	30.000 €
TOTAL GASTOS (S/ presup. PRAMES)		30.000€

GASTOS ORGANIZACIÓN DE ANDADA

Mat. Participantes: Dorsales, bolsa obsequio	Sympli Supermercados Tiendas de la localidad	0€
Ambulancia y seguros: 1 ambulancia medicalizada y seguros para 300 partic. Aprox.	Cuota de inscripción Se calcula 3€/partic.	300 € 900 €
Cartelería y publicidad: Trípticos (Diseño e impresión), Diseño pág. Web.	Diputación Provincial de Zaragoza	0 €
Comida popular (Aprox. 300 partic.)	Cuota de inscripción Se calcula 7€/partic.	2.100 €
Servicios: Limpieza (Aseos y duchas, esp. Abiertos)	Ayuntamiento de Leciñena	0 €
Merchandising: Regalos (Camisetas)	Cervezas "La Zaragozana"	0 €
TOTAL GASTOS ORGANIZACIÓN		3.300 €

GASTOS ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Mercadillo de alimentación:	Realiz. de puestos madera	1000 €
Exposición fotográfica y pictórica	Infraestruc. del Ayuntam.	0 €
Conferencia	Infraestruc. del Ayuntam.	0 €
Exhibición musical	Infraestruc. del Ayuntam.	0 €
TOTAL GASTOS ORGANIZACIÓN		1000 €

INGRESOS

PARTICIP. PRUEBA (Aprox. 300 pers.)	18 €/pers.	5.400 €
TASAS OCUPAR PLAZA EN LA MUESTRA DE ALIMENT. Aprox. 10 stand (No se cobrará a las empresas locales)	100 €/stand	1.000 €
VENTAS (Libros de fotos de rutas, de fauna y flora) (15 € - 10€ "BENEF. AUTOR")	50 UD. X 5€ 50 UD. X 5€	250 € 250 €
ENTRADA MUESTRA ALIMENTARIA (Se calcula una afluencia de 300 pers.)	5 €/entrada	1.500 €
TOTAL INGRESOS CUANTIF. ORGANIZACIÓN		8.400 €

El acondicionamiento de los senderos se financia íntegramente con los fondos del Plan de Desarrollo Rural Sostenible (2010-2014).

Los gastos acumulados a contemplar son los de la organización de la "andada" y de las actividades que ascienden a 4.400 €. Siendo los ingresos 8.400 € resulta un beneficio de 4.000 €.

El proyecto, puesta en funcionamiento y seguimiento del mismo por parte del Gestor Cultural asciende a 3.000 €. Queda un beneficio neto en la 1ª andada de 1.000 €.

4. CONCLUSION

Este proyecto se plantea la realización de una actividad de carácter lúdico-deportivo que persigue poner en valor el patrimonio natural e histórico de un territorio, los Monegros, caracterizado por su **singularidad y relevancia** como paisaje natural.

Al mismo tiempo, persigue **consolidar la población** de una localidad, Leciñena, a través de la difusión y apoyo a la producción de productos gastronómicos locales, incidiendo también en la toma de conciencia de los habitantes del pueblo del valor de su patrimonio natural.

La originalidad del proyecto reside en la mezcla de actividades diversas y tiene como objetivo consolidarse a largo plazo como una actividad permanente, que se proyecte en toda la comarca y fuera de ella.

