



Trabajo Fin de Máster

“ComparteEconomía. Revista económica digital”. Una propuesta de innovación educativa aplicada a la enseñanza de la Economía mediante el uso de metodologías activas de aprendizaje y la integración de herramientas digitales.

“ShareEconomy. A Digital economic magazine”. An innovative proposal in education applied to teaching Economics through the use of active learning methodologies and the integration of digital tools.

Autor/es

Celeste Fantova Marcial

Director/es

Antonio Muñoz Porcar

Facultad de Educación

2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Propósito del TFM.....	1
1.2. Justificación.....	1
2. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN EDUCATIVA? A PRÓSITO DE LA MEJORA EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA.	3
3. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.....	7
3.1.Educación y TIC: hacia un modelo acorde con la nueva generación de jóvenes digitales, “ <i>la generación Z</i> ”	7
3.1.1. Justificación didáctica y pedagógica del uso de las TIC	10
3.2.Sobre las metodologías activas implementadas en la propuesta.....	12
3.2.1. Justificación didáctica y pedagógica del uso de metodologías activas	13
3.2.2. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	15
3.2.3. Aprendizaje Cooperativo	16
3.3. La revista digital como estrategia de enseñanza-aprendizaje	18
4. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN: <i>ComparteEconomía</i>	23
4.1.Introducción	23
4.2. Justificación de la propuesta	23
4.3. Nivel educativo de los estudiantes.....	24
4.4. Objetivos.....	24
4.5. Competencias clave	26
4.6. Contenidos.	29
4.7. Metodología.....	31
4.8. Proceso de creación, implementación y coordinación de la propuesta.....	32
4.9. Materiales y recursos didácticos	37
4.10. Medidas de atención a la diversidad	38
5. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS	40
5.1.Procedimientos e instrumentos de evaluación.	40

5.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje. Esquema curricular.....	44
5.3. Criterios de calificación	49
6. CONCLUSIONES	52
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
8. ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Funciones de las TIC en los entornos educativos actuales	11
Tabla 2. Ventajas del aprendizaje cooperativo.	17
Tabla 3. Competencias y habilidades que ofrece a los estudiantes el uso educativo de la prensa	19
Tabla 4. Propósito, formato y organización de la revista escolar digital.	21
Tabla 5. Establecimiento de los objetivos. Propuesta base	25
Tabla 6. Identificación de las competencias clave TIC.	28
Tabla 7. Selección de los contenidos. Propuesta base	31
Tabla 8. Diseño del proyecto colaborativo. Propuesta base.	33
Tabla 9. Materiales y recursos didácticos empleados. Propuesta base	37
Tabla 10. Procedimientos de evaluación. Propuesta base.....	41
Tabla 11. Instrumentos de evaluación. Propuesta base.....	43
Tabla 12. Esquema curricular del proyecto. Propuesta base.....	46
Tabla 13. Modelo rúbrica evaluación final del profesor.....	50
Tabla 14. Modelo rúbrica coevaluación.....	51
Figura 1. Directrices para la estructuración de los textos periodísticos actuales.....	36

RESUMEN

En este Trabajo Fin de Máster se desarrolla y analiza la propuesta educativa denominada “*ComparteEconomía*”, la cual plantea el diseño y la construcción de una revista económica digital en la materia de Economía de 1º de Bachillerato. El objetivo de la propuesta se concreta en potenciar la atención, motivación y disfrute del aprendizaje de la materia Economía del alumnado mediante el uso de metodologías acordes a sus necesidades educativas, así como en fomentar un aprendizaje más significativo - acercando la teoría con la realidad - autorregulado y colaborativo. En este sentido, el proyecto pretende aplicar un conjunto de metodologías activas de aprendizaje: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje Cooperativo y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. A lo largo del trabajo, se presenta en primer lugar algunos elementos conceptuales y epistemológicos sobre la innovación educativa, sobre las características de las nuevas generaciones de estudiantes; sobre el aprendizaje escolar basado en las metodologías activas; sobre el uso de las TIC y sobre la utilización de las revistas digitales y la prensa en la educación, cuáles son las habilidades y competencias que ofrecen a los estudiantes. Finalmente, se desarrolla la propuesta de innovación planteada: contenidos, objetivos, competencias clave, metodología, etc.

Palabras clave: metodologías activas, aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en proyectos, revista digital, TIC, Economía, prensa.

ABSTRACT

In this Master's final work, the educational proposal called "ComparteEconomía" is developed and analyzed. It proposes the design and construction of a digital economic magazine in the subject of Economics for 1st year of High School. The objective of the proposal is to promote the attention, motivation and enjoyment of the learning of the subject Economy of the students by means of the use of methodologies according to their educational needs, as well as in encouraging more meaningful learning - bringing theory closer to reality - self-regulated and collaborative. In this sense, the project aims to apply a set of active learning methodologies: Project Based Learning (PBL), Cooperative Learning and the use of Information and Communication Technologies. Throughout the work, we first present some conceptual and epistemological elements on educational innovation, on the characteristics of the new generations of students; on school learning based on active methodologies; on the use of ICT and on the use of digital magazines and newspapers in education, what are the skills and competences they offer to students. Finally, the proposal for innovation is developed: contents, objectives, key competencies, methodology, etc.

Keywords: active methodologies, cooperative learning, project based learning, digital magazine, ICT, Economy, press.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Propósito del TFM.

El principal objetivo del presente trabajo es llevar a cabo una propuesta de innovación educativa en el ámbito didáctico de la enseñanza de la materia Economía y la implementación de las denominadas metodologías activas, entre las que se destaca el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Cooperativo y el uso de las TIC; todo ello contextualizado en la etapa educativa del primer curso de Bachillerato.

De esta manera, se plantea la construcción colaborativa de una revista de contenido económico digital, haciendo uso de los elementos propios de las TIC. La revista se inicia partiendo de los contenidos teóricos trabajados en el aula para, posteriormente identificar, analizar y conectar a través de las diversas fuentes de información disponibles en la red, la teoría económica con el mundo real mediante la creación de prensa económica. Así, los alumnos, trabajando por equipos colaborativamente y, guiados y acompañados por el profesor en todo momento, deberán sintetizar la información recabada y crear artículos de contenido económico, en los que conecten la teoría con la práctica para, posteriormente, publicarlos en la revista digital “*ComparteEconomía*”.

1.2. Justificación.

Actualmente, debido a la rápida evolución tecnológica y social que se está dando como consecuencia del inmenso desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre otros factores, la educación, a nivel general, está sufriendo una evolución trepidante para poder adaptarse y dar respuesta de manera adecuada y satisfactoria a dichos cambios.

En relación a esa evolución tecnológica, las nuevas generaciones de estudiantes son diferentes a las generaciones de tan solo una o dos décadas atrás; éstas han crecido, desde muy temprana edad, rodeadas de tecnología, lo que ha influido en su forma memorizar, atender, comprender, procesar la información, dialogar y pensar. En este sentido, la docencia y los procesos de enseñanza-aprendizaje deben adaptarse a las características de estos estudiantes de hoy en día y del mañana, crear entornos para el aprendizaje más acordes a su idiosincrasia con la principal e ineludible finalidad de mejorar y perfeccionar el proceso educativo, especialmente, en lo que respecta al aprendizaje del alumnado, conseguir una mayor motivación e interés por el mismo.

Por otro lado, el desarrollo satisfactorio de un curso de la materia economía por parte del alumnado, además de en la comprensión de los conocimiento y conceptos teóricos que se imparten en la materia, se basa en que sean capaces de conectarlos con el mundo real; está más que claro que

la simple acumulación de los mismos para posteriormente plasmarlos en una prueba escrita no es simplemente desaconsejable desde una perspectiva pedagógica, sino que es claramente insuficiente para cumplir los objetivos de la asignatura. Por tanto, en este sentido, se trata de que los estudiantes comprendan los contenidos, para que además sean capaces de aplicarlos a la realidad del mundo económico y empresarial.

Así, tras estas consideraciones, la justificación de la presente propuesta educativa se encuentra principalmente en los siguientes propósitos de mejora educativa:

1. Ajustar las metodologías docentes a las características de las nuevas generaciones de estudiantes digitales, con la finalidad principal de potenciar su atención, motivación y disfrute en el aprendizaje de la materia Economía, para que éste sea más significativo, profundo y real.
2. Asentar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las clases teóricas, aprendiendo a conectar la teoría económica a problemas concretos del mundo real, estimulando, paralelamente, su capacidad de reflexión y análisis económico.

Como se verá en los epígrafes que siguen, las metodologías utilizadas en la propuesta para alcanzar estos dos propósitos educativos mediante la creación de una revista de contenido económico, Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Cooperativo y el uso de las TIC, traen consigo otros muchas externalidades positivas en el aprendizaje tales como incentivar el espíritu crítico, la creatividad, el trabajo en grupo, desarrollar las destrezas básicas de lectura y escritura en textos en internet, entre otras; todas ellas las veremos en adelante.

2. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN EDUCATIVA? A PORÓSITO DE LA MEJORA EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA EOCNOMÍA.

En el presente epígrafe consideraré las bases doctrinales de lo que se considera “innovación educativa”. Posteriormente, en base a mi experiencia y la teoría expuesta, trataré de argumentar porqué he calificado a “*ComparteEconomía*” de una propuesta innovadora.

La Real Academia Española define innovación, acción y efecto de innovar: “Mudar, cambiar las cosas introduciendo novedades”, pero cuando hablamos de innovación educativa, ¿qué significa exactamente?, ¿cuál es el cambio escolar que ansía?, ¿por qué es importante? La realidad es que son numerosos los autores que han aportado definiciones de innovación educativa; de hecho, podría afirmarse que el término presenta fuertes problemas de conceptualización (Barraza Macías, ¿Cómo elaborar proyectos de innovación educativa?, 2013) y polisemía. Al parecer, su aparente omnipresencia en el discurso educativo tanto en el campo de la política educativa, la práctica profesional, la formación del docente o la administración educativa no ha sido acompañada de una evolución teórica conceptual que delimite su significado para identificar exactamente que es innovador o no. Entre las definiciones de algunos autores encontramos:

“Realizar cambios en el aprendizaje/formación que produzcan mejoras en los resultados de aprendizaje. Sin embargo, para que se considere innovación educativa el proceso debe de responder a unas necesidades, debe ser eficaz y eficiente, además de sostenible en el tiempo y con resultados transferibles más allá del contexto particular donde surgieron.” (Sein-Echaluce Lacleta, Fidalgo Blanco, & García-Peña, Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, 2015)

“La innovación educativa es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad determinada, sino un proceso, un largo viaje o trayecto, que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones, y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje.” (Jaume Carbonell, 2002)

“La innovación educativa es un proceso que involucra la selección, organización y utilización creativa de elementos vinculados a la gestión institucional, el currículum y/o la enseñanza, siendo normal que impacte en más de un ámbito porque suele responder a una necesidad o un problema que por lo regular requiere de respuesta integral.” (Barraza Macías, 2005)

No obstante, como he mencionado al comienzo del epígrafe, no es mi intención ahondar por complejos mapas conceptuales para definir con precisión el concepto de innovación educativa que el propio sentido común puede ponernos en relación. Además, la mayoría de las definiciones, como podemos apreciar en las anteriores, presentan significados muy próximos, de manera que, en suma, atendiendo a la esencia del concepto, podríamos sintetizar a la innovación educativa como una actividad fundamental de la comunidad educativa cuyo objetivo principal es la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

A la definición anterior, le acompañan ciertas peculiaridades; paso a argumentar a continuación algunas de las más características y esenciales que los estudios sobre la innovación educativa ponen en relieve:

- a) **Innovación supone una transformación, un cambio significativo y duradero en el proceso de enseñanza-aprendizaje, no una mejora o acción puntual.** Existe un consenso entre los diferentes autores en que no todo cambio en las prácticas educativas es una innovación. Desde las teorizaciones de la innovación, “la innovación” parte de un cambio significativo respecto a la estructura o concepciones establecidas anteriormente en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De manera que, este cambio percibido, para ser considerado como innovador, debe estar relacionado con la aportación duradera de valor, mejora y utilidad al proceso de enseñanza-aprendizaje, así como a toda la comunidad educativa que participa en su desarrollo. Esto hecho, por tanto, será el que establecerá la diferencia entre simples novedades y la auténtica innovación.
- b) **Una innovación no es necesariamente una invención, pero si implica un nuevo modelo, orden o enfoque de la realidad del momento en la que se origina.** Las invenciones constituyen algo totalmente nuevo. Las transformaciones que se producen en un sistema educativo determinado no han de ser necesariamente invenciones para ser consideradas innovaciones, sino más bien, algo cualitativamente distinto, una reinterpretación o renovación, alterando cosas o introduciendo novedades que producen mejora en el contexto educativo determinado en la que se originan.
- c) **La innovación, en la mayoría de las ocasiones, es un proceso problematizador que implica una intencionalidad y, en consecuencia, ha de ser planificada.** Para muchos autores, la innovación es una práctica informada que parte de un juicio previo. Es decir, los diversos contextos donde tienen lugar las prácticas de innovación educativa se enfrentan a la problematización de su propia práctica y experiencia profesional, y toman decisiones de

cambio deliberado, es decir, con una intencionalidad clara, que nacen de ese juicio reflexivo sobre su realidad concreta y la necesidad de mejorarla. Obviamente, la planificación es una estrategia que ayuda a hacer consciente el cambio que se pretende y contribuye a optimizar el proceso.

Cabe destacar que este paradigma, que parte del supuesto de que las innovaciones se generan para dar respuesta a necesidades, carencias y problemas en la escuela, más que a nuevos interrogantes o planteamientos educativos, los teóricos de la innovación lo han denominado “*Modelo de la Resolución de Problemas*” y constituye el marco de referencia más utilizado en los procesos de innovación en el ámbito educativo. No obstante, no es el único, los estudiosos identifican dos modelos más: el “*Modelo de Investigación y Desarrollo*” y el “*Modelo de Interacción Social*”. En el primero de ellos, a partir de un conjunto de datos y teorías, la innovación se descubre, es transformada en conocimiento práctico que finalmente se aplica al usuario. El segundo, hace hincapié en el aspecto de la difusión a la comunidad educativa de las innovaciones que ya se estén utilizando.

- d) **La innovación no es un fin en si misma sino un medio para mejorar los fines de la educación.** La mayoría de los autores consideran que cualquier innovación ha de servir para un mayor logro de los fines de la educación y la mejora de la calidad del sistema educativo. En este aspecto es importante señalar que, a pesar de que la mayoría de las reformas educativas tienen como grandes finalidades la mejora del sistema educativo, la innovación se menciona sobre todo como un medio para alcanzar dicha mejora. En este sentido, reforma educativa e innovación son procesos complementarios, pero no semejantes. Una reforma educativa debe consolidarse como una serie de políticas de carácter estructural y su consecuente marco legal que creen las condiciones necesarias en el sistema educativo para el desarrollo de experiencias innovadoras; mientras que la innovación educativa implica cambios en la práctica profesional esencialmente y no son sustancialmente importantes para el sistema educativo en su conjunto.

En cuanto a los contextos educativos en los que puede originarse y desarrollase la innovación, éstos abarcan un amplio abanico: aula, centro escolar, formación del docente, administración, programaciones curriculares, materiales, metodologías, tecnologías, estrategias del proceso de enseñanza-aprendizaje, etc. y, de un modo u otro, tienen como principal protagonista al profesorado. La definición de los ámbitos del proceso educativo en los que categorizar todos estos contextos puede abordarse bajo diferentes perspectivas. En el presente trabajo, a través de *ComparteEconomía*, diré – siguiendo la definición de los ámbitos educativos para la innovación que propone Arturo Bazzara – que centro mi atención en los procesos de innovación desarrollados dentro del ámbito de la didáctica,

pues, al fin y al cabo, lo que pretendo con la propuesta que presento es mejorar el aprendizaje de la Economía del alumnado, conseguir que éste sea más significativo, utilizando para ello diversas fórmulas y recursos pedagógicos – que más adelante explicaré – que faciliten el desarrollo de sus competencias analíticas, su pensamiento crítico y su capacidad de razonar económicamente; hecho que, personalmente, considero extremadamente valioso en todos los niveles formativos en los que se imparte la materia Economía (secundaria, formación profesional y universitaria), ya no solo para conseguir que comprendan la disciplina de una manera más eficiente y precisa, sino también para que entiendan y pongan en valor su importancia y utilidad práctica en la realidad social pues, como bien sabemos, los habitantes de sociedades desarrolladas como la nuestra, tomamos decisiones de índole económica en casi todas las facetas de nuestra vida.

Así, para terminar el epígrafe cabe dar respuesta a la cuestión que en el primer párrafo planteaba *¿por qué he calificado a ComparteEconomía de una propuesta innovadora?*

Dado que mi experiencia como docente de Economía se reduce exclusivamente a las prácticas virtuales – debido a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Coronavirus – del Máster de Profesorado, ha sido más bien mi experiencia como alumna de Economía, tanto a nivel universitario en el estudio del Grado en Finanzas y Contabilidad, como en Bachillerato, la que me ha llevado a reconsiderar – por supuesto, tras el transcurso de cierto tiempo y, gracias a ello, con una mirada totalmente objetiva – el proceso de enseñanza-aprendizaje que vivencie. De esta manera, observando mi recuerdo como estudiante de Economía a lo largo de aproximadamente siete años – incluyendo el bachillerato – considero que, pese a conocer muchas características y gran cantidad de información sobre la disciplina durante todos los años de formación, escasas eran mis habilidades para interpretar fenómenos económicos reales y realizar análisis reflexivos sobre la manera de proceder, los retos, las implicaciones y los problemas que plantea la “Economía”. Así, a este respecto, *ComparteEconomía*, pretende superar este tipo de aprendizaje del alumnado que, personalmente, calificaría de meramente memorístico y pasivo, presentando una propuesta didáctica que trata de acercar a los jóvenes a una visión práctica y real de lo que se les está enseñando en las aulas. La propuesta, como veremos, se basa en una metodología combinada de aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje-servicio a través de la creación de una revista económica digital, “*Comparte Economía*”. La finalidad principal de la propuesta es la creación guiada de noticias y artículos económicos que ayuden a asentar a los alumnos los conocimientos de las clases teóricas y a aplicarlos a problemas concretos de forma participativa, así como a fomentar y tratar de poner en práctica su capacidad de entendimiento, razonamiento, reflexión y análisis económico.

3. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.

En el presente epígrafe se presentan las fundamentaciones teóricas de las diversas metodologías educativas que van a utilizarse en “*ComparteEconomía*”. El apartado siguiente hace inciso sobre los diversos aspectos y competencias que brindan las TIC en el ámbito educativo actual. El apartado 3.2., describe las metodologías activas haciendo, especial hincapié en las utilizadas en la propuesta. Finalmente, el apartado 3.3. presenta las competencias y habilidades que la creación de una revista digital, producto final de la propuesta presentada, trae consigo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.1. Educación y TIC: hacia un modelo acorde con la nueva generación de jóvenes digitales, “*la Generación Z*”.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son herramientas que, desde que empezaron a popularizarse globalmente en la década de 1990 y principios de los 2000, han impactado firmemente y de una manera inimaginable en todos los ámbitos de la vida humana; el viraje de las interacciones sociales, económicas, culturales, comerciales, industriales e incluso de la vida cotidiana entre otras, ha sido de tal intensidad con su aparición, que podría establecerse un punto de partida en la historia Pre-TIC’s y Post-TIC’s (Suarez Gutierrez , 2020). Estos nuevos saberes y conocimientos del desarrollo tecnológico, en un periodo relativamente corto de tiempo y a gran velocidad, han ayudado al progreso y avance en todos los ámbitos del quehacer y saber humano de las sociedades modernas; el ámbito educativo, por supuesto, no podría ser la excepción.

De esta manera, el imparable desarrollo tecnológico que sacude a nuestra sociedad, ya desde hace bastante tiempo atrás, llegó a los centros educativos, impactando sobre el profesorado, el alumnado y el entorno educativo que los engloba. Concretamente, las primeras iniciativas institucionales de incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la educación comenzaron en España en la década de los años 80 del siglo pasado con la introducción del ordenador compatible IBM y el sistema operativo MSDOS. Desde entonces, las diversas políticas gubernamentales no han dejado de favorecer la inclusión y uso de las TIC en los centros escolares, así como en los procesos de enseñanza-aprendizaje, dotando de infraestructuras físicas (conexión a internet, ordenadores, impresoras, módem, etc.) y de formación técnica y didáctica a profesores y maestros de todos los niveles.

Hoy en día, tras aproximadamente cuatro décadas después del inicio de la transformación digital – entendiendo transformación digital al cambio asociado con la integración de las tecnologías digitales en muchos aspectos de la vida y sociedad humana –, las nuevas generaciones de estudiantes son esencialmente diferentes a aquellas primeras que nacieron antes o, pocos años después, de que el

nuevo mundo digital se masificara. A mi parecer, a pesar de que algunas corrientes teóricas establecen la ruptura generacional por el impacto de la digitalización entre aquellas personas nacidas a mediados de la década de ochenta – “nativos digitales” – y las generaciones precedentes – “inmigrantes digitales” –, considero que son los niños y adolescentes nacidos posterior al 2000 los que han desarrollado una competencia digital mucho más innata; de hecho, actualmente, algunos estudios sociológicos categorizan en dos a estas generaciones nacidas en plena era digital, dividiéndolas entre “*Millennials*” – nacidos entre 1980 y 2000 – y “*La Generación Z*” – nacidos entre 2001 y 2011 aproximadamente (Coolhunting Group, 2017). Así, pese a que la gran mayoría de los nacidos en estas décadas, por lo general, conocemos y utilizamos las TIC con desenvoltura y compartimos ciertas características comunes, “*la Generación Z*” del siglo XXI, representa la primera generación que han nacido y crecido con la masificación y la generalización del uso de la nueva tecnología avanzada, rodeada y usando, casi a diario y desde edades muy tempranas, ordenadores, videoconsolas, dispositivos móviles, internet, reproductores digitales, tablets, mensajería instantánea, redes sociales, etc. Todos ellos se caracterizan por su familiaridad y confianza respecto a las TIC, así como por su forma natural de introducirlas en sus rutinas diarias. Esto genera diferencias de uso, sensibilidades, mentalidades y características con la generación anterior, los *millennials*, quienes – en la mayoría de los casos – empezaron a habitar su cotidianidad en entornos digitales a partir de la adolescencia, pues han crecido a medida que la tecnología evolucionaba.

A tal efecto, en el ámbito educativo, la incorporación de los últimos nativos digitales supone la introducción de una serie de desafíos y retos en las estrategias pedagógicas y didácticas que implican replantear el proceso educativo. La generalización del uso diario de las TIC en las nuevas generaciones ha influido en su forma de memorizar, comprender, procesar la información, dialogar y pensar; en este sentido, la docencia y los procesos de enseñanza-aprendizaje deben adaptarse a las características de estos estudiantes de hoy en día y del mañana, crear entornos para el aprendizaje más acordes a su idiosincrasia, pues lejos de ser una circunstancia temporal, parece ser un acontecimiento que abarca una generación y que crece firmemente.

Por consiguiente, las cuestiones a plantearse son... *¿cuáles son las características que comparten nuestros alumnos “generación Z”? y ¿qué dirección debería tomar el proceso educativo para adaptarse a las características de este nuevo colectivo con el fin de conseguir un mejor aprendizaje?*

Pues bien, según lo expuesto por Gallardo Echenique (2012) y García, Portillo, Romo, & Benito, los rasgos más característicos y esenciales del estudiante del siglo XXI pueden resumirse en:

- **Son usuarios expertos de la tecnología digital.** Esta generación es la primera absolutamente digital, nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad perfeccionada desde una edad muy temprana. La tecnología es, para la mayoría de ellos, una parte central de su vida, con ella no solo satisfacen necesidades de entretenimiento, diversión, sociabilización, información e, incluso, formación; también, generan nuevos contenidos y recursos a partir de la suma de varias fuentes y análisis propio. Además, son hábiles en el uso de diferentes dispositivos por lo que manejan diferentes lenguajes digitales, lo que hace que se adapten de manera extraordinaria a las nuevas tecnologías, como ninguna otra generación.
- **Son más independientes y autodidactas.** El acceso a información ilimitada ha creado a una generación más autosuficiente. Para ellos, el aprendizaje no se limita sólo al aula, es algo que pueden tener en cualquier momento y en cualquier lugar. Así, consecuentemente, muchos de ellos se convierten en autodidactas cuando no entienden algunas de las lecciones que se dictan en clase e, incluso, va más allá cuando integran su tiempo de ocio con sus vocaciones o con actividades que en el futuro podrían convertirse en su profesión.
- **Se caracterizan por ser aprendices activos.** No les gustan las clases magistrales, prefieren que la formación sea experimental, práctica, la interactividad presencial en las aulas o digital con dispositivos e internet y les agrada un entorno de aprendizaje colaborativo, por lo general, se sienten cómodos aprendiendo junto a otros estudiantes.
- **Abundan las personas tolerantes, integradoras y abiertas de mente.** Han crecido concienciados a la igualdad de género, la inclusión, los derechos de las minorías y colectivos LGTBI y la ecología, por lo que, aunque por supuesto existen las excepciones, a nivel social tienen más sensibilidad y conciencia colectiva.
- **Numerosos autores los caracterizan como “jóvenes multitarea”**, pues son capaces de realizar, con mayor facilidad que generaciones anteriores, diferentes actividades en la red o, fuera de ella, simultáneamente y desde diversas plataformas o dispositivos. En su capacidad multitarea, aparece una forma de tratamiento de la información mucho más somera y superficial, además, ocasiona descensos en la capacidad de concentración y períodos de atención muy cortos, por lo que son más receptivos a mensajes cortos y su nivel de decodificación visual es mayor que en las generaciones precedentes; piensan y utilizan las imágenes, los gráficos y los videos en vez del texto para comunicarse y como medio de apoyo para procesar la información. No obstante, cabe destacar también que este mismo bombardeo digital les hace mejores recogiendo información y destaca su facilidad para pasar de un tema a otro de una forma más rápida y efectiva.

Ante esta realidad, en los epígrafes que siguen, abordaré la segunda de las cuestiones que previamente plateaba: *¿qué dirección tomará “ComparteEconomía” en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere, para adaptarse a las características de este nuevo colectivo con el fin de conseguir un mejor aprendizaje?*

Está claro que entender a la *Generación Z*, conocer sus características cognitivas, sociales y comunicativas, es el mejor punto de partida para educarla y diseñar las estrategias pedagógicas y didácticas que mejor encajen en su misión de aprendizaje. No obstante, antes de finalizar este punto, he de mencionar que, en la evolución hacia un modelo educativo más acorde con las necesidades de ésta, “*la digital generación Z*”, no debemos olvidarnos, cegados quizás por su cultura y las propias TIC, en entender concienzudamente cuál es el valor educativo de estas tecnologías, cómo realmente pueden mejorar el proceso y los resultados de aprendizaje, así como cuáles son los problemas y riesgos que pueden presentar. Tampoco debemos caer en la errónea suposición de que todos los estudiantes tienen habilidades tecnológicas prácticamente innatas y no requieren una enseñanza formal o más cautelosa; nuestras estrategias de enseñanza y aprendizaje deben incluir ineludiblemente a los jóvenes menos hábiles en el uso y conocimiento de las tecnologías, ya sea por su situación socioeconómica o cultural, sus circunstancias de vida o su capacidad intelectual.

3.1.1. Justificación didáctica y pedagógica del uso de las TIC.

No cabe la menor duda, que una de las principales posibilidades que nos ofrecen las TIC, es crear entornos de aprendizaje acordes a los deseos y necesidades de la “*generación Z*”. Como bien sabemos, el uso de las tecnologías los define como generación; para la mayoría de ellos, la tecnología es una parte central de su vida y cotidianidad y, fuera de ella se aburren fácilmente, por lo que están mucho más predispuestos y esperan emplear las herramientas digitales en sus actividades de estudio y aprendizaje.

Asumiendo esta realidad, la educación y los docentes tenemos el reto y la responsabilidad de ofrecer una respuesta ajustada a las nuevas formas de aprender de nuestros alumnos, apostando por el uso pedagógico y didáctico de las TIC en el aula, con el propósito principal de favorecer un aprendizaje significativo de la materia y de los contenidos que impartimos y no considerándolas, independientemente de su potencial instrumental, como las principales motoras del cambio e innovación educativa, sino más bien, como herramientas, materiales o recursos educativos, conectados con la realidad y cultura social del momento, que ayudan y permiten al profesor crear metodologías, estrategias y entornos de aprendizaje propicios y acordes a los nuevos estudiantes; es decir, desde mi punto de vista, la verdadera transformación en el contexto educativo – favoreciendo

una enseñanza activa, participativa, más constructiva, flexible y dinámica, así como aptitudes reflexivas, creativas, innovadoras y emprendedoras en los alumnos – la hace el docente apoyándose en las TIC para su práctica y no las TIC en sí mismas.

Ahora bien, como docentes, si queremos aplicar las TIC en el ámbito educativo, debemos empezar por nosotros mismos; esto es, llegar a obtener calidad educativa de las metodologías didácticas con soporte TIC, implica un gran esfuerzo y formación inicial y continua por parte del profesorado pues, de lo contrario, es posible que nuestros objetivos no se consigan. Además, esta capacitación no solo debe ir enfocada hacia el aspecto técnico operativo, sino también y, más especialmente, hacia sus diversos usos como recurso didáctico y pedagógico.

Las propuestas de clasificación de las funciones educativas de las TIC – refiriéndonos en este contexto al hablar de función educativa a la multitud de posibilidades que brindan las TIC a la educación para abordar el proceso educativo por el cual estudiantes adquieren no solo conocimientos, sino también valores, hábitos, creencias, habilidades, destrezas, etc. – son relativamente abundantes en la diversidad literaria, a continuación, paso a detallar algunos de las más esenciales y cómo éstas se relacionan con el aprendizaje y los entornos educativos del siglo XXI:

Tabla 1. Funciones de las TIC en los entornos educativos actuales.

	Fuente abierta de información y de recursos en cualquier momento y todo lugar.	Internet permite acceder a gran cantidad de información relevante, de opiniones, perspectivas y puntos de vista diferentes conectados con la realidad y, en muchos casos, provenientes de diversas partes del mundo.
	Medio de investigación.	Internet ofrece una gran variedad de medios y herramientas para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de investigación y trabajo de campo.
	Medio de creación multimedia.	Estudiantes, como docentes pueden expresar y comunicar el conocimiento, la información que buscan y recopilan o sus pensamientos e ideas creando contenidos de elaboración propia mediante diversidad de herramientas que ayudan a interpretarlo y mostrarlo visualmente a través de representaciones gráficas, mapas conceptuales, animación o arte digital.
	Medio de expresión, permite dar a conocer y compartir ideas y conocimiento, así como generar comunidad	Internet, la red y la tecnología son el medio de información y medio social de la realidad actual. Los estudiantes utilizan sitios como las redes sociales o la mensajería instantánea para comunicarse, expresarse e interactuar con sus iguales. En este sentido, la creación de páginas web, blogs o perfiles en redes sociales del aula-clase, puede ser una buena herramienta para que construyan conocimientos relacionados con la materia y los contenidos trabajados; comparten y expresen ideas y pensamientos sobre los mismos, estimulando con ello su pensamiento crítico; desarrollen aptitudes para comunicarse por

	<p>escrito; e interaccionen y muestren sobre lo que están aprendiendo al resto de la comunidad educativa.</p>
 Instrumento de productividad para el procesamiento de la información.	<p>A medida que se amplía más y más la información, las TIC ofrecen herramientas que pueden ayudar a los estudiantes a sacar mayor provecho y comprensión de lo que han encontrado; como hojas de cálculo, gestores de bases de datos o generadores de cuadros y gráficas. Además, la web cuenta con “buscadores” especializados que estructuran y permiten filtrar la información, así como con herramientas para etiquetar contenidos favoritos y citas, lo que posibilita localizar y organizar más eficientemente lo que se está buscando.</p>
 Canal de comunicación y cooperación; posibilita enseñar y aprender con otros.	<p>Existen gran cantidad de herramientas digitales que permiten y facilitan la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo que reside nuestros estudiantes. Además, posibilitan al docente, guiar y acompañar a los estudiantes constantemente en su aprendizaje independientemente de donde se encuentren.</p>
 Instrumento para la gestión administrativa, tutorial y la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje.	<p>Las TIC apoyan y mejoran la calidad del proceso de aprendizaje a través de herramientas que ayudan a los estudiantes a administrar el tiempo, el trabajo, las fuentes, recibir retroalimentación de otros, hacer borradores y productos finales; provee a los estudiantes de un espacio para trabajar y organizarse, además de otras herramientas asociadas como calendarios o listas pendientes, que les ayudan a planear. Por supuesto, también ayudan a los docentes en el proceso de enseñanza y en su gestión docente-administrativa; así, existen herramientas que permiten crear entornos personales de aprendizaje, crear materiales didácticos, programar la docencia, las evaluaciones y tutorizaciones, etc.</p>

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, cabe destacar antes de finalizar este punto que introducir las TIC en el aula es un aspecto fundamental para potenciar y desarrollar la Competencia Digital en los alumnos, una de las siete competencias que trajo consigo la LOMCE.

3.2. Sobre las metodologías activas implementadas en la propuesta.

Como se ha comentado, los entornos escolares actuales plantean la creación de nuevas metodologías. Sabemos que la introducción y el uso de las TIC en el proceso educativo es un aspecto clave para mejorar los métodos de enseñanza-aprendizaje, pues los hace más acordes con las nuevas formas de aprender de nuestros digitalizados estudiantes; no obstante, no es suficiente. A este respecto, conociendo que, además de su destreza tecnológica, la *Generación Z* se caracteriza por ser aprendiz activa y autodidacta, creativa e innovadora, estar concienciada socialmente, acostumbrada a la multitarea y el multidispositivo y trabajar en equipo con facilidad, es necesario adaptar las

técnicas y actividades de enseñanza a estas cualidades que la definen, utilizando para ello métodos educativos más prácticos, visuales, experienciales y participativos, que les planteen retos que favorezcan su creatividad y capacidad de reflexión, como son las “**metodologías activas**”. Sobre las mismas hablaré en los puntos que siguen, justificando también su implementación en “*ComparteEconomía*”.

3.2.1. Justificación didáctica y pedagógica del uso de metodologías activas.

Conseguir que los estudiantes ganen autonomía, curiosidad y ganas de aprender es fundamental para lograr un aprendizaje significativo, las Metodologías Activas de las que tanto se habla hoy en día en el discurso educativo son esenciales para ayudar en este proceso.

Concretamente, sus orígenes se retoman a las corrientes pedagógicas impulsadas por la Escuela Nueva a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX en Europa, cuyo objetivo principal era colocar al alumno en el centro de la educación, hacerlo protagonista consciente de su propio aprendizaje; asimismo, otra de sus señas de identidad era su predisposición a rechazar procesos memorísticos en favor de un espíritu mucho más crítico. Siguiendo esta fundamentación, la enseñanza basada en Metodologías Activas se centra igualmente en el estudiante, el alumno pasa a formar parte activa, constructiva y responsable de su aprendizaje, lo que supone un cambio, respecto a las formas tradicionales de enseñanza, en la actitud del docente y de los estudiantes. Así, el profesor abandona su papel como fuente principal de conocimiento - junto con el libro de texto - y encargado de todo lo que ocurre en el aula, para convertirse en un tutor que guía, acompaña y aconseja al estudiante en la creación de su conocimiento, es decir, en lugar de imponer los contenidos, los facilita. Asimismo, las metodologías activas apuestan por el trabajo colaborativo y destacan la necesidad de que el aprendizaje debe de estar contextualizado en problemas y situaciones del mundo real, pues serán los que generen aprendizajes más transferibles y duraderos.

En la actualidad, la escuela continúa avanzando en la transformación de un sistema educativo que estaba basado en la “enseñanza” hacia otro sistema diferente basado en el “aprendizaje”, debiendo ser este un proceso de mejora que se sustenta en tres principios fundamentales:

1. Mayor protagonismo y autonomía del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Utilización, por tanto, de metodologías activas que suministren al alumnado caminos participativos para que su aprendizaje sea de verdad más activo y significativo; en este punto cabe resaltar que las técnicas de enseñanza tradicionales basadas, esencialmente, en la figura del profesor explicando y los estudiantes tomando apuntes pueden ser todavía útiles y, de

hecho, lo son en algunas ocasiones; no obstante, teniendo en consideración las aulas del siglo XXI, hoy en día, la enseñanza debe girar en torno a estimular al estudiante para despertar (o guiar) su curiosidad y ganas de aprender.

3. Cambio en los roles del profesor: de transmisor de conocimientos a agente creador de entornos de aprendizaje que resulten estimulantes para el alumnado para que impulsen el desarrollo de un aprendizaje significativo. De esta forma, los docentes debemos de ser capaces de cumplir diferentes roles (A. Comas, Reynal O'Connor, & S. Di Marco, 2019):

- **Docente tecnológico:** dado el nuevo paradigma estudiantil interesado por la tecnología, los profesores debemos poseer, al menos, habilidades técnicas mínimas y manejo con los sistemas TIC para tratar de crear estrategias de enseñanza-aprendizaje y de apoyo (lo que incluiría el diseño de medios, materiales y recursos) a los estudiantes en el desarrollo de las disciplinas, adaptándonos a sus nuevas necesidades y deseos.
- **Facilitador, orientador y asesor del proceso de enseñanza:** los docentes pasamos de ser expertos en contenidos, a facilitadores, orientadores y asesores de aprendizajes, donde se va a requerir que diseñemos experiencia de aprendizajes en las que se intente fomentar la interacción de los estudiantes, a través del aprendizaje colaborativo; el autoestudio, haciendo énfasis a la importancia que tiene el proceso autodidáctico; y la motivación, proporcionando en todo momento un *feedback* al trabajo de los mismos. También, debemos ser *facilitadores de contenidos*, contribuyendo a la creación del conocimiento especializado. En este sentido, deberíamos centrarnos en ahondar sobre los puntos críticos; sintetizar los tópicos de los contenidos impartidos; y responder a todas las preguntas y contribuciones de los estudiantes.

Existen muchas metodologías que reciben el calificativo de activas puesto que proponen un tipo de aprendizaje que reúne las características mencionadas previamente. Entre ellas podemos encontrar: Aprendizaje Basado en Proyectos, Flipped Classroom (Aula Invertida), Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje por Contrato, Aprendiza-Servicio, Aprendizaje a través de Portafolios, entre otras.

Atendiendo a estas consideraciones, paso a comentar seguidamente las dos metodologías activas sobre las que se sustenta “*ComparteEconomía*”: Aprendizaje Basado en Proyecto y Aprendizaje Cooperativo.

3.2.2. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

En su esencia, el ABP permite a los alumnos adquirir conocimientos y competencias clave a través de la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real. Existe un amplio consenso sobre la adopción de la enseñanza a través de este tipo de metodología como una de las mejores garantías didácticas para contribuir al desarrollo de las competencias clave y al aprendizaje de los contenidos del currículo; en tanto en cuanto, parecen evidentes las mejoras en la capacidad de retener conocimientos por parte del alumnado, así como la oportunidad de desarrollar competencias complejas - pensamiento crítico, la comunicación, la indagación o la colaboración -, cuando los objetivos de aprendizaje se contextualizan con una actividad que se da en escenarios reales, en lugar de con un modelo teórico y abstracto.

Así, la elaboración de proyectos significa la resolución de preguntas o problemas, generalmente, vinculados a un contexto o situación real que, con frecuencia, culmina con la creación de un producto final presentado ante una audiencia; asimismo, otra de sus principales características implica la realización de tareas, de manera relativamente autónoma, que sean un reto intelectual para los estudiantes, basadas en la investigación, el diseño de un plan de actuación, la escritura, la lectura, la toma de decisiones, el debate y las presentaciones orales (Sánchez , 2015).

Por supuesto, la metodología activa de aprendizaje basado en proyectos también puede plantearse de manera colaborativa. En este sentido, y lógicamente, el Aprendizaje basado en la Elaboración Colaborativa de Proyectos (ABPC) organiza el proceso de enseñanza-aprendizaje entorno a la elaboración de proyectos de forma colaborativa por grupos de estudiantes; así, el conjunto de estudiantes se dedica de forma coordinada a resolver juntos un problema dado que culminará con la generación de un producto resultado de la contribución de la totalidad de los miembros del colectivo. Siguiendo el hilo de lo expuesto, destacaré que la metodología “*ABP Cooperativo*” será la empleada en “*ComparteEconomía*”

Otro de los aspectos a resaltar es que resulta especialmente útil para aquellas asignaturas, como la materia Economía, que tienen un enfoque general claramente aplicado; pues, llevada a cabo de manera adecuada, promueve el desarrollo de conocimientos con una alta probabilidad de transferirse fuera de los contextos académicos (García & Badia, 2006).

En consecuencia, dadas todas estas consideraciones, la utilización de la metodología ABP en el aula reporta, según estudios científicos realizados (Sánchez , 2015), los siguientes beneficios en el aprendizaje de los estudiantes:

- Los alumnos que trabajan por proyectos colaborativos mejoran su capacidad para trabajar en equipo, favoreciendo la comunicación asertiva, el reparto de tareas, el consenso de ideas expuestas y, en consecuencia, su reflexión. Además, también se sienten más motivados, ponen mayor esfuerzo e interés, al contar con el respaldo, ideas y ayuda del grupo de trabajo a la hora de llevar a cabo las tareas y/o proyectos a realizar.
- Dado que se trata de una metodología activa en la que el profesor pasa a ser guía y orientador en el proceso de aprendizaje, los alumnos se convierten en el “protagonista” del desarrollo de su aprendizaje, lo que mejora sus destrezas de trabajo autónomo y se desarrollan habilidades como el pensamiento crítico, la indagación, la capacidad de solución de problemas, entre otras, que, en su conjunto, permiten que el aprendizaje sea más duradero y profundo – el alumno recuerde lo aprendido durante un periodo de tiempo más largo - que con un método tradicional.

3.2.3. Aprendizaje Cooperativo.

Según Moruno Torres, Sánchez Reula y Zariquiey Biondi (2011), el aprendizaje cooperativo se caracteriza por desarrollar un conjunto de procedimientos o técnicas de enseñanza dentro del aula, que parten de la organización de la clase en pequeños grupos heterogéneos, donde los alumnos trabajan conjuntamente de forma coordinada para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje. De esta manera, la metodología cooperativa tiene como objetivo, además de mejorar la calidad del aprendizaje de los contenidos académicos, el desarrollo de habilidades y estrategias de interacción con los otros; es decir, a través de ella, se pretenden que los alumnos tomen conciencia de que el ser humano es social – vive, crece y disfruta junto a los demás – y el aprendizaje también puede serlo, es decir, es importante que los alumnos perciban la oportunidad de aprendizaje que existe al trabajar con sus iguales en grupos cooperativos.

Asimismo, complementando la conceptualización realizada por Moruno Torres, Sánchez Reula y Zariquiey Biondi (2011), para los hermanos Jhonson (1999), el aprendizaje cooperativo es una situación de aprendizaje en la que los objetivos de los participantes se hallan estrechamente vinculados, de tal manera que cada uno de ellos solo puede alcanzar sus objetivos si y solo si los demás consiguen alcanzar los suyos; es decir, para estos autores, los alumnos trabajan juntos para alcanzar unas metas comunes, maximizando con ello su propio aprendizaje y el de los demás.

Numerosas son las investigaciones sobre la metodología que corroboran los múltiples beneficios que los estudiantes obtienen al interactuar con sus iguales en grupos cooperativos, tanto en lo referente al logro académico y la mejora de las relaciones sociales, como en otros factores intrapersonales, como son la motivación y la autoestima. Atendiendo a las expuestas por Moruno

Torres, Sánchez Reula y Zariquiey Biondi, destacaré a continuación algunas de las ventajas más significativas:

Tabla 2. Ventajas del aprendizaje cooperativo.	
	Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
	Desarrollo socio-afectivo
	Desarrollo de habilidades sociales
	Mayor autonomía e independencia personal.
	Motivación académica.
<p>Un mayor número de interacciones sociales mediante el dialogo implica una mejora en la capacidad de expresión y comprensión oral del alumno; además, la confrontación y asimilación de diferentes puntos de vistas e informaciones, produce un mayor número de restructuraciones cognitivas de la información, haciendo que las producciones finales de las actividades y tareas sean más ricas y elaboradas.</p> <p>El entorno cooperativo hace equitativo el reparto de las oportunidades de éxito, lo que da lugar a un aumento de la autoestima. Asimismo, facilita que los alumnos tengan la posibilidad de recibir apoyo y ayuda de sus compañeros en las tareas, lo que genera también un mayor bienestar personal.</p> <p>Además, en situaciones en las que prima un contexto cooperativo se observa una mayor cohesión grupal. La valoración que hacen los alumnos de sus compañeros es, en general, mucho más positiva después de la utilización de la metodología cooperativa, lo que se traduce en un mayor entendimiento entre iguales, un mayor índice de ayuda mutua y una mayor tolerancia a las ideas de los demás.</p> <p>El trabajo en grupo implica un aumento de las interacciones entre iguales lo que, paralelamente, supone una ejercitación de las habilidades sociales y comunicativas de los alumnos. Aprenden a relacionarse, ejercitarse la escucha activa, respetar los turnos de palabra, resolver conflictos, intercambiar ideas y aceptar las ideas de los otros, etc.</p> <p>Trabajando en grupo, los estudiantes dependen en menor medida del profesor, quien distribuye su “poder pedagógico” entre los alumnos, para adoptar un rol más organizativo y asesor. De esta manera, los alumnos participan en las dinámicas de aprendizaje de forma más activa; entran sus habilidades para tomar decisiones, planificar el trabajo, considerar las aportaciones de todos los miembros del grupo y determinar su propia organización. Además, los propios compañeros pueden proporcionarse entre ellos una ayuda que antes dependía exclusivamente del docente.</p> <p>El aprendizaje cooperativo fomenta el compromiso con el aprendizaje, ya que, tratar de conseguir un objetivo común desarrolla en el alumnado interés y actitudes más positivas hacia las tareas académicas; promoviendo el empeño y dedicación a su realización y, consecuentemente, un aprendizaje activo y más significativo.</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de (Moruno Torres, Sánchez Reula, & Zariquiey Biondi, 2011)

Por último, se considera relevante que la intervención educativa a través del aprendizaje cooperativo esté presidida por una meta cooperativa; esto implica establecer una meta común para

todos los miembros del grupo, que exija su participación e intervención. Según Torrego Seijo y Zaraquiey Bondi (2011) para definirla podemos tomar diversos caminos, como ejemplo, podrían ser:

- *Que todos los alumnos aprendan los contenidos propuestos.* Esto no significa que tengan que ser los mismos. En esta línea, puede resultar muy útil el establecimiento de planes de trabajo de equipo, en el que se especifique lo que cada alumno tiene que hacer para alcanzar la meta.
- *Que el grupo cumpla un determinado plan de trabajo grupal,* en el que se consignan las tareas y actividades que deben realizar cada uno de sus miembros
- *Que el grupo elabore un producto basado en la aportación de todos sus miembros* y que cualquiera de ellos pueda explicar el trabajo (al menos el suyo).

De este modo, gracias a la meta cooperativa, nos aseguramos tanto la igualdad de oportunidades entre todos los miembros del grupo en cuanto al éxito en el resultado de la tarea establecida, como equidad en el esfuerzo que deban realizar.

3.3. La Revista Digital como estrategia de enseñanza-aprendizaje.

La elaboración de periódicos o revistas escolares digitales nos ofrece a los docentes de las diversas áreas académicas la posibilidad de integrar tanto las TIC, como las metodologías activas de aprendizaje; ambos aspectos, como bien sabemos, muy conectados con nuestra generación digital de estudiantes. Así, publicar un periódico o revista escolar en internet – revista, en lo que respecta a “*ComparteEconomía*” –, me lleva a pensar que puede constituir un reto muy actual y atractivo para el alumnado, quien domina a la perfección los aparatos tecnológicos y están conectados a las Redes Sociales casi permanentemente, gestionándolas tanto para comunicarse e interaccionar con sus iguales y familia, como para generar y publicar sus propios contenidos y recursos. Asimismo, esta elaboración se convierte en una oportunidad para que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, un amplio conjunto de competencias y habilidades, esenciales y funcionales, para la sociedad de la información y conocimiento en la que vivimos; y conozcan, de primera mano, cómo se construye este tipo de medios, qué se pretende con ellos, cual es el papel que juegan en la sociedad y cuáles son los estilos y géneros periodísticos más comunes (López García, Periódicos Escolares Digitales).

Cabe mencionar que, además de la elaboración de un nuevo medio de comunicación en forma de periódico o revista, existe otra manera básica de utilizar la prensa en el aula-clase: mediante la lectura y análisis del contenido de los medios existentes. Esta forma de utilizar la prensa constituye un primer paso, importante y complementario, para motivar y ayudar a los estudiantes a producir nuevos textos;

principalmente, porque permite desarrollar destrezas y habilidades para aprender a decodificar, analizar e interpretar las múltiples capas de los mensajes que se encuentran en estos medios.

Así, teniendo en cuenta estas primeras consideraciones, a continuación, destacaré las principales posibilidades en cuanto al desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes que permite la creación de un medio de comunicación e información como es la revista digital:

Tabla 3. Competencias y habilidades que ofrece a los estudiantes el uso educativo de la prensa.

	Comprensión lectora	La lectura y el análisis de información diversa, así como de otros medios de comunicación y fuentes, permite desarrollar y fortalecer en los estudiantes habilidades y destrezas en análisis, comprensión e interpretación de textos. Aprender y comprender cómo y para qué se “construyen” los mensajes, siendo capaces de decodificar los diversos significados explícitos e implícitos, estereotipos o puntos de vista que presentan, así como evaluar sus posibles efectos e implicaciones.
	Habilidades en escritura	Cuando se elabora un texto periodístico, los estudiantes desarrollan habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos, redacción, realizar un proceso de síntesis, hacer un primer borrador y expresar ideas. Además, la elaboración de textos para un medio de comunicación digital ofrece la oportunidad a los estudiantes de fortalecer sus habilidades de escritura para publicaciones en línea. Así, las versiones digitales exigen comunicarse en una forma más concisa y precisa en los temas que tratan, pues los lectores de los medios informativos en Internet tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras que contienen, hecho más habitual en los medios impresos.
	Pensamiento crítico	Ligada a las competencias comunicativas (lectura y escritura), la producción de información propia refuerza la autoestima y la auto expresión, haciendo aflorar prejuicios y puntos de vista propios. Los estudiantes tienen la oportunidad de modelar su trabajo una vez se han cuestionado toda la información recopilada. Además, gracias a la red, también pueden exponerlo a la crítica de otros; muchos medios de comunicación digitales posibilitan a los visitantes hacer comentarios sobre los artículos o “post” que leen, e incluso comentar los comentarios realizados. Esto constituye una forma agradable para que los estudiantes se enteren de lo que opinan otros sobre sus publicaciones, lo que permite también robustecer su pensamiento crítico.
	Aprender a aprender	La propuesta de una revista digital se piensa como una oportunidad para fomentar aprendizajes más eficaces y autónomos, en los que el estudiante reflexione, tome conciencia y se comprometa con su propio aprendizaje mediante la elaboración del propio proyecto (la revista) y de los productos que de él se derivan (las diversas formas de prensa), en la medida en que permiten la implementación, en el “mundo real”, de los conceptos teóricos facilitados en el aula, como del propio proyecto. Así, los contenidos y temas de los diversos géneros periodísticos que

	<p>creen los estudiantes atenderán a la materia que se trabaje en clase con el único fin de hacerles conscientes sobre la realidad y fundamentación práctica que éstos tienen en otros contextos, como la vida privada y profesional o su entorno más inmediato, más allá del propio entendimiento teórico. Asimismo, en este orden de ideas, se pretende que los estudiantes encuentren sentido – igualmente, real – a lo que hacen en la revista, en lo que concierne a que perciban valoración por sus aportes informativos sobre acontecimientos que ocurren en su entorno próximo.</p>
	Competencia Digital
	Competencias y habilidades en investigación e indagación
	Alfabetización mediática
	Habilidades en cooperación y colaboración
	<p>La competencia digital se desarrolla en la medida de que el proyecto, la labor de crear la revista, se realiza mediante el uso constante de diferentes tecnologías, servicios y dispositivos digitales, tanto para la búsqueda, análisis y selección de información en la web, la creación de contenidos digitales en diferentes formatos (impresos, videos, imágenes, gráficos, etc.), la publicación y difusión de la revista, como para comunicarse y colaborar con sus compañeros y el docente.</p>
	<p>En la elaboración de la revista, los estudiantes desarrollan habilidades de búsqueda, evaluación, selección, organización, análisis e interpretación de la información. Todas estas habilidades relacionadas con la investigación e indagación se ven reflejadas cuando los estudiantes escriben sus artículos, allí muestran que han logrado un mayor nivel de conciencia del uso de la información que encuentran.</p>
	<p>La “alfabetización mediática” o, el “alfabetismo de medios”, se interpreta como una noción ampliada de alfabetización adaptada a nuestra actual cultura multimedial. A lo largo de la historia, el concepto de “alfabetismo” se ha entendido como la habilidad de interpretar, entender y expresar palabras escritas que comunican un significado. En la actualidad, la información del mundo que nos rodea no solo nos llega a través de textos escritos, sino también, mediante imágenes, sonidos y videos, un lenguaje audiovisual complejo que tiene sus propias reglas. En este sentido, el “alfabetismo de medios” se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde textos impresos, hasta videos, imágenes o publicaciones en Internet). El uso y la creación de prensa en el aula, ofrece la oportunidad a los estudiantes de alfabetizarse mediáticamente. El análisis de informaciones diversas en la red y, en diferentes formatos, para la producción de sus propios medios, les conduce a comprender el papel que juegan los medios de comunicación masiva en la sociedad, así como a promover el desarrollo de habilidades de indagación (toma de conciencia, análisis, reflexión, comprensión y creación) y auto expresión, aprendiendo a interpretar lo que oyen, ven o leen, en lugar de aceptar sin reflexión.</p>
	<p>Cuando el grupo-clase elabora un medio informativo como es la revista, desarrollan también habilidades de cooperación y colaboración. Estas involucran llevar a cabo negociaciones y contextos participativos con otros para llegar a</p>

	<p>acuerdos y aportar sentido y relevancia respecto a los temas que se quieren tratar en la misma.</p>
	<p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Así mismo, bajo el entorno de aprendizaje que se crea a través de la elaboración colaborativa de una revista digital se fortalecen actitudes y valores tales como la responsabilidad, el trabajo en equipo, el uso responsable tanto a nivel personal como a nivel social de las TIC, capacidades para comunicarse de una manera constructiva fuera del aula, comprender y expresar de manera crítica puntos de vista diferentes sabiendo expresar confianza, entre otras, que, en su conjunto, conforman los cimientos tanto de la libertad intelectual - en la medida de que puedan controlar la interpretación de lo que escriben y leen, en lugar de que la interpretación los controle a ellos -, como del ejercicio pleno de la ciudadanía dentro de una sociedad mediática y democrática.</p>

Fuente: elaboración propia.

Además de las competencias y habilidades potenciales que pueden desarrollar y fortalecer los estudiantes con el proyecto de elaborar un periódico o revista digital, otras de las consideraciones importantes a tener en cuenta antes de instaurarlo como estrategia educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, es definir con claridad cual va a ser el propósito comunicativo del medio que van a crear; qué formato será el que le darán; y qué tipo de organización deberán llevar a cabo para publicar las ediciones a tiempo. Analizo todos estos aspectos a continuación.

Tabla 4. Propósito, formato y organización de la revista escolar digital.	
	<p>PROpósito</p> <p>Toda publicación debe tener claramente definido su propósito comunicativo; aspecto particularmente importante, pues sin él podría convertirse en un batiburrillo de temas sin estructura ni organización lógica y, consecuentemente, sin audiencia. Para definir el propósito es necesario preguntarse:</p> <p><i>¿qué vamos a comunicar?;</i></p> <p><i>¿a quién nos vamos a dirigir?; y</i></p> <p><i>¿con qué periodicidad lo vamos a hacer?</i></p> <p>El propósito puede cubrir en profundidad una única temática concreta (moda, economía, política, educación, etc.), lo que lo haría dirigido para una audiencia especializada o, por el contrario, presentar publicaciones variadas que contiene diversas secciones (política, cultura, negocios, etc.); en este caso, la audiencia es más amplia.</p>
	<p>FORMATO</p> <p>Otro aspecto importante a definir es el formato que tendrá la revista o periódico. En el caso de que se trate de una revista o periódico digital, el formato estará directamente relacionado con el servidor web donde se aloje y el coste que</p>

suponga alojarlo en dicho servidor – aunque existe varias plataformas que ofrecen el servicio gratuito –; también, el formato elegido dará la pauta para seleccionar la herramienta informática con la cual se diagramará y armará y, la estructura o diseño de publicación. En concreto, los periódicos y revistas digitales se pueden publicar en Internet bajo dos estructuras básicas:

- **Dinámica.** Aquellos periódicos o revistas con estructura dinámica incluyen textos, fotografías, imágenes, videos, animaciones o audios; además ofrecen la posibilidad de interacción con otros lectores mediante comentarios en cada una de las publicaciones. Suelen tener la estructura en forma de blog o página web.
- **Estática.** Los periódicos o revistas estáticos tienen diagramación similar a la de uno impreso; en sus páginas solo se pueden incluir textos, fotografías e imágenes. Suelen elaborarse utilizando procesadores de texto y en lugar de enviarlo a impresión se sube al servicio de publicación en línea.



ORGANIZACIÓN

El tercer aspecto consiste en organizar a los estudiantes para que asumen las diversas responsabilidades requeridas y pasos a seguir que permitan publicar a tiempo las ediciones y con la calidad que espera la audiencia

Fuente: elaboración propia a partir de (López García, Periódicos Escolares Digitales)

Como podemos observar claramente, la elaboración de una revista o periódico es un proyecto pedagógico que involucra un enfoque de aprendizaje por proyectos, en la medida en que se establece una estrategia didáctica en la que los estudiantes se hacen responsables de la creación de un medio de información que tiene aplicación en el mundo real haciendo uso de diferentes dispositivos, servicios y aplicaciones TIC.

4. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN: *ComparteEconomía*.

4.1. Introducción.

La innovación en la metodología docente supone un elemento que centra los esfuerzos del profesorado en la mejora, el perfeccionamiento y la optimización del proceso educativo, especialmente, en lo que respecta al aprendizaje de su alumnado pero que, ineludiblemente, afecta a los métodos y estrategias docentes; conseguir una mayor motivación, interés y mejora en el aprendizaje de los alumnos, implica necesariamente encontrar nuevas fórmulas pedagógicas y didácticas que conviertan al alumno en protagonista activo de su aprendizaje.

Para el caso que nos ocupa con “*ComparteEconomía*”, quiero entender la innovación educativa siguiendo a la definición de Jaume Martínez Bonafé: “*la innovación es el deseo y la acción que mueven a un profesor, a una profesora o colectivo de profesores y profesoras, a intentar realizar mejoras en su práctica profesional, con la finalidad de conseguir la mejor y más amplia educación para sus alumnos y alumnas*”.

Así, en los puntos que siguen, planteo como proyecto educativo la creación de una Revista Digital de contenido económico, “*ComparteEconomía*”, en el marco de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato. El propósito de este proyecto es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas al combinar teoría y práctica.

A lo largo de este cuarto epígrafe, presentaré la propuesta docente como innovación en el aula, cuya intención se articula en mejorar cinco objetivos formativos fundamentales: primero, asentar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las clases teóricas; segundo, aprender a conectar la teoría a problemas concretos del mundo real; tercero, fomentar el aprendizaje activo y participativo del alumnado; cuarto, estimular su capacidad de razonamiento y actitud crítica y; quinto, incentivar el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes.

4.2. Justificación de la propuesta.

La materia Economía sobre la que se ha implantado la propuesta, es básica en la formación de los estudiantes; ya que, en un principio, su estudio debería permitirles comprender muchos de los aspectos del entorno económico que les rodea (o al menos, dada la edad del alumnado, iniciar su comprensión). No obstante, si en el desarrollo de los conceptos y modelos teóricos que en ella se presentan, no se hace referencia a los diversos aspectos de la realidad económica que pretenden explicar, cabe la posibilidad de que los alumnos vean esta asignatura como algo abstracto y complejo que desmotiva el estudio y entendimiento de la misma.

En este sentido, el reto principal que se plantea el docente es cómo potenciar la atención, la motivación y el disfrute del aprendizaje de la materia Economía por parte de los estudiantes, para que éste sea más significativo y profundo. No cabe la menor duda de que obtener una calificación positiva es una de las cuestiones que despierta motivación en el alumnado; si bien, no es la única, ni siquiera la más importante pues, muchas de las veces, lleva a los estudiantes a trabajar siguiendo la ley del mínimo esfuerzo. En general, los alumnos también se sienten motivados cuando son capaces de comprender y realizar la tarea; así como cuando comprenden cómo les ayudará en el mundo real aquello que aprenden en la escuela. En esta dirección se sitúa principalmente “*ComparteEconomía*”, fomentar una mejor asimilación de los contenidos económicos, a través de la prensa escrita, para que los estudiantes sean capaces de aplicarlos a la realidad económica y, consecuentemente, entenderla.

4.3. Nivel educativo de los estudiantes.

La propuesta didáctica planteada se contextualiza en la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, no obstante, sin inconveniente alguno, el proyecto podría desarrollarse en otras asignaturas y cursos, tales como Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato, Economía de 4º de la ESO o Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º de ESO; el único cambio que cabría realizar en tal supuesto sería la adecuación de los contenidos al nivel de los alumnos, tanto por su nivel curricular y evolutivo como por sus conocimientos previos.

4.4. Objetivos.

Toda propuesta didáctica, como instrumento para el desarrollo y la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje, apunta a la consecución de unos objetivos; los objetivos de “*ComparteEconomía*” se relacionarán con tres ámbitos distintos:

1. En primer lugar, los objetivos que establece la legislación estatal y autonómica¹ –en nuestro caso, la aragonesa – para la etapa del Bachillerato y la materia economía.
2. En segundo término, en el caso de trabajar por proyectos, los objetivos relacionados directamente con el propio proyecto y el producto que de él se deriva. Estos objetivos, paralelamente, guardarán relación con las distintas dimensiones curriculares sobre las que se

¹ Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato; y Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

articula; esto es, los distintos contenidos, competencias clave y elementos transversales que se quieren trabajar en el mismo.

3. Finalmente, como la propuesta se sostiene sobre una propuesta cooperativa, el proyecto incluye objetivos específicamente relacionados con la cooperación.

Asimismo, a la hora de establecer los objetivos, se tendrán en cuenta algunas premisas básicas:

- Deben ser alcanzables, a un nivel u otro, por todos los alumnos.
- Si los objetivos deben relacionarse con los contenidos seleccionados, es necesario que, atendiendo a las competencias básicas y elementos transversales, se repartan entre aquellos que se relacionan con los conceptos, habilidades, conductas, valores, actitudes, etc.
- Deben ser relevantes, ya sea por su relación con el currículo del área o de la etapa, o por la funcionalidad que tienen para los alumnos (las capacidades que describen deben resultar prácticas y útiles en diversos entornos sociales)

Así, dadas las características y metodologías utilizadas en “*ComparteEconomía*”, los objetivos que conciernen a la propia propuesta pedagógica – la elaboración de la revista digital – se configuran en los tres ámbitos de competencia que vemos en la siguiente tabla y expresan lo que los estudiantes han de ser capaces de alcanzar respecto a cada uno de ellos.

Tabla 5. Establecimiento de los objetivos. Propuesta base. (Para todo el grupo clase)

Relacionados con el proyecto y el producto que de él se deriva	1. Definir y comprender la finalidad comunicativa de la revista que van a elaborar, describiendo las funciones y fines informativos que pretende brindar a la sociedad a través de su contenido; asimismo, diseñar el formato que se le va a dar.
	2. Reconocer y aplicar, de manera coherente, cada una de las etapas necesarias para la elaboración de la revista; comprendiendo y reconociendo la finalidad y utilidad de cada una de ellas para conseguir un buen proyecto informativo.
	3. Identificar y distinguir los diversos géneros periodísticos: noticia, informe, artículo de opinión, comentario y crónica.
	4. Elaborar un texto cuidando el contenido, la corrección y la presentación del mismo; atendiendo y aplicando las características del lenguaje periodístico: claridad, precisión, concisión, interés, rigor y objetividad.
	5. Buscar, localizar, recopilar y procesar informaciones diversas.
	6. Comprender el mensaje e identificar las ideas principales de textos periodísticos, artículos e informaciones, analizando críticamente el contenido.
	7. Expresar e interpretar de forma oral, escrita o visual y, de manera coherente, pensamientos, vivencias, opiniones y creaciones en la exposición pública de las conclusiones de un análisis.

	<p>8. Desarrollar actitudes críticas ante noticias o informaciones mal expresadas, exageradas o falacias.</p> <p>9. Escribir artículos periodísticos utilizando las informaciones y contenidos trabajados; e informando en los mismos sobre modelos y conceptos teóricos de la materia economía con distintas situaciones y contextos reales relacionadas con el mundo empresarial y económico.</p> <p>10. Conocer e interactuar con el mundo empresarial y económico.</p> <p>11. Desarrollar competencias de ciudadanía digital, seguridad y gestión de la identidad, necesarias para el siglo XXI.</p> <p>12. Valorar la importancia de la prensa (particularmente, de la revista que están creando) y de las redes sociales como medios de comunicación social, interpretación y comprensión de la realidad, e intercambio de información e ideas.</p> <p>13. Desarrollar actitudes críticas ante noticias o informaciones mal expresadas, exageradas o falacias.</p> <p>14. Considerar la importancia de las TIC y la Red para acceder a información, procesarla, comunicarla y como medio para la creación y publicación de contenidos.</p>
Relacionados con la estructura cooperativa	<p>1. Respetar el turno de palabra y la opinión del compañero.</p> <p>2. Mejorar la competencia comunicativa del grupo de alumnos</p> <p>3. Tomar decisiones compartidas basadas en la negociación y el consenso.</p> <p>4. Orientar el trabajo al grupo, definiendo el propósito de la tarea, ofreciendo procedimientos sobre cómo realizarla con mayor eficacia y expresando puntos de vista respecto a lo que se está realizando.</p> <p>5. Expresar y dar apoyo al grupo, ofreciéndose para explicar, aclarar, ayudar o corregir la tarea de otro, especialmente, cuando el nivel de motivación es bajo.</p> <p>6. Buscar las relaciones entre lo que están aprendiendo y otros contenidos aprendidos anteriormente.</p> <p>7. Criticar ideas sin criticar personas.</p> <p>8. Ampliar la tarea o conclusión de otro integrante del grupo, agregando información o implicaciones.</p>

Fuente: elaboración propia.

4.5. Competencias clave.

Como bien sabemos, la implantación de la LOMCE en 2013 trajo consigo la aparición de las competencias clave al currículo, siguiendo las recomendaciones actualizadas de la Unión Europea para el aprendizaje permanente. El **RD 1105/2014** en su **artículo 2**, las define como una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que van a permitir al alumno desarrollarse como ciudadano e incorporarse a la vida activa y adulta. Concretamente, nuestro Sistema Educativo la **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero** las enumera y describe en siete dimensiones:

1. Comunicación Lingüística (CCL).
2. Competencia Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).

3. Competencia Digital (CD).
4. Competencia Aprender a Aprender (CAA)
5. Competencias Sociales y Cívicas (CSC)
6. Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor (CSIE)
7. Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)

En cada uno de estos ámbitos, las competencias se conceptualizan como un “**saber, saber hacer** y **saber ser**” que pueden aplicarse a gran diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Es decir, podría afirmarse que, estas competencias clave tienen unos objetivos que van mucho más allá del aula. En este sentido, los alumnos, al lograr la adquisición de las “competencias”, deberán ser capaces de movilizar de forma activa a un contexto relacionado con lo aprendido o, a otro diferente, los conocimientos, habilidades prácticas, valores, emociones y actitudes desarrolladas en cada enseñanza, a través de la intervención educativa, para resolver con eficacia demandas, tareas o situaciones diversas de la vida profesional, social y cotidiana que viven, favoreciendo un aprendizaje continuo.

A este respecto, el enfoque del aprendizaje por competencias supone:

- La necesidad de interpretar los objetivos en términos de competencia.
- La necesidad de dotar a los contenidos de un carácter funcional, que se proyecte tanto hacia conceptos, habilidades, destrezas, valores, actitudes y aspectos emocionales (**saber, saber hacer y saber ser**; tabla 5).
- La necesidad de establecer criterios de evaluación relacionados directamente con el desarrollo de las distintas competencias, con la finalidad principal de facilitar la evaluación competencial. Éstos deberán concretar las competencias a través de las distintas habilidades, destrezas u operaciones mentales que deben alcanzar los alumnos para demostrar un comportamiento competente.

Así, atendiendo al marco que establece la LOMCE, la propuesta “*ComparteEconomía*”, indudablemente, también busca formar a los estudiantes en una serie de competencias que les ayuden a desenvolverse en el mundo real; de esta manera, el proyecto trata de recoger y poner en práctica la mayoría de las competencias clave del currículo escolar. Desgrano, a continuación, en la Tabla 5, aquellas sobre las que se hace inciso.

Tabla 6. Identificación de las competencias clave.

CC	Definición	Descripción en la propuesta
CCL	<p>Hace referencia a la acción comunicativa en la socialización del individuo, en la que el mismo expresa ideas y participa e interactúa con otros interlocutores, a través de múltiples modalidades de comunicación y en diferentes soportes. Desde la oralidad y la escritura hasta formas más sofisticadas de comunicación, como la audiovisual o la mediada por la tecnología.</p>	<p>Esta competencia es desarrollada por los alumnos que participan en la revista digital; no solo a través de la elaboración de textos periodísticos en diferentes formatos y estilos; también, en la adquisición de vocabulario específico de la materia; en la búsqueda, el análisis y la síntesis de información; la utilización de programas para crear presentaciones; el establecimiento de acuerdos entre los componentes del grupo para ver que van a escribir (lo que implica, comunicación, diálogo y escucha comprensiva de las ideas de otras personas)</p>
CD	<p>La competencia digital implica el uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información de forma correcta.</p>	<p>Es una de las que más desarrollan los alumnos, pues la labor de crear la revista se realiza mediante el uso constante de diferentes tecnologías, servicios y dispositivos digitales, tanto para la búsqueda, el análisis y la selección de información en la web; la creación de contenidos digitales en diferentes formatos (impresos, videos, imágenes, gráficos, etc.); la maquetación, publicación y difusión de la revista; como para comunicarse y colaborar con sus compañeros y el docente.</p>
CAA	<p>La competencia aprender a aprender, es una de las principales competencias, pues implica que el alumno desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar sus tareas y tiempo y trabajar, de manera individual o colaborativa, para alcanzar objetivos planteados. Es fundamental para el aprendizaje autónomo del alumnado a lo largo de la vida en distintos contextos.</p>	<p>Atendiendo a lo mencionado en el epígrafe 3.2.5., la propuesta de una revista digital se piensa, especialmente, como una oportunidad para fomentar aprendizajes más eficaces y autónomos, en los que el estudiante reflexione, tome conciencia y se comprometa con su propio aprendizaje a través de la elaboración del proyecto; el cual, además de tener implementación en el mundo real por sus aportes informativos, permite conectar la teoría con la realidad. Así, a través de la revista no se busca tanto que realicen una prensa exquisita, sino más bien que sean capaces de expresar con palabras la comprensión de su realidad económica más cercana o lejana, lo que implica necesariamente que previamente hayan procesado y comprendido la información que se les trasmite en el aula.</p>
CSC	<p>Hace referencia a la capacidad para relacionarse con las personas y participar en la sociedad de manera activa, participativa, democrática, interesada por el bienestar social, el apoyo y respeto a la diversidad, la cohesión social, el desarrollo sostenible, etc.</p>	<p>Igualmente, como se ha mencionado previamente en el punto 3.2.5, bajo el entorno de aprendizaje que se crea a través de la elaboración colaborativa de una revista digital se fortalecen actitudes y valores tales como la responsabilidad, el trabajo en equipo, el uso responsable tanto a nivel personal como a nivel social de las TIC, capacidades para comunicarse de una manera constructiva fuera y dentro del aula, comprender, respetar y expresar puntos de vista diferentes sabiendo expresar confianza, entre otras, que, unidas, conforman el conjunto de</p>

		habilidades sociales necesarias para relacionarse y mejorar la comunicación y el entendimiento entre las personas, así como crear un ambiente de bienestar social.
CEC	Implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico y con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones artísticas y culturales (vivienda, vestido, gastronomía, artes aplicadas, folclore, música, pintura, escultura, arquitectura, cine, literatura, etc.) en diferentes autores y obras (música, pintura, escultura, arquitectura, cine, literatura, fotografía, teatro y danza), así como en diferentes géneros y estilos.	Los alumnos, a partir de la elaboración de los textos periodísticos, deberán ser capaces de reconocer, contextualizar e informar sobre las diversas formas de actividad socioeconómica existentes en la economía de su entorno, región, país, etc., las cuales obedecen muchas veces a patrones culturales según su localización. Asimismo, diseñar el logo de la revista, determinar su apariencia gráfica y visual de tal forma que se componga una forma armónica, introducir imágenes, fotografías o videos que acompañen a los textos, etc. potenciará el desarrollo de las capacidades artísticas del alumnado, como la creatividad o la imaginación.
CSIE	Implica la capacidad de transformar ideas en actos, de reconocer las oportunidades existentes en diferentes ámbitos, la predisposición de actuar de una forma creadora e imaginativa, la iniciativa, la proactividad, la autonomía e independencia, la autocritica, la capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas, la gestión y toma de decisiones, etc., es decir, a través de esta competencia se pretende potenciar un conjunto de actitudes para que sean capaces de tomar decisiones correctas por si mismos, asumir nuevas responsabilidades o comenzar nuevos proyectos.	Igualmente, a través de la creación de la revista digital también se desarrollan varias de las cualidades personales que esta competencia recoge. Así, el educando es el protagonista quien va a ir creando el contenido - a partir de lo que investigue, busque y finalmente elabore en textos periodísticos - que dará forma a la revista, la cual finalmente compartirá con el resto de comunidad educativa y su entorno. En este sentido, el profesor, motivará y guiará el proceso, pero serán los estudiantes los que asuman la responsabilidad de su elaboración, lo que, paralelamente, les llevará a tener que tomar decisiones y trabajar, en la medida de lo posible, de forma autónoma e independiente.

Fuente: elaboración propia.

4.6. Contenidos.

Los contenidos sobre los que gira la propuesta “*ComparteEconomía*” se relacionaran con:

- **El currículo.** Los contenidos de los distintos artículos y noticias económicas que conformarán la revista digital atenderán a los definidos en el currículo oficial de la asignatura de Economía de 1º Bachillerato (**Anexo II** de la **Orden ECD/494/2016**). Todos ellos, como bien sabemos, quedan repartidos de manera estructurada y organizada en las diferentes unidades didácticas planteadas en la programación. A este respecto, la temática a desarrollar en la prensa deberá guardar relación con la materia que se trabaje en cada una de las unidades.

- **El proyecto.** Dado que la propuesta didáctica se plantea sobre la construcción de un proyecto de elaboración de una revista digital; el propio proyecto marcará algunos de los contenidos específicos.

A la hora de seleccionar los contenidos, es necesario se tendrán presente tres premisas básicas:

1. Debemos de seleccionar contenidos que se adecuen al nivel de nuestros alumnos, tanto por su nivel evolutivo, como por sus conocimientos previos.
2. Debemos seleccionar contenidos que resulten significativos para los estudiantes. En este sentido, conviene incidir en contenidos que resulten prácticos y funcionales, en la medida en que permiten resolver problemas y situaciones de la vida real y/o realizar posteriormente nuevos aprendizajes.
3. Debemos intentar conseguir un equilibrio entre los contenidos que engloban el *saber*, el *saber hacer* y el *saber ser* que marca la LOMCE; lo cual nos lleva a preguntarnos si estamos abordando todos los tipos de contenidos: teórico-conceptuales; prácticos-procedimentales o, lo que es lo mismo, habilidades y destrezas; y actitudinales:
 - **Contenidos teóricos o conceptuales**, son el vehículo para conseguir el *saber*. En términos generales podemos decir que aludimos a capacidades y/o competencias conceptuales. Por ejemplo, conocer, definir, identificar, relacionar, analizar conceptos.
 - **Habilidades y destrezas**, relacionadas con el *saber hacer*. Se alude a una capacidad para realizar algo prácticamente, un saber procedimental. Por ejemplo, demostrar, ejecutar, una aplicación o seguir un procedimiento estructurado para alcanzar un objetivo.
 - **Contenidos actitudinales**, vehículo para conseguir el *saber ser*. Aluden al hecho de valorar las consecuencias de la actuación. Por ejemplo, adoptar posturas y puntos de vistas, valorar, desarrollar actitudes críticas hacia el contenido que se aborda.

Recojo a continuación en la tabla que sigue los contenidos específicos que se abordarán en la propuesta destinada a la elaboración colaborativa de la revista económica digital en el aula.

Tabla 7. Selección de los contenidos. Propuesta base. (Para todo el grupo clase)	
SABER	
1.La revista: propósito comunicativo y formato de publicación.	
2.Etapas de la elaboración de una revista: diagramación, investigación, redacción, edición, armada, impresión y publicación.	
3.Géneros periodísticos: noticia, informe, reportaje, comentario, crónica, entrevista.	
4.Características del lenguaje periodístico: claridad, precisión, concisión, interés, rigor y objetividad.	
SABER HACER	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico del contenido de informaciones diversas. • Elaboración de textos periodístico de contenido económico con soporte TIC, en base a los modelos y conceptos teóricos estudiados en clase, en los que se informe sobre acontecimiento reales relacionados con el mundo empresarial y económico. 	
SABER SER	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la importancia de los medios sociales de información y comunicación en la sociedad. • Reconocimiento del papel fundamental e indispensable que juegan las TIC y la Red en la creación del proyecto, así como en otros contextos de la sociedad actual. • Sensibilización sobre hechos y problemas de la realidad económica y social. 	

4.7. Metodología.

Como he presentado en el epígrafe 3, el proyecto “*ComparteEconomía*” esta basado en el uso de diferentes metodologías activas y dinámicas fundamentadas en Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el Aprendizaje Cooperativo y el uso de las TIC y las redes sociales como recurso educativo.

De esta manera, siguiendo la línea de estas estrategias, el proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en el estudio y la elaboración colaborativa por grupos de trabajo de las noticias y los artículos de contenido económico que darán forma a la revista; proyecto final de la metodología de ABP. Asimismo, el proyecto pretende incorporar las TIC y las Redes Sociales, fundamentalmente, el uso de Instagram como medio de difusión, una de las redes sociales más populares hoy en día entre los jóvenes. La finalidad de incorporar una metodología basada en la utilización como recurso educativo de las TIC y las redes sociales es, además de fomentar el desarrollo de la competencia digital del alumnado, captar su atención y motivación respecto a la tarea, hacerla más acorde a sus necesidades, pues, como bien sabemos, los estudiantes de hoy en día conocen y manejan este tipo de medios digitales de primera mano. Por otra parte, para hacer de la actividad informativa que realizan, una

acción más útil y real y, por tanto, encuentren más sentido y valor a lo que están estudiando y preparando, se pretende colaborar con la prensa del entorno local de manera trimestral.

4.8. Proceso de creación, implementación y coordinación de la propuesta.

Para poder llevar a cabo en el aula la propuesta que se expone en el presente trabajo se requiere que el docente previamente trabaje de forma sistemática y secuencial sobre la estructura y pasos a seguir para su puesta en marcha en el grupo-clase. De esta manera, en las líneas que siguen del presente epígrafe describiré dicho proceso.

En primer lugar, antes de establecer y secuenciar las fases a seguir para la implementación y desarrollo de la propuesta didáctica, sería conveniente realizar un diagnóstico previo a los estudiantes a los que nos vamos a dirigir, de cara a hacer explícitas las características concretas que los definen como grupo clase y las características personales de cada estudiante, en cuanto a su nivel de capacidad, nivel de rendimiento académico, ritmo y motivación para el aprendizaje, el interés que demuestra por la materia, etc. La fundamentación de este primer paso reside en que, como bien sabemos, la eficacia del proceso de enseñanza aprendizaje depende, en gran medida, de la adecuación de la intervención educativa a las características del grupo-clase y a las necesidades educativas particulares de sus estudiantes. En el presente trabajo, dado que es una propuesta didáctica sin “experiencia” práctica real, no se ha podido partir de las singularidades de un grupo-clase concreto; no obstante, como hemos visto en el epígrafe 3.1., conocemos las principales peculiaridades que caracterizan a la actual generación de estudiantes; las cuales han quedado agrupadas en varios ejes centrales, bastante claros, que han hecho la función de guion para adecuar la intervención educativa de “*ComparteEconomía*”.

Una vez realizado el diagnóstico y las adaptaciones y adecuaciones pertinentes, en la tesitura de que fuesen necesarias para atender a la diversidad del alumnado; el siguiente paso, como es lógico, es dar a conocer y explicar el proyecto a desarrollar al grupo-clase. Así, la presentación sobre el diseño y la puesta en marcha del proyecto deberá articularse en varias etapas que el docente tiene que de tener estructuradas desde el principio. Para una mejor lectura e interpretación, desglosó de manera cronológica cada una de ellas, a continuación, en la tabla 8.

Tabla 8. Diseño del proyecto colaborativo. Propuesta base. (Para todo el grupo clase)

PROYECTO	
ELBORACIÓN DE UNA REVISTA DE CONTENIDO ECONÓMICO DIGITAL	
1. Planteamiento del propósito del proyecto (<i>situación-problema</i>).	
<p>La situación-problema justifica la elaboración del proyecto que tendrá que ser un trabajo contextualizado en situaciones reales y relacionado con la temática de aprendizaje de la materia. En este sentido, establece el marco de actuación en el que los alumnos, en este caso, de forma cooperativa, aprenderán los contenidos y, también, determina, consecuentemente, las distintas tareas y actividades que componen el proyecto. Así, la situación-problema de “ComparteEconomía” es:</p> <p>Dar a conocer aspectos importantes de la realidad económica actual conectados con los contenidos trabajados en clase y, en la medida de lo posible, con el entorno más cercano del alumnado.</p>	
2. Delimitación del producto colectivo final que se espera y los productos grupales que le darán forma.	
<p>El producto colectivo constituye el resultado final del proyecto, a través del cual damos respuesta a la situación problemática o propósito planteado. Un buen producto es el que lleva a los alumnos a reflexionar, aplicar y profundizar sobre los contenidos propuestos en la tarea.</p> <p>De esta manera, en “ComparteEconomía” el producto colectivo que da respuesta a la situación-problema es la creación de la Revista de contenido económico digital. Los alumnos quieren dar a conocer aspectos económicos de la realidad que les rodea y, por tanto, crean una Revista Económica Digital.</p> <p>A su vez, debe delimitarse también cuales son los productos grupales/individuales que deberá realizar cada equipo de trabajo para dar forma al proyecto colectivo del grupo clase; en este caso, estaríamos haciendo referencia a la elaboración de los distintos textos periodísticos que compondrán la revista.</p>	
PRODUCTO COLECTIVO: Elaboración de una revista económica digital en el aula	PRODUCTOS GRUPALES/INDIVIDUALES: Elaboración de los distintos textos periodísticos que compondrán la revista. Éstos deberán seguir una estructuración similar a la establecida más abajo en la figura 1.
3. Establecimiento de la meta cooperativa.	
Dado que la propuesta que estoy desarrollando, se fundamenta en el establecimiento de una estructura de cooperación en el aula, es imprescindible que nuestra intervención esté presidida por una meta cooperativa (Torregó Seijo & Zariquiey Biondi, 2011). Una meta cooperativa será aquella que exija la participación e implicación de todos los miembros del grupo, es decir, hace referencia a una meta común para todos los miembros y equipos de trabajo.	
META COOPERATIVA “COMPARTEECONOMÍA”:	

Que el grupo de trabajo elabore un texto periodístico de contenido económico relacionado con el mundo empresarial y económico actual, local o universal, y conectado con la materia impartida en el aula; el cual esté basado en la aportación de todos sus miembros y que cualquiera de ellos pueda explicar el trabajo realizado (o al menos el suyo).

4. Distribución de los alumnos. Establecimiento de los agrupamientos.

Debemos establecer los agrupamientos que configuraran el marco de la interacción cooperativa. En la literatura sobre la metodología encontramos propuestas muy distintas que giran en torno a tres ejes:

1. Grupos formados libremente por los propios alumnos.
2. Grupos seleccionados al azar, utilizando algún tipo de procedimiento de distribución aleatoria.
3. Grupos seleccionados de forma estratificada. En esta propuesta, el docente distribuye a los alumnos en grupos buscando controlar el grado de heterogeneidad/homogeneidad en función de uno o varios criterios.

En lo que respecta a “*ComparteEconomía*”, los agrupamientos se realizarán de manera estratificada, es decir, los equipos de trabajo los determinará el docente tratando de buscar el mayor grado de heterogeneidad posible. En este sentido, se pretende agrupar a alumnos capaces de ayudar a los demás con un rendimiento escolar bueno-medio y mayor motivación hacia el aprendizaje, con aquellos menos motivados o con dificultades en el aprendizaje. No obstante, en la agrupación se valorará también las posibles compatibilidades o incompatibilidades entre los compañeros.

El tamaño de los grupos de trabajo será de 3 o 4 alumnos como máximo

5. Establecimiento de la dinámica de trabajo. Secuenciación del desarrollo de las tareas y actividades.

En el momento de la puesta en marcha, una vez determinados los grupos de trabajo, se adoptará la dinámica de trabajo, en la que se presentará y explicará el proyecto con detenimiento y se establecerán las normas de actuación, tareas y actividades que deberán seguir los alumnos para alcanzar los objetivos que darán como resultado la revista de contenido económico digital. Estos distintos momentos en el desarrollo de la propuesta convienen plantearse siempre de forma reflexiva, siguiendo secuencias lógicas y coherentes, que apunten hacia la consecución de los objetivos previstos.

En lo que respecta a “*ComparteEconomía*”, la secuencia propuesta es la siguiente:

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO, NORMAS DE ACTUACIÓN Y TAREAS Y ACTIVIDADES A REALIZAR:

1. **Presentación y explicación del proyecto: orientar a la acción.** Se trata de explicar a los alumnos los contenidos (qué deben aprender), los objetivos (qué grado de aprendizaje deben conseguir), las actividades (cómo lo aprenderán), la forma en la que se estructurará la cooperación (cómo trabajarán juntos), la meta cooperativa (previamente mencionada) y los criterios e instrumentos de evaluación (cómo se comprobará lo que han aprendido). Esta medida resulta fundamental en la medida que contribuye a reducir la ansiedad de los estudiantes y aumentar su motivación, lo que se traduce en una mejora del rendimiento escolar. Toda esta información quedará recogida en un “plan de trabajo” que se entregará a los alumnos.
2. **Definición y aclaración del propósito comunicativo de la revista y el formato.** Ambos aspectos, como bien sabemos, vienen dados por la propia actividad; así, el propósito informativo es dar a conocer acontecimientos e

informaciones relacionadas con el mundo empresarial y económico; por otro lado, el formato, está relacionado con la publicación digital del periódico. Su apariencia gráfica dependerá del servidor web donde se publique.

3. Etapas para la elaboración de los textos periodísticos: investigación, redacción, edición, armada y publicación. Una vez explicado el proyecto y presentada toda la información necesaria para su elaboración, los alumnos deben aplicarla de cara a desarrollar las distintas tareas y actividades que componen el proyecto. Las actividades se derivan de cada una de las etapas necesarias para la elaboración de textos periodísticos:

- **Actividad 1.** Precisar el tema sobre el que van a elaborar la noticia; éste deberá estar relacionado con alguno de los contenidos impartidos en el aula.
- **Actividad 2.** Investigar; localizar fuentes; recolectar información clave; tomar fotografías, vídeos u otro tipo de contenido audiovisual que sirva de apoyo gráfico al texto periodístico y organizar todo el material.
- **Actividad 3.** Basándose en la información recopilada en la etapa de investigación del tema elegido – actividad 1 – redactar el texto periodístico.
- **Actividad 4.** Armar las diferentes notas del periódico en el servidor web elegido. Esta actividad supone diseñar la página desde la que se accederán a los diferentes textos periodísticos de la revista y la presentación del contenido. Mediante una armada atractiva, en la que se utilicen fuentes legibles que tengan un tamaño adecuado y que sean uniformes, manteniendo la unidad visual y el estilo, se logra, en buena parte, que los lectores se interesen por leer los contenidos.
- **Actividad 5.** Una vez estén elaborados los artículos económicos, se procede a publicarlos en línea. A partir de este momento, se puede dar a conocer a los potenciales lectores que ya está disponible la información, difundiéndolo en las redes sociales.
- **Actividad 6.** Finalizada la elaboración de los artículos, cada grupo deberá realizar una exposición oral apoyada en una presentación en la que, un miembro del equipo o varios cuenten la noticia al resto del grupo-clase.

6. Temporalización del proyecto.

El proyecto “*ComparteEconomía*” se crea con la finalidad de que sea implementado a lo largo de todo un curso académico. Los equipos cada tres semanas, seleccionarán libremente el tema económico sobre el que van a elaborar el artículo y preparan su publicación, difusión y, finalmente, presentación al resto del grupo clase. Para ello, en las dos semanas previas a la presentación oral, un día a la semana se acudirá al aula de informática donde los estudiantes trabajarán libremente en la elaboración de los artículos, con el apoyo y guía permanente del profesor. En la tercera semana, igualmente, se dedicará una sesión completa a la presentación de los artículos.

Además, de manera trimestral, se pretende colaborar con la prensa del entorno local más cercano del alumnado.

7. Seguimiento y apoyo continuo a lo largo de la implementación del proyecto en las diferentes sesiones.

A lo largo de las diferentes sesiones que conforman el proyecto, se realizará un seguimiento de observación y análisis de todo lo que suceda en el aula, para poder guiar y orientar el trabajo de los alumnos de la manera más adecuada posible. Asimismo, pese a que la elección por parte de los alumnos de los temas a tratar en la revista es libre, el

docente intentará orientar el proceso de la elaboración de los diversos textos periodísticos que formen la revista de manera que no se repitan y abarquen, en la medida de lo posible, diversidad de los contenidos teóricos recogidos en el programa de la asignatura.

Igualmente, se utilizarán herramientas digitales, como el correo electrónico, para posibilitar el seguimiento permanente del proceso de elaboración del proyecto de cada uno de los grupos de trabajo fuera del aula, resolviendo dudas y trasmitiendo correcciones.

Otro de los aspectos a resaltar en este punto es el material de apoyo. Para el desarrollo de las diversas notas periodísticas, los estudiantes contarán con cierta información seleccionada por el docente, orientada a guiar el trabajo y apoyar la comprensión del proyecto en su conjunto, sin restringir los procesos de búsqueda de información ni creatividad de cada uno de los grupos. Se detalla a continuación la metodología empleada para este fin.

MATERIAL DE APOYO:

Búsqueda de material	El docente buscará diversas páginas de información económica; tanto diarios especializados – como Expansión, Cinco Días o El Economista – como blogs de contenido económico que puedan ayudar al alumnado a obtener información diversa y especializada acerca de los diversos temas que vayan a tratar.
Construcción y organización de una carpeta	Se construirá una carpeta digital de acceso libre en Google Drive, con los documentos, informaciones y recursos disponibles para la construcción de la revista digital.

Figura 1. Directrices para la estructuración de los textos periodísticos.

Título
• Corto y descriptivo del contenido
Subtítulo
• Complementa el título • Nombres de los autores
Organización
• Introducción • Desarrollo • Conclusión
Ilustraciones
• Fotografía, contenido audiovisual, gráficas, etc.

4.9. Materiales y recursos didácticos.

Una vez definido el proyecto, es necesario identificar los recursos que va a necesitar para lograr los objetivos y metas pre establecidas. De esta manera, a continuación, se procede a enumerar los diferentes recursos esenciales para la realización del proyecto.

Tabla 9. Materiales y recursos didácticos empleados. Propuesta base (Para todo el grupo clase)

 Google Classroom	<p>En mis clases, Google Claroom será una de las herramientas de uso habitual en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. En este sentido, a través de la plataforma, se publicarán todos los aspectos que concierten al proyecto (presentación, tareas a realizar, criterios de evaluación y calificación, etc.). Asimismo, también se realizará el seguimiento continuo del mismo, dando <i>feedback</i> permanente a los alumnos y alumnas conforme vayan realizando las tareas, resolviendo dudas y trasmidiendo correcciones.</p>
 Google Drive	<p>Google Drive es herramienta colaborativa que permite compartir información y documentos junto con otros. Así, se les presentará a los alumnos la posibilidad de trabajar a través de ella. En ella podrán recopilar la información clave que hayan investigado y compartir contenidos para la elaboración de los textos periodísticos.</p>
 Google Docs	<p>Google Docs es una herramienta también colaborativa de Google que permite editar y dar formato a textos junto con otros; permite que todos los miembros de un grupo de trabajo puedan ver, comentar o modificar directamente el documento. La herramienta será de gran ayuda para el alumnado a la hora de editar los textos periodísticos pues podrán trabajar simultáneamente independientemente de donde se encuentren.</p>
 Google Forms	<p>Google Forms es una herramienta de Google que te permite crear cualquier tipo de encuesta para la recogida de datos, ya sea de forma personalizada o anónima. La herramienta se utilizará para recibir las respuestas de los alumnos sobre la autoevaluación del proyecto.</p>
 Buscadores de Internet	<p>Google es el principal motor de búsqueda en internet, no obstante, existen muchos otros buscadores para encontrar información por internet. Los estudiantes los utilizarán para recabar toda la información que necesiten para realizar las notas de prensa.</p>
 Zoom Cloud Meetings	<p>Dado los tiempos que corren tras la pandemia del coronavirus, se realizarán, en aquellos escenarios que sean necesarios,</p>

		videoconferencias, para presentar, explicar o resolver las posibles dudas de las tareas que implica la preparación del proyecto.
	Blogger	La revista digital se alojará en el servidor web gratuito de Google Blogger. Blogger es un servicio que permite crear y publicar contenidos en línea a los usuarios de forma gratuita. Esta herramienta permite que la revista adopte una estructura dinámica, es decir, en ella se podrán incluir textos, fotografías, imágenes, videos, animaciones, audios; además de ofrecer posibilidad de interacción con los lectores mediante comentarios a cada una de las notas. Asimismo, a través de la misma, las notas de prensa se publicarán de manera lineal, una detrás de las otras, y permite agrupar las diversas ediciones mediante etiquetas y las secciones de la revista, en caso que las haya, mediante categorías.
	Instagram	A través de Instagram difundirán las diversas entradas de la revista económica
	Ordenador	Por supuesto, el ordenador, será la herramienta digital imprescindible para trabajar en el proyecto.
	Apuntes y materiales teóricos utilizados en la disciplina.	Los estudiantes utilizarán como apoyo para la elaboración de la revista los apuntes y materiales en los que se les facilita todos los contenidos teóricos recogidos en el programa de la asignatura. Pues, como he venido comentando, la temática de la prensa de la revista seguirá un orden cronológico con la temporalización establecida para las unidades didácticas en la programación de la asignatura, de manera que, en relación a este guion, relacionarán secuencialmente la temática de los artículos de prensa con los contenidos teóricos de cada unidad estudiada

Fuente: elaboración propia.

4.10. Medidas de atención a la diversidad.

En los últimos años, la escuela continúa avanzando en un profundo intento de convertirse en una escuela de carácter integrador e inclusivo, útil a la hora de atender a todos y cada uno de los alumnos con necesidades educativas específicas y especiales de cualquier índole.

A reflexión sobre este punto, será fundamental ajustar el planteamiento general de la propuesta a las necesidades educativas de nuestros alumnos, temporales o permanentes, en el caso de haberlas,

realizando las adaptaciones y adecuaciones necesarias – diferenciación – para atender a la diversidad de los alumnos.

Cabe mencionar que, aun teniendo en cuenta estas consideraciones, la presente propuesta educativa se plantea obviando la posibilidad de la existencia en el grupo-clase de alumnos ACNEAE, esto es, Alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo. La razón es que este tipo de alumnado por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas del aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, dislexia, etc. requiere una atención educativa diferente a la ordinaria y, por tanto, de adaptaciones curriculares y programas específicos en colaboración con el departamento de orientación del centro adecuados a sus necesidades, lo que hubiera sido necesario adaptar la propuesta en cuanto contenidos, objetivos y evaluación según la tipología de alumno ACNEAE o especializándola en una de ellas.

No obstante, pese a ello, no puede olvidarse que el grupo-clase ordinario es heterogéneo, esto es, en un aula hay diferentes: ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones, que se tendrán en cuenta para ayudar al mejor logro de los objetivos previstos y en la formación del agrupamiento de los equipos de trabajo.

5. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

Si nuestro estilo de enseñanza está tratando de dejar atrás la “enseñanza tradicional”, nuestra manera de evaluar también tiene que ir inevitablemente de la mano de las nuevas metodologías, es decir, no puede consistir en una prueba o trabajo escrito en la que solicitemos a nuestros estudiantes que reproduzcan el contenido que nosotros, docentes, expusimos y trabajamos en las clases. Así, si tenemos la intención de valorar cómo se aprende y qué se aprende durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y al final del mismo, así como su calidad, efectividad y otros aspectos que consideremos relevantes (relaciones entre los estudiantes, relaciones dentro del grupo, etc.), debemos comprender a la evaluación como un proceso dinámico, continuo, individualizado, personalizado, participativo, inherente a la educación y, por tanto, presente en todo momento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde su planificación hasta su resultado final. Es decir, no debe limitarse a valorar, en un momento específico, el grado de consecución por parte de los alumnos de los objetivos de aprendizaje previstos para la propuesta educativa; sino también para reorientarlo y optimizarlo, detectar las posibles dificultades o necesidades que puedan encontrar los estudiantes en el camino de su aprendizaje para, a partir de ahí, ayudarles a resolverlas y mejorar.

Por otro lado, aprender por proyectos, como es el caso de “*ComparteEconomía*” implica realizar un proceso de aprendizaje que conduce, entre otras cosas, a la obtención de un producto final determinado. En este sentido, necesitamos una evaluación que se centre tanto en el proceso, como en el producto (Trujillo Sáez, 2013), de manera que nos permita dilucidar si se han alcanzado los objetivos planteados, si éste ha cumplido con las expectativas, si los participantes están satisfechos, si el grupo ha sido capaz de organizarse, etc.

Así, teniendo en cuenta estas consideraciones, cabe dar a conocer cómo va a evaluarse “*ComparteEconomía*”; que procedimientos e instrumentos para evaluar el proceso y el producto final van a utilizarse.

En cuanto a los procedimientos, se presentan seis, de acuerdo al objetivo que persiguen y al momento en que se aplican. Los vemos a continuación en la tabla 10.

Tabla 10. Procedimientos de evaluación. Propuesta base (Para todo el grupo clase)

Finalidad	Momento	Descripción	Acciones derivadas
DIAGNÓSTICA	<i>Al comienzo del curso/proyecto.</i>	<p>Antes de comenzar con el desarrollo e implementación del proyecto, pretende proporcionar información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las características concretas de los estudiantes y grupo-clase al que nos vamos a dirigir (interés, necesidades, expectativas, debilidades, etc.), en tanto en cuanto, sea necesario adecuar la intervención educativa a particularidades o necesidades educativas especiales de nuestros alumnos, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza en cuanto a la diferenciación curricular y a la atención a la diversidad se refiere. • Las características del contexto; valorar la pertinencia, adecuación y viabilidad de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecimiento de medidas educativas especiales para la atención a la diversidad. ✓ Determinación de los equipos de trabajo (en lo referente a la propuesta). ✓ Adaptación-ajuste de la implementación de la propuesta al contexto educativo (aulas y recursos necesarios)
CONTINUA / FORMATIVA	<i>A lo largo de todo el proceso de aprendizaje.</i> En lo que respecta a “ComparteEconomía”, coincidirá con el proceso de elaboración de los textos periodísticos por parte de los alumnos y la progresiva maquetación de la revista a lo largo de cada trimestre.	<p>La evaluación continua se realiza durante todo el proceso de implementación de la propuesta educativa por parte del profesor. Su principal objetivo es dar a conocer la evolución de nuestros alumnos, los progresos o dificultades que vayan presentando, ayudándonos a orientar y mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>También nos ayuda a valorar el desarrollo de la propuesta en su conjunto, esto es, identificar posibles puntos críticos que presente y, por tanto, optimizarla a través de su corrección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptación, orientación y corrección del proceso de enseñanza-aprendizaje (tiempo, recursos, motivación, estrategias, etc.)
SUMATIVA/ FINAL	<i>Finalizado el proyecto.</i> En la propuesta, la evaluación “final” coincidirá con las presentaciones orales por equipos de las noticias al grupo-clase y la	<p>En esta última fase de evaluación el profesor valorará el aprendizaje de los alumnos y el contenido técnico, tomando como referencia los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje; de manera que obtenga evidencias sobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 70% de la calificación de los resultados obtenidos de cara a darles un valor numérico para la evaluación trimestral..

	<p>maquetación de los artículos en la revista.</p>	<p>la efectividad o no, del proceso educativo planteado y la consecución de los objetivos previstos.</p> <p>El profesor otorgará una calificación al proyecto que será la misma para todos los componentes del grupo.</p>	
COEVALUACIÓN	<p><i>Finalizado el proyecto.</i></p> <p>La coevaluación igualmente se realizará paralelamente a las presentaciones orales por equipos de las notas de prensa.</p>	<p>Los alumnos valorarán el trabajo de otros grupos en base a su presentación y defensa oral durante la sesión de presentaciones. Cada alumno valorará todos los grupos excepto el suyo, atendiendo a una rúbrica, cuyo modelo se suministrará al estudiante durante la sesión. La hoja se entregará finalizada la sesión de manera individual al profesor. En ella se da una valoración global (anónima para el resto del grupo-clase) del equipo de trabajo. A cada grupo se le pasará posteriormente una relación de aspectos valorados positiva o negativamente por el resto de los compañeros.</p>	<p>✓30% calificación de los resultados obtenidos de cara a darles un valor numérico para la evaluación trimestral.</p>
AUTOEVALUACIÓN INDIVIDUAL Y DEL GRUPO	<p><i>Finalizado el proyecto.</i></p>	<p>Asimismo, el alumnado aportará su visión propia y grado de satisfacción sobre su trabajo (tanto individual como grupal), y el grado de adquisición y consecución de las competencias y objetivos propuestos.</p> <p>Este tipo de evaluación no solo nos ofrecerá información acerca de su visión de la tarea, el trabajo en equipo, el producto final y sus logros; también acerca de su autoestima y la percepción que tiene sobre si mismo y el grupo. La idea es que a través de la misma tomen conciencia de lo que está funcionando bien (y deben mantener) y lo que no (hay que cambiar).</p> <p>Asimismo, para el docente, esta información es verdaderamente útil, pues servirá de guía para orientar el trabajo en grupo ante la percepción de</p>	<p>✓Adaptación, orientación y corrección del proceso de enseñanza-aprendizaje grupal y/o individual (tiempo, recursos, motivación, estrategias, grupos etc.) que ayude a encontrar la forma de mejorarlo o de solucionar entre todos los pequeños problemas que se encuentran cada día.</p>

		posibles problemas; y también, el proceso de enseñanza-aprendizaje individual de cada estudiante; el profesor podrá conocer y, por tanto, tomar medidas para corregir necesidades, dificultades o aquellos aspectos que los alumnos tienen menos asimilados.	
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia a partir de (Pérez González, Serrano Mira , Peñarrocha Alós, & Pérez, 2008)

Respecto a los instrumentos de evaluación, es decir, los métodos y medios a través de los cuales se recoge la información necesaria para llevar a cabo la evaluación del alumnado y de la propuesta en cada uno de los procedimientos evaluadores previamente explicados, se describen en la tabla 11.

Tabla 11. Instrumentos de evaluación. Propuesta base (Para todo el grupo clase)

Evaluación	Instrumento de evaluación	Descripción
DIAGNÓSTICA	Cuestionarios; preguntas abiertas; vigilancia del desarrollo de todos los alumnos	<p>Concretamente, la evaluación diagnóstica en cuanto a los factores que inciden en el aprendizaje del alumnado (interés, necesidades, expectativas, debilidades, motivación, etc.) y la posible detención de aquellos estudiantes (no diagnosticados) que presenten necesidades educativas especiales se realizará, especialmente, a lo largo del primer trimestre.</p> <p>Para conocer las diversas motivaciones e intereses individuales del alumnado se realizarán preguntas abiertas y conversaciones libres, en las que se prestará mucha atención a todos aquellos alumnos y alumnas que intervengan.</p> <p>Los alumnos detectados como susceptibles de presentar necesidades específicas de apoyo educativo serán enviados a los responsables de orientación, quienes serán los responsables de dejar constancia de estas necesidades a través de un informe de evaluación psicopedagógica.</p>
CONTIUA	Plantilla de observación	Las plantillas de observación permiten evaluar el proceso de elaboración del proyecto al docente. El observador-docente, una vez conocidas y definidas las diversas consideraciones a tener en cuenta durante la elaboración del proyecto, debe ser capaz de elaborar un “check list” que le ayude a sistematizar la observación de manera que le

		permita recoger información, la cual le facilite vislumbrar las posibles fortalezas del proceso de aprendizaje del alumnado para afianzarlas y reforzarlas, así como las deficiencias o necesidades para reorientarlo de cara a mejorarlo.
SUMATIVA	Rúbrica	Las rúbricas son instrumentos que permiten que, profesores y estudiantes, por igual, evalúen el nivel del logro de los objetivos de aprendizaje planteados en una propuesta educativa, atendiendo a un conjunto de criterios y estándares de evaluación ligados propios objetivos. En concreto, se trata de un cuadro de doble entrada, que suele integrarse por tres elementos primordiales a) <i>Indicadores</i> : aspectos centrales de aquello que interesa lograr o valorar. b) <i>Niveles de logro</i> : mal, bien, muy bien, excelente, etc. c) <i>Descriptores</i> : describen la progresión desde los niveles inferiores a los superiores y viceversa.
COEVALUACIÓN		
ATUEVALUACIÓN INDIVIDUAL Y DEL GRUPO	Encuesta Google Forms	Las encuestas de autoevaluación tanto individuales, como del grupo, se tratan de simples cuestionarios que se lanzan individualmente a los estudiantes con el objetivo de que evalúen su grado de desempeño y, el del grupo al que pertenecían, en la elaboración del proyecto, así como el nivel de satisfacción que tienen con el mismo. Toda la información recabada en estas encuestas nos facilitará evaluar la calidad de la propuesta planteada.

Fuente: elaboración propia.

5.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje. Esquema curricular.

Los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje pueden considerarse como los indicadores que nos permiten conocer si estamos consiguiendo los objetivos didácticos que hemos establecido. No obstante, existe una diferencia entre ambos que cabe mencionar. Ciñéndonos en la definición de estándar de aprendizaje según el **artículo 2 del RD 1105/2014**, éstos se definen como especificaciones de los criterios de evaluación. Dada su definición, entendemos pues que permiten valorar de manera más concreta los logros que están consiguiendo los alumnos. Asimismo, a través de su definición también se declara su conexión con las competencias. Según dice el texto: “concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer”; por lo que evaluar los estándares de aprendizaje, nos permitirá evaluar paralelamente las competencias. Los criterios de evaluación, de una manera más general, describen aquello que vamos a valorar del conjunto del proyecto.

Así, tras esclarecer un poco sus definiciones y diferencias, podría afirmarse que tanto criterios de evaluación como estándares de aprendizaje, presentan un nexo de interrelación entre: las competencias que esperamos que adquieran los alumnos; los objetivos que deben conseguir; y los contenidos sobre los que deben trabajar para ello.

Tabla 12. Esquema curricular del proyecto. Propuesta base

Contenidos <i>(el saber, saber hacer y saber ser)</i>	Objetivos <i>(los objetivos concretan las competencias a través de los diversos conocimientos – saber –; habilidades y destrezas – saber hacer –; y operaciones mentales – saber ser – que deben adquirir los alumnos para demostrar un comportamiento competente)</i>	CC	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
La revista: propósito comunicativo y formato de publicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir y comprender la finalidad comunicativa de la revista que van a elaborar, describiendo las funciones y fines informativos que pretende brindar a la sociedad a través de su contenido; asimismo, diseñar el formato que se le va a dar. 	CCL	<p>Crit.EV. Comprender la importancia de establecer un propósito comunicativo a cualquier edición informativa, ya sea un periódico o una revista, para que no se convierta una mezcolanza sin estructura ni organización lógica y, por tanto, sin audiencia.</p> <p>Crit.EV. Establecer y reconocer el propósito comunicativo de la revista económica que están realizando</p>	<p>Est.A. Específico. Elaboran en el servidor web de publicaciones una entrada en la que presentan a sus lectores potenciales las funciones y fines informativos de “ComparteEconomía”</p>
Etapas de la elaboración de una revista: diagramación, investigación, redacción, edición, armada, impresión y publicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y aplicar, de manera coherente, cada una de las etapas necesarias para la elaboración de una revista digital; comprendiendo y reconociendo la finalidad y utilidad de cada una de ellas para conseguir un buen proyecto informativo. 	CCL, CAA, CD	<p>Crit.EV. Valorar la importancia y utilidad de seguir una secuencia, lógica, ordenada y coherente, de pasos a seguir en la elaboración de la revista, para conseguir publicar a tiempo las notas de prensa y con la calidad que espera la audiencia.</p> <p>Crit.EV. Aplicar cada una de las tareas necesarias para conseguir un proyecto informativo de calidad.</p>	<p>Est.A. Específico. Siguen los pasos estipulados – investigación, redacción, edición, armada y publicación – en la elaboración de los textos periodísticos.</p>
Géneros periodísticos: noticia, informe, reportaje, comentario, crónica, entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y distinguir los diversos géneros periodísticos: noticia, informe, artículo de opinión, comentario y crónica. 	CCL, CAA	<p>Crit.EV. Reconocer la modalidad de escritura utilizada en la redacción de las notas de prensa económicas.</p>	<p>Est.A. Específico. Identifican la diferencia existente entre una noticia, una entrevista, un artículo de opinión, etc. y proporcionan argumentos que justifican la elección de una u otra en la elaboración de sus notas de prensa.</p>

Características del lenguaje periodístico: claridad, precisión, concisión, interés, rigor y objetividad	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un texto cuidando el contenido, la corrección y la presentación del mismo; atendiendo y aplicando las características del lenguaje periodístico: claridad, precisión, concisión, interés, rigor y objetividad. 	CCL, CAA	Crit.EV. Redactar textos teniendo en cuenta las singularidades del lenguaje periodístico y la necesidad de adaptar la escritura al estilo de lectura que demanda internet en el que, por lo general, los lectores tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras.	Est.A. Específico. Adaptan la escritura de las notas de prensa al estilo de lectura digital: textos fraccionados, párrafos cortos y escritura simple y directa.
Análisis crítico del contenido de informaciones diversas.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar, localizar, recopilar y procesar informaciones diversas. • Comprender el mensaje e identificar las ideas principales de textos periodísticos, artículos e informaciones, analizando críticamente el contenido. • Expresar e interpretar de forma oral, escrita o visual y, de manera coherente, pensamientos, vivencias, opiniones y creaciones en la exposición pública de las conclusiones de un análisis. • Desarrollar actitudes críticas ante noticias o informaciones mal expresadas, exageradas o falacias. 	CAA, CD, CLL	Crit.EV. Aplicar procedimientos de filtrado de la información para obtener la más relevante y discriminar los hechos de las opiniones, evaluando la calidad y fiabilidad de la información que circula por la red. Crit.EV. Dar a conocer, desde la objetividad y el respeto, pensamientos, opiniones y creencias constructivas y argumentadas sobre acontecimientos y contextos económicos – o no – analizados.	Est.A. Específico. Elaboran textos propios sobre acontecimientos económicos habiendo comprendido la información recabada para su elaboración; y proporcionando argumentos y puntos de vista propios, justificados y argumentados, sobre los temas que tratan en los mismos.
Elaboración de textos periodístico de contenido económico a través de soporte TIC.	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir textos periodísticos utilizando las informaciones y contenidos trabajados; e informando en los mismos, sobre modelos y conceptos teóricos de la economía, con distintas situaciones y contextos reales relacionados con el mundo empresarial y económico. • Desarrollar competencias de ciudadanía digital, seguridad y gestión de la identidad, necesarias para el siglo XXI. • Conocer e interactuar con el mundo empresarial y económico. 	CAA, CD, CLL, CIEE, CSC	Crit.EV. Abordar, a través de los textos periodísticos realizados con soporte TIC, problemas, cuestiones o situaciones económicas fieles a la realidad actual, pasada o futura que tengan conexión con el contenido teórico estudiado en la materia. Crit.EV. Seleccionar las modalidades de comunicación y búsqueda de información digital que mejor se ajustan al propósito que demanda la tarea. Crit.EV. Hacer un uso seguro, consciente y responsable de Internet y las Redes Sociales, conociendo los posibles problemas y riesgos que pueden acarrear.	Est.A. Específico. Redactan artículos de contenido económico, conectados con los conceptos y modelos teóricos trabajados en clase, utilizando, de manera consciente y responsable, diferentes tecnologías, servicios y dispositivos digitales, tanto para la búsqueda, análisis y selección de información en la web como para la materialización de los contenidos, su publicación y difusión.

Reconocimiento de la importancia de los medios sociales de información y comunicación en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Valorar y apreciar la importancia de la prensa (particularmente, de la revista que están creando) y de las redes sociales como medios de comunicación social, interpretación y comprensión de la realidad, e intercambio de información e ideas. 	CD, CLL, CEC	Crit.EV. Manifestar una actitud positiva hacia la actividad informativa que realizan.	Est.A. Específico. Encuentran sentido y valor social e informativo al proyecto que están preparando, manifestando cierto entusiasmo al proceso seguido para la resolución del proyecto; analizando los resultados obtenidos del producto final – la revista – y proponiendo cambios para mejorarlo; o a medida que incorporan nueva información y contenido.
Reconocimiento del papel fundamental e indispensable que juegan las TIC y la Red en la creación del proyecto, así como en otros contextos de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Considerar la importancia de las TIC y la Red para acceder a información, procesarla, comunicarla y como medio para la creación y publicación de contenidos. Reflexionar sobre la relevancia de dotarse de competencias digitales y de seguridad y gestión de la identidad en las redes. 	CD, CEC, CLL	Crit.EV. Manifestar una actitud positiva sobre el uso de las TIC en el aula y reconocen su utilidad en la elaboración del proyecto como en la difusión y valor que le dan al mismo.	Est.A. Específico. Usan de modo original las aplicaciones utilizadas en el proyecto para crear y editar los contenidos de la revista, aplicando diferentes formatos (impresos, vídeos, imágenes, gráficos, etc.) y los comparten de manera activa y respetuosa en la red, cuidando su identidad y seguridad digital.
Sensibilización sobre hechos y problemas de la realidad económica y social.	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar y dar a conocer a través de la prensa, de forma crítica y coherente, sobre hechos y problemas. 	CSC	Crit.EV. Reflexionar de forma crítica y lógica sobre hechos y problemas sociales y económicos: opinan, contrastan opiniones, tienen en cuenta los pros y los contras y, en ocasiones, toman postura, defendiéndola.	Est.A. Específico. Mantienen una visión crítica en sus redacciones sobre la economía y la actividad empresarial, valorando sus aportaciones como motor de desarrollo en la sociedad, pero también considerando los problemas propios que plantea en materia ética, social y medioambiental.

5.3. Criterios de calificación.

Como bien sabemos, las nuevas metodologías y los nuevos elementos del currículo aconsejan prestar mayor atención no tanto a qué sabe el alumnado, sino también a cómo saben aplicar lo aprendido. De ahí que en nuestro sistema de calificación debamos tener más en cuenta el trabajo por tareas y proyectos y todos los elementos circunscritos a este, en vez de centrarnos exclusivamente en la realización de pruebas objetivas (exámenes). En este sentido, atendiendo a los criterios de calificación para la asignatura Economía para el curso de 1º de Bachillerato en la programación didáctica elaborada en la asignatura Contenidos disciplinares de Economía y Empresa, quedarían de la siguiente manera:

Pureabas específicas	Hasta un 50%
Trabajos por tareas y proyectos	Hasta un 40%
Actitud	Hasta un 10%

Según este criterio calificativo, en lo referente a la valoración de trabajos por tareas y proyectos, se especifica que:

Trabajos por tareas y proyectos 40%	30% Revista Digital Económica
	10% Resto de tareas, actividades y ejercicios planteados

Asimismo, en lo referente a la evaluación final del trabajo realizado por cada uno de los equipos, se especifica que:

Revista Digital económica 40%	70% Evaluación final por parte del profesor
	30% Coevaluación

Finalmente, en la evaluación de las exposiciones utilizándolas como examen oral, se utilizan las siguientes rúbrica para poner las notas a los diferentes grupos:

Tabla 13. Modelo rúbrica evaluación final profesor.

Criterios de evaluación:

1 → Deficiente (0-4)	2 → Bueno (5-6)	3 → Muy bueno (8-7)	4 → Excelente (9-10)	VALORACIÓN			
				1	2	3	4
Aspectos del proyecto (33%)							
En las notas de prensa relacionan con cierta soltura y dominio los contenidos teóricos trabajados en clase con temas de actualidad económica y empresarial.							
Las notas de prensa publicadas en el blog se adaptan la escritura al estilo de prensa digital: textos fraccionados, párrafos cortos y escritura simple y directa.							
Reconocen la modalidad de escritura utilizada en la redacción de las notas de prensa económicas (noticia, entrevista, artículo de opinión, etc.)							
Muestran una actitud positiva hacia el proyecto, la revista digital, encontrando cierto valor social e informativo al proyecto que están preparando.							
Dan a conocer las diversas fuentes en base a las que han creado los textos periodísticos.							
Reconocen el propósito comunicativo de “ComapreteEconomía” y lo manifiestan en cada uno de los artículos elaborados.							
Competencias Digitales (33%)				VALORACIÓN			
Usan de un modo original las aplicaciones utilizadas para crear y editar las notas de prensa digitales, añadiendo contenido multimedia, fotografías, vídeos							
Comparten de manera activa y respetuosa en la red los contenidos que han elaborado, cuidando su identidad y seguridad en la red.							
Calidad de la presentación (33%)				VALORACIÓN			
Demuestran un buen entendimiento acerca de lo que están presentando.							
La presentación se acompaña de soportes visuales adecuados y relacionados con el propio proyecto.							
En la exposición oral, dan a conocer desde la objetividad y el respeto, puntos de vista propios y opiniones sobre los temas que tratan en las notas de prensa.							
Atraen la atención del público y mantienen el interés durante toda la exposición							

Tabla 14. Modelo rúbrica coevaluación.

Criterios de evaluación:

1 → Deficiente (0-4)	2 → Bueno (5-6)	3 → Muy bueno (8-7)	4 → Excelente (9-10)	
Aspectos del proyecto (33%)	VALORACIÓN			
	1	2	3	4
En las notas de prensa mis compañeros relacionan los contenidos teóricos trabajados en clase con temas de actualidad económica y empresarial.				
En las notas de prensa publicadas por mis compañeros en el blog adaptan la escritura al estilo de prensa digital: textos fraccionados, párrafos cortos y escritura simple y directa.				
Mis compañeros muestran una actitud positiva hacia el proyecto, la revista digital, encontrando cierto valor social e informativo al proyecto que estamos preparando.				
Mis compañeros dan a conocer las diversas fuentes en base a las que han creado los textos periodísticos.				
Mis compañeros reconocen el propósito comunicativo de “ComapreteEconomía” y lo manifiestan en cada uno de los artículos elaborados, en los que dan a conocer e interactúan con el mundo empresarial y económico.				
Competencias Digitales (33%)	VALORACIÓN			
Mis compañeros usan de un modo original las aplicaciones utilizadas para crear y editar las notas de prensa digitales, añadiendo contenido multimedia, fotografías, vídeos, etc.				
Mis compañeros comparten de manera activa y respetuosa en la red los contenidos que han elaborado, cuidando su identidad y seguridad en la red.				
Calidad de la presentación (33%)	VALORACIÓN			
Demuestran un buen entendimiento acerca de lo que están presentando.				
La presentación se acompaña de soportes visuales adecuados y relacionados con el propio proyecto.				
En la exposición oral, dan a conocer desde la objetividad y el respeto, puntos de vista propios y opiniones sobre los temas que tratan en las notas de prensa.				
Atraen la atención del público y mantienen el interés durante toda la exposición				

Por último, se ha de especificar que tanto la plantilla de observación como la participación activa en los cuestionarios de autoevaluación (ANEXOS 1 y 2), ayudarán igualmente a evaluar el grado de adquisición de los conocimientos y conocimientos de los alumnos en el presente proyecto.

6. CONCLUSIONES.

El proceso continuo de mejora y fomento de la calidad de enseñanza plantea revisar los modelos de docencia. En las asignaturas de economía el escenario no es diferente, donde los conceptos que se desarrollan dentro de la teoría y estructura económica pierden peso cuando no se conectan con la vida real. Asimismo, en la mejora de estos modelos debemos de partir desde la realidad a la que nos enfrentamos; adaptar nuestras metodologías a las necesidades y demandas de nuestros estudiantes será fundamental para que estás sean eficaces, para conseguir un aprendizaje significativo. Por ello, en el presente trabajo se hace una propuesta didáctica basada en el uso de metodologías activas, combinando el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Aprendizaje Cooperativo, mediados por el uso de las TIC. Asimismo, la presa económica se encuentra como telón de fondo principal, planteando al grupo-clase la elaboración de una Revista digital de contenido económico en la que los alumnos, guiados y orientados por el profesor, serán los periodistas encargados de confeccionar y publicar colaborativamente por grupos de trabajo sus notas de prensa en la red.

Así, la realización de la Revista Digital, además de ayudar en el aprendizaje de los aspectos teóricos vistos en el aula, al conectar la teoría con la realidad, y adaptarse a las necesidades educativas de unos estudiantes totalmente digitalizados, pretende mejorar otros muchos aspectos como las competencias analíticas de los alumnos; su capacidad de valoración crítica de fenómenos económicos; mejorar la capacidad de trabajo en equipo; las habilidades comunicativas; la competencia digital o la alfabetización mediática.

En definitiva, el trabajo pretende que construyan el conocimiento económico a la vez que desarrollan diversas competencias y aptitudes acordes con la actual sociedad de la información y conocimiento; además de fortalecer las relaciones entre ellos y el docente, vínculos fundamentales éstos últimos para lograr motivación y, con ella, un buen y mejor aprendizaje y adquisición del conocimiento.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- A. Comas, G., Reynal O'Connor, C., & S. Di Marco, S. (2019). *¿Nos adaptamos a los cambios del perfil de los estudiantes?* Pinamar.
- Barraza Macías, A. (2005). Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa. *Innovación Educativa*, 19-31.
- Barraza Macías, A. (2013). *¿Cómo elaborar proyectos de innovación educativa?* Durango: Universidad Pedagógica de Durango.
- Coolhunting Group. (2017). *Las 6 generaciones de la era digital.* Madrid.
- de Arriba Bueno, R. (s.f.). *Seis razones para la innovación educativa en economía y una propuesta 2.0.* Universidad de Valencia .
- Gallardo Echenique, E. (2012). Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales. *UT. Revista de Ciències de l'Educació*, 7-21.
- García, C., & Badia, A. (2006). Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, vol. 3, núm. 2, 42-54.
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (s.f.). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje.* Universidad del País Vasco (UPV).
- Grupo de Trabajo del Centro de Profesorado de Málaga. (2009). *Proyectos Integrados de contenido socioeconómico para E.S.O y Bachillerato.* . Malaga: Publicaciones EMVI.
- Johnson, D., & Johnson, R. (1999). *Aprender juntos y solos. Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista.* . Buenos Aires: Grupo Editorial Aique S.A.
- López García, J. (s.f.). *Periódicos Escolares.* Obtenido de Eduteka. Universidad ICESI: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PeriodicoEscolar>
- López García, J. (s.f.). *Periódicos Escolares Digitales.* Obtenido de Eduteka. Universidad ICESI: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PeriodicoEscolarDigital>
- Lulemo del Castillo, M. (2018). Origen y desarrollo de las metodologías activas dentro del sistema educativo español . *Revista del departamento de Filología Moderna. Universidad Rey Juan Carlos* , 4-21.
- Martínez Bonafé , J. (s.f.). *¿Pero qué es la innovación educativa?* Universidad de Valencia .
- Moruno Torres, P., Sánchez Reula, M., & Zariquiey Biondi, F. (2011). Capítulo 6. La cultura de la cooperación. El aprendizaje cooperativo como herramienta de diferenciación curricular. En S. J. Torrego, *Alumnos con altas capacidades y aprendizaje cooperativo. Un modelo de respuesta educativa* (págs. 167-196). Madrid: Estudio SM.

- Olivares Granados, S., & González Reyes, J. (2016). *La generación Z y los retos del docente*. Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Pérez González, A., Serrano Mira , J., Peñarrocha Alós, I., & Pérez, E. (2008). *Un sistema para la evaluación del aprendizaje basado en proyectos* . Castellón : Universidad Jaume I .
- Sánchez , J. (2015). *Qué dicen los estudios sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos* . Obtenido de actualidadpedagógica.com: <http://www.actualidadpedagogica.com>
- Suarez Gutierrez , M. (2020). El impacto de las TIC's en la sociedad. *Interconectando saberes*.
- Torrego Seijo, J., & Zarliquiey Biondi, F. (2011). Capítulo 9. Unidades didácticas de aprendizaje cooperativo para alumnos con altas capacidades. En J. Torrego Seijo, *Alumnos con altas capacidades y aprendizaje cooperativo. Un modelo de respuesta educativa* (págs. 291-319). Madrid : Estudio SM .
- Trujillo Sáez, F. (2013). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Obtenido de <https://intef.es/>:
http://formacion.intef.es/pluginfile.php/37233/mod_resource/content/1/PDF/5_AbP_bloq3_u1.pdf

8. ANEXOS.

ANEXO 1. Modelo plantilla de observación.

Plantilla de observación de clase (Para todo el grupo clase)				
Demuestra dominio del tema:				
1 → Poco adecuado / Necesita mejorar	2 → Medianamente adecuado / En proceso	3 → Adecuado / Logrado	N → No es posible de observar	
Acerca de las competencias pedagógicas				VALORACIÓN
				1 2 3 4
Demuestran conocimiento sobre los contenidos de la materia impartidos en clase.				
Siguen los pasos estipulados en la creación de las notas de prensa.				
Proponen procedimientos adecuados, que promuevan la eficacia y organización entre los miembros de equipo, en las tareas a realizar para la elaboración de los textos periodísticos.				
Buscan información en otras fuentes a parte de las facilitadas por el docente.				
Aplican técnicas de organización de la información: esquemas, mapas conceptuales				
Buscan las relaciones entre lo que están aprendiendo con la nueva información y otros contenidos aprendidos anteriormente.				
Relacionan los contenidos teóricos con temas de actualidad económica.				
Toman decisiones que impliquen el desarrollo de la tarea y la consecución de los objetivos propuestos.				
Acerca del trabajo colaborativo a realizar:				VALORACIÓN
Llevan a cabo las actividades, colaborando a través procesos de consenso a la hora de establecer acuerdos.				
Reflexionan acerca de la actividad.				
Respetan al profesor				
Se respetan entre ellos, valorando las aportaciones que realizan los demás; respetando el turno de palabra; escuchando las intervenciones que realizan el resto de compañeros; aportando su propia visión argumentada y contrastando, respetuosamente, otras opciones propuestas.				
Trabajan en grupo, percibiendo un ambiente cooperativo entre los miembros del equipo.				
Realizan la tarea encomendada en el trabajo en equipo, mostrando total comunicación, responsabilidad y compromiso en el cumplimiento de las tareas de equipo para alcanzar los objetivos previstos.				

ANEXO 2. Modelo de encuesta de autoevaluación.

Encuesta de autoevaluación individual y del grupo (Para todo el grupo clase)				
Demuestra dominio del tema:				
1 → Poco adecuado / Necesita mejorar	2 → Medianamente adecuado / En proceso	3 → Adecuado / Logrado		
Evaluación del trabajo individual		VALORACIÓN		
		1	2	3
He participado en la elaboración del proyecto, trabajando colaborativamente junto con mis compañeros, respetando las ideas de los demás.				
He progresado en el aprendizaje de los conocimientos de la materia economía, gracias al análisis de la realidad económica a través de la elaboración de los artículos de prensa en la revista.				
Considero que hemos alcanzado satisfactoriamente los objetivos pre establecidos.				
El proyecto me ha servido para potenciar mis habilidades comunicativas a través de Internet y las Redes Sociales mediante la creación de contenido multimedia materializado en las notas de prensa y la labor informativa realizada en “ComparteEconomía”.				
He mejorado mis destrezas en el filtrado, organización y evaluación de la calidad y fiabilidad de la información recabada en la red para obtener la más relevante.				
Evaluación del trabajo en equipo		VALORACIÓN		
		1	2	3
Todos nos hemos esforzado os suficiente, participando activamente en el equipo de trabajo, aportando criterios de solución (ideas, materiales, etc.) a la actividad planteada.				
Nos hemos sabido organizar de manera eficiente para alcanzar los objetivos previstos.				
El clima de trabajo junto con mis compañeros ha sido positivo, me he sentido a gusto trabajando con ellos; mis compañeros muestran respeto por las ideas de cada uno, compromiso por la calidad del trabajo y apoyo a la hora de realizarlo.				
Considero que las notas de prensa que hemos publicado son originales y creativas, pues las hemos elaborado aplicando diferentes formatos (impresos, videos, imágenes, gráficos, etc.) y hemos informado en las mismas sobre diversos temas de contenido económico.				
Los artículos periodísticos que hemos publicado cumplen las normas de presentación: título, subtítulo, introducción, desarrollo y conclusión; y se adaptan al estilo de prensa digital: textos fraccionados, párrafos cortos y escritura simple y directa				