



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Fagüeño: el boletín cultural de la Transición en Tauste
(1983 – 1985)

Autora

Sara González Murillo

Directora

Ana Segura Anaya

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Zaragoza

Noviembre 2020

Resumen:

Fagüeño fue el boletín cultural que se posicionó como el medio de comunicación por excelencia durante el periodo de la Transición en la localidad cincovillesa de Tauste, en la provincia de Zaragoza. Su riqueza y su capacidad para anticiparse a los nuevos tiempos, lo convirtieron en testigo de algunos de los acontecimientos más relevantes de la historia de la democracia taustana.

Este trabajo analiza la revista *Fagüeño* desde el contenido que albergan sus páginas y el estudio de los aspectos más formales del boletín, que presenta diferentes formatos a lo largo de su trayectoria (1983-1985). Además, esta investigación incorpora el testimonio de un grupo de entrevistados que fueron miembros del equipo de redacción que relatan la aventura que les supuso formar parte de este proyecto.

Es un estudio que destaca la importante labor informativa que cumplió *Fagüeño* en una época de cambios, en la que este boletín fue testigo de varios acontecimientos que constituyeron un antes y un después en la historia de Tauste.

Palabras clave: *Fagüeño*, revista, prensa, cultura, Transición, democracia, progreso.

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.1 FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS	6
2.2 APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN.....	8
3. MARCO TEÓRICO. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	9
3.1 CONTEXTO HISTÓRICO. LA TRANSICIÓN EN ESPAÑA	9
3.2 LA TRANSICIÓN EN LAS CINCO VILLAS	11
3.3 APROXIMACIÓN A LA PRENSA ESPAÑOLA EN LA TRANSICIÓN	14
3.4 LA PRENSA ARAGONESA DURANTE LA TRANSICIÓN.....	18
3.4.1 PRINCIPALES PERIÓDICOS ARAGONESES DURANTE LA TRANSICIÓN	19
3.4.2 PRENSA COMARCAL ARAGONESA.....	22
4. EL PROYECTO <i>FAGÜEÑO</i>	23
4.1 LA LECTURA EN TAUSTE	23
4.2 EL NACIMIENTO DE <i>FAGÜEÑO</i>	26
4.3 LA FINANCIACIÓN DEL PROYECTO	28
4.4 EL FINAL DE LA AVENTURA	30
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
5.1 ANÁLISIS FORMAL	33
5.1.2 CONTENIDOS: TEMÁTICAS Y SECCIONES PRINCIPALES	33
5.1.3 REDACCIÓN	39
5.1.4 <i>FAGÜEÑO: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y POLÍTICO</i>	42
5.1.5 IDEOLOGÍA	44
5.1.6 EVOLUCIÓN DEL BOLETÍN A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA	45
6. CONCLUSIONES.....	53
6.2 LIMITACIONES.....	54
6.3 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	55
7. BIBLIOGRAFÍA	56
8. ANEXOS	61
8.1 GUIÓN Y TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS MIEMBROS DE LA REDACCIÓN DE <i>FAGÜEÑO</i> Y FUNDADORES DEL BOLETÍN.....	61

1. Introducción

“La transición a la democracia puede definirse como una dimensión histórica en la que el régimen autoritario de partida ha perdido algunas características, pero sin adquirir del todo los nuevos aspectos del régimen democrático de llegada” (Cansino, 1999, p.14 citado en Arrieta Velázquez et al., 2004). Es, como sostiene el propio autor, una estructura en la que conviven elementos propios de una dictadura y una democracia (1999, p.44). En España, la transición hacia la Democracia arranca en noviembre de 1975, año en el que Francisco Franco, general y líder de una dictadura que perduró casi 40 años, muere. Sin embargo, respecto al final de esta etapa hay algo más de controversia (Ortuño Anaya, 2005, p.22). Existen quienes lo sitúan en la celebración de las primeras elecciones democráticas en junio del 77. Otro sector lo traslada a la llegada de la Constitución en diciembre de 1978 y un grupo mayoritario lo prolonga hasta las elecciones que dieron el triunfo al Partido Socialista en octubre del 82. Por último, un sector minoritario, lo lleva hasta la entrada de España en la Comunidad Económica Europea en enero de 1986 (Jiménez-Díaz & Delgado Fernández, 2016, pp.1-20).

Haciendo referencia a las palabras de Zugasti, en este periodo de transición la mayor parte de la prensa actuó con un alto grado de responsabilidad, “sacrificando las propias posiciones en aras de la consecución de la meta deseada por políticos y ciudadanos: un sistema político nuevo y democrático donde hubiera lugar para todos” (Zugasti, 2007, p.54 citado en Zugasti, 2008). Cuando esto se materializó con la llegada de la Constitución en 1978, los periódicos “recobraron su papel habitual en un sistema democrático” (Zugasti, 2008, p.54). Durante este tiempo, también se les otorgó mayor libertad a los periódicos tanto para informar como para opinar y aumentó el número de títulos que salían al mercado, “al calor de esos nuevos aires de cambio político que se percibían en el ambiente”, añade Zugasti (2008, p.54).

Es precisamente en este momento de prosperidad periodística, concretamente en abril de 1983, cuando nace *Fagüeño*, un boletín cultural que se publica en la localidad de Tauste, en la comarca zaragozana de las Cinco Villas. Esta revista surge como una iniciativa ambiciosa y que adquiere relevancia en cuanto a que ofrece una visión general de lo que fue y lo que supuso un momento determinado de la historia política y social: la Transición Española. Exactamente, durante el periodo que transcurre entre 1983 y 1985, los años que

comprenden los nueve números del boletín que se ha analizado. En este sentido, *Fagüeño* se posiciona como un medio de comunicación local que, además de informar sobre los acontecimientos políticos, sociales y culturales que acontecen en el municipio, también abre una puerta a la libertad de opinión. De hecho, uno de los principales objetivos de la redacción de *Fagüeño* es crear un espacio para la reflexión y el entretenimiento a partir de las colaboraciones de la ciudadanía en forma de artículos para dejar constancia de la situación que se vivía en Tauste y los problemas que atizaban a la población.

Es por este motivo por el que se considera el presente estudio como una labor enriquecedora y que cumplimenta el repositorio histórico existente sobre la sociedad y la prensa de la época investigada, la Tardo-Transición. Además, y a pesar de que este trabajo ya fue presentado en las XXI Jornadas de la Historia de Tauste, organizadas por la Asociación Cultural de la localidad, no se ha publicado nada bajo el nombre de *Fagüeño*. En este sentido, es la primera vez que se analiza y se estudia tanto sus orígenes, como su trayectoria y los motivos que acarrearón el final de su existencia. Se espera que la publicación de dicho proyecto de investigación se produzca a finales de 2020 dentro del Libro de Actas del ciclo de ponencias mencionado anteriormente.

2. Justificación y objetivo de la investigación

En el presente trabajo se pretende abordar el análisis de la revista a través de un estudio de su contenido, así como su repercusión en la sociedad taustana. Casi cuarenta años después del nacimiento del boletín cultural *Fagüeño*, podemos afirmar que no se ha conocido ningún proyecto que presente las mismas características hasta la fecha. Ni siquiera similar.

La presente investigación estuvo motivada por el interés que entendemos que tiene analizar el boletín cultural *Fagüeño* sobre el que nunca se ha escrito nada y que refleja la cohesión política y social de Tauste en una época tan apasionante como es la Transición. A este hecho se suma la proposición de la Asociación Cultural *El Patiaz* de rescatar el nombre de *Fagüeño* para desarrollar un análisis (unido a una conferencia expositiva) que permitiese dar a conocer el formato, la línea editorial y los objetivos a partir de los cuales surge este boletín. Esta asociación es también la responsable de la cesión de los nueve

ejemplares para la realización de este estudio dado que se encontraban en la sede de la entidad y fueron varios de sus miembros los que desarrollaron y plantearon la propuesta. Una idea que se corresponde con el objetivo que persigue de *El Patiaz* desde su nacimiento en 1999: “la defensa, la investigación y la divulgación del Patrimonio histórico-artístico local y comarcal, así como la tutela de las tradiciones taustanas” (El Patiaz, 2011, web).

Este proyecto pretende abordar un estudio de caso que se ha fundamentado y desarrollado, por un lado, en el análisis formal y de contenido de los nueve boletines de la revista, que configuran la colección completa de la publicación y, por otro lado, se ha optado por la realización de entrevistas en profundidad a cuatro de los que fueron miembros de la redacción de *Fagiüeño*.

2.1 Fundamentos metodológicos

La metodología cualitativa en la investigación social tiene como finalidad diagnosticar, describir e interpretar las características de un fenómeno a través de un análisis en profundidad. López y Sandoval entienden que los métodos cualitativos son un recurso de primer nivel para conseguir un acercamiento a la realidad y definen la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y su conducta (2006, p.4).

Por su parte, Sierra-Bravo, sostiene que las tres primeras etapas del método científico, observación, clasificación y análisis tienen un marcado carácter cuantitativo, mientras la metodología cualitativa, pretende la “observación del lenguaje natural” (Sierra-Bravo, 2003, p.22-25) (Schwarz, 1984, p.23 citado en Sierra-Bravo, 2003). Algunos autores, afirman que la entrevista en profundidad puede considerarse como la mayor fuente de información entre los estudios cualitativos, lo que apoya la utilidad de esta técnica para este tipo de trabajo (Carson & Chad, 2001) (Strauss & Corbin, 1990). Mientras López y Sandoval confían en que la entrevista cumple tres funciones básicas en la investigación científica: Obtener información de individuos y grupos, facilitar la recogida de información e influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (2006, p.11-12).

Afrontamos este análisis de *Fagüeño* a través de una doble metodología complementaria que tiene como finalidad ofrecer un estudio de caso lo más completo posible. Por un lado, el estudio en profundidad de la propia revista desde un punto de vista formal y de contenido y, por otro lado, la realización de una serie de entrevistas en profundidad a cuatro de los redactores que participaron en la creación, producción y mantenimiento del boletín.

En cuanto al estudio del boletín en profundidad, es una labor que hemos llevado a cabo a través de la lectura y el examen detallado de los artículos y las secciones de cada ejemplar de *Fagüeño* que hemos considerado de mayor relevancia. Al mismo tiempo, hemos ido observando aquellos aspectos formales que se repiten en cada uno de los números y que dan personalidad a la revista. Esto es, cuestiones como la estructura, disposición de las páginas y su diseño entre otras.

En segundo lugar, pretendemos acercarnos a la percepción que, sobre el proyecto y las circunstancias de la localidad de Tauste, tenían algunos de los redactores y redactoras que conformaron el equipo de *Fagüeño*. Para ello, se contactó con dos de los miembros del equipo que más se involucraron en el proyecto y que podían ofrecer una visión más detallada de lo que supuso el nacimiento del boletín en un pueblo que estaba lejos de ser testigo de tales acontecimientos (Javier Sánchez y Pepe Rayado) y, por otro lado, dos colaboradoras que nos dan una perspectiva más global, teniendo en cuenta que eran las más jóvenes de la redacción (M.^a Mar Villanueva y Purificación Campor). Todos ellos son vecinos de Tauste, perfectos conocedores de la ciudadanía, sus inquietudes y su forma de vida en aquellos años.

Los sujetos seleccionados, fueron sometidos a una entrevista en profundidad, presencial, con un formato semiestructurado que recogiera los puntos clave de la investigación pero que, al mismo tiempo, pudiese darnos la oportunidad de incorporar nuevas propuestas y puntos de vista en relación con las reflexiones allí comentadas. Las entrevistas se procesaron con tres cámaras de video, dos micrófonos de corbata y una grabadora. A partir de este método, pudimos conocer en profundidad y de primera mano la experiencia que supuso el nacimiento de *Fagüeño* tanto para la redacción como para el pueblo.

Debido a la oportunidad que suponía el perfil de los entrevistados, en cuanto fuentes de información de primera mano sobre *Fagüeño* por su pertenencia a la propia redacción de la revista, se optó por una entrevista no estandarizada. En ella, a partir de una estructura mínima y flexible, la conversación fluía de forma natural. Entendemos que este modelo

podía aportar más información que el que se obtendría de entrevistas estandarizadas, más rígidas y descriptivas.

El uso de un mínimo guion y una estructura de preguntas abiertas vinieron determinados por la necesidad de no obviar asuntos que se consideraron importantes en la investigación, por lo que este modelo de entrevista permitía la flexibilidad necesaria para dejar la puerta abierta a nuevos temas o enfoques novedosos que surgieran de la conversación al tiempo que garantizaba que toda la información buscada era abordada en algún momento.

Las entrevistas se realizaron a un panel cuatro personas que fueron seleccionadas a partir de dos principios: la pertinencia y la adecuación. Por pertinencia, entendemos la selección de aquellos participantes, en este caso entrevistados, que pueden aportar mayor y mejor información en el proceso de investigación. Al hablar de adecuación, nos referimos a que la muestra sea lo suficientemente diversa como para permitirnos desarrollar una descripción del fenómeno lo más amplia, completa y exhaustiva posible, de manera que cuanto más variado fuese el perfil de los entrevistados, más puntos de vista y percepciones sobre el problema podíamos conseguir.

Este es el principal motivo por el que en el momento inicial del planteamiento para el análisis y estudio de *Fagüeño*, decidimos incluir entre nuestros entrevistados a personas de la redacción de distinta edad, sexo, perfil profesional y diferente grado de responsabilidad dentro de la revista (gestión, redacción, edición).

2.2 Aplicación en la investigación

En primer lugar, se llevó a cabo un vaciado del contenido de los nueve números de *Fagüeño*, a través de una lectura meditada y pausada, analizando el porqué del uso de cada término y si la disposición de los artículos y la estética con la que se plantean cada una de las páginas del boletín seguían un mismo esquema. Un proceso que cumplimentamos tomando nota de todo aquello que nos llamaba especialmente la atención en un documento distinto, ya que, dado el valor de estas revistas, no era posible ni subrayar ni escribir sobre estas.

El siguiente paso fue contactar con los entrevistados mediante un listín telefónico local y hacer un cribado teniendo en cuenta quienes habían participado en mayor número de ejemplares, principalmente, porque podrían aportarnos una visión más amplia y recordarían mejor las anécdotas, los procedimientos y su paso por *Fagüeño*. Todos ellos aceptaron sin apenas insistencia, les apetecía mucho reencontrarse y volver a recordar aquella aventura que emprendieron en su juventud.

En una primera instancia, planteamos las preguntas por bloques, según la temática y siguiendo el orden cronológico de los acontecimientos: desde el nacimiento de la revista hasta el cese de la publicación. Una vez grabadas las entrevistas, tanto visual como de forma sonora, el siguiente paso fue realizar una escucha activa de cada uno de los vídeos y extraer de estos las citas que fueran más relevantes para el objetivo de esta investigación. En este sentido, también contactamos con el que fue director del colegio Alfonso I de Tauste porque el lanzamiento de la revista que hoy conocemos como *Taustescolar* coincide en el tiempo con los últimos meses de vida de *Fagüeño*.

La última fase del proceso consistió en la transcripción de todas las declaraciones y la redacción de cada uno de los apartados en los que estructuramos el proyecto, hasta llegar a las conclusiones y el planteamiento de las posibles futuras líneas de investigación.

3. Marco teórico. Estado de la cuestión

3.1 Contexto histórico. La Transición en España

La madrugada del 20 de noviembre de 1975, tras una lenta y larga agonía, muere el general Francisco Franco, un momento crucial que inicia el periodo de la historia española conocido como Transición (Suárez-Íñiguez, 2011, p.164). Se inaugura entonces una etapa considerada por muchos historiadores como un momento de éxito colectivo de los españoles y que culminará con la instauración de una democracia parlamentaria el 6 de diciembre de 1978, régimen cuyas leyes, derechos y deberes quedarían reflejados en una Constitución para su cumplimiento.

“Tan sólo bastaron algo más de tres años para terminar con cuarenta años de dictadura franquista” (Rivas Arjona, 2014, p.2). Tres años que estuvieron caracterizados por un

creciente deseo social de dismantelar cualquier rastro institucional del régimen anterior, la Dictadura. Anheló que empezaría a materializarse gracias a la entrada en vigor de la Ley para la Reforma Política de diciembre de 1976, que acabó con las Cortes franquistas y convocó elecciones con el fin de constituir un Parlamento y abrir el camino a la democracia (Lucas Verdú, 1976, p.53 citado en Zugasti, 2008).

Como su propio nombre indica y en un sentido teórico, cuando hablamos de transición nos referimos a ese “tránsito de un régimen autoritario a una democracia” (Suárez-Íñiguez, 2011, p.173). El autor sostiene que este proceso de cambio de gobierno, “implica cierto grado de liberalización”, lo que deja entrever que no es algo radical y que quedarán ciertos resquicios. Suárez-Íñiguez añade a su vez que en este momento existe “la voluntad de devolver el poder al pueblo y que éste elija libremente quién debe gobernarlo”, pero es un deseo que requiere que se establezcan “nuevas reglas de juego” (2011, p.173). Estos ejercicios persiguen el objetivo último de que los ciudadanos del Estado sean conscientes y plenamente conocedores del nuevo sistema para que puedan participar en él como sujetos de derecho.

El modelo español de transición se diferencia de otros procesos por una serie de peculiaridades. En primer lugar, porque se llegó a un acuerdo pactado que negaba la petición de cualquier tipo de responsabilidad (política o criminal) a las autoridades que tuvieron cierta participación en la Dictadura (Colomer, 1998, pp.10-18 citado en Zugasti, 2008). Es por este motivo por el que cuando Franco muere, siguen vigentes las llamadas Leyes Fundamentales, que operaban a modo de Constitución durante el periodo dictatorial (Zugasti, 2008, p.54).

Hasta que, a finales de 1976, se procede a la aprobación por referéndum de la Ley para la Reforma Política, que dio lugar a dos años “en los que las negociaciones entre Gobierno y oposición fueron frecuentes” (Zugasti, 2008, p.54). También en este contexto se firma un pacto informal entre casi todas las fuerzas que el economista y politólogo Josep M. Colomer resume así: “La amnistía para los antifranquistas y la amnesia para los franquistas” (1998, p.177 citado en Zugasti, 2008). La finalidad de tal acuerdo añade, era hacer “borrón y cuenta nueva” (1998, p.177 citado en Zugasti, 2008). Es decir, olvidar el pasado con todo lo que eso conlleva para que reinase la paz en el país.

Otro de los rasgos que marcaron la tendencia a seguir en los procesos transicionales de diferentes países es el hecho de que en España se posicionaba en la lista con el antecedente

de haber sobrevivido a una guerra civil que dividió al país en dos. Y no solo eso, sino que tuvo que ser la figura de un rey la cara visible y guía de la reconciliación entre ambas partes. Para algunos estudiosos del periodo de la Transición, el papel de la Corona fue “el verdadero motor del cambio” y no el de un mero árbitro (Powell, 1991, p.359 citado en Rivas Arjona, 2014).

Siguiendo con lo anterior, un detalle fundamental y característico de la Transición Española (recogido en el capítulo: *La transición a la democracia en España* del manual *Estudios Políticos*, número 23) también fue sin duda el sentido de responsabilidad que demostraron las personalidades que ostentaban cierto grado de poder en aquel entonces. Actitud que se reflejó en que cada individuo y cada grupo supo ceder y hacer balance en ocasiones para así, establecer los acuerdos que hicieron posible la Transición (Suárez-Íñiguez, 2011). Linz, desde su percepción de científico social, apunta que “lo que más llama la atención en la transición española es la convergencia entre tantos actores, el papel constructivo que tuvieron tantas personas e instituciones, la coordinación y el consenso al que se llegó” (1996, p.175 citado en Suárez-Íñiguez, 2011).

En esta línea, Suárez-Íñiguez afirma que si se produjo esa unión entre tanta gente es porque se priorizó a España por encima de los deseos e intereses personales y porque hartos de una dictadura, querían firmemente establecer una democracia “por encima de los partidos, de las ideologías, de las cuotas de poder, de los intereses personales o de grupo, está la Nación” (2011, p.175).

3.2 La Transición en las Cinco Villas

Hacía casi cuatro años que había muerto Franco y la sociedad cincovillesa (como la española) ya mostraba desde hacía tiempo ganas de romper con el régimen dictatorial a través de una serie de reformas y cambios (Núñez, 2019, p.23). “Estaba todo por hacer”, afirma Rayado, uno de los más activos redactores de *Fagüeño* entrevistados (conversación personal, 30 de noviembre 2019). También en lo que respecta al ámbito cultural que, en ese momento no contaba ni siquiera con una concejalía en el Ayuntamiento (P. Rayado, conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

En Tauste, el 15 de diciembre de 1976 se celebró un referéndum en el que participó más de un 86% de la población y que demostró que el pueblo daba “un espaldarazo a la Ley de Reforma Política que dejaba atrás 40 años de régimen franquista” (Núñez, 2019, p.23).

En marzo de 1977, la ciudadanía nacional había tenido que elegir a sus representantes en el Parlamento que dio el poder a la Unión de Centro Democrático (UCD) y a su candidato, Adolfo Suárez, y solo un mes después, tuvieron que hacerlo para la Asamblea Constituyente. El siguiente referéndum (6 de diciembre de 1978) alumbró la aprobación de la nueva Constitución con el 86% de los votos (Núñez, 2019, p.23), y fue en este escenario en el que se convocaron las elecciones municipales para el 3 de abril de 1979.

Como señala Núñez, era el momento en el que el pueblo debía decidir “el futuro de los Ayuntamientos” acudiendo a las urnas libremente (2019, p.23). Javier Sánchez, miembro de la redacción de *Fagiüño* afirma que “esta época dio lugar a una forma nueva de gestionar el Ayuntamiento en Tauste”, más activa y tolerante y que permitió implementar una nueva manera de hacer las cosas (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Las elecciones municipales supusieron un acontecimiento clave para la consolidación de la libertad y el régimen democrático, señala Núñez (2019, p.23). La figura del nuevo alcalde, Carlos Alegre y de sus concejales pasaría a ser la del primer representante del pueblo elegido mediante sufragio universal.

Las elecciones en Tauste

Según los datos recogidos en el Boletín informativo nº40 de la Asociación Cultural *El Patiaz* (junio de 2019) fueron cinco las candidaturas que se presentaron en la localidad: las correspondientes a los partidos PAR, PSOE, UCD y PSA-PSD Plataforma de Aragón y una agrupación de electores que respondía a las siglas de CPI (Candidatura Progresista Independiente) (2019, p.24).

Abiertas las urnas, las papeletas arrojaron los siguientes votos: 1477 votos para el PSOE, 1147 para el PAR, 523 para la UCD, 391 para la Candidatura Independiente y 76 para la Coalición por Aragón. Sin embargo, el resultado era incierto, pues no había ninguna mayoría y un acuerdo previo entre PAR y UCD igualaba a 6 en votos a los candidatos del PAR y del PSOE (Núñez, 2019, p.24).

Finalmente, “reza el acta, queda elegido Alcalde D.Carlos Alegre”. La ley establecía en su artículo 28c que “si ninguno obtuviera dicha mayoría, sería proclamado alcalde el concejal primero de la lista que hubiera obtenido más votos en el correspondiente municipio” (1979 citado en Núñez, 2019, p.26).

Por su parte Sánchez sostiene que uno de los momentos más importantes del paso de la dictadura a la democracia en la localidad cincovillesa fue “la llegada de Carlos Alegre como alcalde” (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). Supuso, asegura, un “nuevo impulso a la cultura” y su desarrollo sin pausa hasta nuestros días. “Digamos que fue una de las épocas más bonitas de la Democracia”, concluye (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). “El nuevo gobierno buscó, de una u otra forma y desde distintas opciones políticas, la democratización y modernización de Tauste”, añade Núñez (2019, p.26).

Sociedad

Además de la política, durante la Transición tuvieron especial relevancia pequeños cambios sociales que se iban sucediendo que en ocasiones pasaban desapercibidos aunque también fueron muy influyentes aquellas personas anónimas pertenecientes a colectivos estudiantiles, grupos que se declaraban opositores de la dictadura, las asociaciones católicas o las pacifistas, ecologistas, feministas, los movimientos vecinales... (GEA, s.f).

Quizás uno de los aspectos más relevantes de este periodo sea el hecho de que, a partir de este momento, las mujeres empiezan a tener mayor presencia en el mundo laboral. Rayado, subraya que en la revista “hay varios artículos sobre la mujer” en los que se reivindican sus derechos como trabajadoras y se ponen en cuestión las labores a las que eran relegadas (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). Todavía en esta época el trabajo femenino no era ni reconocido ni valorado: “Yo recuerdo que las mujeres iban a las cebollas solo hasta que se casaban”, explica (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Purificación Campor, otra de las colaboradoras, recuerda a la perfección el momento en el que comenzó su etapa estudiantil en el instituto. Hacía poco tiempo que había muerto Franco y explica que fue “un boom muy fuerte porque chicos y chicas ya podían compartir recreo y las clases pasaron a ser mixtas” (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Por otro lado, las personalidades y grupos dedicados mundo de la cultura jugaron el rol de “agitadores de una incipiente conciencia regional” (GEA, s.f). En este ámbito, destacan figuras de cantautores como José Antonio Labordeta o Joaquín Carbonell y los grupos de recuperación del folclore autóctono (Chicotén, Hato de Foces o el taustano Baruka), sin dejar de lado los grupos musicales y de teatro que, a través de sus letras y funciones, trasladaron a la ciudadanía “la preocupación por los problemas de Aragón” (GEA, s.f).

Es precisamente en este momento, tal y como apunta el grupo de discusión que protagonizó la redacción de *Fagüeño*, cuando empiezan a desarrollarse en Tauste (cuna del boletín cultural) todo tipo de actividades culturales y artísticas como cursos de cerámica, de pintura, de periodismo...que eran impartidas en pequeñas salas habilitadas en el Ayuntamiento de la localidad. Alternativas para el ocio y el entretenimiento que conformaban lo que se conocía como Universidad Popular y que ya en la segunda etapa de la Transición, con la inauguración de la Casa de Cultura, pasan a desarrollarse en este edificio emblemático de la localidad (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

3.3 Aproximación a la prensa española en la Transición

La prensa constituyó uno de los actores políticos, personales y colectivos que estuvieron presentes en el proceso de transición a la democracia (Borrat, 1989, p.1232 citado en Zugasti, 2019). Además, y con motivo de su particular situación legal, adquirió una especial relevancia entre 1975 y 1978, cuando la España de la dictadura franquista pasó a convertirse en una democracia constitucional (Zugasti, 2019, p.1232). El papel de los medios de comunicación, sobre todo el de los diarios, facilitó la búsqueda de acuerdo entre los grupos de poder, porque éstos actuaron de mediadores entre políticos y ciudadanos e intervinieron en el proceso, impulsando los valores democráticos (Lara Galisteo, 2011, p.4).

En 1966, con la llegada de la Ley de Prensa e Imprenta “se moderaban las medidas de intervención y control” (Laguna Platero y Martínez Gallego, 2013, p.174 citado en Zugasti, 2019), y no solo eso, sino que esta ley, apoyó ambiciosos proyectos de revistas para, en cierta medida, romper unos moldes ajustados y dispuestos a coartar ciertas libertades establecidos por el Gobierno. Es precisamente en este momento cuando, según Barrera, empieza a dibujarse un nuevo contexto para la prensa escrita que nada tenía que ver con

la estricta censura y el control al que todavía estaban sujetos los medios audiovisuales (1997 citado en Zugasti, 2019).

Sin embargo, la libertad de la que gozaba la prensa en la España de 1975 había ganado terreno respecto al panorama existente hacía diez años. Acontecimientos como la muerte del general Franco y la proclamación de Juan Carlos I como Rey desembocaron en que los periódicos se atreviesen a publicar sin ataduras, como si estuviesen inmersos en un contexto social donde la libertad de prensa fuese una realidad y no un anhelo (Alfárez, 1986; Barrera, 1995 citado en Zugasti, 2019). Esto refleja que la muerte del dictador fue un punto de inflexión que motivó a los periódicos a publicar textos que, en vida del dictador, jamás hubiesen salido a la luz. Además, que el Gobierno se mostrase más flexible, les aportó mayor confianza para poder hacerlo, ya que no temían las consecuencias que les pudiesen acarrear (Alfárez, 1986; Barrera, 1995 citado en Zugasti, 2019).

Es por esto por lo que en noviembre del 75 comienzan a llegar los nuevos aires aperturistas que abrieron un amplio camino a la creación de empresas periodísticas. Un hecho que se plasmó en la aparición de un gran número de publicaciones novedosas, de tendencia más izquierdista y que dejaban atrás el encorsetado registro de la época franquista, textos que reavivaron un mercado hasta entonces monótono, oprimido y estancado (Zugasti, 2007 citado en Zugasti, 2019).

Pronto, el primero de abril de 1977 llegaría el decreto que derogó los apartados más sancionadores de la Ley de Prensa del 66 de la que hablábamos anteriormente, que, desde el punto de vista jurídico, fue decisiva para la liberalización de la prensa tras la muerte del caudillo. Aunque no fue perfecta ni completa, ya que dejaba fuera del amparo de la libertad de expresión la Corona, las Fuerzas Armadas y la unidad de España (Carrillo, 200, p-1-42). No sería hasta la llegada de la Constitución del 78 cuando la libertad de información alcanza su mayor reconocimiento legal en su artículo 20 que dicta que “todo español tiene el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión” (Constitución Española, 1978).

En cuanto al volumen de publicaciones, durante este periodo, la crisis económica internacional de la Transición tuvo consecuencias nefastas en España, donde se esperaba que un gran volumen de nuevos títulos saliera al mercado, sin embargo, todo quedó en una esperanza, ya que la situación era bastante inestable. Aquellos que, a pesar de las dificultades, tuvieron el valor de emprender nuevos proyectos, no llegaron a ningún puerto y

otros diarios que ya tenían cierta trayectoria, se vieron inmersos en serias penurias económicas que les hicieron muy complicado sobrevivir a la implantación de nuevas tecnologías, los elevados costes de producción y de mano de obra...etc. (Barrera, 1997 citado en Zugasti, 2019). De hecho, entre 1975 y 1984, cesaron su labor 60 diarios, 25 de los cuales eran propiedad de la cadena de prensa estatal herencia de la pasada dictadura (Iglesias, 1989, p.436-444 citado en Zugasti, 2008), un dato que corrobora el panorama tan inestable del que fue testigo la prensa diaria española durante esta etapa.

Diarios españoles durante la Transición

En la capital madrileña, considerada como el mayor enclave del mercado periodístico, podemos dividir la prensa de la Transición en tres grupos. Primeramente, los que se mostraban afines al legado de Franco y, por tanto, de tendencia ultraderechista (*El Alcázar* y *El Imparcial*). En segundo lugar, los cuatro periódicos que se encontraban dentro del amplio y diverso abanico de la centroderecha (*ABC*, *Ya*, *Arriba* y *Pueblo*, estos dos últimos propiedad de la cadena estatal y controlados por el Gobierno) y por último los tres de ideología centrozquierdista (*Informaciones más los recién creados*, en 1976, *El País* y *Diario 16*) (Barrera, 1995). En Cataluña y el País Vasco nacían *Avui*, en 1976 escrito en su totalidad en catalán, y en Euskadi, *Deia* y *Egin*, en 1977, ambos nacionalistas (Zugasti, 2008, p.55).

Un año después, en el 78 y tomando como referencia el mismo documento, surgía en la capital barcelonesa *El Periódico de Catalunya* como disyuntiva de *La Vanguardia* y con un tinte más izquierdista. Es además en este periodo cuando la prensa más conservadora nacional con cabeceras como *ABC* y *Ya*, en Madrid y *La Vanguardia*, *El Correo Catalán* y *El Noticiero Universal*, en Barcelona, sufría una situación de crisis económica, como todo el país. De hecho, la gran mayoría de diarios tuvo que cerrar, incapaces de sobrellevar las adversidades que muy pocos lograron superar (Zugasti, 2008, p.55).

Consideraciones generales

La labor informativa de la prensa durante la primera etapa de la Transición participó de la normalización de la imagen de los opositores y simpatizantes del régimen comunista como unos meros representantes políticos más dentro de una España plural, tras varias décadas en los que habían sido, como define Zugasti, duramente “demonizados” (2008, p.66).

Aunque bien es cierto que existió un discurso compartido por muchos diarios, no consiguió ser uniforme porque cada periódico mantuvo su propia identidad dentro de un contexto amplio y heterogéneo que caracterizó a la prensa de la Transición. Los nuevos diarios que empezaban a surgir tuvieron un rol fundamental como creadores de una opinión pública representativa de la época, aportando con sus textos y reflexiones distintas maneras de interpretar el mundo, fuera de un esquema servicial y rígido al que tuvo que someterse la prensa durante la dictadura (Zugasti, 2008, p.66-67).

Una vez aprobada la Constitución de 1978, la función de la prensa española se basó en el cumplimiento de los objetivos establecidos por los diferentes grupos políticos. Es decir, los diarios trabajaban en favor del sistema democrático que se inauguraba favoreciendo el diálogo y la aprobación unánime de sus principios, intentado superar las diferencias entre los diferentes bandos. Como subraya Zugasti: “La prensa fue un actor cuya conducta y cuyos mensajes se basaron en una razonable moderación, y no en una demagógica agitación” (2008, p.65). Sin embargo, esto no supuso un obstáculo para que los diarios desvinculados del régimen franquista insistieran en seguir una línea política informativa a favor de la amnistía y otras causas que buscaban reivindicar los derechos individuales y libertades públicas (Zugasti, 2008, p.65).

Por otro lado, el pluralismo periodístico existente y el poderoso estatus del que gozaba la prensa española del momento, permitieron que los diarios adquiriesen el rol de un verdadero parlamento de papel, a través el debate político que se generó en las páginas de los diarios y revistas. Un discurso vivo y que, además, implicó a personalidades de muy diversas características. Durante un tiempo, se aprovechó esta situación para que los diferentes grupos opositores a la democracia tuviesen voz propia en la esfera pública, convirtiendo a la prensa en el único altavoz para llegar comunicarse con el mundo. (Palacio, 2001, p.91-112; Munsó, 2001 p.137-188 citados en Zugasti, 2008, p.55). Recordemos que no sería hasta la muerte de Franco cuando se le permitió legalmente a la prensa recoger las diferentes opiniones y consideraciones de los representantes políticos, ya que estaba prohibido (Zugasti, 2008, p.55).

Como recoge el mismo autor en su estudio sobre el papel de la prensa en la construcción de la democracia española, de manera similar se comportó la prensa catalana y vasca, donde *Mundo Diario* y, desde el 79, *El Periódico de Catalunya* se postulan como los únicos medios centroizquierdistas y catalanistas que progresan. En cuanto a los diarios

nacionalistas vascos, *El Correo Español* y *La Gaceta del Norte*, despuntaron respecto a la prensa más conservadora (2008, p.55).

Por otro lado, los periódicos que compartieron vida con el franquismo pero que apoyaron encarecidamente la llegada del régimen democrático, también tuvieron un papel fundamental. Sin embargo, todavía hay dudas de que esa participación a favor de la democracia no escondiese algún tipo de conveniencia política, económica o de otro tipo (Barrera, 1997, p.7-46 citado en Zugasti, 2008). Mientras que otros pocos diarios, como *El Alcázar*, no movieron ficha y se mantuvieron leales a las premisas del franquismo, que convirtió a la prensa en cómplice y la mantuvo al servicio de la dictadura, ejerciendo un control exhaustivo de su labor hasta el año 66 y posteriormente con mecanismos de vigilancia cuanto menos, permisivos (Zugasti, 2008, p.67).

No obstante, los diarios que realmente experimentaron un notable crecimiento con el tiempo tal y como señala Zugasti, fueron los considerados ultraderechistas, por saber apelar a los sentimientos del franquismo de una forma nostálgica y sensacionalista ante un contexto social, político y económico muy débil y variable, y los de centroizquierda, por ser la voz de nuevos grupos políticos, sociales o pertenecientes al ámbito de la cultura que entonces comenzaban su andadura en la vida pública (2008, p.55).

3.4 La prensa aragonesa durante la Transición

Durante los años ochenta nacieron numerosos medios de comunicación en Aragón. Unos surgen como ediciones especiales de periódicos que triunfaban en otras comunidades y otros, fueron iniciativas puramente aragonesas. Aunque al mismo tiempo, también desaparecen aquellos periódicos que sobrevivieron al régimen anterior, convirtiéndose en diarios propios de cada una de las provincias de la comunidad (GEA, s.f, web). Por un lado y como refleja en su investigación la Gran Enciclopedia Aragonesa, en el territorio turo-lense, *Lucha* se transformaba en febrero de 1983 en *Diario de Teruel*, nombre con el que lo conocemos hoy en día. Por otro lado, dos años más tarde y en el norte de la comunidad, en Huesca, la *Nueva España* terminaba su andadura para dar la bienvenida al *Diario del Altoaragón* hasta la actualidad (s.f, web).

En este mismo contexto aparece *Diario 16 de Aragón*, que alcanzó un gran éxito motivado por la presencia de una redacción joven y ambiciosa que hizo que se posicionase entre los periódicos de mayor tirada de la región. Poco más tarde, salía a la venta el primer número de *El Periódico de Aragón*, ya entonces encabezado por el grupo Zeta.

A pesar de que estos nuevos diarios de los 80 empezaban a estar cada vez más informatizados e iban incorporando nuevas tecnologías a sus redacciones (rotativas más eficaces, sistemas de trabajo digitales, etc.), la crisis económica “pondría en la cuerda floja a aquellos diarios, hasta dar al traste con muchas experiencias comunicativas” (GEA, s.f, web).

El periodista aragonés José Ramón Marcuello sostiene que “la prensa en Aragón, con un pasado prometedor realizó una metamorfosis vertiginosa” durante el periodo de la Transición. Aragón no hubiera sido el mismo sin la revista *Andalán* (1972-1987) y sin el periódico *El Día* (1982-1992), medios progresistas que dinamizaron la vida política y social aragonesa” (Arainfo, 2017, web). En cuanto a los medios de comunicación, Marcuello señala que “en la prensa pasó lo mismo que en la sociedad, atravesaron esa etapa como Dios les dio a entender a cada uno, con excepción del centenario *Heraldo de Aragón*, un periódico que atravesó indemne la transición y que se adapta con una tremenda facilidad a cada periodo histórico” (2017, web).

3.4.1 Principales periódicos aragoneses durante la Transición

Aragón Express

Es el más antiguo de la época en la comunidad, pues sale al mercado un 28 de enero de 1970 desde los talleres de Zaragoza Deportiva. Fue fundado por Eduardo Fombuena, veterano periodista de *Heraldo de Aragón*. “Aragón Expres inauguró un nuevo estilo en la actividad periodística aragonesa: periódico de la tarde, combinando dos o tres colores, con muchas fotos y ágil montaje, de fácil lectura” (GEA, s.f, web).

Fue, como apunta la Gran Enciclopedia Aragonesa, un diario caracterizado por aportar cierto matiz enérgico a la información local que trató de dar a conocer. Por ejemplo, se caracterizaba por el uso de grandes fotos y titulares, recuadros, subtítulos, llamadas de atención, etc. Entre los géneros que se podían encontrar en el periódico, también se encontraban editoriales, crónicas de agencia, artículos de opinión, reportajes reproducidos de otros medios de comunicación, informes, entrevistas en profundidad y columnillas. En

el 79 experimentó un cambio, ya que se convirtió en diario de la mañana con el propósito ocupar una mayor cuota de mercado (s.f, web). Marcuello asegura que *Aragón Express*, que finalizó su andadura el 22 de enero 1983 a causa de varias crisis (tanto económica como de reputación e imagen), “fue una escuela de grandes periodistas” (2017, web).

Andalán

Andalán, citando a Fernández y Forcadell, “en el antiguo habla de aquellas montañas, es una expresión adverbial agrícola: cavar «a andalán» es hacerlo de una vez, en gran surco” (1979, p.242). Y esto precisamente es lo que perseguían “aquel puñado de ilusionados fundadores en una región que apenas tenía conciencia de serlo y que empezaba a ser amenazada por gravísimos problemas” (Fernández & Forcadell, 1972, p.242).

Fue un periódico de información general, editado en Zaragoza desde 1972. Su periodicidad era quincenal en sus inicios, pero desde 1979 pasó a ser semanal. Estuvo en sus orígenes coeditado por Eloy Fernández de forma estratégica (quien fue su director hasta su aparición como semanario), ya que “encubría la gestión ideológica de un equipo que pasó de 17 miembros iniciales a la Junta de Fundadores a más de 40, en el régimen de Sociedad Anónima” (GEA, s.f, web).

Este proyecto nació para dar voz a una posición izquierdista bastante fuerte y agresiva que se manifestó sobre los graves problemas de censura, polémicas que involucraban a Aragón como el trasvase del Ebro, la depresión de las comarcas, temas de identidad cultural o el deterioro del urbanismo zaragozano, entre otros, y sobre el contexto político nacional e internacional (lucha antifranquista, resurgimiento del regionalismo, sucesos de Chile y Portugal...) (GEA, s.f, web). Una labor que desató discrepancias en el seno del equipo y que condicionaron un cierto cambio de orientación en la información a partir de entonces. Señalando a Fernández y Forcadell “en todas sus páginas latía el tema regional con especial fuerza” (1979, p.242). *Andalán* viró hacia una línea “más dirigida al lector general que a las minorías, las que, con todo, siguieron siendo su público preferente” (GEA, s.f, web).

Fernández y Forcadell exponen en *Historia de la prensa aragonesa* que la vida de este medio de comunicación es, sin duda, la de “la más apasionante aventura profesional y política en la historia contemporánea aragonesa, donde nadie cobró por escribir, ni por

poner las direcciones, ni por llevar las cuentas” (1979, p.242). Un medio que “se sustentaba únicamente gracias a sus lectores y a una publicidad casi inexistente” (Fernández & Forcadell, 1972, p.242). En sus quince años de vida, este medio de comunicación cumplió con su objetivo de reavivar las señas de identidad aragonesas, con clara vocación cultural y progresista” (GEA, s.f, web).

El Día

Volviendo de nuevo al estudio realizado por la Gran Enciclopedia Aragonesa, este diario que también surgió en la capital aragonesa en el 82 optó por abarcar un ámbito regional bajo la mirada de un grupo de periodistas y de personas vinculadas a la Universidad (s.f, web). Fue editado por la sociedad Promotora Nuevas Publicaciones Aragonesas, S. A y mantuvo una tendencia liberal. Al periódico original, se sumaron pronto tres suplementos: el *Cuaderno de Educación*, el *Fin de Semana* y el *Cuaderno del Domingo*, un suplemento sobre cultura y espectáculos. Además de un extra dominical *Antena* que tan solo acompañó a la cabecera unos meses, ya que fue sustituido por *Semanal El Día* (GEA, s.f, web).

Este medio de comunicación no tardó en alzarse como “el diario aragonés más moderno en cuanto a sistemas de composición e impresión, con un complejo y moderno sistema de fotocomposición y una rápida y funcional rotativa offset de cuatro cuerpos” (GEA, s.f). Destacó, como apunta la Gran Enciclopedia Aragonesa, por su meticulosidad a la hora de presentar la información local y regional, por sus elaborados contenidos y por su compromiso con la sociedad. Además, por sus columnas reservadas para la opinión pasaron importantes hitos del mundo de la cultura, la Iglesia, la política, los sindicatos, la economía, etc., que dialogaban y debatían sobre cuestiones diversas. Y a pesar de que *El Día* sufrió ciertas dificultades económicas desde su primer año de vida, este diario fue lidiando con las adversidades hasta que en octubre de 1992 tuvo que cerrar sus puertas (s.f, web).

Heraldo de Aragón

Fundado en Zaragoza en 1895 por el periodista e impulsor de *La República* Luis Montestruc. Aunque las dificultades económicas que rodearon al “diario decano de la prensa aragonesa” hicieron necesaria la compra de material al diario madrileño *El Resumen* para incrementar la calidad de las publicaciones de un periódico que nació con la idea de ser

independiente, de carácter regional y defensor de los intereses aragoneses (GEA, s.f, web).

Apunta la Gran Enciclopedia Aragonesa en su investigación que, en años posteriores y tras diversos cambios en la dirección de *Heraldo*, José Valenzuela reorganiza el periódico y logra su consolidación, introduciendo importantes mejoras, como la constitución de la sociedad anónima *Heraldo de Aragón*. Otro de los puntos clave de su trayectoria fue el año 88, cuando el diario adopta una nueva imagen, acompañada de un nuevo formato y tipo de letra, reflejo del inicio de una nueva etapa en cuanto al tratamiento de la información y la renovación estructural de las secciones (s.f, web).

En septiembre de 2000, diversos problemas entre las dos familias mayoritarias de *Heraldo*, Bruned y Yarza, concluyen en la venta de las acciones que poseían los Bruned, por lo que los Yarza adquieren el 70 % de la propiedad, quedando el 30 % restante en manos de IberCaja (Domínguez, 1995, n.p).

Hoy, *Heraldo* se postula como el periódico de mayor circulación y el más significativo en su área de distribución. Con 296.000 lectores (EGM), es uno de los periódicos históricos del país y el noveno diario de pago en España. Posesión del grupo Henneo, el periódico emplea a más de 1.000 trabajadores y su facturación supera los 100 millones de euros anuales (*Heraldo de Aragón*, 2020, n.p)

3.4.2 Prensa comarcal aragonesa

En este grupo de diarios destacó el nacimiento en el año 1987 del semanario *La Comarca*, de la Promotora Cultural del Bajo Aragón S. A. L. Y otro semanal de las mismas características surgió en 1990 en Monzón, *Ecos del Cinca*, editado por el consistorio de la localidad. En esta otra comarca que da nombre al proyecto de comunicación, *La Comarca de Calatayud* y *Crónica 15 días* que nace en el 95 (Fernández & Forcadell, 1972, p.165-176).

4. El proyecto *Fagüeño*

4.1 La lectura en Tauste

Resulta curioso apuntar que precisamente en uno de los números de *Fagüeño*, concretamente en el segundo, ya se hace alusión al asunto que encabeza este apartado. A pocos meses de que esta revista saliese a la luz, el equipo de redacción ya decide abordar el tema de *La lectura en Tauste* a modo de dossier y ocupando la contraportada de este ejemplar.

En ese momento, los ciudadanos de Tauste empezaban a mostrar cierto interés por las letras, ya que al tanto de los acontecimientos que se sucedían en el pueblo, les garantizaba poder acudir y ser partícipes de estos en un tiempo en el que las manifestaciones culturales y artísticas eran continuas.

Sin embargo, el número de lectores en el municipio durante los años 80-90 estaba muy lejos de reflejar ese sentimiento de placer por la lectura y de entusiasmo por el nacimiento de nuevos proyectos periodísticos, entre los que se encontraba *Fagüeño*. Podemos concluir entonces que no existe todavía en este momento una comunidad lectora en la localidad cincovillesa en torno a un tipo de diario, estilo o narrativa.

En la introducción se señala que este informe es el resultado de una práctica del curso de periodismo que se impartía en la Universidad Popular que refleja lo que se leía en Tauste, el tipo de lecturas que conviven en la época y la información que llega al pueblo. Un estudio que fue elaborado con datos obtenidos de varios quioscos de la villa y de la Oficina de Justificación de la Difusión, lo que demuestra que son cifras contrastadas y fiables, aportando esa garantía de confianza a los lectores.

FIGURA 1: DOSSIER SOBRE LA LECTURA EN TAUSTE.

FAGÜEÑO/12

DOSSIER: LA LECTURA EN TAUSTE

Hace unas semanas y como práctica del curso de periodismo que se imparte en la Universidad Popular, hicimos un estudio de lo que se leía; de qué tipo de lecturas y qué tipo de información llega a Tauste. Ahora queremos y debemos sacarlo a la luz.

Este estudio ha recibido la información de cinco puntos donde se venden diarios y revistas, así como los datos nacionales los hemos comparado y sacado de la Oficina de Justificación de la Difusión (O.J.D.) que es la entidad que garantiza la veracidad de las cifras de los ejemplares impresos y que viene publicado en el "Anuario EL PAÍS" de 1983.



— Periódicos que llegan a Tauste diariamente:
150 Heraldo de Aragón.
12 El Día de Aragón.
(Los dos regionales.)
20 entre El País, Ya, ABC, etc. (*)
20 Gaceta de Madrid (Boletín Oficial del Estado).

— Periódicos del domingo:
250 Heraldo de Aragón.
15 El Día de Aragón.

— Periódicos del lunes:
30 La Hoja del Lunes.

No hay que olvidar que los dos periódicos que más se leen en Tauste son regionales. El País, Ya y ABC ocupan en la tabla el puesto 1.º, 6.º y 4.º respectivamente.

— Revistas de información general, políticas (semanales):
35 Interviu.
16 Cambio 16.
25 Tiempo, Cambio 16, Interviu, Sábado Gráfico. (*)
2 Tiempo.
2 Sábado Gráfico.

— Revistas de corazón, cotilleo, programación TV, etc.
100 Pronto.
40 Teleprograma.
21 Semana.
17 Lecturas.
15 Hola, Semana, Pronto (*)
12 Nuevo Vale.
8 Diez Minutos.
5 El Caso.
5 Pasatiempos.

— Revistas de Labores del Hogar, para el ama de casa (mensuales o quincenales):
19 Burda.
10 Garbo.
4 Ama.
5 Labores del Hogar.
2 Hogar y Moda.
1 Cocina y Hogar.
4 Otras labores específicas.
5 Ganchillo.

— Revistas de comics (semanales o quincenales) y satíricas:
4 El Vibora, Totem, 1984, etc.
7 El Papius.
4 El Jueves.
3 Sal y Pimienta.
3 comics más caros (Axtérix y demás).

(*) No disponemos de cuotas exacta mente de cada tipo.

Así pues, en "Revista de mayor lectura en Tauste":

1.º Pronto: que coincide con la 1.ª nacional más leída.
2.º Teleprograma: es la 2.ª nacional (no olvidemos que en los diarios de los domingos también viene la programación de TV.
3.º Interviu: es también la 3.ª nacional.
4.º Burda: caso que rompe el molde, ya que esta revista no está mencionada dentro de las 150 revistas nacionales.
5.º Semana: es la 8.ª nacional.
6.º Cambio 16: es la 12.ª nacional.
7.º Lecturas: es la 5.ª nacional.
8.º Garbo: es la 9.ª nacional.
9.º Hola: es la 4.ª nacional.
10.º Diez Minutos: es la 6.ª nacional.

FUENTE: FAGÜEÑO (1983, 1, p.12)

Una vez se muestran los números clasificados por temáticas, *Fagüeño* llega a una conclusión: “En Tauste no se lee nada”. Subrayan que existe cierta tendencia en el pueblo a la lectura de diarios regionales, como *El Herald* y que, aunque *El Día* acaba de salir a la calle y eso puede generar un incremento de lectores, es algo que no sucede, motivo de la existencia una arraigada tradición por comprar y leer periódicos únicamente los domingos (Fagüeño, 1983, 1, p.12).

Además, se venden en este momento 49 revistas mensuales “para el trabajo de las mujeres en sus casas”. Sin embargo, desde la revista advierten que hay que tener en cuenta que estos ejemplares pasan de mano en mano, por lo que los datos en este caso son bastante inciertos. Por último, incluyen como lectura destacable los comics que, debido a su elevado coste, se leen muy poco (Fagüeño, 1983, 1, p.12).

Según refleja la encuesta realizada por la propia publicación:

- Uno de cada 46 taustanos compran diarios regionales.
- Dentro de las revistas de información general y políticas, las dos más significativas fueron *Interviú* y *Cambio 16*. Títulos que consumen una de cada 115 personas en el pueblo.
- En cuanto a las revistas del corazón, cotilleo y “alcagüeterio”, *Pronto*, *Teleprograma*, *Semana*, *Lecturas* y *Diez Minutos* son las más vendidas. Uno de cada 4 vecinos, “un escándalo”, según los redactores de *Fagüeño*, que añaden es algo “penoso y triste que seamos tres veces más alcagüetes que la media nacional”. (Fagüeño, 1983, 2, p.12).
- La otra cara de la moneda la representan las revistas satíricas y humorísticas, tomando como referencia las tres de mayor difusión en el país: *El Papis*, *Sal y Pimienta* y *El Jueves*. Uno de cada 535 taustanos leen este tipo de prensa en la época. “Está visto que tenemos poco sentido del humor, al menos en lo que a leer estas revistas se refiere”, señalan (Fagüeño, 1983, 2, p.12).

Además, y respecto a las costumbres de lectura en Tauste, el número 6 de *Fagüeño* incluye una entrevista a la entonces responsable de la Biblioteca Municipal, Paquita Lorente. El objetivo principal que se deduce de este artículo es conocer un poco más de cerca tanto su trayectoria personal dentro de este espacio público como las necesidades del centro y los hábitos de la gente que la frecuenta.

Las conclusiones que se pueden extraer, por tanto, de este artículo son, en primer lugar, que la Biblioteca Municipal necesita incorporar más ejemplares de novelas clásicas y de cómics para adultos. En segundo lugar, que existe una gran irresponsabilidad por parte del público, ya que son cada vez más los que se llevan los libros prestados y no los devuelven, motivo por el que se ha implantado un sistema de multas. Y por último y con respecto al público, Lorente señala que el 85% de los asistentes son niños de 14 años (más niñas) y que lo hacen para estudiar, no para disfrutar de un libro. “Entre los 15 y los 17 hay un lapsus y respecto a las personas mayores suelen estar 4 o 5 al día y solo se limitan a coger el libro y marcharse”, explica la responsable (Fagüejo, 1985, 6, p.10).

Otras publicaciones periódicas que nacen en esta época es la revista *Taustescolar* que, como su propio nombre indica, se produce exclusivamente con el contenido elaborado por el conjunto del personal educativo del C.E.I.P Alfonso I el Batallador de Tauste (que en la época en la que surge es todavía Colegio Nacional). Profesores y alumnos de todos los cursos que se imparten (infantil y primaria) participan año a tras año desde entonces en el proyecto, editado por la Comisión de Cultura del centro. Un proyecto que nace con el nombre de *Cómo Farda* y que con el nombre *Taustescolar* continúa llegando a las casas de las familias taustanas curso tras curso.

En cuanto al contenido de la revista, se trata de una publicación original y variopinta, ya que no existe nada similar en la zona y que recoge las actividades, celebraciones, excursiones y programas, entre otras muchas curiosidades que acontecían en el curso escolar en cuestión. El primer ejemplar data de marzo de 1985, momento en el que *Fagüejo* felicita al centro y aprovecha el apartado dedicado al editorial de su número 7 para desear al Alfonso I “suerte en su andadura” (Fagüejo, 1985, 7, p.2).

Durante dos cursos, se publicaron 6 números (uno por trimestre) al precio de 25 pesetas el primero (1984-1985) y a 30 pesetas el segundo. A partir del curso 1986-1987, la revista adopta el nombre de *Taustescolar* cuyo precio era de 50 pesetas. Se publicaban dos ejemplares en formato DIN-A4 hasta que en el 88 comienza a ser gratuita y son dos números los que se editan al año. Por último y desde el curso 1990-1991 (excepto una corta temporada en la que no apareció), *Taustescolar* continúa su andadura con una publicación al año y suma ya 39 ejemplares (Núñez, conversación personal 26 de abril de

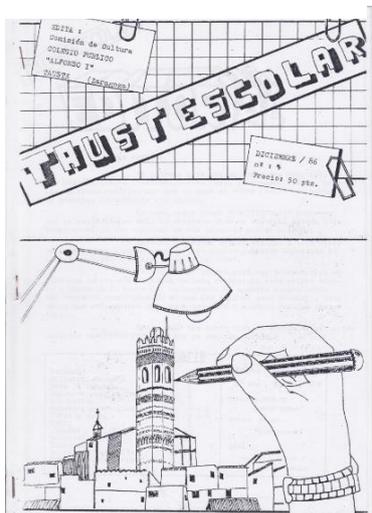
2020). A continuación, mostramos las portadas de algunos de los números más relevantes de la revista teniendo en cuenta el momento y el motivo de su publicación:

FIGURA 2: PORTADA DEL PRIMER EJEMPLAR DE *CÓMO FARDA* (ANTIGUA *TAUSTESCOLAR*) MARZO DE 1985



FUENTE: (NÚÑEZ, 2020)

FIGURA 3: PORTADA DE *TAUSTESCOLAR* CON MOTIVO DEL 75 ANIVERSARIO DE LA INAUGURACIÓN DEL CENTRO, ABRIL DE 2007



FUENTE: (NÚÑEZ, 2020)

FIGURA 4: PORTADA DEL PRIMER NÚMERO DE LA REVISTA BAJO EL NOMBRE DE *TAUSTESCOLAR* DICIEMBRE DE 1985



FUENTE: (NÚÑEZ, 2020)

4.2 El nacimiento de *Fagüño*

El primer número de *Fagüño* data de abril de 1983, un mes antes de que se celebren elecciones en la villa de Tauste para elegir a una nueva corporación municipal, las segundas de carácter democrático que tendrán lugar en el pueblo. Este es el motivo por el que, desde la redacción, se anima a la ciudadanía a que acuda a las urnas a votar, ya que, aunque sí se intuyen las ganas y el deseo de poder ejercer el derecho de voto, no existe todavía confianza plena en el proceso electoral ni la costumbre de participar en este tipo de acontecimientos.

Fagüño aprovecha unas líneas de una crónica política en la página 5 del número 0 para explicar que “estas elecciones son más serias de lo que parece y que será un pecado gordo no votar ese día, ¡no peques! (Fagüño, 1983, 0, p.5). Aunque en la portada ya dedican toda una columna para dar una breve explicación de la situación política del momento y para advertir que “no sirve el pasotismo ni la abstención” (Fagüño, 1983, 0, p.5).

En cada una de las páginas de este primer número puede verse el reflejo de una época caracterizada por la esperanza y la ilusión por crear cosas nuevas, por empezar a hacer algunos cambios, progresar y construir una sociedad más libre en la que el respeto, la tolerancia y la cultura fuesen componentes fundamentales, fuera de unos moldes encorsetados y de la rígida censura que supuso el periodo dictatorial. “Era muy reciente la Constitución del 78, Franco había muerto en el 75. En la redacción éramos gente comprometida con la cultura, teníamos un compromiso social y sentíamos que estaba todo por hacer.”, explica Rayado (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Fruto de estas aspiraciones nace el boletín cultural *Fagüeño*, un proyecto de medio de comunicación coordinado por Artemio Baigorri, profesor de sociología en la Universidad de Extremadura pero natural de Mallén (Zaragoza) y que fue editado bajo los auspicios de la Universidad Popular, entidad que entre los diversos cursos que acogió, en ese momento estaba desarrollando uno de periodismo.

Este primer número que da origen a *Fagüeño* es especialmente importante, ya que se configura como una especie de perfil de lo que es y será el boletín en un futuro, de sus objetivos y sus intenciones. La principal y más inmediata, construir una cultura popular propia, ya que se iniciaba una época en la que se iba a invertir mucho dinero y tiempo en el desarrollo de esta disciplina.

En sus 11 primeras páginas, *Fagüeño* ya revela uno de los acontecimientos más importantes de los que va a ser testigo la revista: La construcción de dos nuevos edificios creadores de educación y cultura (la Guardería Municipal y la Casa de Cultura), las segundas elecciones democráticas y la formación de la nueva corporación municipal, y el seguimiento y cobertura de los eventos culturales, deportivos y sociales que tuviesen lugar en Tauste. Además, el botín recogería el análisis y evolución de los conflictos más peliagudos que surgían en el pueblo, en particular, sobre la propiedad y adjudicación de los bienes comunales, las modificaciones en el Canal de Bardenas y la publicación del desarrollo de los plenos que tenían lugar en el Ayuntamiento.

En cuanto al nombre de la revista, la redacción, que se hacía llamar “Asociación de Amigos en contra del cierzo”, escogió ese nombre porque, como ellos mismos exponen en este primer ejemplar: “Es una hermosa palabra, de las que se usan en esta tierra, aunque el *Fagüeño* traiga negros presagios de sequía para el agricultor. Quizá el tenerlo siempre

en casa en forma de periódico sirva para espantarlo, como el demonio, que, con nombrarlo, se escapa", escribía Artemio Baigorri (Baigorri, 1983, 0, p.1).

Si hablamos de la periodicidad, *Fagüeño* salía de la imprenta cada tres meses, aunque, como señala Rayado: "teníamos retrasos de impuntualidad debido a los escasos medios que disponíamos. Nosotros mismos nos reíamos, era un cachondeo. Si pensábamos sacarlo para febrero, salía en mayo o junio", explica (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). "Primero, porque éramos 'amateur' y segundo, los medios eran escasos", concluye (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). "Cualquier problema lo solucionas ahora con una llamada de teléfono, con Whatsapp...pero entonces teníamos que localizar a los personajes de la historia, ir a sus casas, etc. (J. Sánchez, conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

La finalidad principal de *Fagüeño* desde que sale de la imprenta, y como la propia redacción afirma en el primer apartado de *Avisos* de este primer ejemplar, fue crear una revista "para todos", que, además de convertirse en un medio de comunicación para Tauste y alrededores, permitiese el diálogo y la discusión sobre los temas más polémicos y que generaban mayor controversia en el Tauste de los 80. Con relación a esas primeras aspiraciones, en una primera reunión de equipo se propusieron "conseguir diversos puntos de vista y colaboraciones de taustanos que vivan fuera del pueblo, así como intentar conocer la crítica de los lectores mediante encuestas" (1983, 0, p.1).

"*Fagüeño* fue testigo de una forma, no sé si atreverme a decir 'cutre' porque los medios eran 'muy cutres', del nacimiento de una nueva era para Tauste. Bastante teníamos con una grabadora que era lo más importante, porque recuerdo que no había ni cámara de fotos, algo increíble", sostiene de nuevo Rayado (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

4.3 La financiación del proyecto

Fagüeño salía adelante, en gran parte, gracias a los auspicios de la Universidad Popular, aunque también ayudaron las aportaciones económicas de los anunciantes y los taustanos que compraban el boletín periódicamente.

Pepe Rayado, miembro de la redacción, conservaba entre algunas copias de los diferentes números de la revista, una hoja de papel escrita en bolígrafo que reflejaba los ingresos y los gastos que generó la producción del primer número de *Fagüeño*.

Tal y como dicta este documento, obtenían alrededor de 100 mil pesetas de ingresos (cerca de 600 euros). Sin embargo, hay que tener en cuenta que tenían que hacer frente a cerca de 90 mil pesetas de gastos, como en esta ficha se especifica y que se corresponden con los costes de material: pilas, una grabadora para recopilar las entrevistas, los desplazamientos, el alquiler de imágenes a *Laiglesia* (el fotógrafo del pueblo) y la imprenta, que jugaba un papel imprescindible en la construcción de la revista (ver figura 5).

Aunque no lo recordaban con exactitud, introducen el método de la suscripción para que, quien lo deseara, pudiese adquirir *Fagüeño* en su casa, lo que daba la posibilidad de hacer un único pago y recibir el boletín durante un tiempo determinado. Concretamente en el número 7, la redacción lanza un concurso con el que poder ganar 1000 pesetas y una suscripción para todo el año de *Fagüeño* (Fagüeño, 1985, 7, p.23). Una manera de animar a nuevos lectores a comprar la revista y de fidelizar su venta a aquellos que ya lo hacían desde sus inicios. Además, la redacción recurría a este tipo de mecanismos como una forma de obtener financiación adelantada para la creación nuevos contenidos, intentando que llegase a ser un proyecto lo menos deficitario posible.

FIGURA 5: LISTADO DE GASTOS NÚMERO 0 DE FAGÜEÑO

PERIODISMO	UNIVERSIDAD POPULAR	
ABRIL-83	REVISTA FAGÜEÑO	NÚMERO: 0
INGRESOS		
Venta de 563 revistas	33.780,- p/s	
Publicidad en revista	36.300,- p/s	
Subvención U.P.	35.000,- "	
TOTAL	105.080,- "	
GASTOS		
Fra Imprenta Galluz nº 001216 (22-4-83)	85.160,- p/s	
Fra Fotos Laiglesia	749,- "	
Recoger 40 centros dispersados	2.600,- "	
Gastos Varios (Viajes a Galluz, bolígrafos, sellos, folios, pilas, periódicos, etc....)	1.511,- p/s	
TOTAL	90.010,-	
INGRESOS - GASTOS	15.070,- p/s	
15.070,- p/s en Cta. Cte. de la Caja de Ahorros y Monte de piedad de Zam., Duque y Rioja		

FUENTE: (RAYADO, 2019)

4.4 El final de la aventura

El último *Fagüeño* data del 19 de mayo de 1995, una fecha que se torna interesante cuando comprobamos que el boletín cultural taustano muere el día en el que cumple su segundo aniversario y, por su aspecto, cuando empieza a parecer una revista muy similar a lo que podemos encontrar hoy en día en un quiosco. Es el ejemplar con mayor número de páginas (28) y que presentan mejor calidad, con la portada y la contraportada a color y con una apariencia y un formato más ordenado. La redacción incorpora también diferentes tipografías para resaltar las partes en las que se divide un artículo y desarrollan algún que otro contenido a modo de especiales en su interior que requieren de una labor de producción y de investigación más intensa por parte de la redacción.

También las fotografías que acompañan a los artículos en este último número tienen mayor presencia, lo que se traduce en un aspecto más visual y atractivo para el lector. El propio equipo de *Fagüeño*, ya en la segunda página, asegura que están “muy contentos” (Fagüeño, 1985, 8, p.2). Sin embargo, unas líneas más abajo desvelan el lamentable estado en el que se encuentran, motivo del esfuerzo que tienen que hacer para sacar a la luz el *Fagüeño* que los lectores tienen en sus manos (Fagüeño, 1985, 8, p.2).

A partir de entonces, comienza a asomarse cierto sentimiento de desilusión y estrés entre los miembros de la redacción, aunque eran sensaciones que llevaban tiempo con ellos y aunque en las siguientes elecciones que tuvieron lugar el año 1985, la corporación municipal continúa bajo el mando del PSOE (partido que apoya ya causa *Fagüeño* e incentiva su edición), el entonces alcalde Carlos Alegre se marcha Tauste. Es en este momento cuando es sustituido por Víctor Angoy, que apoya el proyecto, pero quizás no con el mismo entusiasmo con el que lo hizo en su momento el primer intendente. Este último suceso, unido al cansancio previo de la redacción por los motivos que comentábamos al principio (retrasos, escasa colaboración, gran labor de edición...), provocó que se tambalearan un poco más las fuerzas para seguir adelante con *Fagüeño*.

FIGURA 6: PORTADA DEL NÚMERO 8 DE *FAGÜENO*



FUENTE: (FAGÜENO, 1985, 9)

Sin embargo, no todo son malas noticias porque en este año (1985), se inaugura la Casa de Cultura, ansiado edificio por parte del equipo de redacción de *Fagüeno* y por muchos taustanos que veían este proyecto como un aglutinante de cultura y sabiduría que enriquecería el pueblo en muchos aspectos. “El edificio está acabado y el material preparado, ahora es labor de los taustanos darle vida”, escribe la redacción (Fagüeno, 1985, 8, p.3).

Como hemos apuntado, las páginas del último boletín cultural albergan auténticas joyas periodísticas, como la entrevista al misionero Ángel Berna en una de sus expediciones o la segunda parte del especial del Club Deportivo Tauste, que incluye fotografías y pequeñas entrevistas con varios de los protagonistas (entrenadores, jugadores, miembros de la directiva...).

En definitiva, dos muestras de un extenso y detallado trabajo periodístico basado en la recopilación de imágenes de archivo, indagación en la historia del club y, quizás lo más complicado, la localización de los protagonistas y la posterior realización de las entrevistas.

FIGURA 7: C.D TAUSTE EN LA SEGUNDA PARTE DEL ESPECIAL DEDICADO AL CLUB DE FÚTBOL



FUENTE: (FAGÜEÑO, 1984, 8)

Sánchez demostró por sus palabras estar “muy orgulloso” (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). No tenía consciencia de la aventura “maravillosa” en la que se involucró y formó parte. Rayado señaló que durante la trayectoria de *Fagüeño* fue mucha gente ajena a la redacción la que participó y asegura que “sin ningún tipo de censura previa”. “Tal como venía el artículo, tal como salía, a pesar de muchas barbaridades que uno dijera y nos apeteciera cortar a veces”, concluye (P. Rayado, conversación personal, 30 de noviembre 2019).

En numerosas ocasiones acusan a la revista de partidismo, algo que niegan rotundamente desde la redacción después de releer los ejemplares. “Había constantes hachazos, contestaciones entre unos y otros y de alguna manera eras el medio de comunicación para unos de los otros y para estos de los primeros”, explica Rayado (conversación personal, 30 de noviembre 2019). En la redacción, era algo que ni siquiera se discutía, “había que ponerlo y punto, por muy bestia que fuese el artículo”, subraya Sánchez, que coincide en que no publicaron ningún artículo aleccionador hacia uno u otro bando (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Por su parte, Purificación Campor, colaboradora de *Fagüeño*, define su experiencia en la redacción como “inocente”, ya que tan solo tenía 18 años, al igual que su compañera y amiga M.^a Mar Villanueva. “Aprendíamos mucho de vosotros (...) y de alguna manera contribuimos a hacer historia, parte de la historia de nuestro pueblo”, recuerda Campor (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

5. Análisis de resultados

5.1 Análisis formal

5.1.2 Contenidos: temáticas y secciones principales

En las primeras páginas de cada uno de los números que constituyen *Fagüeño* tienen cabida el mismo tipo de contenidos. En primera instancia y en el margen izquierdo de la segunda página, los nombres completos de redactores y colaboradores del respectivo ejemplar, seguido del nombre de la imprenta responsable de su producción y el agradecimiento a todos ellos en nombre de *Fagüeño*, "Asociación de amigos en contra del cierzo". Además de una completa agenda de teléfonos relevantes de los servicios básicos y de emergencia.

Sobre el resto del contenido, hemos optado por seleccionar algunos de los temas que más peso tienen en la revista y los hemos clasificado por temáticas. De esta manera, nos dimos cuenta de que podíamos aglutinar el máximo número de asuntos relevantes para llevar a análisis, aquellos que más se repiten y que, por ello, pensamos son de mayor interés para *Fagüeño* y para su comunidad lectora.

EDITORIALES

Los editoriales en *Fagüeño* presentan diferentes formas en cada uno de los números, pero no siempre encontramos un artículo con las características de un editorial donde se den a conocer las percepciones y opiniones de la redacción sobre un tema en concreto. Aunque siempre que lo hacen intentando seguir la mecánica convencional de un editorial de cualquier periódico convencional, es de una forma muy discreta y en la segunda página de la revista.

En el primer número, el editorial aparece bajo el título de *Presentación* y en esta ocasión, va firmado por el coordinador del proyecto *Fagüeño*: Artemio Baigorri. Se trata de un texto que pone en conocimiento del público los objetivos de la revista, las temáticas que va a abordar y la línea que va a seguir. Apunta Artemio que "la revista deberá ser de todos y para todos" y que "la participación es un instrumento inmejorable para mantener la línea más adecuada" (Fagüeño, 1983, 0, p.2).

También aparecen textos con estilo de editorial bajo el nombre de *Crónica de redacción*, saludando a los lectores y pidiéndoles encarecidamente su confianza. Contra todo pronóstico, la forma menos común de presentar este tipo de artículos es con el propio nombre de *Editorial*, que se da en una ocasión bajo el subtítulo de *Paz y Desarme*, que pone encima de la mesa la necesidad de acabar con las armas defendiendo el lema de “no matarás” (Fagüejo, 1983, 1, p.2).

En otro de los ejemplares, y ante una serie de sucesivas críticas, *Fagüejo* se defiende insistiendo en que “son un aula más de la Universidad Popular” (1983, 1, p.6). El pueblo acusa a los redactores de no saber escribir, algo en lo que dicen estar bastante de acuerdo: “no somos profesionales ni vivimos de esto”, e insisten en que “no son una revista del PSOE”, de lo que se les tacha (1983, 1, p.6). En una última ocasión, el editorial viene encabezado con el título de *Como farda*, texto donde *Fagüejo* felicita al colegio Alfonso I por la presentación de su propia revista *Tauste Escolar* y les desea “suerte en su andadura” (1985, 7, p.2).

NOTICIAS

Las noticias en *Fagüejo* se presentan mayormente como pequeños textos informando de algún acontecimiento que ha tenido o tendrá lugar en un futuro muy próximo en el pueblo, o bien sobre aquellos eventos están relacionados con el municipio o sus alrededores. Esto depende siempre del día final de publicación, que, como hemos explicado, es bastante incierto.

FESTIVIDADES

Las fiestas patronales se viven con ilusión y entusiasmo desde la redacción de *Fagüejo*, dado, en parte, por la edad de sus miembros. Cuando se acerca el mes de abril, la revista incluye a doble página toda la programación punto por punto, desde las vaquillas y los conciertos hasta los actos religiosos. Además, escriben reseñas y artículos sobre las peñas y sus entresijos como puntos clave de encuentro durante las fiestas y animando a los jóvenes a que salgan de esos “agujeros” (Fagüejo, 1983, 4, p.5).

También se espera el regreso del anhelado carnaval, que vuelve a celebrarse tras su censura. Es una fiesta que genera mucha expectación en el pueblo y que es de nuevo muy bien acogida. Este es un tema que ocupa varias páginas en las que se explica el origen, el significado de elementos tan icónicos de esta fiesta como las máscaras o el pelele...con el

objetivo de recordarlos e introducirlos antes de hacer un repaso de cómo se viven en Tauste.

AGRICULTURA

Es el tema por excelencia, ya que Tauste es un pueblo muy vinculado al ámbito agrario por los grandes terrenos que posee la localidad para su explotación. La economía del municipio se sustenta en el sector agrícola, por ello los bienes comunales se convierten en una problemática que la redacción califica de trascendental. Un asunto al que la redacción dedica artículos y páginas de análisis por la crispación y debate que genera en los ciudadanos. Tanto colaboradores externos que aportan su visión, como trabajadores del sector y miembros del consistorio, hacen sus aportaciones para intentar calmar los ánimos.

Otro asunto relacionado con este tema, como hemos apuntado, importante motor para el desarrollo económico de la localidad, son las obras en el Canal de Bardenas, que también se extiende a varios números. Además, la meteorología, como en la actualidad, también se incluye, junto con algunas advertencias para los trabajadores del campo. Sin embargo, era una información que estaba lejos de ser útil, por el largo eje temporal que había desde que se redactaba en *Fagüeño* hasta que llegaba a manos de los labradores. Quizás motivo suficiente para que la redacción opte por publicar unos datos muy generales, sin especificaciones ni referencias a días concretos.

OPINIÓN

Los dos temas que más artículos de opinión suscitan en *Fagüeño* hacia la mitad de su recorrido están relacionados con el servicio militar obligatorio. En primer lugar, textos que hacían alusión a la posibilidad de objetar y de realizar servicios a la comunidad, un asunto que generó discrepancias y un diálogo muy enriquecedor e interesante entre las diferentes posturas. Y, por otro lado, algo menos reglamentario: la salida de los quintos como tradición antes de tener que marcharse al servicio. Una fiesta que todavía permanece en algunas localidades como Tauste y que en algún caso terminó en polémica debido a la actuación de un grupo al que se le acusó de vandalismo.

ARTES Y CULTURA

Fagüeño fue testigo de la construcción y también de la inauguración de uno de los proyectos más importantes a los que tuvo que hacer frente el Ayuntamiento, tanto social como económicamente: la Casa de Cultura. Un centro que acogería hasta el día de hoy las más variadas disciplinas artísticas y culturales y que permitió a *Fagüeño* reflexionar sobre su verdadera importancia para transmitirla a una población que parecía no ser muy consciente.

También el boletín sigue la vida del Teatro Popular de Tauste en sus diversas actuaciones por la geografía nacional, así como del grupo de música folk Baruka y su debut en RTV y del mítico grupo de rock Los Edwards, a los que la revista les dedica todo un especial en uno de sus últimos números.

PASATIEMPOS

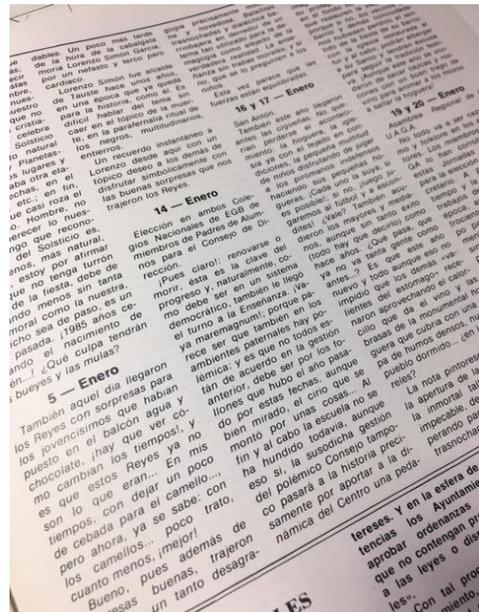
Introdujeron crucigramas, series de viñetas, algún que otro acertijo...pero *Fagüeño* consiguió crear una sección propia y original que consistía en traducir literalmente una conversación, siempre de forma anónima, que alguien de la redacción escuchaba en un momento determinado. Fue un apartado que, dicho por la redacción, gustaba mucho al pueblo, tenía cierta picardía y aportaba al boletín un toque de humor: *Alparceros a la sombra* (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

También dejaron un hueco en algún que otro número para el horóscopo, que hoy en día aparece en la mayoría de las revistas de entretenimiento y que cuyo formato se parece mucho al que trasladaron al boletín, aunque en *Fagüeño* no tuviese muchos fundamentos astrológicos de base.

HISTORIA

La revista también viaja en varias ocasiones al pasado con la sección *Tauste en el Pasado*, que aporta las recopilaciones de cartas pueblas u otros documentos históricos de siglos pasados. Un trabajo de investigación que podríamos decir que es una ligera aproximación de la labor que hoy realiza la Asociación Cultural *El Patiaz*, entidad que dedica sus esfuerzos a mantener viva la historia de Tauste mediante la indagación en su pasado.

Y, por otro lado, *El diario público de Tutía*, nombre que hace referencia a toda la redacción. A partir de este nominativo, crean una especie de archivo o acta del proceso de



FUENTE COMÚN A TODAS LAS IMÁGENES A CERCA DEL CONTENIDO DEL BOLETÍN: NÚMEROS (0-8) DE FAGÜEÑO (1983 – 1985)

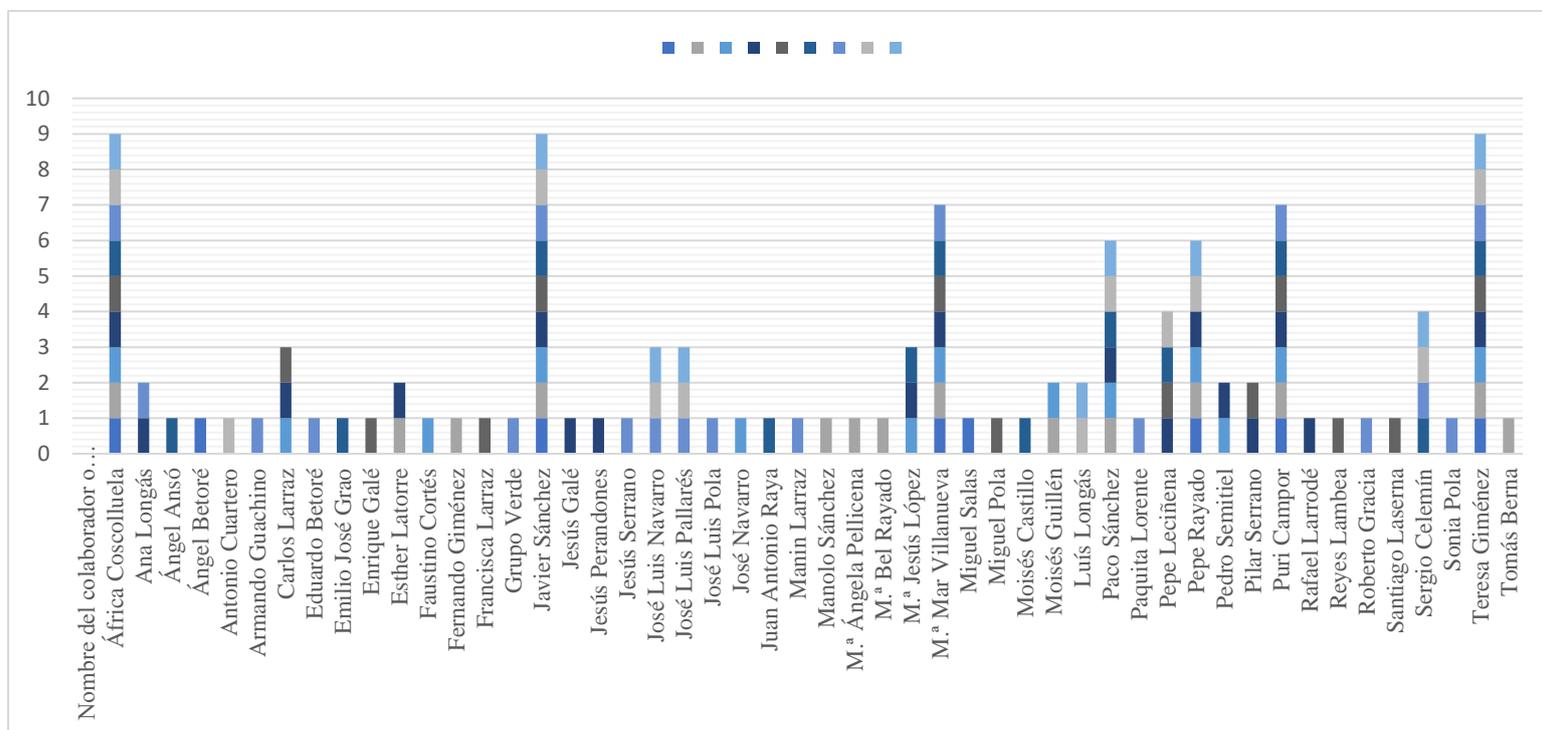
5.1.3 Redacción

Aunque unos se conocían, otros no, debido en parte a las diferencias de edad entre ellos, pero lo cierto es que lograron formar una redacción muy dispar. Lo único que tenían en común todos ellos era que habían participado en el Curso de Periodismo y juntos, a la cabeza de Artemio Baigorri como coordinador, construyeron *Fagüeño*.

Como podemos observar en la tabla (ver Tabla 1), la redacción fija, es decir, aquellos nombres que aparecen reflejados en casi todos los números son: Purificación Campor, Teresa Giménez, M.^a Mar Villanueva, las más jóvenes del grupo, Pepe Rayado y Javier Sánchez. Y sin formar parte de la redacción por que aportan otros valores y disciplinas en varios números son Ángel Betoré que siempre “sacaba tiempo al sueño para ayudar en mil cosas”, y Miguel Salas (junior) que hacía algún dibujo, añaden (Fagüeño, 1983, 2, p.3).

Tabla 1

Participación de los distintos colaboradores de Fagüeño en cada uno de los boletines de la revista



FUENTE: EJEMPLARES (0 - 8) DEL BOLETÍN *FAGÜEÑO* (1983-1985)

Aunque son más taustanos y taustanas a los que se hace referencia como miembros de la redacción, repiten la experiencia en un par de ocasiones José Luis Pallarés, José Ángel Rayado, Moisés Guillén, Carlos Larraz, María Jesús López, Pepe Leciñena, Pilar Serrano José Leciñena y Luis Longás. Son aquellos a los que les llamó la atención el proyecto y quisieron colaborar en la revista. Sin embargo, se incorporaron tarde o no se animaron a continuar como miembros fijos del equipo, sino aportando artículos y reflexiones propias de vez en cuando o si el tema les suscitaba interés.

Son infinidad de personas las que, a lo largo de la vida de la revista, colaboran dejando sus artículos en el Apartado de Correos del que disponía *Fagüeño* o tienen una sección fija que se repite en varios números, aportaciones que enriquecen el contenido del boletín y que fomentan la pluralidad de voces, sello del boletín cultural.

Un detalle que llama la atención del grupo es que da las gracias a aquellos que ayudan a que *Fagüeño* salga adelante un mes más. Les dedican unas líneas como reconocimiento a su labor.

FIGURA 18: EJEMPLO DE AGRADECIMIENTO A LOS COLABORADORES DE PARTE DE *FAGÜEÑO*

Nuestro agradecimiento especial a: Eduardo Betoré, Jesús Serrano y Armando Guachino por dejarse entrevistar sin morder, así como a José I. Navarro, Ana Longás, Grupo Verde, Sonia Pola, extras de “La Vaquilla”, Roberto Gracia por mandarnos sus poesías desde Málaga, Víctor Angoy por su opinión, Héctor Grillo, Paquita Lorente, Manín Larraz y mención especial para José L. Pola por su sección.

FUENTE: (FAGÜEÑO, 1984, 6, P.2)

En cuanto a los hábitos a la hora de publicar de la redacción, es interesante destacar que, cuando se trata de artículos, reflexiones y noticias propias de algún miembro del equipo, no firman con el nombre completo del autor, sino que eluden la firma o incluyen únicamente las iniciales al final (de manera eventual). Es decir, se entiende que la autoría del texto pertenece al grupo *Fagüeño* y no a una persona en concreto, algo que sí podemos ver en el resto de las opiniones y artículos publicados. El periodista, José Cervera apunta en este sentido que “firmar un artículo no es una cuestión secundaria”, sino que es vital para la biografía de un profesional, porque “permite identificar su trabajo y crear un hueco diferenciado con respecto a otros compañeros y competidores” (2014, web). “Tampoco es sólo una cuestión de etiquetado, porque en la firma hay una evaluación de calidad”, señala (2014, web).

En la mayor parte de las ocasiones la ausencia de firma se debe simplemente a una necesidad de discreción por parte del autor, que no quiere ser identificado públicamente. E incluso tiene repercusiones legales, ya que con la firma el profesional se responsabiliza de la información publicada frente a denuncias o rectificaciones; mientras que, si esta no aparece, recae sobre el director del medio. Por otro lado, el hecho de eludir la firma puede darse para expresar una protesta de los periodistas contra la dirección del medio, una costumbre muy arraigada en la prensa anglosajona (Cervera, 2014, web).

En el caso de *Fagüeño*, parece una forma no de mantener el anonimato, dado que se da a conocer los nombres de los responsables en la segunda página, pero sí de evitar acusaciones, valoraciones y críticas personales apelando a *Fagüeño* como un solo autor.

5.1.4 Fagüeño: un medio de comunicación social y político

La redacción no era consciente en el momento en que iniciaban el proceso para elaborar cada publicación, pero *Fagüeño* realizó una importante labor social y política en el Tauste de la Transición gracias al contenido que albergaba cada título de la revista.

En primer lugar, se constituyó como un medio político, porque este boletín informaba de cada acontecimiento de esta índole que tenía lugar en el pueblo. Empezaron ya en el primer ejemplar a trabajar con este fin, narrando todo un acontecimiento: las segundas elecciones democráticas a las que se enfrentaba la villa. La redacción hace un tratamiento del tema de una manera profunda, llevando a cabo un recorrido por cada candidatura, con todo lo que supuso la campaña electoral y haciendo balance de todo el proceso después de conocer los resultados.

Es una muestra de un trabajo periodístico tan minucioso como intenso, ya que podrían haberse quedado solamente con una visión general de lo que supusieron estas segundas elecciones para Tauste. Sin embargo, decidieron ir más allá, incluyendo crónicas que animaban a ejercer el voto a los ciudadanos, entrevistas con cada uno de los candidatos que se prestaron a ello etc., Una labor que permitió a la ciudadanía conocerlos un poco más y quizás sirvió para ayudarles a decidirse antes de acudir a las urnas a votar. Además, y una vez concluido el proceso electoral, *Fagüeño* analiza, comenta y sigue la trayectoria política del Ayuntamiento de forma intensa a través de frecuentes entrevistas al alcalde Carlos Alegre, a miembros de su corporación, etc., e incluso introducen en sus baterías de preguntas a otras entidades y sus responsables (como el profesor del curso de cerámica o la encargada de la Biblioteca Municipal), con cuestiones sobre cómo lo estaba haciendo el nuevo Ayuntamiento o si creían que deberían cambiar o atender en mayor medida alguna cuestión en concreto que les atañe a su oficio o labor en Tauste. Preguntas que formulaban entre líneas y que les permitían saber diferentes opiniones o temas que poder abordar en futuros números.

FIGURA 19: ENTREVISTA AL NUEVO ALCALDE DE LA LOCALIDAD Y TRATAMIENTO DE LAS ELECCIONES EN FAGÜEÑO



FUENTE: (FAGÜEÑO, 1983, 1, p.6-7)

Además, la redacción fue testigo de cada pleno municipal que se llevó a cabo en el Ayuntamiento. Incluyen tanto los puntos del día como las intervenciones mediante citas textuales de la corporación y de los opositores para informar al pueblo de lo que se hablaba, acordaba y discutía en el consistorio. Como bien recordaba Rayado, el Ayuntamiento era un lugar de todos y para todos, al servicio del pueblo y que, en ese momento, acogía múltiples actividades y entidades, entre ellas, la Universidad Popular, escenario donde se fraguó el boletín (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). Y, en segundo lugar, también *Fagüeño* cumplió una importante labor como medio social: la de constituirse como un servicio público. No solo por el hecho de informar a la población de todas las noticias, sucesos y actividades que tenían que ver con Tauste, que, por supuesto, también, sino porque en alguna de las secciones que

FIGURA 20: EJEMPLO TIPO DE LA SECCIÓN VENTANILLAS Y DESPACHOS



FUENTE: (FAGÜEÑO, 1984, 4, p.12)

incluyen sus páginas, dan pautas a los ciudadanos de cómo llevar a cabo gestiones administrativas y legales complejas como solicitar un subsidio de paro o una beca, entre otras. Advierten voluntariamente a los ciudadanos de los plazos de presentación de documentos, de los requisitos, de las excepciones que existen... dando un servicio a la comunidad. Esta sección se presenta siempre bajo el nombre de *Ventanillas y Despachos*.

5.1.5 Ideología

Quizás *Fagüeño* “no fue acogido con los brazos abiertos”, no solo como consecuencia de la poca afición que demostró la mayor parte de la ciudadanía de Tauste por la lectura periodística (crónicas, artículos de opinión, narración de acontecimientos a modo de noticias...), sino también por las etiquetas ideológicas que encasillaron a *Fagüeño* como el boletín de la izquierda (P. Rayado, conversación personal, 30 de noviembre de 2019) (Fagüeño, 1983, 1, p.12). Este, sin duda, fue un hecho que motivó a aquellos contrarios a los valores y premisas que defiende esta tendencia política a abandonar su lectura, al mismo tiempo que plasmaban su rechazo con constantes críticas a la redacción en artículos que enviaban al Apartado de Correos de *Fagüeño*. Aunque la redacción también fue consciente de los comentarios burlones y despectivos que pasaban de boca en boca hasta llegar a los oídos del equipo, según cuentan. Sin embargo, también hubo una parte de la población que se alejó de esos prejuicios, gente a la que el boletín le generó algún tipo de interés y que, independientemente de su ideología, lo apoyó con su compra.

Es cierto que por el tipo de contenido que encontramos bajo la firma de *Fagüeño*, podemos afirmar que es un proyecto que nace con la ilusión, pero también con la intención de que la sociedad taustana progresara y no se quedase anclada en el pasado. La redacción trabaja con el ánimo de aportar a sus lectores valores como la libertad de opinión, el respeto y la tolerancia. Pero en Tauste hubo gente que asoció la labor de divulgación de la cultura que desarrollaba *Fagüeño* con unas ideas más izquierdistas, visión que jugó en contra de la revista por lo que comentábamos anteriormente: Todo aquel que se definía como opositor de la izquierda y, por tanto, de espíritu conservador, no vio con buenos ojos el nuevo proyecto de medio de comunicación.

Sin embargo, y a pesar de que eran actitudes que conocía la redacción, en ningún momento cambiaron de postura ni se plantearon escribir para gustar a todo el mundo. Todo lo contrario, porque aprovechaban cualquier momento para animar a la ciudadanía a manifestar su opinión (fuese del bando que fuese), porque *Fagüeño* siempre estaba abierto a nuevas colaboraciones. Incluso en el terreno de la política, cuando algún miembro de la oposición rechazó concederles una entrevista, lo señalaban, haciendo hincapié en la negativa para dar a conocer los hechos. De esta manera, no podrían predicar que la redacción de *Fagüeño* solo entrevistaba a quienes gobernaban, sin dar voz al resto de la corporativa municipal.

Es evidente que cada uno de los colaboradores defendía unos ideales y puntos de vista concretos, que daban a conocer a través de cada uno de los términos que empleaban en sus textos. Sin embargo, en ningún momento pretendían influenciar el modo de pensar del lector. Al contrario, su figura era la de un colaborador más. Pero como redacción, “en algunos temas había que hacer unos ejercicios de equilibrio inmensos, por ejemplo, cuando tocaba hablar de bienes comunales, que era un tema muy candente”, sostiene Sánchez (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Además, la redacción no contestaba ni aporta su visión particular sobre ningún artículo, por muy molestos u orgullosos que se sintieran. Como apunta Rayado: “Tal y como llegaba el artículo al apartado de correos, se publicaba, por muy fuera de lugar que estuviese” (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). Una afirmación que queda contrastada en los diferentes artículos de la revista, pues los podemos encontrar sobre los asuntos más diversos y peliagudos, en los que aparecen descalificaciones, injurias e incluso amenazas a algún vecino de la localidad.

5.1.6 Evolución del boletín a lo largo de su trayectoria

5.1.6.1 Cambios de formato

El formato de la revista cambia número tras número. Ninguno es exactamente igual que el anterior, lo que hace a cada ejemplar único y original. Esto se debe a los cambios de imprenta, pues *Fagüeño* no se produce siempre en la misma empresa, lo que desemboca en los múltiples diseños que presenta el boletín a lo largo de su trayectoria.

FIGURA 21: COMPARACIÓN DE FORMATO ENTRE EL NÚMERO 0 Y EL NÚMERO 7 DE FAGÜENO



FUENTE: (FAGÜENO, 1983) (FAGÜENO, 1984)

Los dos números que más destacan sobre el resto son el primero y el último número y entre ambos, se puede observar una constante y notable evolución, al mismo tiempo que podemos deducir cuál es la pretensión de la redacción a través de estas modificaciones en el formato y apariencia de *Fagüeno*: convertir este proyecto en una auténtica revista con páginas a color. Además, la calidad del papel es notablemente mejor que la que encontramos en el número 0, más grueso, rígido y basto.

En cuanto a los rasgos de estilo como la tipografía, los elementos gráficos y la forma en la que se presenta el contenido en las diferentes páginas parece consecuencia de la propia imprenta.

También podemos observar cierta variación en las tonalidades de los textos del interior, ya que pasa del clásico negro a introducir el azul e incluso un color sepia rojizo que se

FIGURA 22: COMPARATIVA DE ESTILO ENTRE EL NÚMERO 6 Y EL NÚMERO 1 DE FAGÜENO



FUENTE: (FAGÜENO, 1983) (FAGÜENO, 1984)

traslada también a las imágenes. Y otro detalle que se sale de la línea de diseño de los números publicados hasta ese momento es la ruptura que supone con los ejemplares más antiguos la introducción del color amarillo en la portada y la contraportada del número que pone fin al boletín y que, por su apariencia, es el más profesional y el más cercano a lo que hoy entendemos como revista.

Una mecánica que no evolucionó en toda la trayectoria de *Fagüeño* fue el proceso de producción de cada una de las páginas. Era necesario teclear todas las letras que conformaban la revista, cada espacio, cada coma, una laboriosa tarea que realizaban “los mecanógrafos del reino”, (nombre con el que los bautizó la redacción de *Fagüeño*) África Coscolluela y Sergio Celemín. Y, en relación con esto, es verdaderamente asombroso apuntar que apenas hay erratas y si las hay, piden disculpas en el siguiente número y las corrigen.

“Estamos hablando de una revista donde no había ni ordenador, ni móvil y había que medir las columnas para saber cuántas líneas ocupaban cuantas letras con una regla. Es artesanía pura”, explica Sánchez (conversación personal, 30 de noviembre de 2019). Rayado recuerda que este utensilio se llamaba tipógrafo, herramienta a la que Artemio llamaba ‘pijómetro’ y que permitía elaborar una plantilla muy fácil de usar para medir los espacios y comprobar qué contenido tenía cabida en cada página (J. Sánchez, conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

“Había que ir antes de la imprenta a la Fotocomposición Ebro. En los huecos de las fotos se ponía una raya y las fotografías iban numeradas, se marcaba el lugar donde iba a ir el texto, la cabecera y se iba más o menos maquetando. El texto no estaba, pero las páginas estaban llenas de tachones...”, continúa Rayado (conversación personal, 30 de noviembre de 2019).

Este proceso de producción que se aleja bastante del método que se sigue hoy en día, en el que rotativas que imprimen cientos de tiradas en pocos minutos y programas de software diseñados para llevar a cabo la creación de una plantilla que permite al editor tener una visualización de cómo quedará el producto definitivo y modificarlo cuantas veces sea necesario para finalmente proceder a la creación de unas planchas a partir de esas páginas en formato digitalizado e imprimir (Elia et al, 2015, p.93-111).

En cuanto al estilo y las elecciones que tomaron a la hora de estructurar las páginas son similares a las que tomaría un medio generalista regional en la época, aunque con algunas

diferencias. En la portada, por ejemplo, *Fagüeño* incluye un sumario con diferente tipografía a la que se usa en el interior, ilustrada y en mayúsculas habitualmente que incluso anuncian el nacimiento de nuevas secciones que va evolucionando y adaptándose a los cambios de formato.

Es llamativo que, por ejemplo, en los primeros números, a pesar de la inexperiencia del equipo de redacción, hay más unidad en el estilo de las páginas, aunque bien es cierto que en ejemplares más cercanos al final de *Fagüeño* las columnas, espacios y los párrafos están mucho mejor medidos y el contenido aparece mejor ordenado.

Es necesario apuntar también que la redacción hace un uso exagerado de las líneas divisorias de los textos. Un recurso que es muy útil para separar el contenido y que se sigue utilizando desde los orígenes de la prensa, pero que en *Fagüeño* se emplea como elemento de resaltado y que en ocasiones rompe con la estética de la revista. Aunque si observamos otros diarios de la época, la construcción de las páginas es muy similar a la que podemos ver en *Fagüeño* que quizás quiso imitar esa estética, pues lo cierto es que, en otros medios generalistas como *Heraldo de Aragón*, también pueden observarse estas separaciones.

FIGURA 22: PÁGINAS DEL HERALDO DE ARAGÓN DEL 2 DE ENERO DE 1985



FUENTE: (HERALDO DE ARAGÓN, 1984, p.16-17)

La tipografía, en general, sigue la misma línea en todos los ejemplares y toma un aspecto muy similar a lo que hoy conocemos como *Times New Roman*, una de las familias de fuentes más utilizadas en los medios de comunicación en la actualidad (Machado, 2014, web). Estas cinco familias se pueden considerar como la base de la mayoría de los diarios publicados en el mundo y permiten conseguir imagen de credibilidad y rigor. Están probadas, son reconocibles para los lectores y permiten establecer prensa de calidad.

Lo que sí varía es el tamaño y estilo de letra, ya que en un ejemplar podemos ver textos enteros en cursiva o en negrita, algo poco habitual hoy en día y cuyo objetivo sería el mismo: llamar la atención del lector y diferenciar el contenido. Normalmente, las cursivas, tienen que ver con cartas y documentos del pasado, poesías o palabras textuales.

En cuanto a las portadas, siempre toman una línea muy similar, bien con imagen o con dibujos y composiciones de alguno de los artistas colaboradores. Todos los números cuentan con la misma cabecera, el número de ejemplar, el apartado de correos, el número de páginas y la fecha que no aparecía en ocasiones, porque confesaron que era para despistar al lector debido a los retrasos de algunas de las publicaciones.

FIGURA 23: EJEMPLOS DE DIFERENTES PORTADAS DE FAGÜEÑO



FUENTE: PORTADAS DE LOS NÚMEROS 5,7 Y 2 DE FAGÜEÑO (1983, 1984)

5.1.6.2 Cambios en la publicidad

Los anuncios publicitarios también son un aspecto destacable en *Fagiño*. Es interesante porque a pesar de presentarse siempre como un proyecto que cuenta con escasos medios y ciertas dificultades económicas, la redacción demuestra ser muy meticulosa con la publicidad.

FIGURA 24: EJEMPLOS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

<p>Academia de conductores</p> <p>SAN MIGUEL</p> <p><i>(Justo López Gil)</i></p> <p>C/. Zaragoza, 53 Teléfono 85 50 42 TAUSTE (Zaragoza)</p>	<p>VIDEO CLUB</p> <p>T A U S T E</p> <p><i>José Fco. Murillo Labrador</i></p> <p>Alquiler de películas, venta, cambios y socios</p> <p>Servicio 24 horas</p> <p>C/. Alfonso I, 38 Teléfono 85 49 47 T A U S T E</p>	<p>BAR-RESTAURANTE</p> <p>CASA PEPE</p> <p>Especialidad en comidas aragonesas</p> <p>C/. San Francisco Teléfono 85 42 39 TAUSTE (Zaragoza)</p>	<p>COMISION DE BAILE</p> <p>«Gran fiesta el día 19»</p> <p>Conjunto: LOS MAGNOS</p>
---	--	---	--

FUENTE: (FAGÜENO, 1983, 2, p.6)

FIGURA 25: EJEMPLO DE ANUNCIO PUBLICITARIO CON LOGOTIPO.



FUENTE: (FAGÜENO, 1985, 8, p.14)

FIGURA 26: EJEMPLO DE ANUNCIO PUBLICITARIO CON LOGOTIPO.



FUENTE: (FAGÜENO, 1984, 7, p.8)

FIGURA 27: EJEMPLO DE ANUNCIO PUBLICITARIO CON LOGOTIPO.



FUENTE: (FAGÜENO, 1984, 6, p.7)

En parte, tiene sentido que esto sea así, ya que, de algún modo, aunque en una ratio estrecha de población, actuaban como patrocinadores y, por tanto, costeaban parte del proyecto. Este era el principal motivo por el que la revista debía de dar a cada anuncio su

espacio y aderezarlo con una estética lo más llamativa posible para que el lector no lo pasase por alto.

Podemos comprobar cómo de la mano del proceso de profesionalización de *Fagüeño* con el tiempo, también lo hacen los anuncios. A partir del número 5, la publicidad ya empieza a incluir los logotipos originales de las empresas y bares anunciantes, dejando atrás la sencillez de las marcas mecanografiadas que, ejemplar tras ejemplar, van adquiriendo un aspecto muy similar a los que aparecen actualmente en la prensa generalista local.

FIGURA 28: MUESTRA DEL ESQUEMA DE LOS PAGARÉS DE LOS PATROCINADORES Y ANUNCIANTES EN FAGÜEÑO.

PUBLICIDAD	
- BAR LAS CUBAS	1.500 pts. Pagado
- COMISION BAILE	1.500 pts. -
- ANGEL HENSON	1.500 pts. Pagado
- ACADEMIA SAN MIGUEL	1.500 pts. -
- GRAFICAS MILLAN	800 pts. -
- MAFI	800 pts. Pagado
- ROSA (Modas)	800 pts. Pagado
- FERNANDO LARRAGA	800 pts. Pagado
- PHILDAR	800 pts. -
- HARVESTER	800 pts. Pagado
- PIKAS	800 pts. Pagado
- TXALLUPA	4.000 pts. Pagado
- BRASIL	800 pts. +
- CALATRO	800 pts. Pagado
- TRABALENQUAS	800 pts. Pagado
- BAR ARAGON	800 pts. Pagado
- LA TOPERA	800 pts. Pagado
- LA ESPERA	800 pts. Pagado
- GUACAMAYO	800 pts. Pagado

2.400	13 -> 800
1.500	4 -> 1500
3.000	-> 4000
<hr/> 6.900	

FUENTE: DOCUMENTOS DEL ARCHIVO PROPIEDAD DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL EL PATIAZ (2020)

5.1.6.3 Evolución de los contenidos

Entre los contenidos, aunque hay secciones que son fijas (la agenda de teléfonos, los pasatiempos o el deporte), podemos encontrar temáticas muy diversas motivadas por los diferentes artículos que llegan cada semana al apartado de correos de la redacción y que condicionan en cierta medida el contenido que aparece en cada uno de los boletines.

Lo que sí que se mantiene en la mayoría de los números es el espacio que se le dedica a cada una de las temáticas, que normalmente ocupan el mismo puesto y número de página en *Fagüeño*. Por ejemplo, la información deportiva se deriva a las últimas hojas de cada ejemplar y los especiales o entrevistas a las primeras páginas. Sin embargo y siguiendo los criterios periodísticos, si es un acontecimiento destacable, la noticia pasa a la portada abriendo el número.

En este sentido, podemos ver que conforme *Fagüeño* suma ejemplares en su trayectoria, las imágenes van sustituyendo progresivamente a los dibujos y a las ilustraciones a mano, obras que realizaban los colaboradores Ángel Betoré, José Luis Pallares o Santiago Lasserena. Esto se debe a que, con el dinero que la redacción obtiene por *Fagüeño* que se vende, pueden comprar fotografías como hemos podido ver en la hoja de cuentas o bien cuando ya la redacción adquiere experiencia y afición por el proyecto, estas imágenes son propias debido a que en los últimos números adquieren una cámara de fotos.

FIGURA 29: PARTE DEL ESPECIAL SOBRE LOS EDWARDS, GRUPO MUSICAL TAUSTANO.



FUENTE: FAGÜEÑO (1985, 8, p.3)

FIGURA 30: EJEMPLO DE DIBUJO DE LA TORRE MUDÉJAR DE LA IGLESIA DE STA. MARÍA DE TAUSTE.



FUENTE: FAGÜEÑO (1984, 4, p.11)

6. Conclusiones

En un principio, esta investigación la iniciamos con el propósito de estudiar el papel de *Fagüeño* en la época de la Transición como un medio de comunicación que nos permite acercarnos a la sociedad y la política del Tauste de 1983. Como resultado de la realización de este proyecto que consta del estudio del marco teórico de la cuestión y el análisis de los nueve ejemplares de la revista cultural hemos podido extraer las siguientes conclusiones:

Como resultado de la realización de este proyecto que consta del estudio del marco teórico de la cuestión y el análisis de los nueve ejemplares de la revista cultural hemos podido comprobar que esta revista nació con la aspiración de convertirse en un medio local con una tirada y un público fijo con el que establecer una relación contractual, de confianza y esto, permite que se construya una comunidad lectora alrededor de *Fagüeño*. Es decir, gente que se interesa por este tipo de contenido y que, además, puede participar activamente en su desarrollo. Se trata de un público que mediante artículos que plasman sus reflexiones, críticas o sus propias creaciones literarias, manifiesta sus diversos puntos de vista o simplemente satisface su deseo de estar informado y de poder ejercer su derecho a expresarse libremente en el boletín. Sin duda, *Fagüeño* actúa como vía de comunicación que, además, fomenta el debate sobre temas que, en ocasiones, quedan bastante lejos de tener cabida en un medio generalista, ya que se salen de la norma por su estilo, sus formas y su redacción.

Fagüeño es un proyecto que, en el 1983 nace como fruto de la inquietud de un grupo de redactores que buscan encarecidamente poner en valor y difundir la cultura y la historia de la Villa de Tauste, además de para demostrar su riqueza cultural y la capacidad de adaptación de la localidad a los nuevos tiempos. Todo un reto que consiguen ideando un formato ambicioso con aspiraciones de convertirse en un referente en la prensa de la época, ya que no existía ninguna otra revista similar.

Pero tampoco hoy en día, 40 años después, no somos testigos de un proyecto que se le parezca, ni siquiera en versión digital, que sería lo más probable y de ahí precisamente deriva su importancia. Existen intentos, pero no con las características de este boletín, que recoge testimonios, opiniones y va en primera persona a las historias para contarlas

y provocar algún tipo de sentimiento a su público para suscitarles algún tipo de reflexión y que la trasladen a las páginas del boletín.

Por último, es importante señalar que esta revista fue testigo de múltiples acontecimientos que marcaron un antes y un después en “un Tauste que tenía mucho por hacer y un largo camino por recorrer” (Rayado, 2019). Un pueblo que acababa de dejar atrás un régimen dictatorial y que comenzaba a experimentar y a poner en marcha proyectos ambiciosos, abiertos a un mundo de posibilidades en todos los ámbitos, aunque más especialmente en lo que se refiere a las artes y la cultura, disciplinas que estuvieron apagadas por la censura.

6.2 Limitaciones

La principal limitación que hemos encontrado al realizar este estudio es que nuestra investigación se ha limitado a tres años porque es el periodo en el que se publican todos los números de *Fagüeño*. Consideramos que quizás haber tenido otro periódico en la localidad de la misma época nos hubiera permitido comparar los resultados, llegando a obtener un análisis más rico y completo.

Además, y aunque en cada uno de los números hay contenido suficiente y de diferentes disciplinas, *Fagüeño* únicamente cuenta con nueve números por lo que, si el boletín hubiese perdurado más en el tiempo, habríamos contado con mayor cantidad de ejemplares, y, como consecuencia, nuestra investigación hubiese tenido un carácter más amplio y detallado, permitiéndonos plasmar una visión mucho más general.

En primer lugar, en lo que respecta a los aspectos formales (formato, edición, calidad y tipología de las publicaciones) porque, debido a su constante variación, podríamos haber percibido si continuaba esa tendencia o si, por el contrario, la revista seguía una misma línea en los futuros números. Y, en segundo lugar, en lo que tiene que ver más con su influencia y repercusión en el pueblo y alrededores (si se produjo un aumento de participación, si se consolidó como medio de comunicación o si se trasladó a otros municipios próximos al pueblo de origen). En definitiva, hubiésemos podido comprobar si esta nueva idea de medio de comunicación de ámbito local la reproducían en otros pueblos vecinos.

Por otro lado, estuvo cerca de suponernos un problema la puesta en contacto con los redactores de *Fagiüeño* y protagonistas de las entrevistas a realizar. Nos encontramos con varias negativas de gente que aseguró no acordarse del periodo en el que participó como colaborador en la revista o que, simplemente, se negó a participar del grupo de discusión que propusimos y por supuesto, a ser filmados. Finalmente, y por suerte, conseguimos contar con cuatro de ellos, entusiasmados con el proyecto y dispuestos a compartir su experiencia y todo lo que les supuso sumergirse en esta aventura como redactores.

6.3 Futuras líneas de investigación

Gracias a la realización de este proyecto sobre el contenido y la repercusión que tuvo *Fagiüeño* durante la época de la Transición en la localidad de Tauste, hemos podido estudiar una parte concreta de la sociedad y de la vida taustana de la época. A través del análisis minucioso y detallado de las páginas de este boletín cultural, hemos conocido cuál era la situación política e incluso económica del municipio cincovillés, además de los asuntos que más debate suscitaban y más preocupaban a los ciudadanos en aquella época.

A pesar de haber abarcado un amplio espectro, consideramos que esta investigación podría ampliarse a publicaciones venideras y que surgen posteriormente al final de *Fagiüeño*, ya que es una manera de estudiar las técnicas de redacción y edición que predominaban en la prensa de la Transición. Y, tras extraer las pertinentes conclusiones, podríamos elaborar algún tipo de comparación con los proyectos de medio de comunicación coetáneos que aparecen tanto en la provincia como a nivel nacional en otras comunidades españolas. Y no únicamente en el periodo de la Transición, sino que podríamos trasladar esta estructura de análisis a otros periodos históricos en los que la prensa fuese más fructífera (en el caso de la localidad de Tauste) o en momentos en los que los medios de comunicación experimentaron una profunda transformación hacia el formato en digital.

Sería muy interesante porque podríamos estudiar los cambios y variaciones que existen en aspectos como la publicidad que, como hemos podido comprobar en *Fagiüeño*, evoluciona en un periodo de tiempo muy breve (tres años concretamente) o la renovación visual

en cuanto al diseño y estética de la publicación que supone la introducción de fotografías en lugar de dibujos e ilustraciones a mano.

7. Bibliografía

Alfárez, A. (1986). *Cuarto poder en España: la prensa desde la ley Fraga 1966*. Barcelona. Plaza & Janés.

Arainfo. (2017, 27 de octubre). *El II Congreso José Antonio Labordeta analiza la política y prensa aragonesa en la transición* {ponencia}. Prensa aragonesa en la Transición. <https://arainfo.org/el-ii-congreso-jose-antonio-labordeta-analiza-la-politica-y-prensa-aragonesa-en-la-transicion/>

Asociación Cultural El Patiaz. (2011, 23 de agosto). *Asociación Cultural El Patiaz*. <https://www.elpatiaz.es/>

BOE. (27 de enero de 1979). *Real Decreto 121/1979, de 26 de enero, sobre elecciones locales y ordenación de las Instituciones Forales de Navarra*. Agencia Estatal. Boletín Oficial del Estado. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1979-2574>

Barrera, C. (1995). *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid. Temas de Hoy.

Barrera, C. (1997). *Poder político, empresa periodística y profesionales de los medios en la transición española a la democracia*. Comunicación y Sociedad, 10, 2, (pp.7-46).

Borrat, H. (1989). *La prensa, actor político*. Barcelona. Gustavo Gili.

Cansino, C. (1999). El léxico del cambio político V. Transición a la democracia. *Bucareli* 8, (núm.121).

Carillo, M. (2001). *El marco jurídico-político de la libertad de prensa en la transición a la democracia en España (1975-1978)*. Historia Constitucional (pp. 1-42).

Carson, D., & Chad, P. (2001). *Qualitative Marketing Research*. Londres.

- Cervera, J. (2014) Una cuestión de firma. El Diario. *El defensor de la comunidad Blog*. https://www.eldiario.es/defensor/cuestion-firma_6_217038301.html.
- Colomer, J. M. (1998). *La transición a la democracia: el modelo español*. Barcelona. Anagrama.
- Domínguez, J. (1995). *Imágenes de un siglo*. Heraldo de Aragón 1895-1995; catálogo de la exposición conmemorativa del centenario del periódico. Zaragoza. *Heraldo de Aragón*.
- Elía, N., Del Pozo, M., Quirarte, L & Rodríguez, U. (julio 2015). *Proceso para la elaboración de un periódico o de una revista de contenido general* {Seminario Comunicación Publicitaria, un caso de negocios para medios impresos}. Escuela superior de comercio y administración. Unidad Tepepan México DF.
- Fernández, E., & Forcadell, C. (1979). *Historia de la prensa aragonesa*. En F. Eloy, & F. Carlos, *Historia de la prensa aragonesa*. Zaragoza. Guara Editorial (pp. 229-244).
- GEA. (s.f). *Gran Enciclopedia Aragonesa*. El Periódico de Aragón. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/monograficos/historia/de_la_transicion_a_la_autonomia/introduccion.asp.
- González, S. (2020, 26 de abril). Entrevista acerca de *Taustescolar* a Javier Núñez. {entrevista grabada}.
- Heraldo de Aragón. (2020). *Datos económicos de Heraldo de Aragón Editora S.L.* Zaragoza. Grupo Henneo.
- Iglesias, F. (1989). *Las transformaciones de la prensa diaria*. En Álvarez, J. T. (Ed.). *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona. Ariel.
- Ministerio del Interior. (2020, 27 de enero). Web Ministerio del Interior. Gobierno de España. <http://www.infoelectoral.mir.es/infoelectoral/min/>.

Jiménez-Díaz, J.F. & Delgado-Fernández, S. (2016). *Introduction*, en Jiménez-Díaz, José Francisco & Delgado-Fernández, Santiago (eds.). *Political Leadership in the Spanish Transition to Democracy (1975-1982)*. Nueva York, Hauppauge: Nova Science Publishers (pp. 1-20).

Laguna Platero, Antonio, Martínez Gallego & Francesc Andreu. (2013). *De la dictadura al mercado: la transición de los medios de comunicación en España o dónde quedó la responsabilidad social de los medios*. *Trípodos*, 32 (pp. 171-184).

Lara Galisteo, J. (15 de octubre de 2011). La prensa en la Transición Española. *Revista de Claseshistoria*. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Claseshistoria.com.

Libro de Actas. (19 de abril de 1979) Páginas dedicadas a los plenos municipales.

Linz, J.J. *La transición española en perspectiva comparada*. En Tusell, J.; Soto, Á. (eds.): *Historia de la transición 1975-1996*. Madrid. Alianza Editorial, 1996 (p.22).

López, N., & Sandoval, I. (2006). *Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa*. Universidad de Guadalajara.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/176/3/M%c3%a9tos%20y%20t%c3%a9nicas%20de%20investigaci%c3%b3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Lucas Verdú, P. (1976). *La octava Ley Fundamental: crítica jurídico-política de la reforma Suárez*. Madrid. Tecnos.

Machado, S. (24 de septiembre de 2014). *El periódico y la tipografía*. Obtenido de Cátedra Cosgaya. <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-periodico-y-la-tipografia/>

Martínez Gallego, Francesc A.; Gómez Mompart, Josep Lluís; & Bordería, Enrique (2014). *Cultura política y humor periodístico: la Corona en las transiciones a la República (1930-31) y a la Monarquía Parlamentaria (1975-78)*. En Guillamet, Jaume, y Salgado, Francesc (coords.). *El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución*

Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe. Madrid. Biblioteca Nueva (pp. 63-77).

Munsó, J. (2001). *La otra cara de la televisión: 45 años de historia y política audiovisual*. Barcelona. Flor del Viento.

Núñez, J. (2019). *40 años de Elecciones Municipales Democráticas*. Boletín Informativo *El Patiaz* (pp. 23-27).

Ortuño Anaya, P. (2005). *Los socialistas europeos y la transición española (1959-1977)*. Madrid: Marcial Pons (p. 22).

Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona. Gedisa.

Powell, C. (1991). *El Piloto del cambio*. El rey, la monarquía y la transición a la democracia. Barcelona.

Rivas, M. (2014). La Transición española: La historia de un éxito colectivo. *Revista Aequitas* (pp. 351-387).

Sierra-Bravo, R. (2003). *Técnicas de investigación social*. Teoría y ejercicios. Madrid. Editorial Paraninfo.

Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Londres. Sage.270.

Suárez-Íñiguez, E. (2011). *La transición a la democracia en España*. Adolfo Suárez y la ruptura pactada. En E. Suárez-Íñiguez, *Estudios Políticos* (pp. 161-177). (num.23). Novena Época.

Unidad Móvil, A. T. (s.f.). Cómo se imprime un periódico como Heraldo de Aragón. Obtenido de Aragón TV. <https://www.youtube.com/watch?v=0c3SXXa1yjTQ>.

Zugasti, R. (2007). *La forja de una complicidad*. Monarquía y prensa en la transición española (1975-1978). Madrid. Fragua.

Zugasti, R. (2008). *La prensa como actor colectivo en la transición española a la democracia. El ejemplo de los dos editoriales conjuntos de 1977*. Re-Presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad. 4 (pp.27-37).

Zugasti Azagra, Ricardo (2019). *La configuración del discurso democrático en la prensa aragonesa de la transición: un reforzamiento del consenso en torno a la reforma política*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 25 (2) (pp.1231-1247).

Fuentes documentales completas:

Nº0 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº1 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº2 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº3 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº4 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº5 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº6 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº7 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Nº8 del Boletín cultural: *Fagüeño*

Entrevistas realizadas mediante un grupo de discusión:

- Pepe Rayado, miembro de la redacción de *Fagüeño*. (30 de noviembre de 2019).
- Javier Sánchez, miembro de la redacción de *Fagüeño*. (30 de noviembre de 2019).
- Purificación Campor, miembro de la redacción de *Fagüeño*. (30 de noviembre de 2019).
- M^aMar Villanueva, miembro de la redacción de *Fagüeño*. (30 de noviembre de 2019).
- Javier Núñez, presidente de la Asociación Cultural El Patiaz. (26 de abril de 2020).

8. Anexos

8.1 Guion y transcripción de la entrevista realizada a los miembros de la redacción de *Fagüeño* y fundadores del boletín.

1. ¿Cuándo y cómo nace *Fagüeño*?

Pepe Rayado: Yo no recordaba gran cosa. Cuando me lo comentaste, busqué por casa y creo que tengo todas las revistas. Me puse a leer y no tenía mucho recuerdo, la verdad, pero cuando vas leyendo sí que te vienen a la cabeza muchas cosas.

M.^a Mar Villanueva: Yo tampoco me acordaba mucho la verdad.

Pepe Rayado: Un poco el origen de esta historia está aquí. He venido un poco más tarde porque he estado mirando los números y he recordado que se hizo un curso de periodismo en la Casa de Cultura que lo daba Artemio Baigorri.

Purificación Campor: Sí, es verdad. ¡Qué memoria Pepe!

Pepe Rayado: Lo daba porque en esos momentos, en abril del 83, -señala el ejemplar- recuerdo que se estaba produciendo el avance de la ordenación urbana de Tauste. En aquellos tiempos no se tenían planes de ordenación que regularan las características del suelo, si era industrial, de servicio, de vivienda... y entonces aparecieron por aquí otro tipo de personas: arquitectos, sociólogos... y entre ellos, estaba Artemio Baigorri. Yo recuerdo que estudió 3 años de periodismo a la vez que estaba estudiando sociología y de ahí que diera el curso.

Purificación Campor: Oye, ¿y quién era Artemio Baigorri?, que no lo recuerdo yo.

Pepe Rayado: Artemio Baigorri es de Mallén, actualmente es profesor de sociología en la Universidad de Badajoz. Era un tío muy político entonces, era muy joven y yo creo que hasta igual ni tenía la carrera de sociología terminada -creo recordar- y estaba casado con hermana de Faustino, pianista que toca en los *Titiriteros de Binéfar*, que es de Gallur. Tenía casa allí y como entonces, año 83, la Constitución es del 78, Franco había muerto en el 75...gente pues eso, interesada porque empieza a entrar la cultura, el compromiso social y el compromiso político. Ahí estaba todo por hacer, porque Franco había muerto y estaba todo por hacer. De hecho, hay fotografías en *Fagüeño* con las calles sin encantar,

no había aceras, las calzadas eran de tierra y las cañerías de plomo todavía. Entonces, yo creo que este es el origen de la revista.

Yo es que no tenía el número 0, pensaba que sí y lees aquí el editorial, la firma Artemio, la presentación... Yo me acuerdo de que en el 82 en Tauste no existía ni la Casa de Cultura.

Purificación Campor: Era un curso de Periodismo que fue un poco donde empezó todo, no había ni Casa de Cultura. Entonces empezaba. Yo me acuerdo de que había algo antes, era como un colegio donde se bailaba la jota, se cantaba...y era privado. Creo que se llamaba Colegio Virgen de Sancho Abarca y también estaba el Club de la Amistad.

Pepe Rayado: Donde está la Casa de Cultura ahora, había dos colegios: El Virgen de Sancho Abarca y el San Fernando. Era una cosa muy curiosa, eran privados, pero eran propiedad del Ayuntamiento.

Purificación Campor: Fueron momentos claves para Tauste.

Pepe Rayado: En algunas de las revistas se ve la fachada de la Casa de Cultura en imágenes. No estaba en uso, pero en las obras se sacaron fotografías, supongo que ese material se quedó allí. Estuve mirando cuando me llamaste y venía un pequeño reportaje donde hablábamos de que empezamos con este proyecto en la tercera planta del Ayuntamiento.

No sé si os acordáis, pero había un piano y la escuela de música estaba allí. Recuerdo que había un crío que lo tocaba y que era muy molesto porque cuando se ensaya no es lo mismo que cuando uno está en un concierto, es muy repetitivo.

Purificación Campor: Pues sí, que tostón.

Pepe Rayado: Y con el calor que hacía... 'bff'. Yo recuerdo que había una mesa un poco más pequeña que esta y estaba pegada a la pared. En la habitación solo cabían tres. Cuando venía alguien, o nos levantábamos o nos íbamos corriendo porque no había espacio para poder circular por detrás. También había dos ventanales y allí fumábamos, hablábamos.

Purificación Campor: Ahora que lo veo, ¿existe todavía Radio Aragón Tauste?

Pepe Rayado: Es curioso porque esta revista se dedicó mucho tiempo a hablar de esto. Hablé también con Tere (otra de las colaboradoras) y la intenté convencer, pero no ha querido finalmente. Y me comentaba: “al menos teníamos atrevimiento”.

Lo curioso de *Fagüeño* es que como estaba todo por hacer, fue testigo de una forma y otra que se, no sé si atreverme a decir ‘cutre’ porque los medios eran muy ‘cutres’, pero es que no había otros. Bastante teníamos con una grabadora porque no había ni cámara de fotos. Se compraban y encargaban fotografías al fotógrafo, a la Iglesia. Es increíble. Fue testigo de una nueva época, del renacer de la cultura y de grandes cambios en Tauste.

Pepe Rayado: Sobre los cambios de imprenta, no recuerdo el porqué de tantas ideas y venidas. Yo creo que esto no era rentable para una imprenta. Entonces, Gráficas Millán de Novillas recuerdo que hizo 3 y Gráficas Jalón otras 3. El resto creo que lo indica en cada uno de los números.

2. ¿Y cómo era la situación en Tauste, la vida social, la gente...? ¿Qué aires se respiraban?

Pepe Rayado: En aquellos momentos la cultura como tal no tenía una concejalía.

Purificación Campor: La cultura no tenía ninguna importancia en ese momento. Mi padre decía: “pasas más hambre que un maestro de escuela” porque claramente estaba bastante olvidada.

Javier Sánchez: Ese es uno de los cambios más importantes del paso de la Dictadura, que, por muy complicados que fueron los resultados de las elecciones del 79, dieron la alcaldía a Carlos Alegre. Este hecho fue el comienzo de un impulso, de una manera de gestionar el Ayuntamiento, a una nueva visión del pueblo, a otra forma de hacer las cosas.

Empezaba a aglutinarse el Teatro Popular Taustano, la Música, la pintura, la Escuela de Cerámica... todas esas actividades que venían desde la primera etapa desde la Universidad Popular. En ese momento todo esto pasa a formar parte de la Casa de Cultura. Conviene decir que esta es una época digamos de las más bonitas de la Democracia, la que vivimos nosotros en los 80 y que dura hasta el 87. Luego vendrán los conflictos.

Otro elemento importante es que también vivíamos en una época donde precisamente este empuje a la cultura fue una llamada a la convivencia de gente diversa. Cada uno podía votar a quien quisiera que nosotros allí estábamos haciendo una revista.

Pepe Rayado: Pero para otros fue precisamente lo contrario.

Purificación Campor: La gente nos tenía como una redacción de un medio de izquierdas. Recuerdo una vez que una concejala soltó el comentario de: “si hubiese sabido que la entrevista era para vosotros no la hubiese hecho”. Cuando se enteró que era para *Fagüeño*, le supo malo.

Pepe Rayado: En el primer número, le hicimos una entrevista a Carlos Alegre como alcalde y en el siguiente se le hace a un concejal de un partido de la oposición que nos dice que escribíamos mal, cosa que era verdad.

M.ª Mar Villanueva: Era totalmente cierto.

Javier Sánchez: Requería de mucho trabajo y mucho esfuerzo de personas que también estábamos metidas en otras muchas cosas. De hecho, si analizamos el periodo, a mí me ha sorprendido mucho que no llegásemos al año 87 y eso me trae a los recuerdos que empezamos con mucha ilusión, mucho entusiasmo y que había gente que le dedicaba más tiempo, como Pepe, siempre muy minucioso.

Fijaos que estamos hablando de una revista donde no hay ordenador, no hay Power Point, no hay móvil...no hay nada. Había que medir las columnas para saber las líneas que ocupaban, las letras...con una regla: el tipógrafo. Artesanía pura.

Purificación Campor: Recogíamos también noticias de aquí de la zona, ¿verdad? porque leo aquí: “Atentado en el Sabeco de Ejea de los Caballeros”

Javier Sánchez: Sí, sí, claro.

Pepe Rayado: Es un momento muy convulso en Tauste y me ha sorprendido que se refleje bastante bien en la revista, en *Fagüeño*. Si lees más o menos todos los números, ves que había bastante conflicto y agresividad. Mi visión un poco es que en Tauste gobierna el Franquismo durante 40 años, los Ayuntamientos no eran democráticos...y por fin entra un alcalde que, además, era profesor de Instituto.

Purificación Campor: Que además llevaba poco tiempo en Tauste. Entonces es un poco la explosión de la cultura, estaba todo por hacer, había una mezcla de montones de actividades.

Pepe Rayado: Su padre era taustano pero en fin.

Yo creo que es una revista bastante tolerante porque al igual que publicitaba, anunciaba de lo que estaba ocurriendo, informaba también de lo que no gustaba. De hecho, hay unos cuantos conflictos. Uno de ellos, sobre el tema de los comunales. No hay que olvidar que una parte de la derecha no entiende la palabra comunal y se forma un sindicato de los llamados montes comunales porque no se reconocen, una cosa que está en la ley de bases del régimen local y que está más claro que el agua. Sin embargo, ellos decían que no, que era hereditaria y fue tema de conflicto.

Otro de los conflictos que si os acordáis fue muy duro fue cuando en la Plaza de España ocurrió el siguiente altercado. La escuela de pintura hizo unos murales en una especie de vago, debajo de la Iglesia de las monjas.

Purificación Campor: Sí, era una especie de descampado donde se hacían migas cuando salíamos de quintas.

Pepe Rayado: Hay una serie de artículos. Se hizo para adornar la farola que había en el centro. No era muy bonito, pero bueno. El día de los quintos, tiraron azulete, huevo, harina...y la destrozaron.

Javier Sánchez: Algunas personas alentando también a sus hijos iban a degüello con todo lo que se hacía desde un Ayuntamiento de izquierdas porque no soportaban. Eran una serie de familias que siempre habían controlado lo que ocurría en la Dictadura, que hubiese actividades creativas, respetando todo tipo de manifestaciones diferentes y ese ataque se refleja en varios artículos que respaldan y que rechazan esa actitud.

Pepe Rayado: Había bastante violencia verbal, la verdad.

Purificación Campor: Y las mujeres, a las cebollas, recuerdo. Íbamos a coger cebollas y sin seguridad social ni nada.

Pepe Rayado: Fíjate que es curioso que hay varios artículos sobre la mujer. También es verdad que del equipo de redactores éramos 50% hombres 50% mujeres. La verdad es que el trabajo femenino no estaba valorado. Yo recuerdo que las mujeres iban a las cebollas solo hasta que se casaban. Tenían que estar entonces en casa, cuidando a los críos...

Purificación Campor: La meta era casarte, a ser posible con un buen partido, para ya dejar de trabajar. Mi padre yo recuerdo que solo me dejaba hacer peña para fiestas si solo era de chicas. Me decía siempre: “los chicos fuera los quiero”.

¿Sabes Sara? Pusieron la escuela y no podíamos coincidir chicos y chicas, estábamos aparte. Ni en el recreo. Hasta que no se metían los chicos a clase no salíamos las chicas al patio a jugar. ¿Os acordáis? y fue un “boom” tan grande cuando pasamos al instituto, bueno, a la concentración que se decía, tenía yo 10 años cuando murió Franco y cuando pusieron clase mixta. Fue un cambio radical.

Pepe Rayado: Era una sociedad agraria totalmente porque creo que dice Carlos Alegre en la entrevista que le hicimos que se le echó en cara no llevar en la lista de concejales no llevar a ningún agricultor ni ganadero. Esto es algo impensable ahora.

Javier Sánchez: El rechazo a la cultura venía de esa polaridad permanente en la que se movía Tauste y que sigue estando e incluso en peores condiciones que entonces. Porque entonces ibas descubriendo cosas nuevas, esa riqueza y esa diversidad y creo que eran cosas positivas.

Purificación Campor: Sí, tocaba el cambio.

M.^a Mar Villanueva: Si, parece mentira que ahora sigamos así después de tanto tiempo.

Javier Sánchez: Llevamos 42 años de Democracia y todavía quedan muchas revistas *Fagüeño* o herramientas parecidas cuando hay medios que se podrían haber utilizado en crear una radio incentivada por el Ayuntamiento, por ejemplo.

3. ¿Cómo se financiaba el proyecto?

Pepe Rayado: Lo pone aquí justo bien claro: bajo los auspicios de la Universidad Popular. Tenemos una hoja donde apuntábamos todos los gastos de cada revista y conservo esta, una auténtica joya. Sé que hoy en día esta revista no se vendería ni de coña, era deficitaria totalmente. Si la Universidad Popular no pagaba no se podía hacer, claramente.

4. ¿Y en cuanto a los contenidos?

Pepe Rayado: Es cierto que lo de tener un apartado de correos era una buena fórmula porque la gente colaboraba. Había bastantes colaboraciones, gente que mandaba sus artículos, opiniones...y al final creo que incluso hay un llamamiento: “macho, mandad artículos porque aquí no llega nada”.

También estaba el grupo misionero, al que le hicimos una entrevista que, por cierto, es una joya. Está bastante bien ese artículo. Además, hacíamos dossieres. El del CD Tauste

fue el más elaborado porque yo creo que entrevistabas a un montón de gente y era muy difícil, lo que tú dices Javier.

Javier Sánchez: Sí, atar las entrevistas era una aventura.

Pepe Rayado: La de Los Edwards también fue muy curiosa y chula pero claro, fue más sencillo porque con entrevistar a los tres ya la teníamos y eran de aquí.

Javier Sánchez: *El Diario de tu tía* y el cachondeo de la astrología que lo hacía yo, era todo creatividad.

Pepe Rayado: Por otro lado, los carnavales en Tauste fueron muy importantes hasta la llegada de Franco, pero claro, se prohibieron. Entonces le hicimos una entrevista a una mujer a cuyo hijo se habían llevado a servir a Zaragoza. Le preguntamos ¿y usted de que se disfrazaba? y aquí lo dice: “las mozas se disfrazaban de lo que no eran, de señoritas y esas cosas; los hombres, de soldados y de chulos, con sombrero cordobés. Claro, de lo que no eran”.

Purificación Campor: Hubo también artículos de la objeción de conciencia. Mi ‘hermano’ ya no hizo la mili, podías decantarte por esa opción porque hizo los servicios sociales.

Pepe Rayado: Es verdad. No sé en qué número no salgo porque estaba en la mili. Es una tontería, pero no me pusieron. Hay un artículo que no sé quién firma bajo el nombre de: *¿Es posible la convivencia?*

Pepe Rayado: Es curioso porque esto forma parte del servicio público. Hay un espacio al menos en dos o tres revistas sale que se llama *Ventanillas y Despachos* en el que se habla a la gente del subsidio de desempleo, donde se explicaba en qué consistía el despido, el derecho al empleo... Fíjate que nivel de desinformación había. Es una cosa curiosa, un servicio que hacíamos a la población y no era consciente.

Hay otro tema que me parece interesante y es que se hace alusión en algunas ocasiones a un intento de comarca que hubo que no es la actual. Tauste permanece ahora a las Cinco Villas, pero entonces estaba con Luceni, Pradilla... ósea, en la Ribera Alta del Ebro.

También el nacimiento de la guardería, que aparece aquí. Fuimos testigos de un montón de cosas. Hay un artículo que se titula *¿Para qué una Casa de Cultura?*, imagino que por

el rechazo que había. Yo creo que ahora nadie duda, nadie cuestiona el papel de la Casa de Cultura, está muy arraigada incluso por los que decían que no la iban a pisar jamás. Aunque sea para ir al cine, ver una obra de teatro...estoy seguro de que habrán ido más de alguna vez.

M.^a Mar Villanueva: Pero con el polideportivo también hubo esa polémica y con la piscina climatizada.

5. Y en cuanto a la forma de producir *Fagüeño*, ¿con qué medios contabais para costear cada boletín?

Pepe Rayado: Yo recuerdo que la imprenta de Tauste no quiso hacerlo. Como podéis ver en los boletines, anduvimos por tres imprentas: la de Gallur -yo ayer y esta mañana recordaba que había sido Gallur porque me acuerdo donde estaba-, pero luego fue la de Novillas. Después la de Alagón y se nota cuando entra, se nota por la calidad del papel principalmente.

Purificación Campor: Estos primeros números son más acartonados, más malos...luego pasan a ser con un 'poquico' más de color.

Javier Sánchez: Por originales no será porque veo que todos los números son diferentes entre sí.

Pepe Rayado: Sí, esa es ya de Gráficas Jalón. Lo pone en la contraportada.

Purificación Campor: No, es de Gráficas Latorre, que hay propaganda al final. Sería de tontos que se publicitase y no fuese la que hiciese el número, ¿me entiendes?

Pepe Rayado: Luego, teníamos que trabajar con el tipógrafo creo que era y que Artemio lo llamaba 'pijómetro'. Era una plantilla muy fácil de usar en la que depende del texto y de las columnas te medía si te cabía en la página, en los diferentes huecos o si no, tenías que pasar de página.

Pepe Rayado: En cuanto a la periodicidad, nosotros mismos nos reíamos. Hay bromas incluso en las que poníamos: "querido lector", o algo así, "suerte has tenido de que te ha llegado a tiempo". Era un cachondeo. Si pensábamos sacarla para febrero, salía en abril.

Javier Sánchez: Teóricamente la sacábamos cada tres meses, ¿no?

Pepe Rayado: Sí, teóricamente. Pero éramos amateur, los medios eran...yo recuerdo que antes de ir a una imprenta, se enviaba a un garito, una empresa que se llamaba Fotocomposición Ebro y creo que estaba en la Plaza de Tauste. Recuerdo ir con un 127 que tenía Artemio Baigorri. Yo me acuerdo perfectamente como se maquetaba una revista. En las fotos se ponía una raya y el nombre: foto 1, con boli ibas haciendo rayas, marcando la cabecera. Llevaba un montón de tachones porque el texto no estaba, pero tenías que llevarlo ordenado para que cuadrara todo. No recuerdo exactamente que era, pero la fotocomposición era el paso previo a la imprenta y se hacía en Zaragoza.

Javier Sánchez: ¿Puede que se llamasen fotolitos? Esto me suena a prehistoria.

Pepe Rayado: Era como una revista transparente en la que venían ya los textos.

Pepe Rayado: Hay algunas revistas en las que teníamos la jeta de no poner ni siquiera la fecha o se olvidó, no sé. Pero eso es debido primero, a los retrasos que teníamos de impuntualidad debido a los escasos medios que se tenían. Cualquier problema lo solucionas ahora con una llamada, un mail o un mensaje de WhatsApp. Pero es que tenías que ir a una fotocomposición y si había un problema en la imprenta tardábamos muchísimo en solucionarlo.

Javier Sánchez: Yo recuerdo cuando hicimos el especial del Club Deportivo Tauste. Localizar a los personajes de la historia, ir a sus casas y no estaban...al final te desesperabas porque no tenías todo el día. Hasta que al final dije “se acabó, esta es la historia del CD Tauste” y después que venga quien quiera y que incorpore lo que considere. Incluso lo escribíamos: “puede haber más material, pero hasta aquí hemos llegado”. Yo recuerdo que para mí fue un motivo de retraso y siempre que te tocaba ser el responsable, pues era una historia.

Javier Sánchez: Y en cuanto a los colaboradores, luego había gente que colaboraba, llegaba echaba una opinión y ya no lo volvíamos a ver.

6. ¿Diríais que *Fagüeño* fue acogido por el pueblo desde el primer momento?

Pepe Rayado: Yo creo que costó. No te lo quitaban de las manos, pero bueno, fue algo novedoso y que llamó la atención. Supongo que la gente lo leía.

Purificación Campor: Sí, al principio fue un poco la novedad, entonces la gente lo quería para saber qué era esa revista de la que se estaba hablando.

Pepe Rayado: Luego también es que eran momentos en los que, por ejemplo, los plenos eran multitudinarios. Te los tragabas tu Javier. La única manera de enterarte de lo que ocurría en el pueblo era ir a los plenos. Estaba muy candente también el tema de los comunales, cuando se expropiaban los regadíos.

Javier Sánchez: Ahí hay elementos en los que había que hacer un ejercicio de equilibrio porque realmente cuando viene la Democracia y viene el primer Ayuntamiento es cuando se empiezan a deslindar los comunales y había mucha gente que los había robado literalmente: con el jamón al secretario en la época de la Dictadura y se los había metido en su propiedad.

En segundo lugar, era una herramienta pública, se habían repartido lotes de tierra para regadío, que muchos criticaron la transformación de regadío, las permutas de Tierra entre el Ayuntamiento de Tauste y la DGA, que aún no se han terminado y vienen desde los años 70. Hay muchas personas que manejan tierras, 10, 20 hectáreas de regadío, y siguen siendo comunales, esos que decían que nadie iba a querer invertir en tierra que no fuese suya... pues ahora no la sueltan.

Se retrasaron 10 y 15 años la transformación de regadíos en comunales de Tauste y el Ministerio de Agricultura que iba a invertir aquí se fue a Monegros. Es muy interesante el tema de las ordenanzas de las tierras comunales, son auténticas joyas. Es de los pocos lugares de Europa donde queda tierra pública. El elemento tierra aquí ha sido siempre un tema conflictivo.

Le dábamos mucha importancia también a que estuviese algo tan pesado: el resultado del pleno municipal. Creo que ahora van cuatro y el de la guitarra, nadie se entera de lo que se discute en el Ayuntamiento. Herramientas como esta -coge la revista-, ahora imagínate con medios de comunicación... sería muy interesante que el Ayuntamiento cogiese a periodistas, que en Tauste hay muchas, para que cubriesen este tipo de cosas.

7. ¿Por qué motivo desaparece el boletín? Me sorprende porque ponéis fin a esta aventura en el momento en que *Fagüeño* se ha consolidado en cierta manera en el pueblo y lo cierto es que su aspecto es el de una auténtica revista.

Javier Sánchez: Probablemente ya en el final, estábamos cansados, había ya un des-fonde...También el voluntarismo, cuando ya estabas metido en muchas cosas, ese motor ya no estaba.

Purificación Campor: Desilusión ya, yo creo.

Pepe Rayado: Hay alusiones constantes a los retrasos.

Javier Sánchez: Era ya una tensión y estrés constantes, ¿verdad?, como que 'ya valía'.

Purificación Campor: Éramos más crías, yo me puse a festejar con Alberto y ya me quité de todo.

Pepe Rayado: Yo lo que no recuerdo es de llegar un acuerdo en la redacción de decir: ¿lo dejamos?

Javier Sánchez: Yo no me acuerdo.

M.^a Mar Villanueva: Yo lo que me acuerdo es que me lo pasaba muy bien y nosotras aprendíamos de vosotros. Yo no sabía ni lo que eran los comunales.

Javier Sánchez: Marzo del 86 es el punto de no retorno. El cansancio ya nos lo habíamos transmitido. Carlos Alegre se va, dimite de alcalde, entra Víctor Angoy y se produce un punto de no retorno. Era un momento en el que todo ese momento en pro de la cultura, llega el polideportivo, la Casa de Cultura...Podría decirse que éramos más sensibles al carisma de Carlos Alegre.

Pepe Rayado: Es un tío muy inteligente. No necesitaba ni poner ideas ni decir cómo tenían que ser las cosas, él las veía venir. Entonces desde un primer momento dijeron mira el auspicio va a ser de la Universidad Popular y eso facilitó mucho las cosas porque ya solo faltaba que te 'encorrieran' económicamente. Te 'encorre' el tiempo, los escasos medios materiales...Teníamos una grabadora y punto. Ese aliento sí que nos lo dieron. Yo creo que hay un descenso, desaceleración digamos de la corriente cultural. Aparecen los carnavales, el teatro, la Universidad Popular, la gente empieza a ir al Ayuntamiento independientemente de lo que opines políticamente...

Las puertas del Ayuntamiento estaban abiertas y antes de estar Carlos Alegre, no osaba entrar, me daba respeto. Fue algo importante porque además la Universidad Popular estaba en el Ayuntamiento. Te juntabas con el que iba a pintura, cerámica...y tu formabas parte del Ayuntamiento.

Purificación Campor: Era un ambiente muy puro, muy sano, la verdad. Éramos como muy ingenuos.

Javier Sánchez: Fíjate, ahora recordando todo esto -coge la revista- es más importante que la sensación triste que tuvimos en el 85, de estar hartos, él ‘ya me cansé’, de decir: ya vale de estar aquí con la película, fin. Es el fiel reflejo de la época. Yo me quedo alucinado de que *Fagüeño* refleja muchas cuestiones que siguen ahora vivitas y coleando o peor todavía en la sociedad.

8. ¿Qué le diríais al *Fagüeño* del futuro, hoy aquí reunidos?

Javier Sánchez: Yo estoy orgulloso total de la aventura maravillosa en la que nos metimos, aunque con cierto estrés al final.

Purificación Campor: Pues que al final es historia de nuestro pueblo.

Pepe Rayado: Incluso me ha parecido bastante buena las relecturas de estas revistas porque he visto participación de mucha gente sin ningún tipo de censura previa. Tal y como venía el artículo se publicaba por muchas barbaridades que uno dijera y que le apetecía cortar. En ningún momento -que nos acusan de partidismo- y en absoluto, no he visto ningún artículo aleccionador. Bueno, en pro de la cultura sí.

Javier Sánchez: Pero la cultura debería ser un valor de todas las ideologías.

Purificación Campor: El teatro es el teatro, el cine es cine...yo no he visto ningún artículo muy radical ni nada, pero la fama nos la pusieron desde el primer momento. Yo me acuerdo de la época tan feliz que pasamos.

Pepe Rayado: Era un espíritu bastante libre de hacer las cosas, con cierta osadía, aunque también había hachazos entre unos y otros. Eras el medio de comunicación entre ellos, porque le dabas voz a gente que no habría que haberle dado voz, pero en la redacción nunca se trató ese tema, el artículo se publicaba tal como llegase por muy bestia que fuese.

Javier Sánchez: ¡Chapó, olé torero, a nosotras y a nosotros por este proyecto!