

10. ANEXO

Con motivo de la extensión del trabajo de fin de grado de la Universidad de Zaragoza y el gran volumen de tablas y fotografías usadas para el análisis de resultados, se procede a presentar en un anexo adjunto. En este anexo se presentan las tablas del análisis de redes sociales y algunas capturas de pantalla pertenecientes a fotos.

Anexo 1: Análisis de redes sociales

Tablas pertenecientes al análisis de redes sociales

Tabla 7: Información general y ampliada de los Instagram *family friendly*

INSTAGRAM FAMILIA	VERDELISS	CURLY AZAHARA	FAMILIA COQUETES	FAMILIA CAMELUCHI
Usuario	@verdeliss @greencornerss	@curly.azahara @juanma.furio @lamardebien malaga @lamardebienv alencia @eldiariodenat uraydelmar	@familiacoquete s @javiercordura @modajustcoco @lasaventurasd egalaybruno	@familiacamel uchi @nohewi @elaia.show @fran.ciaro
Fecha de creación	30 de abril de 2013	24 de octubre de 2012	13 septiembre 2016	21 enero 2016
Biografía	Vlogger, mujer, madre. @greencornerss: mi marca de ropa email (profesional): madreverdeliss@g mail.com www.youtube.com/ user/Verdeliss	Hacia una vida + consciente. Vegan Recipes Natural Cosmetic Slow Fasion Natura, Delmar, Guakamole	Locos felices. Somos @modajustcoco @javiercordura @lasaventurasd egalaybruno	Familia Carameluchi La vida con una sonrisa #Familia #Diversión #Vida Real

				@nohewivlog @elashow @franciaro info@amiliacara meluchi.com + de 1.7 MILL ONE S de visita s
Publicaciones	3.616	4.529	904	1.133
Seguidores	1,3 millones	601k	461k	660k
Siguiendo	767	3.889	261	119
Número de perfiles en total	2:Personal y marca	Antes del periodo analizado 5, actualmente 4.	4	4

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla8: Información general perfiles Instagram menores de edad

PERFILES MENORES INSTAGRAM	@eldiariodenaturaydelmar	@lasaventurasdebrunoygal	@elashow (cuenta verificada con tic azul)
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

Fecha de creación	junio 2016 (meses antes del nacimiento de la protagonista del perfil) La cuenta no sigue activa, fue usurpada durante el periodo acotado	19 de enero de 2017	4 de febrero de 2015
Biografía	Las aventuras de Natura y Delmar y su curlyfamily formada por @Curly.Azahara y @Juanma,Furio	Gala y Bruno CUENTA OFICIAL COQUETES Gala y Bruno NO PUBLICAR MIS FOTOS Gestionada por @modajustcoco	#Singer #Actress #Author Youtube: Elashow Bestseller #EiClubdeEla #EiClubdeElaTop Admin @nohewivlog
Seguidores	95.200	151,000	637,469
Siguiendo	63	4	219
Número de publicaciones	147	73	459

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla 9: Información general y ampliada de los perfiles de Tik Tok *family friendly*

TIK TOK FAMILIA	VERDELISS	CURLY AZAHARA	FAMILIA COQUETES	FAMILIA CARMELUCHI
Usuario	@verdeliss_oficial	@curly.azahara	@moda.justcoco	@familiacarmeluchi @elashow
Fecha de creación	14 de junio de 2020	No consta	23 de febrero de 2020	18 de febrero de 2018
Número de me gustas totales	324.5	No consta	796.1	17.6 millones
Publicaciones	10	No consta	18	133 publicaciones
Seguidores	89.0k	No consta	127.9 k	1 millón
Siguiendo	22	No consta	19	46
Número de perfiles en total	1	0	1	2

Fuente: Social Blade y Tik Tok, Elaboración propia.

Tabla 10: Información general y ampliada de los Tik Tok infantiles *family friendly*

TIK TOK MENOR	@elashow (familia carameluchi)
Fecha de creación	7 de diciembre de 2016
Número de me gustas totales	25,6 millones de likes
Publicaciones	356 publicaciones
Seguidores	1,1 millones
Siguiendo	363

Fuente: Social Blade y Tik Tok, Elaboración propia

Tabla 11: Información General canales de Youtube *Family Friendly*

YOUTUBE FAMILIA	VERDELISS	La Mar de Bien Family	JustCoco Vlogs	Familia Carameluchi
Fecha de creación	14 de abril de 2008	20 de octubre de 2015	13 de marzo de 2016	19 de septiembre de 2013
Biografía	<p>Canal de maternidad, embarazo, crianza... desde nuestra vivencia como padres de cuatro pequeños... y dos mellizas recién llegadas a nuestra vida! Acompáñanos en esta loca pero preciosa, etapa de nuestras vidas</p>	<p>Tenemos como objetivo acercar un estilo de vida saludable a cualquier persona que se suscriba a él y para conseguir esto, vamos a seguir dos vías.</p>	<p>¡¡Wuoooooola a todo el mundo!! Somos Javier, Verónica, Gala y el pequeño Bruno. Una pareja joven de padres primerizos que comparten en vlogs diarios esta mágica aventura de la maternidad y la realización de los sueños!! Bienvenido a tu canal y a tu nueva familia, la familia Coquetes,</p>	<p>¡Hola! Somos la Familia Carameluchi, una familia muy divertida a la que le encanta compartir todos sus momentos más bonitos junto a su comunidad.</p> <p>En esta canal puedes encontrar videos sobre retos, bromas, bromas en familia, bromas divertidas, familia divertido, familias divertidas, familia divertida, family fun, family vlogs, familia con</p>

				hijos, videos familiares.
Publicaciones	883	83	782	1.416
Seguidores	2,12 Millones	61.300	946.000	1,78 Millones
Número total de visualizaciones	673.427.614	3.989.133	230.608.706	470.752.445
Número de perfiles en total	1	1	2	5

Fuente: Social Blade y Youtube, Elaboración propia.

Tabla 12: Información General canales de Youtube infantiles *Family Friendly*

YOUTUBE MENOR	Elashow
Fecha de creación	28 de agosto de 2014
Biografía	<p>¡Hola!</p> <p>Me llamo Elaia, una niña de 12 años y me encanta cantar, bailar y compartir vídeos divertidos con todos vosotros. También tengo un canal junto a mi familia muy divertido! Nos podéis encontrar como "Familia Carameluchi. !No olvides suscribirte a mi canal para ser parte de mis elashowers!</p>
Publicaciones	242
Seguidores	1,07 millones

Número total de visualizaciones	132,409,991
--	-------------

Fuente: Social Blade y Youtube, Elaboración propia.

Tabla 13: Publicaciones y carácter de éstas en cada perfil de Instagram

PUBLICACIONES PERFILES INSTAGRAM "FAMILY FRIENDLY"				
	1@Curly Azahara	1@Familia Carameluchi	1@FamiliaCoquet es	1@Verdeli ss
	2@Juanma Furio	2@Nohewivlog	2@ModaJustCoco	
		3@Fran.Ciaro	3@JavierCordura	

Presencia de menores	11 16	23 9 7	15 5 3	34
Publicitarias	15 12	1 2 1	0 10 3	11
Personales	0 3	0 5	0 7	0

		1	2	
Publicitarias y presencia de menores simultáneamente	5 6	7 0 0	9 0 0	7
Totales (sin contar las publicitarias y presencia de menores simultáneamente)	26 31	24 16 9	24 21 8	45
Frecuencia de publicación en un mes analizado (Publicaciones / 32 días analizados)	0,83 1	0,77 0,51/0.20	0,77 0,70/0.25	1,45

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla 14: Publicaciones y carácter de éstas en cada perfil infantil de Instagram

PERFILES DE MENORES EN INSTAGRAM	@eldiariodenaturaydelmar (la cuenta fue usurpada en mayo de 2020)	@elashow	@lasaventurasdegalaybruno	Verdeliss (solo cuenta con un perfil "family friendly" ya analizado en la tabla anterior) No consta
---	--	----------	---------------------------	--

Publicitarias	6	5	0	No consta
Personales	4	3	0	No consta
Totales	10	8	0	No consta

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla 15: Interacciones (comentarios y likes) de estas publicaciones en Instagram

INTERACCIONES INSTAGRAM FAMILY FRIENDLY				
Perfiles	@Curly.Azahara @JuanmaFuri	@FamiliaCarameluchi	@FamiliaCoquet es	@Verdeliss
Publicaciones con menores	150.667/1512 148.027/2689	670.067/5902	710.527/14.985	2.180.4941/3.130
Publicaciones sin menores	106.865/4598 47.886/1.190	1 Sorteo y 1 Promoción de single	72.568/4242	206.411/936

TOTALES	26	24	24	44
----------------	----	----	----	----

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla 16: Interacciones (comentarios y likes) de estas publicaciones en Instagram de menores

PERFILES DE MENORES EN INSTAGRAM	@eldiariodenaturaydelmar (la cuenta fue usurpada en mayo de 2020)	@elashow	@lasaventurasdegalaybruno	@verdeliss No consta
Me gustas	No se han podido contabilizar por la usurpación de la cuenta infantil	47.058+23614+17065+56878+47677+229344+168216+48056	0	No consta
Comentarios	No se han podido contabilizar por la usurpación de la cuenta infantil	340+242+875+273+565+240+241+603	0	No consta
Totales	-	637.908/3379	0	No consta

Fuente: Social Blade e Instagram, Elaboración propia.

Tabla 17: Publicaciones cada perfil y tipo de canal de Youtube.

YOUTUBE	Curly. Azahara	Familia Carameluchi	Familia Coquetes	Verdeliss
PUBLICACIONES				
Presencia de menores	No consta	Todos	Todos	Todos
Publicitarias	No consta	Todos	Todos	Todos
Personales (que salga solo el adulto)	No consta	0	0	0
Publicitarias y presencia de menores simultáneamente	No consta	Todos	Todos	Todos
Totales (sin contar las publicitarias y presencia de menores simultáneamente)	No publican desde el 17 de marzo de 2020	3	4	8
Frecuencia de publicación	Nula	Media	Media	Alta

Fuente: Social Blade y Youtube, Elaboración propia.

Tabla 18: Interacciones de las publicaciones y tipo de canal de Youtube.

INTERACCIONES YOUTUBE				
Perfiles	Curly.Azahara	Familia Carameluchi	Familia Coquetes	Verdeliss
Número de comentarios	0	Comentarios desactivados	2167+893+1133+809 = 3.051	547+1162+1110+1418+694+1010+1071+1136= 8148
Número de me gustas	0	15713+23678+96416= 135.807	32.271+18.941+18696+20.399= 90.307	12537+21.019+19.038+22.995+17.155+18.940+19.524+20.832= 152.040
Número de no me gustas	0	439+723+3386= 4548	755+565+451+537= 2308	928+741+1030+831+307+548+713+712= 4974
Visitas	0	382.015+781.869+2,8m= 3.182.796	783.413+461.607+488.966+527.724= 2.261.710	344.101+554.459+549.854+ 708.210+335.198+564.417+517.905+618.028

Fuente: Social Blade y Youtube, Elaboración propia.

Tabla 19: Publicaciones perfil y tipo Tik Tok

<i>TIK TOK</i>	<i>Curly. Azahara</i>	<i>Familia Carameluchi</i>	<i>Familia Coquetes</i>	<i>Verdeliss</i>
<i>PUBLICACIONES</i>				
<i>Presencia de menores</i>	<i>No consta</i>	<i>9</i>	<i>0</i>	<i>Tik tok posterior al periodo acotado</i>
<i>Publicitarias</i>	<i>No consta</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>Tik tok posterior al periodo acotado</i>
<i>Personales</i>	<i>No consta</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>Tik tok posterior al periodo acotado</i>
<i>Publicitarias y presencia de menores simultáneamente</i>	<i>No consta</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>Tik tok posterior al periodo acotado</i>
<i>Totales (sin contar las publicitarias y presencia de menores simultáneamente)</i>	<i>No consta</i>	<i>15</i>	<i>3</i>	<i>Tik tok posterior al periodo acotado</i>
<i>Frecuencia de publicación</i>	<i>0</i>	<i>Frecuente</i>	<i>Frecuencia media</i>	<i>Frecuencia media</i>

Fuente: Social Blade y Tik Tok, Elaboración propia.

5.7 Caso aislado Mamá Tatuada

“Te repito lo mismo que te dije una vez que hable contigo de este tema. Yo subí esos videos porque sabía que esos videos tienen muchas visitas, yo por aquel entonces acababa de tener a Liv, y me puse a buscar videos de lactancia materna y

me encontré a una china. Esta china sólo subía videos dándole el pecho a su hijo en todos los sitios, parque, casa en la calle. Entonces vi que tenía hasta cuatro millones de visitas y yo deduje que no todas esas visitas eran de mujeres, que en esas visitas había de hombres que les gusta mirar pechos. Entonces dije, a mi me da igual que me vean el pecho, y dije vale, necesito dinero extra, voy a hacer unos cuantos videos dándole de mamar a mi hija, ni más ni menos. Jamás pensé en la palabra pederastia, ni nada relacionado con eso. Simplemente fue eso, me hacía falta pasta y dije pillo unos cuantos milloncillos de visitas con esto, pues genial. En cuanto leí en Cotilleando que esos videos estaban rulando con otra finalidad dije: ¿Qué?. Y me fui corriendo a borrarlos. Yo jamás pensé que los comentarios en esos videos, iban a ir dirigidos a mi hija, yo pensaba y quería que se enfocarán en mí. Jamás pensé que se enfocarían en la niña, pero fijate por donde que me salió el tiro por la culata. Fallo mío, por hacer el subnormal porque fue un error lo que hice, pensaba que iban a salir con un resultado y salió de otro modo, pero no me puedo crucificar”

- Transcripción perteneciente a una conversación de Mamá Tatuada con una forera, perteneciente a mayo de 2020.