

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES, CREENCIAS DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN MATERIA DE DOPAJEJavier Álvarez¹, Alberto Nuviala², Enrique Oliete¹, Pedro Manonelles³, Víctor Murillo¹Universidad de Zaragoza, España¹; Universidad Pablo de Olavide, España²; Universidad Católica de Murcia, España³

RESUMEN: Interés del estudio: El dopaje ha traspasado el deporte profesional y ha llegado a la sociedad para quedarse, alcanzando todos los ámbitos del deporte, incluyendo al deporte de ocio y al deporte escolar. Objetivos: El objetivo de este estudio fue conocer los conocimientos, creencias y actitudes de los jóvenes españoles sobre el dopaje. Método: Participaron 540 alumnos en edades comprendidas entre los 12 y 13 años. Se utilizó la escala CUPIAD que permite conocer los conocimientos, actitudes y creencias de los alumnos en esta materia. La escala se compone por 17 ítems agrupados en 5 factores: Concepto, Utilidad, Métodos, Deporte-Dopaje y Origen de la Conducta. Principales resultados: Los resultados muestran una dispersión y heterogeneidad que evidencian el poco conocimiento que tienen sobre el dopaje los alumnos españoles, lo que hace que no tengan una actitud clara hacia el mismo y sean vulnerables a cualquier tipo de influencia. Es necesario introducir el contenido Dopaje dentro del Sistema Educativo Español en el currículo de Educación Física, donde ya se trabajan contenidos como el tabaquismo, alcohol y bullying, para dar la formación necesaria a los niños tanto deportistas como no deportistas que les permitan formarse una idea clara y rotunda en contra del mismo que les lleve a rechazarlo de forma contundente.

PALABRAS CLAVE: Dopaje, deporte, prevención, adolescencia.

KNOWLEDGE, ATTITUDES, BELIEFS OF THE YOUNG SPANISH IN THE FIELD OF DOPING

ABSTRACT: Interest of the study: Doping has passed professional sport and has come to society to stay, reaching all areas of sport, including leisure and school sports. Objectives: The objective of this study was to know the knowledge, beliefs and attitudes of young Spaniards about doping. Method: 540 students between the ages of 12 and 13 participated. The CUPIAD scale was used that allows knowing the knowledge, attitudes and beliefs of adolescents in this area. The scale consists of 17 items grouped into 5 factors: Concept, Utility, Methods, Sports-Doping and Behavior Origin. Main results: The results show a dispersion and heterogeneity that show the little knowledge that Spanish youth have about doping, which means that they do not have a clear attitude towards it and are vulnerable to any type of influence. It is necessary to introduce the doping content within the Spanish Educational System in the Physical Education curriculum, where contents such as smoking, alcohol and bullying are already working, to give the necessary training to both sports and non-sports children that allow them to form an idea clear and emphatic against it that leads them to reject it bluntly.

KEYWORDS: Doping, Sport, Prevention, Adolescence.

CONHECIMENTO, ATITUDES, CRENÇAS DOS JOVENS ESPANHOL NO DOMÍNIO DO DOPING

RESUMO: Interesse do estudo: o doping foi além do esporte profissional e chegou à sociedade para permanecer, atingindo todas as áreas do esporte, incluindo esportes de lazer e esportes escolares. Objetivos: O objetivo deste estudo foi conhecer os conhecimentos, crenças e atitudes dos jovens espanhóis sobre o doping. Método: participaram 540 alunos com idades entre 12 e 13 anos. Utilizou-se a escala CUPIAD, que permite conhecer os conhecimentos, atitudes e crenças dos alunos sobre o assunto. A escala é composta por 17 itens agrupados em 5 fatores: Conceito, Utilidade, Métodos, Doping Esportivo e Origem da Conduta. Principais resultados: Os resultados mostram uma dispersão e heterogeneidade que mostram o pouco conhecimento que os estudantes espanhóis têm sobre o doping, o que significa que eles não têm uma atitude clara em relação a isso e são vulneráveis a qualquer tipo de influência. É necessário introduzir o conteúdo de Doping no Sistema Educativo Espanhol no currículo de Educação Física, onde conteúdos como fumo, álcool e bullying já estão sendo trabalhados, para dar o treinamento necessário a crianças, atletas e não atletas, que lhes permitam formar uma idéia. claro e enfático contra isso que os leva a rejeitá-lo com força.

PALAVRAS CHAVE: Doping, Esporte, Prevenção, Adolescência.

Manuscrito recibido: 03/20/2020
Manuscrito aceptado: 05/20/2020

Víctor Murillo, Departamento de Fisiología y Enfermería,
Universidad de Zaragoza, Calle Domingo Miral s/n, 50009,
Zaragoza, España.

Correo-e: vmurillo@unizar.es

INTRODUCCIÓN

El dopaje ha traspasado el deporte profesional y ha llegado a la sociedad para quedarse, alcanzando todos los ámbitos del deporte, incluyendo al deporte de ocio y al deporte escolar (Castañeda y Romero, 2014; Ruiz-Rico et al., 2017).

Los artículos de revisión indican que el consumo de sustancias prohibidas por jóvenes varones deportistas está entre el 3 y el 12%, siendo las sustancias más utilizadas los esteroides anabólicos androgénicos (Lazuras, Barkoukis y Tsoarbatzoudis, 2015). Además, se está constatando que cada vez se consumen sustancias a edades más tempranas. Stilger y Yesalis (1999) con 873 jugadores de fútbol americano de la escuela secundaria, encuentran que el 6,3% toma o ha tomado esteroides anabolizantes y la edad media en el momento del primer uso fue de 14 años y el 15% comenzó a tomar esteroides antes de la edad de diez años. Sin duda, el consumo de sustancias dopantes amenaza con destruir los valores educativos y formativos (Lazuras et al., 2015).

El consumo afecta no sólo a jóvenes deportistas sino también a jóvenes no deportistas (Dvorak, Saugy y Pitsiladis, 2014), independientemente del lugar de origen. Ozdemir (2005) en su estudio realizado con 433 deportistas y 450 no deportistas turcos, con una edad media de 21,8 ± 3,7 años, establecen que el 14,5% de los deportistas ha tomado alguna vez sustancias prohibidas frente al 1,8% de los no deportistas. De nuevo las sustancias más utilizadas son los esteroides anabólicos con un 60,5%.

Las principales conclusiones de las investigaciones que estudian las actitudes, conocimientos y creencias que tienen los jóvenes sobre el dopaje son:

1. Existe un gran desconocimiento en materia de dopaje y sus efectos sobre la salud (Martínez, 2012), así como una baja percepción de riesgo, provocando una ausencia de rechazo total y rotundo al uso de sustancias dopantes y por tanto aumentando la posibilidad de manipulación (Castañeda y Romero, 2014).
2. El consumo de sustancias prohibidas se sigue utilizando fundamentalmente para mejorar el rendimiento deportivo (Castañeda y Romero, 2014 Ruiz-Rico et al., 2017). Alaranta et al. (2006) con 446 deportistas de élite becados por el Comité Olímpico Finlandés, establecen en un 90% los sujetos que consideran a las sustancias y métodos prohibidos como potenciadores del rendimiento. Ozdemir (2005) indican que un 47,9% de deportistas usan sustancias dopantes para aumentar el rendimiento.
3. El consumo de sustancias dopantes se utiliza también para la mejora de la imagen corporal y/o el control del peso dentro y fuera del deporte (Dvorak, et al., 2014; Ozdemir, 2005; Ramos, Rivera, y Moreno, 2010). Esta tendencia está aumentando en la actualidad debido a la excesiva importancia de la imagen corporal y al alto grado de recompensa psicológica y social que proporciona a los jóvenes tener una figura conforme a los cánones de belleza establecidos por la sociedad (Ramos et., 2010). Stilger y Yesalis (1999), con una muestra de 873 estudiantes de secundaria y jugadores de fútbol americano, encuentran que el 29% de los estudiados justifican el uso

de estas sustancias en la mejora de la apariencia. Ozdemir (2005) indican que un 11,3% utiliza estas sustancias para resolver problemas de peso.

Existe una clara relación entre el consumo de drogas sociales y el estilo de vida con el dopaje (Peretti-Watel y Lorente, 2004). El consumo cada vez más precoz de sustancias, drogas sociales como el tabaco y el alcohol hace que la probabilidad de consumo de sustancias prohibidas por dopaje, para aumentar o no el rendimiento, crezca considerablemente (Castañeda y Romero, 2014). Laure (2004), en una asociación deportiva escolar en la región de Lorraine (Francia) a través de 1459 cuestionarios, estudian las sustancias utilizadas y las actitudes hacia el dopaje de los deportistas de secundaria. El 4% declara haber usado agentes dopantes al menos una vez en su vida, el 34% había fumado, el 66% había tomado alcohol, el 19% cannabis, el 4% éxtasis, el 10% tranquilizantes, el 9% hipnóticos, el 4% creatina y el 41% vitaminas utilizadas contra la fatiga. Lorente, Peretti-Watel y Grelot (2005) con una muestra de estudiantes de seis universidades de ciencias del deporte de Francia, estudian el consumo de cannabis. Los resultados establecen como el consumo de cannabis para mejorar el rendimiento deportivo conduce a su consumo para mejorar otros tipos de rendimiento y viceversa. Castañeda y Romero (2014), observa una estrecha relación entre el consumo de drogas legales y el consumo posterior de drogas ilegales. En España, según el Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías (Castañeda y Romero, 2014), casi el 32% de la población española entre 15 y 64 años reconoce fumar a diario, mientras que el 11% toma alcohol a diario y el 2% cannabis, la sustancia ilegal más consumida, especialmente entre los jóvenes. Según este mismo estudio, las drogas que comienzan a consumirse a edades más tempranas son las de comercio legal, el tabaco (16,5 años) y el alcohol (16,7 años), mientras que las drogas ilegales como el cannabis empiezan a consumirse a edades más tardías (18,6 años). Según el último Informe Nacional Español de 2011 para el *European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction*, el acceso a drogas, tanto legales como ilegales, es cada vez más fácil para los jóvenes.

Existe una clara relación entre el dopaje y la conducta moral (Bondarev, 2015). Stilger y Yesalis (1999), encuentran un 54% de individuos afirmando su intención de usar esteroides si supiese que sus adversarios los utilizan, y sólo un 11% rechaza esa posibilidad por creencias. Bents, Tokish y Goldberg (2004), con 122 deportistas estadounidenses con una media de edad de 21,9 años y practicantes de hockey, obtienen con 34% los jugadores que manifiestan su intención de tomar alguna sustancia prohibida si les ayudase a jugar en la liga nacional de hockey (NHL).

En España existen muy pocos trabajos que muestren la magnitud del problema. Destaca el estudio de Bodin y González (2015) con una población deportista española y francesa entre 12 y 30 años que practican baloncesto, atletismo y ciclismo. El conocimiento sobre la prevención del dopaje entre los deportistas, entrenadores y padres es muy escaso dejando al deportista en una clara vulnerabilidad a cualquier tipo de influencia por la poca información que dispone y por las fuentes de información utilizadas (amigos y medios de comunicación). Idéntico resultado se obtiene en el denominado "mercado de la buena salud" donde los jóvenes deben luchar contra la influencia de los medios de comunicación que venden productos deportivos y de belleza y que genera necesidades de conocimiento especializado debido a la amplia variedad de productos denominados saludables (Haydee y Sandoval, 2014).

Los conocimientos, creencias y actitudes sobre el dopaje son notoriamente limitados y con frecuencia distorsionados. La evidencia de los datos sugiere una necesidad urgente de medidas para saber en qué situación se encuentran los jóvenes deportistas y no deportistas españoles frente al dopaje (Álvarez et al., 2019; Castañeda y Romero, 2014). El Sistema Educativo, concretamente las clases de Educación Física (EF), se ha convertido en uno de los contextos más utilizados para el análisis de los procesos que pueden mediar en los comportamientos morales de los adolescentes (Sánchez, 2012). Para fomentar, afianzar o modificar determinadas actitudes, es necesario incidir en lo cognitivo, afectivo y conductual, siendo la EF la herramienta ideal para generar beneficios a nivel psicológico, afectivos, sociales, cognitivos y de hábitos saludables (Gaviria y Castejón, 2016). En definitiva, mediante las clases de EF se fomenta y fortalece la conocida "educación en valores" (Sánchez, 2012).

Si se quiere desarrollar programas de intervención como establece la AMA que protejan el derecho fundamental de los deportistas a practicar un deporte libre de dopaje es necesario realizar estudios que nos indiquen en qué situación se encuentran los jóvenes con respecto al dopaje.

Considerando a la educación como una de las principales herramientas a utilizar contra el avance de esta lacra y la escuela el lugar diseñado para ello, este estudio de investigación pretende conocer los conocimientos, creencias, actitudes que los alumnos españoles tienen en materia de dopaje utilizando la materia de Educación Física dentro del Sistema Educativo actual.

MÉTODOS

Participantes

Los participantes en este estudio fueron un total de 540 adolescentes de diez centros aragoneses matriculados en primer curso de Secundaria Obligatoria durante el curso escolar 2014-15, con edades comprendidas entre los 12 y 13 años. Había un 50.9% de niños y un 49.1% de niñas. Un 28.33% de los adolescentes

no realizaba ningún tipo de práctica deportiva en el horario extraescolar. El nivel socioeconómico de la muestra es de clase media.

La justificación de elección de la muestra viene dada debido a que el inicio en el consumo de sustancias dopantes suele producirse durante la adolescencia. La prevalencia de determinados tipos de hábitos durante esta etapa, muchos de ellos negativos, como el consumo de alcohol, tabaco, drogas ilegales, malos hábitos de alimentación y sedentarismo, entre otros, marcará en gran medida la continuidad de dichos comportamientos durante la etapa adulta (Castañeda y Romero, 2014).

Materiales e Instrumentos

Para esta investigación se utilizó la escala CUPIAD (Álvarez et al., 2017), un instrumento de evaluación para la prevención del dopaje en edad escolar. Este instrumento permite conocer los conocimientos, actitudes y creencias de los adolescentes en materia de dopaje. La escala está compuesta por 17 ítems agrupados en 5 factores de respuesta alternativa Likert que oscilaba entre 1 (muy totalmente en desacuerdo) y 5 (muy totalmente de acuerdo). A este cuestionario se le añadieron siete preguntas de índole sociodemográfico que sirvieron para averiguar el grado de práctica deportiva que se realizaba habitualmente (recreativo, competitivo o ninguna de ellas).

El primero de los factores, Concepto, recoge información acerca del conocimiento que tienen los encuestados del término Dopaje. En los ítems de esta dimensión aparecen definiciones o explicaciones sencillas sobre el concepto y su ámbito de utilización.

El segundo de los factores, Utilidad, hace alusión al uso que dicha conducta tiene, sirve para incrementar el rendimiento y evitar lesiones.

El tercero de los factores, Métodos, hace referencia al conocimiento que los adolescentes tienen o no, de posibles formas que los deportistas tienen de doparse y de sus consecuencias sobre la salud.

El cuarto de los factores, Deporte y Dopaje, incluye una serie de ítems relativos a organismos de lucha contra el Dopaje, casos de deportistas que se han dopado y cuestiones éticas deportivas.

El quinto de los factores, Origen de la Conducta, aborda con sus ítems la relación motivos y resultados del Dopaje.

Procedimiento

Se solicitó permiso al consejo de revisión de la Universidad de Zaragoza. Posteriormente se informó a los responsables de los centros escolares que participaron en el estudio. Se solicitó permiso a los padres del alumnado participante. Tras su aprobación se realizó la investigación.

En el diseño se tuvo en cuenta la normativa legal vigente española que regula la protección de datos de carácter personal (Ley Orgánica 15/1999). También fueron respetados los principios fundamentales establecidos en la Declaración de Helsinki. Antes de la realización del trabajo de campo, que se realizó mediante un cuestionario auto-administrado con presencia del encuestador, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. El tiempo invertido en la realización fue de unos 10 minutos.

Análisis de datos

Se realizó análisis descriptivo de datos, en el que los estadísticos utilizados fueron la media y la desviación típica. A continuación se procedió a realizar un análisis inferencial, en el que se realizaron comparación de medias mediante con las pruebas T y ANOVA de un factor.

Para todos los análisis se utilizó el programa SPSS v. 21.0 y se estableció el nivel de significación estadística en $\alpha < .05$. En los estadísticos inferenciales se utilizaron como variables dependientes las dimensiones que componen el Instrumento CUPIAD y como variables independientes el sexo y práctica deportiva.

RESULTADOS

Los valores más altos de la escala se obtuvieron en los factores Concepto (media de 3.7766), Deporte y Dopaje (media de 3.6242) y Métodos (media de 3.2944). El valor más bajo se encontró en la dimensión Origen de la conducta (media de 2.7944). Al comparar entre géneros, aparecieron diferencias significativas en todos los factores. Los niños obtuvieron medias más altas que las niñas en todos los factores, excepto en la dimensión Deporte y Dopaje (Tabla 1).

Cuando se estudiaron los conocimientos, actitudes y creencias del alumnado en función de si hacían actividad física fuera del horario escolar y si la hacían de forma competitiva o recreativa, se pudo observar que solamente aparecieron diferencias significativas en la dimensión Concepto ($p .028$). Aparecieron diferencias significativas entre el alumnado que realizaba práctica deportiva competitiva fuera del horario escolar y aquellos otros alumnos que no realizaban actividad física fuera del horario lectivo (Tabla 2).

Al comparar los valores de cada factor con el sexo y la práctica deportiva que realizaban o no en su tiempo libre, se apreció que no existían diferencias

Tabla 1: Conocimientos, creencias y actitudes ante el dopaje de alumnos en función del Sexo.

	Sexo	Media	SD	t	p	d
Concepto	Hombre	3,8464	,91833	2,800	,005	.014
	Mujer	3,6226	,93848			
	Total	3,7366	,93414			
Utilidad	Hombre	3,1479	,81398	3,004	,003	.016
	Mujer	2,9535	,68652			
	Total	3,0525	,75969			
Métodos	Hombre	3,4327	,98345	3,594	,000	.023
	Mujer	3,1509	,83476			
	Total	3,2944	,92350			
Deporte y dopaje	Hombre	3,6061	,73644	-,589	,556	.001
	Mujer	3,6440	,76039			
	Total	3,6247	,74783			
Origen de la conducta	Hombre	2,8200	1,03204	,624	,553	.001
	Mujer	2,7679	,90449			
	Total	2,7944	,97099			

Tabla 2: Conocimientos, creencias y actitudes ante el dopaje de alumnos en función de la actividad deportiva realizada en horario no lectivo.

		M	SD	F ₁	p	ES	Post hoc
Concepto	1 Competitivo	3,8125	,90585	3,603	,028	.013	1 vs 3
	2 Recreativo	3,7778	,90272				
	3 Nada	3,5670	,98925				
Utilidad	1 Competitivo	3,0556	,80648	1,398	,248	.005	ns
	2 Recreativo	3,1481	,68217				
	3 Nada	2,9847	,71261				
Métodos	1 Competitivo	3,3455	,90464	1,071	,343	.004	ns
	2 Recreativo	3,2727	,97225				
	3 Nada	3,2124	,92604				
Deporte y dopaje	1 Competitivo	3,6175	,75169	1,836	,160	.007	ns
	2 Recreativo	3,7441	,67776				
	3 Nada	3,5610	,77887				
Origen de la conducta	1 Competitivo	2,7691	,98135	,580	,560	.002	ns
	2 Recreativo	2,8889	1,00396				
	3 Nada	2,7810	,93159				

significativas entre los alumnos. En las alumnas, entre los grupos de actividad física recreativa y las que no hacían práctica deportiva, aparecieron diferencias significativas en los factores Utilidad ($p .037$) y Deporte y Dopaje ($p .021$). Fueron las alumnas que hacían actividades recreativas las que presentaban unas puntuaciones más elevadas en esos factores (Tabla 3).

DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue conocer los conocimientos, creencias, actitudes que los alumnos españoles tienen en materia de dopaje.

Los valores más altos de la escala los obtiene el factor 1 Concepto (media de 3.7366) seguido por el factor 4 Deporte y dopaje (media de 3.6247) (Tabla 1), que desarrolla las medidas de control y casos de dopaje que se dan en el deporte profesional que es el tipo de información que sale en los medios de comunicación.

Los resultados obtenidos coinciden con los de otros estudios (Bodin y González, 2015) concluyendo que la información que poseen los jóvenes sobre el dopaje proviene fundamentalmente de los medios de comunicación, centrándose en el deporte de máximo nivel y en la vertiente de control y sanción a los deportistas que se descubre que se dopan o se han dopado. Así, Terney y McLain (1990) con 2113 estudiantes de secundaria estadounidenses, establecen que sus principales fuentes de información sobre el dopaje son la televisión con un 34%, un 27% los amigos, un 6% las revistas del "músculo" y un 4.8% los médicos y establecen que 1 de cada 10 noticias deportivas hace referencia a actuaciones inadecuadas o no propias del deporte (conductas inadecuadas, sanciones, dopaje, etc.).

Butryn, Johnson y Masucci en 2012 con una muestra de jóvenes triatletas canadienses de máxima categoría, confirman la falta de formación que existe entre los entrenadores, siendo los medios de comunicación los máximos responsables en la formación de los triatletas. Los resultados obtenidos permiten

Tabla 3: Conocimientos, creencias y actitudes ante el dopaje de alumnos en función de la actividad deportiva realizada en horario no lectivo y el sexo.

			<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i> ₂	<i>p</i>	<i>ES</i>	<i>Post hoc</i>
Masculino	Concepto	1 Competitivo	3,91	,89	2,161	,117	.01	ns
		2 Recreativo	3,84	,94				
		3 Nada	3,62	,95				
	Utilidad	1 Competitivo	3,09	,85	.923	.399	.00	ns
		2 Recreativo	3,20	,77				
		3 Nada	3,25	,72				
	Métodos	1 Competitivo	3,44	,94	.139	,870	.00	ns
		2 Recreativo	3,36	1,16				
		3 Nada	3,43	,95				
	Deporte y dopaje	1 Competitivo	3,61	,74	.096	.908	.00	ns
		2 Recreativo	3,56	,72				
		3 Nada	3,60	,72				
Origen de la conducta	1 Competitivo	2,77	1,03	.601	.549	.00	ns	
	2 Recreativo	2,86	1,15					
	3 Nada	2,93	,93					
Concepto	1 Competitivo	3,65	,90	.825	.439	.00	ns	
	2 Recreativo	3,72	,87					
	3 Nada	3,53	1,01					
Utilidad	1 Competitivo	2,98	,73	3.342	.037	.02	2 vs 3	
	2 Recreativo	3,10	,61					
	3 Nada	2,82	,65					
Femenino	Métodos	1 Competitivo	3,18	,81	.581	.560	.00	ns
		2 Recreativo	3,20	,80				
		3 Nada	3,07	,88				
	Deporte y dopaje	1 Competitivo	3,61	,76	3.931	.021	.02	2 vs 3
		2 Recreativo	3,88	,60				
		3 Nada	3,53	,81				
Origen de la conducta	1 Competitivo	2,76	,90	1.078	.342	.00	ns	
	2 Recreativo	2,91	,87					
		3 Nada	2,68	,92				

decir que los jóvenes construyen su idea sobre el dopaje basándose en lo que oyen y leen en los medios de comunicación, asimilando unos conocimientos muchas veces distorsionados y poco fiables.

Los factores que implican un conocimiento más profundo sobre el dopaje e inciden en las formas de doparse y consecuencias para la salud (factor 3, media de 3.2944), para qué sirve el dopaje (factor 2, media de 3.0525) y origen de la conducta (factor 5, media de 2.7944) obtienen los valores más bajos (Tabla 1). Estos datos evidencian que los jóvenes no tienen un conocimiento concreto de los aspectos más técnicos del problema, se limitan como se ha visto en los factores 1 y 4 a comprender el concepto y conocer los casos más mediáticos, pero no en analizar las causas reales, qué es de manera técnica el dopaje y de dónde proviene.

Estos resultados coinciden con otros estudios. Laure (2004), con una muestra de 1459 escolares y una media de edad de 16 años, encuentran que un 7% de deportistas asegura que el hecho de consumir sustancias dopantes no le supone un riesgo continuo para la salud. El 27% opina que, con un adecuado control médico, la salud no tiene por qué correr peligro alguno. Ozdemir (2005) observan que el 52,4% de los consumidores no tienen conocimientos de las reacciones adversas que pueden tener estas sustancias sobre su salud. Bondarev (2015), con una muestra de 844 estudiantes de la Universidad de Ucrania con edades comprendidas de 18 a 23 años, obtienen como resultados que el dopaje no tiene un gran impacto negativo sobre la salud si se utiliza de manera razonable. Cordero, Martínez y Belkys (2014), también confirman la falta de formación entre los jóvenes en materia de dopaje y sus efectos negativos en la salud. Idénticos resultados con las drogas sociales y la baja percepción de riesgo (Castañeda y Romero, 2014). Todos estos estudios indican que los jóvenes no tienen la formación suficiente para tener una idea clara de lo que implica el dopaje.

Los resultados obtenidos en este estudio al comparar entre géneros (Tabla 1) muestran un mayor conocimiento sobre el dopaje en los niños con medias más altas que las niñas, en todos los factores, excepto en el factor 4, Deporte y dopaje, encontrado diferencias significativas en los factores 1 Concepto ($p .005$), 2 Utilidad ($p .003$) y 3 Métodos ($p .00$).

Estos resultados coinciden con otros estudios estableciendo un mayor conocimiento en materia de dopaje al hombre respecto de la mujer así como un mayor coqueteo de estas sustancias. Temey y McLain, (1990) con una muestra de 2113 estudiantes de secundaria, encuentran un 6,5% de hombres frente al 2,5% de mujeres como consumidores de anabolizantes. Corbin (1994), con una

muestra de 1690 estadounidenses de centros de secundaria, determinan que los alumnos tienen un mayor conocimiento en general que las alumnas en materia de dopaje. Se constata que el 8% de los alumnos, comparado con 2% de alumnas, estarían dispuestos a usar este tipo de sustancias si fuesen legales y un 10% las usaría si les asegurase una medalla olímpica, siendo un 2,4% los alumnos que reconocen usar sustancias dopantes frente al 1,1% de alumnas. Laure (2004), con una muestra de 1459 deportistas franceses con una edad media de 16 años, consideran que un 4% había consumido drogas al menos en una ocasión, siendo mayor en los alumnos. Situación que viene a confirmar que los hombres tienen más riesgo de caer en el dopaje y/o en el consumo de otras drogas sociales que las mujeres (Lorente, et al., 2005).

En España, estudios actuales sobre el consumo de drogas en españoles encuentran que los chicos beben más alcohol que las chicas de manera habitual. Según la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España de 2011, el grupo de jóvenes de 15 a 34 años señalaron el mayor consumo de drogas ilegales como el cannabis (19,4%), la cocaína en polvo (4,3%) y el éxtasis (1,8%). El consumo de drogas ilegales está bastante más extendido entre los hombres que entre las mujeres, en todos los grupos de edad y para todos los periodos de consumo (Castañeda y Romero, 2014).

Al diferenciar la muestra de este trabajo entre aquellos que hacen deporte fuera del colegio de manera competitiva o recreativa y los que no hacen deporte extraescolar (Tabla 2) y diferenciando chicos y chicas (Tabla 3) se obtiene que en todos los factores son los que no realizan ningún deporte fuera del colegio los que obtienen las medias más bajas, excepto en el factor 5, Origen de la conducta, que son los deportistas de competición (media de 2.7691). Otros estudios indican que las creencias sobre el dopaje no difirieron entre los que se dopan y los que no se dopan, a excepción de los riesgos para la salud asociados que fueron minimizados por los que se dopan. Los demás resultados indican un menor interés sobre el tema en los jóvenes que no practican deporte, lógico ya que el dopaje es un fenómeno ligado fundamentalmente al deporte (Laure, 2004), siendo en los últimos años cuando ha traspasado el deporte para llegar también, aunque en mucha menor medida, a los no deportistas, fundamentalmente para la mejora de la imagen corporal como se verá más adelante.

Al relacionar cada factor con la variable género y práctica de deporte (Tabla 3) puede sorprender el resultado obtenido en los chicos que no hacen nada de deporte extraescolar en el factor 2 Utilidad del dopaje (media de 3,25) y factor 5 Origen de la conducta (media de 2,93) obtienen mejores medias que el resto de los de su género. Era de esperar que los deportistas que compiten tuvieran

más información y por lo tanto conocimiento sobre la utilidad de las sustancias dopantes (Laure, 2004).

En todos los factores los chicos obtienen medias más altas que las chicas lo que sugiere un mayor conocimiento e interés por el tema del dopaje (Tabla 3). Estos resultados pueden relacionarse con los obtenidos en el estudio AVENA (Martínez, 2012) realizado con una muestra de adolescentes españoles, 13-18 años (n=2859), cuyo objetivo se centra en conocer las actitudes hacia la práctica de actividad físico-deportiva orientada a la salud. Los chicos obtienen valores más altos que las chicas en las dimensiones victoria y aumento del rendimiento, existiendo diferencias significativas. Los chicos muestran una mayor motivación hacia el desafío, la competición y el reconocimiento social que supone la victoria. Este hecho, si se relaciona con la posibilidad de consumir sustancias dopantes para la mejora del rendimiento, hará que los chicos sean más susceptibles que las chicas al mismo.

Sin embargo, en la dimensión mejora de la apariencia las chicas superan a los chicos, aunque sin llegar a producirse diferencias significativas. Se describe una mayor preocupación por parte de éstas respecto a la imagen corporal y la estética. Lo que verifica la preocupación por la imagen que en la actualidad ha aumentado de manera considerable entre los chicos. Se confirma así la inquietud en torno a que los adolescentes en general muestran una alta preocupación por su imagen corporal. Si estos datos se relacionan con el consumo de sustancias prohibidas para la mejora de la imagen corporal puede indicar que las mujeres sean más propensas a ello.

Los mismos resultados obtiene Ramos et al. (2010) con una muestra de 21.811 adolescentes españoles (11-18 años) destacando como fundamental la percepción y satisfacción con la imagen corporal como la razón que mueve a chicos y chicas a realizar dietas para adelgazar. Concluyen que es necesario promover el correcto reconocimiento, valoración y aceptación de la propia imagen en los jóvenes para evitar conductas que puedan llevar a poner en riesgo la salud durante esta etapa evolutiva como las dietas innecesarias y/o el consumo de sustancias prohibidas y evitar problemas posteriores. Azevedo, Aureliano y Agatti (2015) establecen que este tipo de problemas, como desajustes alimentarios, bulimia, anorexia nerviosa, obesidad, depresión sobre todo corren el riesgo de producirse en las mujeres.

Los resultados globales obtenidos muestran una falta de conocimiento sobre el dopaje en nuestros jóvenes tanto deportistas como no deportistas y en ambos géneros lo que va a provocar que no haya una actitud clara de rechazo hacia el mismo, siendo muy vulnerables a cualquier tipo de influencia.

Si se quiere una sociedad libre de dopaje es necesario que la lucha contra el dopaje se centre en la aplicación de programas preventivos de intervención eficaces dentro del Sistema Educativo, basados en enseñar los conocimientos adecuados y desarrollando valores y códigos éticos que rechacen cualquier tipo de dopaje. Sólo de esta manera se conseguirá que los jóvenes conozcan los peligros reales que encierra el uso de sustancias dopantes, además del daño que se produce al deporte como actividad educativa, recreativa y de preservación de la salud de las personas (Bodin y Gonzalez, 2015, Cordero et al., 2014).

No se debe dejar pasar la ocasión para introducir el contenido del dopaje dentro del currículo de Educación física de la etapa primaria "gestión de la vida activa y valores" y secundaria "adquisición de hábitos saludables de vida" donde ya se trabajan contenidos como el tabaquismo, alcohol, bullying, siguiendo las directrices curriculares que sigue el Sistema Educativo Español donde se establece que la salud debe ser uno de los objetivos transversales destacados del currículum escolar.

CONCLUSIONES

1. Existe una falta de conocimiento sobre el dopaje en los alumnos españoles tanto deportistas como no deportistas y en ambos géneros.
2. La dispersión y heterogeneidad de los resultados obtenidos demuestra el poco conocimiento que tienen sobre el dopaje los alumnos españoles, lo que hace que no tengan una actitud clara hacia el mismo y sean vulnerables a cualquier tipo de influencia.
3. Es necesario introducir el contenido Dopaje dentro del Sistema Educativo Español en el currículo de Educación física, donde ya se trabajan contenidos como el tabaquismo, alcohol, bullying, para dar la formación necesaria a los niños tanto deportistas como no deportistas que les permitan formarse una idea clara y rotunda en contra del mismo que les lleve a rechazarlo de forma contundente.

Líneas de investigación

Se recomienda seguir programas de prevención del dopaje con temáticas específicas en otro tipo de población, no sólo estudiantes, cómo población infantil o población deportista, al igual que sería conveniente establecer procesos de capacitación de personal que se encargue de los procesos educativos y pedagógicos en las instituciones de enseñanza, que permitieran formar de manera rigurosa a los alumnos sobre esta temática.

REFERENCIAS

- Alaranta, A., Alaranta, H., Holmila, J., Palmu, P., Pietilä, K., & Helenius, L. (2006). Self-reported attitudes of elite athletes towards doping: Differences between types of sport. *International Journal of Sports Medicine*, 27(10), 842-846. doi: 10.1055/s-2005-872969
- Álvarez, J., Manonelles, P., Grao-Cruces, A., Oliete, E., Murillo, V., & Nuviala, A. (2019). Effectiveness of a school-based doping prevention programme in Spanish adolescents. *Journal of Human Sport and Exercise* (in press). doi:10.14198/jhse.2019.144.10
- Álvarez, J., Manonelles, P., Oliete, E., Murillo, V., & Nuviala, A. (2017). Validación de la escala de evaluación para la prevención del dopaje en escolares (CUPIAD). *Retos*, 32, 183-188
- Azevedo, F., Aureliano, L., & Agatti, S. A. (2015). A educação física no ensinomédio: umolhar sobre o corpo. *Movimento*, 21(3), 673-685. doi: 10.22456/1982-8918.53026
- Bents, R. T., Tokish, J. M., & Goldberg, L. (2004). Ephedrine, pseudoephedrine, and amphetamine prevalence in college hockey players: most report performance-enhancing use. *The Physician and Sports medicine*, 32(9), 30-34. doi: 10.3810/psm.2004.09.551
- Bodin, D., & Gonzalez, T. (2015). Se doperoups. Prévenir le dopaje chez les jeunessportifs en Espagne et en France: approchemultidimensionnelle des processus de conduites dopantes. Université de Rennes 2, Faculte des sciences du Sport & Universidad politécnica de Madrid, INEF Madrid. Project funded by WADA'S Social Science Research 2010. Recuperado de: <https://www.wada-ama.org/en/resources/social-science/>.
- Bondarev, D. (2015). A study of surroundings influence on attitude towards and behaviour regarding doping among ukrainian athletes and non-athletes. Sevastopol National Technical University, Ukraine. Project funded by WADA'S Social Science Research 2009. Recuperado de: <https://www.wada-ama.org/en/resources/social-science/>.
- Butryn, T., Johnson, J., & Masucci, M. (2012). A qualitative examination of knowledge of doping, and motivations and/or deterrents to dope, among american and Canadian elite female triathletes. San Jose State University, USA. Project funded by WADA'S Social Science Research 2012. Recuperado de: <https://www.wada-ama.org/en/resources/social-science/>.
- Castañeda, C., & Romero, S. (2014). Alimentación y consumo de sustancias (alcohol, tabaco y drogas) del alumnado universitario. Análisis en función del género y la práctica de la actividad físico-deportiva. *Revista Cultura, Ciencia y Deporte*, 9, 95-105. doi: 10.12800/ccd.v9i26.426
- Corbin, C. B. (1994). Anabolic steroids: A study of high school athletes. *Pediatric Exercise Science*, 6, 149-158. doi: 10.1123/pes.6.2.149
- Cordero, A. T., Martínez, Y., & Belkys, A. (2014). Juegos didácticos con enfoque creativo para contribuir a la educación antidoping en los atletas de fútbol, categoría 9-10 años. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/>
- Dvorak, J., Saugy, M., & Pitsiladis, Y. P. (2014). Challenges and threats to implementing the fight against doping in sport. *British Journal of Sports Medicine*, 48, 10, 807-809. doi: 10.1136/bjsports-2014-093589.
- Gaviria, D. F., & Castejón, F. J. (2016). Desarrollo de valores y actitudes a través de la clase de educación física. *Movimento*, 22(1), 251-262. doi: 10.22456/1982-8918.53455
- Haydee, R., & Sandoval, S.A. (2014). Mercado y actividad físico-deportiva: la salud y la apariencia física como valores de cambio. *Movimento*, 20(esp), 125-138. doi: 10.22456/1982-8918.48277
- Laure, P. (2004). Drugs, recreational drug use and attitudes towards doping of high school athletes. *International Journal of Sports Medicine*, 25(2), 133-138. doi: 10.1055/s-2004-819946
- Lazuras, L., Barkoukis, V., & Tsoarbatzoudis, H. (2015). Toward an integrative model of doping use: an empirical study with adolescent athletes. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 37(1), 37-50. doi: 10.1123/jsep.2013-0232
- Lorente, F. O., Peretti-Watel, P., & Grelot, L. (2005). Cannabis use to enhance sportive and non-sportive performances among French sports students. *Addictive Behaviours*, 30(7), 1382-1391. doi: 10.1016/j.addbeh.2005.01.019
- Martínez, A. (2012). Actitudes hacia la práctica de actividad físico-deportiva orientada a la salud en adolescentes españoles: Estudio AVENA. *Retos*, 22, 43-48.
- Ozdemir, L. (2005). Doping and performance enhancing drug use in athletes living in sivas, mid-anatolia: a brief report. *Journal of Sports Science and Medicine*, 4(3), 248-252.
- Peretti-Watel, P., & Lorente, F. O. (2004). Cannabis use, sport practice and other

- leisure activities at the end of adolescence. *Drug Alcohol Dependence*, 73(3), 251-257. doi: 10.1016/j.drugalcdep.2003.10.016
- Ramos, P., Rivera, F., Moreno, C. (2010). Diferencias de sexo en imagen corporal, control de peso e Índice de Masa Corporal de los adolescentes españoles. *Psicothema*, 22(1), 77-83. doi: 10.5231/psy.writ.2015.1409
- Ruiz-Rico, G.J., Zagalaz, M. L., Zurita, F., Castro, M., Chacón, R., y Cachón, J. (2017). Actitudes hacia el dopaje según el deporte practicado por los jóvenes. *Apunts*, 130, 29-39. doi: [http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2017/4\).130.03](http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/4).130.03)
- Sánchez, D. (2012). Análisis diferencial de la percepción del desarrollo de valores en las clases de educación física. *Retos*, 22, 9-12.
- Stilger, V. G., & Yesalis, C. E. (1999). Anabolic-androgenic steroid use among high school football players. *Journal of Community Health*, 24(2), 131-145.
- Terney, R., & Mclain, L. G. (1990). The use of anabolic steroids in high school students. *The American Journal of Diseases Children*, 144(1), 99-103.